

الهدف ١٦: التشجيع على إقامة مجتمعات مسالمة لا يهمل فيها أحد من أجل تحقيق التنمية المستدامة، وإتاحة إمكانية وصول الجميع إلى العدالة، وبناء مؤسسات فعالة وخاضعة للمساءلة وشاملة للجميع على جميع المستويات

الغاية ١٦-٥: الحد بقدر كبير من الفساد والرشوة بجميع أشكالهما  
المؤشر ١٦-٥-٢: نسبة الأعمال التجارية التي اتصلت مرة واحدة على الأقل بمسؤول حكومي ودفعت رشوة إلى مسؤول حكومي أو طلب منها أولئك المسؤولون الحكوميون دفع رشوة، خلال الاثني عشر شهرا السابقة

## المعلومات المؤسسية

### المنظمة/ المنظمات:

البنك الدولي

### المفاهيم والتعاريف

#### التعريف:

النسبة من الشركات التي طُلب منها هدية أو دفعة غير رسمية عند الاجتماع بمسؤولي الضرائب.

في كل مسح مؤسسي ([www.enterprisesurveys.org](http://www.enterprisesurveys.org))، هناك سؤال معياري يسأل المجيب على المسح إذا ما تم تفتيشه من قبل مسؤولي الضرائب أو إذا ما تم استدعاؤه لمقابلة موظفين مسؤولين في مصلحة الضرائب. إذا أجاب المستجيب إيجاباً، يُسأل عما إذا كان مستعداً لتقديم هدية أو دفعة غير رسمية أثناء عمليات التفتيش / الاجتماعات هذه. وتشمل الإجابة الخيارات "نعم"، "لا"، "لا أعرف"، أو "أرفض".

المسوح المؤسسية هي مسوح تُجرى على مستوى الشركات في البلدان المستفيدة من البنك الدولي. يركز المسح على الجوانب المختلفة لبيئة الأعمال بالإضافة إلى مقاييس نتائج الشركة مثل المبيعات السنوية والإنتاجية، إلخ. وتُجرى المسوح عبر المقابلات المباشرة مع المدير الأعلى أو مالك النشاط التجاري. بالنسبة لكل بلد، يتم إجراء المسح كل 4-5 سنوات تقريباً.

#### الأساس المنطقي:

الأساس المنطقي لهذا المؤشر هو التأكد مما إذا كانت الشركات تُطلب للحصول على هدايا أو مدفوعات غير رسمية (أي رشواوي) عند الاجتماع مع مسؤولي الضرائب. مطلوب دفع الضرائب من الأشكال الرسمية في معظم البلدان، وبالتالي فإن العقلانية لهذا المؤشر هي قياس معدل حدوث الفساد خلال هذا التفاعل الروتيني. تتمثل القوة الرئيسية لمسح المؤسسة في أن معظم الأسئلة في الاستطلاع تتعلق بالتجارب اليومية الفعلية للشركة؛ هذا السؤال المتعلق بالفساد أثناء عمليات التفتيش / الاجتماعات الضريبية ليس سؤالاً يستند إلى الرأي، ولكنه سؤال يستند إلى واقع الشركة.

#### المفاهيم:

المستجيبون لمسح المؤسسة هم شركات -إما شركات تصنيع أو مرافق للخدمات. وهي شركات مسجلة (رسمياً) تضم أكثر من 5 موظفين. وتكون الشركات إما خاصة بالكامل أو بشكل جزئي (أما الشركات التي تملكها الدولة بنسبة 100٪ فهي غير مؤهلة للمسوح الخاصة بالمؤسسات). يمكن العثور على مزيد من المعلومات حول منهجية المسح في صفحة المنهجية على الموقع: [www.enterprisesurveys.org/methodology](http://www.enterprisesurveys.org/methodology)

تعتبر الهدية أو الدفع غير الرسمي "رشوة".

### التعليقات والقيود:

تتمثل القوة الرئيسية للمسح الخاص بالمؤسسة في أن معظم الأسئلة التي يتناولها تتعلق بالتجارب اليومية الفعلية للشركة؛ هذا السؤال المتعلق بالفساد أثناء عمليات التفتيش / الاجتماعات الضريبية ليس سؤالاً يستند إلى الرأي، ولكنه سؤال يستند إلى واقع الشركة.

من القيود التي تعيق هذا المؤشر أن بيانات بعض البلدان تعود إلى 10 سنوات تقريباً (مثل جنوب أفريقيا والبرازيل). وذلك يعود إلى واقع أن مشروعات المسح المباشر قد تكون مكلفة في بعض البلدان، وبالتالي بسبب القيود المفروضة على الميزانية، لم يتمكن البنك الدولي من تحديث بعض بيانات المسوح المؤسسية في مجموعة فرعية من البلدان. وهناك قيد آخر يتمثل في أن المسح غالباً ما يحصل البلدان التي تتعامل مع البنك الدولي، وبالتالي فإن معظم البلدان ذات الدخل المرتفع لا تغطيها المسوح (مثل الولايات المتحدة وكندا وبلدان أوروبا الغربية واليابان ودول مجلس التعاون الخليجي، وغيرها).

ومن القيود الأخرى، الطبيعة الحساسة للفساد. في بعض البلدان / الثقافات قد لا تشعر الشركات بالراحة أثناء الإجابة عن الأسئلة المتعلقة بالفساد. على الرغم من أن البيانات يتم جمعها في سياق السرية، فقد ترفض الشركات الإجابة عن السؤال إذا كانت قد خضعت لعمليات رشوة. ومن ثم، في بعض البلدان، قد يكون الحد الفعلي لهذا النوع من الفساد أعلى من قيمة المؤشر المحتسب.

### المنهجية

#### طريقة الاحتساب:

يتم احتساب المؤشر لكل بلد، من خلال النظر إلى نسبة الشركات التي أجابت بـ "نعم" على سؤال الاستطلاع. بالنسبة لجميع مشاريع مسح المؤسسات التي أجريت منذ عام 2006، فإن مجموعة البيانات الناتجة لها أحجام لأخذ العينات. ومن ثم، فإن قيمة المؤشر، المحسوبة باستخدام Stata، تشتمل على أحجام أخذ العينات هذه وكذلك طبقات التصميم.

#### التفصيل:

يلتقط المسح المؤسسي العديد من الخصائص الوصفية للشركات المستجيبة بما في ذلك: جنس المدير الأعلى، النشاط التجاري الأساسي للشركة، الموقع دون الوطني للشركة، حالة التصدير، عدد الموظفين، درجة الملكية الأجنبية، والعديد من الخصائص الأخرى. ومن ثم يمكن تصنيف المؤشر حسب مستويات هذه الخصائص الفردية.

### معالجة القيم الناقصة:

#### • على مستوى البلد

لا تُفرض قيمة المؤشر على البلدان التي لا تحتوي على مسح مؤسسي.

#### • على المستويين الإقليمي والعالمي

تستمد المجاميع الإقليمية والعالمية للمؤشر من المسوح المكتملة. يتم إنشاء تقدير نقطة واحدة لكل بلد ويأخذ الإجمالي العالمي / الإقليمي بمتوسط بسيط لتقدير كل بلد (عندما تكون هناك بيانات متوفرة لذلك البلد). على سبيل المثال، لا يتضمن متوسط شرق آسيا (تقدير النقط) الخاص بالمؤشر اليابان نظراً لعدم وجود مسح مؤسسي في اليابان.

### المجاميع الإقليمية:

يتم حساب المجاميع الإقليمية والعالمية من خلال أخذ المتوسط البسيط لقيمة المؤشر لجميع البلدان ذات الصلة. عند إنتاج مجاميع إقليمية وعالمية كما هو موضح على موقع المسوح المؤسسية على الويب، لاحظ أنه يتم استخدام المسوح التي تم نشرها خلال سنوات 2010 فصاعداً فقط.

### مصادر التفاوت:

لا نعرف أي بيانات منتجة من الدول حول هذا المؤشر.

### الأساليب والإرشادات المتاحة للبلدان لتجميع البيانات على المستوى الوطني:

نوصي المستخدمين بالرجوع إلى موقع Enterprise Surveys على الويب للتعرف على منهجية المسح الشامل ومعرفة البلدان التي تتوفر لأغراض قياس الأداء. <http://www.enterprisesurveys.org/methodology>

### ضمان الجودة:

عند إجراء مشاريع المسح الخاصة بنا، يجب على فريق العمل الميداني المنفذ إرسال دفعات دورية من المقابلات المكتملة إلى البنك الدولي حتى تتمكن من تشغيل برامج مراقبة الجودة الخاصة بنا على البيانات. بعد تشغيل هذه البرامج، نقدم تعليقات مراقبة الجودة إلى فريق العمل الميداني المنفذ بحيث يمكن التحقق من بيانات

المسح، التي تم الإبلاغ عنها، والتحسين المستمر. هذه هي الطريقة التي نراقب بها باستمرار بيانات المسح عندما تكون المشاريع في الميدان.

يقوم البنك الدولي بجمع بيانات المسح هذه من أجل المصلحة العامة للمعلومات. بالنسبة لمشروع المسح الفردي، بمجرد جمع البيانات والنظر في الانتهاء منها (بعد عمليات مراقبة الجودة الداخلية الخاصة بنا)، يتم نشر بيانات الاستطلاع على موقع البنك الدولي للمسح المؤسسي.

## مصادر البيانات

### الوصف:

يوفر الموقع الإلكتروني لـ Enterprise Surveys ([www.enterprisesurveys.org](http://www.enterprisesurveys.org)) جميع البيانات الوصفية، بما في ذلك استبيانات المسح وتقارير التنفيذ لجميع المسوح للمؤسسات. تشير تقارير التنفيذ إلى حجم العينة وإطار العينة المستخدمة وتواريخ / مدة العمل الميداني ومعدلات الاستجابة وما إلى ذلك.

التسجيل في موقع Enterprise Survey هو موقع مجاني، ويسمح مدخل بيانات موقع الويب للمستخدمين بالوصول إلى البيانات الأولية ووثائق المسح لكل مسح.

### عملية الجمع:

يقوم البنك الدولي بمسوح المشاريع في البلدان المتعاملة معها. تتشابه الاستبيانات مع تطبيق منهجية المسح بطريقة متناسقة عبر البلدان: الحصول على إطارات العينة المناسبة، ومعايير الأهلية للشركات المستجيبة، وتصميم نماذج المسح، وعناصر الاستبيان الأساسية في كل بلد، وفحوصات مراقبة الجودة الموحدة على البيانات المستلمة، والحساب الموحد لأحجام العينات، إلخ.

## توافر البيانات

### وصف:

توفر البيانات من عام 2010 حتى الوقت الحاضر (من حيث البلدان التي لديها نقطة بيانات واحدة على الأقل بعد 2010 لهذا المؤشر):

آسيا والمحيط الهادئ: 28؛ أفريقيا: ٢٥؛ أميركا اللاتينية ومنطقة الكاريبي: 30؛ أوروبا وأميركا الشمالية وأستراليا ونيوزيلندا واليابان: 22.

## الجدول الزمني

### جمع البيانات:

المسوح جارية. يمكن العثور على معلومات حول المشاريع الحالية على:  
<http://www.enterprisesurveys.org/Methodology/Current-projects>

#### إصدار البيانات:

يتم تحديث المؤشرات على موقع Enterprise Surveys على الويب عند اكتمال المسح الجديد وتحميله على موقع الويب. بالنسبة لكل بلد، يتم استخدام آخر مسح تم استكماله فقط عند حساب المؤشر.

#### الجهات المزودة بالبيانات

---

يُستمد المؤشر من المسوح المؤسسية التي أجراها البنك الدولي. وعادة ما يستعين البنك الدولي بمقاول خاص (عادة ما يكون شركة أبحاث سوقية) لإجراء أعمال المسح الميداني.

#### الجهات المجمعّة للبيانات

---

الاسم:

البنك الدولي

المراجع

---

دليل الموارد الموحدّة:

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

المراجع:

- [www.enterprisesurveys.org](http://www.enterprisesurveys.org)
- [www.enterprisesurveys.org/methodology](http://www.enterprisesurveys.org/methodology)
- <http://www.enterprisesurveys.org/data/exploretopics/corruption>