

# الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

الواقع الثقافي في الأراضي الفلسطينية 1999-2000

أيار/مايو، 2002

© صفر، 1423هـ، أيار، 2002.  
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2002. *الواقع الثقافي في الأراضي الفلسطينية 1999-2000*.  
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى دائرة النشر والتوثيق / قسم خدمات الجمهور على العنوان التالي:  
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني  
ص.ب. 1647، رام الله - فلسطين.

فاكس: 2406343 (2-970)

هاتف: 2406340 (2-970)

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.org>

بريد إلكتروني: [diwan@pcbs.pna.org](mailto:diwan@pcbs.pna.org)

## شكر وتقدير

كان للتجاوب الذي أبدته الأسر الفلسطينية المشمولة في مسح استخدام الوقت، والذي قام الجهاز بتنفيذه في الفترة ما بين شهر أيار 1999 وشهر أيار 2000. والتجاوب الذي أبدته الأسر الفلسطينية المشمولة في مسح وسائل الإعلام - 2000 والذي قام الجهاز بتنفيذه خلال الفترة 2000/6/17 - 2000/7/15، أثرٌ مباشرٌ على تمكين الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني من إعداد هذا التقرير. يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى كل أسرة فلسطينية ساهمت في مسح استخدام الوقت ومسح وسائل الإعلام - 2000.

لقد أبدى جميع العاملين في مسح استخدام الوقت ومسح وسائل الإعلام - 2000، حرصاً منقطع النظير أثناء تأديتهم لواجبات عملهم، يتقدم الجهاز بشكر خاص إلى جميع الزميلات والزملاء الذين عملوا بصمت وكجنود مجهولين من أجل إنجاح هذان المسحان فنياً وميدانياً.

كما يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير لمديري المؤسسات الثقافية الفلسطينية على تمكين فريق العمل الميداني من جمع البيانات بشكل دوري حول المؤسسات الثقافية الفلسطينية ونشاطاتها من واقع السجلات الإدارية لدى هذه المؤسسات لأغراض استخدامها في توفير الرقم الإحصائي الرسمي للواقع الثقافي في الأراضي الفلسطينية.

## تنويه للمستخدمين

— يبلغ عدد المشاهدات في مسح استخدام الوقت 6,964 فرداً، قد يلاحظ وجود اختلاف في عدد المشاهدات في بعض الجداول، ويعود ذلك إلى وجود حالات مفقودة في بعض المتغيرات.

— الإشارة (-) في الجداول تعني عدم وجود مشاهدات.

## تقديم

يضع الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في صلب اهتمامه مسألة توفير الرقم الرسمي الخاص بمسيرة المجتمع الفلسطيني بأبعادها الاجتماعية والاقتصادية والجغرافية، ونتوخى من خلال إنجاز هذه المهام إتاحة الفرصة الكاملة للمخطط وصانع القرار الفلسطيني في اتخاذ القرار التنموي بناء على أسس علمية مدروسة.

ولما للثقافة من دور أساسي في صناعة الإنسان، واحتلالها مكاناً بارزاً في سياقها الفلسطيني، يأتي تقرير الواقع الثقافي للمجتمع الفلسطيني كتعبير مباشر عن اهتمام الجهاز بتوفير المعطيات الكمية الضرورية حول هذا البعد في مسيرة تكوين الإنسان الفلسطيني.

يسر الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني أن يضع بين أيدي شعبنا الفلسطيني هذا التقرير، حيث تم استخلاص بياناته من خلال مجموعة الأسئلة الثقافية التي تم ادراجها في استمارة الفرد الخاصة بمسح استخدام الوقت، والذي قام الجهاز بتنفيذه في الفترة ما بين شهر أيار 1999 وشهر أيار 2000. وبيانات مسح وسائل الإعلام- 2000 والذي تم تنفيذه خلال الفترة 2000/6/17 - 2000/7/15. كذلك بالاعتماد على بيانات السجلات الإدارية للمراكز الثقافية ودور السينما، والصحف والمجلات والمتاحف والمسارح المرخصة من وزارة الثقافة والإعلام.

يوفر هذا التقرير عدداً من المؤشرات الأساسية حول الخصائص الثقافية للمجتمع الفلسطيني، وقد تم اشتقاق العديد من المؤشرات حول عادة القراءة، ومطالعة الصحف، والاستماع للراديو، ومشاهدة التلفزيون، والعلاقة بالمؤسسات الثقافية، وممارسة أنشطة ثقافية، والرغبة في ممارسة أنشطة ثقافية، والأسباب الرئيسية التي أدت إلى عدم القيام بهذه الأنشطة. كما يوفر بيانات حول العديد من المواضيع المرتبطة باستخدام وسائل الإعلام، المسموعة أو المرئية أو المقروءة، وكذلك توفير بيانات حول مدى انتشار الحواسيب والاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت). بالإضافة إلى توفير بيانات حول المؤسسات الثقافية.

نأمل أن تبادر المؤسسات والدوائر الرسمية والباحثين إلى دراسة النتائج المعروضة في هذا التقرير، للتعرف على الواقع الثقافي من واقع البيانات من أجل صياغة الخطط واتخاذ القرارات التي تؤدي إلى النهوض وتطوير الحياة الثقافية للمجتمع الفلسطيني. والله نسأل أن تتكلل أعمالنا بالنجاح.

والله ولي التوفيق،،،

د. حسن أبو لبده  
رئيس الجهاز

أيار، 2002

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول
15	1. المقدمة
15	1.1 أهداف التقرير
16	2.1 هيكلية التقرير
16	3.1 مصادر البيانات
17	2. المفاهيم والمصطلحات
21	3. النتائج الرئيسية
21	1.3 اقتناء الأجهزة الإلكترونية واستخدامها
21	2.3 الاستماع للراديو
22	3.3 مشاهدة التلفزيون
23	4.3 الصحف والمجلات
24	5.3 قراءة الكتب
25	6.3 المؤسسات الثقافية
25	1.6.3 المتاحف
25	2.6.3 المسارح
25	3.6.3 دور السينما
25	4.6.3 المراكز الثقافية
25	7.3 ممارسة الأفراد للأنشطة الثقافية والترفيهية
27	المراجع
29	الجداول

## قائمة الجداول

الجدول	الصفحة
جدول 1:	نسبة الأسر الفلسطينية حسب توفر وسائل الإعلام والمنطقة، 2000
جدول 2:	نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) حسب استخدام وسائل الإعلام والجنس والمنطقة، 2000
جدول 3:	نسبة الأفراد (6-17 سنة) حسب استخدام وسائل الإعلام والجنس والمنطقة، 2000
جدول 4:	التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000
جدول 5:	نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب غرض الاستخدام والمنطقة، 2000
جدول 6:	التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب الإستماع للراديو خلال الأسبوع السابق للمقابلة والمنطقة/المحافظة والجنس، 1999-2000
جدول 7:	التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب الإستماع للراديو خلال الأسبوع السابق للمقابلة والعمر والجنس والمنطقة، 1999-2000
جدول 8:	التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل ساعات الإستماع اليومية للراديو والجنس والمنطقة، 1999-2000
جدول 9:	التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل ساعات الإستماع اليومية للراديو والجنس والعمر، 1999-2000
جدول 10:	التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب الاستماع للراديو والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000
جدول 11:	التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون للمحطات الإذاعية حسب أكثر وقت للاستماع والمنطقة والجنس، 2000
جدول 12:	التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون للراديو حسب أكثر مكان يستمعون فيه للراديو والجنس والمنطقة، 2000
جدول 13:	التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب الاستماع لصوت فلسطين والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000
جدول 14:	التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد التلفزيون حسب أكثر وقت للمشاهدة والمنطقة ونوع التجمع، 2000
جدول 15:	التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون خلال الأسبوع السابق للمقابلة والمنطقة/المحافظة والجنس، 1999-2000

الصفحة

الجدول

- 46 جدول 16: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون خلال الأسبوع السابق للمقابلة والعمر والجنس والمنطقة، 1999-2000
- 47 جدول 17: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون اليومية والجنس والمنطقة، 1999-2000
- 48 جدول 18: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون اليومية والجنس والعمر، 1999-2000
- 49 جدول 19: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب قراءة الصحف خلال الأسبوع السابق للمقابلة والمنطقة/المحافظة والجنس، 1999-2000
- 50 جدول 20: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب قراءة الصحف خلال الأسبوع السابق للمقابلة والعمر والجنس والمنطقة، 1999-2000
- 51 جدول 21: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل ساعات القراءة اليومية للصحف والجنس والمنطقة، 1999-2000
- 52 جدول 22: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يطالعون الصحف حسب مطالعتهم لأبواب الصحيفة والمنطقة والجنس، 2000
- 53 جدول 23: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يطالعون الصحف حسب مطالعة أبواب الصحيفة بالدرجة الأولى والمنطقة والجنس، 2000
- 54 جدول 24: نسبة الأسر التي تحصل على صحف يومية أو أسبوعية أو نصف شهرية أو شهرية أو المجالات الدورية حسب المنطقة ونوع التجمع، 2000
- 55 جدول 25: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل عدد الكتب المقروءة خلال 12 شهر الماضية والجنس والمنطقة، 1999-2000
- 56 جدول 26: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل عدد الكتب المقروءة خلال 12 شهر الماضية والجنس والعمر، 1999-2000
- 57 جدول 27: المؤسسات الثقافية المرخصة حسب الحالة العملية والمنطقة، 1999-2000
- 58 جدول 28: الأنشطة الثقافية المنعقدة في المراكز الثقافية العاملة حسب المنطقة ونوع النشاط، 1999-2000
- 59 جدول 29: عدد الزائرين للمتاحف والمراكز الثقافية والمسارح ودور السينما حسب المنطقة، 1999-2000
- 60 جدول 30: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمارسون أنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس والمنطقة، 1999-2000



<u>الصفحة</u>	<u>الجدول</u>
61	جدول 31: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمارسون أنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس والعمر، 1999-2000
62	جدول 32: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب الرغبة بالقيام بنشاط ثقافي في وقت الفراغ ولم يقوموا به والجنس والمنطقة، 1999-2000
63	جدول 33: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب الرغبة بالقيام بنشاط ثقافي في وقت الفراغ ولم يقوموا به والجنس والعمر، 1999-2000
64	جدول 34: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يرغبون القيام بنشاط ثقافي في وقت الفراغ ولم يقوموا به حسب النشاط الثقافي الرئيس الذي يرغبون القيام به والجنس والمنطقة، 1999-2000
65	جدول 35: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يرغبون القيام بنشاط ثقافي في وقت الفراغ ولم يقوموا به حسب النشاط الثقافي الرئيس الذي يرغبون القيام به والجنس والعمر، 1999-2000
66	جدول 36: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يرغبون القيام بنشاط ثقافي في وقت الفراغ ولم يقوموا به حسب السبب الرئيس الذي حال دون قيامهم بالنشاط الثقافي والجنس والمنطقة، 1999-2000
67	جدول 37: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يرغبون القيام بنشاط ثقافي في وقت الفراغ ولم يقوموا به حسب السبب الرئيس الذي حال دون قيامهم بالنشاط الثقافي والجنس والعمر، 1999-2000
68	جدول 38: متوسط عدد مرات ذهاب الأفراد (10 سنوات فأكثر) إلى مؤسسات ثقافية خلال 12 شهر السابقة للمقابلة حسب الجنس والمنطقة، 1999-2000
69	جدول 39: متوسط عدد مرات ذهاب الأفراد (10 سنوات فأكثر) إلى مؤسسات ثقافية خلال 12 شهر السابقة للمقابلة حسب الجنس والعمر، 1999-2000
70	جدول 40: متوسط عدد مرات ذهاب الأفراد (10 سنوات فأكثر) إلى أماكن عامة خلال الشهر السابق للمقابلة حسب الجنس والمنطقة، 1999-2000
71	جدول 41: متوسط عدد مرات ذهاب الأفراد (10 سنوات فأكثر) إلى أماكن عامة خلال الشهر السابق للمقابلة حسب الجنس والعمر، 1999-2000
72	جدول 42: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) المنتسبين لمؤسسات ثقافية حسب المؤسسة الثقافية والجنس والمنطقة، 1999-2000
73	جدول 43: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) المنتسبين لمؤسسات ثقافية حسب المؤسسة الثقافية والجنس والعمر، 1999-2000

## الجدول

## الصفحة

- جدول 44:** توزيع الوقت المستخدم في الأنشطة الثقافية والاجتماعية واستخدام وسائل الإعلام ونسبة الأفراد الذين قاموا بالأنشطة ومعدل الوقت المستخدم للأفراد الذين قاموا بالأنشطة حسب الجنس والمنطقة. معدل لكل أيام الاسبوع بالساعات والدقائق، 2000-1999
- جدول 45:** توزيع الوقت المستخدم في الأنشطة الثقافية والاجتماعية واستخدام وسائل الإعلام ونسبة الأفراد الذين قاموا بالأنشطة ومعدل الوقت المستخدم للأفراد الذين قاموا بالأنشطة لكلا الجنسين حسب نوع التجمع. معدل لكل أيام الاسبوع بالساعات والدقائق، 2000-1999

## الفصل الأول

### المقدمة

تعتبر البيانات التي توفرها المؤسسات الثقافية والمسوح الأسرية مصادر رئيسية لإحصاءات الثقافة في أي مجتمع. يشمل المصدر الأول جميع المؤسسات التي تقدم نشاطات ثقافية ويمكن لكافة أفراد المجتمع الاستفادة منها. ومن أمثلة هذه المؤسسات الإذاعة والتلفزيون، ودور السينما، والمسارح والمعارض، والمكتبات العامة. وعادة ما يتم جمع بيانات إحصائية عن أعداد هذه المؤسسات، وتردد الأفراد عليها أو نسبة الأفراد المستفيدين منها، ومدى تغطيتها الجغرافية وما إلى ذلك من مؤشرات. ويقوم الجهاز بإعداد هذه المؤشرات منذ العام 1998. أما المصدر الثاني للإحصاءات الثقافية فهو توفير إحصاءات عن ممارسة أفراد المجتمع أنفسهم لنشاطات ثقافية من خلال المسوح الأسرية التي تغطي مؤشرات ثقافية مختلفة، مثل القراءة والكتابة والمشاركة في ندوات ثقافية ومحاضرات عامة والاستماع للراديو ومشاهدة التلفزيون والاشتراك في فرق غناء ورقص، أو ملكيتهم لأدوات نشر الثقافة مثل الكتب والمكتبات المنزلية وأجهزة الراديو والتلفزيون وأجهزة التسجيل وملكية الأدوات الموسيقية... الخ.

ومن أجل سد الفجوة في مجال إحصاءات الثقافة الفلسطينية بكافة أنواعها، قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتنفيذ أول مسح حول الثقافة المنزلية في عام 1996، وذلك بسبب غياب شبه كلي لأي بيانات أو إحصاءات حول واقع الثقافة المنزلية للمجتمع الفلسطيني في الأراضي الفلسطينية قبل العام 1996. وبهدف توفير تقديرات حديثة للمؤشرات الأساسية في هذا المجال، قام الجهاز بجمع البيانات حول الثقافة المنزلية السائدة في المجتمع الفلسطيني من خلال مجموعة من الأسئلة الثقافية في مسح استخدام الوقت، وللهدف نفسه قام الجهاز بتنفيذ مسح وسائل الإعلام - 2000 والذي يهدف إلى توفير بيانات حول العديد من المواضيع المرتبطة باستخدام وسائل الإعلام، المسموعة، أو المرئية أو المقروءة، وكذلك توفير بيانات حول مدى انتشار الحواسيب والاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت). بالإضافة إلى توفير بيانات من واقع السجلات الإدارية لدى المؤسسات الثقافية منذ العام 1998، والتي نرجو أن تستمر وتتطور إلى المستوى المطلوب.

وقد راعينا بالطبع أن نقدم تقديراتنا لهذه المؤشرات آخذين بالاعتبار التوصيات الدولية خصوصاً تلك الصادرة عن المنظمات العاملة تحت مظلة الأمم المتحدة، وغير غافلين خصوصية المجتمع الفلسطيني.

نأمل أن تعكس النتائج في هذا التقرير صورة عن الواقع الثقافي في الأراضي الفلسطينية، وأن تشكل هذه النتائج نقطة انطلاق لمزيد من المسوح والدراسات المتخصصة في هذا المجال.

#### 1.1 أهداف التقرير:

تتمثل الأهداف الرئيسية لهذا التقرير في توفير بيانات ومؤشرات أساسية حول الممارسات الثقافية لأفراد المجتمع وتوفير بيانات حول العديد من المواضيع المرتبطة باستخدام وسائل الإعلام، المسموعة، أو المرئية أو المقروءة. والتي تخدم المخططين والباحثين ومتخذي القرارات، من أجل رسم السياسات التنموية المبنية على بيانات حديثة. بالإضافة إلى إعداد إحصاءات فلسطينية رسمية حول الثقافة.

## 2.1 هيكلية التقرير:

يتكون هذا التقرير من ثلاثة فصول بالإضافة إلى الجداول. يحتوي الفصل الأول على المقدمة، وأهداف وهيكلية التقرير، ومصادر البيانات. ويحتوي الفصل الثاني على توضيح للمفاهيم والمصطلحات المستخدمة، ويعرض الفصل الثالث ملخصاً للنتائج الرئيسية.

## 3.1 مصادر البيانات:

تم إعداد هذا التقرير بالاعتماد على بيانات مسح استخدام الوقت من خلال مجموعة الأسئلة الثقافية التي تم إدراجها في استمارة الفرد الخاصة بمسح استخدام الوقت، والذي قام الجهاز بتنفيذه في الفترة ما بين شهر أيار 1999 وشهر أيار 2000. وبيانات مسح وسائل الإعلام - 2000 والذي تم تنفيذه خلال الفترة 2000/6/17 - 2000/7/15. كذلك بالاعتماد على بيانات السجلات الإدارية للمراكز الثقافية ودور السينما، والصحف والمجلات والمتاحف والمسارح المرخصة من وزارة الثقافة والإعلام.

## الفصل الثاني

### المفاهيم والمصطلحات

**الأسرة المعيشية:** فرد أو مجموعة من الأفراد يعيشون في نفس الوحدة السكنية ويتناولون الطعام معاً ويشتركون في توفير احتياجاتهم المعيشية، وقد تربطهم علاقة قرابة ليشكلوا عائلة، أو لا تربطهم هذه العلاقة.

**الأنشطة الثقافية والاجتماعية:** وتشمل القيام بالأنشطة المختلفة، مثل المشاركة في المناسبات الاجتماعية كالأعراس، والمآتم، وأعياد الميلاد. والمشاركة في أنشطة دينية سواء داخل المنزل أو خارجه كالمشاركة في الاحتفالات الدينية والحلقات الدينية والصلاة في المسجد أو الكنيسة. والتواصل الاجتماعي داخل المنزل وخارجه كالحديث والزيارات واللقاءات في الأماكن العامة مع أعضاء الأسرة والأصدقاء والمعارف. والمشاركة في الأنشطة الرياضية الداخلية والخارجية والألعاب مثل لعب الورق، وحل الكلمات المتقاطعة، وأنشطة أخرى لقضاء الأوقات. وتشمل أيضاً ممارسة الهوايات المختلفة كالأدب والموسيقى، وزيارة المتاحف والمعارض والسينما والحفلات والمسرح. كما تشمل التنقل المرتبط بهذه الأنشطة، وغير ذلك من الأنشطة المشابهة.

**الإستماع لإذاعة صوت فلسطين:** ويقصد بـ:  
1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يستمعون لإذاعة صوت فلسطين يوميا.  
2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يستمعون لإذاعة صوت فلسطين ولكن ليس بشكل يومي.  
3. لا، أي أن الأفراد لا يستمعوا لإذاعة صوت فلسطين مطلقاً.

**الإستماع للراديو:** هو أن يكون لدى الفرد عادة الاستماع إلى جهاز الراديو ومتابعة ما يتم بثه من خلاله، بغض النظر عن مكان الاستماع والمدة التي يقضيها ونوع البرامج التي يستمع إليها. ويقصد بـ:  
1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يستمعون للراديو يوميا.  
2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يستمعون للراديو ولكن ليس بشكل يومي.  
3. لا، أي أن الأفراد لا يستمعوا للراديو مطلقاً.

**الصحف:** هي مطبوعات دورية تستهدف الجمهور العام، وهي معدة لأن تكون مصدراً أولياً للمعلومات المطبوعة عن الأحداث الجارية المرتبطة بالشؤون العامة والمسائل الدولية والسياسية،...

## المتحف

مؤسسة دائمة، لا تبغي ربحاً تجارياً، وتكون في خدمة المجتمع وتنميته ومفتوحة للجمهور، وتقوم باكتساب مواد تدل على الإنسان وبيئته، وتحفظها، وتجري بحوثاً بشأنها، وتخبر عنها، وتعرضها لأغراض الدراسة والتعليم والاستمتاع.

## الوقت المستخدم في الأنشطة المختلفة:

هو الوقت الذي يقضيه الفرد (بالساعات والدقائق) سواء كان ذكراً أو أنثى في القيام بالأعمال والأنشطة المختلفة، سواء كانت تتعلق بالعمل الرسمي مدفوع الأجر أو العمل غير مدفوع الأجر، أو الوقت الذي يقضيه الفرد في إدارة المنزل أو العناية بالأطفال أو الكبار، وغير ذلك من الأنشطة والأعمال، وذلك خلال فترة المسح.

## شراء الصحف التي يقرأها الفرد:

ويقصد بـ:

1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يقومون بشراء الصحف دائماً، ولا يستعيرونها إطلاقاً أو يحصلون عليها مجاناً.
2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يقومون بشراء الصحف أحياناً ويقومون باستعارتها أو يحصلون عليها مجاناً أحياناً أخرى.
3. لا، أي أن الأفراد لا يشترون الصحف بتاتاً وإنما يقومون باستعارتها من أجل القراءة أو يحصلون عليها مجاناً.

## قراءة الصحف الأسبوعية

ويقصد بـ:

1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يقومون بقراءة الصحف الأسبوعية كل أسبوع مرة واحدة على الأقل.
2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يقومون بقراءة الصحف الأسبوعية ولكن ليس بشكل أسبوعي.
3. لا، أي أن الأفراد لا يقوموا بقراءة الصحف الأسبوعية بتاتاً.

## قراءة الصحف اليومية:

ويقصد بـ:

1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يقومون بقراءة الصحف اليومية يومياً.
2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يقومون بقراءة الصحف اليومية ولكن ليس بشكل يومي.
3. لا، أي أن الأفراد لا يقوموا بقراءة الصحف اليومية بتاتاً.

## قراءة الصحف:

هي أن يقوم الفرد بقراءة صحيفة واحدة أو أكثر، بغض النظر عن المدة الزمنية التي يقضيها في القراءة أو الاطلاع على الصحف.

## قراءة الكتب:

هي أن يقوم الفرد بعملية قراءة الكتب بشكل منتظم من أجل زيادة المعرفة والإطلاع، وبغض النظر عن نوع المادة التي يقرأها والفترة الزمنية التي يقضيها في عملية القراءة، وفي هذا المسح تم استثناء الكتب المدرسية والكتب الخاصة بالعمل.

ويقصد بها:

## مشاهدة الأسر لتلفزيون

فلسطين:

1. نعم دائماً، أي أن الأسرة تشاهد تلفزيون فلسطين يومياً.
2. نعم أحياناً، أي أن الأسرة تشاهد تلفزيون فلسطين ولكن ليس بشكل يومي.
3. لا، أي أن الأسرة لا تشاهد تلفزيون فلسطين مطلقاً.

## مشاهدة التلفزيون:

هي أن يكون لدى الفرد عادة الجلوس أمام جهاز التلفزيون من أجل مشاهدة البرامج التي يبثها جهاز التلفزيون، بغض النظر عن نوع البرامج التي يشاهدها والمدة الزمنية التي يقضيها في المشاهدة والمكان.

## معدل الوقت المستخدم في

تنفيذ النشاط لمن قاموا به:

الوقت الذي يقضيه الأفراد الذين مارسوا النشاط (بالساعات والدقائق) سواء كان الفرد ذكراً أو أنثى في القيام بالأعمال والأنشطة المختلفة سواء كانت تتعلق بالعمل الرسمي مدفوع الأجر أو العمل غير مدفوع الأجر أو الوقت الذي يقضيه الفرد في إدارة المنزل أو العناية بالأطفال أو الكبار، وغير ذلك من الأنشطة والأعمال، وذلك خلال فترة المسح.

## نشاط استخدام وسائل

الإعلام:

ويشمل القراءة، كقراءة الصحف أو الكتب أو المجلات، ومشاهدة التلفزيون أو الفيديو، والاستماع للراديو، واستخدام الكمبيوتر، والتنقل المرتبط باستخدام وسائل الإعلام، وغير ذلك من الأنشطة المشابهة.

## الفصل الثالث

### النتائج الرئيسية

يعرض هذا الفصل ملخصاً لأهم النتائج الرئيسية، وتبين هذه النتائج السمات الأساسية للواقع الثقافي في الأراضي الفلسطينية.

#### 1.3 اقتناء الأجهزة الإلكترونية واستخدامها:

أظهرت نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، أن نسبة الأسر التي لديها جهاز تلفزيون تبلغ 89.7%، وتتنوع هذه النسبة بواقع 90.6% في الضفة الغربية، و87.9% في قطاع غزة. أما بخصوص اقتناء اللاقط الفضائي (ستلايت)، فقد بلغت نسبة الأسر التي لديها لاقط فضائي 45.4% (من بين الأسر التي لديها جهاز تلفزيون)، وتتنوع هذه النسبة بواقع 42.4% في الضفة الغربية، و51.1% في قطاع غزة.

أشارت نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، إلى أن 43.7% من الأسر يتوفر لدى أي فرد من أفرادها هاتف خلوي بغض النظر عن مصدره، وتتنوع هذه النسبة بواقع 51.0% في الضفة الغربية، و29.8% في قطاع غزة.

أظهرت نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000 أيضاً، أن نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب بلغت 10.8%، وتتنوع هذه النسبة بواقع 11.4% في الضفة الغربية و9.6% في قطاع غزة. كما أن 42.1% من الأسر في الأراضي الفلسطينية لديها خط هاتف. وأما بخصوص الاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت)، فقد بينت النتائج أن 1.9% من الأسر يتوفر لديها جهاز حاسوب وخط هاتف وخدمة الإنترنت معاً، وتتنوع هذه النسبة بواقع 2.3% في الضفة الغربية مقابل 1.1% في قطاع غزة.

وأما بخصوص استخدام الأفراد 18 سنة فأكثر للإنترنت، فقد بينت نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، أن نسبتهم في الأراضي الفلسطينية بلغت 5.4%، وتفاوتت هذه النسبة بين الذكور والإناث بشكل ملحوظ، حيث بلغت للذكور 7.9% وللإناث 2.8%، وبينت النتائج أن 37.9% من الأفراد 18 سنة فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت، يستخدمونها أكثر شيء في مكان العمل أو الدراسة. وكذلك بينت النتائج أن 56.1% من الأفراد 18 سنة فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت، يستخدمونها أكثر شيء عادة لغرض العمل أو للاطلاع والمعرفة.

أما استخدام الأطفال (6-17 سنة) للحاسوب، فقد أشارت نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، إلى أن حوالي ربع الأطفال (23.0%) يستخدمون الحاسوب، وتتنوع هذه النسبة بواقع 25.5% في الضفة الغربية مقابل 18.9% في قطاع غزة.

#### 2.3 الاستماع للراديو:

أظهرت نتائج مسح استخدام الوقت أن 51.3% من الأفراد الذين أعمارهم 10 سنوات فأكثر في المجتمع الفلسطيني الذين يستمعون للراديو، يستمعون إليه مرة واحدة في الأسبوع على الأقل، تتنوع بواقع 50.9% في الضفة الغربية و52.1% في قطاع غزة.



كما أظهرت النتائج وجود فجوة بين الذكور والإناث في الاستماع للراديو مرة واحدة في الأسبوع على الأقل حيث بلغت النسبة للذكور 54.4% وللإناث 48.2%.

وأظهرت نتائج مسح استخدام الوقت أن 33.5% من الأفراد الذين أعمارهم 10 سنوات فأكثر في المجتمع الفلسطيني يستمعون للراديو بشكل يومي، وبلغت النسبة للذكور 36.4%، وللإناث 30.6%.

وحول أعلى معدل لساعات الاستماع اليومية للراديو، فقد تبين أن 16.8% من الأفراد 10 سنوات فأكثر في المجتمع الفلسطيني يستمعون للراديو لمدة تتراوح بين ساعة إلى ساعتين، وقد بلغت هذه النسبة بين الذكور والإناث 17.7% و 16.0% على التوالي. علماً أن 66.5% من الأفراد الذين أعمارهم 10 سنوات فأكثر في المجتمع الفلسطيني لا يستمعون للراديو بشكل يومي، تتوزع بواقع 63.6% للذكور و 69.4% للإناث.

وأظهرت نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، أن 26.8% من الأفراد 18 سنة فأكثر منهم يستمعون للراديو بشكل يومي. بالإضافة إلى أن 75.1% من الأفراد 18 سنة الذين يستمعون للراديو، يستمعون إليه أكثر شيء في البيت، ثم يلي ذلك في مكان العمل بنسبة 18.4%، ثم أثناء التنقل عبر وسائل النقل بنسبة 5.6%.

وبخصوص استماع الأفراد (18 سنة فأكثر) لصوت فلسطين، فقد أفادت نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، أن 16.0% منهم يستمعون لصوت فلسطين دائماً وبشكل يومي، بواقع 12.4% في الضفة الغربية، و 23.9% في قطاع غزة. وكذلك أفادت النتائج أن 46.9% منهم يستمعون لصوت فلسطين أحياناً بواقع 48.9% في الضفة الغربية، و 42.3% في قطاع غزة.

أظهرت نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، أن 31.7% من الأطفال (6-17 سنة) في الأراضي الفلسطينية يستمعون للراديو، وبلغت هذه النسبة بين الأطفال الذكور 28.5% مقارنة بـ 35.1% للإناث، ولم يلاحظ اختلاف كبير بين أطفال الضفة الغربية وأطفال قطاع غزة.

### 3.3 مشاهدة التلفزيون:

تبين نتائج مسح استخدام الوقت أن 87.1% من الأفراد الذين أعمارهم 10 سنوات فأكثر يشاهدون التلفزيون مرة واحدة في الأسبوع على الأقل. ويلاحظ من النتائج أن معدلات مشاهدة التلفزيون في الضفة الغربية أعلى منها في قطاع غزة، فقد بلغت النسبة في الضفة الغربية 88.2% مقارنة مع 85.2% في قطاع غزة.

وبينت نتائج مسح استخدام الوقت أنه لا يوجد فرق كبير بين نسبة الذين يشاهدون التلفزيون مرة واحدة في الأسبوع على الأقل بين الذكور والإناث، فبلغت النسبة بين الذكور 88.2% وبين الإناث 86.1%.

وأظهرت نتائج مسح استخدام الوقت أن 80.7% من الأفراد الذين أعمارهم 10 سنوات فأكثر في المجتمع الفلسطيني يشاهدون التلفزيون بشكل يومي، علماً أنه لا يوجد فرق يذكر في هذه النسبة بين الذكور والإناث، فقد بلغت النسبة للذكور 81.1%، و للإناث 80.3%.

وحول أعلى معدل لساعات المشاهدة اليومية للتلفزيون، فقد بينت نتائج مسح استخدام الوقت أن 42.7% من الأفراد 10 سنوات فأكثر في المجتمع الفلسطيني يشاهدون التلفزيون لمدة تتراوح بين ساعة إلى ساعتين، وقد بلغت هذه النسبة بين الذكور والإناث 44.8% و 40.6% على التوالي. علماً أن 19.3% من الأفراد الذين أعمارهم 10 سنوات فأكثر في المجتمع الفلسطيني لا يشاهدون التلفزيون بشكل يومي، وقد بلغت هذه النسبة بين الذكور 18.9% وبين الإناث 19.7%.

تشير نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، إلى أن الفترة ما بين الساعة الثامنة ليلاً وحتى العاشرة ليلاً، هي أكثر فترة تشاهد فيها الأسر التلفزيون، حيث بلغت هذه النسبة 41.2% على مستوى الأراضي الفلسطينية، وتوزع هذه النسبة بواقع 37.7% في الضفة الغربية، مقابل 47.8% في قطاع غزة.

أفادت نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، أن 29.8% من الأسر تشاهد تلفزيون فلسطين دائماً وبشكل يومي، بواقع 16.2% في الضفة الغربية، و 56.3% في قطاع غزة. وكذلك أفادت النتائج أن 28.6% من الأسر تشاهد تلفزيون فلسطين أحياناً بواقع 31.9% في الضفة الغربية، و 22.2% في قطاع غزة. إضافة إلى أن الفترة ما بين الساعة الثامنة ليلاً وحتى العاشرة ليلاً، هي أكثر فترة تشاهد فيها الأسر تلفزيون فلسطين وبنسبة 37.1%.

كما تشير نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، إلى أن 94.0% من الأطفال (6-17 سنة) يشاهدون التلفزيون، ولا تختلف هذه النسبة كثيراً بين الأطفال الذكور والإناث، أو بين أطفال الضفة الغربية وأطفال قطاع غزة.

### 4.3 الصحف والمجلات:

بلغ عدد الصحف المرخصة عام 2000 في الضفة الغربية وقطاع غزة 33 صحيفة، أي بزيادة 3 صحف عن العام 1999. منها 24 صحيفة في الضفة الغربية و 9 صحف في قطاع غزة. وبلغ عدد الصحف العاملة 16 صحيفة، ويصدر 11 صحف من الصحف العاملة في الضفة الغربية و 5 في قطاع غزة.

وبلغ عدد المجلات المرخصة في الضفة الغربية وقطاع غزة 113 مجلة في العام 2000، أي بزيادة قدرها 9 مجلات عن العام 1999. وقد شمل الارتفاع في عدد المجلات المرخصة كلاً من الضفة الغربية وقطاع غزة، حيث ارتفع عدد المجلات المرخصة في الضفة الغربية من 81 مجلة في العام 1999 إلى 89 مجلة في العام 2000، وارتفع في قطاع غزة من 23 مجلة إلى 24 مجلة في الفترة نفسها.

وعلى الرغم من زيادة عدد المجلات المرخصة في الضفة الغربية وقطاع غزة في العام 2000 عن العام 1999، فإن عدد المجلات العاملة قد انخفض من 33 مجلة العام 1999 إلى 32 مجلة العام 2000. وتتركز المجلات العاملة في العام 2000 في الضفة الغربية، حيث أن 84.4% من المجلات العاملة تصدر فيها.

تشير معطيات مسح استخدام الوقت إلى أن 28.3% من الأفراد الذين أعمارهم 10 سنوات فأكثر في المجتمع الفلسطيني يقرؤون الصحف مرة واحدة في الأسبوع على الأقل، علماً أنه لا يوجد اختلاف ملحوظ في هذه النسبة بين الضفة الغربية وقطاع غزة، ففي حين بلغت هذه النسبة في الضفة الغربية 27.9% فقد بلغت 29.1% في قطاع غزة.

وبينت النتائج أيضاً أن نسبة الذكور الذين يقرؤون الصحف مرة واحدة في الأسبوع على الأقل أعلى منها لدى الإناث، فقد بلغت النسبة للذكور 34.7%، وللإناث 21.8%.

وأظهرت نتائج مسح استخدام الوقت أن 13.9% من الأفراد الذين أعمارهم 10 سنوات فأكثر في المجتمع الفلسطيني يقرؤون الصحف بشكل يومي، علماً أنه يوجد اختلاف ملحوظ في هذه النسبة بين الذكور والإناث، فقد بلغت النسبة للذكور 18.9%، وللإناث 8.6%.

وحول أعلى معدل لساعات قراءة الصحف اليومية، فقد بينت نتائج مسح استخدام الوقت أن 10.2% من الأفراد 10 سنوات فأكثر في المجتمع الفلسطيني يقرؤون الصحف لمدة تقل عن نصف ساعة، وقد بلغت هذه النسبة بين الذكور والإناث 13.3% و 7.0% على التوالي. علماً أن 86.1% من الأفراد الذين أعمارهم 10 سنوات فأكثر في المجتمع الفلسطيني لا يقرؤون الصحف بشكل يومي، وقد بلغت هذه النسبة بين الذكور 81.1% وبين الإناث 91.4%.

بينت نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، أن 43.4% من الأسر الفلسطينية تحصل على الصحف اليومية بشكل عام، وبلغت نسبة الأسر التي تحصل على صحف أسبوعية 8.5%، وصحف شهرية 0.7%. وبخصوص مطالعة أبواب الصحيفة، فقد بينت النتائج بأن باب الأخبار والمقالات السياسية يطالعه الأفراد 18 سنة فأكثر، أكثر من غيره من الأبواب وبنسبة 37.7%، وتتفاوت هذه النسبة بشكل ملحوظ بين الذكور والإناث، حيث بلغت 51.5% للذكور و 18.2% للإناث. ثم يلي ذلك باب الأخبار المحلية بنسبة 11.2%، ثم باب مفكرة الصحيفة بنسبة 9.5%.

تفيد نتائج مسح وسائل الإعلام للعام 2000، أن 21.8% فقط من الأطفال (6-17 سنة) في الأراضي الفلسطينية يقرؤون الصحف. وتتفاوت نسبة الأطفال الذين يقرؤون الصحف تفاوتاً كبيراً بين أطفال الضفة الغربية وأطفال قطاع غزة، فقد بلغت هذه النسبة 26.9% في الضفة الغربية و 13.5% في قطاع غزة. ولم يظهر اختلاف ملحوظ بين نسبة الأطفال من كلا الجنسين وان كانت تميل لصالح الأطفال الإناث.

وبخصوص قراءة المجلات، فقد أشارت نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، إلى أن 25.6% من الأطفال (6-17 سنة) في الأراضي الفلسطينية يقرؤون المجلات، وتبين أن هناك اختلافاً في نسبة الأطفال الذكور والإناث الذين يقرعون المجلات، وقد بلغت هذه النسبة 21.7% للذكور و 29.6% للإناث. كما أن هناك تبايناً كبيراً بين أطفال الضفة الغربية وأطفال قطاع غزة، وبلغت هذه النسبة 31.1% في الضفة الغربية، و 16.7% في قطاع غزة.

### 5.3 قراءة الكتب:

بينت نتائج مسح استخدام الوقت أن 68.6% من الأفراد الذين أعمارهم 10 سنوات فأكثر في المجتمع الفلسطيني لم يقوموا بقراءة كتب خلال 12 شهراً السابقة للمقابلة. تتوزع بواقع 70.1% في الضفة الغربية مقابل 65.6% في قطاع غزة. وبينت نتائج المسح عدم وجود فرق بين الإناث والذكور الذين لم يقوموا بقراءة الكتب.

وأظهرت نتائج مسح استخدام الوقت، أن معدل عدد الكتب المقروءة للأفراد 10 سنوات فأكثر الذين قاموا بقراءة كتب تراوحت في الغالب ما بين كتاب واحد وخمسة كتب، فقد تبين أن 8.9% من الأفراد في المجتمع الفلسطيني قاموا بقراءة كتاب واحد، و 6.1% قاموا بقراءة كتابين، بينما 8.8% قاموا بقراءة ثلاثة إلى خمسة كتب.

### 6.3 المؤسسات الثقافية:

#### 1.6.3 المتاحف

بلغ عدد المتاحف المرخصة في الضفة الغربية وقطاع غزة 17 متحفاً في العام 2000، منها 15 متحفاً في الضفة الغربية ومتحفين في قطاع غزة.

وكشفت البيانات عن انخفاض ملحوظ في عدد زوار المتاحف، حيث انخفض من 164,870 زائراً خلال العام 1999 إلى 117,761 زائراً خلال العام 2000.

#### 2.6.3 المسارح

ارتفع عدد المسارح المرخصة في الضفة الغربية وقطاع غزة من 10 مسارح في العام 1999 إلى 15 مسرحاً في العام 2000 (11 مسرحاً في الضفة الغربية و4 مسارح في قطاع غزة)، منها 10 مسارح عاملة و5 مسارح مغلقة (4 مسارح في الضفة ومسرح واحد في القطاع).

وبلغ عدد المشاهدين للمسرحيات المعروضة 84,166 مشاهداً خلال العام 2000، منهم 68,026 مشاهداً في الضفة الغربية، و16,140 مشاهداً في قطاع غزة.

#### 3.6.3 دور السينما

بلغ عدد دور السينما المرخصة في العام 2000 ثلاثاً، وهو العدد نفسه للعام 1999، وجميعها في الضفة الغربية، وتحديداً في مدن البيرة ونابلس وطولكرم. وقد عرضت دور السينما المرخصة الثلاث 211 فيلماً في العام 2000، منها 76 فيلماً عربياً و135 فيلماً أجنبياً، وبلغ عدد المشاهدين لهذه الأفلام 18,914 مشاهداً.

#### 4.6.3 المراكز الثقافية

بلغ عدد المراكز الثقافية المرخصة في الضفة الغربية وقطاع غزة 178 مركزاً في العام 2000، منها 142 مركزاً في الضفة الغربية و36 مركزاً في قطاع غزة. وتتوزع هذه المراكز حسب الحالة العملية كما يلي: 66 مركزاً عاملاً (منها 48 مركزاً في الضفة الغربية و18 مركزاً في قطاع غزة) و112 مركزاً مغلقاً أو أنه لم يقم بأية نشاطات خلال العام 2000. أما في العام 1999، فقد بلغ عدد المراكز الثقافية المرخصة في الضفة الغربية وقطاع غزة 176 مركزاً، منها 141 مركزاً في الضفة الغربية و35 مركزاً في قطاع غزة. وتتوزع هذه المراكز حسب الحالة العملية كما يلي: 74 مركزاً عاملاً و102 مركزاً مغلقاً أو أنه لم يقم بأية نشاطات خلال العام 1999.

تركزت نشاطات المراكز الثقافية العاملة خلال العام 2000، على عقد الندوات والمحاضرات والدورات العامة والعروض الفنية والمعارض. وتتوزع الأنشطة الثقافية المنعقدة في المراكز الثقافية كما يلي: 442 ندوة، 163 محاضرة، 1,090 دورة عامة، 286 عرضاً فنياً و96 معرضاً فنياً.

#### 7.3 ممارسة الأفراد للأنشطة الثقافية والترفيهية:

تبين نتائج مسح استخدام الوقت، أن 20.0% من الأفراد (10 سنوات فأكثر) في الأراضي الفلسطينية يحضرون ندوات ومحاضرات عامة، و19.3% يمارسون الألعاب الرياضية، و13.5% يمارسون هواية الرسم، و11.8% يشاركون في

نشاطات جمعيات أو نوادٍ. ووجد أن نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) في الضفة الغربية، الذين يحضرون ندوات ومحاضرات عامة بلغت 14.8%، وأن 13.7% يمارسون الألعاب الرياضية، و10.2% يمارسون هواية الرسم، وهي أقل من نسب الأفراد في قطاع غزة، حيث بلغت هذه النسب في قطاع غزة 29.6%، 29.9%، و19.6% على التوالي. بينما وجد أن نسبة الأفراد في الضفة الغربية الذين يشاركون في فرق رقص وموسيقى أو غناء أعلى منها في قطاع غزة. كما وجد أن ممارسة الإناث للألعاب الرياضية متدنية جداً مقارنة مع الذكور، حيث بلغت هذه النسبة 10.1% و 28.4% على التوالي.

تشير نتائج مسح استخدام الوقت، إلى أن 36.0% من الأفراد (10 سنوات فأكثر) في المجتمع الفلسطيني في الأراضي الفلسطينية يرغبون القيام بنشاطات ثقافية أثناء وقت فراغهم ولم يقوموا بها، ولا تختلف كثيراً هذه النسبة بين الأفراد الذكور والإناث، والتي بلغت 35.1% و36.8% على التوالي، وبلغت هذه النسبة 29.0% بين الأفراد في الضفة الغربية، و49.0% بين الأفراد في قطاع غزة.

كما تشير نتائج مسح استخدام الوقت، إلى أن السبب الرئيس الذي منع الأفراد (10 سنوات فأكثر) على مستوى الأراضي الفلسطينية من القيام بالنشاطات الثقافية يعود بالدرجة الأولى إلى عدم توفر الوقت، حيث بلغت نسبة الأفراد الذين أفادوا بذلك 45.1%، و28.1% لعدم توفر المنشآت الثقافية العامة، و8.6% لعدم توفر المال. بينما أفاد 4.5% منهم أن السبب يعود إلى عدم توفر الحافز الشخصي، و3.3% منهم عزوا ذلك إلى عدم توفر معلومات حول المنشآت الثقافية العامة، و2.1% عزوا ذلك إلى صعوبة المواصلات. ولا تتفاوت هذه النسب كثيراً بين الأفراد الذكور والإناث.

ووجد أن 39.2% من الأفراد على مستوى الضفة الغربية لم يقوموا بالنشاطات الثقافية بسبب عدم توفر الوقت، و35.2% لعدم توفر المنشآت الثقافية العامة، و9.8% لعدم توفر المال، و3.5% لعدم توفر المعلومات حول المنشآت الثقافية العامة، بينما أفاد 4.7% منهم أن السبب يعود إلى عدم توفر الحافز الشخصي، و2.0% عزوا ذلك إلى صعوبة المواصلات. أما في قطاع غزة، فقد وجد أن السبب الرئيس يعود بالدرجة الأولى إلى عدم توفر الوقت، حيث بلغت النسبة 51.2%، و20.3% لعدم توفر المنشآت الثقافية العامة، و7.2% لعدم توفر المال، و4.4% لعدم توفر الحافز الشخصي، بينما أفاد 3.1% منهم أن السبب يعود إلى عدم توفر المعلومات حول المنشآت الثقافية العامة، و2.3% عزوا ذلك إلى صعوبة المواصلات.

## المراجع

1. الأمم المتحدة، إدارة الشؤون الدولية الاقتصادية والاجتماعية. المكتب الإحصائي، 1987. دراسات في الطرق. السلسلة ف - العدد 31. دليل مسح الأسرة (طبعة منقحة). نيويورك.
2. الأمم المتحدة، إدارة الشؤون الدولية الاقتصادية والاجتماعية. المكتب الإحصائي، 1989. دراسات في الطرق. السلسلة واو - العدد 49. دليل عن المؤشرات الاجتماعية. نيويورك.
3. دائرة الإحصاء المركزية الفلسطينية، 1996. مسح الثقافة - 1996: نتائج أساسية. رام الله - فلسطين.
4. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2000. استخدام الوقت في الأراضي الفلسطينية 2000/1999 النتائج الأساسية. رام الله - فلسطين.
5. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2000. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.
6. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2000. قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام 2000. رام الله - فلسطين.
7. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2000. إحصاءات الثقافة - 1999. رام الله - فلسطين.
8. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2000. قاعدة بيانات إحصاءات الثقافة - 2000. رام الله - فلسطين.

الجداول  
**Tables**

جدول 1: نسبة الأسر الفلسطينية حسب توفر وسائل الإعلام والمنطقة، 2000

Table 1: Percentage of Palestinian Households by Availability of Mass Media and Region, 2000

Availability of Mass Media	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	توفر وسائل الإعلام
Availability of TV Set	87.9	90.6	<b>89.7</b>	توفر جهاز تلفزيون
Availability of Satellite Dish for Household Having TV Set	51.1	42.4	<b>45.4</b>	توفر لاقط فضائي لدى الأسر التي يتوفر لديها تلفزيون
Availability of Video Player for Household Having TV Set	16.4	26.4	<b>23.0</b>	توفر جهاز فيديو لدى الأسر التي يتوفر لديها تلفزيون
Availability of Mobile Phone with any Member of the Household	29.8	51.0	<b>43.7</b>	توفر هاتف خلوي لدى أي فرد من أفراد الأسرة
Availability of Telephone Line	36.5	45.0	<b>42.1</b>	توفر خط تلفون
Availability of Computer	9.6	11.4	<b>10.8</b>	توفر جهاز حاسوب
Availability of Internet at Home	1.1	2.3	<b>1.9</b>	توفر خدمة الانترنت في البيت

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000. Ramallah -Palestine.



جدول 2: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) حسب استخدام وسائل الإعلام والجنس والمنطقة، 2000

**Table 2: Percentage of Persons (18 Years and Over) by Using of Mass Media, Sex and Region, 2000**

Using of Mass Media and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	استخدام وسائل الإعلام والجنس
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Reading Daily Newspapers	32.7	52.2	<b>45.7</b>	يقرأ الصحف اليومية
Reading Weekly Newspapers	9.7	15.8	<b>13.9</b>	يقرأ الصحف الأسبوعية
Listening to Radio	63.1	69.8	<b>67.6</b>	يستمتع للراديو
Listening to Voice of Palestine	66.2	61.3	<b>62.9</b>	يستمتع لصوت فلسطين
Using Internet	4.7	5.7	<b>5.4</b>	يستخدم الانترنت
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
Reading Daily Newspapers	41.6	59.5	<b>53.6</b>	يقرأ الصحف اليومية
Reading Weekly Newspapers	13.2	18.6	<b>16.9</b>	يقرأ الصحف الأسبوعية
Listening to Radio	65.5	71.8	<b>69.6</b>	يستمتع للراديو
Listening to Voice of Palestine	69.8	64.1	<b>65.9</b>	يستمتع لصوت فلسطين
Using Internet	8.4	7.7	<b>7.9</b>	يستخدم الانترنت
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
Reading Daily Newspapers	23.8	44.7	<b>37.7</b>	يقرأ الصحف اليومية
Reading Weekly Newspapers	6.3	13.0	<b>10.7</b>	يقرأ الصحف الأسبوعية
Listening to Radio	60.7	67.9	<b>65.4</b>	يستمتع للراديو
Listening to Voice of Palestine	62.4	58.4	<b>59.6</b>	يستمتع لصوت فلسطين
Using Internet	1.0	3.7	<b>2.8</b>	يستخدم الانترنت

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000. Ramallah - Palestine.

جدول 3: نسبة الأفراد (6-17 سنة) حسب استخدام وسائل الإعلام والجنس والمنطقة، 2000

Table 3: Percentage of Persons (6-17 Years) by Using of Mass Media, Sex and Region, 2000

Using of Mass Media and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	استخدام وسائل الإعلام والجنس
<b>Both Sexes</b>				كلا الجنسين
Reading Newspapers	13.5	26.9	21.8	يقرأ الصحف
Reading Magazines	16.7	31.1	25.6	يقرأ المجلات
Listening to Radio	30.2	32.7	31.7	يستمتع للراديو
Viewing Television	93.2	94.5	94.0	يشاهد التلفزيون
Viewing Video	5.6	14.6	11.2	يشاهد الفيديو
Using Computer	18.9	25.5	23.0	يستخدم الحاسوب
<b>No. of Observations</b>	<b>1,312</b>	<b>2,453</b>	<b>3,765</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Males</b>				ذكور
Reading Newspapers	12.9	25.2	20.5	يقرأ الصحف
Reading Magazines	12.7	27.3	21.7	يقرأ المجلات
Listening to Radio	29.0	28.1	28.5	يستمتع للراديو
Viewing Television	92.6	94.3	93.6	يشاهد التلفزيون
Viewing Video	7.0	13.7	11.1	يشاهد الفيديو
Using Computer	23.8	28.0	26.4	يستخدم الحاسوب
<b>No. of Observations</b>	<b>664</b>	<b>1,271</b>	<b>1,935</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Females</b>				إناث
Reading Newspapers	14.0	28.7	23.0	يقرأ الصحف
Reading Magazines	20.9	35.1	29.6	يقرأ المجلات
Listening to Radio	31.4	37.5	35.1	يستمتع للراديو
Viewing Television	93.8	94.8	94.4	يشاهد التلفزيون
Viewing Video	4.3	15.5	11.2	يشاهد الفيديو
Using Computer	13.9	22.9	19.5	يستخدم الحاسوب
<b>No. of Observations</b>	<b>648</b>	<b>1,182</b>	<b>1,830</b>	<b>عدد المشاهدات</b>

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000. Ramallah - Palestine.

جدول 4: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 4: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Internet Usage, Region\Governorate and Sex, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	إناث Females		عدد المشاهدات No. of Observations	ذكور Males		عدد المشاهدات No. of Observations	كلا الجنسين Both Sexes		المنطقة/المحافظة
		لا No	نعم Yes		لا No	نعم Yes		لا No	نعم Yes	
<b>Palestinian Territory</b>	<b>2,463</b>	<b>97.2</b>	<b>2.8</b>	<b>2,231</b>	<b>92.1</b>	<b>7.9</b>	<b>4,694</b>	<b>94.6</b>	<b>5.4</b>	الأراضي الفلسطينية
<b>West Bank</b>	<b>1,681</b>	<b>96.3</b>	<b>3.7</b>	<b>1,528</b>	<b>92.3</b>	<b>7.7</b>	<b>3,209</b>	<b>94.3</b>	<b>5.7</b>	الضفة الغربية
Jenin	165	96.1	3.9	127	97.2	2.8	292	96.6	3.4	جنين
Tubas Area	63	100.0	-	50	99.1	0.9	113	99.6	0.4	منطقة طوباس
Tulkarm	167	98.5	1.5	151	90.1	9.9	318	94.0	6.0	طولكرم
Qalqiliya	82	99.3	0.7	82	94.4	5.6	164	96.8	3.2	قلقيلية
Salfit Area	80	99.8	0.2	65	98.7	1.3	145	99.3	0.7	منطقة سلفيت
Nablus	250	94.9	5.1	236	87.3	12.7	486	91.2	8.8	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	172	92.2	7.8	155	87.5	12.5	327	90.0	10.0	رام الله و البيرة
Jerusalem	215	94.5	5.5	209	88.1	11.9	424	91.0	9.0	القدس
Jericho	65	100.0	-	60	100.0	-	125	100.0	-	أريحا
Bethlehem	150	97.3	2.7	142	93.7	6.3	292	95.4	4.6	بيت لحم
Hebron	272	97.8	2.2	251	96.4	3.6	523	97.1	2.9	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>782</b>	<b>99.0</b>	<b>1.0</b>	<b>703</b>	<b>91.6</b>	<b>8.4</b>	<b>1,485</b>	<b>95.3</b>	<b>4.7</b>	قطاع غزة
North Gaza	144	95.4	4.6	135	86.5	13.5	279	90.9	9.1	شمال غزة
Gaza	182	100.0	-	164	91.1	8.9	346	95.7	4.3	غزة
Deir Al-Balah	149	99.7	0.3	131	95.1	4.9	280	97.4	2.6	دير البلح
Khan Yunis	170	99.1	0.9	155	90.9	9.1	325	94.9	5.1	خان يونس
Rafah	137	100.0	-	118	98.7	1.3	255	99.3	0.7	رفح

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000، رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000. Ramallah - Palestine.

جدول 5: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت حسب غرض الاستخدام والمنطقة، 2000

**Table 5: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by the Purpose of Usage and Region, 2000**

Purpose of Usage	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام
Work	53.3	43.7	<b>46.5</b>	للعمل
Acquisition	62.2	92.5	<b>83.7</b>	للاطلاع والمعرفة
E-mail	67.2	70.9	<b>69.8</b>	للمراسلات (E-mail)
Education	50.6	52.8	<b>52.2</b>	للادراسة
Entertainment	42.4	66.0	<b>59.1</b>	للتسلية والترفيه
Others	14.3	3.5	<b>6.6</b>	أخرى

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000. Ramallah - Palestine.

جدول 6: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب الإستماع للراديو خلال الأسبوع السابق للمقابلة والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000-1999

Table 6: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Radio Listening During Last Week Preceding the Interview, Region\Governorate and Sex, 1999-2000

Region\Governorate	إناث Females			ذكور Males			كلا الجنسين Both Sexes			المنطقة/المحافظة
	عدد المشاهدات No. of Observations	لم تستمع Did not Listen	استمعت Listened	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يستمع Did not Listen	استمع Listened	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يستمع Did not Listen	استمع Listened	
<b>Palestinian Territory</b>	<b>3,601</b>	<b>51.8</b>	<b>48.2</b>	<b>3,356</b>	<b>45.6</b>	<b>54.4</b>	<b>6,957</b>	<b>48.7</b>	<b>51.3</b>	الأراضي الفلسطينية
<b>West Bank</b>	<b>2,267</b>	<b>50.8</b>	<b>49.2</b>	<b>2,105</b>	<b>47.4</b>	<b>52.6</b>	<b>4,372</b>	<b>49.1</b>	<b>50.9</b>	الضفة الغربية
Jenin	227	58.6	41.4	203	45.4	54.6	430	52.1	47.9	جنين
Tubas	103	55.1	44.9	96	43.0	57.0	199	49.0	51.0	منطقة طوباس
Tulkarm	151	69.0	31.0	136	56.2	43.8	287	62.6	37.4	طولكرم
Nablus	240	60.2	39.8	228	53.5	46.5	468	56.8	43.2	نابلس
Qalqiliya	118	54.8	45.2	115	60.3	39.7	233	57.6	42.4	قلقيلية
Salfit	129	65.3	34.7	121	59.2	40.8	250	62.2	37.8	منطقة سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	231	53.2	46.8	199	52.1	47.9	430	52.7	47.3	رام الله والبييرة
Jericho	78	49.4	50.6	74	65.3	34.7	152	57.5	42.5	أريحا
Jerusalem	299	54.0	46.0	283	59.2	40.8	582	56.6	43.4	القدس
Bethlehem	233	30.2	69.8	217	28.1	71.9	450	29.1	70.9	بيت لحم
Hebron	458	37.5	62.5	433	33.6	66.4	891	35.5	64.5	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>1,334</b>	<b>53.7</b>	<b>46.3</b>	<b>1,251</b>	<b>42.2</b>	<b>57.8</b>	<b>2,585</b>	<b>47.9</b>	<b>52.1</b>	قطاع غزة
North Gaza	239	53.3	46.7	227	42.4	57.6	466	47.8	52.2	شمال غزة
Gaza	274	56.1	43.9	266	47.9	52.1	540	51.9	48.1	غزة
Deir Al-Balah	256	54.0	46.0	241	35.4	64.6	497	44.6	55.4	دير البلح
Khan Yunis	316	51.8	48.2	289	41.6	58.4	605	46.7	53.3	خانيونس
Rafah	249	53.8	46.2	228	43.2	56.8	477	48.5	51.5	رفح

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله- فلسطين.

جدول 7: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب الإستماع للراديو خلال الأسبوع السابق للمقابلة والعمر والجنس والمنطقة، 2000-1999

Table 7: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Radio Listening During Last Week Preceding the Interview, Age, Sex and Region, 1999-2000

Age and Sex	قطاع غزة			الضفة الغربية			الأراضي الفلسطينية			العمر والجنس
	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يستمع Did not Listen	استمع Listened	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يستمع Did not Listen	استمع Listened	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يستمع Did not Listen	استمع Listened	
<b>Both Sexes</b>										كلا الجنسين
10-14	468	64.1	35.9	665	60.3	39.7	1133	61.8	38.2	14-10
15-19	303	45.4	54.6	508	44.2	55.8	811	44.6	55.4	19-15
20-29	665	40.0	60.0	1161	42.5	57.5	1826	41.7	58.3	29-20
30-39	557	40.3	59.7	979	46.3	53.7	1536	44.3	55.7	39-30
40-49	234	47.0	53.0	412	49.6	50.4	646	48.7	51.3	49-40
50+	358	49.5	50.5	647	54.9	45.1	1005	53.2	46.8	+50
<b>Total</b>	<b>2,585</b>	<b>47.9</b>	<b>52.1</b>	<b>4,372</b>	<b>49.1</b>	<b>50.9</b>	<b>6,957</b>	<b>48.7</b>	<b>51.3</b>	<b>المجموع</b>
<b>Males</b>										ذكور
10-14	239	64.4	35.6	340	65.6	34.4	579	65.1	34.9	14-10
15-19	135	44.4	55.6	250	46.0	54.0	385	45.4	54.6	19-15
20-29	286	32.2	67.8	494	39.7	60.3	780	37.2	62.8	29-20
30-39	303	31.7	68.3	552	45.3	54.7	855	40.8	59.2	39-30
40-49	133	36.1	63.9	190	45.8	54.2	323	42.5	57.5	49-40
50+	155	38.1	61.9	279	42.3	57.7	434	41.0	59.0	+50
<b>Total</b>	<b>1,251</b>	<b>42.2</b>	<b>57.8</b>	<b>2,105</b>	<b>47.4</b>	<b>52.6</b>	<b>3,356</b>	<b>45.6</b>	<b>54.4</b>	<b>المجموع</b>
<b>Females</b>										إناث
10-14	229	63.8	36.2	325	54.8	45.2	554	58.2	41.8	14-10
15-19	168	46.4	53.6	258	42.2	57.8	426	43.8	56.2	19-15
20-29	379	48.0	52.0	667	45.4	54.6	1046	46.3	53.7	29-20
30-39	254	49.6	50.4	427	47.3	52.7	681	48.1	51.9	39-30
40-49	101	58.4	41.6	222	53.6	46.4	323	55.2	44.8	49-40
50+	203	58.6	41.4	368	65.2	34.8	571	63.1	36.9	+50
<b>Total</b>	<b>1,334</b>	<b>53.7</b>	<b>46.3</b>	<b>2,267</b>	<b>50.8</b>	<b>49.2</b>	<b>3,601</b>	<b>51.8</b>	<b>48.2</b>	<b>المجموع</b>

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

جدول 8: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل ساعات الإستماع اليومية للراديو والجنس والمنطقة، 1999-

2000

**Table 8: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Region, 1999-2000**

Radio Listening Hours and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	معدل ساعات الإستماع للراديو والجنس
<b>Both Sexes</b>				كلا الجنسين
Non Listener	69.0	65.1	66.5	لا يستمع
Less Than One Hour	12.9	9.9	11.0	أقل من ساعة
1:00 - 2:00	13.0	18.9	16.8	2:00 - 1:00
2:01+	5.1	6.1	5.7	+2:01
<b>No. of Observations</b>	<b>2,586</b>	<b>4,378</b>	<b>6,964</b>	عدد المشاهدات
<b>Males</b>				ذكور
Non Listener	64.6	63.0	63.6	لا يستمع
Less Than One Hour	15.6	10.7	12.5	أقل من ساعة
1:00 - 2:00	14.1	19.6	17.7	2:00 - 1:00
2:01+	5.7	6.6	6.2	+2:01
<b>No. of Observations</b>	<b>1,252</b>	<b>2,109</b>	<b>3,361</b>	عدد المشاهدات
<b>Females</b>				إناث
Non Listener	73.4	67.4	69.4	لا تستمع
Less Than One Hour	10.1	9.0	9.4	أقل من ساعة
1:00 - 2:00	11.9	18.1	16.0	2:00 - 1:00
2:01+	4.6	5.5	5.2	+2:01
<b>No. of Observations</b>	<b>1,334</b>	<b>2,269</b>	<b>3,603</b>	عدد المشاهدات

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله- فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

جدول 9: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل ساعات الإستماع اليومية للراديو والجنس والعمر، 1999-

2000

**Table 9: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Age, 1999-2000**

Radio Listening Hours and Sex	Age						المجموع Total	معدل ساعات الإستماع للراديو والجنس
	+50	49-40	39-30	29-20	19-15	14-10		
<b>Both Sexes</b>								كلا الجنسين
Non Listener	65.7	63.7	65.4	64.1	60.9	77.1	66.5	لا يستمع
Less Than One Hour	10.9	12.4	9.7	10.5	11.6	11.4	11.0	أقل من ساعة
1:00 - 2:00	16.7	16.4	17.5	18.0	22.2	10.7	16.8	2:00 - 1:00
2:01+	6.7	7.5	7.4	7.4	5.3	0.8	5.7	+2:01
<b>No. of Observations</b>	<b>1,006</b>	<b>646</b>	<b>1,537</b>	<b>1,827</b>	<b>811</b>	<b>1,137</b>	<b>6,964</b>	عدد المشاهدات
<b>Males</b>								ذكور
Non Listener	53.8	56.0	62.8	60.0	61.8	79.9	63.6	لا يستمع
Less Than One Hour	13.4	16.4	11.7	12.6	11.6	11.5	12.5	أقل من ساعة
1:00 - 2:00	21.7	20.8	18.5	19.4	20.9	8.1	17.7	2:00 - 1:00
2:01+	11.1	6.8	7.0	8.0	5.7	0.5	6.2	+2:01
<b>No. of Observations</b>	<b>435</b>	<b>323</b>	<b>856</b>	<b>781</b>	<b>385</b>	<b>581</b>	<b>3,361</b>	عدد المشاهدات
<b>Females</b>								إناث
Non Listener	75.1	71.4	68.2	68.6	60.0	74.3	69.4	لا تستمع
Less Than One Hour	9.0	8.4	7.6	8.3	11.6	11.3	9.4	أقل من ساعة
1:00 - 2:00	12.7	11.9	16.4	16.6	23.5	13.3	16.0	2:00 - 1:00
2:01+	3.2	8.3	7.8	6.5	4.9	1.1	5.2	+2:01
<b>No. of Observations</b>	<b>571</b>	<b>323</b>	<b>681</b>	<b>1,046</b>	<b>426</b>	<b>556</b>	<b>3,603</b>	عدد المشاهدات

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله- فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.



جدول 10: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب الاستماع للراديو والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 10: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Listening to Radio, Region\Governorate and Sex, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	إناث Females			عدد المشاهدات No. of Observations	ذكور Males			عدد المشاهدات No. of Observations	كلا الجنسين Both Sexes			المنطقة/المحافظة
		لا No	نعم أحياناً Sometimes	نعم دائماً Always		لا No	نعم أحياناً Sometimes	نعم دائماً Always		لا No	نعم أحياناً Sometimes	نعم دائماً Always	
<b>Palestinian Territory</b>	<b>2,463</b>	<b>34.5</b>	<b>40.1</b>	<b>25.4</b>	<b>2,231</b>	<b>30.3</b>	<b>41.5</b>	<b>28.2</b>	<b>4,694</b>	<b>32.4</b>	<b>40.8</b>	<b>26.8</b>	الأراضي الفلسطينية
<b>West Bank</b>	<b>1,681</b>	<b>32.1</b>	<b>43.4</b>	<b>24.5</b>	<b>1,528</b>	<b>28.2</b>	<b>44.8</b>	<b>27.0</b>	<b>3,209</b>	<b>30.2</b>	<b>44.0</b>	<b>25.8</b>	الضفة الغربية
Jenin	165	26.3	31.8	41.9	127	26.2	48.6	25.2	292	26.3	39.4	34.3	جنين
Tubas Area	63	32.7	53.2	14.1	50	9.9	69.6	20.5	113	22.7	60.4	16.9	منطقة طوباس
Tulkarm	167	27.8	46.1	26.1	151	29.3	44.4	26.3	318	28.6	45.2	26.2	طولكرم
Qalqiliya	82	22.0	35.5	42.5	82	24.7	36.3	39.0	164	23.4	35.9	40.7	قلقيلية
Salfit	80	26.6	49.7	23.7	65	32.5	40.7	26.8	145	29.4	45.4	25.2	منطقة سلفيت
Nablus	250	29.6	47.8	22.6	236	20.3	49.3	30.4	486	25.0	48.5	26.5	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	172	36.4	43.0	20.6	155	34.4	35.9	29.7	327	35.4	39.7	24.9	رام الله والبيره
Jerusalem	215	30.0	54.2	15.8	209	31.8	50.7	17.5	424	31.0	52.2	16.8	القدس
Jericho	65	50.2	26.1	23.7	60	45.0	35.8	19.2	125	47.6	30.9	21.5	اريجا
Bethlehem	150	39.1	37.6	23.3	142	25.8	48.2	26.0	292	32.0	43.3	24.7	بيت لحم
Hebron	272	35.3	44.7	20.0	251	29.8	41.2	29.0	523	32.5	42.9	24.6	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>782</b>	<b>39.3</b>	<b>33.4</b>	<b>27.3</b>	<b>703</b>	<b>34.5</b>	<b>34.8</b>	<b>30.7</b>	<b>1,485</b>	<b>36.9</b>	<b>34.1</b>	<b>29.0</b>	<b>قطاع غزة</b>
North Gaza	144	32.1	37.4	30.5	135	20.6	42.7	36.7	279	26.2	40.2	33.6	شمال غزة
Gaza	182	39.4	32.6	28.0	164	32.0	37.2	30.8	346	35.8	34.8	29.4	غزة
Deir Al-Balah	149	40.1	32.7	27.2	131	31.8	30.6	37.6	280	36.0	31.6	32.4	دير البلح
Khan Yunis	170	43.9	33.4	22.7	155	53.2	30.2	16.6	325	48.7	31.8	19.5	خانيونس
Rafah	137	40.8	30.5	28.7	118	32.7	28.8	38.5	255	36.8	29.7	33.5	رفح

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000.  
Ramallah - Palestine

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000. رام الله - فلسطين.

جدول 11: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون للمحطات الإذاعية حسب أكثر وقت للاستماع والمنطقة والجنس، 2000

**Table 11: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to the Radio by Time Period for Listening (Most Frequently), Region and Sex, 2000**

Time Period for Listening	قطاع غزة			West Bank			الأراضي الفلسطينية			وقت الاستماع والفترة
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	
<b>Morning Period</b>										<b>الفترة الصباحية</b>
24:00 - 6:00 O'clock	1.7	4.0	2.8	0.9	2.2	1.6	1.1	2.8	2.0	الساعة 6:00 - 24:00
6:00 - 8:00 O'clock	21.4	39.6	30.8	27.8	47.1	37.8	25.8	44.7	35.6	الساعة 8:00 - 6:00
8:00 - 10:00 O'clock	49.1	27.9	38.2	41.0	24.3	32.4	43.6	25.4	34.2	الساعة 10:00 - 8:00
10:00 - 12:00 O'clock	20.0	8.2	13.9	18.5	9.9	14.0	19.0	9.4	14.0	الساعة 12:00 - 10:00
Does Not Listen	7.8	20.3	14.3	11.8	16.5	14.2	10.5	17.7	14.2	لا يستمع خلال هذه الفترة
<b>No. of Observations</b>	<b>475</b>	<b>442</b>	<b>917</b>	<b>1,133</b>	<b>1,094</b>	<b>2,227</b>	<b>1,608</b>	<b>1,536</b>	<b>3,144</b>	عدد المشاهدات
<b>Afternoon Period</b>										<b>فترة الظهر والمساء</b>
12:00 - 14:00 O'clock	19.2	23.3	21.4	27.8	28.3	28.1	25.1	26.8	26.0	الساعة 14:00 - 12:00
14:00 - 16:00 O'clock	15.8	20.5	18.2	21.4	20.1	20.8	19.7	20.2	20.0	الساعة 16:00 - 14:00
16:00 - 18:00 O'clock	10.7	15.2	13.0	13.2	16.1	14.7	12.4	15.9	14.2	الساعة 18:00 - 16:00
Does Not Listen	54.3	41.0	47.4	37.6	35.5	36.4	42.8	37.1	39.8	لا يستمع خلال هذه الفترة
<b>No. of Observations</b>	<b>475</b>	<b>442</b>	<b>917</b>	<b>1,133</b>	<b>1,094</b>	<b>2,227</b>	<b>1,608</b>	<b>1,536</b>	<b>3,144</b>	عدد المشاهدات
<b>Night Period</b>										<b>الفترة الليلية</b>
18:00 - 20:00 O'clock	9.2	20.5	15.1	15.1	20.4	17.8	13.3	20.4	17.0	الساعة 20:00 - 18:00
20:00 - 22:00 O'clock	13.6	17.9	15.9	16.2	17.7	17.0	15.4	17.8	16.6	الساعة 22:00 - 20:00
22:00 - 24:00 O'clock	9.9	9.6	9.7	8.3	11.3	9.9	8.8	10.8	9.8	الساعة 24:00 - 22:00
Does Not Listen	67.3	52.0	59.3	60.4	50.6	55.3	62.5	51.0	56.6	لا يستمع خلال هذه الفترة
<b>No. of Observations</b>	<b>475</b>	<b>442</b>	<b>917</b>	<b>1,133</b>	<b>1,094</b>	<b>2,227</b>	<b>1,608</b>	<b>1,536</b>	<b>3,144</b>	عدد المشاهدات

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000. Ramallah -Palestine.

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000. رام الله - فلسطين.

جدول 12: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون للراديو حسب أكثر مكان يستمعون فيه للراديو والجنس والمنطقة، 2000

**Table 12: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Radio by Place of Listening (Most Frequently), Sex and Region, 2000**

Place of Listening and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مكان الاستماع والجنس
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
At Home	79.6	73.1	75.1	في البيت
At Place of Work	16.5	19.2	18.4	في العمل
During Transportation	3.2	6.6	5.6	أثناء التنقل عبر وسائل النقل
Others	0.7	1.1	0.9	اماكن اخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>917</b>	<b>2,227</b>	<b>3,144</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
At Home	61.7	52.9	55.6	في البيت
At Place of Work	31.1	33.6	32.9	في العمل
During Transportation	5.9	11.8	9.9	أثناء التنقل عبر وسائل النقل
Others	1.3	1.7	1.6	اماكن اخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>442</b>	<b>1,094</b>	<b>1,536</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
At Home	98.8	94.7	96.0	في البيت
At Place of Work	0.9	3.9	2.9	في العمل
During Transportation	0.3	1.2	0.9	أثناء التنقل عبر وسائل النقل
Others	-	0.2	0.2	اماكن اخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>475</b>	<b>1,133</b>	<b>1,608</b>	<b>عدد المشاهدات</b>

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000. Ramallah -Palestine.

جدول 13: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب الاستماع لصوت فلسطين والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 13: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Listening to Voice of Palestine, Region\Governorate and Sex, 2000

Region\Governorate	عدد المشاهدات No. of Observations	إناث Females			عدد المشاهدات No. of Observations	ذكور Males			عدد المشاهدات No. of Observations	كلا الجنسين Both Sexes			المنطقة/المحافظة
		لا No	نعم أحيانا Sometimes	نعم دائماً Always		لا No	نعم أحيانا Sometimes	نعم دائماً Always		لا No	نعم أحيانا Sometimes	نعم دائماً Always	
<b>Palestinian Territory</b>	<b>1,608</b>	<b>40.4</b>	<b>45.8</b>	<b>13.8</b>	<b>1,536</b>	<b>34.1</b>	<b>47.8</b>	<b>18.1</b>	<b>3,144</b>	<b>37.1</b>	<b>46.9</b>	<b>16.0</b>	الأراضي الفلسطينية
<b>West Bank</b>	<b>1,133</b>	<b>41.6</b>	<b>47.9</b>	<b>10.5</b>	<b>1,094</b>	<b>35.9</b>	<b>49.9</b>	<b>14.2</b>	<b>2,227</b>	<b>38.7</b>	<b>48.9</b>	<b>12.4</b>	الضفة الغربية
Jenin	116	59.3	37.9	2.8	93	55.0	32.3	12.7	209	57.3	35.4	7.3	جنين
Tubas Area	39	30.4	59.4	10.2	43	29.0	50.0	21.0	82	29.7	54.6	15.7	منطقة طوباس
Tulkarm	117	46.4	43.7	9.9	110	40.9	47.5	11.6	227	43.5	45.7	10.8	طولكرم
Qalqiliya	60	51.5	44.6	3.9	62	40.3	47.7	12.0	122	46.0	46.1	7.9	قلقيلية
Salfit Area	57	18.8	70.8	10.4	49	15.9	81.1	3.0	106	17.5	75.4	7.1	منطقة سلفيت
Nablus	171	45.5	44.5	10.0	184	34.7	56.2	9.1	355	39.8	50.7	9.5	نابلس
Ramallah & Al-Bireh	112	35.7	49.5	14.8	100	34.9	46.0	19.1	212	35.3	47.8	16.9	رام الله والبيره
Jerusalem	150	44.5	51.2	4.3	143	33.0	55.4	11.6	293	38.4	53.4	8.2	القدس
Jericho	36	30.7	52.0	17.3	34	38.2	44.3	17.5	70	34.6	48.0	17.4	اريجا
Bethlehem	99	43.0	44.5	12.5	100	33.7	56.3	10.0	199	37.5	51.4	11.1	بيت لحم
Hebron	176	30.1	52.7	17.2	176	30.8	47.5	21.7	352	30.5	49.9	19.6	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>475</b>	<b>37.6</b>	<b>41.4</b>	<b>21.0</b>	<b>442</b>	<b>30.2</b>	<b>43.2</b>	<b>26.6</b>	<b>917</b>	<b>33.8</b>	<b>42.3</b>	<b>23.9</b>	<b>قطاع غزة</b>
North Gaza	97	27.8	49.2	23.0	101	16.1	52.1	31.8	198	21.4	50.8	27.8	شمال غزة
Gaza	111	41.6	41.8	16.6	110	31.8	50.1	18.1	221	36.5	46.1	17.4	غزة
Deir Al-Balah	87	30.5	23.5	46.0	84	33.8	25.3	40.9	171	32.3	24.4	43.3	دير البلح
Khan Yunis	101	44.0	42.3	13.7	72	35.0	40.4	24.6	173	39.8	41.4	18.8	خانيونس
Rafah	79	40.1	46.5	13.4	75	40.2	31.3	28.5	154	40.2	38.6	21.2	رفح

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000. Ramallah -Palestine.

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000. رام الله - فلسطين.

جدول 14: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد التلفزيون حسب أكثر وقت للمشاهدة والمنطقة ونوع التجمع، 2000

Table 14: Percentage Distribution of Households Viewing TV by Preferred Time Period and Region and Type of Locality, 2000

Region\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Observations	Time Period					وقت المشاهدة	المنطقة/نوع التجمع
		بعد الساعة 24:00 ليلاً After Midnight	24:00-22:00	22:00-20:00	20:00-18:00	18:00-15:00	قبل الساعة 15:00 عصرًا Before 15:00 O'clock	
<b>Region</b>								<b>المنطقة</b>
<b>Palestinian Territory</b>	<b>6,930</b>	<b>0.3</b>	<b>10.5</b>	<b>41.2</b>	<b>25.4</b>	<b>13.6</b>	<b>9.0</b>	الاراضي الفلسطينية
West Bank	4,830	0.3	8.4	37.7	27.2	15.4	11.0	الضفة الغربية
Gaza Strip	2,100	0.4	14.7	47.8	21.9	10.0	5.2	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>								<b>نوع التجمع</b>
<b>Total</b>	<b>6,930</b>	<b>0.3</b>	<b>10.5</b>	<b>41.2</b>	<b>25.4</b>	<b>13.6</b>	<b>9.0</b>	المجموع
Urban	4,211	0.3	12.8	43.7	22.5	12.3	8.5	حضر
Rural	1,732	0.3	6.3	36.5	30.1	15.7	11.0	ريف
Camps	987	0.5	11.4	41.7	26.0	14.0	6.4	مخيمات

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000، رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000. Ramallah -Palestine.

جدول 15: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون خلال الأسبوع السابق للمقابلة والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000-1999

Table 15: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Television Viewing During Last Week Preceding the Interview, Region\Governorate and Sex, 1999-2000

Region\Governorate	إناث			ذكور			كلا الجنسين			المنطقة/المحافظة
	عدد المشاهدات No. of Observations	لم تشاهد Did Not View	شاهدت Viewed	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يشاهد Did Not View	شاهد Viewed	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يشاهد Did Not View	شاهد Viewed	
<b>Palestinian Territory</b>	<b>3,602</b>	<b>13.9</b>	<b>86.1</b>	<b>3,359</b>	<b>11.8</b>	<b>88.2</b>	<b>6,961</b>	<b>12.9</b>	<b>87.1</b>	الأراضي الفلسطينية
<b>West Bank</b>	<b>2,268</b>	<b>12.2</b>	<b>87.8</b>	<b>2,107</b>	<b>11.4</b>	<b>88.6</b>	<b>4,375</b>	<b>11.8</b>	<b>88.2</b>	الضفة الغربية
Jenin	227	19.7	80.3	203	11.8	88.2	430	15.8	84.2	جنين
Tubas	103	15.1	84.9	96	11.7	88.3	199	13.4	86.6	منطقة طوباس
Tulkarm	151	10.1	89.9	136	9.5	90.5	287	9.8	90.2	طولكرم
Nablus	241	11.4	88.6	229	14.3	85.7	470	12.9	87.1	نابلس
Qalqiliya	118	16.9	83.1	115	14.1	85.9	233	15.5	84.5	قلقيلية
Salfit	129	13.7	86.3	121	14.5	85.5	250	14.1	85.9	منطقة سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	231	7.5	92.5	200	6.2	93.8	431	6.9	93.1	رام الله والبيرة
Jericho	78	9.5	90.5	74	10.9	89.1	152	10.2	89.8	أريحا
Jerusalem	299	8.8	91.2	283	7.3	92.7	582	8.1	91.9	القدس
Bethlehem	233	7.8	92.2	217	9.5	90.5	450	8.7	91.3	بيت لحم
Hebron	458	14.5	85.5	433	15.1	84.9	891	14.8	85.2	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>1,334</b>	<b>17.1</b>	<b>82.9</b>	<b>1,252</b>	<b>12.6</b>	<b>87.4</b>	<b>2,586</b>	<b>14.8</b>	<b>85.2</b>	قطاع غزة
North Gaza	239	19.0	81.0	227	12.5	87.5	466	15.7	84.3	شمال غزة
Gaza	274	15.4	84.6	267	11.0	89.0	541	13.1	86.9	غزة
Deir Al-Balah	256	21.9	78.1	241	12.1	87.9	497	17.0	83.0	دير البلح
Khan Yunis	316	15.4	84.6	289	15.6	84.4	605	15.5	84.5	خانيونس
Rafah	249	14.3	85.7	228	11.5	88.5	477	12.9	87.1	رفح

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

جدول 16: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب مشاهدة التلفزيون خلال الأسبوع السابق للمقابلة والعمر والجنس والمنطقة، 2000-1999

Table 16: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Television Viewing During Last Week Preceding the Interview, Age, Sex and Region, 1999-2000

Age and Sex	قطاع غزة			West Bank			الأراضي الفلسطينية			العمر والجنس
	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يشاهد Did Not View	شاهد Viewed	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يشاهد Did Not View	شاهد Viewed	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يشاهد Did Not View	شاهد Viewed	
<b>Both Sexes</b>										كلا الجنسين
10-14	468	8.3	91.7	669	6.4	93.6	1137	7.2	92.8	14-10
15-19	303	10.4	89.6	508	11.5	88.5	811	11.1	88.9	19-15
20-29	666	11.2	88.8	1159	9.2	90.8	1825	9.9	90.1	29-20
30-39	557	12.0	88.0	980	8.8	91.2	1537	9.8	90.2	39-30
40-49	234	21.2	78.8	412	10.2	89.8	646	13.9	86.1	49-40
50+	358	38.8	61.2	647	29.0	71.0	1005	32.1	67.9	+50
<b>Total</b>	<b>2,586</b>	<b>14.8</b>	<b>85.2</b>	<b>4,375</b>	<b>11.8</b>	<b>88.2</b>	<b>6,961</b>	<b>12.9</b>	<b>87.1</b>	<b>المجموع</b>
<b>Males</b>										ذكور
10-14	239	7.9	92.1	342	6.4	93.6	581	7.0	93.0	14-10
15-19	135	8.9	91.1	250	10.0	90.0	385	9.6	90.4	19-15
20-29	287	9.8	90.2	493	10.8	89.2	780	10.4	89.6	29-20
30-39	303	9.9	90.1	553	8.9	91.1	856	9.2	90.8	39-30
40-49	133	15.0	85.0	190	10.0	90.0	323	11.7	88.3	49-40
50+	155	36.8	63.2	279	27.2	72.8	434	30.2	69.8	+50
<b>Total</b>	<b>1,252</b>	<b>12.6</b>	<b>87.4</b>	<b>2,107</b>	<b>11.4</b>	<b>88.6</b>	<b>3,359</b>	<b>11.8</b>	<b>88.2</b>	<b>المجموع</b>
<b>Females</b>										إناث
10-14	229	8.7	91.3	327	6.4	93.6	556	7.3	92.7	14-10
15-19	168	11.9	88.1	258	13.2	86.8	426	12.7	87.3	19-15
20-29	379	12.7	87.3	666	7.7	92.3	1045	9.4	90.6	29-20
30-39	254	14.2	85.8	427	8.7	91.3	681	10.5	89.5	39-30
40-49	101	27.7	72.3	222	10.4	89.6	323	16.2	83.8	49-40
50+	203	40.4	59.6	368	30.4	69.6	571	33.6	66.4	+50
<b>Total</b>	<b>1,334</b>	<b>17.1</b>	<b>82.9</b>	<b>2,268</b>	<b>12.2</b>	<b>87.8</b>	<b>3,602</b>	<b>13.9</b>	<b>86.1</b>	<b>المجموع</b>

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

جدول 17: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون اليومية والجنس والمنطقة،

2000-1999

Table 17: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Daily Time Spent on Television Viewing, Sex and Region, 1999-2000

Daily Hours of Television Viewing and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	معدل ساعات مشاهدة التلفزيون اليومية والجنس
<b>Both Sexes</b>				كلا الجنسين
Non Viewers	21.9	17.9	19.3	لا يشاهد
Less Than One Hour	15.9	7.0	10.1	أقل من ساعة
1:00 - 2:00	41.1	43.5	42.7	2:00 - 1:00
2:01 - 4:00	15.5	24.1	21.1	4:00 - 2:01
4:01+	5.6	7.5	6.8	+4:01
<b>No. of Observations</b>	<b>2,586</b>	<b>4,378</b>	<b>6,964</b>	عدد المشاهدات
<b>Males</b>				ذكور
Non Viewers	21.4	17.6	18.9	لا يشاهد
Less Than One Hour	16.5	7.8	10.8	أقل من ساعة
1:00 - 2:00	41.5	46.5	44.8	2:00 - 1:00
2:01 - 4:00	15.9	21.8	19.7	4:00 - 2:01
4:01+	4.7	6.3	5.8	+4:01
<b>No. of Observations</b>	<b>1,252</b>	<b>2,109</b>	<b>3,361</b>	عدد المشاهدات
<b>Females</b>				إناث
Non Viewers	22.5	18.3	19.7	لا تشاهد
Less Than One Hour	15.3	6.2	9.3	أقل من ساعة
1:00 - 2:00	40.7	40.5	40.6	2:00 - 1:00
2:01 - 4:00	15.0	26.4	22.5	4:00 - 2:01
4:01+	6.5	8.6	7.9	+4:01
<b>No. of Observations</b>	<b>1,334</b>	<b>2,269</b>	<b>3,603</b>	عدد المشاهدات

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.



جدول 18: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون اليومية والجنس والعمر،

2000-1999

**Table 18: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Daily Time Spent on Television Viewing, Sex and Age, 1999-2000**

Daily Hours of Television Viewing and Sex	العمر						المجموع Total	معدل ساعات مشاهدة التلفزيون اليومية والجنس
	+50	49-40	39-30	29-20	19-15	14-10		
<b>Both Sexes</b>								كلا الجنسين
Non Viewers	39.5	22.9	18.1	16.7	16.0	10.8	19.3	لا يشاهد
Less Than One Hour	11.2	15.5	10.3	8.4	9.6	9.1	10.1	اقل من ساعة
1:00 - 2:00	32.9	41.7	43.3	42.9	44.3	47.6	42.7	2:00 - 1:00
2:01 - 4:00	12.3	16.1	21.9	24.2	21.0	25.0	21.1	4:00 - 2:01
4:01+	4.1	3.8	6.4	7.8	9.1	7.5	6.8	+4:01
<b>No. of Observations</b>	<b>1,006</b>	<b>646</b>	<b>1,537</b>	<b>1,827</b>	<b>811</b>	<b>1,137</b>	<b>6,964</b>	عدد المشاهدات
<b>Males</b>								ذكور
Non Viewers	36.6	20.3	18.4	18.1	15.8	11.7	18.9	لا يشاهد
Less Than One Hour	12.2	15.8	9.7	9.0	10.3	11.3	10.8	اقل من ساعة
1:00 - 2:00	34.5	44.3	45.3	46.2	45.2	48.5	44.8	2:00 - 1:00
2:01 - 4:00	11.4	16.1	20.8	20.8	21.7	22.7	19.7	4:00 - 2:01
4:01+	5.3	3.5	5.8	5.9	7.0	5.8	5.8	+4:01
<b>No. of Observations</b>	<b>435</b>	<b>323</b>	<b>856</b>	<b>781</b>	<b>385</b>	<b>581</b>	<b>3,361</b>	عدد المشاهدات
<b>Females</b>								إناث
Non Viewers	41.8	25.6	17.9	15.3	16.1	9.8	19.7	لا تشاهد
Less Than One Hour	10.2	15.1	10.9	7.7	8.8	6.8	9.3	اقل من ساعة
1:00 - 2:00	31.6	38.9	41.0	39.4	43.7	46.8	40.6	2:00 - 1:00
2:01 - 4:00	13.1	16.1	23.0	27.9	20.2	27.4	22.5	4:00 - 2:01
4:01+	3.3	4.3	7.2	9.7	11.2	9.2	7.9	+4:01
<b>No. of Observations</b>	<b>571</b>	<b>323</b>	<b>681</b>	<b>1,046</b>	<b>426</b>	<b>556</b>	<b>3,603</b>	عدد المشاهدات

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

جدول 19: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب قراءة الصحف خلال الأسبوع السابق للمقابلة والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000-1999

Table 19: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Newspaper Reading During Last Week Preceding the Interview, Region\Governorate and Sex, 1999-2000

Region\Governorate	إناث Females			ذكور Males			كلا الجنسين Both Sexes			المنطقة/المحافظة
	عدد المشاهدات No. of Observations	لم تقرأ Did Not Read	قرأت Read	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يقرأ Did Not Read	قرأ Read	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يقرأ Did Not Read	قرأ Read	
<b>Palestinian Territory</b>	<b>3,599</b>	<b>78.2</b>	<b>21.8</b>	<b>3,357</b>	<b>65.3</b>	<b>34.7</b>	<b>6,956</b>	<b>71.7</b>	<b>28.3</b>	الاراضي الفلسطينية
<b>West Bank</b>	<b>2,266</b>	<b>78.2</b>	<b>21.8</b>	<b>2,105</b>	<b>66.0</b>	<b>34.0</b>	<b>4,371</b>	<b>72.1</b>	<b>27.9</b>	الضفة الغربية
Jenin	227	78.6	21.4	203	63.8	36.2	430	71.3	28.7	جنين
Tubas	103	81.7	18.3	96	58.5	41.5	199	70.0	30.0	منطقة طوباس
Tulkarm	151	76.2	23.8	136	64.9	35.1	287	70.6	29.4	طولكرم
Nablus	241	79.1	20.9	229	72.0	28.0	470	75.6	24.4	نابلس
Qalqiliya	118	83.3	16.7	114	68.9	31.1	232	75.9	24.1	قلقيلية
Salfit	129	86.3	13.7	121	78.8	21.2	250	82.5	17.5	منطقة سلفيت
Ramallah & Al-Birch	231	82.8	17.2	201	75.0	25.0	432	79.0	21.0	رام الله والبيرة
Jericho	78	88.8	11.2	74	76.7	23.3	152	82.7	17.3	اريجا
Jerusalem	297	71.0	29.0	281	57.0	43.0	578	63.8	36.2	القدس
Bethlehem	233	76.7	23.3	217	61.6	38.4	450	69.1	30.9	بيت لحم
Hebron	458	75.4	24.6	433	63.6	36.4	891	69.4	30.6	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>1,333</b>	<b>78.0</b>	<b>22.0</b>	<b>1,252</b>	<b>63.9</b>	<b>36.1</b>	<b>2,585</b>	<b>70.9</b>	<b>29.1</b>	قطاع غزة
North Gaza	239	78.1	21.9	227	71.7	28.3	466	74.9	25.1	شمال غزة
Gaza	274	82.2	17.8	267	64.2	35.8	541	73.0	27.0	غزة
Deir Al-Balah	256	73.2	26.8	241	60.4	39.6	497	66.7	33.3	دير البلح
Khan Yunis	315	78.0	22.0	289	63.9	36.1	604	71.0	29.0	خانيونس
Rafah	249	78.2	21.8	228	59.6	40.4	477	68.9	31.1	رفح

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

جدول 20: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب قراءة الصحف خلال الأسبوع السابق للمقابلة والعمر والجنس والمنطقة، 1999-2000

Table 20: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Newspaper Reading During Last Week Preceding the Interview, Age, Sex and Region, 1999-2000

Age and Sex	قطاع غزة			الضفة الغربية			الأراضي الفلسطينية			العمر والجنس
	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يقرأ Did Not Read	قرأ Read	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يقرأ Did Not Read	قرأ Read	عدد المشاهدات No. of Observations	لم يقرأ Did Not Read	قرأ Read	
<b>Both Sexes</b>										<b>كلا الجنسين</b>
10-14	468	82.1	17.9	665	84.4	15.6	1133	83.5	16.5	14-10
15-19	302	66.3	33.7	507	71.4	28.6	809	69.6	30.4	19-15
20-29	666	64.0	36.0	1160	66.7	33.3	1826	65.8	34.2	29-20
30-39	557	62.7	37.3	980	62.1	37.9	1537	62.3	37.7	39-30
40-49	234	62.6	37.4	412	66.8	33.2	646	65.4	34.6	49-40
50+	358	89.3	10.7	647	82.9	17.1	1005	84.9	15.1	+50
<b>Total</b>	<b>2,585</b>	<b>70.9</b>	<b>29.1</b>	<b>4,371</b>	<b>72.1</b>	<b>27.9</b>	<b>6,956</b>	<b>71.7</b>	<b>28.3</b>	<b>المجموع</b>
<b>Males</b>										<b>ذكور</b>
10-14	239	79.9	20.1	339	83.8	16.2	578	82.3	17.7	14-10
15-19	135	62.2	37.8	250	71.6	28.4	385	68.2	31.8	19-15
20-29	287	56.1	43.9	494	59.3	40.7	781	58.2	41.8	29-20
30-39	303	50.8	49.2	553	54.4	45.6	856	53.2	46.8	39-30
40-49	133	53.4	46.6	190	55.3	44.7	323	54.6	45.4	49-40
50+	155	82.6	17.4	279	71.7	28.3	434	75.1	24.9	+50
<b>Total</b>	<b>1,252</b>	<b>63.9</b>	<b>36.1</b>	<b>2,105</b>	<b>66.0</b>	<b>34.0</b>	<b>3,357</b>	<b>65.3</b>	<b>34.7</b>	<b>المجموع</b>
<b>Females</b>										<b>إناث</b>
10-14	229	84.3	15.7	326	85.0	15.0	555	84.7	15.3	14-10
15-19	167	70.7	29.3	257	71.2	28.8	424	71.0	29.0	19-15
20-29	379	72.0	28.0	666	74.5	25.5	1045	73.6	26.4	29-20
30-39	254	75.6	24.4	427	70.3	29.7	681	72.0	28.0	39-30
40-49	101	72.3	27.7	222	78.8	21.2	323	76.6	23.4	49-40
50+	203	94.6	5.4	368	92.1	7.9	571	92.9	7.1	+50
<b>Total</b>	<b>1,333</b>	<b>78.0</b>	<b>22.0</b>	<b>2,266</b>	<b>78.2</b>	<b>21.8</b>	<b>3,599</b>	<b>78.2</b>	<b>21.8</b>	<b>المجموع</b>

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah - Palestine.

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

جدول 21: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل ساعات القراءة اليومية للصحف والجنس والمنطقة،

2000-1999

**Table 21: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Daily Time Spent on Newspaper Reading, Sex and Region, 1999-2000**

Daily Hours of Newspaper Reading and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الاراضي الفلسطينية Palestinian Territory	معدل ساعات القراءة اليومية للصحف والجنس
<b>Both Sexes</b>				كلا الجنسين
Non Readers	86.6	86.1	86.1	لا يقرأ الصحف
Less Than Half Hour	9.3	10.6	10.2	اقل من نصف ساعة
00:30 - 1:00	2.8	2.4	2.5	1:00 - 00:30
1:01+	1.3	0.9	1.2	+1:01
<b>No. of Observations</b>	<b>2,586</b>	<b>4,378</b>	<b>6,964</b>	عدد المشاهدات
<b>Males</b>				ذكور
Non Readers	81.5	79.9	81.1	لا يقرأ الصحف
Less Than Half Hour	12.6	13.6	13.3	اقل من نصف ساعة
00:30 - 1:00	4.3	3.7	3.9	1:00 - 00:30
1:01+	1.6	1.8	1.7	+1:01
<b>No. of Observations</b>	<b>1,252</b>	<b>2,109</b>	<b>3,361</b>	عدد المشاهدات
<b>Females</b>				إناث
Non Readers	91.8	91.1	91.4	لا تقرأ الصحف
Less Than Half Hour	5.9	7.6	7.0	اقل من نصف ساعة
00:30 - 1:00	1.3	1.1	1.1	1:00 - 00:30
1:01+	1.0	0.2	0.5	+1:01
<b>No. of Observations</b>	<b>1,334</b>	<b>2,269</b>	<b>3,603</b>	عدد المشاهدات

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah - Palestine.

جدول 22: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يطلعون الصحف حسب مطالعتهم لأبواب الصحيفة والمنطقة والجنس، 2000

**Table 22: Percentage of Persons (18 Years and Over ) Who Read Newspapers by Sections of Newspaper they Read, Region and Sex, 2000**

Section (News\Articles)	قطاع غزة			الضفة الغربية			الأراضي الفلسطينية			الباب (اخبار/مقالات)
	Gaza Strip		كلا الجنسين Both Sexes	West Bank		كلا الجنسين Both Sexes	Palestinian Territory		كلا الجنسين Both Sexes	
	إناث Females	ذكور Males		إناث Females	ذكور Males		إناث Females	ذكور Males		
Political	66.5	91.4	<b>81.8</b>	64.6	86.1	<b>76.9</b>	65.1	87.5	<b>78.1</b>	سياسية
Local	83.6	90.9	<b>88.1</b>	87.7	91.6	<b>89.9</b>	86.8	91.4	<b>89.5</b>	محلية
Social	89.7	69.5	<b>77.3</b>	79.6	73.3	<b>76.0</b>	81.9	72.3	<b>76.3</b>	اجتماعية
Cultural and Literary	78.4	72.1	<b>74.5</b>	67.1	62.9	<b>64.7</b>	69.7	65.3	<b>67.1</b>	ثقافية وأدبية
Scientific	71.4	74.7	<b>73.5</b>	69.9	69.6	<b>69.7</b>	70.2	71.0	<b>70.6</b>	علمية
Religious	95.6	83.9	<b>88.4</b>	78.3	70.4	<b>73.8</b>	82.2	73.9	<b>77.4</b>	دينية
Sports	24.2	71.9	<b>53.5</b>	24.1	59.2	<b>44.2</b>	24.1	62.5	<b>46.5</b>	رياضية
Economics	34.5	49.9	<b>44.0</b>	28.4	48.8	<b>40.0</b>	29.8	49.1	<b>41.0</b>	اقتصادية
Arts	82.7	43.2	<b>58.4</b>	76.5	47.1	<b>59.7</b>	77.9	46.1	<b>59.4</b>	فنية
Newspaper Diary	77.5	59.6	<b>66.5</b>	77.1	61.2	<b>68.0</b>	77.2	60.8	<b>67.6</b>	مفكرة الصحيفة
Advertisements	80.9	65.6	<b>71.5</b>	78.7	68.6	<b>72.9</b>	79.2	67.8	<b>72.6</b>	الإعلانات و الدعايات

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000. Ramallah -Palestine.

جدول 23: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يطالعون الصحف حسب مطالعة أبواب الصحيفة بالدرجة الأولى والمنطقة والجنس، 2000

**Table 23: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over ) Who Read Newspapers by Preferred Section of Newspaper, Region and Sex, 2000**

Section (News\Articles)	قطاع غزة			الضفة الغربية			الأراضي الفلسطينية			الباب (اخبار/مقالات)
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	
Political	19.7	59.8	44.2	17.9	48.7	35.4	18.2	51.5	37.7	سياسية
Local	4.2	9.8	7.7	10.6	13.5	12.3	9.2	12.6	11.2	محلية
Social	10.6	1.7	5.2	17.1	2.5	8.8	15.6	2.3	7.9	اجتماعية
Cultural and Literary	9.4	1.7	4.7	4.9	1.9	3.2	5.9	1.8	3.5	ثقافية وأدبية
Scientific	7.5	0.9	3.5	4.9	3.2	3.9	5.5	2.6	3.8	علمية
Religious	13.9	2.6	7.0	10.6	4.3	7.0	11.4	3.9	7.0	دينية
Sports	0.4	14.2	8.8	2.1	14.7	9.2	1.7	14.5	9.1	رياضية
Economics	-	2.7	1.7	0.2	1.4	0.9	0.2	1.8	1.1	اقتصادية
Arts	13.7	0.7	5.7	10.5	1.6	5.4	11.2	1.4	5.5	فنية
Newspaper Diary	17.1	3.8	8.9	17.1	4.2	9.8	17.1	4.1	9.5	مفكرة الصحيفة
Advertisements	3.5	2.1	2.6	4.1	4.0	4.1	4.0	3.5	3.7	الإعلانات و الدعايات
<b>No. of Observations</b>	<b>201</b>	<b>310</b>	<b>511</b>	<b>865</b>	<b>996</b>	<b>1,861</b>	<b>1,066</b>	<b>1,306</b>	<b>2,372</b>	<b>عدد المشاهدات</b>

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000. Ramallah -Palestine.

جدول 24: نسبة الأسر التي تحصل على صحف يومية أو أسبوعية أو نصف شهرية أو شهرية أو المجلات الدورية حسب المنطقة ونوع التجمع، 2000

**Table 24: Percentage of Households Receive Daily, Weekly, Semi-Monthly, Monthly Newspapers and Magazines by Region and Type of Locality, 2000**

Region\Type of Locality	عدد المشاهدات No. of Obsevatons	المجلات الدورية Magazines	Newspapers				المنطقة/نوع التجمع
			الشهرية Monthly	النصف شهرية Semi-Monthly	الأسبوعية Weekly	اليومية Daily	
<b>Region</b>							<b>المنطقة</b>
<b>Palestinian Territory</b>	<b>7,603</b>	<b>18.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>8.5</b>	<b>43.4</b>	<b>الأراضي الفلسطينية</b>
West Bank	5,191	21.7	0.9	0.1	9.6	51.2	الضفة الغربية
Gaza Strip	2,412	10.8	0.3	0.2	6.3	28.6	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>							<b>نوع التجمع</b>
<b>Total</b>	<b>7,603</b>	<b>18.0</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>8.5</b>	<b>43.4</b>	<b>المجموع</b>
Urban	4,478	18.8	0.7	0.2	9.3	45.6	حضر
Rural	2,026	17.6	0.7	0.0	7.3	43.1	ريف
Camps	1,099	15.5	0.5	0.2	8.2	35.0	مخيمات

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح وسائل الإعلام - 2000. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Media Survey - 2000. Ramallah -Palestine.

جدول 25: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل عدد الكتب\* المقروءة خلال 12 شهر الماضية والجنس

والمنطقة، 1999-2000

**Table 25: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Number of Books\* Read During Last 12 Months, Sex and Region, 1999-2000**

Number of Books Read and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	معدل عدد الكتب المقروءة والجنس
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
None	65.6	70.1	68.5	لا شيء
One Book	6.8	10.1	9.0	كتاب واحد
Two Books	6.3	6.1	6.1	كتابان
3 – 5 Books	12.3	7.0	8.8	3-5 كتب
6 – 9 Books	3.3	2.5	2.8	6-9 كتب
10 Books and more	5.6	3.8	4.5	10 كتب فأكثر
Do not Know	0.1	0.4	0.3	لا اعرف
<b>No. of Observations</b>	<b>2,586</b>	<b>4,372</b>	<b>6,958</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
None	66.3	69.7	68.5	لا شيء
One Book	6.6	10.7	9.3	كتاب واحد
Two Books	5.6	6.1	5.9	كتابان
3 – 5 Books	12.3	6.6	8.6	3-5 كتب
6 – 9 Books	2.8	2.7	2.8	6-9 كتب
10 Books and more	6.2	3.8	4.6	10 كتب فأكثر
Do not Know	0.2	0.4	0.3	لا اعرف
<b>No. of Observations</b>	<b>1,252</b>	<b>2,106</b>	<b>3,358</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
None	64.6	70.4	68.4	لا شيء
One Book	7.0	9.4	8.6	كتاب واحد
Two Books	7.0	6.1	6.4	كتابان
3 – 5 Books	12.4	7.4	9.1	3-5 كتب
6 – 9 Books	3.8	2.3	2.8	6-9 كتب
10 Books and more	5.1	3.9	4.3	10 كتب فأكثر
Do not Know	0.1	0.5	0.4	لا اعرف
<b>No. of Observations</b>	<b>1,334</b>	<b>2,266</b>	<b>3,600</b>	<b>عدد المشاهدات</b>

\*: Does not include curriculums and work books.

\*: لا تشمل الكتب المدرسية والكتب الخاصة بالعمل.

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله- فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.



جدول 26: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب معدل عدد الكتب\* المقروءة خلال 12 شهر الماضية والجنس والعمر،

2000-1999

**Table 26: Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Number of Books\* Read During Last 12 Months, Sex and Age, 1999-2000**

Number of Books Read and Sex	Age						المجموع Total	معدل عدد الكتب المقروءة والجنس
	+50	49-40	39-30	29-20	19-15	14-10		
<b>Both Sexes</b>								كلا الجنسين
None	84.2	68.6	67.8	64.5	63.1	67.8	68.6	لا شيء
One Book	7.2	9.4	10.2	9.7	8.9	7.7	8.9	كتاب واحد
Two Books	2.4	4.4	6.1	7.4	7.7	6.7	6.1	كتابان
3 – 5 Books	3.6	9.0	8.6	10.2	11.1	8.9	8.8	3-5 كتب
6 – 9 Books	0.7	2.4	2.5	3.6	3.5	3.1	2.8	6-9 كتب
10 Books and more	1.7	5.4	4.4	4.2	5.4	5.6	4.5	10 كتب فأكثر
Do not Know	0.2	0.8	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	لا اعرف
<b>No. of Observations</b>	<b>1,005</b>	<b>646</b>	<b>1,535</b>	<b>1,824</b>	<b>811</b>	<b>1,137</b>	<b>6,958</b>	عدد المشاهدات
<b>Males</b>								ذكور
None	76.4	66.5	68.7	64.5	69.1	69.5	68.5	لا شيء
One Book	9.9	9.9	9.5	9.4	9.1	8.1	9.3	كتاب واحد
Two Books	4.5	6.0	5.6	6.6	5.9	6.1	5.9	كتابان
3 – 5 Books	4.8	8.0	8.2	10.3	10.3	7.8	8.6	3-5 كتب
6 – 9 Books	1.1	2.5	2.0	5.0	2.1	2.3	2.8	6-9 كتب
10 Books and more	3.1	6.8	5.8	3.8	3.2	5.8	4.6	10 كتب فأكثر
Do not Know	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.3	لا اعرف
<b>No. of Observations</b>	<b>435</b>	<b>323</b>	<b>854</b>	<b>780</b>	<b>385</b>	<b>581</b>	<b>3,358</b>	عدد المشاهدات
<b>Females</b>								إناث
None	90.6	70.7	66.8	64.4	56.8	66.1	68.4	لا شيء
One Book	5.0	8.9	10.9	10.0	8.8	7.3	8.6	كتاب واحد
Two Books	0.7	2.8	6.7	8.3	9.6	7.3	6.4	كتابان
3 – 5 Books	2.7	10.0	9.0	10.2	12.0	9.9	9.1	3-5 كتب
6 – 9 Books	0.3	2.3	3.1	2.2	4.9	4.0	2.8	6-9 كتب
10 Books and more	0.5	4.1	2.9	4.6	7.7	5.4	4.3	10 كتب فأكثر
Do not Know	0.2	1.2	0.6	0.3	0.2	0.0	0.4	لا اعرف
<b>No. of Observations</b>	<b>570</b>	<b>323</b>	<b>681</b>	<b>1,044</b>	<b>426</b>	<b>556</b>	<b>3,600</b>	عدد المشاهدات

\*: Does not include curriculums and work books.

\*: لا تشمل الكتب المدرسية والكتب الخاصة بالعمل.

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله- فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

جدول 27: المؤسسات الثقافية المرخصة حسب الحالة العملية والمنطقة، 2000-1999

Table 27: Licensed Cultural Institutions by Operational Status and Region, 1999-2000

Cultural Institutions	قطاع غزة		الضفة الغربية		الأراضي الفلسطينية		المؤسسات الثقافية
	Gaza Strip		West Bank		Palestinian Territory		
	2000	1999	2000	1999	2000	1999	
<b>Newspapers</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>24</b>	<b>21</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>الصحف</b>
In Operation	5	5	11	8	16	13	عاملة
Closed	4	4	13	13	17	17	مغلقة
<b>Magazines</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>89</b>	<b>81</b>	<b>113</b>	<b>104</b>	<b>المجلات</b>
In Operation	5	6	27	27	32	33	عاملة
Closed	19	17	62	54	81	71	مغلقة
<b>Museums</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>17</b>	<b>المتاحف</b>
In Operation	1	1	9	9	10	10	عاملة
Closed	1	1	6	6	7	7	مغلقة
<b>Cultural Centers</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>142</b>	<b>141</b>	<b>178</b>	<b>176</b>	<b>المراكز الثقافية</b>
In Operation	18	20	48	54	66	74	عاملة
Closed	18	15	94	87	112	102	مغلقة
<b>Theaters</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>المسارح</b>
In Operation	3	2	7	5	10	7	عاملة
Closed	1	0	4	3	5	3	مغلقة

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات إحصاءات الثقافة 1999، 2000. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Culture Statistics 1999, 2000. Ramallah - Palestine.

جدول 28: الأنشطة الثقافية المنعقدة في المراكز الثقافية العاملة حسب المنطقة ونوع النشاط، 1999-2000

**Table 28: Activities in Cultural Centers in Operation by Region and Type, 1999-2000**

Activity Type	قطاع غزة Gaza Strip		الضفة الغربية West Bank		الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory		نوع النشاط
	2000	1999	2000	1999	2000	1999	
Symposiums	99	138	343	283	442	421	ندوات
Lectures	33	41	130	68	163	109	محاضرات
General Courses	331	528	759	693	1,090	1,221	دورات عامة
Art Concerts	66	178	220	394	286	572	عروض فنية
Art Exhibitions	17	4	79	227	96	231	معارض فنية

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات إحصاءات الثقافة 1999, 2000. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Culture Statistics 1999, 2000. Ramallah - Palestine.

جدول 29: عدد الزائرين للمتاحف والمراكز الثقافية والمسارح ودور السينما حسب المنطقة، 1999-2000

**Table 29: Number of Visitors to Museums, Cultural Centers, Theatres and Cinemas by Region, 1999-2000**

Cultural Insetitutions	قطاع غزة		الضفة الغربية		الاراضي الفلسطينية		المؤسسة الثقافية
	Gaza Strip		West Bank		Palestinian Territory		
	2000	1999	2000	1999	2000	1999	
Cinemas	-	-	18,914	46,696	18,914	46,696	دور السينما
Theatres	16,140	8,090	68,026	78,734	84,166	86,824	المسارح
Cultural Centers	93,128	503,334	192,704	465,400	285,832	968,734	المراكز الثقافية
Museums	1,067	1,761	116,694	163,109	117,761	164,870	المتاحف

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات إحصاءات الثقافة 1999، 2000. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Culture Statistics 1999, 2000. Ramallah - Palestine.

جدول 30: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمارسون أنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس والمنطقة، 2000-1999

**Table 30: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Participate in Recreational and Leisure Time Activities by Type of Activity, Sex and Region, 1999-2000**

Recreational and Leisure Time Activities and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	النشاطات الثقافية والجنس
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Writing	9.7	8.6	9.0	الكتابة
Playing a Musical Instrument	4.1	2.9	3.3	العزف على آلة موسيقية
Participating in Societies or Clubs Activities	16.8	9.2	11.8	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	29.9	13.7	19.3	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	2.7	3.9	3.5	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	29.6	14.8	20.0	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	1.7	2.5	2.3	الغناء في فرق
Drawing	19.6	10.2	13.5	الرسم
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
Writing	8.9	8.0	8.3	الكتابة
Playing a Musical Instrument	5.1	3.9	4.3	العزف على آلة موسيقية
Participating in Societies or Clubs Activities	26.7	13.0	17.7	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	42.7	20.9	28.4	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	3.3	3.5	3.4	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	37.7	16.0	23.5	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	1.8	1.9	1.9	الغناء في فرق
Drawing	20.5	10.0	13.6	الرسم
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
Writing	10.5	9.2	9.6	الكتابة
Playing a Musical Instrument	3.1	1.8	2.3	العزف على آلة موسيقية
Participating in Societies or Clubs Activities	6.8	5.4	5.9	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	16.9	6.5	10.1	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	2.1	4.3	3.5	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	21.4	13.7	16.4	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	1.6	3.2	2.6	الغناء في فرق
Drawing	18.7	10.4	13.3	الرسم

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

جدول 31: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمارسون أنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس والعمر، 1999-2000

Table 31: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Participate in Recreational and Leisure Time Activities by Type of Activity, Sex and Age, 1999-2000

Recreational and Leisure Time Activities and Sex	العمر						المجموع Total	النشاطات الثقافية والجنس
	+50	49-40	39-30	29-20	19-15	14-10		
<b>Both Sexes</b>								<b>كلا الجنسين</b>
Writing	1.6	5.1	5.3	9.2	16.2	13.0	<b>9.0</b>	الكتابة
Playing a Musical Instrument	0.5	1.0	1.6	2.9	4.9	7.0	<b>3.3</b>	العزف على آلة موسيقية
Participating in Societies or Clubs Activities	3.5	11.9	10.5	10.9	16.4	16.1	<b>11.8</b>	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	1.2	4.8	9.0	13.9	33.7	43.6	<b>19.3</b>	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	0.3	0.6	0.4	1.8	5.8	10.1	<b>3.5</b>	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	11.5	27.0	22.5	20.2	23.0	16.9	<b>20.0</b>	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	0.4	0.3	0.4	0.8	2.6	7.7	<b>2.3</b>	الغناء في فرق
Drawing	0.7	4.0	4.6	7.1	20.5	37.3	<b>13.5</b>	الرسم
<b>Males</b>								<b>ذكور</b>
Writing	3.2	8.2	5.8	9.1	14.1	7.9	<b>8.3</b>	الكتابة
Playing a Musical Instrument	0.9	1.3	2.4	4.4	6.2	7.8	<b>4.3</b>	العزف على آلة موسيقية
Participating in Societies or Clubs Activities	6.6	16.7	15.7	18.2	24.4	20.6	<b>17.7</b>	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	2.3	8.9	14.8	23.9	49.8	54.6	<b>28.4</b>	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	0.4	1.0	0.7	3.4	5.2	7.6	<b>3.4</b>	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	18.8	32.4	26.0	24.5	24.5	17.4	<b>23.5</b>	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	0.9	0.5	0.7	1.5	2.1	4.6	<b>1.9</b>	الغناء في فرق
Drawing	1.2	5.7	5.4	7.0	20.1	35.6	<b>13.6</b>	الرسم
<b>Females</b>								<b>إناث</b>
Writing	0.3	1.9	4.6	9.3	18.4	18.4	<b>9.6</b>	الكتابة
Playing a Musical Instrument	0.2	0.6	0.7	1.3	3.5	6.2	<b>2.3</b>	العزف على آلة موسيقية
Participating in Societies or Clubs Activities	1.0	6.9	4.9	3.3	8.0	11.5	<b>5.9</b>	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	0.3	0.6	2.7	3.5	16.8	32.1	<b>10.1</b>	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	0.2	0.3	0.2	0.2	6.5	12.7	<b>3.5</b>	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	5.6	21.4	18.8	15.8	21.4	16.5	<b>16.4</b>	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	0.0	0.0	0.0	0.1	3.1	11.0	<b>2.6</b>	الغناء في فرق
Drawing	0.3	2.2	3.7	7.3	20.9	39.0	<b>13.3</b>	الرسم

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

جدول 32: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب الرغبة بالقيام بنشاط ثقافي في وقت الفراغ ولم يقوموا به والجنس

والمنطقة، 2000-1999

**Table 32: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Willing to Perform Cultural Activities During Free Time and Did Not do, Sex and Region, 1999-2000**

Willing to Perform Cultural Activities and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الرغبة في القيام بنشاط ثقافي والجنس
<b>Both Sexes</b>				كلا الجنسين
Willing but didn't do	49.0	29.0	36.0	يرغب ولم يتم بالنشاط
Not Willing	51.0	71.0	64.0	لا يرغب
<b>No. of Observations</b>	<b>2,582</b>	<b>4,372</b>	<b>6,954</b>	عدد المشاهدات
<b>Males</b>				ذكور
Willing but didn't do	47.8	28.4	35.1	يرغب ولم يتم بالنشاط
Not Willing	52.2	71.6	64.9	لا يرغب
<b>No. of Observations</b>	<b>1,249</b>	<b>2,106</b>	<b>3,355</b>	عدد المشاهدات
<b>Females</b>				إناث
Willing but didn't do	50.2	29.6	36.8	ترغب ولم يتم بالنشاط
Not Willing	49.8	70.4	63.2	لا ترغب
<b>No. of Observations</b>	<b>1,333</b>	<b>2,266</b>	<b>3,599</b>	عدد المشاهدات

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله- فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

جدول 33: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب الرغبة بالقيام بنشاط ثقافي في وقت الفراغ ولم يقوموا به والجنس

والعمر، 2000-1999

**Table 33: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Willing to Perform Cultural Activities During Free Time and Did Not do, Sex and Age, 1999-2000**

Willing to Perform Cultural Activities and Sex	العمر						المجموع Total	الرغبة في القيام بنشاط ثقافي والجنس
	+50	49-40	39-30	29-20	19-15	14-10		
<b>Both Sexes</b>								كلا الجنسين
Willing but didn't do	8.2	27.9	37.5	41.3	42.8	45.1	36.0	يرغب ولم يتم بالنشاط
Not Willing	91.8	72.1	62.5	58.7	57.2	54.9	64.0	لا يرغب
<b>No. of Observations</b>	<b>1,004</b>	<b>645</b>	<b>1,535</b>	<b>1,823</b>	<b>810</b>	<b>1,137</b>	<b>6,954</b>	عدد المشاهدات
<b>Males</b>								ذكور
Willing but didn't do	9.0	27.0	34.2	38.6	42.6	45.2	35.1	يرغب ولم يتم بالنشاط
Not Willing	91.0	73.0	65.8	61.4	57.4	54.8	64.9	لا يرغب
<b>No. of Observations</b>	<b>434</b>	<b>322</b>	<b>855</b>	<b>779</b>	<b>384</b>	<b>581</b>	<b>3,355</b>	عدد المشاهدات
<b>Females</b>								إناث
Willing but didn't do	7.6	28.8	41.0	44.1	43.1	44.9	36.8	ترغب ولم يتم بالنشاط
Not Willing	92.4	71.2	59.0	55.9	56.9	55.1	63.2	لا ترغب
<b>No. of Observations</b>	<b>570</b>	<b>323</b>	<b>680</b>	<b>1,044</b>	<b>426</b>	<b>556</b>	<b>3,599</b>	عدد المشاهدات

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah - Palestine.



جدول 34: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يرغبون القيام بنشاط ثقافي في وقت الفراغ ولم يقوموا به حسب النشاط الثقافي

الرئيس الذي يرغبون القيام به والجنس والمنطقة، 1999-2000

**Table 34: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Willing to Perform Cultural Activities During Free Time and Did Not do by Type of Activity, Sex and Region, 1999-2000**

Cultural Activities and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	النشاطات الثقافية والجنس
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Writing	6.0	6.1	6.1	الكتابة
Playing a Musical Instrument	4.4	14.9	9.9	العزف على آلة موسيقية
Participating in Societies or Clubs Activities	10.8	14.9	13.0	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	23.7	29.1	26.6	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	1.8	2.6	2.2	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	11.2	7.7	9.4	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	1.4	3.2	2.3	الغناء في فرق
Drawing	7.4	6.1	6.7	الرسم
Reading	21.9	9.5	15.4	ممارسة القراءة
Sewing and Fancywork	8.6	2.2	5.2	الخباطة والتطريز
Other Hobbies	2.8	3.7	3.2	هوايات اخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>1,270</b>	<b>1,227</b>	<b>2,497</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
Writing	6.0	4.5	5.2	الكتابة
Playing a Musical Instrument	5.3	17.8	11.9	العزف على آلة موسيقية
Participating in Societies or Clubs Activities	12.2	8.8	10.4	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	38.3	42.4	40.3	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	2.3	3.0	2.7	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	8.6	4.2	6.3	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	1.6	3.1	2.4	الغناء في فرق
Drawing	6.0	5.3	5.7	الرسم
Reading	16.1	6.5	11.1	ممارسة القراءة
Sewing and Fancywork	0.0	0.0	0.0	الخباطة والتطريز
Other Hobbies	3.6	4.4	4.0	هوايات اخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>598</b>	<b>571</b>	<b>1,169</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
Writing	6.0	7.6	6.9	الكتابة
Playing a Musical Instrument	3.5	12.0	8.0	العزف على آلة موسيقية
Participating in Societies or Clubs Activities	9.4	20.8	15.4	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	9.6	16.5	13.2	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	1.4	2.2	1.8	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	13.7	11.2	12.4	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	1.3	3.2	2.3	الغناء في فرق
Drawing	8.8	6.8	7.8	الرسم
Reading	27.5	12.5	19.5	ممارسة القراءة
Sewing and Fancywork	16.8	4.2	10.2	الخباطة والتطريز
Other Hobbies	2.0	3.0	2.5	هوايات اخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>672</b>	<b>656</b>	<b>1,328</b>	<b>عدد المشاهدات</b>

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999، رام الله- فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, Database of Time Use Survey 1999/2000, Ramallah -Palestine.

جدول 35: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يرغبون القيام بنشاط ثقافي في وقت الفراغ ولم يقوموا به حسب النشاط الثقافي

الرئيس الذي يرغبون القيام به والجنس والعمر، 2000-1999

Table 35: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Willing to Perform Cultural Activities During Free Time and Did Not do by Type of Activity, Sex and Age, 1999-2000

Cultural Activities and Sex	العمر						المجموع Total	النشاطات الثقافية والجنس
	+50	49-40	39-30	29-20	19-15	14-10		
<b>Both Sexes</b>								<b>كلا الجنسين</b>
Writing	3.9	4.8	5.9	6.3	9.3	4.0	6.1	الكتابة
Playing a Musical Instrument	2.5	3.8	4.7	7.0	14.6	16.3	9.9	العزف على آلة موسيقية
Participating in Societies or Clubs Activites	18.0	21.8	16.6	14.6	8.0	8.7	13.0	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	13.3	17.7	26.6	27.4	26.5	30.1	26.6	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	0.0	0.5	0.9	1.9	3.5	3.5	2.2	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	31.5	18.0	13.8	10.2	5.7	2.7	9.4	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	0.0	1.5	0.7	1.6	3.2	4.3	2.3	الغناء في فرق
Drawing	0.0	3.3	3.8	4.1	8.6	12.4	6.7	الرسم
Reading	21.9	13.1	16.5	17.3	15.6	12.0	15.4	نسبة القراءة
Sewing and Fancywork	8.9	12.7	7.6	6.3	2.3	1.5	5.2	الخياطة والتطريز
Other Hobbies	0.0	2.8	2.9	3.3	2.7	4.4	3.2	هوايات اخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>86</b>	<b>187</b>	<b>586</b>	<b>775</b>	<b>348</b>	<b>515</b>	<b>2,497</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Males</b>								<b>ذكور</b>
Writing	8.1	7.7	7.1	6.2	4.3	2.6	5.2	الكتابة
Playing a Musical Instrument	2.9	3.5	8.3	9.9	15.1	17.6	11.9	العزف على آلة موسيقية
Participating in Societies or Clubs Activites	19.9	19.0	12.3	10.1	6.8	8.7	10.4	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	22.8	25.7	41.0	44.6	40.4	41.7	40.3	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	0.0	0.9	1.0	3.0	4.3	3.0	2.7	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	26.4	14.9	10.6	5.8	3.1	1.5	6.3	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	0.0	1.9	0.7	2.4	3.1	3.5	2.4	الغناء في فرق
Drawing	0.0	6.7	3.7	3.2	9.3	7.2	5.7	الرسم
Reading	19.9	15.2	12.0	11.7	10.6	7.8	11.1	نسبة القراءة
Sewing and Fancywork	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	الخياطة والتطريز
Other Hobbies	0.0	4.5	3.4	3.1	3.1	6.4	4.0	هوايات اخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>40</b>	<b>96</b>	<b>300</b>	<b>307</b>	<b>163</b>	<b>263</b>	<b>1,169</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Females</b>								<b>إناث</b>
Writing	0.0	2.1	4.8	6.4	14.6	5.5	6.9	الكتابة
Playing a Musical Instrument	2.1	4.1	1.5	4.4	14.0	15.0	8.0	العزف على آلة موسيقية
Participating in Societies or Clubs Activites	16.4	24.6	20.4	18.7	9.3	8.8	15.4	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	4.5	9.8	13.6	11.8	12.0	18.0	13.2	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	0.0	0.0	0.7	0.9	2.8	4.0	1.8	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	36.0	21.0	16.7	14.1	8.5	3.9	12.4	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	0.0	1.0	0.8	0.9	3.3	5.2	2.3	الغناء في فرق
Drawing	0.0	0.0	4.0	4.9	7.9	17.8	7.8	الرسم
Reading	24.0	11.1	20.7	22.5	20.7	16.3	19.5	نسبة القراءة
Sewing and Fancywork	17.0	25.1	14.3	12.0	4.7	3.1	10.2	الخياطة والتطريز
Other Hobbies	0.0	1.2	2.5	3.4	2.2	2.4	2.5	هوايات اخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>46</b>	<b>91</b>	<b>286</b>	<b>468</b>	<b>185</b>	<b>252</b>	<b>1,328</b>	<b>عدد المشاهدات</b>

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah - Palestine.

جدول 36: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يرغبون القيام بنشاط ثقافي في وقت الفراغ ولم يقوموا به حسب السبب الرئيس الذي حال دون قيامهم بالنشاط الثقافي والجنس والمنطقة، 1999-2000

**Table 36: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Willing to Perform Cultural Activities During Free Time and Did Not do by Reason for Not Performing the Activity, Sex and Region, 1999-2000**

Reason for Not Performing the Activity and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	السبب الذي حال دون القيام بالنشاط الثقافي والجنس
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
No Free Time	51.2	39.2	45.1	عدم وجود وقت
Lack of Information	3.1	3.5	3.3	عدم توفر معلومات
Lack of Money	7.2	9.8	8.6	عدم توفر المال
Lack of Public Institution	20.3	35.2	28.1	عدم توفر منشآت عامة
Lack of Personal Interest	4.4	4.7	4.5	عدم توفر الحافز الشخصي
Difficulty in Transportation	2.3	2.0	2.1	صعوبة المواصلات
Family Opposes	4.9	2.4	3.6	عدم موافقة الاهل
Husband Opposes	2.8	0.4	1.5	عدم موافقة الزوج
Other Reasons	3.8	2.8	3.2	أسباب أخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>1,269</b>	<b>1,227</b>	<b>2,496</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
No Free Time	56.1	39.9	47.5	عدم وجود وقت
Lack of Information	2.1	3.2	2.7	عدم توفر معلومات
Lack of Money	7.2	12.1	9.8	عدم توفر المال
Lack of Public Institution	20.0	36.1	28.5	عدم توفر منشآت عامة
Lack of Personal Interest	5.3	2.8	4.0	عدم توفر الحافز الشخصي
Difficulty in Transportation	2.5	1.7	2.1	صعوبة المواصلات
Family Opposes	2.7	1.9	2.3	عدم موافقة الاهل
Husband Opposes	0.0	0.0	0.0	عدم موافقة الزوج
Other Reasons	4.1	2.3	3.1	أسباب أخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>597</b>	<b>572</b>	<b>1,169</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
No Free Time	46.9	38.7	42.5	عدم وجود وقت
Lack of Information	4.0	3.7	3.9	عدم توفر معلومات
Lack of Money	7.2	7.6	7.4	عدم توفر المال
Lack of Public Institution	20.5	34.3	27.8	عدم توفر منشآت عامة
Lack of Personal Interest	3.6	6.5	5.1	عدم توفر الحافز الشخصي
Difficulty in Transportation	2.1	2.2	2.2	صعوبة المواصلات
Family Opposes	6.9	2.9	4.8	عدم موافقة الاهل
Husband Opposes	5.4	0.8	3.0	عدم موافقة الزوج
Other Reasons	3.4	3.3	3.3	أسباب أخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>672</b>	<b>655</b>	<b>1,327</b>	<b>عدد المشاهدات</b>

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

جدول 37: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يرغبون القيام بنشاط ثقافي في وقت الفراغ ولم يقوموا به حسب السبب

الرئيس الذي حال دون قيامهم بالنشاط الثقافي والجنس والعمر، 1999-2000

**Table 37: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Willing to Perform Cultural Activities During Free Time and Did Not do by Reason for Not Performing the Activity, Sex and Age, 1999-2000**

Reason for Not Performing the Activity and Sex	العمر						المجموع Total	السبب الذي حال دون القيام بالنشاط الثقافي والجنس
	Age	+50	49-40	39-30	29-20	19-15		
<b>Both Sexes</b>								<b>كلا الجنسين</b>
No Free Time	39.1	57.6	63.9	53.5	40.5	21.4	45.1	عدم وجود وقت
Lack of Information	2.2	3.2	2.4	2.1	3.6	5.1	3.3	عدم توفر معلومات
Lack of Money	7.4	6.7	7.0	7.6	10.6	10.0	8.6	عدم توفر المال
Lack of Public Institution	18.5	13.7	16.4	21.2	29.8	49.3	28.1	عدم توفر منشآت عامة
Lack of Personal Interest	7.2	4.8	4.2	5.2	5.4	3.0	4.5	عدم توفر الحافز الشخصي
Difficulty in Transportation	4.4	1.0	0.8	1.4	3.6	2.9	2.1	صعوبة المواصلات
Family Opposes	3.5	1.7	1.4	2.3	4.0	7.0	3.6	عدم موافقة الاهل
Husband Opposes	1.1	4.7	1.4	3.1	0.0	0.0	1.5	عدم موافقة الزوج
Other Reasons	16.6	6.6	2.5	3.6	2.5	1.3	3.2	أسباب أخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>85</b>	<b>186</b>	<b>586</b>	<b>777</b>	<b>347</b>	<b>515</b>	<b>2,496</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Males</b>								<b>ذكور</b>
No Free Time	49.7	63.6	68.0	61.6	39.9	19.1	47.5	عدم وجود وقت
Lack of Information	2.4	0.9	1.4	1.0	5.5	3.8	2.7	عدم توفر معلومات
Lack of Money	9.9	5.4	8.1	8.6	13.4	10.7	9.8	عدم توفر المال
Lack of Public Institution	17.5	16.5	15.2	20.9	28.1	51.3	28.5	عدم توفر منشآت عامة
Lack of Personal Interest	7.6	2.8	3.7	4.8	3.8	3.4	4.0	عدم توفر الحافز الشخصي
Difficulty in Transportation	2.4	0.9	0.4	0.3	5.0	3.4	2.1	صعوبة المواصلات
Family Opposes	0.0	2.2	0.4	0.3	1.8	6.2	2.3	عدم موافقة الاهل
Husband Opposes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	عدم موافقة الزوج
Other Reasons	10.5	7.7	3.0	2.5	2.5	2.1	3.1	أسباب أخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>40</b>	<b>96</b>	<b>301</b>	<b>307</b>	<b>162</b>	<b>263</b>	<b>1,169</b>	<b>عدد المشاهدات</b>
<b>Females</b>								<b>إناث</b>
No Free Time	29.2	52.1	60.1	46.0	40.9	23.7	42.5	عدم وجود وقت
Lack of Information	2.1	5.4	3.4	3.2	1.6	6.6	3.9	عدم توفر معلومات
Lack of Money	5.0	7.9	6.0	6.8	7.7	9.1	7.4	عدم توفر المال
Lack of Public Institution	19.5	11.0	17.5	21.4	31.6	47.6	27.8	عدم توفر منشآت عامة
Lack of Personal Interest	6.7	6.7	4.8	5.6	7.1	2.5	5.1	عدم توفر الحافز الشخصي
Difficulty in Transportation	6.4	1.0	1.3	2.4	2.2	2.4	2.2	صعوبة المواصلات
Family Opposes	6.7	1.2	2.3	4.0	6.3	7.7	4.8	عدم موافقة الاهل
Husband Opposes	2.1	9.2	2.6	6.0	0.0	0.0	3.0	عدم موافقة الزوج
Other Reasons	22.3	5.5	2.0	4.6	2.6	0.4	3.3	أسباب أخرى
<b>No. of Observations</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>285</b>	<b>470</b>	<b>185</b>	<b>252</b>	<b>1,327</b>	<b>عدد المشاهدات</b>

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

جدول 38: متوسط عدد مرات زهاب الأفراد (10 سنوات فأكثر) الى مؤسسات ثقافية خلال 12 شهر السابقة للمقابلة حسب الجنس والمنطقة، 1999-2000

**Table 38: Average Number of Visits to Cultural Institutions During Last 12 Months Preceding the Interview for Persons (10 Years and Over) by Sex and Region, 1999-2000**

Cultural Institution and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	المؤسسة الثقافية والجنس
<b>Both Sexes</b>				كلا الجنسين
Parties	6.1	7.5	7.0	حفلات
Museums	2.0	1.6	1.7	متاحف
Exhibitions	1.9	1.8	1.8	معارض
Theaters	2.5	1.9	2.2	مسارح
Symposium Attending	7.5	5.9	6.7	حضور ندوات
Public Libraries	9.0	10.6	9.7	مكتبات عامة
<b>Males</b>				ذكور
Parties	7.0	8.3	7.9	حفلات
Museums	2.2	1.7	1.9	متاحف
Exhibitions	2.1	1.9	2.0	معارض
Theaters	3.0	2.1	2.5	مسارح
Symposium Attending	7.7	5.9	6.9	حضور ندوات
Public Libraries	10.2	9.9	10.1	مكتبات عامة
<b>Females</b>				إناث
Parties	5.2	6.6	6.1	حفلات
Museums	1.6	1.5	1.5	متاحف
Exhibitions	1.6	1.6	1.6	معارض
Theaters	1.6	1.8	1.8	مسارح
Symposium Attending	7.2	5.9	6.5	حضور ندوات
Public Libraries	7.0	11.4	9.2	مكتبات عامة

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah - Palestine.

جدول 39: متوسط عدد مرات زهاب الأفراد (10 سنوات فأكثر) الى مؤسسات ثقافية خلال 12 شهر السابقة للمقابلة حسب الجنس والعمر، 2000-1999

**Table 39: Average Number of Visits to Cultural Institutions During Last 12 Months Preceding the Interview for Persons (10 Years and Over) by Sex and Age, 1999-2000**

Cultural Institution and Sex	العمر						المجموع Total	المؤسسة الثقافية والجنس
	Age	+50	49-40	39-30	29-20	19-15		
<b>Both Sexes</b>								<b>كلا الجنسين</b>
Parties	6.6	7.5	7.2	7.5	7.0	5.9	<b>7.0</b>	حفلات
Museums	2.4	1.9	2.0	2.0	1.4	1.5	<b>1.7</b>	متاحف
Exhibitions	2.1	1.9	1.9	2.3	1.7	1.5	<b>1.8</b>	معارض
Theaters	3.5	1.7	1.5	3.2	2.3	1.7	<b>2.2</b>	مسارح
Symposium Attending	10.7	9.7	6.3	5.6	6.2	5.5	<b>6.7</b>	حضور ندوات
Public Libraries	8.6	10.9	7.7	10.1	10.5	9.2	<b>9.7</b>	مكتبات عامة
<b>Males</b>								<b>ذكور</b>
Parties	8.1	8.2	8.0	8.8	8.2	5.9	<b>7.9</b>	حفلات
Museums	2.6	1.9	2.3	2.2	1.6	1.5	<b>1.9</b>	متاحف
Exhibitions	2.0	2.1	2.0	2.5	1.6	1.8	<b>2.0</b>	معارض
Theaters	5.0	1.8	1.6	3.5	2.4	1.9	<b>2.5</b>	مسارح
Symposium Attending	8.8	10.1	6.1	6.1	7.0	5.1	<b>6.9</b>	حضور ندوات
Public Libraries	9.8	12.4	7.4	9.8	10.8	9.9	<b>10.1</b>	مكتبات عامة
<b>Females</b>								<b>إناث</b>
Parties	5.3	6.8	6.3	6.3	5.8	6.0	<b>6.1</b>	حفلات
Museums	2.2	2.0	1.6	1.7	1.3	1.4	<b>1.5</b>	متاحف
Exhibitions	2.3	1.7	1.7	1.8	1.7	1.3	<b>1.6</b>	معارض
Theaters	1.0	1.7	1.3	2.3	2.2	1.6	<b>1.8</b>	مسارح
Symposium Attending	14.7	9.2	6.7	4.7	5.3	5.9	<b>6.5</b>	حضور ندوات
Public Libraries	5.0	5.6	8.3	10.6	10.1	8.4	<b>9.2</b>	مكتبات عامة

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

جدول 40: متوسط عدد مرات ذهاب الأفراد (10 سنوات فأكثر) الى أماكن عامة خلال الشهر السابق للمقابلة حسب الجنس والمنطقة،

2000-1999

**Table 40: Average Number of Visits to Public Places During last Month Preceding the Interview for Persons (10 Years and Over) by Sex and Region, 1999-2000**

Public Places and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الأماكن العامة والجنس
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Coffee Shops and Parks	3.3	3.3	<b>3.3</b>	المقاهي والمنتزهات
Cafeteria, Resturants	4.1	3.6	<b>3.8</b>	كفتيريا، مطاعم
Practicing sport activities	3.7	2.8	<b>3.3</b>	المشاركة في نشاطات رياضية
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
Coffee Shops and Parks	3.8	4.4	<b>4.1</b>	المقاهي والمنتزهات
Cafeteria, Resturants	4.7	4.2	<b>4.4</b>	كفتيريا، مطاعم
Practicing sport activities	4.0	3.0	<b>3.5</b>	المشاركة في نشاطات رياضية
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
Coffee Shops and Parks	2.4	1.7	<b>2.0</b>	المقاهي والمنتزهات
Cafeteria, Resturants	2.3	2.3	<b>2.3</b>	كفتيريا، مطاعم
Practicing sport activities	2.1	2.0	<b>2.0</b>	المشاركة في نشاطات رياضية

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله- فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

جدول 41: متوسط عدد مرات زهاب الأفراد (10 سنوات فأكثر) الى أماكن عامة خلال الشهر السابق للمقابلة حسب الجنس والعمر،

2000-1999

**Table 41: Average Number of Visits to Public Places During last Month Preceding the Interview for Persons (10 Years and Over) by Sex and Age, 1999-2000**

Public Places and Sex	العمر						المجموع Total	الأماكن العامة والجنس
	+50	49-40	39-30	29-20	19-15	14-10		
<b>Both Sexes</b>								<b>كلا الجنسين</b>
Coffee Shops and Parks	4.7	3.6	3.7	3.7	3.3	2.2	<b>3.3</b>	المقاهي والمنتزهات
Cafeteria, Resturants	3.5	3.2	3.4	4.4	3.8	2.6	<b>3.8</b>	كفتيريا، مطاعم
Practicing sport activities	2.6	4.2	3.4	4.2	3.5	2.6	<b>3.3</b>	المشاركة في نشاطات رياضية
<b>Males</b>								<b>ذكور</b>
Coffee Shops and Parks	6.1	4.4	4.5	4.6	4.0	2.4	<b>4.1</b>	المقاهي والمنتزهات
Cafeteria, Resturants	3.8	3.9	4.0	5.1	4.4	2.7	<b>4.4</b>	كفتيريا، مطاعم
Practicing sport activities	2.9	4.4	3.7	4.3	3.6	2.8	<b>3.5</b>	المشاركة في نشاطات رياضية
<b>Females</b>								<b>إناث</b>
Coffee Shops and Parks	1.9	2.2	2.0	2.1	1.8	2.0	<b>2.0</b>	المقاهي والمنتزهات
Cafeteria, Resturants	2.2	1.7	1.8	2.7	2.1	2.2	<b>2.3</b>	كفتيريا، مطاعم
Practicing sport activities	2.0	2.0	1.9	3.3	2.2	1.8	<b>2.0</b>	المشاركة في نشاطات رياضية

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله- فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.



جدول 42: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) المنتسبين لمؤسسات ثقافية حسب المؤسسة الثقافية والجنس والمنطقة،

2000-1999

**Table 42: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who are A member in Cultural Institutions by Sex and Region, 1999-2000**

Cultural Institutions and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الاراضي الفلسطينية Palestinian Territory	المؤسسة الثقافية والجنس
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Sport Club	6.6	5.7	<b>6.0</b>	نادي رياضي
Cultural Club	3.4	2.7	<b>3.0</b>	نادي ثقافي
Public Libraries	3.5	3.6	<b>3.6</b>	مكتبة عامة
Charitable Society	3.8	2.6	<b>3.0</b>	جمعية خيرية
Union	9.3	3.0	<b>5.2</b>	نقابة
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
Sport Club	12.4	10.7	<b>11.3</b>	نادي رياضي
Cultural Club	5.5	4.0	<b>4.5</b>	نادي ثقافي
Public Libraries	4.8	4.0	<b>4.3</b>	مكتبة عامة
Charitable Society	6.5	3.7	<b>4.7</b>	جمعية خيرية
Union	17.0	5.1	<b>9.2</b>	نقابة
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
Sport Club	0.7	0.6	<b>0.6</b>	نادي رياضي
Cultural Club	1.4	1.4	<b>1.4</b>	نادي ثقافي
Public Libraries	2.2	3.1	<b>2.8</b>	مكتبة عامة
Charitable Society	1.1	1.4	<b>1.3</b>	جمعية خيرية
Union	1.6	0.8	<b>1.1</b>	نقابة

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله- فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah -Palestine.

جدول 43: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) المنتسبين لمؤسسات ثقافية حسب المؤسسة الثقافية والجنس والعمر،

2000-1999

**Table 43: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who are A member in Cultural Institutions by Sex and Age, 1999-2000**

Cultural Institutions and Sex	العمر						المجموع Total	المؤسسة الثقافية والجنس
	+50	49-40	39-30	29-20	19-15	14-10		
<b>Both Sexes</b>								<b>كلا الجنسين</b>
Sport Club	1.5	5.3	5.8	6.2	11.4	4.9	<b>6.0</b>	نادي رياضي
Cultural Club	1.1	4.4	3.1	3.5	2.7	3.0	<b>3.0</b>	نادي ثقافي
Public Libraries	0.7	2.3	1.9	2.4	7.7	5.8	<b>3.6</b>	مكتبة عامة
Charitable Society	3.2	6.5	4.3	3.9	1.3	0.4	<b>3.0</b>	جمعية خيرية
Union	2.7	12.7	11.2	6.0	0.7	0.2	<b>5.2</b>	نقابة
<b>Males</b>								<b>ذكور</b>
Sport Club	2.9	9.9	11.0	11.8	20.7	8.8	<b>11.3</b>	نادي رياضي
Cultural Club	2.1	5.9	4.9	5.8	4.0	3.8	<b>4.5</b>	نادي ثقافي
Public Libraries	0.7	3.5	2.7	3.2	8.3	6.5	<b>4.3</b>	مكتبة عامة
Charitable Society	6.4	8.2	6.8	6.4	1.6	0.4	<b>4.7</b>	جمعية خيرية
Union	6.0	21.0	19.3	10.8	1.3	0.4	<b>9.2</b>	نقابة
<b>Females</b>								<b>إناث</b>
Sport Club	0.3	0.6	0.3	0.4	1.4	0.9	<b>0.6</b>	نادي رياضي
Cultural Club	0.3	2.8	1.2	1.1	1.5	2.1	<b>1.4</b>	نادي ثقافي
Public Libraries	0.7	0.9	1.0	1.5	7.2	5.1	<b>2.8</b>	مكتبة عامة
Charitable Society	0.5	4.7	1.7	1.3	0.9	0.4	<b>1.3</b>	جمعية خيرية
Union	0.0	4.1	2.7	0.9	0.0	0.0	<b>1.1</b>	نقابة

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. قاعدة بيانات مسح استخدام الوقت 2000/1999. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics. Database of Time Use Survey 1999/2000. Ramallah - Palestine.

جدول 44: توزيع الوقت المستخدم في الأنشطة الثقافية والاجتماعية واستخدام وسائل الإعلام ونسبة الأفراد الذين قاموا بالأنشطة ومعدل الوقت المستخدم للأفراد الذين قاموا بالأنشطة حسب الجنس والمنطقة. معدل لكل أيام الاسبوع

بالساعات والدقائق، 2000-1999

Table 44: Distribution of Time Spent on Social and Cultural Activities and Mass Media Use, Percentage of Persons Who Performed the Activities and Average Time Spent by those Who Performed the Activities by Sex and Region. Average for all Days in Hours and Minutes, 1999-2000

Activities	معدل الوقت المستخدم في تنفيذ الأنشطة لمن قاموا بالأنشطة			نسبة من قاموا بالأنشطة			الوقت المستخدم في الأنشطة المختلفة			الأنشطة
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	
<b>Palestinian Territory</b>										<b>الأراضي الفلسطينية</b>
<b>Social and Cultural Activities</b>	<b>3.14</b>	<b>3.50</b>	<b>3.32</b>	<b>88.8</b>	<b>89.5</b>	<b>89.2</b>	<b>2.53</b>	<b>3.26</b>	<b>3.09</b>	<b>الأنشطة الثقافية والاجتماعية</b>
Participating in Cultural Activities	2.43	2.34	2.39	4.9	4.8	4.8	0.08	0.07	0.08	المشاركة في المناسبات الاجتماعية
Participating in Religious Activities	0.59	1.10	1.09	4.0	25.4	14.8	0.02	0.18	0.10	المشاركة في الأنشطة الدينية
Talk and Converse	2.01	1.42	1.52	71.6	62.3	66.9	1.27	1.04	1.15	التكلم والحديث
Visiting and Socializing with Friends and Neighbors and Other	1.31	1.25	1.29	42.0	33.4	37.7	0.38	0.28	0.33	زيارة واستقبال الاقارب، والاصدقاء، والجيران والآخرين
Socializing with Relatives, Friends and Family Members in Public Places	1.14	1.36	1.33	3.1	19.4	11.3	0.03	0.18	0.10	لقاءات مع اقارب ومعارف واعضاء الاسرة في المنزهات والاماكن العامة
Arts, Making Music, Hobbies and Related Courses	0.46	0.47	0.46	2.0	1.1	1.5	0.01	0.01	0.01	أدب، تأليف موسيقى، هواريات ودورات ذات العلاقة
Indoor and Outdoor Sports	0.55	1.36	1.33	0.7	7.7	4.2	0.00	0.07	0.04	المشاركة في الأنشطة الرياضية الداخلية والخارجية والدورات ذات العلاقة
Participation and Related Courses										
Games and other Pass-Time Activities	1.19	1.45	1.35	17.4	26.5	22.0	0.14	0.28	0.21	الألعاب وأنشطة أخرى لتمضية الأوقات
Social, Cultural and Recreational Activities	1.34	1.25	1.28	1.0	1.9	1.5	0.01	0.02	0.01	الأنشطة الاجتماعية، والثقافية والترفيهية
Travel Related to Social, Cultural and Recreational Activities	0.43	0.57	0.51	43.7	57.3	50.5	0.19	0.33	0.26	التنقل المرتبط بالتواصل الاجتماعي، وبالأنشطة الثقافية والترفيهية
<b>Mass Media Use</b>	<b>2.47</b>	<b>2.28</b>	<b>2.37</b>	<b>87.3</b>	<b>84.7</b>	<b>86.0</b>	<b>2.26</b>	<b>2.05</b>	<b>2.15</b>	<b>استخدام وسائل الإعلام</b>
Reading	0.48	0.55	0.51	14.1	9.5	11.8	0.07	0.05	0.06	القراءة
Watching Television and Video	2.34	2.16	2.26	83.7	80.4	82.1	2.10	1.50	1.59	مشاهدة التلفاز والفيديو
Listening to Music/Radio	0.50	1.00	0.55	18.4	15.2	16.8	0.09	0.09	0.09	الاستماع للموسيقى او الراديو
Mass Media Use and Entertainment not Elsewhere Classified	0.49	1.18	1.08	0.7	1.3	1.0	0.00	0.01	0.01	استخدام وسائل الإعلام والتسلية غير المصنفة في أي مكان
Travel Related to Mass Media Use and Entertainment	0.17	0.19	0.18	0.1	0.3	0.2	0.00	0.00	0.00	التنقل المرتبط باستخدام وسائل الإعلام والتسلية

جدول (44 تابع): توزيع الوقت المستخدم في الأنشطة الثقافية والاجتماعية واستخدام وسائل الإعلام ونسبة الافراد الذين قاموا بالأنشطة ومعدل الوقت المستخدم للأفراد الذين قاموا بالأنشطة حسب الجنس والمنطقة. معدل لكل ايام

الاسبوع بالساعات والدقائق، 1999-2000

Table (44 Cont.): Distribution of Time Spent on Social and Cultural Activities and Mass Media Use, Percentage of Persons Who Performed the Activities and Average Time Spent by those Who Performed the Activities by Sex and Region. Average for all Days in Hours and Minutes, 1999-2000

Activities	معدل الوقت المستخدم في تنفيذ الأنشطة لمن قاموا بالأنشطة			نسبة من قاموا بالأنشطة			الوقت المستخدم في الأنشطة المختلفة			الأنشطة
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	
<b>West Bank</b>										<b>الضفة الغربية</b>
<b>Social and Cultural Activities</b>	<b>3.16</b>	<b>3.41</b>	<b>3.29</b>	<b>88.4</b>	<b>89.1</b>	<b>88.7</b>	<b>2.53</b>	<b>3.17</b>	<b>3.05</b>	<b>الأنشطة الثقافية والاجتماعية</b>
Participating in Cultural Activities	2.33	2.18	2.26	5.4	4.7	5.1	0.08	0.07	0.07	المشاركة في المناسبات الاجتماعية
Participating in Religious Activities	1.00	1.11	1.09	4.3	22.0	13.2	0.03	0.16	0.09	المشاركة في الأنشطة الدينية
Talk and Converse	1.57	1.36	1.47	69.1	59.7	64.4	1.21	0.57	1.09	التكلم والحديث
Visiting and Socializing with Friends and Neighbors and Other	1.37	1.29	1.33	44.1	35.1	39.6	0.43	0.31	0.38	زيارة واستقبال الاقارب، والاصدقاء، والجيران والآخرين
Socializing with Relatives, Friends and Family Members in Public Places	1.14	1.33	1.30	3.4	19.1	11.3	0.03	0.18	0.10	لقاءات مع اقارب ومعارف واعضاء الاسرة في المنزهات والاماكن العامة
Arts, Making Music, Hobbies and Related Courses	0.46	0.47	0.46	2.3	1.2	1.7	0.01	0.01	0.01	أدب، تأليف موسيقى، هوايات ودورات ذات العلاقة
Indoor and Outdoor Sports	0.55	1.35	1.33	0.5	6.7	3.6	0.00	0.06	0.03	المشاركة في الأنشطة الرياضية الداخلية والخارجية والدورات ذات العلاقة
Participation and Related Courses										
Games and other Pass-Time Activities	1.18	1.44	1.34	16.7	25.3	21.0	0.13	0.26	0.20	الألعاب وأنشطة أخرى لتمضية الأوقات
Social, Cultural and Recreational Activities	1.53	1.16	1.28	0.8	1.6	1.2	0.01	0.01	0.01	الأنشطة الاجتماعية، والثقافية والترفيهية
Travel Related to Social, Cultural and Recreational Activities	0.44	0.59	0.52	47.2	57.8	52.6	0.21	0.34	0.27	التنقل المرتبط بالتواصل الاجتماعي، وبالأنشطة الثقافية والترفيهية
<b>Mass Media Use</b>	<b>2.50</b>	<b>2.32</b>	<b>2.41</b>	<b>88.1</b>	<b>86.6</b>	<b>87.3</b>	<b>2.30</b>	<b>2.12</b>	<b>2.21</b>	<b>استخدام وسائل الإعلام</b>
Reading	0.47	0.55	0.51	13.2	9.6	11.4	0.06	0.05	0.06	القراءة
Watching Television and Video	2.39	2.22	2.30	85.2	82.9	84.1	2.16	1.58	2.06	مشاهدة التلفاز والفيديو
Listening to Music/Radio	0.50	0.57	0.53	15.8	13.7	14.7	0.08	0.08	0.08	الاستماع للموسيقى او الراديو
Mass Media Use and Entertainment not Elsewhere Classified	0.59	1.24	1.17	0.7	1.6	1.2	0.00	0.01	0.01	استخدام وسائل الإعلام والتسليية غير المصنفة في أي مكان
Travel Related to Mass Media Use and Entertainment	0.19	0.20	0.20	0.1	0.3	0.2		0.00	0.00	التنقل المرتبط باستخدام وسائل الإعلام والتسليية

جدول 45: توزيع الوقت المستخدم في الأنشطة الثقافية والاجتماعية واستخدام وسائل الإعلام ونسبة الافراد الذين قاموا بالأنشطة ومعدل الوقت المستخدم للأفراد الذين قاموا بالأنشطة لكلا الجنسين حسب نوع

التجمع. معدل لكل ايام الاسبوع بالساعات والدقائق، 2000-1999

**Table 45: Distribution of Time Spent on Social and Cultural Activities and Mass Media Use, Percentage of Persons Who Performed the Activities and Average Time Spent by those who Performed the Activities for Both Sexes by Type of Locality. Average for all Days in Hours and Minutes, 1999-2000**

Activities	معدل الوقت المستخدم في تنفيذ الأنشطة لمن قاموا بالأنشطة			نسبة من قاموا بالأنشطة			الوقت المستخدم في الأنشطة المختلفة			الأنشطة
	Average Time Spent on the Activity by those Performing them			Percentage who Performed the Activities			Time Spent on Various Activities			
	مخيمات Camps	ريف Rural	حضر Urban	مخيمات Camps	ريف Rural	حضر Urban	مخيمات Camps	ريف Rural	حضر Urban	
<b>Palestinian Territory</b>										<b>الأراضي الفلسطينية</b>
<b>Social and Cultural Activities</b>	<b>3.36</b>	<b>3.38</b>	<b>3.28</b>	<b>91.3</b>	<b>89.6</b>	<b>88.3</b>	<b>3.17</b>	<b>3.15</b>	<b>3.04</b>	<b>الأنشطة الثقافية والاجتماعية</b>
Participating in Cultural Activities	3.05	2.32	2.35	4.4	5.7	4.5	0.08	0.09	0.07	المشاركة في المناسبات الاجتماعية
Participating in Religious Activities	1.10	1.04	1.10	16.1	14.0	14.8	0.11	0.09	0.10	المشاركة في الأنشطة الدينية
Talk and Converse	1.55	1.58	1.48	70.8	65.7	66.4	1.22	1.17	1.12	التكلم والحديث
Visiting and Socializing with Friends and Neighbors and Other	1.20	1.31	1.30	37.9	42.1	35.3	0.30	0.38	0.32	زيارة واستقبال الاقارب، والاصدقاء، والجيران والآخرين
Socailizing with Relatives, Friends and Family Members in Public Places	1.35	1.22	1.38	13.8	10.7	10.9	0.13	0.09	0.11	لقاءات مع اقارب ومعارف واعضاء الاسرة في المنزهات والاماكن العامة
Arts, Making Music, Hobbies and Related Courses	0.50	0.46	0.46	1.2	1.5	1.7	0.01	0.01	0.01	أدب، تأليف موسيقى، هوايات ودورات ذات العلاقة
Indoor and Outdoor Sports	1.37	1.33	1.31	4.6	4.5	3.9	0.04	0.04	0.04	المشاركة في الأنشطة الرياضية الداخلية والخارجية والدورات ذات العلاقة
Participation and Related Courses	1.33	1.40	1.33	21.5	20.0	23.1	0.20	0.20	0.20	الألعاب وأنشطة أخرى لتمضية الأوقات
Games and other Pass-Time Activities	1.19	1.18	1.33	1.5	0.9	1.8	0.01	0.01	0.02	الأنشطة الاجتماعية، والثقافية والترفيهية
Social, Cultural and Recreational Activities	0.49	0.53	0.51	53.8	51.9	48.8	0.27	0.27	0.25	التنقل المرتبط بالتواصل الاجتماعي، وبالأنشطة الثقافية والترفيهية
Travel Related to Social, Cultural and Recreational Activities										
<b>Mass Media Use</b>	<b>2.37</b>	<b>2.40</b>	<b>2.36</b>	<b>86.4</b>	<b>84.3</b>	<b>86.8</b>	<b>2.16</b>	<b>2.15</b>	<b>2.15</b>	<b>استخدام وسائل الإعلام</b>
Reading	0.52	0.52	0.50	12.5	9.7	12.7	0.07	0.05	0.06	القراءة
Watching Television and Video	2.24	2.32	2.23	82.2	79.3	83.5	1.58	2.00	1.59	مشاهدة التلفاز والفيديو
Listening to Music/Radio	0.57	0.56	0.54	18.5	15.9	16.8	0.11	0.09	0.09	الاستماع للموسيقى او الراديو
Mass Media Use and Entertainment not Elsewhere Classified	0.50	1.56	1.03	0.5	0.5	1.4	0.00	0.01	0.01	استخدام وسائل الإعلام والتسليية غير المصنفة في أي مكان
Travel Related to Mass Media Use and Entertainment	0.15	0.18	0.19	0.1	0.2	0.2	0.00	0.00	0.00	التنقل المرتبط باستخدام وسائل الإعلام والتسليية

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2000. استخدام الوقت في الأراضي الفلسطينية 2000/1999 النتائج الأساسية. رام الله - فلسطين.

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, 2000. Time Use in the Palestinian Territory 1999/2000: Main Findings. Ramallah - Palestine.

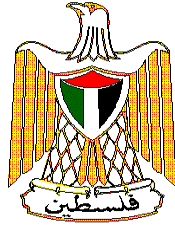
جدول (44 تابع): توزيع الوقت المستخدم في الأنشطة الثقافية والاجتماعية واستخدام وسائل الإعلام ونسبة الافراد الذين قاموا بالأنشطة ومعدل الوقت المستخدم للأفراد الذين قاموا بالأنشطة حسب الجنس والمنطقة. معدل لكل ايام

الاسبوع بالساعات والدقائق، 1999-2000

Table (44 Cont.): Distribution of Time Spent on Social and Cultural Activities and Mass Media Use, Percentage of Persons Who Performed the Activities and Average Time Spent by those Who Performed the Activities by Sex and Region. Average for all Days in Hours and Minutes, 1999-2000

Activities	Average Time Spent on the Activity by those Performing them			Percentage Who Performed the Activities			Time Spent on Various Activities			الأنشطة
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	
<b>Gaza Strip</b>										<b>قطاع غزة</b>
<b>Social and Cultural Activities</b>	<b>3.12</b>	<b>4.06</b>	<b>3.39</b>	<b>89.6</b>	<b>90.4</b>	<b>90.0</b>	<b>2.52</b>	<b>3.43</b>	<b>3.17</b>	<b>الأنشطة الثقافية والاجتماعية</b>
Participating in Cultural Activities	3.08	3.03	3.05	3.8	5.0	4.4	0.07	0.09	0.08	المشاركة في المناسبات الاجتماعية
Participating in Religious Activities	0.55	1.10	1.08	3.4	31.9	17.7	0.02	0.22	0.12	المشاركة في الأنشطة الدينية
Talk and Converse	2.08	1.52	2.00	76.1	67.2	71.6	1.37	1.15	1.26	التكلم والحديث
Visiting and Socializing with Friends and Neighbors and Other	1.19	1.17	1.18	38.1	30.3	34.1	0.30	0.23	0.27	زيارة واستقبال الاقارب، والاصدقاء، والجيران والآخرين
Socializing with Relatives, Friends and Family Members in Public Places	1.14	1.41	1.38	2.6	19.7	11.2	0.02	0.20	0.11	لقاءات مع اقارب ومعارف واعضاء الاسرة في المنتزهات والاماكن العامة
Arts, Making Music, Hobbies and Related Courses	0.47	0.48	0.48	1.3	1.0	1.2	0.01	0.00	0.01	أدب، تأليف موسيقى، هوايات ودورات ذات العلاقة
Indoor and Outdoor Sports	0.55	1.37	1.33	1.0	9.5	5.3	0.01	0.10	0.05	المشاركة في الأنشطة الرياضية الداخلية والخارجية والدورات ذات العلاقة
Participation and Related Courses Games and other Pass-Time Activities	1.22	1.46	1.37	18.7	28.9	23.8	0.15	0.31	0.23	الألعاب وأنشطة أخرى لتمضية الأوقات
Social, Cultural and Recreational Activities	1.16	1.35	1.28	1.5	2.7	2.1	0.01	0.03	0.02	الأنشطة الاجتماعية، والثقافية والترفيهية
Travel Related to Social, Cultural and Recreational Activities	0.42	0.53	0.49	37.0	56.3	46.7	0.16	0.30	0.23	التنقل المرتبط بالتواصل الاجتماعي، وبالأنشطة الثقافية والترفيهية
<b>Mass Media Use</b>	<b>2.40</b>	<b>2.18</b>	<b>2.30</b>	<b>85.9</b>	<b>81.1</b>	<b>83.5</b>	<b>2.17</b>	<b>1.52</b>	<b>2.05</b>	<b>استخدام وسائل الإعلام</b>
Reading	0.48	0.55	0.50	15.9	9.3	12.6	0.08	0.05	0.06	القراءة
Watching Television and Video	2.26	2.06	2.16	80.9	75.7	78.2	1.57	1.35	1.47	مشاهدة التلفاز والفيديو
Listening to Music/Radio	0.51	1.05	0.57	23.5	18.1	20.8	0.12	0.12	0.12	الاستماع للموسيقى او الراديو
Mass Media Use and Entertainment not Elsewhere Classified	0.31	0.56	0.44	0.7	0.9	0.8	0.00	0.00	0.00	استخدام وسائل الإعلام والتسليية غير المصنفة في أي مكان
Travel Related to Mass Media Use and Entertainment	17.05	18.54	18.10	0.1	0.3	0.2	0.00	0.00	0.00	التنقل المرتبط باستخدام وسائل الإعلام والتسليية

Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, 2000. Time Use in the Palestinian Territory 1999/2000: Main Findings. Ramallah – Palestine.



# **Palestinian Central Bureau of Statistics**

## **Cultural Status in the Palestinian Territory 1999-2000**

**May, 2002**

© May, 2002  
**All Rights Reserved**

**Suggested Citation:**

**Palestinian Central Bureau of Statistics, 2002.** *Cultural Status in the  
Palestinian Territory 1999- 2000.* Ramallah – Palestine.

All correspondence should be directed to:  
Dissemination and Documentation Department/ Division of User Services  
**Palestinian Central Bureau of Statistics**  
**P.O.Box 1647, Ramallah - Palestine.**

Tel: (970-2) 2406340

Fax: (970-2) 2406343

E-Mail: [diwan@pcbs.pna.org](mailto:diwan@pcbs.pna.org)

Web-site: <http://www.pcbs.org>



## **Acknowledgment**

**The Palestinian Central Bureau of Statistics wishes to acknowledge the valuable contribution of the surveyed households in the Time Use Survey implemented between May 1999 and May 2000, and the surveyed households in the Mass Media Survey implemented during 17/6/2000 – 15/7/2000. The commitment and dedication of the two projects team has also contributed to the success of these surveys.**

**The Palestinian Central Bureau of Statistics wishes to acknowledge the cooperation of principals of Palestinian cultural institutions for providing required statistical data from the available administrative records.**

## **Notes to Users**

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS. TABLES ARE PRINTED IN THE ARABIC ORDER (FROM RIGHT TO LEFT).

- The total number of individuals in the Time Use Survey is 6,964. However, the number of observations in some tables may vary due to missing cases.
- The sign (-) in tables means there is no observations.

## **Preface**

Since its establishment, the Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) has endeavored to bridge the existing statistical gap in the Palestinian Territory by compiling data on the demographic, social, economic, geographical, and environmental areas.

PCBS is pleased to publish this report, which is based on the findings and estimations of the individual questionnaire designed for PCBS' Time Use Survey implemented between May 1999 – May 2000, and based on the Mass Media Survey implemented during 17/6/2000 – 15/7/2000. Also, it is based on administrative records available at cultural centers, cinemas, theatres, museums, newspapers and magazines licensed by the Ministry of Culture and the Ministry of Information.

This report provides a set of selected indicators on the cultural characteristics of the Palestinian society. Such as reading habit as well as other habits like listening to radio, watching TV, visiting cultural institutions, practicing cultural activities, and the main reasons that prohibit individuals from practicing cultural activities. Besides, it provides data on mass media. It also provides statistics on the prevalence of computers and access to the Internet. In addition, it includes data about cultural institutions and cultural activities held during 1999 and 2000.

We hope that the Palestinian institutions and official agencies and researchers take an initiative to explore the findings presented in this report in order to fully identify the cultural status based on official statistics. Such an endeavor makes it possible to formulate credible plans and take decisions necessary to develop the cultural life of the Palestinian society.

**May, 2002**

**Hasan Abu-Libdeh, Ph.D  
President**

## Table of Contents

<b>Subject</b>	<b>Page</b>
<b>List of Tables</b>	
<b>1. Introduction</b>	<b>[15]</b>
1.1 Report Objectives	[15]
1.2 Report Structure	[15]
1.3 Data Sources	[16]
<b>2. Concepts and Definitions</b>	<b>[17]</b>
<b>3. Main Findings</b>	<b>[19]</b>
3.1 Possession and Use of Electronic Devices	[19]
3.2 Listening to Radio	[19]
3.3 Watching Television	[20]
3.4 Newspapers and Magazines	[21]
3.5 Reading Books	[21]
3.6. Cultural institutions	[22]
3.6.1 Museums	[22]
3.6.2 Theatres	[22]
3.6.3 Cinema (Movie Theaters)	[22]
3.6.4 Cultural Centers	[22]
3.7 Individuals Practice of Cultural and Recreational Activities	[22]
<b>References</b>	<b>[25]</b>
<b>Tables</b>	<b>29</b>

## List of Tables

<u>Table</u>	<u>Page</u>
<b>Table 1:</b> Percentage of Palestinian Households by Availability of Mass Media and Region, 2000	<b>31</b>
<b>Table 2:</b> Percentage of Persons (18 Years and Over) by Using of Mass Media, Sex and Region, 2000	<b>32</b>
<b>Table 3:</b> Percentage of Persons (6-17 Years) by Using of Mass Media, Sex and Region, 2000	<b>33</b>
<b>Table 4:</b> Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Internet Usage, Region\Governorate and Sex, 2000	<b>34</b>
<b>Table 5:</b> Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by the Purpose of Usage and Region, 2000	<b>35</b>
<b>Table 6:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Radio Listening During Last Week Preceding the Interview, Region\Governorate and Sex, 1999-2000	<b>36</b>
<b>Table 7:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Radio Listening During Last Week Preceding the Interview, Age, Sex and Region, 1999-2000	<b>37</b>
<b>Table 8:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Region, 1999-2000	<b>38</b>
<b>Table 9:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Age, 1999-2000	<b>39</b>
<b>Table 10:</b> Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Listening to Radio, Region\Governorate and Sex, 2000	<b>40</b>
<b>Table 11:</b> Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to the Radio by Time Period for Listening (Most Frequently), Region and Sex, 2000	<b>41</b>
<b>Table 12:</b> Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Radio by Place of Listening (Most Frequently), Sex and Region, 2000	<b>42</b>
<b>Table 13:</b> Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Listening to Voice of Palestine, Region\Governorate and Sex, 2000	<b>43</b>
<b>Table 14:</b> Percentage Distribution of Households Viewing TV by Preferred Time Period and Region and Type of Locality, 2000	<b>44</b>
<b>Table 15:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Television Viewing During Last Week Preceding the Interview, Region\Governorate and Sex, 1999-2000	<b>45</b>
<b>Table 16:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Television Viewing During Last Week Preceding the Interview, Age, Sex and Region, 1999-2000	<b>46</b>

<b><u>Table</u></b>	<b><u>Page</u></b>
<b>Table 17:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Daily Time Spent on Television Viewing, Sex and Region, 1999-2000	<b>47</b>
<b>Table 18:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Daily Time Spent on Television Viewing, Sex and Age, 1999-2000	<b>48</b>
<b>Table 19:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Newspaper Reading During Last Week Preceding the Interview, Region\Governorate and Sex, 1999-2000	<b>49</b>
<b>Table 20:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Newspaper Reading During Last Week Preceding the Interview, Age, Sex and Region, 1999-2000	<b>50</b>
<b>Table 21:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Daily Time Spent on Newspaper Reading, Sex and Region, 1999-2000	<b>51</b>
<b>Table 22:</b> Percentage of Persons (18 Years and Over ) Who Read Newspapers by Sections of Newspaper they Read, Region and Sex, 2000	<b>52</b>
<b>Table 23:</b> Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over ) Who Read Newspapers by Preferred Section of Newspaper, Region and Sex, 2000	<b>53</b>
<b>Table 24:</b> Percentage of Households Receive Daily, Weekly, Semi-Monthly, Monthly Newspapers and Magazines by Region and Type of Locality, 2000	<b>54</b>
<b>Table 25:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Number of Books Read During Last 12 Months, Sex and Region, 1999-2000	<b>55</b>
<b>Table 26:</b> Distribution of Persons (10 Years and Over) by Average Number of Books Read During Last 12 Months, Sex and Age, 1999-2000	<b>56</b>
<b>Table 27:</b> Licensed Cultural Institutions by Operational Status and Region, 1999-2000	<b>57</b>
<b>Table 28:</b> Activities in Cultural Centers in Operation by Region and Type, 1999-2000	<b>58</b>
<b>Table 29:</b> Number of Visitors to Museums, Cultural Centers, Theatres and Cinemas by Region, 1999-2000	<b>59</b>
<b>Table 30:</b> Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Participate in Recreational and Leisure Time Activities by Type of Activity, Sex and Region, 1999-2000	<b>60</b>
<b>Table 31:</b> Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Participate in Recreational and Leisure Time Activities by Type of Activity, Sex and Age, 1999-2000	<b>61</b>
<b>Table 32:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Willing to Perform Cultural Activities During Free Time and Did Not do, Sex and Region, 1999-2000	<b>62</b>

<u>Table</u>	<u>Page</u>
<b>Table 33:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Willing to Perform Cultural Activities During Free Time and Did Not do, Sex and Age, 1999-2000	<b>63</b>
<b>Table 34:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Willing to Perform Cultural Activities During Free Time and Did Not do by Type of Activity, Sex and Region, 1999-2000	<b>64</b>
<b>Table 35:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Willing to Perform Cultural Activities During Free Time and Did Not do by Type of Activity, Sex and Age, 1999-2000	<b>65</b>
<b>Table 36:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Willing to Perform Cultural Activities During Free Time and Did Not do by Reason for Not Performing the Activity, Sex and Region, 1999-2000	<b>66</b>
<b>Table 37:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Willing to Perform Cultural Activities During Free Time and Did Not do by Reason for Not Performing the Activity, Sex and Age, 1999-2000	<b>67</b>
<b>Table 38:</b> Average Number of Visits to Cultural Institutions During Last 12 Months Preceding the Interview for Persons (10 Years and Over) by Sex and Region, 1999-2000	<b>68</b>
<b>Table 39:</b> Average Number of Visits to Cultural Institutions During Last 12 Months Preceding the Interview for Persons (10 Years and Over) by Sex and Age, 1999-2000	<b>69</b>
<b>Table 40:</b> Average Number of Visits to Public Places During last Month Preceding the Interview for Persons (10 Years and Over) by Sex and Region, 1999-2000	<b>70</b>
<b>Table 41:</b> Average Number of Visits to Public Places During last Month Preceding the Interview for Persons (10 Years and Over) by Sex and Age, 1999-2000	<b>71</b>
<b>Table 42:</b> Percentage of Persons (10 Years and Over) Who are A member in Cultural Institutions by Sex and Region, 1999-2000	<b>72</b>
<b>Table 43:</b> Percentage of Persons (10 Years and Over) Who are A member in Cultural Institutions by Sex and Age, 1999-2000	<b>73</b>
<b>Table 44:</b> Distribution of Time Spent on Social and Cultural Activities and Mass Media Use, Percentage of Persons Who Performed the Activities and Average Time Spent by those Who Performed the Activities by Sex and Region. Average for all Days in Hours and Minutes, 1999-2000	<b>74</b>
<b>Table 45:</b> Distribution of Time Spent on Social and Cultural Activities and Mass Media Use, Percentage of Persons Who Performed the Activities and Average Time Spent by those who Performed the Activities for Both Sexes by Type of Locality. Average for all Days in Hours and Minutes, 1999-2000	<b>77</b>

## Chapter One

### **Introduction**

Data provided by cultural institutions and household surveys are considered the main sources for cultural statistics in any society. The first source involves all institutions providing cultural services to all household members, such as radio stations, TV stations, cinemas, theatres, art exhibitions, and public libraries. The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) has been developing indicators and compiling statistical data on cultural institutions since 1998 through administrative records from relevant institutions. The second source for cultural statistics is to compile statistics on the cultural practices of the society through household surveys that cover the different cultural indicators, e.g. reading, writing, participation in cultural forums, attending public lectures, listening to radio, watching TV, and participation in music bands. Other relevant indicators include ownership of culture dissemination tools such as books, libraries, TV and radio sets, tape recorders, musical instruments, ..etc.

The PCBS implemented the first household cultural survey in 1996 for two main objectives: to bridge the gap in the various types of Palestinian cultural status and to account for the semi-complete absence of any data or statistics on the reality of Palestinian household culture in the Palestinian Territory prior to 1996. Likewise, and in order to provide updated estimates for the basic indicators in this area, the PCBS endeavored to collect data on the household culture prevailing in the Palestinian society through household surveys such as the questionnaire designed for individual of the Time Use Survey conducted between May 1999 and May 2000, the Mass Media Survey conducted during 17/6/2000 – 15/7/2000 which aims to provide data on many subjects related to mass media use (audio-visual or written mass media). It also aims to provide statistics on the prevalence of computers and access to the Internet. Also, it includes data collected through administrative records about cultural institutions and cultural activities held during 1999 and 2000.

In providing estimates for cultural indicators, the work was based on relevant international recommendations, especially the UN recommendations. The peculiarities of the Palestinian society were also taken into account.

We hope that the findings of this report clearly depict the cultural reality of the Palestinian society in the West Bank and Gaza Strip, and to be a starting point for more specialized surveys and studies in the future.

#### **1.1 Report Objectives:**

This report aims to provide a set of selected indicators on the cultural characteristics of the Palestinian society, and to provide data on many subjects related to mass media use (audio-visual or written mass media), which will assist policy and decision-makers to use these data in planning and development.

#### **1.2 Report Structure:**

This report consists of three chapters. The first chapter presents objectives, structure and data resources; the second chapter presents concepts and definitions, and the third chapter presents the main finding.



**1.3 Data Sources:**

This report has been prepared by using data based on the findings of the individual questionnaire in the Time Use Survey 1999/2000, the Mass Media Survey 2000, and administrative records collected from cultural centers, cinemas, theatres, museums, newspapers and magazines licensed by the Ministry of Culture and the Ministry of Information.

## Chapter Two

### Concepts and Definitions

<b>Average Time Spent By Individuals in Practicing Activities:</b>	Time spent in hours and minutes by all persons who carried out paid or unpaid work divided by the persons involved in the activities. This concept also refers to time spent in housekeeping, child care or care for the elderly, and other works and activities during the survey.
<b>Buying Newspapers:</b>	<b>Always:</b> for individuals who buy newspapers always and do not borrow or get them free. <b>Sometimes:</b> for individuals who buy newspapers sometimes and borrow or get them free other times. <b>No:</b> for individuals who do not buy newspapers totally.
<b>Cultural and Social Activities:</b>	Refers to a wide range of pertinent activities such as attending social occasions (e.g. weddings, birthdays ...etc), participation in religious occasions and activities inside and outside the house (e.g. participation in religious occasions and prayers in the mosque or the church) ...etc. This concept also applies to socializing and meetings inside or outside the house such as discussions, visits, and meetings in public places with household members, friends ...etc. Other activities under this category include indoor or outdoor sports activities, playing cards, doing crosswords and puzzles, and other free time activities. Finally, this category involves practicing hobbies (arts, music ...etc), visiting museums, exhibitions, cinema, parties, theatre; and traveling for purposes related to carrying out such activities.
<b>Household:</b>	One person or a group of persons with or without a family relationship, who live in the same dwelling unit, share meals and make joint provision of food and other essentials of living.
<b>Households Monitoring Type of Programs that Children View in TV:</b>	<b>Always:</b> for households monitoring type of programs that their children view TV on daily basis. <b>Sometimes:</b> for households monitoring type of programs not on daily basis that their children view TV. <b>No:</b> for households do not monitor type of programs that their children view TV totally.
<b>Listening to Radio:</b>	<b>Always:</b> for individuals who listen to radio on daily basis. <b>Sometimes:</b> for individuals who listen to radio but not on daily basis. <b>No:</b> for individuals who do not listen to radio totally.
<b>Listening to Voice of Palestine:</b>	<b>Always:</b> for individuals who listen to Voice of Palestine on daily basis. <b>Sometimes:</b> for individuals who listen to Voice of Palestine but not on daily basis. <b>No:</b> for individuals who do not listen to Voice of Palestine totally.

<b>Mass Media Use Activity:</b>	This concept involves reading newspapers, books, magazines, watching television or video films, listening to radio, computer use, and traveling for purposes related to carrying out such activities.
<b>Museum</b>	A non-profit-making, permanent institution in the service of society and of its development, and open to the public, which acquires, conserves, conducts, researches, communicates, and exhibits, for purposes of study, education and entertainment topics about people and the environment.
<b>Newspaper Reading</b>	Whether the person is accustomed to reading a newspaper regardless of time of reading.
<b>Newspapers</b>	Periodic publications intended for the general public and mainly designed to be a primary source of written information on current events connected with public affairs, international questions, politics, etc.
<b>Radio Listening</b>	Whether the person is accustomed to listening to radio and follows up radio programs regardless of place and time of listening.
<b>Reading Daily Newspapers:</b>	<b>Always:</b> for individuals who read daily newspapers on daily basis. <b>Sometimes:</b> for individuals who read daily newspapers but not on daily basis. <b>No:</b> for individuals who do not read daily newspapers totally.
<b>Reading Habit</b>	The person reads regularly for the sake of increasing knowledge or promoting culture. Type and time reference of reading are not of special interest here. In this Survey, curriculums and work books were excluded.
<b>Reading Weekly Newspapers:</b>	<b>Always:</b> for individuals who read weekly newspapers at least one time per week. <b>Sometimes:</b> for individuals who read weekly newspapers but not always. <b>No:</b> for individuals who do not read weekly newspapers totally.
<b>Television Viewing</b>	Whether the person is accustomed to watching T.V programs regardless of type or place and time of watching.
<b>Time Spent in Various Activities:</b>	Time in hours and minutes spent by all persons in carrying out different paid or unpaid work and activities divided by total sample size. This concept also refers to time spent in housekeeping, child or elderly care, and other work and activities during the survey.
<b>Viewing Palestine TV:</b>	<b>Always:</b> for households viewing Palestine TV on daily basis. <b>Sometimes:</b> for households viewing Palestine TV but not on daily basis.

## Chapter Three

### Main Findings

This chapter presents a summary of the main indicators and findings on the Cultural Status in the Palestinian Territory.

#### **3.1 Possession and Use of Electronic Devices:**

The Mass Media Survey 2000 showed that the percentage of households possess TV sets in the Palestinian Territory amounted to 89.7%, with 90.6% in the West Bank and 87.9% in Gaza Strip. As for the percentage of households possession satellite dish, it amounted to 45.4% in the Palestinian Territory of which 42.4% for the West Bank and 51.1% for Gaza Strip

The findings of Mass Media Survey 2000 also indicated that 43.7% of the Palestinian households comprises one member who possess a mobile phone - 51.0% in the West Bank and 29.8% in Gaza Strip.

The Mass Media Survey 2000 showed that the percentage of household possessing computers amounted to 10.8% (11.4% in the West Bank and 9.6% in Gaza Strip). Moreover, the findings indicated that 42.1% of the Palestinian households in the Palestinian Territory has a fixed phone line. Likewise, the findings indicated that 1.9% of the Palestinian households in the Palestinian Territory that own a fixed phone line, a personal computer and internet at the same time (2.3% in the West Bank and 1.1% in Gaza Strip).

As for access to the internet among persons aged 18 years and over, the findings of Mass Media Survey 2000 indicated that 5.4% of the persons in this age group have access to the internet. This percentage considerably varies between Palestinian males and females (7.9% and 2.8%, respectively). Moreover, the findings of this survey indicated that place of work or study constitutes the most common setting for internet utilization among persons aged 18 years and above (37.9%). Furthermore, the findings revealed that 56.1% of the individuals in this age group normally use the internet for work, search and knowledge purposes.

The Mass Media Survey 2000 showed that 23.0% of children aged (6-17) years use computers. The percentage of children who use computers in the West Bank is 25.5% against 18.9% in Gaza Strip

#### **3.2 Listening to Radio:**

The finding of the Time Use Survey indicated that 51.3% of individuals aged 10 years and over in the Palestinian society listen to radio at least once a week, including 50.9% in the West Bank and 52.1% in Gaza Strip. The findings indicated that there is a gap in listening to radio at least once a week among males and females (54.4% for males and 48.2% for females).

Moreover, the Time Use Survey indicated that 33.5% of individuals aged 10 years and over in the Palestinian society listen to radio at least once a day, 36.4% among males and 30.6% among females.

As for the highest average daily time spent on radio listening, the Time Use Survey showed that 16.8% of individuals in the Palestinian society listen to radio for one to two hours, 17.7%

and 16.0% for males and females respectively. Taking into consideration that 66.5% of individuals aged 10 years and over in the Palestinian society do not listen to radio on daily basis, 63.6% and 69.4% for males and females respectively.

As for listening to radio by individuals aged 18 years and over, the findings of the Mass Media Survey 2000 indicated that 26.8% of persons in this age group listen to radio on a daily basis. Furthermore, the findings of the survey showed that 75.1% of persons in this age group listen to radio most frequently at home, followed by place of work (18.4%) and during transportation (5.6%).

As for listening to Palestine Radio (Voice of Palestine) by persons aged 18 years and over, the Mass Media Survey 2000 showed that 16.0% of Palestinians in this age group listen to Palestine Radio Always, 12.4% in the West Bank and 23.9% in Gaza Strip. Also, the findings indicated that almost 46.9% of persons in this age group listen to Palestine Radio from time to time, 48.9% in the West Bank and 42.3% in Gaza Strip.

According to the Mass Media Survey 2000, 31.7% of Palestinian children aged (6-17) years in the Palestinian Territory listen to the radio (28.5% males and 35.1% females). The variation between the West Bank and Gaza Strip is insignificant.

### **3.3 Watching Television:**

The Time Use Survey indicated that 87.1% of individuals aged 10 years and over in the Palestinian society watch TV at least once a week. It is noted that TV watching rates are higher in the West Bank than in Gaza Strip, 88.2% and 85.2% respectively.

The Time Use Survey showed that there is no significant variation between males and females in watching TV at least once a week (88.2% and 86.1% respectively).

Furthermore, the Time Use Survey indicated that 80.7% of individuals aged 10 years and over in the Palestinian society watch TV on a daily basis. However there is no significant variation between males and females in watching TV (81.1% and 80.3% respectively).

As for the highest average daily time spent on watching TV, the Time Use Survey revealed that 42.7% of individuals in the Palestinian society watch TV for one to two hours a day, 44.8% and 40.6% for males and females, respectively. 19.3% of individuals aged 10 years and over in the Palestinian society do not watch TV on a daily basis, 18.9% and 19.7% for males and females, respectively.

The findings of the Mass Media Survey 2000 showed that the period 8:00 p.m. to 10:00 p.m. is the period during which most households view TV – 41.2% in the Palestinian Territory (37.7% in the West Bank and 47.8% in Gaza Strip).

The Mass Media Survey 2000 showed that 29.8% of the Palestinian households view Palestine TV on daily basis, 16.2% in the West Bank and 56.3% in Gaza Strip. Also, the findings indicated that almost 28.6% of the Palestinian households view Palestine TV from time to time, 31.9% in the West Bank and 22.2% in Gaza Strip. Moreover, the findings indicated that 37.1% of the Palestinian households view Palestine TV between 8:00 p.m. and 10:00 p.m.

The Mass Media Survey 2000, showed that 94.0% of the children aged (6-17) years watch TV, with no significant difference according to gender or region.

### **3.4 Newspapers and Magazines:**

There were 33 licensed newspapers in the West Bank and Gaza Strip in 2000, compared with 30 newspapers in 1999. These newspapers were distributed by region as follows: 24 in the West Bank and 9 in Gaza Strip. They were distributed by status as follows: 16 were in operation and 17 not in operation. The main findings showed that 11 of the operating newspapers were published in the West Bank and the rest 5 were published in Gaza Strip.

There were 113 licensed magazines in the West Bank and Gaza Strip in 2000, compared with 104 magazines in 1999. While there were 81 of these magazines in the West Bank in 1999 increased to 89 in 2000. there were 23 in Gaza Strip in 1999 increased to 24 in 2000. They were distributed by status as follows: 32 were in operation and 81 were not in operation in 2000.

The Time Use Survey showed that 28.3% of individuals aged 10 years and over in the Palestinian society read newspapers at least once a week. It is worth mentioning that there is no significant variation between the West Bank and Gaza Strip, 27.9% and 29.1% respectively. The findings showed that the percentage of newspapers reading at least once a week for males is higher than females (34.7% and 21.8% respectively).

On the other hand, the findings of the Time Use Survey indicated that 13.9% of individuals aged 10 years and over in the Palestinian society read newspapers at least once a day. There is a significant variation between males and females in this respect, 18.9% among males and 8.6% among females.

As for the highest average daily time spent on newspapers reading, the Time Use Survey revealed that 10.2% of individuals in the Palestinian society read newspapers for at least half an hour, 13.3% and 7.0% for males and females, respectively. However 86.1% of individuals aged 10 years and over in the Palestinian society do not read newspapers on daily basis, 81.1% and 91.4% for males and females, respectively.

The Mass Media Survey 2000 showed that almost 43.4% of the Palestinian households, receive daily newspapers in general. The percentage of households receiving weekly and monthly newspapers in general amounted to 8.5% and 0.7%, respectively. As for reading newspapers, the findings indicated that news and politics columns are more widely read by persons aged 18 years and over (37.7%), with clear gender variations (51.5% for males and 18.2% for females), followed by the local news column (11.2%) and by the newspaper diary column (9.5%).

The findings of the Mass Media Survey 2000 showed that 21.8% of children in the Palestinian Territory read newspapers, of which 26.9% in the West Bank and 13.5% in Gaza Strip. However, the difference among females and males in reading newspapers and magazines is insignificant. 25.6% of children read magazines with a significant difference among males and females (21.7% for males and 29.6% for females). 31.1% of West Bank children read magazines whereas 16.7% of Gazan children read magazines.

### **3.5 Reading Books:**

The Time Use Survey indicated that 68.6% of individuals aged 10 years and over in the Palestinian society did not read any books in the 12 months preceding the interview. It is

worth mentioning that a slightly notable difference exists between the West Bank and Gaza Strip in this respect, 70.1% and 65.6% respectively.

The findings of the Time Use Survey revealed that the average number of books read by individuals aged 10 years who reported that they frequently read books ranged from one book to five books. The findings showed that 8.9% of individuals in the Palestinian society reported that they read one book as compared to 6.1% and 8.8% who reported that they read two books and three to five books, respectively.

### **3.6 Cultural institutions:**

#### **3.6.1 Museums:**

There were 17 licensed museums in the Palestinian Territory in 2000, of which 15 museums were in the West Bank and 2 in Gaza Strip. The findings showed that there were decline from 164,870 museums visitors in 1999 to 117,761 museums visitors in 2000.

#### **3.6.2 Theatres:**

The results showed that there were 10 licensed theatres during 1999, increased to 15 in 2000. of which 11 in the West Bank and 4 in Gaza Strip. They are distributed by status as follows: 10 theatres in operation and 5 not in operation (of which 4 in the West Bank and 1 in Gaza Strip).

The findings indicated that 84,166 people in 2000 attended stage shows. 68,026 people attended stage shows were in the West Bank and 16,140 people attended stage shows in Gaza Strip.

#### **3.6.3 Cinema (Movie Theaters):**

There were 3 licensed cinemas in the Palestinian Territory in 2000 as the same in 1999. These cinemas are located in the cities of Tulkarm, Nablus and Al-Birah.

The main findings revealed that cinemas showed 211 movies in 2000. Of which 76 were Arabic movies and 135 were foreign movies. The number of people who viewed these movies was 18,914

#### **3.6.4 Cultural Centers:**

There were 178 licensed cultural centers during 2000, of these cultural centers 142 were in the West Bank and 36 in Gaza Strip. They were distributed by status as follows: 66 cultural centers in operation (48 in the West Bank, 18 in Gaza Strip) and 112 not in operation. On the other hand, there were 176 licensed cultural centers during 1999, of these cultural centers 141 were in the West Bank and 35 in Gaza Strip. They were distributed by status as follows: 74 cultural centers in operation and 102 not in operation.

Activities in cultural centers during 2000 concentrated in symposiums (442), lectures (163), general courses (1,090), art concerts (286) and art exhibitions (96).

### **3.7 Individuals Practice of Cultural and Recreational Activities:**

The findings of Time Use Survey indicated that 20.0% of the individuals aged 10 years and over in the Palestinian Territory practice different cultural activities including attending symposiums and public lectures, 19.3% playing sports, 13.5% practicing drawing, 11.8% practicing activities related to clubs or societies. The findings of the survey also indicated

that individuals aged 10 years and over in the West Bank practice different cultural activities including attending symposiums and public lectures at (14.8%), playing sports at (13.7%), and practicing drawing at (10.2%). In Gaza Strip, these percentages were lower than in the West Bank: 29.6%, 29.9% and 19.6% for attending symposiums and public lectures, playing sports, and practicing drawing, respectively. Furthermore, the findings of the survey indicated that the percentage of individuals participating in dancing or music bands in the West Bank is higher than in Gaza Strip. On the other hand, it was noted that the practice of playing sports among females is very much lower than among males, at 10.1% and 28.4% respectively.

According to the findings of the Time Use Survey, 36.0% of Palestinians aged 10 years and over in the Palestinian Territory were willing to practice cultural activities in their free time but did not have the opportunity to do so. There were no significant variation among males and females in this respect (35.1% and 36.8%, respectively). The distribution of this percentage by region is 29.0% in the West Bank and 49.0% in Gaza Strip.

On the other hand, the findings of the Time Use Survey indicated that the main reason that prohibited individuals aged 10 years and over from practicing cultural activities is primarily: lack of free time at (45.1%), followed by unavailability of public cultural institutions at (28.1%), and lack of money at (8.6%). Furthermore, the findings showed that 4.5% of the Palestinians reported that they did not practice cultural activities due to lack of personal interest as compared to 3.3% and 2.1% who did not practice cultural activities due to lack of information about public cultural activities and difficulties in transportation, respectively. There is no significant variation among males and females in this respect.

At the West Bank level, the Time Use Survey showed that 39.2% of individuals did not practice cultural activities due to lack of free time, 35.2 % due to unavailability of public cultural institutions, 9.8% for lack of money, and 3.5% for lack of information about public cultural activities. Furthermore, the findings showed that 4.7% of the Palestinians reported that they did not practice cultural activities due to lack of personal interest as compared to 2.0% who did not practice cultural activities due to difficulties in transportation. In Gaza Strip, the findings of the Survey indicated that the main reason for not practicing cultural activities is lack of free time at (51.2 %). Additionally 20.3% of the Palestinians in Gaza Strip reported that they did not practice cultural activities due to lack of public cultural institutions, 7.2% for lack of money, 4.4% for lack of personal interest. Moreover, the findings showed that 3.1% of the Palestinians reported that they did not practice cultural activities due to lack of information about public cultural activities as compared to 2.3% who did not practice cultural activities due to difficulties in transportation.



## References

1. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 1996.** *Culture Survey-1996: Main Findings.* Ramallah - Palestine.
2. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2000.** *Time Use in the Palestinian Territory 1999/2000: Main Findings.* Ramallah - Palestine.
3. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2000.** *Database of Time Use in the Palestinian Territory 1999/2000.* Ramallah - Palestine.
4. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2000.** *Database of The Media Survey in the Palestinian Territory 2000.* Ramallah - Palestine.
5. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2000.** *Culture Statistics - 1999.* Ramallah - Palestine.
6. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2000.** *Database of Culture Statistics 2000.* Ramallah - Palestine.