

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مسح وسائل الإعلام 2000 - نتائج أساسية

كانون ثاني/يناير، 2002

© ذو القعدة، 1422هـ - كانون ثاني، 2002.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2002. مسح وسائل الإعلام 2000 - نتائج أساسية.
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى دائرة النشر والتوثيق/ قسم خدمات الجمهور على العنوان التالي:
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ص.ب: 1647، رام الله - فلسطين.

فاكس: 2406343 (2-970)

هاتف: 2406340 (2-970)

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.org>

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.pna.org

شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للاحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير الى الأسر الفلسطينية التي شملتها عينة مسح وسائل الاعلام - 2000 على تعاونها مع فريق العمل، والى فريق العمل على تفانيه في تخطيط وتنفيذ المسح والحصول على بيانات شاملة ذات جودة عالية.

تنويه للمستخدمين

- تم اعتماد التقسيمات الإدارية المعتمدة في وزارة الحكم المحلي والتي تقسم الأراضي الفلسطينية إلى 14 محافظة ومنطقتين. أما المحافظات فهي: جنين وطولكرم وقلقيلية ونابلس و(رام الله والبيرة) وأريحا والقدس وبيت لحم والخليل وشمال غزة وغزة ودير البلح وخانيونس ورفح ، والمنطقتين هما: طوباس وسلفيت.
- توزيع وتصميم العينة أخذ بالحسبان مناطق البث للقنوات المحلية حسب ما أفادت به المحطات المحلية نفسها.
- جميع النسب الواردة حول قنوات التلفزة الأرضية المحلية ومحطات الإذاعة المحلية لم تأخذ بعين الاعتبار درجة جودة ونقاء البث في المناطق التي شملها المسح.
- البيانات المتعلقة بقنوات التلفزة، تتناول مسألة المشاهدة لقناة ما بشكل عام أكثر من غيرها، حيث من الممكن أن تشاهد الأسرة أكثر من قناة ولكنها تشاهد إحداهما أكثر من غيرها بشكل عام.
- عند المقارنة بين المناطق والمحافظات المختلفة في مسألة المشاهدة للقنوات، يجب الأخذ بعين الاعتبار قوة البث وقدرة الالتقاط في المنطقة أو المحافظة.
- تعتمد نسبة مشاهدة الاسر لمحطات التلفزيون المحلية (الخاصة) على توفرها وقوة البث لكل منها.
- لا يوجد في منطقة طوباس محطات تلفزيون محلية (خاصة) عاملة.
- يلاحظ اختلاف عدد المشاهدات من جدول لآخر، ويعود هذا الاختلاف الى عدد الحالات المكتملة التي تنطبق على المتغيرات الواردة في الجدول.
- الإشارة (-) في الجداول تعني عدم وجود مشاهدات.

تقديم

يضع الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في صلب اهتمامه مسألة توفير الرقم الرسمي الخاص بمسيرة المجتمع الفلسطيني بأبعادها الاجتماعية والاقتصادية والجغرافية، ونتوخى من خلال انجاز هذه المهام اتاحة الفرصة الكاملة للمخطط وصانع القرار الفلسطيني من اتخاذ القرار التنموي بناء على أسس علمية مدروسة.

ونظراً لانتشار وسائل الإعلام، سواء كانت مسموعة أو مرئية أو مقروءة بشكل واسع في أوساط الجمهور الفلسطيني، والدور الذي تلعبه وسائل الإعلام في نشر الثقافة والمعرفة، وتساهم بشكل كبير في تكوين الرأي العام. يسر الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني أن يضع بين أيدي أبناء شعبنا الفلسطيني هذا التقرير والذي يتناول قضايا أساسية مرتبطة بالوسائل الإعلامية في الأراضي الفلسطينية.

ويأتي تقرير مسح وسائل الإعلام للعام 2000 كتعبير مباشر عن اهتمام الجهاز بتوفير المعطيات الكمية الضرورية حول وسائل الإعلام. وتعتبر عملية توفير هذه المعطيات خطوة متقدمة في مجال تعزيز العلاقة بين الجهاز كمنتج للبيانات الإحصائية والمستخدمين بكافة قطاعاتهم كونهم المستفيدين الحقيقيين من هذه البيانات. وستسمح هذه الخطوة للباحثين والمخططين والدارسين في اعداد دراسات الحالة، خطط التسويق، برمجة البث، أو إعادة التصميم للبرامج القائمة وفق المعطيات.

يوفر التقرير الذي بين أيدينا بيانات حول العديد من المواضيع المرتبطة باستخدام وسائل الإعلام، المسموعة أو المرئية أو المقروءة. وكذلك توفير بيانات حول مدى انتشار الحواسيب والاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت). وقد توخينا توفير هذه البيانات على مستوى كل من الأراضي الفلسطينية، والضفة الغربية، وقطاع غزة، والمحافظات.

نأمل أن نكون قد وفقنا الله في سد ثغرة إضافية في الجانب المعلوماتي حول القضايا الأساسية المرتبطة بوسائل الإعلام في الأراضي الفلسطينية، ونرجو أن يكون في هذا الجهد فائدة للمخطط وصانع القرار الفلسطيني لتطوير قطاع الإعلام في الأراضي الفلسطينية. والله نسأل أن نتكلل أعمالنا بالنجاح.

د. حسن أبو ليد

رئيس الجهاز

كانون ثاني، 2002

قائمة المحتويات

| الصفحة | الموضوع |
|--------|---|
| | قائمة الجداول |
| 17 | 1. المقدمة |
| 17 | 1.1 أهداف المسح |
| 17 | 2.1 أهداف وهيكلية التقرير |
| 19 | 2. المفاهيم والمصطلحات |
| 21 | 3. النتائج الرئيسية |
| 21 | 1.3 اقتناء الأجهزة الإلكترونية واستخدامها |
| 21 | 2.3 الحصول على الصحف ومطالعتها |
| 23 | 3.3 الإقبال على تلفزيون وصوت فلسطين |
| 23 | 4.3 القنوات التلفزيونية الأرضية (الأنتين) |
| 23 | 5.3 القنوات التلفزيونية الفضائية |
| 23 | 6.3 القنوات التلفزيونية المحلية (الخاصة) |
| 24 | 7.3 مشاهدة التلفزيون والاستماع للراديو |
| 25 | 4. المنهجية |
| 25 | 1.4 استمارة المسح |
| 25 | 2.4 العينة والإطار |
| 26 | 1.2.4 مجتمع الهدف |
| 26 | 2.2.4 الإطار |
| 26 | 3.2.4 حجم العينة |
| 26 | 4.2.4 تصميم العينة |
| 27 | 5.2.4 معدلات التجاوب |
| 27 | 6.2.4 حساب الأوزان |

| الصفحة | الموضوع |
|--------|---|
| 29 | 7.2.4 حساب التباين |
| 30 | 3.4 التجربة القبلية |
| 31 | 4.4 العمليات الميدانية |
| 31 | 1.4.4 التعيين |
| 31 | 2.4.4 التدريب |
| 32 | 1.2.4.4 محتوى تدريب فريق العمل الميداني |
| 32 | 3.4.4 آلية العمل الميداني |
| 32 | 4.4.4 اجراء المقابلات |
| 32 | 5.4.4 تدقيق البيانات في الميدان |
| 33 | 6.4.4 آلية الإشراف والمتابعة |
| 33 | 5.4 معالجة البيانات |
| 33 | 1.5.4 تجهيز برنامج الإدخال |
| 33 | 2.5.4 إدخال البيانات |
| 33 | 3.5.4 تدقيق وتنظيف البيانات |
| 35 | 5. جودة البيانات |
| 37 | المراجع |
| 39 | الجدول |

قائمة الجداول

| <u>الصفحة</u> | <u>الجدول</u> |
|---------------|---|
| 41 | جدول 1: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز تلفزيون لديها والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000 |
| 42 | جدول 2: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب توفر لاقط فضائي والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000 |
| 43 | جدول 3: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب توفر جهاز فيديو والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000 |
| 44 | جدول 4: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز حاسوب لديها والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000 |
| 45 | جدول 5: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب وخط هاتف حسب توفر خدمة الإنترنت والمنطقة ونوع التجمع، 2000 |
| 46 | جدول 6: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب وخط هاتف وخدمة الإنترنت معاً حسب المنطقة ونوع التجمع، 2000 |
| 47 | جدول 7: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر خط تلفون (ليس هاتف خلوي) والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000 |
| 48 | جدول 8: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر هاتف خلوي لدى أي فرد من أفراد الأسرة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000 |
| 49 | جدول 9: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جوال لدى أي فرد من أفراد الأسرة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000 |
| 50 | جدول 10: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز خلوي اسرائيلي (ليس جوال) لدى أي فرد من أفراد الأسرة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000 |
| 51 | جدول 11: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد التلفزيون حسب أكثر وقت للمشاهدة والمنطقة ونوع التجمع، 2000 |
| 52 | جدول 12: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة تلفزيون فلسطين والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000 |
| 53 | جدول 13: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد تلفزيون فلسطين حسب أكثر وقت للمشاهدة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000 |

- 54 جدول 14: التوزيع النسبي للأسر التي لا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب السبب والمنطقة/المحافظة، 2000
- 55 جدول 15: التوزيع النسبي للأسر التي لا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب السبب ونوع التجمع، 2000
- 56 جدول 16: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب القناة التلفزيونية الأرضية (أنتين) التي تشاهدها أكثر من غيرها حسب الغرض والمنطقة، 2000
- 57 جدول 17: التوزيع النسبي للأسر التي لديها لاقط فضائي حسب القناة التلفزيونية الفضائية التي تشاهدها أكثر من غيرها حسب الغرض والمنطقة، 2000
- 58 جدول 18: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة المحطات التلفزيونية المحلية (الخاصة) والمنطقة/المحافظة، 2000
- 59 جدول 19: توزيع المحطات المحلية (الخاصة) على مستوى المحافظة حسب نسبة مشاهدة الأسر (التي تشاهد المحطات المحلية) لها أكثر من غيرها بشكل عام، 2000
- 62 جدول 20: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد المحطات المحلية حسب نوع البرنامج الذي ترغب بمشاهدته بالدرجة الأولى في المحطات المحلية (الخاصة) حسب المنطقة، 2000
- 63 جدول 21: نسبة الأسر التي تحصل على صحف يومية أو أسبوعية أو نصف شهرية أو شهرية أو المجلات الدورية حسب المنطقة ونوع التجمع، 2000
- 64 جدول 22: التوزيع النسبي للصحف اليومية والصحف الأسبوعية والمجلات الدورية التي تحصل عليها الأسر حسب المنطقة وطريقة الحصول عليها، 2000
- 65 جدول 23: التوزيع النسبي للصحف اليومية والصحف الأسبوعية والمجلات الدورية التي تحصل عليها الأسر حسب نوع التجمع وطريقة الحصول عليها، 2000
- 66 جدول 24: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب قراءة الصحف اليومية والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000
- 67 جدول 25: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب قراءة الصحف الأسبوعية والجنس والمنطقة، 2000
- 68 جدول 26: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يقرؤون الصحف اليومية حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000
- 69 جدول 27: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يقرؤون الصحف الأسبوعية حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

| <u>الصفحة</u> | <u>الجدول</u> |
|---------------|--|
| 70 | جدول 28: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب شراء الصحف التي يقرؤها والمحافظة/ المنطقة والجنس، 2000 |
| 71 | جدول 29: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يشترون الصحف التي يقرؤها حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000 |
| 72 | جدول 30: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يطالعون الصحف حسب مطالعتهم لأبواب الصحيفة والمنطقة والجنس، 2000 |
| 73 | جدول 31: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يطالعون الصحف حسب مطالعة أبواب الصحيفة بالدرجة الأولى والمنطقة والجنس، 2000 |
| 74 | جدول 32: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف اليومية حسب الصحيفة اليومية التي يقرؤها أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000 |
| 75 | جدول 33: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف الأسبوعية حسب الصحيفة الأسبوعية التي يقرؤها أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000 |
| 76 | جدول 34: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يشترون الصحف اليومية التي يقرؤها حسب الصحيفة اليومية التي يشترونها أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000 |
| 77 | جدول 35: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يشترون الصحف الأسبوعية التي يقرؤها حسب الصحيفة الأسبوعية التي يشترونها أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000 |
| 78 | جدول 36: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب الاستماع للراديو والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000 |
| 79 | جدول 37: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يستمعون للراديو حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000 |
| 80 | جدول 38: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون للراديو حسب أكثر مكان يستمعون فيه للراديو والجنس والمنطقة، 2000 |
| 81 | جدول 39: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون للمحطات الإذاعية حسب أكثر وقت للاستماع والمنطقة والجنس، 2000 |
| 82 | جدول 40: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب الاستماع لصوت فلسطين والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000 |
| 83 | جدول 41: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يستمعون لصوت فلسطين حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000 |

| <u>الصفحة</u> | <u>الجدول</u> |
|---------------|---|
| 84 | جدول 42: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون لصوت فلسطين حسب أكثر وقت للاستماع والمنطقة والجنس، 2000 |
| 85 | جدول 43: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون لصوت فلسطين حسب نوع البرنامج الذين يستمعون إليه والمنطقة والجنس، 2000 |
| 86 | جدول 44: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون لصوت فلسطين حسب نوع البرنامج الذي يستمعون إليه أكثر شيء عادة والمنطقة والجنس، 2000 |
| 87 | جدول 45: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000 |
| 88 | جدول 46: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب غرض الاستخدام والمنطقة، 2000 |
| 89 | جدول 47: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر غرض للاستخدام والمنطقة، 2000 |
| 90 | جدول 48: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب مكان الاستخدام والمنطقة، 2000 |
| 91 | جدول 49: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر مكان يستخدمون فيه الإنترنت والمنطقة، 2000 |
| 92 | جدول 50: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب توفر جهاز خلوي اسرائيلي او جوال شخصي والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000 |
| 93 | جدول 51: نسبة الأفراد (6-17 سنة) حسب استخدام وسائل الإعلام والجنس والمنطقة، 2000 |
| 94 | جدول 52: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستمعون للراديو حسب معدل ساعات الاستماع اليومية والجنس والمنطقة، 2000 |
| 95 | جدول 53: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستمعون للراديو حسب الوقت المفضل للاستماع للراديو والجنس والمنطقة، 2000 |
| 96 | جدول 54: نسبة الأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب نوع البرنامج والمنطقة والجنس، 2000 |
| 97 | جدول 55: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب اللغة المفضلة لمشاهدة برامج التلفزيون والجنس والمنطقة، 2000 |

| <u>الصفحة</u> | <u>الجدول</u> |
|---------------|---|
| 98 | جدول 56: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب معدل ساعات المشاهدة اليومية والجنس والمنطقة، 2000 |
| 99 | جدول 57: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب الوقت المفضل لمشاهدة التلفزيون والجنس والمنطقة، 2000 |
| 100 | جدول 58: التوزيع النسبي للأسر حسب مراقبة نوع البرامج التي يشاهدها الأفراد (6-17 سنة) والمنطقة/المحافظة، 2000 |
| 101 | جدول 59: التوزيع النسبي للأسر حسب مراقبة عدد ساعات المشاهدة اليومية للتلفزيون للأفراد (6-17 سنة) والمنطقة/المحافظة، 2000 |
| 102 | جدول 60: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) حسب مشاهدة الفيديو والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000 |
| 103 | جدول 61: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون الفيديو حسب معدل ساعات المشاهدة الأسبوعية والجنس والمنطقة، 2000 |
| 104 | جدول 62: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) حسب استخدام الحاسوب والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000 |
| 105 | جدول 63: نسبة الأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2000 |
| 106 | جدول 64: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر غرض للاستخدام والجنس والمنطقة، 2000 |
| 107 | جدول 65: نسبة الأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب مكان الاستخدام والجنس والمنطقة، 2000 |
| 108 | جدول 66: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر مكان يستخدمون فيه الحاسوب عادة والجنس والمنطقة، 2000 |

الفصل الأول

المقدمة

تعتبر وسائل الإعلام أحد الموارد الثقافية، وتصنف على أنها الموارد المرتبطة بالإعلام الحديث لنشر الثقافة، حيث يتضمن ذلك الإعلام المطبوع مثل الصحف والمجلات، أو الإعلام الإلكتروني مثل الراديو والتلفزيون والانترنت.

وفي نطاق الجهود التي يبذلها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في توفير الإحصاءات الرسمية الفلسطينية حول مختلف مجالات الحياة للمجتمع الفلسطيني، فقد قام الجهاز بتنفيذ مسح وسائل الإعلام خلال الفترة 2000/6/17-7/15/2000 على عينة عشوائية من الأسر الفلسطينية. وقد استهدف المسح بالإضافة إلى الأسرة كوحدة واحدة، الأطفال ضمن الفئة العمرية 6-17 سنة، وكذلك الأفراد 18 سنة فأكثر.

1.1 أهداف المسح:

يهدف مسح وسائل الاعلام - 2000 إلى توفير العديد من المؤشرات والمعلومات القابلة للقياس الكمي التي تتعلق بالاعلام الحديث لنشر الثقافة ومن أمثلة هذه المعلومات:

- ظاهرة اقتناء الحواسيب وأجهزة التلفزيون والستالايت وأجهزة الاتصالات.
- الإقبال على محطات البث التلفزيوني ومحطات البث الإذاعي، ومصادر استقاء الأخبار والمعلومات، والمصادر الأساسية للترفيه والتسلية.
- انتشار الصحف والمجلات وكيفية الحصول عليها، وأبواب الصحف التي تحظى بأكبر عدد من القراء.
- الاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت).
- مدى استخدام الحاسوب وشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) والغرض من استخدامها.
- مصادر استقاء المعلومات لدى الطفل الفلسطيني.
- رغبة الطفل الفلسطيني في وقت مشاهدة التلفزيون والاستماع للراديو.
- مدى مراقبة الأسرة لنوعية البرامج التلفزيونية التي يشاهدها الطفل، وعدد الساعات التي يقضيها في مشاهدة التلفزيون.

2.1 أهداف وهيكلية التقرير:

تتمثل الأهداف الرئيسية لهذا التقرير في توفير بيانات ومؤشرات أساسية حول القضايا الأساسية المرتبطة بوسائل الإعلام في الأراضي الفلسطينية اللازمة لرسم السياسات التنموية. بالإضافة إلى إعداد إحصاءات فلسطينية رسمية حول الاحصاءات المتعلقة بوسائل الإعلام.

سيمكن هذا التقرير العديد من المؤسسات والجهات من الاستفادة من نتائج مسح وسائل الإعلام - 2000، بما يمكنها من رسم السياسات واتخاذ القرارات على أسس متينة وعلمية، وهي: الجهات الحكومية من وزارات ومؤسسات، والتي يتمحور اختصاص عملها في هذا المجال مثل وزارة الإعلام ووزارة الثقافة ووزارة التخطيط والتعاون الدولي وهيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية والمجلس التشريعي ومجلس الوزراء وغيرها. كذلك المؤسسات الصحفية وشركات

الكمبيوتر والإنترنت ورجال الأعمال والشركات والمصانع. بالإضافة إلى مراكز الأبحاث والمؤسسات البحثية في مجال الإعلام، والباحثين والدارسين، والجامعات والمعاهد، والمؤسسات الدولية كمنظمة اليونسكو.

يتكون هذا التقرير من خمسة فصول بالإضافة إلى المقدمة (الفصل الأول). يحتوي الفصل الثاني على توضيح للمفاهيم والمصطلحات المستخدمة، ويستعرض الفصل الثالث النتائج الرئيسية، بينما يتطرق الفصل الرابع لمنهجية تخطيط وتنفيذ المسح. أما الفصل الخامس فيتضمن تقييماً لجودة البيانات.

الفصل الثاني

المفاهيم والمصطلحات

- الإستماع لإذاعة صوت فلسطين:** ويقصد بـ:
1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يستمعون لإذاعة صوت فلسطين يومياً.
 2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يستمعون لإذاعة صوت فلسطين ولكن ليس بشكل يومي.
 3. لا، أي أن الأفراد لا يستمعوا لإذاعة صوت فلسطين مطلقاً.
- الإستماع للراديو:** ويقصد بـ:
1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يستمعون للراديو يومياً.
 2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يستمعون للراديو ولكن ليس بشكل يومي.
 3. لا، أي أن الأفراد لا يستمعوا للراديو مطلقاً.
- الإسناد الزمني:** هو التاريخ المرجعي الذي تم استخدامه عند احتساب الأعمار وقد حدد في هذا المسح على انه يوم 2000/6/17.
- جهاز خلوي اسرائيلي:** ويقصد به الهاتف الخليوي والذي يتبع لأي شركة اسرائيلية تقدم هذه الخدمة.
- التجربة القبلية:** هي صورة مصغرة للمسح، يتم إجراؤها بهدف فحص الأدوات (الاستمارات والنماذج) والعمليات الميدانية والتقديرية البشرية والمادية الموضوعية والزمن المقدر لإنهاء العمل الميداني وإدخال البيانات، أي باختصار هدفها فحص الخطة المعدة لتنفيذ المسح الرئيسي.
- جوال:** ويقصد به الهاتف الخليوي والذي يتبع لشركة الاتصالات الخلوية الفلسطينية.
- شراء الصحف التي يقرأها الفرد:** ويقصد بـ:
1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يقومون بشراء الصحف دائماً، ولا يستعيرونها إطلاقاً أو يحصلون عليها مجاناً.
 2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يقومون بشراء الصحف أحياناً ويقومون باستعارتها أو يحصلون عليها مجاناً أحياناً أخرى.
 3. لا، أي أن الأفراد لا يشترون الصحف بتاتاً وإنما يقومون باستعارتها من أجل القراءة أو يحصلون عليها مجاناً.
- الصحف:** هي مطبوعات دورية تستهدف الجمهور العام، وهي معدة لان تكون مصدراً اولياً للمعلومات المطبوعة عن الأحداث الجارية المرتبطة بالشؤون العامة والمسائل الدولية والسياسية،.... الخ
- الطبقة:** هي فئة من المجتمع الإحصائي متجانسة فيما بينها في كثير من الصفات والمتغيرات قيد الدراسة.
- قراءة الصحف الاسبوعية:** ويقصد بـ:
1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يقومون بقراءة الصحف الاسبوعية كل أسبوع مرة واحدة على الأقل.

2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يقومون بقراءة الصحف الأسبوعية ولكن ليس بشكل أسبوعي.
3. لا، أي أن الأفراد لا يقوموا بقراءة الصحف الأسبوعية بتاتاً.

قراءة الصحف اليومية:

1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يقومون بقراءة الصحف اليومية يوميا.
2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يقومون بقراءة الصحف اليومية ولكن ليس بشكل يومي.
3. لا، أي أن الأفراد لا يقوموا بقراءة الصحف اليومية بتاتاً.

ويقصد بـ:

مراقبة الأسرة لنوع

البرامج التي يشاهدها الاطفال:

1. نعم دائماً، أي أن الأسرة تقوم بمراقبة جميع البرامج التي يشاهدها الطفل باستمرار وبشكل يومي.

2. نعم أحياناً، أي أن الأسرة تقوم بمراقبة البرامج التي يشاهدها الطفل ولكن ليس بشكل يومي.
3. لا، أي أن الأسرة لا تقوم بمراقبة البرامج التي يشاهدها الطفل مطلقاً.

ويقصد بها:

مشاهدة الأسر

لتلفزيون فلسطين:

1. نعم دائماً، أي أن الأسرة تشاهد التلفزيون الفلسطيني يوميا.
2. نعم أحياناً، أي أن الأسرة تشاهد التلفزيون الفلسطيني ولكن ليس بشكل يومي.
3. لا، أي أن الأسرة لا تشاهد التلفزيون الفلسطيني مطلقاً.

منطقة العد:

هي المنطقة الجغرافية المحددة على الخرائط والتي يتم تحديدها على الطبيعة بحدود واضحة المعالم (شوارع، طرق، ممرات، حدود إدارية) لتكون مجال عمل عداد واحد عادة، وقد تكون تجمعا صغيرا أو جزءاً من تجمع سكاني كبير. وتضم كل منطقة حوالي 150 وحدة سكنية باستثناء التجمعات الصغيرة والتي تضم أقل من 150 وحدة سكنية، فقد اعتبرت منطقة عد، بغض النظر عن عدد الوحدات السكنية.

نوع التجمع:

صنفت التجمعات السكانية إلى ثلاثة أصناف وهي: حضر، ريف، مخيمات. الحضر: هو كل تجمع يبلغ عدد سكانه 10,000 نسمة أو أكثر، وجميع مراكز المحافظات بغض النظر عن حجمها، وجميع التجمعات التي يبلغ عدد سكانها ما بين 4,000 – 9,999 نسمة شريطة أن يتوفر فيها أربعة عناصر من العناصر التالية على الأقل: (شبكة كهرباء عامة وشبكة مياه عامة ومكتب بريد ومركز صحي بدوام كامل لطبيب طيلة أيام الأسبوع ومدرسة ثانوية تمنح شهادة الثانوية العامة).

الريف: هو كل تجمع يقل عدد سكانه عن 4,000 نسمة، وكل تجمع يبلغ عدد سكانه ما بين 4,000 – 9,999 نسمة دون أن تتوفر فيه أربعة عناصر من الخدمات المذكورة أعلاه.

المخيم: هو كافة التجمعات التي يطلق عليها اسم مخيم، ويدار من قبل وكالة الغوث الدولية.

تستخدم عند تصميم العينة متعددة المراحل يتم في المرحلة الأولى اختيار وحدات أولية، وحدات جغرافية أو تجمعات سكنية، وهي في هذا المسح مناطق العد.

وحدة المعاينة الأولية:

الفصل الثالث

النتائج الرئيسية

1.3 اقتناء الأجهزة الإلكترونية واستخدامها:

بلغت نسبة الأسر التي لديها جهاز تلفزيون 89.7%، وتتنوع هذه النسبة بواقع 90.6% في الضفة الغربية، و87.9% في قطاع غزة. أما بخصوص اقتناء اللاقط الفضائي (ستالايت)، فقد بلغت نسبة الأسر في الأراضي الفلسطينية التي لديها لاقط فضائي 45.4% (من بين الأسر التي لديها جهاز تلفزيون)، وتتنوع هذه النسبة بواقع 42.4% في الضفة الغربية، و51.1% في قطاع غزة.

أشارت النتائج ان 43.7% من الأسر يتوفر لدى أي فرد من أفرادها هاتف خلوي بغض النظر عن مصدره، وتتنوع هذه النسبة بواقع 51.0% في الضفة الغربية، و29.8% في قطاع غزة.

بلغت نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب 10.8%، وتتنوع هذه النسبة بواقع 11.4% في الضفة الغربية و9.6% في قطاع غزة. كما أن 42.1% من الأسر في الأراضي الفلسطينية لديها خط هاتف. واما بخصوص الاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت)، فقد بينت النتائج أن 1.9% من الأسر لديها جهاز حاسوب وخط هاتف وخدمة الإنترنت معاً، وتتنوع هذه النسبة بواقع 2.3% في الضفة الغربية مقابل 1.1% في قطاع غزة.

وأما بخصوص استخدام الأفراد 18 سنة فأكثر للإنترنت، فقد بلغت نسبتهم في الأراضي الفلسطينية 5.4%، وتفاوتت هذه النسبة بين الذكور والإناث بشكل ملحوظ، حيث بلغت للذكور 7.9% وللإناث 2.8%، وبينت النتائج أن 37.9% من الأفراد 18 سنة فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت، يستخدمونها أكثر شيء في مكان العمل أو الدراسة. وكذلك بينت النتائج أن 56.1% من الأفراد 18 سنة فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت، يستخدمونها أكثر شيء عادة لغرض العمل أو للاطلاع والمعرفة.

أما استخدام الأطفال (6-17 سنة) للحاسوب، فقد أشارت النتائج أن حوالي ربع الأطفال (23.0%) يستخدمون الحاسوب، وأن البيت أكثر مكان يستخدمون فيه الحاسوب بنسبة 44.3%. وكذلك 59.2% من الأطفال الذين يستخدمون الحاسوب، يستخدمونه أكثر شيء لغرض التسلية والترفيه، ثم يلي ذلك لغرض الدراسة والتعلم (البرامج التعليمية) بنسبة 28.8%.

2.3 الحصول على الصحف ومطالعتها:

تفيد النتائج أن 43.4% من الأسر الفلسطينية تحصل على الصحف اليومية بشكل عام، وبلغت نسبة الأسر التي تحصل على صحف أسبوعية 8.5%، وصحف شهرية 0.7%. وبخصوص مطالعة أبواب الصحيفة، فقد بينت نتائج المسح بأن باب الأخبار والمقالات السياسية يطالعه الأفراد 18 سنة فأكثر، أكثر من غيره من الأبواب وبنسبة 37.7%، وتفاوتت هذه النسبة بشكل ملحوظ بين الذكور والإناث، حيث بلغت 51.5% للذكور و18.2% للإناث. ثم يلي ذلك باب الأخبار المحلية بنسبة 11.2%، ثم باب مفكرة الصحيفة بنسبة 9.5%.

وبخصوص الصحيفة اليومية التي يقرأها الأفراد (18 سنة فأكثر) أكثر من غيرها من الصحف اليومية على مستوى الأراضي الفلسطينية حسب الخيار الأول، فقد بينت النتائج أن صحيفة القدس هي الأكثر من غيرها من الصحف

اليومية، حيث بلغت نسبة الأفراد الذين يقرؤوها أكثر من غيرها 72.4% من مجموع الأفراد الذين يقرؤون الصحف اليومية بشكل يومي أو أحيانا. يلي ذلك صحيفة الأيام بنسبة 16.8%، ثم صحيفة الحياة الجديدة بنسبة 9.7%.

أما على مستوى الضفة الغربية، فقد بينت النتائج أن صحيفة القدس يقرأها الأفراد (18 سنة فأكثر) أكثر من غيرها من الصحف اليومية، حيث بلغت نسبة الأفراد الذين يقرؤوها أكثر من غيرها 81.1% من مجموع الأفراد الذين يقرؤون الصحف اليومية بشكل يومي أو أحيانا. يلي ذلك صحيفة الأيام بنسبة 13.2%، ثم صحيفة الحياة الجديدة بنسبة 4.8%.

وفي قطاع غزة، بلغت نسبة الأفراد الذين يقرؤون صحيفة القدس أكثر من غيرها 44.6% من مجموع الأفراد الذين يقرؤون الصحف اليومية بشكل يومي أو أحيانا. يلي ذلك صحيفة الأيام بنسبة 28.5%، ثم صحيفة الحياة الجديدة بنسبة 25.4%.

أما بخصوص قراءة الصحف الأسبوعية، فقد أظهرت النتائج أن صحيفة كل العرب يقرأها الأفراد (18 سنة فأكثر) أكثر من غيرها من الصحف الأسبوعية على مستوى الأراضي الفلسطينية وبنسبة 53.0% من مجموع الأفراد الذين يقرؤون الصحف الأسبوعية بشكل دائم أو أحيانا. يلي ذلك صحيفة الرسالة بنسبة 15.8%، ثم صحيفة الصنارة بنسبة 7.2%.

أما على مستوى الضفة الغربية، فقد بينت النتائج أن صحيفة كل العرب يقرأها الأفراد (18 سنة فأكثر) أكثر من غيرها من الصحف الأسبوعية، حيث بلغت نسبة الأفراد الذين يقرؤوها أكثر من غيرها 68.7% من مجموع الأفراد الذين يقرؤون الصحف الأسبوعية بشكل يومي أو أحيانا. يلي ذلك صحيفة الصنارة بنسبة 9.3%، ثم صحيفة الرسالة بنسبة 5.8%.

وفي قطاع غزة، فإن صحيفة الرسالة يقرأها الأفراد (18 سنة فأكثر) أكثر من غيرها من الصحف الأسبوعية وبنسبة 48.1%. وبلغت نسبة الافراد الذين يقرؤون صحيفة كل العرب أكثر من غيرها من الصحف الأسبوعية 1.9%، وصحيفة الصنارة 0.6%.

وتجدر الإشارة، ان قراءة الأفراد 18 سنة فأكثر لصحيفة ما سواء كانت يومية أو أسبوعية، تتناول مسألة القراءة لصحيفة ما أكثر من غيرها من الصحف، حيث من الممكن أن يقرأ الأفراد أكثر من صحيفة ولكنهم يقرؤون إحداها أكثر من غيرها. ولا يعني ذلك بالضرورة انهم لا يقومون بقراءة صحف يومية أو أسبوعية أخرى.

وحول توزيع الافراد (18 سنة فأكثر) الذين يعرفون القراءة حسب الصحيفة اليومية التي يختارونها لاجراض المطالعة لو اتاحت لهم مجانا، فقد تبين في الضفة الغربية أن 64.0% اختاروا صحيفة القدس، و10.5% اختاروا صحيفة الايام، و3.6% اختاروا صحيفة الحياة الجديدة. وبلغت نسبة الافراد الذين لم يختاروا أي صحيفة يومية 21.4%.

أما في قطاع غزة، فقد افادت النتائج ان 42.1% من الافراد (18 سنة فأكثر) الذين يعرفون القراءة اختاروا صحيفة القدس، و20.3% اختاروا صحيفة الايام، و11.6% اختاروا صحيفة الحياة الجديدة. وبلغت نسبة الافراد الذين لم يختاروا أي صحيفة يومية 24.7%.

3.3 الإقبال على تلفزيون وصوت فلسطين:

أفادت النتائج ان 29.8% من الأسر تشاهد تلفزيون فلسطين دائماً وبشكل يومي، بواقع 16.2% في الضفة الغربية، و 56.3% في قطاع غزة. وكذلك أفادت النتائج أن 28.6% من الأسر تشاهد تلفزيون فلسطين أحياناً بواقع 31.9% في الضفة الغربية، و 22.2% في قطاع غزة. إضافة إلى أن الفترة ما بين الساعة الثامنة ليلاً وحتى العاشرة ليلاً، هي أكثر فترة تشاهد فيها الأسر تلفزيون فلسطين وبنسبة 37.1%.

وبخصوص استماع الأفراد (18 سنة فأكثر) لصوت فلسطين، فقد أفادت النتائج ان 16.0% منهم يستمعون لصوت فلسطين دائماً وبشكل يومي، بواقع 12.4% في الضفة الغربية، و 23.9% في قطاع غزة. وكذلك أفادت النتائج أن 46.9% منهم يستمعون لصوت فلسطين أحياناً بواقع 48.9% في الضفة الغربية، و 42.3% في قطاع غزة.

4.3 القنوات التلفزيونية الأرضية (الأنتين):

تبين نتائج المسح أن قناة تلفزيون فلسطين تشاهدها الأسر الفلسطينية أكثر من غيرها بشكل عام، حيث بلغت نسبة الأسر التي تشاهدها 36.7%، ثم يلي ذلك القناة الأولى في التلفزيون الأردني بنسبة 32.0%، علماً بأن 23.2% من الأسر الفلسطينية لا تشاهد قنوات التلفزيون الأرضية (الأنتين).

أما على مستوى الضفة الغربية، فإن القناة الأولى في التلفزيون الأردني تشاهدها الأسر أكثر من غيرها بشكل عام، حيث بلغت نسبة الأسر التي تشاهدها 47.1%، ثم قناة التلفزيون الفلسطيني بنسبة 18.6%، وقد بلغت نسبة الأسر التي لا تشاهد قنوات التلفزيون الأرضية (الأنتين) في الضفة الغربية 24.4%.

وعلى مستوى قطاع غزة، فإن قناة تلفزيون فلسطين تشاهدها الأسر أكثر من غيرها بشكل عام، حيث بلغت نسبة الأسر التي تشاهدها 71.9%، ثم يلي ذلك القناة الأولى في التلفزيون الأردني بنسبة 2.5%، وقد بلغت نسبة الأسر التي لا تشاهد قنوات التلفزيون الأرضية (الأنتين) في قطاع غزة 20.9%.

5.3 القنوات التلفزيونية الفضائية:

تبين أن قناة الجزيرة الفضائية تشاهدها الأسر أكثر من غيرها بشكل عام، حيث بلغت نسبة الأسر التي تشاهدها 35.1% من مجموع الأسر التي لديها لاقط فضائي، وتتوزع هذه النسبة بواقع 36.6% في الضفة الغربية مقابل 32.6% في قطاع غزة، يلي ذلك قناة راديو وتلفزيون العرب (ART) بنسبة 20.3%، ثم مركز تلفزيون الشرق الأوسط (MBC) بنسبة 13.8%، ثم قناة مصر الفضائية بنسبة 10.7%، ثم قناة البحرين الفضائية بنسبة 6.6%، ثم يلي ذلك القناة الفضائية اللبنانية (LBC) بنسبة 4.6%. أما على صعيد متابعة نشرات الأخبار فتشير النتائج الى أن قناة الجزيرة تحتل المرتبة الأولى من بين المحطات الفضائية وبنسبة مقدارها 78.2%، وكانت قناة (MBC) بالمرتبة الثانية بنسبة 6.6%.

6.3 القنوات التلفزيونية المحلية (الخاصة):

هناك تفاوت ملحوظ في نسبة الأسر الفلسطينية التي تشاهد المحطات المحلية من محافظة لأخرى، حيث كانت أعلى نسبة في محافظة بيت لحم (74.8%)، تليها محافظة قلقيلية (55.7%) ومحافظة طولكرم (54.2%)، في حين كانت

أدنى نسبة مشاهدة في محافظة القدس ومنطقة طوباس حيث بلغت 13.2% و0.7% على التوالي. ومن المفيد التأكيد هنا إلى أن نسبة المشاهدة تعتمد بشكل مباشر على قدرة كل محافظة على إلتقاط البث.

وأما بخصوص البرامج التي ترغب الأسر مشاهدتها بالدرجة الأولى في المحطات المحلية، فقد تبين أن 47.0% ترغب بمشاهدة البرامج الترفيهية والفنية، و12.2% برامج الموسيقى والأغاني، و10.0% لكل من البرامج الدينية ونشرات الأخبار.

7.3 مشاهدة التلفزيون والاستماع للراديو:

تشير نتائج المسح، أن الفترة ما بين الساعة الثامنة ليلاً وحتى العاشرة ليلاً، هي أكثر فترة تشاهد فيها الأسر التلفزيون، حيث بلغت هذه النسبة 41.2% على مستوى الأراضي الفلسطينية، وتتنوع هذه النسبة بواقع 37.7% في الضفة الغربية، مقابل 47.8% في قطاع غزة.

وبخصوص استماع الأفراد 18 سنة فأكثر للراديو، فقد تبين أن 26.8% منهم يستمعون للراديو بشكل يومي. بالإضافة إلى أن 75.1% من الأفراد 18 سنة فأكثر الذين يستمعون للراديو، يستمعون إليه أكثر شيء في البيت، ثم يلي ذلك في مكان العمل بنسبة 18.4%، ثم أثناء التنقل عبر وسائل النقل بنسبة 5.6%.

وحول الوقت المفضل للأطفال (6-17 سنة) للاستماع للراديو ومشاهدة التلفزيون فتشير نتائج المسح أن 29.1% منهم يفضلون الاستماع للراديو من الساعة الثانية بعد الظهر وحتى السادسة مساءً. وأما بخصوص مشاهدة التلفزيون فقد أفاد 38.3% من الأطفال ممن شملهم المسح بأنهم يفضلون مشاهدة التلفزيون من الساعة الثانية بعد الظهر وحتى السادسة مساءً.

الفصل الرابع

المنهجية

اشتملت خطة مسح وسائل الاعلام - 2000 على عدة خطوات، كان أولها تشكيل لجنة فنية من ذوي الخبرة في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، حيث بدأ العمل على تحديد الاحتياجات والأهداف من خلال الاجتماعات والنقاش مع مختلف الجهات المعنية وكذلك الإطلاع على التوصيات الدولية وتجارب الدول في تنفيذ المسوح المتعلقة بوسائل الاعلام، ومن ثم البدء في تصميم الاستمارة شكلاً ومضموناً، وقد تم تنفيذ ذلك ضمن إطار عمل جماعي.

1.4 استمارة المسح:

على ضوء تحديد الاحتياجات من البيانات، تم تطوير استمارة مسح وسائل الاعلام - 2000 بعد مراجعة التوصيات الدولية وتجارب الدول في هذا المجال، والنقاش مع الجهات المعنية، وقد شمل ذلك عقد ورشتي عمل في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في نطاق حوار المنتجين والمستخدمين، حيث عقدت ورشة العمل الأولى بتاريخ 13/3/2000 لمناقشة مؤشرات المسح، وعقدت ورشة العمل الثانية بتاريخ 18/5/2000 لمناقشة مؤشرات المسح النهائية ومسودة الاستمارة.

بالإضافة إلى البيانات التعريفية والسيطرة النوعية تتكون استمارة مسح وسائل الإعلام من أربعة أقسام رئيسية هي:

1. قسم بيانات أفراد الأسرة: ويتضمن معلومات أساسية عن أفراد الأسرة مثل علاقة الأفراد برب الأسرة والجنس والعمر.
2. قسم الأسرة: ويشمل بيانات حول بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية لرب الأسرة، مثل: العمر، والتعليم والمهنة الرئيسية والحالة الزوجية. كذلك يشمل المؤشرات المتعلقة بالتلفزيون والصحف والمجلات واقتناء الحاسوب والاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت).
3. قسم الأفراد 18 سنة فأكثر: ويشمل بيانات حول بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية للأفراد 18 سنة فأكثر، مثل: التعليم والمهنة الرئيسية والحالة الزوجية. كذلك يشمل المؤشرات المتعلقة بممارسة عادة قراءة الصحف، والاستماع للراديو والبرامج التي يستمع إليها والوقت المفضل للاستماع للراديو، ومدى استخدام الإنترنت حسب الغرض والمكان. وامتلاكهم لأجهزة التلفون والجوال.
4. قسم الأفراد 6-17 سنة: ويشمل بيانات حول بعض الخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية للأفراد 6-17 سنة، مثل: التعليم والمهنة الرئيسية. كذلك يشمل المؤشرات المتعلقة بممارسة عادة قراءة الصحف والمجلات، والاستماع للراديو والوقت المفضل للاستماع، ومشاهدة التلفزيون والبرامج التي يشاهدونها، ومدى استخدام الحاسوب والغرض من الاستخدام، ومدى استخدام الإنترنت حسب الغرض والمكان.

2.4 العينة والإطار:

روعي في تصميم عينة مسح وسائل الاعلام - 2000 تصميم وسحب عينة علمية ممثلة للمجتمع الفلسطيني، وهي عينة من الأسر تم تصميمها وتقديرها بحيث تراعي دقة القياس المناسبة للمؤشرات، ومستوى التفصيل في التقديرات عند نشر النتائج.

1.2.4 مجتمع الهدف:

مجتمع الهدف في هذا المسح يشمل جميع الأسر الفلسطينية التي تقيم بصورة اعتيادية في الأراضي الفلسطينية، ويركز هذا المسح على مجتمع الأفراد في فئتين عمريتين وهما: الفئة العمرية 6-17 سنة، والفئة العمرية 18 سنة فأكثر.

2.2.4 الإطار:

تم إنشاء إطار المعاينة من بيانات التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت-1997، الذي نفذه الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في نهاية عام 1997. ومنطقة العد هي تجمع من المساكن المتجاورة تضم ما معدله 150 أسرة.

3.2.4 حجم العينة:

عند تحديد حجم العينة روعي عدة أمور، من أهمها: أن يكون مقدار خطأ المعاينة المرتبط بأهم المؤشرات مقبولاً بحيث لا تزيد نسبة الخطأ النسبي عن 10% لمعظم المؤشرات. كما تم تحديد حجم العينة بحيث تكون النتائج قابلة للنشر على 4 مستويات نشر (الأراضي الفلسطينية، والضفة الغربية، وقطاع غزة، والمحافظة). وتم افتراض أن نسبة عدم الاستجابة حوالي 10% وأخذ ذلك بعين الاعتبار عند تحديد حجم العينة.

بلغ عدد مناطق العد في العينة 347 منطقة، منها 241 منطقة عد في الضفة الغربية و106 منطقة عد في قطاع غزة. وقد بلغ عدد الأسر التي تمت زيارتها 8,276 أسرة منها 5,733 أسرة في الضفة الغربية و2,543 أسرة في قطاع غزة.

4.2.4 تصميم العينة:

عينة هذا المسح هي عينة طبقية عشوائية ذات ثلاث مراحل وهي:

المرحلة الأولى:

تم تنفيذها مكتبياً في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، حيث تم اختيار عينة طبقية من مناطق العد، وقد بلغ عددها 347 منطقة عد، وقد تم اختيار مناطق العد من إطار مناطق العد الذي تم إنشاؤه من بيانات التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت الذي نفذه الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في نهاية عام 1997. ومن الجدير ذكره، أنه قد تم إعطاء فرصاً أكبر لمناطق العد للتجمعات التي يصلها البث من عدة محطات تلفزيون محلية خاصة.

المرحلة الثانية:

لقد تم تنفيذ هذه المرحلة في الميدان من قبل الباحثين الميدانيين، حيث تم حصر أول 24 مسكن من بداية منطقة العد المختارة، وحسب طريقة السير في التعداد العام 1997، بحيث تكون المباني على يمين الباحث. وحتى يستدل الباحث على الجزء من منطقة العد الذي سيتم فيه تنفيذ المسح، تم تزويد الباحث بخارطة لمنطقة العد، وكذلك كشف بأرباب الأسر لأول 24 أسرة في بداية منطقة العد حسب التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت - 1997.

المرحلة الثالثة:

لقد تم تنفيذ هذه المرحلة أيضاً في الميدان من قبل الباحثين الميدانيين، وقد تم استخدام آلية اختيار عينة أفراد من الأسر حسب الجنس ومن الفئتين العمريتين (6-17 سنة، و18 سنة فأكثر) حتى يكون توزيع عينة الأفراد المختارين من الأسر حسب الجنس والفئة العمرية يشابه توزيع أفراد مجتمع الهدف حسب الجنس والفئة العمرية، وفي هذه الآلية كان اختيار

أفراد من الأسرة المختارة (على الأكثر فردين) بحيث كان الباحث الميداني يختار فرد من الفئة العمرية (6-17 سنة)، وفرد من الفئة العمرية (18 سنة فأكثر) (بعض الأسر تم الاكتفاء باختيار فرد واحد منها في الفئة العمرية (6-17 سنة)، وقد تم استخدام طريقة علمية في اختيار الفرد من الأسرة حسب الفئة العمرية المطلوبة ونوع الجنس المطلوب بهدف تحقيق العشوائية في الاختيار، وذلك باستخدام جداول كيش (KISH TABLES).

توزيع العينة

أعطى في الضفة الغربية أهمية للتجمعات التي يصلها البث التلفزيوني من عدة محطات تلفزيون محلية (خاصة) من نفس المحافظة، ولذلك تم توزيع عينة الضفة الغربية على مستويين:

1. توزيع العينة إلى طبقات حسب المحافظة.
2. توزيع عينة المحافظة إلى طبقات حسب فئة التجمع من حيث عدد محطات البث المحلية الخاصة التي تصل التجمعات، وقد تم تقسيم التجمعات ضمن المحافظة إلى فئتين:
 - أ- تجمعات مركز المحافظة: وتشمل المدينة الرئيسية في المحافظة ومخيمات اللاجئين القريبة من المدينة الرئيسية، وتم اختيار مناطق عد منها حوالي 60% من عينة مناطق العد للمحافظة. ومثال على ذلك: محافظة رام الله والبيرة، حيث مركز المحافظة يشمل مدينة رام الله ومدينة البيرة والمخيمات القريبة منهما وهي: مخيم الأمعري ومخيم قدورة ومخيم الجلزون.
 - ب- تجمعات خارج مركز المحافظة: وتشمل التجمعات الريفية والتجمعات الحضرية والمخيمات البعيدة عن مركز المحافظة. وتم اختيار مناطق عد منها حوالي 40% من عينة مناطق العد للمحافظة.

وأما في قطاع غزة بسبب عدم وجود محطات محلية خاصة، فقد تم توزيع عينة قطاع غزة على مستويين هما:

1. توزيع العينة إلى طبقات حسب المحافظة.
2. توزيع العينة إلى طبقات حسب نوع التجمع (حضر، ريف، مخيم).

5.2.4 معدلات التجاوب:

بلغت النسبة الإجمالية للاستمارات المكتملة في هذا المسح 91.9%، وبلغت هذه النسبة في الضفة الغربية 90.5% وفي قطاع غزة 94.8%. أما معدل الاستجابة فقد بلغ 95.5%، حيث بلغ في الضفة الغربية 94.6%، وفي قطاع غزة 97.5%.

6.2.4 حساب الأوزان:

من الضروري عند حساب التقديرات لمؤشرات المسح أن يتم حساب الأوزان، بحيث يكون لكل وحدة تحليل وزن يتناسب مع احتمال الاختيار للوحدة. وبما ان مسح وسائل الإعلام متنوع في المؤشرات التي سيتم تقديرها، فهناك مؤشرات خاصة بالأسر ومؤشرات خاصة بالأفراد، ولذلك يلزم حساب أوزان للأسر، ويلزم حساب أوزان للأفراد.

روعي عند حساب الأوزان والتقديرات عدد السكان في الأراضي الفلسطينية وتوزيعهم حسب المنطقة والجنس والفئات العمرية منتصف عام 2000، لذا فان النتائج والتقديرات والنسب المستخرجة ستمثل الواقع في الأراضي الفلسطينية في تلك الفترة.

حساب أوزان الأسر

تعتبر الأسر المستجيبة من طبقة في المجتمع ممثلة عن طبقة المجتمع، ولذلك وزن الأسرة المستجيبة من طبقة h حسب التصميم يمكن حسابه بقسمة عدد الأسر في الطبقة على عدد الأسر المستجيبة من الطبقة h ، والمعادلة (1) تبين حساب وزن الأسر المستجيبة:

$$W_{ih} = \frac{M_h}{r_h} \quad \dots (1)$$

حيث :

h : رمز طبقة الأسرة i حسب التصميم.

W_{ih} : وزن الأسرة i من الطبقة h .

M_h : عدد الأسر في الطبقة h حسب إطار التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت عام 1997.

r_h : عدد الأسر المستجيبة من الطبقة h .

حساب أوزان الأفراد

يعتبر الفرد الذي تم اختياره من أسرة وتم استيفاء بيانات عنه ممثلاً عن الطبقة التي ينتمي إليها، ولذلك احتمال اختيار الفرد المستجيب يتناسب مع كلا من احتمال اختيار الأسرة واحتمال اختيار الفرد. والمعادلة (2) تبين احتمال اختيار الفرد المستجيب:

$$P_{hkij} = p_{hi} p_{kj} = \frac{r_h}{M_h} \frac{n_{hki}}{N_{hki}} \quad \dots (2)$$

حيث :

h : رمز طبقة الأسرة i حسب التصميم.

k : رمز طبقة الفرد j حسب التصميم.

P_{hkij} : احتمال اختيار الفرد j من طبقة الأفراد k ومن الأسرة i من طبقة الأسر h .

p_{hi} : احتمال اختيار الأسرة i من طبقة الأسر h .

p_{kj} : احتمال اختيار الفرد j من طبقة الأفراد k .

r_h : عدد الأسر المستجيبة من الطبقة h .

M_h : عدد الأسر في الطبقة h من إطار التعداد العام 1997.

N_{hki} : عدد أفراد طبقة الأفراد k في الأسرة i ضمن طبقة الأسر h ومن إطار التعداد العام 1997.

n_{hki} : عدد الأفراد المستجيبين من طبقة الأفراد k ومن الأسرة i ضمن طبقة الأسر h . (n_{hki} يساوي 1 بسبب

اختيار فرد واحد من طبقة الأفراد في الأسرة).

وأما وزن الفرد المستجيب فيتناسب مع مقلوب احتمال الاختيار، والمعادلة (3) تبين حساب الوزن الأولي:

$$w_{hkij} = \frac{1}{P_{hkij}} = \frac{M_h}{r_h} N_{hki} = w_h N_{hki} \quad \dots (3)$$

وبما أن الأوزان يجب أن تعكس مجتمع الهدف، لذلك يجب تعديل الأوزان الأولية، وقد تم تعديل الأوزان الأولية حسب فئات تعديل وهي المنطقة والجنس والفئات العمرية، وذلك بحيث يكون مجموع الأوزان للأفراد المستجيبين من فئة تعديل يساوي تقدير عدد الأفراد في فئة التعديل. والمعادلة (4) تبين تعديل الأوزان الأولية إلى أوزان نهائية:

$$w_A^f = w_A \frac{T_A}{\sum_{g \in A} w_g} \quad \dots(4)$$

حيث:

- A : رمز فئة تعديل الأوزان حسب المنطقة والجنس والفئة العمرية.
- w_A^f : الوزن النهائي للفرد من الطبقة g حسب التصميم وينتمي الفرد إلى فئة التعديل A .
- $\sum_{g \in A} w_g$: مجموع الأوزان الأولية للأفراد المستجيبين من فئة التعديل A .
- T_A : تقدير عدد الأفراد من فئة التعديل A في المجتمع ويأخذ من بيانات السكان التي يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتقديرها سنوياً.

7.2.4 حساب التباين:

من الضروري أن يتم حساب الأخطاء المرتبطة بالمسح، لأن نشر التقديرات مع الإشارة إلى قيمة الأخطاء المرتبطة بها يعطي فكرة عن درجة دقة النتائج وموثوقية بيانات المسح. التقديرات في مسح وسائل الإعلام هي تقديرات نسب على مستوى مجتمعات جزئية أو على مستوى كل المجتمع، ولحساب تقديرات النسبة تستخدم صيغة التقدير Ratio وهي النسبة بين متغيرين لمجتمع جزئي، والمعادلة (2) تبين صيغة التقدير Ratio :

$$\hat{R}_A = \frac{\hat{Y}_A}{\hat{X}_A} \quad \dots(5)$$

حيث:

- \hat{R}_A : تقدير النسبة بين متغيرين، X/Y ، في المجتمع الجزئي A .
- \hat{X}_A : المجموع المقدر للمتغير X في المجتمع الجزئي A .
- \hat{Y}_A : المجموع المقدر للمتغير Y في المجتمع الجزئي A .

ولحساب التباين لصيغة تقدير النسبة بين متغيرين، X/Y ، في المجتمع الجزئي A تستخدم الصيغة التالية:

$$V(\hat{R}_A) = \frac{1}{\hat{X}_A^2} [V(\hat{Y}_A) + \hat{R}_A^2 V(\hat{X}_A) - 2\hat{R}_A COV(\hat{X}_A, \hat{Y}_A)]$$

$$V(\hat{Y}_A) = \sum_h \left[\frac{n_h}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} \left(\hat{Y}_{Ahi} - \frac{\hat{Y}_{Ah}}{n_h} \right)^2 \right]$$

حيث:

| | |
|-------|--------------------------|
| h | رمز الطبقة |
| n_h | حجم العينة في الطبقة h |
| i | رمز منطقة العد |

$$V(\hat{Y}_{Ah}) \quad \text{التباين لصيغة تقدير المجموع للمتغير } Y \text{ في المجتمع الجزئي } A \text{ في الطبقة } h$$
$$COV \quad \text{التباين المشترك}$$

3.4 التجربة القبلية:

تعتبر التجربة القبلية صورة مصغرة عن خطة المسح الرئيسي، لذلك فقد تم تصميمها بحيث تعكس جميع جوانب ومواصفات الخطة الموضوعية لتنفيذ المسح. وتهدف إلى فحص عدة أمور، أهمها:

1. التدريب: فحص البرنامج، والأوقات المخصصة لكل بند، آلية التدريب المتبعة، وقدرة المدربين وكفاءتهم، التحضيرات اللازمة من مواد التدريب ومدى شمولها، قدرة المتدربين ومدى التزامهم بالتعليمات.
2. العمل الميداني: هيكلية الفريق العامل في الميدان، والنماذج المستخدمة في العمل الميداني، ومعدلات الإنجاز، والمهام الموكلة للباحثة والمشرفة والمدققة.
3. استمارة المسح: الشكل العام، والترابط والتسلسل بين أجزاء الاستمارة، منطقية وتسلسل الأسئلة.
4. إجراء المقابلة: تعاون المبحوثين ومدى الاستجابة، والوقت المستغرق لإجراء المقابلة.
5. معالجة البيانات: آلية استلام وتسليم الاستمارات ومتابعتها، وآلية البرمجة والتدقيق الآلي.
6. العينة: الخروج بالطريقة التي سيتم فيها اختيار العينة وطريقة السير ميدانياً.

العينة

العينة في التجربة القبلية هي عينة طبقية عشوائية متعددة المراحل.

المرحلة الأولى: اختيار مناطق عد

تم اختيار 4 مناطق عد من محافظتي طولكرم ونابلس وقد كانت مناطق العد المختارة تحقق ما يلي:

1. مناطق عد من التجمعات (حضر، ريف، مخيمات لاجئين)، حيث تم اختيار منطقتي عد في محافظة طولكرم إحداهما من مدينة طولكرم والأخرى من الريف (النزلة الشرقية)، وتم اختيار منطقتي عد في محافظة نابلس إحداهما من مدينة نابلس والأخرى من مخيم لاجئين (مخيم بلاطة).
2. مناطق عد من التجمعات التي يصلها البث من II محطة تلفزيون محلية (خاصة) فأكثر من محطات التلفزيون المحلية (الخاصة).

المرحلة الثانية: اختيار الأسر

من أجل تحقيق أحد أهداف التجربة القبلية وهو فحص خيارات تصميم العينة، فقد تم تبني طريقتين لاختيار الأسر من مناطق العد المختارة، وسيتم في التجربة القبلية فحص كلا من الطريقتين التاليتين لاعتماد إحداهما في المسح الرئيسي.

1. طريقة الخلايا المتراسة:

يتم تقسيم كل منطقة عد مختارة إلى خلايا بحيث يتراوح عدد الأسر في الخلية ما بين 20 إلى 30 أسرة، ويتم اختيار خلية واحدة من كل منطقة عد مختارة، ثم يتم عمل حصر لجميع الأسر في الخلية المختارة. وقد تم تبني هذه الطريقة لتنفيذها في مناطق العد المختارة من محافظة نابلس.

2. طريقة السير حسب التعداد العام 1997:

يتم تحديد بداية منطقة العد المختارة حسب التعداد العام 1997، ثم يتم السير في منطقة العد المختارة بحيث تكون المباني على يمين الباحث، ويتم حصر أول 24 أسرة في منطقة العد. وقد تم تبني هذه الطريقة لتنفيذها في مناطق العد المختارة من محافظة طولكرم.

بدأت الدورة التدريبية للتجربة القبلية في 2000/4/12 واستمرت لمدة 4 أيام، وقد كان فريق العمل الميداني مكونا من 5 باحثات بالإضافة إلى منسقة العمل الميداني.

بدأ العمل الميداني للتجربة القبلية في 2000/04/17 واستمر لمدة 3 أيام، تم عقد اجتماع للباحثات بهدف مناقشتن الحصول على ملاحظاتهم سواء أكانت ذات علاقة بالميدان أو بالاستمارة أو بالمبجوثين. وقد تم إجراء تقييم للتجربة القبلية ونتائجها وأعد التقرير الخاص بذلك، وقد أجريت التعديلات اللازمة والضرورية على كل من الاستمارة ودليل التدريب وآلية التدريب والجدول الزمني لبنود التدريب وهيكلية فريق العمل الميداني وغيرها من الأمور التي احتاجت إلى إجراء التعديلات بناء على التوصيات التي وردت في تقرير تقييم التجربة القبلية للمسح.

4.4 العمليات الميدانية:

1.4.4 التعيين:

وضعت لجنة المقابلات في الإدارة العامة للعمل الميداني في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني معايير لاختيار الباحثين الميدانيين، ومن ثم تم فرز الطلبات المقدمة بالاعتماد على هذه المعايير، وقد أعطيت الأولوية للفتيات اللواتي عملن في المسح الصحي - 2000، وذلك للاستفادة من خبرتهن في العمل الميداني للمسح الصحي - 2000، والشبيه في آلية العمل الميداني لمسح وسائل الاعلام - 2000. حيث تم اختيار 95 باحث وباحثة، منهم 62 باحث وباحثة في الضفة الغربية و33 باحثة في قطاع غزة للمشاركة في الدورة التدريبية. كما تم تعيين منسقتين للعمل الميداني واحدة في الضفة الغربية والثانية في قطاع غزة.

2.4.4 التدريب:

تم تجهيز كتيب تدريب الباحثين الميدانيين ليشمل جميع المواضيع ذات العلاقة بالعمل الميداني واستيفاء الاستمارة بحيث شمل مهام كل عضو في فريق العمل الميداني، وآلية الوصول للأسرة، وإجراء المقابلة واستيفاء الاستمارة. كذلك تم تجهيز مادة تدريبية للتدقيق والترميز المكتبي للاستمارات المستوفاة، بهدف تدريب الطاقم على كل المهارات اللازمة لضمان نجاح المشروع. وقد تم تجهيز برنامج التدريب ليشمل جميع المواضيع الواردة في كتيب التدريب. وعقدت الدورة التدريبية في نفس الوقت في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة، حيث تم تدريب فريق العمل للضفة الغربية في مدينة رام الله، وتدريب فريق العمل لقطاع غزة في مدينة غزة.

1.2.4.4 محتوى تدريب فريق العمل الميداني:

تم إجراء دورة تدريبية مدتها 7 أيام للباحثين والباحثات ويومين آخرين لطاقت المشرفات والمدققات، وعقدت الدورة في الفترة الواقعة ما بين 2000/06/03 و2000/06/10.

وقد اشتمل التدريب على محاضرات قسمت إلى قسمين:

القسم الأول: يناقش مواضيع عامة بشكل عام مثل تصميم المسوح الإحصائية، والوصول إلى الأسرة المختارة، وإجراء المقابلات ومهام وواجبات فريق العمل الميداني، بالإضافة إلى إدارة العمل الميداني.

القسم الثاني: يناقش مواضيع خاصة بمسح وسائل الاعلام - 2000، فقد تم نقاش أهداف المسح وتمارين عديدة حول الاستمارة وبيان طريقة استيفاء أقسامها.

كما اشتمل التدريب على العديد من التمارين العملية الصفية والميدانية والبيئية لضمان حصول المتدربين والمتدربات على جميع المهارات اللازمة لتنفيذ العمل الميداني بنجاح.

3.4.4 آلية العمل الميداني:

قامت الإدارة العامة للعمل الميداني بوضع خطة لتنفيذ العمل الميداني للمسح الرئيسي في الضفة الغربية وقطاع غزة. وقد شملت مرحلة تنفيذ العمل الميداني تحضير طاقت البحث، وتحضير لوازم وأدوات العمل (الاستمارات والخرائط وكشوف العينة).

تم إعداد فريقين لتنفيذ العمل الميداني:

الفريق الأول: وقد تكون من 38 باحثة و9 مشرفات و6 مدققات في الضفة الغربية، تم توزيع الطاقم على ثلاث مناطق (الشمال والوسط والجنوب).

الفريق الثاني: وقد تكون من 17 باحثة و3 مشرفات ومدققة واحدة في قطاع غزة، تم توزيعه على ثلاث مناطق (الشمال والوسط والجنوب).

تم تقسيم كل فريق في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة حسب المحافظة، حيث كان يعمل في كل محافظة طاقم من الباحثات والمشرفات والمدققات يتناسب مع حجم العمل في المحافظة، بالإضافة إلى منسقة عمل ميداني في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة.

4.4.4 اجراء المقابلات:

بدأت الفرق الميدانية بجمع البيانات في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة بتاريخ 2000/6/16 وانتهى العمل في الميدان بتاريخ 2000/7/15.

5.4.4 تدقيق البيانات في الميدان:

قامت إدارة المشروع بوضع آلية واضحة لتدقيق البيانات، وتم تدريب طاقم المدققات عليها حيث كانت آلية التدقيق المتبعة كالتالي:

- استلام الاستمارات المكتملة من الباحثات بشكل يومي.
- فحص كل استمارة والتأكد من أن جميع الأقسام والأسئلة في الاستمارة قد تم استيفاؤها، وأن جميع الإجابات قد تم تسجيلها بدقة.

- إعادة الاستثمارات غير المكتملة أو التي كان بها أخطاء أو أقسامها غير متسقة مع بعضها البعض الى الميدان لتصحيح المعلومات.
- إعادة مقابلات بنسبة 10% لكل منطقة عد باستمارة خاصة بالمشرفة للتأكد من صحة البيانات بالمقارنة مع استمارة الباحثة.

6.4.4 آلية الإشراف والمتابعة:

تم تصميم نماذج خاصة للمتابعة على صعيد استلام وتسليم الاستثمارات على جميع المستويات. كذلك على صعيد متابعة الإنجاز اليومي للباحثات، حيث كانت المشرفة تقوم بتوزيع العمل على الفريق من خلال الخارطة وكشف العينة الاستدلالي. وكانت تقدم تقارير يومية إلى منسقة العمل الميداني وإدارة المشروع، توضح فيها عدد المقابلات المكتملة، وحالات الرفض، والحالات التي لا تنطبق كالوحدات السكنية غير المأهولة، والحالات التي لم يكن بالإمكان الاتصال بها ثلاث مرات. بالإضافة إلى إجراء زيارات ميدانية من قبل الفنيين ومنسقي العمل الميداني بهدف مراقبة العمل وضمان جودة البيانات والمساعدة في حل أي مشكلة تواجه فريق العمل الميداني.

5.4 معالجة البيانات:

1.5.4 تجهيز برامج الإدخال:

تم استخدام برنامج Blaise 3.1 في عملية إدخال البيانات وفحص مدى اتساقها. وقد روعي في تصميم البرنامج وشاشات الإدخال الأمور التالية:

- مطابقتها لشكل الاستمارة من حيث الترتيب.
- مطابقة تسلسلها لتسلسل الاستمارة (تسلسل الصفحات والأقسام) كون الأقسام والأبواب متتابعة تلقائياً.
- تضمين القيود والشروط على البيانات كما وردت في الاستمارة وبخاصة الانتقالات الموجودة في أسئلة وأقسام الاستمارة المختلفة والقيم المسموح بإدخالها، وطباعة التنبيهات للمدخل في حالة الخطأ في الإدخال.
- سهولة الرجوع إلى الاستمارة وعمل التعديل عليها.

2.5.4 إدخال البيانات:

بعد الانتهاء من تصميم برنامج الإدخال واختباره والتأكد من جاهزيته، بوشر العمل على إدخال البيانات، وذلك بعد أن تم تدريب المدخلين على التعامل مع برنامج الإدخال المعدل على ضوء نتائج التجربة الفعلية. وبعد ذلك بدأ العمل على إدخال البيانات الفعلية للمسح في 2000/6/25 وانتهى العمل على إدخال البيانات بتاريخ 2001/7/22 وقد عمل 15 من المدخلين والمدققين والمشرفين على إدخال بيانات المسح.

3.5.4 تدقيق وتنظيف البيانات:

بعد الانتهاء من عملية إدخال البيانات بدأ العمل على تدقيق وفحص البيانات على النحو التالي:

1. تدقيق الانتقالات والقيم المسموح بها.
2. تدقيق التطابق والاتساق بين أسئلة القسم الواحد والأقسام المختلفة، وذلك بناءً على علاقات منطقية.
3. إجراء فحوصات بناءً على علاقات معينة بين الأسئلة المختلفة بحيث كان يتم استخراج قائمة بالاستثمارات غير المتطابقة ومراجعتها وتحديد مصدر الخلل فيها، وإذا كان هناك خطأ إدخال كان يتم تعديله فوراً، وإذا كانت

أخطاء ميدان فكان يتم تحويلها إلى إدارة العمل الميداني لإعادة الزيارة مرة أخرى وتصحيح الأخطاء الموجودة في الاستمارة من خلال إعادة زيارة الاسرة مرة أخرى.

الفصل الخامس

جودة البيانات

تتأثر بيانات أي مسح إحصائي بنوعين مختلفين من الأخطاء المحتملة الوقوع، وهما، أخطاء إحصائية، وأخطاء غير إحصائية. إن النوع الأول من هذه الأخطاء سهل القياس ويمكن تقديره، وهو ناتج عن أخطاء في المعاينة، ويحدد مقداره. أما الأخطاء غير الإحصائية فيصعب قياسها وتحديد مصادرها بدقة، فهي تتوزع بين الباحث الميداني والمبحوث والمدقق والرمز ومدخل البيانات في الحاسوب ووضوح أسئلة الاستمارة وشمولها لمختلف الإجابات المحتملة والتعامل مع البيانات في الحاسوب، وما إلى ذلك من أسباب.

لقد تم اتخاذ عدة إجراءات للعمل على تقليل تأثير الأخطاء غير الإحصائية إلى أدنى حد ممكن، فتم اختيار باحثين ميدانيين مؤهلين تم تدريبهم بدقة على أساليب العمل الميداني وآلية استيفاء الاستمارة من الأسر، حيث تم تزويدهم، بالإضافة إلى التدريب، بكتيب دليل الباحث الميداني والذي يحتوي على مفتاح خاص بأسئلة الاستمارة وآلية استيفائها وأسلوب التعامل مع المبحوثين لضمان تقليل معدلات الرفض والإدلاء بالبيانات الصحيحة وغير المنحازة. وبخصوص العمل المكتبي فقد تم تدريب طاقم خاص لتدقيق الاستمارات وترميزها والكشف عن الأخطاء الميدانية مما يقلل إلى حد كبير معدلات الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء العمل الميداني. ومن أجل خفض نسبة الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء إدخال الاستمارة إلى الحاسوب فقد تم تصميم برنامج إدخال دقيق جدا بحيث لا يسمح بأي أخطاء تناسقية يمكن أن تحصل أثناء عملية الإدخال ويحتوي على العديد من الشروط المنطقية. وقد أدت هذه العملية إلى كشف معظم الأخطاء التي لم يتم العثور عليها في المراحل السابقة من العمل، حيث تم تصحيح كافة الأخطاء التي تم اكتشافها، مما أدى إلى تخفيض نسبة الأخطاء إلى حد كبير. وبعد الانتهاء من إدخال كافة البيانات إلى الحاسوب تمت طباعتها جميعا وتم تدقيقها مع واقع الاستمارات للكشف عن أية أخطاء قد تكون حصلت أثناء الإدخال، وبالفعل فقد تم الكشف عن عدد محدود من الأخطاء وتم تصحيحها.

وبعد الانتهاء من عمليات التدقيق السالفة الذكر تم فحص تناسق البيانات بواسطة الحاسوب. لقد تبين من خلال الفحص أنها كانت متناسقة تماما، ولم يتم اكتشاف أخطاء ذات تأثير على نوعية البيانات. وهذا بدوره أعطى انطباع جيد للقائمين على المسح بأنه يمكن الاعتماد على هذه البيانات واستخراج مؤشرات إحصائية مقبولة وذات دلالة عالية.

ويمكن تلخيص أسباب الأخطاء غير الإحصائية التي برزت أثناء تنفيذ المسح بما يلي:

1. عدم تواجد بعض الأسر في البيوت أثناء المسح ولم يتمكن الباحثون الميدانيون من مقابلتها.
2. يحتمل أن تكون بعض الأسر لم تأخذ موضوع الاستمارة بجدية تامة مما يؤثر على نوعية البيانات التي قدمتها.

المراجع

1. الأمم المتحدة، إدارة الشؤون الدولية الاقتصادية والاجتماعية. المكتب الإحصائي، 1987. دراسات في الطرق. السلسلة ف - العدد 31. دليل مسوح الأسرة (طبعة منقحة). نيويورك.
2. الأمم المتحدة، إدارة الشؤون الدولية الاقتصادية والاجتماعية. المكتب الإحصائي، 1989. دراسات في الطرق. السلسلة واو - العدد 49. دليل عن المؤشرات الاجتماعية. نيويورك.
3. استمارة وكشف الاستماع للراديو ومشاهدة التلفزيون الاسرائيلية (كانون اول 1977-كانون ثاني 1978).

الجداول
Tables

جدول 1: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز تلفزيون لديها والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 1: Percentage Distribution of Households by Availability of TV Set, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

| Region\Governorate\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | توفر جهاز تلفزيون | | المنطقة/المحافظة/نوع التجمع |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|
| | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | |
| Palestinian Territory | 7,603 | 10.3 | 89.7 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 5,191 | 9.4 | 90.6 | الضفة الغربية |
| Jenin | 492 | 9.1 | 90.9 | جنين |
| Tubas Area | 189 | 6.2 | 93.8 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 523 | 10.0 | 90.0 | طولكرم |
| Qalqiliya | 251 | 10.4 | 89.6 | قلقيلية |
| Salfit Area | 239 | 9.4 | 90.6 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 789 | 5.8 | 94.2 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 540 | 7.1 | 92.9 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 682 | 5.7 | 94.3 | القدس |
| Jericho | 190 | 5.7 | 94.3 | أريحا |
| Bethlehem | 468 | 0.7 | 99.3 | بيت لحم |
| Hebron | 828 | 19.1 | 80.9 | الخليل |
| Gaza Strip | 2,412 | 12.1 | 87.9 | قطاع غزة |
| North Gaza | 455 | 7.5 | 92.5 | شمال غزة |
| Gaza | 554 | 8.4 | 91.6 | غزة |
| Deir Al-Balah | 459 | 14.0 | 86.0 | دير البلح |
| Khan Yunis | 513 | 21.2 | 78.8 | خان يونس |
| Rafah | 431 | 12.6 | 87.4 | رفح |
| Type of Locality | | | | نوع التجمع |
| Total | 7,603 | 10.3 | 89.7 | المجموع |
| Urban | 4,478 | 7.3 | 92.7 | حضر |
| Rural | 2,026 | 15.2 | 84.8 | ريف |
| Camps | 1,099 | 9.9 | 90.1 | مخيمات |

جدول 2: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب توفر لاقط فضائي والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 2: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Availability of Satellite Dish, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

| Region\Governorate\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | توفر لاقط فضائي Availability of Satellite Dish | | المنطقة/المحافظة/نوع التجمع |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------|-----------------------------|
| | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | |
| Palestinian Territory | 6,944 | 54.6 | 45.4 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 4,840 | 57.6 | 42.4 | الضفة الغربية |
| Jenin | 461 | 82.6 | 17.4 | جنين |
| Tubas Area | 177 | 78.7 | 21.3 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 476 | 57.1 | 42.9 | طولكرم |
| Qalqiliya | 228 | 57.6 | 42.4 | قلقيلية |
| Salfit Area | 220 | 64.6 | 35.4 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 749 | 56.7 | 43.3 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 512 | 44.1 | 55.9 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 644 | 41.1 | 58.9 | القدس |
| Jericho | 181 | 59.8 | 40.2 | أريحا |
| Bethlehem | 463 | 60.0 | 40.0 | بيت لحم |
| Hebron | 729 | 57.0 | 43.0 | الخليل |
| Gaza Strip | 2,104 | 48.9 | 51.1 | قطاع غزة |
| North Gaza | 422 | 41.1 | 58.9 | شمال غزة |
| Gaza | 503 | 44.9 | 55.1 | غزة |
| Deir Al-Balah | 391 | 56.7 | 43.3 | دير البلح |
| Khan Yunis | 415 | 56.9 | 43.1 | خان يونس |
| Rafah | 373 | 52.1 | 47.9 | رفح |
| Type of Locality | | | | نوع التجمع |
| Total | 6,944 | 54.6 | 45.4 | المجموع |
| Urban | 4,219 | 47.6 | 52.4 | حضر |
| Rural | 1,736 | 69.4 | 30.6 | ريف |
| Camps | 989 | 48.3 | 51.7 | مخيمات |

جدول 3: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب توفر جهاز فيديو والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 3: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Availability of Video Player, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

| Region\Governorate\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | توفر جهاز فيديو | | المنطقة/المحافظة/نوع التجمع |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|
| | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | |
| Palestinian Territory | 6,944 | 77.0 | 23.0 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 4,840 | 73.6 | 26.4 | الضفة الغربية |
| Jenin | 461 | 80.3 | 19.7 | جنين |
| Tubas Area | 177 | 80.9 | 19.1 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 476 | 77.5 | 22.5 | طولكرم |
| Qalqiliya | 228 | 81.6 | 18.4 | قلقيلية |
| Salfit Area | 220 | 77.4 | 22.6 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 749 | 75.4 | 24.6 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 512 | 56.8 | 43.2 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 644 | 58.7 | 41.3 | القدس |
| Jericho | 181 | 86.8 | 13.2 | أريحا |
| Bethlehem | 463 | 65.9 | 34.1 | بيت لحم |
| Hebron | 729 | 85.8 | 14.2 | الخليل |
| Gaza Strip | 2,104 | 83.6 | 16.4 | قطاع غزة |
| North Gaza | 422 | 81.4 | 18.6 | شمال غزة |
| Gaza | 503 | 81.9 | 18.1 | غزة |
| Deir Al-Balah | 391 | 88.1 | 11.9 | دير البلح |
| Khan Yunis | 415 | 84.9 | 15.1 | خان يونس |
| Rafah | 373 | 85.3 | 14.7 | رفح |
| Type of Locality | | | | نوع التجمع |
| Total | 6,944 | 77.0 | 23.0 | المجموع |
| Urban | 4,219 | 73.5 | 26.5 | حضر |
| Rural | 1,736 | 79.6 | 20.4 | ريف |
| Camps | 989 | 85.0 | 15.0 | مخيمات |

جدول 4: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز حاسوب لديها والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 4: Percentage Distribution of Households by Availability of Computer, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

| Region\Governorate\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | توفر جهاز حاسوب | | المنطقة/المحافظة/نوع التجمع |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|
| | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | |
| Palestinian Territory | 7,603 | 89.2 | 10.8 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 5,191 | 88.6 | 11.4 | الضفة الغربية |
| Jenin | 492 | 94.6 | 5.4 | جنين |
| Tubas Area | 189 | 95.4 | 4.6 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 523 | 89.9 | 10.1 | طولكرم |
| Qalqiliya | 251 | 87.7 | 12.3 | قلقيلية |
| Salfit Area | 239 | 90.6 | 9.4 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 789 | 83.6 | 16.4 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 540 | 86.6 | 13.4 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 682 | 84.2 | 15.8 | القدس |
| Jericho | 190 | 96.1 | 3.9 | أريحا |
| Bethlehem | 468 | 85.5 | 14.5 | بيت لحم |
| Hebron | 828 | 91.8 | 8.2 | الخليل |
| Gaza Strip | 2,412 | 90.4 | 9.6 | قطاع غزة |
| North Gaza | 455 | 87.7 | 12.3 | شمال غزة |
| Gaza | 554 | 90.4 | 9.6 | غزة |
| Deir Al-Balah | 459 | 92.4 | 7.6 | دير البلح |
| Khan Yunis | 513 | 92.3 | 7.7 | خان يونس |
| Rafah | 431 | 88.9 | 11.1 | رفح |
| Type of Locality | | | | نوع التجمع |
| Total | 7,603 | 89.2 | 10.8 | المجموع |
| Urban | 4,478 | 85.7 | 14.3 | حضر |
| Rural | 2,026 | 94.6 | 5.4 | ريف |
| Camps | 1,099 | 89.5 | 10.5 | مخيمات |

جدول 5: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب وخط هاتف حسب توفر

خدمة الإنترنت والمنطقة ونوع التجمع، 2000

Table 5: Percentage Distribution of Households Having Computer and Telephone Line by Availability of Internet at Home, Region and Type of Locality, 2000

| Region\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | توفر خدمة الإنترنت | | المنطقة/نوع التجمع |
|------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|
| | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | |
| Region | | | | المنطقة |
| Palestinian Territory | 742 | 77.0 | 23.0 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 587 | 74.2 | 25.8 | الضفة الغربية |
| Gaza Strip | 155 | 83.9 | 16.1 | قطاع غزة |
| Type of Locality | | | | نوع التجمع |
| Total | 742 | 77.0 | 23.0 | المجموع |
| Urban | 581 | 75.3 | 24.7 | حضر |
| Rural | 83 | 79.1 | 20.9 | ريف |
| Camps | 78 | 85.6 | 14.4 | مخيمات |

جدول 6: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب وخط هاتف وخدمة الإنترنت معاً حسب المنطقة ونوع التجمع، 2000

Table 6: Percentage Distribution of Households by Availability of Computer, Telephone Line and Internet at the Same Time, Region and Type of Locality, 2000

| Region\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | توفر جهاز حاسوب وخط هاتف وخدمة الإنترنت معاً Availability of Computer, Telephone Line and Internet at the Same Time | | المنطقة/نوع التجمع |
|------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------|---------------------------|
| | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | |
| Region | | | | المنطقة |
| Palestinian Territory | 7,603 | 98.1 | 1.9 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 5,191 | 97.7 | 2.3 | الضفة الغربية |
| Gaza Strip | 2,412 | 98.9 | 1.1 | قطاع غزة |
| Type of Locality | | | | نوع التجمع |
| Total | 7,603 | 98.1 | 1.9 | المجموع |
| Urban | 4,478 | 97.1 | 2.9 | حضر |
| Rural | 2,026 | 99.3 | 0.7 | ريف |
| Camps | 1,099 | 99.0 | 1.0 | مخيمات |

جدول 7: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر خط تلفون (ليس هاتف خلوي) والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 7: Percentage Distribution of Households by Availability of Telephone Line (Not Mobile Phone), Region\Governorate and Type of Locality, 2000

| Region\Governorate\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | توفر خط تلفون | | المنطقة/المحافظة/نوع التجمع |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|
| | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | |
| Palestinian Territory | 7,603 | 57.9 | 42.1 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 5,191 | 55.0 | 45.0 | الضفة الغربية |
| Jenin | 492 | 67.6 | 32.4 | جنين |
| Tubas Area | 189 | 63.8 | 36.2 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 523 | 52.2 | 47.8 | طولكرم |
| Qalqiliya | 251 | 58.0 | 42.0 | قلقيلية |
| Salfit Area | 239 | 74.8 | 25.2 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 789 | 48.9 | 51.1 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 540 | 48.2 | 51.8 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 682 | 36.6 | 63.4 | القدس |
| Jericho | 190 | 72.0 | 28.0 | أريحا |
| Bethlehem | 468 | 40.2 | 59.8 | بيت لحم |
| Hebron | 828 | 67.2 | 32.8 | الخليل |
| Gaza Strip | 2,412 | 63.5 | 36.5 | قطاع غزة |
| North Gaza | 455 | 66.1 | 33.9 | شمال غزة |
| Gaza | 554 | 53.9 | 46.1 | غزة |
| Deir Al-Balah | 459 | 67.4 | 32.6 | دير البلح |
| Khan Yunis | 513 | 75.2 | 24.8 | خان يونس |
| Rafah | 431 | 64.3 | 35.7 | رفح |
| Type of Locality | | | | نوع التجمع |
| Total | 7,603 | 57.9 | 42.1 | المجموع |
| Urban | 4,478 | 49.5 | 50.5 | حضر |
| Rural | 2,026 | 69.3 | 30.7 | ريف |
| Camps | 1,099 | 62.5 | 37.5 | مخيمات |

جدول 8: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر هاتف خلوي لدى أي فرد من أفراد الأسرة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 8: Percentage Distribution of Households by Availability of Mobile Phone With Any Member of the Household, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

| Region\Governorate\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | توفر هاتف خلوي | | المنطقة/المحافظة/نوع التجمع |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|
| | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | |
| Palestinian Territory | 7,603 | 56.3 | 43.7 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 5,191 | 49.0 | 51.0 | الضفة الغربية |
| Jenin | 492 | 53.2 | 46.8 | جنين |
| Tubas Area | 189 | 54.1 | 45.9 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 523 | 54.8 | 45.2 | طولكرم |
| Qalqiliya | 251 | 48.8 | 51.2 | قلقيلية |
| Salfit Area | 239 | 45.9 | 54.1 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 789 | 45.1 | 54.9 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 540 | 50.0 | 50.0 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 682 | 37.8 | 62.2 | القدس |
| Jericho | 190 | 51.3 | 48.7 | أريحا |
| Bethlehem | 468 | 47.6 | 52.4 | بيت لحم |
| Hebron | 828 | 52.9 | 47.1 | الخليل |
| Gaza Strip | 2,412 | 70.2 | 29.8 | قطاع غزة |
| North Gaza | 455 | 68.9 | 31.1 | شمال غزة |
| Gaza | 554 | 75.8 | 24.2 | غزة |
| Deir Al-Balah | 459 | 66.5 | 33.5 | دير البلح |
| Khan Yunis | 513 | 63.5 | 36.5 | خان يونس |
| Rafah | 431 | 70.6 | 29.4 | رفح |
| Type of Locality | | | | نوع التجمع |
| Total | 7,603 | 56.3 | 43.7 | المجموع |
| Urban | 4,478 | 57.1 | 42.9 | حضر |
| Rural | 2,026 | 49.8 | 50.2 | ريف |
| Camps | 1,099 | 69.9 | 30.1 | مخيمات |

جدول 9: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جوال لدى أي فرد من أفراد الأسرة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 9: Percentage Distribution of Households by Availability of Jawwal Mobile Phone With Any Member of the Household, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

| Region\Governorate\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | توفر جوال | | المنطقة/المحافظة/نوع التجمع |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------------------|
| | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | |
| Palestinian Territory | 7,603 | 95.0 | 5.0 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 5,191 | 95.6 | 4.4 | الضفة الغربية |
| Jenin | 492 | 95.9 | 4.1 | جنين |
| Tubas Area | 189 | 96.3 | 3.7 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 523 | 95.4 | 4.6 | طولكرم |
| Qalqiliya | 251 | 97.0 | 3.0 | قلقيلية |
| Salfit Area | 239 | 97.9 | 2.1 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 789 | 90.3 | 9.7 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 540 | 94.5 | 5.5 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 682 | 98.9 | 1.1 | القدس |
| Jericho | 190 | 98.8 | 1.2 | أريحا |
| Bethlehem | 468 | 97.3 | 2.7 | بيت لحم |
| Hebron | 828 | 97.0 | 3.0 | الخليل |
| Gaza Strip | 2,412 | 93.8 | 6.2 | قطاع غزة |
| North Gaza | 455 | 91.3 | 8.7 | شمال غزة |
| Gaza | 554 | 92.4 | 7.6 | غزة |
| Deir Al-Balah | 459 | 93.6 | 6.4 | دير البلح |
| Khan Yunis | 513 | 97.0 | 3.0 | خان يونس |
| Rafah | 431 | 96.1 | 3.9 | رفح |
| Type of Locality | | | | نوع التجمع |
| Total | 7,603 | 95.0 | 5.0 | المجموع |
| Urban | 4,478 | 93.3 | 6.7 | حضر |
| Rural | 2,026 | 98.0 | 2.0 | ريف |
| Camps | 1,099 | 94.3 | 5.7 | مخيمات |

جدول 10: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز خلوي اسرائيلي (ليس جوال) لدى أي فرد من أفراد الأسرة

والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 10: Percentage Distribution of Households by Availability of Israeli Mobile Phone (Not Jawwal) With Any Member of the Household, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

| Region\Governorate\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | توفر جهاز خلوي اسرائيلي (ليس جوال) Availability of Israeli Mobile Phone (Not Jawwal) | | المنطقة/المحافظة/نوع التجمع |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------|-----------------------------|
| | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | |
| Palestinian Territory | 7,603 | 59.7 | 40.3 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 5,191 | 51.4 | 48.6 | الضفة الغربية |
| Jenin | 492 | 54.4 | 45.6 | جنين |
| Tubas Area | 189 | 57.1 | 42.9 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 523 | 57.2 | 42.8 | طولكرم |
| Qalqiliya | 251 | 50.0 | 50.0 | قلقيلية |
| Salfit Area | 239 | 46.9 | 53.1 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 789 | 51.9 | 48.1 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 540 | 53.0 | 47.0 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 682 | 38.1 | 61.9 | القدس |
| Jericho | 190 | 51.3 | 48.7 | أريحا |
| Bethlehem | 468 | 48.3 | 51.7 | بيت لحم |
| Hebron | 828 | 54.7 | 45.3 | الخليل |
| Gaza Strip | 2,412 | 75.4 | 24.6 | قطاع غزة |
| North Gaza | 455 | 76.2 | 23.8 | شمال غزة |
| Gaza | 554 | 82.5 | 17.5 | غزة |
| Deir Al-Balah | 459 | 71.3 | 28.7 | دير البلح |
| Khan Yunis | 513 | 65.9 | 34.1 | خان يونس |
| Rafah | 431 | 73.3 | 26.7 | رفح |
| Type of Locality | | | | نوع التجمع |
| Total | 7,603 | 59.7 | 40.3 | المجموع |
| Urban | 4,478 | 61.4 | 38.6 | حضر |
| Rural | 2,026 | 51.3 | 48.7 | ريف |
| Camps | 1,099 | 74.1 | 25.9 | مخيمات |

جدول 11: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد التلفزيون حسب أكثر وقت للمشاهدة والمنطقة ونوع التجمع، 2000

Table 11: Percentage Distribution of Households Viewing TV by Preferred Time Period, Region and Type of Locality, 2000

| Region\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | بعد الساعة 24:00 After Midnight | الساعة 24:00-22:00 22:00-24:00 O'clock | الساعة 22:00-20:00 20:00-22:00 O'clock | الساعة 20:00-18:00 18:00-20:00 O'clock | الساعة 18:00-15:00 15:00-18:00 O'clock | قبل الساعة 15:00 Before 15:00 O'clock | المنطقة/نوع التجمع |
|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---|---|---|---|--|---------------------------|
| Region | | | | | | | | المنطقة |
| Palestinian Territory | 6,930 | 0.3 | 10.5 | 41.2 | 25.4 | 13.6 | 9.0 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 4,830 | 0.3 | 8.4 | 37.7 | 27.2 | 15.4 | 11.0 | الضفة الغربية |
| Gaza Strip | 2,100 | 0.4 | 14.7 | 47.8 | 21.9 | 10.0 | 5.2 | قطاع غزة |
| Type of Locality | | | | | | | | نوع التجمع |
| Total | 6,930 | 0.3 | 10.5 | 41.2 | 25.4 | 13.6 | 9.0 | المجموع |
| Urban | 4,211 | 0.3 | 12.8 | 43.7 | 22.5 | 12.3 | 8.5 | حضر |
| Rural | 1,732 | 0.3 | 6.3 | 36.5 | 30.1 | 15.7 | 11.0 | ريف |
| Camps | 987 | 0.5 | 11.4 | 41.7 | 26.0 | 14.0 | 6.4 | مخيمات |

جدول 12: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة تلفزيون فلسطين والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 12: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Their Viewing of Palestine TV, Region/Governorate and Type of Locality, 2000

| Region\Governorate\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | مشاهدة تلفزيون فلسطين Viewing Palestine TV | | | المنطقة/المحافظة/نوع التجمع |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------|----------------------|-----------------------------|
| | | لا No | نعم أحياناً Sometimes | نعم دائماً Always | |
| Palestinian Territory | 6,944 | 41.6 | 28.6 | 29.8 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 4,840 | 51.9 | 31.9 | 16.2 | الضفة الغربية |
| Jenin | 461 | 40.7 | 36.7 | 22.6 | جنين |
| Tubas Area | 177 | 63.7 | 31.0 | 5.3 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 476 | 53.8 | 27.0 | 19.2 | طولكرم |
| Qalqiliya | 228 | 59.6 | 21.4 | 19.0 | قلقيلية |
| Salfit Area | 220 | 33.6 | 39.1 | 27.3 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 749 | 51.9 | 32.7 | 15.4 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 512 | 48.8 | 31.8 | 19.4 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 644 | 73.9 | 18.9 | 7.2 | القدس |
| Jericho | 181 | 46.9 | 43.6 | 9.5 | أريحا |
| Bethlehem | 463 | 31.3 | 54.3 | 14.4 | بيت لحم |
| Hebron | 729 | 57.0 | 27.5 | 15.5 | الخليل |
| Gaza Strip | 2,104 | 21.5 | 22.2 | 56.3 | قطاع غزة |
| North Gaza | 422 | 25.5 | 18.0 | 56.5 | شمال غزة |
| Gaza | 503 | 21.9 | 25.0 | 53.1 | غزة |
| Deir Al-Balah | 391 | 22.5 | 13.0 | 64.5 | دير البلح |
| Khan Yunis | 415 | 19.6 | 20.3 | 60.1 | خان يونس |
| Rafah | 373 | 16.1 | 33.7 | 50.2 | رفح |
| Type of Locality | | | | | نوع التجمع |
| Total | 6,944 | 41.6 | 28.6 | 29.8 | المجموع |
| Urban | 4,219 | 42.1 | 28.1 | 29.8 | حضر |
| Rural | 1,736 | 46.1 | 31.5 | 22.4 | ريف |
| Camps | 989 | 28.8 | 23.8 | 47.4 | مخيمات |

جدول 13: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد تلفزيون فلسطين حسب أكثر وقت للمشاهدة والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2000

Table 13: Percentage Distribution of Households Viewing Palestine TV by Preferred Time Period, Region\Governorate and Type of Locality, 2000

| Region\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | بعد الساعة 24:00 After Midnight | الساعة 24:00-22:00 22:00-24:00 O'clock | الساعة 22:00-20:00 20:00-22:00 O'clock | الساعة 20:00-18:00 18:00-20:00 O'clock | الساعة 18:00-15:00 15:00-18:00 O'clock | قبل الساعة 15:00 Before 15:00 O'clock | المنطقة/نوع التجمع |
|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---|---|---|---|--|--------------------|
| Region | | | | | | | | المنطقة |
| Palestinian Territory | 3,885 | 0.2 | 12.0 | 37.2 | 25.9 | 20.2 | 4.5 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 2,226 | 0.2 | 11.5 | 31.9 | 27.0 | 23.0 | 6.4 | الضفة الغربية |
| Gaza Strip | 1,659 | 0.3 | 12.6 | 43.3 | 24.7 | 16.8 | 2.3 | قطاع غزة |
| Type of Locality | | | | | | | | نوع التجمع |
| Total | 3,885 | 0.2 | 12.0 | 37.2 | 25.9 | 20.2 | 4.5 | المجموع |
| Urban | 2,250 | 0.4 | 12.8 | 38.1 | 22.7 | 21.7 | 4.3 | حضر |
| Rural | 945 | 0.0 | 11.9 | 33.2 | 30.2 | 18.8 | 6.1 | ريف |
| Camps | 690 | 0.2 | 9.7 | 40.8 | 29.1 | 17.5 | 2.7 | مخيمات |

جدول 14: التوزيع النسبي للأسر التي لا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب السبب والمنطقة/المحافظة، 2000

Table 14: Percentage Distribution of Households Who Do Not View Palestine TV by Reason and Region\Governorate, 2000

| Region\Governorate | عدد المشاهدات No. of Observations | اخرى Others | البرامج غير مشوقة/مملة The programs are boring | وجود بديل (الفضائيات) There are alternatives (satellite channels) | عدم توفر لاقط Do not have antenna for Palestine TV | البرامج معادة The programs are repeated | عدم توفر وقت No free time | عدم القدرة على التقاط البث The picture is not clear/couldn't receive the transmission signal | المنطقة/المحافظة |
|------------------------------|--------------------------------------|----------------|---|--|---|--|------------------------------|---|--------------------|
| Palestinian Territory | 3,059 | 0.3 | 4.9 | 6.4 | 31.4 | 0.5 | 1.4 | 55.1 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 2,614 | 0.3 | 4.8 | 3.1 | 24.8 | 0.5 | 0.9 | 65.3 | الضفة الغربية |
| Jenin | 178 | 0.4 | 8.2 | 1.5 | 5.1 | 0.5 | 2.2 | 82.0 | جنين |
| Tubas Area | 120 | - | 3.1 | 0.6 | 12.7 | - | - | 83.6 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 264 | 1.2 | 2.2 | 0.9 | 18.5 | 0.5 | 1.7 | 75.1 | طولكرم |
| Qalqiliya | 150 | 0.6 | 0.6 | 1.0 | 24.4 | - | - | 73.4 | قلقيلية |
| Salfit Area | 111 | - | 3.0 | 3.4 | 30.0 | - | - | 63.6 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 386 | - | 6.2 | 9.1 | 6.9 | 1.7 | 1.3 | 74.8 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 238 | 0.2 | 10.0 | 4.1 | 34.7 | 0.2 | 0.4 | 50.4 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 476 | 0.2 | 2.2 | - | 53.5 | 0.2 | 0.6 | 43.3 | القدس |
| Jericho | 88 | - | 12.4 | - | 7.8 | - | 1.7 | 78.0 | أريحا |
| Bethlehem | 169 | 0.2 | 12.0 | 5.7 | 21.5 | 0.2 | 3.2 | 57.3 | بيت لحم |
| Hebron | 434 | - | 0.8 | 2.0 | 25.2 | 0.1 | 0.1 | 71.7 | الخليل |
| Gaza Strip | 445 | 0.3 | 5.7 | 22.3 | 62.8 | 0.8 | 3.4 | 4.7 | قطاع غزة |
| North Gaza | 110 | 1.3 | 6.0 | 10.8 | 72.9 | - | 3.7 | 5.3 | شمال غزة |
| Gaza | 106 | - | 1.8 | 31.1 | 60.5 | 2.1 | 1.8 | 2.6 | غزة |
| Deir Al-Balah | 85 | - | 10.5 | 20.1 | 56.0 | - | 6.9 | 6.5 | دير البلح |
| Khan Yunis | 84 | - | 6.8 | 23.2 | 62.5 | - | 3.4 | 4.1 | خانيونس |
| Rafah | 60 | - | 11.8 | 14.9 | 59.9 | - | 3.5 | 9.9 | رفح |

جدول 15: التوزيع النسبي للأسر التي لا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب السبب ونوع التجمع، 2000

Table 15: Percentage Distribution of Households Who Do Not View Palestine TV by Reason and Type of Locality, 2000

| Reasons for Not Viewing | مخيمات Camps | ريف Rural | حضر Urban | مجموع Total | أسباب عدم المشاهدة |
|---|-----------------|--------------|--------------|----------------|----------------------------|
| The picture is not clear/couldn't receive the transmission signal | 19.5 | 65.1 | 54.5 | 55.1 | عدم القدرة على التقاط البث |
| No free time | 4.7 | 1.3 | 0.9 | 1.4 | عدم توفر وقت |
| The programs are repeated | - | 0.2 | 0.8 | 0.5 | البرامج معادة |
| Do not have antenna for Palestine TV | 55.3 | 27.6 | 30.0 | 31.4 | عدم توفر لاقط |
| There are alternatives (satellite channels) | 13.6 | 2.9 | 7.5 | 6.4 | وجود بديل (الفضائيات) |
| The programs are boring | 6.7 | 2.6 | 6.1 | 4.9 | البرامج غير مشوقة/مملة |
| Others | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | اخرى |
| No. of Observations | 299 | 791 | 1,969 | 3,059 | عدد المشاهدات |

جدول 16: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب القناة التلفزيونية الأرضية (أنتين) التي تشاهدها أكثر من

غيرها حسب الغرض والمنطقة، 2000

Table 16: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Antenna Channel They View (Most Frequently), Purpose of Viewing and Region, 2000

| Purpose of Viewing and Antenna Channel | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | الغرض والقناة الأرضية |
|--|------------------------|----------------------------|---|--|
| Most Frequently | | | | بشكل عام |
| Palestine TV | 71.9 | 18.6 | 36.6 | تلفزيون فلسطين |
| Jordan (Channel 1) | 2.5 | 47.1 | 32.0 | التلفزيون الأردني القناة الأولى |
| Israel (Channel 1) | 1.3 | 5.5 | 4.0 | إسرائيل الأولى |
| Others | 3.4 | 4.4 | 4.2 | محطات أخرى |
| Do Not View | 20.9 | 24.4 | 23.2 | لا تشاهد |
| No. of Observations | 2,104 | 4,840 | 6,944 | عدد المشاهدات |
| For News Bulletin | | | | لمتابعة نشرات الاخبار |
| Palestine TV | 76.3 | 22.0 | 40.9 | تلفزيون فلسطين |
| Jordan (Channel 1) | 1.8 | 47.0 | 31.2 | التلفزيون الأردني القناة الأولى |
| Israel (Channel 1) | 14.2 | 24.7 | 21.1 | إسرائيل الأولى |
| Others | 1.8 | 1.6 | 1.7 | محطات أخرى |
| Do Not View | 5.9 | 4.7 | 5.1 | لا تشاهد |
| No. of Observations | 1,677 | 3,542 | 5,219 | عدد المشاهدات |
| For Entertainment | | | | لمتابعة البرامج الفنية والترفيهية |
| Palestine TV | 69.4 | 21.5 | 38.2 | تلفزيون فلسطين |
| Jordan (Channel 1) | 3.2 | 52.3 | 35.2 | التلفزيون الأردني القناة الأولى |
| Egypt (Channel 1) | 13.0 | 1.7 | 5.7 | تلفزيون مصر القناة الأولى |
| Israel (Channel 1) | 1.1 | 4.3 | 3.1 | إسرائيل الأولى |
| Syria (Channel 1) | - | 4.2 | 2.7 | التلفزيون السوري القناة الأولى |
| Syria (Channel 2) | - | 3.8 | 2.4 | التلفزيون السوري القناة الثانية |
| Others | 1.7 | 1.3 | 1.2 | محطات أخرى |
| Do Not View | 12.6 | 10.9 | 11.5 | لا تشاهد |
| No. of Observations | 1,677 | 3,542 | 5,219 | عدد المشاهدات |

جدول 17: التوزيع النسبي للأسر التي لديها لاقط فضائي حسب القناة التلفزيونية الفضائية التي تشاهدها أكثر من غيرها حسب الغرض والمنطقة، 2000

Table 17: Percentage Distribution of Households Having Satellite Dish by Satellite Channel They View (Most Frequently), Purpose of Viewing and Region, 2000

| Purpose of Viewing and Satellite Channel | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | الغرض والقناة الفضائية |
|--|------------------------|----------------------------|---|-----------------------------------|
| Most Frequently | | | | بشكل عام |
| Aljazera | 32.6 | 36.6 | 35.1 | الجزيرة |
| ART | 27.8 | 15.7 | 20.3 | راديو وتلفزيون العرب (ART) |
| MBC | 10.1 | 16.0 | 13.8 | مركز تلفزيون الشرق الاوسط (MBC) |
| Egypt | 17.7 | 6.3 | 10.7 | المصرية الفضائية |
| Bahrain | 4.3 | 7.9 | 6.6 | البحرين |
| Lebanon (LBC) | 1.6 | 6.4 | 4.6 | الفضائية اللبنانية (LBC) |
| Others | 5.6 | 10.6 | 8.5 | محطات أخرى |
| Do Not View | 0.3 | 0.5 | 0.4 | لا تشاهد |
| No. of Observations | 1,036 | 2,260 | 3,296 | عدد المشاهدات |
| For News Bulletin | | | | لمتابعة نشرات الاخبار |
| Aljazera | 81.6 | 76.0 | 78.2 | الجزيرة |
| MBC | 3.6 | 8.4 | 6.6 | مركز تلفزيون الشرق الاوسط (MBC) |
| ANN | 0.7 | 3.9 | 2.7 | شبكة الاخبار العربية (ANN) |
| Egypt | 4.4 | 1.2 | 2.5 | المصرية الفضائية |
| Others | 4.0 | 7.4 | 5.9 | محطات أخرى |
| Do Not View | 5.7 | 3.1 | 4.1 | لا تشاهد |
| No. of Observations | 1,032 | 2,251 | 3,283 | عدد المشاهدات |
| For Entertainment | | | | لمتابعة البرامج الفنية والترفيهية |
| ART | 42.5 | 28.9 | 34.1 | راديو وتلفزيون العرب (ART) |
| Egypt | 27.4 | 19.9 | 22.8 | المصرية الفضائية |
| MBC | 11.9 | 20.1 | 16.9 | مركز تلفزيون الشرق الاوسط (MBC) |
| Lebanon (LBC) | 2.9 | 8.2 | 6.2 | الفضائية اللبنانية (LBC) |
| Syria | 1.7 | 3.6 | 2.9 | السورية الفضائية |
| Abu Dhabi | 1.6 | 2.4 | 2.1 | ابو ظبي الفضائية |
| Others | 6.6 | 9.5 | 8.3 | محطات أخرى |
| Do Not View | 5.4 | 7.4 | 6.7 | لا تشاهد |
| No. of Observations | 1,032 | 2,251 | 3,283 | عدد المشاهدات |

جدول 18: التوزيع النسبي للاسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة المحطات التلفزيونية المحلية (الخاصة) والمنطقة/المحافظة،

2000

Table 18: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Viewing Local TV Stations and Region\Governorate, 2000

| Region\Governorate | عدد المشاهدات No. of Observations | مشاهدة المحطات التلفزيونية المحلية Viewing Local TV Stations | | المنطقة/المحافظة |
|------------------------------|--------------------------------------|---|---------------|--------------------|
| | | لا تشاهد Do Not View | تشاهد View | |
| Palestinian Territory | 6,944 | 64.9 | 35.1 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 4,840 | 59.1 | 40.9 | الضفة الغربية |
| Jenin | 461 | 58.0 | 42.0 | جنين |
| Tubas Area | 177 | 99.3 | 0.7 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 476 | 45.8 | 54.2 | طولكرم |
| Qalqiliya | 228 | 44.3 | 55.7 | قلقيلية |
| Salfit Area | 220 | 84.0 | 16.0 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 749 | 58.7 | 41.3 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 512 | 57.9 | 42.1 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 644 | 86.8 | 13.2 | القدس |
| Jericho | 181 | 46.7 | 53.3 | أريحا |
| Bethlehem | 463 | 25.2 | 74.8 | بيت لحم |
| Hebron | 729 | 57.5 | 42.5 | الخليل |
| Gaza Strip | 2,104 | 78.1 | 21.9 | قطاع غزة |
| North Gaza | 422 | 74.3 | 25.7 | شمال غزة |
| Gaza | 503 | 81.2 | 18.8 | غزة |
| Deir Al-Balah | 391 | 72.7 | 27.3 | دير البلح |
| Khan Yunis | 415 | 82.6 | 17.4 | خانيونس |
| Rafah | 373 | 78.8 | 21.2 | رفح |

جدول 19: توزيع المحطات المحلية (الخاصة) على مستوى المحافظة حسب نسبة مشاهدة الأسر (التي تشاهد المحطات المحلية) لها أكثر من غيرها بشكل عام، 2000

Table 19: Distribution of Local TV Stations at the Governorate Level According to the Percentage of Households Viewing (Most Frequently), 2000

| Governorate | النسبة | | | | | | المحافظة |
|-------------|----------------------------|-------------------------------|-------------|-------------------|-----------------------|--------------------------------|-------------|
| | 70 فأكثر | 69 - 55 | 54 - 40 | 39 - 25 | 24 - 10 | أكثر من 9-0 | |
| Jenin | Central Jenin جنين المركزي | | | | Farah فرح | Assalam/Tulkarm السلام/طولكرم | جنين |
| | | | | | | New Fajr الفجر الجديد | |
| | | | | | | Amwaj امواج | |
| | | | | | | Escander اسكندر | |
| Tulkarm | | Assalam/Tulkarm السلام/طولكرم | | | New Fajr الفجر الجديد | Asia آسيا | طولكرم |
| | | | | | | Qasr Al-Nile قصر النيل | |
| | | | | | | Aljala الجلاء | |
| | | | | | | Central/Tulkarm طولكرم المركزي | |
| | | | | | | RT البلاد | |
| | | | | | | Qalqiliya قلقيلية | |
| | | | | | | Baladna بلدنا | |
| | | | | | | Watan وطن | |
| | | | | | | Amwaj امواج | |
| | | | | | | West Baqa باقة الغربية | |
| Qalqiliya | | Qalqiliya قلقيلية | | | Amwaj امواج | Qasr Al-Nile قصر النيل | قلقيلية |
| | | | | | | Assalam/Tulkarm السلام/طولكرم | |
| | | | | | | New Fajr الفجر الجديد | |
| | | | | | | Baladna بلدنا | |
| | | | | | | Watan وطن | |
| | | | | | | Amwaj امواج | |
| Salfit Area | | | Amwaj امواج | Qalqiliya قلقيلية | Annasr النصر | Aafaq آفاق | منطقة سلفيت |
| | | | | | Watan وطن | | |

جدول 20: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد المحطات المحلية حسب نوع البرنامج الذي ترغب بمشاهدته بالدرجة الأولى في المحطات المحلية (الخاصة) حسب المنطقة، 2000

Table 20: Percentage Distribution of Households Viewing Local TV Stations by Preferred Type of Program They Like to View (Most Frequently) in Local TV Stations by Region, 2000

| Program Type | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | نوع البرنامج |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|---|
| Entertainment | 58.3 | 43.9 | 47.0 | فنية وترفيهية (أفلام، مسلسلات، مسرحيات،.....) |
| Music and Songs | 18.3 | 10.5 | 12.2 | موسيقى وأغاني |
| Religious | 5.0 | 11.4 | 10.0 | دينية |
| News Bulletins | 1.5 | 12.3 | 10.0 | أخبار |
| Children | 7.6 | 8.3 | 8.1 | أطفال |
| Sports | 3.4 | 2.8 | 3.0 | رياضة |
| Cultural | 0.7 | 2.9 | 2.4 | ثقافية |
| Health | 1.2 | 2.5 | 2.2 | طبية |
| Other Programs | 4.0 | 5.4 | 5.1 | برامج أخرى |
| No. of Observations | 546 | 2,474 | 3,020 | عدد المشاهدات |

جدول 19: توزيع المحطات المحلية (الخاصة) على مستوى المحافظة حسب نسبة مشاهدة الاسر (التي تشاهد المحطات المحلية) لها أكثر من غيرها بشكل عام، 2000 (تابع)

Table 19: Distribution of Local TV Stations at the Governorate Level According to the Percentage of Households Viewing (Most Frequently), 2000 (Continued)

| Governorate | النسبة | | | | | | المحافظة |
|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------|
| | 70 فأكثر | 69 - 55 | 54 - 40 | 39 - 25 | 24 - 10 | أكثر من 9-0 | |
| Bethlehem | | المهد Al-mahd | | بيت لحم Bethlehem | الرعاة Arrua'a | أفاق Aafaq | بيت لحم |
| | | | | | | وطن Watan | |
| | | | | | | امواج Amwaj | |
| Hebron | | | المجد Al-Majd | الأمل Al-Amal | المستقبل Al-Mostaqbal | النورس Annawras | الخليل |
| North Gaza | | | المجد Al-Majd | امواج Amwaj | الأمل Al-Amal | وطن Watan | شمال غزة |
| Gaza | | المجد Al-Majd | | امواج Amwaj | | وطن Watan | غزة |
| | | | | | | الأمل Al-Amal | |
| Deir Al-Balah | المجد Al-Majd | | | | امواج Amwaj | السلام/طولكرم Assalam/Tulkarm | دير البلح |
| | | | | | | المستقبل Al-Mostaqbal | |
| | | | | | | الأمل Al-Amal | |
| Khan Yunis | المجد Al-Majd | | | | امواج Amwaj | أفاق Aafaq | خانيونس |
| | | | | | | السلام/طولكرم Assalam/Tulkarm | |
| | | | | | | القدس التربوي Jerusalem Educational | |
| | | | | | | الأمل Al-Amal | |
| Rafah | المجد Al-Majd | | | | | السلام/طولكرم Assalam/Tulkarm | رفح |
| | | | | | | الأمل Al-Amal | |
| | | | | | | امواج Amwaj | |
| | | | | | | المنار Al-Manar | |

جدول 20: التوزيع النسبي للأسر التي تشاهد المحطات المحلية حسب نوع البرنامج الذي ترغب بمشاهدته بالدرجة الأولى في المحطات المحلية (الخاصة) حسب المنطقة، 2000

Table 20: Percentage Distribution of Households Viewing Local TV Stations by Preferred Type of Program They Like to View (Most Frequently) in Local TV Stations by Region, 2000

| Program Type | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | نوع البرنامج |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|---|
| Entertainment | 58.3 | 43.9 | 47.0 | فنية وترفيهية (أفلام، مسلسلات، مسرحيات،.....) |
| Music and Songs | 18.3 | 10.5 | 12.2 | موسيقى وأغاني |
| Religious | 5.0 | 11.4 | 10.0 | دينية |
| News Bulletins | 1.5 | 12.3 | 10.0 | أخبار |
| Children | 7.6 | 8.3 | 8.1 | أطفال |
| Sports | 3.4 | 2.8 | 3.0 | رياضة |
| Cultural | 0.7 | 2.9 | 2.4 | ثقافية |
| Health | 1.2 | 2.5 | 2.2 | طبية |
| Other Programs | 4.0 | 5.4 | 5.1 | برامج أخرى |
| No. of Observations | 546 | 2,474 | 3,020 | عدد المشاهدات |

جدول 21: نسبة الاسر التي تحصل على صحف يومية أو أسبوعية أو نصف شهرية أو شهرية أو المجلات الدورية حسب المنطقة ونوع التجمع، 2000

Table 21: Percentage of Households Receive Daily, Weekly, Semi-Monthly, Monthly Newspapers and Magazines by Region and Type of Locality, 2000

| Region\Type of Locality | عدد المشاهدات No. of Observations | المجلات الدورية Magazines | Newspapers | | | | المنطقة/نوع التجمع |
|------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------|------------------|---------------------------|
| | | | الشهرية Monthly | النصف شهرية Semi-Monthly | الاسبوعية Weekly | اليومية Daily | |
| Region | | | | | | | المنطقة |
| Palestinian Territory | 7,603 | 18.0 | 0.7 | 0.1 | 8.5 | 43.4 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 5,191 | 21.7 | 0.9 | 0.1 | 9.6 | 51.2 | الضفة الغربية |
| Gaza Strip | 2,412 | 10.8 | 0.3 | 0.2 | 6.3 | 28.6 | قطاع غزة |
| Type of Locality | | | | | | | نوع التجمع |
| Total | 7,603 | 18.0 | 0.7 | 0.1 | 8.5 | 43.4 | المجموع |
| Urban | 4,478 | 18.8 | 0.7 | 0.2 | 9.3 | 45.6 | حضر |
| Rural | 2,026 | 17.6 | 0.7 | 0.0 | 7.3 | 43.1 | ريف |
| Camps | 1,099 | 15.5 | 0.5 | 0.2 | 8.2 | 35.0 | مخيمات |

جدول 22: التوزيع النسبي للصحف اليومية والصحف الأسبوعية والمجلات الدورية التي تحصل عليها الأسر حسب المنطقة وطريقة الحصول عليها، 2000

Table 22: Percentage Distribution of Daily Newspapers, Weekly Newspapers and Magazines Which Households Receive by Region and Method of Receiving, 2000

| Region and Method of Receiving | المجلات الدورية Magazines | الصحف Newspapers | | المنطقة وطريقة الحصول |
|--------------------------------|------------------------------|---------------------|------------------|---------------------------|
| | | الأسبوعية Weekly | اليومية Daily | |
| Palestinian Territory | | | | الأراضي الفلسطينية |
| Subscription | 4.0 | 3.8 | 3.8 | اشترك |
| Purchasing | 74.5 | 76.5 | 78.6 | شراء |
| Borrowing | 15.7 | 11.0 | 12.9 | استعارة |
| Free | 5.8 | 8.7 | 4.7 | مجاناً |
| No. of Observations | 2,007 | 767 | 5,797 | عدد المشاهدات |
| West Bank | | | | الضفة الغربية |
| Subscription | 4.4 | 3.7 | 4.0 | اشترك |
| Purchasing | 78.0 | 78.9 | 82.8 | شراء |
| Borrowing | 13.6 | 10.5 | 9.7 | استعارة |
| Free | 4.0 | 6.9 | 3.5 | مجاناً |
| No. of Observations | 1,654 | 610 | 4,570 | عدد المشاهدات |
| Gaza Strip | | | | قطاع غزة |
| Subscription | 2.6 | 4.2 | 3.2 | اشترك |
| Purchasing | 62.1 | 69.1 | 65.8 | شراء |
| Borrowing | 23.2 | 12.5 | 22.7 | استعارة |
| Free | 12.1 | 14.2 | 8.3 | مجاناً |
| No. of Observations | 353 | 157 | 1,227 | عدد المشاهدات |

جدول 23: التوزيع النسبي للصحف اليومية والصحف الأسبوعية والمجلات الدورية التي تحصل عليها الأسر حسب نوع التجمع وطريقة الحصول عليها، 2000

Table 23: Percentage Distribution of Daily Newspapers, Weekly Newspapers and Magazines Which Households Receive by Type of Locality and Method of Receiving, 2000

| Type of Locality and Method of Receiving | المجلات الدورية Magazines | الصحف Newspapers | | نوع التجمع وطريقة الحصول |
|--|------------------------------|---------------------|------------------|--------------------------|
| | | الأسبوعية Weekly | اليومية Daily | |
| Urban | | | | حضر |
| Subscription | 5.1 | 4.4 | 5.3 | اشترك |
| Purchasing | 76.4 | 77.0 | 78.5 | شراء |
| Borrowing | 13.6 | 10.0 | 12.1 | استعارة |
| Free | 4.9 | 8.6 | 4.1 | مجاناً |
| No. of Observations | 1,294 | 509 | 3,618 | عدد المشاهدات |
| Rural | | | | ريف |
| Subscription | 2.6 | 1.8 | 1.8 | اشترك |
| Purchasing | 74.1 | 75.9 | 83.5 | شراء |
| Borrowing | 18.5 | 13.8 | 10.6 | استعارة |
| Free | 4.7 | 8.5 | 4.1 | مجاناً |
| No. of Observations | 462 | 151 | 1,487 | عدد المشاهدات |
| Camps | | | | مخيمات |
| Subscription | 2.7 | 5.5 | 2.7 | اشترك |
| Purchasing | 66.6 | 75.6 | 64.2 | شراء |
| Borrowing | 18.0 | 9.1 | 24.1 | استعارة |
| Free | 12.7 | 9.8 | 9.0 | مجاناً |
| No. of Observations | 251 | 107 | 692 | عدد المشاهدات |

جدول 24: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب قراءة الصحف اليومية والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 24: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Reading Daily Newspapers, Region\Governorate and Sex, 2000

| Region\Governorate | عدد المشاهدات No. of Observations | إناث Females | | | عدد المشاهدات No. of Observations | ذكور Males | | | عدد المشاهدات No. of Observations | كلا الجنسين Both Sexes | | | المنطقة/المحافظة |
|------------------------------|---|-----------------|-------------------------|----------------------|---|---------------|-------------------------|----------------------|---|---------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------|
| | | لا No | نعم أحيانا Sometimes | نعم دائماً Always | | لا No | نعم أحيانا Sometimes | نعم دائماً Always | | لا No | نعم أحيانا Sometimes | نعم دائماً Always | |
| Palestinian Territory | 2,463 | 62.3 | 31.4 | 6.3 | 2,231 | 46.4 | 36.9 | 16.7 | 4,694 | 54.3 | 34.2 | 11.5 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 1,681 | 55.3 | 37.3 | 7.4 | 1,528 | 40.5 | 42.0 | 17.6 | 3,209 | 47.8 | 39.7 | 12.5 | الضفة الغربية |
| Jenin | 165 | 48.7 | 39.2 | 12.1 | 127 | 43.4 | 44.9 | 11.7 | 292 | 46.3 | 41.8 | 11.9 | جنين |
| Tubas Area | 63 | 55.0 | 42.2 | 2.8 | 50 | 46.7 | 37.9 | 15.4 | 113 | 51.4 | 40.3 | 8.3 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 167 | 50.2 | 42.7 | 7.2 | 151 | 37.6 | 43.9 | 18.5 | 318 | 43.5 | 43.3 | 13.2 | طولكرم |
| Qalqiliya | 82 | 60.5 | 29.4 | 10.1 | 82 | 32.7 | 56.6 | 10.7 | 164 | 46.5 | 43.1 | 10.4 | قلقيلية |
| Salfit Area | 80 | 65.2 | 31.6 | 3.3 | 65 | 57.3 | 26.6 | 16.1 | 145 | 61.5 | 29.2 | 9.3 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 250 | 46.7 | 40.5 | 12.8 | 236 | 31.6 | 44.9 | 23.5 | 486 | 39.2 | 42.7 | 18.1 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 172 | 65.4 | 27.1 | 7.5 | 155 | 41.4 | 27.6 | 31.0 | 327 | 54.0 | 27.4 | 18.6 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 215 | 41.1 | 50.7 | 8.2 | 209 | 30.3 | 54.0 | 15.7 | 424 | 35.3 | 52.5 | 12.2 | القدس |
| Jericho | 65 | 75.8 | 23.0 | 1.2 | 60 | 64.7 | 28.1 | 7.2 | 125 | 70.3 | 25.5 | 4.2 | أريحا |
| Bethlehem | 150 | 51.9 | 41.1 | 7.0 | 142 | 36.5 | 44.9 | 18.6 | 292 | 43.6 | 43.2 | 13.2 | بيت لحم |
| Hebron | 272 | 64.2 | 34.3 | 1.5 | 251 | 49.2 | 39.3 | 11.5 | 523 | 56.4 | 36.9 | 6.7 | الخليل |
| Gaza Strip | 782 | 76.2 | 19.8 | 4.0 | 703 | 58.4 | 26.8 | 14.8 | 1,485 | 67.3 | 23.3 | 9.4 | قطاع غزة |
| North Gaza | 144 | 75.2 | 15.0 | 9.8 | 135 | 49.3 | 27.3 | 23.3 | 279 | 62.1 | 21.2 | 16.6 | شمال غزة |
| Gaza | 182 | 71.8 | 24.2 | 4.0 | 164 | 63.2 | 22.9 | 13.9 | 346 | 67.6 | 23.6 | 8.9 | غزة |
| Deir Al-Balah | 149 | 85.5 | 13.9 | 0.6 | 131 | 60.0 | 27.1 | 12.9 | 280 | 72.7 | 20.6 | 6.8 | دير البلح |
| Khan Yunis | 170 | 78.9 | 19.8 | 1.4 | 155 | 59.7 | 28.5 | 11.8 | 325 | 69.1 | 24.2 | 6.7 | خان يونس |
| Rafah | 137 | 76.3 | 19.8 | 3.9 | 118 | 53.2 | 34.3 | 12.5 | 255 | 65.0 | 26.9 | 8.1 | رفح |

جدول 25: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب قراءة الصحف الأسبوعية والجنس والمنطقة، 2000

Table 25: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Reading Weekly Newspapers, Sex and Region, 2000

| Reading Weekly Newspapers and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | قراءة الصحف الأسبوعية والجنس |
|-----------------------------------|------------------------|----------------------------|---|---------------------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| Always | 4.3 | 3.3 | 3.7 | نعم دائماً |
| Sometimes | 5.4 | 12.5 | 10.2 | نعم احياناً |
| No | 90.3 | 84.2 | 86.1 | لا |
| No. of Observations | 1,485 | 3,209 | 4,694 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| Always | 5.8 | 4.8 | 5.2 | نعم دائماً |
| Sometimes | 7.4 | 13.8 | 11.7 | نعم احياناً |
| No | 86.8 | 81.4 | 83.1 | لا |
| No. of Observations | 703 | 1,528 | 2,231 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| Always | 2.8 | 1.8 | 2.1 | نعم دائماً |
| Sometimes | 3.5 | 11.2 | 8.6 | نعم احياناً |
| No | 93.7 | 87.0 | 89.3 | لا |
| No. of Observations | 782 | 1,681 | 2,463 | عدد المشاهدات |

جدول 26: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يقرؤون الصحف اليومية حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

Table 26: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Read Daily Newspapers by Reason, Sex and Region, 2000

| Reason and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | السبب والجنس |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|----------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| Illiterate | 18.7 | 18.5 | 18.6 | عدم معرفة القراءة |
| No Desire For Reading | 21.3 | 28.7 | 26.1 | عدم الرغبة/الإهتمام |
| No Free Time | 34.0 | 14.5 | 21.3 | لا يوجد وقت للقراءة |
| Unavailable | 19.0 | 32.7 | 27.9 | صعوبة الحصول عليها |
| Expensive | 3.7 | 3.3 | 3.4 | غلاء أسعارها |
| Others | 3.3 | 2.3 | 2.7 | غير ذلك |
| No. of Observations | 1,004 | 1,376 | 2,380 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| Illiterate | 15.7 | 11.5 | 13.0 | عدم معرفة القراءة |
| No Desire For Reading | 22.1 | 33.2 | 29.4 | عدم الرغبة/الإهتمام |
| No Free Time | 42.1 | 17.6 | 26.1 | لا يوجد وقت للقراءة |
| Unavailable | 13.4 | 30.0 | 24.2 | صعوبة الحصول عليها |
| Expensive | 3.4 | 4.4 | 4.1 | غلاء أسعارها |
| Others | 3.3 | 3.2 | 3.2 | غير ذلك |
| No. of Observations | 403 | 544 | 947 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| Illiterate | 21.4 | 25.1 | 23.8 | عدم معرفة القراءة |
| No Desire For Reading | 20.6 | 24.4 | 23.1 | عدم الرغبة/الإهتمام |
| No Free Time | 26.6 | 11.6 | 16.9 | لا يوجد وقت للقراءة |
| Unavailable | 24.2 | 35.3 | 31.4 | صعوبة الحصول عليها |
| Expensive | 4.0 | 2.2 | 2.8 | غلاء أسعارها |
| Others | 3.2 | 1.5 | 2.1 | غير ذلك |
| No. of Observations | 601 | 832 | 1,433 | عدد المشاهدات |

جدول 27: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يقرؤون الصحف الأسبوعية حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

Table 27: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Read Weekly Newspapers by Reason, Sex and Region, 2000

| Reason and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | السبب والجنس |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|----------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| Illiterate | 26.6 | 31.4 | 29.8 | عدم معرفة القراءة |
| No Desire For Reading | 19.2 | 24.1 | 22.5 | عدم الرغبة/الإهتمام |
| No Free Time | 30.7 | 12.2 | 18.4 | لا يوجد وقت للقراءة |
| Unavailable | 17.2 | 27.5 | 24.1 | صعوبة الحصول عليها |
| Expensive | 3.4 | 2.7 | 3.0 | غلاء أسعارها |
| Others | 2.9 | 2.0 | 2.3 | غير ذلك |
| No. of Observations | 1,328 | 2,661 | 3,989 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| Illiterate | 26.8 | 28.0 | 27.6 | عدم معرفة القراءة |
| No Desire For Reading | 19.2 | 27.1 | 24.4 | عدم الرغبة/الإهتمام |
| No Free Time | 36.5 | 14.3 | 21.7 | لا يوجد وقت للقراءة |
| Unavailable | 11.6 | 24.4 | 20.1 | صعوبة الحصول عليها |
| Expensive | 3.0 | 3.6 | 3.4 | غلاء أسعارها |
| Others | 2.9 | 2.6 | 2.7 | غير ذلك |
| No. of Observations | 600 | 1,226 | 1,826 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| Illiterate | 26.3 | 34.9 | 32.0 | عدم معرفة القراءة |
| No Desire For Reading | 19.3 | 21.2 | 20.6 | عدم الرغبة/الإهتمام |
| No Free Time | 24.9 | 10.1 | 15.0 | لا يوجد وقت للقراءة |
| Unavailable | 22.7 | 30.7 | 28.0 | صعوبة الحصول عليها |
| Expensive | 3.8 | 1.9 | 2.5 | غلاء أسعارها |
| Others | 3.0 | 1.3 | 1.9 | غير ذلك |
| No. of Observations | 728 | 1,435 | 2,163 | عدد المشاهدات |

جدول 28: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب شراء الصحف التي يقرأونها والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 28: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Buying The Newspapers They Read, Region\Governorate and Sex, 2000

| Region\Governorate | عدد المشاهدات No. of Observations | إناث Females | | | عدد المشاهدات No. of Observations | ذكور Males | | | عدد المشاهدات No. of Observations | كلا الجنسين Both Sexes | | | المنطقة/المحافظة |
|---------------------|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------------------|---------------|-------------------------|----------------------|--------------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|------------------|
| | | لا No | نعم أحيانا Sometimes | نعم دائماً Always | | لا No | نعم أحيانا Sometimes | نعم دائماً Always | | لا No | نعم أحيانا Sometimes | نعم دائماً Always | |
| | | Palestinian Territory | 1,066 | 69.2 | | 18.7 | 12.1 | 1,309 | | 28.9 | 34.6 | 36.5 | |
| West Bank | 865 | 66.0 | 20.1 | 14.0 | 999 | 25.1 | 36.6 | 38.2 | 1,864 | 42.6 | 29.6 | 27.8 | الضفة الغربية |
| Jenin | 93 | 90.1 | 6.5 | 3.4 | 86 | 27.7 | 45.8 | 26.5 | 179 | 60.4 | 25.2 | 14.4 | جنين |
| Tubas Area | 26 | 97.1 | - | 2.9 | 29 | 43.9 | 23.8 | 32.3 | 55 | 71.7 | 11.4 | 17.0 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 96 | 69.8 | 19.5 | 10.7 | 110 | 17.2 | 44.5 | 38.3 | 206 | 38.4 | 34.4 | 27.2 | طولكرم |
| Qalqiliya | 34 | 66.8 | 29.8 | 3.4 | 55 | 38.0 | 44.4 | 17.5 | 89 | 48.6 | 39.0 | 12.4 | قلقيلية |
| Salfit Area | 30 | 88.9 | 8.8 | 2.3 | 36 | 21.5 | 43.2 | 35.3 | 66 | 53.9 | 26.6 | 19.5 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 141 | 53.0 | 24.5 | 22.5 | 166 | 26.6 | 35.3 | 38.1 | 307 | 38.2 | 30.6 | 31.3 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 84 | 51.9 | 14.3 | 33.8 | 99 | 30.1 | 16.4 | 53.5 | 183 | 38.6 | 15.6 | 45.8 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 134 | 62.3 | 25.0 | 12.8 | 143 | 27.5 | 32.5 | 40.0 | 277 | 42.2 | 29.3 | 28.5 | القدس |
| Jericho | 21 | 72.9 | 27.1 | - | 31 | 53.2 | 24.0 | 22.8 | 52 | 62.1 | 25.4 | 12.5 | أريحا |
| Bethlehem | 86 | 58.9 | 30.0 | 11.1 | 101 | 22.2 | 47.2 | 30.6 | 187 | 37.0 | 40.3 | 22.7 | بيت لحم |
| Hebron | 120 | 64.6 | 23.7 | 11.7 | 143 | 16.1 | 39.8 | 44.1 | 263 | 35.3 | 33.4 | 31.3 | الخليل |
| Gaza Strip | 201 | 80.3 | 14.1 | 5.6 | 310 | 39.7 | 28.8 | 31.5 | 511 | 55.4 | 23.1 | 21.5 | قطاع غزة |
| North Gaza | 41 | 81.3 | 14.4 | 4.3 | 66 | 40.9 | 30.4 | 28.8 | 107 | 54.1 | 25.2 | 20.8 | شمال غزة |
| Gaza | 49 | 91.4 | 1.7 | 6.9 | 63 | 35.4 | 24.8 | 39.8 | 112 | 62.1 | 13.8 | 24.1 | غزة |
| Deir Al-Balah | 29 | 72.6 | 19.5 | 7.9 | 59 | 37.8 | 23.1 | 39.0 | 88 | 48.3 | 22.0 | 29.7 | دير البلح |
| Khan Yunis | 47 | 62.0 | 34.0 | 4.0 | 67 | 48.3 | 30.7 | 21.0 | 114 | 52.9 | 31.8 | 15.3 | خانيونس |
| Rafah | 35 | 66.8 | 30.8 | 2.4 | 55 | 37.0 | 39.2 | 23.8 | 90 | 47.7 | 36.2 | 16.1 | رفح |

جدول 29: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يشترون الصحف التي يقرأونها حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

Table 29: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Buy Newspapers They Read by Reason, Sex and Region, 2000

| Reason and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | السبب والجنس |
|---|------------------------|----------------------------|---|-----------------------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| Receiving It From Other Person in the Household | 37.8 | 58.9 | 52.6 | الحصول عليها من فرد اخر من الاسرة |
| Receiving Newspapers Free | 18.7 | 11.3 | 13.5 | يتم الحصول عليها مجاناً |
| Borrowing Newspapers | 41.7 | 24.2 | 29.4 | يتم استعارتها للقراءة |
| Expensive | 1.1 | 2.1 | 1.8 | غلاء أسعارها |
| Others | 0.7 | 3.5 | 2.7 | غير ذلك |
| No. of Observations | 300 | 782 | 1,082 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| Receiving It From Other Person in the Household | 9.8 | 33.9 | 25.3 | الحصول عليها من فرد اخر من الاسرة |
| Receiving Newspapers Free | 26.1 | 22.7 | 23.9 | يتم الحصول عليها مجاناً |
| Borrowing Newspapers | 61.1 | 38.6 | 46.6 | يتم استعارتها للقراءة |
| Expensive | 2.1 | 1.6 | 1.8 | غلاء أسعارها |
| Others | 0.9 | 3.2 | 2.4 | غير ذلك |
| No. of Observations | 143 | 239 | 382 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| Receiving It From Other Person in the Household | 60.0 | 71.5 | 68.5 | الحصول عليها من فرد اخر من الاسرة |
| Receiving Newspapers Free | 12.8 | 5.5 | 7.4 | يتم الحصول عليها مجاناً |
| Borrowing Newspapers | 26.4 | 16.9 | 19.4 | يتم استعارتها للقراءة |
| Expensive | 0.3 | 2.4 | 1.8 | غلاء أسعارها |
| Others | 0.5 | 3.7 | 2.9 | غير ذلك |
| No. of Observations | 157 | 543 | 700 | عدد المشاهدات |

جدول 30: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يطالعون الصحف حسب مطالعتهم لأبواب الصحيفة والمنطقة والجنس، 2000

Table 30: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Read Newspapers by Sections of Newspaper They Read, Region and Sex, 2000

| Section (News\Articles) | قطاع غزة | | | الضفة الغربية | | | الأراضي الفلسطينية | | | الباب (اخبار/مقالات) |
|----------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|--------------------|---------------|---------------------------|-------------------------|
| | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | |
| Political | 66.5 | 91.4 | 81.8 | 64.6 | 86.1 | 76.9 | 65.1 | 87.5 | 78.1 | سياسية |
| Local | 83.6 | 90.9 | 88.1 | 87.7 | 91.6 | 89.9 | 86.8 | 91.4 | 89.5 | محلية |
| Social | 89.7 | 69.5 | 77.3 | 79.6 | 73.3 | 76.0 | 81.9 | 72.3 | 76.3 | اجتماعية |
| Cultural and Literary | 78.4 | 72.1 | 74.5 | 67.1 | 62.9 | 64.7 | 69.7 | 65.3 | 67.1 | ثقافية وأدبية |
| Sientific | 71.4 | 74.7 | 73.5 | 69.9 | 69.6 | 69.7 | 70.2 | 71.0 | 70.6 | علمية |
| Religious | 95.6 | 83.9 | 88.4 | 78.3 | 70.4 | 73.8 | 82.2 | 73.9 | 77.4 | دينية |
| Sports | 24.2 | 71.9 | 53.5 | 24.1 | 59.2 | 44.2 | 24.1 | 62.5 | 46.5 | رياضية |
| Economics | 34.5 | 49.9 | 44.0 | 28.4 | 48.8 | 40.0 | 29.8 | 49.1 | 41.0 | اقتصادية |
| Arts | 82.7 | 43.2 | 58.4 | 76.5 | 47.1 | 59.7 | 77.9 | 46.1 | 59.4 | فنية |
| Newspaper Diary | 77.5 | 59.6 | 66.5 | 77.1 | 61.2 | 68.0 | 77.2 | 60.8 | 67.6 | مفكرة الصحيفة |
| Advertisements | 80.9 | 65.6 | 71.5 | 78.7 | 68.6 | 72.9 | 79.2 | 67.8 | 72.6 | الإعلانات والدعايات |

جدول 31: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يطالعون الصحف حسب مطالعة أبواب الصحيفة بالدرجة الأولى والمنطقة والجنس، 2000

Table 31: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Read Newspapers by Preferred Section of Newspaper, Region and Sex, 2000

| Section (News\Articles) | قطاع غزة | | | الضفة الغربية | | | الأراضي الفلسطينية | | | الباب (اخبار/مقالات) |
|----------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|--------------------|---------------|---------------------------|-------------------------|
| | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | |
| Political | 19.7 | 59.8 | 44.2 | 17.9 | 48.7 | 35.4 | 18.2 | 51.5 | 37.7 | سياسية |
| Local | 4.2 | 9.8 | 7.7 | 10.6 | 13.5 | 12.3 | 9.2 | 12.6 | 11.2 | محلية |
| Social | 10.6 | 1.7 | 5.2 | 17.1 | 2.5 | 8.8 | 15.6 | 2.3 | 7.9 | اجتماعية |
| Cultural and Literary | 9.4 | 1.7 | 4.7 | 4.9 | 1.9 | 3.2 | 5.9 | 1.8 | 3.5 | ثقافية وأدبية |
| Scientific | 7.5 | 0.9 | 3.5 | 4.9 | 3.2 | 3.9 | 5.5 | 2.6 | 3.8 | علمية |
| Religious | 13.9 | 2.6 | 7.0 | 10.6 | 4.3 | 7.0 | 11.4 | 3.9 | 7.0 | دينية |
| Sports | 0.4 | 14.2 | 8.8 | 2.1 | 14.7 | 9.2 | 1.7 | 14.5 | 9.1 | رياضية |
| Economics | - | 2.7 | 1.7 | 0.2 | 1.4 | 0.9 | 0.2 | 1.8 | 1.1 | اقتصادية |
| Arts | 13.7 | 0.7 | 5.7 | 10.5 | 1.6 | 5.4 | 11.2 | 1.4 | 5.5 | فنية |
| Newspaper Diary | 17.1 | 3.8 | 8.9 | 17.1 | 4.2 | 9.8 | 17.1 | 4.1 | 9.5 | مفكرة الصحيفة |
| Advertisements | 3.5 | 2.1 | 2.6 | 4.1 | 4.0 | 4.1 | 4.0 | 3.5 | 3.7 | الإعلانات والدعايات |
| No. of Observations | 201 | 310 | 511 | 865 | 996 | 1,861 | 1,066 | 1,306 | 2,372 | عدد المشاهدات |

جدول 32: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف اليومية حسب الصحيفة اليومية التي يقرؤها أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000

Table 32: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Read Daily Newspapers by Daily Newspapers They Read (Most Frequently, First Choice) by Region, 2000

| Daily Newspaper | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | الصحيفة اليومية |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|----------------------|
| Al-Quds | 44.6 | 81.1 | 72.4 | القدس |
| Al-Ayyam | 28.5 | 13.2 | 16.8 | الايام |
| Al-Hayat Al-Jadida | 25.4 | 4.8 | 9.7 | الحياة الجديدة |
| Other Newspapers | 1.5 | 0.9 | 1.1 | صحف أخرى |
| No. of Observations | 481 | 1,833 | 2,314 | عدد المشاهدات |

جدول 33: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يقرؤون الصحف الأسبوعية حسب الصحيفة الأسبوعية التي يقرؤونها أكثر من غيرها (الخيار الأول)

والمنطقة، 2000

Table 33: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Read Weekly Newspapers by Weekly Newspapers They Read (Most Frequently, First Choice) and Region, 2000

| Weekly Newspaper | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | الصحيفة الاسبوعية |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|----------------------|
| Kul Al-Arab | 1.9 | 68.7 | 53.0 | كل العرب |
| Al-Resala | 48.1 | 5.8 | 15.8 | الرسالة |
| Al-Sennara | 0.6 | 9.3 | 7.2 | الصنارة |
| Al-Hawadeth/Lebanon | 12.4 | 0.1 | 3.0 | الحوادث اللبنانية |
| Al-Esteqalal | 6.2 | 1.3 | 2.5 | الاستقلال |
| Weekly Sport | 5.6 | 0.1 | 1.4 | الاسبوع الرياضي |
| Jerusalem Post | - | 1.5 | 1.2 | الجروزالم بوست |
| Shbigil /Germany | 2.6 | 0.6 | 1.1 | شبيجل الالمانية |
| Police | 1.8 | 0.8 | 1.0 | الشرطة |
| Al-Awda | 3.0 | 0.4 | 1.0 | العودة |
| AL-Sabah | 4.1 | - | 1.0 | الصباح |
| Other Newspapers | 13.7 | 11.4 | 11.9 | صحف أخرى |
| No. of Observations | 157 | 548 | 705 | عدد المشاهدات |

جدول 34: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يشترون الصحف اليومية التي يقرأونها حسب الصحيفة اليومية التي يشترونها
 أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000

Table 34: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Buy Daily Newspapers They Read by Daily Newspapers They Buy (Most Frequently, First Choice) and Region, 2000

| Daily Newspaper | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | الصحيفة اليومية |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|-----------------|
| Al-Quds | 51.3 | 82.6 | 76.3 | القدس |
| Al-Ayyam | 29.5 | 13.4 | 16.6 | الايام |
| Al-Hayat Al-Jadida | 17.7 | 3.0 | 5.9 | الحياة الجديدة |
| Other Newspapers | 1.5 | 1.0 | 1.2 | صحف أخرى |
| No. of Observations | 192 | 1,064 | 1,256 | عدد المشاهدات |

جدول 35: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يشترون الصحف الأسبوعية التي يقرأونها حسب الصحيفة الأسبوعية التي يشترونها أكثر من غيرها (الخيار الأول) والمنطقة، 2000

Table 35: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Buy Weekly Newspapers They Read by Weekly Newspapers They Buy (Most Frequently, First Choice) and Region, 2000

| Weekly Newspaper | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | الصحيفة الأسبوعية |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|----------------------|
| Kul AL-Arab | 2.0 | 75.7 | 63.8 | كل العرب |
| Al-Resala | 69.8 | 8.1 | 18.0 | الرسالة |
| Al-Sennara | - | 8.4 | 7.0 | الصنارة |
| Al-Hawadeth/Egypt | 14.1 | - | 2.3 | الحوادث المصرية |
| Weekly Sport | 10.7 | - | 2.0 | الاسبوع الرياضي |
| Other Newspapers | 3.4 | 7.7 | 7.2 | صحف أخرى |
| No. of Observations | 49 | 272 | 321 | عدد المشاهدات |

جدول 36: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب الاستماع للراديو والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 36: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Listening to Radio, Region\Governorate and Sex, 2000

| Region\Governorate | عدد المشاهدات No. of Observations | إناث Females | | | عدد المشاهدات No. of Observations | ذكور Males | | | عدد المشاهدات No. of Observations | كلا الجنسين Both Sexes | | | المنطقة/المحافظة |
|------------------------------|---|-----------------|--------------------------|----------------------|---|---------------|--------------------------|----------------------|---|---------------------------|--------------------------|----------------------|--------------------|
| | | لا No | نعم أحياناً Sometimes | نعم دائماً Always | | لا No | نعم أحياناً Sometimes | نعم دائماً Always | | لا No | نعم أحياناً Sometimes | نعم دائماً Always | |
| Palestinian Territory | 2,463 | 34.5 | 40.1 | 25.4 | 2,231 | 30.3 | 41.5 | 28.2 | 4,694 | 32.4 | 40.8 | 26.8 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 1,681 | 32.1 | 43.4 | 24.5 | 1,528 | 28.2 | 44.8 | 27.0 | 3,209 | 30.2 | 44.0 | 25.8 | الضفة الغربية |
| Jenin | 165 | 26.3 | 31.8 | 41.9 | 127 | 26.2 | 48.6 | 25.2 | 292 | 26.3 | 39.4 | 34.3 | جنين |
| Tubas Area | 63 | 32.7 | 53.2 | 14.1 | 50 | 9.9 | 69.6 | 20.5 | 113 | 22.7 | 60.4 | 16.9 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 167 | 27.8 | 46.1 | 26.1 | 151 | 29.3 | 44.4 | 26.3 | 318 | 28.6 | 45.2 | 26.2 | طولكرم |
| Qalqiliya | 82 | 22.0 | 35.5 | 42.5 | 82 | 24.7 | 36.3 | 39.0 | 164 | 23.4 | 35.9 | 40.7 | قلقيلية |
| Salfit Area | 80 | 26.6 | 49.7 | 23.7 | 65 | 32.5 | 40.7 | 26.8 | 145 | 29.4 | 45.4 | 25.2 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 250 | 29.6 | 47.8 | 22.6 | 236 | 20.3 | 49.3 | 30.4 | 486 | 25.0 | 48.5 | 26.5 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 172 | 36.4 | 43.0 | 20.6 | 155 | 34.4 | 35.9 | 29.7 | 327 | 35.4 | 39.7 | 24.9 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 215 | 30.0 | 54.2 | 15.8 | 209 | 31.8 | 50.7 | 17.5 | 424 | 31.0 | 52.2 | 16.8 | القدس |
| Jericho | 65 | 50.2 | 26.1 | 23.7 | 60 | 45.0 | 35.8 | 19.2 | 125 | 47.6 | 30.9 | 21.5 | أريحا |
| Bethlehem | 150 | 39.1 | 37.6 | 23.3 | 142 | 25.8 | 48.2 | 26.0 | 292 | 32.0 | 43.3 | 24.7 | بيت لحم |
| Hebron | 272 | 35.3 | 44.7 | 20.0 | 251 | 29.8 | 41.2 | 29.0 | 523 | 32.5 | 42.9 | 24.6 | الخليل |
| Gaza Strip | 782 | 39.3 | 33.4 | 27.3 | 703 | 34.5 | 34.8 | 30.7 | 1,485 | 36.9 | 34.1 | 29.0 | قطاع غزة |
| North Gaza | 144 | 32.1 | 37.4 | 30.5 | 135 | 20.6 | 42.7 | 36.7 | 279 | 26.2 | 40.2 | 33.6 | شمال غزة |
| Gaza | 182 | 39.4 | 32.6 | 28.0 | 164 | 32.0 | 37.2 | 30.8 | 346 | 35.8 | 34.8 | 29.4 | غزة |
| Deir Al-Balah | 149 | 40.1 | 32.7 | 27.2 | 131 | 31.8 | 30.6 | 37.6 | 280 | 36.0 | 31.6 | 32.4 | دير البلح |
| Khan Yunis | 170 | 43.9 | 33.4 | 22.7 | 155 | 53.2 | 30.2 | 16.6 | 325 | 48.7 | 31.8 | 19.5 | خانيونس |
| Rafah | 137 | 40.8 | 30.5 | 28.7 | 118 | 32.7 | 28.8 | 38.5 | 255 | 36.8 | 29.7 | 33.5 | رفح |

جدول 37: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يستمعون للراديو حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

Table 37: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Listen to Radio by Reason, Sex and Region, 2000

| Reason and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | السبب والجنس |
|-----------------------------------|------------------------|----------------------------|---|-----------------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| No Free Time | 29.6 | 22.9 | 25.4 | عدم وجود وقت |
| Do Not Have Radio | 32.2 | 23.3 | 26.7 | عدم توفر جهاز راديو |
| There is Better Alternatives (TV) | 12.9 | 8.2 | 10.0 | وجود بديل أفضل |
| No Desire | 21.2 | 42.1 | 34.2 | عدم الرغبة للاستماع للراديو |
| Others | 4.1 | 3.5 | 3.7 | غير ذلك |
| No. of Observations | 568 | 982 | 1,550 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| No Free Time | 37.9 | 31.9 | 34.0 | عدم وجود وقت |
| Do Not Have Radio | 26.9 | 19.7 | 22.4 | عدم توفر جهاز راديو |
| There is Better Alternatives (TV) | 12.7 | 9.9 | 11.0 | وجود بديل أفضل |
| No Desire | 18.4 | 34.9 | 28.6 | عدم الرغبة للاستماع للراديو |
| Others | 4.1 | 3.6 | 4.0 | غير ذلك |
| No. of Observations | 261 | 434 | 695 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| No Free Time | 22.3 | 14.9 | 17.7 | عدم وجود وقت |
| Do Not Have Radio | 37.0 | 26.5 | 30.5 | عدم توفر جهاز راديو |
| There is Better Alternatives (TV) | 13.0 | 6.7 | 9.1 | وجود بديل أفضل |
| No Desire | 23.7 | 48.7 | 39.1 | عدم الرغبة للاستماع للراديو |
| Others | 4.0 | 3.2 | 3.6 | غير ذلك |
| No. of Observations | 307 | 548 | 855 | عدد المشاهدات |

جدول 38: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون للراديو حسب أكثر مكان يستمعون فيه للراديو والجنس

والمنطقة، 2000

Table 38: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Radio by Place of Listening (Most Frequently), Sex and Region, 2000

| Place of Listening and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | مكان الأستماع والجنس |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|------------------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| At Home | 79.6 | 73.1 | 75.1 | في البيت |
| At Place of Work | 16.5 | 19.2 | 18.4 | في العمل |
| During Transportation | 3.2 | 6.6 | 5.6 | أثناء التنقل عبر وسائل النقل |
| Others | 0.7 | 1.1 | 0.9 | اماكن اخرى |
| No. of Observations | 917 | 2,227 | 3,144 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| At Home | 61.7 | 52.9 | 55.6 | في البيت |
| At Place of Work | 31.1 | 33.6 | 32.9 | في العمل |
| During Transportation | 5.9 | 11.8 | 9.9 | أثناء التنقل عبر وسائل النقل |
| Others | 1.3 | 1.7 | 1.6 | اماكن اخرى |
| No. of Observations | 442 | 1,094 | 1,536 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| At Home | 98.8 | 94.7 | 96.0 | في البيت |
| At Place of Work | 0.9 | 3.9 | 2.9 | في العمل |
| During Transportation | 0.3 | 1.2 | 0.9 | أثناء التنقل عبر وسائل النقل |
| Others | - | 0.2 | 0.2 | اماكن اخرى |
| No. of Observations | 475 | 1,133 | 1,608 | عدد المشاهدات |

جدول 39: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون للمحطات الإذاعية حسب أكثر وقت للاستماع والمنطقة والجنس، 2000

Table 39: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to the Radio by Time Period for Listening (Most Frequently), Region and Sex, 2000

| Time Period for Listening | قطاع غزة | | | الضفة الغربية | | | الأراضي الفلسطينية | | | وقت الاستماع والفترة |
|----------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|--------------------|---------------|---------------------------|--------------------------|
| | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | |
| Morning Period | | | | | | | | | | الفترة الصباحية |
| 24:00 - 6:00 O'clock | 1.7 | 4.0 | 2.8 | 0.9 | 2.2 | 1.6 | 1.1 | 2.8 | 2.0 | الساعة 6:00 - 24:00 |
| 6:00 - 8:00 O'clock | 21.4 | 39.6 | 30.8 | 27.8 | 47.1 | 37.8 | 25.8 | 44.7 | 35.6 | الساعة 8:00 - 6:00 |
| 8:00 - 10:00 O'clock | 49.1 | 27.9 | 38.2 | 41.0 | 24.3 | 32.4 | 43.6 | 25.4 | 34.2 | الساعة 10:00 - 8:00 |
| 10:00 - 12:00 O'clock | 20.0 | 8.2 | 13.9 | 18.5 | 9.9 | 14.0 | 19.0 | 9.4 | 14.0 | الساعة 12:00 - 10:00 |
| Does Not Listen | 7.8 | 20.3 | 14.3 | 11.8 | 16.5 | 14.2 | 10.5 | 17.7 | 14.2 | لا يستمع خلال هذه الفترة |
| No. of Observations | 475 | 442 | 917 | 1,133 | 1,094 | 2,227 | 1,608 | 1,536 | 3,144 | عدد المشاهدات |
| Afternoon Period | | | | | | | | | | فترة الظهر والمساء |
| 12:00 - 14:00 O'clock | 19.2 | 23.3 | 21.4 | 27.8 | 28.3 | 28.1 | 25.1 | 26.8 | 26.0 | الساعة 14:00 - 12:00 |
| 14:00 - 16:00 O'clock | 15.8 | 20.5 | 18.2 | 21.4 | 20.1 | 20.8 | 19.7 | 20.2 | 20.0 | الساعة 16:00 - 14:00 |
| 16:00 - 18:00 O'clock | 10.7 | 15.2 | 13.0 | 13.2 | 16.1 | 14.7 | 12.4 | 15.9 | 14.2 | الساعة 18:00 - 16:00 |
| Does Not Listen | 54.3 | 41.0 | 47.4 | 37.6 | 35.5 | 36.4 | 42.8 | 37.1 | 39.8 | لا يستمع خلال هذه الفترة |
| No. of Observations | 475 | 442 | 917 | 1,133 | 1,094 | 2,227 | 1,608 | 1,536 | 3,144 | عدد المشاهدات |
| Night Period | | | | | | | | | | الفترة الليلية |
| 18:00 - 20:00 O'clock | 9.2 | 20.5 | 15.1 | 15.1 | 20.4 | 17.8 | 13.3 | 20.4 | 17.0 | الساعة 20:00 - 18:00 |
| 20:00 - 22:00 O'clock | 13.6 | 17.9 | 15.9 | 16.2 | 17.7 | 17.0 | 15.4 | 17.8 | 16.6 | الساعة 22:00 - 20:00 |
| 22:00 - 24:00 O'clock | 9.9 | 9.6 | 9.7 | 8.3 | 11.3 | 9.9 | 8.8 | 10.8 | 9.8 | الساعة 24:00 - 22:00 |
| Does Not Listen | 67.3 | 52.0 | 59.3 | 60.4 | 50.6 | 55.3 | 62.5 | 51.0 | 56.6 | لا يستمع خلال هذه الفترة |
| No. of Observations | 475 | 442 | 917 | 1,133 | 1,094 | 2,227 | 1,608 | 1,536 | 3,144 | عدد المشاهدات |

جدول 40: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب الاستماع لصوت فلسطين والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 40: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Listening to Voice of Palestine, Region\Governorate and Sex, 2000

| Region\Governorate | عدد المشاهدات No. of Observations | إناث Females | | | عدد المشاهدات No. of Observations | ذكور Males | | | عدد المشاهدات No. of Observations | كلا الجنسين Both Sexes | | | المنطقة/المحافظة |
|------------------------------|---|-----------------|-------------------------|----------------------|---|---------------|-------------------------|----------------------|---|---------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------|
| | | لا No | نعم أحيانا Sometimes | نعم دائماً Always | | لا No | نعم أحيانا Sometimes | نعم دائماً Always | | لا No | نعم أحيانا Sometimes | نعم دائماً Always | |
| Palestinian Territory | 1,608 | 40.4 | 45.8 | 13.8 | 1,536 | 34.1 | 47.8 | 18.1 | 3,144 | 37.1 | 46.9 | 16.0 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 1,133 | 41.6 | 47.9 | 10.5 | 1,094 | 35.9 | 49.9 | 14.2 | 2,227 | 38.7 | 48.9 | 12.4 | الضفة الغربية |
| Jenin | 116 | 59.3 | 37.9 | 2.8 | 93 | 55.0 | 32.3 | 12.7 | 209 | 57.3 | 35.4 | 7.3 | جنين |
| Tubas Area | 39 | 30.4 | 59.4 | 10.2 | 43 | 29.0 | 50.0 | 21.0 | 82 | 29.7 | 54.6 | 15.7 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 117 | 46.4 | 43.7 | 9.9 | 110 | 40.9 | 47.5 | 11.6 | 227 | 43.5 | 45.7 | 10.8 | طولكرم |
| Qalqiliya | 60 | 51.5 | 44.6 | 3.9 | 62 | 40.3 | 47.7 | 12.0 | 122 | 46.0 | 46.1 | 7.9 | قلقيلية |
| Salfit Area | 57 | 18.8 | 70.8 | 10.4 | 49 | 15.9 | 81.1 | 3.0 | 106 | 17.5 | 75.4 | 7.1 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 171 | 45.5 | 44.5 | 10.0 | 184 | 34.7 | 56.2 | 9.1 | 355 | 39.8 | 50.7 | 9.5 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 112 | 35.7 | 49.5 | 14.8 | 100 | 34.9 | 46.0 | 19.1 | 212 | 35.3 | 47.8 | 16.9 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 150 | 44.5 | 51.2 | 4.3 | 143 | 33.0 | 55.4 | 11.6 | 293 | 38.4 | 53.4 | 8.2 | القدس |
| Jericho | 36 | 30.7 | 52.0 | 17.3 | 34 | 38.2 | 44.3 | 17.5 | 70 | 34.6 | 48.0 | 17.4 | أريحا |
| Bethlehem | 99 | 43.0 | 44.5 | 12.5 | 100 | 33.7 | 56.3 | 10.0 | 199 | 37.5 | 51.4 | 11.1 | بيت لحم |
| Hebron | 176 | 30.1 | 52.7 | 17.2 | 176 | 30.8 | 47.5 | 21.7 | 352 | 30.5 | 49.9 | 19.6 | الخليل |
| Gaza Strip | 475 | 37.6 | 41.4 | 21.0 | 442 | 30.2 | 43.2 | 26.6 | 917 | 33.8 | 42.3 | 23.9 | قطاع غزة |
| North Gaza | 97 | 27.8 | 49.2 | 23.0 | 101 | 16.1 | 52.1 | 31.8 | 198 | 21.4 | 50.8 | 27.8 | شمال غزة |
| Gaza | 111 | 41.6 | 41.8 | 16.6 | 110 | 31.8 | 50.1 | 18.1 | 221 | 36.5 | 46.1 | 17.4 | غزة |
| Deir Al-Balah | 87 | 30.5 | 23.5 | 46.0 | 84 | 33.8 | 25.3 | 40.9 | 171 | 32.3 | 24.4 | 43.3 | دير البلح |
| Khan Yunis | 101 | 44.0 | 42.3 | 13.7 | 72 | 35.0 | 40.4 | 24.6 | 173 | 39.8 | 41.4 | 18.8 | خانيونس |
| Rafah | 79 | 40.1 | 46.5 | 13.4 | 75 | 40.2 | 31.3 | 28.5 | 154 | 40.2 | 38.6 | 21.2 | رفح |

جدول 41: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لا يستمعون لصوت فلسطين حسب السبب والجنس والمنطقة، 2000

Table 41: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Listen to Voice of Palestine by Reason, Sex and Region, 2000

| Reason and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | السبب والجنس |
|--|------------------------|----------------------------|---|----------------------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| Programs are Boring | 15.4 | 15.3 | 15.4 | البرامج غير مثوقة |
| Lack of Religious Programs | 5.1 | 2.0 | 2.9 | قلة البرامج الدينية |
| Do Not Know of the Existence of Voice of Palestine | 6.7 | 5.6 | 5.9 | عدم المعرفة بوجود اذاعة فلسطينية |
| The Voice is Not Clear | 18.7 | 14.1 | 15.4 | عدم نقاء الصوت |
| No Desire | 28.4 | 38.2 | 35.4 | عدم الرغبة/الاهتمام للاستماع لها |
| No Time | 6.8 | 2.2 | 3.5 | عدم وجود وقت |
| Could Not Receive Transmition Signal | 18.9 | 22.6 | 21.5 | عدم التقاط البث |
| No. of Observations | 318 | 881 | 1,199 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| Programs are Boring | 18.5 | 19.0 | 18.9 | البرامج غير مثوقة |
| Lack of Religious Programs | 2.5 | 2.9 | 2.8 | قلة البرامج الدينية |
| Do Not Know of the Existence of Voice of Palestine | 5.1 | 3.4 | 3.9 | عدم المعرفة بوجود اذاعة فلسطينية |
| The Voice is Not Clear | 22.7 | 11.2 | 14.4 | عدم نقاء الصوت |
| No Desire | 27.4 | 37.0 | 34.3 | عدم الرغبة/الاهتمام للاستماع لها |
| No Time | 5.4 | 3.3 | 3.9 | عدم وجود وقت |
| Could Not Receive Transmition Signal | 18.4 | 23.2 | 21.8 | عدم التقاط البث |
| No. of Observations | 139 | 413 | 552 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| Programs are Boring | 12.8 | 12.0 | 12.2 | البرامج غير مثوقة |
| Lack of Religious Programs | 7.4 | 1.1 | 3.0 | قلة البرامج الدينية |
| Do Not Know of the Existence of Voice of Palestine | 8.0 | 7.6 | 7.7 | عدم المعرفة بوجود اذاعة فلسطينية |
| The Voice is Not Clear | 15.3 | 16.7 | 16.3 | عدم نقاء الصوت |
| No Desire | 29.3 | 39.3 | 36.3 | عدم الرغبة/الاهتمام للاستماع لها |
| No Time | 8.0 | 1.2 | 3.2 | عدم وجود وقت |
| Could Not Receive Transmition Signal | 19.2 | 22.1 | 21.3 | عدم التقاط البث |
| No. of Observations | 179 | 468 | 647 | عدد المشاهدات |

جدول 42: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون لصوت فلسطين حسب أكثر وقت للاستماع والمنطقة والجنس، 2000

Table 42: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Voice of Palestine by Time Period for Listening (Most Frequently), Region and Sex, 2000

| Time Period for Listening | قطاع غزة | | | الضفة الغربية | | | الأراضي الفلسطينية | | | وقت الاستماع والفترة |
|----------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|--------------------|---------------|---------------------------|-----------------------------|
| | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | |
| Morning Period | | | | | | | | | | الفترة الصباحية |
| 6:00 - 8:00 O'clock | 6.2 | 5.4 | 5.8 | 10.3 | 16.2 | 13.4 | 8.9 | 12.6 | 10.9 | الساعة 8:00 - 6:00 |
| 8:00 - 10:00 O'clock | 35.1 | 31.6 | 33.2 | 33.0 | 27.8 | 30.1 | 33.6 | 29.1 | 31.1 | الساعة 10:00 - 8:00 |
| 10:00 - 12:00 O'clock | 30.1 | 14.7 | 21.7 | 24.7 | 14.5 | 19.2 | 26.5 | 14.6 | 20.0 | الساعة 12:00 - 10:00 |
| Does Not Listen | 28.6 | 48.3 | 39.3 | 32.2 | 41.5 | 37.3 | 31.0 | 43.7 | 38.0 | لا يستمع خلال هذه الفترة |
| No. of Observations | 296 | 303 | 599 | 665 | 681 | 1,346 | 961 | 984 | 1,945 | عدد المشاهدات |
| Afternoon Period | | | | | | | | | | فترة الظهيرة والمساء |
| 12:00 - 14:00 O'clock | 9.0 | 13.7 | 11.6 | 12.4 | 17.8 | 15.3 | 11.3 | 16.4 | 14.1 | الساعة 14:00 - 12:00 |
| 14:00 - 16:00 O'clock | 13.6 | 22.5 | 18.4 | 23.3 | 16.2 | 19.5 | 20.1 | 18.3 | 19.2 | الساعة 16:00 - 14:00 |
| 16:00 - 18:00 O'clock | 13.7 | 14.5 | 14.1 | 8.2 | 13.9 | 11.3 | 10.0 | 14.1 | 12.2 | الساعة 18:00 - 16:00 |
| Does Not Listen | 63.7 | 49.3 | 55.9 | 56.1 | 52.1 | 53.9 | 58.6 | 51.2 | 54.5 | لا يستمع خلال هذه الفترة |
| No. of Observations | 296 | 303 | 599 | 665 | 681 | 1,346 | 961 | 984 | 1,945 | عدد المشاهدات |
| Night Period | | | | | | | | | | الفترة الليلية |
| 18:00 - 20:00 O'clock | 7.3 | 14.8 | 11.4 | 12.5 | 17.2 | 15.0 | 10.8 | 16.4 | 13.8 | الساعة 20:00 - 18:00 |
| 20:00 - 22:00 O'clock | 8.1 | 11.5 | 10.0 | 8.0 | 12.8 | 10.6 | 8.0 | 12.4 | 10.4 | الساعة 22:00 - 20:00 |
| 22:00 - 24:00 O'clock | 4.1 | 7.3 | 5.8 | 1.8 | 6.1 | 4.1 | 2.6 | 6.5 | 4.7 | الساعة 24:00 - 22:00 |
| Does Not Listen | 80.5 | 66.4 | 72.8 | 77.7 | 63.9 | 70.3 | 78.6 | 64.7 | 71.1 | لا يستمع خلال هذه الفترة |
| No. of Observations | 296 | 303 | 599 | 665 | 681 | 1,346 | 961 | 984 | 1,945 | عدد المشاهدات |

جدول 43: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون لصوت فلسطين حسب نوع البرنامج الذين يستمعون إليه والمنطقة والجنس، 2000

Table 43: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Voice of Palestine by Program Type, Region and Sex, 2000

| Program Type | قطاع غزة | | | West Bank | | | الأراضي الفلسطينية | | | نوع البرنامج |
|-------------------|-----------------|---------------|---------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|--------------------|---------------|---------------------------|-------------------|
| | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | |
| News Bulletin | 75.1 | 86.4 | 81.3 | 85.7 | 95.4 | 90.9 | 82.2 | 92.4 | 87.7 | أخبار |
| Political | 48.1 | 60.1 | 54.7 | 45.1 | 66.8 | 56.8 | 46.1 | 64.6 | 56.1 | سياسة |
| Scientific | 38.0 | 37.4 | 37.6 | 37.5 | 36.7 | 37.1 | 37.7 | 36.9 | 37.3 | علمية/بيئية |
| Health | 49.9 | 41.2 | 45.1 | 53.2 | 44.8 | 48.7 | 52.2 | 43.6 | 47.5 | طبية |
| Educational | 26.1 | 30.2 | 28.4 | 38.9 | 30.1 | 34.2 | 34.7 | 30.2 | 32.3 | تعليمية |
| Economics | 17.8 | 26.0 | 22.3 | 20.7 | 24.1 | 22.5 | 19.8 | 24.7 | 22.4 | اقتصادية |
| Social | 62.1 | 43.2 | 51.7 | 62.6 | 43.1 | 52.1 | 62.4 | 43.1 | 52.0 | اجتماعية (الأسرة) |
| Cultural | 46.3 | 51.7 | 49.2 | 51.7 | 49.9 | 50.7 | 49.9 | 50.5 | 50.2 | ثقافية |
| Religious | 73.7 | 66.5 | 69.8 | 68.8 | 60.7 | 64.5 | 70.4 | 62.7 | 66.2 | دينية |
| Entertainment | 42.5 | 41.0 | 41.7 | 50.6 | 34.6 | 42.0 | 48.0 | 36.7 | 41.9 | فنية |
| Musical and Songs | 74.5 | 68.8 | 71.4 | 76.3 | 62.8 | 69.0 | 75.7 | 64.8 | 69.8 | موسيقى و اغاني |
| Sports | 15.7 | 46.9 | 32.8 | 15.6 | 38.6 | 28.0 | 15.6 | 41.3 | 29.5 | رياضة |
| Children | 25.2 | 10.0 | 16.9 | 20.3 | 10.4 | 15.0 | 21.9 | 10.3 | 15.6 | أطفال |

جدول 44: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستمعون لصوت فلسطين حسب نوع البرنامج الذي يستمعون إليه أكثر شيء عادة والمنطقة والجنس، 2000

Table 44: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Voice of Palestine by Program Type (Most Frequently), Region and Sex, 2000

| Program Type | قطاع غزة | | | West Bank | | | الأراضي الفلسطينية | | | نوع البرنامج |
|---------------------|-----------------|---------------|---------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|--------------------|---------------|---------------------------|-------------------|
| | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | |
| News Bulletin | 19.9 | 41.7 | 31.8 | 31.2 | 57.5 | 45.3 | 27.5 | 52.3 | 41.0 | أخبار |
| Political | 3.0 | 5.6 | 4.4 | 1.7 | 6.7 | 4.4 | 2.2 | 6.4 | 4.4 | سياسة |
| Scientific | 0.7 | 0.5 | 0.6 | 1.1 | 0.1 | 0.6 | 1.0 | 0.3 | 0.6 | علمية/بيئية |
| Health | 3.2 | 0.7 | 1.8 | 4.9 | 1.0 | 2.8 | 4.3 | 0.9 | 2.4 | طبية |
| Educational | 0.4 | - | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | تعليمية |
| Economic | - | 2.0 | 1.1 | 0.1 | 0.4 | 0.3 | - | 0.9 | 0.5 | اقتصادية |
| Social | 12.3 | 4.0 | 7.8 | 14.7 | 2.8 | 8.3 | 13.9 | 3.2 | 8.1 | اجتماعية (الأسرة) |
| Cultural | 5.9 | 4.8 | 5.3 | 5.3 | 3.2 | 4.2 | 5.5 | 3.7 | 4.5 | ثقافية |
| Religious | 22.1 | 9.0 | 14.9 | 15.7 | 4.9 | 9.9 | 17.8 | 6.2 | 11.5 | دينية |
| Entertainment | 2.8 | 2.6 | 2.7 | 4.9 | 1.5 | 3.0 | 4.2 | 1.9 | 2.9 | فنية |
| Music and Songs | 28.1 | 24.3 | 26.1 | 19.6 | 14.4 | 16.8 | 22.4 | 17.7 | 20.0 | موسيقى و اغاني |
| Sports | - | 4.8 | 2.6 | - | 7.0 | 3.8 | - | 6.2 | 3.4 | رياضة |
| Children | 1.6 | - | 0.7 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.9 | 0.2 | 0.5 | أطفال |
| No. of Observations | 296 | 303 | 599 | 665 | 681 | 1,346 | 961 | 984 | 1,945 | عدد المشاهدات |

جدول 45: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب استخدام الإنترنت والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 45: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Internet Usage, Region\Governorate and Sex, 2000

| Region\Governorate | عدد المشاهدات No. of Observations | إناث Females | | عدد المشاهدات No. of Observations | ذكور Males | | عدد المشاهدات No. of Observations | كلا الجنسين Both Sexes | | المنطقة/المحافظة |
|------------------------------|---|-----------------|------------|---|---------------|------------|---|---------------------------|------------|--------------------|
| | | لا No | نعم Yes | | لا No | نعم Yes | | لا No | نعم Yes | |
| Palestinian Territory | 2,463 | 97.2 | 2.8 | 2,231 | 92.1 | 7.9 | 4,694 | 94.6 | 5.4 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 1,681 | 96.3 | 3.7 | 1,528 | 92.3 | 7.7 | 3,209 | 94.3 | 5.7 | الضفة الغربية |
| Jenin | 165 | 96.1 | 3.9 | 127 | 97.2 | 2.8 | 292 | 96.6 | 3.4 | جنين |
| Tubas Area | 63 | 100.0 | - | 50 | 99.1 | 0.9 | 113 | 99.6 | 0.4 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 167 | 98.5 | 1.5 | 151 | 90.1 | 9.9 | 318 | 94.0 | 6.0 | طولكرم |
| Qalqiliya | 82 | 99.3 | 0.7 | 82 | 94.4 | 5.6 | 164 | 96.8 | 3.2 | قلقيلية |
| Salfit Area | 80 | 99.8 | 0.2 | 65 | 98.7 | 1.3 | 145 | 99.3 | 0.7 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 250 | 94.9 | 5.1 | 236 | 87.3 | 12.7 | 486 | 91.2 | 8.8 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 172 | 92.2 | 7.8 | 155 | 87.5 | 12.5 | 327 | 90.0 | 10.0 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 215 | 94.5 | 5.5 | 209 | 88.1 | 11.9 | 424 | 91.0 | 9.0 | القدس |
| Jericho | 65 | 100.0 | - | 60 | 100.0 | - | 125 | 100.0 | - | أريحا |
| Bethlehem | 150 | 97.3 | 2.7 | 142 | 93.7 | 6.3 | 292 | 95.4 | 4.6 | بيت لحم |
| Hebron | 272 | 97.8 | 2.2 | 251 | 96.4 | 3.6 | 523 | 97.1 | 2.9 | الخليل |
| Gaza Strip | 782 | 99.0 | 1.0 | 703 | 91.6 | 8.4 | 1,485 | 95.3 | 4.7 | قطاع غزة |
| North Gaza | 144 | 95.4 | 4.6 | 135 | 86.5 | 13.5 | 279 | 90.9 | 9.1 | شمال غزة |
| Gaza | 182 | 100.0 | - | 164 | 91.1 | 8.9 | 346 | 95.7 | 4.3 | غزة |
| Deir Al-Balah | 149 | 99.7 | 0.3 | 131 | 95.1 | 4.9 | 280 | 97.4 | 2.6 | دير البلح |
| Khan Yunis | 170 | 99.1 | 0.9 | 155 | 90.9 | 9.1 | 325 | 94.9 | 5.1 | خان يونس |
| Rafah | 137 | 100.0 | - | 118 | 98.7 | 1.3 | 255 | 99.3 | 0.7 | رفح |

جدول 46: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب غرض الاستخدام والمنطقة، 2000

Table 46: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Purpose of Usage and Region, 2000

| Purpose of Usage | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | غرض الاستخدام |
|------------------|------------------------|----------------------------|---|--------------------|
| Work | 53.3 | 43.7 | 46.5 | للعمل |
| Acquisition | 62.2 | 92.5 | 83.7 | للاطلاع والمعرفة |
| E-mail | 67.2 | 70.9 | 69.8 | للمراسلات (E-mail) |
| Education | 50.6 | 52.8 | 52.2 | للادراسة |
| Entertainment | 42.4 | 66.0 | 59.1 | للتسلية والترفيه |
| Others | 14.3 | 3.5 | 6.6 | اخرى |

جدول 47: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر غرض للاستخدام والمنطقة، 2000

Table 47: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Purpose of Usage (Most Frequently) and Region, 2000

| Purpose of Usage | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | غرض الاستخدام |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|------------------|
| Work | 27.9 | 28.9 | 28.6 | للعمل |
| Acquisition | 12.7 | 33.5 | 27.5 | للاطلاع والمعرفة |
| E-mail | 28.1 | 16.5 | 19.8 | للمراسلات |
| Education | 23.3 | 14.9 | 17.4 | للدراة |
| Entertainment | 8.0 | 6.2 | 6.7 | للتسلية والترفيه |
| No. of Observations | 44 | 183 | 227 | عدد المشاهدات |

جدول 48: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب مكان الاستخدام والمنطقة، 2000

Table 48: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Usage and Region, 2000

| Place of Usage | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | مكان الاستخدام |
|------------------|------------------------|----------------------------|---|--------------------|
| Home | 24.6 | 36.9 | 33.3 | البيت |
| Work/Study Place | 57.1 | 61.7 | 60.3 | مكان العمل/الدراسة |
| Internet Cafes | 42.1 | 43.4 | 43.0 | مقاهي الانترنت |
| Friend's Home | 19.3 | 15.8 | 16.8 | بيت الاصدقاء |
| Other Places | 1.1 | 14.6 | 10.6 | اماكن أخرى |

جدول 49: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر مكان يستخدمون فيه الإنترنت والمنطقة،

2000

Table 49: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Usage (Most Frequently) and Region, 2000

| Place of Usage | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | مكان الاستخدام |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|--------------------|
| Home | 19.5 | 27.6 | 25.2 | البيت |
| Work/Study Place | 33.1 | 39.9 | 37.9 | مكان العمل/الدراسة |
| Internet Cafes | 36.8 | 23.4 | 27.3 | مقاهي الانترنت |
| Friend's Home | 9.5 | 2.7 | 4.7 | بيت الاصدقاء |
| Other Places | 1.1 | 6.4 | 4.9 | اماكن أخرى |
| No. of Observations | 43 | 170 | 213 | عدد المشاهدات |

جدول 50: التوزيع النسبي للأفراد (18 سنة فأكثر) حسب توفر جهاز خلوي اسرائيلي او جوال شخصي والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 50: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Availability of Personal Israeli Mobile Phone or Jawwal, Region\Governorate and Sex, 2000

| Region\Governorate | عدد المشاهدات No. of Observations | إناث Females | | عدد المشاهدات No. of Observations | ذكور Males | | عدد المشاهدات No. of Observations | كلا الجنسين Both Sexes | | المنطقة/المحافظة |
|------------------------------|---|---------------------------|--------------------|---|---------------------------|--------------------|---|---------------------------|--------------------|--------------------|
| | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | | لا يتوفر Not Available | يتوفر Available | |
| Palestinian Territory | 2,463 | 94.8 | 5.2 | 2,231 | 64.0 | 36.0 | 4,694 | 79.4 | 20.6 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 1,681 | 93.4 | 6.6 | 1,528 | 58.0 | 42.0 | 3,209 | 75.6 | 24.4 | الضفة الغربية |
| Jenin | 165 | 92.0 | 8.0 | 127 | 74.4 | 25.6 | 292 | 84.0 | 16.0 | جنين |
| Tubas Area | 63 | 97.4 | 2.6 | 50 | 77.5 | 22.5 | 113 | 88.7 | 11.3 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 167 | 96.3 | 3.7 | 151 | 60.0 | 40.0 | 318 | 77.0 | 23.0 | طولكرم |
| Qalqiliya | 82 | 99.3 | 0.7 | 82 | 51.2 | 48.8 | 164 | 75.1 | 24.9 | قلقيلية |
| Salfit Area | 80 | 94.2 | 5.8 | 65 | 54.5 | 45.5 | 145 | 75.6 | 24.4 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 250 | 91.8 | 8.2 | 236 | 58.4 | 41.6 | 486 | 75.2 | 24.8 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 172 | 91.1 | 8.9 | 155 | 50.9 | 49.1 | 327 | 72.1 | 27.9 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 215 | 87.0 | 13.0 | 209 | 52.8 | 47.2 | 424 | 68.6 | 31.4 | القدس |
| Jericho | 65 | 97.6 | 2.4 | 60 | 77.6 | 22.4 | 125 | 87.7 | 12.3 | أريحا |
| Bethlehem | 150 | 93.7 | 6.3 | 142 | 48.7 | 51.3 | 292 | 69.5 | 30.5 | بيت لحم |
| Hebron | 272 | 96.7 | 3.3 | 251 | 57.6 | 42.4 | 523 | 76.5 | 23.5 | الخليل |
| Gaza Strip | 782 | 97.7 | 2.3 | 703 | 76.2 | 23.8 | 1,485 | 87.0 | 13.0 | قطاع غزة |
| North Gaza | 144 | 98.0 | 2.0 | 135 | 71.3 | 28.7 | 279 | 84.5 | 15.5 | شمال غزة |
| Gaza | 182 | 98.2 | 1.8 | 164 | 82.8 | 17.2 | 346 | 90.7 | 9.3 | غزة |
| Deir Al-Balah | 149 | 94.4 | 5.6 | 131 | 75.3 | 24.7 | 280 | 84.8 | 15.2 | دير البلح |
| Khan Yunis | 170 | 99.5 | 0.5 | 155 | 74.9 | 25.1 | 325 | 86.9 | 13.1 | خانيونس |
| Rafah | 137 | 96.9 | 3.1 | 118 | 66.5 | 33.5 | 255 | 82.0 | 18.0 | رفح |

جدول 51: نسبة الأفراد (6-17 سنة) حسب استخدام وسائل الإعلام والجنس والمنطقة، 2000

Table 51: Percentage of Persons (6-17 Years) by Using of Mass Media, Sex and Region, 2000

| Using Mass Media and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | استخدام وسائل الإعلام والجنس |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|---------------------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| Reading Newspapers | 13.5 | 26.9 | 21.8 | يقرأ الصحف |
| Reading Magazines | 16.7 | 31.1 | 25.6 | يقرأ المجلات |
| Listening to Radio | 30.2 | 32.7 | 31.7 | يستمتع للراديو |
| Viewing Television | 93.2 | 94.5 | 94.0 | يشاهد التلفزيون |
| Viewing Video | 5.6 | 14.6 | 11.2 | يشاهد الفيديو |
| Using Computer | 18.9 | 25.5 | 23.0 | يستخدم الحاسوب |
| No. of Observations | 1,312 | 2,453 | 3,765 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| Reading Newspapers | 12.9 | 25.2 | 20.5 | يقرأ الصحف |
| Reading Magazines | 12.7 | 27.3 | 21.7 | يقرأ المجلات |
| Listening to Radio | 29.0 | 28.1 | 28.5 | يستمتع للراديو |
| Viewing Television | 92.6 | 94.3 | 93.6 | يشاهد التلفزيون |
| Viewing Video | 7.0 | 13.7 | 11.1 | يشاهد الفيديو |
| Using Computer | 23.8 | 28.0 | 26.4 | يستخدم الحاسوب |
| No. of Observations | 664 | 1,271 | 1,935 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| Reading Newspapers | 14.0 | 28.7 | 23.0 | يقرأ الصحف |
| Reading Magazines | 20.9 | 35.1 | 29.6 | يقرأ المجلات |
| Listening to Radio | 31.4 | 37.5 | 35.1 | يستمتع للراديو |
| Viewing Television | 93.8 | 94.8 | 94.4 | يشاهد التلفزيون |
| Viewing Video | 4.3 | 15.5 | 11.2 | يشاهد الفيديو |
| Using Computer | 13.9 | 22.9 | 19.5 | يستخدم الحاسوب |
| No. of Observations | 648 | 1,182 | 1,830 | عدد المشاهدات |

جدول 52: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستمعون للراديو حسب معدل ساعات الاستماع اليومية والجنس والمنطقة، 2000

Table 52: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Average Daily Time Spent on Radio Listening, Sex and Region, 2000

| Average Daily Hours of Radio Listening and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس |
|--|------------------------|----------------------------|---|---|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| 1 hour | 61.9 | 49.5 | 54.0 | 1 ساعة |
| 2 hours | 23.0 | 36.0 | 31.3 | 2 ساعة |
| 3 hours | 7.4 | 7.3 | 7.4 | 3 ساعات |
| 4 hours | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 4 ساعات |
| 5 hours and more | 3.6 | 3.1 | 3.2 | 5 ساعات وأكثر |
| No. of Observations | 404 | 805 | 1,209 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| 1 hour | 64.5 | 52.9 | 57.5 | 1 ساعة |
| 2 hours | 21.8 | 35.6 | 30.2 | 2 ساعة |
| 3 hours | 7.1 | 6.3 | 6.6 | 3 ساعات |
| 4 hours | 4.3 | 2.5 | 3.2 | 4 ساعات |
| 5 hours and more | 2.3 | 2.7 | 2.5 | 5 ساعات وأكثر |
| No. of Observations | 194 | 369 | 563 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| 1 hour | 59.3 | 46.9 | 51.2 | 1 ساعة |
| 2 hours | 24.2 | 36.4 | 32.2 | 2 ساعة |
| 3 hours | 7.7 | 8.1 | 8.0 | 3 ساعات |
| 4 hours | 3.9 | 5.3 | 4.8 | 4 ساعات |
| 5 hours and more | 4.9 | 3.3 | 3.8 | 5 ساعات وأكثر |
| No. of Observations | 210 | 436 | 646 | عدد المشاهدات |

جدول 53: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستمعون للراديو حسب الوقت المفضل للإستماع للراديو والجنس والمنطقة، 2000

Table 53: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who Listen to Radio by Preferred Time Period, Sex and Region, 2000

| Time Period and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | فترة الوقت والجنس |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|--------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| 6:00-10:00 O'clock | 25.3 | 16.0 | 19.4 | الساعة 10:00-6:00 |
| 10:00-12:00 O'clock | 21.4 | 18.4 | 19.5 | الساعة 12:00-10:00 |
| 12:00-14:00 O'clock | 14.6 | 11.3 | 12.5 | الساعة 14:00-12:00 |
| 14:00-18:00 O'clock | 20.3 | 34.2 | 29.1 | الساعة 18:00-14:00 |
| 18:00-21:00 O'clock | 12.6 | 16.3 | 15.0 | الساعة 21:00-18:00 |
| 21:00-24:00 O'clock | 5.8 | 3.8 | 4.5 | الساعة 24:00-21:00 |
| No. of Observations | 404 | 805 | 1,209 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| 6:00-10:00 O'clock | 20.6 | 13.0 | 16.0 | الساعة 10:00-6:00 |
| 10:00-12:00 O'clock | 19.4 | 15.8 | 17.2 | الساعة 12:00-10:00 |
| 12:00-14:00 O'clock | 15.9 | 13.3 | 14.3 | الساعة 14:00-12:00 |
| 14:00-18:00 O'clock | 16.0 | 31.2 | 25.2 | الساعة 18:00-14:00 |
| 18:00-21:00 O'clock | 20.7 | 20.5 | 20.6 | الساعة 21:00-18:00 |
| 21:00-24:00 O'clock | 7.4 | 6.2 | 6.7 | الساعة 24:00-21:00 |
| No. of Observations | 194 | 369 | 563 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| 6:00-10:00 O'clock | 30.0 | 18.3 | 22.3 | الساعة 10:00-6:00 |
| 10:00-12:00 O'clock | 23.4 | 20.4 | 21.4 | الساعة 12:00-10:00 |
| 12:00-14:00 O'clock | 13.3 | 9.7 | 10.9 | الساعة 14:00-12:00 |
| 14:00-18:00 O'clock | 24.3 | 36.7 | 32.4 | الساعة 18:00-14:00 |
| 18:00-21:00 O'clock | 4.8 | 13.0 | 10.2 | الساعة 21:00-18:00 |
| 21:00-24:00 O'clock | 4.2 | 1.9 | 2.7 | الساعة 24:00-21:00 |
| No. of Observations | 210 | 436 | 646 | عدد المشاهدات |

جدول 54: نسبة الأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب نوع البرنامج والمنطقة والجنس، 2000

Table 54: Percentage of Persons (6-17 Years) Who View TV by Type of Programs, Region and Sex, 2000

| Type of Program | قطاع غزة | | | الضفة الغربية | | | الأراضي الفلسطينية | | | نوع البرنامج |
|-------------------|-----------------|---------------|---------------------------|-----------------|---------------|---------------------------|--------------------|---------------|---------------------------|---|
| | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | إناث Females | ذكور Males | كلا الجنسين Both Sexes | |
| News Bulletins | 24.6 | 30.8 | 27.8 | 30.5 | 32.5 | 31.5 | 28.3 | 31.9 | 30.1 | نشرات الاخبار |
| Political | 12.7 | 15.2 | 14.0 | 12.0 | 15.7 | 13.9 | 12.3 | 15.5 | 13.9 | الشؤون السياسية |
| Scientific | 41.6 | 44.3 | 42.9 | 53.5 | 53.8 | 53.6 | 48.9 | 50.2 | 49.6 | العلمية/البيئية |
| Health | 32.5 | 24.4 | 28.4 | 34.6 | 25.0 | 29.7 | 33.8 | 24.8 | 29.2 | الطبية |
| Educational | 32.5 | 30.2 | 31.4 | 46.8 | 37.1 | 41.9 | 41.3 | 34.5 | 37.9 | التعليمية |
| Economics | 7.2 | 6.8 | 7.0 | 11.1 | 8.5 | 9.8 | 9.6 | 7.9 | 8.8 | الاقتصادية |
| Social | 35.3 | 23.4 | 29.3 | 38.8 | 22.3 | 30.4 | 37.4 | 22.7 | 30.0 | الاجتماعية (برامج الاسرة) |
| Cultural | 37.6 | 33.2 | 35.4 | 48.3 | 42.3 | 45.2 | 44.2 | 38.8 | 41.5 | الثقافية |
| Religious | 56.3 | 54.4 | 55.3 | 59.5 | 50.5 | 54.9 | 58.3 | 52.0 | 55.1 | الدينية |
| Entertainment | 92.6 | 89.9 | 91.2 | 92.5 | 88.6 | 90.5 | 92.6 | 89.1 | 90.8 | الفنية والترفيهية (افلام، مسلسلات، مسرحيات) |
| Musical and Songs | 86.5 | 78.7 | 82.6 | 91.9 | 82.1 | 86.9 | 89.8 | 80.9 | 85.3 | الموسيقى والاعاني |
| Sports | 49.6 | 83.3 | 66.6 | 48.1 | 83.0 | 65.8 | 48.6 | 83.1 | 66.1 | الرياضية |
| Children | 94.1 | 91.3 | 92.7 | 92.1 | 93.6 | 92.9 | 92.9 | 92.7 | 92.8 | الأطفال |

جدول 55: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب اللغة المفضلة لمشاهدة برامج التلفزيون والجنس والمنطقة، 2000

Table 55: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who View TV by Preferred Language of Viewing, Sex and Region, 2000

| Preferred Language of Viewing and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | اللغة المفضلة للمشاهدة والجنس |
|---------------------------------------|------------------------|----------------------------|---|-------------------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| Arabic | 82.2 | 82.6 | 82.4 | عربي |
| Foreign Translated | 3.6 | 6.1 | 5.2 | أجنبي مترجم |
| Foreign Not Translated | 0.2 | 1.3 | 0.9 | أجنبي غير مترجم |
| Foreign Articulated in Arabic | 4.7 | 4.4 | 4.5 | أجنبي مدبلج للعربية |
| All Mentioned Categories | 9.3 | 5.6 | 7.0 | جميع ما ذكر سابقا |
| No. of Observations | 1,212 | 2,366 | 3,578 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| Arabic | 81.6 | 81.7 | 81.6 | عربي |
| Foreign Translated | 5.0 | 8.4 | 7.1 | أجنبي مترجم |
| Foreign Not Translated | 0.2 | 1.8 | 1.2 | أجنبي غير مترجم |
| Foreign Articulated in Arabic | 2.8 | 1.9 | 2.3 | أجنبي مدبلج للعربية |
| All Mentioned Categories | 10.4 | 6.2 | 7.8 | جميع ما ذكر سابقا |
| No. of Observations | 608 | 1,222 | 1,830 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| Arabic | 82.6 | 83.7 | 83.3 | عربي |
| Foreign Translated | 2.2 | 3.8 | 3.2 | أجنبي مترجم |
| Foreign Not Translated | 0.3 | 0.7 | 0.5 | أجنبي غير مترجم |
| Foreign Articulated in Arabic | 6.7 | 6.9 | 6.8 | أجنبي مدبلج للعربية |
| All Mentioned Categories | 8.2 | 4.9 | 6.2 | جميع ما ذكر سابقا |
| No. of Observations | 604 | 1,144 | 1,748 | عدد المشاهدات |

جدول 56: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب معدل ساعات المشاهدة اليومية والجنس والمنطقة، 2000

Table 56: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Average Daily Time Spent on TV Viewing, Sex and Region, 2000

| Average Daily Hours of TV Viewing and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | معدل ساعات مشاهدة التلفزيون اليومية والجنس كلا الجنسين |
|---|------------------------|----------------------------|---|---|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| 1 hour | 12.7 | 10.2 | 11.2 | 1 ساعة |
| 2 hours | 38.1 | 38.1 | 38.1 | 2 ساعة |
| 3 hours | 24.7 | 25.2 | 25.0 | 3 ساعات |
| 4 hours | 12.9 | 13.9 | 13.5 | 4 ساعات |
| 5 hours and more | 11.6 | 12.6 | 12.2 | 5 ساعات وأكثر |
| No. of Observations | 1,212 | 2,366 | 3,578 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| 1 hour | 13.1 | 11.0 | 11.8 | 1 ساعة |
| 2 hours | 38.6 | 37.6 | 37.9 | 2 ساعة |
| 3 hours | 25.7 | 24.1 | 24.7 | 3 ساعات |
| 4 hours | 13.5 | 14.1 | 13.9 | 4 ساعات |
| 5 hours and more | 9.1 | 13.2 | 11.7 | 5 ساعات وأكثر |
| No. of Observations | 608 | 1,222 | 1,830 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| 1 hour | 12.3 | 9.5 | 10.6 | 1 ساعة |
| 2 hours | 37.6 | 38.6 | 38.2 | 2 ساعة |
| 3 hours | 23.7 | 26.3 | 25.3 | 3 ساعات |
| 4 hours | 12.3 | 13.6 | 13.1 | 4 ساعات |
| 5 hours and more | 14.1 | 12.0 | 12.8 | 5 ساعات وأكثر |
| No. of Observations | 604 | 1,144 | 1,748 | عدد المشاهدات |

جدول 57: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون التلفزيون حسب الوقت المفضل لمشاهدة التلفزيون والجنس والمنطقة، 2000

Table 57: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who View TV by Preferred Time for Viewing, Sex and Region, 2000

| Time Period and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | فترة الوقت والجنس |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|--------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| 6:00-10:00 O'clock | 7.3 | 7.9 | 7.7 | الساعة 10:00-6:00 |
| 10:00-12:00 O'clock | 10.3 | 12.6 | 11.7 | الساعة 12:00-10:00 |
| 12:00-14:00 O'clock | 11.0 | 8.5 | 9.5 | الساعة 14:00-12:00 |
| 14:00-18:00 O'clock | 37.6 | 38.8 | 38.3 | الساعة 18:00-14:00 |
| 18:00-21:00 O'clock | 27.8 | 27.5 | 27.6 | الساعة 21:00-18:00 |
| 21:00-24:00 O'clock | 6.0 | 4.7 | 5.2 | الساعة 24:00-21:00 |
| No. of Observations | 1,212 | 2,366 | 3,578 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| 6:00-10:00 O'clock | 7.5 | 7.9 | 7.8 | الساعة 10:00-6:00 |
| 10:00-12:00 O'clock | 9.9 | 13.9 | 12.4 | الساعة 12:00-10:00 |
| 12:00-14:00 O'clock | 11.4 | 8.1 | 9.3 | الساعة 14:00-12:00 |
| 14:00-18:00 O'clock | 37.2 | 35.1 | 35.9 | الساعة 18:00-14:00 |
| 18:00-21:00 O'clock | 28.0 | 28.7 | 28.4 | الساعة 21:00-18:00 |
| 21:00-24:00 O'clock | 6.0 | 6.3 | 6.2 | الساعة 24:00-21:00 |
| No. of Observations | 608 | 1,222 | 1,830 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| 6:00-10:00 O'clock | 7.0 | 7.9 | 7.6 | الساعة 10:00-6:00 |
| 10:00-12:00 O'clock | 10.8 | 11.1 | 11.0 | الساعة 12:00-10:00 |
| 12:00-14:00 O'clock | 10.7 | 8.9 | 9.6 | الساعة 14:00-12:00 |
| 14:00-18:00 O'clock | 37.9 | 42.7 | 40.8 | الساعة 18:00-14:00 |
| 18:00-21:00 O'clock | 27.7 | 26.4 | 26.8 | الساعة 21:00-18:00 |
| 21:00-24:00 O'clock | 5.9 | 3.0 | 4.2 | الساعة 24:00-21:00 |
| No. of Observations | 604 | 1,144 | 1,748 | عدد المشاهدات |

جدول 58: التوزيع النسبي للأسر حسب مراقبة نوع البرامج التي يشاهدها الأفراد (6-17 سنة) والمنطقة/المحافظة، 2000

Table 58: Percentage Distribution of Households by Monitoring Type of Programs That Persons (6-17 Years) View and Region\Governorate, 2000

| Region\Governorate | عدد المشاهدات No. of Observations | مراقبة نوع البرامج Monitoring Type of Programs | | | المنطقة/المحافظة |
|------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------|----------------------|--------------------|
| | | لا No | نعم أحياناً Sometimes | نعم دائماً Always | |
| Palestinian Territory | 3,568 | 13.7 | 18.3 | 68.0 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 2,361 | 16.3 | 21.9 | 61.8 | الضفة الغربية |
| Jenin | 207 | 12.8 | 25.2 | 62.0 | جنين |
| Tubas Area | 89 | 19.2 | 17.5 | 63.3 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 250 | 13.3 | 13.2 | 73.5 | طولكرم |
| Qalqiliya | 106 | 11.1 | 13.5 | 75.4 | قلقيلية |
| Salfit Area | 104 | 9.2 | 11.0 | 79.8 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 372 | 7.4 | 19.8 | 72.8 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 247 | 29.1 | 23.3 | 47.6 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 298 | 16.6 | 28.2 | 55.2 | القدس |
| Jericho | 86 | 31.7 | 45.5 | 22.8 | أريحا |
| Bethlehem | 186 | 20.7 | 19.1 | 60.2 | بيت لحم |
| Hebron | 416 | 16.3 | 23.4 | 60.3 | الخليل |
| Gaza Strip | 1,207 | 9.5 | 12.4 | 78.1 | قطاع غزة |
| North Gaza | 240 | 7.2 | 14.4 | 78.4 | شمال غزة |
| Gaza | 286 | 6.3 | 9.5 | 84.2 | غزة |
| Deir Al-Balah | 235 | 13.5 | 13.5 | 73.0 | دير البلح |
| Khan Yunis | 235 | 11.0 | 11.4 | 77.6 | خانيونس |
| Rafah | 211 | 15.6 | 18.1 | 66.3 | رفح |

جدول 59: التوزيع النسبي للأسر حسب مراقبة عدد ساعات المشاهدة اليومية للتلفزيون للأفراد (6-17 سنة) والمنطقة/المحافظة، 2000

Table 59: Percentage Distribution of Households by Monitoring Number of Daily Hours of Viewing TV for Persons (6-17 Years) and Region\Governorate, 2000

| Region\Governorate | عدد المشاهدات No. of Observations | مراقبة عدد ساعات المشاهدة اليومية Monitoring Number of Daily Hours of Viewing TV | | | المنطقة/المحافظة |
|------------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------|----------------------|--------------------|
| | | لا No | نعم أحياناً Sometimes | نعم دائماً Always | |
| | | | | | |
| Palestinian Territory | 3,568 | 20.1 | 18.7 | 61.2 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 2,361 | 23.0 | 22.6 | 54.4 | الضفة الغربية |
| Jenin | 207 | 22.9 | 30.3 | 46.8 | جنين |
| Tubas Area | 89 | 36.6 | 11.9 | 51.5 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 250 | 19.6 | 13.1 | 67.3 | طولكرم |
| Qalqiliya | 106 | 23.6 | 8.3 | 68.1 | قلقيلية |
| Salfit Area | 104 | 13.7 | 17.3 | 69.0 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 372 | 11.5 | 18.8 | 69.7 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 247 | 38.1 | 22.3 | 39.6 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 298 | 21.8 | 35.3 | 42.9 | القدس |
| Jericho | 86 | 32.6 | 47.1 | 20.3 | أريحا |
| Bethlehem | 186 | 31.2 | 17.5 | 51.3 | بيت لحم |
| Hebron | 416 | 20.0 | 23.6 | 56.4 | الخليل |
| Gaza Strip | 1,207 | 15.2 | 12.3 | 72.5 | قطاع غزة |
| North Gaza | 240 | 10.7 | 10.8 | 78.5 | شمال غزة |
| Gaza | 286 | 9.8 | 6.5 | 83.7 | غزة |
| Deir Al-Balah | 235 | 20.9 | 21.8 | 57.3 | دير البلح |
| Khan Yunis | 235 | 16.4 | 12.9 | 70.7 | خان يونس |
| Rafah | 211 | 28.7 | 19.7 | 51.6 | رفح |

جدول 60: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) حسب مشاهدة الفيديو والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 60: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Viewing Video Player, Region\Governorate and Sex, 2000

| Region\Governorate | عدد المشاهدات No. of Observations | إناث Females | | عدد المشاهدات No. of Observations | ذكور Males | | عدد المشاهدات No. of Observations | كلا الجنسين Both Sexes | | المنطقة/المحافظة |
|------------------------------|---|-------------------------|---------------|---|-------------------------|---------------|---|---------------------------|---------------|--------------------|
| | | لا تشاهد Do Not View | تشاهد View | | لا يشاهد Do Not View | يشاهد View | | لا يشاهد Do Not View | يشاهد View | |
| Palestinian Territory | 1,830 | 88.8 | 11.2 | 1,935 | 88.9 | 11.1 | 3,765 | 88.8 | 11.2 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 1,182 | 84.5 | 15.5 | 1,271 | 86.3 | 13.7 | 2,453 | 85.4 | 14.6 | الضفة الغربية |
| Jenin | 106 | 71.3 | 28.7 | 107 | 69.1 | 30.9 | 213 | 70.2 | 29.8 | جنين |
| Tubas Area | 41 | 89.8 | 10.2 | 50 | 91.7 | 8.3 | 91 | 90.8 | 9.2 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 121 | 75.0 | 25.0 | 134 | 85.4 | 14.6 | 255 | 80.7 | 19.3 | طولكرم |
| Qalqiliya | 49 | 94.2 | 5.8 | 63 | 88.6 | 11.4 | 112 | 91.0 | 9.0 | قلقيلية |
| Salfit Area | 56 | 89.6 | 10.4 | 51 | 84.2 | 15.8 | 107 | 86.9 | 13.1 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 191 | 89.7 | 10.3 | 191 | 92.0 | 8.0 | 382 | 90.8 | 9.2 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 128 | 71.5 | 28.5 | 124 | 85.1 | 14.9 | 252 | 78.0 | 22.0 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 140 | 82.7 | 17.3 | 165 | 87.1 | 12.9 | 305 | 85.1 | 14.9 | القدس |
| Jericho | 43 | 97.9 | 2.1 | 47 | 96.8 | 3.2 | 90 | 97.4 | 2.6 | أريحا |
| Bethlehem | 90 | 83.4 | 16.6 | 99 | 75.8 | 24.2 | 189 | 79.4 | 20.6 | بيت لحم |
| Hebron | 217 | 93.6 | 6.4 | 240 | 93.1 | 6.9 | 457 | 93.3 | 6.7 | الخليل |
| Gaza Strip | 648 | 95.7 | 4.3 | 664 | 93.0 | 7.0 | 1,312 | 94.4 | 5.6 | قطاع غزة |
| North Gaza | 129 | 93.5 | 6.5 | 127 | 93.9 | 6.1 | 256 | 93.7 | 6.3 | شمال غزة |
| Gaza | 144 | 95.0 | 5.0 | 166 | 90.0 | 10.0 | 310 | 92.4 | 7.6 | غزة |
| Deir Al-Balah | 128 | 98.1 | 1.9 | 133 | 96.9 | 3.1 | 261 | 97.5 | 2.5 | دير البلح |
| Khan Yunis | 137 | 98.8 | 1.2 | 123 | 95.3 | 4.7 | 260 | 97.2 | 2.8 | خانيونس |
| Rafah | 110 | 93.3 | 6.7 | 115 | 93.1 | 6.9 | 225 | 93.2 | 6.8 | رفح |

جدول 61: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يشاهدون الفيديو حسب معدل ساعات المشاهدة الأسبوعية والجنس والمنطقة، 2000

Table 61: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Average Weekly Hours Spent on Video Player Viewing, Sex and Region, 2000

| Average Weekly Hours of Video Player Viewing and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | معدل ساعات مشاهدة الفيديو الاسبوعية والجنس |
|--|------------------------|----------------------------|---|---|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| 1 hour | 19.9 | 35.8 | 32.7 | 1 ساعة |
| 2 hours | 35.5 | 41.4 | 40.2 | 2 ساعة |
| 3 hours | 27.4 | 13.3 | 16.0 | 3 ساعات |
| 4 hours | 2.4 | 3.7 | 3.5 | 4 ساعات |
| 5 hours and more | 14.8 | 5.8 | 7.6 | 5 ساعات وأكثر |
| No. of Observations | 63 | 366 | 429 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| 1 hour | 18.1 | 33.3 | 29.6 | 1 ساعة |
| 2 hours | 29.8 | 40.7 | 38.2 | 2 ساعة |
| 3 hours | 26.2 | 12.9 | 16.1 | 3 ساعات |
| 4 hours | 2.4 | 5.5 | 4.7 | 4 ساعات |
| 5 hours and more | 23.5 | 7.6 | 11.4 | 5 ساعات وأكثر |
| No. of Observations | 39 | 188 | 227 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| 1 hour | 22.9 | 38.1 | 35.9 | 1 ساعة |
| 2 hours | 45.2 | 42.0 | 42.5 | 2 ساعة |
| 3 hours | 29.6 | 13.6 | 15.9 | 3 ساعات |
| 4 hours | 2.3 | 2.1 | 2.1 | 4 ساعات |
| 5 hours and more | - | 4.2 | 3.6 | 5 ساعات وأكثر |
| No. of Observations | 24 | 178 | 202 | عدد المشاهدات |

جدول 62: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) حسب استخدام الحاسوب والمنطقة/المحافظة والجنس، 2000

Table 62: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Computer Usage, Region\Governorate and Sex, 2000

| Region\Governorate | عدد المشاهدات No. of Observations | إناث Females | | عدد المشاهدات No. of Observations | ذكور Males | | عدد المشاهدات No. of Observations | كلا الجنسين Both Sexes | | المنطقة/المحافظة |
|------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------|--------------------------------------|---------------------------|---------------|--------------------|
| | | لا تستخدم Do Not Use | تستخدم Use | | لا يستخدم Do Not Use | يستخدم Use | | لا يستخدم Do Not Use | يستخدم Use | |
| Palestinian Territory | 1,830 | 80.5 | 19.5 | 1,935 | 73.6 | 26.4 | 3,765 | 77.0 | 23.0 | الأراضي الفلسطينية |
| West Bank | 1,182 | 77.1 | 22.9 | 1,271 | 72.0 | 28.0 | 2,453 | 74.5 | 25.5 | الضفة الغربية |
| Jenin | 106 | 88.3 | 11.7 | 107 | 80.3 | 19.7 | 213 | 84.1 | 15.9 | جنين |
| Tubas Area | 41 | 88.5 | 11.5 | 50 | 90.6 | 9.4 | 91 | 89.6 | 10.4 | منطقة طوباس |
| Tulkarm | 121 | 63.8 | 36.2 | 134 | 63.5 | 36.5 | 255 | 63.6 | 36.4 | طولكرم |
| Qalqiliya | 49 | 71.6 | 28.4 | 63 | 64.7 | 35.3 | 112 | 67.7 | 32.3 | قلقيلية |
| Salfit Area | 56 | 81.7 | 18.3 | 51 | 74.5 | 25.5 | 107 | 78.1 | 21.9 | منطقة سلفيت |
| Nablus | 191 | 66.6 | 33.4 | 191 | 55.3 | 44.7 | 382 | 61.2 | 38.8 | نابلس |
| Ramallah & Al-Bireh | 128 | 77.2 | 22.8 | 124 | 71.5 | 28.5 | 252 | 74.5 | 25.5 | رام الله والبيرة |
| Jerusalem | 140 | 81.3 | 18.7 | 165 | 65.1 | 34.9 | 305 | 72.6 | 27.4 | القدس |
| Jericho | 43 | 100.0 | - | 47 | 93.6 | 6.4 | 90 | 97.0 | 3.0 | أريحا |
| Bethlehem | 90 | 76.0 | 24.0 | 99 | 72.5 | 27.5 | 189 | 74.1 | 25.9 | بيت لحم |
| Hebron | 217 | 79.1 | 20.9 | 240 | 81.7 | 18.3 | 457 | 80.4 | 19.6 | الخليل |
| Gaza Strip | 648 | 86.1 | 13.9 | 664 | 76.2 | 23.8 | 1,312 | 81.1 | 18.9 | قطاع غزة |
| North Gaza | 129 | 76.6 | 23.4 | 127 | 67.5 | 32.5 | 256 | 71.9 | 28.1 | شمال غزة |
| Gaza | 144 | 82.8 | 17.2 | 166 | 69.7 | 30.3 | 310 | 75.9 | 24.1 | غزة |
| Deir Al-Balah | 128 | 86.9 | 13.1 | 133 | 89.7 | 10.3 | 261 | 88.3 | 11.7 | دير البلح |
| Khan Yunis | 137 | 96.6 | 3.4 | 123 | 82.6 | 17.4 | 260 | 90.1 | 9.9 | خانيونس |
| Rafah | 110 | 91.2 | 8.8 | 115 | 83.4 | 16.6 | 225 | 87.2 | 12.8 | رفح |

جدول 63: نسبة الأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2000

Table 63: Percentage of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Purpose of Usage, Sex and Region, 2000

| Purpose of Usage and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | غرض الاستخدام والجنس |
|--------------------------|------------------------|----------------------------|---|-------------------------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| Entertainment | 83.8 | 85.0 | 84.6 | التسلية والترفيه |
| Windows Applications | 53.2 | 61.3 | 58.8 | لإستخدام النوافذ |
| Learning and Studies | 66.7 | 73.4 | 71.2 | للدراسة والتعلم (البرامج التعليمية) |
| E-mail | 1.1 | 8.6 | 6.2 | للمراسلات |
| Internet | 1.4 | 9.9 | 7.2 | لإستخدام الإنترنت |
| Males | | | | ذكور |
| Entertainment | 87.2 | 88.4 | 88.0 | التسلية والترفيه |
| Windows Applications | 53.4 | 63.7 | 60.1 | لإستخدام النوافذ |
| Learning and Studies | 66.1 | 73.8 | 71.1 | للدراسة والتعلم (البرامج التعليمية) |
| E-mail | 0.5 | 10.4 | 7.0 | للمراسلات |
| Internet | 0.8 | 12.3 | 8.3 | لإستخدام الإنترنت |
| Females | | | | إناث |
| Entertainment | 77.6 | 80.7 | 79.9 | التسلية والترفيه |
| Windows Applications | 53.0 | 58.4 | 56.9 | لإستخدام النوافذ |
| Learning and Studies | 67.7 | 72.8 | 71.4 | للدراسة والتعلم (البرامج التعليمية) |
| E-mail | 2.1 | 6.4 | 5.2 | للمراسلات |
| Internet | 2.6 | 6.7 | 5.6 | لإستخدام الإنترنت |

جدول 64: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر غرض للاستخدام والجنس والمنطقة، 2000

Table 64: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Purpose of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2000

| Purpose of Usage and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | غرض الاستخدام والجنس |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|-------------------------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| Entertainment | 64.5 | 56.8 | 59.2 | التسلية والترفيه |
| Windows Applications | 9.7 | 10.4 | 10.2 | لإستخدام النوافذ |
| Learning and Studies | 25.5 | 30.3 | 28.8 | للدراسة والتعلم (البرامج التعليمية) |
| E-mail | 0.3 | 1.2 | 0.9 | للمراسلات |
| Internet | - | 1.3 | 0.9 | لإستخدام الإنترنت |
| No. of Observations | 231 | 761 | 992 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| Entertainment | 68.7 | 59.5 | 62.7 | التسلية والترفيه |
| Windows Applications | 6.4 | 7.0 | 6.8 | لإستخدام النوافذ |
| Learning and Studies | 24.4 | 30.7 | 28.5 | للدراسة والتعلم (البرامج التعليمية) |
| E-mail | 0.5 | 1.1 | 0.9 | للمراسلات |
| Internet | - | 1.7 | 1.1 | لإستخدام الإنترنت |
| No. of Observations | 140 | 431 | 571 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| Entertainment | 56.9 | 53.3 | 54.4 | التسلية والترفيه |
| Windows Applications | 15.7 | 14.8 | 15.0 | لإستخدام النوافذ |
| Learning and Studies | 27.4 | 29.8 | 29.1 | للدراسة والتعلم (البرامج التعليمية) |
| E-mail | - | 1.4 | 1.0 | للمراسلات |
| Internet | - | 0.7 | 0.5 | لإستخدام الإنترنت |
| No. of Observations | 91 | 330 | 421 | عدد المشاهدات |

جدول 65: نسبة الأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب مكان الاستخدام والجنس والمنطقة، 2000

Table 65: Percentage of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Place of Usage, Sex and Region, 2000

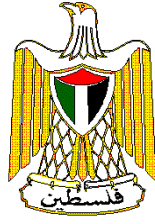
| Place of Usage and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | مكان الاستخدام والجنس |
|------------------------|------------------------|----------------------------|---|-----------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| Home | 48.9 | 46.0 | 46.9 | البيت |
| School | 39.6 | 56.3 | 51.0 | المدرسة |
| Internet Cafes | 7.6 | 9.0 | 8.6 | مقاهي الانترنت |
| Friend's Home | 25.7 | 25.9 | 25.8 | بيت الاصدقاء |
| Other Places | 11.5 | 16.1 | 14.6 | اماكن أخرى |
| Males | | | | ذكور |
| Home | 53.2 | 42.8 | 46.4 | البيت |
| School | 35.0 | 57.3 | 49.6 | المدرسة |
| Internet Cafes | 12.0 | 11.4 | 11.6 | مقاهي الانترنت |
| Friend's Home | 27.4 | 32.3 | 30.7 | بيت الاصدقاء |
| Other Places | 14.1 | 17.8 | 16.5 | اماكن أخرى |
| Females | | | | إناث |
| Home | 41.3 | 50.1 | 47.7 | البيت |
| School | 47.7 | 55.1 | 53.1 | المدرسة |
| Internet Cafes | - | 6.0 | 4.3 | مقاهي الانترنت |
| Friend's Home | 22.5 | 17.6 | 19.0 | بيت الاصدقاء |
| Other Places | 7.1 | 13.9 | 12.0 | اماكن أخرى |

جدول 66: التوزيع النسبي للأفراد (6-17 سنة) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر مكان يستخدمون فيه الحاسوب عادة

والجنس والمنطقة، 2000

Table 66: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Place of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2000

| Place of Usage and Sex | قطاع غزة Gaza Strip | الضفة الغربية West Bank | الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory | مكان الاستخدام والجنس |
|----------------------------|------------------------|----------------------------|---|-----------------------|
| Both Sexes | | | | كلا الجنسين |
| Home | 48.6 | 42.5 | 44.3 | البيت |
| School | 24.9 | 33.2 | 30.6 | المدرسة |
| Internet Cafes | 5.7 | 3.0 | 3.9 | مقاهي الانترنت |
| Friend's Home | 12.6 | 10.1 | 10.9 | بيت الاصدقاء |
| Other Places | 8.2 | 11.2 | 10.3 | اماكن أخرى |
| No. of Observations | 231 | 761 | 992 | عدد المشاهدات |
| Males | | | | ذكور |
| Home | 53.3 | 40.2 | 44.7 | البيت |
| School | 14.8 | 30.8 | 25.3 | المدرسة |
| Internet Cafes | 8.9 | 4.8 | 6.2 | مقاهي الانترنت |
| Friend's Home | 13.2 | 12.5 | 12.7 | بيت الاصدقاء |
| Other Places | 9.8 | 11.7 | 11.1 | اماكن أخرى |
| No. of Observations | 140 | 431 | 571 | عدد المشاهدات |
| Females | | | | إناث |
| Home | 40.4 | 45.1 | 43.9 | البيت |
| School | 42.6 | 36.3 | 38.0 | المدرسة |
| Internet Cafes | - | 0.9 | 0.6 | مقاهي الانترنت |
| Friend's Home | 11.6 | 7.1 | 8.3 | بيت الاصدقاء |
| Other Places | 5.4 | 10.6 | 9.2 | اماكن أخرى |
| No. of Observations | 91 | 330 | 421 | عدد المشاهدات |



Palestinian Central Bureau of Statistics

Mass Media Survey 2000 – Main Findings

January, 2002

© January, 2002

All Rights Reserved.

Suggested Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2002. *Mass Media Survey 2000 – Main Findings.* Ramallah - Palestine.

All correspondence should be directed to:

Dissemination and Documentation Department / Division of User Services

Palestinian Central Bureau of Statistics

P.O.Box 1647 Ramallah, Palestine.

Tel: 970-2-2406340

E-Mail: diwan@pcbs.pna.org

Fax: 970-2-2406343

Web-site: <http://www.pcbs.org>

Acknowledgment

The Palestinian Central Bureau of Statistics wishes to acknowledge the valuable contribution of the surveyed households, who made it possible for the project team to collect data with fairly good quality. The commitment and dedication of the project team has also contributed to the success of the Mass Media Survey – 2000.

Note for Users

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN THE ARABIC ORDER (FROM RIGHT TO LEFT).

- The administration classifications of the Ministry of Local Government were used in the 1997 census. These classifications divided the Palestinian Territory into 14 governorates in addition to 2 areas. The governorates are Jenin, Tulkarm, Qalqiliya, Nablus, Ramallah & Al-Bireh, Jerusalem, Jericho, Bethlehem, Hebron, North Gaza, Gaza, Deir El-Balah, KhanYunis and Rafah. The two areas are Salfit and Tubas.
- Viewing rates depend on availability of local TV stations and broadcasting range
- There is no working local TV station in Tubas area.
- There are differences in number of observations, due to the difference in the number of completed cases for each variable.
- The sign (-) in tables means there are no observations.

Preface

Since its establishment in 1993, the Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) has been trying its best to provide basic official statistics to Palestinian officials and members of the public on most aspects of the Palestinian life in the West Bank and Gaza Strip.

Within the frame of PCBS' efforts in providing official Palestinian Statistics, and because of the wide spread of Mass Media among the Palestinian people, and the important role they may play in permeating and spreading knowledge and culture and their contribution in formulating the public opinion, PCBS conducted the Mass Media Survey in 2000.

Data presented in this report includes many indicators relevant to many subjects related to mass media use (audio-visual or written mass media) and the prevalence of computers and access to the Internet.

The Palestinian Central Bureau of Statistics hopes that Palestinian institutions and individuals will make use of the information provided here.

January, 2002

**Hasan Abu-Libdeh, Ph.D.
President**

Table of Contents

| Subject | Page |
|--|--------------|
| List of Tables | |
| 1. Introduction | [17] |
| 1.1 Survey Objectives | [17] |
| 1.2 Report Objectives and Structure | [17] |
| 2. Definitions and Explanations | [19] |
| 3. Main Findings | [21] |
| 3.1 Possession and Use of Electronic Devices | [21] |
| 3.2 Access to and Reading Newspapers | [21] |
| 3.3 Interest in Palestine TV and Radio | [22] |
| 3.4 Earth TV Channels (Antenna) | [22] |
| 3.5 Satellite TV Channels | [23] |
| 3.6 Local (Private) TV Channels | [23] |
| 3.7 Viewing TV & Listening to Radio | [23] |
| 4. Methodology | [25] |
| 4.1 The Survey Questionnaire | [25] |
| 4.2 Sampling | [25] |
| 4.2.1 Target Population | [25] |
| 4.2.2 Sampling Frame | [25] |
| 4.2.3 Sample Size | [25] |
| 4.2.4 Sample Design | [26] |
| 4.2.5 Response Rates | [26] |
| 4.2.6 Weighing and Estimations | [26] |
| 4.2.7 Variance | [27] |
| 4.3 Pilot Study | [28] |
| 4.4 Fieldwork Operations | [29] |
| 4.4.1 Recruitment | [29] |
| 4.4.2 Training | [29] |
| 4.4.3 Fieldwork Organization | [29] |
| 4.4.4 Editing in the Field | [29] |

| Subject | Page |
|------------------------|-------------|
| 4.5 Data Processing | [29] |
| 5. Data Quality | [31] |
| References | [33] |
| Tables | 39 |

List of Tables

| <u>Table</u> | <u>Page</u> |
|---|-------------|
| Table 1: Percentage Distribution of Households by Availability of TV Set, Region\Governorate and Type of Locality, 2000 | 41 |
| Table 2: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Availability of Satellite Dish, Region\Governorate and Type of Locality, 2000 | 42 |
| Table 3: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Availability of Video Player, Region\Governorate and Type of Locality, 2000 | 43 |
| Table 4: Percentage Distribution of Households by Availability of Computer, Region\Governorate and Type of Locality, 2000 | 44 |
| Table 5: Percentage Distribution of Households Having Computer and Telephone Line by Availability of Internet at Home, Region and Type of Locality, 2000 | 45 |
| Table 6: Percentage Distribution of Households by Availability of Computer, Telephone Line and Internet at the Same Time, Region and Type of Locality, 2000 | 46 |
| Table 7: Percentage Distribution of Households by Availability of Telephone Line (Not Mobile Phone), Region\Governorate and Type of Locality, 2000 | 47 |
| Table 8: Percentage Distribution of Households by Availability of Mobile Phone With Any Member of the Household, Region\Governorate and Type of Locality, 2000 | 48 |
| Table 9: Percentage Distribution of Households by Availability of Jawwal Mobile Phone With Any Member of the Household, Region\Governorate and Type of Locality, 2000 | 49 |
| Table 10: Percentage Distribution of Households by Availability of Israeli Mobile Phone (Not Jawwal) With Any Member of the Household, Region\Governorate and Type of Locality, 2000 | 50 |
| Table 11: Percentage Distribution of Households Viewing TV by Preferred Time Period, Region and Type of Locality, 2000 | 51 |
| Table 12: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Their Viewing of Palestine TV, Region\Governorate and Type of Locality, 2000 | 52 |
| Table 13: Percentage Distribution of Households Viewing Palestine TV by Preferred Time Period, Region\Governorate and Type of Locality, 2000 | 53 |
| Table 14: Percentage Distribution of Households Who Do Not View Palestine TV by Reason and Region\Governorate, 2000 | 54 |
| Table 15: Percentage Distribution of Households Who Do Not View Palestine TV by Reason and Type of Locality, 2000 | 55 |

| <u>Table</u> | <u>Page</u> |
|--|--------------------|
| Table 16: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Antenna Channel They View (Most Frequently), Purpose of Viewing and Region, 2000 | 56 |
| Table 17: Percentage Distribution of Households Having Satellite Dish by Satellite Channel They View (Most Frequently) Purpose of Viewing and Region, 2000 | 57 |
| Table 18: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Viewing Local TV Stations and Region\Governorate, 2000 | 58 |
| Table 19: Distribution of Local Television Stations on the Governorate Level According to the Percentage of Households Viewing (Most Frequently), 2000 | 59 |
| Table 20: Percentage Distribution of Households Viewing Local TV Stations by Preferred Type of Program They Like to View (Most Frequently) in Local Television Stations by Region, 2000 | 62 |
| Table 21: Percentage of Household Receive Daily, Weekly, Semi-Monthly, Monthly Newspapers and Magazines by Region and Type of Locality, 2000 | 63 |
| Table 22: Percentage Distribution of Daily Newspapers, Weekly Newspapers and Magazines Which Household Receive by Region and Method of Receiving, 2000 | 64 |
| Table 23: Percentage Distribution of Daily Newspapers, Weekly Newspapers and Magazines Which Household Receive by Type of Locality and Method of Receiving, 2000 | 65 |
| Table 24: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Reading of Daily Newspapers, Region\Governorate and Sex, 2000 | 66 |
| Table 25: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Reading of Weekly Newspapers, Sex and Region, 2000 | 67 |
| Table 26: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Read Daily Newspapers by Reason, Sex and Region, 2000 | 68 |
| Table 27: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Read Weekly Newspapers by Reason, Sex and Region, 2000 | 69 |
| Table 28: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Buying The Newspapers They Read, Region\Governorate and Sex, 2000 | 70 |
| Table 29: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Buy Newspapers They Read by Reason, Sex and Region, 2000 | 71 |
| Table 30: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Read Newspapers by Sections of Newspaper They Read, Region and Sex, 2000 | 72 |
| Table 31: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Read Newspapers by Preferred Section of Newspaper, Region and Sex, 2000 | 73 |

| <u>Table</u> | <u>Page</u> |
|--|--------------------|
| Table 32: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Read Daily Newspapers by Daily Newspapers They Read (Most Frequently, First Choice) by Region, 2000 | 74 |
| Table 33: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Read Weekly Newspapers by Weekly Newspapers They Read (Most Frequently, First Choice) and Region, 2000 | 75 |
| Table 34: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Buy Daily Newspapers They Read by Daily Newspapers They Buy (Most Frequently, First Choice) and Region, 2000 | 76 |
| Table 35: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Buy Weekly Newspapers They Read by Weekly Newspapers They Buy (Most Frequently, First Choice) and Region, 2000 | 77 |
| Table 36: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Listening to Radio, Region\Governorate and Sex, 2000 | 78 |
| Table 37: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Listen to Radio by Reason, Sex and Region, 2000 | 79 |
| Table 38: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Radio by the Place of Listening (Most Frequently), Sex and Region, 2000 | 80 |
| Table 39: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to the Radio by Time Period for Listening (Most Frequently), Region and Sex, 2000 | 81 |
| Table 40: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Listening to Voice of Palestine, Region\Governorate and Sex, 2000 | 82 |
| Table 41: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Do Not Listen to Voice of Palestine by Reason, Sex and Region, 2000 | 83 |
| Table 42: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Voice of Palestine by Time Period for Listening (Most Frequently), Region and Sex, 2000 | 84 |
| Table 43: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Voice of Palestine by Program Type, Region and Sex, 2000 | 85 |
| Table 44: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Listen to Voice of Palestine by Program Type (Most Frequently), Region and Sex, 2000 | 86 |
| Table 45: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Internet Usage, Region\Governorate and Sex, 2000 | 87 |
| Table 46: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Purpose of Usage and Region, 2000 | 88 |
| Table 47: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Purpose of Usage (Most Frequently) and Region, 2000 | 89 |

| <u>Table</u> | <u>Page</u> |
|--|--------------------|
| Table 48: Percentage of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Usage and Region, 2000 | 90 |
| Table 49: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Usage (Most Frequently) and Region, 2000 | 91 |
| Table 50: Percentage Distribution of Persons (18 Years and Over) by Availability of Personal Israeli Mobile Phone or Jawwal, Region\Governorate and Sex, 2000 | 92 |
| Table 51: Percentage of Persons (6-17 Years) by Using of Mass Media, Sex and Region, 2000 | 93 |
| Table 52: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Average Daily Time Spent on Radio Listening, Sex and Region, 2000 | 94 |
| Table 53: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who Listen to Radio by Preferred Time Period, Sex and Region, 2000 | 95 |
| Table 54: Percentage of Persons (6-17 Years) Who View TV by Type of Programs, Region and Sex, 2000 | 96 |
| Table 55: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who View TV by Preferred Language of Viewing, Sex and Region, 2000 | 97 |
| Table 56: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Average Daily Time Spent on TV Viewing, Sex and Region, 2000 | 98 |
| Table 57: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who View TV by Preferred Time for Viewing, Region and Sex, 2000 | 99 |
| Table 58: Percentage Distribution of Households by Monitoring Type of Programs That Persons (6-17 Years) View and Region\Governorate, 2000 | 100 |
| Table 59: Percentage Distribution of Households by Monitoring Numbers of Daily Hours of Viewing TV for Persons (6-17 Years) and Region\Governorate, 2000 | 101 |
| Table 60: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Viewing Video Player, Region\Governorate and Sex, 2000 | 102 |
| Table 61: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Average Weekly Hours Spent on Video Player Viewing, Sex and Region, 2000 | 103 |
| Table 62: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) by Computer Usage, Region\Governorate and Sex, 2000 | 104 |
| Table 63: Percentage of Persons (6-17 Years) Who Use Computer by Purpose of Usage, Sex and Region, 2000 | 105 |
| Table 64: Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Purpose of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2000 | 106 |

| <u>Table</u> | | <u>Page</u> |
|---------------------|--|--------------------|
| Table 65: | Percentage of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Place of Usage, Sex and Region, 2000 | 107 |
| Table 66: | Percentage Distribution of Persons (6-17 Years) Who Use the Computer by Place of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2000 | 108 |

Chapter One

Introduction

Within the frame of PCBS' efforts in providing official Palestinian statistics in the different life aspects of Palestinian society. PCBS has conducted the Mass Media Survey during the period 17/6/2000 – 15/7/2000. Besides this survey targeting the household as a single unit, the survey targeted persons in the age groups (6-17) years and 18 years and over, separately.

We hope that the findings presented in this report will provide a clear picture on the status of mass media in the Palestinian society, and will be a base line for additional surveys and studies in this field.

1.1 Survey Objectives:

The aim of the Mass Media Survey – 2000 is to collect data on many indicators relevant to mass media, such as:

- The possession of PCs, TV sets, telecommunication means and satellite dish.
- Tendency towards TV and radio stations.
- The permeation of newspapers and magazines, method of receiving, and sections of newspapers they read more.
- Prevalence of computers and access to the Internet.
- Source of information for the Palestinian children.
- Favorite time of watching TV and listening to radio for the Palestinian children.
- Family monitoring of TV programs and number of hours of watching of their children.

1.2 Report Objectives and Structure:

This report presents data on various mass media indicators in the Palestinian Territory. Many users are expected to benefit from the findings of the Mass Media Survey 2000; governmental entities and ministries interested or specialized in this field such as Ministry of Information, Ministry of Culture, Palestinian Legislative Council, Cabinet as well as other institutions concerned about mass media including, research centers engaged in mass media, researchers, universities and relevant international organizations (e.g. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)).

This report consists of five chapters; the first chapter presents the survey objectives and the report structure, the second chapter describes the definitions and explanations, the third chapter briefly describes the main findings, the fourth chapter presents the methodology used in the survey, including questionnaire design, sampling design, response rates in addition to the fieldwork operations and data processing, the last chapter talks about the data quality.

Chapter Two

Definitions and Explanations

- Buying Newspapers:** **Always:** for individuals who buy newspapers always and don't borrow or get it free.
Sometimes: for individuals who buy newspapers sometimes and borrow or get it free other times.
No: for individuals who do not buy newspapers at all.
- Enumeration Area:** A group of housing units (about 150 housing unit) with clear boundaries on the ground, it may constitute one locality or part of a locality.
- Households Monitoring Type of Programs that Children View in TV:** **Always:** for households monitoring type of programs that their children view TV on daily basis.
Sometimes: for households monitoring type of programs not on daily basis that their children view TV.
No: for households do not monitor type of programs that their children view TV at all.
- Jawwal:** The cellular mobile phone which belong to the Palestinian cellular telecommunication company.
- Listening to Radio:** **Always:** for individuals who listen to radio on daily basis.
Sometimes: for individuals who listen to radio but not on daily basis.
No: for individuals who do not listen to radio at all.
- Listening to Voice of Palestine:** **Always:** for individuals who listen to Voice of Palestine on daily basis.
Sometimes: for individuals who listen to Voice of Palestine but not on daily basis.
No: for individuals who do not listen to Voice of Palestine at all.
- Newspapers:** Periodic publications intended for the general public and mainly designed to be a primary source of written information on current events connected with public affairs, international questions, politics, etc.
- Reading Daily Newspapers:** **Always:** for individuals who read daily newspapers on daily basis.
Sometimes: for individuals who read daily newspapers but not on daily basis.
No: for individuals who do not read daily newspapers at all.
- Reading Weekly Newspapers:** **Always:** for individuals who read weekly newspapers at least one time per week.
Sometimes: for individuals who read weekly newspapers but not always.
No: for individuals who do not read weekly newspapers at all.
- Reference Date:** The date referred to in calculating ages. In this survey it is 17/6/2000.

Type of Locality: Localities have been divided into three types: Urban, Rural and Camps

Urban: Any locality with population of 10,000 persons or more. This applies to all governorates/districts centers regardless of their size. Besides, it refers to all localities whose populations vary from 4,000 to 9,999 persons provided with (at least) four of the following services: public electricity network, public water network, (post office), health center with a fulltime physician and a school offering a general secondary education certificate.

Rural: Any locality with population of less than 4,000 persons or with population varies from 4,000 to 9,999 persons but lacking the four aforementioned elements.

Camp: It refers to any locality referred to as a refugee camp and administered by the United Nations Refugees and Work Agency in the Near East (U.N.R.W.A.).

Viewing Palestine TV: **Always:** for households viewing Palestine TV on daily basis.
Sometimes: for households viewing Palestine TV but not on daily basis.
No: for households do not viewing Palestine TV at all.

Chapter Three

Main Findings

3.1 Possession and Use of Electronic Devices:

The finding showed that 89.7% of the Palestinian household possess TV sets, 90.6% in the West Bank and 87.9% in Gaza Strip. As for the percentage of household possession satellite dish in the Palestinian Territory, it amounted to 45.4%. 42.4% in the West Bank and 51.1% in Gaza Strip

The findings also indicated that 43.7% of the Palestinian households comprises one member who possess a mobile phone, 51.0% in the West Bank and 29.8% in Gaza Strip.

The percentage of households possessing computers amounted to 10.8% (11.4% in the West Bank and 9.6% in Gaza Strip). Moreover, the findings indicated that 42.1% of the Palestinian households in the Palestinian Territory has a fixed phone line. As for access to the internet, the findings indicated that 1.9% of the Palestinian households in the Palestinian Territory own a fixed phone line, a personal computer and Internet at the same time (2.3% in the West Bank and 1.1% in Gaza Strip).

As for access to the internet among persons aged 18 years and over, the findings indicated that 5.4% of the persons in this age group have access to the internet. This percentage considerably varies between Palestinian males and females (7.9% and 2.8%, respectively). Moreover, the findings of this survey indicated that place of work or study constitutes the most common setting for internet utilization among persons aged 18 years and above (37.9%). Furthermore, the findings revealed that 56.1% of the individuals in this age group normally use the internet for work, search and knowledge purposes.

As for access to the internet among children aged (6–17) years, the findings indicated that almost one quarter (23.0%) of children in this age group use computer. Also, the findings indicated that place of residence “home” constitutes the most common setting for computer usage among children in this age group (44.3%). Furthermore, 59.2% of the individuals in this age group who use the computer, normally use it for entertainment and recreational purposes, followed by study and educational purposes (28.8%).

3.2 Access to and Reading Newspapers:

The findings indicated that almost 43.4% of the Palestinian households, receive daily newspapers in general. The percentage of households enjoying access to weekly and monthly newspapers in general amounted to 8.5% and 0.7%, respectively.

As for reading newspapers, the findings indicated that news and politics columns are more widely read by persons aged 18 years and over (37.7%), with clear gender variations (51.5% for males and 18.2% for females). The local news column occupies the second place (11.2%) followed by the newspaper diary column (9.5%).

As for reading daily newspapers by persons aged 18 years and over in Palestinian Territory, the findings indicated that 72.4% of persons in this age group reading Al-Quds newspaper most frequently, followed by Al-Ayyam newspaper (16.8%) and Al-Hayat Al-Jadida newspaper (9.7%).

At the West Bank Level, the finding revealed that 81.1% of persons aged 18 years and over reading Al-Quds newspaper most frequently, followed by Al-Ayyam newspaper (13.2%), and Al- Hayat Al-Jadida newspaper (4.8%).

At Gaza Strip Level, the finding revealed that 44.6% of persons aged 18 years and over reading Al-Quds newspaper most frequently, followed by Al-Ayyam newspaper (28.5%), and Al- Hayat Al-Jadida newspaper (25.4%).

As for reading weekly newspapers by persons aged 18 years and over in Palestinian Territory, the findings indicated that 53.0% of persons in this age group reading Kul Al-Arab newspaper most frequently, followed by Al-Resala newspaper (15.8%) and Al-Sennara newspaper (7.2%).

At the West Bank Level, the finding revealed that 68.7% of persons aged 18 years and over reading Kul Al-Arab newspaper most frequently, followed by Al-Sennara newspaper (9.3%), and Al- Resala newspaper (5.8%).

At Gaza Strip Level, the finding revealed that 48.1% of persons aged 18 years and over reading Al- Resala newspaper most frequently, followed by Kul Al-Arab newspaper (1.9%), and Al- Sennara (0.6%).

As the distribution of literate persons aged 18 years and over in the West Bank, by the daily newspaper they choose for reading if they receive it free, the finding indicated 64.0% of them choose Al-Quds newspaper, 10.5% choose Al-Ayyam newspaper and 3.6% of them choose Al- Hayat Al-Jadida newspaper. 21.4% of them do not choose any daily newspaper.

At Gaza Strip level, the finding revealed that 42.1% of literate persons aged 18 years and over, choose Al-Quds newspaper, 20.3% choose Al-Ayyam, and 11.6% choose Al- Hayat Al-Jadida newspaper. 24.7% of them do not choose any daily newspaper.

3.3 Interest in Palestine TV and Radio:

The findings indicated that 29.8% of the Palestinian households view Palestine TV on a daily basis, 16.2% in the West Bank and 56.3% in Gaza Strip. Also, the findings indicated that 28.6% of the Palestinian households view Palestine TV from time to time, 31.9% in the West Bank and 22.2% in Gaza Strip. Moreover, the findings indicated that 37.1% of the Palestinian households view Palestine TV between 8:00 p.m. and 10:00 p.m.

As for listening to Palestine Radio (Voice of Palestine) by persons aged 18 years and over, the findings indicated that 16.0% of the Palestinians in this age group listen to Palestine Radio from time to time, 12.4% in the West Bank and 23.9% in Gaza Strip. Also, the findings indicated that almost 46.9% of persons in this age group listen to Palestine Radio from time to time, 48.9% in the West Bank and 42.3% in Gaza Strip.

3.4 Earth TV Channels (Antenna):

The findings indicated that Palestine TV Channel in general is the most popular channel for Palestinian households (36.7%), followed by the Jordanian TV Channel-1(32.0%). Also, the findings revealed that 23.2% of the Palestinian households do not view earth TV channels (Antenna).

At the West Bank level, the Jordanian TV Channel-1 is the most popular channel for Palestinian households (47.1%), followed by the Palestine TV Channel (18.6%). Also, the findings revealed that 24.4% of the Palestinian households in the West Bank do not view earth TV channels (Antenna).

In Gaza Strip, Palestine TV Channel is the most popular channel for Palestinian households (71.9%), followed by the Jordanian TV Channel-1 (2.5%). The findings also indicated that 20.9% of the Palestinian households in Gaza Strip do not view earth TV channels (Antenna).

3.5 Satellite TV Channels:

The findings indicated that Aljazeera Satellite Channel in general is the most popular satellite channel in the Palestinian Territory. The percentage of Palestinian households viewing this channel amounted to 35.1% out of the total number of Palestinian households having satellite dish – 36.6% in the West Bank and 32.6% in Gaza Strip. Arab Radio and TV Channel (ART) occupies the second most popular channel (20.3%) followed by the MBC Satellite Channel (13.8%), the Egyptian Satellite Channel (10.7%), Bahrain Satellite Channel (6.6%), and LBC Satellite Channel (4.6%). As for viewing news bulletins, the findings of this survey indicate that 78.2% of the Palestinian households prefer Aljazeera Satellite Channel. followed by the MBC Satellite Channel (6.6%)

3.6 Local (Private) TV Channels:

There is a clear variation among Palestinian governorates in terms of the percentage of households viewing local/private TV channels. The highest percentage was in Bethlehem governorate (74.8%) followed by Qalqilya governorate (55.7%), and Tulkarm governorate (54.2%). The lowest percentages were in Jerusalem governorate and Tubas area, 13.2% and 0.7% respectively.

As for programs primarily preferred to be viewed by Palestinian households in local TV channels, the findings indicated that the Palestinian households prefer to watch recreational and artistic programs (47.0%); music and song concerts (12.2%), religious programs (10.0%) and news bulletins (10.0%).

3.7 Viewing TV and Listening to Radio:

The findings of the survey indicated that the period 8:00 p.m. to 10:00 p.m. is the period during which most households view TV – 41.2% at the Palestinian Territory level (37.7% in the West Bank and 47.8% in Gaza Strip).

As for listening to radio by individuals aged 18 years and over, the findings of the survey indicated that 26.8% of persons in this age group listen to radio on a daily basis. Furthermore, the findings of the survey showed that 75.1% of persons in this age group listen to radio most frequently at home, followed by place of work (18.4%) and during of transporting (5.6%).

As for the most favorite time for children aged (6 – 17) years to listen to radio and to view TV, the findings of the survey indicated that 29.1% of those children prefer to listen to radio between 2:00 p.m. and 6:00 p.m. Furthermore, 38.3% of those children prefer to view TV between 2:00 p.m. and 6:00 p.m.

Chapter Four

Methodology

4.1 The Survey Questionnaire:

The questionnaire was developed by the Palestinian Central Bureau of Statistics after revision of UN recommendations and the experience of other countries in implementing media surveys. The Media Survey-2000 Questionnaire consists of four main sections:

1. **Household Roster Section:** includes demographic variables such as age, sex, relation to head of household, date of birth and refugee status.
2. **Household Section:** includes demographic and economic variables related to head of household such as educational status, employment status, occupation and marital status. It also includes variables related to TV set, newspapers, magazines, availability of computer and access to the Internet.
3. **Individuals aged (18 years and over) Section:** includes demographic and economic variables related to the randomly selected individuals (18 years and over), such as educational status, employment status, occupation and marital status. It also includes variables related to reading newspapers, listening to radio, preferred program and time period for listening to radio. In addition to the Internet usage by purpose and place of usage.
4. **Individuals aged (6-17) years section:** includes demographic and economic variables related to the randomly selected individuals (6-17) years, such as educational status, employment status and occupation. It also includes variables related to reading newspapers, listening to radio and watching TV, preferred time period for listening and watching. In addition to computer usage and purpose of usage and the Internet usage by purpose and place of usage.

4.2 Sampling:

4.2.1 Target Population:

The target population consists of all Palestinian households that usually reside in the Palestinian Territory. Besides targeting the household as a single unit, the survey targeted persons in the age groups (6-17) years and 18 years and over.

4.2.2 Sampling Frame:

The sampling frame consisted of all enumeration areas (EAs) constructed from the Population Housing and Establishment Census, 1997. The average size of enumeration areas (EAs) is about 150 households.

4.2.3 Sample Size:

Different criterias were taken into account when sample size was determined. The level of sampling error for the main indicators was considered, the result could be published at 4 subpopulations (National level, The West Bank Level, Gaza Strip level and Governorate level), and 10% incomplete questionnaire was assumed.

The overall sample was 347 EAs, 241 in the West Bank and 106 in Gaza Strip. The number of households in the sample was 8,276 households, 5,733 in the West Bank and 2,543 in Gaza Strip.

4.2.4 Sample Design:

The sample is a three-stage stratified cluster random sample. The first stage involved the selection of a stratified random sample comprised of 347 enumeration areas. It should be noticed that the enumeration areas from localities that receive the transmission of many private (local) TV stations were given more opportunity. The second stage involved the enumeration of the first 24 dwellings from the beginning of each selected enumeration area. The third stage involved the random selection of two households member, one in the age group 18 years and over, and one in the age group (6-17) years. The selection of household members from the selected household in the field is done by using KISH random tables.

Stratification:

For the West Bank, two levels of stratification were made:

1. Stratification by Governorate.
2. Stratification by classifying localities within Governorate into two strata:
 - Governorate center (main city).
 - Localities outside Governorate centers.

For Gaza Strip, two levels of stratification were made:

1. Stratification by Governorate.
2. Stratification by type of locality which comprises:
 - (a) Urban
 - (b) Rural
 - (c) Refugee Camps

4.2.5 Response Rates:

Overall, 91.9% of the questionnaires were completed; 90.5% in the West Bank, and 94.8% in Gaza Strip. The response rate was about 95.5%; 94.6% in the West Bank and 97.5% in Gaza Strip.

4.2.6 Weights and Estimations:

Weights have been calculated for each sampling unit. Weights reflect the sampling procedures. Three weights have been calculated:

- Weight for households.
- Weight for individuals aged (18 years and over).
- Weight for individuals aged (6-17) years.

In weighing procedure the total Palestinian population in the mid year 2000 and their distribution according to the region, sex and age groups were considered.

To estimate a given total Y for a given sub-population A, we introduce the following formula:

$$Y_A = \sum_h \sum_i \sum_j W_{hij} Y_{hij} \quad (1)_A$$

But since W_{hij} is constant for all j within i, then the estimating formula becomes:

$$\hat{Y}_A = \sum_h \sum_i W_{hi} Y_{Ahi} \quad (1)_B$$

Where,

\hat{Y}_A = Estimated total for variable Y in sub-population A.

h = The sub-stratum within the domain of estimation.

i = The sample PSU (EA).

j = The unit of analysis or element.

a = Subset of elements possessing a given attribute, that is, belonging to a given sub-population A.

Y_{hij} = Observed value of the variable “y” for the j-the element of the i-the sample PSU stratum h.

W_{hij} = Final (adjusted) sampling weight for the element.

y_{Ahi} = Is the unweighted PSU total within h for sub-population A.

The estimator for a given ratio for sub-population A is the following:

$$\hat{R}_A = \frac{\hat{Y}_A}{\hat{X}_A} \quad (2)$$

Where:

\hat{R}_A = Estimate for the ratio of two variables, Y/X, in sub-population A.

\hat{X}_A = Estimated total for variable X in sub-population A, given by formula (1)_B.

\hat{Y}_A = Estimated total for variable Y in sub-population A, also given by formula (1)_B.

Means and proportions are special types of ratios. In the case of the mean, the variable X, in the denominator of the ratio, is defined to equal 1 for each element so that denominator is the sum of the weights in the sub-population.

In the case of proportions, the variable X in the denominator is also defined to equal 1 for all elements. But, in addition, the variable Y in the numerator is binomial and is defined to equal either 0 or 1, depending on the absence or presence, respectively, of a specified attribute in the element observed.

4.2.7 Variance:

It is important to calculate the sampling error and to show it beside the estimates. This gives the data user an idea about the efficiency and accuracy of the estimates.

The total survey errors are divided into two types; sampling errors and non-sampling errors. Non-sampling errors arose from implementing data collection and data processing, such as failure to interview the correct unit, mistakes made by the interviewer or the respondent. It is

still difficult to estimate non-sampling errors. But many procedures have been adopted to minimize non-sampling errors.

Sampling errors on the other hand are a measure of the variability between all possible samples. Sampling errors can be estimated from the survey results.

The variance calculation uses the method of ultimate clusters. Within any domain of estimation, for a sub-population A, and for a characteristic Y, the formulas are:

(a) The variance of an estimator of a total is estimated by:

$$V\left(\hat{Y}_A\right) = \sum_h \left[\frac{n_h}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} \left(\hat{Y}_{Ahi} - \frac{\hat{Y}_{Ah}}{n_h} \right)^2 \right] \quad (3)$$

Where:

$$\hat{Y}_{Ahi} = \sum_{j \in A} W_{hij} Y_{hij} \quad (4)$$

and:

$$\hat{Y}_{Ah} = \sum_i \sum_{j \in A} W_{hij} Y_{hij} \quad (5)$$

The expression in (3) is an unbiased estimator of the Variance.

(b) The variance of an estimator of a ratio is estimated by:

$$V\left(\frac{\hat{R}_A}{\hat{X}_A}\right) = \frac{1}{\hat{X}_A^2} \left[V\left(\hat{Y}_A\right) + R_A^2 V\left(\hat{X}_A\right) - 2 R_A COV\left(\hat{X}_A, \hat{Y}_A\right) \right] \quad (6)$$

Where:

$$COV\left(\hat{X}_A, \hat{Y}_A\right) = \sum_h \frac{n_h}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} \left(\hat{X}_{Ahi} - \frac{\hat{X}_{Ah}}{n_h} \right) \left(\hat{Y}_{Ahi} - \frac{\hat{Y}_{Ah}}{n_h} \right)$$

and:

$V(\hat{Y}_A)$ and $V(\hat{X}_A)$ are calculated according to formula (3);

\hat{Y}_A is calculated according to formula (1)_B and \hat{R}_A according to formula (2).

4.3 Pilot Study:

The aim of the pilot survey was to test all procedures related to the main survey, the questionnaire, training, survey instructions, sample, conducting the interview, data entry and data processing.

The survey took place on April 2000 in the West Bank (Nablus and Tulkarm Governorates); the sample size was 95 households. Five interviewers and one fieldwork coordinator carried out the survey.

The survey results were evaluated by several means through conducting debriefing meeting with fieldwork teams.

4.4 Field Work Operations:

4.4.1 Recruitment:

The fieldwork directorate at PCBS screened all available applicants. A scale was designed to rank applicants using objective criteria. A team of 95 interviewers were selected to work in the West Bank and Gaza Strip.

4.4.2 Training:

Fieldwork manuals have been prepared for training. The main training was divided into two courses, one course was given in the West Bank and the other was given in Gaza Strip. Seven days intensive training course for 95 interviewers was conducted, 62 of them in the West Bank and 33 in Gaza Strip.

The training course for interviewers consisted of:

- Classroom lectures on the objectives and organization of the survey.
- Detailed explanation of the questionnaire.
- The art of asking questions.

Principles of interviewing include demonstration of interview through role-playing and practice interviews.

4.4.3 Fieldwork Organization:

Main fieldwork in the West Bank and Gaza Strip started on June 17th, 2000 and was completed on July 15th, 2000.

Eleven teams in the West Bank and Gaza Strip undertook fieldwork. Each team consisted of 3-6 interviewers and one supervisor.

Field editing was carried by 7 field editors, further spot-checks were introduced if needed. The field editor thoroughly checked and corrected any obvious mistakes.

4.4.4 Editing in the Field:

Fieldwork procedures and organization were designed to ensure adequate supervision and the collection of high quality data. To this end, several quality control measures were used including, periodic sudden visits by the professional staff to the field, adequate communications between the central office staff and the field in the form of daily and weekly reporting, re-interviewing of about 10% of the sample households by supervisors, observation of interviewers by supervisors, distribution of written memos to the field when confusion arises, adequate documentation of the flow of the questionnaire through control sheets, and limiting call backs to three visits per household.

4.5 Data Processing:

Blaise 3.1 software was used for data entry. A data entry template was designed to reflect the exact image of the questionnaire, and included various electronic checks: logical check, consistency checks and cross-validation. Continuously thorough checks on the overall consistency of the data files and sample allocation were sent back to the field for corrections.

Data entry started on 25/6/2000 and finished on 22/7/2000. Data cleaning and checking processes were initiated simultaneously with the data entry. Thorough data quality checks and consistency checks were carried out.

Final tabulation of results was performed using SPSS statistical package for Windows (version 8.0).

Chapter Five

Data Quality

Since the data reported here are based on a sample survey and not on complete enumeration, they are subjected to two main types of errors: sampling errors and non-sampling errors.

Sampling errors are random outcomes of the sample design, therefore, they are easily measurable.

Non-sampling errors can occur at the various stages of the survey implementation in data collection and data processing, and are generally difficult to be evaluated statistically. They cover a wide range of errors, including errors resulting from non-response, sample frame coverage, data processing and response (both respondent and interviewer-related).

However, several measures were adopted to minimize the effects of these errors on the data. The interviewers, editors, and coders underwent intensive training and were provided with fieldwork manuals to resort when facing any problem.

The data entry program was designed in a way that allows error detection and correction, particularly logical errors that might not be discovered before data entry. Consistency checks, were performed to assure accuracy after data entry.

References

1. **UNESCO, 1986.** *Participation in Cultural Activities (three case-studies)*. Paris.
2. **UNESCO, 1992.** *Questionnaire on Statistics of Radio and Television Broadcasting in 1994*. Paris.