



دائرة الاحصاء المركزية الفلسطينية

مسح الثقة ————— افة-1996
نتائج أساسية

أيلول/سبتمبر، 1996

© جمادى أول، 1417هـ - أيلول، 1996.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

دائرة الإحصاء المركزية الفلسطينية، 1996. مسح الثقافة-1996: نتائج أساسية. رام الله - فلسطين.

فريق العمل في مشروع المسح الثقافي-1996

أ. اللجنة الفنية

يوسف فلاح
صالح الكفري
حسان أبو حسان
لؤي شبانة
عبد الكريم مزعل
محمود القية

ب. فريق العمل الميداني

[الإشراف الميداني

عديان الهموري	محمّد أبو شمط	عبد الكريم مزعل
عماد الأسعد	لبنى سمور	محمّد الأشقر
عبد الناصر عبد الرحمن	محمّد أبو معلا	عديان الدروبي
عديان مطر	آمنة زعتر	حسن لداوة
نبيل الغول	أحمد عويضات	تيسير عمرو
مصطفى أبو عيادة	حسن عامر	خضرة شحادة

جمع البيانات

صالح مطاوع	عماد عبد العزيز	محمّد يعقوب
بسمة زبيدي	نزار أبو معلا	عبد الرحيم أبو فضالة
أيمن عودة	عبير البكر	ناظم حماد
أحمد الحروب	يوسف سليمان	ابراهيم شقير
أحمد قاسم	طلعت مرار	عبد الكريم علي
فاطمة بلوط	عصام الخطيب	أفنان البستجي
منال المغنّة	خالد الخالدي	سهير الشافعي
حاتم البربراي	شفيقة جرادات	أماني شيخة
اسماعيل غنيمات	عودة الرياحي	ميساء حجازي
حمدي القواسمي	غدير أبو خضير	هدى عبد الجواد
أمجد محفوظ	خولة غزاونة	بسام دويكات
راغب صافي	ماجدة التميمي	ازدهار حسن
سلامة طميّة	أحلام الحيج	جهاد تكرروري
عبد الهادي العواودة	سهام رباح داود	صبحية أبو شملة

ميرفت حسنية	صباح العايدي	غادة عليان
حسن أبو سلطان	سوسن عبد العال	هناء الجعفر اوي
أحمد الجدية	أحمد الوادية	أحمد هنية
محمد نصر	حامد الأسطل	فتحي ابراهيم
سامي كساب	احميدان الأشقر	علي الخياط
		التدقيق الميداني
آمنة حسين	نهى عطير	ماجد أبو فرحة
أحمد نصر	ساهر عبد الرازق	بشرى بدر
نازك بدر	سعاد فرج	جميل الملمصة
فاطمة العجرمي	محمد الحرازين	عمر المحاريق

جـ. فريق العمل المكتبي

		التدقيق والترميز
	أحمد نصر	جميل الملمصة
بسام الخطيب	نزار هيلان	عدنان سلمان
حسن موسى		أمجد حمودة
		إدخال البيانات
	معين القاروط	أحلام سلامة
حسين عبد الحميد	أحمد أبو الهيجا	إعداد وتصميم الجداول
		يوسف فلاح
		البرمجة
	عامر عبيد	هديل أبو عمر
		معالجة البيانات
	يوسف فلاح	أحمد أبو الهيجا
		إعداد التقرير
	أحمد أبو الهيجا	يوسف فلاح
د. مروان خواجا	د. مروان خواجا	المراجعة النهائية لمادة التقرير
		د. حسن أبو لبده
		الترجمة
		عبد الرحيم الحسن
		أعمال الطباعة
	مريم سلهب	سمية الحجة
رنا حلاوة		

شكر وتقدير

كان للتجاوب الذي أبدته الأسر الفلسطينية المشمولة في هذا المسح أثرا مباشرا في إنجاحه وتمكين فريق العمل الميداني من جمع البيانات بجودة عالية. تتقدم دائرة الإحصاء المركزية الفلسطينية بالشكر الجزيل لجميع الأسر المشاركة على تجاوبها وتعاونها.

تم تخطيط وتنفيذ هذا المسح بتمويل جزئي من حكومة النرويج لجميع العمليات المكتبية. وتولت حكومة سويسرا ممثلة بمكتب التعاون السويسري (SDC) بتمويل العمليات الميدانية. تتقدم دائرة الإحصاء المركزية الفلسطينية بالشكر والتقدير لكل من حكومة النرويج وحكومة سويسرا على توفير الاحتياجات المالية لتنفيذ هذا المشروع.

تقديم

تلعب الثقافة البيئية دوراً أساسياً في صناعة الإنسان بشكل عام، وتحتل مكاناً بارزاً في سياقها الفلسطيني، لما في ذلك من تأثيرات مباشرة على مسيرة البناء وإقامة الدولة الفلسطينية المستقلة. حيث يمثل الإنسان الفلسطيني بعناصر تكوينه الاجتماعية والاقتصادية والثقافية أحد أهم ثرواتها المادية والمعنوية وأداتها الأساسية في معرض إعادة صياغة التاريخ الثقافي وتصويب التشوهات الناتجة عن الاحتلال المتعاقبة لفلسطين.

تضع دائرة الإحصاء المركزية الفلسطينية في صلب اهتمامها مسألة توفير الرقم الرسمي الخاص بمسيرة المجتمع الفلسطيني بأبعاده الاجتماعية والاقتصادية والجغرافية، ونتوخى من خلال الإصرار على إنجاز هذه المهام بتفاصيلها الدقيقة إتاحة الفرصة الكاملة للمخطط وصانع القرار الفلسطيني من أجل دراسة الظواهر المختلفة والمؤثرة على حركة المجتمع ومسيرته باتجاه إقامة الدولة الفلسطينية على قاعدة صلبة من المعرفة الكمية.

ويأتي مسح الثقافة البيئية، والذي يتم تنفيذه لأول مرة في الأراضي الفلسطينية، كتعبير مباشر عن اهتمام الدائرة بتوفير المعطيات الكمية الضرورية حول هذا البعد في مسيرة تكوين الإنسان الفلسطيني، ونأمل بالطبع أن تبادر المؤسسات والدوائر الرسمية والباحثين الى دراسة النتائج المعروضة في هذا التقرير تمهيداً لاستخلاص العبر والدروس من أجل التدخل المباشر وغير المباشر وتصويب ما تشوه بفعل سنوات الاحتلال الطويلة، وبفعل الشلل الذي عانت منه مسيرة التعليم الفلسطينية عبر سنوات الانتفاضة.

يتناول التقرير الذي بين أيدينا عدداً من المؤشرات الأساسية حول وضع الثقافة البيئية للأفراد والأسر، وقد تم اشتقاق العديد من المؤشرات حول عادة القراءة، مطالعة الصحف، الاستماع للراديو، مشاهدة التلفاز، العلاقة بالمؤسسات الثقافية، وممارسة أنشطة ثقافية. وقد توخينا توفير هذه المؤشرات لجميع الأفراد الذين تزيد أعمارهم عن تسع سنوات، وعلى مستوى كل من الأراضي الفلسطينية، الضفة الغربية، وقطاع غزة.

نأمل أن نكون قد وفقنا الله في سد ثغرة إضافية في الجانب المعلوماتي حول حركة المجتمع الفلسطيني، ونرجو أن يكون في هذا الجهد فائدة لجميع الغيورين على مصلحة الوطن والمواطن. والله نسأل أن تتكلل أعمالنا بالنجاح.

د. حسن أبو لبده

رئيس الدائرة

أيلول، 1996

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول
19	1. المقدمة
21	2. المفاهيم والمصطلحات
23	3. النتائج الرئيسية
23	1.3 توفر مكتبة بيتية لدى الأسر
23	3.2 الحديث في البيت في أنشطة ثقافية
23	3.3 ممارسة القراءة ومطالعة الصحف
24	4.3 مشاهدة التلفزيون
25	5.3 الإستماع للراديو
25	6.3 زيارة مؤسسات ثقافية
25	7.3 ممارسة نشاطات ثقافية
27	4. المنهجية
27	1.4 استثمار المسح
28	2.4 العينة والإطار
28	1.2.4 مجتمع الدراسة
28	2.2.4 تصميم العينة
29	3.4 الاختبار القبلي للإستثمار
29	4.4 العمليات الميدانية
29	1.4.4 تدريب الباحثين الميدانيين
30	2.4.4 جمع البيانات
30	3.4.4 تدقيق الإستثمارات وترميزها
30	5.4 معالجة البيانات
33	5. مصداقية البيانات
35	المراجع
37	الجداول
113	الملاحق

قائمة الجداول

<u>الصفحة</u>	<u>الجدول</u>
39	جدول 1: توزيع الأسر حسب توفر مكتبة بيتية لديها ومتغيرات مختارة
40	جدول 2: توزيع الأسر في الضفة الغربية وقطاع غزة التي لديها مكتبة حسب مواضيع الكتب في المكتبة
41	جدول 3: توزيع الأسر التي يتم الحديث فيها في بعض المواضيع الثقافية المتوارثة حسب موضوع الحديث والمنطقة
41	جدول 4: توزيع الأسر التي يتم الحديث فيها في بعض المواضيع الثقافية المتوارثة حسب موضوع الحديث والتحصيل العلمي لرب الأسرة
42	جدول 5: توزيع الأسر التي يتم الحديث فيها في بعض المواضيع الثقافية المتوارثة حسب موضوع الحديث ومكان الإقامة
43	جدول 6: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس والمنطقة
44	جدول 7: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس ومكان الإقامة
45	جدول 8: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس والعمر
46	جدول 9: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس ومستوى التحصيل العلمي
47	جدول 10: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس والتحصيل العلمي لرب الأسرة
48	جدول 11: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس والعلاقة بقوة العمل
49	جدول 12: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس والالتحاق في التعليم
50	جدول 13: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة وتوفر مكتبة لدى الأسرة
51	جدول 14: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس والمنطقة
52	جدول 15: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس ومكان الإقامة
53	جدول 16: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس والعمر
54	جدول 17: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس والتحصيل العلمي

الصفحة

الجدول

- 55 جدول 18: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس والعلاقة بقوة العمل
- 56 جدول 19: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس والالتحاق في التعليم
- 57 جدول 20: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والمنطقة
- 58 جدول 21: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس ومكان الإقامة
- 59 جدول 22: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والعمر
- 60 جدول 23: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والتحصيل العلمي
- 61 جدول 24: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والتحصيل العلمي لرب الأسرة
- 62 جدول 25: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والالتحاق في التعليم
- 63 جدول 26: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والمنطقة
- 64 جدول 27: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس ومكان الإقامة
- 65 جدول 28: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والعمر
- 66 جدول 29: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس ومستوى التحصيل العلمي
- 67 جدول 30: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس ومستوى التحصيل العلمي لرب الأسرة
- 68 جدول 31: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والعلاقة بقوة العمل
- 69 جدول 32: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والالتحاق في التعليم
- 70 جدول 33: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس والمنطقة
- 71 جدول 34: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس ومكان الإقامة
- 72 جدول 35: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس والعمر
- 73 جدول 36: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس والتحصيل العلمي

- 74 جدول 37: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس والتحصيل العلمي لرب الأسرة
- 75 جدول 38: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس والعلاقة بقوة العمل
- 76 جدول 39: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس والالتحاق في التعليم
- 77 جدول 40: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة والمنطقة
- 78 جدول 41: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة ومكان الإقامة
- 79 جدول 42: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة والعمر
- 80 جدول 43: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة ومستوى التحصيل العلمي
- 81 جدول 44: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة والتحصيل العلمي لرب الأسرة
- 82 جدول 45: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة والعلاقة بقوة العمل
- 83 جدول 46: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة والالتحاق في التعليم
- 84 جدول 47: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الاستماع للراديو والجنس والمنطقة
- 85 جدول 48: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الاستماع للراديو والجنس ومكان الإقامة
- 86 جدول 49: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الاستماع للراديو والجنس والعمر
- 87 جدول 50: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الاستماع للراديو والجنس ومستوى التحصيل العلمي
- 88 جدول 51: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الاستماع للراديو والجنس ومستوى التحصيل العلمي لرب الأسرة
- 89 جدول 52: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الاستماع للراديو والجنس والعلاقة بقوة العمل
- 90 جدول 53: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الاستماع للراديو والجنس والالتحاق في التعليم
- 91 جدول 54: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس والمنطقة
- 92 جدول 55: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس ومكان الإقامة
- 93 جدول 56: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس والعمر

الصفحة

الجدول

- 94 جدول 57: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس ومستوى التحصيل العلمي
- 95 جدول 58: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس ومستوى التحصيل العلمي لرب الأسرة
- 96 جدول 59: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والعلاقة بقوة العمل والجنس
- 97 جدول 60: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس والالتحاق في التعليم
- 98 جدول 61: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والمنطقة
- 99 جدول 62: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس ومكان الإقامة
- 100 جدول 63: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والعمر
- 101 جدول 64: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والتحصيل العلمي
- 102 جدول 65: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والتحصيل العلمي لرب الأسرة
- 103 جدول 66: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والعلاقة بقوة العمل
- 104 جدول 67: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والالتحاق في التعليم
- 105 جدول 68: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس والمنطقة
- 106 جدول 69: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس ومكان الإقامة
- 107 جدول 70: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس والعمر
- 108 جدول 71: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس ومستوى التحصيل العلمي
- 109 جدول 72: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس ومستوى التحصيل العلمي لرب الأسرة

الصفحة

الجدول

- 110 جدول 73: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس والعلاقة بقوة العمل
- 111 جدول 74: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس والالتحاق في التعليم

الفصل الأول

المقدمة

تشير نتائج الدراسات والمراجعات التي قامت بها دائرة الإحصاء المركزية الفلسطينية في المجالات الاجتماعية والاقتصادية الى غياب شبه كلي لأي بيانات أو إحصاءات حول واقع الثقافة البيئية الفلسطينية للمجتمع الفلسطيني في الأراضي الفلسطينية. ويبدو أن مؤشرات الثقافة البيئية في المجتمع الفلسطيني لم تحظى بالاهتمام الكافي من دائرة الإحصاء الإسرائيلية، أو من قوى الاحتلال الإسرائيلي، والذي يؤهلها لتصبح جزءا من التراث الإحصائي الذي خلفه الاحتلال على مدار الأعوام السابقة. بالإضافة الى ذلك، فلم نجد في مراجعتنا للتراث الإحصائي الذي تراكم عبر سنوات الاحتلال وحتى عام 1994، أي اهتمام من أي جهة كانت لهذا الجانب في نشاط المجتمع الفلسطيني. وتمثل محاولة الدائرة توفير تقديرات حديثة للمؤشرات الأساسية في هذا المجال أول محاولة من نوعها لتوفير الرقم الإحصائي حول الثقافة البيئية السائدة في المجتمع الفلسطيني. وقد راعينا بالطبع أن نقدم تقديراتنا لهذه المؤشرات آخذين بالاعتبار التوصيات والأعراف الدولية، خصوصا تلك الصادرة عن المنظمات العاملة تحت مظلة الأمم المتحدة، وغير غافلين عن خصوصية التجربة الفلسطينية.

تعتبر البيانات التي توفرها المؤسسات الثقافية والمسوح الأسرية مصادر رئيسية لإحصاءات الثقافة في أي مجتمع. يشمل المصدر الأول جميع المؤسسات التي تقدم نشاطات ثقافية ويمكن لكافة أفراد المجتمع الاستفادة منها. ومن أمثلة هذه المؤسسات الإذاعة والتلفزيون ودور السينما والمسارح والمعارض والمكتبات العامة. وعادة يتم جمع بيانات إحصائية عن أعداد هذه المؤسسات وتواتر تردد الأفراد عليها أو نسبة الأفراد المستفيدين منها ومدى تغطيتها الجغرافية وما الى ذلك من مؤشرات. أما المصدر الثاني للإحصاءات الثقافية فهو يوفر إحصاءات ممارسة أفراد المجتمع أنفسهم لنشاطات ثقافية، مثل القراءة والكتابة والمشاركة في ندوات ثقافية وحضور محاضرات عامة والاستماع للراديو ومشاهدة التلفزيون والاشتراك في فرق غناء ورقص، أو ملكيتهم لأدوات نشر الثقافة مثل الكتب والمكتبات وأجهزة الراديو والتلفزيون وأجهزة التسجيل وملكية الأدوات الموسيقية... الخ.

يهدف هذا المسح الى توفير مؤشرات أساسية حول الممارسات الثقافية لأفراد المجتمع. ومن أجل توفير البيانات المطلوبة لقياس هذه المؤشرات، فقد تم تصميم استمارة خاصة لهذا الغرض. وقد روعي في تصميمها التزامها بالتوصيات الدولية وبما يتلاءم مع خصوصية العادات والتقاليد في مجتمعنا الفلسطيني.

تغطي هذه المؤشرات ستة مواضيع رئيسية وهي: توفر مكتبة بيتية ومواضيع الكتب المتوفرة فيها في حال توفرها، الثقافة الشفوية المتوارثة، ممارسة عادة القراءة ومطالعة الصحف، الإقبال على الاستماع للراديو أو مشاهدة التلفزيون والوقت الذي يقضيه الفرد في الاستماع أو المشاهدة، زيارة مؤسسات ثقافية، وممارسة الأفراد لأنشطة ثقافية.

إننا نأمل أن تعطي نتائج هذا المسح فكرة أولية عن الواقع الثقافي في المجتمع الفلسطيني في الضفة الغربية وقطاع غزة، وأن تشكل هذه النتائج نقطة انطلاق لمزيد من المسوح والدراسات المتخصصة في هذا المجال.

وأخيراً، فإن هذا المسح يعتبر تجربة أولى في مجال إعداد إحصاءات الثقافة الفلسطينية والتي نرجو أن تستمر وتتطور إلى المستوى المطلوب.

الفصل الثاني

المفاهيم والمصطلحات

- أحاجي وألغاز:** هي عبارة عن أسئلة تحتاج الإجابة عليها الى سرعة بديهية وقدرة على تحليل الكلمات ومعانيها، وهي تستعمل عادة للتسلية في أوقات الفراغ.
- الأسرة الخاصة:** فرد أو مجموعة من الأفراد يقيمون معا ويشتركون في المأكل والمشرب وغيرها من شؤون المعيشة بحيث تتكون منهم جميعا وحدة معيشية واحدة تتفق على احتياجاتها من السلع والخدمات من الإيراد النقدي المجتمع لديها سواء كان مصدره فرد واحد من الأسرة أو أكثر. ويعتبر الخدم ومن في حكمهم ضمن أفراد الأسرة ما دامت الأسرة تكفل إقامتهم في مسكنها وتوفر لهم الغذاء وما شابه. ويعتبر أعضاء الأسرة الغائبين الذي مضى على غيابهم أقل من سنة ضمن أفراد الأسرة.
- الأسطورة:** هي قصة خرافية مبالغ فيها ومستحيلة الحصول، ويتم الحديث فيها عادة للتسلية أو لشحن العزيمة والحماس لدى المستمعين.
- الالتحاق في التعليم:** يقصد به هل أن الشخص ملتحق حاليا بالمدرسة أم لا.
- الاستماع للراديو عادة:** هو أن الفرد لديه عادة الاستماع الى جهاز الراديو ومتابعة ما يتم بثه من خلاله بغض النظر عن مكان الاستماع والمدة التي يقضيها ونوع البرامج التي يستمع إليها.
- التحصيل العلمي:** أعلى مرحلة تعليمية أتمها المبحوث، وقد استخدمنا في هذا التقرير مستويين للتحصيل العلمي، وهما: 1- أقل من ثانوي و 2- ثانوي وأعلى.
- الحكاية:** هي عبارة عن قصة إما أن تكون قد حصلت فعلا أو خيالية ولكنها ممكنة الحدوث وعادة يتم روايتها شفاهة.
- الرواية:** هي قصة طويلة تصف الأحداث بالتفصيل، وتدور عادة حول موضوع معين، وهي إما أن تكون واقعية أو خيالية.
- العلاقة بقوة العمل:** يقصد به تصنيف جميع الأفراد الذين ينتمون لسن العمل (15 سنة فأكثر) كونهم نشيطين اقتصاديا أو غير نشيطين.

فكاهات فلكورية:

عبارات يتم صياغتها للتندر والتسلية بين الناس وتكون مرتبطة بتراث وعادات وتقاليد الشعب.

مشاهدة التلفزيون عادة:

هي أن الفرد لديه عادة الجلوس أمام جهاز التلفزيون من أجل مشاهدة البرامج التي يبثها هذا الجهاز وبغض النظر عن نوع البرامج التي يشاهدها والمدة الزمنية التي يقضيها في المشاهدة والمكان.

مطالعة الصحف عادة:

هي أن الفرد يقوم بمطالعة صحيفة واحدة أو أكثر وبشكل منتظم في معظم الأيام. ويقصد بمعظم الأيام أربعة أيام في الأسبوع على الأقل.

مكان الإقامة:

يقسم إلى مدن، قرى، مخيمات، واعتبرت التجمعات السكانية التي يتوفر فيها بلدية بأنها مدن، والقرية هي التجمع الذي لا يوجد فيه مجلس بلدي وفي نفس الوقت ليس مخيما للاجئين الفلسطينيين، بينما المخيم هو مخيم للاجئين الفلسطينيين.

المكتبة البيتية:

مجموعة من الكتب مرتبة بشكل يسهل الرجوع إليها واختيار المادة المطلوبة منها بسرعة ويسر.

مكتبات عامة:

هي المكتبات التي تخدم البلد بكامله أو منطقة جغرافية محددة منه، ويمكن لجميع أفراد المجتمع أو لمجموعات معينة منهم الاستفادة من المواد المتوفرة فيها سواء بدون مقابل مادي أو بدل مقابل مادي. ويمكن أن تكون
المواد المتوفرة فيها تشمل جميع المواضيع أو أن تكون خاصة بفئة معينة
من المتخصصين مثل الأطباء والمهندسين والقوات المسلحة... الخ.

ممارسة القراءة عادة:

هي أن الفرد يقوم بعملية القراءة بشكل منتظم من أجل زيادة المعرفة والإطلاع، سواء كانت هذه القراءة بهدف التحضير للمدرسة أو لأي غرض آخر، وبغض النظر عن نوع المادة التي يقرأها والفترة الزمنية التي يقضيها في عملية القراءة.

المنطقة:

تم تقسيم الأراضي الفلسطينية لأغراض نشر البيانات الى منطقتين رئيسيتين: الضفة الغربية وقطاع غزة.

الفصل الثالث

النتائج الرئيسية

يعرض هذا الفصل ملخصاً لأهم مؤشرات نتائج المسح، وتبين هذه النتائج السمات الأساسية للواقع الثقافي لدى الأسر الفلسطينية والأفراد الذين تزيد أعمارهم عن 9 سنوات.

1.3 توفر مكتبة بيتية لدى الأسر

بينت نتائج المسح أن 22.9% من الأسر في الضفة الغربية وقطاع غزة يتوفر لديها مكتبة بيتية. وتفاوتت هذه النسبة بشكل طفيف بين المنطقتين، فبلغت نسبة الأسر التي يتوفر لديها مكتبة بيتية في الضفة الغربية 22.1%، أما في قطاع غزة فبلغت 24.9%.

وبينت نتائج المسح أيضاً أن 25.1% من الأسر في المدن يتوفر لديها مكتبة بيتية و 18.8% في القرى و 31.8% في المخيمات.

2.3 الحديث في البيت عن أنشطة ثقافية

تشير نتائج المسح إلى أن 24.5% من الأسر في الضفة الغربية وقطاع غزة يتم الحديث فيها في الأساطير، و 62.2% منها يتم الحديث فيها في القصص والروايات المتوارثة، و 61.8% من الأسر يتم الحديث فيها في الحكايات، و 44.6% من الأسر يتم الحديث فيها في الفكاهات الفكورية، و 21.7% من الأسر يتم الحديث فيها في الشعر والأغاني الفكورية، و 55.5% من الأسر يتم الحديث فيها في الأقوال المأثورة والأمثال، و 41.0% من الأسر يتم الحديث فيها في الألغاز والأحاديث.

3.3 ممارسة عادة القراءة ومطالعة الصحف

تشير النتائج إلى أن 54.9% من الأفراد الذين أعمارهم 9 سنوات وأكثر في المجتمع الفلسطيني يمارسون عادة القراءة وكانت النسبة متقاربة في الضفة الغربية وقطاع غزة، فقد بلغت نسبة الذين يمارسون القراءة في الضفة الغربية 54.1% وفي قطاع غزة 56.6%.

وعند مقارنة معدلات ممارسة القراءة بين الأفراد الذين أعمارهم 9 سنوات وأكثر حسب مكان الإقامة، فقد بينت نتائج المسح أنه لا يوجد اختلاف كبير بين نسبة الذين يمارسون القراءة حسب مكان الإقامة، فبلغت 56.3% بين الأفراد القاطنين في المدن و 53.0% بين القاطنين في القرى و 57.9% بين القاطنين في المخيمات.

أما من حيث الاختلاف بين الذكور والإناث في ممارسة عادة القراءة، فقد أظهرت النتائج أن الذكور يمارسون القراءة أكثر من الإناث، حيث بلغت نسبة الذكور الذين يمارسون القراءة 58.2%، وبلغت بين الإناث 51.5%.

وتشير معطيات المسح أن 30.9% من الأفراد الذين أعمارهم 9 سنوات وأكثر في المجتمع الفلسطيني يطالعون الصحف، علما بأن هناك اختلاف ملحوظ في هذه النسبة بين الضفة الغربية وقطاع غزة، ففي حين بلغت نسبة الذين يطالعون الصحف في الضفة الغربية 36.2% فقد بلغت 20.3% في قطاع غزة.

وتشير نتائج المسح أيضا إلى أن 33.9% من القاطنين في المدن يطالعون الصحف و 30.7% من القاطنين في القرى يقومون بذلك، بينما تبلغ نسبة الذين يطالعون الصحف من الأفراد القاطنين في المخيمات 25.6%.

وبينت الدراسة أيضا أن الذكور يطالعون الصحف أكثر من الإناث، فقد بلغت نسبة الذكور الذين يطالعون الصحف 36.1%، أما نسبة الإناث اللواتي يقمن بذلك فقد بلغت 25.4%.

4.3 مشاهدة التلفزيون

تفيد معطيات المسح أن 88.8% من الأفراد الذين أعمارهم 9 سنوات وأكثر يشاهدون التلفزيون. ويلاحظ من النتائج أن معدلات مشاهدة التلفزيون في الضفة الغربية أعلى منها في قطاع غزة، فقد بلغت نسبة الأفراد الذين يشاهدون التلفزيون في الضفة الغربية 91.6% مقابل 83.3% في قطاع غزة.

وتشير نتائج المسح أيضا أن 89.1% من الأفراد القاطنين في المدن والذين أعمارهم 9 سنوات وأكثر يشاهدون التلفزيون، و 90.2% من الأفراد القاطنين في القرى يشاهدونه، و 84.4% من الأفراد القاطنين في المخيمات يقومون بذلك.

وبينت نتائج المسح أنه لا يوجد فرق يذكر بين نسبة الذين يشاهدون التلفزيون من الذكور والإناث، فبلغت النسبة بين الذكور 89.3% وبين الإناث 88.3%.

وعن برامج التلفزيون الأكثر تفضيلا، فقد بينت نتائج المسح أن الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 9-14 سنة يفضلون برامج الأطفال (76.4%) والبرامج الفنية والترفيهية (74.6%)، أما الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة وأكثر فيفضلون البرامج الفنية والترفيهية والبرامج الإخبارية. وعند مقارنة البرامج الأكثر تفضيلا حسب مكان الإقامة، تبين نتائج المسح أن البرامج الفنية والترفيهية هي الأكثر تفضيلا حيث أن 74.8% من الأفراد يفضلون هذه البرامج، وتليها البرامج الإخبارية حيث تبلغ نسبة الذين يفضلون مشاهدتها 55.1%، وبغض النظر عن مكان الإقامة، مع وجود تفاوت طفيف بين نسبة التفضيل في المدن والقرى والمخيمات. ويلاحظ من نتائج المسح أن سكان قطاع غزة أقل تفضيلا لجميع البرامج من سكان الضفة الغربية، ولكن تبقى البرامج الأكثر تفضيلا في الضفة الغربية هي نفسها الأكثر تفضيلا في قطاع غزة، فمثلا يلاحظ أن البرامج الفنية والترفيهية هي الأكثر تفضيلا في المنطقتين، 79.4% يفضلونها من سكان الضفة الغربية و 65.4% يفضلونها من سكان قطاع غزة، وتليها البرامج الإخبارية حيث يفضلها 61.1% من سكان الضفة الغربية و 43.3% من سكان قطاع غزة.

5.3 الاستماع للراديو

تبلغ نسبة الذين يستمعون للراديو بين الأفراد الذين أعمارهم 9 سنوات وأكثر في الضفة الغربية وقطاع غزة 56.6%، وهي متقاربة بين المنطقتين، فتبلغ 57.8% في الضفة الغربية و 54.1% في قطاع غزة.

تشير نتائج المسح أنه لا يكاد يوجد فرق يذكر بين نسبة الأفراد الذين يستمعون الى الراديو حسب مكان الإقامة، وكذلك الحال بين نسبة الذكور والإناث.

أما عن الفئة العمرية الأكثر استماعا للراديو، فقد بينت النتائج أنها الفئة 30-49 سنة، حيث أن 69.5% من الذين تتع أعمارهم في هذه الفئة يستمعون للراديو ساعة أو أكثر في اليوم.

6.3 زيارة مؤسسات ثقافية

تشير نتائج الدراسة أن 12.7% من الأفراد الذين تزيد أعمارهم عن 9 سنوات يترددون على النوادي الرياضية والثقافية و 5.6% يترددون على المتاحف و 15.0% يترددون على المعارض و 5.3% يترددون على المسارح و 10.4% يترددون على المكتبات العامة.

وبينت نتائج المسح أن الأفراد الحاصلين على شهادة الدراسة الثانوية العامة وأعلى يترددون على المؤسسات الثقافية أكثر من سواهم، وذلك لجميع أنواع المؤسسات الثقافية.

7.3 ممارسة نشاطات ثقافية

تبين نتائج المسح أن 5.3% من الأفراد الذين تزيد أعمارهم عن 9 سنوات يمارسون الكتابة و 2.1% يمارسون العزف على آلة موسيقية و 9.3% يشاركون في نشاطات جمعيات أو نوادي و 11.6% يشاركون في ألعاب رياضية و 2.6% يشاركون في فرق رقص وموسيقى و 12.7% يحضرون ندوات ومحاضرات عامة. وتبين النتائج أيضا انه لا يوجد فرق كبير بين معدلات ممارسة النشاطات الثقافية حسب مكان إقامة الأفراد في المدن أو القرى أو المخيمات.

الفصل الرابع

المنهجية

1.4 استثمار المسح

تم الاعتماد في تصميم استثمار المسح على توصيات الأمم المتحدة وبالإستعانة بتجارب بعض الدول في مجال إعداد إحصاءات الثقافة. وقد تم حصر المواضيع الثقافية الرئيسية التي توصى هذه التجارب بجمع بيانات إحصائية حولها، وذلك حتى يتمكن من إغناء المسح بصورة مهنية ولتسهيل مقارنة النتائج مع الإحصاءات الدولية. وتم الإطلاع أيضا على تجارب بعض الدول في تنفيذ مثل هذه المسوح. وبعد أن تجمعت معلومات كافية حول الموضوع، تمت صياغة أسئلة الاستثمار بالاسترشاد بهذه التجارب ومن وحي التوصيات الدولية. وبما أن هذا المسح يعنى بشكل رئيسي بجمع بيانات حول ممارسة الأفراد لنشاطات ثقافية، فقد تم بناء الاستثمار لتتناسب هذا الغرض وبما يتلاءم مع واقعنا الاجتماعي والثقافي.

وبما أن هذا المسح تم تنفيذه كملحق خاص مع مسح القوى العاملة، دورة نيسان -أيار 1995، فقد تم ربط بعض المتغيرات في استمارتي المسحين لامكانية الاستفادة القصوى من البيانات الأولية التي سيتم جمعها من خلال هذين المسحين.

تتألف استثمار المسح من جزأين رئيسيين هما:

□ الجزء الخاص بالأسرة:

ويتناول هذا الجزء أسئلة عن امتلاك الأسرة لمكتبة بيتية وتوزيع الكتب المتوفرة فيها حسب الموضوع في حال توفرها. إضافة الى سؤال حول التراث الثقافي الشفوي المتوارث والذي يتم نقله من جيل إلى آخر عبر الحديث الشفوي، مثل الحديث في الأساطير والقصص والروايات المتوارثة والفكاهات والشعر والأغاني الفلكلورية والأقوال المأثورة والأمثال والألغاز والأحاجي.

□ الجزء الخاص بالأفراد الذين أعمارهم 9 سنوات وأكثر:

يتناول هذا الجزء أسئلة حول ممارسة أنشطة ثقافية معينة والتي يتوقع أن يستطيع القيام بها الأفراد الذين أعمارهم 9 سنوات أو أكثر. ويمكن تقسيم أسئلة هذا الجزء إلى ثلاثة أقسام وهي؛ الجزء الأول، وهو الاهتمام بأنشطة ثقافية يمكن الحصول عليها في البيت ولكنها في الأصل ليست من إعداد الشخص مثل قراءة الكتب والصحف والمجلات والاستماع للراديو ومشاهدة التلفزيون. أما القسم الثاني، فهو البحث عن مصادر نشر الثقافة خارج البيت للاستفادة منها، وهي عادة تكون عبارة عن مؤسسات تقدم خدمة ثقافية للجمهور بمختلف فئاته ولكن الحصول على خدماتها يتطلب البحث عنها والوصول إليها، ومن أمثلتها، النوادي الرياضية والثقافية والمتاحف والمعارض والمسارح والمكتبات العامة. أما القسم الثالث، فهو ممارسة الفرد شخصيا لأنشطة ثقافية حيث أن ممارسة مثل هذه الأنشطة

يؤدي إلى نشر الثقافة بين أفراد المجتمع، وفي نفس الوقت تؤدي إلى المحافظة على التراث الثقافي للمجتمع، ومن أمثلة هذه الأنشطة الكتابة والعضوية في فرق رقص وموسيقى وغناء وفرق رياضية.

ومن أجل ضمان استيفاء الاستمارة من الأسر بشكل موحد من قبل جميع الباحثين الميدانيين، فقد تم وضع تعليمات خاصة بأسئلة الاستمارة، تم فيها توضيح المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في الاستمارة وكيفية طرح الأسئلة على المبحوثين وتدوين إجاباتهم.

2.4 العينة والإطار

1.2.4 مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة في هذا المسح هو جميع الأسر الخاصة في الأراضي الفلسطينية.

2.2.4 تصميم العينة

عينة هذا المسح، هي عينة عشوائية طبقية منتظمة متعددة المراحل (عينة مركبة)، في المرحلة الأولى تم اختيار عينتين جزئيتين مكونتين من 80 خلية، ممثلة لمجتمع الهدف، حيث تم حصر جميع الأسر في هذه الخلايا، ثم تم اختيار عينة عشوائية منتظمة من الأسر ضمن هذه الخلايا، وقد بلغ متوسط حجم العينة لكل خلية 16 أسرة، وبلغ مجموع الأسر في العينة 1,230 أسرة.

لقد تم تقسيم وحدات المعاينة الأولية (الخلايا) على الطبقات ضمن المستويات التالية:

1. نوع التجمع الذي تقع فيه الخلية (مدينة/قرية/مخيم)
2. التقسيمات الإدارية (المحافظات)
3. وتم أيضا استخدام أسلوب الطبقات الضمنية، حيث تم فرز الإطار تصاعديا حسب حجم التجمع السكاني الذي تقع فيه الخلية وحسب حجم الخلية ضمن التجمع السكاني. وذلك من أجل الوصول إلى تصميم عينة أكثر فاعلية من حيث تمثيل العينة للمجتمع.

تتوزع العينة حسب نوع التجمع السكاني كما يلي: 424 أسرة في المدن؛ 623 أسرة في القرى؛ 183 أسرة في المخيمات.

لقد تم اختيار هذه العينة بناء على الاعتبارات التالية:

1. سيتم نشر النتائج والجدول على المستوى القومي بخطأ لا يتجاوز 3%
2. سيتم نشر النتائج والجدول على مستوى نوع التجمع (مدينة/قرية/مخيم) بخطأ معاينة لا يتجاوز 7%

3.4 الاختبار القبلي للاستمارة

من أجل التأكد من ملائمة أدوات المسح التي ستستخدم في المسح الرئيسي، فقد تم فحصها على عينة من الأسر غير المشمولة في العينة الرئيسية قبل حوالي شهر من موعد تنفيذ المسح الرئيسي، وقد تم تنفيذ التجربة في الضفة الغربية. شملت عينة التجربة القبليّة عشرة أسر تم إرسال الباحثين الميدانيين إليها بعد تدريبهم على آلية استيفائها وتم تزويدهم بتعليمات استيفاء الاستمارة على أن يتم الإجابة على الأسئلة الواردة فيها من قبل شخص مؤهل في الأسرة يزيد عمره عن 18 سنة وبالإنابة عن جميع الأفراد الذين أعمارهم 9 سنوات وأكثر.

لقد بينت نتائج التجربة القبليّة بأن الاستمارة مناسبة بشكل عام، وقد تقبلها المبحوثون بكل سرور ولم تسجل أية حالة رفض أو عدم فهم لمحتوى الأسئلة. وبينت التجربة أيضاً أن هناك إمكانية للإجابة على أسئلة الاستمارة بالإنابة. وكانت ملاحظات الباحثين الميدانيين مشجعة حيث انهم لم يواجهوا صعوبة في آلية استيفائها بناء على تعليمات مفتاح الاستمارة الذي تم تزويدهم به. وتلخصت ملاحظات الباحثين في تحديد تعريفات أكثر دقة لبعض المصطلحات المستخدمة في الاستمارة، وقد تم تجاوز هذه الملاحظات عن طريق إعادة تعريف المصطلحات بصورة دقيقة في دليل الباحث الميداني وأثناء تدريب الباحثين الميدانيين على آلية استيفاء الاستمارة.

4.4 العمليات الميدانية

1.4.4 تدريب الباحثين الميدانيين

لقد تم تدريب الباحثين الميدانيين على العمليات الميدانية المختلفة ضمن التدريب الشامل لمسح القوى العاملة، وذلك لأنهم سيقوموا باستيفاء استمارات مسح الثقافة ومسح القوى العاملة في نفس الوقت. ومن أجل تدريبهم على آلية استيفاء استمارة مسح الثقافة فقد تم تخصيص يوم تدريب كامل لشرح الاستمارة لهم وتوضيح آلية استيفائها من الأسر، وتم استخدام دليل الباحث الميداني المعد خصيصاً لهذا الغرض كمرجع رئيسي في التدريب ليتدربوا على استخدامه في الميدان عندما تواجههم أية مشاكل ميدانية. لقد اشتمل برنامج التدريب على النشاطات التالية:

1. التعريف بمعنى مسح الثقافة وأهدافه
2. آلية استيفاء الاستمارة
3. تعريف المصطلحات المستخدمة في الاستمارة
4. الاستمارة المغلوطة، وهي عبارة عن استمارة يتم تعبئتها مكتيباً ويتم تضمينها مجموعة من الأخطاء المحتملة التي يمكن أن يقع فيها الباحث الميداني، ويتم توزيعها على الباحثين الميدانيين أثناء التدريب ويطلب منهم تحديد الأخطاء الواردة فيها لفحص قدرتهم على اكتشاف الأخطاء الواردة فيها، حيث يبين هذا الفحص مدى استطاعتهم على التعرف على الأخطاء التي يحتمل أن تقع في الميدان ومدى فهمهم للتسلسل المنطقي في الاستمارة.

وقد تم التعرض لهذه المواضيع بالتفصيل وخطوة بخطوة للتأكد من استيعاب المتدربين لها بالشكل المطلوب. وفي نهاية التدريب تم عقد اختبار نظري لهم لفحص مدى استيعابهم للمادة، والذي بناء على نتائجه، تم اختيار العدد المطلوب من الباحثين، حيث تم اختيار الذين حصلوا على أفضل النتائج.

2.4.4 جمع البيانات

تمت عملية استيفاء الاستثمارات عن طريق المقابلة الشخصية لأحد أفراد المؤهلين.

بدأ العمل الميداني في هذا المسح بتاريخ 1996/4/12 وانتهى بتاريخ 1996/5/18 مع الأخذ بعين الاعتبار أنه تخلل هذه الفترة عطلة عيد الأضحى المبارك والتي استمرت مدة خمسة أيام.

3.4.4 تدقيق الاستثمارات وترميزها

من أجل التأكد من صحة ودقة البيانات قبل إدخالها إلى الحاسوب. فقد تم وضع خطة تدقيق ومراجعة دقيقة للاستثمارات الواردة من الميدان. فعند وصول الاستثمارات من الميدان يقوم طاقم من المدققين بتدقيقها من حيث الإجابة على جميع أسئلة الاستمارة ومنطقية الانتقال من سؤال إلى آخر وخصوصا في الحالات التي تتطلب قفزات منطقية في الأسئلة، وكذلك نوعية الإجابات وتطابقها مع الأسئلة، وشمولية الاستمارة لجميع الأفراد الذين يشملهم المسح (9 سنوات وأكثر). وفي حالة وجود أي مشكلة يتم مراجعة منسق المشروع بشأنها ويتم اتخاذ الإجراء اللازم حولها، فيما أن يتم إرجاعها إلى الميدان ليتم تصحيح الأخطاء أو استكمال استيفائها إذا كانت غير مكتملة.

وعند التأكد من صحة الاستمارة يتم تحويلها إلى الترميز، حيث يقوم طاقم خاص بالترميز بهذه العملية. فيتم في هذه المرحلة تعبئة الأجزاء التي بحاجة إلى ترميز ويتم التأكد تماما من اكتمال الاستمارة لتكون جاهزة للإدخال في الحاسوب.

5.4 معالجة البيانات

تمت حوسبة البيانات باستخدام برنامج يعرف باسم 3 PLaise. وقد تم استخدام بعض الحقول المستخدمة في البيانات التعريفية في استمارة مسح القوى العاملة لربط بيانات المسحين معا، وذلك لاستخدام بعض المتغيرات الموجودة في استمارة مسح القوى العاملة وخاصة سجل الأسرة حيث تستخدم بيانات هذا السجل في تحديد جنس المبحوث وعمره ومكان إقامته، وتمكننا أيضا من استخدام بيانات بعض المتغيرات الواردة في استمارة مسح القوى العاملة، والتي لها تأثير على الثقافة، مثل علاقة الفرد بقوة العمل والتحصيل العلمي والالتحاق في التعليم.

لقد روعي أثناء تصميم البرنامج أن يكون سهل التعامل معه، وفي نفس الوقت يتم من خلاله السيطرة على معظم الأخطاء المحتملة أثناء عملية الإدخال مثل القفزات المنطقية ومدى الإجابة المسموح بها لكل سؤال بحيث لا يسمح بإدخال بيانات خارج هذا المجال.

ومن أجل إدخال البيانات في الحاسوب تم تدريب 3 أشخاص للقيام بذلك وقد استغرقت عملية الإدخال مدة 5 أيام. وبعد أن تم الانتهاء من إدخال البيانات في الحاسوب جرت عليها عملية تدقيق آلية شاملة، حيث وضعت قواعد تدقيق محكمة لكافة أسئلة الاستمارة. وتم إجراء كافة الفحوصات اللازمة لاختبار تناسق البيانات ومنطقيتها. وعند اكتشاف أي مشكلة في البيانات كان يتم معالجتها من خلال الرجوع إلى الاستمارة وفحصها والتأكد من البيانات الموجودة فيها. وقد استخدمت الرزمة الإحصائية المعروفة باسم SPSS النسخة 6.0 لاستخراج الجداول النهائية.

الفصل الخامس

مصادقية البيانات

تتأثر بيانات أي مسح إحصائي بنوعين مختلفين من الأخطاء المحتملة الوقوع، وهما، أخطاء إحصائية، وأخطاء غير إحصائية. إن النوع الأول من هذه الأخطاء سهل القياس ويمكن تقديره، وهو ناتج عن أخطاء في المعاينة، ويحدد مقداره. أما الأخطاء غير الإحصائية فيصعب قياسها وتحديد مصادرها بدقة، فهي تتوزع بين الباحث الميداني والمبحوث والمدقق والممرز ومدخل البيانات في الحاسوب ووضوح أسئلة الاستمارة وشمولها لمختلف الإجابات المحتملة والتعامل مع البيانات في الحاسوب، وما إلى ذلك من أسباب.

لقد تم اتخاذ عدة إجراءات للعمل على تقليل تأثير الأخطاء غير الإحصائية إلى أدنى حد ممكن، فتم اختيار باحثين ميدانيين مؤهلين تم تدريبهم بدقة على أساليب العمل الميداني وآلية استيفاء الاستمارة من الأسر، حيث تم تزويدهم، بالإضافة إلى التدريب، بكتيب دليل الباحث الميداني والذي يحتوي على مفتاح خاص بأسئلة الاستمارة وآلية استيفائها وأسلوب التعامل مع المبحوثين لضمان تقليل معدلات الرفض والإدلاء بالبيانات الصحيحة وغير المنحازة. وبخصوص العمل المكتبي فقد تم تدريب طاقم خاص لتدقيق الاستمارات وترميزها والكشف عن الأخطاء الميدانية مما يقلل إلى حد كبير معدلات الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء العمل الميداني. ومن أجل خفض نسبة الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء إدخال الاستمارة إلى الحاسوب فقد تم تصميم برنامج إدخال دقيق جدا بحيث لا يسمح بأي أخطاء تناسقية يمكن أن تحصل أثناء عملية الإدخال ويحتوي على العديد من الشروط المنطقية. وقد أدت هذه العملية إلى كشف معظم الأخطاء التي لم يتم العثور عليها في المراحل السابقة من العمل، حيث تم تصحيح كافة الأخطاء التي تم اكتشافها، مما أدى إلى تخفيض نسبة الأخطاء إلى حد كبير. وبعد الانتهاء من إدخال كافة البيانات إلى الحاسوب تمت طباعتها جميعا وتم تدقيقها مع واقع الاستمارات للكشف عن أية أخطاء قد تكون حصلت أثناء الإدخال، وبالفعل فقد تم الكشف عن عدد محدود من الأخطاء وتم تصحيحها.

وبعد الانتهاء من عمليات التدقيق السالفة الذكر تم فحص تناسق البيانات بواسطة الحاسوب. لقد تبين من خلال الفحص أنها كانت متناسقة تماما، ولم يتم اكتشاف أخطاء ذات تأثير على نوعية البيانات. وهذا بدوره أعطى انطباع جيد للقائمين على المسح بأنه يمكن الاعتماد على هذه البيانات واستخراج مؤشرات إحصائية مقبولة وذات دلالة عالية عن الواقع الثقافي في فلسطين.

ويمكن تلخيص أسباب الأخطاء غير الإحصائية التي برزت أثناء تنفيذ المسح بما يلي:

1. عدم تواجد بعض الأسر في البيوت أثناء المسح ولم يتمكن الباحثون الميدانيون من مقابلتها.
2. عدم استيفاء البيانات لبعض الأفراد الذين تشملهم العينة في بعض الأسر.
3. يحتمل أن تكون بعض الأسر لم تأخذ موضوع الاستمارة بجدية تامة مما يؤثر على نوعية البيانات التي قدمتها.

المراجع

1. الأمم المتحدة، إدارة الشؤون الدولية الاقتصادية والاجتماعية. المكتب الإحصائي، 1987. دراسات في الطرق. السلسلة ف - العدد 31. دليل مسح الأسرة (طبعة منقحة). نيويورك.
2. الأمم المتحدة، إدارة الشؤون الدولية الاقتصادية والاجتماعية. المكتب الإحصائي، 1989. دراسات في الطرق. السلسلة واو - العدد 49. دليل عن المؤشرات الاجتماعية. نيويورك.

جدول 1: توزيع الأسر حسب توفر مكتبة بيتية لديها ومتغيرات مختارة (%)

Table 1: Distribution of Households by Availability of Home Library and Selected Background Variables (%)

Background Variables	توفر مكتبة لدى الأسرة Availability of Library at Home			متغيرات مختارة
	المجموع Total	لا يتوفر مكتبة Not Available	يتوفر مكتبة Available	
Region				المنطقة
West Bank	832	77.9	22.1	الضفة الغربية
Gaza Strip	353	75.1	24.9	قطاع غزة
Total	1185	77.1	22.9	المجموع
Residence				مكان الإقامة
City	407	74.9	25.1	مدينة
Village	598	81.2	18.8	قرية
Camp	180	68.2	31.8	مخيم
Total	1185	77.1	22.9	المجموع
Education of Head of Household				التحصيل العلمي لرب الأسرة
Less than Secondary	847	84.5	15.5	أقل من ثانوي
Secondary and Higher	335	58.2	41.8	ثانوي وأعلى
Total	1182	77.0	23.0	المجموع

جدول 2: توزيع الأسر في الضفة الغربية وقطاع غزة التي لديها مكتبة حسب مواضيع الكتب في المكتبة (%)

Table 2: Distribution of Households in the West Bank and Gaza Strip which Have a Home Library by Subject of Books at Library (%)

Subject of Available Books	المجموع Total	مواضيع الكتب المتوفرة
Scientific Books (Non Curricular)	61.0	كتب علمية (ليست مناهج دراسية)
Literary Books (Non Curricular)	68.4	كتب أدبية (ليست مناهج دراسية)
Religion Books	83.4	كتب دينية
Curriculum	77.2	مناهج دراسية
Cultural Books, Stories, Magazines	71.6	ثقافية وفكرية وقصص ومجلات
Other	15.8	أخرى
Total	271	المجموع

جدول 3: توزيع الأسر التي يتم الحديث فيها في بعض المواضيع الثقافية المتوارثة حسب موضوع الحديث والمنطقة (%)

Table 3: Distribution of Households by Type of Folktale Narration and Region (%)

Type of Folktale Narration	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	المواضيع الثقافية التي يتم الحديث فيها في البيت
Myths	24.5	23.7	24.8	أساطير
Folktales	62.2	69.9	59.0	قصص وروايات متوارثة
Stories	61.8	65.0	60.5	حكايات
Humorous Stories	44.6	34.8	48.8	فكاهات فلكلورية
Poetry and Folk Songs	21.7	13.1	25.4	شعر وأغاني فلكلورية
Sayings and Proverbs	55.5	44.7	60.1	أقوال مأثورة وأمثال
Puzzles and Riddles	41.0	28.1	46.5	ألغاز وأحاجي
Total	1185	353	832	المجموع

جدول 4: توزيع الأسر التي يتم الحديث فيها في بعض المواضيع الثقافية المتوارثة حسب موضوع الحديث والتحصيل العلمي لرب الأسرة (%)

Table 4: Distribution of Households by Type of Folktale Narration and Education of Head of Household (%)

Type of Folktale Narration	المجموع Total	التحصيل العلمي لرب الأسرة	المواضيع الثقافية التي يتم الحديث فيها في البيت	
		Education of Head of Household		
		أقل من ثانوي Less than Secondary		
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher		
Myths	24.5	25.3	24.2	أساطير
Folktales	62.3	67.4	60.3	قصص وروايات متوارثة
Stories	61.9	65.7	60.4	حكايات
Humorous Stories	44.7	54.1	41.0	فكاهات فلكلورية
Poetry and Folk Songs	21.7	30.7	18.1	شعر وأغاني فلكلورية
Sayings and Proverbs	55.6	65.8	51.5	أقوال مأثورة وأمثال
Puzzles and Riddles	41.0	48.9	37.9	ألغاز وأحاجي
Total	1182	335	847	المجموع

جدول 5: توزيع الأسر التي يتم الحديث فيها في بعض المواضيع الثقافية المتوارثة حسب موضوع الحديث ومكان الإقامة (%)

Table 5: Distribution of Households by Type of Folktale Narration and Residence (%)

Type of Folktale Narration	المجموع Total	مخيم Camp	قرية Village	مدينة City	المواضيع التي يتم الحديث فيها في البيت
Myths	24.5	18.6	25.0	26.2	أساطير
Folktales	62.2	61.0	62.7	62.1	قصص وروايات متوارثة
Stories	61.8	59.7	63.3	60.7	حكايات
Humorous Stories	44.6	36.1	47.0	44.9	فكاهات فلكلورية
Poetry and Folk Songs	21.7	20.8	25.0	17.3	شعر وأغاني فلكلورية
Sayings and Proverbs	55.5	48.1	58.0	55.1	أقوال مأثورة وأمثال
Puzzles and Riddles	41.0	38.9	42.3	40.1	ألغاز وأحاجي
Total	1185	180	598	407	المجموع

جدول 6: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس والمنطقة (%)

Table 6: Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and Region

Reading Habit and Sex	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	ممارسة القراءة والجنس
Male				ذكر
Readers	58.2	62.0	56.3	يمارس القراءة
Non Readers	41.8	38.0	43.7	لا يمارس القراءة
Total	2726	913	1813	المجموع
Female				أنثى
Readers	51.5	50.8	51.9	تمارس القراءة
Non Readers	48.5	49.2	48.1	لا تمارس القراءة
Total	2600	862	1738	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Readers	54.9	56.6	54.1	يمارس القراءة
Non Readers	45.1	43.4	45.9	لا يمارس القراءة
Total	5326	1775	3551	المجموع

جدول 7: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس ومكان الإقامة (%)

Table 7: Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and Residence (%)

Reading Habit and Sex	المجموع Total	مخيم Camp	قرية Village	مدينة City	ممارسة القراءة والجنس
Male					ذكر
Readers	58.2	63.5	57.5	56.5	يمارس القراءة
Non Readers	41.8	36.5	42.5	43.5	لا يمارس القراءة
Total	2726	463	1334	929	المجموع
Female					أنثى
Readers	51.5	52.1	48.2	56.1	يمارس القراءة
Non Readers	48.5	47.9	51.8	43.9	لا يمارس القراءة
Total	2600	443	1281	876	المجموع
Both Sexes					كلا الجنسين
Readers	54.9	57.9	53.0	56.3	يمارس القراءة
Non Readers	45.1	42.1	47.0	43.7	لا يمارس القراءة
Total	5326	906	2615	1805	المجموع

جدول 8: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الجنس وممارسة عادة القراءة والعمر (%)

Table 8: Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and Age (%)

Reading Habit and Sex	المجموع Total	العمر Age				ممارسة القراءة والجنس
		50+	49-30	29-15	14-9	
Male						ذكر
Readers	58.2	25.9	45.6	55.9	92.7	يمارس القراءة
Non Readers	41.8	74.1	54.4	44.1	7.3	لا يمارس القراءة
Total	2726	348	646	1101	631	المجموع
Female						أنثى
Readers	51.5	7.8	36.8	56.8	95.4	تمارس القراءة
Non Readers	48.5	92.2	63.2	43.2	4.6	لا تمارس القراءة
Total	2600	433	628	1020	519	المجموع
Both Sexes						كلا الجنسين
Readers	54.9	15.9	41.3	56.4	93.9	يمارس القراءة
Non Readers	45.1	84.1	58.7	43.6	6.1	لا يمارس القراءة
Total	5326	781	1274	2121	1150	المجموع

جدول 9: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس ومستوى التحصيل العلمي (%)

Table 9: Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and Education (%)

Reading Habit and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي Education		ممارسة القراءة والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secodary	
Male				ذكر
Readers	58.2	72.4	53.6	يمارس القراءة
Non Readers	41.8	27.6	46.4	لا يمارس القراءة
Total	2726	660	2066	المجموع
Female				أنثى
Readers	51.5	72.3	47.2	تمارس القراءة
Non Readers	48.5	27.7	52.8	لا تمارس القراءة
Total	2600	445	2155	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Readers	54.9	72.4	50.4	يمارس القراءة
Non Readers	45.1	27.6	49.6	لا يمارس القراءة
Total	5326	1105	4221	المجموع

جدول 10: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس والتعليم العلمي لرب الأسرة (%)

Table 10: Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and Education of the Head of Household (%)

Reading Habit and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي لرب الأسرة Education of Head of Household		ممارسة القراءة والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
Readers	58.2	70.0	54.6	يمارس القراءة
Non Readers	41.8	30.0	45.4	لا يمارس القراءة
Total	2726	636	2090	المجموع
Female				أنثى
Readers	51.6	60.3	48.9	تمارس القراءة
Non Readers	48.4	39.7	51.1	لا تمارس القراءة
Total	2598	616	1982	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Readers	55.0	65.2	51.8	يمارس القراءة
Non Readers	45.0	34.8	48.2	لا يمارس القراءة
Total	5324	1252	4072	المجموع

جدول 11: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)

Table 11: Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and Labour Force Status (%)

Reading Habit and Sex	المجموع Total	العلاقة بقوة العمل Labour Force Status		ممارسة القراءة والجنس
		غير نشيطين اقتصاديا Not Economically Active	نشطون اقتصاديا Economically Active	
Male				ذكر
Readers	58.2	76.3	42.3	يمارس القراءة
Non Readers	41.8	23.7	57.7	لا يمارس القراءة
Total	2726	1273	1453	المجموع
Female				أنثى
Readers	51.5	51.1	55.6	تمارس القراءة
Non Readers	48.5	48.9	44.4	لا تمارس القراءة
Total	2600	2349	251	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Readers	54.9	59.9	44.3	يمارس القراءة
Non Readers	45.1	40.1	55.7	لا يمارس القراءة
Total	5326	3622	1704	المجموع

جدول 12: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة والجنس والإلتحاق بالتعليم (%)

Table 12: Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and School Attendance (%)

Reading Habit and Sex	School Attendance		الإلتحاق بالتعليم	ممارسة القراءة والجنس
	المجموع Total	غير ملتحق حالياً Not Attending	ملتحق حالياً Attending	
Male				ذكر
Readers	58.2	38.1	97.0	يمارس القراءة
Non Readers	41.8	61.9	3.0	لا يمارس القراءة
Total	2726	1799	927	المجموع
Female				أنثى
Readers	51.5	33.0	98.7	تمارس القراءة
Non Readers	48.5	67.0	1.3	لا تمارس القراءة
Total	2600	1866	734	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Readers	54.9	35.5	97.8	يمارس القراءة
Non Readers	45.1	64.5	2.2	لا يمارس القراءة
Total	5326	3665	1661	المجموع

جدول 13: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب ممارسة عادة القراءة وتوفر مكتبة لدى الأسرة (%)

Table 13: Distribution of Households by Reading Habit and Availability of Home Library (%)

Reading Habit	المجموع Total	لا يتوفر مكتبة لدى الأسرة Library Not Available	يتوفر مكتبة لدى الأسرة Library Available	ممارسة القراءة
Readers	54.9	49.7	69.9	يمارس القراءة
Non Readers	45.1	50.3	30.1	لا يمارس القراءة
Total	5326	3938	1388	المجموع

جدول 14: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس والمنطقة (%)

Table 14: Average Time Per Week Spent on Reading by Sex and Region (%)

Number of Hours and Sex	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس
Male				ذكر
0	41.9	38.2	43.8	0
1-4	17.2	14.9	18.3	4-1
5-9	16.0	13.4	17.3	9-5
10-14	12.8	18.1	10.2	14-10
15-19	4.0	5.0	3.5	19-15
20+	8.1	10.5	6.9	20+
Total	2731	915	1816	المجموع
Female				أنثى
0	48.5	49.3	48.1	0
1-4	17.1	11.9	19.7	4-1
5-9	11.7	10.9	12.1	9-5
10-14	10.7	14.1	9.0	14-10
15-19	4.0	5.4	3.4	19-15
20+	8.0	8.5	7.7	20+
Total	2602	864	1738	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	45.1	43.6	45.9	0
1-4	17.1	13.4	19.0	4-1
5-9	13.9	12.1	14.8	9-5
10-14	11.8	16.2	9.6	14-10
15-19	4.0	5.2	3.4	19-15
20+	8.0	9.5	7.3	20+
Total	5333	1779	3554	المجموع

جدول 15: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس ومكان الإقامة (%)

Table 15: Average Time Per Week Spent on Reading by Sex and Residence (%)

Number of Hours and Sex	المجموع Total	مخيم Camp	قرية Village	مدينة City	معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس
Male					ذكر
0	41.9	36.7	42.6	43.5	0
1-4	17.2	13.3	16.8	19.6	4-1
5-9	16.0	16.3	17.0	14.4	9-5
10-14	12.8	18.7	11.6	11.6	14-10
15-19	4.0	4.0	4.3	3.5	19-15
20+	8.1	10.9	7.6	7.4	20+
Total	2731	465	1337	929	المجموع
Female					أنثى
0	48.5	48.2	51.8	43.9	0
1-4	17.1	14.4	15.5	20.8	4-1
5-9	11.7	10.0	12.2	11.7	9-5
10-14	10.7	12.3	9.5	11.6	14-10
15-19	4.0	4.9	4.2	3.4	19-15
20+	8.0	10.3	6.8	8.5	20+
Total	2602	445	1281	876	المجموع
Both Sexes					كلا الجنسين
0	45.1	42.3	47.1	43.7	0
1-4	17.1	13.8	16.2	20.2	4-1
5-9	13.9	13.3	14.6	13.1	9-5
10-14	11.8	15.6	10.6	11.6	14-10
15-19	4.0	4.4	4.2	3.5	19-15
20+	8.0	10.6	7.2	7.9	20+
Total	5333	910	2618	1805	المجموع

جدول 16: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس والعمر (%)

Table 16: Average Time Per Week Spent on Reading by Sex and Age (%)

Number of Hours and Sex	المجموع Total	العمر Age				معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس
		50+	49-30	29-15	14-9	
Male						ذكر
0	41.9	74.2	54.5	44.1	7.4	0
1-4	17.2	11.3	18.4	18.4	16.9	4-1
5-9	16.0	9.4	14.2	13.1	26.4	9-5
10-14	12.8	3.7	7.7	7.3	32.7	14-10
15-19	4.0	0.3	1.4	4.2	8.5	19-15
20+	8.1	1.1	3.7	12.8	8.1	20+
Total	2731	349	648	1102	632	المجموع
Female						أنثى
0	48.5	92.2	63.2	43.2	4.6	0
1-4	17.1	3.6	19.6	21.6	16.4	4-1
5-9	11.7	3.0	9.6	12.2	20.5	9-5
10-14	10.7	0.2	5.5	7.9	31.1	14-10
15-19	4.0	0.7	1.0	3.9	10.9	19-15
20+	8.0	0.2	1.1	11.1	16.6	20+
Total	2602	433	629	1021	519	المجموع
Both Sexes						كلا الجنسين
0	45.1	84.2	58.8	43.7	6.1	0
1-4	17.1	7.0	19.0	20.0	16.7	4-1
5-9	13.9	5.9	11.9	12.7	23.7	9-5
10-14	11.8	1.8	6.6	7.6	32.0	14-10
15-19	4.0	0.5	1.2	4.0	9.5	19-15
20+	8.0	0.6	2.4	12.0	11.9	20+
Total	5333	782	1277	2123	1151	المجموع

جدول 17: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس والتحصيل العلمي (%)

Table 17: Average Time Per Week Spent on Reading by Sex and Education (%)

Number of Hours and Sex	التحصيل العلمي			معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس
	المجموع	ثانوي وأعلى	أقل من ثانوي	
	Total	Secondary and Higher	Less than Secondary	
Male				ذكر
0	41.9	28.1	46.4	0
1-4	17.2	23.6	15.1	4-1
5-9	16.0	20.0	14.7	9-5
10-14	12.8	11.4	13.3	14-10
15-19	4.0	3.5	4.2	19-15
20+	8.1	13.5	6.4	20+
Total	2731	664	2067	المجموع
Female				أنثى
0	48.5	28.0	52.8	0
1-4	17.1	30.6	14.3	4-1
5-9	11.7	17.4	10.5	9-5
10-14	10.7	12.8	10.3	14-10
15-19	4.0	2.7	4.3	19-15
20+	8.0	8.5	7.9	20+
Total	2602	447	2155	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	45.1	28.0	49.6	0
1-4	17.1	26.4	14.7	4-1
5-9	13.9	18.9	12.6	9-5
10-14	11.8	12.0	11.7	14-10
15-19	4.0	3.2	4.2	19-15
20+	8.0	11.5	7.1	20+
Total	5333	1111	4222	المجموع

جدول 18: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)

Table 18: Average Time Per Week Spent on Reading by Sex and Labour Force Status (%)

Number of Hours and Sex	Labour Force Status			معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس
	المجموع Total	غير نشيطين اقتصاديا Not Economically Active	نشطون اقتصاديا Economically Active	
Male				ذكر
0	41.9	24.0	57.7	0
1-4	17.2	14.5	19.5	4-1
5-9	16.0	19.4	13.0	9-5
10-14	12.8	21.1	5.6	14-10
15-19	4.0	7.5	1.0	19-15
20+	8.1	13.5	3.3	20+
Total	2731	1278	1453	المجموع
Female				أنثى
0	48.5	48.9	44.4	0
1-4	17.1	16.5	22.9	4-1
5-9	11.7	11.0	17.9	9-5
10-14	10.7	10.8	9.6	14-10
15-19	4.0	4.2	2.9	19-15
20+	8.0	8.6	2.4	20+
Total	2602	2351	251	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	45.1	40.2	55.7	0
1-4	17.1	15.8	20.0	4-1
5-9	13.9	14.0	13.7	9-5
10-14	11.8	14.4	6.1	14-10
15-19	4.0	5.3	1.2	19-15
20+	8.0	10.3	3.2	20+
Total	5333	3629	1704	المجموع

جدول 19: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس والإلتحاق بالتعليم (%)

Table 19: Average Time Per Week Spent on Reading for Persons Aged 9 and Over by Sex and School Attendance (%)

Number of Hours and Sex	المجموع Total	School Attendance الإلتحاق بالتعليم		معدل عدد ساعات القراءة الأسبوعية والجنس
		غير ملتحق حاليا Not Attending	ملتحق حاليا Attending	
Male				ذكر
0	41.9	61.9	3.3	0
1-4	17.2	17.9	15.8	4-1
5-9	16.0	12.2	23.3	9-5
10-14	12.8	4.8	28.3	14-10
15-19	4.0	0.9	10.0	19-15
20+	8.1	2.3	19.2	20+
Total	2731	1801	930	المجموع
Female				أنثى
0	48.5	67.1	1.3	0
1-4	17.1	17.8	15.3	4-1
5-9	11.7	9.4	17.6	9-5
10-14	10.7	4.0	27.8	14-10
15-19	4.0	0.8	12.4	19-15
20+	8.0	1.1	25.6	20+
Total	2602	1868	734	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	45.1	64.5	2.4	0
1-4	17.1	17.8	15.6	4-1
5-9	13.9	10.8	20.8	9-5
10-14	11.8	4.4	28.1	14-10
15-19	4.0	0.8	11.1	19-15
20+	8.0	1.7	22.0	20+
Total	5333	3669	1664	المجموع

جدول 20: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والمنطقة (%)

Table 20: Distribution of Persons 9 Years and Over by Newspaper Reading, Region and Sex (%)

Newspaper Reading and Sex	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	مطالعة الصحف اليومية والجنس
Male				ذكر
Readers	36.1	24.5	41.9	يقرأ الصحف اليومية
Non Readers	63.9	75.5	58.1	لا يقرأ الصحف اليومية
Total	2725	912	1813	المجموع
Female				أنثى
Readers	25.4	15.9	30.2	تقرأ الصحف اليومية
Non Readers	74.6	84.1	69.8	لا تقرأ الصحف اليومية
Total	2599	861	1738	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Readers	30.9	20.3	36.2	يقرأ الصحف اليومية
Non Readers	69.1	79.7	63.8	لا يقرأ الصحف اليومية
Total	5324	1773	3551	المجموع

جدول 21: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس ومكان الإقامة (%)

Table 21: Distribution of Persons 9 Years and Over by Newspaper Reading, Sex and Residence (%)

Newspaper Reading and Sex	المجموع Total	مخيم Camp	قرية Village	مدينة City	مطالعة الصحف اليومية والجنس
Male					ذكر
Readers	36.1	31.7	37.0	37.0	يقرأ الصحف اليومية
Non Readers	63.9	68.3	63.0	63.0	لا يقرأ الصحف اليومية
Total	2725	463	1334	928	المجموع
Female					أنثى
Readers	25.4	19.3	24.0	30.6	تقرأ الصحف اليومية
Non Readers	74.6	80.7	76.0	69.4	لا تقرأ الصحف اليومية
Total	2599	443	1281	875	المجموع
Both Sexes					كلا الجنسين
Readers	30.9	25.6	30.7	33.9	يقرأ الصحف اليومية
Non Readers	69.1	74.4	69.3	66.1	لا يقرأ الصحف اليومية
Total	5324	906	2615	1803	المجموع

جدول 22: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والعمر (%)

Table 22: Distribution of Persons 9 Years and Over by Newspaper Reading, Sex and Age (%)

Newspaper Reading and Sex	المجموع Total	العمر Age				مطالعة الصحف اليومية والجنس
		50+	49-30	29-15	14-9	
Male						ذكر
Readers	36.1	28.1	52.5	42.6	12.4	يقرأ الصحف اليومية
Non Readers	63.9	71.9	47.5	57.4	87.6	لا يقرأ الصحف اليومية
Total	2725	348	646	1100	631	المجموع
Female						أنثى
Readers	25.4	8.3	30.6	34.1	16.4	تقرأ الصحف اليومية
Non Readers	74.6	91.7	69.4	65.9	83.6	لا تقرأ الصحف اليومية
Total	2599	433	627	1020	519	المجموع
Both Sexes						كلا الجنسين
Readers	30.9	17.1	41.7	38.5	14.2	يقرأ الصحف اليومية
Non Readers	69.1	82.9	58.3	61.5	85.8	لا يقرأ الصحف اليومية
Total	5324	781	1273	2120	1150	المجموع

جدول 23: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والتحصيل العلمي (%)

Table 23: Distribution of Persons 9 Years and Over by Newspaper Reading, Sex and Education (%)

Newspaper Reading and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي Education		مطالعة الصحف اليومية والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
Readers	36.1	67.1	26.2	يقرأ الصحف اليومية
Non Readers	63.9	32.9	73.8	لا يقرأ الصحف اليومية
Total	2725	660	2065	المجموع
Female				أنثى
Readers	25.4	50.4	20.3	تقرأ الصحف اليومية
Non Readers	74.6	49.6	79.7	لا تقرأ الصحف اليومية
Total	2599	445	2154	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Readers	30.9	60.4	23.2	يقرأ الصحف اليومية
Non Readers	69.1	39.6	76.8	لا يقرأ الصحف اليومية
Total	5324	1105	4219	المجموع

جدول 24: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والتحصيل العلمي لرب الأسرة (%)

Table 24: Distribution of Persons 9 Years and Over by Newspaper Reading, Sex and Education of Head of Household (%)

Newspaper Reading and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي لرب الأسرة Education of Head of Household		مطالعة الصحف اليومية والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
Readers	36.1	57.6	29.5	يقرأ الصحف اليومية
Non Readers	63.9	42.4	70.5	لا يقرأ الصحف اليومية
Total	2725	636	2089	المجموع
Female				أنثى
Readers	25.4	41.8	20.4	تقرأ الصحف اليومية
Non Readers	74.6	58.2	79.6	لا تقرأ الصحف اليومية
Total	2597	616	1981	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Readers	30.9	49.8	25.1	يقرأ الصحف اليومية
Non Readers	69.1	50.2	74.9	لا يقرأ الصحف اليومية
Total	5322	1252	4070	المجموع

جدول 25: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والإلتحاق بالتعليم (%)

Table 25: Distribution of Persons 9 Years and Over by Newspaper Reading, Sex and School Attendance (%)

Newspaper Reading and Sex	المجموع Total	الإلتحاق بالتعليم School Attendance		مطالعة الصحف اليومية والجنس
		غير ملتحق حالياً Not Attending	ملتحق حالياً Attending	
Male				ذكر
Readers	36.1	42.1	24.4	يقرأ الصحف اليومية
Non Readers	63.9	57.9	75.6	لا يقرأ الصحف اليومية
Total	2725	1798	927	المجموع
Female				أنثى
Readers	25.4	25.7	24.8	تقرأ الصحف اليومية
Non Readers	74.6	74.3	75.2	لا تقرأ الصحف اليومية
Total	2599	1865	734	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Readers	30.9	33.7	24.6	يقرأ الصحف اليومية
Non Readers	69.1	66.3	75.4	لا يقرأ الصحف اليومية
Total	5324	3663	1661	المجموع

جدول 26: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والمنطقة (%)

Table 26: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and Region (%)

Television Viewing and Sex	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	مشاهدة التلفزيون والجنس
Male				ذكر
Viewer	89.3	83.2	92.4	يشاهد التلفزيون
Non Viewer	10.7	16.8	7.6	لا يشاهد التلفزيون
Total	2726	913	1813	المجموع
Female				أنثى
Viewer	88.3	83.4	90.7	يشاهد التلفزيون
Non Viewer	11.7	16.6	9.3	لا يشاهد التلفزيون
Total	2600	862	1738	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Viewer	88.8	83.3	91.6	يشاهد التلفزيون
Non Viewer	11.2	16.7	8.4	لا يشاهد التلفزيون
Total	5326	1775	3551	المجموع

جدول 27: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس ومكان الإقامة (%)

Table 27: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and Residence (%)

Television Viewing and Sex	المجموع Total	مخيم Camp	قرية Village	مدينة City	مشاهدة التلفزيون والجنس
Male					ذكر
Viewer	89.3	84.2	91.3	89.1	يشاهد التلفزيون
Non Viewer	10.7	15.8	8.7	10.9	لا يشاهد التلفزيون
Total	2726	463	1334	929	المجموع
Female					أنثى
Viewer	88.3	84.6	89.0	89.1	يشاهد التلفزيون
Non Viewer	11.7	15.4	11.0	10.9	لا يشاهد التلفزيون
Total	2600	443	1281	876	المجموع
Both Sexes					كلا الجنسين
Viewer	88.8	84.4	90.2	89.1	يشاهد التلفزيون
Non Viewer	11.2	15.6	9.8	10.9	لا يشاهد التلفزيون
Total	5326	906	2615	1805	المجموع

جدول 28: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والعمر (%)

Table 28: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and Age (%)

Television Viewing and Sex	المجموع Total	العمر Age				مشاهدة التلفزيون والجنس
		50+	49-30	29-15	14-9	
Male						ذكر
Viewers	89.3	74.3	91.0	91.4	92.2	يشاهد التلفزيون
Non Viewers	10.7	25.7	9.0	8.6	7.8	لا يشاهد التلفزيون
Total	2726	348	646	1101	631	المجموع
Female						أنثى
Viewers	88.3	68.4	89.2	94.0	92.6	تشاهد التلفزيون
Non Viewers	11.7	31.6	10.8	6.0	7.4	لا تشاهد التلفزيون
Total	2600	433	628	1020	519	المجموع
Both Sexes						كلا الجنسين
Viewers	88.8	71.0	90.1	92.6	92.4	يشاهد التلفزيون
Non Viewers	11.2	29.0	9.9	7.4	7.6	لا يشاهد التلفزيون
Total	5326	781	1274	2121	1150	المجموع

جدول 29: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس ومستوى التحصيل العلمي (%)

Table 29: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and Education (%)

Television Viewing and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي Education		مشاهدة التلفزيون والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
Viewers	89.3	91.6	88.6	يشاهد التلفزيون
Non Viewers	10.7	8.4	11.4	لا يشاهد التلفزيون
Total	2726	660	2066	المجموع
Female				أنثى
Viewers	88.3	92.3	87.5	تشاهد التلفزيون
Non Viewers	11.7	7.7	12.5	لا تشاهد التلفزيون
Total	2600	445	2155	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Viewers	88.8	91.9	88.0	يشاهد التلفزيون
Non Viewers	11.2	8.1	12.0	لا يشاهد التلفزيون
Total	5326	1105	4221	المجموع

جدول 30: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس ومستوى التحصيل العلمي لرب الأسرة (%)

Table 30: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and Education of Head of Household (%)

Television Viewing and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي لرب الأسرة Education of Head of Household		مشاهدة التلفزيون والجنس مشاهدة التلفزيون والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
Viewers	89.3	92.7	88.3	يشاهد التلفزيون
Non Viewers	10.7	7.3	11.7	لا يشاهد التلفزيون
Total	2726	636	2090	المجموع
Female				أنثى
Viewers	88.3	93.5	86.7	تشاهد التلفزيون
Non Viewers	11.7	6.5	13.3	لا تشاهد التلفزيون
Total	2598	616	1982	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Viewers	88.8	93.1	87.5	يشاهد التلفزيون
Non Viewers	11.2	6.9	12.5	لا يشاهد التلفزيون
Total	5324	1252	4072	المجموع

جدول 31: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)

Table 31: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and Labour Force Status (%)

Television Viewing and Sex	المجموع Total	العلاقة بقوة العمل Labour Force Status		مشاهدة التلفزيون والجنس
		غير نشيطين اقتصاديا Not Economically Active	نشطون اقتصاديا Economically Active	
Male				ذكر
Viewers	89.3	85.7	92.4	يشاهد التلفزيون
Non Viewers	10.7	14.3	7.6	لا يشاهد التلفزيون
Total	2726	1273	1453	المجموع
Female				أنثى
Viewers	88.3	88.2	89.2	تشاهد التلفزيون
Non Viewers	11.7	11.8	10.8	لا تشاهد التلفزيون
Total	2600	2349	251	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Viewers	88.8	87.3	92.0	يشاهد التلفزيون
Non Viewers	11.2	12.7	8.0	لا يشاهد التلفزيون
Total	5326	3622	1704	المجموع

جدول 32: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب مشاهدة التلفزيون والجنس والإلتحاق بالتعليم (%)

Table 32: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and School Attendance (%)

Television Viewing and Sex	المجموع Total	الإلتحاق بالتعليم School Attendance		مشاهدة التلفزيون والجنس
		غير ملتحق حالياً Not Attending	ملتحق حالياً Attending	
Male				ذكر
Viewers	89.3	91.6	88.6	يشاهد التلفزيون
Non Viewers	10.7	8.4	11.4	لا يشاهد التلفزيون
Total	2726	660	2066	المجموع
Female				أنثى
Viewers	88.3	92.3	87.5	تشاهد التلفزيون
Non Viewers	11.7	7.7	12.5	لا تشاهد التلفزيون
Total	2600	445	2155	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Viewers	88.8	91.9	88.0	يشاهد التلفزيون
Non Viewers	11.2	8.1	12.0	لا يشاهد التلفزيون
Total	5326	1105	4221	المجموع

جدول 33: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس والمنطقة (%)

Table 33: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and Region (%)

Hours of Television Viewing and Sex	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس
Male				ذكر
0	10.9	17.0	7.8	0
1	17.5	21.5	15.5	1
2	31.1	29.8	31.8	2
3	20.0	20.4	19.9	3
4	10.0	5.6	12.2	4
5+	10.4	5.6	12.9	5+
Total	2728	915	1813	المجموع
Female				أنثى
0	11.8	16.8	9.3	0
1	15.1	17.2	14.1	1
2	25.6	26.6	25.1	2
3	18.9	20.2	18.3	3
4	12.9	9.8	14.5	4
5+	15.7	9.5	18.8	5+
Total	2600	862	1738	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	11.3	16.9	8.5	0
1	16.3	19.4	14.8	1
2	28.4	28.3	28.5	2
3	19.5	20.3	19.1	3
4	11.4	7.6	13.3	4
5+	13.0	7.5	15.8	5+
Total	5328	1777	3551	المجموع

جدول 34: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس ومكان الإقامة (%)

Table 34: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and Residence (%)

Hours of Television Viewing and Sex	المجموع Total	مخيم Camp	قرية Village	مدينة City	معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس
Male					ذكر
0	10.9	16.2	9.0	10.9	0
1	17.5	16.0	17.1	18.8	1
2	31.1	34.5	30.4	30.5	2
3	20.0	15.7	20.7	21.2	3
4	10.0	7.9	10.6	10.2	4
5+	10.4	9.7	12.1	8.3	5+
Total	2728	465	1334	929	المجموع
Female					أنثى
0	11.8	15.9	11.0	10.9	0
1	15.1	14.5	15.3	15.0	1
2	25.6	24.7	25.6	26.1	2
3	18.9	15.9	18.7	20.7	3
4	12.9	14.5	11.8	13.9	4
5+	15.7	14.6	17.6	13.5	5+
Total	2600	443	1281	876	المجموع
Both Sexes					كلا الجنسين
0	11.3	16.0	10.0	10.9	0
1	16.3	15.2	16.3	17.0	1
2	28.4	29.7	28.0	28.4	2
3	19.5	15.8	19.7	21.0	3
4	11.4	11.1	11.2	12.0	4
5+	13.0	12.1	14.8	10.8	5+
Total	5328	908	2615	1805	المجموع

جدول 35: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس والعمر (%)

Table 35: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and Age (%)

Hours of Television Viewing and Sex	المجموع Total	العمر Age				معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس التلفزيون والجنس
		50+	49-30	29-15	14-9	
Male						ذكر
0	10.9	25.9	9.2	8.7	7.9	0
1	17.5	17.1	20.8	16.4	16.3	1
2	31.1	31.0	33.0	28.6	33.6	2
3	20.0	12.9	19.5	21.8	21.4	3
4	10.0	6.4	10.0	11.6	9.2	4
5+	10.4	6.6	7.4	12.8	11.6	5+
Total	2728	349	647	1100	632	المجموع
Female						أنثى
0	11.8	31.7	10.9	6.1	7.4	0
1	15.1	19.4	11.3	13.1	20.0	1
2	25.6	19.7	31.1	23.0	29.0	2
3	18.9	14.1	18.8	20.8	19.2	3
4	12.9	7.0	14.2	15.3	11.8	4
5+	15.7	8.1	13.7	21.7	12.5	5+
Total	2600	432	628	1021	519	المجموع
Both Sexes						كلا الجنسين
0	11.3	29.1	10.1	7.5	7.7	0
1	16.3	18.4	16.1	14.8	18.0	1
2	28.4	24.8	32.1	25.9	31.6	2
3	19.5	13.6	19.2	21.4	20.4	3
4	11.4	6.7	12.1	13.4	10.3	4
5+	13.0	7.4	10.5	17.1	12.0	5+
Total	5328	781	1275	2121	1151	المجموع

جدول 36: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس والتحصيل العلمي (%)

Table 36: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and Education (%)

Hours of Television Viewing and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي Education		معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
0	10.9	9.0	11.5	0
1	17.5	17.5	17.5	1
2	31.1	31.1	31.1	2
3	20.0	19.4	20.2	3
4	10.0	12.3	9.3	4
5+	10.4	10.7	10.4	5+
Total	2728	661	2067	المجموع
Female				أنثى
0	11.8	8.1	12.5	0
1	15.1	12.0	15.7	1
2	25.6	23.2	26.1	2
3	18.9	22.8	18.1	3
4	12.9	16.4	12.2	4
5+	15.7	17.6	15.3	5+
Total	2600	446	2154	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	11.3	8.6	12.0	0
1	16.3	15.3	16.6	1
2	28.4	27.9	28.6	2
3	19.5	20.8	19.2	3
4	11.4	13.9	10.8	4
5+	13.0	13.5	12.9	5+
Total	5328	1107	4221	المجموع

جدول 37: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس والتحصيل العلمي لرب الأسرة (%)

Table 37: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and Education of Head of Household (%)

Hours of Television Viewing and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي لرب الأسرة Education of Head of Household		معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
0	10.9	7.8	11.8	0
1	17.5	17.5	17.5	1
2	31.1	34.6	30.1	2
3	20.0	19.0	20.4	3
4	10.0	11.2	9.6	4
5+	10.4	9.9	10.6	5+
Total	2728	637	2091	المجموع
Female				أنثى
0	11.8	6.6	13.3	0
1	15.1	13.6	15.5	1
2	25.6	24.7	25.9	2
3	18.9	19.9	18.6	3
4	13.0	16.2	11.9	4
5+	15.7	19.0	14.7	5+
Total	2598	616	1982	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	11.3	7.2	12.6	0
1	16.3	15.6	16.6	1
2	28.4	29.7	28.0	2
3	19.5	19.4	19.5	3
4	11.4	13.6	10.8	4
5+	13.0	14.3	12.6	5+
Total	5326	1253	4073	المجموع

جدول 38: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)
Table 38: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and Labour Force Status (%)

Hours of Television Viewing and Sex	المجموع Total	العلاقة بقوة العمل Labour Force Status		معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس
		غير نشيطين اقتصاديا Not Economically Active	نشطيين اقتصاديا Economically Active	
Male				ذكر
0	10.9	14.6	7.6	0
1	17.5	17.6	17.4	1
2	31.1	30.8	31.4	2
3	20.0	18.6	21.3	3
4	10.0	8.4	11.4	4
5+	10.4	10.0	10.9	5+
Total	2728	1275	1453	المجموع
Female				أنثى
0	11.8	11.9	10.8	0
1	15.1	15.1	15.0	1
2	25.6	25.4	27.8	2
3	18.9	18.5	22.7	3
4	12.9	13.5	7.7	4
5+	15.7	15.6	16.1	5+
Total	2600	2349	251	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	11.3	12.9	8.0	0
1	16.3	16.0	17.1	1
2	28.4	27.3	30.9	2
3	19.5	18.5	21.5	3
4	11.4	11.7	10.9	4
5+	13.0	13.6	11.6	5+
Total	5328	3624	1704	المجموع

جدول 39: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس والإلتحاق في التعليم (%)

Table 39: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and School Attendance (%)

Hours of Television Viewing and Sex	المجموع Total	School Attendance الإلتحاق في التعليم		معدل ساعات مشاهدة التلفزيون والجنس
		غير ملتحق حالياً Not Attending	ملتحق حالياً Attending	
Male				ذكر
0	10.9	11.7	9.2	0
1	17.5	17.3	17.9	1
2	31.1	30.3	32.8	2
3	20.0	19.5	21.1	3
4	10.0	10.7	8.7	4
5+	10.4	10.5	10.3	5+
Total	2728	1799	929	المجموع
Female				أنثى
0	11.8	13.9	6.5	0
1	15.1	12.6	21.4	1
2	25.6	23.8	30.1	2
3	18.9	18.4	20.1	3
4	12.9	13.4	11.9	4
5+	15.7	17.9	10.1	5+
Total	2600	1866	734	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	11.3	12.8	8.0	0
1	16.3	14.9	19.4	1
2	28.4	27.0	31.6	2
3	19.5	19.0	20.6	3
4	11.4	12.1	10.1	4
5+	13.0	14.3	10.2	5+
Total	5328	3665	1663	المجموع

جدول 40: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة والمنطقة (%)

Table 40: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and Region (%)

Preferred Programs	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	برامج التلفزيون المفضلة
Scientific	25.5	15.6	30.4	علمية
Cultural & Educational	32.7	23.0	37.6	ثقافية وتعليمية
Entertainment	74.8	65.4	79.4	فنية وترفيهية
News	55.1	43.3	61.1	إخبارية
Sport	30.1	21.8	34.2	رياضية
Children's	33.4	21.5	39.4	أطفال
Religious	38.6	25.7	45.1	دينية
Total	5333	1779	3554	المجموع

جدول 41: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة ومكان الإقامة (%)

Table 41: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and Residence (%)

Preferred Programs	المجموع Total	مخيم Camp	قرية Village	مدينة City	برامج التلفزيون المفضلة
Scientific	25.5	20.1	25.7	27.8	علمية
Cultural & Educational	32.7	29.7	33.7	32.8	ثقافية وتعليمية
Entertainment	74.8	68.6	77.5	74.0	فنية وترفيهية
News	55.1	47.3	57.5	55.7	إخبارية
Sport	30.1	26.0	31.1	30.6	رياضية
Children's	33.4	30.0	35.9	31.6	أطفال
Religious	38.6	31.3	41.6	38.0	دينية
Total	5333	910	2618	1805	المجموع

جدول 42: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة والعمر (%)

Table 42: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and Age (%)

Preferred Programs	المجموع Total	العمر Age				برامج التلفزيون المفضلة
		50+	49-30	29-15	14-9	
Scientific	25.5	14.8	30.6	30.1	18.4	علمية
Cultural & Educational	32.7	17.2	36.3	39.5	26.8	ثقافية وتعليمية
Entertainment	74.8	55.7	73.0	82.9	74.6	فنية وترفيهية
News	55.1	57.9	73.1	61.7	21.3	إخبارية
Sport	30.1	10.1	25.9	36.6	36.1	رياضية
Children's	33.4	6.8	16.5	30.1	76.4	أطفال
Religious	38.6	40.1	47.3	41.5	22.9	دينية
Total	5333	782	1276	2124	1151	المجموع

جدول 43: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة ومستوى التحصيل العلمي (%)

Table 43: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and Education (%)

Preferred Programs	المجموع Total	التحصيل العلمي Education		برامج التلفزيون المفضلة
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Scientific	25.5	42.2	21.0	علمية
Cultural & Educational	32.7	49.1	28.4	ثقافية وتعليمية
Entertainment	74.8	73.5	75.1	فنية وترفيهية
News	55.1	73.4	50.3	إخبارية
Sport	30.1	35.3	28.7	رياضية
Children's	33.4	19.2	37.2	أطفال
Religious	38.6	44.6	37.1	دينية
Total	5333	1111	4222	المجموع

جدول 44: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة والتحصيل العلمي لرب الأسرة (%)

Table 44: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and Education of Head of Household (%)

Preferred Programs	المجموع Total	التحصيل العلمي لرب الأسرة Education of Head of Household		برامج التلفزيون المفضلة
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Scientific	25.5	36.2	22.1	علمية
Cultural & Education	32.7	43.5	29.4	ثقافية وتعليمية
Entertainment	74.8	76.3	74.3	فنية وترفيهية
News	55.2	65.7	51.9	إخبارية
Sport	30.1	32.3	29.4	رياضية
Children's	33.4	26.2	35.6	أطفال
Religious	38.7	44.3	36.9	دينية
Total	5331	1256	4075	المجموع

جدول 45: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة والعلاقة بقوة العمل (%)

Table 45: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and Labour Force Status (%)

Preferred Programs	المجموع Total	العلاقة بقوة العمل Labour Force Status		برامج التلفزيون المفضلة
		غير نشيطين اقتصاديا Not Economically Active	نشطون اقتصاديا Economically Active	
Scientific	25.5	22.7	31.4	علمية
Cultural & Educational	32.7	31.1	36.3	ثقافية وتعليمية
Entertainment	74.8	75.0	74.3	فنية وترفيهية
News	55.1	45.0	76.7	إخبارية
Sport	30.1	25.4	40.1	رياضية
Children's	33.4	40.6	18.0	أطفال
Religious	38.6	36.2	43.9	دينية
Total	5333	3629	1704	المجموع

جدول 46: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب برامج التلفزيون المفضلة والإلتحاق بالتعليم (%)

Table 46: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and School Attendance (%)

Preferred Programs	المجموع Total	الإلتحاق بالتعليم School Attendance		برامج التلفزيون المفضلة
		غير ملتحق حالياً Not Attending	ملتحق حالياً Attending	
Scientific	25.5	25.6	25.2	علمية
Cultural & Educational	32.7	32.1	34.0	ثقافية وتعليمية
Entertainment	74.8	74.6	75.2	فنية وترفيهية
News	55.1	66.1	31.0	إخبارية
Sport	30.1	26.1	38.7	رياضية
Children's	33.4	20.2	62.6	أطفال
Religious	38.6	43.8	27.2	دينية
Total	5333	3669	1664	المجموع

جدول 47: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الإستماع للراديو والجنس والمنطقة (%)

Table 47: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and Region (%)

Radio Listening and Sex	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الاستماع للراديو والجنس
Male				ذكر
Listener	57.0	56.1	57.5	يستمع للراديو
Non Listener	43.0	43.9	42.5	لا يستمع للراديو
Total	2726	913	1813	المجموع
Female				أنثى
Listener	56.2	52.0	58.2	تستمع للراديو
Non Listener	43.8	48.0	41.8	لا تستمع للراديو
Total	2600	862	1738	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Listener	56.6	54.1	57.8	يستمع للراديو
Non Listener	43.4	45.9	42.2	لا يستمع للراديو
Total	5326	1775	3551	المجموع

جدول 48: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الإستماع للراديو والجنس ومكان الإقامة (%)

Table 48: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and Residence (%)

Radio Listening and Sex	المجموع Total	مخيم Camp	قرية Village	مدينة City	الإستماع للراديو والجنس
Male					ذكر
Listener	57.0	58.6	56.9	56.4	يستمتع للراديو
Non Listener	43.0	41.4	43.1	43.6	لا يستمتع للراديو
Total	2726	463	1334	929	المجموع
Female					أنثى
Listener	56.2	54.8	55.5	57.8	تستمتع للراديو
Non Listener	43.8	45.2	44.5	42.2	لا تستمتع للراديو
Total	2600	443	1281	876	المجموع
Both Sexes					كلا الجنسين
Listener	56.6	56.7	56.2	57.1	يستمتع للراديو
Non Listener	43.4	43.3	43.8	42.9	لا يستمتع للراديو
Total	5326	906	2615	1805	المجموع

جدول 49: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الإستماع للراديو والجنس والعمر (%)

Table 49: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and Age (%)

Radio Listening and Sex	المجموع	العمر				الإستماع للراديو والجنس
	Total	50+	49-30	29-15	14-9	
Male						ذكر
Listener	57.0	66.3	71.5	64.7	23.5	يستمع للراديو
Non Listener	43.0	33.7	28.5	35.3	76.5	لا يستمع للراديو
Total	2726	348	646	1101	631	المجموع
Female						أنثى
Listener	56.2	46.1	67.4	66.8	29.9	تستمع للراديو
Non Listener	43.8	53.9	32.6	33.2	70.1	لا تستمع للراديو
Total	2600	433	628	1020	519	المجموع
Both Sexes						كلا الجنسين
Listener	56.6	55.1	69.5	65.7	26.4	يستمع للراديو
Non Listener	43.4	44.9	30.5	34.3	73.6	لا يستمع للراديو
Total	5326	781	1274	2121	1150	المجموع

جدول 50: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الإستماع للراديو والجنس ومستوى التحصيل العلمي (%)

Table 50: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and Education (%)

Radio Listening and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي		الإستماع للراديو والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
Listener	57.0	75.1	51.2	يستمع للراديو
Non Listener	43.0	24.9	48.8	لا يستمع للراديو
Total	2726	660	2066	المجموع
Female				أنثى
Listener	56.2	68.9	53.5	تستمع للراديو
Non Listener	43.8	31.1	46.5	لا تستمع للراديو
Total	2600	445	2155	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Listener	56.6	72.6	52.4	يستمع للراديو
Non Listener	43.4	27.4	47.6	لا يستمع للراديو
Total	5326	1105	4221	المجموع

جدول 51: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الإستماع للراديو والجنس ومستوى التحصيل العلمي لرب الأسرة (%)
Table 51: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and Education of Head of Household (%)

Radio Listening and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي لرب الأسرة Education of Head Household		الإستماع للراديو والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
Listener	57.0	69.8	53.1	يستمتع للراديو
Non Listener	43.0	30.2	46.9	لا يستمتع للراديو
Total	2726	636	2090	المجموع
Female				أنثى
Listener	56.2	64.0	53.7	تستمتع للراديو
Non Listener	43.8	36.0	46.3	لا تستمتع للراديو
Total	2598	616	1982	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Listener	56.6	66.9	53.4	يستمتع للراديو
Non Listener	43.4	33.1	46.6	لا يستمتع للراديو
Total	5324	1252	4072	المجموع

جدول 52: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الإستماع للراديو والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)

Table 52: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and Labour Force Status (%)

Radio Listening and Sex	المجموع Total	العلاقة بقوة العمل Labour Force Status		الإستماع للراديو والجنس
		غير نشيطين اقتصاديا Not Economically Active	نشطون اقتصاديا Economically Active	
Male				ذكر
Listener	57.0	41.2	70.9	يستمع للراديو
Non Listener	43.0	58.8	29.1	لا يستمع للراديو
Total	2726	1273	1453	المجموع
Female				أنثى
Listener	56.2	54.7	69.6	تستمع للراديو
Non Listener	43.8	45.3	30.4	لا تستمع للراديو
Total	2600	2349	251	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Listener	56.6	50.0	70.7	يستمع للراديو
Non Listener	43.4	50.0	29.3	لا يستمع للراديو
Total	5326	3622	1704	المجموع

جدول 53: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب الإستماع للراديو والجنس والإلتحاق بالتعليم (%)

Table 53: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and School Attendance (%)

Radio Listening and Sex	المجموع Total	الإلتحاق بالتعليم School Attendance		الإستماع للراديو والجنس
		غير ملتحق حاليا Not Attending	ملتحق حاليا Attending	
Male				ذكر
Listener	57.0	68.3	35.1	يستمتع للراديو
Non Listener	43.0	31.7	64.9	لا يستمتع للراديو
Total	2726	1799	927	المجموع
Female				أنثى
Listener	56.2	63.0	38.7	تستمتع للراديو
Non Listener	43.8	37.0	61.3	لا تستمتع للراديو
Total	2600	1866	734	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
Listener	56.6	65.6	36.7	يستمتع للراديو
Non Listener	43.4	34.4	63.3	لا يستمتع للراديو
Total	5326	3665	1661	المجموع

جدول 54: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس والمنطقة (%)

Table 54: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Region (%)

Radio Listening Hours and Sex	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	معدل ساعات الإستماع للراديو والجنس
Male				ذكر
0	43.2	44.2	42.7	0
1	23.3	28.5	20.7	1
2	16.3	15.8	16.5	2
3	7.1	5.9	7.7	3
4	3.3	2.0	4.0	4
5+	6.8	3.5	8.4	5+
Total	2726	912	1814	المجموع
Female				أنثى
0	44.0	48.3	41.8	0
1	19.1	24.4	16.5	1
2	17.8	16.2	18.6	2
3	6.5	4.8	7.4	3
4	4.3	2.5	5.2	4
5+	8.3	3.7	10.6	5+
Total	2596	859	1737	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	43.6	46.2	42.3	0
1	21.3	26.5	18.6	1
2	17.0	16.0	17.5	2
3	6.8	5.4	7.5	3
4	3.8	2.3	4.6	4
5+	7.5	3.6	9.5	5+
Total	5322	1771	3551	المجموع

جدول 55: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس ومكان الإقامة (%)

Table 55: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Residence (%)

Radio Listening Hours and Sex	المجموع Total	مخيم Camp	قرية Village	مدينة City	الإستماع للراديو والجنس
Male					ذكر
0	43.2	41.7	43.3	43.7	0
1	23.3	23.7	23.2	23.4	1
2	16.3	18.5	17.2	13.9	2
3	7.1	7.6	7.5	6.2	3
4	3.3	2.7	2.9	4.2	4
5+	6.8	5.7	5.9	8.6	5+
Total	2726	465	1334	927	المجموع
Female					أنثى
0	44.0	46.0	44.5	42.2	0
1	19.1	23.9	16.6	20.3	1
2	17.8	15.5	17.9	18.8	2
3	6.5	4.3	7.4	6.4	3
4	4.3	2.7	4.1	5.5	4
5+	8.3	7.6	9.5	6.9	5+
Total	2596	440	1280	876	المجموع
Both Sexes					كلا الجنسين
0	43.6	43.8	43.9	43.0	0
1	21.3	23.8	20.0	21.9	1
2	17.0	17.0	17.5	16.3	2
3	6.8	6.0	7.5	6.3	3
4	3.8	2.7	3.5	4.8	4
5+	7.5	6.6	7.6	7.8	5+
Total	5322	905	2614	1803	المجموع

جدول 56: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس والعمر (%)

Table 56: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Age (%)

Radio Listening Hours and Sex	المجموع Total	العمر				معدل ساعات الإستماع للكراديو والجنس
		50+	49-30	29-15	14-9	
Male						ذكر
0	43.2	33.9	28.8	35.4	76.5	0
1	23.3	20.8	29.2	25.5	15.0	1
2	16.3	19.4	19.9	19.2	5.9	2
3	7.1	9.7	8.0	8.7	2.0	3
4	3.3	6.3	3.9	3.7	0.5	4
5+	6.8	10.0	10.3	7.5	0.2	5+
Total	2726	349	646	1099	632	المجموع
Female						أنثى
0	44.0	54.2	32.8	33.2	70.2	0
1	19.1	17.6	19.4	19.9	18.4	1
2	17.8	17.4	23.5	20.1	6.7	2
3	6.5	4.0	7.0	9.5	2.4	3
4	4.3	2.4	6.4	5.7	0.8	4
5+	8.3	4.4	11.0	11.7	1.6	5+
Total	2596	430	626	1022	518	المجموع
Both Sexes						كلا الجنسين
0	43.6	45.1	30.8	34.4	73.7	0
1	21.3	19.1	24.4	22.8	16.5	1
2	17.0	18.3	21.6	19.6	6.2	2
3	6.8	6.6	7.5	9.1	2.1	3
4	3.8	4.1	5.1	4.6	0.6	4
5+	7.5	6.9	10.6	9.5	0.8	5+
Total	5322	779	1272	2121	1150	المجموع

جدول 57: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس ومستوى التحصيل العلمي (%)

Table 57: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Education (%)

Radio Listening Hours and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي		معدل ساعات الإستماع للراديو والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
0	43.2	25.6	48.8	0
1	23.3	29.6	21.3	1
2	16.3	20.4	15.0	2
3	7.1	10.0	6.2	3
4	3.3	5.0	2.8	4
5+	6.8	9.5	5.9	5+
Total	2726	659	2067	المجموع
Female				أنثى
0	44.0	31.4	46.6	0
1	19.1	21.7	18.6	1
2	17.8	23.0	16.7	2
3	6.5	7.7	6.3	3
4	4.3	5.3	4.1	4
5+	8.3	10.8	7.8	5+
Total	2596	447	2149	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	43.6	27.9	47.7	0
1	21.3	26.4	19.9	1
2	17.0	21.4	15.8	2
3	6.8	9.0	6.2	3
4	3.8	5.1	3.5	4
5+	7.5	10.1	6.8	5+
Total	5322	1106	4216	المجموع

جدول 58: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس ومستوى التحصيل العلمي لرب الأسرة (%)

Table 58: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Education of Head of Household (%)

Radio Listening Hours and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي لرب الأسرة Education of Head of Household		معدل ساعات الإستماع للراديو والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
0	43.2	30.8	46.9	0
1	23.3	29.3	21.5	1
2	16.3	18.8	15.5	2
3	7.1	8.4	6.7	3
4	3.3	4.2	3.0	4
5+	6.8	8.4	6.3	5+
Total	2726	634	2092	المجموع
Female				أنثى
0	44.0	36.1	46.4	0
1	19.1	20.0	18.9	1
2	17.8	19.1	17.4	2
3	6.5	8.2	6.0	3
4	4.3	5.9	3.8	4
5+	8.3	10.7	7.5	5+
Total	2594	616	1978	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	43.6	33.4	46.7	0
1	21.3	24.7	20.2	1
2	17.0	18.9	16.4	2
3	6.8	8.3	6.4	3
4	3.8	5.0	3.4	4
5+	7.5	9.6	6.9	5+
Total	5320	1250	4070	المجموع

جدول 59: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب عدد ساعات الإستماع اليومية للراديو والعلاقة بقوة العمل والجنس (%)

Table 59: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time spent on Radio Listening, Sex and Labour Force Status (%)

Radio Listening Hours and Sex	المجموع Total	العلاقة بقوة العمل Labour Force Status		معدل ساعات الاستماع للراديو والجنس
		غير نشيطين اقتصاديا Not Economically Active	نشطيين اقتصاديا Economically Active	
Male				ذكر
0	43.2	59.1	29.2	0
1	23.3	20.5	25.8	1
2	16.3	11.7	20.3	2
3	7.1	4.2	9.6	3
4	3.3	2.3	4.2	4
5+	6.8	2.1	10.9	5+
Total	2726	1275	1451	المجموع
Female				أنثى
0	44.0	45.4	30.4	0
1	19.1	18.9	21.4	1
2	17.8	17.0	24.8	2
3	6.5	6.4	7.6	3
4	4.3	4.2	5.9	4
5+	8.3	8.1	10.0	5+
Total	2596	2345	251	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	43.6	50.3	29.4	0
1	21.3	19.5	25.1	1
2	17.0	15.2	21.0	2
3	6.8	5.7	9.3	3
4	3.8	3.5	4.5	4
5+	7.5	6.0	10.7	5+
Total	5322	3620	1702	المجموع

جدول 60: توزيع الأفراد 9 سنوات وأكثر حسب معدل ساعات الاستماع اليومية للراديو والجنس والإلتحاق بالتعليم (%)

Table 60: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and School Attendance (%)

Radio Listening Hours and Sex	المجموع Total	الإلتحاق بالتعليم School Attendance		معدل ساعات الإستماع للراديو والجنس
		غير ملتحق حاليا Not Attending	ملتحق حاليا Attending	
Male				ذكر
0	43.2	31.8	65.2	0
1	23.3	23.9	22.3	1
2	16.3	20.2	8.6	2
3	7.1	9.4	2.7	3
4	3.3	4.7	0.6	4
5+	6.8	10.0	0.5	5+
Total	2726	1798	928	المجموع
Female				أنثى
0	44.0	37.2	61.3	0
1	19.1	18.2	21.3	1
2	17.8	20.8	10.1	2
3	6.5	7.7	3.5	3
4	4.3	5.4	1.5	4
5+	8.3	10.7	2.3	5+
Total	2596	1863	733	المجموع
Both Sexes				كلا الجنسين
0	43.6	34.5	63.5	0
1	21.3	21.0	21.9	1
2	17.0	20.5	9.3	2
3	6.8	8.5	3.1	3
4	3.8	5.1	1.0	4
5+	7.5	10.3	1.3	5+
Total	5322	3661	1661	المجموع

جدول 61: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والمنطقة (%)

Table 61: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and Region (%)

Cultural Institutions Visited and Sex	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	المؤسسات الثقافية التي يتم زيارتها والجنس
Male				ذكر
Sport or Cultural Clubs	21.1	18.9	22.2	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	6.3	1.1	9.0	متاحف
Exhibitions	16.8	10.7	19.9	معارض
Theaters	6.5	3.4	8.0	مسارح
Puplic Libraries	12.5	8.5	14.6	مكتبات عامة
Female				أنثى
Sport or Cultural Clubs	4.0	2.2	4.9	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	4.7	0.7	6.7	متاحف
Exhibitions	13.1	6.9	16.1	معارض
Theaters	4.0	1.8	5.1	مسارح
Puplic Libraries	8.2	3.3	10.6	مكتبات عامة
Both Sexes				كلا الجنسين
Sport or Cultural Clubs	12.7	10.8	13.7	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	5.6	0.9	7.9	متاحف
Exhibitions	15.0	8.9	18.0	معارض
Theaters	5.3	2.6	6.6	مسارح
Puplic Libraries	10.4	6.0	12.6	مكتبات عامة

جدول 62: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس ومكان الإقامة (%)

Table 62: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and Residence (%)

Cultural Institutions Visited and Sex	المجموع Total	مخيم Camp	قرية Village	مدينة City	المؤسسات الثقافية التي يتم زيارتها والجنس
Male					ذكر
Sport or Cultural Clubs	21.1	21.6	21.0	20.9	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	6.3	5.7	7.1	5.6	متاحف
Exhibitions	16.8	12.8	15.7	20.4	معارض
Theaters	6.5	5.5	5.8	7.9	مسارح
Puplic Libraries	12.5	12.4	11.6	14.0	مكتبات عامة
Female					أنثى
Sport or Cultural Clubs	4.0	4.2	2.3	6.3	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	4.7	3.3	5.2	4.8	متاحف
Exhibitions	13.1	10.6	10.1	18.6	معارض
Theaters	4.0	4.0	2.6	6.1	مسارح
Puplic Libraries	8.2	6.0	5.8	12.8	مكتبات عامة
Both Sexes					كلا الجنسين
Sport or Cultural Clubs	12.7	13.1	11.8	13.8	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	5.6	4.6	6.1	5.2	متاحف
Exhibitions	15.0	11.7	13.0	19.5	معارض
Theaters	5.3	4.8	4.2	7.0	مسارح
Puplic Libraries	10.4	9.2	8.7	13.4	مكتبات عامة

جدول 63: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والعمر (%)

Table 63: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and Age (%)

Cultural Institutions Visited and Sex	المجموع Total	العمر Age				المؤسسات الثقافية التي يتم زيارتها والجنس
		50+	49-30	29-15	14-9	
Male						ذكر
Sport or Cultural Clubs	21.1	5.7	15.4	31.0	18.0	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	6.3	3.7	6.6	7.2	6.0	متاحف
Exhibitions	16.8	11.0	17.9	19.2	14.8	معارض
Theaters	6.5	1.8	5.8	8.2	6.8	مسارح
Public Libraries	12.5	3.5	11.9	16.5	11.2	مكتبات عامة
Female						أنثى
Sport or Cultural Clubs	4.0	2.3	2.4	4.7	6.0	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	4.7	1.2	4.2	5.5	6.8	متاحف
Exhibitions	13.1	3.3	14.3	15.8	14.2	معارض
Theaters	4.0	0.5	4.5	4.5	5.5	مسارح
Public Libraries	8.2	1.6	6.4	11.1	9.9	مكتبات عامة
Both Sexes						كلا الجنسين
Sport or Cultural Clubs	12.7	3.8	9.0	18.3	12.6	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	5.6	2.3	5.4	6.4	6.3	متاحف
Exhibitions	15.0	6.8	16.1	17.6	14.5	معارض
Theaters	5.3	1.1	5.1	6.4	6.2	مسارح
Public Libraries	10.4	2.5	9.2	13.9	10.6	مكتبات عامة

جدول 64: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والتحصيل العلمي (%)

Table 64: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and Education (%)

Cultural Institutions Visited and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي Education		المؤسسات الثقافية التي يتم زيارتها والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
Sport or Cultural Clubs	21.1	31.1	17.9	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	6.3	9.7	5.3	متاحف
Exhibitions	16.8	27.5	13.4	معارض
Theaters	6.5	9.6	5.5	مسارح
Public Libraries	12.5	25.3	8.5	مكتبات عامة
Female				أنثى
Sport or Cultural Clubs	4.0	8.4	3.1	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	4.7	9.1	3.8	متاحف
Exhibitions	13.1	27.5	10.1	معارض
Theaters	4.0	9.3	2.9	مسارح
Public Libraries	8.2	21.2	5.5	مكتبات عامة
Both Sexes				كلا الجنسين
Sport or Cultural Clubs	12.7	21.9	10.3	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	5.6	9.4	4.5	متاحف
Exhibitions	15.0	27.5	11.7	معارض
Theaters	5.3	9.5	4.2	مسارح
Public Libraries	10.4	23.6	7.0	مكتبات عامة

جدول 65: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والتحصيل العلمي لرب الأسرة (%)

Table 65: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and Education of Head of Household (%)

Cultural Institutions Visited and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي لرب الأسرة Education of Head of Household		المؤسسات الثقافية التي يتم زيارتها والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
Sport or Cultural Clubs	21.1	30.9	18.1	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	6.3	8.5	5.7	متاحف
Exhibitions	16.8	26.9	13.7	معارض
Theaters	6.5	8.4	5.9	مسارح
Puplic Libraries	12.5	22.1	9.6	مكتبات عامة
Female				أنثى
Sport or Cultural Clubs	4.0	6.5	3.2	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	4.7	5.6	4.5	متاحف
Exhibitions	13.0	21.5	10.4	معارض
Theaters	4.0	6.5	3.3	مسارح
Puplic Libraries	8.2	13.2	6.6	مكتبات عامة
Both Sexes				كلا الجنسين
Sport or Cultural Clubs	12.7	18.9	10.8	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	5.6	7.0	5.1	متاحف
Exhibitions	15.0	24.3	12.1	معارض
Theaters	5.3	7.4	4.6	مسارح
Puplic Libraries	10.4	17.7	8.2	مكتبات عامة

جدول 66: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)

Table 66: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and Labour

Force Status (%)

Cultural Institutions Visited and Sex	المجموع Total	العلاقة بقوة العمل Labour Force Status		المؤسسات الثقافية التي يتم زيارتها والجنس
		غير نشيطين اقتصاديا Not Economically Active	نشطون اقتصاديا Economically Active	
Male				ذكر
Sport or Cultural Clubs	21.1	21.2	21.0	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	6.3	6.5	6.2	متاحف
Exhibitions	16.8	15.9	17.6	معارض
Theaters	6.5	6.3	6.6	مسارح
Public Libraries	12.5	14.6	10.8	مكتبات عامة
Female				أنثى
Sport or Cultural Clubs	4.0	3.7	6.5	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	4.7	4.5	7.4	متاحف
Exhibitions	13.1	11.4	28.2	معارض
Theaters	4.0	3.6	8.2	مسارح
Public Libraries	8.2	7.3	16.6	مكتبات عامة
Both Sexes				كلا الجنسين
Sport or Cultural Clubs	12.7	9.8	18.9	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	5.6	5.2	6.4	متاحف
Exhibitions	15.0	13.0	19.2	معارض
Theaters	5.3	4.5	6.8	مسارح
Public Libraries	10.4	9.8	11.6	مكتبات عامة

جدول 67: زيارة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة والجنس والالتحاق بالتعليم (%)

Table 67: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and School

Cultural Institutions Visited and Sex	المجموع Total	School Attendance الإلتحاق بالتعليم		المؤسسات الثقافية التي يتم زيارتها والجنس
		غير ملتحق حاليا Not Attending	ملتحق حاليا Attending	
Male				ذكر
Sport or Cultural Clubs	21.1	18.3	26.4	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	6.3	5.5	8.0	متاحف
Exhibitions	16.8	15.6	19.2	معارض
Theaters	6.5	5.4	8.5	مسارح
Puplic Libraries	12.5	8.8	19.7	مكتبات عامة
Female				أنثى
Sport or Cultural Clubs	4.0	2.5	7.9	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	4.7	3.2	8.6	متاحف
Exhibitions	13.1	10.2	20.4	معارض
Theaters	4.0	3.1	6.3	مسارح
Puplic Libraries	8.2	4.5	17.6	مكتبات عامة
Both Sexes				كلا الجنسين
Sport or Cultural Clubs	12.7	10.2	18.2	نوادي رياضية/ثقافية
Museums	5.6	4.3	8.3	متاحف
Exhibitions	15.0	12.8	19.7	معارض
Theaters	5.3	4.2	7.5	مسارح
Puplic Libraries	10.4	6.6	18.8	مكتبات عامة

جدول 68: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس والمنطقة (%)

Table 68: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over by Type of Activity, Sex and Region (%)

Recreational and Leisure Time Activities and Sex	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	النشاطات الثقافية والجنس
Male				ذكر
Writing	5.4	4.1	6.1	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.4	0.4	3.4	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	13.4	10.2	15.0	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	17.7	16.9	18.0	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	1.6	3.1	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	16.6	11.3	19.3	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Female				أنثى
Writing	5.1	2.9	6.2	الكتابة
Playing Musical Instruments	1.8	0.5	2.5	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	4.7	1.8	6.2	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	5.3	3.0	6.5	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.5	0.5	3.5	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	8.7	3.6	11.2	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Both Sexes				كلا الجنسين
Writing	5.3	3.5	6.1	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.1	0.4	3.0	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	9.2	6.1	10.7	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	11.6	10.2	12.4	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	1.1	3.3	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	12.7	7.6	15.3	حضور ندوات ومحاضرات عامة

جدول 69: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس ومكان الإقامة (%)

Table 69: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over by Type of Activity, Sex and Residence (%)

Recreational and Leisure Time Activities and Sex	المجموع Total	مخيم Camp	قرية Village	مدينة City	النشاطات الثقافية والجنس
Male					ذكر
Writing	5.4	7.0	5.3	4.8	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.4	1.5	2.5	2.8	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	13.4	9.6	14.5	13.8	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	17.7	17.8	19.0	15.6	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	3.0	2.5	2.7	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	16.6	17.2	16.2	16.8	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Female					أنثى
Writing	5.1	4.4	4.2	6.6	الكتابة
Playing Musical Instruments	1.8	1.1	1.8	2.3	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	4.7	4.2	3.4	7.0	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	5.3	4.5	5.7	5.2	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.5	1.6	2.3	3.3	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	8.7	8.9	6.2	12.3	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Both Sexes					كلا الجنسين
Writing	5.3	5.8	4.8	5.7	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.1	1.3	2.2	2.5	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	9.2	7.0	9.0	10.5	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	11.6	11.3	12.5	10.6	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	2.3	2.4	3.0	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	12.7	13.1	11.3	14.6	حضور ندوات ومحاضرات عامة

جدول 70: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس والعمر (%)

Table 70: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over by Type of Activity, Sex and Age (%)

Recreational and Leisure Time Activities and Sex	المجموع Total	العمر Age				النشاطات الثقافية والجنس
		50+	49-30	29-15	14-9	
Male						ذكر
Writing	5.4	2.0	5.6	6.1	6.0	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.4	2.3	2.6	2.1	2.9	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	13.4	8.6	13.1	17.0	10.0	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	17.7	2.3	8.7	24.0	24.3	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	0.6	2.1	2.9	3.9	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	16.6	15.4	26.2	17.8	5.3	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Female						أنثى
Writing	5.1	0.5	3.6	6.7	7.5	الكتابة
Playing Musical Instruments	1.8	0.2	1.1	2.2	3.4	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	4.7	1.7	5.3	5.3	5.7	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	5.3	0.2	1.0	5.1	15.3	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.5	0.0	0.5	2.7	6.8	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	8.7	3.8	11.5	10.7	5.3	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Both Sexes						كلا الجنسين
Writing	5.3	1.2	4.6	6.4	6.6	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.1	1.1	1.9	2.2	3.1	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	9.2	4.8	9.3	11.4	8.1	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	11.6	1.2	4.9	14.9	20.3	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	0.3	1.3	2.8	5.2	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	12.7	9.0	19.0	14.4	5.3	حضور ندوات ومحاضرات عامة

جدول 71: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس ومستوى التحصيل العلمي (%)

Table 71: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over by Type of Activity, Sex and Education (%)

Recreational and Leisure Time Activities and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي		النشاطات الثقافية والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
Writing	5.4	11.1	3.6	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.4	2.2	2.5	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	13.4	22.6	10.5	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	17.7	19.1	17.2	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	3.6	2.3	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	16.6	38.3	9.7	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Female				أنثى
Writing	5.1	6.4	4.8	الكتابة
Playing Musical Instruments	1.8	3.4	1.5	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	4.7	12.3	3.2	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	5.3	3.7	5.7	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.5	1.9	2.6	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	8.7	25.2	5.3	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Both Sexes				كلا الجنسين
Writing	5.3	9.2	4.2	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.1	2.7	2.0	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	9.2	18.4	6.7	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	11.6	12.9	11.3	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	2.9	2.5	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	12.7	33.0	7.4	حضور ندوات ومحاضرات عامة

جدول 72: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس ومستوى التحصيل العلمي لرب الأسرة (%)

Table 72: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over by Type of Activity, Sex and Education of Head of Household (%)

Recreational and Leisure Time Activities and Sex	المجموع Total	التحصيل العلمي لرب الأسرة Education of Head of Household		النشاطات الثقافية والجنس
		ثانوي وأعلى Secondary and Higher	أقل من ثانوي Less than Secondary	
Male				ذكر
Writing	5.4	7.7	4.7	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.4	2.8	2.3	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	13.4	20.9	11.1	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	17.7	21.4	16.5	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	3.6	2.3	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	16.6	33.1	11.5	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Female				أنثى
Writing	5.1	6.9	4.5	الكتابة
Playing Musical Instruments	1.9	2.6	1.6	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	4.7	8.5	3.5	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	5.3	5.0	5.5	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.5	2.7	2.5	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	8.6	16.7	6.1	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Both Sexes				كلا الجنسين
Writing	5.3	7.3	4.6	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.1	2.7	2.0	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	9.2	14.8	7.4	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	11.6	13.3	11.1	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	3.2	2.4	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	12.7	25.1	8.9	حضور ندوات ومحاضرات عامة

جدول 73: ممارسة الأفراد (9 سنوات وأكثر) لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس والعلاقة بقوة العمل (%)

Table 73: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over by Type of Activity, Sex and Labor Force Status (%)

Recreational and Leisure Time Activities and Sex	المجموع Total	العلاقة بقوة العمل Labour Force Status		النشاطات الثقافية والجنس
		غير نشيطين اقتصاديا Not Economically Active	نشيطين اقتصاديا Economically Active	
Male				ذكر
Writing	5.4	6.1	4.9	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.4	2.3	2.5	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	13.4	11.8	14.8	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	17.7	21.8	14.1	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	2.9	2.4	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	16.6	11.3	21.2	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Female				أنثى
Writing	5.1	4.7	8.2	الكتابة
Playing Musical Instruments	1.8	1.8	2.0	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	4.7	3.8	13.8	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	5.3	5.6	2.5	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.5	2.7	1.2	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	8.7	6.7	26.9	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Both Sexes				كلا الجنسين
Writing	5.3	5.2	5.4	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.1	2.0	2.5	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	9.2	6.6	14.6	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	11.6	11.3	12.4	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	2.7	2.3	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	12.7	8.3	22.0	حضور ندوات ومحاضرات عامة

جدول 74: ممارسة الأفراد 9 سنوات وأكثر لأنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والجنس والالتحاق بالتعليم (%)

Table 74: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over by Type of Activity, Sex and School Attendance (%)

Recreational and Leisure Time Activities and Sex	المجموع Total	School Attendance الإلتحاق بالتعليم		النشاطات الثقافية والجنس
		غير ملتحق حالياً Not Attending	ملتحق حالياً Attending	
Male				ذكر
Writing	5.4	4.3	7.6	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.4	2.2	2.9	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	13.4	13.2	13.8	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	17.7	11.9	28.9	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	2.1	3.6	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	16.6	18.7	12.5	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Female				أنثى
Writing	5.1	3.3	9.5	الكتابة
Playing Musical Instruments	1.8	1.1	3.8	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	4.7	3.7	7.5	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	5.3	1.1	16.0	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.5	0.7	7.1	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	8.7	8.1	10.1	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Both Sexes				كلا الجنسين
Writing	5.3	3.8	8.5	الكتابة
Playing Musical Instruments	2.1	1.6	3.3	العزف على آلة موسيقية
Participation in Clubs or Associations	9.2	8.3	11.0	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Participation in Sport	11.6	6.4	23.2	المشاركة في ألعاب رياضية
Participation in Music or Dance Group	2.6	1.4	5.1	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Puplic Lectures	12.7	13.3	11.4	حضور ندوات ومحاضرات عامة

ملحق 1: جدول أخطاء المعاينة

Appendix 1: Table of Sampling Errors

Variable and Answer Category	الخطأ المعياري Standard Error (s)	الخطأ النسبي Relative Error (RE) %	فترة الثقة		اثر تصميم العينة Design Effect (DEEF)	عدد المشاهدات Number of Observations (n)	المتغير وفئات الاجابة
			95% Confidence Interval				
			Lower p-2s	Upper p+2s			
Reading Habit							ممارسة القراءة
Yes	0.012	2.20	0.525	0.572	3.13	2934	يقرأ
No	0.012	2.65	0.427	0.473	3.08	2410	لا يقرأ
Time Per Week Spent on Reading							معدل ساعات القراءة الاسبوعية
0	0.012	2.67	0.428	0.475	3.13	2417	0
1-4	0.010	5.71	0.152	0.190	3.61	915	4-1
5-9	0.007	4.95	0.125	0.152	2.11	741	9-5
10-14	0.007	6.02	0.104	0.132	2.59	631	14-10
15-19	0.003	8.05	0.034	0.046	1.45	216	19-15
20+	0.007	9.24	0.066	0.095	3.99	431	20+
Type of Folktale Narration							المواضيع الثقافية التي يتم الحديث فيها في البيت
Myths	0.020	8.06	0.206	0.283	2.50	290	أساطير
Folktales	0.025	4.00	0.574	0.671	3.12	739	قصص وروايات متوارثة
Stories	0.023	3.73	0.573	0.664	2.68	734	حكايات
Humorous Stories	0.027	6.04	0.394	0.499	3.49	530	فكاهات فلكلورية
Poetry and Folk Songs	0.020	9.03	0.179	0.256	2.69	257	شعر وأغاني فلكلورية
Saying and Proverbs	0.027	4.94	0.501	0.609	3.61	658	أقوال مأثورة وأمثال
Puzzles and Riddles	0.022	5.42	0.366	0.454	2.43	486	ألغاز وأحاجي

جدول أخطاء المعاينة (تكملة)

Table of Sampling Errors (Continued)

Variable and Answer Category	الخطأ المعياري Standard Error (s)	الخطأ النسبي Relative Error (RE) %	فترة الثقة		اثر تصميم العينة Design Effect (DEEF)	عدد المشاهدات Number of Observations (n)	المتغير وفئات الاجابة
			95% Confidance Interval				
			Lower p-2s	Upper p+2s			
Availability of Home Library by Type of Locality							توفر مكتبة بيتية حسب مكان الإقامة
City	0.033	13.07	0.186	0.315	2.30	100	مدينة
Village	0.017	8.83	0.155	0.220	1.08	113	قرية
Camp	0.046	14.32	0.229	0.407	1.73	58	مخيم
Cultural Institutions Visited							المؤسسات الثقافية التي يتم زيارتها
Sport or Cultural Club	0.009	6.87	0.110	0.144	3.67	673	نوادي رياضية وثقافية
Museums	0.006	10.89	0.044	0.067	3.73	292	متاحف
Exhibitions	0.015	10.15	0.120	0.179	9.70	791	معارض
Theaters	0.005	9.55	0.043	0.062	2.71	274	مسارح
Puplic Libraries	0.008	7.52	0.089	0.119	3.50	549	مكتبات عامة
Leisure Time Activities							النشاطات الثقافية في وقت الفراغ
Writing	0.006	11.60	0.041	0.064	3.99	277	الكتابة
Playing Musical Instution	0.003	12.98	0.016	0.027	1.97	112	العزف على آلة موسيقية
Particioation in Clups or Associations	0.008	8.61	0.076	0.107	4.00	483	المشاركة في نشاطات جمعيات ونوادي
Participation in Sport	0.008	6.73	0.101	0.132	3.19	617	المشاركة في فرق رياضية
Participation in music or Dance Group	0.003	11.78	0.020	0.032	1.96	135	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposium and Puplic Lectures	0.009	7.40	0.109	0.145	4.27	673	حضور ندوات ومحاضرات عامة

ملحق 2: استمارة المسح
Appendix 2: Questionnaire

								**ملحق خاص بالثقافة	
IDSAM <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				ROUND <input type="checkbox"/>		IDNUM <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
				1	هل يتوفر في البيت مكتبة؟		CUL1		
نعم				2					
(انتقل الى CUL3)				لا					
				1-نعم 2-لا	هل يتوفر في المكتبة أي من المواد التالية؟		CUL2		
كتب علمية (ليست مناهج دراسية)				2	1				
كتب أدبية (ليست مناهج دراسية)				2	1				
كتب دينية				2	1				
مناهج دراسية				2	1				
كتب ثقافية وفكرية وقصص ومجلات				2	1				
أخرى (حدد)				2	1				
				1-نعم 2-لا	هل يتم الحديث في البيت عادة في الأشياء التالية؟		CUL3		
أساطير				2	1				
قصص وروايات متوارثة				2	1				
حكايات				2	1				
فكاهات فلكورية				2	1				
شعر وأغاني فلكورية				2	1				
أقوال مأثورة وأمثال				2	1				
الغاز وأحاجي				2	1				
للأفراد 9 سنوات وأكثر									
								رقم الفرد من السجل	CUL4
								اسم الفرد من السجل (الاسم الأول فقط)	CUL5
		1	1	1	1	1	1	هل يمارس القراءة عادة؟ (سواء كانت قراءة	CUL6
(انتقل الى CUL8)		2	2	2	2	2	2	للتحضير للمدرسة أم مطالعة خارجية للثقافة العامة)	
(للباحث: اكتب عدد الساعات في المربعات)		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	ما هو معدل عدد الساعات التي يقرأها اسبوعياً؟	CUL7
		1	1	1	1	1	1	هل يقرأ صحف يومية عادة؟	CUL8
		2	2	2	2	2	2		

نعم	1	1	1	1	1	1	1	هل يشاهد التلفزيون عادة؟	CUL9	
لا	2	2	2	2	2	2	2			
(انتقل الى CUL12)										
(للباحث: أكتب عدد الساعات في المربع)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	كم ساعة يشاهد التلفزيون في اليوم عادة؟	CUL10	
برامج علمية	1	1	1	1	1	1	1	ما هي البرامج التي يفضل مشاهدتها في التلفزيون؟	CUL11	
برامج ثقافية وتعليمية	2	2	2	2	2	2	2			
برامج فنية وترفيهية (مسلسلات، مسرحيات، أفلام)	3	3	3	3	3	3	3			
برامج اخبارية	4	4	4	4	4	4	4			
برامج رياضية	5	5	5	5	5	5	5			
برامج أطفال	6	6	6	6	6	6	6			
برامج دينية	7	7	7	7	7	7	7			
أخرى (حدد)	8	8	8	8	8	8	8			
نعم	1	1	1	1	1	1	1	هل يستمع للراديو عادة؟	CUL12	
لا	2	2	2	2	2	2	2			
(انتقل الى CUL14)										
(للباحث: أكتب عدد الساعات في المربع)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	كم ساعة يستمع للراديو في اليوم عادة؟	CUL13	
نوادي رياضية/ثقافية	2	1	2	1	2	1	2	1	هل يقوم بزيارة أي من المؤسسات التالية عادة؟	CUL14
متاحف	2	1	2	1	2	1	2	1	1- نعم 2- لا	
معارض	2	1	2	1	2	1	2	1		
مسارح	2	1	2	1	2	1	2	1		
مكتبات عامة	2	1	2	1	2	1	2	1		
الكتابة (شعر، قصة، رواية... الخ)	2	1	2	1	2	1	2	1	هل يمارس أي من النشاطات التالية؟	CUL15
عزف على آلة موسيقية	2	1	2	1	2	1	2	1	1- نعم 2- لا	
المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي	2	1	2	1	2	1	2	1		
المشاركة في ألعاب رياضية	2	1	2	1	2	1	2	1		
المشاركة في فرق رقص وموسيقى	2	1	2	1	2	1	2	1		
حضور ندوات ومحاضرات عامة	2	1	2	1	2	1	2	1		



Palestinian Central Bureau of Statistics

Culture Survey-1996 Main Findings

September, 1996

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN THE ARABIC ORDER (FROM RIGHT TO LEFT).

© September, 1996
All Rights Reserved

Suggested Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 1996. *Culture Survey-1996: Main Findings.*
Ramallah - Palestine.

Culture Survey Team - 1996

A. Technical Committee

Yousef Falah

Saleh Al-Kafri

Luay Shabaneh

Hassan Abu Hassan

Abdulkarim Muz`el

Mahmoud Al-Qiyeh

Project Director

B. Field Work

□ Field Supervision

Abdul-Karim Muz`el
Muhammed Al-Ashqar
Adnan Droubi
Hasan Ladadweh
Khadra Shihada
Nabil Al-Ghoul

Muhammed Abu Shmat
Lubna Sammour
Muhammed Abu Mu`alla
Amneh Za`tara
Tayseer Amer
Hasan Amer

Adnan Al-Hammouri
Imad Al-As`ad
Abdul-Naser Abdul-Rahman
Adnan Mater
Ahmed Uwiedat
Mustafa Abu Iyadeh

□ Data Collection

Muhammed Yaqoub
Abdul-Rahim Abu Fadaleh
Nathem Hammad
Ibrahim Shuqir
Abdul-Karim Ali
Afnan Al-Bustanji
Suhier Al-Shafi`i
Amani Shiekhah
Maysa` Hijazi
Huda Abdul-Jawad
Bassam Dwiekat
Izdihar Hasan
Jihad Takrouri
Subhieh Abu Shamleh
Ghada Olayyan
Hana` Ja`farawi
Ahmed Haneieh
Fathi Ibrahim
Ali Al-Khayyat

Imad Abdul-Aziz
Nizar Abu Mu`alla
Abeer Al-Baker
Youseh Suleiman
Tal`at Murrar
Isam Al-Khatib
Khalid Al-Khalidi
Shafiqa Jaradat
Odeh Al-Riyahi
Ghadir Abu Khdir
Khawla Ghazawneh
Majeda Al-Tamimi
Ahlam Al-Hih
Siham Daoud
Sabah Al-Aydi
Sawsan Abdul-Al
Ahmed Al-Wadieh
Hamed Al-Astal
Ihmiedan al-Ashqar

Saleh Mutawi
Basma Zubiedi
Aymen Odeh
Ahmed Al-hroub
Ahmed Qasem
Fatima Ballout
Mana Al-Maghatheh
Hatem Barbarawi
Ismael Ghunimat
Hamdi Al-Qawasmi
Amjad Mahfouth
Ragheb Safi
Salameh Tumiezeh
Abdul-hadi Al-Awawdeh
Mervat Hasanieyyeh
Hasan Abu Sultan
Ahmed Al-Jadbeh
Muhammed Naser
Sami Kassab

□ Field Editing

Majed Abu Farha
Nuha Utier
Saher Abdul-Raziq
Suad Faraj

Muhammed Al-Harazin
Amneh Husien
Ahmed Naser
Nazik Bader

Fatima Al-Ajrami
Bushra Bader
Jamil Al-Malaseh
Omer Al-Mahariq

C. Office Team

Coding and Editing

Jamil Al-Malaseh
Hasan Mousa
Adnan Salman

Ahmed Naser
Amjad Hamoudi

Nezar Helan
Bassam Al-Khateeb

Data Entry Operator

Ahlam Salameh

Mo'en Al-Karot

Husien Abdel-Majieed

Tables Design

Yousef Falah

Ahmad Abu-Alhaija

Programming

Hadeel Abu Omar

Amer O'baid

Data Processing

Ahmad Abu Al-Haija

Yousef Falah

Report Preperation

Yousef Falah

Ahmad Abu Al-Haija

Dr. Marwan Khawaja

Final Review

Dr. Hasan Abu-Libdeh

Dr. Marwan Khawaja

Translation

Abdul Raheem Al hasan

Typing and Secretarial Duties

Sumayah Al-Hajjeh

Maryam Salhab

Rana Halaweh

Acknowledgment

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) wishes to acknowledge the kind cooperation and support of the Palestinian households who enthusiastically received our field work teams.

Financial support for planning and implementing the Culture Survey has been provided by the Government of Norway, which provided support for the planning, tabulation, and reporting phases, and the Government of Switzerland through the Swiss Development Cooperation (SDC), which provided support for field work and data entry.

The Palestinian Central Bureau of Statistics expresses its for such generous contributions.

Preface

Since its establishment in 1993, the Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) has been trying its best to provide basic official statistics on most aspects of the Palestinian life in the West Bank and Gaza Strip. Our continuous revision and assessment of the available statistics on the Palestinian socio-cultural life suggest's that a comprehensive survey on the culture is needed. In fact, you can hardly find any estimates on key indicators concerning the life styles and individual knowledge, attitudes and practices vis-a-vis reading habits, radio listening, TV watching, ... etc.

This report presents, for the first time ever, estimates for key indicators concerning the current status of Palestinian culture. These indicators have been measured at the household level through direct and proxy interviewing of more than 1,100 households, which have been randomly selected from the households being monitored in the ongoing labor force survey during the period 13/4/1996 until 16/5/1996. The results are presented at the national, regional (West Bank and Gaza Strip) as well as the Type of Residence level. Cross-tabulation by selected demographic and social background variables are also provided.

September,1996

**Dr. Hassan Abu-Libdeh
President**

Table of Contents

<u>Subject</u>	<u>Page</u>
List of Tables	
Abbreviations	
1. Introduction	[21]
2. Terms and Definitions	[21]
3. Main Findings	[22]
3.1 Availability of Home Libraries	[22]
3.2 Folktale Narrations	[22]
3.3 Reading	[23]
3.4 Television Viewing	[23]
3.5 Radio Listening	[23]
3.6 Visiting Cultural Institutions	[23]
3.7 Recreation and Leisure Time Activities	[24]
4. Methodology	[24]
4.1 Questionnaire	[24]
4.2 Sample Design	[24]
4.3 The Pre-test	[25]
4.4 Training and Recruitment	[25]
4.5 Field Work	[25]
4.6 Data Processing	[26]
5. Data Quality	[26]
References	[27]
Tables	37
Appendices	113

List of Tables

<u>Table</u>		<u>Page</u>
Table 1:	Distribution of Households by Availability of Home Library and Selected Background Variables (%)	39
Table 2:	Distribution of Households in the West Bank and Gaza Strip which Have a Home Library by Subject of Books at Library (%)	40
Table 3:	Distribution of Households by Type of Folktale Narration and Region (%)	41
Table 4:	Distribution of Households by Type of Folktale Narration and Education of Head of Household (%)	41
Table 5:	Distribution of Households by Type of Folktale Narration and Residence (%)	42
Table 6:	Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and Region (%)	43
Table 7:	Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and Residence (%)	44
Table 8:	Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and Age (%)	45
Table 9:	Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and Education (%)	46
Table 10:	Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and Education of the Head of Household (%)	47
Table 11:	Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and Labor Force Status (%)	48
Table 12:	Distribution of Persons 9 Years and Over by Reading Habit, Sex and School Attendance (%)	49
Table 13:	Distribution of Households by Reading Habit and Availability of Home Library (%)	50
Table 14:	Average Time Per Week Spent on Reading by Sex and Region (%)	51
Table 15:	Average Time Per Week Spent on Reading by Sex and Residence (%)	52

<u>Table</u>	<u>Page</u>
Table 16: Average Time Per Week Spent on Reading by Sex and Age (%)	53
Table 17: Average Time Per Week Spent on Reading by Sex and Education (%)	54
Table 18: Average Time Per Week Spent on Reading by Sex and Labour Force Status (%)	55
Table 19: Average Time Per Week Spent on Reading for Persons Aged 9 and over by Sex and School Attendance (%)	56
Table 20: Distribution of Persons 9 Years and Over by Newspaper Reading, Region and Sex (%)	57
Table 21: Distribution of Persons 9 Years and Over by Newspaper Reading, Sex and Residence (%)	58
Table 22: Distribution of Persons 9 Years and Over by Newspaper Reading, Sex and Age (%)	59
Table 23: Distribution of Persons 9 Years and Over by Newspaper Reading, Sex and Education (%)	60
Table 24: Distribution of Persons 9 Years and Over by Newspaper Reading, Sex and Education of Head of Household (%)	61
Table 25: Distribution of Persons 9 Years and Over by Newspaper Reading, Sex and School Attendance (%)	62
Table 26: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and Region (%)	63
Table 27: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and Residence (%)	64
Table 28: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and Age (%)	65
Table 29: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and Education (%)	66
Table 30: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and Education of Head of Household (%)	67
Table 31: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and Labor Force Status (%)	68

<u>Table</u>	<u>Page</u>
Table 32: Distribution of Persons 9 Years and Over by Television Viewing, Sex and School Attendance (%)	69
Table 33: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and Region (%)	70
Table 34: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and Residence (%)	71
Table 35: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and Age (%)	72
Table 36: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and Education (%)	73
Table 37: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and Education of Head of Household (%)	74
Table 38: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and Labour Force (%)	75
Table 39: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Television Viewing, Sex and School Attendance (%)	76
Table 40: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and Region (%)	77
Table 41: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and Residence (%)	78
Table 42: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and Age (%)	79
Table 43: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and Education (%)	80
Table 44: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and Education of Head of Household (%)	81
Table 45: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and Labor Force Status (%)	82
Table 46: Distribution of Persons 9 Years and Over by Preferred Television Programs and School Attendance (%)	83
Table 47: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and Region (%)	84

<u>Table</u>	<u>Page</u>
Table 48: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and Residence (%)	85
Table 49: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and Age (%)	86
Table 50: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and Education (%)	87
Table 51: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and Education of Head of Household (%)	88
Table 52: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and Labour Force Status (%)	89
Table 53: Distribution of Persons 9 Years and Over by Radio Listening, Sex and School Attendance (%)	90
Table 54: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Region (%)	91
Table 55: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Residence (%)	92
Table 56: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Age (%)	93
Table 57: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Education (%)	94
Table 58: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Education of Head of Household (%)	95
Table 59: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and Labor Force Status (%)	96
Table 60: Distribution of Persons 9 Years and Over by Average Time Spent on Radio Listening, Sex and School Attendance (%)	97
Table 61: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and Region (%)	98
Table 62: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and Residence (%)	99

<u>Table</u>	<u>Page</u>
Table 63: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and Age (%)	100
Table 64: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and Education (%)	101
Table 65: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and Education of Head of Household (%)	102
Table 66: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and Labour Force Status (%)	103
Table 67: Visiting Cultural Institutions for Persons Aged 9 Years and Over by Type of Institution, Sex and School Attendance (%)	104
Table 68: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over Type of Activity, Sex and Region (%)	105
Table 69: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over Type of Activity, Sex and Residence (%)	106
Table 70: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over Type of Activity, Sex and Age (%)	107
Table 71: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over Type of Activity, Sex and Education (%)	108
Table 72: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over Type of Activity, Sex and Education of Head of Household (%)	109
Table 73: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over Type of Activity, Sex and Labour Force Status (%)	110
Table 74: Rates of Participation in Recreational and Leisure Time Activities for Persons 9 Years and Over Type of Activity, Sex and School Attendance (%)	111

Abbreviations

LFS:	Labor Force Survey
PCBS:	Palestinian Central Bureau of Statistics
PSU:	Primary Sampling Unit
UN:	United Nations
UNESCO:	United Nations Education, Scientific, and Cultural Organization
WBG	West Bank and Gaza Strip

Summary

1. Introduction

A available statistics on Palestinian society in the West Bank and Gaza Strip indicates a lack of any data pertaining to Palestinian Culture. This situation has urged PCBS to conduct a household survey on the subject, making it possible to describe and assess some aspects of Palestinian cultural reality.

This study is based on a household survey conducted during the period from 13/4/1996 until 16/5/1996. It provides basic indicators on various aspects of Palestinian culture, especially on the cultural behavior and practices of individuals. A special questionnaire was designed in accordance with UN standards and recommendations in the field of culture statistics while taking the peculiarities of Palestinian culture into account. The questionnaire covers the following items:

1. Availability of household library and subject of available books
2. Inherited verbal culture
3. Reading books and newspaper
4. Radio listening
5. Television viewing
6. Visiting cultural institutions
7. Recreational and leisure time activities

2. Terms and Definitions

Education	The highest educational stage completed by the respondent. Two levels were used in this report: 1- Less than secondary 2- Secondary and higher.
Household	One or a group of persons living together who make common provision for food or other essentials for living. Household members may be related, unrelated, or combination of both.
Labour Force Status	Classification of individuals in the working age (15 and more) into economically active, and not economically active.
Newspaper Reading	Whether the person is accustomed to reading a newspaper or more regularly, i.e. at least four-days a week.
Locality	Cities, villages or camps. Localities with municipalities are classified as cities while localities with no municipal council or camp administration are classified as villages. Camps are inhabited by Palestinian refugees.

Public Library	A library serving the country or a specific area. The beneficiaries could be members of the whole society or of a certain area in return of a fee or not. It could be general or specialized in a certain area of knowledge, e.g. medicine, engineering, military science...etc.
Radio Listening	Whether the person is accustomed to listening to radio and follows up broadcasted programs regardless of place and time of listening.
Reading Habit	The person reads regularly for the sake of increasing knowledge of promoting culture, e.g. preparation for lectures or exams or any other purpose. Type and time reference of reading are not of special interest here.
Region	The Palestinian Territory was divided for the purpose of data dissemination into two main areas: The West Bank and Gaza Strip.
School Attendance	Whether the person is enrolled at school or not.
Television Viewing	Whether the person is accustomed to watching T.V programs regardless of type or place and time of watching.

3. Main findings

3.1 Availability of Home libraries

The results indicate that 22.9% of the Palestinian households in the West Bank and Gaza Strip (WBGs) own libraries. The percentage varies slightly between the two regions, i.e. 22.1% in West Bank and 24.9% in Gaza Strip. The percentages in the city, village and camp are 25.1%, 18.8% and 31.8%, respectively.

3.2 Folktale Narration

About 25% of the Palestinian households talk about myths with nearly no difference between the West Bank and Gaza Strip, but in Gaza Strip, households enjoy folktales and stories more than in the West Bank. Nearly 70% in Gaza Strip enjoy folktales and 65% enjoy stories whereas in the West Bank 59% enjoy folktales and 60.5% enjoy stories. On the other hand, the other types of folktale narration's, namely, humorous stories; poetry and folk songs; sayings and proverbs; and puzzles and riddles, are more enjoyable in the West Bank than in Gaza Strip.

3.3 Reading

About 55% of individuals aged 9 years old or more in West Bank and Gaza Strip practice reading, with little difference between the West Bank and Gaza Strip, i.e. 54.1% and 56.6%, respectively. The results indicate that the rates are not that varied among the city, village and camp (56.3%, 53.0% and 57.9%, respectively)

Regarding the sex difference in practicing reading, the survey indicates that males practice reading more than females: 58.2% for males and 51.5% for females.

The results of the survey show that there is a significance difference in reading practice among those attending school than those who are not (98% among those who are attending and 35.5% among those who are not).

The results show also that 30.9% of the individuals aged 9 years and more in West Bank and Gaza Strip read newspapers. However, newspaper reading is more common in the West Bank than in Gaza Strip (36.2% in the West Bank and 20.3% in Gaza Strip); among city residents (33.9%) more than village (30.7%) or camp (25.6%) residents, and among males (36.1%) than females (25.4%).

3.4 Television Viewing

The majority (88.8%) of the individuals aged 9 years and more in West Bank and Gaza Strip watch Television. However, the rate in the West Bank (91.6%) is higher than in Gaza Strip (83.3%). Camp residents are less likely to watch T.V (84.4%), compared to city (89.1%) or village (90.4) residents.

The most favorite Television shows for persons aged 9-14 years are carton films and entertainment programs. Persons aged 15 years and more prefer to watch entertainment programs followed by news. When comparing the most favorite programs by place of residence, it was found that entertainment programs hold the first place, and then news programs regardless of where the person lives.

3.5 Radio Listening

The percentage of persons listening to radio in the age group 9 years and more in the West Bank and Gaza Strip amounts to 56.6% (57.8% in West Bank and 54.1% in Gaza Strip). The findings show little difference among persons listening to radio by place of residence or sex.

Radio Listening varies by age. It's more common among persons age 30-49 years as 69.5% of the persons in this group listen to radio one hour or more a day.

3.6 Visiting Cultural Institutions

The results show that 12.7% of individuals aged 9 years and over visit sport and cultural clubs; 5.6% visit museums; 15.0% visit exhibits; 5.3% visit theater; and 10.4% visit public libraries. The results indicate that persons with at least General Secondary Certificate are more likely to visit all types of cultural institutions compared to others.

3.7 Recreational and Leisure Time Activities

The results pertaining to individuals aged 9 years and over show that 5.3% practice writing; 2.1% play music musical instruments; 9.3% participate in activities initiated by clubs; 11.6% participates in athletic games; 2.6% participate in dancing and music and 12.7% attend public lectures and seminars.

4. Methodology

4.1 Questionnaire

The questionnaire was designed in accordance with UN standards and recommendation and based on the experience of some developed countries in the field of culture statistics. It consists of two main sections:

- Household schedule:** It includes questions on households ownership of libraries, subject of available books, if any, and cultural heritage.
- Individuals schedule:** It includes questions on participation in cultural activities by individuals aged 9 years and over. The questions cover the following: Reading habit and time spend on reading per week; newspaper reading habit; television viewing; radio listening; visiting cultural institutions; and recreational and leisure time activities.

4.2 Sample Design

The target population consists of all Palestinian individuals aged 9 years and above living in the West Bank and Gaza Strip, excluding nomads and persons living in institutions such as prisons, shelters, etc.

Stratification

Four levels of stratification have been made:

1. Stratification by District.
2. Stratification by type of (Locality) which comprises:
(a) Municipalities (b) Villages (c) Refugee Camps
3. Stratification by locality size.
4. Stratification by cell identification in that order.

Sampling Unit

First stage sampling units are the area units in the master sample. The second stage sampling units are households.

Sample Size

The sample size is about 1,230 households allowing for non-response and related losses. This amounts to a sample of around 5,350 persons aged 9 years and more. The sample size is large enough to provide estimates on the main cultural indicators at the national, regional, and locality levels

Target Cluster Size

The next important issue in sample design is the target cluster size or “sample-take”, the number of households to be selected per Primary Sampling Unit (PSU) on the average. In this survey about 5,350 persons aged 9 years and more had been selected from 80 master sample areas. The sample take is around 16 households.

4.3 The Pre-test

In March 1996, a pre-test was conducted in the West Bank to test the questionnaire and the project tools. Ten households, other than those included in the main survey, comprised the sample of the pre-test. The findings indicated that the survey tools are appropriate except for some ambiguity in some of the terms used.

It was found that the Palestinian households were completely cooperative with the field workers.

4.4 Training and Recruitment

The purpose of training courses is to provide participants with the main skills needed to conduct interviews. Two training courses were held, one in Ramallah for West Bank trainees, and one in Gaza City for Gaza Strip trainees. Each course consisted of two parts: one on research methodology including survey design, questionnaire design interviewing techniques, and field operations and one part on the specifications of the culture survey, including concepts and definitions, field work procedures, data collection, editing, coding, asking questions and recording answers, as well as field team organization and field supervision.

Training courses included lectures, exercises, as well as field training. Each course consisted of 36 training hours.

4.5 Field Work

The preparation phase for the cultural survey included recruiting and training of interviewers and supervisors. The staff worked in this project have participated in previous survey projects at PCBS, and are therefore highly qualified.

The West Bank was divided into three regions (North, Middle, South), each of which was supervised by a regional coordinator. Each region consists of a number of districts and field work was carried out by 1-2 field work teams. Each team was made up of one supervisor, one editor and 4-6 interviewers.

Gaza Strip was also divided into three regions (North, Middle and South). Field work activities were initiated in Gaza Strip by four field work teams, each of which consisted of a supervisor, editor and 4-5 interviewers.

Certain procedures were followed for quality control and efficient organization of field work. Such procedures pertain for supervising work as well as receiving and delivering questionnaires, maps, sample lists in addition to other forms used for management and quality control.

Field operations started on Saturday 13/4/1996 and lasted until 16/5/96. Field work teams were distributed to all districts on the basis of sample size in each district. The number of cultural survey field work members amounted to 86 including a field work coordinator, an assistant, 4 regional coordinators, 12 supervisors, 12 editors, and 55 interviewers.

4.6 Data Processing

BLAISE software was used in data entry. This package is user-friendly and capable of detecting a wide range of data entry and relational errors. The package allows the the logical skips between the questions and accepts only the possible answers for each question. The tabulation was performed using SPSS (version 6.0) Statistical Package.

5. Data Quality

Two types of errors affect the quality of survey data, sampling and nonsampling errors. The former is easily measurable. The latter, on the other hand, could not be determined easily, due to the diversity of sources from which it may arise e.g. the interviewers, respondent, editor, coders, data entry operator,... etc.

However, several measures were adopted to minimize the effects of these errors on the data. The interviewers, editors, and coders underwent intensive training and were provided with field work manuals to resort when facing any problem.

The data entry program was programmed in a way that allows error detection and correction, particularly illogical errors that might not be discovered before data entry. A consistency check was performed to assure accuracy after data entry.

References

1. Statistics Norway. 1995. *Statistical Yearbook*, 114th Issue. Oslo.
2. UNESCO. 1989. *Questionnaire on Statistics of Libraries Part 1* Kongsvinge. National and Other Major Non-Specialized and Public Libraries. Paris.
3. UNESCO. 1991. *Recommendation Concerning the International Standardization of Library Statistics*. Paris.

Explanation of definitions used in the culture Survey

1. Estimate:

It is a numerical quantity completed from sample observation of characteristic and intended to provide information about unknown population value.

2. Standard Error:

Is the absolute error which arises from the fact that a sample was taken rather than a census

3. C.V. (%) or Relative Error:

Is the relative error corresponding to the estimate and standard error of this estimate

4. Confidential Interval:

It means that if it were possible to repeat the survey under the same conditions many times in the long run 95% of the 95% confidence intervals constructed would contain the population value.

5. DEEF (Design Effects)

It is used to compare the efficiency of given complex sample design used with that of a simple random sample design.

For example: let us discuss variable: Reading Habit (Category: Yes)

1. Estimate: $P = 0.549$ i.e. we estimate the true value of proportion of this variable and category by 54.9% of the persons 9 years and over.

2. Standard Error: $S = 0.012$ we use this value to calculate Bound of Error which equals $2S = 2(0.012) = 0.024$

3. Relative Error: $RE = 2.2\%$ it comes from $S \div P = 0.012 \div 0.549 \approx 0.022$
 $\Rightarrow 0.022 \times 100\% = 2.2\%$.

4. 95% Confidence Interval: (0.525 - 0.572) which can be obtained from $C.I = P \pm$ Bound of Error.
 $\Rightarrow 95\% C.I = 0.549 \pm 0.024$.

5. DEEF = 3.13 it comes from
$$\frac{[\text{variance of estimate with complex sample design}]}{[\text{variance of estimate with SRS design}]}$$

6. Number of Observations (N) = 2934, i.e. 2934 persons 9 years and over in our sample Reading Habit.