



دولة فلسطين

## الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2019

تقرير النتائج الرئيسية



تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق الممارسات  
للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006



© جمادى الأولى، 1441 هـ - كانون ثاني، 2020.  
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2020. المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2019؛ تقرير النتائج  
الرئيسية. رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ص.ب. 1647، رام الله- فلسطين

هاتف: 2 2982700 (970/972)

فاكس: 2 2982710 (970/972)

الرقم المجاني: 1800300300

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>

الرقم المرجعي:

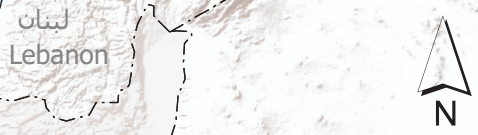
فلسطين  
Palestine



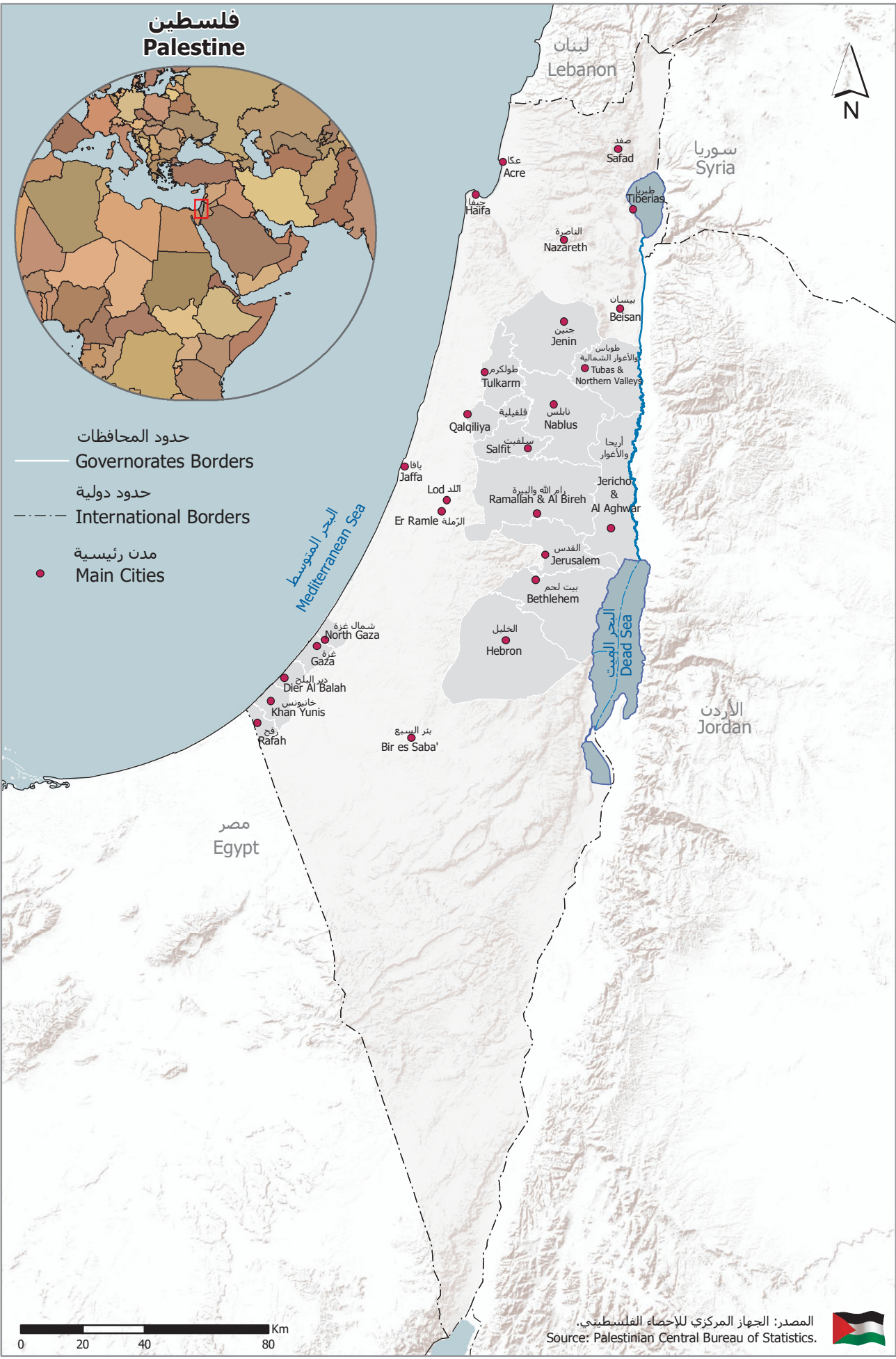
- حدود المحافظات  
Governorates Borders
- حدود دولية  
International Borders
- مدن رئيسية  
Main Cities

البحر المتوسط  
Mediterranean Sea

البحر الميت  
Dead Sea



المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.  
Source: Palestinian Central Bureau of Statistics.







## شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى كل الأسر الفلسطينية التي ساهمت في إنجاح المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2019 من خلال تعاونهم بالإدلاء بالبيانات المطلوبة، وإلى جميع العاملين في هذا المسح لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم إعداد تقرير النتائج الرئيسية للمسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2019، بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين ومجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2019 ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى دولة فلسطين.

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) على مساهمتهم القيمة في إعداد هذا التقرير.



## فريق العمل

- **اللجنة الفنية**
    - سعدى المصرى
    - آيات صالح
    - روان ابو فرحة
    - فايز الغضبان
    - سهير الصالحى
    - انس الأحمد
    - حسن دويكات
    - امثال الشعبي
    - احمد عطية
    - إيناس الرفاعى
    - ريم صلاح
  - **إعداد التقرير**
    - آيات صالح
    - قيس حسيبا
  - **تصميم الخرائط**
    - امثال الشعبي
  - **تدقيق معايير النشر**
    - حنان جناجره
  - **المراجعة الأولية**
    - قيس حسيبا
    - محمد دريدي
    - رانيا ابو غيوش
    - ماهر صديح
  - **المراجعة النهائية**
    - عنايه زيدان
  - **الإشراف العام**
    - د. علا عوض
- رئيس اللجنة
- رئيس الجهاز



## تنويه للمستخدمين

- مجموع النسب المئوية في بعض الجداول قد لا تساوي 100% نتيجة التقريب.





## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول
	المقدمة
19	الفصل الأول: المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات
19	1.1 المصطلحات والمؤشرات
20	2.1 التصنيفات
21	الفصل الثاني: النتائج الرئيسية
21	1.2 توفر الحاسوب واستخدامه
22	2.2 توفر الهاتف الخليوي النقال واستخدامه
23	3.2 توفر الانترنت واستخدامه
24	4.2 مهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
25	5.2 التجارة الإلكترونية
26	6.2 التهديدات المعلوماتية
27	الفصل الثالث: المنهجية
27	1.3 أهداف المسح
27	2.3 استمارة المسح
27	3.3 الإطار والعينة
27	1.3.3 مجتمع الهدف
28	2.3.3 إطار المعاينة
28	3.3.3 حجم العينة
28	4.3.3 تصميم العينة
28	5.3.3 طبقات العينة
28	6.3.3 توزيع العينة
28	7.3.3 مستويات النشر
29	8.3.3 حساب الأوزان
29	4.3 العمليات الميدانية
29	1.4.3 التدريب والتعيين
29	2.4.3 جمع البيانات
29	3.4.3 الإشراف والتدقيق الميداني
30	5.3 معالجة البيانات
30	1.5.3 برنامج الإدخال وقواعد التدقيق

الصفحة	الموضوع
30	2.5.3 تنظيف البيانات
30	3.5.3 استخراج النتائج
<b>31</b>	<b>الفصل الرابع: الجودة</b>
31	1.4 الدقة
31	1.1.4 أخطاء المعاينة
31	2.1.4 أخطاء غير المعاينة
32	3.1.4 معدلات الاستجابة
33	2.4 مقارنة البيانات
<b>35</b>	<b>المراجع</b>
<b>37</b>	<b>الجدول الإحصائية</b>

## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
39	جدول 1: المؤشرات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، 2017-2019
40	جدول 2: نسبة الأسر التي يتوفر لديها مذياع (راديو) في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019
40	جدول 3: نسبة الأسر التي يتوفر لديها تلفزيون في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019
41	جدول 4: نسبة الأسر التي يتوفر لديها تلفزيون في فلسطين حسب الخصائص الخلفية لرب الأسرة، 2019
42	جدول 5: نسبة الأسر التي يتوفر لديها جهاز تلفزيون متعدد القنوات في فلسطين حسب نوع الخدمة التلفزيونية متعددة القنوات والمنطقة ونوع التجمع، 2019
42	جدول 6: نسبة الأسر التي يتوفر لديها خط هاتف ثابت في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019
43	جدول 7: نسبة الأسر التي يتوفر لديها خط هاتف ثابت في فلسطين حسب الخصائص الخلفية لرب الأسرة، 2019
44	جدول 8: نسبة الأسر التي يتوفر لديها هاتف خلوي نقال في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019
44	جدول 9: نسبة الأسر التي يتوفر لديها هاتف خلوي نقال في فلسطين حسب الخصائص الخلفية لرب الأسرة، 2019
45	جدول 10: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لديها هاتف خلوي نقال في فلسطين حسب عدد الأفراد الذين يستخدمون الهاتف الخلوي النقال والمنطقة، 2019
46	جدول 11: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الهاتف الخلوي النقال في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019
47	جدول 12: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون هاتف خلوي نقال في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019
48	جدول 13: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون خط هاتف خلوي نقال في فلسطين حسب نوع الخط والخصائص الخلفية، 2019
49	جدول 14: نسبة الأسر التي يتوفر لدى أحد أفرادها هاتف ذكي في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019
49	جدول 15: نسبة الأسر التي يتوفر لدى أحد أفرادها هاتف ذكي في فلسطين حسب الخصائص الخلفية لرب الأسرة، 2019

الصفحة	الجدول
50	جدول 16: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لدى أحد أفرادها هاتف ذكي في فلسطين حسب عدد الخطوط والمنطقة، 2019
50	جدول 17: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لدى أحد أفرادها هاتف ذكي في فلسطين حسب عدد الأفراد الذين يستخدمون الهاتف الذكي والمنطقة، 2019
51	جدول 18: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون هاتف ذكي في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019
52	جدول 19: نسبة الأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب (مكتبي أو محمول أو لوحي) في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019
52	جدول 20: نسبة الأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب في فلسطين حسب نوع الحاسوب والمنطقة ونوع التجمع، 2019
53	جدول 21: نسبة الأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب (مكتبي أو محمول أو لوحي) في فلسطين حسب الخصائص الخلفية لرب الأسرة، 2019
54	جدول 22: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019
55	جدول 23: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب في فلسطين حسب نوع الحاسوب والخصائص الخلفية، 2019
56	جدول 24: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين تتوفر لديهم مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الذين يستخدمون الحاسوب في فلسطين حسب الجنس ونوع المهارة والمنطقة، 2019
58	جدول 25: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين تتوفر لديهم مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الذين يستخدمون الحاسوب في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019
59	جدول 26: نسبة الأسر التي يتوفر لديها خدمة الانترنت في البيت في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019
59	جدول 27: نسبة الأسر التي يتوفر لديها خدمة الانترنت في البيت في فلسطين حسب الخصائص الخلفية لرب الأسرة 2019
60	جدول 28: نسبة الأسر التي يتوفر لديها خدمة الانترنت في البيت في فلسطين حسب مصدر وطريقة الحصول على خدمة الانترنت والمنطقة، 2019
60	جدول 29: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الانترنت في البيت في فلسطين حسب السبب الذي يحول دون توفر خدمة الانترنت والمنطقة، 2019

الصفحة	الجدول
61	جدول 30: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019
62	جدول 31: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت في فلسطين حسب المنطقة ونوع الجهاز المستخدم والجنس، 2019
63	جدول 32: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت في فلسطين حسب نوع الجهاز المستخدم والخصائص الخلفية، 2019
64	جدول 33: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت في فلسطين حسب مكان الاستخدام والجنس والمنطقة، 2019
65	جدول 34: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت في فلسطين حسب عدد مرات استخدام الإنترنت والخصائص الخلفية، 2019
66	جدول 35: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي او المهني في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019
67	جدول 36: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت في فلسطين حسب الجنس وعرض الاستخدام، 2019
68	جدول 37: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين قاموا بشراء سلع أو خدمات عبر الإنترنت في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019
69	جدول 38: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين قاموا بشراء سلع أو خدمات عبر الإنترنت في فلسطين حسب نوع السلعة أو الخدمة المشتراه والمنطقة، 2019
70	جدول 39: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين قاموا بشراء سلع أو خدمات عبر الإنترنت في فلسطين حسب طريقة الدفع والمنطقة، 2019
70	جدول 40: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين قاموا بشراء سلع أو خدمات عبر الإنترنت في فلسطين حسب طريقة التسليم والمنطقة، 2019
71	جدول 41: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لم يقوموا بشراء سلع أو خدمات عبر الإنترنت في فلسطين حسب السبب في عدم الشراء والجنس والمنطقة، 2019
72	جدول 42: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت وتعرضوا لتهديدات معلوماتية عبر مواقع الإنترنت في فلسطين حسب المنطقة، 2019
73	جدول 43: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت وتعرضوا لتهديدات معلوماتية على مواقع الإنترنت في فلسطين حسب الجنس، 2019
74	جدول 44: نسبة الأسر التي لديها أطفال (5-17 سنة) ويستخدمون الحاسوب في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019

الصفحة	الجدول
74	<b>جدول 45:</b> نسبة الأسر التي تراقب نوع البرامج التي يستخدمها الأطفال (5-17 سنة) على الحاسوب في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019
75	<b>جدول 46:</b> التوزيع النسبي للأسر في فلسطين حسب مراقبة البرامج التي يستخدمها الأطفال (5-17 سنة) على الانترنت والمنطقة ونوع التجمع، 2019
75	<b>جدول 47:</b> نسبة الأسر التي تضبط عدد ساعات استخدام الانترنت اليومية للأطفال (5-17 سنة) في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019
76	<b>جدول 48:</b> نسبة الأسر في فلسطين حسب نوع المواقع التي يقوم الأطفال (5-17 سنة) بزيارتها على الانترنت في البيت والمنطقة، 2019
76	<b>جدول 49:</b> نسبة الأسر التي تمنع أطفالها (5-17 سنة) القيام ببعض الأنشطة على الانترنت في فلسطين حسب نوع النشاط والمنطقة، 2019
76	<b>جدول 50:</b> نسبة الأسر التي تتخذ تدابير وقائية لحماية أطفالها (5-17 سنة) على الانترنت في فلسطين حسب نوع التدابير المتخذة والمنطقة، 2019



## المقدمة

يعتبر نفاذ المجتمع الفلسطيني لأدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أحد المدخلات الرئيسية لتحقيق تنمية اجتماعية وتغيير اقتصادي لواقع المجتمع الفلسطيني، على أساس تأثره بثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي أصبحت سمة هذا العصر. لذلك وضمن نطاق الجهود التي يبذلها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في توفير الإحصاءات الرسمية الفلسطينية حول مختلف مجالات الحياة للمجتمع الفلسطيني، فقد قام الجهاز بتنفيذ المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لعام 2019. حيث يتمثل الهدف الرئيسي لهذا التقرير في عرض اتجاهات النفاذ والاستخدام لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من قبل الأسر والأفراد في فلسطين، واغناء قاعدة بيانات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بمؤشرات تلبي الاحتياجات الوطنية وتتسجم مع التوصيات الدولية.

يشمل هذا التقرير أربعة فصول بالإضافة إلى الجداول، حيث يعرض الفصل الأول المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات، ويتناول الفصل الثاني النتائج الأساسية، بينما يعرض الفصل الثالث المنهجية ويتناول الفصل الرابع جودة البيانات.

نأمل أن نكون قد وفقنا في سد ثغرة إضافية في الجانب المعلوماتي حول القضايا الأساسية المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونرجو أن يكون في هذا الجهد فائدة للمخطط وصانع القرار الفلسطيني في اتخاذ القرارات الفعالة في مجال التكنولوجيا والاتصالات.

والله ولي التوفيق،،

د. علا عوض  
رئيس الجهاز

كانون ثاني، 2020



## الفصل الأول

### المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات

#### 1.1 المصطلحات والمؤشرات

تعرف المصطلحات والمؤشرات المستخدمة في هذا المسح وفق معجم المصطلحات الإحصائية، ودليل المؤشرات الإحصائية الصادرة عن الجهاز والمعتمدة على أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالإحصاءات والمنسجمة مع النظم الدولية.

#### المذياع:

هو جهاز قادر على استقبال الإشارات الراديوية المذاعة باستخدام الترددات الشائعة مثل FM، AM، LW، SW ويمكن للمذياع أن يكون جهاز قائم بحد ذاته أو مدمجاً مع جهاز آخر كساعة منبه أو جهاز استماع صوتي أو هاتف متنقل أو حاسوب.

#### التلفزيون:

هو جهاز قادر على استقبال إشارات تلفزيونية إذاعية بواسطة وسائل نفاذ شائعة مثل الاستقبال على الهواء والكبل والساتل وجهاز التلفزيون هو جهاز مستقل عادة ولكنه قد يدمج أيضاً مع جهاز آخر مثل الحاسوب أو الهاتف المتنقل.

#### خط هاتف ثابت:

يشير خط الهاتف الثابت إلى خط الهاتف الذي يوصل جهاز العميل الطرفي مثل جهاز الهاتف أو الفاكس مع الشبكة الهاتفية العمومية التبديلية (PSTN) التي لها منفذ خاص على بداله الهاتف.

#### الحاسوب المكتبي:

الحاسوب المكتبي هو حاسوب يبقى ثابتاً عادة في مكان واحد ويجلس المستخدم أمامه عادةً وراء لوحة المفاتيح.

#### الحاسوب المحمول:

الحاسوب المحمول هو حاسوب من الصغر بما يكفي ليحمل ويمكّن القيام بنفس مهام الحاسوب المكتبي عادةً ويشمل حواسيب المفكرة، حواسيب المفكرة المصغرة ولكنه لا يتضمن الحواسيب اللوحية أو ما شابهها من الحواسيب المحمولة باليد.

#### الحاسوب اللوحي:

الحاسوب اللوحي (أو ما يماثله من الحواسيب المحمولة باليد) هو حاسوب مدمج في شاشة مسطحة تعمل باللمس ويشغل بلمس الشاشة بدلاً من (أو بالإضافة إلى) استخدام لوحة المفاتيح الفعلية.

#### الانترنت:

الانترنت هي شبكة حاسوبية عمومية عالمية توفر النفاذ إلى عدد من خدمات الاتصالات تشمل الويب العالمي، وتنقل البريد الإلكتروني والأخبار ومواد الترفيه وملفات البيانات، بصرف النظر عن الجهاز المستخدم (ولا يفترض اقتصار وسيلة

النفاذ على الحاسوب، بل قد تتعداه إلى الهاتف النقال أيضا والحاسوب اللوحي والمساعدات الرقمية الشخصية (PDA) وآلة الألعاب والتلفزيون الرقمي، وما إلى ذلك). ويمكن أن يتم النفاذ عبر شبكة اتصالات ثابتة أو متنقلة.

### الهاتف الخليوي النقال:

يشير الهاتف (الخليوي) النقال إلى هاتف محمول يشترك في خدمة هاتف متنقل عامة ويستخدم التكنولوجيا الخليوية التي توفر النفاذ إلى الشبكة PSTN. ويشمل ذلك الأنظمة الخليوية التماثلية والرقمية، فضلا عن أنظمة الاتصالات المتنقلة الدولية-2000 من الجيل الثالث. كما يشمل مستخدمى الاشتراكات المسددة لاحقا والحسابات المسددة مسبقا على السواء.

### الهاتف الذكي:

يشير الهاتف الذكي إلى جهاز يد متنقل يستخدمه الشخص كجهاز مهاتفة أساسي مزود بقدرات ذكية، بما في ذلك الخدمات القائمة على الانترنت، ويمكنه القيام بالعديد من وظائف الحاسوب، بما في ذلك وجود نظام تشغيل قادر على تنزيل التطبيقات وتشغيلها.

### التجارة الإلكترونية:

هو إجراء صفقة إلكترونية من بيع أو شراء سلع أو خدمات، سواء بين الأعمال التجارية، الأسر، الأفراد، الحكومات، ومنظمات عامة أو خاصة و تنفذ بواسطة الإنترنت، حيث تنفذ عملية طلب الشراء أو البيع عبر الإنترنت بغض النظر عن آلية الدفع وطريقته.

### خدمات ساتلية مباشرة الى المنزل (DTH):

خدمات تلفزيونية تستقبل عبر هوائي مكافئ ساتلي قادر على استقبال برامج تلفزيونية ساتلية.

### تلفزيون بروتوكول الانترنت (IPTV):

تقديم خدمات متعددة الوسائط مثل التلفزيون/الفيديو/الصوت/النصوص/الرسوم/البيانات عبر شبكات قائمة على بروتوكول الانترنت مهيأة لدعم نوعية الخدمة والتفاعلية والموثوقية. وهذا لا يشمل النفاذ الى الفيديو عبر الانترنت العمومية، وترمي خدمات تلفزيون بروتوكول الانترنت عموما الى المشاهدة على شاشة تلفزيون لا على شاشة حاسوب شخصي.

## 2.1 التصنيفات

اعتمد في عملية جمع ومعالجة البيانات الإحصائية على التصنيفات المعتمدة والمستخدمه في الجهاز وفق المعايير الدولية وبما يتلاءم مع الخصوصية الفلسطينية.

1. دليل التصنيف الفلسطيني المعياري للتخصصات العلمية (ISCED 2011)، وبما يتلاءم مع الخصوصية الفلسطينية.
2. دليل التصنيف المهني الفلسطيني (ISCO-08)، وبما يتلاءم مع الخصوصية الفلسطينية.
3. دليل التجمعات السكانية الفلسطينية، 2017.

## الفصل الثاني

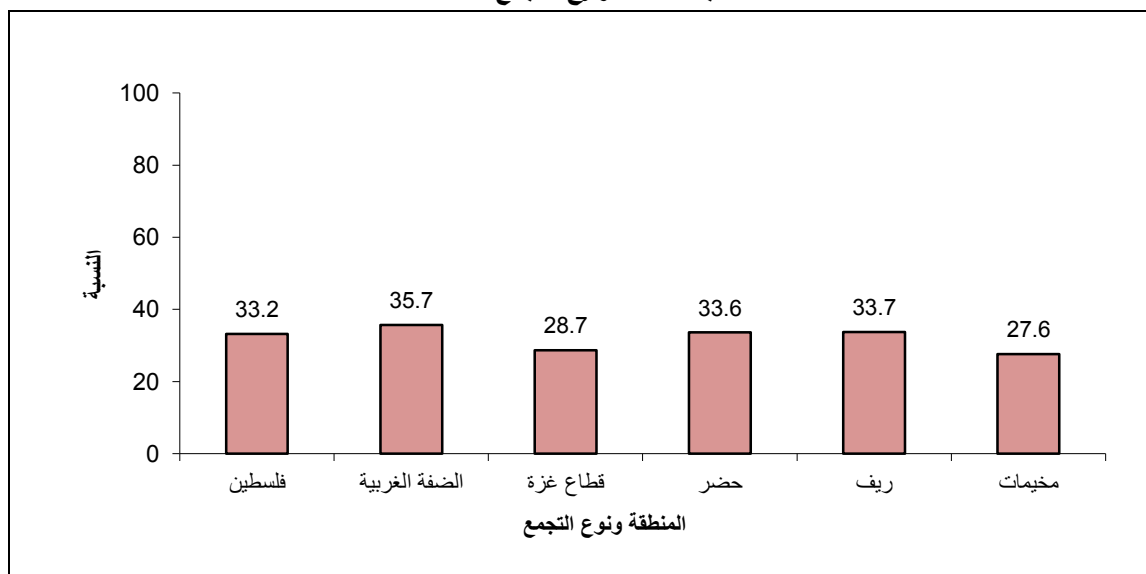
### النتائج الرئيسية

يعرض هذا الفصل ملخصاً لأهم النتائج حول مؤشرات البنية الأساسية والنفوذ لبعض وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

#### 1.2 توفر الحاسوب واستخدامه

أظهرت نتائج المسح بأن نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب (حاسوب مكتبي أو محمول أو لوحي مثل التابلت) قد بلغت 33.2% في فلسطين، بواقع 35.7% في الضفة الغربية و 28.7% في قطاع غزة. كما أظهرت النتائج أن نسبة الأسر التي تمتلك حاسوب متقاربة بشكل كبير في كل من الحضر والريف حيث بلغت النسبة 33.6% و 33.7% على التوالي. بينما بلغت 27.6% في المخيمات. (أنظر/ي جدول 19).

نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب (حاسوب مكتبي أو حاسوب محمول أو لوحي مثل التابلت) في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019

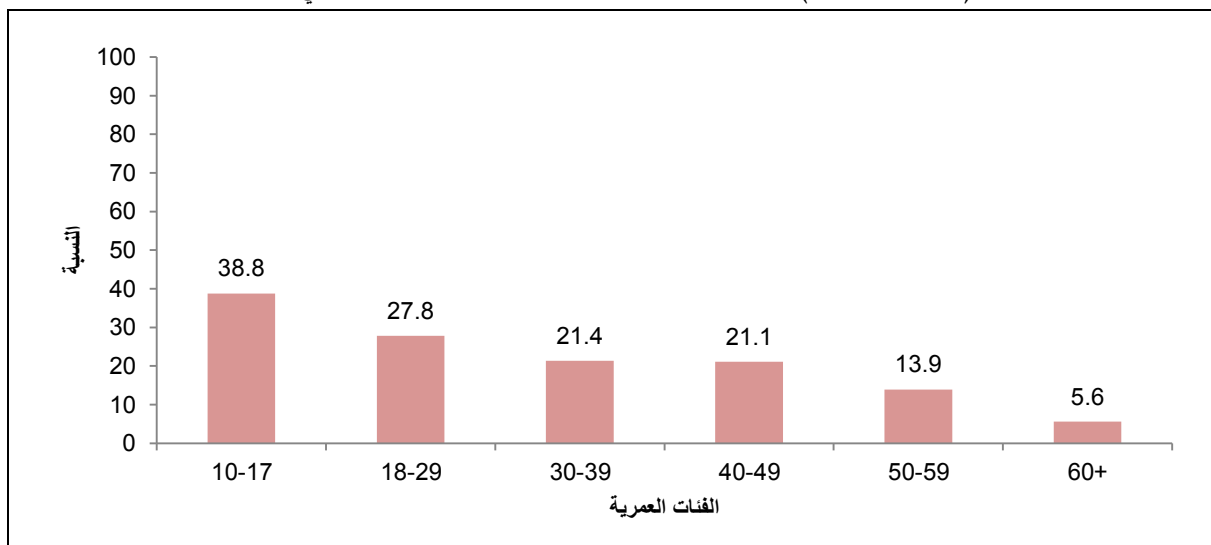


كما أظهرت النتائج أن 8.0% من الأسر في فلسطين يتوفر لديها حاسوب مكتبي، في حين أن 22.0% من الأسر لديها حاسوب محمول، هذا وبلغت نسبة الأسر التي يتوفر لديها حاسوب لوحي 13.2%. (أنظر/ي جدول 20).

أما على صعيد استخدام الحاسوب بين الأفراد (10 سنوات فأكثر) فقد أظهرت نتائج المسح أن نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب بلغت 26.0% في فلسطين، وقد بلغت النسبة 24.8% في الضفة الغربية مقارنة مع 27.8% في قطاع غزة. كما أشارت النتائج إلى تقارب مستويات الاستخدام بين الأفراد المقيمين في الحضر والمخيمات حيث بلغت النسب 27.0% و 25.8% على التوالي، بينما بلغت في الريف 20.8%، وتجدر الإشارة إلى أن 26.8% من الذكور يستخدمون الحاسوب في حين بلغت هذه النسبة للإناث 25.0%. (أنظر/ي جدول 22).

وفيما يتعلق باستخدام الحاسوب حسب الفئات العمرية، أظهرت النتائج أن 38.8% من الأفراد في الفئة العمرية (10-17 سنة) يستخدمون الحاسوب، يليها الأفراد في الفئة العمرية (18-29 سنة) بنسبة 27.8%، هذا وقد كانت النسبة الأقل في استخدام الحاسوب بين الأفراد في الفئة العمرية (60 سنة فأكثر) حيث بلغت 5.6%. (أنظر/ي جدول 22).

نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب الفئات العمرية في فلسطين، 2019



بينت النتائج أن 45.3% من الأفراد الذين أعمارهم (10 سنوات فأكثر) وحاصلين على مؤهل علمي بكالوريوس فأعلى يستخدمون الحاسوب، بينما بلغت النسبة 29.9% بين الأفراد من حملة المؤهل العلمي ثانوي، ويلاحظ أن النسبة الأقل كانت بين الذين لا يحملون مؤهلات علمية حيث بلغت 18.5%. (أنظر/ي جدول 22).

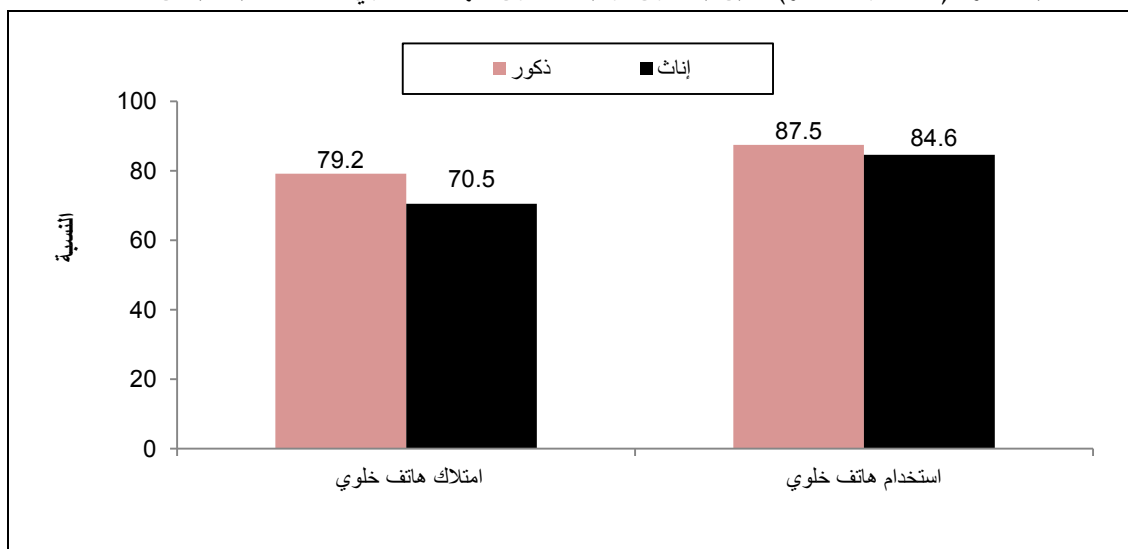
## 2.2 توفر الهاتف الخليوي النقال واستخدامه

أظهرت بيانات المسح أن 97.3% من الأسر في فلسطين لديها خط هاتف خلوي نقال واحد على الأقل بواقع 97.2% في الضفة الغربية و 97.3% في قطاع غزة، كما أظهرت النتائج أن نسبة الأسر في فلسطين التي تمتلك هاتف ذكي واحد على الأقل بلغت 86.2% بواقع 90.8% في الضفة الغربية و 78.2% في قطاع غزة. (أنظر/ي جداول 8، 14).

كما أشارت نتائج المسح بأن نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) والذين يمتلكون هاتف خلوي نقال 74.9% في فلسطين، بواقع 81.6% في الضفة الغربية و 64.2% في قطاع غزة. كما أظهرت نتائج المسح إلى وجود فجوة بين الجنسين في امتلاك واستخدام الهاتف الخليوي النقال حيث اتسعت الفجوة بين نسبة الذكور والإناث الذين يمتلكون هاتف خلوي نقال في حين انحسرت في نسبة الذكور والإناث الذين يستخدمون هاتف خلوي نقال. (أنظر/ي جداول 11، 12).



## نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون أو يستخدمون الهاتف الخليوي النقال حسب الجنس، 2019



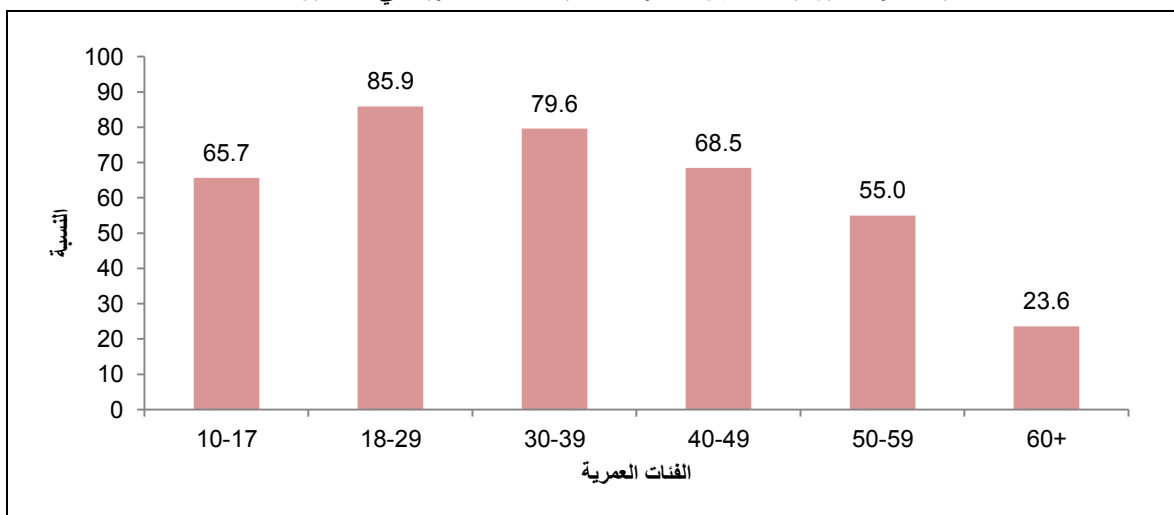
## 3.2 توفر الإنترنت واستخدامه

أظهرت نتائج المسح أن 79.6% من الأسر في فلسطين لديها نفاذ للإنترنت، بواقع 83.5% في الضفة الغربية و72.7% في قطاع غزة. كما أظهرت النتائج عدم وجود فجوة كبيرة حول توفر خط الإنترنت لدى الأسر الفلسطينية بين الحضر والريف حيث بلغت النسبة 79.8% في الحضر و80.9% في الريف، بينما بلغت 74.5% في المخيمات. (أنظر/ي جدول 26).

أما على صعيد استخدام الإنترنت من أي موقع فقد أظهرت نتائج المسح أن نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت ممن أعمارهم (10 سنوات فأكثر) بلغت 70.6% في فلسطين، بواقع 74.1% في الضفة الغربية و65.2% في قطاع غزة. كما أظهرت النتائج أن نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت في الحضر 71.3% مقارنة مع 69.7% في الريف و65.4% في المخيمات. (أنظر/ي جدول 30).

كما يوفر تحليل استخدام الإنترنت في فلسطين حسب الفئات العمرية صورة حية عن استخدام الإنترنت في فلسطين، فقد أظهرت النتائج أن النسبة الأعلى للذين يستخدمون الإنترنت هي من الشباب في الفئة العمرية 18-29 سنة حيث أن 85.9% يستخدمون الإنترنت. (أنظر/ي جدول 30).

نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت حسب الفئات العمرية في فلسطين، 2019



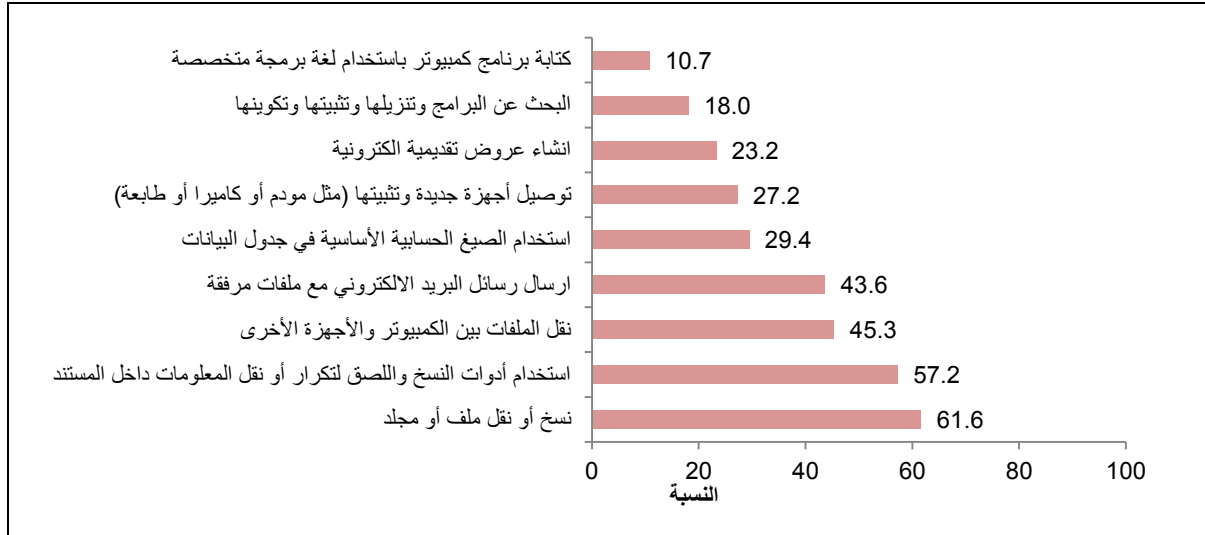
بينت النتائج أن 92.6% من الأفراد الذين أعمارهم (10 سنوات فأكثر) والحاصلين على المؤهل العلمي بكالوريوس فأعلى هم مستخدمون للإنترنت، بينما بلغت النسبة حوالي 84.2% للأفراد من حملة المؤهل العلمي الثانوي، ويلاحظ أن النسبة الأقل كانت بين الذين ليس لديهم مؤهلات علمية حيث بلغت النسبة حوالي 35.3%. (أنظر/ي جدول 30).

إحتل استخدام الإنترنت من البيت المرتبة الأولى من بين الأماكن التي يستخدم فيها الفرد الإنترنت بنسبة بلغت 97.1%، تلاها استخدام الإنترنت من منازل الأصدقاء والأقارب بنسبة بلغت 40.1%، فيما بلغت نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت أثناء التنقل 21.2%، فيما بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت من مكان العمل 20.0%، في حين يلاحظ أن النسبة الأقل كانت بين الأفراد الذين يستخدمون المرافق التجارية للنفاذ إلى خدمة الإنترنت (برسوم) بنسبة 8.6%. (أنظر/ي جدول 33).

#### 4.2 مهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

الشكل التالي يظهر توزيع مهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بين الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين استخدموا الحاسوب في فلسطين، فقد أظهرت النتائج وجود انحدار من المهارات الأساسية إلى القياسية ومن ثم المتقدمة. حيث المهارات الأساسية تتضمن (نسخ أو نقل ملف أو مجلد، استخدام أدوات النسخ واللصق، نقل الملفات بين الكمبيوتر والأجهزة الأخرى، إرسال بريد إلكتروني مع ملفات مرفقة)، بينما المهارات القياسية تتضمن (استخدام الصيغ الحسابية في جدول البيانات، توصيل أجهزة جديدة وتثبيتها، إنشاء عروض تقديمية إلكترونية، والبحث عن البرامج وتنزيلها)، بينما المهارات المتقدمة تتمثل في كتابة برنامج كمبيوتر باستخدام لغة برمجة متخصصة. (أنظر/ي جدول 24).

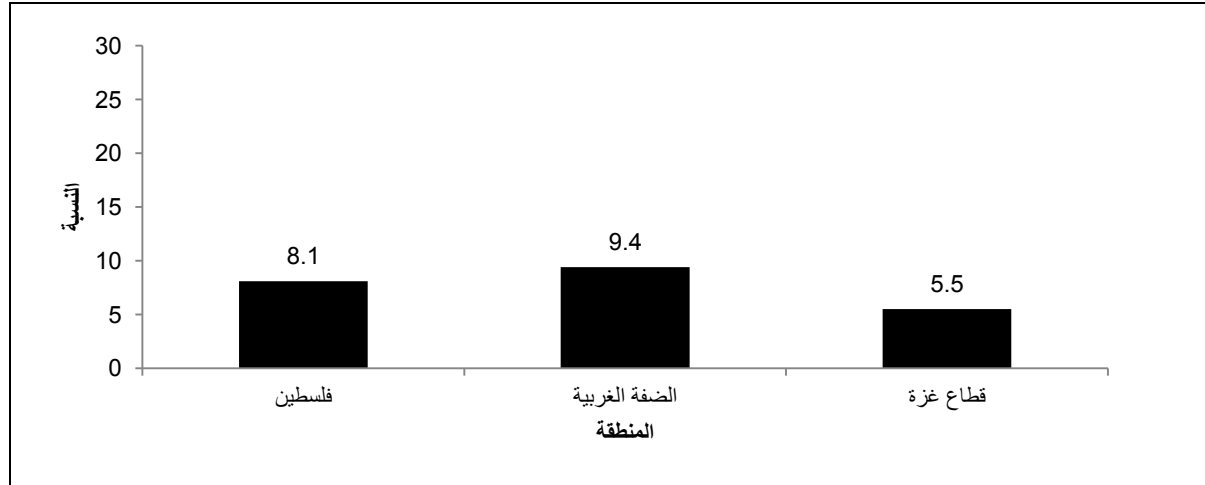
نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين لديهم مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الذين استخدموا الحاسوب في فلسطين، 2019



### 5.2 التجارة الإلكترونية

لا يبدو أن الأفراد ممن أعمارهم (18 سنة فأكثر) في المجتمع الفلسطيني مهتمون بالخدمات المرتبطة بالتجارة الإلكترونية، حيث أظهرت نتائج المسح أن ما نسبته 8.1% من مستخدمي الإنترنت قاموا بشراء سلع أو خدمات عبر الإنترنت في فلسطين. (أنظر/ي جدول 37).

نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) ممن استخدموا الإنترنت والذين قاموا بشراء سلع أو خدمات عبر الإنترنت حسب المنطقة، 2019



أما فيما يتعلق بنوع السلعة أو الخدمة المشتراه عبر الإنترنت أظهرت نتائج المسح بان 63.2% من الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين قاموا بشراء سلع أو خدمات عبر الإنترنت قاموا بشراء الملابس أو الأحذية أو الملابس الرياضية أو الإكسسوارات يليها مستحضرات التجميل بنسبة 21.6% ويليهما السلع المنزلية (مثلاً الأثاث، والألعاب، وما إلى ذلك؛ باستثناء المنتجات الإلكترونية الاستهلاكية) بنسبة 20.2%. (أنظر/ي جدول 38).

أما فيما يتعلق بطريقة الدفع المستخدمة عند شراء السلع أو الخدمات عبر الإنترنت فأظهرت نتائج المسح أن 86.5% من الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين قاموا بشراء سلع أو خدمات عبر الإنترنت استخدموا طريقة الدفع النقدي عند الاستلام يليها طريقة الدفع بواسطة بطاقة ائتمان عبر الإنترنت بنسبة 15.2%، يليها استخدام بطاقة الخصم المباشر أو التحويل المصرفي الإلكتروني عبر الإنترنت بنسبة 7.5%، يليها استخدام خدمات الدفع عبر الإنترنت بنسبة 3.7%، والنسبة الأقل كانت باستخدام طريقة الدفع من خلال الحساب المالي المتنقل (حساب موصول برقم الهاتف المحمول) حيث بلغت النسبة 1.9%. (أنظر/ي جدول 39).

## 6.2 التهديدات المعلوماتية

أشارت نتائج المسح إلى أن 22.6% من الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت تعرضوا لبريد مزعج (إعلانات للمنتجات والخدمات يحتوي على برامج ضارة) أثناء تواجدهم على شبكة الإنترنت، في حين 17.6% تعرضوا لنشر محتوى غير لائق، فيما 3.2% من الأفراد تعرضوا لرسائل عنصرية وكراهية وعنف و 2.6% من الأفراد تم اختراق بياناتهم و 2.0% تم اعتراض اتصالاتهم عبر الإنترنت مثل البريد الإلكتروني، الدردشة، والمهاتفه عبر الإنترنت. (أنظر/ي جدول 42).

## الفصل الثالث

### المنهجية

#### 1.3 أهداف المسح

يهدف المسح بشكل رئيسي لتوفير بيانات إحصائية شاملة عن توفر وسائل واستخدام أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسر والأفراد مثل (الحاسوب، الإنترنت، الهاتف الخليوي النقال) وظروف وأهداف استخدام أفراد المجتمع لتقنيات المعلومات والاتصالات. كذلك رصد ظاهرة مجتمع المعرفة من خلال دراسة آليات النفاذ والاستخدام للأدوات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من قبل أفراد المجتمع الفلسطيني.

#### 2.3 استمارة المسح

تعد استمارة المسح الأداة الرئيسية لجمع البيانات، وقد تم تصميمها اعتماداً على دليل الاتحاد الدولي للاتصالات من جهة مع المحافظة على خصوصيات المجتمع الفلسطيني من جهة أخرى، إضافة إلى أنها تحقق المواصفات الفنية لمرحلة العمل الميداني، كما تحقق متطلبات معالجة البيانات وتحليلها، بالإضافة إلى البيانات التعريفية والسيطرة النوعية. تكونت استمارة المسح من ثلاثة أقسام رئيسية هي:

**القسم الأول:** بيانات أفراد الأسرة، وشملت البيانات التعريفية، وبيانات حول الخصائص الديمغرافية والاجتماعية، وهي: علاقة الأفراد برب الأسرة، الجنس، تاريخ الميلاد، والعمر.

**القسم الثاني:** بيانات الأسرة واشتملت على المعلومات المتعلقة بتوفر الحاسوب والاتصال بشبكة الإنترنت وكذلك بيانات حول أهم المؤشرات المتعلقة باستخدام الحاسوب والإنترنت. كذلك شمل معلومات حول الأسر التي لديها أطفال (5-17) سنة يستخدمون الحاسوب والإنترنت ومراقبة الأسر لأطفالهم أثناء استخدامهم للحاسوب والإنترنت والإجراءات الوقائية التي تتخذها الأسرة لحماية أطفالها عبر الإنترنت.

**القسم الثالث:** الأفراد (10 سنوات فأكثر)، واشتمل على معلومات حول استخدام الحاسوب والغرض من الاستخدام، ومدى استخدام الإنترنت حسب الغرض والمكان، وامتلاك أجهزة الهاتف النقال. وكذلك بيانات حول العديد من المواضيع المرتبطة باستخدام الحاسوب والإنترنت والهاتف النقال وشبكات التواصل الاجتماعي والتهديدات المعلوماتية.

#### 3.3 الإطار والعينة

##### 1.3.3 مجتمع الهدف

يتألف مجتمع الدراسة (الهدف) من جميع الأسر الفلسطينية المقيمة بصورة معتادة في دولة فلسطين ويركز على الأفراد (10 سنوات فأكثر) لعام 2019.

### 2.3.3 إطار المعاينة

يتكون إطار المعاينة من عينة شاملة تم اختيارها من تعداد السكان والمساكن والمنشآت 2017 وتتألف العينة الشاملة هذه من مناطق جغرافية يبلغ عدد الأسر فيها بمعدل حوالي 150 أسرة ، وهي عبارة عن مناطق العد المستخدمة في التعداد، وقد تم استخدام هذه الوحدات كوحدات معاينة أولية (PSUs) في المرحلة الأولى من عملية اختيار العينة.

### 3.3.3 حجم العينة

بلغ حجم العينة 8,040 أسرة .

### 4.3.3 تصميم العينة

عينة هذا المسح هي عينة مسح القوى العاملة الذي ينفذه الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بصورة دورية منذ أيلول 1995 حيث يتم تنفيذ مسح القوى العاملة بشكل ربعي (13 أسبوع) من أرباع السنة ونفذ المسح مرفق مع مسح القوى العاملة للربع الثالث لعام 2019.

تم تصميم العينة لتكون طبقية عشوائية منتظمة تم اختيارها على ثلاث مراحل:  
**المرحلة الأولى:** تم اختيار عينة طبقية عشوائية احتمالية متناسبة مع حجم كل منطقة عد من الأسر (pps) مكونة من (536) منطقة عد.  
**المرحلة الثانية:** تم فيها اختيار عينة عشوائية منتظمة من الأسر (الوحدات السكنية) ضمن كل منطقة عد مختارة في المرحلة الأولى، وقد تم اختيار 15 أسرة في منطقة العد الواحدة.  
**المرحلة الثالثة:** تم في الميدان اختيار فرد 10 سنوات فأكثر من الأسرة المختارة، واستخدمت جداول كيش في عملية اختيار الفرد من الأسرة لضمان العشوائية.

### 5.3.3 طبقات العينة

تم توزيع العينة إلى طبقات باستخدام المستويات التالية:

1. المحافظة ( 16 محافظة باعتبار محافظة القدس منطقتين إحصائيتين).
2. نوع التجمع السكاني (حضر , ريف, مخيمات).

### 6.3.3 توزيع العينة

تم توزيع العينة بطريقة التناسب مع الحجم (proportional allocation) حسب حجم طبقات التصميم (المحافظة ونوع التجمع) أي حسب عدد الأسر من الطبقة.

### 7.3.3 مستويات النشر

1. دولة فلسطين.
2. المنطقة (الضفة الغربية، قطاع غزة، شمال الضفة الغربية، وسط الضفة الغربية، جنوب الضفة الغربية)
3. نوع التجمع (حضر , ريف, مخيمات).

### 8.3.3 حساب الأوزان

يعرف وزن الوحدة الإحصائية (وحدة المعاينة) في العينة بأنه المقلوب الرياضي لاحتمال اختيار الوحدة، وعينة مسح تكنولوجيا المعلومات هي عينة طبقية عنقودية (PPS) ذات مرحلتين، حيث تم في المرحلة الأولى حساب وزن مناطق العد بالاعتماد على احتمال اختيار كل منطقة عد (عينة pps)، ثم في المرحلة الثانية تم حساب وزن الأسرة من كل منطقة عد، ثم نجد حاصل ضرب وزن المرحلة الأولى في وزن المرحلة الثانية فنحصل على وزن الأسر الأولى، ثم نقوم بتعديل هذه الأوزان بالاعتماد على تقديرات الأسر منتصف 2019 وتكون فئة التعديل هي الطبقة (محافظة، نوع التجمع) وبالتالي نحصل على وزن الأسر النهائي.

تم حساب وزن الفرد في الفئة 10 سنوات فأكثر في المسح بإعطاء كل فرد وزن أسرته النهائي ووزن الفرد الأولي هو حاصل ضرب وزن أسرة الفرد في عدد أفراد الفئة 10 سنوات فأكثر حسب جنس الفرد المختار من هذه الأسرة، ويتم تعديل أوزان الأفراد الأولية حسب المنطقة (الضفة الغربية، قطاع غزة) وجنس الفرد (ذكر، أنثى) والفئات العمرية الخماسية (15 فئة) حسب تقديرات الأفراد منتصف الربع الثالث 2019 وبذلك نكون قد حصلنا على الوزن النهائي للفرد في الفئة العمرية 10 سنوات فأكثر.

### 4.3 العمليات الميدانية

تمثل العمليات الميدانية، أهم مراحل تنفيذ المسح لجمع البيانات المطلوبة من مصادرها الأولية. لذلك فإن ضمان وجود مقومات النجاح في هذه المرحلة من القضايا الأساسية التي تم العمل عليها بشكل تفصيلي. وقد اشتمل ذلك على توفير كل المستلزمات الفنية والإدارية بما في ذلك عمليات التدريب والتعيين وتوفير المستلزمات المادية اللازمة لأداء العمل بأفضل صورة.

### 1.4.3 التدريب والتعيين

بدأت الدورة التدريبية للمسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات 2019 يوم الأحد بتاريخ 2019/07/07 واستمرت لمدة 3 أيام وذلك حتى نهاية يوم الثلاثاء الموافق 2019/07/09 في الضفة الغربية وقطاع غزة كما بلغ إجمالي عدد المتدربين 27 متدربة في الضفة الغربية وقطاع غزة.

### 2.4.3 جمع البيانات

تم البدء بجمع بيانات المسح بتاريخ 2019/07/10 حتى 2019/10/03 بأسلوب المقابلة الشخصية لأحد أفراد الأسرة من الفئة العمرية (10 سنوات فأكثر) وأقاموا بصورة معتادة في دولة فلسطين عام 2019. تم جمع البيانات باستخدام أجهزة PC-tablet في الضفة الغربية وقطاع غزة، بينما تم استخدام الاستمارات الورقية في القدس (J1)<sup>1</sup>.

### 3.4.3 الإشراف والتدقيق الميداني

• تم تنفيذ عملية جمع البيانات والتنسيق ميدانياً وفق الخطة المعدة مسبقاً، حيث تتوفر التعليمات والنماذج والأدوات اللازمة للعمل الميداني.

<sup>1</sup> ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

- فيما يخص العمل على أجهزة PC-tablet فإن عملية التدقيق تمت من خلال وضع كافة قواعد التدقيق الآلي والمكتبي على البرنامج مسبقاً بحيث يغطي كافة الضوابط المطلوبة وفق المعايير التي تحددها الاستمارة.
- لخصوصية استمارات القدس (J1) تم جمع البيانات ورقياً، حيث قامت المشرفة بتدقيق الاستمارات تدقيقاً شكلياً وفنياً حسب قواعد التدقيق المعدة مسبقاً.
- تم عمل زيارات ميدانية من قبل منسق المشروع والمشرفات وإدارة المشروع والإطلاع على سير العمل والتأكد من الاستمارات المدققة مكتبياً ومن أداء الباحثات ميدانياً.

### 5.3 معالجة البيانات

تم برمجة الاستمارة على الجهاز اللوحي بهدف جمع البيانات وتخزينها وبهذا تُختصر عدة مراحل حيث يتم جمع وتدقيق وإدخال البيانات في مرحلة واحدة، وتتطلب هذه التقنية مهارة عالية في استخدام الأجهزة وفهم للاستمارة لمعرفة كافة الخيارات المتوفرة للحصول على بيانات صحيحة ودقيقة من المصدر، حيث تم استخدامها في جمع البيانات في هذا المسح في الضفة الغربية وقطاع غزة باستثناء القدس (J1).

#### 1.5.3 برنامج الإدخال وقواعد التدقيق

تم تصميم برنامج جمع البيانات بناء على أقسام الاستمارة المختلفة وانتقالاتها (قواعد الضبط الآلي). حيث تم فحص البرنامج أكثر من مرة قبل البدء بالدورة التدريبية من قبل إدارة المشروع ومن ثم تم تجميع الملاحظات وتعديلها على البرنامج من قبل دائرة معالجة البيانات حيث تم التأكد من خلوه من الأخطاء قبل النزول إلى الميدان.

أدى استخدام الأجهزة PC-tablet إلى تقليص مراحل تنفيذ المسح، حيث تقوم الباحثة الميدانية بإدخال البيانات من خلال جمع البيانات على الجهاز اللوحي وإرسال البيانات إلى إدارة المشروع مباشرة.

ومن أجل العمل بالتوازي مع القدس (J1) فقد تم إعداد برنامج مكتبي باستخدام نفس تقنية الأجهزة PC-tablet، حيث يستخدم نفس قاعدة البيانات الخاصة بالأجهزة ويتم إدخال البيانات التي تم جمعها ورقياً على نفس القاعدة الخاصة بالأجهزة.

#### 2.5.3 تنظيف البيانات

بعد استكمال مرحلة جمع البيانات والإدخال والتدقيق تم تنظيف البيانات من خلال إجراء فحوصات إضافية داخلية للإجابات التي تكون خارج المدى وإجراء قواعد تدقيق شاملة من خلال استخدام برنامج (SPSS) لاستخراج كشوف بالأخطاء والتناقضات وتعديلها، حيث تم تجهيز بيانات نظيفة ودقيقة جاهزة للجدولة والنشر.

#### 3.5.3 استخراج النتائج

بعد الانتهاء من تدقيق البيانات وتنظيفها من أية أخطاء، تم استخراج جداول نتائج المسح وذلك وفق قائمة الجدولة التي أعدت مسبقاً لهذا الغرض.



## الفصل الرابع

### الجودة

#### 1.4 الدقة

شمل فحص دقة البيانات جوانب متعددة في المسح من أبرزها أخطاء المعاينة وأخطاء غير المعاينة والتي ترجع إلى طاقم العمل وأدوات المسح، بالإضافة إلى معدلات الاستجابة في المسح وأهم آثارها على التقديرات. ويشمل هذا القسم على الآتي:

#### 1.1.4 أخطاء المعاينة

إن بيانات هذا المسح تتأثر بأخطاء المعاينة نتيجة لاستخدام عينة وليس حصراً شاملاً لوحدات مجتمع الدراسة، ولذلك من المؤكد ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال التعدادات. وقد تم حساب التباين لأهم المؤشرات، ولا يوجد إشكالية في مستويات النشر للتقديرات على مستوى دولة فلسطين، وعلى مستوى الضفة الغربية وقطاع غزة.

أهم المؤشرات في المسح مضاف لها حسابات التباين على مستوى دولة فلسطين

الخطأ النسبي %	فترة الثقة 95%		الخطأ المعياري	قيمة التقدير	المتغير
	الحد الأعلى %	الحد الأدنى %			
0.9	80.9	78.1	0.7	79.6	نسبة الأسر التي يتوفر لديها خدمة الانترنت في البيت
0.6	87.3	85.1	0.5	86.2	نسبة الأسر التي يتوفر لديها هاتف ذكي
3.4	27.7	24.2	0.9	26.0	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب
1.3	72.3	68.8	0.9	70.6	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت
7.8	8.0	5.9	0.5	6.8	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت وقاموا بشراء سلع او خدمات عبر الانترنت

#### 2.1.4 أخطاء غير المعاينة

أما أخطاء غير المعاينة فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بأخطاء عدم الاستجابة، وأخطاء الاستجابة (المبحوث)، وأخطاء المقابلة (الباحث) وأخطاء إدخال البيانات. ولتقاضي الأخطاء والحد من تأثيرها فقد بذلت جهود كبيرة من خلال تدريب الباحثين تدريباً مكثفاً، وتدريبهم على كيفية إجراء المقابلات، والأمور التي يجب إتباعها أثناء إجراء المقابلة، والأمور التي يجب تجنبها، وتم إجراء بعض التمارين العملية والنظرية خلال الدورة التدريبية. إلا أن هذه الأخطاء تقل تدريجياً حيث تتراكم الخبرة لدى الفريق الميداني بصورة مطردة، لا سيما وأن فريق العمل الميداني يتألف من باحثين دائمين يقومون بإجراء العمل في كل دورة من دورات المسح.

وقد صاحب مجريات المسح أخطاء عدم الاستجابة حيث شكلت حالة عدم وجود الأسرة في الوحدة السكنية خلال زيارة الباحثة الميدانية النسبة الأعلى من حالات عدم الاستجابة. وقد بلغت نسبة عدم الاستجابة الإجمالية 17.5%، كذلك بلغت

نسبة حالات الرفض 2.9% وهي نسبة منخفضة نسبياً بالمقارنة مع المسوح الأسرية التي ينفذها الجهاز وذلك يعود إلى كون استمارة المسح واضحة.

#### 3.1.4 معدلات الاستجابة:

تم اختيار (8,040) أسرة ممثلة في فلسطين، وبلغ عدد الأسر التي تم استيفاء بياناتها (6,231) أسرة، منها (3,963) أسرة في الضفة الغربية، و(2,268) أسرة في قطاع غزة، وقد جرى تعديل الأوزان على مستوى طبقات التصميم لتعديل تأثير نسب حالات الرفض وعدم التجاوب، وبلغت نسبة التجاوب في الضفة الغربية 77.6% وفي قطاع غزة 92.7%.

#### حالات الاستجابة وعدم الاستجابة وزيادة الشمول

عدد الحالات	حالات الاستجابة وعدم الاستجابة وزيادة الشمول
6,231	الأسر المكتملة (حالات الاستجابة)
	<b>حالات عدم الاستجابة</b>
134	الأسرة مسافرة
713	لا أحد في البيت
223	رفض التعاون
49	لم يتوفر معلومات
201	أخرى
<b>1,320</b>	<b>المجموع</b>
	<b>حالات زيادة الشمول</b>
77	وحدة غير موجودة
412	وحدة غير مأهولة
<b>489</b>	<b>المجموع</b>
<b>8,040</b>	<b>المجموع ( حجم العينة الكلي )</b>

#### معادلات الاستجابة وعدم الاستجابة:

$$\text{نسبة أخطاء زيادة الشمول} = \frac{\text{مجموع حالات زيادة الشمول}}{\text{عدد حالات العينة الأصلية}} \times 100\%$$

$$= 6.1\%$$

$$\text{نسبة عدم الاستجابة} = \frac{\text{مجموع حالات عدم الاستجابة}}{\text{العينة الصافية}} \times 100\%$$

$$= 17.5\%$$

$$\text{العينة الصافية} = \text{العينة الأصلية} - (\text{حالات زيادة الشمول})$$

$$\text{نسبة الاستجابة} = 100\% - \text{نسبة عدم الاستجابة}$$

$$= 82.5\%$$

معالجة حالات عدم الاستجابة بتعديل الأوزان :

$$fg = \frac{\sum_{ng} wi - \sum_{o.c} wi}{\sum_{rg} wi}$$

حيث أن

$wi$  : الوزن الأولي قبل التعديل للأسرة  $i$ .

$g$ : فئة التعديل حسب المحافظة و نوع التجمع.

$fg$ : معامل تعديل الوزن حسب الفئة  $g$ .

$\sum_{ng} wi$  : مجموع الأوزان في الفئة  $g$

$\sum_{o.cg} wi$  : مجموع أوزان حالات زيادة شمول

$\sum_{rg} wi$  : مجموع أوزان حالات الاستجابة

يتم إيجاد  $fg$  لكل فئة وفي النهاية نحصل على الوزن النهائي للأسرة ( $w'i$ ) باستخدام المعادلة التالية

$$w'i = wi * fgi$$

#### 2.4 مقارنة البيانات

لقد تم إجراء المقارنات بين نتائج هذا المسح وقاعدة بيانات التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت لعام 2017، وقاعدة بيانات مسح مراقبة الظروف الاجتماعية والاقتصادية لعام 2018، وقد لوحظ وجود اتساق بين هذه النتائج. والجدول رقم (1) يوضح المقارنات عبر سلاسل زمنية للأعوام 2017-2019 والذي يوضح التطور الحاصل على نسب النفاذ والاستخدام لوسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.



## المراجع

1. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2020. قاعدة بيانات مسح مراقبة الظروف الاجتماعية والاقتصادية، 2018. رام الله - فلسطين.
2. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2020. قاعدة بيانات التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت، 2017. رام الله - فلسطين.



## الجدول الإحصائية Statistical Tables





جدول 1: المؤشرات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين، 2017-2019  
 Table 1: Main Selected Indicators for Information and Communications Technology in Palestine, 2017- 2019

Indicator	السنة			المؤشر
	2019	**2018	*2017	
Percentage of Households That Have Fixed Telephone Line	31.2	31.7	33.7	نسبة الأسر التي لديها خط هاتف ثابت
Percentage of Households That Have Mobile Phone	97.3	96.5	96.6	نسبة الأسر التي لديها هاتف نقال خلوي
Percentage of Households That Have Smart Phone	86.2	82.3	84.2	نسبة الأسر التي لديها هاتف ذكي
Percentage of Households That Have Computer (Desktop,laptop,tablet)	33.2	36.9	43.1	نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب (مكتبي ، محمول، لوحي)
Percentage of Households That Have Internet Access at Home	79.6	64.5	51.7	نسبة الأسر التي لديها امكانية النفاذ الى خدمة الانترنت في البيت
Percentage of Individuals (18 years and Above) Who Use the Internet	72.3	64.4	...	نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت
Percentage of Individuals (18 years and Above) Who Own Mobile Phone	90.1	88.6	...	نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يمتلكون هاتف نقال خلوي
Percentage of Individuals (18 years and Above) Who Own Smart Phone	72.8	66.2	...	نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين يمتلكون هاتف ذكي

\*: Data excluded those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967

\*: البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام

1967

...:Indicator is not available

...: المؤشر لا يتوفر

\*:Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, 2020. Database of the Poulation, Housing and Establishments Census, 2017.

\*: المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2020. قاعدة بيانات التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 2017

\*\*Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, 2020. Database of Socio-Economic Conditions Survey, 2018

\*\* المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2020. قاعدة بيانات مسح مراقبة الظروف الاجتماعية والاقتصادية 2018

جدول 2: نسبة الأسر التي يتوفر لديها مذياع (راديو) في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019

**Table 2: Percentage of Households That Have Radio in Palestine by Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	النسبة Percentage	المنطقة / نوع التجمع
<b>Palestine</b>	<b>55.6</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>50.3</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	40.0	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	31.1	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	79.4	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>64.8</b>	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	57.7	حضر
Rural	42.7	ريف
Camps	59.9	مخيمات

جدول 3: نسبة الأسر التي يتوفر لديها تلفزيون في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019

**Table 3: Percentage of Households That Have Television in Palestine by Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	النسبة Percentage	المنطقة / نوع التجمع
<b>Palestine</b>	<b>90.7</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>96.5</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	96.9	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	95.7	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	96.5	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>80.5</b>	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	90.1	حضر
Rural	96.8	ريف
Camps	84.5	مخيمات

جدول 4: نسبة الأسر التي يتوفر لديها تلفزيون في فلسطين حسب الخصائص الخلفية لرب الأسرة، 2019

Table 4: Percentage of Households That Have Television in Palestine by Background Characteristics of Head of Household, 2019

Background Characteristics of Head of Household	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية لرب الأسرة
<b>Sex of Head of Household</b>		<b>جنس رب الأسرة</b>
Male	91.4	ذكور
Female	84.8	اناث
<b>Household composition</b>		<b>تركيب الأسرة</b>
Household without children under 15 years old	88.4	الأسرة ليس لديها اطفال اقل من 15 سنة
Household with children under 15 years old	91.6	الأسرة لديها اطفال اقل من 15 سنة
<b>Qualification of Head of Household</b>		<b>المؤهل العلمي لرب الأسرة</b>
None	85.7	لا شيء
Elementary	89.9	ابتدائي
Preparatory	91.3	اعدادي
Secondary	91.8	ثانوي
Intermediate Diploma	89.9	دبلوم متوسط
Bachelor and above	93.0	بكالوريوس فأعلى
<b>Labour Force Status of Head of Household</b>		<b>العلاقة بقوة العمل لرب الأسرة</b>
Employed	94.0	يعمل
Unemployed	83.2	لا يعمل
Outside Labour Force	86.3	خارج القوى العاملة
<b>Household Size</b>		<b>حجم الأسرة</b>
1	77.8	1
2-3	89.4	3-2
4-5	93.1	5-4
6+	90.9	+6

جدول 5: نسبة الأسر التي يتوفر لديها جهاز تلفزيون متعدد القنوات في فلسطين حسب نوع الخدمة التلفزيونية متعددة القنوات والمنطقة ونوع التجمع، 2019

**Table 5: Percentage of Households That Have Multichannel Television in Palestine by Type of Multichannel Television Service, Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	نوع الخدمة التلفزيونية متعددة القنوات Type of Multichannel Television Service		المنطقة / نوع التجمع
	تلفزيون بروتوكول الانترنت Internet-protocol TV	خدمات ساتلية مباشرة الى المنزل Direct-to-home satellite services	
<b>Palestine</b>	<b>3.5</b>	<b>98.0</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>4.9</b>	<b>97.1</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	3.8	98.0	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	7.5	97.1	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	4.1	96.1	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>0.5</b>	<b>99.9</b>	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>			نوع التجمع
Urban	3.4	98.4	حضر
Rural	4.6	96.2	ريف
Camps	2.5	98.5	مخيمات

جدول 6: نسبة الأسر التي يتوفر لديها خط هاتف ثابت في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019

**Table 6: Percentage of Households That Have Fixed Telephone Line in Palestine by Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	النسبة Percentage	المنطقة / نوع التجمع
<b>Palestine</b>	<b>31.2</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>39.3</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	42.3	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	46.4	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	29.4	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>17.0</b>	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	32.3	حضر
Rural	29.3	ريف
Camps	23.4	مخيمات

جدول 7: نسبة الأسر التي يتوفر لديها خط هاتف ثابت في فلسطين حسب الخصائص الخلفية لرب الأسرة، 2019

**Table 7: Percentage of Households That Have Fixed Telephone Line in Palestine by Background Characteristics of Head of Household, 2019**

Background Characteristics of Head of Household	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية لرب الأسرة
<b>Sex of Head of Household</b>		<b>جنس رب الأسرة</b>
Male	31.2	ذكور
Female	31.4	اناث
<b>Household composition</b>		<b>تركيب الأسرة</b>
Household without children under 15 years old	39.6	الأسرة ليس لديها اطفال اقل من 15 سنة
Household with children under 15 years old	27.6	الأسرة لديها اطفال اقل من 15 سنة
<b>Qualification</b>		<b>المؤهل العلمي</b>
None	19.7	لا شيء
Elementary	26.0	ابتدائي
Preparatory	26.9	اعدادي
Secondary	32.8	ثانوي
Intermediate Diploma	37.9	دبلوم متوسط
Bachelor and above	48.3	بكالوريوس فأعلى
<b>Labour Force Status</b>		<b>العلاقة بقوة العمل</b>
Employed	33.9	يعمل
Unemployed	13.6	لا يعمل
Outside Labour Force	31.4	خارج القوى العاملة
<b>Household Size</b>		<b>حجم الأسرة</b>
1	25.8	1
2-3	32.6	3-2
4-5	30.5	5-4
6+	31.6	+6

جدول 8: نسبة الأسر التي يتوفر لديها هاتف خلوي نقال في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019

**Table 8: Percentage of Households That Have a Mobile Phone in Palestine by Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	النسبة Percentage	المنطقة / نوع التجمع
<b>Palestine</b>	<b>97.3</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>97.2</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	97.3	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	95.3	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	98.9	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>97.3</b>	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	97.2	حضر
Rural	97.5	ريف
Camps	97.7	مخيمات

جدول 9: نسبة الأسر التي يتوفر لديها هاتف خلوي نقال في فلسطين حسب الخصائص الخلفية لرب الأسرة، 2019

**Table 9: Percentage of Households That Have Mobile Phone in Palestine by Background Characteristics of Head of Household, 2019**

Background Characteristics of Head of Household	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية لرب الأسرة
<b>Sex of Head of Household</b>		جنس رب الأسرة
Male	98.5	ذكور
Female	87.9	إناث
<b>Household composition</b>		تركيب الأسرة
Household without children under 15 years old	93.4	الأسرة ليس لديها أطفال أقل من 15 سنة
Household with children under 15 years old	98.9	الأسرة لديها أطفال أقل من 15 سنة
<b>Qualification</b>		المؤهل العلمي
None	86.7	لا شيء
Elementary	96.3	ابتدائي
Preparatory	98.8	اعدادي
Secondary	99.2	ثانوي
Intermediate Diploma	99.7	دبلوم متوسط
Bachelor and above	100.0	بكالوريوس فأعلى
<b>Labour Force Status</b>		العلاقة بقوة العمل
Employed	99.4	يعمل
Unemployed	97.9	لا يعمل
Outside Labour Force	92.6	خارج القوى العاملة
<b>Household Size</b>		حجم الأسرة
1	72.0	1
2-3	96.6	3-2
4-5	99.2	5-4
6+	98.9	+6

جدول 10: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لديها هاتف خلوي نقال في فلسطين حسب عدد الافراد الذين يستخدمون الهاتف الخلوي النقال والمنطقة، 2019

**Table 10: Percentage Distribution of Households That Have Mobile Phone in Palestine by the Number of Individuals Who Use Mobile Phone and Region, 2019**

Number of Individuals Who Use Mobile Phone	Region			عدد الافراد الذين يستخدمون الهاتف الخلوي النقال
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
One Individual	5.8	7.7	7.0	فرد واحد
Two Individuals	29.0	32.8	31.4	فردين
Three Individuals	14.1	16.2	15.4	ثلاثة افراد
Four Individuals	13.7	17.4	16.1	اربعة افراد
Five Individuals and above	37.3	25.9	30.0	خمسة افراد فاكثر
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 11: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الهاتف الخليوي النقال في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019

**Table 11: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use Mobile Phone in Palestine by Background Characteristics, 2019**

Background Characteristics	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية
<b>Palestine</b>	<b>86.1</b>	فلسطين
West Bank	85.2	الضفة الغربية
North of West Bank	90.5	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	81.0	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	79.3	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>87.5</b>	قطاع غزة
<b>Sex</b>		الجنس
Males	87.5	ذكور
Females	84.6	إناث
<b>Age Group</b>		فئات العمر
10-17	69.2	17-10
18-29	93.7	29-18
30-39	94.2	39-30
40-49	91.1	49-40
50-59	94.1	59-50
60+	75.8	+60
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	87.3	حضر
Rural	81.6	ريف
Camps	82.4	مخيمات
<b>Qualification</b>		المؤهل العلمي
None	62.1	لا شيء
Elementary	76.4	ابتدائي
Preparatory	90.6	اعدادي
Secondary	93.8	ثانوي
Intermediate Diploma	93.9	دبلوم متوسط
Bachelor and above	96.3	بكالوريوس فأعلى



جدول 12: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون هاتف خلوي نقال في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019

Table 12: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Own Mobile Phone in Palestine by Background Characteristics, 2019

Background Characteristics	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية
<b>Palestine</b>	<b>74.9</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>81.6</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	83.8	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	89.5	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	74.1	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>64.2</b>	قطاع غزة
<b>Sex</b>		الجنس
Males	79.2	ذكور
Females	70.5	إناث
<b>Age Group</b>		فئات العمر
10-17	29.8	17-10
18-29	90.5	29-18
30-39	93.2	39-30
40-49	91.7	49-40
50-59	92.1	59-50
60+	75.9	+60
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	74.8	حضر
Rural	78.9	ريف
Camps	68.8	مخيمات
<b>Qualification</b>		المؤهل العلمي
None	42.2	لا شيء
Elementary	52.0	ابتدائي
Preparatory	79.1	اعدادي
Secondary	90.3	ثانوي
Intermediate Diploma	95.2	دبلوم متوسط
Bachelor and above	97.2	بكالوريوس فأعلى

جدول 13: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون خط هاتف خلوي نقال في فلسطين حسب نوع الخط والخصائص

الخلفية، 2019

**Table 13: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Own Mobile Phone in Palestine by Type of Line and Background Characteristics, 2019**

Background Characteristics	خط نقال اخر Other Mobile Line	خط نقال اسرائيلي Israeli Mobile Line	خط نقال فلسطيني Palestinian Mobile Line	الخصائص الخلفية
<b>Palestine</b>	<b>5.6</b>	<b>19.3</b>	<b>94.3</b>	فلسطين
West Bank	8.3	28.8	91.4	الضفة الغربية
North of West Bank	0.0	15.3	96.9	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	32.2	56.1	81.0	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	0.1	24.4	92.7	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>100.0</b>	قطاع غزة
<b>Sex</b>				الجنس
Males	5.2	21.2	94.9	ذكور
Females	6.1	17.1	93.5	إناث
<b>Type of Locality</b>				نوع التجمع
Urban	6.9	18.7	94.6	حضر
Rural	0.5	27.4	90.5	ريف
Camps	3.5	8.7	98.3	مخيمات
<b>Qualification</b>				المؤهل العلمي
None	7.8	22.9	92.2	لا شيء
Elementary	7.9	25.3	91.9	ابتدائي
Preparatory	4.9	20.9	92.7	اعدادي
Secondary	6.5	18.3	95.3	ثانوي
Intermediate Diploma	5.6	18.0	95.5	دبلوم متوسط
Bachelor and above	3.2	11.8	98.1	بكالوريوس فأعلى

جدول 14: نسبة الأسر التي يتوفر لدى أحد أفرادها هاتف ذكي في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019

**Table 14: Percentage of Households That One of its Members Has a Smart Phone in Palestine by Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	النسبة Percentage	المنطقة / نوع التجمع
<b>Palestine</b>	<b>86.2</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>90.8</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	89.6	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	88.7	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	94.0	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>78.2</b>	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	85.9	حضر
Rural	90.7	ريف
Camps	81.1	مخيمات

جدول 15: نسبة الأسر التي يتوفر لدى أحد أفرادها هاتف ذكي في فلسطين حسب الخصائص الخلفية لرب الأسرة، 2019

**Table 15: Percentage of Households That One of its Members Has a Smart phone in Palestine by Background Characteristics of Head of Household, 2019**

Background Characteristics of Head of Household	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية لرب الأسرة
<b>Sex of Head of Household</b>		جنس رب الأسرة
Male	89.3	ذكور
Female	61.9	اناث
<b>Household composition</b>		تركيب الأسرة
Household without children under 15 years old	76.1	الأسرة ليس لديها اطفال اقل من 15 سنة
Household with children under 15 years old	90.5	الأسرة لديها اطفال اقل من 15 سنة
<b>Qualification</b>		المؤهل العلمي
None	60.4	لا شيء
Elementary	82.7	ابتدائي
Preparatory	89.4	اعدادي
Secondary	90.5	ثانوي
Intermediate Diploma	90.9	دبلوم متوسط
Bachelor and above	96.0	بكالوريوس فأعلى
<b>Labour Force Status</b>		العلاقة بقوة العمل
Employed	94.5	يعمل
Unemployed	77.7	لا يعمل
Outside Labour Force	71.9	خارج القوى العاملة
<b>Household Size</b>		حجم الأسرة
1	33.7	1
2-3	80.4	3-2
4-5	91.8	5-4
6+	90.6	+6

جدول 16: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لدى أحد أفرادها هاتف ذكي في فلسطين حسب عدد الخطوط والمنطقة، 2019

**Table 16: Percentage Distribution of Households That One of its Members Has Smart Phone in Palestine by Number of Lines and Region, 2019**

Number of Smart Phone Lines	Region			عدد خطوط الهاتف الذكي
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
One line	37.8	11.7	20.3	خط واحد
Two lines	33.8	34.5	34.3	خطين
Three lines	13.4	19.0	17.2	ثلاثة خطوط
Four lines	10.2	17.6	15.2	اربعة خطوط
Five lines and above	4.8	17.1	13.0	خمسة خطوط فاكثر
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 17: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لدى أحد أفرادها هاتف ذكي في فلسطين حسب عدد الأفراد الذين يستخدمون الهاتف

الذكي والمنطقة، 2019

**Table 17: Percentage Distribution of Households That One of its Members Has Smart Phone in Palestine by the Number of Individuals Who Use Smart Phone and Region, 2019**

Number of Individuals Who Use Smart Phone	Region			عدد الافراد الذين يستخدمون الهاتف الذكي
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
One Individual	16.6	10.8	12.7	فرد واحد
Two Individuals	29.5	36.4	34.1	فردين
Three Individuals	12.6	14.7	14.0	ثلاثة افراد
Four Individuals	14.7	16.5	15.9	اربعة افراد
Five Individuals and above	26.5	21.7	23.3	خمسة افراد فاكثر
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>المجموع</b>

جدول 18: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون هاتف ذكي في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019

**Table 18: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Own Smart Phone in Palestine by Background Characteristics, 2019**

Background Characteristics	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية
<b>Palestine</b>	<b>61.7</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>71.8</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	72.6	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	78.5	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	66.6	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>45.7</b>	قطاع غزة
<b>Sex</b>		الجنس
Males	62.4	ذكور
Females	60.9	إناث
<b>Age Group</b>		فئات العمر
10-17	28.8	17-10
18-29	82.9	29-18
30-39	76.8	39-30
40-49	73.8	49-40
50-59	60.7	59-50
60+	32.7	+60
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	61.2	حضر
Rural	69.5	ريف
Camps	51.7	مخيمات
<b>Qualification</b>		المؤهل العلمي
None	21.7	لا شيء
Elementary	37.6	ابتدائي
Preparatory	64.9	اعدادي
Secondary	80.6	ثانوي
Intermediate Diploma	83.3	دبلوم متوسط
Bachelor and above	88.7	بكالوريوس فأعلى

جدول 19: نسبة الأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب (مكتبي أو محمول أو لوحي) في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019  
**Table 19: Percentage of Households That Have Computer (Desktop or Laptop or Tablet) in Palestine by Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	النسبة Percentage	المنطقة / نوع التجمع
<b>Palestine</b>	<b>33.2</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>35.7</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	35.1	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	40.7	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	32.1	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>28.7</b>	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	33.6	حضر
Rural	33.7	ريف
Camps	27.6	مخيمات

جدول 20: نسبة الأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب في فلسطين حسب نوع الحاسوب والمنطقة ونوع التجمع، 2019  
**Table 20: Percentage of Households That Have Computer in Palestine by Type of Computer, Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	نوع الحاسوب			المنطقة / نوع التجمع
	حاسوب لوحي Tablet	حاسوب محمول Laptop	حاسوب مكتبي Desktop	
<b>Palestine</b>	<b>13.2</b>	<b>22.0</b>	<b>8.0</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>13.1</b>	<b>24.3</b>	<b>10.4</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	10.7	24.8	9.2	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	19.9	30.4	10.3	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	10.3	18.2	11.8	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>13.2</b>	<b>18.1</b>	<b>3.9</b>	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>				نوع التجمع
Urban	13.5	22.3	8.0	حضر
Rural	12.6	23.1	8.8	ريف
Camps	11.4	17.5	6.5	مخيمات

جدول 21: نسبة الأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب (مكتبي أو محمول أو لوحي) في فلسطين حسب الخصائص الخلفية

لرب الأسرة، 2019

**Table 21: Percentage of Households That Have Computer (Desktop or Laptop or Tablet) in Palestine by Background Characteristics of Head of Household, 2019**

Background Characteristics of Head of Household	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية لرب الأسرة
<b>Sex of Head of Household</b>		<b>جنس رب الأسرة</b>
Male	34.9	ذكور
Female	19.2	اناث
<b>Household composition</b>		<b>تركيب الأسرة</b>
Household without children under 15 years old	25.7	الأسرة ليس لديها اطفال اقل من 15 سنة
Household with children under 15 years old	36.3	الأسرة لديها اطفال اقل من 15 سنة
<b>Qualification</b>		<b>المؤهل العلمي</b>
None	12.1	لا شيء
Elementary	23.2	ابتدائي
Preparatory	27.3	اعدادي
Secondary	36.4	ثانوي
Intermediate Diploma	40.1	دبلوم متوسط
Bachelor and above	63.1	بكالوريوس فأعلى
<b>Labour Force Status</b>		<b>العلاقة بقوة العمل</b>
Employed	40.9	يعمل
Unemployed	20.1	لا يعمل
Outside Labour Force	21.5	خارج القوى العاملة
<b>Household Size</b>		<b>حجم الأسرة</b>
1	5.9	1
2-3	22.4	3-2
4-5	33.9	5-4
6+	40.9	+6

جدول 22: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019

**Table 22: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use Computer in Palestine by Background Characteristics, 2019**

Background Characteristics	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية
<b>Palestine</b>	<b>26.0</b>	فلسطين
West Bank	<b>24.8</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	23.9	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	35.5	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	18.8	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>27.8</b>	قطاع غزة
<b>Sex</b>		الجنس
Males	26.8	ذكور
Females	25.0	إناث
<b>Age Group</b>		فئات العمر
10-17	38.8	17-10
18-29	27.8	29-18
30-39	21.4	39-30
40-49	21.1	49-40
50-59	13.9	59-50
60+	5.6	+60
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	27.0	حضر
Rural	20.8	ريف
Camps	25.8	مخيمات
<b>Qualification</b>		المؤهل العلمي
None	18.5	لا شيء
Elementary	21.3	ابتدائي
Preparatory	20.1	اعدادي
Secondary	29.9	ثانوي
Intermediate Diploma	31.3	دبلوم متوسط
Bachelor and above	45.3	بكالوريوس فأعلى



جدول 23: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب في فلسطين حسب نوع الحاسوب والخصائص الخلفية، 2019

Table 23: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use Computer in Palestine by Type of Computer and Background Characteristics, 2019

Background Characteristics	Type of Computer			الخصائص الخلفية
	حاسوب لوحي Tablet	حاسوب محمول Laptop	حاسوب مكتبي Desktop	
<b>Palestine</b>	<b>6.9</b>	<b>15.6</b>	<b>10.7</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>6.2</b>	<b>16.0</b>	<b>10.6</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	3.6	16.7	9.1	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	16.3	25.4	13.3	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	2.5	8.9	10.5	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>7.9</b>	<b>15.0</b>	<b>10.9</b>	قطاع غزة
<b>Sex</b>				الجنس
Males	6.6	15.7	11.8	ذكور
Females	7.1	15.4	9.6	إناث
<b>Age Group</b>				فئات العمر
10-17	15.0	15.5	20.5	17-10
18-29	4.3	21.6	8.2	29-18
30-39	5.3	15.2	8.0	39-30
40-49	4.7	13.6	8.5	49-40
50-59	2.6	8.4	6.6	59-50
60+	1.3	3.4	1.8	+60
<b>Type of Locality</b>				نوع التجمع
Urban	7.3	16.5	11.3	حضر
Rural	4.4	12.3	7.7	ريف
Camps	7.5	12.8	10.7	مخيمات
<b>Qualification</b>				المؤهل العلمي
None	9.4	5.0	9.4	لا شيء
Elementary	9.2	7.1	12.1	ابتدائي
Preparatory	6.4	11.5	8.8	اعدادي
Secondary	5.1	22.1	9.3	ثانوي
Intermediate Diploma	3.1	24.3	9.0	دبلوم متوسط
Bachelor and above	6.5	34.4	16.8	بكالوريوس فأعلى

جدول 24: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين تتوفر لديهم مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الذين يستخدمون الحاسوب في فلسطين حسب الجنس ونوع المهارة والمنطقة، 2019

**Table 24: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Have Information and Communication Technology Skills Who Use Computer in Palestine by Sex, Type of Skill and Region, 2019**

Sex and Type of Skill	Region			الجنس ونوع المهارة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Copying or moving a file or folder	52.2	68.3	<b>61.6</b>	نسخ أو نقل ملف أو مجلد
Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document	52.0	61.0	<b>57.2</b>	استخدام أدوات النسخ واللصق لتكرار أو نقل المعلومات داخل المستند
Transferring files between a computer and other devices	38.8	49.8	<b>45.3</b>	نقل الملفات بين الكمبيوتر والأجهزة الأخرى
Sending e-mails with attached files (e.g. document, picture, video)	32.5	51.4	<b>43.6</b>	ارسال رسائل البريد الالكتروني مع الملفات المرفقة (مثل المستندات والصور والفيديو)
Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet	24.0	33.1	<b>29.4</b>	استخدام الصيغ الحسابية الأساسية في جدول البيانات
Connecting and installing new devices (e.g. a modem, camera, printer)	20.8	31.8	<b>27.2</b>	توصيل أجهزة جديدة وتثبيتها (مثل مودم أو كاميرا أو طابعة)
Creating electronic presentations with presentation software (including text, images, sound, video or charts)	17.1	27.5	<b>23.2</b>	إنشاء عروض تقديمية إلكترونية باستخدام برنامج العروض التقديمية (بما في ذلك الصور أو الصوت أو الفيديو أو الأشكال)
Finding, downloading, installing and configuring software	17.5	18.3	<b>18.0</b>	البحث عن البرامج وتنزيلها وتثبيتها وتكوينها
Writing a computer program using a specialized programming language	7.4	13.0	<b>10.7</b>	كتابة برنامج كمبيوتر باستخدام لغة برمجة متخصصة
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
Copying or moving a file or folder	53.7	66.2	<b>61.1</b>	نسخ أو نقل ملف أو مجلد
Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document	51.8	61.2	<b>57.3</b>	استخدام أدوات النسخ واللصق لتكرار أو نقل المعلومات داخل المستند
Transferring files between a computer and other devices	42.0	54.0	<b>49.1</b>	نقل الملفات بين الكمبيوتر والأجهزة الأخرى
Sending e-mails with attached files (e.g. document, picture, video)	38.9	56.9	<b>49.5</b>	ارسال رسائل البريد الالكتروني مع الملفات المرفقة (مثل المستندات والصور والفيديو)
Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet	27.4	37.1	<b>33.1</b>	استخدام الصيغ الحسابية الأساسية في جدول البيانات
Connecting and installing new devices (e.g. a modem, camera, printer)	24.9	36.0	<b>31.4</b>	توصيل أجهزة جديدة وتثبيتها (مثل مودم أو كاميرا أو طابعة)
Creating electronic presentations with presentation software (including text, images, sound, video or charts)	18.8	26.0	<b>23.1</b>	إنشاء عروض تقديمية إلكترونية باستخدام برنامج العروض التقديمية (بما في ذلك الصور أو الصوت أو الفيديو أو الأشكال)
Finding, downloading, installing and configuring software	20.0	19.1	<b>19.5</b>	البحث عن البرامج وتنزيلها وتثبيتها وتكوينها
Writing a computer program using a specialized programming language	8.9	12.1	<b>10.8</b>	كتابة برنامج كمبيوتر باستخدام لغة برمجة متخصصة

جدول 24-تابع: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين تتوفر لديهم مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الذين يستخدمون الحاسوب في فلسطين حسب الجنس ونوع المهارة والمنطقة، 2019

**Table 24-Cont: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Have Information and Communication Technology Skills Who Use Computer in Palestine by Sex, Type of Skill and Region, 2019**

Sex and Type of Skill	Region			الجنس ونوع المهارة
	المنطقة			
	قطاع غزة	الضفة الغربية	فلسطين	
	Gaza Strip	West Bank	Palestine	
<b>Females</b>				اناث
Copying or moving a file or folder	50.5	70.6	<b>62.2</b>	نسخ أو نقل ملف أو مجلد
Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document	52.2	60.7	<b>57.2</b>	استخدام أدوات النسخ واللصق لتكرار أو نقل المعلومات داخل المستند
Transferring files between a computer and other devices	35.4	45.2	<b>41.1</b>	نقل الملفات بين الكمبيوتر والأجهزة الأخرى
Sending e-mails with attached files (e.g. document, picture, video)	25.7	45.2	<b>37.0</b>	ارسال رسائل البريد الالكتروني مع الملفات المرفقة (مثل المستندات والصور والفيديو)
Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet	20.3	28.7	<b>25.2</b>	استخدام الصيغ الحسابية الأساسية في جدول البيانات
Connecting and installing new devices (e.g. a modem, camera, printer)	16.3	27.2	<b>22.6</b>	توصيل أجهزة جديدة وتثبيتها (مثل مودم أو كاميرا أو طابعة)
Creating electronic presentations with presentation software (including text, images, sound, video or charts)	15.3	29.2	<b>23.4</b>	إنشاء عروض تقديمية إلكترونية باستخدام برنامج العروض التقديمية (بما في ذلك الصور أو الصوت أو الفيديو أو الأشكال)
Finding, downloading, installing and configuring software	14.8	17.5	<b>16.4</b>	البحث عن البرامج وتنزيلها وتثبيتها وتكوينها
Writing a computer program using a specialized programming language	5.9	13.9	<b>10.6</b>	كتابة برنامج كمبيوتر باستخدام لغة برمجة متخصصة

جدول 25: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين تتوفر لديهم مهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الذين يستخدمون الحاسوب في فلسطين حسب الخصائص الخلفية، 2019

Table 25: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Have Information and Communication Technology Skills Who Use Computer in Palestine by Background Characteristics, 2019

Background Characteristics	مهارات استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات									الخصائص الخلفية
	كتابة برنامج كمبيوتر باستخدام لغة برمجة متخصصة Writing a computer program using a specialized programming language	البحث عن البرامج وتنزيلها وتثبيتها وتكوينها Finding, downloading, installing and configuring software	إنشاء عروض تقديمية إلكترونية باستخدام برنامج العروض Creating electronic presentations with presentation software	توصيل أجهزة جديدة وتثبيتها Connecting and installing new devices	استخدام الصيغ الحسابية الأساسية في جدول البيانات Using basic arithmetic formulas in a spreadsheet	ارسال رسائل البريد الإلكتروني مع الملفات المرفقة Sending e-mails with attached files	نقل الملفات بين الكمبيوتر والأجهزة الأخرى Transferring files between a computer and other devices	استخدام أدوات النسخ واللصق لتكرار أو نقل المعلومات داخل المستند Using copy and paste tools to duplicate or move information within a document	نسخ أو نقل ملف أو مجلد Copying or moving a file or folder	
<b>Age Group</b>										فئات العمر
10-17	4.2	8.3	13.3	13.9	18.4	17.8	29.8	41.2	46.2	17-10
18-29	16.4	24.3	32.2	32.1	35.1	59.0	56.7	68.5	71.8	29-18
30-39	17.1	28.5	29.5	41.3	40.3	59.8	57.9	68.0	72.4	39-30
40-49	10.3	22.3	22.8	35.9	35.7	58.2	47.2	65.3	70.1	49-40
50-59	5.7	14.5	26.0	38.5	34.4	61.9	52.5	64.6	70.4	59-50
60+	8.1	9.2	13.6	{33.3}	21.5	{57.0}	{36.2}	{42.8}	{47.3}	+60
<b>Qualification</b>										المؤهل العلمي
None	2.1	8.5	5.3	9.7	7.2	9.9	10.3	18.4	24.7	لا شيء
Elementary	4.9	8.9	12.8	13.4	14.9	19.1	18.4	38.5	37.8	ابتدائي
Preparatory	8.4	13.5	18.6	20.2	25.2	35.6	41.8	51.5	56.6	اعدادي
Secondary	18.0	22.3	30.1	35.2	40.1	53.6	55.9	69.0	74.9	ثانوي
Intermediate Diploma	10.4	31.9	26.4	27.8	29.1	{63.8}	{62.8}	{64.7}	70.7	دبلوم متوسط
Bachelor and above	13.5	24.6	34.5	43.1	42.0	65.5	65.4	76.8	81.4	بكالوريوس فأعلى
<b>Labour Force Status</b>										العلاقة بقوة العمل
Employed	14.3	25.1	30.7	44.5	44.3	66.4	63.0	72.2	77.2	يعمل
Unemployed	6.0	22.3	23.1	17.1	16.1	52.0	51.7	59.5	58.0	لا يعمل
Outside Labour Force	9.3	13.8	19.3	19.3	23.1	30.4	35.2	48.9	53.7	خارج القوى العاملة

{ } : Coefficient of Variation is high

{ } : التباين عالي

جدول 26: نسبة الأسر التي تتوفر لديها خدمة الانترنت في البيت في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019

**Table 26: Percentage of Households That Have Internet Service at Home in Palestine by Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	النسبة Percentage	المنطقة / نوع التجمع
<b>Palestine</b>	<b>79.6</b>	<b>فلسطين</b>
<b>West Bank</b>	<b>83.5</b>	<b>الضفة الغربية</b>
North of West Bank	85.1	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	82.0	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	82.8	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>72.7</b>	<b>قطاع غزة</b>
<b>Type of Locality</b>		<b>نوع التجمع</b>
Urban	79.8	حضر
Rural	80.9	ريف
Camps	74.5	مخيمات

جدول 27: نسبة الأسر التي تتوفر لديها خدمة الانترنت في البيت في فلسطين حسب الخصائص الخلفية لرب الأسرة، 2019

**Table 27: Percentage of Households That Have Internet Service at Home in Palestine by Background Characteristics of Head of Household, 2019**

Background Characteristics of Head of Household	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية لرب الأسرة
<b>Sex of Head of Household</b>		<b>جنس رب الأسرة</b>
Male	82.7	ذكور
Female	54.7	اناث
<b>Household composition</b>		<b>تركيب الأسرة</b>
Household without children under 15 years old	69.8	الأسرة ليس لديها اطفال اقل من 15 سنة
Household with children under 15 years old	83.7	الأسرة لديها اطفال اقل من 15 سنة
<b>Qualification</b>		<b>المؤهل العلمي</b>
None	50.1	لا شيء
Elementary	73.2	ابتدائي
Preparatory	81.7	اعدادي
Secondary	85.1	ثانوي
Intermediate Diploma	87.8	دبلوم متوسط
Bachelor and above	94.0	بكالوريوس فأعلى
<b>Labour Force Status</b>		<b>العلاقة بقوة العمل</b>
Employed	88.9	يعمل
Unemployed	68.8	لا يعمل
Outside Labour Force	63.9	خارج القوى العاملة
<b>Household Size</b>		<b>حجم الأسرة</b>
1	27.2	1
2-3	73.3	3-2
4-5	85.8	5-4
6+	83.6	+6

جدول 28: نسبة الاسر التي يتوفر لديها خدمة الانترنت في البيت في فلسطين حسب مصدر وطريقة الحصول على خدمة الانترنت

والمنطقة، 2019

**Table 28: Percentage of Households That Have Internet Service at Home in Palestine by Source and Type of Access Service and Region, 2019**

Source and Type of Internet Access Service	Region			مصدر وطريقة الحصول على خدمة الانترنت
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Palestinian Fixed Telecommunication Network (access DSL line) and local internet providers	20.5	37.9	32.2	شبكة الاتصالات الثابتة الفلسطينية (خط النفاذ DSL) ومزودين الانترنت المحليين
Third-generation mobile phone network (3G) residents of the West Bank	-	*35.4	-	شبكة الجيل الثالث للهاتف النقال (3G) سكان الضفة الغربية
Second-generation network for mobile phone (2G) residents of Gaza Strip	**12.0	-	-	شبكة الجيل الثاني للهاتف النقال (2G) سكان قطاع غزة
Wireless Internet networks via Wifi technology and microwave	50.4	7.5	21.8	شبكات الانترنت اللاسلكية عبر تقنية Wifi والميكرويف
Internet sharing from parents and neighbors	25.5	16.7	19.6	مشاركة الانترنت من الاهل والجيران
Israeli cellular companies (SIM card of Israeli internet)	0.1	33.9	22.7	شركات الخليوي الاسرائيلي ( شرائح الانترنت الاسرائيلية)
Israeli Internet Companies	0.0	6.3	4.2	شركات الانترنت الاسرائيلي

-: Not Applicable

\*: Applicable to the West Bank

\*\* : Applicable to Gaza Strip

-: لا ينطبق

\*: تنطبق على الضفة الغربية

\*\* : تنطبق على قطاع غزة

جدول 29: نسبة الاسر التي لا يتوفر لديها خدمة الانترنت في البيت في فلسطين حسب السبب الذي يحول دون توفر خدمة الانترنت

والمنطقة، 2019

**Table 29: Percentage of Households without Internet Service at Home in Palestine by Reason for not Having Internet and Region, 2019**

Reason for not Having Internet	Region			سبب عدم توفر الانترنت
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Do not need the Internet (not useful, not interesting)	58.1	66.8	62.5	لا حاجة للانترنت (غير مفيدة، غير مثيرة للاهتمام)
Have access to the Internet elsewhere	4.1	8.3	6.3	لديها نفاذ للانترنت من مكان اخر
Lack of confidence, knowledge or skills to use the Internet	27.4	37.8	32.8	الافتقار الى الثقة والمعرفة او المهارات اللازمة لاستخدام الانترنت
High cost of the equipment	76.0	40.9	57.9	تكاليف المعدات عالية جدا
High Cost of the service	77.1	42.0	59.0	تكاليف تشغيل الخدمة عالية جدا
Privacy or security concerns	17.2	9.0	13.0	الخصوصية والهواجس الامنية
Internet service is not available in the area	2.5	1.6	2.1	خدمة الانترنت غير متوفرة في المنطقة
Internet service is available in the area but it does not correspond to household needs (e.g. quality, speed)	18.5	2.0	10.0	خدمة الانترنت متوفرة في المنطقة ولكن لا تتوافق مع الاحتياجات المنزلية مثل الجودة والسرعة
Cultural reasons (e.g. exposure to harmful content)	17.5	7.7	12.5	اسباب ثقافية مثل التعرض لمحتوى ضار
No electricity in the house	1.7	0.1	0.9	لا يوجد كهرباء في البيت

جدول 30: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت في فلسطين حسب الخصائص

الخلفية، 2019

Table 30: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet in Palestine by Background Characteristics, 2019

Background Characteristics	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية
<b>Palestine</b>	<b>70.6</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>74.1</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	79.3	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	77.9	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	65.7	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>65.2</b>	قطاع غزة
<b>Sex</b>		الجنس
Males	72.3	ذكور
Females	68.9	إناث
<b>Age Group</b>		فئات العمر
10-17	65.7	17-10
18-29	85.9	29-18
30-39	79.6	39-30
40-49	68.5	49-40
50-59	55.0	59-50
60+	23.6	+60
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	71.3	حضر
Rural	69.7	ريف
Camps	65.4	مخيمات
<b>Qualification</b>		المؤهل العلمي
None	35.3	لا شيء
Elementary	56.4	ابتدائي
Preparatory	72.5	اعدادي
Secondary	84.2	ثانوي
Intermediate Diploma	84.4	دبلوم متوسط
Bachelor and above	92.6	بكالوريوس فأعلى

جدول 31: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت في فلسطين حسب المنطقة ونوع الجهاز المستخدم والجنس، 2019

Table 31: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet in Palestine by Region, Type of Device and Sex, 2019

Region and Type of Device	Sex			المنطقة ونوع الجهاز
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both sexes	
<b>Palestine</b>				<b>فلسطين</b>
Smart Phone	96.1	95.7	<b>95.9</b>	الهاتف الذكي
Tablet	10.3	9.5	<b>9.9</b>	الحاسوب اللوحي
Computer (Laptop or Desktop)	19.8	24.1	<b>22.1</b>	الحاسوب (حاسوب محمول او حاسوب مكتبي)
Other devices (such as smart watches, media player, portable games machine, digital TV)	1.4	2.0	<b>1.7</b>	اجهزة اخرى (مثل الساعات الذكية، مشغل الوسائط، اجهزة اللعب المحمولة، التلفزيون الرقمي)
<b>West Bank</b>				<b>الضفة الغربية</b>
Smart Phone	97.9	98.1	<b>98.0</b>	الهاتف الذكي
Tablet	8.7	9.2	<b>8.9</b>	الحاسوب اللوحي
Computer (Laptop or Desktop)	20.4	22.4	<b>21.4</b>	الحاسوب (حاسوب محمول او حاسوب مكتبي)
Other devices (such as smart watches, media player, portable games machine, digital TV)	1.9	2.6	<b>2.2</b>	اجهزة اخرى (مثل الساعات الذكية، مشغل الوسائط، اجهزة اللعب المحمولة، التلفزيون الرقمي)
<b>Gaza Strip</b>				<b>قطاع غزة</b>
Smart Phone	92.9	91.1	<b>92.0</b>	الهاتف الذكي
Tablet	13.1	10.2	<b>11.6</b>	الحاسوب اللوحي
Computer (Laptop or Desktop)	18.9	27.3	<b>23.2</b>	الحاسوب (حاسوب محمول او حاسوب مكتبي)
Other devices (such as smart watches, media player, portable games machine, digital TV)	0.6	1.0	<b>0.8</b>	اجهزة اخرى (مثل الساعات الذكية، مشغل الوسائط , اجهزة اللعب المحمولة، التلفزيون الرقمي)



جدول 32: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت في فلسطين حسب نوع الجهاز المستخدم والخصائص الخلفية، 2019  
**Table 32: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet in Palestine by Type of Device and Background Characteristics, 2019**

Background Characteristics	Type of Device / نوع الجهاز				الخصائص الخلفية
	اجهزة اخرى*	الحاسوب (حاسوب محمول أو مكتبي) Computer (Laptop or Desktop)	الحاسوب اللوحي Tablet	الهاتف الذكي Smart Phone	
<b>Age Group</b>					فئات العمر
10-17	2.1	25.3	20.5	90.5	17-10
18-29	2.0	23.6	5.6	98.0	29-18
30-39	1.4	19.4	7.2	97.8	39-30
40-49	1.5	19.5	8.3	96.8	49-40
50-59	1.4	17.1	7.0	96.9	59-50
+60	0.2	13.0	8.4	93.1	+60
<b>Total</b>	<b>1.7</b>	<b>22.1</b>	<b>9.9</b>	<b>95.9</b>	المجموع
<b>Qualification</b>					المؤهل العلمي
None	3.0	19.1	23.3	89.7	لا شيء
Elementary	0.7	13.4	14.8	92.7	ابتدائي
Preparatory	1.8	15.8	7.9	96.8	اعدادي
Secondary	1.6	24.8	6.2	97.8	ثانوي
Intermediate Diploma	2.4	28.0	5.9	97.6	دبلوم متوسط
Bachelor and above	2.0	36.7	11.0	95.9	بكالوريوس فأعلى
<b>Total</b>	<b>1.7</b>	<b>22.0</b>	<b>9.9</b>	<b>95.9</b>	المجموع
<b>Labour Force Status</b>					العلاقة بقوة العمل
Employed	1.5	26.7	7.3	98.4	يعمل
Unemployed	0.1	18.9	4.0	97.7	لا يعمل
Outside Labour Force	2.2	19.9	12.5	94.1	خارج القوى العاملة
<b>Total</b>	<b>1.7</b>	<b>22.0</b>	<b>9.9</b>	<b>95.9</b>	المجموع

\*:Other Devices: such as smart watches, digital TV, ..etc)

\* أجهزة أخرى: مثل الساعات الذكية، التلفزيون الرقمي، ...الخ)

جدول 33: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت في فلسطين حسب مكان الاستخدام والجنس والمنطقة، 2019

Table 33: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use Internet in Palestine by Place of Use, Sex and Region, 2019

Place of Use and Sex	المنطقة			مكان الاستخدام والجنس
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Home	93.8	98.9	<b>97.1</b>	البيت
Work	11.3	24.9	<b>20.0</b>	العمل
School, University	6.7	11.6	<b>9.8</b>	المدرسة، الجامعة
Friends and relatives house	35.5	42.6	<b>40.1</b>	منزل الأصدقاء والأقارب
Commercial Internet access facility (paid)	8.7	8.5	<b>8.6</b>	مرفق تجاري للنفاذ الى الانترنت (برسوم)
Community Internet access facility (free)	8.9	10.4	<b>9.9</b>	مكان عام للنفاذ الى الانترنت (مجانا)
In mobility	7.4	28.9	<b>21.2</b>	اثناء التنقل
Other Place	0.1	0.9	<b>0.6</b>	مكان آخر
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
Home	93.3	98.9	<b>96.9</b>	البيت
Work	17.0	38.7	<b>31.1</b>	العمل
School, University	5.8	9.4	<b>8.2</b>	المدرسة، الجامعة
Friends and relatives house	35.0	39.6	<b>38.0</b>	منزل الأصدقاء والأقارب
Commercial Internet access facility (paid)	16.0	11.6	<b>13.2</b>	مرفق تجاري للنفاذ الى الانترنت (برسوم)
Community Internet access facility (free)	10.9	13.3	<b>12.4</b>	مكان عام للنفاذ الى الانترنت (مجانا)
In mobility	11.4	35.0	<b>26.7</b>	اثناء التنقل
Other Place	0.1	1.1	<b>0.8</b>	مكان آخر
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
Home	94.3	98.9	<b>97.2</b>	البيت
Work	5.2	9.7	<b>8.1</b>	العمل
School, University	7.6	13.9	<b>11.6</b>	المدرسة، الجامعة
Friends and relatives house	36.1	45.9	<b>42.3</b>	منزل الأصدقاء والأقارب
Commercial Internet access facility (paid)	1.1	5.1	<b>3.6</b>	مرفق تجاري للنفاذ الى الانترنت (برسوم)
Community Internet access facility (free)	6.9	7.3	<b>7.1</b>	مكان عام للنفاذ الى الانترنت (مجانا)
In mobility	3.2	22.2	<b>15.3</b>	اثناء التنقل
Other Place	0.1	0.7	<b>0.5</b>	مكان آخر

جدول 34: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت في فلسطين حسب عدد مرات استخدام الانترنت والخصائص الخلفية، 2019

**Table 34: Percentage Distribution of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet in Palestine by Frequency of Internet Use and Background Characteristics, 2019**

Background Characteristics	المجموع Total	Frequency of Internet Use			الخصائص الخلفية
		أقل من مرة في الاسبوع Less than once a week	مرة واحدة في الاسبوع على الاقل ولكن ليس يوميا At least once a week but not every day	عدد مرات استخدام الانترنت مرة في اليوم على الاقل At least once a day	
<b>Palestine</b>	<b>100</b>	3.7	15.8	80.5	فلسطين
West Bank	100	0.7	8.2	91.1	الضفة الغربية
Gaza Strip	100	9.0	29.4	61.6	قطاع غزة
<b>Sex</b>					<b>الجنس</b>
Males	100	2.7	14.5	82.8	ذكور
Females	100	4.7	17.2	78.1	إناث
<b>Age Group</b>					<b>فئات العمر</b>
10-17	100	5.0	28.1	66.9	17-10
18-29	100	3.3	11.4	85.4	29-18
30-39	100	4.5	12.1	83.4	39-30
40-49	100	2.4	13.6	84.0	49-40
50-59	100	1.8	12.9	85.3	59-50
60+	100	2.1	10.5	87.3	+60
<b>Type of Locality</b>					<b>نوع التجمع</b>
Urban	100	4.0	17.0	79.0	حضر
Rural	100	1.2	6.6	92.2	ريف
Camps	100	5.1	20.7	74.2	مخيمات

جدول 35: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي او المهني في فلسطين

حسب الخصائص الخلفية، 2019

**Table 35: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Social Media or Professional Networks in Palestine by Background Characteristics, 2019**

Background Characteristics	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية
<b>Palestine</b>	<b>86.2</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>90.0</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	89.1	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	91.7	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	89.9	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>79.4</b>	قطاع غزة
<b>Sex</b>		الجنس
Males	88.3	ذكور
Females	83.9	إناث
<b>Age Group</b>		فئات العمر
10-17	64.4	17-10
18-29	94.2	29-18
30-39	94.5	39-30
40-49	90.3	49-40
50-59	87.9	59-50
60+	86.8	+60
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	86.0	حضر
Rural	88.4	ريف
Camps	83.8	مخيمات
<b>Qualification</b>		المؤهل العلمي
None	47.2	لا شيء
Elementary	73.6	ابتدائي
Preparatory	87.9	اعدادي
Secondary	93.7	ثانوي
Intermediate Diploma	93.3	دبلوم متوسط
Bachelor and above	95.0	بكالوريوس فأعلى

جدول 36: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت في فلسطين حسب الجنس وغرض الاستخدام، 2019

Table 36: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet in Palestine by Sex and Purpose of Use, 2019

Purpose of Use	Sex			غرض الاستخدام
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both sexes	
Getting information about goods or services	48.0	48.6	48.3	الحصول على معلومات عن السلع والخدمات
Seeking health information (on injury, disease, nutrition etc.)	62.0	48.5	55.0	الحصول على معلومات تتعلق بالصحة (الإصابات والأمراض والتغذية)
Making an appointment with a health practitioner via a website	4.6	4.1	4.3	تحديد موعد مع طبيب عبر موقع الكتروني
Getting information from general government organizations	14.0	17.6	15.9	الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية العامة
Interacting with general government organizations	7.2	10.9	9.1	المعاملات مع المؤسسات الحكومية العامة
Sending or receiving e-mail	30.9	35.0	33.1	إرسال واستقبال بريد الكتروني
Telephoning over the Internet/VoIP	74.7	76.3	75.6	الاتصال الهاتفي عبر الانترنت
Accessing chat sites, blogs, newsgroups or online discussions	17.9	27.2	22.7	الدخول إلى موقع الدردشة والمدونات
Using services related to travel or travel-related accommodation	2.3	4.0	3.2	استخدام الخدمات المتصلة بالسفر أو الإقامة المتعلقة بالسفر
Internet banking	1.9	3.8	2.9	المعاملات المصرفية عبر الانترنت
Doing a formal online course (in any subject)	1.0	1.7	1.4	القيام بدورة رسمية في أي موضوع عبر الانترنت
Consulting wikis (Wikipedia etc.), online encyclopaedias for formal learning purposes	15.6	14.4	15.0	الاطلاع على موقع الويكي أو الموسوعات الالكترونية لأغراض التعلم الرسمي
Listening to web radio (either paid or free of charge)	12.9	17.9	15.5	الاستماع للراديو عبر شبكة الانترنت (سواء باجر او مجانا)
Watching web television (either paid or free of charge)	24.2	27.4	25.8	مشاهدة التلفزيون عبر شبكة الانترنت (سواء باجر او مجانا)
Downloading images, movies, videos or music; playing or downloading games	51.0	59.1	55.2	تنزيل صور أو أفلام أو تسجيلات فيديو أو موسيقى أو ألعاب
Downloading software or applications	28.0	44.7	36.7	تنزيل ألعاب أو برمجيات
Reading or downloading online newspapers or magazines, electronic books	15.4	16.5	15.9	قراءة أو تنزيل جرائد أو مجلات على الخط أو كتب الكترونية
Looking for a job or sending/submitting a job application	10.0	8.7	9.3	البحث عن عمل أو إرسال/تقديم طلب وظيفة
Participating in professional networks (e.g. LinkedIn)	2.4	3.1	2.7	المشاركة في الشبكات المهنية (مثل لينكد ان)
Managing personal / own homepage Uploading self / user-created content to a website to be shared	15.8	19.1	17.5	تنزيل المحتوى الذاتي وإدارة الصفحة الالكترونية الشخصية/ الخاصة
Blogging: maintaining or adding contents to a blog	1.5	2.3	1.9	التدوين: صيانة المدونة أو إضافة محتوى إليها
Posting opinions on civic or political issues via websites	6.3	10.8	8.6	نشر آراء حول قضايا مدنية أو سياسية عبر مواقع الكترونية
Taking part in online consultations or voting	5.6	11.4	8.6	المشاركة في المشاورات أو التصويت على الخط
Using storage space on the Internet to save documents, pictures, music	14.6	14.9	14.7	استخدام مساحة التخزين على الانترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى
Using software run over the Internet for editing text documents, spreadsheets or presentations	4.4	5.0	4.7	استخدام البرمجيات المشغلة عبر الانترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية

جدول 37: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين قاموا بشراء سلع أو خدمات عبر الانترنت في فلسطين حسب الخصائص

الخلفية، 2019

**Table 37: Percentage of Individuals (18 Years and Above) Who Purchased Goods or Services Online in Palestine by Background Characteristics, 2019**

Background Characteristics	النسبة Percentage	الخصائص الخلفية
<b>Palestine</b>	<b>8.1</b>	فلسطين
West Bank	9.4	الضفة الغربية
Gaza Strip	5.5	قطاع غزة
<b>Sex</b>		<b>الجنس</b>
Males	7.3	ذكور
Females	8.9	إناث
<b>Age Group</b>		<b>فئات العمر</b>
18-29	8.7	29-18
30-39	8.5	39-30
40-49	7.7	49-40
50-59	6.5	59-50
60+	1.3	+60
<b>Type of Locality</b>		<b>نوع التجمع</b>
Urban	8.1	حضر
Rural	8.5	ريف
Camps	6.3	مخيمات
<b>Qualification</b>		<b>المؤهل العلمي</b>
None	7.4	لا شيء
Elementary	4.5	ابتدائي
Preparatory	6.0	اعدادي
Secondary	7.8	ثانوي
Intermediate Diploma	13.1	دبلوم متوسط
Bachelor and above	10.7	بكالوريوس فأعلى

جدول 38: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين قاموا بشراء سلع او خدمات عبر الانترنت في فلسطين حسب نوع السلعة او الخدمة المشتراه والمنطقة، 2019

**Table 38: Percentage of Individuals (18 Years and Above) Who Purchased Goods or Services Online in Palestine by Type of Good and Service Purchased and Region, 2019**

Type of Good and Service Purchased	Region		المنطقة	نوع السلعة او الخدمة المشتراه
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Books, magazines or newspapers	8.1	4.0	5.0	الكتب أو المجلات أو الصحف
Clothing, footwear, sporting goods or accessories	25.9	74.7	63.2	الملابس أو الأحذية أو الملابس الرياضية أو الإكسسوارات
Computer equipment or parts (including peripheral equipment)	17.5	7.8	10.1	معدات الحاسوب أو أجزاء منها (ما في ذلك الأجهزة الطرفية)
Computer or video games	4.9	2.2	2.9	الحوسيب أو ألعاب الفيديو
Computer software (includes upgrades and paid apps not games)	5.8	3.1	3.7	برمجيات الحواسيب ( تشمل التحسينات والتطبيقات غير المجانية؛ باستثناء الألعاب)
Cosmetics	19.1	22.4	21.6	مستحضرات التجميل
Food, groceries, alcohol or tobacco	13.2	3.7	6.0	الأغذية و مواد البقالة والكحوليات والتبغ
Household goods (e.g. furniture, toys, etc. excluding consumer electronics)	21.6	19.8	20.2	السلع المنزلية (مثل الأثاث، والألعاب، وما إلى ذلك؛ باستثناء المنتجات الإلكترونية الاستهلاكية)
ICT services (excluding software)	2.5	4.3	3.8	خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (باستثناء البرمجيات)
Medicine	5.4	2.1	2.9	الأدوية
Movies, short films or images	0.0	0.6	0.4	الأفلام أو الأفلام القصيرة أو الصور
Photographic, telecommunications or optical equipment	2.2	0.7	1.0	أجهزة التصوير الفوتوغرافي والاتصالات والمعدات البصرية
Tickets or bookings for entertainment events (sports, theatre, concerts, etc.)	6.3	2.7	3.5	البطاقات والحجز للأحداث الترفيهية (الرياضة والمسرح والحفلات الموسيقية وما إلى ذلك)
Travel products (travel tickets, accommodation, vehicle hire, transport services etc.).	4.1	4.1	4.1	ترتيبات السفر (بطاقات السفر والإقامة في الفنادق وتأجير السيارات وخدمات النقل وما إلى ذلك).
Other	10.3	6.8	7.6	أخرى

(..): Means no enough observations.

(..): تعني عدم وجود عدد كافي من المشاهدات.

جدول 39: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين قاموا بشراء سلع او خدمات عبر الانترنت في فلسطين حسب طريقة الدفع والمنطقة، 2019

**Table 39: Percentage of Individuals (18 Years and Above) Who Purchased Goods or Services Online in Palestine by Method of Payment and Region, 2019**

Method of Payment	Region			طريقة الدفع
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Cash on delivery	83.6	87.4	86.5	الدفع النقدي عند الاستلام
Credit card online	9.1	17.1	15.2	بطاقة ائتمان عبر الانترنت
Debit card or electronic bank transfer online	3.1	8.9	7.5	بطاقة الخصم المباشر او التحويل المصرفي الالكتروني عبر الانترنت
Mobile money account (account connected to the mobile number)	-	2.5	1.9	الحساب المالي المتنقل (حساب موصول برقم الهاتف المحمول)
Online payment service ( PayPal)	4.2	3.6	3.7	خدمات الدفع عبر الانترنت ( PayPal )

(-) Mean that the value equal zero.

(-) تعني ان القيمة تساوي صفر .

جدول 40: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين قاموا بشراء سلع او خدمات عبر الانترنت في فلسطين حسب طريقة التسليم

والمنطقة، 2019

**Table 40: Percentage of Individuals (18 Years and Above) Who Purchased Goods or Services Online in Palestine by Method of Delivery and Region, 2019**

Method of Delivery	Region			طريقة التسليم
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Delivery directly to the buyer using regular postal services or other forms of delivery	40.9	54.2	51.1	التسليم مباشرة إلى المشتري باستخدام خدمات البريد العادية
Picked up from point of sale or service point	52.8	49.7	50.4	تسليم المشتريات في نقاط البيع أو نقاط تقديم الخدمات
Online / electronic delivery by downloading from a website or through an application, software or other device (e.g. in-app purchases)	7.8	0.7	2.3	التسليم عبر الانترنت / التسليم الالكتروني عن طريق التنزيل من موقع الكتروني أو من خلال تطبيق أو برمجية أو جهاز آخر (مثل عمليات



جدول 41: نسبة الأفراد (18 سنة فأكثر) الذين لم يقوموا بشراء سلع او خدمات عبر الانترنت في فلسطين حسب السبب في عدم الشراء والجنس والمنطقة، 2019

**Table 41: Percentage of Individuals (18 Years and Above) Who Did Not Purchase Goods or Services Online in Palestine by Reason for Not Purchasing Online, Sex and Region, 2019**

Reasons for not Purchasing Online	Region			أسباب عدم الشراء عبر الإنترنت
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Not interested	67.9	79.3	<b>75.2</b>	عدم الاهتمام
Prefer to shop in person	74.7	73.2	<b>73.7</b>	تفضيل التسوق شخصيا
Security concerns (e.g. about giving debit or credit card details)	14.5	19.7	<b>17.9</b>	أسباب أمنية (مثلا الإفصاح عن تفاصيل بطاقة الخصم المباشر أو الائتمان)
Privacy concerns (e.g. about giving personal details)	18.6	26.5	<b>23.7</b>	أسباب متعلقة بالخصوصية (مثلا الإفصاح عن تفاصيل شخصية)
Technical concerns (e.g. about websites, payment or delivery)	18.7	22.8	<b>21.4</b>	أسباب تقنية (مثلا بشأن المواقع الالكترونية أو الدفع أو التسليم)
Trust concerns (e.g. about warranties, receiving or returning products)	36.3	48.2	<b>44.0</b>	أسباب متعلقة بالثقة (مثلا بشأن الضمانات، وتلقي المنتجات وإرجاعها)
Lack of confidence, knowledge or skills	26.1	37.2	<b>33.2</b>	انعدام الثقة أو المعرفة أو المهارات
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
Not interested	70.0	81.3	<b>77.3</b>	عدم الاهتمام
Prefer to shop in person	69.4	65.7	<b>67.0</b>	تفضيل التسوق شخصيا
Security concerns (e.g. about giving debit or credit card details)	16.9	19.0	<b>18.3</b>	أسباب أمنية (مثلا الإفصاح عن تفاصيل بطاقة الخصم المباشر أو الائتمان)
Privacy concerns (e.g. about giving personal details)	18.6	25.1	<b>22.8</b>	أسباب متعلقة بالخصوصية (مثلا الإفصاح عن تفاصيل شخصية)
Technical concerns (e.g. about websites, payment or delivery)	20.6	22.8	<b>22.0</b>	أسباب تقنية (مثلا بشأن المواقع الالكترونية أو الدفع أو التسليم)
Trust concerns (e.g. about warranties, receiving or returning products)	35.0	45.0	<b>41.5</b>	أسباب متعلقة بالثقة (مثلا بشأن الضمانات، وتلقي المنتجات وإرجاعها)
Lack of confidence, knowledge or skills	27.1	34.3	<b>31.8</b>	انعدام الثقة أو المعرفة أو المهارات
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
Not interested	65.8	77.1	<b>73.0</b>	عدم الاهتمام
Prefer to shop in person	80.2	81.4	<b>81.0</b>	تفضيل التسوق شخصيا
Security concerns (e.g. about giving debit or credit card details)	12.1	20.5	<b>17.5</b>	أسباب أمنية (مثلا الإفصاح عن تفاصيل بطاقة الخصم المباشر أو الائتمان)
Privacy concerns (e.g. about giving personal details)	18.5	28.0	<b>24.5</b>	أسباب متعلقة بالخصوصية (مثلا الإفصاح عن تفاصيل شخصية)
Technical concerns (e.g. about websites, payment or delivery)	16.8	22.9	<b>20.7</b>	أسباب تقنية (مثلا بشأن المواقع الالكترونية أو الدفع أو التسليم)
Trust concerns (e.g. about warranties, receiving or returning products)	37.6	51.7	<b>46.6</b>	أسباب متعلقة بالثقة (مثلا بشأن الضمانات، وتلقي المنتجات وإرجاعها)
Lack of confidence, knowledge or skills	25.2	40.3	<b>34.8</b>	انعدام الثقة أو المعرفة أو المهارات

جدول 42: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت وتعرضوا لتهديدات معلوماتية عبر مواقع الانترنت في فلسطين حسب المنطقة، 2019

**Table 42: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet and Exposed to Informatics Threats on the Internet in Palestine by Region, 2019**

Informatics Threats	Region			التهديدات المعلوماتية
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Illegal access (hacking)	3.3	2.1	2.6	الاختراق والوصول غير مشروع للبيانات
Illegal data acquisition	2.6	1.2	1.7	تجسس على البيانات
Illegal interception (e-mail, chat or VoIP communications)	1.1	2.4	2.0	اعتراض الاتصالات عبر الانترنت (رسائل البريد الالكتروني، الدردشة، المكالمة عبر الانترنت)
Data interference	1.2	1.1	1.1	تخريب البيانات او العبث بها
Harmful material	12.5	20.5	17.6	ظهور محتوى غير لائق (صور ، افلام ....)
Racism, hate speech, violence	2.0	3.8	3.2	رسائل عنصرية وكراهية وعنف
Religious offences	1.9	3.4	2.9	تشهير الاديان ونشر رسوم مسيئة
Libel and false information in forums and chat rooms	1.2	1.6	1.5	التشهير والمعلومات الخاطئة في المنتديات وغرف الدردشة )
Spam and related threats	13.6	27.5	22.6	البريد المزعج (اعلانات للمنتجات والخدمات يحتوي على برامج ضارة)
Fraud	0.9	0.7	0.8	الاحتيال
Manipulation of digital documents	0.4	0.1	0.2	التزوير والتلاعب بالمستندات الرقمية
Identity theft (personal identification number, Passport , Password for financial and non-financial accounts)	0.5	0.5	0.5	سرقة الهوية (جواز السفر، كلمة المرور للحسابات المالية وغير المالية)

جدول 43: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت وتعرضوا لتهديدات معلوماتية على مواقع الانترنت في فلسطين

حسب الجنس، 2019

**Table 43: Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet and Exposed to Informatics Threats on the Internet in Palestine by Sex, 2019**

Informatics Threats	Sex		الجنس	التهديدات المعلوماتية
	اناث Female	ذكور Male	كلا الجنسين Both Sex	
Illegal access (hacking)	2.4	2.7	2.6	الاختراق والوصول غير مشروع للبيانات
Illegal data acquisition	1.9	1.5	1.7	تجسس على البيانات
Illegal interception (e-mail, chat or VoIP communications)	1.2	2.6	2.0	اعتراض الاتصالات عبر الانترنت (رسائل البريد الالكتروني، الدردشة، الهاتف عبر الانترنت)
Data interference	1.2	1.1	1.1	تخريب البيانات او العبث بها
Harmful material	16.6	18.6	17.6	ظهور محتوى غير لائق (صور ، افلام ..)
Racism, hate speech, violence	2.5	3.8	3.2	رسائل عنصرية وكراهية وعنف
Religious offences	2.4	3.3	2.9	تشهير الأديان ونشر رسوم مسيئة
Libel and false information in forums and chat rooms	1.3	1.6	1.5	التشهير والمعلومات الخاطئة في المنتديات وغرف الدردشة (
Spam and related threats	20.9	24.1	22.6	البريد المزعج (اعلانات للمنتجات والخدمات يحتوي على برامج ضارة)
Fraud	0.7	0.8	0.8	الاحتيال
Manipulation of digital documents	0.2	0.2	0.2	التزوير والتلاعب بالمستندات الرقمية
Identity theft (personal identification number, Passport, Password for financial and non-financial accounts)	0.5	0.5	0.5	سرقة الهوية (جواز السفر، كلمة المرور للحسابات المالية وغير المالية)

جدول 44: نسبة الأسر التي لديها أطفال (5-17 سنة) ويستخدمون الحاسوب في فلسطين حسب المنطقة ونوع التجمع، 2019

**Table 44: Percentage of Households That Have Children (5-17 Years) and Use of Computer in Palestine by Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	النسبة Percentage	المنطقة / نوع التجمع
<b>Palestine</b>	<b>41.8</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>43.1</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	54.0	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	39.0	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	34.1	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>39.7</b>	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	42.7	حضر
Rural	39.1	ريف
Camps	37.5	مخيمات

جدول 45: نسبة الأسر التي تراقب نوع البرامج التي يستخدمها الأطفال (5-17 سنة) على الحاسوب حسب المنطقة ونوع التجمع

في فلسطين، 2019

**Table 45: Percentage of Households That Monitor the Type of Programs That Children (5-17 years) Use on a Computer in Palestine by Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	النسبة Percentage	المنطقة / نوع التجمع
<b>Palestine</b>	<b>78.8</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>85.1</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	88.8	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	94.5	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	71.0	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>68.3</b>	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	77.3	حضر
Rural	88.1	ريف
Camps	77.0	مخيمات

جدول 46: التوزيع النسبي للأسر في فلسطين حسب مراقبة البرامج التي يستخدمها الأطفال (5-17 سنة) على الانترنت والمنطقة ونوع

التجمع، 2019

**Table 46: Percentage Distribution of Households in Palestine by Monitoring of Programs Used on the Internet by Children (5-17 years), Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	المجموع Total	مراقبة البرامج المستخدمة على الانترنت Monitor of Programs Used on the Internet			المنطقة / نوع التجمع
		الاطفال لا يستخدمون الانترنت Children Do Not Use the Internet	لا تراقب Do Not Monitor	تراقب Monitor	
<b>Palestine</b>	<b>100</b>	<b>33.4</b>	<b>4.7</b>	<b>61.9</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>100</b>	<b>28.5</b>	<b>6.2</b>	<b>65.3</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	100	19.8	3.9	76.3	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	100	22.8	6.5	70.8	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	100	42.3	8.5	49.2	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>100</b>	<b>40.9</b>	<b>2.4</b>	<b>56.7</b>	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>					نوع التجمع
Urban	100	34.1	4.5	61.4	حضر
Rural	100	28.7	6.6	64.7	ريف
Camps	100	35.1	3.0	61.9	مخيمات

جدول 47: نسبة الأسر التي تضبط عدد ساعات استخدام الانترنت اليومية للأطفال (5-17 سنة) في فلسطين حسب المنطقة

ونوع التجمع، 2019

**Table 47: Percentage of Households That Control Number of Hours of Daily Internet Use by Children (5-17 years) in Palestine by Region and Type of Locality, 2019**

Region \ Type of Locality	النسبة Percentage	المنطقة / نوع التجمع
<b>Palestine</b>	<b>83.7</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>82.3</b>	الضفة الغربية
North of West Bank	84.4	شمال الضفة الغربية
Middle of West Bank	81.6	وسط الضفة الغربية
South of West Bank	79.9	جنوب الضفة الغربية
<b>Gaza Strip</b>	<b>86.2</b>	قطاع غزة
<b>Type of Locality</b>		نوع التجمع
Urban	84.3	حضر
Rural	81.2	ريف
Camps	82.2	مخيمات

**جدول 48: نسبة الأسر في فلسطين حسب نوع المواقع التي يقوم الاطفال (5-17 سنة) بزيارتها على الانترنت في البيت والمنطقة، 2019**  
**Table 48: Percentage of Households in Palestine by Type of Website Visited by Children (5-17 years) on the Internet at Home and Region, 2019**

Type of Site	Region			نوع الموقع
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Entertainment (games, music and songs,..etc)	97.4	97.1	97.2	التسلية والترفيه (الالعاب، الموسيقى والأغاني...الخ)
Study	73.4	74.9	74.4	الدراسة
Knowledge	56.0	57.6	57.1	الاطلاع والمعرفة
Chat	16.5	27.3	23.5	الدرشة
Correspondences (e-mails, telecommunication programs...etc.)	25.0	34.9	31.4	المراسلات والاتصال (البريد الإلكتروني، برامج اتصال...)

**جدول 49: نسبة الأسر التي تمنع اطفالها (5-17 سنة) القيام ببعض الأنشطة على الانترنت في فلسطين حسب نوع النشاط والمنطقة، 2019**  
**Table 49: Percentage of Households That Prevent Their Children (5-17 years) from Engaging in Some Activities on the Internet in Palestine by Type of Activity and Region, 2019**

Type of Activity	Region			نوع النشاط
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Give out personal information	82.5	75.7	78.1	تبادل المعلومات الشخصية
Buy goods or services online	86.3	73.0	77.7	شراء سلع او خدمات عبر الانترنت
Talk to people they don't know in real life	91.0	78.2	82.7	التحدث مع اشخاص لا يعرفونهم في الحياة
Use chat rooms	89.9	75.4	80.5	استخدام غرف الدردشة
Download movies videos, images, TV programs or music	77.7	66.8	70.6	تحميل أفلام الفيديو، الصور وبرامج التلفزيون أو الموسيقى
Download or play games	12.7	25.5	21.1	تحميل وتشغيل الالعاب

**جدول 50: نسبة الأسر التي تتخذ تدابير وقائية لحماية اطفالها (5-17 سنة) على الانترنت في فلسطين حسب نوع التدابير المتخذة والمنطقة، 2019**  
**Table 50: Percentage of Households That Take Protective Measures to Protect Children (5-17 years) on the Internet in Palestine by Measures Taken and Region, 2019**

Protective Measures	Region			التدابير الوقائية
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Placing the computer in a public Place of the house	33.6	47.4	42.6	وضع جهاز الحاسوب في مكان عام في البيت
Installing Internet filter software on the computer	15.9	20.5	18.9	استخدام حماية / فلتر للانترنت
Installing monitoring software on the computer	6.0	7.6	7.0	تركيب برنامج مراقبة على الحاسوب
Talking to the child about what she/he is doing online	89.1	81.8	84.4	التواصل مع الطفل والتحدث معه وتوعيته حول ما يفعل على الانترنت
Sitting with the child during use the Internet	93.7	84.0	87.4	الجلوس مع الطفل اثناء استخدامه للانترنت
Agree house rules about using the Internet and personal devices	87.5	78.3	81.5	الاتفاق على قواعد منزلية بشأن استخدام الانترنت والاجهزة الشخصية



**State of Palestine  
Palestinian Central Bureau of Statistics**

**Household Survey on Information and  
Communications Technology, 2019  
Main Findings Report**



January, 2020

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.  
TABLES ARE PRINTED IN THE ARABIC ORDER (FROM RIGHT TO LEFT)

**This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006**



© January, 2020  
All rights reserved.

**Citation:**

**Palestinian Central Bureau of Statistics, 2020.** *Household Survey on Information and Communications Technology, 2019: Main Findings Report.* Ramallah - Palestine.

All correspondence should be directed to:

**Palestinian Central Bureau of Statistics**

**P. O. Box 1647**, Ramallah – Palestine.

Tel: (970/972) 2 2982700

Fax: (970/972) 2 2982710

Toll Free: 1800300300

E-Mail : [diwan@pcbs.gov.ps](mailto:diwan@pcbs.gov.ps)

**Website:** <http://www.pcbs.gov.ps>

**Reference ID:**



## **Acknowledgments**

**The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its gratitude to all the Palestinian Households that contributed to the success of the Household Survey on Information and Communications Technology, 2019 through their cooperation in providing the required information. PCBS also thanks all the employees who worked on this survey and showed exceptional keenness to carry out their duties and complete dedication throughout the survey's various phases**

**The Household Survey on Information and Communications Technology, 2019 has been planned and conducted by a technical team from PCBS with joint funding from State of Palestine and the Core Funding Group (CFG) for 2019, represented by the Representative Office of Norway to Palestine.**

**Moreover, PCBS very much appreciates the distinctive efforts of the Core Funding Group (CFG) for their valuable contribution to prepare this report.**



## Project Team

- **Technical Committee**

Saadi Al-Masri  
Ayat Saleh  
Rawan AbuFarha  
Fayez Alghadban  
Suhair Salhi  
Anas Ahmed  
Hasan Dwekat  
Imtethal Shuaibi  
Ahmad Ateiah  
Inas AL-Rifai  
Reem Salah

**Head of the Committee**

- **Report Preparation**

Ayat Saleh  
Qais Hasiba

- **Maps Design**

Imtethal Shuaibi

- **Dissemination Standard**

Hanan Janajreh

- **Preliminary Review**

Qais Hasiba  
Mohammad Duraidi  
Rania Abu-Ghaboush  
Maher Sbeih

- **Final Review**

Inaya Zidan

- **Overall Supervision**

Dr. Ola Awad

**President of PCBS**



## **Important Remarks**

- The summation of percentages does not always equal 100 due to rounding.



## Table of Contents

<b>Subject</b>	<b>Page</b>
List of Tables	
<b>Introduction</b>	
Chapter One: <b>Concepts, Indicators and Classifications</b>	<b>[17]</b>
1.1 Concepts and Indicators	[17]
1.2 Classifications	[18]
Chapter Two: <b>Main Findings</b>	<b>[19]</b>
2.1 Computer Availability and Use	[19]
2.2 Availability and Use of a Mobile Phone	[20]
2.3 Internet Availability and Use	[21]
2.4 Information and Communication Technology Skills	[21]
2.5 E-commerce	[22]
2.6 Information Technology Threats	[23]
Chapter Three: <b>Methodology</b>	<b>[25]</b>
3.1 Survey Objectives	[25]
3.2 Questionnaire	[25]
3.3 Sample and Frame	[25]
3.3.1 Target Population	[25]
3.3.2 Sampling Frame	[25]
3.3.3 Sample Size	[25]
3.3.4 Sampling Design	[25]
3.3.5 Sample Strata	[25]
3.3.6 Sample Distribution	[26]
3.3.7 Domains	[26]
3.3.8 Weights Calculation of Households	[26]
3.4 Field work Operations	[26]
3.4.1 Training and Hiring	[26]
3.4.2 Data Collection	[26]
3.4.3 Field Editing and Supervising	[27]
3.5 Data Processing	[27]
3.5.1 Programming Consistency Check	[27]
3.5.2 Data Cleaning	[27]
3.5.3 Tabulation	[27]
Chapter Four: <b>Quality</b>	<b>[29]</b>
4.1 Accuracy	[29]
4.1.1 Sampling Errors	[29]
4.1.2 Non Sampling Errors	[29]

4.1.3 Response Rate	[29]
4.2 Comparability	[31]
<b>References</b>	<b>[33]</b>
<b>Statistical Tables</b>	<b>37</b>



## List of Tables

<b>Table</b>	<b>Page</b>
<b>Table 1:</b> Main Selected Indicators for Household Survey on Information and Communications Technology in Palestine, 2017- 2019	<b>39</b>
<b>Table 2:</b> Percentage of Households That Have Radio in Palestine by Region and Type of Locality, 2019	<b>40</b>
<b>Table 3:</b> Percentage of Households That Have Television in Palestine by Region and Type of Locality, 2019	<b>40</b>
<b>Table 4:</b> Percentage of Households That Have Television in Palestine by Background Characteristics of Head of Household, 2019	<b>41</b>
<b>Table 5:</b> Percentage of Households That Have Multichannel Television by Type of Multichannel Television Service, Region and Type of Locality in Palestine, 2019	<b>42</b>
<b>Table 6:</b> Percentage of Households That Have Fixed Telephone Line in Palestine by Region and Type of Locality, 2019	<b>42</b>
<b>Table 7:</b> Percentage of Households That Have Fixed Telephone Line in Palestine by Background Characteristics of Head of Household, 2019	<b>43</b>
<b>Table 8:</b> Percentage of Households That Have Mobile Phone in Palestine by Region and Type of Locality, 2019	<b>44</b>
<b>Table 9:</b> Percentage of Households That Have Mobile Phone in Palestine by Background Characteristics of Head of Household, 2019	<b>44</b>
<b>Table 10:</b> Percentage Distribution of Households That Have Mobile Phone in Palestine by the Number of Mobile Phone Users and Region, 2019	<b>45</b>
<b>Table 11:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use Mobile Phone in Palestine by Background Characteristics, 2019	<b>46</b>
<b>Table 12:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Own Mobile Phone in Palestine by Background Characteristics, 2019	<b>47</b>
<b>Table 13:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Own Mobile Phone in Palestine by Type of Line and Background Characteristics, 2019	<b>48</b>
<b>Table 14:</b> Percentage of Households That One of its Members Has a Smart Phone in Palestine by Region and Type of Locality, 2019	<b>49</b>
<b>Table 15:</b> Percentage of Households That One of its Members Has a Smart phone in Palestine by Background Characteristics of Head of Household, 2019	<b>49</b>
<b>Table 16:</b> Percentage Distribution of Households That One of its Members Has Smart Phone in Palestine by Number of Lines and Region, 2019	<b>50</b>
<b>Table 17:</b> Percentage Distribution of Households That One of its Members Has Smart Phone in Palestine by the Number of Individuals Who Use Smart Phone and Region, 2019	<b>50</b>
<b>Table 18:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Own Smart Phone in Palestine by Background Characteristics, 2019	<b>51</b>

<b>Table</b>	<b>Page</b>
<b>Table 19:</b> Percentage of Households That Have Computer (Desktop or Laptop or Tablet) in Palestine by Region and Type of Locality, 2019	<b>52</b>
<b>Table 20:</b> Percentage of Households That Have Computer in Palestine by Type of Computer, Region and Type of Locality, 2019	<b>52</b>
<b>Table 21:</b> Percentage of Households That Have Computer (Desktop or Laptop or Tablet) in Palestine by Background Characteristics of Head of Household, 2019	<b>53</b>
<b>Table 22:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use Computer in Palestine by Background Characteristics, 2019	<b>54</b>
<b>Table 23:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use Computer in Palestine by Type of Computer and Background Characteristics, 2019	<b>55</b>
<b>Table 24:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Have Information and Communication Technology Skills Who Use Computer in Palestine by Sex, Type of Skill and Region, 2019	<b>56</b>
<b>Table 25:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Have Information and Communication Technology Skills Who Use Computer in Palestine by Background Characteristics, 2019	<b>58</b>
<b>Table 26:</b> Percentage of Households That Have Internet Service at Home in Palestine by Region and Type of Locality, 2019	<b>59</b>
<b>Table 27:</b> Percentage of Households That Have Internet Service at Home in Palestine by Background Characteristics of Head of Household, 2019	<b>59</b>
<b>Table 28:</b> Percentage of Households That Have Internet Service at Home in Palestine by Source and Type of Access Service and Region, 2019	<b>60</b>
<b>Table 29:</b> Percentage of Households Without Internet Service at Home in Palestine by Reason for not Having Internet and Region, 2019	<b>60</b>
<b>Table 30:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet in Palestine by Background Characteristics, 2019	<b>61</b>
<b>Table 31:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet in Palestine by Region, Type of Device and Sex, 2019	<b>62</b>
<b>Table 32:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet in Palestine by Type of Device and Background Characteristics, 2019	<b>63</b>
<b>Table 33:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use Internet in Palestine by Place of Use, Sex and Region, 2019	<b>64</b>
<b>Table 34:</b> Percentage Distribution of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet in Palestine by Frequency of Internet Use and Background Characteristics, 2019	<b>65</b>
<b>Table 35:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Social Media or Professional Networks in Palestine by Background Characteristics, 2019	<b>66</b>
<b>Table 36:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet in Palestine by Sex and Purpose of Use, 2019	<b>67</b>

<b>Table</b>	<b>Page</b>
<b>Table 37:</b> Percentage of Individuals (18 Years and Above) Who Purchased Goods or Services Online in Palestine by Background Characteristics, 2019	<b>68</b>
<b>Table 38:</b> Percentage of Individuals (18 Years and Above) Who Purchased Goods or Services Online in Palestine by Type of Good and Service Purchased and Region, 2019	<b>69</b>
<b>Table 39:</b> Percentage of Individuals (18 Years and Above) Who Purchased Goods or Services Online in Palestine by Method of Payment and Region, 2019	<b>70</b>
<b>Table 40:</b> Percentage of Individuals (18 Years and Above) Who Purchased Goods or Services Online in Palestine by Method of Delivery and Region, 2019	<b>70</b>
<b>Table 41:</b> Percentage of Individuals (18 Years and Above) Who Did Not Purchase Goods or Services Online in Palestine by Reason for Not Purchasing Online, Sex and Region, 2019	<b>71</b>
<b>Table 42:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet and Exposed to Informatics Threats on the Internet in Palestine by Region, 2019	<b>72</b>
<b>Table 43:</b> Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet and Exposed to Informatics Threats on the Internet in Palestine by Sex, 2019	<b>73</b>
<b>Table 44:</b> Percentage of Households That Have Children (5-17 Years) and Use of Computer in Palestine by Region and Type of Locality, 2019	<b>74</b>
<b>Table 45:</b> Percentage of Households That Monitor the Type of Programs That Children (5-17 years) Use on a Computer in Palestine by Region and Type of Locality, 2019	<b>74</b>
<b>Table 46:</b> Percentage Distribution of Households in Palestine by Monitoring of Programs Used on the Internet by Children (5-17 years), Region and Type of Locality, 2019	<b>75</b>
<b>Table 47:</b> Percentage of Households That Control Number of Hours of Daily Internet Use by Children (5-17 years) in Palestine by Region and Type of Locality, 2019	<b>75</b>
<b>Table 48:</b> Percentage of Households in Palestine by Type of Website Visited by Children (5-17 years) on the Internet at Home and Region, 2019	<b>76</b>
<b>Table 49:</b> Percentage of Households Who Prevent Their Children (5-17 years) from Engaging in Some Activities on the Internet in Palestine by Type of Activity and Region, 2019	<b>76</b>
<b>Table 50:</b> Percentage of Households That Take Protective Measures to Protect Children (5-17 years) on the Internet in Palestine by Measures Taken and Region, 2019	<b>76</b>



## **Introduction**

The Palestinian society's access to information and communication technology tools is one of the main inputs to achieve social development and economic change to the status of Palestinian society; on the basis of its impact on the revolution of information and communications technology that has become a feature of this era. Therefore, and within the scope of the efforts exerted by the Palestinian Central Bureau of Statistics in providing official Palestinian statistics on various areas of life for the Palestinian community, PCBS implemented the household survey for information and communications technology for the year 2019. The main objective of this report is to present the trends of accessing and using information and communication technology by households and individuals in Palestine, and enriching the information and communications technology database with indicators that meet national needs and are in line with international recommendations.

This report is divided into four chapters in addition to the tables. The first chapter contains concepts, indicators and classifications in this report. The second chapter presents the main findings. The third chapter explains the methodology. The fourth chapter explains data quality.

We hope that we succeeded in filling an additional gap in the information side on main issues related to information and communications technology. We hope that this effort will be of benefit to the Palestinian planners and decision-makers in taking effective decisions in the field of technology and communications.

**January, 2020**

**Dr. Ola Awad  
President of PCBS**



## Chapter One

### Concepts, Indicators and Classifications

#### 1.1 Concepts and Indicators

The following concepts and indicators are defined in accordance with the glossary and guide of statistical indicators issued by PCBS and certified on the latest international recommendations in statistics and consistent with international systems.

##### **Radio:**

A radio is defined as a device capable of receiving broadcast radio signals, using common frequencies, such as FM, AM, LW and SW. A radio may be a stand-alone device, or it may be integrated with device, another such as an alarm clock, an audio player, a mobile telephone or a computer.

##### **Television:**

A television (TV) is a device capable of receiving broadcast television signals, using popular access means such as over-the-air, cable and satellite. A television set is typically a stand-alone device, but it may also be integrated with another device, such as a computer or a mobile telephone.

##### **Fixed Telephone Line:**

A fixed telephone line refers to a telephone line connecting a customer's terminal equipment (e.g. telephone set, facsimile machine) to the public switched telephone network (PSTN) and which has a dedicated port on a telephone exchange

##### **Desktop:**

A computer that usually remains fixed in one place; normally the user is placed in front of it, behind the keyboard.

##### **Laptop:**

A computer that is small enough to carry and usually enables the same tasks as a desktop computer; it includes notebooks and netbooks but does not include tablets and similar handheld computers.

##### **Tablet:**

A tablet is a computer that is integrated into a flat touch screen, operated by touching the screen rather than (or as well as) using a physical keyboard.

##### **Internet:**

The Internet is a worldwide public computer network. It provides access to a number of communication services including the World Wide Web and carries e-mails, news, entertainment and data files, irrespective of the device used (not assumed to be only via a computer – it may also be by mobile telephone, tablet, PDA, games machine, digital TV etc.). Access can be via a fixed or mobile network.

##### **Mobile (cellular) Telephone:**

Mobile (cellular) telephone refers to a portable telephone subscribing to a public mobile telephone service using cellular technology, which provides access to the PSTN. This includes analogue and digital cellular systems and technologies such as IMT-2000 (3G) and IMT-Advanced. Users of both postpaid subscriptions and prepaid accounts are included.

**Smart Phone:**

A smart phone refers to a mobile handset that is used as the person's primary phone device which has smart capabilities, including Internet-based services, and performs many of the functions of a computer, including having an operating system capable of downloading and running applications.

**E-Commerce:**

It is an electronic transaction that involves the sale or purchase of goods or services, whether between businesses, households, individuals, governments, and public or private organizations and is implemented via the Internet, whereby the process of requesting purchase or sale via the Internet regardless of the payment mechanism and its method is implemented.

**Direct-to-home (DTH) satellite services:**

TV services received via a satellite dish capable of receiving satellite television broadcasts

**Internet-protocol TV (IPTV):**

Multimedia services such as television/video/audio/text/graphics/data delivered over an IP-based network managed to support the required level of quality of service, quality of experience, security, interactivity and reliability; it does not include video accessed over the public Internet, for example, by streaming. IPTV services are also generally aimed at viewing over a television set rather than a personal computer.

**1.2 Classifications**

Classifications used in the process of collection and processing of statistical data adopted by PCBS according to international standards and with the Palestinian privacy.

1. The Palestinian Standard Classification of Scientific Specialty (ISCED 2011), according to Palestinian privacy.
2. Palestinian Occupational Classification (ISCO-08), according to Palestinian privacy.
3. Palestinian Localities Guidance, 2017



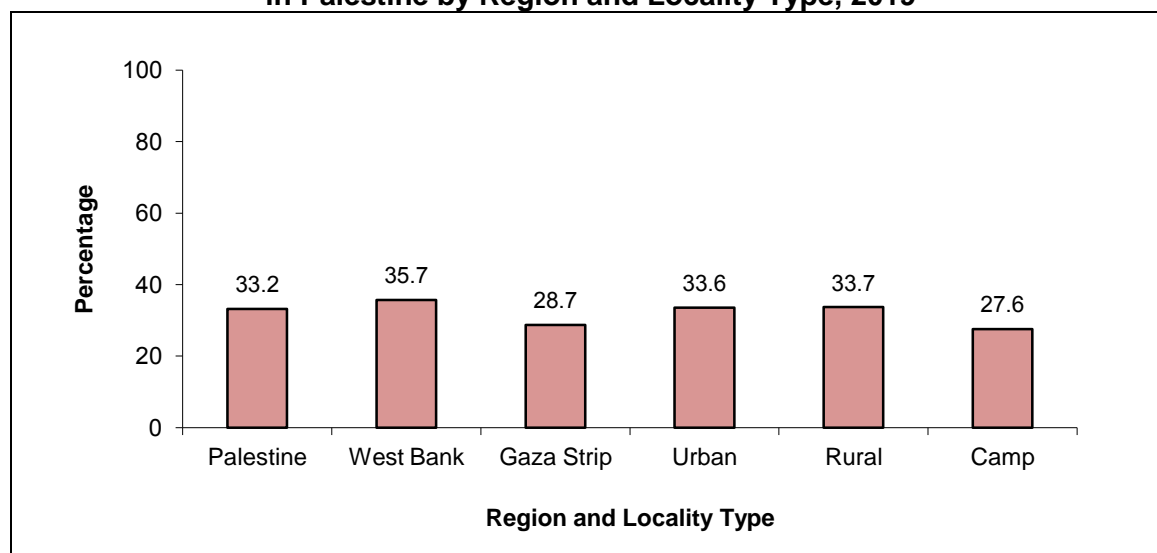
## Chapter Two

### Main Findings

#### 2.1 Computer Availability and Use

The results indicated that the percentage of households that have a computer (Desktop computer or Laptop or Tablet) reached 33.2% in Palestine. 35.7% in the West Bank compared to 28.7% in Gaza Strip. Results also showed that the percentage of households that have a computer is close in both urban and rural areas, where the percentage was 33.6% and 33.7%, respectively. While the percentage has reached 27.6% in refugee camps. (See table 19).

**Percentage of Households That Have Computer (Desktop or Laptop or Tablet) in Palestine by Region and Locality Type, 2019**

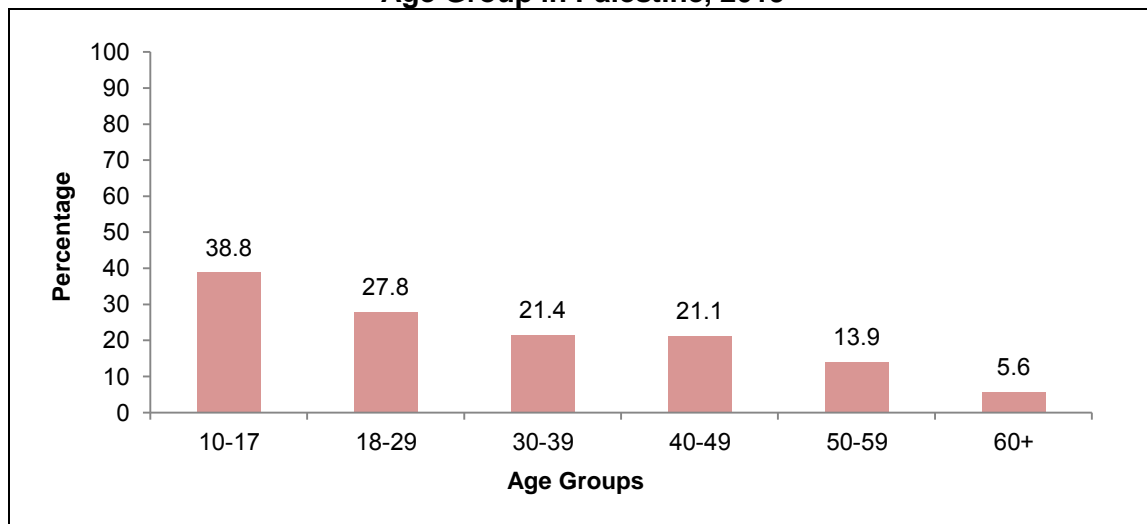


Data indicated that 8.0% of households in Palestine have a desktop computer, 22.0% of the households have a laptop, and 13.2% of households have a tablet. (See table 20)

According to the use of computer among individuals (10 years and above) survey results showed that the percentage of individuals (10 years and above) who use computer was 26.0% in Palestine: 24.8% in the West Bank compared to 27.8% in Gaza Strip. Results also indicated to similar levels of use among individuals in urban and camps, where the percentages were 27.0% and 25.8%, respectively, while it reached 20.8% in rural areas. It should be noted that 26.8% of males use a computer compared to 25.0% for females. (See table 22)

With regards to the use of computers by age groups, the survey data showed that 38.8% of individuals in the age group (10-17 years) use computers, followed by individuals in the age group (18-29 years) with 27.8%, and the lowest percentage of computer use among individuals in the age group (60 years and above). (See table 22)

**Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use a Computer by Age Group in Palestine, 2019**



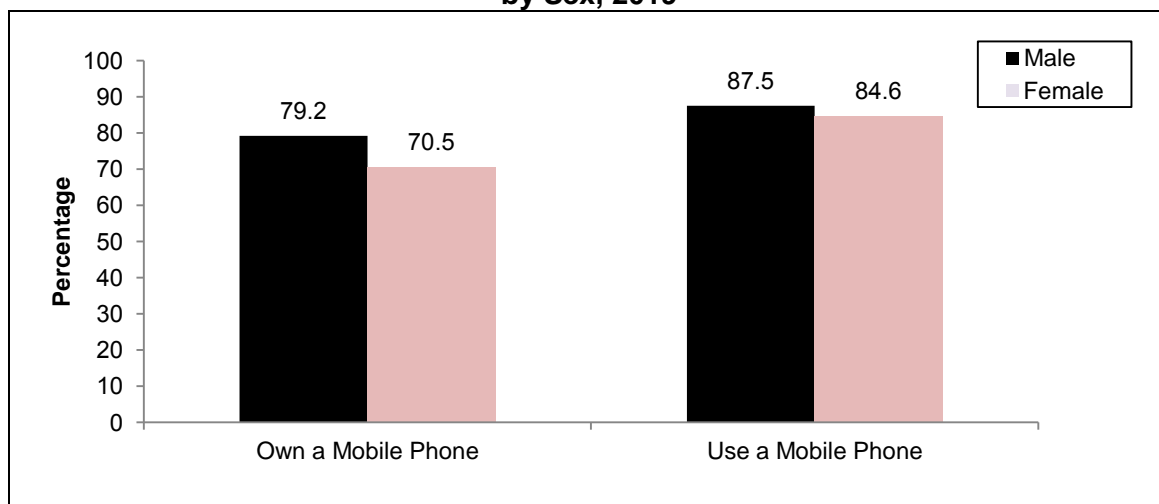
Results showed that 45.3% of individuals aged (10 years and above) who hold a bachelor’s degree or higher are using computer while 29.9% of Individuals with a secondary educational qualification. It is noted that the lowest percentage was among the holders of educational qualification less than elementary, where the percentage reached 18.5%. (See table 22)

## 2.2 Availability and Use of a Mobile Phone

The survey data showed that 97.3% of households in Palestine have one or more mobile phone lines: 97.2% in the West Bank and 97.3% in Gaza Strip. Results also showed that the percentage of households in Palestine who own one or more smart mobile phones reached 86.2%; 90.8% in the West Bank and 78.2% in Gaza Strip. (See tables 8, 14)

The results of the survey also indicated that the percentage of individuals (10 years and above) who own a mobile phone is 74.9% in Palestine: 81.6% in the West Bank and 64.2% in Gaza Strip. The survey results also showed that there is a gender gap in owning and using a mobile phone. (See tables 11, 12)

**Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Own or Use a Mobile Phone by Sex, 2019**



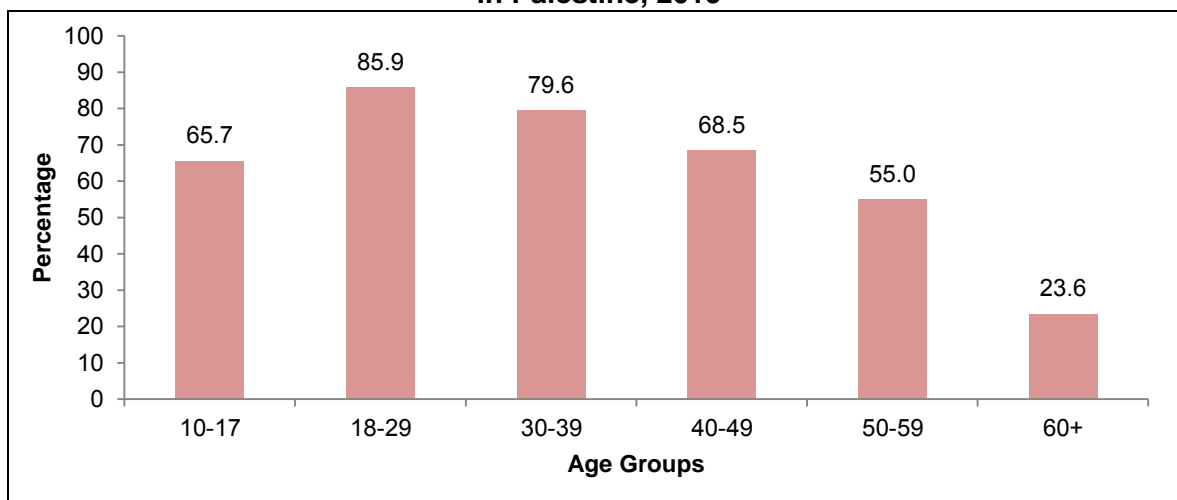
### 2.3 Internet Availability and Use

The survey results showed that the percentage of households That Have internet service is 79.6% in Palestine: 83.5% in the West Bank and 72.7% in Gaza Strip. Results also showed that there is no significant gap on the availability of the internet line among Palestinian households in urban and rural areas, where the percentage reached 79.8% in urban areas and 80.9% in rural areas, and it reached 74.5% in camps. (See table 26)

According to the use of the internet from any location, the survey results showed that the percentage of individuals (10 years and above) who use the internet reached 70.6% in Palestine: 74.1% in the West Bank and 65.2% in Gaza Strip. The results also showed that the percentage of individuals (10 years and above) who use the internet in urban areas is 71.3% compared to 69.7% in rural areas and 65.4% in camps. (See table 30)

An analysis of the use of the internet in Palestine by age groups also provided a clear picture of the use of the internet in Palestine. Results showed that 85.9% of youth (18-29 years) use the internet. (See table 30)

**Percentage of Individuals (10 Years and Above) Who Use the Internet by Age Groups in Palestine, 2019**



The results showed that 92.6% of individuals aged (10 years and above) who hold a bachelor’s degree or higher are users of the internet while the percentage was about 84.2% for individuals with a secondary education. It is noted that the lowest percentage was among the holders of qualification less than elementary, where the percentage reached 35.3%. (See table 30).

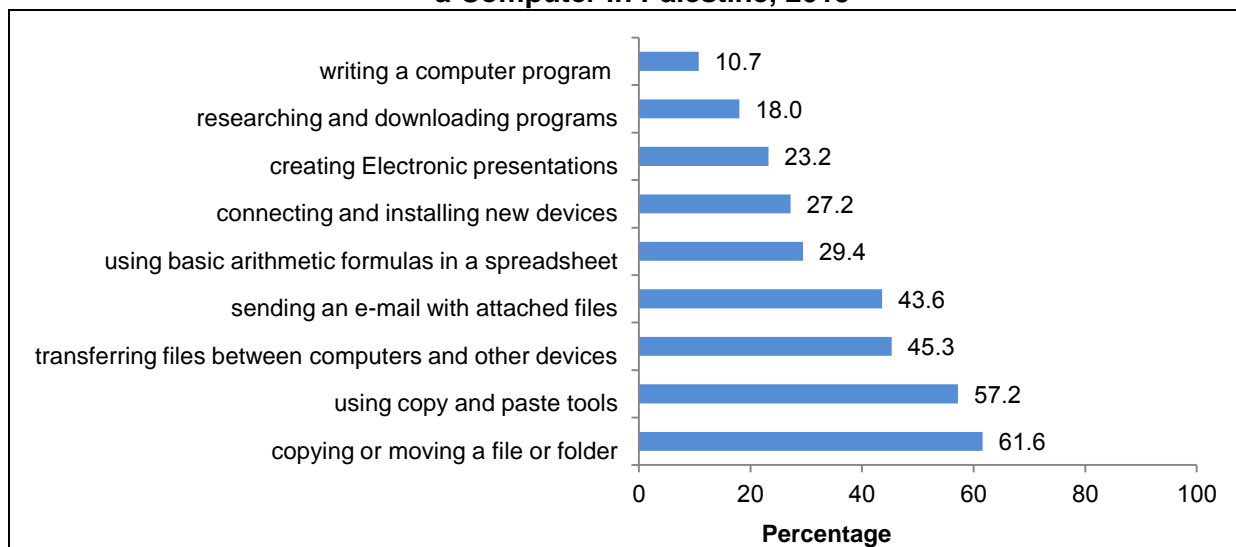
The use of the internet from home was ranked first among the places where individuals get internet access with a percentage of 97.1%, followed by the use of the internet from the houses of friends and relatives with a percentage of 40.1%, while the percentage of individuals (10 years and above) who use the internet in mobility reached 21.2% while the percentage of individuals (10 years and above) who use the internet from workplace reached 20.0%. It is noticed that the lowest percentage was among individuals who use commercial facilities to access the internet service (with fees) by 8.6%. (See table 33)

### 2.4 Information and Communication Technology (ICT) Skills

The following figure shows the distribution of ICT skills among individuals aged (10 years and above) who use computers in Palestine. The results of the survey showed a decline from

basic to standard skills and then to advanced skills. Where the basic skills include (copying or moving a file or folder, using copy and paste tools, transferring files between computers and other devices, sending an email with attached files), standard skills include (using basic arithmetic formulas in a spreadsheet, connecting and installing new devices, creating electronic presentations, researching and downloading programs), and advanced skills are writing a computer program using a specialized programming language. (See table 24)

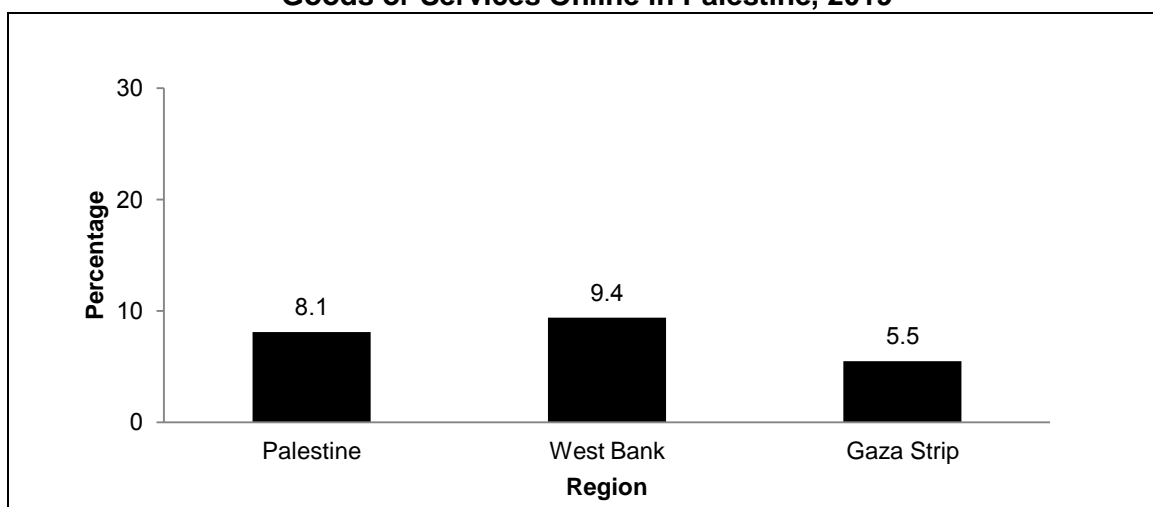
**Distribution of ICT skills Among Individuals (10 years and Above) Who Use a Computer in Palestine, 2019**



## 2.5 E-commerce

Individuals aged (18 years and above) in the Palestinian society do not seem interested in services related to e-commerce. The survey results showed that 8.1% of internet users purchased goods or services online in Palestine. (See table 37)

**Percentage of Individuals (18 Years and Above) Who Purchased Goods or Services Online in Palestine, 2019**



As for the type of good or service purchased online, the survey results showed that 63.2% of individuals (18 years and above) who purchased goods or services via the internet bought clothes, shoes, sportswear or accessories, followed by cosmetics with a percentage of 21.6%,

followed by household goods (For example, furniture, toys, etc.; excluding consumer electronic products) by 20.2%. (See table 38)

As for the method of payment used when purchasing goods or services via the internet, the survey results showed that 86.5% of individuals (18 years and above) who purchased goods or services online used the method of cash payment upon receipt, followed by the method of payment by credit card the internet with a percentage of 15.2%, then it is followed by the use of a direct debit card or electronic bank transfer via the internet with a percentage of 7.5%, followed by the use of online payment services with a percentage of 3.7%. Additionally, the lowest percentage was using the method of payment through the mobile financial account (an account connected to a mobile phone number) where the percentage reached 1.9%. (See table 39)

## **2.6 Information Technology Threats**

Results showed that 22.6% of individuals (10 years and above) who used the internet had been exposed to a spam and related threats while surfing the Internet; 17.6% had been exposed to a pornographic material; 3.2% of individuals had been exposed to racism, hate speech, violence; 2.6% had been exposed to illegal access (hacking); and 2.0% of individuals had been exposed to illegal interception ( e-mail, chat or VoIP communications). (See table 42).



## Chapter Three

### Methodology

#### 3.1 Survey Objectives

The main objective of this survey is to provide statistical data on Information and Communications Technology for Palestinian households in Palestine; including ownership of a computer, forms of telecommunications and accessing and using of the internet.

#### 3.2 Questionnaire

The survey questionnaire consists of identification data, quality controls and three main sections:

**Section I:** Data on household members that include identification fields, the characteristics of household members (demographic and social) such as the relationship of individuals to the head of household, sex, date of birth and age.

**Section II:** Household data include information regarding computer processing, access to the Internet, and possession of various media and computer equipment. This section includes information on topics related to the use of computer and Internet, as well as supervision by households of their children (5-17 years old) while using the computer and Internet, and protective measures taken by the household in the home.

**Section III:** Data on Individuals (10 years and over) about computer use, access to the Internet and possession of a mobile phone.

#### 3.3 Sample and Frame

##### 3.3.1 Target Population

All Palestinian households and individuals (10 years and above) whose usual place of residence in 2019 was in the state of Palestine.

##### 3.3.2 Sampling Frame

The sampling frame consists of master sample which were enumerated in the 2017 census. Each enumeration area consists of buildings and housing units with an average of about 150 households. These enumeration areas are used as primary sampling units (PSUs) in the first stage of the sampling selection.

##### 3.3.3 Sample Size

The estimated sample size is 8,040 households.

##### 3.3.4 Sampling Design

The sample is three stages stratified cluster (pps) sample. The design comprised three stages:

**Stage (1):** Selection a stratified sample of 536 enumeration areas with (pps) method.

**Stage (2):** Selection a stratified random sample of 15 households from each enumeration area selected in the first stage.

**Stage (3):** Selection one person of the (10 years and above) age group in a random method by using KISH TABLES.

##### 3.3.5 Sample Strata

The population was divided by:

- 1- Governorate (16 governorates, where Jerusalem was considered as two statistical areas)
- 2- Type of Locality (urban, rural, refugee camps).

### **3.3.6 Sample Distribution**

Distribution of the sample was stratified by governorate and type of locality to ensure that the size of the sampled households in each stratum fits with the actual number of households in that stratum as in the population (proportional allocation method).

### **3.3.7 Domains**

1. State of Palestine
2. Region (West Bank, Gaza Strip, North of West Bank, Middle of West Bank, South of West Bank).
3. Type of Locality (urban, rural, refugee camps).

### **3.3.8 Weights Calculation of Households**

The weight of statistical units (sampling unit) in the sample is defined as the mathematical inverse of the selection probability where the sample of the survey is two stage stratified cluster sample (pps). In the first stage, we calculated the weight of enumeration areas depending on the probability of each enumeration area (pps sample). Then, in the second stage, we calculated weight of households in each enumeration area. Initial households weights resulted from product of weight of first stage and weight of second stage. In the final stage, households weights obtained after adjustment of initial weights with the households estimates of the middle year 2019 on the level of design strata (governorate, locality type).

In regards to the 10 years and above individuals file, we added the final household weight for each person. Then, we calculated the primary person weight by multiplying the household weight which the person belongs to and the number of persons in the age group 10 years and above by gender in the household which the person belongs to. Then, we adjusted the initial person weight with the individuals estimates of the middle and of the third quarters of the year 2019 on the level of region (West bank, Gaza strip), gender (male, female ), Five –year age groups (15 groups). We, then, obtained the final adjusted person weight.

## **3.4 Field work Operations**

### **3.4.1 Training and Hiring**

Field workers were trained on basic skills before starting the stage of data collection in order to review the problems they may face in the field and the mechanisms of interviewing to complete their work with ease and accuracy. Also, a training course for the survey started on 07/07/2019 and lasted for 3 days in West Bank and Gaza Strip.

### **3.4.2 Data Collection**

Collecting data started on 10/07/2019 and ended on 03/10/2019 in a corresponding interview method for individuals aged 10 years and above who are staying usually with their household in the State of Palestine in 2019. Data were collected using PC-tablet devices in the West Bank and Gaza Strip. In Jerusalem (J1)<sup>1</sup>, data; however, were collected using paper questionnaires.

---

<sup>1</sup> Those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.



### **3.4.3 Field Editing and Supervising**

- Data collection and coordination were carried out in the field according to the pre-prepared plan, where instructions, models and tools were available for fieldwork.
- Audit process on the PC-Tablet is through the establishment of all automated rules and the office on the program to cover all the required controls according to the criteria specified.
- For the privacy of Jerusalem (J1) data were collected in a paper questionnaire. Then the supervisor verifies the questionnaire in a formal and technical manner according to the pre-prepared audit rules.
- Fieldwork visits was carried out by the project coordinator, supervisors and project management to check edited questionnaire and the performance of fieldworkers.

## **3.5 Data Processing**

### **3.5.1 Programming Consistency Check**

The data collection program was designed in accordance with the questionnaire's design and its skips. The program was examined more than once before the conducting of the training course by the project management where the notes and modifications were reflected on the program by the Data Processing Department after ensuring that it was free of errors before going to the field.

Using PC-tablet devices reduced data processing stages, and fieldworkers collected data and sent it directly to server, and project management withdraw the data at any time.

In order to work in parallel with Jerusalem (J1), a data entry program was developed using the same technology and using the same database used for PC-tablet devices.

### **3.5.2 Data Cleaning**

After the completion of data entry and audit phase, data is cleaned by conducting internal tests for the outlier answers and comprehensive audit rules through using SPSS program to extract and modify errors and discrepancies to prepare clean and accurate data ready for tabulation and publishing.

### **3.5.3 Tabulation**

After finalizing checking and cleaning data from any errors. Tables extracted according to prepared list of tables.



## Chapter Four

### Quality

#### 4.1 Accuracy

The data accuracy test includes multiple aspects of the survey, most notably sampling errors and non-sampling errors due to the staff and survey tools, as well as survey response rates and their most important impact on estimates. This section includes the following:

##### 4.1.1 Sampling Errors

Data of this survey affected by sampling errors due to use of the sample and not a complete enumeration. Therefore, certain differences are expected in comparison with the real values obtained through censuses. Variance were calculated for the most important indicators, There is no problem to disseminate results at the national level and at the level of the West Bank and Gaza Strip.

#### Variance Estimation of the Most Important Indicators at the level of Palestine

Variable	Estimate	Standard Error	95% Confidence Interval		C.V%
			Lower%	Upper%	
Percentage of households with Internet access at Home	79.6	0.7	78.1	80.9	0.9
Percentage of households with smart phone	86.2	0.5	85.1	87.3	0.6
Percentage of Individuals (10 Years and Over) Who Use Computer	26.0	0.9	24.2	27.7	3.4
Percentage of Individuals (10 Years and Over) Who Use the Internet	70.6	0.9	68.8	72.3	1.3
Percentage of Individuals (10 Years and Over) Who Use Internet and Purchased Goods or Services Online	6.8	0.5	5.9	8.0	7.8

##### 4.1.2 Non-Sampling Errors

Non-Sampling errors are possible at all stages of the project, during data collection or processing. These are referred to non-response errors, response errors, interviewing errors and data entry errors. To avoid errors and reduce their effects, strenuous efforts were made to train the field workers intensively. They were trained on how to carry out the interview, what to discuss and what to avoid, as well as practical and theoretical training during the training course.

The implementation of the survey encountered non-response where the case (household was not present at home) during the fieldwork visit become the high percentage of the non response cases. The total non-response rate reached 17.5%. The refusal percentage reached 2.9% which is relatively low percentage compared to the household surveys conducted by PCBS, and the reason is the questionnaire survey is clear.

##### 4.1.3 Response Rate

The survey sample consists of about 8,040 households of which 6,231 households completed the interview; whereas 3,963 households from the West Bank and 2,268 households in Gaza Strip. Weights were modified to account for non-response rate. The response rate in the West Bank reached 77.6% while in the Gaza Strip it reached 92.7%.

**Response, Non-Response Cases and Over Coverage**

<b>Response, Non-Response Cases and Over Coverage</b>	<b>No. of cases</b>
Household completed	6,231
<b>Non-response cases</b>	
Traveling households	134
No one at home	713
Refused to cooperate	223
No available information	49
Other	201
<b>Total</b>	<b>1,320</b>
<b>Over coverage cases</b>	
Unit does not exist	77
Vacant Housing unit	412
<b>Total</b>	<b>489</b>
<b>Total sample size</b>	<b>8,040</b>

**Response and Non-Response Formulas:**

$$\begin{aligned} \text{Percentage of over coverage errors} &= \frac{\text{Total cases of over coverage}}{\text{Number of cases in original sample}} \times 100\% \\ &= 6.1\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Non response rate} &= \frac{\text{Total cases of non response}}{\text{Net Sample size}} \times 100\% \\ &= 17.5\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Net sample} &= \text{Original sample} - \text{cases of over coverage} \\ \text{Response rate} &= 100\% - \text{non-response rate} \\ &= 82.5\% \end{aligned}$$

**Treatment of Non-Response Cases Using Weight Adjustment**

$$fg = \frac{\sum_{ng} wi - \sum_{o.c} wi}{\sum_{rg} wi}$$

Where

$wi$  : the primary weight before adjustment for the household  $i$

$g$ : adjustment group by ( governorate, locality type ).

$fg$ : weight adjustment factor for the group  $g$ .

$\sum_{ng} wi$  : Total weights in group  $g$

$\sum_{o.cg} wi$  : Total weights of over coverage cases

$\sum_{rg} wi$  : Total weights of response cases

We calculate  $fg$  for each group, and finally we obtain the final household weight ( $w'i$ ) by using the following formula:

$$w'i = w_i * f_{gi}$$

#### **4.2 Comparability**

A comparison between survey data, database of census, 2017 and database of socio economic conditions survey, 2018 at macro-level consistency was clearly apparent. Table number 1 describes the time series for the years 2017 - 2019.



## References

1. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2020.** Database of Socio-Economic Conditions Survey, 2018. Ramallah - Palestine
2. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2020.** Database of Population, Housing and Establishments Census 2017. Ramallah - Palestine.