



دولة فلسطين  
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات  
والاتصالات، 2014  
النتائج الرئيسية

كانون اول/ ديسمبر، 2014

تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق الممارسات  
للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006

© صفر، 1436هـ - كانون أول، 2014.  
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2014. المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2014: النتائج  
الرئيسية. رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:  
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني  
ص.ب. 1647، رام الله - فلسطين .

هاتف: 2 298 2700 (970/972)

فاكس: 2 298 2710 (970/972)

الرقم المجاني: 1800300300

بريد إلكتروني: [diwan@pcbs.gov.ps](mailto:diwan@pcbs.gov.ps)

الصفحة الإلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>

## الخارطة



## شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى كل الأسر الفلسطينية التي ساهمت في إنجاح جمع بيانات المسح، وإلى جميع العاملين في هذا المسح لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم تخطيط وتنفيذ المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2014 بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين وعدد من أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2014 ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى فلسطين والوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في تنفيذ هذا المسح.



## فريق العمل

- **اللجنة الفنية**  
ماهر صديح  
زياد قلالوة  
مأمون النجار  
محمد الصيرفي  
خالد قلالوة
  - **إعداد التقرير**  
ايات صالح
  - **تدقيق معايير النشر**  
حنان جناجره
  - **المراجعة الأولية**  
خالد قلالوه  
خالد ابو خالد  
جواد الصالح  
محمد قلالوه
  - **المراجعة النهائية**  
عناية زيدان
  - **الإشراف العام**  
علا عوض
- رئيس اللجنة
- رئيس الجهاز





## تنويه للمستخدمين

1. مجموع النسب المئوية في بعض الجداول قد لا تساوي 100% نتيجة التقريب.

2. (0.0) : في الجداول تعني النسبة اقل من 0.05



## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول المقدمة
<b>19</b>	<b>الفصل الأول:</b> <b>النتائج الرئيسية</b>
19	1.1 البنية الأساسية والنفاد لبعض وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
19	2.1 الحاسوب واستخداماته
19	3.1 الإنترنت واستخداماتها
20	4.1 التهديدات المعلوماتية
<b>21</b>	<b>الفصل الثاني:</b> <b>المنهجية والجودة</b>
21	1.2 أهداف المسح
21	2.2 الاستمارة
21	3.2 الإطار والعينة
21	1.3.2 مجتمع الهدف
22	2.3.2 إطار المعاينة
22	3.3.2 حجم العينة
22	4.3.2 تصميم العينة
22	5.3.2 طبقات العينة
22	4.2 حساب الأوزان
23	5.2 العمليات الميدانية
23	1.5.2 تجهيز كتيب تدريب الباحثين وتدريب الفريق
23	2.5.2 العمل الميداني للمسح الرئيسي
23	3.5.2 تدقيق البيانات في الميدان
24	4.5.2 آلية الإشراف والمتابعة
24	6.2 معالجة البيانات
24	1.6.2 تجهيز برامج الإدخال
24	2.6.2 ادخال البيانات
24	7.2 دقة البيانات
25	1.7.2 أخطاء المعاينة
25	2.7.2 أخطاء غير المعاينة
26	3.7.2 معدلات الاستجابة

الصفحة	الموضوع
27	8.2 مقارنة البيانات
27	9.2 إجراءات ضبط الجودة
27	10.2 ملاحظات فنية أخرى
29	المفاهيم والمصطلحات
31	المراجع
33	الجدول

## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
35	جدول 1: المؤشرات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حسب سنوات مختارة
36	جدول 2: نسبة الأسر التي يتوفر لديها بعض أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في البيت حسب المنطقة، 2014
37	جدول 3: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر حاسوب لديها وبعض الخصائص الخلفية، 2014
38	جدول 4: نسبة الأسر التي ليس لديها حاسوب حسب السبب في عدم شراء الحاسوب والمنطقة، 2014
39	جدول 5: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب استخدام الحاسوب وبعض الخصائص الخلفية، 2014
40	جدول 6: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2014
41	جدول 7: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر خدمة إنترنت في البيت وبعض الخصائص الخلفية، 2014
42	جدول 8: نسبة الأسر التي ليس لديها خدمة إنترنت في البيت حسب السبب والمنطقة، 2014
43	جدول 9: التوزيع النسبي للأسر التي لديها خدمة إنترنت في البيت حسب نوع الربط مع الإنترنت والمنطقة، 2014
43	جدول 10: التوزيع النسبي للأسر حسب سرعة الإنترنت والمنطقة، 2014
43	جدول 11: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب عدد مرات الاستخدام والجنس، 2014
44	جدول 12: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب استخدام الإنترنت وبعض الخصائص الخلفية، 2014
45	جدول 13: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب استخدام الإنترنت عبر الهاتف النقال وبعض الخصائص الخلفية، 2014
46	جدول 14: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب مكان الاستخدام والجنس والمنطقة، 2014
47	جدول 15: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) في فلسطين الذين يستخدمون الإنترنت حسب الغرض الرئيس للاستخدام والجنس، 2014

الصفحة	الجدول
48	جدول 16: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) في فلسطين الذين يستخدمون الإنترنت حسب غرض الاستخدام، 2014
49	جدول 17: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وبعض الخصائص الخلفية، 2014
50	جدول 18: نسبة الافراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي حسب غرض الاستخدام والمنطقة، 2014
50	جدول 19: نسبة الافراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت وتعرضوا لتهديدات معلوماتية على مواقع الانترنت حسب المنطقة، 2014
51	جدول 20: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت حسب امتلاك بريد إلكتروني وبعض الخصائص الخلفية، 2014
52	جدول 21: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون بريد إلكتروني حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2014
53	جدول 22: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر خط هاتف ثابت لديها وبعض الخصائص الخلفية، 2014
54	جدول 23: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون هاتف خلوي وبعض الخصائص الخلفية، 2014
55	جدول 24: التوزيع النسبي للأسر التي تمتلك هاتف خلوي وبعض الخصائص الخلفية، 2014
56	جدول 25: التوزيع النسبي للأفراد (بكالوريوس فأعلى) حسب قيامهم بأي دراسات أو أبحاث أو أعمال تطويرية على أي سلع أو خدمات وبعض الخصائص الخلفية، 2014
57	جدول 26: التوزيع النسبي للأسر التي لديها أطفال (5-17 سنة) ويستخدمون الحاسوب وبعض الخصائص الخلفية، 2014
58	جدول 27: التوزيع النسبي للأسر التي لديها اطفال (5-17 سنة) حسب مراقبة نوع البرامج التي يستخدمها الاطفال على الحاسوب وبعض الخصائص الخلفية، 2014
59	جدول 28: التوزيع النسبي للأسر التي لديها أطفال (5-17 سنة) حسب ضبط عدد ساعات استخدام الحاسوب اليومية للأطفال وبعض الخصائص الخلفية، 2014
60	جدول 29: التوزيع النسبي للأسر حسب مراقبة البرامج التي يستخدمها الاطفال (5-17 سنة) على الانترنت وبعض الخصائص الخلفية، 2014

الصفحة	الجدول
61	جدول 30: التوزيع النسبي للأسر حسب ضبط عدد ساعات استخدام الانترنت اليومية للأطفال (5-17 سنة) وبعض الخصائص الخلفية، 2014
62	جدول 31: نسبة الأسر حسب نوع المواقع التي يقوم الاطفال (5-17 سنة) بزيارتها على الانترنت في البيت والمنطقة، 2014
62	جدول 32: نسبة الأسر التي تمنع اطفالها (5-17 سنة) القيام ببعض الانشطة على الانترنت حسب نوع النشاط والمنطقة، 2014
62	جدول 33: نسبة الأسر التي تتخذ تدابير وقائية لحماية اطفالها(5-17 سنة) على الانترنت حسب نوع التدابير والمنطقة، 2014





## المقدمة

في نطاق الجهود التي يبذلها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في توفير الإحصاءات الرسمية الفلسطينية حول مختلف مجالات الحياة للمجتمع الفلسطيني، فقد قام الجهاز بتنفيذ المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2014. ويهدف المسح بشكل رئيسي لتوفير بيانات إحصائية شاملة عن توفر وسائل واستخدامات أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال عرض للفئات المستخدمة حسب خصائصها الديمغرافية والاقتصادية والاجتماعية، وظروف وأهداف وميزات استخدام هذه الفئات المجتمعية لتقنيات المعلومات والاتصالات.

يرصد هذا التقرير مجتمع المعرفة والمعلومات من خلال دراسة آليات النفاذ والاستخدام للأدوات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الهاتف الثابت، الهاتف النقال، الحاسوب، الإنترنت) من قبل أفراد المجتمع الفلسطيني.

يتضمن هذا التقرير ثلاثة فصول رئيسية حيث يشمل الفصل الأول النتائج الرئيسية للمسح، بينما الفصل الثاني يحتوي على المنهجية والجودة والتي تتعرض الى استمارة المسح والإطار والعينة وشمولية المسح والعمليات الميدانية من حيث جمع البيانات ومعالجتها وجدولتها، والفصل الثالث يشمل المفاهيم والمصطلحات التي تم استخدامها في هذا المسح.

نأمل أن نكون قد وفقنا في سد ثغرة إضافية في الجانب المعلوماتي حول القضايا الأساسية المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات ومجتمع المعرفة الفلسطيني ونرجو أن يكون في هذا الجهد فائدة للمخطط وصانع القرار الفلسطيني في اتخاذ القرارات الفعالة في مجال مجتمع المعرفة والمعلومات.

والله نسأل أن يتكفل عملنا بالنجاح

علا عوض  
رئيس الجهاز

كانون أول، 2014



## الفصل الأول

### النتائج الرئيسية

#### 1.1 البنية الأساسية والنفاد لبعض وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

بلغت نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب في فلسطين 63.1% للعام 2014، بواقع 66.9% في الضفة الغربية، مقابل 55.6% في قطاع غزة، مقارنة مع 50.9% من الأسر كان لديها جهاز حاسوب في فلسطين في العام 2011. أما بخصوص الاتصال بالإنترنت، فقد بينت النتائج أن 48.3% من الأسر في فلسطين لديها اتصال بالإنترنت، بواقع 51.4% على مستوى الضفة الغربية، و42.2% على مستوى قطاع غزة للعام 2014، مقارنة مع 30.4% من الأسر في فلسطين كان لديها اتصال بالإنترنت في العام 2011. هذا وبلغت نسبة الأسر المقتنية للاقط الفضائي (ستلايت) 99.8% على مستوى فلسطين، بواقع 99.8% في الضفة الغربية، و99.9% في قطاع غزة للعام 2014، مقارنة مع 93.9% من الأسر المقتنية للاقط الفضائي للعام 2011.

كما أشارت النتائج أن 39.8% من الأسر في فلسطين لديها خط هاتف، بواقع 43.0% في الضفة الغربية، و33.5% في قطاع غزة للعام 2014، مقارنة مع 44.0% من الأسر في فلسطين كان لديها خط هاتف في العام 2011، وأن 97.8% من الأسر لديها هاتف نقال في فلسطين للعام 2014، بواقع 97.9% في الضفة الغربية مقابل 97.6% في قطاع غزة.

#### 2.1 الحاسوب واستخداماته

أما بخصوص استخدام الحاسوب بين الأفراد (10 سنوات فأكثر) للعام 2014، أشارت النتائج إلى أن 60.2% من الأفراد في فلسطين يستخدمون الحاسوب، بواقع 59.5% في الضفة الغربية، مقابل 61.2% في قطاع غزة، وواقع 65.4% للذكور، و54.8% للإناث. وعند المقارنة مع العام 2011 فقد بلغت نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب 53.7%.

فيما يتعلق بالأسباب الرئيسية وراء عدم اقتناء الأسرة لجهاز حاسوب، أشارت النتائج إلى أن 54.5% من الأسر في فلسطين التي ليس لديها جهاز حاسوب قد عزت السبب إلى ارتفاع أسعار أجهزة الحاسوب، بواقع 43.0% في الضفة الغربية، و71.1% في قطاع غزة، و15.5% من الأسر لدى أفرادها حق الوصول إلى أجهزة الحاسوب في العمل أو المدرسة أو مقهى إنترنت، بواقع 12.9% في الضفة الغربية، و19.3% في قطاع غزة و22.5% بسبب عدم وجود فرد مؤهل لاستخدام الحاسوب، بواقع 26.7% في الضفة الغربية، و16.4% في قطاع غزة.

#### 3.1 الإنترنت واستخداماتها

أشارت النتائج إلى أن 53.7% من الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب ويستخدمون الإنترنت في فلسطين، بواقع 54.5% في الضفة الغربية، مقابل 52.2% في قطاع غزة. وتتفاوت هذه النسبة بين الذكور والإناث حيث بلغت للذكور 59.6% وللإناث 47.5% للعام 2014، مقارنة مع 39.4% من الأفراد (10 سنوات فأكثر) كانوا يستخدمون الإنترنت في فلسطين في العام 2011.

أما بخصوص الغرض من استخدام الإنترنت، فقد أشارت نتائج المسح إلى أن 62.5% من الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت يستخدمونه بغرض اللعب أو تحميل ألعاب، و57.7% يستخدمونه بغرض تحميل أفلام أو صور أو موسيقى أو فيديو أو الاستماع للراديو و47.8% بغرض الاتصال الهاتفي عبر الإنترنت، في حين أن 46.4% يستخدمونه بغرض التعليم أو التعلم، كما بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت بغرض ادراج المعلومات أو المراسلة الفورية 42.7%، و43.2% من الأفراد يستخدمون الإنترنت بغرض ارسال أو تلقي البريد الإلكتروني، و35.7% بغرض قراءة أو تحميل صحف أو مجلات أو كتب.

فيما يتعلق بالبريد الإلكتروني فقد بلغت نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين لديهم بريد إلكتروني 39.0% في فلسطين في العام 2014، مقارنة مع 27.5% في العام 2011.

#### 4.1 التهديدات المعلوماتية

أشارت نتائج المسح إلى أن 17.0% من الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت تعرضوا لدخول فيروسات أثناء تواجدهم على شبكة الإنترنت، في حين 5.0% تعرضوا لتخريب المعلومات والعبث فيها، فيما 0.3% من الأفراد تم سرقة أرقام بطاقات الائتمان الخاصة بهم و6.7% من الأفراد تم سرقة بياناتهم الشخصية و6.0% تعرضوا لنشر محتوى غير لائق.

## الفصل الثاني

### المنهجية والجودة

#### 1.2 أهداف المسح

يهدف المسح بشكل رئيسي لتوفير بيانات إحصائية شاملة عن توفر وسائل واستخدامات أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مثل (الحاسوب، والانترنت، والهاتف النقال) وظروف وأهداف استخدام شرائح المجتمع المختلفة لتقنيات المعلومات والاتصالات. كذلك رصد ظاهرة مجتمع المعرفة من خلال دراسة آليات النفاذ والاستخدام للأدوات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من قبل أفراد المجتمع الفلسطيني.

#### 2.2 الاستثمار

على ضوء تحديد الاحتياجات من البيانات، تم تطوير استمارة المسح في هذا المجال، والنقاش مع الجهات المعنية، وقد شمل ذلك عقد ورشة عمل في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في نطاق حوار المنتجين والمستخدمين لمناقشة مؤشرات المسح.

بالإضافة إلى البيانات التعريفية والسيطرة النوعية تكونت استمارة المسح من ثلاثة أقسام رئيسية هي:

**القسم الأول:** بيانات أفراد الأسرة، واشتمل البيانات التعريفية، وبيانات أفراد الأسرة التي تشمل بيانات حول الخصائص الديمغرافية والاجتماعية، وهي: علاقة الأفراد برب الأسرة، الجنس، تاريخ الميلاد، والعمر.

**القسم الثاني:** بيانات الأسرة واشتملت على المعلومات المتعلقة باقتناء الحاسوب والاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) وكذلك بيانات حول العديد من المواضيع المرتبطة باستخدام الحاسوب والإنترنت. كذلك تشمل معلومات حول الأسر التي لديها أطفال (5-17) سنة يستخدمون الحاسوب والإنترنت ومراقبة الاسر لاطفالهم اثناء استخدامهم للحاسوب والإنترنت والاجراءات الوقائية التي تتخذها الاسرة لحماية اطفالها عبر الانترنت.

**القسم الثالث:** الأفراد (10 سنوات فأكثر)، واشتمل على معلومات حول استخدام الحاسوب والغرض من الاستخدام، ومدى استخدام الإنترنت حسب الغرض والمكان، وامتلاك أجهزة الهاتف النقال. وكذلك بيانات حول العديد من المواضيع المرتبطة باستخدام الحاسوب والإنترنت والهاتف النقال وشبكات التواصل الاجتماعي والتهديدات المعلوماتية.

#### 3.2 الاطار والعينة

##### 1.3.2 مجتمع الهدف

جميع الأسر والأفراد الفلسطينيين المقيمين بشكل اعتيادي في فلسطين ويركز على الأفراد من الفئة العمرية (10 سنوات فأكثر) لعام 2014.

### 2.3.2 إطار المعاينة

تكون إطار المعاينة من قائمة مناطق عد من تعداد السكان والمساكن والمنشآت 2007 وهي مناطق جغرافية متقاربة الحجم في معظمها (متوسط عدد الأسر فيها 124 أسرة)، وقد تم استخدام هذه المناطق كوحدات معاينة أولية (PSUs) في المرحلة الأولى من عملية اختيار العينة.

### 3.3.2 حجم العينة

بلغ حجم العينة الكلي 7,268 أسرة على المستوى الإجمالي استجاب للمسح 6,000 أسرة.

### 4.3.2 تصميم العينة

عينة هذا المسح هي عينة طبقية عنقودية عشوائية منتظمة ذات ثلاث مراحل: المرحلة الأولى: اختيار عينة مناطق عد بطريقة عشوائية منتظمة بلغ عددها (240) منطقة عد. المرحلة الثانية: اختيار عينة مساحية من (25) أسرة متجاوبة من كل منطقة عد تم اختيارها في المرحلة الأولى بطريقة عشوائية. المرحلة الثالثة: اختيار فرد ذكر أو أنثى من كل أسرة تم اختيارها في المرحلة الثانية من الأفراد (10 سنوات فأكثر) باستخدام جداول كش من الأسر التي لديها أكثر من فرد من هذه الفئة.

### 5.3.2 طبقات العينة

تم تقسيم مجتمع الدراسة حسب:

1- المحافظة (16 محافظة وJ1).

2- نوع التجمع (حضر ، ريف، مخيم).

### 4.2 حساب الأوزان

يعرف وزن الوحدة الإحصائية (وحدة المعاينة) في العينة بأنه المقلوب الرياضي لاحتمال اختيار الوحدة، وعينة المسح الاسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي عينة طبقية عنقودية عشوائية منتظمة ذات ثلاثة مراحل حيث يتم في المرحلة الأولى حساب وزن مناطق العد بالاعتماد على احتمال اختيار كل منطقة عد (عينة عشوائية منتظمة)، ثم في المرحلة الثانية تم حساب وزن الأسرة من كل منطقة عد، يمثل وزن الاسر الاولى حاصل ضرب وزن المرحلة الاولى في وزن المرحلة الثانية ومن ثم تم تعديل الاوزان بالاعتماد على تقديرات الاسر منتصف عام 2014 وكانت فئة التعديل هي الطبقة (محافظة، نوع التجمع) وعليه تم الحصول على وزن الاسر النهائي.

ومن اجل الحصول على وزن الفرد الأولي تم دمج ملفات الاوزان مع ملف افراد الأسرة، ومن ثم تم تعديل هذه الاوزان بالاعتماد على تقديرات السكان منتصف عام 2014، وقد كانت فئة التعديل (المنطقة والجنس والفئات العمرية الخماسية)، بعد ذلك تم دمج هذه الاوزان مع ملف الافراد 10 سنوات فأكثر وتم تعديل هذه الاوزان مرة اخرى بالاعتماد على تقدير السكان وفقا للطبقات السابقة. وتم حساب الوزن النسبي لكل وحدة معاينة من خلال قسمة الوزن على متوسط الاوزان.

## 5.2 العمليات الميدانية

### 1.5.2 تجهيز كتيب تدريب الباحثين وتدريب الفريق

تم تجهيز كتيب تدريب الباحثين ليشمل جميع المواضيع ذات العلاقة بالعمل الميداني واستيفاء الاستمارة. فقد اشتمل الدليل على تحديد مهام كل عضو في فريق العمل الميداني، وآلية الوصول للأسرة، وآليات إجراء المقابلة واستيفاء الاستمارة. وكذلك تم تجهيز كتيبات تدريب المشرف والمدقق، بهدف تدريب الطاقم على كل المهارات اللازمة لضمان نجاح المسح. وتم تجهيز برنامج التدريب ليشمل جميع المواضيع الواردة في دليل التدريب. وعقدت الدورة التدريبية في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة في نفس الوقت، حيث تم تدريب فريق العمل للضفة الغربية في مدينة رام الله، وتدريب فريق العمل لقطاع غزة في مدينة غزة بواسطة الفيديو المرئي.

تم استدعاء 80 باحثة لحضور الدورة التدريبية لأغراض المسح الرئيسي المقررة لفريق البحث في المسح. تم تدريب طاقم العمل الميداني وفق الجدول المعد للتدريب من قبل إدارة المشروع، والذي استمر لمدة خمسة أيام متتالية خلال الفترة 2014/04/20 - 2014/04/24، وقد تم إعطاء كل جزء من الاستمارة الوقت الكافي وإجراء النقاش اللازم حوله، كما تم إجراء تمارين عملية في قاعة التدريب، وأثناء التدريب تم إجراء بعض التعديلات على بعض الأسئلة، تم عقد امتحان تقييمي للفريق في نهاية التدريب، وحدد على أساسه آلية توزيع الفريق لباحثين ومشرفين ومدققين. كما اشتمل التدريب على العديد من التمارين العملية والميدانية والبيئية بالإضافة الى الاختبارات القصيرة لضمان حصول المتدربين على جميع المهارات اللازمة لتنفيذ العمل الميداني بنجاح.

### 2.5.2 العمل الميداني للمسح الرئيسي

قامت الإدارة العامة للمسوح والعمل الميداني بوضع خطة لتنفيذ العمل الميداني للمسح الرئيسي في الضفة الغربية وقطاع غزة. وقد شملت هذه المرحلة تحضير طاقم البحث، وتحضير لوائح العمل وأدوات العمل (الاستمارات وآلات حاسبة وكشوف العينة).

تم تحديد هيكلية الفريق بناء على الاحتياجات وطبيعة المهام والعمل في المسح، وتم توظيف الأعداد في كل محافظة حسب حجم العينة في تلك المحافظة مع القيام بضم بعض المحافظات إلى أخرى قريبه نظراً لصغر حجم العينة في هذه المحافظات.

وقد بدأ العمل الميداني للمسح بتاريخ 2014/05/04، وانتهى بتاريخ 2014/06/10.

### 3.5.2 تدقيق البيانات في الميدان

قامت إدارة المشروع بوضع آلية واضحة لتدقيق البيانات، وتم تدريب طاقم المدققين عليها. وكانت آلية التدقيق المتبعة كالتالي:

- استلام الاستمارات المكتملة من الباحثات بشكل يومي.
- فحص كل استمارة والتأكد من أنه قد تم جمع بيانات عن الأفراد المؤهلين واستيفاء جميع الأقسام والأسئلة في الاستمارة، بالإضافة الى تسجيل جميع الإجابات بدقة.
- إعادة الاستمارات غير المكتملة أو التي وجد بها أخطاء أو أقسامها غير متسقة مع بعضها البعض إلى الميدان.

## 4.5.2 آلية الإشراف والمتابعة

تم تصميم نماذج خاصة للمتابعة على صعيد استلام وتسليم الاستثمارات على جميع المستويات، وكذلك على صعيد متابعة الإنجاز اليومي للباحثات، حيث كانت المشرفة تقوم بتوزيع العمل على الفريق من خلال الخارطة وكشف العينة الاستدلالي. وكانت تقدم تقارير يومية وأسبوعية إلى منسق العمل الميداني وإدارة المشروع، توضح فيها عدد المقابلات المكتملة، وحالات الرفض، والحالات التي لا تنطبق، كالوحدات السكنية غير المأهولة والحالات التي لم يتم فيها تحديد نتيجة المقابلة، والحالات التي لم يكن بالإمكان الاتصال بها بعد ثلاث زيارات. بالإضافة إلى إجراء زيارات ميدانية من قبل الفنيين ومنسقي العمل الميداني بهدف مراقبة العمل وضمان جودة البيانات والمساعدة في حل أي مشكلة تواجه فريق العمل الميداني.

## 6.2 معالجة البيانات

### 1.6.2 تجهيز برامج الإدخال

تم خلال هذه المرحلة إعداد برامج الإدخال باستخدام حزمة ACCESS وتم تصميم شاشات الإدخال، والعمل على وضع قواعد الإدخال بشكل يضمن إدخال الاستثمارات بشكل جيد، كذلك وضع استعلامات لتنظيف لفحص البيانات بعد إدخالها حيث تعمل هذه الاستعلامات على فحص المتغيرات على مستوى الاستمارة وتضمين القيود والشروط على البيانات كما وردت في الاستمارة وبخاصة الانتقالات الموجودة في أسئلة وأقسام الاستمارة المختلفة والقيم المسموح بإدخالها، وطباعة التنبيهات للمدخل في حالة الخطأ في الإدخال.

### 2.6.2 إدخال البيانات

بعد الانتهاء من تصميم برامج الإدخال واختبارها والتأكد من جاهزيتها بوشر العمل على إدخال البيانات وذلك بعد أن تم تدريب المدخلين على التعامل مع برامج الإدخال. وبعد ذلك بدأ العمل على إدخال البيانات الفعلية للمسح بتاريخ 2014/05/08 وانتهى العمل على إدخال البيانات بتاريخ 2014/06/23 وقد عمل 28 مدخلين ومدققين ومشرفين على إدخال بيانات المسح، كما تم الإدخال في المكاتب الفرعية للجهاز، وذلك من أجل ضمان الانتهاء من إدخال البيانات في موعدها المحدد.

### 7.2 دقة البيانات

يشمل مفهوم جودة البيانات جوانب متعددة، بدءاً بالتخطيط الأولي للمسح وانتهاءً بكيفية النشر وفهم البيانات والاستفادة منها. ومن أهم مكونات عناصر الجودة الإحصائية: الدقة، والقابلية للمقارنة، وإجراءات ضبط الجودة.

يشمل فحص دقة البيانات جوانب متعددة في المسح من أبرزها أخطاء المعاينة بسبب استخدام عينة، وكذلك أخطاء غير المعاينة ترجع إلى طاقم العمل وأدوات المسح، بالإضافة إلى معدلات الاستجابة في المسح واهم آثارها على التقديرات. ويشمل هذا القسم على الآتي:



### 1.7.2 أخطاء المعاينة

إن بيانات هذا المسح تتأثر بأخطاء المعاينة نتيجة لاستخدام عينة وليس حصراً شاملاً لوحدات مجتمع الدراسة، ولذلك من المؤكد ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال التعدادات وقد تم احتساب التباين لأهم مؤشرات المسح.

وقد دلت نتائج حساب التباين انه لا توجد مشكلة في نشر البيانات على مستوى دولة فلسطين، وعلى مستوى المنطقة (الضفة الغربية، وقطاع غزة)، ولكن على مستوى المحافظات هناك بعض المؤشرات قيم التباين فيها مرتفعة تم الإشارة إليها في جداول التقرير الرئيسي.

#### اهم المؤشرات في المسح مضاف لها حسابات التباين على مستوى المنطقة

الخطأ النسبي %	فترة الثقة 95%		الخطأ المعياري	قيمة التقدير	المتغير
	الحد الأعلى %	الحد الأدنى %			
<b>فلسطين</b>					
2.1	46.8	43.1	0.9	45.0	نسبة الأسر التي لديها كمبيوتر مكتبي
1.5	61.9	58.4	0.9	60.2	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب
2.0	55.8	51.5	1.1	53.7	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت
1.0	75.1	72.1	0.8	73.7	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين لديهم هاتف نقال
1.8	75.1	70.0	1.3	72.6	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت ولديهم بريد إلكتروني
<b>الضفة الغربية</b>					
2.5	50.8	46.1	1.2	48.4	نسبة الأسر التي لديها كمبيوتر مكتبي
1.9	61.7	57.3	1.1	59.5	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب
2.4	57.1	51.9	1.3	54.5	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت
1.0	79.1	75.9	0.8	77.5	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين لديهم هاتف نقال
2.3	77.2	70.6	1.7	74.1	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت ولديهم بريد إلكتروني
<b>قطاع غزة</b>					
3.9	41.2	35.3	1.5	38.2	نسبة الأسر التي لديها كمبيوتر مكتبي
2.4	64.1	58.3	1.5	61.2	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب
3.6	55.9	48.5	1.9	52.2	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت
2.2	70.0	64.2	1.5	67.2	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين لديهم هاتف نقال
3.0	74.0	65.8	2.1	70.1	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت ولديهم بريد إلكتروني

### 2.7.2 أخطاء غير المعاينة

أما أخطاء غير المعاينة فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بأخطاء عدم الاستجابة، وأخطاء الاستجابة (المبحوث)، وأخطاء المقابلة (الباحث) وأخطاء إدخال البيانات. ولتفادي الأخطاء والحد من تأثيرها فقد بذلت جهود كبيرة من خلال تدريب الباحثين تدريباً مكثفاً، وتدريبهم على كيفية إجراء

المقابلات، والأمور التي يجب إتباعها أثناء إجراء المقابلة، والأمور التي يجب تجنبها، وتم إجراء بعض التمارين العملية والنظرية خلال الدورة التدريبية، بالإضافة إلى تزويدهم بكتيب دليل الباحث الميداني والذي يحتوي على مفتاح خاص بأسئلة الاستمارة وآلية استيفائها وأسلوب التعامل مع المبحوثين لضمان تقليل معدلات الرفض والإدلاء بالبيانات الصحيحة وغير المنحازة، كما تم تدريب مدخلي البيانات على برنامج الإدخال، وتم فحص برنامج الإدخال قبل البدء بعملية إدخال البيانات.

أما بخصوص العمل المكتبي فقد تم تدريب طاقم خاص لتدقيق الاستمارات والكشف عن الأخطاء الميدانية، مما يقلل إلى حد كبير معدلات الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء العمل الميداني. ومن أجل خفض نسبة الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء إدخال الاستمارة إلى الحاسوب، فقد تم تصميم برنامج إدخال بحيث لا يسمح بأي أخطاء تناسقية يمكن أن تحصل أثناء عملية الإدخال ويحتوي على العديد من الشروط المنطقية، وقد أدت هذه العملية إلى كشف معظم الأخطاء التي لم يتم العثور عليها في المراحل السابقة من العمل، حيث تم تصحيح كافة الأخطاء التي تم اكتشافها.

وبعد الانتهاء من عمليات التدقيق سألنا الذكر، تم فحص تناسق البيانات بواسطة الحاسوب باستخدام الجداول التكرارية والتقاطعية، وقد تبين أنها كانت متناسقة تماماً، ولم يتم اكتشاف أخطاء ذات تأثير على نوعية البيانات. وهذا بدوره أعطى انطباعاً جيداً للقائمين على المسح بأنه يمكن الاعتماد على هذه البيانات واستخراج مؤشرات إحصائية موثوقة وذات دلالة عالية عن الظروف الاجتماعية والاقتصادية للأسر في فلسطين.

### 3.7.2 معدلات الاستجابة

تم الوصول إلى (7,268) أسرة ممثلة لفلسطين حيث بلغ عدد الأسر المكتملة (6,000) أسرة، منها (3,925) أسرة في الضفة الغربية، و(2,075) أسرة في قطاع غزة، وقد جرى تعديل الأوزان على مستوى طبقات التصميم لتعديل تأثير نسب حالات الرفض وعدم الاستجابة.

#### معدلات الاستجابة للأسر

عدد الحالات	نتيجة المقابلة
5,999	اكتملت
1	اكتملت جزئياً
94	الأسرة مسافرة
606	لا أحد بالبيت
158	رفض التعاون
258	وحدة غير مأهولة
25	لم يتوفر معلومات
127	أخرى
7,268	المجموع

$$\text{نسبة أخطاء زيادة الشمول} = \frac{\text{مجموع حالات زيادة الشمول}}{\text{عدد حالات العينة الأصلية}} \times 100\%$$

$$\text{وتساوي} = 3.5\%$$

$$\text{العينة الصافية} = \text{العينة الأصلية} - (\text{حالات زيادة الشمول}) = 7010$$

$$\text{نسبة عدم الاستجابة} = \frac{\text{مجموع حالات عدم الاستجابة}}{\text{العينة الصافية}} \times 100\%$$

$$\text{وتساوي} = 14.4\%$$

$$\text{نسبة الاستجابة} = 100\% - \text{نسبة عدم الاستجابة.}$$

$$\text{وتساوي} = 85.6\%$$

## 8.2 مقارنة البيانات

لقد تم إجراء المقارنات بين نتائج هذا المسح والمسوح السابقة، وقد لوحظ وجود اتساق بين هذه النتائج. والجدول رقم (1) يوضح المقارنات عبر سلاسل زمنية منذ العام 2004، والذي يوضح التطور الحاصل على نسب النفاذ والاستخدام لوسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

## 9.2 إجراءات ضبط الجودة

تم تقليص أثر الأخطاء على جودة البيانات بفضل الكفاءة العالية والأداء المتميز لفريق العمل الميداني الذي تم اختياره وتدريبه بعناية فائقة. وقد حرصت إدارة المسح على وضع آلية للعمل الميداني، من أجل الحصول على بيانات دقيقة، ومن أبرزها:

- وضع برنامج زيارات للأسر خلال فترة العمل الميداني والتي كانت مدتها ستة أسابيع، وتحديد أهداف هذه الزيارات والبيانات التي يتم جمعها في كل زيارة.
- وضع مجموعة من قواعد المراجعة والمعالجة الميدانية وذلك قبل الانتهاء من العمل الميداني لسهولة الرجوع إلى الأسرة خلال فترة العمل الميداني.
- قيام الباحث أو الباحثة بأخذ موعد آخر لدى الأسرة إن تعذر مقابلة الفرد الذي وقع عليه الاختيار في المقابلة الأولى من فئة الأعمار (10 سنوات فأكثر) .
- أما فيما يتعلق بفحوص معالجة البيانات فقد تم وضع علاقات لكشف الأخطاء آلياً، كما تم وضع آلية لتدقيق البيانات ومراجعة الاستمارات بعد الإدخال من خلال قواعد التدقيق الآلي.

## 10.2 ملاحظات فنية أخرى

لقد تم الحفاظ على أدوات المسح من منهجية وتصميم للعينة والاستمارة بنسق واحد ينسجم مع سلسلة المسح المنفذ في العام 2004، 2006، 2009، وكذلك العام 2011، لتمكين الباحثين والدارسين من إجراء المقارنات. وللحفاظ على نفس المنهجية في اختيار الفرد (10 سنوات فأكثر) حسب جدول KISH.



## الفصل الثالث

### المفاهيم والمصطلحات

#### تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

وصف أدوات وطرق النفاذ لوسائل تكنولوجيا المعلومات، والقيام بعمليات استرجاع البيانات، وتخزينها، وتنظيمها، وأساليب معالجتها وإنتاجها. كذلك وصف وسائل عرض المعلومات وتبادلها من خلال الطرق الإلكترونية واليدوية. ومن بعض أدوات تكنولوجيا المعلومات الحواسيب، والمساحات الضوئية، والكاميرات الرقمية، والهواتف، والفاكسات، والأقراص المضغوطة، والبرامج مثل نظام قواعد البيانات والتطبيقات متعددة الوسائط.

#### الموقع الإلكتروني:

مجموعة من الصفحات والصور الرقمية واشطره الفيديو أو غيرها من الوثائق، وعادة ما يمكن الوصول إليها عبر الإنترنت، والتي تكاد تكون دائماً متاحة من خلال http.

#### الإنترنت:

هي الشبكة العالمية التي تربط عدة آلاف من الشبكات وملايين أجهزة الكمبيوتر المختلفة الأنواع والأحجام في العالم، وهي وسيلة للتواصل وتبادل المعلومات بين مختلف الأفراد والمؤسسات، ويمكن النفاذ لخدمة الإنترنت منها الاتصال الهاتفي، والنطاق العريض والخط الرقمي والبريد الإلكتروني.

#### البريد الإلكتروني:

وسيلة تسمح لمستعملي الشبكة محلياً وحول العالم لتبادل الرسائل، ومن ضمن ذلك النصوص والملفات.

#### استخدام الإنترنت:

عرف استخدام الإنترنت لأغراض هذا المسح بأنه القيام بالاستخدامات الأساسية مثل: الدخول إلى المواقع، قراءة الصحف، تنزيل الملفات أو البرامج من الشبكة. وقد حددت فترة الاستخدام (خلال 12 شهر الماضية من تاريخ الإسناد في المسح).

#### استخدام الحاسوب:

عرف استخدام الحاسوب لأغراض هذا المسح بأنه القيام بالاستخدامات الأساسية مثل: تشغيل الجهاز والدخول إلى ملفات معينة، ونقل وحفظ الملفات وإنشائها، وقد حددت فترة الاستخدام (خلال 12 شهر الماضية من تاريخ الإسناد في المسح).

#### التجارة الإلكترونية:

هو إجراء صفقة إلكترونية من بيع أو شراء سلع أو خدمات، سواء بين الأعمال التجارية، الأسر، الأفراد، الحكومات، ومنظمات عامة أو خاصة و تنفذ بواسطة الإنترنت، حيث تنفذ عملية طلب الشراء أو البيع عبر الإنترنت بغض النظر عن آلية الدفع وطريقته.

**اللاقط الفضائي:**

جهاز يستخدم لاستقبال الإذاعة التلفزيونية مباشرة من السواتل، كذلك هو إحدى وسائل الاتصال بالإنترنت من خلال بطاقة خاصة به.

**خطوط الهواتف الرئيسية:**

هو خط هاتف يوصل المعدات الطرفية للمشارك بالشبكة العمومية التبديلية وله منفذ مخصص في معدات البدالة الهاتفية.

**الشبكة الرقمية متكاملة الخدمة:**

إحدى وسائل الاتصال بالإنترنت عن طريق كرت يشبه كرت الفاكس، ولكنه أسرع منه خمس أضعاف، يحتاج إلى خط هاتف خاص ومستقل، تكلفته تعتمد على شركة الهاتف، وهو نظام اتصال رقمي لإرسال واستقبال البيانات والصوت.

**الخط اللاتماثلي:**

إحدى وسائل الاتصال بالإنترنت، وهو نظام مبنثق عن الخط الرقمي. يستخدم في نقل البيانات والملفات والصور، ولأغراض محددة في المؤسسات الصغيرة والمنازل، سرعته تفوق 6 ميجابايت. وهو جهاز يتم ربطه في الحاسوب ويقدم من قبل شركة الاتصالات المزودة للخدمة.

**الهاتف (dial-up):** إحدى وسائل الاتصال بالإنترنت عن طريق الفاكس وخط هاتف المنزل، بحيث تكون السرعة منخفضة تصل إلى 56 kbps كذلك سعة الكمبيوتر، جودة الاتصال من خلال هذه الوسيلة محدودة ويحدث انقطاع متكرر للإنترنت.

**الخط الرقمي:**

إحدى وسائل الاتصال بالإنترنت عن طريق الهاتف، ولكنه أسرع منه عشرة أضعاف، ويحتاج إلى خط هاتف خاص ومستقل، تكلفته تعتمد على شركة الهاتف، وهو نظام اتصال رقمي لإرسال واستقبال البيانات والصوت.

**اللاسلكي:**

إحدى وسائل الاتصال بالإنترنت بدون أسلاك وذلك عن طريق تركيب جهاز استقبال يتم من خلاله استقبال خدمة الإنترنت من الجهة المزودة، وسرعته عالية في تحميل الملفات.

**الأسرة:**

فرد أو مجموعة أفراد يعيشون في نفس الوحدة السكنية ويتناولون الطعام معا ويشتركون في توفير احتياجاتهم المعيشية وقد تربطهم علاقة قرابة ليشكلوا عائلة أو لا تربطهم هذه قرابة.

**الفرد في الأسرة:**

الفرد الموجود في الوحدة السكنية ويعتبر انه فرد في الأسرة أو عضو فيها إذا كانت هذه الوحدة السكنية هي مكان الإقامة المعتاد له أو مكان الإقامة الوحيد له

## المراجع

1. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2011. المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2011، النتائج الرئيسية. رام الله-فلسطين.
2. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2010. تقرير مقارنة حول نفاذ الأسر والأفراد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فلسطين 2000-2009. رام الله-فلسطين.
3. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2009. المؤتمر الصحفي حول النتائج الرئيسية لمسح الثقافة الأسري 2009. رام الله-فلسطين.
4. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2006. المسح الأسري لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2006، النتائج الرئيسية. رام الله-فلسطين.
5. الاتحاد الدولي للاتصالات، 2005. المؤشرات الرئيسية: النفاذ الأساسي والهيكلية. جنيف-سويسرا.
6. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2004. مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال- 2004، النتائج الرئيسية. رام الله-فلسطين.
7. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2004. مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال- 2004، استمارة المسح. رام الله-فلسطين.
8. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2000. مسح وسائل الإعلام- 2000، استمارة المسح. رام الله-فلسطين.





## الجداول Tables



## جدول 1: المؤشرات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات حسب سنوات مختارة

Table 1: Main Selected ICT Indicators for Selected Years

Indicator	السنة					المؤشر
	2014	2011	2009	2006	2004	
Percentage of Households with Own Computer	63.1	50.9	49.2	32.8	26.4	نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب
Percentage of Households with Internet Access	48.3	30.4	28.5	15.9	9.2	نسبة الأسر التي لديها خدمة إنترنت
Percentage of Households with Television	97.1	96.7	95.7	95.3	93.4	نسبة الأسر التي لديها جهاز تلفزيون
Percentage of Households with DVD	20.7	20.4	21.0	10.4	..	نسبة الأسر التي لديها DVD
Percentage of households who have satellite dish from whom own TV set	99.8	93.9	92.0	80.4	74.4	نسبة الأسر التي لديها لاقط فضائي من اجمالي الأسر التي لديها جهاز تلفزيون
Percentage of Households with Telephone Line	39.8	44.0	47.5	50.8	40.8	نسبة الأسر التي لديها خط هاتف ثابت
Percentage of Households with Mobile Line	97.8	95.0	92.4	81.0	72.8	نسبة الأسر التي لديها خط هاتف نقال (محمول)
Percentage of Households With One Member Who has a Personal Website	..	4.2	9.1	5.3	5.1	نسبة الأسر التي يمتلك أحد أفرادها موقع على الشبكة
Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer	60.2	53.7	57.1	50.9	35.7	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب
Number of Computers Per 100 Inhabitants	18.4	10.4	9.3	5.7	..	عدد أجهزة الحاسوب لكل 100 من السكان
Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet	53.7	39.4	32.3	18.4	11.9	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت
Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Have an E-mail	39.0	27.5	21.3	10.0	5.1	نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين لديهم بريد إلكتروني

.. : Means the indicator is not available.

.. : تعني لا يتوفر المؤشر.

جدول 2: نسبة الأسر التي يتوفر لديها بعض أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في البيت حسب المنطقة، 2014

**Table 2: Percentage of Households Who Have ICT Equipments at Home by Region, 2014**

ICT Equipments	Region			أدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Desktop	38.2	48.4	45.0	كمبيوتر مكتبي
Laptop	28.0	35.8	33.2	لابتوب
Tablet	3.5	16.4	12.0	تابليت
Smart Phone	34.7	59.4	51.0	هاتف ذكي
Internet at Home	42.2	51.4	48.3	انترنت في البيت
TV Set	94.7	98.3	97.1	جهاز تلفزيون
Satellite Dish	99.9	99.8	99.8	لاقط فضائي
Fixed Telephone Line	33.5	43.0	39.8	خط هاتف ثابت
Mobile Phone	97.6	97.9	97.8	هاتف نقال

## جدول 3: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر حاسوب لديها وبعض الخصائص الخلفية، 2014

Table 3: Percentage Distribution of Households by Availability of Computer and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	توفر حاسوب Availability of Computer		الخصائص الخلفية
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>36.9</b>	<b>63.1</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>100.0</b>	<b>33.1</b>	<b>66.9</b>	الضفة الغربية
Jenin	100.0	39.8	60.2	جنين
Tubas	100.0	39.8	60.2	طوباس
Tulkarm	100.0	27.7	72.3	طولكرم
Nablus	100.0	29.6	70.4	نابلس
Qalqiliya	100.0	35.5	64.5	قلقيلية
Salfit	100.0	33.1	66.9	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	27.8	72.2	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	51.8	48.2	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	30.5	69.5	القدس
Bethlehem	100.0	30.4	69.6	بيت لحم
Hebron	100.0	36.0	64.0	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>44.4</b>	<b>55.6</b>	قطاع غزة
North Gaza	100.0	54.9	45.1	شمال غزة
Gaza	100.0	32.9	67.1	غزة
Deir Al-Balah	100.0	48.6	51.4	دير البلح
Khan Yunis	100.0	47.1	52.9	خانيونس
Rafah	100.0	50.5	49.5	رفح
<b>Type of Locality</b>				<b>نوع التجمع</b>
Urban	100.0	36.3	63.7	حضر
Rural	100.0	38.5	61.5	ريف
Camps	100.0	39.0	61.0	مخيمات

جدول 4: نسبة الأسر التي ليس لديها حاسوب حسب السبب في عدم شراء الحاسوب والمنطقة، 2014

**Table 4: Percentage of Households Without Computer by Reason for not Purchasing Computer and Region, 2014**

Reason for not Purchasing a computer	Region			السبب في عدم شراء الحاسوب
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	المنطقة فلسطين Palestine	
High cost	71.1	43.0	54.5	ارتفاع سعر الحاسوب
Household members have access to computers at work, school or Internet cafe	19.3	12.9	15.5	لدى أفراد الأسرة حق الوصول إلى أجهزة الحاسوب في العمل أو المدرسة أو مقهى إنترنت
Household has no need for a computer	32.8	52.5	44.4	لا فائدة من الحاسوب (عدم الحاجة له)
No one in the household know how to use a computer	16.4	26.7	22.5	لا يوجد في الأسرة فرد مؤهل لاستخدام الحاسوب
Harmful to health	7.2	9.5	8.6	مضر بالصحة
Time wasting	14.6	25.0	20.8	يهدر الوقت
Illiteracy	4.2	11.4	8.4	الامية
Need special equipments/software	9.1	10.5	9.9	يحتاج الى اجهزة خاصة/برمجيات
Other	2.7	5.1	4.1	أخرى

جدول 5: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب استخدام الحاسوب وبعض الخصائص الخلفية، 2014

Table 5: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Computer Use and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	استخدام الحاسوب Computer Use		الخصائص الخلفية
		لا يستخدم Does not Use	يستخدم Uses	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>39.8</b>	<b>60.2</b>	<b>فلسطين</b>
West Bank	100.0	40.5	59.5	الضفة الغربية
Jenin	100.0	40.7	59.3	جنين
Tubas	100.0	56.4	43.6	طوباس
Tulkarm	100.0	38.2	61.8	طولكرم
Nablus	100.0	31.1	68.9	نابلس
Qalqiliya	100.0	40.2	59.8	قلقيلية
Salfit	100.0	44.0	56.0	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	39.9	60.1	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	64.6	35.4	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	37.9	62.1	القدس
Bethlehem	100.0	40.8	59.2	بيت لحم
Hebron	100.0	44.5	55.5	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>38.8</b>	<b>61.2</b>	<b>قطاع غزة</b>
North Gaza	100.0	46.7	53.3	شمال غزة
Gaza	100.0	35.0	65.0	غزة
Deir Al-Balah	100.0	37.9	62.1	دير البلح
Khan Yunis	100.0	33.0	67.0	خانيونس
Rafah	100.0	47.7	52.3	رفح
<b>Sex</b>				<b>الجنس</b>
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Males	100.0	34.6	65.4	ذكور
Females	100.0	45.2	54.8	إناث
<b>Age</b>				<b>العمر</b>
10-14	100.0	20.4	79.6	14-10
15-19	100.0	20.3	79.7	19-15
20-29	100.0	26.8	73.2	29-20
30-39	100.0	49.3	50.7	39-30
40-49	100.0	61.0	39.0	49-40
50-59	100.0	72.7	27.3	59-50
60+	100.0	91.8	8.2	+60
<b>Type of Locality</b>				<b>نوع التجمع</b>
Urban	100.0	39.0	61.0	حضر
Rural	100.0	44.2	55.8	ريف
Camps	100.0	38.7	61.3	مخيم
<b>Qualification</b>				<b>المؤهل العلمي</b>
None	100.0	61.3	38.7	لا شيء
Elementary	100.0	43.5	56.5	ابتدائي
Preparatory	100.0	44.1	55.9	اعدادي
Secondary	100.0	29.4	70.6	ثانوي
Intermediate Diploma	100.0	28.2	71.8	دبلوم متوسط
Bachelor and above	100.0	14.5	85.5	بكالوريوس فأعلى

جدول 6: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2014

Table 6: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer by Purpose of Use, Sex, and Region, 2014

Purpose of Use and Sex	Region			غرض الاستخدام والجنس
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Entertainment	72.7	82.4	<b>78.7</b>	التسلية والترفيه
Windows Applications	29.8	35.9	<b>33.6</b>	لاستخدام النوافذ
Learning and Study	46.0	44.8	<b>45.3</b>	للداسة والتعلم (البرامج التعليمية)
Work	11.1	15.4	<b>13.8</b>	العمل
Internet	75.9	77.9	<b>77.1</b>	استخدام الإنترنت
Other	0.8	0.9	<b>0.9</b>	أخرى
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
Entertainment	77.5	84.1	<b>81.6</b>	التسلية والترفيه
Windows Applications	30.7	34.1	<b>32.8</b>	لاستخدام النوافذ
Learning and Study	40.4	37.2	<b>38.4</b>	للداسة والتعلم (البرامج التعليمية)
Work	14.6	21.3	<b>18.7</b>	العمل
Internet	77.2	79.9	<b>78.8</b>	استخدام الإنترنت
Other	0.9	1.6	<b>1.3</b>	أخرى
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
Entertainment	66.8	80.3	<b>75.2</b>	التسلية والترفيه
Windows Applications	28.6	38.2	<b>34.6</b>	لاستخدام النوافذ
Learning and Study	53.0	54.0	<b>53.6</b>	للداسة والتعلم (البرامج التعليمية)
Work	6.9	8.3	<b>7.7</b>	العمل
Internet	74.4	75.4	<b>75.0</b>	استخدام الإنترنت
Other	0.7	0.2	<b>0.4</b>	أخرى



جدول 7: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر خدمة انترنت في البيت وبعض الخصائص الخلفية، 2014

Table 7: Percentage Distribution of Households by Availability of Internet at Home and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	توفر خدمة انترنت في البيت		الخصائص الخلفية
		Availability of Internet at Home		
		لا تتوفر Not Available	تتوفر Available	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>51.7</b>	<b>48.3</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>100.0</b>	<b>48.6</b>	<b>51.4</b>	الضفة الغربية
Jenin	100.0	59.7	40.3	جنين
Tubas	100.0	74.4	25.6	طوباس
Tulkarm	100.0	43.5	56.5	طولكرم
Nablus	100.0	40.9	59.1	نابلس
Qalqiliya	100.0	48.8	51.2	قلقيلية
Salfit	100.0	50.5	49.5	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	42.1	57.9	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	80.4	19.6	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	36.8	63.2	القدس
Bethlehem	100.0	45.1	54.9	بيت لحم
Hebron	100.0	55.6	44.4	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>57.8</b>	<b>42.2</b>	قطاع غزة
North Gaza	100.0	69.1	30.9	شمال غزة
Gaza	100.0	47.0	53.0	غزة
Deir Al-Balah	100.0	62.7	37.3	دير البلح
Khan Yunis	100.0	56.5	43.5	خان يونس
Rafah	100.0	66.2	33.8	رفح
<b>Type of Locality</b>				<b>نوع التجمع</b>
Urban	100.0	50.9	49.1	حضر
Rural	100.0	54.2	45.8	ريف
Camps	100.0	53.4	46.6	مخيمات

## جدول 8: نسبة الأسر التي ليس لديها خدمة انترنت في البيت حسب السبب والمنطقة، 2014

Table 8: Percentage of Households without Internet at Home by Reason and Region, 2014

Reason for not having internet	Region المنطقة			السبب في عدم توفر خدمة الانترنت
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Do not need the Internet (not useful, not interesting, lack of local content)	45.4	60.6	<b>54.8</b>	لا حاجة للانترنت (لا فائدة من الانترنت، غير مهمة، عدم وجود المحتوى المحلي)
Have access to the Internet elsewhere	28.8	23.2	<b>25.3</b>	استخدام للانترنت من مكان اخر
Lack of confidence, knowledge or skills to use the Internet	17.7	20.3	<b>19.3</b>	الافتقار إلى الثقة والمعرفة أو المهارات اللازمة لاستخدام الإنترنت
Cost of the equipment is too high	51.9	37.5	<b>43.0</b>	تكلفة المعدات عالية جدا
Cost of the service is too high	55.0	36.9	<b>43.8</b>	تكلفة تشغيل الخدمة عالية جدا
Privacy or security concerns	6.4	14.8	<b>11.6</b>	الخصوصية أو الهواجس الامنية
Internet service is not available in the area	1.9	4.8	<b>3.4</b>	خدمة الانترنت غير متوفرة في المنطقة
Internet service is available but it does not correspond to household needs (e.g. quality, speed)	1.4	6.5	<b>4.5</b>	خدمة الانترنت متوفرة ولكن لا تتوافق مع الاحتياجات المنزلية (مثل السرعة والجودة)
Cultural reasons (e.g. exposure to harmful content)	7.9	16.5	<b>13.2</b>	اسباب ثقافية (التعرض للمحتوى الضار)

جدول 9: التوزيع النسبي للأسر التي لديها خدمة إنترنت في البيت حسب نوع الربط مع الإنترنت والمنطقة، 2014

**Table 9: Percentage Distribution of Households with Internet at Home by Type of Internet Connection and Region, 2014**

Type of Connection	Region			نوع الربط
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Dial-up	0.2	6.4	4.6	الهاتف
Mobile Phone	1.2	5.2	4.0	الهاتف النقال
ADSL	45.7	33.4	37.0	الخط الرقمي الاتمائي
Wireless	10.2	36.8	28.9	لاسلكي
Cables (from service providers)	11.4	2.6	5.2	كوابل (من مزودي الخدمة)
Neighbors	31.3	9.7	16.1	الجيران
Israeli SIM card	0.0	5.5	3.9	شريحة اسرائيلية
Other	0.0	0.4	0.3	أخرى
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>المجموع</b>

جدول 10: التوزيع النسبي للأسر حسب سرعة الإنترنت والمنطقة، 2014

**Table 10: Percentage Distribution of Households by Speed of Internet Connection and Region, 2014**

Speed of Internet	Region			سرعة الإنترنت
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Less than 256 kbps	11.1	4.4	6.4	اقل من 256 كيلو بايت
256 kbps	5.2	6.1	5.8	256 كيلو بايت
One Megabyte and more	80.4	79.7	79.9	واحد ميغا واكثر
Don't Know	3.3	9.8	7.9	لا أعرف
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>المجموع</b>

جدول 11: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب عدد مرات الاستخدام والجنس، 2014

**Table 11: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use Internet by Frequency of Use and Sex, 2014**

Frequency of Use	Sex			عدد مرات الاستخدام
	اناث Female	ذكور Male	كلا الجنسين Both Sexes	
At least once a day	67.3	74.7	71.5	مرة واحدة يوميا على الاقل
At least once a week	25.7	20.3	22.7	مرة واحدة اسبوعيا على الاقل
At least once a month	6.6	4.4	5.3	مرة واحدة شهريا على الاقل
At least once a year	0.4	0.6	0.5	مرة واحدة سنويا على الاقل
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>المجموع</b>

جدول 12: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب استخدام الإنترنت وبعض الخصائص

الخلفية، 2014

Table 12: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use Computer by Internet Use and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	استخدام الانترنت		الخصائص الخلفية
		لا يستخدم Does not Use	يستخدم Uses	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>46.3</b>	<b>53.7</b>	<b>فلسطين</b>
West Bank	100.0	45.5	54.5	الضفة الغربية
Jenin	100.0	52.4	47.6	جنين
Tubas	100.0	57.5	42.5	طوباس
Tulkarm	100.0	42.3	57.7	طولكرم
Nablus	100.0	34.4	65.6	نابلس
Qalqiliya	100.0	50.6	49.4	قلقيلية
Salfit	100.0	52.3	47.7	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	44.4	55.6	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	77.9	22.1	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	35.0	65.0	القدس
Bethlehem	100.0	45.4	54.6	بيت لحم
Hebron	100.0	51.6	48.4	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>47.8</b>	<b>52.2</b>	<b>قطاع غزة</b>
North Gaza	100.0	57.3	42.7	شمال غزة
Gaza	100.0	42.1	57.9	غزة
Deir Al-Balah	100.0	45.4	54.6	دير البلح
Khan Yunis	100.0	42.4	57.6	خان يونس
Rafah	100.0	61.3	38.7	رفح
<b>Sex</b>				<b>الجنس</b>
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Males	100.0	40.4	59.6	ذكور
Females	100.0	52.5	47.5	إناث
<b>Age</b>				<b>العمر</b>
10-14	100.0	44.4	55.6	14-10
15-19	100.0	28.6	71.4	19-15
20-29	100.0	28.4	71.6	29-20
30-39	100.0	50.5	49.5	39-30
40-49	100.0	63.7	36.3	49-40
50-59	100.0	75.5	24.5	59-50
60+	100.0	92.7	7.3	+60
<b>Type of Locality</b>				<b>نوع التجمع</b>
Urban	100.0	45.4	54.6	حضر
Rural	100.0	52.7	47.3	ريف
Camps	100.0	42.2	57.8	مخيم
<b>Qualification</b>				<b>المؤهل العلمي</b>
None	100.0	73.3	26.7	لا شيء
Elementary	100.0	57.5	42.5	ابتدائي
Preparatory	100.0	48.5	51.5	اعدادي
Secondary	100.0	29.4	70.6	ثانوي
Intermediate Diploma	100.0	31.0	69.0	دبلوم متوسط
Bachelor and above	100.0	18.1	81.9	بكالوريوس فأعلى

جدول 13: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت حسب استخدام الانترنت عبر الهاتف النقال وبعض

الخصائص الخلفية، 2014

Table 13: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use Internet on Mobile Phone and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	استخدام الانترنت عبر الهاتف النقال Internet Use on Mobile Phone		الخصائص الخلفية
		لا يستخدم Does not Use	يستخدم Uses	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>48.4</b>	<b>51.6</b>	فلسطين
West Bank	100.0	41.7	58.3	الضفة الغربية
Jenin	100.0	48.3	51.7	جنين
Tubas	100.0	{44.1}	{55.9}	طوباس
Tulkarm	100.0	43.2	56.8	طولكرم
Nablus	100.0	42.2	57.8	نابلس
Qalqiliya	100.0	36.3	63.7	قلقيلية
Salfit	100.0	{50.1}	{49.9}	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	32.4	67.6	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	15.1	84.9	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	27.3	72.7	القدس
Bethlehem	100.0	42.1	57.9	بيت لحم
Hebron	100.0	55.4	44.6	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>60.2</b>	<b>39.8</b>	قطاع غزة
North Gaza	100.0	65.2	34.8	شمال غزة
Gaza	100.0	51.7	48.3	غزة
Deir Al-Balah	100.0	70.9	29.1	دير البلح
Khan Yunis	100.0	66.5	33.5	خان يونس
Rafah	100.0	55.0	45.0	رفح
<b>Sex</b>				الجنس
<b>Both Sexes</b>				كلا الجنسين
Males	100.0	48.8	51.2	ذكور
Females	100.0	47.8	52.2	إناث
<b>Age</b>				العمر
10-14	100.0	68.1	31.9	14-10
15-19	100.0	47.6	52.4	19-15
20-29	100.0	39.6	60.4	29-20
30-39	100.0	42.2	57.8	39-30
40-49	100.0	50.6	49.4	49-40
50-59	100.0	60.2	39.8	59-50
60+	100.0	65.9	34.1	+60
<b>Type of Locality</b>				نوع التجمع
Urban	100.0	46.2	53.8	حضر
Rural	100.0	48.8	51.2	ريف
Camps	100.0	62.8	37.2	مخيم
<b>Qualification</b>				المؤهل العلمي
None	100.0	77.3	22.7	لا شيء
Elementary	100.0	58.3	41.7	ابتدائي
Preparatory	100.0	47.7	52.3	اعدادي
Secondary	100.0	38.3	61.7	ثانوي
Intermediate Diploma	100.0	42.9	57.1	دبلوم متوسط
Bachelor and above	100.0	44.0	56.0	بكالوريوس فأعلى

{ } Figures in parentheses include percentages based on small numbers and are therefore subject to a large marginal error.

{ } : عدد المشاهدات قليل لذا فإن النتائج بين الأقواس معرضة لخطأ هامشي عالي

جدول 14: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت حسب مكان الاستخدام والجنس والمنطقة، 2014

Table 14: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Use, Sex, and Region, 2014

Place of Use and Sex	Region المنطقة			مكان الاستخدام والجنس
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
At Home	74.7	83.0	<b>80.0</b>	البيت
At Work	10.6	20.8	<b>17.2</b>	العمل
At School,University	17.4	18.2	<b>17.9</b>	المدرسة، الجامعة
At Friends house	41.4	39.8	<b>40.4</b>	بيت الاصدقاء
At Internet coffee shop , public use (paid)	11.7	13.4	<b>12.8</b>	مقهى انترنت برسوم
At Public use internet for free ( youth clubs)	8.1	12.0	<b>10.6</b>	مكان عام مجاني (نادي مثلاً)
Other Place	7.1	1.2	<b>3.4</b>	مكان آخر
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
At Home	74.6	80.6	<b>78.4</b>	البيت
At Work	14.3	31.1	<b>25.0</b>	العمل
At School,University	15.1	15.3	<b>15.2</b>	المدرسة، الجامعة
At Friends house	47.2	42.5	<b>44.2</b>	بيت الاصدقاء
At Internet coffee shop , public use (paid)	19.3	20.6	<b>20.1</b>	مقهى انترنت برسوم
At Public use internet for free ( youth clubs)	12.9	16.4	<b>15.2</b>	مكان عام مجاني (نادي مثلاً)
Other Place	4.9	1.1	<b>2.4</b>	مكان آخر
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
At Home	74.8	86.1	<b>82.0</b>	البيت
At Work	5.9	7.6	<b>7.0</b>	العمل
At School,University	20.4	22.0	<b>21.4</b>	المدرسة، الجامعة
At Friends house	33.8	36.4	<b>35.5</b>	بيت الاصدقاء
At Internet coffee shop , public use (paid)	2.0	4.0	<b>3.3</b>	مقهى انترنت برسوم
At Public use internet for free ( youth clubs)	2.0	6.3	<b>4.7</b>	مكان عام مجاني (نادي مثلاً)
Other Place	9.9	1.5	<b>4.5</b>	مكان آخر

جدول 15: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) في فلسطين الذين يستخدمون الإنترنت حسب الغرض الرئيس للاستخدام والجنس، 2014

**Table 15: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) in Palestine Who Use the Internet by Main Purpose of Use and Sex, 2014**

Main Purpose	Sex			الغرض الرئيس
	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	
Getting information about goods or services	1.7	3.8	2.9	الحصول على معلومات عن السلع والخدمات
Getting information related to health or health services	3.6	1.8	2.6	الحصول على معلومات عن الصحة وخدماتها
Getting information from general government organizations	0.6	2.1	1.4	الحصول على معلومات من الهيئات الحكومية
Interacting with general government organizations	0.6	0.3	0.5	التفاعل مع الهيئات الحكومية
Sending or receiving e-mail	5.5	6.6	6.1	ارسال أو تلقي البريد الالكتروني
Telephoning over the Internet/VoIP	23.3	20.7	21.8	الاتصال الهاتفي عبر الانترنت
Posting information or instant messaging	8.0	10.8	9.6	ادراج المعلومات أو المراسلة الفورية
Purchasing or ordering goods or services	0.0	0.8	0.4	شراء أو طلب السلع والخدمات
Internet banking	0.0	0.1	0.0	الاعمال المصرفية عبر الانترنت
Education or learning activities	24.4	12.2	17.6	استخدام أنشطة التعليم أو التعلم
Playing or downloading video games or computer games	15.4	18.6	17.2	اللعب أو تحميل العاب
Downloading movies, images, music watching TV or video, or listening to radio or music	8.9	10.6	9.9	تحميل افلام، صور، موسيقى، فيديو أو الاستماع للراديو
Downloading software	0.5	1.9	1.3	تحميل البرمجيات
Reading or downloading on-line newspapers, magazines, electronic books	5.5	7.5	6.6	قراءة أو تحميل صحف، مجلات، كتب
Other	2.0	2.2	2.1	اخرى
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>المجموع</b>

جدول 16: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) في فلسطين الذين يستخدمون الإنترنت حسب غرض الاستخدام، 2014

**Table 16: Percentage of Persons (10 Years and Over) in Palestine Who Use the Internet by Purpose of Use, 2014**

Purpose of Use	النسبة Percentage	غرض الاستخدام
Getting information about goods or services	23.2	الحصول على معلومات عن السلع والخدمات
Getting information related to health or health services.	30.4	الحصول على معلومات عن الصحة وخدماتها
Getting information from general government organizations.	14.9	الحصول على معلومات من الهيئات الحكومية
Interacting with general government organizations	8.5	التفاعل مع الهيئات الحكومية
Sending or receiving e-mail	43.2	ارسال او تلقي البريد الالكتروني
Telephoning over the Internet/VoIP	47.8	الاتصال الهاتفي عبر الانترنت
Posting information or instant messaging	42.7	ادراج المعلومات او المراسلة الفورية
Purchasing or ordering goods or services	4.4	شراء او طلب السلع والخدمات
Internet banking	2.5	الاعمال المصرفية عبر الانترنت
Education or learning activities	46.4	استخدام أنشطة التعليم او التعلم
Playing or downloading video games or computer games	62.5	اللعب او تحميل العاب
Downloading movies, images, music, watching TV or video, or listening to radio or music	57.7	تحميل افلام، صور، موسيقى، فيديو او الاستماع للراديو
Downloading software	23.5	تحميل البرمجيات
Reading or downloading on-line newspapers or magazines, electronic books	35.7	قراءة او تحميل صحف، مجلات، كتب
Other	3.3	أخرى



جدول 17: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت حسب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وبعض

الخصائص الخلفية، 2014

Table 17: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by Use of Social Media Networks and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي Social Media Networks Use		الخصائص الخلفية
		لا يستخدم Does not Use	يستخدم Uses	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>24.9</b>	<b>75.1</b>	<b>فلسطين</b>
West Bank	100.0	21.1	78.9	الضفة الغربية
Jenin	100.0	29.2	70.8	جنين
Tubas	100.0	{47.2}	{52.8}	طوباس
Tulkarm	100.0	24.6	75.4	طولكرم
Nablus	100.0	19.1	80.9	نابلس
Qalqiliya	100.0	32.4	67.6	قلقيلية
Salfit	100.0	5.9	94.1	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	20.0	80.0	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	18.4	81.6	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	20.8	79.2	القدس
Bethlehem	100.0	16.0	84.0	بيت لحم
Hebron	100.0	17.9	82.1	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>31.6</b>	<b>68.4</b>	<b>قطاع غزة</b>
North Gaza	100.0	29.8	70.2	شمال غزة
Gaza	100.0	29.6	70.4	غزة
Deir Al-Balah	100.0	41.4	58.6	دير البلح
Khan Yunis	100.0	27.8	72.2	خان يونس
Rafah	100.0	36.2	63.8	رفح
<b>Sex</b>				<b>الجنس</b>
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Males	100.0	18.8	81.2	ذكور
Females	100.0	32.6	67.4	إناث
<b>Age</b>				<b>العمر</b>
10-14	100.0	39.7	60.3	14-10
15-19	100.0	18.3	81.7	19-15
20-29	100.0	17.2	82.8	29-20
30-39	100.0	26.9	73.1	39-30
40-49	100.0	34.0	66.0	49-40
50-59	100.0	34.6	65.4	59-50
60+	100.0	37.0	63.0	+60
<b>Type of Locality</b>				<b>نوع التجمع</b>
Urban	100.0	24.0	76.0	حضر
Rural	100.0	26.5	73.5	ريف
Camps	100.0	28.5	71.5	مخيم
<b>Qualification</b>				<b>المؤهل العلمي</b>
None	100.0	51.3	48.7	لا شيء
Elementary	100.0	30.4	69.6	ابتدائي
Preparatory	100.0	24.4	75.6	اعدادي
Secondary	100.0	17.1	82.9	ثانوي
Intermediate Diploma	100.0	25.5	74.5	دبلوم متوسط
Bachelor and above	100.0	20.0	80.0	بكالوريوس فأعلى

{ } Figuers in parentheses include percentages based on small numbers and are therefore subject to a large marginal error.

{ } : عدد المشاهدات قليل لذا فان النتائج بين الاقواس معرضة لخطأ هامشي عالي

جدول 18: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي حسب غرض الاستخدام والمنطقة، 2014

**Table 18: Percentage of Persons (10 Years and over) Who Use Social Media Networks by Purpose of Use and Region, 2014**

Purpose of Use	Region المنطقة			غرض الاستخدام
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Acquaintance	76.6	74.3	<b>75.0</b>	التعارف
Games and entertainment	69.0	80.2	<b>76.5</b>	الالعاب والتسلية
Use the Internet to make phone calls	60.7	62.6	<b>62.0</b>	استخدام الانترنت لاجراء المكالمات الهاتفية
Debate and dialogue on political topics	28.4	24.6	<b>25.8</b>	النقاش والتحاور في المواضيع السياسية
Debate and dialogue on religious topics	38.6	32.0	<b>34.2</b>	النقاش والتحاور في المواضيع الدينية
Debate and dialogue on cultural and literary topics	36.4	31.7	<b>33.3</b>	النقاش والتحاور في المواضيع الثقافية والادبية
Debate and dialogue on topics of heritage	19.5	20.0	<b>19.8</b>	النقاش والتحاور في المواضيع التراثية

جدول 19 : نسبة الافراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت وتعرضوا لتهديدات معلوماتية على مواقع الانترنت حسب

المنطقة، 2014

**Table 19: Percentage of Internet Users (10 Years and Over) Exposed to Informatics Threats on the Internet by Region, 2014**

Informatics Threats	Region المنطقة			التهديدات المعلوماتية
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Entry of Viruses through the Internet	21.2	14.6	<b>17.0</b>	دخول فيروسات من خلال الانترنت
Damage of Information	7.3	3.8	<b>5.0</b>	تخريب المعلومات او العبث فيها
Publish of Pornographic Content	9.8	3.9	<b>6.0</b>	نشر محتوى غير لائق
Theft of Personal Data	7.9	6.1	<b>6.7</b>	سرقة البيانات الشخصية
Theft of Credit Card Numbers	0.1	0.3	<b>0.3</b>	سرقة ارقام بطاقات الائتمان
Other	0.0	0.1	<b>0.1</b>	أخرى

جدول 20: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الانترنت حسب امتلاك بريد الكتروني وبعض

الخصائص الخلفية، 2014

Table 20: Percentage Distribution of Internet Users (10 Years and Over) by Having E-mail Account and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	امتلاك بريد الكتروني Having E-mail		الخصائص الخلفية
		لا يمتلك Does not Have	يمتلك Have	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>27.4</b>	<b>72.6</b>	فلسطين
West Bank	100.0	25.9	74.1	الضفة الغربية
Jenin	100.0	28.0	72.0	جنين
Tubas	100.0	{40.0}	{60.0}	طوباس
Tulkarm	100.0	23.2	76.8	طولكرم
Nablus	100.0	22.0	78.0	نابلس
Qalqiliya	100.0	30.8	69.2	قلقيلية
Salfit	100.0	4.9	95.1	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	21.2	78.8	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	7.1	92.9	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	31.9	68.1	القدس
Bethlehem	100.0	14.0	86.0	بيت لحم
Hebron	100.0	30.7	69.3	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>29.9</b>	<b>70.1</b>	قطاع غزة
North Gaza	100.0	32.8	67.2	شمال غزة
Gaza	100.0	31.9	68.1	غزة
Deir Al-Balah	100.0	29.1	70.9	دير البلح
Khan Yunis	100.0	23.4	76.6	خان يونس
Rafah	100.0	33.6	66.4	رفح
<b>Sex</b>				الجنس
<b>Both Sexes</b>				كلا الجنسين
Males	100.0	21.0	79.0	ذكور
Females	100.0	35.6	64.4	إناث
<b>Age</b>				العمر
10-14	100.0	49.2	50.8	14-10
15-19	100.0	23.2	76.8	19-15
20-29	100.0	18.3	81.7	29-20
30-39	100.0	26.9	73.1	39-30
40-49	100.0	30.7	69.3	49-40
50-59	100.0	28.0	72.0	59-50
60+	100.0	33.3	66.7	+60
<b>Type of Locality</b>				نوع التجمع
Urban	100.0	27.8	72.2	حضر
Rural	100.0	27.4	72.6	ريف
Camps	100.0	24.4	75.6	مخيم
<b>Qualification</b>				المؤهل العلمي
None	100.0	59.2	40.8	لا شيء
Elementary	100.0	40.5	59.5	ابتدائي
Preparatory	100.0	28.9	71.1	اعدادي
Secondary	100.0	18.2	81.8	ثانوي
Intermediate Diploma	100.0	20.5	79.5	دبلوم متوسط
Bachelor and above	100.0	13.9	86.1	بكالوريوس فأعلى

{ } Figuers in parentheses include percentages based on small numbers and are therefore subject to a large marginal error.

{ } : عدد المشاهدات قليل لذا فان النتائج بين الاقواس معرضة

لخطأ هامشي عالي

جدول 21: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون بريد إلكتروني حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2014

**Table 21: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Have an E-mail Account by Purpose of Use, Sex, and Region, 2014**

Purpose of Use by Sex	المنطقة			غرض الاستخدام والجنس
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Personal Communications	74.8	59.1	<b>64.6</b>	للمراسلات الشخصية
Work	12.7	18.4	<b>16.4</b>	العمل
Education	31.4	21.2	<b>24.7</b>	الدراسة
E-Commerce	2.5	3.8	<b>3.3</b>	التجارة والتسوق
<b>Males</b>				<b>ذكور</b>
Personal Communications	77.5	61.2	<b>67.0</b>	للمراسلات الشخصية
Work	15.1	23.0	<b>20.2</b>	العمل
Education	28.2	17.4	<b>21.3</b>	الدراسة
E-Commerce	3.6	4.8	<b>4.3</b>	التجارة والتسوق
<b>Females</b>				<b>إناث</b>
Personal Communications	70.4	55.8	<b>60.7</b>	للمراسلات الشخصية
Work	8.5	11.2	<b>10.3</b>	العمل
Education	36.7	26.9	<b>30.2</b>	الدراسة
E-Commerce	0.8	2.3	<b>1.8</b>	التجارة والتسوق

جدول 22: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر خط هاتف ثابت لديها وبعض الخصائص الخلفية، 2014

Table 22: Percentage Distribution of Households by Availability of Telephone Line and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	توفر خط هاتف ثابت Availability of Telephone Line		الخصائص الخلفية
		لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>60.2</b>	<b>39.8</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>100.0</b>	<b>57.0</b>	<b>43.0</b>	الضفة الغربية
Jenin	100.0	55.1	44.9	جنين
Tubas	100.0	77.2	22.8	طوباس
Tulkarm	100.0	49.5	50.5	طولكرم
Nablus	100.0	45.4	54.6	نابلس
Qalqiliya	100.0	64.6	35.4	قلقيلية
Salfit	100.0	60.0	40.0	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	40.4	59.6	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	81.7	18.3	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	61.9	38.1	القدس
Bethlehem	100.0	54.1	45.9	بيت لحم
Hebron	100.0	67.1	32.9	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>66.5</b>	<b>33.5</b>	قطاع غزة
North Gaza	100.0	73.6	26.4	شمال غزة
Gaza	100.0	57.2	42.8	غزة
Deir Al-Balah	100.0	71.0	29.0	دير البلح
Khan Yunis	100.0	67.0	33.0	خانيونس
Rafah	100.0	74.9	25.1	رفح
<b>Type of Locality</b>				<b>نوع التجمع</b>
Urban	100.0	59.3	40.7	حضر
Rural	100.0	61.5	38.5	ريف
Camps	100.0	65.1	34.9	مخيمات

جدول 23: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون هاتف خلوي وبعض الخصائص الخلفية، 2014

Table 23: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Own a Mobile Phone and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	امتلاك هاتف خلوي Own a Mobile Phone		الخصائص الخلفية
		لا يمتلك Does not Own	يمتلك Own	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>26.3</b>	<b>73.7</b>	<b>فلسطين</b>
West Bank	100.0	22.5	77.5	الضفة الغربية
Jenin	100.0	26.0	74.0	جنين
Tubas	100.0	29.1	70.9	طوباس
Tulkarm	100.0	25.7	74.3	طولكرم
Nablus	100.0	21.3	78.7	نابلس
Qalqiliya	100.0	27.2	72.8	قلقيلية
Salfit	100.0	21.1	78.9	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	19.6	80.4	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	9.9	90.1	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	21.1	78.9	القدس
Bethlehem	100.0	20.0	80.0	بيت لحم
Hebron	100.0	23.3	76.7	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>32.8</b>	<b>67.2</b>	<b>قطاع غزة</b>
North Gaza	100.0	36.3	63.7	شمال غزة
Gaza	100.0	28.7	71.3	غزة
Deir Al-Balah	100.0	36.3	63.7	دير البلح
Khan Yunis	100.0	33.3	66.7	خان يونس
Rafah	100.0	34.2	65.8	رفح
<b>Sex</b>				<b>الجنس</b>
<b>Both Sexes</b>				<b>كلا الجنسين</b>
Males	100.0	18.2	81.8	ذكور
Females	100.0	34.7	65.3	إناث
<b>Age</b>				<b>العمر</b>
10-14	100.0	79.2	20.8	14-10
15-19	100.0	33.9	66.1	19-15
20-29	100.0	6.6	93.4	29-20
30-39	100.0	7.6	92.4	39-30
40-49	100.0	12.7	87.3	49-40
50-59	100.0	16.4	83.6	59-50
60+	100.0	35.8	64.2	+60
<b>Type of Locality</b>				<b>نوع التجمع</b>
Urban	100.0	25.1	74.9	حضر
Rural	100.0	29.7	70.3	ريف
Camps	100.0	29.8	70.2	مخيم
<b>Qualification</b>				<b>المؤهل العلمي</b>
None	100.0	60.6	39.4	لا شيء
Elementary	100.0	44.8	55.2	ابتدائي
Preparatory	100.0	21.5	78.5	اعدادي
Secondary	100.0	5.1	94.9	ثانوي
Intermediate Diploma	100.0	6.4	93.6	دبلوم متوسط
Bachelor and above	100.0	3.4	96.6	بكالوريوس فأعلى

## جدول 24: التوزيع النسبي للأسر التي تمتلك هاتف خلوي وبعض الخصائص الخلفية، 2014

Table 24: Percentage Distribution of Households that Own a Mobile Phone and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	امتلاك هاتف خلوي Own a Mobile Phone		الخصائص الخلفية
		لا تمتلك Does not Own	تمتلك Own	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>2.2</b>	<b>97.8</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>100.0</b>	<b>2.1</b>	<b>97.9</b>	الضفة الغربية
Jenin	100.0	1.8	98.2	جنين
Tubas	100.0	1.9	98.1	طوباس
Tulkarm	100.0	1.8	98.2	طولكرم
Nablus	100.0	2.3	97.7	نابلس
Qalqiliya	100.0	1.5	98.5	قلقيلية
Salfit	100.0	1.5	98.5	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	2.7	97.3	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	1.2	98.8	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	1.7	98.3	القدس
Bethlehem	100.0	5.7	94.3	بيت لحم
Hebron	100.0	1.1	98.9	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>2.4</b>	<b>97.6</b>	قطاع غزة
North Gaza	100.0	2.2	97.8	شمال غزة
Gaza	100.0	2.0	98.0	غزة
Deir Al-Balah	100.0	4.9	95.1	دير البلح
Khan Yunis	100.0	3.1	96.9	خان يونس
Rafah	100.0	0.1	99.9	رفح
<b>Type of Locality</b>				<b>نوع التجمع</b>
Urban	100.0	2.1	97.9	حضر
Rural	100.0	2.4	97.6	ريف
Camps	100.0	2.6	97.4	مخيمات

جدول 25: التوزيع النسبي للأفراد (بكالوريوس فأعلى) حسب قيامهم بأي دراسات أو أبحاث أو اعمال تطويرية على أي سلع أو خدمات وبعض الخصائص الخلفية، 2014

**Table 25: Percentage Distribution of Persons (Holding Bachelor Degree or Above) Who Conduct Studies or Research to Develop Goods or Services in any Field and Selected Background Characteristics, 2014**

Background Characteristics	المجموع Total	القيام بأي دراسات أو أبحاث Conduct Studies, Research		الخصائص الخلفية
		لا No	نعم Yes	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>98.9</b>	<b>1.1</b>	فلسطين
West Bank	100.0	98.9	1.1	الضفة الغربية
Jenin	100.0	98.8	1.2	جنين
Tubas	100.0	98.9	1.1	طوباس
Tulkarm	100.0	99.5	0.5	طولكرم
Nablus	100.0	98.9	1.1	نابلس
Qalqiliya	100.0	99.6	0.4	قلقيلية
Salfit	100.0	98.2	1.8	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	97.3	2.7	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	100.0	0.0	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	98.4	1.6	القدس
Bethlehem	100.0	99.2	0.8	بيت لحم
Hebron	100.0	99.5	0.5	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>99.1</b>	<b>0.9</b>	قطاع غزة
North Gaza	100.0	99.7	0.3	شمال غزة
Gaza	100.0	99.3	0.7	غزة
Deir Al-Balah	100.0	96.6	3.4	دير البلح
Khan Yunis	100.0	99.5	0.5	خان يونس
Rafah	100.0	99.6	0.4	رفح
<b>Sex</b>				الجنس
<b>Both Sexes</b>				كلا الجنسين
Males	100.0	98.7	1.3	ذكور
Females	100.0	99.2	0.8	إناث
<b>Type of Locality</b>				نوع التجمع
Urban	100.0	99.2	0.8	حضر
Rural	100.0	98.3	1.7	ريف
Camps	100.0	98.2	1.7	مخيمات



جدول 26: التوزيع النسبي للأسر التي لديها أطفال (5-17 سنة) ويستخدمون الحاسوب وبعض الخصائص الخلفية، 2014

Table 26: Percentage Distribution of Households with Children (5-17 Years) by Use of Computer and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	وجود اطفال (5-17 سنة) يستخدمون الحاسوب Presence of Children (5-17 Years) Using Computer			الخصائص الخلفية
		لا No	نعم أحيانا Yes, Sometimes	نعم دائماً Yes, Always	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>36.4</b>	<b>18.8</b>	<b>44.8</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>100.0</b>	<b>30.0</b>	<b>18.7</b>	<b>51.3</b>	الضفة الغربية
Jenin	100.0	32.0	8.3	59.7	جنين
Tubas	100.0	38.3	19.8	41.9	طوباس
Tulkarm	100.0	25.5	20.6	53.9	طولكرم
Nablus	100.0	28.5	17.6	53.9	نابلس
Qalqiliya	100.0	{34.1}	{9.1}	{56.8}	قلقيلية
Salfit	100.0	30.8	7.1	62.1	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	24.8	13.2	62.0	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	40.5	41.5	18.0	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	24.9	16.2	58.9	القدس
Bethlehem	100.0	27.8	15.7	56.5	بيت لحم
Hebron	100.0	35.0	28.7	36.3	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>48.1</b>	<b>18.9</b>	<b>33.0</b>	قطاع غزة
North Gaza	100.0	57.0	13.8	29.2	شمال غزة
Gaza	100.0	36.8	17.7	45.5	غزة
Deir Al-Balah	100.0	53.9	25.2	20.9	دير البلح
Khan Yunis	100.0	53.4	21.2	25.4	خان يونس
Rafah	100.0	52.7	21.1	26.2	رفح
<b>Type of Locality</b>					نوع التجمع
Urban	100.0	36.5	19.0	44.5	حضر
Rural	100.0	34.5	15.3	50.2	ريف
Camps	100.0	39.1	23.4	37.5	مخيمات

{ } Figures in parentheses include percentages based on small numbers and are therefore subject to a large marginal error.

{ } : عدد المشاهدات قليل لذا فان النتائج بين

الاقواس معرضة لخطأ هامشي عالي

جدول 27: التوزيع النسبي للأسر حسب مراقبة نوع البرامج التي يستخدمها الأطفال (5-17 سنة) على الحاسوب وبعض الخصائص الخلفية، 2014

**Table 27: Percentage Distribution of Households by Control of Programs Used on the Computer by Children (5-17 Years) and Selected Background Characteristics, 2014**

Background Characteristics	المجموع Total	مراقبة نوع البرامج التي يستخدمها الأطفال على الحاسوب Control Programs Used on the Computer by Children			الخصائص الخلفية
		لا No	نعم أحياناً Yes, Sometimes	نعم دائماً Yes, Always	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>7.1</b>	<b>20.2</b>	<b>72.7</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>100.0</b>	<b>7.4</b>	<b>21.1</b>	<b>71.5</b>	الضفة الغربية
Jenin	100.0	5.2	5.5	89.3	جنين
Tubas	100.0	12.0	4.9	83.1	طوباس
Tulkarm	100.0	5.3	19.4	75.3	طولكرم
Nablus	100.0	9.6	14.0	76.4	نابلس
Qalqiliya	100.0	1.8	5.9	92.3	قلقيلية
Salfit	100.0	5.2	11.8	83.0	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	9.2	17.3	73.5	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	0.0	63.4	36.6	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	8.4	22.9	68.7	القدس
Bethlehem	100.0	11.1	17.9	71.0	بيت لحم
Hebron	100.0	6.0	35.9	58.1	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>6.2</b>	<b>18.2</b>	<b>75.6</b>	قطاع غزة
North Gaza	100.0	6.2	20.5	73.3	شمال غزة
Gaza	100.0	6.6	14.4	79.0	غزة
Deir Al-Balah	100.0	0.9	21.3	77.8	دير البلح
Khan Yunis	100.0	6.4	24.7	68.9	خان يونس
Rafah	100.0	10.5	16.7	72.8	رفح
<b>Type of Locality</b>					نوع التجمع
Urban	100.0	7.2	21.6	71.2	حضر
Rural	100.0	7.6	15.3	77.1	ريف
Camps	100.0	5.2	19.2	75.6	مخيمات

جدول 28: التوزيع النسبي للأسر حسب ضبط عدد ساعات استخدام الحاسوب اليومية للأطفال (5-17 سنة) وبعض الخصائص

الخلفية، 2014

Table 28: Percentage Distribution of Households by Control of Number of Daily Hours of Computer Use by Children (5-17 years) and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	ضبط عدد ساعات استخدام الحاسوب اليومية Control Number of Daily Hours of Using Computer			الخصائص الخلفية
		لا No	نعم أحيانا Yes, Sometimes	نعم دائماً Yes, Always	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>16.9</b>	<b>23.4</b>	<b>59.7</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>100.0</b>	<b>16.9</b>	<b>23.3</b>	<b>59.8</b>	الضفة الغربية
Jenin	100.0	14.3	9.4	76.3	جنين
Tubas	100.0	16.4	16.2	67.4	طوباس
Tulkarm	100.0	7.1	28.7	64.2	طولكرم
Nablus	100.0	26.2	16.7	57.1	نابلس
Qalqiliya	100.0	5.1	8.7	86.2	قلقيلية
Salfit	100.0	{18.5}	{10.5}	{71.0}	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	23.3	14.5	62.2	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	0.0	69.8	30.2	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	20.7	21.1	58.2	القدس
Bethlehem	100.0	22.1	21.2	56.7	بيت لحم
Hebron	100.0	10.3	39.7	50.0	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>17.0</b>	<b>23.7</b>	<b>59.3</b>	قطاع غزة
North Gaza	100.0	6.8	26.4	66.8	شمال غزة
Gaza	100.0	21.9	20.8	57.3	غزة
Deir Al-Balah	100.0	{7.3}	{31.4}	{61.3}	دير البلح
Khan Yunis	100.0	13.4	27.3	59.3	خان يونس
Rafah	100.0	29.0	17.6	53.4	رفح
<b>Type of Locality</b>					نوع التجمع
Urban	100.0	17.3	24.0	58.7	حضر
Rural	100.0	15.7	18.1	66.2	ريف
Camps	100.0	16.0	29.0	55.0	مخيمات

{ } Figures in parentheses include percentages based on small numbers and are therefore subject to a large marginal error.

{ } : عدد المشاهدات قليل لذا فان النتائج بين الاقواس معرضة لخطأ هامشي عالي

جدول 29: التوزيع النسبي للأسر حسب مراقبة البرامج التي يستخدمها الاطفال (5-17 سنة) على الانترنت وبعض الخصائص الخلفية، 2014

Table 29: Percentage Distribution of Households by Control of Programs Used on the Internet by Children (5-17 years) and Selected Background Characteristics, 2014

Background Characteristics	المجموع Total	مراقبة البرامج المستخدمة على الانترنت Control of Programs Used on the Internet			الخصائص الخلفية
		لا يوجد اطفال يستخدمون الانترنت No Children Use the Internet	لا تراقب Not Control	تراقب Control	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>36.7</b>	<b>3.2</b>	<b>60.1</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>100.0</b>	<b>37.2</b>	<b>3.3</b>	<b>59.5</b>	الضفة الغربية
Jenin	100.0	45.3	1.8	52.9	جنين
Tubas	100.0	70.9	4.9	24.2	طوباس
Tulkarm	100.0	36.0	3.4	60.6	طولكرم
Nablus	100.0	28.6	1.1	70.3	نابلس
Qalqiliya	100.0	{49.3}	{3.1}	{47.6}	قلقيلية
Salfit	100.0	{49.0}	{8.6}	{42.4}	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	25.7	7.4	66.9	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	68.9	0.0	31.1	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	28.6	2.8	68.6	القدس
Bethlehem	100.0	39.6	6.6	53.8	بيت لحم
Hebron	100.0	42.6	1.7	55.7	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>35.6</b>	<b>3.1</b>	<b>61.3</b>	قطاع غزة
North Gaza	100.0	39.7	1.0	59.3	شمال غزة
Gaza	100.0	35.6	3.2	61.2	غزة
Deir Al-Balah	100.0	35.2	0.9	63.9	دير البلح
Khan Yunis	100.0	29.3	3.8	66.9	خان يونس
Rafah	100.0	40.0	7.3	52.7	رفح
<b>Type of Locality</b>					<b>نوع التجمع</b>
Urban	100.0	36.2	3.2	60.6	حضر
Rural	100.0	40.9	3.5	55.6	ريف
Camps	100.0	33.1	2.8	64.1	مخيمات

{ } Figures in parentheses include percentages based on small numbers and are therefore subject to a large marginal error.

{ } : عدد المشاهدات قليل لذا فان النتائج بين الاقواس معرضة لخطأ هامشي عالي

جدول 30: التوزيع النسبي للأسر حسب ضبط عدد ساعات استخدام الانترنت اليومية للأطفال (5-17 سنة) وبعض الخصائص

الخلفية، 2014

**Table 30: Percentage Distribution of Households by Control of Number of Hours of Daily Internet Use by Children (5-17 years) and Selected Background Characteristics, 2014**

Background Characteristics	المجموع Total	ضبط عدد ساعات استخدام الانترنت اليومية Control Number of Hours for Daily Internet Use			الخصائص الخلفية
		لا No	نعم أحيانا Yes, Sometimes	نعم دائماً Yes, Always	
<b>Palestine</b>	<b>100.0</b>	<b>15.6</b>	<b>21.9</b>	<b>62.5</b>	فلسطين
<b>West Bank</b>	<b>100.0</b>	<b>14.8</b>	<b>22.5</b>	<b>62.7</b>	الضفة الغربية
Jenin	100.0	12.0	9.3	78.7	جنين
Tubas	100.0	16.9	12.3	70.8	طوباس
Tulkarm	100.0	6.4	26.8	66.8	طولكرم
Nablus	100.0	18.7	17.5	63.8	نابلس
Qalqiliya	100.0	9.5	11.7	78.8	قلقيلية
Salfit	100.0	{20.5}	{16.8}	{62.7}	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	100.0	21.1	13.0	65.9	رام الله والبيرة
Jericho & Al-Aghwar	100.0	0.0	68.2	31.8	أريحا والأغوار
Jerusalem	100.0	14.3	22.1	63.6	القدس
Bethlehem	100.0	24.7	20.4	54.9	بيت لحم
Hebron	100.0	9.1	38.4	52.5	الخليل
<b>Gaza Strip</b>	<b>100.0</b>	<b>17.6</b>	<b>20.5</b>	<b>61.9</b>	<b>قطاع غزة</b>
North Gaza	100.0	7.2	24.4	68.4	شمال غزة
Gaza	100.0	24.1	16.9	59.0	غزة
Deir Al-Balah	100.0	{5.8}	{27.6}	{66.6}	دير البلح
Khan Yunis	100.0	14.5	26.4	59.1	خانيونس
Rafah	100.0	24.5	10.9	64.6	رفح
<b>Type of Locality</b>					<b>نوع التجمع</b>
Urban	100.0	15.8	22.6	61.6	حضر
Rural	100.0	14.7	16.9	68.4	ريف
Camps	100.0	16.0	25.1	58.9	مخيمات

{ } Figuers in parentheses include percentages based on small numbers and are therefore subject to a large marginal error.

{ } : عدد المشاهدات قليل لذا فان النتائج بين الاقواس معرضة لخطأ هامشي عالي

جدول 31: نسبة الأسر حسب نوع المواقع التي يقوم الاطفال (5-17 سنة) بزيارتها على الانترنت في البيت والمنطقة، 2014

**Table 31: Percentage of Households by Type of Website Visited by Children (5-17 years) on the Internet at Home and Region, 2014**

Type of Site	Region			نوع الموقع
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Entertainment (games, music and songs, movies...etc.)	98.2	98.6	98.5	تسليه والترفيه (الالعاب، الموسيقى والأغاني، أفلام،...)
Study	77.1	78.9	78.4	الدراسة
Knowledge	65.7	62.8	63.7	الاطلاع والمعرفة
Chat	30.1	51.4	45.1	مواضيع الدردشة
Correspondence (e-mails, telecommunication programs...etc.)	34.3	41.7	39.5	المراسلات والاتصال (البريد الإلكتروني، برامج اتصال،...)

جدول 32: نسبة الأسر التي تمنع اطفالها (5-17 سنة) القيام ببعض الانشطة على الانترنت حسب نوع النشاط والمنطقة، 2014

**Table 32: Percentage of Households Who Prevent Their Children (5-17 years) Engaging in Some Activities on the Internet by Type of Activity and Region, 2014**

Type of Activities	Region			نوع الانشطة
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Give out personal information	85.2	84.3	84.6	اعطاء معلومات شخصية
Buy goods or services online	78.7	76.1	76.9	شراء سلع او خدمات عبر الانترنت
Talk to people they don't know in real life	85.6	81.2	82.5	التحدث مع اشخاص لا يعرفونهم
Use chat rooms	76.0	68.4	70.6	استخدام غرف الدردشة
Download movies, videos, images, TV programs or music	47.7	44.5	45.5	تحميل الافلام والبرامج التلفزيونية
Download or play games	13.6	17.8	16.5	تحميل وتشغيل الالعاب

جدول 33: نسبة الأسر التي تتخذ تدابير وقائية لحماية اطفالها (5-17 سنة) على الانترنت حسب نوع التدابير والمنطقة، 2014

**Table 33: Percentage of Households by Protective Measures Taken to Protect Children (5-17 years) on the Internet and Region, 2014**

Protective Measures	Region			التدابير الوقائية
	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	فلسطين Palestine	
Placing the computer in a public area of the house	84.4	83.8	84.0	وضع جهاز الحاسوب في مكان عام في البيت
Installing Internet filter software on the computer	66.6	48.6	53.9	استخدام حماية/فلتر للانترنت
Installing monitoring software on the computer	18.7	24.0	22.5	تركيب برنامج مراقبة على الحاسوب
Talking to the child about what she/he is doing online	78.5	77.3	77.6	التحدث مع الطفل حول ما يفعل على الانترنت
Sitting with your child during use the Internet	75.2	73.0	73.7	الجلوس مع الطفل اثناء استخدامه للانترنت



**State of Palestine  
Palestinian Central Bureau of Statistics**

**Household Survey on Information and  
Communications Technology, 2014  
Main Findings**

**December, 2014**

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.  
TABLES ARE PRINTED IN ARABIC FORMAT (FROM RIGHT TO LEFT).

**This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine's Official Statistics, 2006**

© December, 2014  
All Rights Reserved.

**Citation:**

**Palestinian Central Bureau of Statistics, 2014.** *Household Survey on Information and Communications Technology, 2014: Main Findings.* Ramallah - Palestine.

All correspondence should be directed to:

**Palestinian Central Bureau of Statistics  
P. O. Box 1647, Ramallah, Palestine.**

Tel: (972/970) 2 2982700  
Fax: (972/970) 2 2982710  
E-Mail :diwan@pcbs.gov.ps

Website: <http://www.pcbs.gov.ps>

**Reference ID: 2103**



## **Acknowledgement**

**The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its deep appreciation to all Palestinian families who contributed to the successful collection of the survey data and to all workers involved in the survey for their dedication to the performance of their duties.**

**The Household Survey on Information and Communications Technology, 2014 was planned and conducted by a technical team from PCBS with joint funding from the State of Palestine and the Core Funding Group (CFG) for 2014, represented by the Representative Office of Norway to Palestine and the Swiss Development and Cooperation Agency (SDC).**

**PCBS is grateful for the valuable contribution of the Core Funding Group (CFG) to the funding of this survey.**



## Work Team

- **Technical Committee**

Maher Sbeih

Head of the Committee

Zeyad Qalalweh

Mamoon Najar

Mohammed Al- Serafi

Khaled Qalalwa

- **Report Preparation**

Ayat Saleh

- **Dissemination Standards**

Hanan Janajreh

- **Preliminary Review**

Khaled Qalalwa

Khaled Abu Khaled

Jawad Al Saleh

Mohammad Qalalwa

- **Final Review**

Inaya Zidan

- **Overall Supervision**

Ola Awad

PCBS President



## **Notes for Users**

1. The summation of percentages does not always equal 100 due to rounding.
2. (0.0): In the Tables means that the percentage is less than 0.05



## Table of Contents

<b>Subject</b>	<b>Page</b>
List of Tables	
Introduction	
<b>Chapter One: Main Findings</b>	<b>[15]</b>
1.1 Prevalence of Information and Communications Technology Equipment	[15]
1.2 Computer Use	[15]
1.3 Internet Use	[15]
1.4 Information Technology Threats	[15]
<b>Chapter Two: Methodology and Data Quality</b>	<b>[17]</b>
2.1 Objective of the Survey	[17]
2.2 Questionnaire	[17]
2.3 Sampling and Sampling Frame	[17]
2.3.1 Target Population	[17]
2.3.2 Sampling Frame	[17]
2.3.3 Sample Size	[17]
2.3.4 Sample Design	[17]
2.3.5 Sample Strata	[18]
2.4 Weights Calculation	[18]
2.5 Field Work Operations	[18]
2.5.1 Instructions and Training Manual	[18]
2.5.2 Main Field Work	[18]
2.5.3 Data Editing in the Field	[19]
2.5.4 Follow Up and Supervision	[19]
2.6 Data Processing	[19]
2.6.1 Preparation of Data Entry Program	[19]
2.6.2 Data Entry	[19]
2.7 Accuracy of the Data	[19]
2.7.1 Sampling Errors	[19]
2.7.2 Non-Sampling Errors	[20]
2.7.3 Response Rates	[21]
2.8 Data Comparison	[21]
2.9 Quality Control	[21]
2.10 Technical Notes	[21]
<b>Chapter Three: Concepts and Definitions</b>	<b>[23]</b>
<b>References</b>	<b>[25]</b>
<b>Tables</b>	<b>33</b>





## List of Tables

<b>Table</b>	<b>Page</b>
<b>Table 1:</b> Main Selected ICT Indicators for Selected Years	<b>35</b>
<b>Table 2:</b> Percentage of Households Who Have ICT Equipments at Home by Region, 2014	<b>36</b>
<b>Table 3:</b> Percentage Distribution of Households by Availability of Computer and Selected Background Characteristics, 2014	<b>37</b>
<b>Table 4:</b> Percentage of Households Without Computer by Reason for not Purchasing Computer and Region, 2014	<b>38</b>
<b>Table 5:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Computer Use and Selected Background Characteristics, 2014	<b>39</b>
<b>Table 6:</b> Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer by Purpose of Use, Sex and Region, 2014	<b>40</b>
<b>Table 7:</b> Percentage Distribution of Households by Availability of Internet at Home and Selected Background Characteristics, 2014	<b>41</b>
<b>Table 8:</b> Percentage of Households without Internet at Home by Reason and Region, 2014	<b>42</b>
<b>Table 9:</b> Percentage Distribution of Households with Internet at Home by Type of Internet Connection and Region, 2014	<b>43</b>
<b>Table 10:</b> Percentage Distribution of Households by Speed of Internet Connection and Region, 2014	<b>43</b>
<b>Table 11:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use Internet by Frequency of Use and Sex, 2014	<b>43</b>
<b>Table 12:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use Computer by Internet Use and Selected Background Characteristics, 2014	<b>44</b>
<b>Table 13:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use Internet on Mobile Phone and Selected Background Characteristics, 2014	<b>45</b>
<b>Table 14:</b> Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Use, Sex and Region, 2014	<b>46</b>
<b>Table 15:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) in Palestine Who Use the Internet by Main Purpose of Use and Sex, 2014	<b>47</b>
<b>Table 16:</b> Percentage of Persons (10 Years and Over) in Palestine Who Use the Internet by Purpose of Use, 2014	<b>48</b>
<b>Table 17:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by Use of Social Media Networks and Selected Background Characteristics, 2014	<b>49</b>
<b>Table 18:</b> Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Use Social Media Networks by Purpose of Use and Region, 2014	<b>50</b>

<b>Table</b>	<b>Page</b>
<b>Table 19:</b> Percentage of Internet Users (10 Years and Over) Exposed to Informatics Threats on the Internet by Region, 2014	<b>50</b>
<b>Table 20:</b> Percentage Distribution of Internet Users (10 Years and Over) by Having E-mail Account and Selected Background Characteristics, 2014	<b>51</b>
<b>Table 21:</b> Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Have an E-mail Account by Purpose of Use, Sex and Region, 2014	<b>52</b>
<b>Table 22:</b> Percentage Distribution of Households by Availability of Telephone Line and Selected Background Characteristics, 2014	<b>53</b>
<b>Table 23:</b> Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Own a Mobile Phone and Selected Background Characteristics, 2014	<b>54</b>
<b>Table 24:</b> Percentage Distribution of Households that Own a Mobile Phone and Selected Background Characteristics, 2014	<b>55</b>
<b>Table 25:</b> Percentage Distribution of Persons (Holding Bachelor Degree or Above) Who Conduct Studies or Research to Develop Goods or Services in any Field and Selected Background Characteristics, 2014	<b>56</b>
<b>Table 26:</b> Percentage Distribution of Households with Children (5-17 Years) by Use of Computer and Selected Background Characteristics, 2014	<b>57</b>
<b>Table 27:</b> Percentage Distribution of Households by Control of Programs Used on the Computer by Children (5-17 Years) and Selected Background Characteristics, 2014	<b>58</b>
<b>Table 28:</b> Percentage Distribution of Households by Control of Number of Daily Hours of Computer Use by Children (5-17 years) and Selected Background Characteristics, 2014	<b>59</b>
<b>Table 29:</b> Percentage Distribution of Households by Control of Programs Used on the Internet by Children (5-17 years) and Selected Background Characteristics, 2014	<b>60</b>
<b>Table 30:</b> Percentage Distribution of Households by Control of Number of Hours of Daily Internet Use by Children (5-17 years) and Selected Background Characteristics, 2014	<b>61</b>
<b>Table 31:</b> Percentage of Households by Type of Website Visited by Children (5-17 years) on the Internet at Home and by Region, 2014	<b>62</b>
<b>Table 32:</b> Percentage of Households Who Prevent Their Children (5-17 years) Engaging in Some Activities on the Internet by Type of Activity and Region, 2014	<b>62</b>
<b>Table 33:</b> Percentage of Households by Protective Measures Taken to Protect Children (5-17 years) on the Internet and Region, 2014	<b>62</b>

## **Introduction**

Within the framework of PCBS's mission to provide official statistics on Palestine, and in the context of the prevalent use of information and communications technology (ICT) by Palestinians, primarily the computer, Internet, and mobile phone and the vital role they play in conveying information and culture and influencing public opinion, PCBS conducted this Household Survey on Information and Communications Technology in 2014.

The report is divided into three chapters: chapter one presents the main findings of the survey, while chapter two discusses the quality and methodology of field work in terms of questionnaire, sample design, field work operations, coverage, and data processing and tabulation. Finally, chapter three explains the main concepts and definitions used in the report with brief descriptions.

PCBS hopes that this report will enable planners and decision makers to fulfill their responsibilities of promoting and supervising the ICT sector in Palestine and will assist them in planning for comprehensive national development.

**December, 2014**

**Ola Awad**  
**PCBS President**



## Chapter One

### Main Findings

#### 1.1 Prevalence of Information and Communications Technology Equipment

In 2014 in Palestine, 63.1% of households had a computer compared with 50.9% in 2011: 66.9% in the West Bank and 55.6% in the Gaza Strip. The results showed that 48.3% of households in Palestine have an Internet connection compared with 30.4% in 2011: 51.4% in the West Bank and 42.2% in the Gaza Strip. The percentage of households with a satellite dish was 99.8% compared with 93.9% in 2011: 99.8% in the West Bank and 99.9% in the Gaza Strip.

The results indicated that 39.8% of households in Palestine have a phone line: 43.0% in the West Bank and 33.5% in the Gaza Strip, compared with 44.0% in 2011 in Palestine, also 97.8% of households in Palestine have a mobile phone in 2014: 97.9% in the West Bank and 97.6% in the Gaza Strip.

#### 1.2 Computer Use

The results indicated that 60.2% of individuals (10 years and over) in Palestine used a computer in 2014: 59.5% in the West Bank and 61.2% in the Gaza Strip: 65.4% of males and 54.8% of females. In 2011, the percentage of individuals using a computer was 53.7%.

Data showed that 54.5% of households without a computer cited the reason as the high cost involved: 43.0% in the West Bank and 71.1% in the Gaza Strip. Also, 15.5% of household members have access to computers at work, school or an Internet coffee shop: 12.9% in the West Bank and 19.3% in the Gaza Strip., A further 22.5% stated that they did not have a computer because no one in the family had the skills to use it: 26.7% in the West Bank and 16.4% in the Gaza Strip.

#### 1.3 Internet Use

The results indicated that 53.7% of individuals (10 years and over) in Palestine used the Internet: 54.5% in the West Bank and 52.2% in the Gaza Strip, compared with 39.4% in 2011 in Palestine. Internet use varied between males and females: 59.6% and 47.5% respectively in 2014.

The Internet was used for the following purposes: 62.5% of individuals (10 years and over) used the Internet to play or download video games or computer games, 57.7% for downloading movies, images, music, watching TV or video, or listening to radio or music; 47.8% for the purposes of telephoning over the Internet/VoIP, 46.4% for education or learning activities, and 42.7% for posting information or instant messaging. 43.2% of individuals (10 years and over) used the Internet for sending or receiving e-mails, and 35.7% for reading or downloading online newspapers, magazines or electronic books.

The percentage of individuals (10 years and over) in Palestine with an e-mail account was 39.0% in 2014 compared with 27.5% in 2011.

#### 1.4 Information Technology Threats

The results showed that 17.0% of individuals who used the Internet had been exposed to a virus while surfing the Internet; 5.0% had damage of information; 6.7% of individuals had their personal information stolen; 0.3% had their personal credit card details stolen; and 6.0% publish of pornographic content.



## Chapter Two

### Methodology and Data Quality

#### 2.1 Objective of the Survey

The main objective of this survey is to provide statistical data on Information and Communications Technology for Palestinian households in Palestine, including ownership of a computer, forms of telecommunications, a satellite dish and access and use of the Internet.

#### 2.2 Questionnaire

The survey questionnaire consists of identification data, quality controls and three main sections:

**Section I:** Data on household members that include identification fields, the characteristics of household members (demographic and social) such as the relationship of individuals to the head of household, sex, date of birth and age.

**Section II:** Household data include information regarding computer processing, access to the Internet, and possession of various media and computer equipment. This section includes information on topics related to the use of computer and Internet, as well as supervision by households of their children (5-17 years old) while using the computer and Internet, and protective measures taken by the household in the home.

**Section III:** Data on persons (aged 10 years and over) about computer use, access to the Internet and possession of a mobile phone.

#### 2.3 Sampling and Sampling Frame

##### 2.3.1 Target Population

All Palestinian households and individuals (10 years and over) whose usual place of residence in 2014 was in Palestine.

##### 2.3.2 Sampling Frame

The sampling frame consists of a list of enumeration areas adopted in the Population, Housing and Establishments Census of 2007. Each enumeration area has an average size of about 124 households. These were used in the first phase as Preliminary Sampling Units in the process of selecting the survey sample.

##### 2.3.3 Sample Size

The total sample size of the survey was 7,268 households, of which 6,000 responded.

##### 2.3.4 Sample Design

The sample is a stratified clustered systematic random sample. The design comprised three phases:

**Phase I:** Random sample of 240 enumeration areas.

**Phase II:** Selection of 25 households from each enumeration area selected in phase one using systematic random selection.

**Phase III:** Selection of an individual (10 years or more) in the field from the selected households; KISH TABLES were used to ensure indiscriminate selection.

### **2.3.5 Sample Strata**

Distribution of the sample was stratified by:

- 1- Governorate (16 governorates, J1).
- 2- Type of locality (urban, rural and camps).

### **2.4 Weights Calculation**

The weight of the statistical units (sampling units) in the sample is defined as the mathematical inverse of the selection probability where the sample of the survey is a three stage stratified clustered systematic random sample. In the first stage, the weight of the enumeration areas was calculated based on the probability of each enumeration area (a systematic random sample). In the second stage, the weight of households in each enumeration area was calculated. Initial household weights resulted from the product of the weight of the first stage and the weight of the second stage. The final household weights were obtained after adjustment of the initial weights with the household estimates of mid-2014 by design strata (governorate, locality type).

Initial weights of individuals resulted from adding the final household weights to the roster. The final weights of individuals were obtained after adjustment of the individuals' estimates of 15 June 2014 by region (West Bank, Gaza Strip), sex (male, female), and five-year age group. For individuals (10 years and over), the final weight of individuals was added. These weights were adjusted with the estimates for individuals of 15 June 2014 based on the previous adjustment level (region, sex and five-year age groups).

## **2.5 Field Work Operations**

### **2.5.1 Instructions and Training Manual**

The training manual covered all aspects of field work and filling in of questionnaires. It covered the tasks of each field worker, interviewing and the completion of questionnaires. Training manuals for supervisors and editors were prepared to ensure team training and the success of the project. A training course was held in the West Bank and Gaza Strip simultaneously, using video-conference.

More than 80 field workers attended the field work training in accordance with the survey plan. The duration of the training was five consecutive days from 20/04/2014 to 24/04/2014. Each section of the questionnaire was explained and discussed thoroughly, along with practical exercises in class, in the field and home assignments. An evaluation test was conducted to ensure trainees understood all sections of the survey questionnaire.

### **2.5.2 Main Field Work**

The Field Work and Surveys Directorate at PCBS prepared the plan for the survey's field work activities. Preparations relating to logistics were ready in advance, including field workers and survey tools (questionnaires, sample lists). The organizational structure of the field work was designed according to the requirements and nature of the survey itself. Field workers were assigned to work in the governorate where they resided and some small governorates were merged with adjacent large ones to facilitate the management of field work. Field work activities lasted from 04/05/2014 to 10/06/2014.



### **2.5.3 Data Editing in the Field**

The project management developed clear procedures for data editing and trained a team of editors as follows:

- Receipt of completed questionnaires on a daily basis.
- Each questionnaire checked to ensure that they had been completed and that the data covered all eligible household members.
- Incomplete questionnaires and those with errors returned to the field for completion.

### **2.5.4 Follow Up and Supervision**

Special follow-up forms were designed to ensure that the delivery and checks on questionnaires were conducted according to standard procedures. Supervisors had the task of assigning daily work to the field workers using maps and the survey's sample list. During the implementation of the survey, supervisors provided daily and weekly reports to the field work coordinators and project administration explaining the completed interviews, refusal cases, and inapplicable cases such as vacant housing units. Field work visits were organized by field work coordinators and the survey's technical committee to ensure data collection was implemented according to plan.

## **2.6 Data Processing**

### **2.6.1 Preparation of Data Entry Program**

This stage included preparation of data entry programs using ACCESS, setting up data entry control rules to avoid data entry errors, and validation inquiries to examine the data after it had been captured electronically.

### **2.6.2 Data Entry**

The data entry process started on 08/05/2014 and ended on 23/06/2014. Data entry was implemented at the PCBS main office and in field offices using 28 data clerks.

## **2.7 Accuracy of the Data**

There are many aspects of the concept of data quality, from the initial planning of the survey, to the dissemination of the results and how well users understand and use the data. There are three components to the quality of statistics: accuracy, possibility of comparison, and quality control procedures.

Checks on data accuracy include many aspects of the survey such as statistical errors due to the use of a sample and non-statistical errors due to field workers and survey tools. Another aspect is response rates and their effect on estimations. This section includes:

### **2.7.1 Sampling Errors**

Data in this survey may be affected by sampling errors due to the use of a sample and not a census. Therefore, certain differences may be anticipated compared with the real values obtained through censuses. Variances were calculated for the most important indicators.

Variance calculations revealed that there is no problem in disseminating results on a national or regional basis (West Bank, Gaza Strip), but by governorate some indicators demonstrate high variance, as noted in the tables of the main report.

### Variance Estimation of the Most Important Indicators by Region

Variable	Estimate	Standard Error	95% Confidence Interval		C.V%
			Lower%	Upper%	
<b>Palestine</b>					
Percentage of Households that Own a Desktop	45.0	0.9	43.1	46.8	2.1
Percentage of Individuals (10 years and over) Who Use Computer and Internet	60.2	0.9	58.4	61.9	1.5
Percentage of Individuals (10 years and over) Who Use the Internet	53.7	1.1	51.5	55.8	2.0
Percentage of Individuals (10 years and over) Who Have a Mobile Phone	73.7	0.8	72.1	75.1	1.0
Percentage of Individuals (10 Years and Over) Who Use Internet and Have an E-mail Account	72.6	1.3	70.0	75.1	1.8
<b>Bank West</b>					
Percentage of Households that Own a Desktop	48.4	1.2	46.1	50.8	2.5
Percentage of Individuals (10 years and over) Who Use Computer and Internet	59.5	1.1	57.3	61.7	1.9
Percentage of Individuals (10 years and over) Who Use the Internet	54.5	1.3	51.9	57.1	2.4
Percentage of Individuals (10 years and over) Who Have a Mobile Phone	77.5	0.8	75.9	79.1	1.0
Percentage of Individuals (10 Years and Over) Who Use Internet and Have an E-mail Account	74.1	1.7	70.6	77.2	2.3
<b>Strip Gaza</b>					
Percentage of Households that Own a Desktop	38.2	1.5	35.3	41.2	3.9
Percentage of Individuals (10 years and over) Who Use Computer and Internet	61.2	1.5	58.3	64.1	2.4
Percentage of Individuals (10 years and over) Who Use the Internet	52.2	1.9	48.5	55.9	3.6
Percentage of Individuals (10 years and over) Who Have a Mobile Phone	67.2	1.5	64.2	70.0	2.2
Percentage of Individuals (10 Years and Over) Who Use Internet and Have an E-mail Account	70.1	2.1	65.8	74.0	3.0

#### 2.7.2 Non-Sampling Errors

Non-sampling errors are possible at all stages of the project, during data collection or data processing. These are referred to as non-response errors, response errors, interview errors and data entry errors. To avoid errors and reduce their effects, strenuous efforts were made to train the field workers intensively. They were trained on how to conduct the interview, what to discuss and what to avoid, practical and theoretical training and the use of training manuals on each section of the questionnaire, along with practical exercises in class and how to ask respondents questions to reduce refused cases. Furthermore, data entry staff were trained on the data entry program, which was tested before starting the data entry process.

Several measures were undertaken to avoid non-statistical errors. These included the editing of questionnaires prior to data entry to check for field errors using a data entry application that does not permit errors during data entry, and then examining the data by the use of frequency and cross-tables. This aimed to ensure that data were error-free. Cleaning and inspection of the anomalous values was carried out to ensure harmony between the different questions in the questionnaire.

**2.7.3 Response Rates**

The survey sample consists of 7,268 households, of which 6,000 households completed the interview: 3,925 households from the West Bank and 2,075 households from the Gaza Strip. Weights were modified to account for the non-response rate.

**Household Response Rates:**

Interview result	No. of cases
Completed	5,999
Partially completed	1
Traveling households	94
No one at home	606
Refused to cooperate	158
Dwelling is vacant	258
No available information	25
Other	127
<b>Total</b>	<b>7,268</b>

$$\begin{aligned} \text{Percentage of overcoverage errors} &= \frac{\text{Total cases of overcoverage}}{\text{Number of cases in original sample}} * 100\% \\ &= 3.5\% \end{aligned}$$

**Net Sample** = Number of cases in original sample - Total cases of overcoverage = 7010

$$\begin{aligned} \text{Non response rate} &= \frac{\text{Total cases of non-response}}{\text{Net Sample}} * 100\% \\ &= 14.4\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Response rate} &= 100\% - \text{non-response rate} \\ &= 85.6\% \end{aligned}$$

**2.8 Data Comparison**

A comparison between survey data and previous surveys at macro-level consistency was clearly apparent. Table number 1 describes the time series since 2004.

**2.9 Quality Control**

- Errors in data processing, such as coding and data entry: The data underwent checking and completion of missing information in the office and checks on rationality were conducted on both the computer and manually, including call-backs if required.
- Response errors which resulted from misunderstanding of the questions or interviewers’ bias in asking the questions and probing. Thorough training, supervision and various quality control checks were used to minimize bias resulting from these types of errors.

**2.10 Technical Notes**

We have maintained the same survey methodology tools as those used in a series of surveys to enable researchers to make comparisons and to ensure the same methodology in the selection of individuals (10 years and above) by KISH Table.



## Chapter Three

### Concepts and Definitions

**Information and Communications Technology (ICT):**

The tools and the process to access, retrieve, store, organize, manipulate, produce, present, and exchange information by electronic and other manual automated means.

**Website:**

location on the World Wide Web identified by a web address. Collection of web files on a particular subject that includes a beginning file called a home page. Information is encoded with specific languages (Hypertext mark-up language (HTML), XML, Java) readable with a Web browser like Netscape's Navigator or Microsoft's Internet Explorer.

**Internet:**

A worldwide public computer network. Organizations and individuals can connect their computers to this network and exchange information across a country and/or across the world. The Internet provides access to a number of communication services, including the World Wide Web and carries email, news, entertainment and data files.

**E-mail:**

A means for the exchange of messages, texts and attached files by Internet or intranet users.

**Internet Use:**

For the purposes of this survey, defined as the basic uses of the Internet (during the previous twelve months), such as access to sites, reading newsletters, and downloading files or programs from the Web.

**Computer Use:**

For the purposes of this survey, defined as basic use of a computer (during the previous twelve months), such as opening the computer and files, creating, copying, pasting and saving files.

**E-Commerce:**

The conducting of business communications and transactions over computer networks and through individual computers linked to the Word Wide Web. Strictly defined, e-commerce is the purchase and sale of goods and services and the transfer of funds through digital communications.

**Satellite:**

A satellite stationed in geosynchronous orbit that acts as a microwave relay station, receiving signals sent from a ground-based station, amplifying them, and retransmitting them on a different frequency to another ground-based station. Satellites can be used for high-speed transmission of computer data.

**Main Telephone Lines:**

A telephone line connecting the subscriber's terminal to the public network and which has a dedicated port in the telephone exchange equipment.

**Integrated Services Digital Network (ISDN):**

A digital access technique for both voice and data. This is a digital alternative to an analog public switched telephone service and carries data or voltages consisting of discrete steps or

levels, as opposed to continuously variable analog data. ISDN enables digital transmission over the PSTN.

**Asymmetric Digital Subscriber Line (ADSL):**

A form of DSL, a data communications technology tool, that enables data transmission over copper telephone lines faster than a conventional modem.

**Dial-up Internet Access:**

A form of Internet access via a telephone line. The client uses a modem connected to a computer and a telephone line to dial into an Internet service provider's (ISP) node to establish a modem-to-modem link, which is then routed to the Internet.

**Digital Subscriber Line DSL):**

An Internet connection via modem and dial-up software utilizing the Public Switch Telecommunications Network (PSTN).

**Wireless:**

Includes fixed wireless, mobile wireless, and satellite Internet connections.

**Household:**

One person or a group of persons with or without a family relationship who live in the same dwelling unit, share meals, and make joint provisions for food and other essentials of living.

**Household Membership:**

Persons staying in the dwelling unit are considered members of the household if the dwelling unit is their usual or only place of residence.

## References

1. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2011.** Household Survey on Information and Communications Technology, 2011, Main Findings. Ramallah - Palestine.
2. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2010.** Comparative Report on ICT Access of Households and Individuals in Palestine 2000-2009. Ramallah - Palestine
3. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2009.** Press Release on the Survey Results: Household Culture Survey 2009. Ramallah - Palestine.
4. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2006.** Household Survey on Information and Communications Technology – 2006, Main Findings. Ramallah - Palestine.
5. **International Communications Union, 2005.** Core Indicators: Basic Access and Infrastructure. New York.
6. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2004.** Computer, Internet and Mobile Phone Survey-2004, Survey Questionnaire. Ramallah – Palestine.
7. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2004.** Computer, Internet and Mobile Phone Survey-2004, Main Findings. Ramallah - Palestine.
8. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2000.** Media Survey-2000, Survey Questionnaire. Ramallah – Palestine.