



السلطة الوطنية الفلسطينية
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
مسح إنفاق واستهلاك الأسرة 2011

مستويات المعيشة في الأراضي الفلسطينية
الإنفاق، الاستهلاك، الفقر، 2011

حزيران/ يونيو، 2012

تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق
الممارسات للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006

©شوال، 1432هـ - حزيران، 2012.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2012. مستويات المعيشة في الأراضي الفلسطينية: الانفاق، الاستهلاك،
الفقر، 2011. رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
ص.ب. 1647، رام الله - فلسطين

هاتف: 2 298 2700 (970/972)

فاكس: 2 298 2710 (970/972)

الرقم المجاني: 1800300300

البريد الإلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

الصفحة الإلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>



Source: Palestinian Central Bureau of Statistics

شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى كل الأسر الفلسطينية التي ساهمت في إنجاح جمع بيانات المسح، وإلى جميع العاملين في هذا المسح لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم تخطيط وتنفيذ مسح إنفاق واستهلاك الأسرة 2011، في الأراضي الفلسطينية بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من السلطة الوطنية الفلسطينية (PNA) وعدد من أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2011 ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى السلطة الوطنية الفلسطينية، الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في تنفيذ هذا المسح.

فريق العمل

- **اللجنة الفنية**
رئيس اللجنة
عبد المنعم جلبوش
رعى القبيج
مأمون النجار
فداء أبو عيشة
آمنة الننتشة
رياح الجمل
- **إعداد التقرير**
عبد المنعم جلبوش
فداء توام
قيس حسيبا
- **تصميم الخرائط**
نفير مساد
- **تدقيق معايير النشر**
حنان جناجره
- **المراجعة الأولية**
فداء توام
جواد الصالح
- **المراجعة النهائية**
محمود جرادات
- **الإشراف العام**
علا عوض
رئيس الجهاز

تنويه للمستخدمين

- يمكن أن يلاحظ بعض الاختلافات الطفيفة بين مفردات المتغير ومجموعه نجمت عن التقريب.
- يرجى أخذ متوسط حجم الأسرة بعين الاعتبار عند إجراء المقارنات بين المؤشرات.
- أعداد الأسر والأفراد الموزعة في الجداول موزونة حسب الوزن النسبي.
- الإشارة (-) تعني عدم وجود بيانات في الحقل.
- تم استخدام الشيكل الإسرائيلي، والدينار الأردني، والدولار الأمريكي في تسجيل قيم السلع والخدمات، وقد بلغ سعر الصرف عن الفترة المعنية على النحو الآتي:

سعر الصرف بالنسبة للشيكل للعام 2011		
الدولار الأمريكي (USD)	الدينار الأردني (JD)	الشهر
3.6	5.2	كانون ثاني
3.6	5.1	شباط
3.5	4.9	آذار
3.4	4.8	نيسان
3.5	4.9	أيار
3.4	4.8	حزيران
3.5	4.9	تموز
3.6	5.1	أب
3.7	5.2	أيلول
3.7	5.2	تشرين أول
3.8	5.3	تشرين ثاني
3.8	5.4	كانون أول

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول
	المقدمة
17	الفصل الأول: النتائج الرئيسية
17	1.1 الانفاق والاستهلاك
17	1.1.1 متوسط إنفاق الفرد الشهري
19	2.1.1 متوسط استهلاك الفرد الشهري
29	3.1.1 متوسط كميات استهلاك الفرد من السلع الغذائية
30	2.1 نتائج الفقر
30	1.2.1 ملامح الفقر في الأراضي الفلسطينية
30	2.2.1 توزيع الفقر حسب المنطقة
31	3.2.1 فجوة وشدة الفقر حسب المنطقة
31	4.2.1 توزيع الفقر حسب نوع التجمع السكاني
32	5.2.1 الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للأسر
32	1.5.2.1 حجم الأسرة
32	2.5.2.1 عدد الأطفال في الأسرة
32	3.5.2.1 جنس رب الأسرة
33	4.5.2.1 خصائص القوى العاملة لرب الأسرة
33	5.5.2.1 المصدر الرئيسي لدخل الأسرة
34	6.2.1 اللامساواة في توزيع الاستهلاك بين الأسر
35	7.2.1 أثر المساعدات على نسب الفقر
37	الفصل الثاني: المنهجية والجودة
37	1.2 منهجية مسح انفاق واستهلاك الاسرة
37	1.1.2 مقدمة
37	2.1.2 الاستمارة
38	3.1.2 دفتر التسجيل
39	4.1.2 الإطار والعينة
39	1.4.1.2 مجتمع الهدف
39	2.4.1.2 إطار المعاينة

الصفحة	الموضوع
39	3.4.1.2 حجم العينة
39	4.4.1.2 نوع العينة
39	5.4.1.2 طبقات العينة
40	5.1.2 حساب الأوزان
41	6.1.2 العمليات الميدانية
41	7.1.2 معالجة البيانات وجدولتها
41	8.1.2 دقة البيانات
41	1.8.1.2 الأخطاء الإحصائية
43	2.8.1.2 الأخطاء غير الإحصائية
43	9.1.2 قيم معدلات الإجابة
44	10.1.2 المقارنات
44	11.1.2 إجراءات ضبط الجودة
44	12.1.2 ملاحظات فنية أخرى
45	2.2 منهجية الفقر
45	1.2.2 أسس المنهجية
46	2.2.2 خطوط الفقر
47	3.2.2 تعديلات الاستهلاك حسب القوة الشرائية
49	المفاهيم والمصطلحات: الفصل الثالث:
53	الجدول
95	أخطاء المعاينة

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
53	1. خصائص الأسر:
55	جدول 1.1: التوزيع النسبي للأسر في الأراضي الفلسطينية حسب بعض المتغيرات المختارة، 2011
56	جدول 2.1: نسبة الأسر في الأراضي الفلسطينية التي تمتلك السلع المعمرة حسب المنطقة، 2011
57	2. متوسط الإنفاق والاستهلاك الشهري:
59	جدول 1.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمنطقة، 2011
60	جدول 2.2: التوزيع النسبي لاستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمنطقة، 2011
61	جدول 3.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمنطقة، 2011
62	جدول 4.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع ونوع التجمع السكاني، 2011
63	جدول 5.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات ونوع التجمع السكاني، 2011
64	جدول 6.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات وعدد أفراد الأسرة، 2011
65	جدول 7.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات وعدد أفراد الأسرة، 2011
66	جدول 8.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات ومعدل الإعالة، 2011
67	جدول 9.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات ومعدل الإعالة، 2011
68	جدول 10.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمصدر الرئيسي للدخل، 2011
69	جدول 11.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمصدر الرئيسي للدخل، 2011

الصفحة	الجدول
70	جدول 12.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات ومستوى المعيشة، 2011
71	جدول 13.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات ومستوى المعيشة، 2011
72	جدول 14.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمؤهل العلمي لرب الأسرة، 2011
74	جدول 15.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمؤهل العلمي لرب الأسرة، 2011
76	جدول 16.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمحافظة، 2011
78	جدول 17.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمحافظة، 2011
80	جدول 18.2: متوسط كمية استهلاك الأسرة الشهري من السلع الغذائية في الأراضي الفلسطينية حسب المنطقة، 2011
87	جدول 19.2: معامل جيني في الأراضي الفلسطينية حسب المنطقة، 2011
89	3. الفقر
91	جدول 1.3: نسب الفقر بين الأفراد وفقا لأنماط الاستهلاك الشهري، 2011
93	جدول 2.3: نسب الفقر بين الأفراد وفقا لدخل الأسرة الشهري، 2011

المقدمة

يسعى الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني منذ اليوم الأول لتأسيسه إلى تحسين فرص اتخاذ القرار التنموي بناء على أسس علمية مدروسة. وقد قام الجهاز بإعداد مئات التقارير الإحصائية في كل ما له علاقة بحياة الإنسان الفلسطيني من كافة النواحي السكانية والاجتماعية والاقتصادية.

لذا حرص الجهاز على توفير سلسلة زمنية من البيانات ذات الأهمية القصوى حول التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية على مستويات المعيشة في الأراضي الفلسطينية. وسوف نلقي الضوء في هذا التقرير على أهم المؤشرات الخاصة بمتوسطات إنفاق واستهلاك الأفراد والأسر في الأراضي الفلسطينية خلال العام 2011، هذا بالإضافة إلى كميات الاستهلاك من السلع الغذائية، وكذلك تم لقاء الضوء على أهم المؤشرات الخاصة بلامح الفقر ومحدداته، مما يساعد في رصد ظاهرة الفقر في الأراضي الفلسطينية والعوامل المسببة لها.

يهدف هذا المسح الى توفير البيانات الأساسية اللازمة لوضع السياسات على المستوى الوطني للقطاعات المختلفة، وذلك من خلال توفير بيانات حول أنماط الإنفاق الاستهلاكي السائدة وأثر المتغيرات الاجتماعية عليها، وتوفير بيانات حول متوسط إنفاق الفرد والأسرة الشهري على بنود السلع والخدمات ومعرفة العوامل المؤثرة على الإنفاق مثل المستوى التعليمي والاجتماعي وغيرها، وتحديد مستوى الفقر وتحليل التغيرات التي طرأت عليه، والمساعدة في توفير بيانات حول الأمن الغذائي، المساهمة في إعداد الرقم القياسي لأسعار المستهلك، والمساهمة في إعداد منظومة الحسابات القومية.

يتضمن هذا التقرير ثلاثة فصول رئيسية حيث يشمل الفصل الأول النتائج الرئيسية للإنفاق والاستهلاك والفقر، بينما الفصل الثاني يحتوي على المنهجية والجودة والتي تتعرض الى استمارة المسح والإطار والعينة وشمولية المسح والعمليات الميدانية من حيث جمع البيانات ومعالجتها وجدولتها، والفصل الثالث يشمل المفاهيم والمصطلحات التي تم استخدامها في هذا المسح.

يسر الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني أن يصدر العدد الثاني عشر من نشرة مسح إنفاق واستهلاك الأسرة الفلسطينية للفترة (كانون ثاني 2011 - كانون ثاني 2012). ونأمل أن نكون بذلك قد أسهمنا ولو بشكل متواضع في ترشيد القرار التنموي وتوفير الظروف المواتية لاتخاذ هذا القرار على أسس علمية ومدروسة، حيث مكننا هذا المسح من توفير سلسلة زمنية من البيانات الهامة جدا من المنظور الاقتصادي والاجتماعي حول ظروف ومستويات المعيشة السائدة في الأراضي الفلسطينية. وسوف نلقي ضوء من خلال نتائج هذا المسح على أهم المؤشرات الاقتصادية الخاصة بالمستوى المعيشي للفرد والأسرة الفلسطينية.

الفصل الأول

النتائج الرئيسية

يعرض هذا الفصل المؤشرات الرئيسية لنتائج مسح إنفاق واستهلاك الأسرة، 2011، على مستوى الفرد والأسرة في الأراضي الفلسطينية والذي نفذ خلال الفترة (2011/1/15-2012/1/14).

1.1 نتائج الإنفاق والاستهلاك

1.1.1 متوسط إنفاق الفرد الشهري

حوالي 158 ديناراً أردنياً متوسط إنفاق الفرد الشهري

بلغ متوسط إنفاق الفرد الشهري في الأراضي الفلسطينية 158.2 ديناراً أردنياً؛ و188.1 ديناراً أردنياً في الضفة الغربية مقابل 109.8 ديناراً أردنياً في قطاع غزة، وبلغ متوسط الإنفاق على مجموعات الطعام 56.9 ديناراً أردنياً؛ و64.3 ديناراً أردنياً في الضفة الغربية، و44.8 ديناراً أردنياً في قطاع غزة، ومتوسط الإنفاق على غير الطعام 86.9 ديناراً أردنياً؛ و108.1 ديناراً أردنياً في الضفة الغربية، و52.4 ديناراً أردنياً في قطاع غزة. وفيما يخص حصة المجموعات الرئيسية من الإنفاق النقدي للفرد فقد بلغت نسبته على مجموعات الطعام من مجموع الإنفاق الكلي 35.9% في الأراضي الفلسطينية؛ و34.2% في الضفة الغربية، و40.8% في قطاع غزة.

حوالي 15% من الإنفاق على الاتصالات

في حين أظهرت البيانات أن الإنفاق على النقل والاتصالات يأتي في المرتبة الثانية من حيث حصته من متوسط الإنفاق النقدي الكلي للفرد مشكلاً نسبة مقدارها 14.7%، يأتي الإنفاق على المسكن في المرتبة الثالثة حيث بلغت نسبة الإنفاق على المسكن 8.7%، يلي ذلك الإنفاق على مجموعة (الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام، الحماية الاجتماعية، أخرى من غير الطعام (الإنتاج الذاتي)، التحويلات، والضرائب) بنسبة 7.5%.

من جانب آخر بلغ الإنفاق على الملابس والأحذية 10.4 ديناراً أردنياً والتي تحتل المرتبة الخامسة، في حين يأتي الإنفاق على التجهيزات المنزلية في المرتبة السادسة، بقيمة 9.0 ديناراً أردنياً، في حين بلغ الإنفاق على الرعاية الطبية 5.8 ديناراً أردنياً.

إنفاق الفرد على التبغ يفوق الإنفاق على التعليم

أشارت النتائج أن حصة الإنفاق الشهري على التبغ والسجائر فاق حصة إنفاق الفرد على التعليم والعناية الشخصية والنشاطات الترفيهية، حيث بلغ مقدار إنفاق الفرد الشهري على التبغ والسجائر 7.2 ديناراً أردنياً، في حين بلغ متوسط الإنفاق الشهري على التعليم، والعناية الشخصية، والنشاطات الترفيهية 4.8، و4.4، و2.3 ديناراً أردنياً على التوالي.

إنفاق الفرد في الحضر هو الأعلى

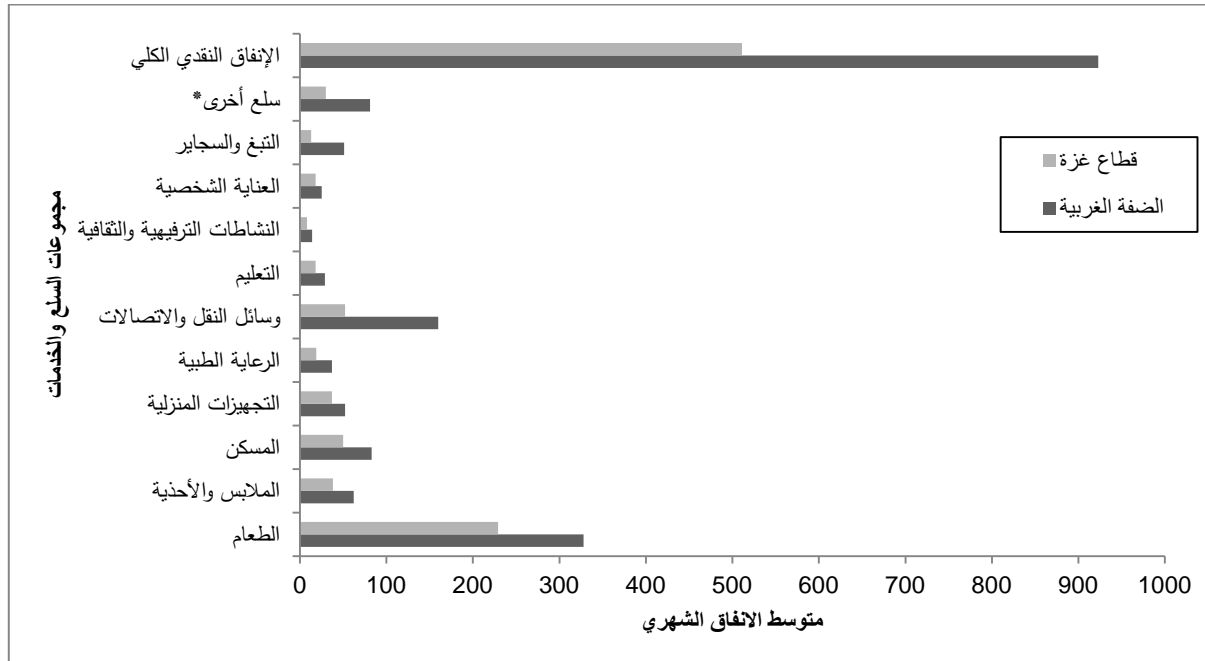
على مستوى نوع التجمع السكاني، بلغ متوسط إنفاق الفرد الشهري 164.4 ديناراً أردنياً في التجمعات الحضرية مقابل 154.0 ديناراً أردنياً في التجمعات الريفية و118.9 ديناراً أردنياً في المخيمات.

متوسط إنفاق الفرد الشهري (بالشيكال الإسرائيلي) على مجموعات السلع والأسعار الجارية في الأراضي الفلسطينية حسب المنطقة، 2011-2009

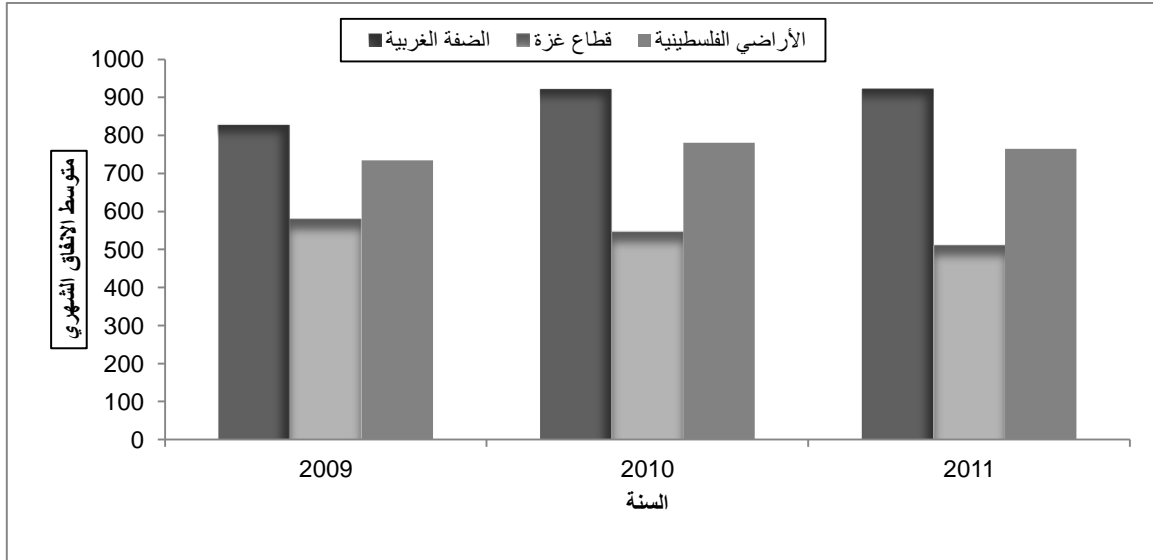
الأراضي الفلسطينية			قطاع غزة			الضفة الغربية			الإتفاق النقدي على مجموعات السلع والخدمات
2011	2010	2009	2011	2010	2009	2011	2010	2009	
290	284	264	229	233	224	328	315	289	الطعام
53	49	51	38	38	49	62	56	53	الملابس والأحذية
71	68	64	50	47	44	83	80	76	المسكن
46	33	39	37	38	32	52	46	44	التجهيزات المنزلية
30	31	39	19	17	41	37	39	37	الرعاية الطبية
119	122	106	52	52	57	160	158	135	وسائل النقل والاتصالات
25	28	25	18	20	20	29	32	28	التعليم
12	12	15	8	8	10	14	14	18	النشاطات الترفيهية والثقافية
22	21	20	18	17	17	25	24	21	العناية الشخصية
37	34	30	13	13	11	51	47	41	التبغ والسجائر
103	99	81	80	64	75	118	74	86	سلع أخرى*
807	781	734	562	547	580	959	922	828	الإتفاق النقدي الكلي

- سعر صرف الدينار الأردني مقابل الشيكال الإسرائيلي = 5.1 شيكل لعام 2011، 5.3 شيكل لعام 2010، 5.6 لعام 2009.
- * تشمل المشروبات الكحولية، الإتفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام، الحماية الاجتماعية، أخرى من غير الطعام (الإنتاج الذاتي)، التحويلات، والضرائب.

متوسط إنفاق الفرد الشهري (بالشيكال الإسرائيلي) على مجموعات السلع والخدمات في الضفة الغربية وقطاع غزة للعام 2011



متوسط إنفاق الفرد الشهري الكلي (بالشيكل الإسرائيلي) في الأراضي الفلسطينية حسب المنطقة للأعوام 2009-2011



2.1.1 متوسط استهلاك الفرد الشهري

165 ديناراً أردنياً متوسط استهلاك الفرد الشهري

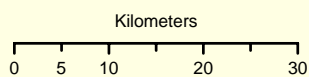
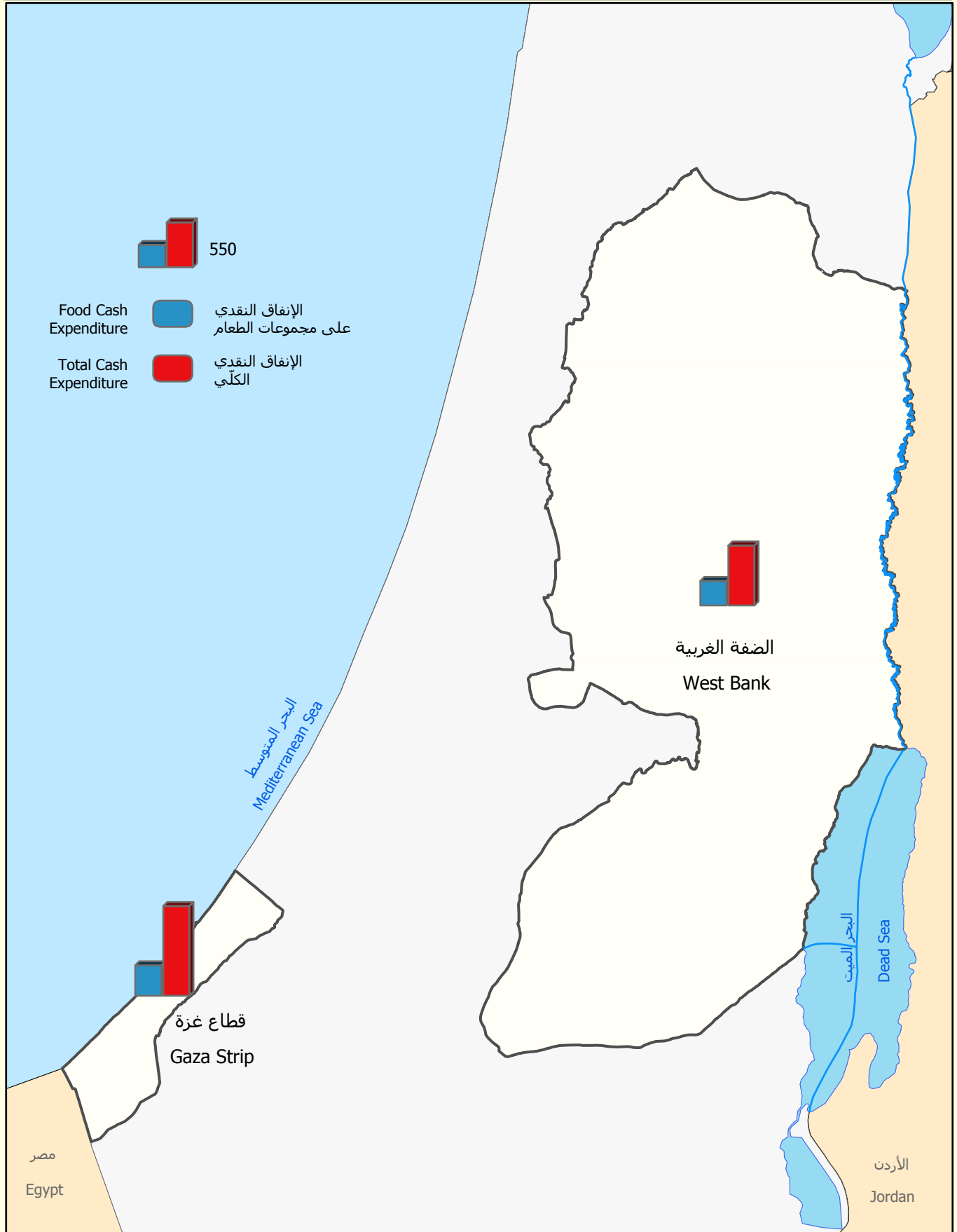
استناداً الى نتائج المسح، بلغ متوسط قيمة استهلاك الفرد الشهري من السلع والخدمات التي تستخدم لأغراض المعيشة في الأراضي الفلسطينية 165.0 ديناراً أردنياً؛ 196.5 ديناراً أردنياً في الضفة الغربية مقابل 113.9 ديناراً أردنياً في قطاع غزة. وقد بلغ متوسط استهلاك الفرد من الطعام 58.8 ديناراً أردنياً؛ 66.9 ديناراً أردنياً في الضفة الغربية مقابل 45.5 ديناراً أردنياً في قطاع غزة، ومن غير الطعام فقد بلغ متوسط استهلاك الفرد 106.3 ديناراً أردنياً؛ 129.6 ديناراً أردنياً في الضفة الغربية مقابل 68.4 ديناراً أردنياً في قطاع غزة.

حوالي 36% حصة الطعام من الاستهلاك الكلي

شكل استهلاك الفرد الشهري من الطعام 35.6% من الاستهلاك الكلي للفرد في الأراضي الفلسطينية؛ 39.9% في قطاع غزة و 34.0% في الضفة الغربية. وحصة الطعام من الاستهلاك تعكس المستوى المعيشي حسب نظرية انجلز، فكما زادت حصة الطعام كلما قل المستوى المعيشي ومستوى الرفاهية للفرد، مما يعني أن موارده تتركز على المأكل، وبناء على النتائج كانت حصة الطعام في الضفة الغربية أقل من قطاع غزة مما يعني أن المستوى المعيشي للفرد في الضفة الغربية أفضل منه في قطاع غزة.

متوسط إنفاق الاسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2011

Monthly Average Household Expenditure in (JD) in the Palestinian Territory by Expenditure Type and Region, 2011

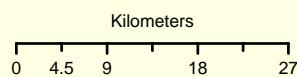
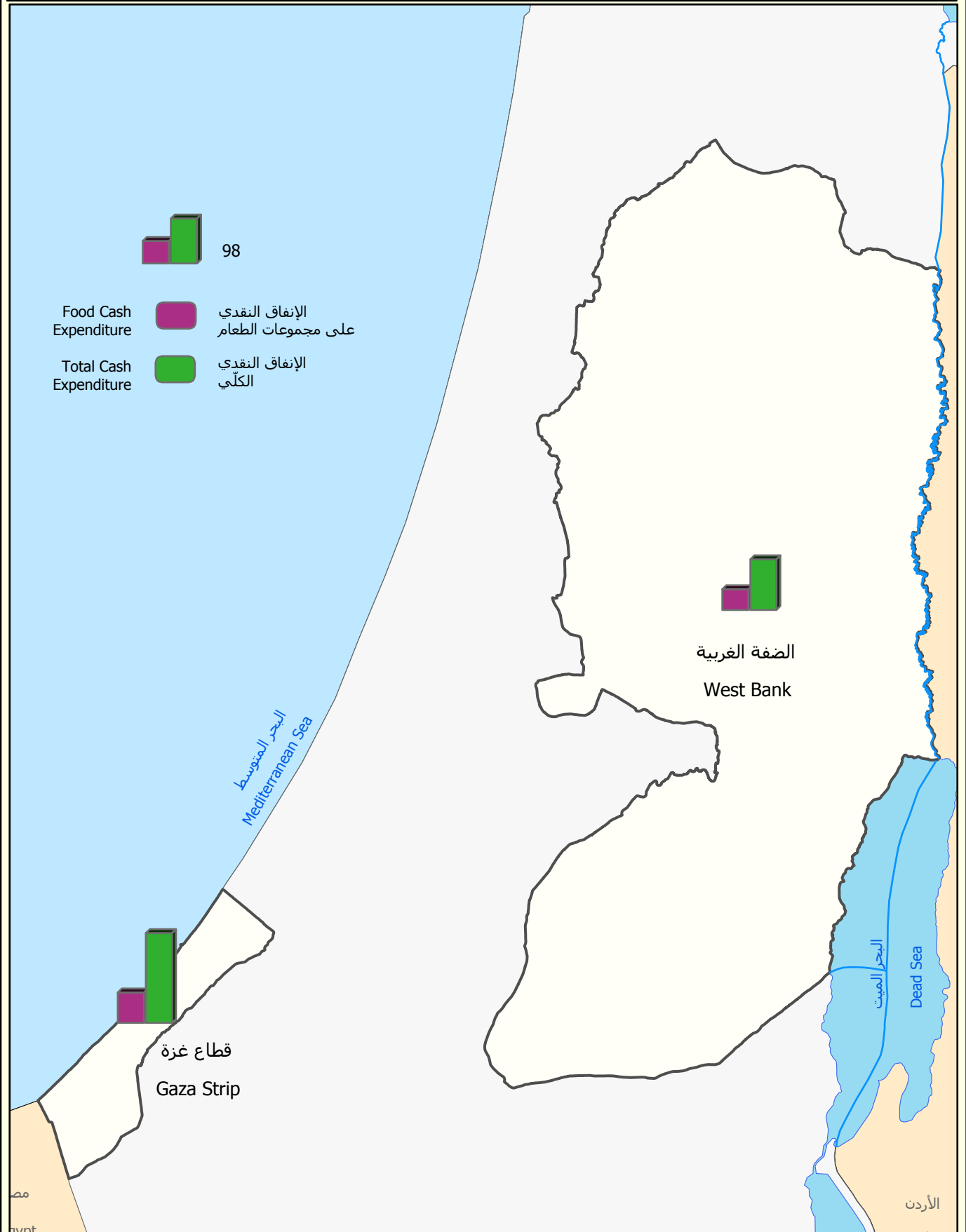


المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2012
Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, 2012



متوسط إنفاق الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2011

Monthly Average Per Capita Expenditure in (JD) in the Palestinian Territory by Expenditure Type and Region, 2011

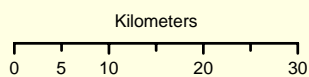
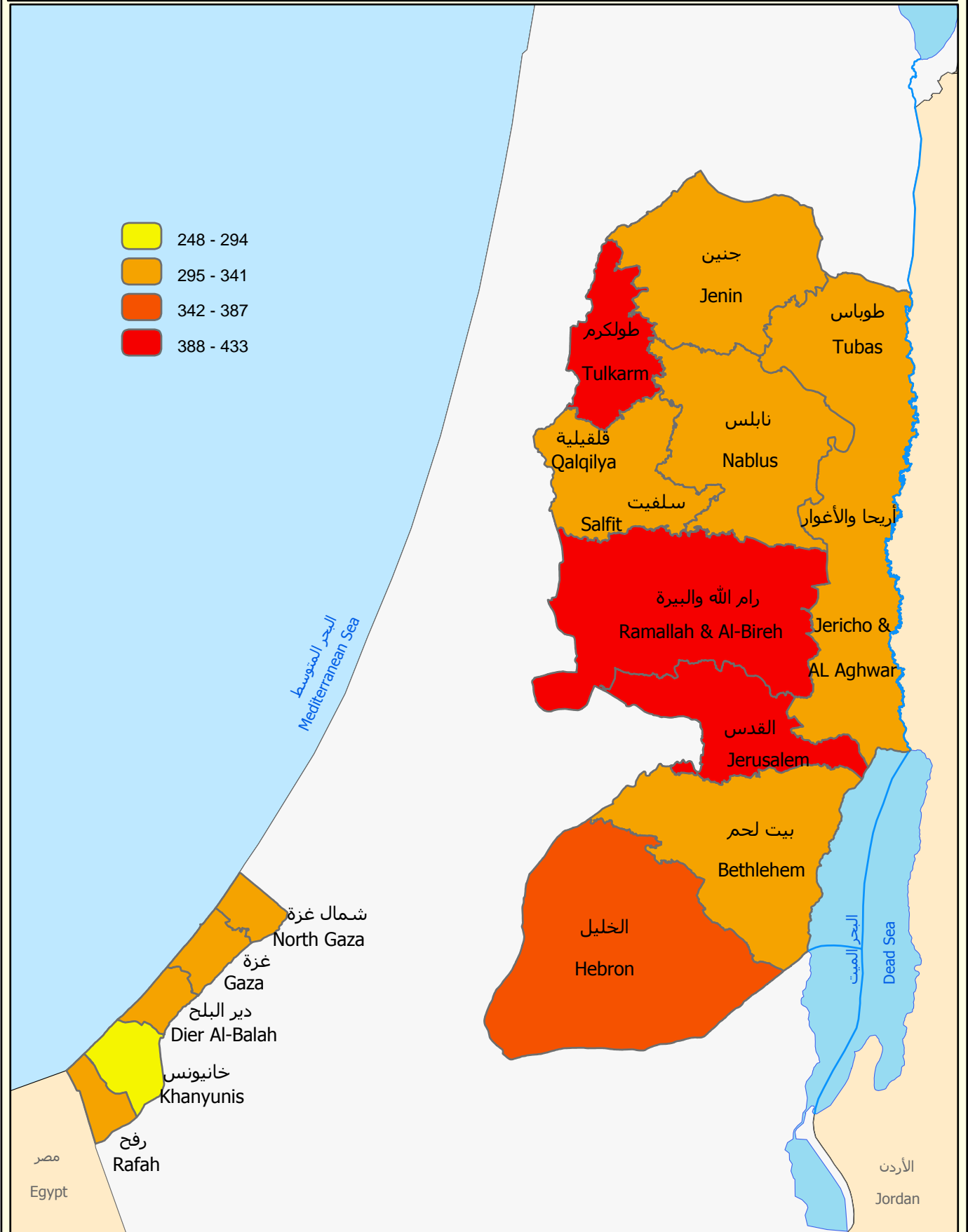


المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2012
Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, 2012



متوسط إنفاق الأسرة الشهري على مجموعات الطعام بالدينار الأردني
في الأراضي الفلسطينية حسب المحافظة، 2011

Monthly Average Household Food Expenditure in (JD) in the
Palestinian Territory by Governorate, 2011

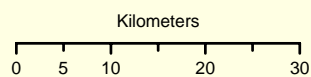
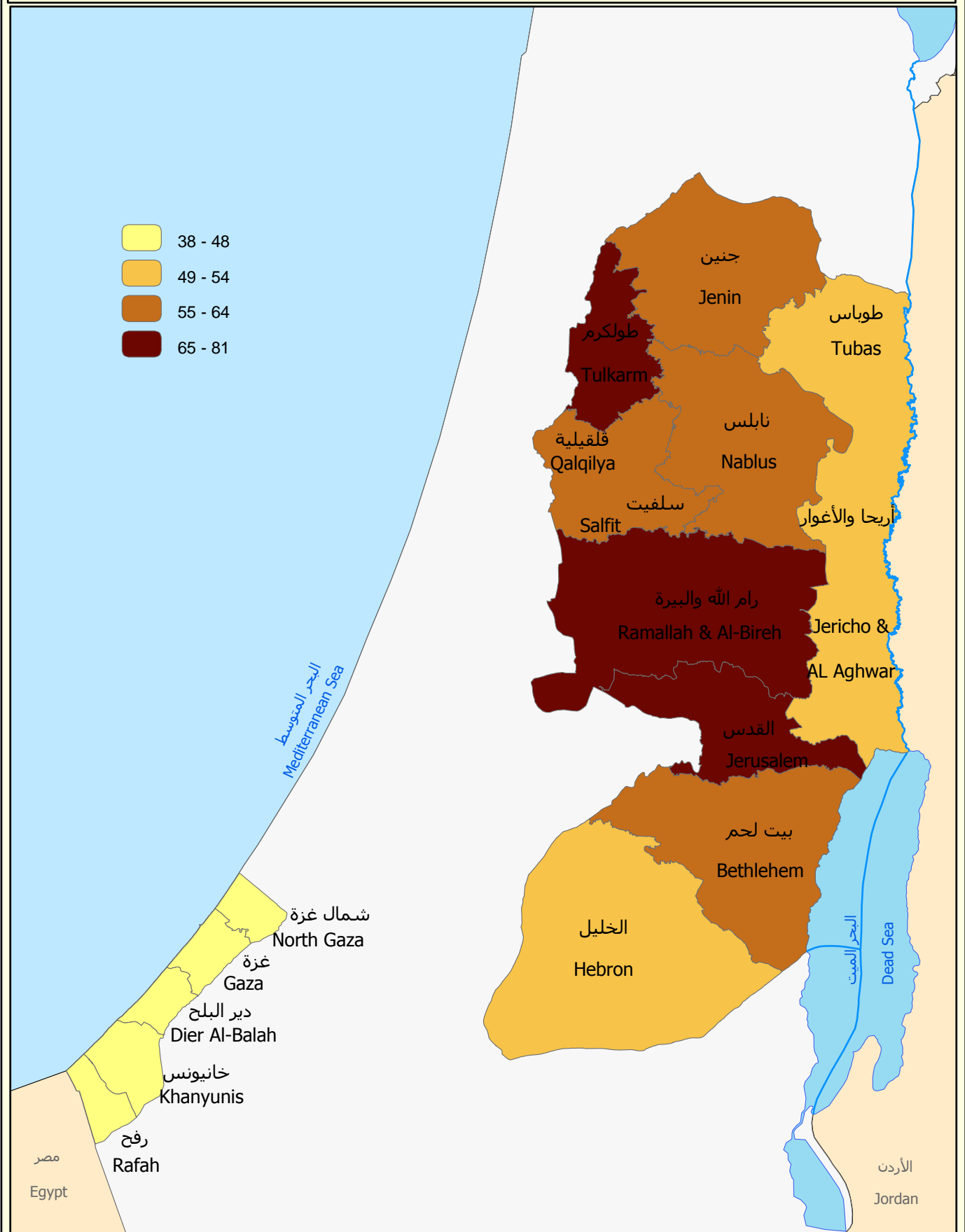


المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2012
Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, 2012



متوسط إنفاق الفرد الشهري على مجموعات الطعام بالدينار الأردني
في الأراضي الفلسطينية حسب المحافظة، 2011

Monthly Average Per Capita Expenditure for Food in (JD) in the
Palestinian Territory by Governorate, 2011



المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2012
Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, 2012



3.1.1 متوسط كميات استهلاك الفرد من السلع الغذائية

يستعرض هذا الجزء النتائج الرئيسية من متوسط كميات استهلاك الفرد الشهري من السلع الغذائية على مستوى الأراضي الفلسطينية والضفة الغربية وقطاع غزة.

الفرد في الاراضي الفلسطينية يستهلك 10 كغم من الحبوب والخبز شهرياً

أ - متوسط كميات الاستهلاك الشهري للفرد من السلع الغذائية في الأراضي الفلسطينية:

يتناول هذا القسم استهلاك الفرد في الأراضي الفلسطينية من السلع الغذائية، وتم اختيار المجموعات الرئيسية من السلع الغذائية وقد بلغ استهلاك الفرد الشهري من هذه المجموعات كالتالي:

- الحبوب ومنتجاتها والخبز ما مقداره 10.4 كغم.
- اللحوم والدواجن ما مقداره 4.0 كغم.
- الأسماك ومنتجات البحر ما مقداره 0.4 كغم.
- الألبان ومنتجاتها والبيض ما مقداره 2.1 كغم.
- الزيوت والدهون ما مقداره 1.0 كغم.
- الفواكه الطازجة ما مقداره 4.8 كغم.
- المكسرات ما مقداره 0.2 كغم.
- الخضراوات الطازجة ما مقداره 8.2 كغم.
- الدرنيات ما مقداره 2.0 كغم.
- السكر ما مقداره 1.4 كغم.
- الملح ما مقداره 0.4 كغم.

الفرد في الضفة الغربية يستهلك 9.5 كغم من الخبز والحبوب شهرياً

ب - متوسط كميات الاستهلاك الشهري للفرد من السلع الغذائية في الضفة الغربية:

لقد تبين أن الفرد في الضفة الغربية يستهلك أقل من المعدل العام من الخبز والحبوب، أما باقي المجموعات فقد بلغ استهلاكه منها كالتالي:

- الحبوب ومنتجاتها والخبز ما مقداره 9.5 كغم.
- اللحوم والدواجن ما مقداره 4.4 كغم.
- الأسماك ومنتجات البحر ما مقداره 0.3 كغم.
- من الالبان ومنتجاتها والبيض ما مقداره 2.4 كغم.
- الزيوت والدهون ما مقداره 0.9 كغم.
- الفواكه الطازجة ما مقداره 4.9 كغم.
- من المكسرات ما مقداره 0.2 كغم.
- الخضراوات الطازجة ما مقداره 7.8 كغم.
- الدرنيات ما مقداره 1.8 كغم.
- السكر 1.1 كغم.
- الملح ما مقداره 0.4 كغم.

الفرد في قطاع غزة يستهلك 12 كغم من الخبز والحبوب شهرياً

متوسط كميات الاستهلاك الشهري للفرد من السلع الغذائية في قطاع غزة:

الفرد في قطاع غزة يستهلك أعلى من الفرد في الضفة الغربية من الخبز والحبوب بحوالي 25%، أما باقي المجموعات فقد بلغ استهلاكه منها كالتالي:

- الحبوب ومنتجاتها والخبز ما مقداره 12.3 كغم.
- اللحوم والدواجن ما مقداره 3.4 كغم.
- الأسماك ومنتجات البحر ما مقداره 0.6 كغم.
- الألبان ومنتجاتها والبيض ما مقداره 1.7 كغم.
- الزيوت والدهون ما مقداره 1.2 كغم.
- الفواكه الطازجة ما مقداره 4.6 كغم.
- المكسرات ما مقداره 0.2 كغم.
- الخضراوات الطازجة ما مقداره 9.1 كغم.
- الدرنيات ما مقداره 2.4 كغم.
- من السكر 1.8 كغم.
- الملح 0.5 كغم.

2.1 نتائج الفقر

1.2.1 ملامح الفقر في الأراضي الفلسطينية

تم عرض نسب الفقر وفقاً لكل من أنماط الاستهلاك والدخل، في محاولة لإظهار تأثير التقلبات التي ظهرت على مستويات المعيشة نتيجة للتفاوت في العوائد ومحدودية أو انعدام الدخل ولجوء الأسر إلى الاستدانة أو الحصول على القروض أو المساعدات أو استخدام المدخرات لتغطية تكاليف المعيشة والحفاظ على مستوى معين من الاستهلاك، وهذا ما لم تظهره بيانات الاستهلاك.

2.2.1 توزيع الفقر حسب المنطقة

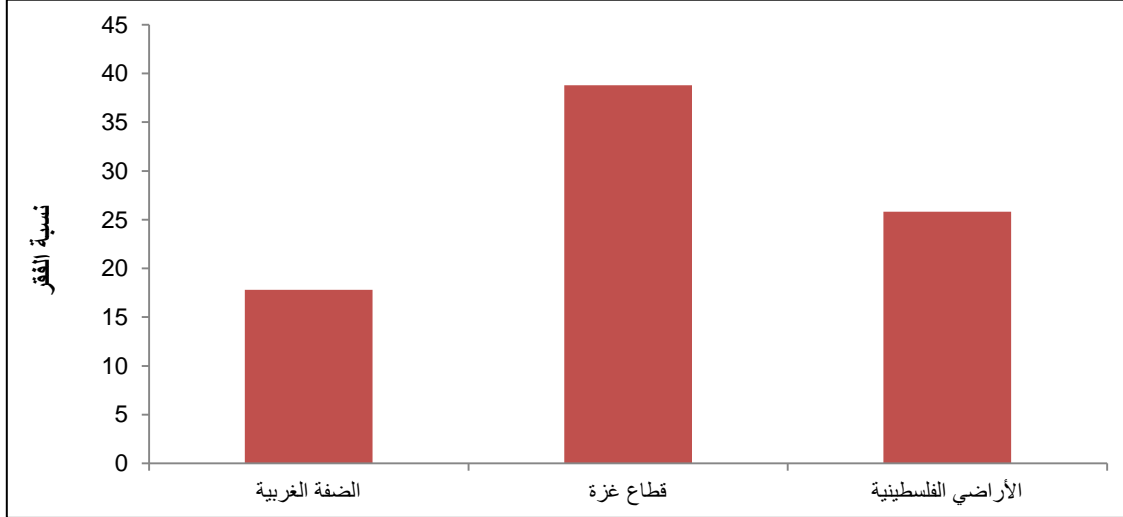
ربع السكان الفلسطينيين يعانون من الفقر عام 2011

بلغت نسبة الفقر بين الأفراد خلال العام 2011 وفقاً لأنماط الاستهلاك الشهري 25.8%؛ 17.8% في الضفة الغربية و38.8% في قطاع غزة. في حين أن 47.6% من الأفراد الفلسطينيين يقل دخلهم الشهري عن خط الفقر الوطني؛ 35.6% في الضفة الغربية و67.1% في قطاع غزة.

كما تبين أن 12.9% من الأفراد الفلسطينيين يعانون من الفقر الشديد (المدقع) وفقاً لأنماط الاستهلاك الشهري للأسرة 7.8% في الضفة الغربية و21.1% في قطاع غزة. أما على مستوى الدخل، فقد تبين أن 36.4% من الأفراد الفلسطينيين يقل دخلهم الشهري عن خط الفقر الشديد؛ 24.3% في الضفة الغربية و55.9% في قطاع غزة.

من جهة أخرى فقد زادت نسبة الفقر وفقاً لأنماط الاستهلاك الشهري بنسبة 0.39% في العام 2011 مقارنة مع العام 2010، حيث كانت 25.7% عام 2010 ووصلت إلى 25.8% عام 2011.

نسب الفقر بين الأفراد وفقاً لأنماط الاستهلاك الشهري حسب المنطقة في الأراضي الفلسطينية، 2011



3.2.1 فجوة وشدة الفقر حسب المنطقة

الأفراد الفقراء في قطاع غزة أكثر فقراً من الأفراد في الضفة الغربية. يظهر هذا من خلال النتائج التي تم التوصل لها من خلال مقياسي فجوة وشدة الفقر.

نسب فجوة وشدة الفقر وفقاً للدخل وأنماط الاستهلاك الشهري للأفراد حسب المنطقة في الأراضي الفلسطينية لعام 2011

2011				المنطقة
شدة الفقر		فجوة الفقر		
الدخل	الاستهلاك	الدخل	الاستهلاك	
6.2	1.4	12.4	3.9	الضفة الغربية
17.6	3.2	30.8	9.3	قطاع غزة
10.6	2.1	19.5	6.0	الأراضي الفلسطينية

4.2.1 توزيع الفقر حسب نوع التجمع السكاني

الأفراد الذين يقيمون في المخيمات هم الأكثر عرضة للفقر

يعتبر مكان الإقامة من جملة الأبعاد التي يتوقع أن تساهم في حدوث تفاوت في نسب الفقر في الأراضي الفلسطينية. حيث تم استخدام التصنيفات الإدارية والتي بنيت على بيانات التعداد لعام للسكان والمساكن لعام 2007، حيث تم تقسيم التجمعات حسب نوع التجمع السكاني إلى ثلاثة أنواع: حضر، ريف، ومخيمات.

تزيد نسبة الفئات الأكثر عرضة للفقر بين الأفراد الذين يقيمون في المخيمات، فقد بلغت نسبة الفقر لعام 2011 بين الأفراد القاطنين في المخيمات 35.4% تليها المناطق الحضرية بنسبة 26.1%، وفي الريف بنسبة 19.4%. وحسب مؤشر الفقر

المدقع، نجد أن نسبة الأفراد الفقراء في التجمعات الحضرية ومخيمات اللاجئين أعلى من المناطق الريفية، 13.7% و16.2% و7.4% على التوالي.

5.2.1 الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للأسر

1.5.2.1 حجم الأسرة

أفراد الأسر كبيرة الحجم أكثر فقراً

كما هو متوقع فإن حجم الأسرة يزيد من احتمالية الوقوع في دوامة الفقر. باستثناء الأسر الفردية (المكونة من فرد واحد، والتي تتألف بشكل أساسي من كبار السن)، تزداد معدلات الفقر بين الأفراد في الأسر كبيرة الحجم مقارنة بالأفراد في الأسر الأصغر حجماً. كان أعلى معدل للفقر بين الأفراد في الأسر المؤلفة من 10 أفراد فأكثر، حيث بلغت النسبة 49.6% لعام 2011، كذلك تتميز هذه الفئة من الأسر بوجود أعلى معدل لمؤشر فجوة الفقر وشدة الفقر. في حين كان أدنى معدل انتشار للفقر بين الأسر المكونة من 2-3 أفراد حيث بلغت النسبة 8.8% لعام 2011، كما تبين أن هذه الفئة من الأسر تتميز بوجود أدنى معدل لمؤشر فجوة الفقر وشدة الفقر. ويمكن الاستنتاج بأن الأفراد في الأسر كبيرة الحجم يعانون من شدة الفقر أكثر من أي أفراد في أسر أخرى، حيث أن فقراء هذه الأسر هم الأكثر فقراً بين الفقراء ككل.

2.5.2.1 عدد الأطفال في الأسرة

علاقة طردية بين نسب الفقر وعدد الأطفال في الأسرة

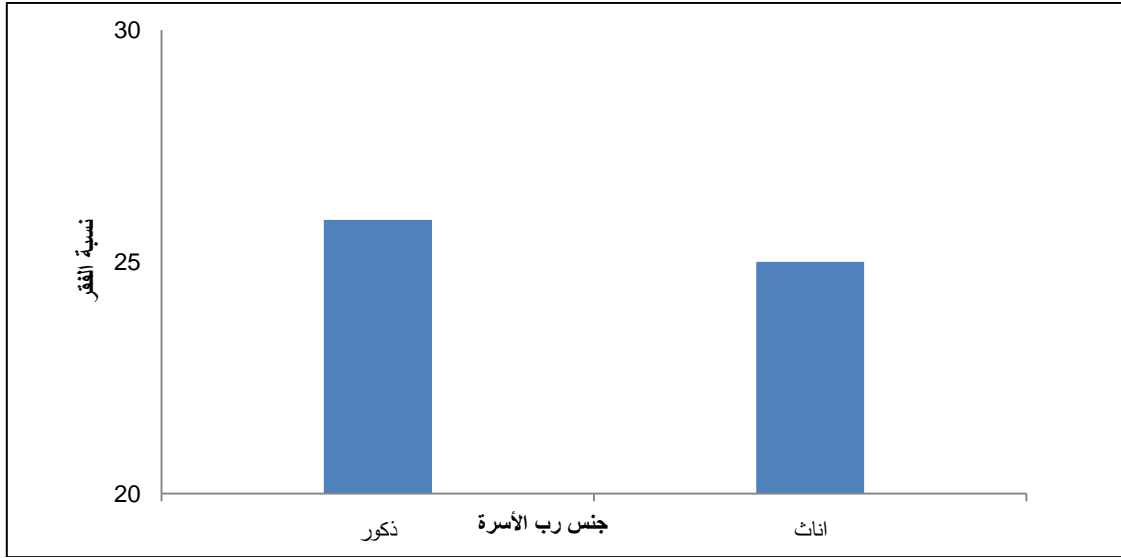
تبلغ نسبة الأسر التي لا يوجد لديها أطفال في المجتمع الفلسطيني 20.8%، مما يشير إلى أن الغالبية العظمى من الأسر الفلسطينية يوجد لديها أطفال. لذلك فإن إجراء مقارنات ذات معنى على صعيد وضع الفقر يتوجب أن يكون بين أفراد الأسر التي لديها أطفال، بدلاً من إجرائها فقط بين أفراد الأسر التي لا تحتوي على أطفال. باستثناء الأسر التي لا تحوي أطفالاً، تزداد نسبة انتشار الفقر بشكل متنسق بازدياد عدد الأطفال بين الأسر. ويعتبر الأفراد الذين يقعون في الأسر التي لديها طفل أو اثنين أقل عرضة لانتشار الفقر (18.3%)، والملفت للنظر أن نسبة انتشار الفقر بين الأفراد الذين يقعون في الأسر التي تضم لغاية أربعة أطفال أقل عن معدل انتشاره على المستوى الوطني، حيث بلغت النسبة 23.0%.

3.5.2.1 جنس رب الأسرة

أفراد الأسر التي ترأسها إناث أكثر عرضة للفقر

شكلت الأسر التي ترأسها إناث 11.1% من الأسر الفلسطينية في العام 2011. كما تظهر مؤشرات الفقر أن نسبة الفقر انخفضت بين أفراد الأسر التي ترأسها أنثى مقارنة بالأفراد في الأسر التي يرأسها ذكور للعام 2010. أظهرت المؤشرات أن نسبة الفقر بين الأفراد وفقاً لأنماط الاستهلاك الشهري بين الأسر التي ترأسها إناث قد بلغت 25.0% مقابل 25.9% للأسر التي يرأسها ذكور.

نسب الفقر بين الأفراد وفقاً لأنماط الاستهلاك الشهري حسب جنس رب الأسرة، 2011



4.5.2.1 خصائص القوى العاملة لرب الأسرة

معدل الفقر أعلى بين الأفراد للأسر التي أربابها غير مشاركين في القوى العاملة

تعتبر الغالبية العظمى من أرباب الأسر الفقيرة مشاركة في القوى العاملة، وتصل مساهمة هذه الأغلبية في نسبة الفقر الوطني إلى 78.2% عند استخدام مقياس مؤشر الفقر بين السكان.

عند تناول الأسر حسب مشاركة أربابها في القوى العاملة، نجد أن معدل الفقر السائد بين الأفراد للأسر التي أربابها غير مشاركين في القوى العاملة (33.0%) وفقاً لأنماط الاستهلاك الشهري) وهذا يفوق معدل انتشاره بين الأفراد للأسر التي أربابها مشاركين في القوى العاملة (24.4%) وفقاً لأنماط الاستهلاك الشهري).

إلا أن المشاركين في القوى العاملة يشكلون مجموعة غير متجانسة تتألف من عاملين وعاطلين عن العمل. وبالطبع، فإن أهمية العمالة لتحديد وضع الأسر من حيث الفقر تفوق كثيراً أهمية المشاركة في القوى العاملة. حيث ينتشر الفقر بين الأفراد للأسر التي أربابها متعطلين عن العمل (48.4%) وفقاً للاستهلاك للعام 2011 على نحو يفوق انتشاره بين الأفراد في الأسر التي أربابها عاملون (21.9%).

5.5.2.1 المصدر الرئيسي لدخل الأسرة

أفراد الأسر التي تعتمد على الزراعة في معيشتها هم الأكثر عرضه للفقر

تراوحت أعلى معدلات انتشار للفقر بين أولئك الأفراد الذين أسرههم تعتمد في معيشتها بشكل أساسي على الزراعة (34.1%)، يليهم أفراد الأسر التي تعتمد في مصدر دخلها الرئيسي على التحويلات والمساعدات (30.0%). من جهة أخرى فإن أوضاع أفراد الأسر التي تعتمد على القطاع الخاص الفلسطيني كمصدر رئيسي للدخل أسوأ حالاً من أوضاع

أفراد الأسر التي تعتمد على القطاع العام، حيث بلغت نسبة الفقر بين أفراد الأسر المعتمدة على القطاع الخاص (30.7%)، وبين أفراد الأسر المعتمدة على القطاع العام 20.4%.

6.2.1 اللامساواة في توزيع الاستهلاك بين الأسر

انخفاض حصة استهلاك أفقر 10% من الأسر وانخفاض استهلاك أغنى 10%

لمعرفة التغيير في توزيع الاستهلاك، تم دراسة التغيرات التي طرأت في معدلات الاستهلاك، والتوزيع في نسب استهلاك الأسر. يلاحظ من النتائج انخفاض نسبة استهلاك أفقر 10% في عام 2011 مقارنة مع عام 2010، حيث ان نسبة استهلاك أفقر 10% من الأسر بلغت 4.4% من إجمالي الاستهلاك الشهري للأسر لعام 2011، بينما كانت 4.5% في عام 2010. أما استهلاك أعلى 10% من الأسر فقد انخفض في عام 2011 مقارنة بعام 2010 حيث بلغ 21.3% من الاستهلاك الكلي لعام 2011، أما في عام 2010 فقد كان 22.5%، وعليه فقد تقلصت الفجوة بشكل طفيف ما بين استهلاك أغنى 10% إلى أفقر 10% لتصبح 4.8 ضعف بدلا من 5 أضعاف.

إجمالي أنماط توزيع استهلاك الأسر بين 2010-2011¹

أغنى 10% لأفقر 10%	%90	%80	%70	%60	%50	%40	%30	%20	%10	أفقر
5.0	77.5	63.5	51.6	41.7	32.4	24.4	17.0	10.6	4.5	2010
4.8	78.7	64.7	52.5	42.3	32.7	24.4	16.7	10.2	4.4	2011

انخفاض اللامساواة في عام 2011

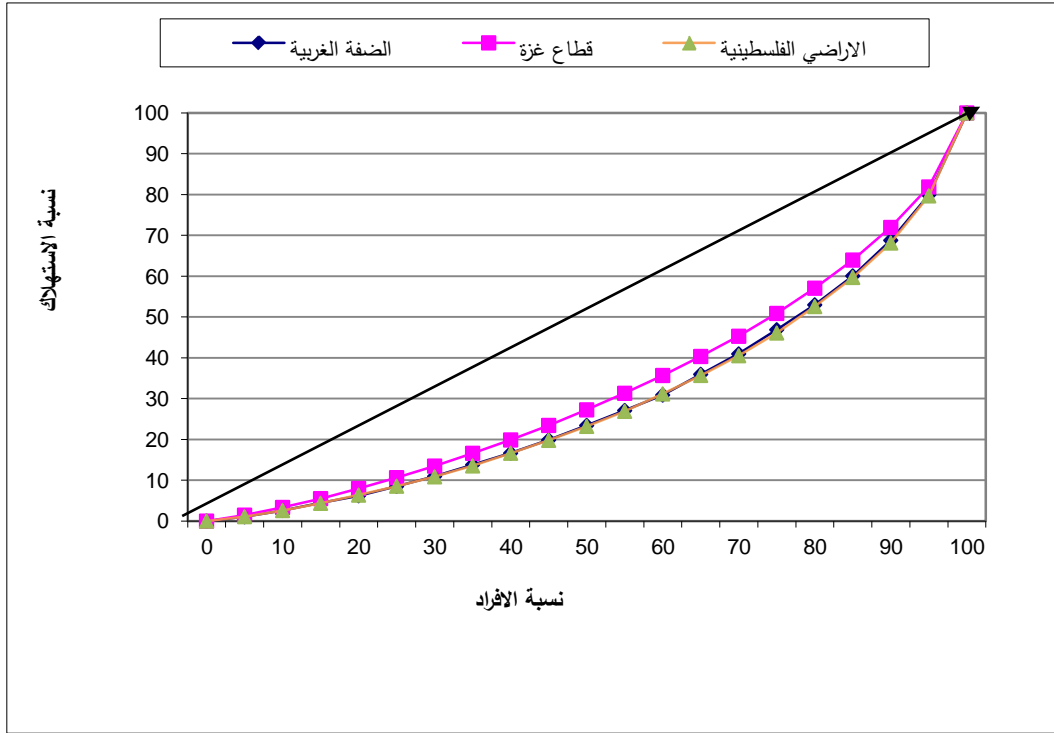
يتم قياس مؤشر العدالة في التوزيع باستخدام الدخل أو الاستهلاك من خلال ما يعرف بمعامل جيني الذي يعكس عدالة التوزيع باحتساب المساحة تحت خط المساواة، وقد تم استخدام بيانات الاستهلاك لاحتساب هذا المؤشر، وكلما صغرت قيمة هذا المؤشر كلما زادت العدالة والعكس صحيح. بلغت قيمة هذا المؤشر 40.3% في الأراضي الفلسطينية في عام 2011، بينما كانت 41.0% في عام 2010، وعلى مستوى الضفة الغربية نجد أن قيمة هذا المؤشر بلغت 39.9% لعام 2011 مقابل 39.0% في عام 2010 وهي أعلى منها في قطاع غزة التي بلغت 34.3% لعام 2011 مقابل 35.0% في عام 2010.

ونجد أن اللامساواة على مستوى الأراضي الفلسطينية تكون أعلى من كل من الضفة الغربية وقطاع غزة، حيث أن الاغنياء في الضفة الغربية يعتبرون اغنياء جدا والفقراء في قطاع غزة يعتبرون فقراء جدا وعليه الفجوة على مستوى الاراضي تكون اكبر وعليه معامل جيني يكون اكبر.

والشكل ادناه يعكس هذه القيمة من خلال تجسيدها بالمساحة تحت خط المساواة كالتالي:

¹ الترتيب، تم بناء على متوسط استهلاك الفرد وليس الأسرة

منحنى لورنس للأراضي الفلسطينية لعام 2011



7.2.1 أثر المساعدات على نسب الفقر

المساعدات تقلل نسبة الفقر بحوالي 18%

يعتبر الأفراد في الأسر التي تعتمد على المساعدات العامة كمصدر للدخل بشكل عام أسوأ حالاً مقارنة بالأفراد في الأسر الأخرى. بلغت نسبة الفقر بين الأفراد وفقاً لأنماط الاستهلاك الشهري 25.8% متضمناً ذلك المقدار من المساعدات التي تم الحصول عليها. إذا ما تم استثناء قيمة المساعدات من الاستهلاك الشهري للأسر، نلاحظ أن نسبة الفقر ترتفع إلى 31.5%، بمعنى آخر، لقد ساهمت المساعدات بتخفيض معدلات الفقر الوطني بنسبة مقدارها 18.1%. أما فيما يتعلق بالفقر المدقع، فقد ساهمت المساعدات بتخفيض النسبة من 18.2% قبل تلقي المساعدات إلى 12.9% بعد تلقي هذه المساعدات، أي أن المساعدات قد ساهمت بتخفيض الفقر المدقع بين الأفراد بنسبة مقدارها 29.1%.

نسب الفقر بين الأفراد بعد وقبل تلقي المساعدات في الأراضي الفلسطينية، 2011

الفقر المدقع		الفقر		المنطقة
قبل تلقي المساعدة	بعد تلقي المساعدة	قبل تلقي المساعدة	بعد تلقي المساعدة	
9.7	7.8	20.2	17.8	الضفة الغربية
31.9	21.1	49.9	38.8	قطاع غزة
18.2	12.9	31.5	25.8	الأراضي الفلسطينية

من خلال الجدول أعلاه يتضح أن المساعدات في قطاع غزة لها دور فعال في تخفيض نسب الفقر، ونجد أن هذا الدور في قطاع غزة أكبر منه في الضفة الغربية، ففي قطاع غزة ساهمت المساعدات في تخفيض الفقر بنسبة مقدارها 22.2%، أما في الضفة الغربية فقد ساهمت المساعدات بتخفيض الفقر بين الأفراد بنسبة مقدارها 11.9%.

على مستوى مؤشر الفقر المدقع، ساهمت المساعدات في قطاع غزة في تخفيض الفقر المدقع بين الأفراد بنسبة مقدارها 33.9%، بينما في الضفة الغربية ساهمت المساعدات في تخفيض الفقر المدقع بين الأفراد بنسبة مقدارها 19.6%.

تتقلص فجوة الفقر بحوالي 43% بعد تلقي المساعدات

أظهرت البيانات أهمية المساعدات المقدمة للفقراء وذلك بهدف تقليل فجوة الفقر وشدته في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة، حيث أظهرت النتائج أن فجوة الفقر انخفضت بنسبة 42.9% في الأراضي الفلسطينية بعد تلقي المساعدات.

نسب فجوة وشدة الفقر بين الأفراد بعد وقبل تلقي المساعدات في الأراضي الفلسطينية، 2011

المنطقة	فجوة الفقر		شدة الفقر	
	بعد تلقي المساعدة	قبل تلقي المساعدة	بعد تلقي المساعدة	قبل تلقي المساعدة
الضفة الغربية	3.9	6.1	1.4	4.0
قطاع غزة	9.3	17.5	3.2	11.7
الأراضي الفلسطينية	6.0	10.5	2.1	6.9

الفصل الثاني

المنهجية والجودة

1.2 منهجية مسح انفاق واستهلاك الاسرة

1.1.2 مقدمة

تستند خطة هذا المسح بشكل أساسي إلى توصيات الأمم المتحدة ومنظمة العمل الدولية الخاصة بمسوح ميزانية الأسرة، وتتماشى هذه التوصيات مع مفاهيم نظام الحسابات القومية لعام 1993 (SNA) والتعديل عليه حسب نظام (COICOP) الخاص بتصنيف الاستهلاك الفردي/الأسري حسب الغرض، كما هو الحال في غالبية مسوح ميزانية الأسرة في معظم دول العالم.

وتتلخص منهجية المسح بما يلي:

- استخدام عينة طبقية عنقودية عشوائية منتظمة ذات مرحلتين، وتكونت من 12 عينة جزئية متساوية وممثلة، واحدة في كل شهر.
- مدة المسح 12 شهر. عند تصميم مسح إنفاق واستهلاك الأسرة تم مراعاة الآثار الناجمة عن الموسمية في الإنفاق، فأنماط إنفاق واستهلاك الأسرة تختلف باختلاف المواسم إلى حد كبير مثل الإنفاق على الفواكه والخضراوات والملابس.
- تزويد الأسرة بدفتر تسجيل (المفكرة) حيث تم جمع البيانات بشكل أساسي من خلال قيام الأسرة بتسجيل الإنفاق والاستهلاك، وقيام الباحثة المنتدبة من قبل الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بزيارات متكررة للأسرة خلال فترة التسجيل تتراوح بين 8 - 10 زيارات خلال الشهر وذلك بهدف الحصول على بيانات أكثر مصداقية.
- كانت فترة التسجيل شهراً واحداً لكل أسرة. حيث أن مشاركة كل أسرة لفترة أطول تعطي تغيراً أقل في نمط إنفاق واستهلاك الأسرة. ومن سلبيات الفترات الطويلة أن نسبة عدم التجاوب فيها مرتفعة، حيث أن الأسرة قد تمل وتتسى أن تقوم بتسجيل بعض النفقات. وتتمثل توصيات الأمم المتحدة ومنظمة العمل الدولية في أن تكون فترة التسجيل أسبوعين أو أربعة أسابيع. وقد رأينا من المناسب أن تكون أربعة أسابيع لتغطية شراء السلع والخدمات التي يتكرر شراؤها مرة واحدة في الشهر.
- تم استخدام فترات إسناد زمنية مختلفة بالنسبة لبنود إنفاق واستهلاك الأسرة، فترة الإسناد الزمني لمصروفات الأسرة اليومية مثل الطعام والنقل والمواصلات شهراً واحداً، بينما فترة الإسناد الزمني لإنفاق الأسرة على السلع المعمرة وأقساط التعليم تبلغ 12 شهراً باستثناء وسائل النقل الشخصية حيث تمتد فترة الإسناد الزمني على مدى ثلاث سنوات سابقة، وكذلك بالنسبة لبيانات الدخل حيث تم استخدام فترة إسناد زمني لشهر واحد ولسنة واحدة لاستيفاء بيانات الدخل.

2.1.2 الاستثمار

تتكون استمارة مسح إنفاق واستهلاك الأسرة من قسمين رئيسيين:

أولاً: استمارة المسح

يتم استيفاء جزء من بياناتها أثناء الزيارة الأولى في بداية الشهر والجزء الآخر في نهاية الشهر، وتتضمن ما يلي:

- **صفحة الغلاف:** والتي تحتوي على البيانات التعريفية للأسرة، تاريخ الزيارة، بيانات عن فريق العمل الميداني والمكتبي، عدد أفراد الأسرة حسب النوع.
- **كشف أفراد الأسرة:** والذي يحتوي على البيانات الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية لأفراد الأسرة المختارة.
- **كشف السلع المعمرة ووسائل توليد الدخل:** ويتضمن مجموعة من السلع الرئيسية مثل غسالة، ثلاجة، تلفزيون، وكذلك وسائل توليد الدخل مثل ملكية الأسرة للحيوانات والأرض الزراعية.
- **خصائص المسكن:** ويتضمن بيانات عن نوع المسكن، عدد الغرف، حيازة المسكن، القيمة الإيجارية للمسكن، اتصال المسكن بالخدمات من كهرباء وماء وصرف صحي. المصدر الرئيسي لوقود الطبخ والتدفئة. بعد المسكن عن المواصلات ومراكز التعليم والصحة.
- **الدخل الشهري والسنوي:** يتم جمع بيانات عن دخل الأسرة من المصادر المختلفة على مستوى أفراد الأسرة في نهاية فترة التسجيل.

ثانياً: قائمة السلع

صنفت قائمة السلع أو ما يسمى بسلة المستهلك بناء على توصيات الأمم المتحدة لنظام الحسابات القومية تحت مسمى تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض وتتكون قائمة السلع من 50 مجموعة للإنفاق والاستهلاك، تم إعطاؤها أرقاماً متسلسلة حسب أهميتها للأسرة ابتداءً بمجموعات السلع الغذائية، ومجموعات الملابس، المسكن، العلاج، النقل والاتصالات وانتهاءً بمجموعات السلع المعمرة. كل مجموعة تحتوي على عدد من السلع الهامة المكونة لها. وقد بلغ عدد السلع لكافة المجموعات 667 سلعة وخدمة. تشمل المجموعات من (1-21) جميع السلع الخاصة بالطعام والشراب والدخان. تشمل المجموعة 22 جميع السلع التي يتم استهلاكها من الإنتاج البيتي. المجموعات من (23-45) احتوت جميع السلع عدا الطعام والشراب والدخان. بينما المجموعات (46-50) فقد احتوت جميع السلع المعمرة. وقد تم الحصول على بياناتها بإسناد زمني مختلف بحيث تكون ممثلة للإنفاق عليها لمدة عام كامل، ما عدا مجموعة السيارات فقد تم استيفاء بياناتها عنها لثلاث سنوات سابقة.

3.1.2 دفتر التسجيل

يحتوي دفتر التسجيل على تعليمات وأمثلة على كيفية التسجيل. تم تقسيم صفحات الدفتر إلى عدة أعمدة وهي:

- نقدي: إن كانت السلعة نقداً، وعيني: إن كانت السلعة من الإنتاج الذاتي.
 - اسم السلعة أو الخدمة.
 - وحدة القياس (كيلو غرام، لتر، عدد).
 - القيمة.
- تم طباعة صفحات دفتر التسجيل بألوان مختلفة لكافة أسابيع الشهر، ويوجد في أسفل كل صفحة شعار يحث الأسرة على المشاركة. وفيما يلي مجموعة من القواعد التي توضح ماهية الأمور الواجب تسجيلها:
- الإنفاق النقدي عند الشراء.
 - المشتريات بالدين عند الشراء.
 - الهدايا المقدمة نقداً، عند تقديمها.
 - الفوائد عند الدفع.
 - الأغذية والسلع المنتجة ذاتياً عند استهلاكها.
 - أغذية وبضائع من مشروع تجاري عندما يتم استهلاكها.
 - البضائع الواردة كأجر أو أجر جزئي من رب العمل عند تلقيها.

4.1.2 الإطار والعينة

1.4.1.2 مجتمع الهدف

يتكون مجتمع الهدف لمسح إنفاق واستهلاك الأسرة 2011 من جميع الأسر الفلسطينية المقيمة بصفة اعتيادية في الأراضي الفلسطينية في العام 2011.

2.4.1.2 إطار المعاينة

يتكون إطار المعاينة من عينة شاملة تم اختيارها من إطار تعداد السكان والمساكن والمنشآت 2007 وتتألف العينة الشاملة هذه من مناطق جغرافية متقاربة الحجم (متوسط عدد الأسر 124 أسرة)، وهي عبارة عن مناطق العد المستخدمة في التعداد، وقد تم استخدام هذه المناطق كوحدات معاينة أولية (PSUs) في المرحلة الأولى من عملية اختيار العينة.

3.4.1.2 حجم العينة

بلغ حجم عينة مسح إنفاق واستهلاك الأسرة 5,171 أسرة للسنة كاملة، وتم افتراض نسبة عدم استجابة على كامل العينة بمقدار 20%.

4.4.1.2 نوع العينة

المرحلة الأولى: هي اختيار عينة طبقية عشوائية منتظمة مكونة من (215) منطقة عد.
المرحلة الثانية: هي اختيار عينة عشوائية منتظمة من الأسر من مناطق العد المختارة بحيث يتم اختيار 24 أسرة من كل منطقة عد تم اختيارها في المرحلة الأولى .

ملاحظة: في المنطقة (J1) من محافظة القدس تم اختيار 14 منطقة عد في المرحلة الثانية وتم حصر مجموعة من الأسر من كل منطقة عد تم اختيارها بطريقة مساحية من بداية منطقة العد المختارة وحسب طريقة السير في التعداد العام 2007 وذلك بحيث تكون المباني على يمين الباحثة، وذلك للحصول 24 أسرة متجاوية كحد أقصى وبما ينسجم مع نسبة عدم الاكتمال المفروضة على مستوى العينة.

تم تقسيم و توزيع مناطق العد على 12 شهراً بحيث يجب أن تشمل عينة الربيع كل طبقات التصميم (المحافظة ونوع التجمع).

5.4.1.2 طبقات العينة

تم تقسيم المجتمع إلى طبقات كما يلي:

1. المحافظة.
2. نوع التجمع (حضر، ريف، مخيمات اللاجئين).

5.1.2 حساب الأوزان

يعرف وزن الوحدة الإحصائية (وحدة المعاينة) في العينة بأنه المقلوب الرياضي لاحتمال اختيار الوحدة ، وعينة مسح الإنفاق هي عينة طبقية عنقودية عشوائية منتظمة ذات مرحلتين، بالتالي تم حساب وزن كل مرحلة لعملية اختيار الوحدة الإحصائية ووزن الأسرة النهائي هو حاصل ضرب وزن المرحلتين.

وزن المرحلة الأولى :

في هذه المرحلة تم اختيار عينة مناطق عد من كل طبقة تصميم في المجتمع و طبقة التصميم هي (المحافظة ونوع التجمع) ووزن هذه المرحلة يسمى وزن منطقة العد من الطبقة لانه تم اختيار مناطق عد في هذه المرحلة (وحدة المعاينة هي منطقة العد).

تم حساب وزن منطقة العد من الطبقة h حسب التصميم بقسمة عدد مناطق العد في الطبقة h على حجم عينة مناطق العد التي تم اختيارها في المرحلة الأولى من الطبقة h ، وتم استخدام المعادلة (1):

$$W_{ih} = \frac{M_h}{n_h}$$

حيث :

h : رمز الطبقة h حسب المحافظة ونوع التجمع.

W_{ih} : وزن منطقة العد i من الطبقة h .

M_h : عدد مناطق العد في الطبقة h حسب إطار التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت عام 2007.

n_h : حجم عينة مناطق العد من الطبقة h .

وزن المرحلة الثانية:

في هذه المرحلة تم اختيار عينة اسر من كل منطقة عد تم اختيارها في المرحلة الأولى حسب طبقات التصميم التي تتبع لها ووزن هذه المرحلة يسمى وزن الأسرة من منطقة العد من الطبقة لانه تم اختيار عينة اسر في هذه المرحلة وحدة المعاينة هي الأسر.

تم حساب وزن الأسرة من منطقة العد k حسب التصميم بقسمة عدد الأسر في منطقة العد k على حجم عينة الأسر التي تم اختيارها في المرحلة الثانية من منطقة العد k ، ويتم استخدام المعادلة (2):

$$W_{ik} = \frac{M_k}{n_k}$$

حيث :

k : رمز منطقة العد للأسرة i .

W_{ik} : وزن الأسرة i من منطقة العد k .

M_k : عدد الأسر في منطقة العد k من بيانات تعداد السكان 2007.

n_k : حجم عينة الأسر من منطقة العد k .

- وزن الأسرة الأولى قبل التعديل هو حاصل ضرب وزن المرحلتين الأولى والثانية.

- تم تعديل الوزن الأولي للأسر لتتوافق أوزان الأسر مع حجم المجتمع و ذلك باستخراج معامل تعديل لاوزان الأسر حسب فئات التعديل (المحافظة و نوع التجمع) باستخدام تقديرات الأسر حسب فئات التعديل لسنة إسناد المسح وهي تقديرات الأسر لسنة 2011 من خلال المعادلة (3):

$$f_h = \frac{m_h}{\sum_{i=1}^{nh} w_i}$$

f_h : معامل تعديل أوزان الأسر حسب فئة التعديل h .

m_h : عدد الأسر حسب فئة التعديل h من تقديرات الأسر لسنة 2011.

$\sum_{i=1}^{nh} w_i$: مجموع أوزان الأسر الأولية حسب فئة التعديل h .

* وأما الوزن النهائي للأسرة المعدل هو حاصل ضرب معامل تعديل الأوزان f_h في الوزن الأولي للأسرة حسب فئة التعديل (المحافظة ونوع التجمع) لكل أسرة. وتستخدم المعادلة (4):

$$(4) \text{ الوزن النهائي للأسرة المعدل} =$$

الوزن الأولي للأسرة حسب فئة التعديل (المحافظة ونوع التجمع) * معامل تعديل الأوزان (f_h)

6.1.2 العمليات الميدانية

تكون فريق العمل الميداني من 4 فرق ميدانية، 3 فرق في الضفة الغربية وفريق في قطاع غزة. كل فريق تكون من مشرفة و10-20 باحثة. تم توزيع الفرق حسب مكان سكنهم. تلقى فريق العمل الميداني دورة تدريب شملت على محاضرات صافية بالإضافة إلى تدريب عملي في الميدان.

7.1.2 معالجة البيانات وجدولتها

تمت حوسبة ومعالجة البيانات باستخدام حزمتي Oracle، وSPSS. وقد جرى تنظيم عملية إدخال البيانات في 8 ملفات والتي تمثل الأجزاء الرئيسية للاستمارة (الملف الرئيسي، الأفراد، المسكن، السلع اليومية، السلع المعمرة، الدخل الشهري، الدخل السنوي، المساعدات)، وقد روعي عند تصميم برنامج الإدخال المستخدم وضع علاقات لبيانات الاستمارة وذلك للسيطرة على البيانات واكتشاف الأخطاء، حيث يتم من خلال هذا البرنامج ربط كافة أجزاء الاستمارة ويتم مراعاة المنطقية في الإجابة.

8.1.2 دقة البيانات

1.8.1.2 الأخطاء الإحصائية

بيانات هذا المسح تتأثر بالأخطاء الإحصائية نتيجة لاستخدام عينة وليس حصراً شاملاً لوحدات مجتمع الدراسة، ولذلك من المؤكد ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال التعدادات. وقد تم حساب التباين لاهم المؤشرات، حيث أن جداول حسابات التباين مرفقة مع التقرير، ولا يوجد إشكالية في مستويات النشر للتقديرات المذكورة في التقرير على مستوى الأراضي الفلسطينية، أما على مستوى المحافظة فتوجد قيم لمتوسط الإنفاق للمجموعات الغذائية التباين فيها عالي وتم الإشارة إلى هذه القيم في جداول النشر.

ملخص حساب التباين لأبرز مؤشرات المسح

العدد الكلي	أثر تصميم العينة	معامل الاختلاف	فترة الثقة 95%		الخطأ المعياري	قيمة التقدير	المؤشر
			الحد الأعلى	الحد الأدنى			
4,317	1.42	.01	55.53	53.08	.63	54.31	الخبز والحبوب
4,317	1.54	.03	89.63	80.94	2.22	85.28	اللحوم والدواجن
4,317	1.36	.02	7.72	7.07	.16	7.39	الأسماك
4,317	1.21	.01	28.48	26.93	.40	27.70	الألبان
4,317	1.56	.04	14.99	12.82	.55	13.91	الزيوت والدهون
4,317	1.42	.02	27.45	25.82	.42	26.63	الفواكه والمكسرات
4,317	1.36	.01	43.95	42.20	.45	43.08	الخضراوات
4,317	1.41	.02	19.36	18.19	.30	18.77	السكر والمنتجات السكرية
4,317	1.22	.02	16.82	15.75	.27	16.28	المشروبات غير الكحولية
4,317	1.37	.01	19.58	18.58	.26	19.08	الملح والتوابل
4,317	1.21	.03	28.75	25.75	.76	27.25	وجبات جاهزة من خارج المنزل
4,317	1.04	.05	12.44	10.22	.57	11.33	الإنتاج الذاتي من الطعام
4,317	1.46	.03	65.64	58.67	1.78	62.15	الملابس والأحذية
4,317	1.56	.02	85.09	80.16	1.26	82.62	المسكن
4,317	1.49	.04	43.30	37.12	1.58	40.21	الأثاث والأواني المنزلية
4,317	1.43	.02	14.38	13.28	.28	13.83	لوازم واعمال منزلية
4,317	1.51	.07	39.64	30.24	2.40	34.94	الرعاية الطبية
4,317	1.27	.03	110.59	99.20	2.90	104.90	وسائل النقل
4,317	1.29	.02	35.59	32.74	.73	34.17	الاتصالات
4,317	1.45	.04	30.98	26.68	1.10	28.83	التعليم
4,317	1.31	.07	15.79	11.77	1.03	13.78	النشاطات الترفيهية
4,317	1.30	.02	27.26	25.23	.52	26.25	العناية الشخصية
4,317	1.36	.03	45.53	40.63	1.25	43.08	التبغ والسجائر
4,317	.94	.39	.16	.02	.04	.09	المشروبات الكحولية
4,317	1.50	.08	39.08	27.98	2.83	33.53	سلع وخدمات من غير الطعام
4,317	1.02	.07	2.10	1.61	.13	1.85	أخرى من غير الطعام من الانتاج الذاتي
4,317	1.17	.02	117.27	110.57	1.71	113.92	الإيجار المقدر
4,317	1.56	.06	36.52	28.98	1.92	32.75	التحويلات النقدية
4,317	.88	.04	5.48	4.67	.21	5.07	الضرائب
4,317	1.78	.10	58.05	39.74	4.67	48.89	نفقات غير استهلاكية أخرى
4,317	1.77	.21	.86	.36	.13	.61	الحماية الاجتماعية

2.8.1.2 الأخطاء غير الإحصائية

- أما بخصوص الأخطاء غير الإحصائية فهي ناتجة من خصوصية هذا المسح التي يمكن تلخيصها بما يلي:
- اعتبار عدد كبير من الأسر أن استيفاء البيانات المطلوبة هو تدخل في أدق تفاصيل الحياة الشخصية لهذه الأسر.
 - أثر الاحتلال وإجراءاته، حيث هناك تجمعات لم يتمكن فريق العمل الميداني من الوصول إليها بسبب وقوعها داخل الجدار.
 - اعتقاد بعض الأسر أن المسح مرتبط بالمساعدات الاجتماعية أو الضرائب.
 - تركيز بعض الأسر على المصاريف الكبيرة وإهمال المصاريف الصغيرة لعدم أهميتها في نظرهم.
 - الحرج من تسجيل بعض السلع مثل المشروبات الكحولية.
 - تخوف الأسر في منطقة القدس (J1) من احتمال إجراءات إسرائيلية مضادة تحرمهم من بعض الامتيازات مثل مخصصات التأمين الوطني.

وقد صاحب مجريات المسح أخطاء عدم الاستجابة بسبب عدم وجود الأسرة في الوحدة السكنية خلال زيارات الباحثة الميدانية، أو الوحدة السكنية خالية من الأسرة أو رفض الأسرة التعاون في إعطاء بيانات، وقد بلغت نسبة عدم الاستجابة الإجمالية 12% وتعتبر هذه النسبة منخفضة نسبياً إذا ما قورنت بمسوح إنفاق واستهلاك الأسرة التي تجرى في الدول الأخرى و كذلك إذا قورنت بمسح الإنفاق للعام 2010 السابق حيث بلغت نسبة عدم الاستجابة الإجمالية 17.9%، كذلك بلغت نسبة حالات الرفض حوالي 7%، وبلغت نسبة غير المكتمل (يشمل: حالات السفر، لا أحد في البيت، وحدة غير موجودة، وحدة غير مأهولة، لم يتوفر معلومات، أخرى) 16.5% وهي نسبة مرتفعة بالمقارنة مع الأعوام السابقة و ذلك يعود الى كون إطار العينة هو إطار تعداد 2007.

9.1.2 قيم معدلات الإجابة

تم اختيار 5,171 أسرة ممثلة للأراضي الفلسطينية أسرة، وقد جرى تعديل الأوزان على مستوى طبقات التصميم لتعديل تأثير نسب حالات الرفض وعدم التجاوب، وبلغت نسبة التجاوب 88% في الأراضي الفلسطينية.

حجم العينة الكلي	5,171 أسرة	
عدد الأسر المكتملة	4317	رفض التعاون
عدد الأسر المسافرة	66	وحدة غير مأهولة
وحدة غير موجودة	48	لم يتوفر معلومات
لا أحد في البيت	135	أخرى

معادلات التجاوب و عدم التجاوب :

$$\text{نسبة أخطاء زيادة الشمول} = \frac{\text{مجموع حالات زيادة الشمول}}{\text{عدد حالات العينة الأصلية}} \times 100\%$$

وتساوي = 5%

$$\text{نسبة عدم الاستجابة} = \frac{\text{مجموع حالات عدم الاستجابة}}{\text{العينة الصافية}} \times 100\%$$

وتساوي = 12%

$$\text{العينة الصافية} = \text{العينة الأصلية} - (\text{حالات زيادة الشمول})$$

نسبة الاستجابة = 100% - نسبة عدم الاستجابة. وتساوي = 88%

معالجة حالات عدة الاستجابة باستخدام فئات التعديل :

$$fg = \frac{\sum_{ng} wi - \sum_{o.c} wi}{\sum_{rg} wi}$$

حيث أن

$$\sum_{ng} wi : \text{مجموع الأوزان في الفئة } g$$

$$\sum_{o.cg} wi : \text{مجموع الأوزان التي تعتبر زيادة شمول}$$

$$\sum_{rg} wi : \text{مجموع الأوزان المستجيبة في المسح}$$

يتم إعطاء كل وحدة قيمة fg للفئة التي تقع فيها وفي النهاية نحصل على $w'i$ باستخدام المعادلة التالية:

$$w'gi = wi * fgi$$

10.1.2 المقارنات

لقد تم إجراء المقارنات بين نتائج هذا المسح والمسوح السابقة، وقد تمت المقارنات على مستوى الفرد وقد تم إدراج جداول هذه المقارنات ضمن النتائج الرئيسية في الفصل الثالث.

11.1.2 إجراءات ضبط الجودة

تم تقليص أثر الأخطاء على جودة البيانات بفضل الكفاءة العالية والأداء المتميز لفريق العمل الميداني الذي تم اختياره وتدريبه بعناية فائقة.

ولقد حرصت إدارة المسح على وضع آلية للعمل الميداني، من أجل الحصول على بيانات دقيقة، ومن أبرزها:

- وضع برنامج زيارات للأسر خلال شهر التسجيل، وتحديد أهداف هذه الزيارات والبيانات التي يتم جمعها في كل زيارة.
- وضع مجموعة من قواعد المراجعة والمعالجة الميدانية وذلك قبل الانتهاء من العمل الميداني لسهولة الرجوع إلى الأسرة خلال شهر التسجيل.
- قيام الباحثة بوضع الملاحظات لتبرير أي إنفاق أو استهلاك غير منطقي لا يتناسب مع وضع الأسرة.
- تأجيل السؤال عن دخل الأسرة لأسئلة الزيارة الأخيرة في نهاية الشهر لضمان عدم تأثير السؤال على البيانات الأخرى.
- أما فيما يتعلق بفحوص معالجة البيانات فقد تم وضع علاقات لكشف الأخطاء آلياً، كما تم وضع آلية لتتقية البيانات ومراجعة الاستثمارات بعد الإدخال.

12.1.2 ملاحظات فنية أخرى

هناك مجموعة من الملاحظات الفنية الهامة والتي يجب أخذها بعين الاعتبار عند الإطلاع على هذا التقرير، وهي على النحو الآتي:

- تطبيق إعادة المقابلة للاسر من خلال عينة جزئية من العينة الرئيسية وكانت نتائج التطابق ممتازة في معظم المؤشرات الرئيسية .
- زيادة حجم العينة عن السنوات السابقة مما ساعد في زيادة المستوى الجغرافي للنشر، إذ هناك إمكانية للنشر على مستوى المحافظة للمجموعات الرئيسية مع دمج بعض المحافظات الصغيرة مثل (طوباس، سلفيت، أريحا والأغوار) والمنطقة (الضفة الغربية، قطاع غزة) ليشمل شمال، ووسط، وجنوب الضفة الغربية وقطاع غزة ليخدم لاحقاً الحسابات القومية في توفير حسابات على مستوى المحافظة.
- عند المقارنات تم التركيز على مؤشرات الفرد كونها تعكس الصورة بشكل أوضح.
- عند مقارنة البيانات مع بيانات السنوات السابقة يجب أن نأخذ بعين الاعتبار انخفاض أسعار الصرف للعملات مقابل الشيكال الإسرائيلي (الدينار والدولار الأمريكي)، وقد تم إدراج جدول حول أسعار الصرف في بداية التقرير تحت بند (تنويه للمستخدمين).

2.2 منهجية الفقر

1.2.2 أسس المنهجية

تستند إحصاءات الفقر المبينة في هذا التقرير إلى التعريف الرسمي للفقر الذي تم وضعه في العام 1998¹ من قبل اللجنة الوطنية لمكافحة الفقر، ومن أهم الأسس التي بنيت عليها المنهجية كانت:

- تحديد عناصر سلتي الاستهلاك (السلطة الأساسية وتمثل خط الفقر المدقع والسلطة الموسعة والتي تشمل السلطة الأساسية بالإضافة إلى التعليم، والنقل والاتصالات والصحة... الخ، وتمثل خط الفقر).
- الأسرة المرجعية، والتي يتم اعتبار قيمة ما تستهلكه هذه الأسرة من سلتي الاستهلاك هو خط الفقر بعد الأخذ بعين الاعتبار توزيع استهلاك هذه الأسرة ومن هنا يضم التعريف الملامح المطلقة واللامح النسبية في آن واحد.
- في عام 2010، تم اتخاذ القرار باعتبار هذا العام (2010) سنة الأساس ليتم إعادة اشتقاق خط الفقر كما تم في عام 1997، وهناك عدة أسباب أدت الى هذا القرار:

1. التوصيات الدولية بان يتم تحديث سنة الأساس كل 10 سنوات على الأقل.
2. حجم العينة في عام 2010، فقد بلغ حجم العينة 3,757 أسرة مما يوفر بيانات كافية وشاملة حول أنماط استهلاك الأسرة الفلسطينية.
3. اختلاف حجم وتركيبية الأسرة، حيث أظهرت البيانات للأعوام 2009-2010 أن الأسرة المرجعية الأكثر انتشاراً في المجتمع الفلسطيني لم تعد الأسرة المكونة من ستة أفراد (2 بالغين و4 أطفال)، بل أصبحت الأسرة المكونة من خمسة أفراد (2 بالغين و3 أطفال)، وقد تم فحص بيانات عدة مسوح منها المسح الصحي الديمغرافي ومسح الهجرة، بالإضافة إلى بيانات التعداد لعام 2007 التي تظهر بأن حجم الأسرة قد انخفض وتركيبية الأسرة اختلفت، وان الأسرة الأكثر انتشاراً هي الأسرة المكونة من 5 أفراد (2 بالغين و3 أطفال).

¹ اللجنة الوطنية لمكافحة الفقر . فلسطين. تقرير الفقر 1998.

2.2.2 خطوط الفقر

تم إعداد خطي فقر وفقاً لأنماط الاستهلاك للأسر (بعد أن تم تعديل قيم الاستهلاك بناء على التفاوت في الأسعار بين المناطق وسنأتي على تفصيل ذلك لاحقاً). لقد تم احتساب خط الفقر الأول (الذي يشار إليه بـ "خط الفقر المدقع")، بشكل يعكس الحاجات الأساسية من ميزانية المأكل والملبس والسكن. أما خط الفقر الثاني (الذي يشار له بـ "خط الفقر")، فقد تم إعداده بطريقة تعكس ميزانية الحاجات الأساسية بالإضافة إلى احتياجات أخرى كالرعاية الصحية والتعليم والنقل والاتصالات والرعاية الشخصية والأنية والمفروشات وغير ذلك من مستلزمات المنزل. وقد تم تعديل خطي الفقر بشكل يعكس مختلف الاحتياجات الاستهلاكية للأسر استناداً إلى تركيبة الأسرة (حجم الأسرة وعدد الأطفال)، حيث أن خطي الفقر يتفاوتان تبعاً لحجم الأسرة وتركيبتها.

بلغ خط الفقر للأسرة المرجعية (المكونة من خمسة أفراد، بالغين اثنين وثلاثة أطفال) في الأراضي الفلسطينية خلال عام 2011 حوالي 2,293 شيكلاً إسرائيلياً جديداً (حوالي 637 دولار أمريكي¹)، بينما بلغ خط الفقر المدقع (الشديد) لنفس الأسرة المرجعية 1,832 شيكلاً إسرائيلياً جديداً (حوالي 509 دولار أمريكي).

تم عرض النتائج باستخدام البيانات المتوفرة من مسح إنفاق واستهلاك الأسرة لعام 2011، على عينة حجمها 4,317 أسرة مكتملة، تم جمع البيانات منها على نحو شهري بهدف جمع بيانات تفصيلية حول إنفاق الأسرة اليومي من خلال طريقة المفكرة (دفتر التسجيل) ومن خلال استمارة الأسرة التي تشمل معلومات حول خصائص الأفراد الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية ووضع الأسرة المعيشي.

تم اعتماد الاستهلاك الشهري بدلاً من الدخل الشهري لتحديد خط الفقر في الأراضي الفلسطينية، وذلك لأن الاستهلاك يعكس الحاجات على نحو أفضل، وبخاصة أن الأسر ذات مستويات الدخل المتشابهة يمكن أن يكون لديها مستويات رفاه مختلفة والعكس صحيح تبعاً لاحتياجات الأسرة. كما أن الاحتياجات لا تتأثر بالضرورة بالدخل النقدي، لأن مصادر معينة تؤثر على الاستهلاك مثل الدين، والقروض لأغراض المعيشة على سبيل المثال. وفيما يلي نعرض خطوط الفقر حسب حجم الأسرة وتركيبتها لعام 2011:

1 بلغ معدل سعر صرف الدولار 3.6 شيكل لعام 2011.

خط الفقر في الأراضي الفلسطينية بالشيكل الإسرائيلي حسب حجم الأسرة، 2011

عدد الأطفال في الأسرة											حجم الأسرة
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	
										776	1
									1,086	1,437	2
								1,386	1,728	2,062	3
							1,678	2,013	2,341	2,664	4
						1,964	2,293	2,616	2,935	3,249	5
					1,582	2,569	2,888	3,203	3,514	3,821	6
				2,521	2,032	3,156	3,468	3,776	4,081	4,383	7
			2,794	3,110	2,464	3,731	4,036	4,339	4,639	4,936	8
		3,063	3,376	3,685	2,881	4,294	4,595	4,893	5,188	5,482	9
	3,330	3,639	3,946	4,249	3,285	4,849	5,145	5,439	5,731	6,021	10
3,594	3,901	4,205	4,506	4,804	3,679	5,395	5,688	5,978	6,267	6,554	11

خط الفقر المدقع (الشديد) في الأراضي الفلسطينية بالشيكل الإسرائيلي حسب حجم الأسرة، 2011

عدد الأطفال في الأسرة											حجم الأسرة
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	0	
										620	1
									868	1,148	2
								1,107	1,381	1,648	3
							1,341	1,608	1,871	2,128	4
						1,569	1,832	2,090	2,345	2,596	5
					1,264	2,052	2,307	2,559	2,807	3,053	6
				2,014	1,624	2,522	2,771	3,017	3,261	3,502	7
			2,232	2,485	1,969	2,981	3,225	3,466	3,706	3,944	8
		2,447	2,697	2,944	2,302	3,431	3,671	3,909	4,145	4,380	9
	2,660	2,908	3,153	3,395	2,625	3,874	4,110	4,345	4,579	4,810	10
2,871	3,116	3,359	3,600	3,839	2,939	4,311	4,544	4,776	5,007	5,236	11

3.2.2 تعديلات الاستهلاك حسب القوة الشرائية

تم تعديل استهلاك الأسر الشهري حسب التفاوت في الأسعار أو ما يسمى (القيمة الشرائية للشيكل الإسرائيلي) بين المناطق (الضفة الغربية، قطاع غزة، القدس داخل الحواجز)، حيث يتضح من واقع البيانات بأن هنالك فجوة كبيرة ما بين استهلاك الأسرة في الضفة الغربية وقطاع غزة، ولكن عند أخذ التفاوت في الأسعار بعين الاعتبار نجد أن هذه الفجوة تقل. الأسعار في الضفة الغربية أعلى منها في قطاع غزة، الأسعار في القدس (JI) أعلى منها في الضفة الغربية، وعليه فالقيمة الشرائية للشيكل الإسرائيلي أقل في الضفة الغربية عن قطاع غزة وبالتالي الفجوة ما بين استهلاك الضفة والقطاع تنقلص، حيث عند عكس القيمة الشرائية للشيكل ينخفض الاستهلاك في الضفة الغربية ويرتفع في قطاع غزة، وقد تم أخذ التفاوت في الأسعار لاحتساب الاستهلاك الحقيقي للأسر من أجل قياس نسب الفقر، حيث أن حسابات الفقر

تفترض أن الأسر في الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس تواجه نفس المستوى من الأسعار، وعليه تم تعديل الاستهلاك ليصبح الاستهلاك الحقيقي حسب التفاوت بالأسعار.

القوة الشرائية للشيكل حسب المنطقة، 2011

2011	المنطقة
1.02	الضفة الغربية ¹
1.18	القدس (منطقة J1) ²
0.92	قطاع غزة
1.00	الأراضي الفلسطينية

¹ البيانات غير شاملة لمنطقة J1 من محافظة القدس.

² القدس (منطقة J1): تشمل ذلك الجزء من المحافظة الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

الفصل الثالث

المفاهيم والمصطلحات

اعتمدت المعايير الدولية المستخلصة من توصيات الأمم المتحدة، في تفسير المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في هذا المسح، وقد صيغت بما يتناسب وأهداف المسح وظروف المجتمع الفلسطيني.

رب الأسرة:

هو الشخص المقيم إقامة معتادة مع الاسرة، الذي عرف بأنه يحمل هذه الصفة من قبل باقي أفراد الاسرة، وعادة ما يكون هذا الشخص صاحب السلطة والمسؤول عن تدبير الشؤون الاقتصادية للأسرة وقد يشاركه الآخرون في ذلك.

إنفاق الأسرة:

هو النقد الذي يصرف على شراء السلع والخدمات المستخدمة لأغراض معيشية. وقيمة السلع والخدمات التي تتلقاها الأسرة من رب العمل وتخصص لاستهلاك الأسرة. والنقد الذي يتم إنفاقه على الرسوم والضرائب (غير الاستثمارية)، الزكاة، التأمينات، الهدايا، التبرعات، الفوائد على الديون والأمور غير الاستهلاكية الأخرى.

ويقتضي التنويه إلى ضرورة التمييز بين الإنفاق على الأسرة والإنفاق على مشروع الأسرة. مثال ذلك لو كان في حيازة الأسرة سيارة تستخدمها لتتقلاتها وفي نفس الوقت تستخدمها في منشأة للأسرة، في هذه الحالة سجلت مصاريف السيارة من إصلاح ووقود على الأسرة وعلى المنشأة حسب نسبة الاستخدام. وكذلك حصول الأسرة على سلعة أو خدمة بالأجل (بالدين) خلال فترة التسجيل فقد سجلت كإنفاق للأسرة ولو تم السداد في وقت لاحق لفترة التسجيل، والعكس صحيح إذا حصلت الأسرة على سلعة أو خدمة بالأجل قبل فترة التسجيل ودفعتها خلال فترة التسجيل فلا تسجل كونها متعلقة بفترة زمنية سابقة لفترة التسجيل.

استهلاك الأسرة:

النقد الذي يصرف على شراء السلع والخدمات المستخدمة لأغراض معيشية، وقيمة السلع والخدمات التي تتلقاها الأسرة من رب العمل وتخصص لاستهلاك الأسرة، والسلع التي يتم استهلاكها أثناء فترة التسجيل من إنتاج الأسرة الذاتي، والقيمة التقديرية لإيجار المسكن الملك.

فترة المسح:

تم تنفيذ المسح خلال الفترة 2011/1/15 وحتى 2012/1/14، وتبلغ فترة المسح شهراً شمسياً واحداً لكل أسرة، تبدأ من منتصف الشهر وتنتهي في منتصف الشهر الذي يليه.

فترة التسجيل:

ويقصد بها الفترة الزمنية التي نستوفي عنها بيانات إنفاق واستهلاك الأسرة. وتبلغ فترة التسجيل شهراً واحداً فيما يتعلق بدفتر الأسرة و12 شهراً بالنسبة للزيارة الأخيرة التي يكون موضوعها حول السلع المعمرة وأقساط التعليم، اما وسائل النقل ففترة التسجيل لها 36 شهراً.

معدل الإعالة: (مؤشر)

هو نسبة الكبار في السن (أي الذين بعمر 65 سنة فما فوق) إضافة الى الصغار الذين تقل أعمارهم عن 15 سنة الى السكان الذين هم في سن العمل (أي بين 15-64 سنة).

مستوى المعيشة:

وهي تساوي حاصل قسمة استهلاك الأسرة من الطعام على استهلاك الأسرة الكلي. هذا المؤشر مبني على فرضية تقول: يتحدد مستوى المعيشة (موقع الأسرة من الفقر) على نسبة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي للأسرة، (قانون انجلز)، بمعنى إذا زادت حصة الطعام فإنها تكون على حساب الحصص الأخرى المخصصة للمسكن، التعليم، الصحة وغيرها من الخدمات الاجتماعية والثقافية. ويتم تقسيم هذا المؤشر الى فئات:

المستوى الأفضل: حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي أقل من 30%.

المستوى المتوسط: حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي أقل من 30-44%.

المستوى الأسوأ: حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي أقل من 45-100%.

ومن الجدير بالذكر أن نسبة استهلاك الطعام بالدول الغنية لا تزيد عن 20%.

نفقات غير استهلاكية:

الفوائد على القروض، رسوم وغرامات ومدفوعات تحويلية (زكاة، تأمينات).

سلع وخدمات أخرى غير الطعام:

خدمات مالية وقانونية، تكاليف نشر إعلانات، خدمات تصوير مستندات، خدمات طباعة وترجمة، أدوات الكتابة والرسم للاستخدامات الشخصية، تذاكر وتكاليف سفر للخارج، مجوهرات، خواتم، أحجار كريمة، تصليح مجوهرات، ساعات وتصليح ساعات.

الدخل:

هو العائد النقدي أو العيني المتحقق للفرد أو الأسرة خلال فترة زمنية محددة كالأُسبوع أو الشهر أو السنة.

المصدر الرئيسي للدخل:

وهو الدخل الأكثر ثباتاً واستمرارية للأسرة، ومصادر الدخل هي:

- الرواتب والأجور النقدية من العمل الرئيسي والعمل الثانوي بما في ذلك المكافآت والعمل الإضافي وقيمة المزايا العينية ومساهمات التقاعد الحكومية والتأمينات الاجتماعية وتندرج هذه البنود ضمن بند الاستخدام.
- صافي الدخل لأرباب العمل والعاملين لحسابهم من المشاريع الخاصة والمهن الحرة.
- صافي الدخل من دخول الملكية وصافي الدخل من التحويلات الجارية.

منحنى لورنز:

يستخدم منحنى لورنز لغرض تمثيل التفاوت في توزيع الدخل أو الاستهلاك أو متغيرات أخرى بشكل بياني. ويرسم هذا المنحنى عادة ضمن مربع طول ضلعه يمثل 100%. ويرسم المنحنى باعتبار أن الإحداثي الأفقي له يمثل المتجمع الصاعد للنسب المئوية لعدد الأفراد وان الإحداثي العمودي له يمثل المتجمع الصاعد للنسب المئوية للاستهلاك. ويرسم

عادة مع المنحنى المذكور ما يسمى بخط المساواة. وخط المساواة هو خط القطر الواصل بين الزاوية أسفل المربع من اليسار والزاوية أعلى المربع من اليمين، وقيمة المساحة المحصور ما بين خط المساواة والمنحنى تمثل قيم معامل جيني الذي يعكس سوء التوزيع رقمياً، وقيمة هذا المعامل تنحصر ما بين الصفر والواحد وتكون قيمة المعامل صفر عندما يكون هنالك عدالة كاملة في التوزيع وتكون واحد عندما يكون توزيع الاستهلاك/الدخل في أسوأ حالاته.

المهنة الرئيسية:

هي الحرفة أو نوع العمل الذي يباشره الفرد إذا كان مشغلاً أو الذي باشره سابقاً إذا كان متعطلاً سبق له العمل، والمقصود بالمهنة الرئيسية هي المهنة التي يقضي فيها المشتغل أكثر من نصف وقت العمل أو الأكثر تكراراً خلال الأشهر الثلاثة السابقة للفترة المرجعية.

فجوة الفقر:

يقيس هذا المؤشر حجم الفجوة الإجمالية الموجودة بين استهلاك الفقراء و(خط الفقر)، أي إجمالي المبالغ المطلوبة لرفع مستويات استهلاك الفقراء إلى خط الفقر، ويفضل حساب هذا المؤشر كنسبة مئوية من القيمة الكلية لاستهلاك كافة السكان، عندما يكون مستوى استهلاك كل منهم مساوي لخط الفقر.

شدة الفقر:

يعكس هذا المؤشر إضافة إلى فجوة الفقر مدى التفاوت الموجود بين الفقراء، (يساوي الوسط الحسابي لمجموع مربعات فجوات جميع الفقراء).

الجداول
Tables

1. خصائص الأسر

1. Household Characteristics

جدول 1.1: التوزيع النسبي للأسر في الأراضي الفلسطينية حسب بعض المتغيرات المختارة، 2011

Table 1.1: Percentage Distribution of Households in the Palestinian Territory by Selected Variables, 2011

Variables	نسبة الأسر Percentage	متوسط حجم الأسرة Average Household Size	عدد أسر العينة Number of Households in the Sample	المتغيرات
Palestinian Territory	100.0	6.0	4,317	الأراضي الفلسطينية
West Bank	65.7	5.6	2,834	الضفة الغربية
Gaza Strip	34.3	6.6	1,483	قطاع غزة
Type of Locality				نوع التجمع
Urban	73.6	5.9	3,177	حضر
Rural	17.2	6.0	742	ريف
Camp	9.2	6.3	398	مخيم
Main Source of Income				المصدر الرئيسي للدخل
Household business	18.8	6.3	810	مشاريع للأسرة
Wages and salaries	55.6	6.3	2,398	أجور ورواتب
Remittances in cash\Other Sources	25.6	5.1	1,107	تحويلات نقدية/ مصادر أخرى
Dependency Ratio				معدل الإعالة
2 and above	20.4	6.5	888	2 فأكثر
1-1.99	28.8	5.4	1,248	1.99-1
Less than 1	50.8	6.1	2,181	أقل من 1
Household Size				حجم الأسرة
1-3 persons	18.3	2.2	794	3-1 أشخاص
4-6 persons	41.0	5.1	1,777	6-4 أشخاص
7-9 persons	31.9	7.8	1,371	9-7 أشخاص
10 persons and more	8.8	11.3	375	10 أشخاص فأكثر
Level of Living				مستوى المعيشة
Better-off "less than 30%"	25.6	5.2	1,103	مستوى أفضل "أقل من 30%"
Middle category "30-44%"	47.6	6.2	2,054	فئة متوسطة " من 30-44%"
Worse-off "45-100%"	26.8	6.4	1,160	مستوى أقل "45-100%"

جدول 2.1: نسبة الأسر في الأراضي الفلسطينية التي تمتلك السلع المعمرة حسب المنطقة، 2011
 Table 1.2: Percentage of Households in the Palestinian Territory who Own Durable Goods by Region, 2011

Own of Durable Goods	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	امتلاك السلع المعمرة
Number of Households in the Sample	4,317	1,483	2,834	عدد أسر العينة
Average Household Size	6.0	6.6	5.6	متوسط حجم الأسرة
Private Car	20.2	7.8	26.8	سيارة خاصة
Electric Fridge	96.2	93.3	97.6	ثلاجة كهربائية
Solar Heater	70.2	61.7	74.6	سخان شمسي
Washing machine	94.6	93.0	95.4	غسالة ملابس
Gas Stove	99.1	98.8	99.3	طباخ غاز
Dish washer	1.9	0.3	2.7	جلاية صحون
Central Heating	2.1	0.0	3.3	تدفئة مركزية
Vacuum cleaner	31.0	14.1	39.8	مكنسة كهربائية
Clothes Dryer	4.6	1.7	6.1	نشافة ملابس
Home Library	21.8	17.2	24.2	مكتبة منزلية
TV Set	97.6	97.1	97.8	تلفزيون
Video Player/DVD	21.6	6.3	29.6	فيديو/DVD
Telephone Line	38.8	33.1	41.9	خط هاتف
Jawwal Mobile	90.3	97.5	86.5	خط نقال فلسطيني
Israeli Mobile	20.2	0.7	30.3	خط نقال إسرائيلي
Computer	50.7	47.8	52.3	كمبيوتر شخصي
Satellite Dish	94.4	94.9	94.1	لاقط فضائي
Microwave	32.3	16.0	40.8	ميكروويف
Radio/Recorder	46.1	35.6	51.6	راديو/مسجل
Water Filter	9.9	9.8	10.0	منقي المياه

2. متوسط الإنفاق والاستهلاك الشهري

2. Average Monthly Consumption and Expenditure

جدول 1.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمنطقة، 2011

Table 2.1: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Region, 2011

Commodities and Services Groups	Region			مجموعات السلع والخدمات
	المنطقة			
	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	
Number of Households in the Sample	4,317	1,483	2,834	عدد أسر العينة
Average Household Size	6.0	6.6	5.6	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	339.7	297.8	361.6	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	54.3	47.8	57.7	الخبز والحبوب
Meat and poultry	85.3	65.2	95.8	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.4	9.0	6.6	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	27.7	19.4	32.0	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	13.9	14.7	13.5	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	26.6	24.1	27.9	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	43.1	44.0	42.6	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	18.8	18.8	18.7	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	16.3	11.6	18.7	المشروبات غير الكحولية
Other foods	19.1	19.3	19.0	اطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	27.3	23.8	29.1	وجبات جاهزة من خارج المنزل/داخل المطعم
B-Own produced food in kind	11.3	4.6	14.8	ب- مجموعات الطعام المنتجة ذاتيا
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	351.0	302.4	376.5	ج- الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
D-Non-food cash expenditure	519.0	348.2	608.3	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	62.2	50.0	68.5	الملابس والأحذية
Housing	82.6	64.8	91.9	المسكن
Furniture and utensils	40.2	34.7	43.1	الإثاث والأواني المنزلية
Household operations	13.8	13.8	13.8	لوازم واعمال منزلية
Medical care	34.9	24.1	40.6	الرعاية الطبية
Transport	104.9	43.7	136.9	وسائل النقل
communications	34.2	24.0	39.5	الاتصالات
Education	28.8	22.8	32.0	التعليم
Recreation	13.8	9.8	15.9	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	26.2	22.9	28.0	العناية الشخصية
Tobacco	43.1	17.3	56.6	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.1	0.0	0.1	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	33.5	19.9	40.7	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.6	0.5	0.7	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	115.8	106.0	120.9	هـ- الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	1.9	1.6	2.0	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	113.9	104.4	118.9	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	634.8	454.2	729.2	و- الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	985.8	756.6	1105.7	ز- الاستهلاك الكلي (ج+و)
-Own produced food (B)	11.3	4.6	14.8	-الإنتاج الذاتي من الطعام (ب)
-Own produced non-food products in kind (E)	115.8	106.0	120.9	-الإنتاج الذاتي من غير الطعام (هـ)
H-Cash Transfer	32.7	18.4	40.2	ح-التحويلات النقدية المدفوعة
I-Taxes	5.1	0.3	7.6	خ-ضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	48.9	64.6	40.7	ط-نفقات غير استهلاكية
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	945.4	729.3	1058.4	الإنفاق النقدي الكلي (ز-ب-هـ+ح+خ+ط)

جدول 2.2: التوزيع النسبي لاستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمنطقة، 2011

Table 2.2: Percentage Distribution of Household Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Region, 2011

Commodities and Services Groups	Region المنطقة			مجموعات السلع والخدمات
	المجموع	قطاع غزة	الضفة الغربية	
	Total	Gaza Strip	West Bank	
Number of Households in the Sample	4,317	1,483	2,834	عدد أسر العينة
Average Household Size	6.0	6.6	5.6	متوسط حجم الأسرة
Bread and cereals	5.5	6.3	5.2	الخبز والحبوب
Meat and poultry	8.7	8.6	8.7	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	0.8	1.2	0.6	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	2.8	2.6	2.9	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	1.4	1.9	1.2	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	2.7	3.2	2.5	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	4.4	5.8	3.9	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	1.9	2.5	1.7	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	1.7	1.5	1.7	المشروبات غير الكحولية
Other foods	1.9	2.6	1.7	أطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	2.8	3.1	2.6	وجبات جاهزة من خارج المنزل/داخل المطعم
B-Own produced food in kind	1.1	0.6	1.3	مجموعات الطعام المنتجة ذاتياً
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	35.6	40.0	34.0	الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
Clothing and footwear	6.3	6.6	6.2	الملابس والأحذية
Housing	8.4	8.6	8.3	المسكن
Furniture and utensils	4.1	4.6	3.9	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	1.4	1.8	1.3	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	3.5	3.2	3.7	الرعاية الطبية
Transport	10.6	5.8	12.4	وسائل النقل
communications	3.5	3.2	3.6	الاتصالات
Education	2.9	3.0	2.9	التعليم
Recreation	1.4	1.3	1.4	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	2.7	3.0	2.5	العناية الشخصية
Tobacco	4.4	2.3	5.1	التبغ والسجاير
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	3.4	2.6	3.7	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.1	0.1	0.1	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	11.7	14.0	10.9	الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	0.2	0.2	0.2	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	11.6	13.8	10.8	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	64.4	60.0	66.0	الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	100	100	100	الاستهلاك الكلي

جدول 3.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمنطقة، 2011

Table 2.3: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Region, 2011

Commodities and Services Groups	Region			مجموعات السلع والخدمات
	المنطقة			
	المجموع Total	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	
Number of Households Members in the Sample	25,791	9,846	15,945	عدد أفراد العينة
Average Household Size	6.0	6.6	5.6	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	56.9	44.8	64.3	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	9.1	7.2	10.3	الخبز والحبوب
Meat and poultry	14.3	9.8	17.0	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	1.2	1.4	1.2	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	4.6	2.9	5.7	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	2.3	2.2	2.4	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	4.5	3.6	5.0	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	7.2	6.6	7.6	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	3.1	2.8	3.3	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	2.7	1.8	3.3	المشروبات غير الكحولية
Other foods	3.2	2.9	3.4	أطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	4.6	3.6	5.2	وجبات جاهزة من خارج المنزل/داخل المطعم
B-Own produced food in kind	1.9	0.7	2.6	ب- مجموعات الطعام المنتجة ذاتياً
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	58.8	45.5	66.9	ج- الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
D-Non-food cash expenditure	86.9	52.4	108.1	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	10.4	7.5	12.2	الملابس والأحذية
Housing	13.8	9.8	16.3	المسكن
Furniture and utensils	6.7	5.2	7.7	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	2.3	2.1	2.5	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	5.8	3.6	7.2	الرعاية الطبية
Transport	17.6	6.6	24.3	وسائل النقل
communications	5.7	3.6	7.0	الاتصالات
Education	4.8	3.4	5.7	التعليم
Recreation	2.3	1.5	2.8	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	4.4	3.4	5.0	العناية الشخصية
Tobacco	7.2	2.6	10.1	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	5.6	3.0	7.2	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.1	0.1	0.1	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	19.4	16.0	21.5	هـ- الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	0.3	0.2	0.4	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	19.1	15.7	21.1	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	106.3	68.4	129.6	و- الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	165.0	113.9	196.5	ز- الاستهلاك الكلي (ج+و)
-Own produced food (B)	1.9	0.7	2.6	- الإنتاج الذاتي من الطعام (ب)
-Own produced non-food products in kind (E)	19.4	16.0	21.5	- الإنتاج الذاتي من غير الطعام (هـ)
H-Cash Transfer	5.5	2.8	7.2	ح- التحويلات النقدية المدفوعة
I-Taxes	0.8	0.0	1.3	خ- ضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	8.2	9.7	7.2	ط- نفقات غير استهلاكية
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	158.2	109.8	188.1	الإنفاق النقدي الكلي (ز-ب-هـ+ح+خ+ط)

جدول 4.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات ونوع التجمع السكاني، 2011

Table 2.4: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Locality Type, 2011

Commodities and Services Groups	Locality Type				مجموعات السلع والخدمات
	المجموع Total	مخيم Camp	ريف Rural	حضر Urban	
Number of Households in the Sample	4,317	398	742	3,177	عدد أسر العينة
Average Household Size	6.0	6.3	6.0	5.9	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	339.7	309.1	345.9	342.1	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	54.3	51.8	58.6	53.6	الخبز والحبوب
Meat and poultry	85.3	64.2	85.3	87.9	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.4	8.0	6.5	7.5	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	27.7	24.2	27.6	28.2	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	13.9	14.5	13.0	14.1	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	26.6	23.1	26.3	27.2	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	43.1	42.6	43.7	43.0	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	18.8	19.0	19.3	18.6	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	16.3	13.0	18.5	16.2	المشروبات غير الكحولية
Other foods	19.1	19.3	19.8	18.9	أطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	27.3	29.4	27.3	27.0	وجبات جاهزة من خارج المنزل/داخل المطعم
B-Own produced food in kind	11.3	0.9	34.6	7.2	ب- مجموعات الطعام المنتجة ذاتياً
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	351.0	310.0	380.6	349.3	ج- الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
D-Non-food cash expenditure	519.0	375.4	509.8	539.1	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	62.2	48.3	55.9	65.3	الملابس والأحذية
Housing	82.6	68.0	74.0	86.5	المسكن
Furniture and utensils	40.2	31.7	35.9	42.3	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	13.8	12.5	12.9	14.2	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	34.9	25.3	35.8	36.0	الرعاية الطبية
Transport	104.9	55.9	120.8	107.3	وسائل النقل
communications	34.2	26.8	30.5	35.9	الاتصالات
Education	28.8	21.1	28.8	29.8	التعليم
Recreation	13.8	8.9	11.2	15.0	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	26.2	23.7	23.4	27.2	العناية الشخصية
Tobacco	43.1	36.5	46.4	43.1	التبغ والسجاير
Alcoholic beverages	0.1	0.0	0.0	0.1	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	33.5	16.4	34.1	35.5	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.6	0.3	0.1	0.8	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	115.8	102.5	94.6	123.0	هـ- الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	1.9	0.4	5.2	1.2	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	113.9	102.0	89.3	121.7	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	634.8	477.8	604.4	662.1	و- الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	985.8	787.8	984.9	1011.4	ز- الاستهلاك الكلي (ج+و)
-Own produced food (B)	11.3	0.9	34.6	7.2	-الإنتاج الذاتي من الطعام (ب)
-Own produced non-food products in kind (E)	115.8	102.5	94.6	123.0	-الإنتاج الذاتي من غير الطعام (هـ)
H-Cash Transfer	32.7	11.1	37.5	34.3	ح- التحويلات النقدية المدفوعة
I-Taxes	5.1	0.8	0.9	6.6	خ- ضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	48.9	47.4	34.3	52.5	ط- نفقات غير استهلاكية
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	945.4	743.8	928.4	974.6	الإنفاق النقدي الكلي (ز-ب-هـ+ح+خ+ط)

جدول 5.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات ونوع التجمع السكاني، 2011

Table 2.5: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Locality Type, 2011

Commodities and Services Groups	Locality Type				مجموعات السلع والخدمات
	المجموع Total	مخيم Camp	ريف Rural	حضر Urban	
Number of Households Members in the Sample	25,791	2,488	4,471	18,832	عدد أفراد العينة
Average Household Size	6.0	6.3	6.0	5.9	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	56.9	49.4	57.4	57.7	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	9.1	8.3	9.7	9.0	الخبز والحبوب
Meat and poultry	14.3	10.3	14.1	14.8	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	1.2	1.3	1.1	1.3	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	4.6	3.9	4.6	4.8	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	2.3	2.3	2.2	2.4	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	4.5	3.7	4.4	4.6	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	7.2	6.8	7.3	7.3	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	3.1	3.0	3.2	3.1	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	2.7	2.1	3.1	2.7	المشروبات غير الكحولية
Other foods	3.2	3.1	3.3	3.2	أطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	4.6	4.7	4.5	4.6	وجبات جاهزة من خارج المنزل/داخل المطعم
B-Own produced food in kind	1.9	0.2	5.7	1.2	ب- مجموعات الطعام المنتجة ذاتياً
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	58.8	49.6	63.1	58.9	ج- الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
D-Non-food cash expenditure	86.9	60.0	84.6	91.0	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	10.4	7.7	9.3	11.0	الملابس والأحذية
Housing	13.8	10.9	12.3	14.6	المسكن
Furniture and utensils	6.7	5.1	5.9	7.1	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	2.3	2.0	2.1	2.4	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	5.8	4.0	5.9	6.1	الرعاية الطبية
Transport	17.6	8.9	20.0	18.1	وسائل النقل
communications	5.7	4.3	5.1	6.1	الاتصالات
Education	4.8	3.4	4.8	5.0	التعليم
Recreation	2.3	1.4	1.9	2.5	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	4.4	3.8	3.9	4.6	العناية الشخصية
Tobacco	7.2	5.8	7.7	7.3	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	5.6	2.6	5.7	6.0	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.1	0.0	0.0	0.1	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	19.4	16.4	15.7	20.8	هـ- الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	0.3	0.1	0.9	0.2	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	19.1	16.3	14.8	20.5	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	106.3	76.4	100.2	111.7	و- الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	165.0	126.0	163.4	170.7	ز- الاستهلاك الكلي (ج+و)
-Own produced food (B)	1.9	0.2	5.7	1.2	-إنتاج الذاتي من الطعام (ب)
-Own produced non-food products in kind (E)	19.4	16.4	15.7	20.8	-إنتاج الذاتي من غير الطعام (هـ)
H-Cash Transfer	5.5	1.8	6.2	5.8	ح- التحويلات النقدية المدفوعة
I-Taxes	0.8	0.1	0.1	1.1	خ- ضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	8.2	7.6	5.7	8.9	ط- نفقات غير استهلاكية
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	158.2	118.9	154.0	164.4	الإنفاق النقدي الكلي (ز-ب-هـ+ح+خ+ط)

جدول 6.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات وعدد أفراد الأسرة، 2011

Table 2.6: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Number of Household Members, 2011

Commodities and Services Groups	عدد أفراد الأسرة					مجموعات السلع والخدمات
	المجموع	+10	9-7	6-4	3-1	
Number of Households in the Sample	4,317	375	1,371	1,777	794	عدد الاسر
Average Household Size	6.0	11.3	7.8	5.1	2.2	متوسط حجم الاسرة
A-Food cash expenditure	339.7	437.8	381.6	339.5	221.5	الإنتفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	54.3	77.5	63.4	52.1	32.6	الخبز والحبوب
Meat and poultry	85.3	109.0	92.3	88.1	55.6	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.4	9.2	8.9	7.1	4.6	الأسماك
Dairy products and eggs	27.7	28.8	29.2	29.8	19.8	الألبان
Oils and fats	13.9	20.9	17.3	12.8	7.3	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	26.6	29.3	28.4	27.3	20.7	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	43.1	61.0	50.9	40.2	27.5	الخضراوات
Sugar and confectionery	18.8	23.7	22.0	18.6	11.2	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	16.3	18.6	18.2	16.6	11.3	المشروبات غير الكحولية
Other foods	19.1	24.1	22.1	18.7	12.4	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	27.3	35.7	28.8	28.2	18.6	وجبات جاهزة من خارج المنزل
B-Own produced food in kind	11.3	20.9	11.1	9.8	10.7	الإنتاج الذاتي من الطعام
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	351.0	458.7	392.7	349.2	232.2	الاستهلاك الكلي من الطعام
D-Non-food cash expenditure	519.0	556.5	549.3	551.7	375.7	الإنتفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	62.2	70.0	73.0	64.1	35.4	الملابس والأحذية
Housing	82.6	84.3	86.7	86.3	66.5	المسكن
Furniture and utensils	40.2	38.9	41.8	40.6	37.4	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	13.8	15.1	14.6	14.1	11.3	لوازم واعمال منزلية
Medical care	34.9	28.4	40.2	32.0	35.5	الرعاية الطبية
Transport	104.9	105.2	107.1	119.4	68.5	وسائل النقل
communications	34.2	35.4	35.0	36.3	27.3	الاتصالات
Education	28.8	44.3	36.6	28.8	8.2	التعليم
Recreation	13.8	12.2	12.3	17.7	8.2	النشاطات الترفيهية
Personal care	26.2	29.9	28.8	27.7	16.7	العناية الشخصية
Tobacco	43.1	61.4	48.3	43.1	25.4	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	33.5	31.5	24.4	40.3	35.1	سلع وخدمات من غير الطعام
Social Protection	0.6	0.0	0.4	1.1	0.2	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	115.8	110.6	116.6	116.7	114.9	السلع والخدمات المنتجة ذاتيا من غير الطعام
Other than foods	1.9	4.4	2.5	1.1	1.1	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي
Estimated rent value of the dwelling	113.9	106.3	114.0	115.5	113.8	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	634.8	667.1	665.8	668.4	490.5	الاستهلاك الكلي من غير الطعام
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	985.8	1125.9	1058.6	1017.6	722.7	الاستهلاك الكلي
-Own produced food (B)	11.3	20.9	11.1	9.8	10.7	الإنتاج الذاتي من الطعام
-Own produced non-food products in kind (E)	115.8	110.6	116.6	116.7	114.9	السلع والخدمات المنتجة ذاتيا من غير الطعام
H-Cash Transfer	32.7	28.1	32.5	34.6	31.3	التحويلات النقدية
I-Taxes	5.1	2.1	4.4	5.5	6.6	الضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	48.9	35.3	45.1	61.6	33.5	نفقات غير استهلاكية أخرى
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	945.4	1059.8	1013.0	992.9	668.5	الإنتفاق النقدي الكلي

جدول 7.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات وعدد أفراد الأسرة، 2011

Table 2.7: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Number of Household Members, 2011

Commodities and Services Groups	عدد أفراد الأسرة					مجموعات السلع والخدمات
	المجموع	+10	9-7	6-4	3-1	
Number of Households Members in the Sample	25,791	4,243	10,709	9,106	1,733	عدد أفراد العينة
Average Household Size	6.0	11.3	7.8	5.1	2.2	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	56.9	38.7	48.9	66.2	101.5	الإنتفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	9.1	6.9	8.1	10.2	15.0	الخبز والحبوب
Meat and poultry	14.3	9.6	11.8	17.2	25.5	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	1.2	0.8	1.1	1.4	2.1	الأسماك
Dairy products and eggs	4.6	2.5	3.7	5.8	9.1	الألبان
Oils and fats	2.3	1.9	2.2	2.5	3.4	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	4.5	2.6	3.6	5.3	9.5	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	7.2	5.4	6.5	7.8	12.6	الخضراوات
Sugar and confectionery	3.1	2.1	2.8	3.6	5.1	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	2.7	1.6	2.3	3.2	5.2	المشروبات غير الكحولية
Other foods	3.2	2.1	2.8	3.6	5.7	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	4.6	3.2	3.7	5.5	8.5	وجبات جاهزة من خارج المنزل
B-Own produced food in kind	1.9	1.9	1.4	1.9	4.9	الإنتاج الذاتي من الطعام
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	58.8	40.6	50.3	68.1	106.4	الاستهلاك الكلي من الطعام
D-Non-food cash expenditure	86.9	49.2	70.3	107.6	172.2	الإنتفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	10.4	6.2	9.3	12.5	16.2	الملابس والأحذية
Housing	13.8	7.5	11.1	16.8	30.5	المسكن
Furniture and utensils	6.7	3.4	5.3	7.9	17.1	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	2.3	1.3	1.9	2.7	5.2	لوازم واصمال منزلية
Medical care	5.8	2.5	5.1	6.2	16.3	الرعاية الطبية
Transport	17.6	9.3	13.7	23.3	31.4	وسائل النقل
communications	5.7	3.1	4.5	7.1	12.5	الاتصالات
Education	4.8	3.9	4.7	5.6	3.7	التعليم
Recreation	2.3	1.1	1.6	3.5	3.8	النشاطات الترفيهية
Personal care	4.4	2.6	3.7	5.4	7.7	العناية الشخصية
Tobacco	7.2	5.4	6.2	8.4	11.6	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	5.6	2.8	3.1	7.9	16.1	سلع وخدمات من غير الطعام
Social Protection	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	19.4	9.8	14.9	22.8	52.6	السلع والخدمات المنتجة ذاتيا من غير الطعام
Other than foods	0.3	0.4	0.3	0.2	0.5	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي
Estimated rent value of the dwelling	19.1	9.4	14.6	22.5	52.1	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	106.3	59.0	85.3	130.4	224.8	الاستهلاك الكلي من غير الطعام
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	165.0	99.6	135.6	198.5	331.2	الاستهلاك الكلي
-Own produced food (B)	1.9	1.9	1.4	1.9	4.9	الإنتاج الذاتي من الطعام
-Own produced non-food products in kind (E)	19.4	9.8	14.9	22.8	52.6	السلع والخدمات المنتجة ذاتيا من غير الطعام
H-Cash Transfer	5.5	2.5	4.2	6.7	14.3	التحويلات النقدية
I-Taxes	0.8	0.2	0.6	1.1	3.0	الضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	8.2	3.1	5.8	12.0	15.3	نفقات غير استهلاكية أخرى
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	158.2	93.7	129.7	193.7	306.4	الإنتفاق النقدي الكلي

جدول 8.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات ومعدل الإعالة، 2011

Table 2.8: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Dependency Ratio, 2011

Commodities and Services Groups	معدل الإعالة				مجموعات السلع والخدمات
	المجموع Total	أقل من 1 Less than 1	1-1.99	2 فأكثر 2 and above	
Number of Households in the Sample	4,317	2,181	1,248	888	عدد أسر العينة
Average Household Size	6.0	6.1	5.4	6.5	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	339.7	368.1	311.3	309.9	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	54.3	58.8	48.1	51.9	الخبز والحبوب
Meat and poultry	85.3	94.2	79.3	71.8	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.4	8.0	6.7	6.8	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	27.7	27.7	28.0	27.2	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	13.9	15.0	12.4	13.2	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	26.6	28.5	24.3	25.2	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	43.1	47.0	38.3	40.3	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	18.8	19.2	18.3	18.4	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	16.3	17.9	14.7	14.6	المشروبات غير الكحولية
Other foods	19.1	20.4	17.2	18.6	أطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	27.3	31.3	24.0	21.9	وجبات جاهزة من خارج المنزل/داخل المطعم
B-Own produced food in kind	11.3	14.5	7.5	9.0	ب- مجموعات الطعام المنتجة ذاتياً
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	351.0	382.6	318.8	318.9	ج- الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
D-Non-food cash expenditure	519.0	593.5	445.4	439.3	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	62.2	68.1	55.5	56.8	الملابس والأحذية
Housing	82.6	87.3	80.1	74.6	المسكن
Furniture and utensils	40.2	44.5	33.9	38.5	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	13.8	14.5	13.3	13.0	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	34.9	34.3	31.2	41.9	الرعاية الطبية
Transport	104.9	122.5	95.2	75.2	وسائل النقل
communications	34.2	40.7	27.6	27.2	الاتصالات
Education	28.8	40.7	19.6	12.6	التعليم
Recreation	13.8	16.3	10.8	11.9	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	26.2	26.9	25.0	26.2	العناية الشخصية
Tobacco	43.1	55.3	33.0	27.4	التبغ والسجاير
Alcoholic beverages	0.1	0.2	0.0	0.0	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	33.5	42.1	19.0	33.0	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.6	0.2	1.1	1.0	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	115.8	121.6	111.1	108.0	هـ- الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	1.9	2.3	1.4	1.5	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	113.9	119.3	109.7	106.6	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	634.8	715.1	556.5	547.3	و- الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	985.8	1097.7	875.3	866.2	ز- الاستهلاك الكلي (ج+و)
-Own produced food (B)	11.3	14.5	7.5	9.0	-الإنتاج الذاتي من الطعام (ب)
-Own produced non-food products in kind (E)	115.8	121.6	111.1	108.0	-الإنتاج الذاتي من غير الطعام (هـ)
H-Cash Transfer	32.7	32.8	34.2	30.4	ح-التحويلات النقدية المدفوعة
I-Taxes	5.1	5.6	5.1	3.7	خ-ضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	48.9	51.6	51.4	38.8	ط-نفقات غير استهلاكية
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	945.4	1051.7	847.4	822.1	الإنفاق النقدي الكلي (ز-ب-هـ+ح+خ+ط)

جدول 9.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات ومعدل الإعالة، 2011

Table 2.9: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Dependency Ratio, 2011

Commodities and Services Groups	Dependency Ratio				مجموعات السلع والخدمات
	معدل الإعالة				
	المجموع Total	أقل من 1 Less than 1	1-1.99	2 فأكثر 2 and above	
Number of Households Members in the Sample	25,791	13,238	6,748	5,805	عدد أفراد العينة
Average Household Size	6.0	6.1	5.4	6.5	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	56.9	60.6	57.6	47.4	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	9.1	9.7	8.9	7.9	الخبز والحبوب
Meat and poultry	14.3	15.5	14.7	11.0	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	1.2	1.3	1.2	1.0	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	4.6	4.6	5.2	4.2	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	2.3	2.5	2.3	2.0	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	4.5	4.7	4.5	3.9	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	7.2	7.7	7.1	6.2	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	3.1	3.2	3.4	2.8	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	2.7	2.9	2.7	2.2	المشروبات غير الكحولية
Other foods	3.2	3.4	3.2	2.8	أطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	4.6	5.2	4.4	3.4	وجبات جاهزة من خارج المنزل/داخل المطعم
B-Own produced food in kind	1.9	2.4	1.4	1.4	ب- مجموعات الطعام المنتجة ذاتياً
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	58.8	63.0	58.9	48.8	ج- الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
D-Non-food cash expenditure	86.9	97.8	82.4	67.2	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	10.4	11.2	10.3	8.7	الملابس والأحذية
Housing	13.8	14.4	14.8	11.4	المسكن
Furniture and utensils	6.7	7.3	6.3	5.9	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	2.3	2.4	2.5	2.0	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	5.8	5.6	5.8	6.4	الرعاية الطبية
Transport	17.6	20.2	17.6	11.5	وسائل النقل
communications	5.7	6.7	5.1	4.2	الاتصالات
Education	4.8	6.7	3.6	1.9	التعليم
Recreation	2.3	2.7	2.0	1.8	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	4.4	4.4	4.6	4.0	العناية الشخصية
Tobacco	7.2	9.1	6.1	4.2	التبغ والسجاير
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	5.6	6.9	3.5	5.0	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.1	0.0	0.2	0.2	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	19.4	20.0	20.5	16.5	هـ- الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	0.3	0.4	0.3	0.2	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	19.1	19.7	20.3	16.3	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	106.3	117.8	102.9	83.7	و- الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	165.0	180.9	161.9	132.5	ز- الاستهلاك الكلي (ج+و)
-Own produced food (B)	1.9	2.4	1.4	1.4	-الإنتاج الذاتي من الطعام (ب)
-Own produced non-food products in kind (E)	19.4	20.0	20.5	16.5	-الإنتاج الذاتي من غير الطعام (هـ)
H-Cash Transfer	5.5	5.4	6.3	4.7	ح-التحويلات النقدية المدفوعة
I-Taxes	0.8	0.9	0.9	0.6	خ-ضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	8.2	8.5	9.5	5.9	ط-نفقات غير استهلاكية
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	158.2	173.3	156.7	125.8	الإنفاق النقدي الكلي (ز-ب-هـ+ح+خ+ط)

جدول 10.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمصدر الرئيسي للدخل، 2011

Table 2.10: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Main Source of Income, 2011

Commodities and Services Groups	المصدر الرئيسي للدخل				مجموعات السلع والخدمات
	المجموع Total	تحويلات نقدية/ مصادر أخرى Remittances in Cash\Other Sources	أجور ورواتب Wages & Salaries	مشاريع للأسرة Household Business	
Number of Households in the Sample	4,317	1,109	2,398	810	عدد أسر العينة
Average Household Size	6.0	5.1	6.3	6.3	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	339.7	289.4	354.3	365.3	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	54.3	46.2	56.8	58.1	الخبز والحبوب
Meat and poultry	85.3	66.6	90.2	96.4	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.4	7.3	7.3	7.8	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	27.7	22.5	30.3	27.2	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	13.9	13.4	14.2	13.8	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	26.6	23.8	27.0	29.3	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	43.1	40.5	43.3	46.0	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	18.8	17.6	19.1	19.4	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	16.3	12.1	17.9	17.3	المشروبات غير الكحولية
Other foods	19.1	18.0	19.3	20.0	أطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	27.3	21.4	29.0	30.0	وجبات جاهزة من خارج المنزل/ داخل المطعم
B-Own produced food in kind	11.3	7.6	10.0	20.3	ب- مجموعات الطعام المنتجة ذاتياً
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	351.0	297.0	364.3	385.6	ج- الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
D-Non-food cash expenditure	519.0	391.6	565.0	557.2	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	62.2	47.1	68.2	64.8	الملابس والأحذية
Housing	82.6	68.2	90.0	80.4	المسكن
Furniture and utensils	40.2	32.9	42.2	44.5	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	13.8	14.2	13.6	14.0	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	34.9	36.6	32.1	41.0	الرعاية الطبية
Transport	104.9	52.7	123.2	122.2	وسائل النقل
communications	34.2	27.0	36.8	36.3	الاتصالات
Education	28.8	24.2	30.1	31.3	التعليم
Recreation	13.8	9.0	16.1	13.5	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	26.2	20.8	29.2	25.2	العناية الشخصية
Tobacco	43.1	24.0	50.6	46.9	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.1	0.0	0.1	0.1	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	33.5	34.6	31.8	37.0	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.6	0.4	0.9	0.1	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	115.8	105.9	120.0	119.2	هـ- الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	1.9	0.9	1.7	3.5	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	113.9	104.9	118.3	115.6	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	634.8	497.5	685.0	676.4	و- الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	985.8	794.5	1049.3	1062.0	ز- الاستهلاك الكلي (ج+و)
-Own produced food (B)	11.3	7.6	10.0	20.3	-الإنتاج الذاتي من الطعام (ب)
-Own produced non-food products in kind (E)	115.8	105.9	120.0	119.2	-الإنتاج الذاتي من غير الطعام (هـ)
H-Cash Transfer	32.7	20.7	35.2	42.1	ح- التحويلات النقدية المدفوعة
I-Taxes	5.1	2.2	7.0	3.4	خ- ضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	48.9	50.9	52.8	34.5	ط- نفقات غير استهلاكية
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	945.4	754.9	1014.3	1002.5	الإنفاق النقدي الكلي (ز-ب-هـ+ح+خ+ط)

جدول 11.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمصدر الرئيسي للدخل، 2011

Table 2.11: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Main Source of Income, 2011

Commodities and Services Groups	Main Source of Income				مجموعات السلع والخدمات
	المجموع Total	تحويلات نقدية/ مصادر أخرى Remittances in Cash\Other Sources	أجور ورواتب Wages & Salaries	مشاريع للأسرة Household Business	
Number of Households Members in the Sample	25,791	5,639	15,033	5,119	عدد أفراد العينة
Average Household Size	6.0	5.1	6.3	6.3	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	56.9	56.9	56.5	57.8	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	9.1	9.1	9.1	9.2	الخبز والحبوب
Meat and poultry	14.3	13.1	14.4	15.3	للحوم والدواجن
Fish and sea products	1.2	1.4	1.2	1.2	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	4.6	4.4	4.8	4.3	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	2.3	2.6	2.3	2.2	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	4.5	4.7	4.3	4.6	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	7.2	8.0	6.9	7.3	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	3.1	3.5	3.0	3.1	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	2.7	2.4	2.8	2.7	المشروبات غير الكحولية
Other foods	3.2	3.5	3.1	3.2	أطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	4.6	4.2	4.6	4.8	وجبات جاهزة من خارج المنزل/داخل المطعم
B-Own produced food in kind	1.9	1.5	1.6	3.2	ب-مجموعات الطعام المنتجة ذاتياً
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	58.8	58.4	58.1	61.0	ج- الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
D-Non-food cash expenditure	86.9	77.0	90.1	88.2	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	10.4	9.3	10.9	10.3	الملابس والأحذية
Housing	13.8	13.4	14.4	12.7	المسكن
Furniture and utensils	6.7	6.5	6.7	7.1	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	2.3	2.8	2.2	2.2	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	5.8	7.2	5.1	6.5	الرعاية الطبية
Transport	17.6	10.4	19.7	19.3	وسائل النقل
communications	5.7	5.3	5.9	5.7	الاتصالات
Education	4.8	4.8	4.8	5.0	التعليم
Recreation	2.3	1.8	2.6	2.1	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	4.4	4.1	4.6	4.0	العناية الشخصية
Tobacco	7.2	4.7	8.1	7.4	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	5.6	6.8	5.1	5.9	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.1	0.1	0.1	0.0	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	19.4	20.8	19.1	18.9	هـ- الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	0.3	0.2	0.3	0.6	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	19.1	20.6	18.9	18.3	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	106.3	97.9	109.2	107.1	و- الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	165.0	156.3	167.3	168.1	ز - الاستهلاك الكلي (ج+و)
-Own produced food (B)	1.9	1.5	1.6	3.2	-الإنتاج الذاتي من الطعام (ب)
-Own produced non-food products in kind (E)	19.4	20.8	19.1	18.9	-الإنتاج الذاتي من غير الطعام (هـ)
H-Cash Transfer	5.5	4.1	5.6	6.7	ح-التحويلات النقدية المدفوعة
I-Taxes	0.8	0.4	1.1	0.5	خ-ضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	8.2	10.0	8.4	5.5	ط-نفقات غير استهلاكية
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	158.2	148.5	161.7	158.7	الإنفاق النقدي الكلي (ز-ب-هـ+ح+خ+ط)

جدول 12.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات ومستوى المعيشة، 2011

Table 2.12: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Level of Living, 2011

Commodities and Services Groups	Level of Living				مجموعات السلع والخدمات
	المجموع Total	مستوى أقل Worse-off Level	مستوى متوسط Middle Level	مستوى أفضل Better-off Level	
Number of Households in the Sample	4,317	1,160	2,054	1,103	عدد أسر العينة
Average Household Size	6.0	6.4	6.2	5.2	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	339.7	394.5	326.0	307.1	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	54.3	60.0	55.3	46.3	الخبز والحبوب
Meat and poultry	85.3	114.7	73.8	75.6	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.4	8.3	7.4	6.3	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	27.7	27.4	26.9	29.6	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	13.9	19.6	13.8	8.1	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	26.6	28.0	26.4	25.6	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	43.1	51.2	42.6	35.3	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	18.8	20.8	18.9	16.4	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	16.3	15.7	16.2	17.0	المشروبات غير الكحولية
Other foods	19.1	20.3	18.9	18.1	أطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	27.3	28.5	25.7	28.8	وجبات جاهزة من خارج المنزل/داخل المطعم
B-Own produced food in kind	11.3	18.9	10.2	5.4	ب- مجموعات الطعام المنتجة ذاتياً
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	351.0	413.4	336.2	312.5	ج- الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
D-Non-food cash expenditure	519.0	293.8	459.4	871.9	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	62.2	39.7	61.3	87.7	الملابس والأحذية
Housing	82.6	67.8	79.6	104.2	المسكن
Furniture and utensils	40.2	20.7	33.1	74.5	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	13.8	12.9	13.7	15.1	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	34.9	18.1	28.0	66.1	الرعاية الطبية
Transport	104.9	43.0	86.3	206.0	وسائل النقل
communications	34.2	20.3	31.6	53.8	الاتصالات
Education	28.8	15.2	26.2	48.4	التعليم
Recreation	13.8	7.3	10.6	26.8	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	26.2	19.6	25.9	34.0	العناية الشخصية
Tobacco	43.1	20.8	41.4	70.1	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.1	0.0	0.1	0.1	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	33.5	8.3	21.3	83.5	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.6	0.1	0.3	1.7	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	115.8	84.7	108.9	161.9	هـ- الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	1.9	2.8	1.8	0.8	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	113.9	81.9	107.1	161.1	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	634.8	378.5	568.4	1033.9	و- الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	985.8	791.9	904.6	1346.3	ز- الاستهلاك الكلي (ج+و)
-Own produced food (B)	11.3	18.9	10.2	5.4	-الإنتاج الذاتي من الطعام (ب)
-Own produced non-food products in kind (E)	115.8	84.7	108.9	161.9	-الإنتاج الذاتي من غير الطعام (هـ)
H-Cash Transfer	32.7	24.9	33.6	39.5	ح-التحويلات النقدية المدفوعة
I-Taxes	5.1	2.0	3.9	10.6	خ-ضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	48.9	46.6	40.2	67.8	ط-نفقات غير استهلاكية
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	945.4	761.7	863.2	1296.9	الإنفاق النقدي الكلي (ز-ب-هـ+ح+ط)

جدول 13.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات ومستوى المعيشة، 2011

Table 2.13: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Level of Living, 2011

Commodities and Services Groups	مستوى المعيشة				مجموعات السلع والخدمات
	المجموع Total	مستوى أقل Worse-off Level	مستوى متوسط Middle Level	مستوى أفضل Better-off Level	
Number of Households Members in the Sample	25,791	7,453	12,684	5,654	عدد أفراد العينة
Average Household Size	6.0	6.4	6.2	5.2	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	56.9	61.6	53.0	59.2	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	9.1	9.4	9.0	8.9	الخبز والحبوب
Meat and poultry	14.3	17.9	12.0	14.6	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	1.2	1.3	1.2	1.2	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	4.6	4.3	4.4	5.7	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	2.3	3.1	2.2	1.6	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	4.5	4.4	4.3	4.9	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	7.2	8.0	6.9	6.8	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	3.1	3.3	3.1	3.2	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	2.7	2.5	2.6	3.3	المشروبات غير الكحولية
Other foods	3.2	3.2	3.1	3.5	أطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	4.6	4.4	4.2	5.6	وجبات جاهزة من خارج المنزل/داخل المطعم
B-Own produced food in kind	1.9	3.0	1.7	1.0	ب- مجموعات الطعام المنتجة ذاتياً
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	58.8	64.6	54.7	60.3	ج- الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
D-Non-food cash expenditure	86.9	45.9	74.7	168.2	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	10.4	6.2	10.0	16.9	الملابس والأحذية
Housing	13.8	10.6	12.9	20.1	المسكن
Furniture and utensils	6.7	3.2	5.4	14.4	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	2.3	2.0	2.2	2.9	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	5.8	2.8	4.6	12.7	الرعاية الطبية
Transport	17.6	6.7	14.0	39.7	وسائل النقل
communications	5.7	3.2	5.1	10.4	الاتصالات
Education	4.8	2.4	4.3	9.3	التعليم
Recreation	2.3	1.1	1.7	5.2	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	4.4	3.1	4.2	6.6	العناية الشخصية
Tobacco	7.2	3.2	6.7	13.5	التبغ والسجاير
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	5.6	1.3	3.5	16.1	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.1	0.0	0.0	0.3	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	19.4	13.2	17.7	31.2	هـ- الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	0.3	0.4	0.3	0.2	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	19.1	12.8	17.4	31.1	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	106.3	59.1	92.4	199.5	و- الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	165.0	123.7	147.0	259.7	ز- الاستهلاك الكلي (ج+و)
-Own produced food (B)	1.9	3.0	1.7	1.0	-الإنتاج الذاتي من الطعام (ب)
-Own produced non-food products in kind (E)	19.4	13.2	17.7	31.2	-الإنتاج الذاتي من غير الطعام(هـ)
H-Cash Transfer	5.5	3.9	5.5	7.6	ح-التحويلات النقدية المدفوعة
I-Taxes	0.8	0.3	0.6	2.1	خ-ضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	8.2	7.3	6.5	13.1	ط-نفقات غير استهلاكية
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	158.2	119.0	140.3	250.2	الإنفاق النقدي الكلي (ز-ب-هـ+ح+خ+ط)

جدول 14.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمؤهل العلمي لرب الأسرة، 2011

Table 2.14: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Educational Attainment of Head of Household, 2011

Commodities and Services Groups	المؤهل العلمي لرب الأسرة					مجموعات السلع والخدمات
	المجموع Total	دبلوم متوسط فأعلى Associate Diploma & Above	ثانوي Secondary	ابتدائي/ اعدادي Primary/Preparatory	أقل من ابتدائي Below Primary	
Number of Households in the Sample	4,317	848	735	2,023	711	عدد أسر العينة
Average Household Size	6.0	5.8	6.1	6.3	5.2	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	339.7	397.7	335.3	333.5	292.8	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	54.3	58.5	52.2	55.8	47.1	الخبز والحبوب
Meat and poultry	85.3	106.7	80.9	80.2	78.9	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.4	8.3	7.8	7.4	6.0	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	27.7	35.4	26.5	27.0	21.8	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	13.9	15.4	11.7	14.4	12.9	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	26.6	32.8	27.4	25.5	21.7	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	43.1	44.2	42.8	43.7	40.2	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	18.8	22.9	20.0	17.6	15.9	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	16.3	17.6	18.1	16.0	13.6	المشروبات غير الكحولية
Other foods	19.1	21.8	19.7	18.9	15.7	أطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	27.3	34.1	28.2	26.9	19.1	وجبات جاهزة من خارج المنزل/داخل المطعم
B-Own produced food in kind	11.3	11.3	8.6	11.5	13.5	ب-مجموعات الطعام المنتجة ذاتياً
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	351.0	409.0	343.9	345.0	306.3	ج- الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
D-Non-food cash expenditure	519.0	697.3	535.2	486.7	381.4	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	62.2	79.5	67.3	59.1	44.9	الملابس والأحذية
Housing	82.6	94.2	84.4	79.7	75.4	المسكن
Furniture and utensils	40.2	62.3	43.5	34.0	28.1	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	13.8	16.0	14.3	13.3	12.3	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	34.9	49.5	30.4	31.4	32.3	الرعاية الطبية
Transport	104.9	152.3	112.2	97.4	62.1	وسائل النقل
communications	34.2	47.3	38.5	31.2	22.6	الاتصالات
Education	28.8	48.4	34.3	23.2	15.8	التعليم

جدول 14.2 (تابع): متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمؤهل العلمي لرب الأسرة، 2011

Table 2.14 (Cont): Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Educational Attainment of Head of Household, 2011

Commodities and Services Groups	المؤهل العلمي لرب الأسرة					مجموعات السلع والخدمات
	المجموع Total	دبلوم متوسط فأعلى Associate Diploma & Above	ثانوي Secondary	ابتدائي/ اعدادي Primary/Preparatory	أقل من ابتدائي Below Primary	
Number of Households in the Sample	4,317	848	735	2,023	711	عدد أسر العينة
Average Household Size	6.0	5.8	6.1	6.3	5.2	متوسط حجم الأسرة
Recreation	13.8	17.8	15.4	12.3	11.5	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	26.2	33.1	30.2	25.1	17.3	العناية الشخصية
Tobacco	43.1	33.7	37.5	51.9	34.8	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	33.5	61.1	26.7	27.7	24.3	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.6	1.8	0.5	0.3	0.1	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	115.8	126.7	130.4	114.5	91.1	هـ-الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	1.9	0.8	0.9	2.4	2.7	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	113.9	125.9	129.6	112.2	88.5	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	634.8	824.1	665.6	601.2	472.5	و-الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	985.8	1233.0	1009.5	946.2	778.8	ز- الاستهلاك الكلي (ج+و)
-Own produced food (B)	11.3	11.3	8.6	11.5	13.5	-الإنتاج الذاتي من الطعام (ب)
-Own produced non-food products in kind (E)	115.8	126.7	130.4	114.5	91.1	-الإنتاج الذاتي من غير الطعام (هـ)
H-Cash Transfer	32.7	34.1	32.3	32.2	33.0	ح-التحويلات النقدية المدفوعة
I-Taxes	5.1	6.3	6.0	4.7	3.7	خ-ضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	48.9	101.0	69.4	29.4	20.8	ط-نفقات غير استهلاكية
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	945.4	1236.5	978.2	886.5	731.7	الإنفاق النقدي الكلي (ز-ب-هـ+ح+خ+ط)

جدول 15.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمؤهل العلمي لرب الأسرة، 2011

Table 2.15: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Educational Attainment of Head of Household, 2011

Commodities and Services Groups	المؤهل العلمي لرب الأسرة					مجموعات السلع والخدمات
	المجموع	دبلوم متوسط فأعلى	ثانوي	ابتدائي/ اعدادي	أقل من ابتدائي	
	Total	Associate Diploma & Above	Secondary	Primary/Preparatory	Below Primary	
Number of Households Members in the Sample	25,791	4,920	4,450	12,712	3,709	عدد أفراد العينة
Average Household Size	6.0	5.8	6.1	6.3	5.2	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	56.9	68.5	55.4	53.1	56.1	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	9.1	10.1	8.6	8.9	9.0	الخبز والحبوب
Meat and poultry	14.3	18.4	13.4	12.8	15.1	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	1.2	1.4	1.3	1.2	1.1	الأسماك ومنتجات البحر
Dairy products and eggs	4.6	6.1	4.4	4.3	4.2	الألبان ومنتجات الألبان والبيض
Oils and fats	2.3	2.7	1.9	2.3	2.5	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	4.5	5.7	4.5	4.1	4.2	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	7.2	7.6	7.1	7.0	7.7	الخضراوات والبقوليات
Sugar and confectionery	3.1	3.9	3.3	2.8	3.0	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	2.7	3.0	3.0	2.6	2.6	المشروبات غير الكحولية
Other foods	3.2	3.8	3.3	3.0	3.0	أطعمة أخرى
Take away food and meals in restaurant	4.6	5.9	4.7	4.3	3.7	وجبات جاهزة من خارج المنزل/داخل المطعم
B-Own produced food in kind	1.9	2.0	1.4	1.8	2.6	ب-مجموعات الطعام المنتجة ذاتياً
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	58.8	70.5	56.8	54.9	58.7	ج- الاستهلاك الكلي من الطعام (أ+ب)
D-Non-food cash expenditure	86.9	120.2	88.4	77.4	73.1	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	10.4	13.7	11.1	9.4	8.6	الملابس والأحذية
Housing	13.8	16.2	13.9	12.7	14.5	المسكن
Furniture and utensils	6.7	10.7	7.2	5.4	5.4	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	2.3	2.8	2.4	2.1	2.4	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	5.8	8.5	5.0	5.0	6.2	الرعاية الطبية
Transport	17.6	26.3	18.5	15.5	11.9	وسائل النقل
communications	5.7	8.1	6.4	5.0	4.3	الاتصالات

جدول 15.2 (تابع): متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمؤهل العلمي لرب الأسرة، 2011

Table 2.15 (Cont): Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Educational Attainment of Head of Household, 2011

Commodities and Services Groups	Educational Attainment of Head of Household					مجموعات السلع والخدمات
	المجموع Total	دبلوم متوسط فأعلى Associate Diploma & Above	ثانوي Secondary	ابتدائي/ اعدادي Primary/Preparatory	أقل من ابتدائي Below Primary	
Number of Households Members in the Sample	25,791	4,920	4,450	12,712	3,709	عدد أفراد العينة
Average Household Size	6.0	5.8	6.1	6.3	5.2	متوسط حجم الأسرة
Education	4.8	8.3	5.7	3.7	3.0	التعليم
Recreation	2.3	3.1	2.5	2.0	2.2	النشاطات الترفيهية والثقافية
Personal care	4.4	5.7	5.0	4.0	3.3	العناية الشخصية
Tobacco	7.2	5.8	6.2	8.3	6.7	التبغ والسجاير
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	5.6	10.5	4.4	4.4	4.7	الإنفاق على سلع وخدمات أخرى غير الطعام
Social Protection	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	19.4	21.8	21.5	18.2	17.5	هـ-الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	0.3	0.1	0.1	0.4	0.5	أخرى من غير الطعام
Estimated rent value of the dwelling	19.1	21.7	21.4	17.8	17.0	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	106.3	142.0	110.0	95.7	90.6	و-الاستهلاك الكلي من غير الطعام (د+هـ)
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	165.0	212.5	166.8	150.6	149.3	ز- الاستهلاك الكلي (ج+و)
-Own produced food (B)	1.9	2.0	1.4	1.8	2.6	-الإنتاج الذاتي من الطعام (ب)
-Own produced non-food products in kind (E)	19.4	21.8	21.5	18.2	17.5	-الإنتاج الذاتي من غير الطعام (هـ)
H-Cash Transfer	5.5	5.9	5.3	5.1	6.3	ح-التحويلات النقدية المدفوعة
I-Taxes	0.8	1.1	1.0	0.8	0.7	خ-ضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	8.2	17.4	11.5	4.7	4.0	ط-نفقات غير استهلاكية
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	158.2	213.1	161.6	141.1	140.3	الإنفاق النقدي الكلي (ز-ب-هـ+ح+خ+ط)

جدول 16.2: متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمحافظة، 2011

Table 2.16: Average Monthly Household Expenditure and Consumption (in JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Governorate, 2011

Commodities and Services Groups	المحافظة														مجموعات السلع والخدمات
	Governorate														
	رفح	خانيونس	دير البلح	شمال غزة	غزة	الخليل	بيت لحم	القدس	أريحا والأغوار/طوباس	رام الله والبيرة	نابلس	طولكرم	قلقيلية/سلفيت	جنين	
	Rafah	Khan Yunis	Deir Al - Balah	Gaza North	Gaza	Hebron	Bethlehem	Jerusalem	Jericho & Al-Aghwar/Tubas	Ramallah & Al-Bireh	Nablus	Tulkarm	Qalqilia / Salfit	Jenin	
Number of Households in the Sample	184	291	218	278	512	609	218	461	111	355	390	195	182	313	عدد أسر العينة
Average Household Size	7.0	6.5	6.9	6.6	6.5	6.4	5.6	5.3	5.6	5.2	5.6	5.0	5.6	5.5	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	322.4	247.2	314.0	314.7	301.5	335.8	336.4	423.8	299.5	401.6	385.9	315.2	329.8	331.8	أ- الإنفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	51.4	44.6	50.9	52.6	44.4	55.5	50.2	61.2	55.3	56.8	64.3	54.6	58.3	57.4	الخبز والحبوب
Meat and poultry	90.1	48.5	68.7	61.8	66.1	106.5	104.9	110.7	61.3	120.3	81.1	71.4	75.2	76.4	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.9	7.6	10.8	10.1	8.7	6.6	7.4	8.4	4.8	7.2	6.1	6.3	5.4	4.6	الأسمك
Dairy products and eggs	20.6	16.6	21.9	19.2	19.7	27.1	33.8	47.0	24.5	30.6	34.4	27.9	28.1	24.4	الألبان
Oils and fats	13.3	12.3	15.7	17.6	14.4	12.1	9.9	11.8	17.8	17.9	18.1	9.9	14.8	10.6	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	20.7	19.8	24.4	26.2	26.6	24.3	28.3	29.9	18.2	31.2	36.6	22.8	28.0	24.2	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	47.0	39.0	45.8	54.2	39.4	46.5	41.1	43.9	38.8	44.6	41.0	36.3	44.9	37.7	الخضراوات
Sugar and confectionery	19.6	16.7	20.5	20.7	18.0	14.0	14.8	23.6	17.5	26.0	19.6	16.3	17.1	17.2	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	10.8	9.7	11.5	11.3	13.3	15.1	16.2	26.3	17.6	21.0	17.0	15.9	17.7	18.5	المشروبات غير الكحولية
Other foods	17.8	14.8	18.9	23.1	20.7	11.3	14.3	24.5	18.1	22.2	23.6	19.0	17.0	21.0	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	23.0	17.6	24.9	17.9	30.3	16.7	15.4	36.5	25.5	23.9	44.1	34.8	23.4	39.7	وجبات جاهزة من خارج المنزل
B-Own produced food in kind	6.3	5.6	15.2	0.7	1.2	7.4	7.0	2.1	16.9	11.0	30.6	18.4	22.7	30.7	ب- الإنتاج الذاتي من الطعام
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	328.7	252.8	329.2	315.4	302.7	343.2	343.4	426.0	316.4	412.5	416.5	333.6	352.5	362.4	ج- الإستهلاك الكلي من الطعام
D-Non-food cash expenditure	312.9	273.5	405.0	336.1	385.7	489.7	479.4	848.1	515.2	689.3	693.6	575.6	467.1	513.2	د- الإنفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	39.6	43.3	52.8	47.0	58.0	62.1	54.9	89.4	49.4	63.6	84.2	51.2	65.5	65.0	الملابس والأحذية
Housing	61.5	52.3	65.4	68.9	70.8	77.7	80.6	160.4	79.4	96.3	78.6	74.3	68.1	67.3	المسكن
Furniture and utensils	27.9	20.6	35.5	45.2	39.0	31.8	13.2	52.5	34.5	51.1	56.1	49.0	35.2	51.0	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	11.6	10.6	13.6	17.9	14.3	10.2	12.0	17.6	11.7	16.2	15.2	13.1	14.4	13.2	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	20.3	18.6	30.6	22.5	26.7	35.5	31.6	38.8	39.4	40.8	44.7	78.3	29.4	37.8	الرعاية الطبية
Transport	40.3	36.3	61.9	31.2	48.2	107.7	126.7	190.2	140.1	165.7	153.1	103.1	94.4	114.2	وسائل النقل
communications	23.3	18.3	29.3	21.1	26.9	22.9	29.1	67.4	29.1	51.0	40.5	33.7	30.2	36.1	الاتصالات
Education	21.4	17.6	27.8	20.2	25.5	25.2	32.7	41.0	29.7	38.2	36.8	28.0	26.1	24.9	التعليم
Recreation	7.0	6.5	11.1	8.9	12.5	8.7	9.6	36.7	8.8	13.1	19.1	9.7	13.4	10.5	النشاطات الترفيهية
Personal care	22.4	19.3	25.0	26.0	22.5	21.1	19.3	46.3	18.7	27.7	31.0	24.1	25.7	24.4	العناية الشخصية
Tobacco	20.4	14.9	21.8	14.8	16.8	51.1	59.1	76.6	48.3	65.4	56.3	45.9	45.6	42.5	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	17.1	15.3	30.3	12.4	23.2	35.3	9.3	28.5	25.9	59.8	77.7	64.6	18.4	26.3	سلع وخدمات من غير الطعام
Social Protection	0.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.5	0.1	2.4	0.2	0.4	0.4	0.7	0.6	0.0	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	85.1	84.8	104.0	103.4	127.7	77.5	132.5	227.2	102.5	130.3	110.5	82.6	95.3	88.1	هـ- الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	0.4	5.4	2.6	0.1	0.2	0.5	0.3	0.1	4.6	0.6	6.6	3.3	2.6	2.6	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي
Estimated rent value of the dwelling	84.7	79.5	101.5	103.2	127.5	77.0	132.2	227.1	97.9	129.7	103.8	79.3	92.7	85.5	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	397.9	358.3	509.0	439.5	513.5	567.2	611.9	1075.3	617.6	819.7	804.1	658.2	562.4	601.3	و- الإستهلاك الكلي من غير الطعام

جدول 16.2 (تابع): متوسط إنفاق واستهلاك الأسرة الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمحافظة، 2011

Table 2.16(Cont): Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Governorate, 2011

Commodities and Services Groups	المحافظة														مجموعات السلع والخدمات
	Governorate														
	رفح	خانيونس	دير البلح	شمال غزة	غزة	الخليل	بيت لحم	القدس	أريحا والأغوار/طوباس	رام الله والبيرة	نابلس	طولكرم	قلقيلية/سلفيت	جنين	
	Rafah	Khan Yunis	Deir Al - Balah	Gaza North	Gaza	Hebron	Bethlehem	Jerusalem	Jericho & Al-Aghwar/Tubas	Ramallah & Al-Bireh	Nablus	Tulkarm	Qalqilia / Salfit	Jenin	
Number of Households in the Sample	184	291	218	278	512	609	218	461	111	355	390	195	182	313	عدد أسر العينة
Average Household Size	7.0	6.5	6.9	6.6	6.5	6.4	5.6	5.3	5.6	5.2	5.6	5.0	5.6	5.5	متوسط حجم الأسرة
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	726.7	611.1	838.2	754.9	816.2	910.4	955.3	1501.2	934.0	1232.2	1220.5	991.8	914.9	963.7	ز- الاستهلاك الكلي
-Own produced food (B)	6.3	5.6	15.2	0.7	1.2	7.4	7.0	2.1	16.9	11.0	30.6	18.4	22.7	30.7	الإنتاج الذاتي من الطعام
-Own produced non-food products in kind (E)	85.1	84.8	104.0	103.4	127.7	77.5	132.5	227.2	102.5	130.3	110.5	82.6	95.3	88.1	السلع والخدمات المنتجة ذاتياً من غير الطعام
H-Cash Transfer	5.4	15.7	21.9	13.7	25.8	26.9	39.2	41.0	22.7	38.6	75.2	16.9	43.9	42.7	التحويلات النقدية
I-Taxes	0.1	0.4	0.1	0.2	0.5	2.3	4.5	28.5	3.7	3.0	2.9	4.7	3.2	5.6	الضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	65.0	37.2	103.6	41.9	75.7	23.7	29.9	42.4	20.8	62.7	52.4	31.2	37.9	53.8	نفقات غير استهلاكية أخرى
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+I+J)	705.7	574.0	844.7	706.7	789.3	878.3	889.4	1383.8	861.9	1195.3	1210.0	943.6	882.0	947.1	الإنفاق النقدي الكلي

جدول 17.2: متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمحافظة، 2011

Table 2.17: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Governorate, 2011

Commodities and Services Groups	المحافظة														مجموعات السلع والخدمات
	Governorate														
	رفح	خانيونس	دير البلح	شمال غزة	غزة	الخليل	بيت لحم	القدس	أريحا والأغوار/طوباس	رام الله والبيرة	نابلس	طولكرم	قلقيلية/سلفيت	جنين	
	Rafah	Khan Yunis	Deir Al - Balah	Gaza North	Gaza	Hebron	Bethlehem	Jerusalem	Jericho & Al-Aghwar/Tubas	Ramallah & Al-Bireh	Nablus	Tulkarm	Qalqilia / Salfit	Jenin	
Number of Households Members in the Sample	1,281	1,883	1,513	1,844	3,326	3,867	1,230	2,453	628	1,845	2,193	981	1,025	1,722	عدد أفراد العينة
Average Household Size	7.0	6.5	6.9	6.6	6.5	6.4	5.6	5.3	5.6	5.2	5.6	5.0	5.6	5.5	متوسط حجم الأسرة
A-Food cash expenditure	46.3	38.2	45.2	47.5	46.4	52.8	59.6	79.7	53.2	77.3	68.5	62.5	58.7	60.3	أ-الإنتفاق النقدي على مجموعات الطعام
Bread and cereals	7.4	6.9	7.3	7.9	6.8	8.7	8.9	11.5	9.8	10.9	11.4	10.8	10.4	10.4	الخبز والحبوب
Meat and poultry	12.9	7.5	9.9	9.3	10.2	16.8	18.6	20.8	10.9	23.2	14.4	14.2	13.4	13.9	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	1.1	1.2	1.6	1.5	1.3	1.0	1.3	1.6	0.9	1.4	1.1	1.2	1.0	0.8	الأسماك
Dairy products and eggs	3.0	2.6	3.1	2.9	3.0	4.3	6.0	8.8	4.4	5.9	6.1	5.5	5.0	4.4	الألبان
Oils and fats	1.9	1.9	2.3	2.7	2.2	1.9	1.8	2.2	3.2	3.5	3.2	2.0	2.6	1.9	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	3.0	3.1	3.5	4.0	4.1	3.8	5.0	5.6	3.2	6.0	6.5	4.5	5.0	4.4	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	6.7	6.0	6.6	8.2	6.1	7.3	7.3	8.3	6.9	8.6	7.3	7.2	8.0	6.9	الخضراوات
Sugar and confectionery	2.8	2.6	2.9	3.1	2.8	2.2	2.6	4.4	3.1	5.0	3.5	3.2	3.0	3.1	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	1.6	1.5	1.7	1.7	2.0	2.4	2.9	4.9	3.1	4.0	3.0	3.1	3.1	3.4	المشروبات غير الكحولية
Other foods	2.6	2.3	2.7	3.5	3.2	1.8	2.5	4.6	3.2	4.3	4.2	3.8	3.0	3.8	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	3.3	2.7	3.6	2.7	4.7	2.6	2.7	6.9	4.5	4.6	7.8	6.9	4.2	7.2	وجبات جاهزة من خارج المنزل
B-Own produced food in kind	0.9	0.9	2.2	0.1	0.2	1.2	1.2	0.4	3.0	2.1	5.4	3.7	4.0	5.6	ب-الإنتاج الذاتي من الطعام
C-TOTAL FOOD CONSUMPTION(A+B)	47.2	39.1	47.4	47.6	46.6	54.0	60.9	80.1	56.2	79.4	74.0	66.2	62.8	65.9	ج-الاستهلاك الكلي من الطعام
D-Non-food cash expenditure	44.9	42.3	58.3	50.7	59.4	77.0	85.0	159.5	91.5	132.7	123.2	114.2	83.2	93.3	د-الإنتفاق النقدي على غير الطعام
Clothing and footwear	5.7	6.7	7.6	7.1	8.9	9.8	9.7	16.8	8.8	12.2	15.0	10.2	11.7	11.8	الملابس والأحذية
Housing	8.8	8.1	9.4	10.4	10.9	12.2	14.3	30.2	14.1	18.5	14.0	14.7	12.1	12.2	المسكن
Furniture and utensils	4.0	3.2	5.1	6.8	6.0	5.0	2.3	9.9	6.1	9.8	10.0	9.7	6.3	9.3	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	1.7	1.6	2.0	2.7	2.2	1.6	2.1	3.3	2.1	3.1	2.7	2.6	2.6	2.4	لوازم وأعمال منزلية
Medical care	2.9	2.9	4.4	3.4	4.1	5.6	5.6	7.3	7.0	7.8	7.9	15.5	5.2	6.9	الرعاية الطبية
Transport	5.8	5.6	8.9	4.7	7.4	16.9	22.5	35.8	24.9	31.9	27.2	20.5	16.8	20.8	وسائل النقل
communications	3.3	2.8	4.2	3.2	4.1	3.6	5.2	12.7	5.2	9.8	7.2	6.7	5.4	6.6	الاتصالات
Education	3.1	2.7	4.0	3.1	3.9	4.0	5.8	7.7	5.3	7.4	6.5	5.6	4.6	4.5	التعليم
Recreation	1.0	1.0	1.6	1.3	1.9	1.4	1.7	6.9	1.6	2.5	3.4	1.9	2.4	1.9	النشاطات الترفيهية
Personal care	3.2	3.0	3.6	3.9	3.5	3.3	3.4	8.7	3.3	5.3	5.5	4.8	4.6	4.4	العناية الشخصية
Tobacco	2.9	2.3	3.1	2.2	2.6	8.0	10.5	14.4	8.6	12.6	10.0	9.1	8.1	7.7	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	2.4	2.4	4.4	1.9	3.6	5.6	1.6	5.4	4.6	11.5	13.8	12.8	3.3	4.8	سلع وخدمات من غير الطعام
Social Protection	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.5	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	الحماية الاجتماعية
E-Own produced non-food in kind	12.2	13.1	15.0	15.6	19.7	12.2	23.5	42.7	18.2	25.1	19.6	16.4	17.0	16.0	ه-الإنتاج الذاتي من غير الطعام
Other than foods	0.1	0.8	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.8	0.1	1.2	0.7	0.5	0.5	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي

جدول 17.2 (تابع): متوسط إنفاق واستهلاك الفرد الشهري بالدينار الأردني في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات والمحافظة، 2011

Table 2.17 (Cont): Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Governorate, 2011

Commodities and Services Groups	المحافظة														مجموعات السلع والخدمات
	Governorate														
	رفح	خانيونس	دير البلح	شمال غزة	غزة	الخليل	بيت لحم	القدس	أريحا والأغوار/طوباس	رام الله والبيرة	نابلس	طولكرم	قلقيلية/سلفيت	جنين	
	Rafah	Khan Yunis	Deir Al - Balah	Gaza North	Gaza	Hebron	Bethlehem	Jerusalem	Jericho & Al-Aghwar/Tubas	Ramallah & Al-Bireh	Nablus	Tulkarm	Qalqilia / Salfit	Jenin	
Number of Households Members in the Sample	1,281	1,883	1,513	1,844	3,326	3,867	1,230	2,453	628	1,845	2,193	981	1,025	1,722	عدد أفراد العينة
Average Household Size	7.0	6.5	6.9	6.6	6.5	6.4	5.6	5.3	5.6	5.2	5.6	5.0	5.6	5.5	متوسط حجم الأسرة
Estimated rent value of the dwelling	12.2	12.3	14.6	15.6	19.6	12.1	23.4	42.7	17.4	25.0	18.4	15.7	16.5	15.6	الإيجار المقدر
F-TOTAL NON-FOOD CONSUMPTION (D+E)	57.1	55.4	73.2	66.3	79.0	89.2	108.5	202.2	109.6	157.8	142.8	130.6	100.2	109.3	و-الاستهلاك الكلي من غير الطعام
G-TOTAL CONSUMPTION (C+F)	104.3	94.5	120.6	113.9	125.6	143.2	169.3	282.3	165.8	237.3	216.8	196.8	162.9	175.2	ز-الاستهلاك الكلي
-Own produced food (B)	0.9	0.9	2.2	0.1	0.2	1.2	1.2	0.4	3.0	2.1	5.4	3.7	4.0	5.6	الإنتاج الذاتي من الطعام
-Own produced non-food products in kind (E)	12.2	13.1	15.0	15.6	19.7	12.2	23.5	42.7	18.2	25.1	19.6	16.4	17.0	16.0	السلع والخدمات المنتجة ذاتيا من غير الطعام
H-Cash Transfer	0.8	2.4	3.2	2.1	4.0	4.2	6.9	7.7	4.0	7.4	13.4	3.4	7.8	7.8	التحويلات النقدية
I-Taxes	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	0.8	5.4	0.7	0.6	0.5	0.9	0.6	1.0	الضرائب
J-Non-Consumption Expenditure	9.3	5.8	14.9	6.3	11.7	3.7	5.3	8.0	3.7	12.1	9.3	6.2	6.8	9.8	نفقات غير استهلاكية أخرى
TOTAL CASH EXPENDITURE (G-B-E+H+J)	101.3	88.7	121.5	106.7	121.5	138.2	157.6	260.2	153.0	230.1	214.9	187.2	157.1	172.2	الإنفاق النقدي الكلي

جدول 18.2: متوسط كمية استهلاك الأسرة الشهري من السلع الغذائية في الأراضي الفلسطينية حسب المنطقة، 2011
Table 2.18: Average Monthly Household Quantity Consumption of Food Products in the Palestinian Territory by Region, 2011

Food Commodities	رمز الكمية* Code*	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	السلع الغذائية
Number of Households in the Sample		4,317	1,483	2,834	عدد أسر العينة
Average Household Size		6.0	6.6	5.6	متوسط حجم الأسرة
Bread and cereals					الخبز والحبوب
short-grain rice	1	6.969	2.029	9.361	أرز حبة قصيرة
long-grain rice	1	3.000	5.842	1.624	أرز حبة طويلة
Wheat	1	0.340	0.170	0.423	قمح
Local wheat flour	1	1.957	1.022	2.410	طحين قمح بلدي
Imported white flour	1	24.991	52.430	11.710	طحين ابيض مستورد
Different kinds of bread	1	18.187	11.743	21.306	الخبز بأنواعه
Qurshallah	1	0.521	0.343	0.607	قرشلة - كعك بالسمسم
Cookies stuffed with dates	1	0.069	0.075	0.066	كعك بعجوة
Sesame bar	1	0.015	0.005	0.020	برازق
Macaroni	1	0.623	0.951	0.465	معكرونة
Noodles	1	0.454	0.218	0.569	شعيرية
Stuffed biscuit	1	1.530	2.079	1.265	بسكويت محشي
Salted biscuit or local	1	0.254	0.330	0.217	بسكويت مملح أو محلي
Semolina	1	0.465	0.524	0.436	سميد
Crushed wheat	1	0.129	0.182	0.104	برغل
Roasted green wheat	1	0.120	0.014	0.172	فريكة
Startch	1	0.087	0.136	0.063	نشا
Cake & Cookies	1	0.336	0.466	0.273	كيك (طوريته أو جاتوه)
Infants products (Cerelac, farleys) Forleys..etc)	1	0.026	0.033	0.022	منتجات للأطفال (سيريلك - فارلز .. الخ)
Breakfast cereals (e.g cornflakes)	1	0.034	0.018	0.041	حبوب إفطار (مثل كورن فليكس)
Corn chips, popcorn	1	0.290	0.259	0.304	بوشار - شيس ذرة
Oriental deserts (Kunafa....etc)	1	1.184	1.420	1.069	حلويات شرقية (كنافة، بقلاوة... الخ)
Ready made maftool	1	0.064	0.101	0.045	مفتول جاهز
Dough pastry	1	0.169	0.318	0.097	عجينة معجنات
Other	1	0.431	0.163	0.560	أخرى
Meat & poultry					اللحوم والدواجن
Fresh goats & sheep meat	1	1.096	0.577	1.347	لحم ضأن وماعز طازج
Frozen goats & sheep meat	1	0.027	0.011	0.035	لحم ضأن وماعز مجمد
Fresh bovine meat	1	2.170	2.177	2.167	لحم بقري طازج
Frozen cow meat	1	0.911	1.377	0.686	لحم بقري مجمد
Fresh camel meat	1	0.002	0.006	0.000	لحم جمل طازج
Fresh or frozen rabbit meat	1	0.043	0.116	0.007	لحم أرانب طازجة أو مجمدة
slaughtered poultry	1	5.482	0.373	7.954	دجاج طازج بدون الريش
Frozen chicken	1	1.056	2.866	0.180	دجاج مجمد
Fresh turkey	1	0.512	0.249	0.639	حيش طازج
Squab fresh or frozen	1	0.020	0.026	0.017	حمام (زغاليل) طازج أو مجمد
Other fresh or frozen birds	1	0.032	0.097	0.001	طيور أخرى طازجة أو مجمدة

* 1: kg, 2: Litre, 3: Number

* 1: كغم، 2: لتر، 3: عدد

جدول 18.2 (تابع): متوسط كمية استهلاك الأسرة الشهري من السلع الغذائية في الأراضي الفلسطينية حسب المنطقة، 2011
Table 2.18 (Cont): Average Monthly Household Quantity Consumption of Food Products in the Palestinian Territory by Region, 2011

Food Commodities	رمز الكمية* Code*	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	السلع الغذائية
Number of Households in the Sample		4,317	1,483	2,834	عدد أسر العينة
Average Household Size		6.0	6.6	5.6	متوسط حجم الأسرة
Processed lamb/ beef (hamburger, mortadella)	1	0.065	0.048	0.072	لحوم أغنام/ أبقار مصنعة (همبورغر، مرتديلا)
Tinned meat	1	0.103	0.271	0.021	لحوم معلبة عدا المرتديلا والنقانق
Fresh pork meat frozen or tinned	1	0.009	0.000	0.013	لحم خنزير طازج أو مجمد أو معلب
Fresh chicken and turkey liver	1	0.180	0.120	0.209	كبد دجاج وحبش طازج
live poultry	1	10.082	11.968	9.169	دجاج طازج مع الريش
Frozen turkey	1	0.352	0.440	0.309	لحم حبش مجمد
Processed poultry meat (mortadella, sausages)	1	1.274	0.942	1.435	لحوم دواجن مصنعة (مرتديلا، نقانق)
Fresh lamb liver	1	0.033	0.000	0.048	كبد غنم طازج
Fresh cow liver	1	0.035	0.046	0.030	كبد بقر طازج
Inside organs and limbs of slaughtered animal	1	0.110	0.092	0.119	أحشاء وأطراف الذبيحة
Other meats	1	0.192	0.558	0.015	لحوم أخرى
Fish & sea product					الاسماك ومنتجات البحر
Fish fresh	1	0.927	2.650	0.093	اسماك طازجة
Fish frozen	1	1.173	0.990	1.262	اسماك مجمدة
Fish Salted	1	0.063	0.126	0.033	اسماك مملحة
Smoked fish	1	0.017	0.050	0.001	اسماك مدخنة
Tinned, sardines	1	0.044	0.014	0.058	سردين معلب
Tuna, tinned	1	0.107	0.043	0.138	تونة معلبة
Other	1	0.012	0.036	0.000	أنواع أخرى من الأغذية البحرية
Dairy and eggs					الالبان ومنتجاتها والبيض
Fresh or pasteurized milk	2	3.527	0.884	4.807	حليب طازج أو مبستر
Condensed liquid milk	2	0.000	0.000	0.000	حليب سائل مركز
Powder milk	1	0.418	0.967	0.152	حليب بودرة
Infants powder milk	1	0.194	0.159	0.212	حليب بودرة للأطفال
Tinned yogurt	2	3.315	3.191	3.376	لبن رايب علب
Yogurt, liquid	2	0.246	0.419	0.162	لبن شراب (مخيض)
Tinned yogurt paste (labaneyh)	1	0.220	0.047	0.304	لبنه علب
Soft white cheese	1	0.687	0.480	0.788	جبنة بيضاء طرية (بلدية)
Home made cheese	1	0.039	0.005	0.056	جبنة بيضاء معلبة (بلدية)
Cooked cheese for sandwich	1	0.154	0.296	0.085	جبنة مثلثات
Processed cheese	1	0.355	0.310	0.377	جبنة صفراء
Cream	1	0.007	0.009	0.007	قشدة/ قشطة (قيمر)
Yogurt in solid form (Jamid) or (Kishik)	1	0.115	0.013	0.165	جميد (كشك)
Other dairy products	1	0.022	0.036	0.015	منتجات ألبان أخرى

* 1: kg, 2: Litre, 3: Number

* 1: كغم، 2: لتر، 3: عدد

جدول 18.2 (تابع): متوسط كمية استهلاك الأسرة الشهري من السلع الغذائية في الأراضي الفلسطينية حسب المنطقة، 2011
Table 2.18 (Cont): Average Monthly Household Quantity Consumption of Food Products in the Palestinian Territory by Region, 2011

Food Commodities	رمز الكمية* Code*	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	السلع الغذائية
Number of Households in the Sample		4,317	1,483	2,834	عدد أسر العينة
Average Household Size		6.0	6.6	5.6	متوسط حجم الأسرة
Eggs	1	3.273	3.545	3.142	البيض
Other canned cheese (stores canned cheese)	1	0.319	0.967	0.006	جبنة معلبة أخرى (الجبنة المعلبة من المحلات)
Oils and fats					الزيوت والدهون
Olive oil	2	1.274	1.196	1.312	زيت الزيتون
Corn oil	2	2.445	0.685	3.297	زيت ذرة
Sunflower oil	2	1.943	5.655	0.146	زيت عين الشمس
Soya oil	2	0.143	0.078	0.175	زيت صويا
Palm Kernel oil	2	0.005	0.004	0.005	زيت نخيل
Vegetable fat (i.e Gazelle fat)	1	0.226	0.352	0.165	سمنه نباتيه (مثل سمنة الغزال)
Animal fat	1	0.016	0.004	0.022	سمنه حيوانية (بلدية)
Margarine/ butter	1	0.065	0.053	0.070	زبد نباتية/ حيوانية
Other oils & fats	2	0.003	0.000	0.005	أنواع أخرى من الزيوت والدهون
Fresh fruits					فواكه طازجة
Orange	1	3.360	3.720	3.185	برتقال
Mandarin	1	1.812	1.723	1.856	منديلينا، كلمنتينا
Pomelos	1	0.095	0.008	0.137	بوملي
Grapefruit	1	0.070	0.115	0.048	جريفوت
Lemon	1	2.235	3.161	1.786	ليمون
Bananas	1	3.798	3.276	4.051	موز
Apples	1	4.261	3.950	4.412	تفاح
Grapes	1	1.231	1.212	1.241	عنب
Water melon	1	5.219	5.096	5.279	بطيخ
Melon	1	1.200	1.264	1.169	شمام
Apricots	1	0.192	0.205	0.185	مشمش
Plums	1	0.360	0.341	0.370	برقوق بأنواعه
Cherries	1	0.023	0.004	0.032	كرز
Peaches	1	1.015	0.961	1.042	دراق (خوخ)
Strawberries	1	0.252	0.371	0.195	فراولة (توت أرضي)
Pears	1	0.686	0.423	0.813	أجاص
Guava	1	0.746	1.182	0.534	جوافة
Pomegranate	1	0.299	0.298	0.299	رمان
Figs	1	0.138	0.229	0.094	تين
Prickly pear	1	0.110	0.102	0.113	صبر
Khakis	1	0.291	0.312	0.281	كاكا
Dates	1	0.431	1.171	0.073	بلح
Indian apricot	1	0.099	0.096	0.101	اسكندنيا

* 1: kg, 2: Litre, 3: Number

* 1: كغم، 2: لتر، 3: عدد

جدول 18.2 (تابع): متوسط كمية استهلاك الأسرة الشهري من السلع الغذائية في الأراضي الفلسطينية حسب المنطقة، 2011
Table 2.18 (Cont): Average Monthly Household Quantity Consumption of Food Products in the Palestinian Territory by Region, 2011

Food Commodities	رمز الكمية* Code*	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	السلع الغذائية
Number of Households in the Sample		4,317	1,483	2,834	عدد أسر العينة
Average Household Size		6.0	6.6	5.6	متوسط حجم الأسرة
Mango	1	0.547	1.163	0.249	مانجا
Almonds, green	1	0.047	0.062	0.040	لوز اخضر
Other fresh fruits	1	0.071	0.152	0.032	فواكه طازجة أخرى
Tinned fruits					فواكه معلبة
Tinned pine apple	1	0.020	0.030	0.016	أناناس معلب
other tinned fruits	1	0.003	0.002	0.004	فواكه معلبة ومحفوظة أخرى
Dried fruits					فواكه مجففة
Dried figs	1	0.007	0.006	0.008	تين مجفف (قطلين)
Dried grapes	1	0.013	0.016	0.011	زبيب
Dried dates	1	0.494	0.544	0.470	تمر
Other dried fruits	1	0.011	0.000	0.017	أخرى
Nuts					المكسرات
Pistachio	1	0.009	0.014	0.006	فستق حليبي
Peanuts	1	0.176	0.316	0.109	فستق سوداني
Almond	1	0.084	0.057	0.097	لوز
Hazelnuts	1	0.026	0.008	0.034	جوز
Water melon seeds	1	0.126	0.192	0.094	بزر بطيخ
Pumpkin seeds	1	0.019	0.013	0.021	بزر قرع
Sun flower seeds	1	0.211	0.118	0.257	بزر عين شمس
Walnut	1	0.004	0.007	0.002	بندق
Assorted nuts	1	0.380	0.311	0.414	مكسرات مشكلة (مخلوطة)
Other nuts	1	0.010	0.014	0.009	أنواع أخرى من المكسرات
Fresh vegetables					الخضروات الطازجة
Tomatoes	1	16.128	20.190	14.163	بندورة
Cucumber	1	8.107	10.127	7.129	خيار
Egyptian cucumber	1	0.222	0.157	0.254	فقوس
Carrot	1	1.726	1.545	1.813	جزر
Eggplant	1	4.045	5.478	3.351	بادنجان
Marrow	1	3.103	3.604	2.860	كوسا
Pumpkin	1	0.148	0.182	0.132	يقطين
Gourd	1	0.073	0.177	0.023	قرع
Green beans	1	0.502	0.193	0.651	فاصوليا خضراء
Green okra	1	0.311	0.415	0.260	بامية خضراء
Green broad beans	1	0.228	0.303	0.192	فول اخضر
Green jews mallow	1	2.024	2.906	1.596	ملوخية خضراء
Green peppers	1	1.556	2.143	1.271	فلفل اخضر
Spinach	1	1.002	1.602	0.711	سبانخ

* 1: kg, 2: Litre, 3: Number

* 1: كغم، 2: لتر، 3: عدد

جدول 18.2 (تابع): متوسط كمية استهلاك الأسرة الشهري من السلع الغذائية في الأراضي الفلسطينية حسب المنطقة، 2011
Table 2.18 (Cont): Average Monthly Household Quantity Consumption of Food Products in the Palestinian Territory by Region, 2011

Food Commodities	رمز الكمية* Code*	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	السلع الغذائية
Number of Households in the Sample		4,317	1,483	2,834	عدد أسر العينة
Average Household Size		6.0	6.6	5.6	متوسط حجم الأسرة
Cauliflower	1	3.112	1.746	3.773	زهرة (قرنبيط)
Cabbage	1	1.879	2.244	1.703	ملفوف
Green cow peas	1	0.110	0.216	0.059	لوبيا خضراء
Green pea	1	0.143	0.355	0.041	بازيلا خضراء
Lettuce	1	0.289	0.306	0.280	خس
Grapes leaves	1	0.211	0.222	0.206	ورق عنب
Turnip	1	0.227	0.224	0.229	لفت
Yellow corn	1	0.678	0.706	0.664	ذرة صفراء (عرنوس)
Green thyme	1	0.116	0.004	0.170	زعتر اخضر
Green sage	1	0.019	0.005	0.026	ميرمية خضراء
Parsley	1	0.413	0.787	0.232	بقونس
Mint	1	0.105	0.179	0.069	نعنع
Fennel	1	0.139	0.003	0.204	شומר
Radish	1	0.324	0.410	0.283	فجل
Spring onions	1	0.120	0.197	0.082	بصل أخضر
Green olives (not pickled)	1	0.567	1.475	0.128	زيتون (أخضر) غير مكيوس
Afokado	1	0.823	1.104	0.688	أفوكادو
Other	1	0.476	1.046	0.200	أخرى
Frozen vegetables					خضراوات مجمدة
Frozen green peas	1	0.354	0.666	0.203	بازيلا خضراء مجمدة
Frozen mixed vegetables	1	0.109	0.034	0.145	خضراوات مشكلة
Other frozen vegetables	1	0.049	0.029	0.059	خضراوات مجمدة أخرى
Pease and carrots	1	0.081	0.028	0.107	بازيلا خضراء مع جزر
Frozen green okra	1	0.050	0.080	0.035	بامية خضراء مجمدة
Legumes & Vegetables Dried or Tinned					بقول وخضراوات مجففة أو معلبة
Lentils	1	0.415	0.582	0.334	عدس حب
Grushed lentils	1	0.554	0.826	0.422	عدس مجروش
Dry chick beans	1	0.347	0.730	0.162	حمص حب
Dry fava beans	1	0.116	0.307	0.024	فول حب
Dry beans	1	0.214	0.370	0.139	فاصوليا ناشفة
Dry yellow corn	1	0.130	0.088	0.150	ذرة صفراء (حب)
Lupine	1	0.078	0.070	0.082	ترمس
Other legumes and vegetables dried	1	0.002	0.003	0.002	بقول وخضراوات أخرى مجففة
Broad beans (tinned)	1	0.366	0.628	0.240	فول . حب معلب
Chick beans, tinned or crushed	1	0.670	0.475	0.765	حمص . حب معلب أو مطحون
Dried & tinned sweet beans	1	0.059	0.026	0.076	فاصوليا . حب (معلبة)

* 1: kg, 2: Litre, 3: Number

* 1: كغم، 2: لتر، 3: عدد

جدول 18.2 (تابع): متوسط كمية استهلاك الأسرة الشهري من السلع الغذائية في الأراضي الفلسطينية حسب المنطقة، 2011
Table 2.18 (Cont): Average Monthly Household Quantity Consumption of Food Products in the Palestinian Territory by Region, 2011

Food Commodities	رمز الكمية* Code*	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	السلع الغذائية
Number of Households in the Sample		4,317	1,483	2,834	عدد أسر العينة
Average Household Size		6.0	6.6	5.6	متوسط حجم الأسرة
Tinned sweet beans	1	0.015	0.001	0.022	بازيلا حب (معلبة)
Onions	1	5.182	8.362	3.642	بصل ناشف
Garlic	1	0.207	0.302	0.161	ثوم ناشف
Tomato paste or solid (tinned)	1	1.003	1.238	0.889	بندورة علب حب أو معجون
Other tinned vegetables	1	0.016	0.008	0.020	خضراوات معلبة أخرى
Tubers					الدرنيات (البطاطا)
Potato	1	11.921	15.474	10.201	بطاطا
Sweet potato	1	0.101	0.245	0.032	بطاطا حلوه
Potato slices (frozen or tinned)	1	0.011	0.001	0.016	شرائح بطاطا مجمدة أو معلبة
Sugar and Confectionery					السكر والعسل والحلوى
Sugar	1	8.218	12.061	6.357	سكر
Halawa	1	0.191	0.240	0.168	حلاوة طحينية
Treacle	1	0.028	0.040	0.023	ديس بأنواعه
Jam	1	0.143	0.252	0.090	مربى بأنواعه
Turkish delight	1	0.059	0.046	0.065	راحه (حلقوم)
Honey	1	0.041	0.059	0.033	عسل النحل
Local chocolate	1	0.007	0.015	0.004	شوكولاته محليه
Imported chocolate	1	0.858	0.780	0.896	شوكولاته مستورده
Sweet	1	0.068	0.005	0.099	مليس
Toffee	1	0.032	0.004	0.046	توفى
Chewing gum (Piece)	3	6	12	3	علكة (حبة)
Bonbon, citrus products, etc...(Piece)	3	10	22	4	مصاص، حوامض، درويس..الخ (حبة)
Bonbon, citrus products, etc...	1	0.189	0.136	0.214	مصاص، حوامض، درويس..الخ
Qamar deen (made of apricot), malban	1	0.016	0.016	0.016	قمر الدين، ملبن
Ice-cream	1	0.813	0.683	0.876	بوظة (آيس كريم، اسكيمو، ... الخ)
Other	1	0.228	0.227	0.228	منتجات أخرى
Tea, coffee, and hot chocolate (cacao)					الشاي والبن والكاكاو
Tea (in kg)	1	0.082	0.060	0.093	شاي حل (بالكيلو)
Tea packing (various types)	1	0.084	0.087	0.083	شاي باكيت (عبوات مختلفة)
Grinned coffee	1	0.560	0.331	0.671	قهوة مطحونة
Green seed coffee	1	0.024	0.067	0.003	قهوة حب خضراء
Coffee substitutes (nescafe)	1	0.036	0.039	0.034	قهوة سريعة الذوبان (نسكافيه)
Cocoa	1	0.016	0.030	0.010	كاكاو
Cappuccino	1	0.030	0.010	0.040	كابوتشينو
Other	1	0.008	0.008	0.008	أخرى

* 1: kg, 2: Litre, 3: Number

* 1: كغم، 2: لتر، 3: عدد

جدول 18.2 (تابع): متوسط كمية استهلاك الأسرة الشهري من السلع الغذائية في الأراضي الفلسطينية حسب المنطقة، 2011
Table 2.18 (Cont): Average Monthly Household Quantity Consumption of Food Products in the Palestinian Territory by Region, 2011

Food Commodities	رمز الكمية* Code*	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	السلع الغذائية
Number of Households in the Sample		4,317	1,483	2,834	عدد أسر العينة
Average Household Size		6.0	6.6	5.6	متوسط حجم الأسرة
Total spices, salt & other preserves					التوابل والملح وأطعمة أخرى
Black pepper	1	0.049	0.109	0.019	فلفل اسود
Assorted spices	1	0.078	0.045	0.093	بهارات مشكله
Cardamom	1	0.006	0.011	0.004	هال
Sumac	1	0.031	0.044	0.024	سماق
Other spices	1	0.070	0.137	0.038	بهارات أخرى
Sesame	1	0.030	0.020	0.034	سمسم
Dried sage	1	0.036	0.091	0.009	ميرميه مجففة
Treated thyme	1	0.127	0.149	0.116	زعتر مصنع
Salt	1	2.562	3.083	2.310	ملح الطعام
Lemon salt	1	0.023	0.019	0.025	ملح الليمون
Tehinah	1	0.286	0.366	0.247	طحينه
Green olive	1	0.121	0.035	0.163	زيتون أخضر/ أسود مكبوس
Soup with noodle	1	0.068	0.037	0.083	شوربه شعيريه
Soup (cubes)	1	0.075	0.086	0.070	شوربه مكعبات
Coconut, rasped	1	0.041	0.059	0.032	جوز الهند مبشور
Vinegar	2	0.034	0.064	0.020	خل
Pickles	1	0.244	0.204	0.263	مخللات
Ketch up	1	0.044	0.023	0.054	كاتشب
Yeast	1	0.151	0.352	0.053	خميره
Vanilla	1	0.017	0.030	0.011	فانيليا
Baking powder	1	0.017	0.028	0.011	بيكنج باودر
Potato products (potato chips)	1	0.679	0.993	0.527	منتجات البطاطا (بطاطا شيبس)
Other	1	0.259	0.353	0.214	أخرى
Beverages					المشروبات غير الكحولية والعصير والمياه المعدنية
Mineral Water	2	1.100	0.135	1.567	مياه معدنية
Juice liquid	2	6.914	3.961	8.343	عصير صناعي سائل
Juice Powder	1	0.009	0.002	0.012	بودرة عصير
Concentrated Juice	2	0.878	1.160	0.741	عصير سائل مركز
Soft drinks, can	2	1.657	1.774	1.600	مشروبات غازية/ عليه معدنية
Soft drinks, bottles	2	0.031	0.032	0.030	مشروبات غازية/ زجاجه صغيره
Soft drinks, family size	2	13.853	11.851	14.822	مشروبات غازية/ زجاجه عائليه
Natural fruit juice	2	0.168	0.024	0.238	عصير فواكه طبيعي
Energy drinks (red bull, XL...etc)	2	0.067	0.001	0.098	مشروبات الطاقة (ريد بول، XL... الخ)
Choco liquid	2	0.138	0.147	0.133	شوكو سائل
Other drinks	2	0.161	0.067	0.207	مشروبات أخرى

* 1: kg, 2: Litre, 3: Number

* 1: كغم، 2: لتر، 3: عدد

جدول 19.2 : معامل جيني في الأراضي الفلسطينية حسب المنطقة، 2011

Table 2.19: Gini Coefficient in the Palestinian Territory by Region, 2011

Region	معامل جيني Gini Coefficient	متوسط حجم الأسرة Average Household Size	عدد أسر العينة Number of Households in the Sample	المنطقة
Palestinian Territory	0.403	6.0	4,317	الأراضي الفلسطينية
West Bank	0.399	5.6	2,834	الضفة الغربية
Gaza Strip	0.343	6.6	1,483	قطاع غزة

3. الفقر

3. Poverty

جدول 1.3: نسب الفقر بين الأفراد وفقاً لأنماط الاستهلاك الشهري، 2011

Table 1.3: Poverty Rates Among Individuals According to Monthly Consumption Patterns, 2011

Selected Variables	الفقر المدقع		شدة الفقر		فجوة الفقر		الفقر		المتغيرات المختارة
	Deep Poverty		Poverty Severity		Poverty Gap		Poverty		
	المساهمة	القيمة	المساهمة	القيمة	المساهمة	القيمة	المساهمة	القيمة	
	Contribution	Value	Contribution	Value	Contribution	Value	Contribution	Value	
Palestinian Territory	100.0	12.9	100.0	2.1	100.0	6.0	100.0	25.8	الأراضي الفلسطينية
West Bank	37.5	7.8	41.3	1.4	40.3	3.9	42.7	17.8	الضفة الغربية
Gaza Strip	62.5	21.1	58.7	3.2	59.7	9.3	57.3	38.8	قطاع غزة
Locality Type									نوع التجمع
Urban	77.9	13.7	79.9	2.2	77.3	6.3	73.7	26.1	حضر
Rural	9.9	7.4	9.4	1.3	10.7	3.8	13.1	19.4	ريف
Refugee camp	12.2	16.2	10.8	2.5	12.0	7.4	13.2	35.4	مخيم
Household Size									حجم الأسرة
1	0.2	4.2	0.0	0.7	0.0	1.9	0.2	7.7	1
2-3	1.7	3.6	0.6	0.6	0.7	1.7	2.1	8.8	3-2
4-5	6.6	4.4	3.7	0.7	4.4	2.2	8.1	10.9	5-4
6-7	20.8	8.4	14.9	1.4	17.1	4.2	26.0	21.0	7-6
8-9	31.4	15.8	26.5	2.4	29.2	7.3	32.0	32.3	9-8
10+	39.3	30.7	54.3	5.2	48.6	13.6	31.6	49.6	+10
Number of Children									عدد الأطفال في الأسرة
0	5.8	7.2	4.6	1.3	4.6	3.6	6.3	15.8	0
1-2	12.5	7.7	12.6	1.3	13.4	3.8	14.8	18.3	2-1
3-4	25.8	9.6	24.8	1.6	27.5	4.8	30.6	23.0	4-3
5-6	33.4	17.2	28.4	2.5	30.4	7.6	31.5	32.6	6-5
7-8	17.1	27.5	18.0	4.4	16.5	11.8	13.5	43.7	8-7
9+	5.4	47.2	11.5	10.4	7.6	20.9	3.2	56.5	+9
Sex of Head of Household									جنس رب الأسرة
Male	93.4	12.9	89.4	2.0	91.3	5.9	93.5	25.9	ذكر
Female	6.6	12.6	10.6	2.7	8.7	6.7	6.5	25.0	أنثى

جدول 1.3(تابع): نسب الفقر بين الأفراد وفقا لأنماط الاستهلاك الشهري، 2011

Table 3.1(Cont): Poverty Rates Among Individuals According to Monthly Consumption Patterns, 2011

	الفقر المدقع		شدة الفقر		فجوة الفقر		الفقر		
	المساهمة	القيمة	المساهمة	القيمة	المساهمة	القيمة	المساهمة	القيمة	
	Contribution	Value	Contribution	Value	Contribution	Value	Contribution	Value	
Refugee Status of Head of Household									حالة اللجوء لرب الأسرة
Refugee	51.0	15.4	44.9	2.3	48.3	6.9	51.6	31.4	لاجئ
Non-refugee	49.0	11.0	55.1	1.9	51.7	5.3	48.4	21.7	غير لاجئ
Labor Force Participation of Head of Household									مشاركة رب الأسرة بقوة العمل
Employed (in labor force)	61.4	10.5	56.2	1.6	59.7	4.8	63.8	21.9	مشتغل (داخل القوى العاملة)
Un-employed (in labor force)	17.5	29.2	17.9	4.8	16.4	13.1	14.4	48.4	متعطل (داخل القوى العاملة)
Outside labor force	21.1	15.9	26.0	3.0	23.9	7.9	21.8	33.0	خارج القوى العاملة
Main source of Income									المصدر الرئيسي للدخل
Agriculture	3.3	14.2	4.7	3.2	4.2	8.4	3.9	34.1	الزراعة
Other household business	15.2	11.6	11.1	1.6	13.8	5.1	15.9	24.3	مشاريع أخرى للأسرة
Wages and salaries-Public sector	9.9	8.4	7.9	1.1	10.4	3.8	12.1	20.4	أجور ورواتب من القطاع العام
Wages and salaries-Private sector	39.9	17.8	38.7	2.7	36.5	7.7	34.3	30.7	أجور ورواتب من القطاع الخاص
Wages and salaries-Israeli sector	6.9	6.8	13.5	1.5	11.0	3.9	8.8	17.3	أجور ورواتب من القطاع الإسرائيلي
Wages and salaries-international Organizations	0.9	6.3	0.5	1.0	1.2	4.1	1.6	23.5	أجور ورواتب من هيئات دولية
Transfers\ aid	22.0	15.1	21.8	2.6	21.2	7.3	21.8	30.0	تحويلات / مساعدات
Other sources	1.8	9.6	1.8	1.8	1.6	4.8	1.7	17.8	مصادر أخرى

جدول 2.3: نسب الفقر بين الأفراد وفقا لدخل الأسرة الشهري، 2011

Table 3.2: Poverty Rates Among Individuals According to Monthly Income, 2011

Selected Variables	الفقر المدقع Deep Poverty		شدة الفقر Poverty Severity		فجوة الفقر Poverty Gap		الفقر Poverty		المتغيرات المختارة
	المساهمة Contribution	القيمة Value	المساهمة Contribution	القيمة Value	المساهمة Contribution	القيمة Value	المساهمة Contribution	القيمة Value	
Palestinian Territory	100.0	36.4	100.0	10.6	100.0	19.5	100.0	47.6	الأراضي الفلسطينية
West Bank	41.3	24.3	33.9	6.2	37.1	12.4	46.2	35.6	الضفة الغربية
Gaza Strip	58.7	55.9	66.1	17.6	62.9	30.8	53.8	67.1	قطاع غزة
Locality Type									نوع التجمع
Urban	76.0	37.9	76.2	11.1	75.5	20.3	73.9	48.2	حضر
Rural	12.4	26.0	11.6	7.2	12.4	13.8	14.3	39.3	ريف
Refugee camp	11.6	43.8	12.2	12.8	12.1	23.5	11.8	58.2	مخيم
Household Size									حجم الأسرة
1	0.6	36.4	0.1	9.5	0.1	18.4	0.6	48.0	1
2-3	4.0	23.8	1.8	6.8	1.8	12.6	4.2	32.6	3-2
4-5	12.1	22.9	7.3	6.0	7.7	11.7	12.6	31.3	5-4
6-7	28.1	32.0	22.5	9.0	23.4	16.9	29.7	44.2	7-6
8-9	29.1	41.4	31.3	12.7	30.9	22.9	29.7	55.1	9-8
10+	26.1	57.7	37.1	17.3	36.1	30.7	23.3	67.2	+10
Number of Children									عدد الأطفال في الأسرة
0	7.0	24.8	4.9	7.3	5.1	13.5	7.7	35.6	0
1-2	15.8	27.5	14.2	7.6	14.5	14.3	16.4	37.3	2-1
3-4	31.6	33.5	29.6	9.2	30.4	17.5	32.7	45.2	4-3
5-6	30.0	43.7	31.4	13.0	31.3	23.7	29.4	56.1	6-5
7-8	13.1	59.6	16.3	19.4	15.3	33.3	11.8	70.2	8-7
9+	2.6	64.1	3.6	18.2	3.5	32.9	2.1	68.2	+9
Sex of Head of Household									جنس رب الأسرة
Male	91.9	35.9	92.7	10.4	92.8	19.2	92.5	47.2	ذكر
Female	8.1	44.1	7.3	12.6	7.2	22.8	7.5	53.4	أنثى

جدول 2.3 (تابع): نسب الفقر بين الأفراد وفقا لدخل الأسرة الشهري، 2011

Table 3.2 (Cont): Poverty Rates Among Individuals According to Monthly Income, 2011

Selected Variables	الفقر المدقع Deep Poverty		شدة الفقر Poverty Severity		فجوة الفقر Poverty Gap		الفقر Poverty		المتغيرات المختارة
	المساهمة Contribution	القيمة Value	المساهمة Contribution	القيمة Value	المساهمة Contribution	القيمة Value	المساهمة Contribution	القيمة Value	
Refugee Status of Head of Household	حالة اللجوء لرب الأسرة								
Refugee	52.6	45.1	53.9	13.2	53.1	24.0	50.2	56.3	لاجئ
Non-refugee	47.4	30.0	46.1	8.7	46.9	16.1	49.8	41.2	غير لاجئ
Labor Force Participation of Head of Household	مشاركة رب الأسرة بقوة العمل								
Employed (in labor force)	63.9	30.9	59.2	8.2	61.8	16.0	67.0	42.4	مشتغل (داخل القوى العاملة)
Un-employed (in labor force)	13.1	62.0	15.0	21.5	13.7	36.2	12.0	74.0	متعطل (داخل القوى العاملة)
Outside labor force	22.9	49.1	25.9	16.2	24.5	27.3	21.1	59.0	خارج القوى العاملة
Main source of Income	المصدر الرئيسي للدخل								
Agriculture	3.9	48.4	5.6	18.7	5.0	30.4	3.8	62.2	الزراعة
Other household business	15.9	34.2	14.0	8.8	14.7	16.8	15.3	43.1	مشاريع أخرى للأسرة
Wages and salaries-Public sector	10.3	24.5	8.6	4.9	10.5	11.7	12.4	38.8	أجور ورواتب من القطاع العام
Wages and salaries-Private sector	38.5	48.6	39.8	14.6	38.5	26.4	36.5	60.2	أجور ورواتب من القطاع الخاص
Wages and salaries-Israeli sector	4.8	13.4	3.8	2.8	5.2	6.8	7.1	25.9	أجور ورواتب من القطاع الإسرائيلي
Wages and salaries-international Organizations	1.5	29.8	2.0	10.4	1.9	17.3	1.3	36.1	أجور ورواتب من هيئات دولية
Transfers\ aid	22.4	43.6	23.1	14.1	21.7	24.1	21.1	53.6	تحويلات / مساعدات
Other sources	2.7	40.8	3.1	16.6	2.7	25.3	2.4	47.1	مصادر أخرى

أخطاء المعاينة

(Sampling Error)

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Locality Type	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير ونوع التجمع
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Urban					
Bread and cereals	53.6	0.8	52.1	55.2	0.01	1.6	2,262	الخبز والحبوب
Meat and poultry	87.9	2.9	82.2	93.7	0.03	1.6	2,262	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.5	0.2	7.1	7.9	0.03	1.5	2,262	الأسماك
Dairy products and eggs	28.2	0.5	27.2	29.2	0.02	1.4	2,262	الألبان
Oils and fats	14.1	0.7	12.7	15.4	0.05	1.8	2,262	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	27.2	0.5	26.1	28.2	0.02	1.6	2,262	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	43.0	0.6	41.9	44.1	0.01	1.6	2,262	الخضراوات
Sugar and confectionery	18.6	0.4	17.9	19.3	0.02	1.6	2,262	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	16.2	0.3	15.5	16.9	0.02	1.4	2,262	المشروبات غير الكحولية
Other foods	18.9	0.3	18.3	19.5	0.02	1.6	2,262	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	27.0	0.9	25.1	28.8	0.03	1.5	2,262	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	7.2	0.6	6.0	8.4	0.09	1.5	2,262	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	65.3	2.3	60.8	69.9	0.04	1.6	2,262	الملابس والأحذية
Housing	86.5	1.7	83.2	89.7	0.02	1.6	2,262	المسكن
Furniture and utensils	42.3	2.1	38.2	46.3	0.05	1.6	2,262	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	14.2	0.4	13.5	14.9	0.03	1.5	2,262	لوازم واعمال منزلية
Medical care	36.0	3.2	29.7	42.2	0.09	1.6	2,262	الرعاية الطبية
Transport	107.3	3.8	99.9	114.8	0.04	1.4	2,262	وسائل النقل
communications	35.9	1.0	34.1	37.8	0.03	1.4	2,262	الاتصالات
Education	29.8	1.4	27.1	32.5	0.05	1.6	2,262	التعليم
Recreation	15.0	1.4	12.3	17.7	0.09	1.4	2,262	النشاطات الترفيهية
Personal care	27.2	0.7	25.9	28.5	0.02	1.4	2,262	العناية الشخصية
Tobacco	43.1	1.6	40.0	46.3	0.04	1.5	2,262	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages *	0.1	0.0	0.0	0.2	0.40	0.9	2,262	المشروبات الكحولية *
Other non-food expenditure	35.5	3.7	28.3	42.8	0.10	1.6	2,262	سلع وخدمات من غير الطعام
Other than foods*	1.2	0.1	1.0	1.5	0.12	1.5	2,262	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي *
Estimated rent value of the dwelling*	121.7	2.3	117.3	126.2	0.02	1.2	2,262	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	34.3	2.1	30.1	38.5	0.06	1.6	2,262	التحويلات النقدية *
Taxes	6.6	0.3	6.0	7.1	0.04	0.9	2,262	الضرائب
Non-Consumption Expenditure	52.5	6.3	40.2	64.8	0.12	1.8	2,262	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.8	0.2	0.4	1.1	0.22	1.8	2,262	الحماية الاجتماعية *

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول أ-1 أخطاء المعاينة
Table A-1 Sampling Error

Variable and Locality Type	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير ونوع التجمع
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Rural					
Bread and cereals	58.6	1.3	56.1	61.0	0.02	0.9	1,151	الخبز والحبوب
Meat and poultry	85.3	2.6	80.2	90.4	0.03	0.8	1,151	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	6.5	0.3	6.1	7.0	0.04	0.8	1,151	الأسماك
Dairy products and eggs	27.6	0.7	26.2	29.1	0.03	0.8	1,151	الألبان
Oils and fats	13.0	1.1	10.9	15.1	0.08	0.9	1,151	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	26.3	0.7	24.8	27.7	0.03	0.9	1,151	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	43.7	0.8	42.1	45.3	0.02	0.8	1,151	الخضراوات
Sugar and confectionery	19.3	0.6	18.1	20.6	0.03	0.9	1,151	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	18.5	0.5	17.5	19.6	0.03	0.8	1,151	المشروبات غير الكحولية
Other foods	19.8	0.5	18.8	20.7	0.02	0.9	1,151	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	27.3	1.4	24.6	30.1	0.05	0.6	1,151	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	34.6	1.9	30.8	38.4	0.06	0.8	1,151	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	55.9	2.8	50.4	61.4	0.05	1.0	1,151	الملابس والأحذية
Housing	74.0	1.3	71.5	76.5	0.02	0.8	1,151	المسكن
Furniture and utensils	35.9	2.2	31.5	40.2	0.06	1.0	1,151	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	12.9	0.4	12.1	13.7	0.03	0.9	1,151	لوازم واعمال منزلية
Medical care*	35.8	2.2	31.5	40.0	0.06	0.6	1,151	الرعاية الطبية*
Transport	120.8	4.3	112.5	129.2	0.04	0.8	1,151	وسائل النقل
communications	30.5	1.0	28.5	32.4	0.03	0.8	1,151	الاتصالات
Education	28.8	2.2	24.5	33.1	0.08	1.0	1,151	التعليم
Recreation*	11.2	1.0	9.3	13.1	0.09	0.6	1,151	النشاطات الترفيهية*
Personal care	23.4	0.9	21.7	25.1	0.04	1.0	1,151	العناية الشخصية
Tobacco	46.4	2.2	42.2	50.7	0.05	0.8	1,151	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	1,151	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure*	34.1	4.2	25.7	42.4	0.12	1.1	1,151	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	5.2	0.4	4.5	6.0	0.07	0.6	1,151	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	87.4	1.6	84.2	90.6	0.02	0.8	1,151	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	37.5	6.4	25.0	50.1	0.17	1.5	1,151	التحويلات النقدية*
Taxes*	0.9	0.1	0.7	1.1	0.12	0.4	1,151	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure	34.3	2.2	29.9	38.6	0.06	0.8	1,151	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.1	0.0	0.0	0.2	0.46	0.6	1,151	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Locality Type	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير ونوع التجمع
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Camp					
Bread and cereals	51.8	1.1	49.7	53.9	0.02	0.6	904	الخبز والحبوب
Meat and poultry	64.2	2.9	58.4	69.9	0.05	0.7	904	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	8.0	0.4	7.3	8.7	0.05	0.6	904	الأسماك
Dairy products and eggs	24.2	0.7	22.8	25.5	0.03	0.5	904	الألبان
Oils and fats	14.5	0.8	12.8	16.1	0.06	0.5	904	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	23.1	0.7	21.7	24.6	0.03	0.6	904	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	42.6	0.9	40.9	44.4	0.02	0.6	904	الخضراوات
Sugar and confectionery	19.0	0.5	18.0	20.1	0.03	0.5	904	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	13.0	0.4	12.2	13.8	0.03	0.5	904	المشروبات غير الكحولية
Other foods	19.3	0.5	18.4	20.2	0.02	0.5	904	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	29.4	2.5	24.5	34.3	0.08	0.6	904	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind *	0.9	0.2	0.5	1.4	0.23	0.6	904	الإنتاج الذاتي من الطعام *
Clothing and footwear	48.3	2.3	43.8	52.7	0.05	0.5	904	الملابس والأحذية
Housing	68.0	1.2	65.7	70.4	0.02	0.5	904	المسكن
Furniture and utensils	31.7	1.9	28.0	35.5	0.06	0.6	904	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	12.5	0.4	11.7	13.2	0.03	0.6	904	لوازم واعمال منزلية
Medical care	25.3	1.7	21.9	28.6	0.07	0.4	904	الرعاية الطبية
Transport	55.9	2.9	50.2	61.6	0.05	0.4	904	وسائل النقل
communications	26.8	1.0	24.9	28.7	0.04	0.5	904	الاتصالات
Education	21.1	1.4	18.4	23.8	0.07	0.5	904	التعليم
Recreation*	8.9	0.8	7.3	10.4	0.09	0.5	904	النشاطات الترفيهية*
Personal care	23.7	0.7	22.3	25.1	0.03	0.5	904	العناية الشخصية
Tobacco	36.5	1.9	32.7	40.3	0.05	0.4	904	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages*	0.0	0.0	0.0	0.1	0.99	0.7	904	المشروبات الكحولية*
Other non-food expenditure*	16.4	2.3	12.0	20.9	0.14	0.4	904	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	0.4	0.1	0.2	0.6	0.25	0.3	904	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	100.9	2.3	96.4	105.4	0.02	0.4	904	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	11.1	1.1	9.1	13.2	0.09	0.4	904	التحويلات النقدية*
Taxes*	0.8	0.1	0.7	0.9	0.07	0.1	904	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure	47.4	5.9	35.8	59.0	0.12	0.8	904	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.3	0.1	0.1	0.4	0.34	0.4	904	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Household Size	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير وفئات حجم الأسرة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
3-1								3-1
Bread and cereals	32.6	1.1	30.4	34.8	0.03	1.6	792	الخبز والحبوب
Meat and poultry	55.6	2.9	49.9	61.3	0.05	1.6	792	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	4.6	0.3	4.0	5.2	0.07	1.4	792	الأسماك
Dairy products and eggs	19.8	0.8	18.3	21.3	0.04	1.3	792	الألبان
Oils and fats	7.3	0.7	6.0	8.6	0.09	1.6	792	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	20.7	0.7	19.3	22.1	0.04	1.4	792	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	27.5	0.8	26.0	29.0	0.03	1.4	792	الخضراوات
Sugar and confectionery	11.2	0.6	10.0	12.4	0.05	1.6	792	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	11.3	0.6	10.1	12.4	0.05	1.4	792	المشروبات غير الكحولية
Other foods	12.4	0.4	11.5	13.2	0.04	1.4	792	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	18.6	1.4	15.9	21.2	0.07	1.4	792	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind *	10.7	1.7	7.4	14.0	0.16	1.3	792	الإنتاج الذاتي من الطعام*
Clothing and footwear	35.4	3.7	28.2	42.6	0.10	1.7	792	الملابس والأحذية
Housing	66.5	2.4	61.9	71.1	0.04	1.2	792	المسكن
Furniture and utensils	37.4	3.9	29.8	44.9	0.10	1.6	792	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	11.3	0.8	9.7	12.9	0.07	1.6	792	لوازم واعمال منزلية
Medical care	35.5	2.8	30.1	41.0	0.08	1.2	792	الرعاية الطبية
Transport	68.5	5.4	57.9	79.0	0.08	1.5	792	وسائل النقل
communications	27.3	1.4	24.6	29.9	0.05	1.4	792	الاتصالات
Education *	8.2	1.5	5.2	11.1	0.18	1.5	792	التعليم*
Recreation*	8.2	1.4	5.6	10.9	0.17	1.5	792	النشاطات الترفيهية*
Personal care	16.7	1.1	14.5	18.9	0.07	1.3	792	العناية الشخصية
Tobacco	25.4	1.9	21.7	29.0	0.07	1.3	792	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages*	0.1	0.0	0.0	0.1	0.38	0.5	792	المشروبات الكحولية*
Other non-food expenditure	35.1	4.9	25.5	44.6	0.14	1.6	792	سلع وخدمات من غير الطعام
Other than foods*	1.1	0.2	0.7	1.5	0.20	1.2	792	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	113.8	6.0	102.0	125.6	0.05	1.5	792	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	31.3	6.4	18.7	43.9	0.21	1.6	792	التحويلات النقدية*
Taxes	6.6	0.8	5.0	8.1	0.12	1.6	792	الضرائب
Non-Consumption Expenditure*	33.5	5.7	22.3	44.7	0.17	1.4	792	نفقات غير استهلاكية أخرى*
Social Protection*	0.2	0.1	0.0	0.3	0.44	0.5	792	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Household Size	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير وفئات حجم الأسرة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
6-4								6-4
Bread and cereals	52.1	0.9	50.4	53.8	0.02	1.5	1,732	الخبز والحبوب
Meat and poultry	88.1	4.3	79.8	96.5	0.05	1.7	1,732	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.1	0.3	6.6	7.6	0.04	1.4	1,732	الأسماك
Dairy products and eggs	29.8	0.7	28.5	31.2	0.02	1.4	1,732	الألبان
Oils and fats	12.8	0.9	10.9	14.6	0.07	1.7	1,732	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	27.3	0.7	26.0	28.7	0.03	1.5	1,732	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	40.2	0.6	39.0	41.5	0.02	1.5	1,732	الخضراوات
Sugar and confectionery	18.6	0.5	17.7	19.6	0.03	1.5	1,732	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	16.6	0.4	15.8	17.4	0.02	1.3	1,732	المشروبات غير الكحولية
Other foods	18.7	0.4	17.9	19.4	0.02	1.4	1,732	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	28.2	1.1	26.0	30.3	0.04	1.2	1,732	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	9.8	1.0	7.9	11.7	0.10	1.3	1,732	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	64.1	2.6	58.9	69.3	0.04	1.5	1,732	الملابس والأحذية
Housing	86.3	2.3	81.9	90.8	0.03	1.8	1,732	المسكن
Furniture and utensils	40.6	2.5	35.6	45.6	0.06	1.6	1,732	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	14.1	0.4	13.2	14.9	0.03	1.6	1,732	لوازم واعمال منزلية
Medical care	32.0	2.4	27.3	36.7	0.08	1.6	1,732	الرعاية الطبية
Transport	119.4	4.9	109.8	129.1	0.04	1.3	1,732	وسائل النقل
communications	36.3	1.0	34.3	38.3	0.03	1.3	1,732	الاتصالات
Education	28.8	1.6	25.6	32.0	0.06	1.5	1,732	التعليم
Recreation*	17.7	2.3	13.3	22.1	0.13	1.3	1,732	النشاطات الترفيهية*
Personal care	27.7	0.8	26.2	29.3	0.03	1.3	1,732	العناية الشخصية
Tobacco	43.1	1.8	39.5	46.7	0.04	1.4	1,732	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages*	0.2	0.1	0.0	0.3	0.46	1.0	1,732	المشروبات الكحولية*
Other non-food expenditure	40.3	6.1	28.4	52.3	0.15	1.5	1,732	سلع وخدمات من غير الطعام
Other than foods*	1.1	0.1	0.8	1.4	0.13	1.1	1,732	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	115.5	2.8	110.0	121.0	0.02	1.3	1,732	الإيجار المقدر
Cash Transfer	34.6	2.4	29.9	39.2	0.07	1.6	1,732	التحويلات النقدية
Taxes	5.5	0.4	4.7	6.3	0.07	1.3	1,732	الضرائب
Non-Consumption Expenditure*	61.6	10.2	41.6	81.5	0.17	1.8	1,732	نفقات غير استهلاكية أخرى*
Social Protection*	1.1	0.3	0.5	1.6	0.26	2.0	1,732	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Household Size	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير وفئات حجم الأسرة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			9-7					
Bread and cereals	63.4	1.0	61.4	65.5	0.02	1.4	1,405	الخبز والحبوب
Meat and poultry	92.3	2.8	86.9	97.8	0.03	1.4	1,405	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	8.9	0.3	8.3	9.5	0.03	1.4	1,405	الأسماك
Dairy products and eggs	29.2	0.7	27.8	30.7	0.02	1.4	1,405	الألبان
Oils and fats	17.3	1.1	15.2	19.4	0.06	1.6	1,405	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	28.4	0.8	26.9	29.9	0.03	1.5	1,405	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	50.9	0.8	49.3	52.5	0.02	1.4	1,405	الخضراوات
Sugar and confectionery	22.0	0.5	20.9	23.0	0.02	1.5	1,405	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	18.2	0.5	17.2	19.2	0.03	1.3	1,405	المشروبات غير الكحولية
Other foods	22.1	0.5	21.1	23.2	0.02	1.7	1,405	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	28.8	1.3	26.1	31.4	0.05	1.5	1,405	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	11.1	0.8	9.6	12.6	0.07	1.0	1,405	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	73.0	3.4	66.4	79.5	0.05	1.5	1,405	الملابس والأحذية
Housing	86.7	2.6	81.6	91.9	0.03	2.1	1,405	المسكن
Furniture and utensils	41.8	2.8	36.3	47.3	0.07	1.4	1,405	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	14.6	0.5	13.7	15.5	0.03	1.3	1,405	لوازم واعمال منزلية
Medical care*	40.2	6.7	27.1	53.3	0.17	1.6	1,405	الرعاية الطبية*
Transport	107.1	5.9	95.5	118.7	0.06	1.5	1,405	وسائل النقل
communications	35.0	1.5	32.1	38.0	0.04	1.4	1,405	الاتصالات
Education	36.6	2.3	32.0	41.2	0.06	1.5	1,405	التعليم
Recreation	12.3	1.0	10.4	14.3	0.08	1.2	1,405	النشاطات الترفيهية
Personal care	28.8	0.9	27.0	30.7	0.03	1.4	1,405	العناية الشخصية
Tobacco	48.3	2.7	43.0	53.6	0.06	1.6	1,405	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages*	0.0	0.0	0.0	0.0	1.00	0.9	1,405	المشروبات الكحولية*
Other non-food expenditure	24.4	2.9	18.7	30.1	0.12	1.3	1,405	سلع وخدمات من غير الطعام
Other than foods*	2.5	0.3	1.9	3.1	0.12	1.3	1,405	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	114.0	2.8	108.5	119.5	0.02	1.5	1,405	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	32.5	3.5	25.7	39.4	0.11	1.5	1,405	التحويلات النقدية*
Taxes*	4.4	0.4	3.6	5.3	0.10	1.5	1,405	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure	45.1	5.6	34.1	56.1	0.12	1.7	1,405	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.4	0.2	0.1	0.8	0.41	1.4	1,405	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Household Size	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير وفئات حجم الأسرة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
10+								+10
Bread and cereals	77.5	3.3	71.1	83.9	0.04	1.7	388	الخبز والحبوب
Meat and poultry	109.0	10.4	88.7	129.3	0.10	1.4	388	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	9.2	0.5	8.2	10.3	0.06	1.2	388	الأسماك
Dairy products and eggs	28.8	1.6	25.6	31.9	0.06	1.3	388	الألبان
Oils and fats	20.9	2.2	16.7	25.2	0.10	1.3	388	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	29.3	1.5	26.3	32.2	0.05	1.4	388	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	61.0	1.5	58.0	64.1	0.03	1.3	388	الخضراوات
Sugar and confectionery	23.7	1.0	21.8	25.6	0.04	1.2	388	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	18.6	1.2	16.1	21.0	0.07	1.4	388	المشروبات غير الكحولية
Other foods	24.1	0.8	22.5	25.8	0.04	1.3	388	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	35.7	5.2	25.6	45.9	0.14	1.5	388	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	20.9	2.8	15.4	26.5	0.13	1.2	388	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	70.0	7.4	55.6	84.4	0.11	1.3	388	الملابس والأحذية
Housing	84.3	2.2	79.9	88.6	0.03	1.2	388	المسكن
Furniture and utensils	38.9	4.4	30.2	47.6	0.11	1.4	388	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	15.1	0.7	13.7	16.4	0.05	1.4	388	لوازم واعمال منزلية
Medical care	28.4	3.6	21.3	35.5	0.13	1.2	388	الرعاية الطبية
Transport	105.2	8.0	89.5	120.8	0.08	1.3	388	وسائل النقل
communications	35.4	4.2	27.3	43.6	0.12	1.9	388	الاتصالات
Education	44.3	3.9	36.7	51.8	0.09	1.4	388	التعليم
Recreation*	12.2	2.2	7.8	16.5	0.18	1.5	388	النشاطات الترفيهية*
Personal care	29.9	2.3	25.5	34.3	0.08	1.5	388	العناية الشخصية
Tobacco	61.4	5.2	51.1	71.7	0.09	1.4	388	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	388	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	31.5	4.5	22.6	40.4	0.14	1.4	388	سلع وخدمات من غير الطعام
Other than foods*	4.4	0.7	3.1	5.7	0.15	1.1	388	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	106.3	4.6	97.3	115.2	0.04	1.1	388	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	28.1	5.0	18.3	37.9	0.18	1.7	388	التحويلات النقدية*
Taxes*	2.1	0.6	0.9	3.4	0.30	1.2	388	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure	35.3	3.3	28.9	41.8	0.09	1.2	388	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.99	0.4	388	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Level of Living	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير ومستوى المعيشة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Better-off "Less than 30%"	مستوى أفضل "أقل من 30%"				
Bread and cereals	46.3	1.1	44.2	48.4	0.02	1.4	1,008	الخبز والحبوب
Meat and poultry	75.6	2.6	70.4	80.7	0.03	1.5	1,008	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	6.3	0.4	5.5	7.1	0.06	1.6	1,008	الأسماك
Dairy products and eggs	29.6	0.9	27.8	31.4	0.03	1.4	1,008	الألبان
Oils and fats	8.1	0.7	6.6	9.5	0.09	2.3	1,008	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	25.6	0.8	24.1	27.2	0.03	1.5	1,008	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	35.3	0.9	33.5	37.0	0.03	1.5	1,008	الخضراوات
Sugar and confectionery	16.4	0.6	15.3	17.5	0.03	1.5	1,008	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	17.0	0.6	15.8	18.2	0.04	1.3	1,008	المشروبات غير الكحولية
Other foods	18.1	0.6	16.8	19.3	0.03	1.6	1,008	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	28.8	1.4	26.0	31.5	0.05	1.6	1,008	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	5.4	0.6	4.2	6.5	0.11	1.1	1,008	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	87.7	4.7	78.4	96.9	0.05	1.5	1,008	الملابس والأحذية
Housing	104.2	3.8	96.7	111.7	0.04	1.8	1,008	المسكن
Furniture and utensils	74.5	5.3	64.1	84.9	0.07	1.5	1,008	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	15.1	0.7	13.7	16.6	0.05	1.4	1,008	لوازم واعمال منزلية
Medical care	66.1	9.0	48.4	83.7	0.14	1.5	1,008	الرعاية الطبية
Transport	206.0	9.7	187.0	225.0	0.05	1.4	1,008	وسائل النقل
communications	53.8	2.0	49.9	57.6	0.04	1.3	1,008	الاتصالات
Education	48.4	3.5	41.6	55.2	0.07	1.6	1,008	التعليم
Recreation*	26.8	3.8	19.4	34.2	0.14	1.3	1,008	النشاطات الترفيهية*
Personal care	34.0	1.4	31.3	36.8	0.04	1.3	1,008	العناية الشخصية
Tobacco	70.1	3.7	62.8	77.3	0.05	1.6	1,008	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages*	0.1	0.1	0.0	0.2	0.60	0.8	1,008	المشروبات الكحولية*
Other non-food expenditure	83.5	10.4	63.1	103.9	0.12	1.5	1,008	سلع وخدمات من غير الطعام
Other than foods*	0.8	0.2	0.5	1.2	0.21	1.0	1,008	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	161.1	5.8	149.7	172.5	0.04	1.3	1,008	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	39.5	4.5	30.6	48.4	0.12	1.5	1,008	التحويلات النقدية*
Taxes	10.6	0.7	9.3	12.0	0.07	1.1	1,008	الضرائب
Non-Consumption Expenditure	67.8	6.7	54.6	81.0	0.10	1.4	1,008	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	1.7	0.5	0.8	2.6	0.26	1.9	1,008	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Level of Living	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير ومستوى المعيشة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			فئة متوسطة من "30-44"					
Bread and cereals	55.3	0.9	53.5	57.1	0.02	1.5	2,094	الخبز والحبوب
Meat and poultry	73.8	1.5	70.8	76.8	0.02	1.4	2,094	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.4	0.2	7.0	7.9	0.03	1.3	2,094	الأسماك
Dairy products and eggs	26.9	0.5	25.9	27.9	0.02	1.3	2,094	الألبان
Oils and fats	13.8	0.8	12.3	15.3	0.06	1.6	2,094	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	26.4	0.5	25.3	27.5	0.02	1.4	2,094	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	42.6	0.6	41.5	43.8	0.01	1.4	2,094	الخضراوات
Sugar and confectionery	18.9	0.4	18.0	19.7	0.02	1.4	2,094	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	16.2	0.4	15.4	17.0	0.03	1.3	2,094	المشروبات غير الكحولية
Other foods	18.9	0.3	18.3	19.6	0.02	1.4	2,094	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	25.7	1.0	23.8	27.7	0.04	1.4	2,094	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	10.2	0.6	9.1	11.3	0.05	1.0	2,094	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	61.3	2.2	57.1	65.6	0.04	1.5	2,094	الملابس والأحذية
Housing	79.6	1.6	76.5	82.7	0.02	1.8	2,094	المسكن
Furniture and utensils	33.1	1.4	30.4	35.9	0.04	1.4	2,094	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	13.7	0.3	13.0	14.3	0.03	1.5	2,094	لوازم واعمال منزلية
Medical care	28.0	1.2	25.7	30.3	0.04	1.3	2,094	الرعاية الطبية
Transport	86.3	2.6	81.2	91.5	0.03	1.3	2,094	وسائل النقل
communications	31.6	1.0	29.6	33.7	0.03	1.6	2,094	الاتصالات
Education	26.2	1.2	23.8	28.5	0.05	1.3	2,094	التعليم
Recreation	10.6	0.6	9.4	11.7	0.05	1.4	2,094	النشاطات الترفيهية
Personal care	25.9	0.7	24.5	27.2	0.03	1.5	2,094	العناية الشخصية
Tobacco	41.4	1.6	38.3	44.5	0.04	1.3	2,094	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages*	0.1	0.1	0.0	0.3	0.48	1.0	2,094	المشروبات الكحولية*
Other non-food expenditure	21.3	1.8	17.8	24.9	0.09	1.5	2,094	سلع وخدمات من غير الطعام
Other than foods*	1.8	0.2	1.5	2.2	0.09	1.1	2,094	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	107.1	1.9	103.4	110.7	0.02	1.5	2,094	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	33.6	2.9	28.0	39.3	0.09	1.6	2,094	التحويلات النقدية*
Taxes	3.9	0.3	3.3	4.5	0.08	1.6	2,094	الضرائب
Non-Consumption Expenditure	40.2	4.0	32.4	48.0	0.10	1.6	2,094	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.3	0.1	0.1	0.5	0.34	1.4	2,094	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Level of Living	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير ومستوى المعيشة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Worse-off "45-100%"	مستوى أقل من "45-100%"				
Bread and cereals	60.0	1.3	57.6	62.5	0.02	1.3	1,215	الخبز والحبوب
Meat and poultry	114.7	7.3	100.4	128.9	0.06	1.6	1,215	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	8.3	0.3	7.7	8.9	0.04	1.2	1,215	الأسماك
Dairy products and eggs	27.4	0.9	25.7	29.1	0.03	1.3	1,215	الألبان
Oils and fats	19.6	1.3	17.0	22.2	0.07	1.4	1,215	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	28.0	1.0	26.0	29.9	0.04	1.5	1,215	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	51.2	0.9	49.4	53.0	0.02	1.3	1,215	الخضراوات
Sugar and confectionery	20.8	0.6	19.6	22.1	0.03	1.4	1,215	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	15.7	0.5	14.8	16.6	0.03	1.2	1,215	المشروبات غير الكحولية
Other foods	20.3	0.5	19.3	21.3	0.03	1.4	1,215	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	28.5	1.9	24.8	32.1	0.07	1.0	1,215	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	18.9	1.8	15.3	22.5	0.10	1.2	1,215	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	39.7	3.0	33.8	45.6	0.08	1.5	1,215	الملابس والأحذية
Housing	67.8	1.8	64.4	71.2	0.03	1.9	1,215	المسكن
Furniture and utensils	20.7	1.2	18.2	23.1	0.06	1.4	1,215	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	12.9	0.5	12.0	13.9	0.04	1.5	1,215	لوازم واعمال منزلية
Medical care	18.1	1.5	15.1	21.0	0.08	1.7	1,215	الرعاية الطبية
Transport	43.0	2.4	38.3	47.7	0.06	1.5	1,215	وسائل النقل
communications	20.3	0.8	18.8	21.9	0.04	1.4	1,215	الاتصالات
Education	15.2	1.1	13.2	17.3	0.07	1.2	1,215	التعليم
Recreation*	7.3	1.0	5.3	9.3	0.14	1.4	1,215	النشاطات الترفيهية*
Personal care	19.6	0.8	18.1	21.2	0.04	1.4	1,215	العناية الشخصية
Tobacco	20.8	1.2	18.5	23.1	0.06	1.2	1,215	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	1,215	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure*	8.3	1.3	5.7	10.8	0.16	1.8	1,215	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	2.8	0.3	2.2	3.5	0.12	1.2	1,215	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	81.9	1.6	78.7	85.0	0.02	1.5	1,215	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	24.9	2.7	19.6	30.3	0.11	1.7	1,215	التحويلات النقدية*
Taxes*	2.0	0.3	1.4	2.5	0.15	2.1	1,215	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure*	46.6	14.5	18.2	75.0	0.31	1.9	1,215	نفقات غير استهلاكية أخرى*
Social Protection*	0.1	0.1	0.0	0.3	0.63	1.7	1,215	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
Jenin								جنين
Bread and cereals	57.4	2.1	53.3	61.6	0.04	1.0	275	الخبز والحبوب
Meat and poultry	76.4	4.8	67.0	85.8	0.06	1.2	275	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	4.6	0.3	4.1	5.1	0.06	0.6	275	الأسماك
Dairy products and eggs	24.4	1.0	22.5	26.3	0.04	0.7	275	الألبان
Oils and fats	10.6	1.0	8.6	12.6	0.10	0.6	275	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	24.2	1.2	21.8	26.5	0.05	1.0	275	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	37.7	1.1	35.6	39.9	0.03	0.8	275	الخضراوات
Sugar and confectionery	17.2	0.9	15.5	18.9	0.05	1.1	275	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	18.5	1.2	16.2	20.9	0.07	1.2	275	المشروبات غير الكحولية
Other foods	21.0	0.9	19.3	22.7	0.04	1.1	275	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	39.7	2.1	35.6	43.8	0.05	0.4	275	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	30.7	3.8	23.2	38.1	0.12	1.1	275	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	65.0	5.0	55.2	74.9	0.08	1.2	275	الملابس والأحذية
Housing	67.3	1.8	63.9	70.8	0.03	0.9	275	المسكن
Furniture and utensils	51.0	5.5	40.1	61.8	0.11	1.2	275	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	13.2	0.6	11.9	14.5	0.05	1.1	275	لوازم واعمال منزلية
Medical care*	37.8	3.6	30.7	44.9	0.10	0.4	275	الرعاية الطبية*
Transport	114.2	8.8	97.0	131.3	0.08	1.1	275	وسائل النقل
communications	36.1	2.0	32.2	39.9	0.05	1.0	275	الاتصالات
Education	24.9	3.1	18.9	31.0	0.12	0.9	275	التعليم
Recreation	10.5	1.7	7.2	13.8	0.16	1.5	275	النشاطات الترفيهية
Personal care	24.4	1.7	21.0	27.8	0.07	1.3	275	العناية الشخصية
Tobacco	42.5	2.8	37.0	48.0	0.07	0.7	275	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	275	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure*	26.3	4.7	17.1	35.4	0.18	1.3	275	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	2.6	0.3	2.0	3.2	0.12	0.4	275	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	85.5	2.4	80.9	90.2	0.03	1.0	275	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	42.7	11.7	19.9	65.6	0.27	1.5	275	التحويلات النقدية*
Taxes	5.6	0.3	5.1	6.1	0.05	0.7	275	الضرائب
Non-Consumption Expenditure*	53.8	10.2	33.8	73.8	0.19	1.2	275	نفقات غير استهلاكية أخرى*
Social Protection*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.99	0.4	275	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Qalqilia\ Salfit					
Bread and cereals	58.3	1.7	54.9	61.6	0.03	0.5	342	الخبز والحبوب
Meat and poultry	75.2	2.6	70.2	80.2	0.03	0.6	342	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	5.4	0.3	4.9	6.0	0.05	0.5	342	الأسماك
Dairy products and eggs	28.1	1.2	25.8	30.4	0.04	0.5	342	الألبان
Oils and fats	14.8	2.1	10.7	18.9	0.14	0.7	342	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	28.0	1.1	25.8	30.2	0.04	0.5	342	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	44.9	1.4	42.1	47.8	0.03	0.6	342	الخضراوات
Sugar and confectionery	17.1	0.8	15.5	18.7	0.05	0.5	342	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	17.7	0.7	16.3	19.0	0.04	0.6	342	المشروبات غير الكحولية
Other foods	17.0	0.6	15.8	18.1	0.03	0.5	342	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	23.4	1.5	20.6	26.3	0.06	0.5	342	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	22.7	2.4	18.0	27.4	0.11	0.5	342	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	65.5	4.7	56.3	74.8	0.07	0.6	342	الملابس والأحذية
Housing	68.1	1.7	64.8	71.4	0.02	0.5	342	المسكن
Furniture and utensils	35.2	3.9	27.5	42.9	0.11	0.6	342	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	14.4	0.5	13.4	15.5	0.04	0.5	342	لوازم واعمال منزلية
Medical care	29.4	2.8	23.9	34.9	0.10	0.5	342	الرعاية الطبية
Transport	94.4	7.1	80.5	108.2	0.07	0.6	342	وسائل النقل
communications	30.2	1.5	27.3	33.2	0.05	0.6	342	الاتصالات
Education	26.1	2.3	21.6	30.7	0.09	0.6	342	التعليم
Recreation	13.4	1.3	10.9	15.9	0.10	0.6	342	النشاطات الترفيهية
Personal care	25.7	1.3	23.2	28.3	0.05	0.6	342	العناية الشخصية
Tobacco	45.6	3.2	39.4	51.8	0.07	0.5	342	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	342	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure*	18.4	2.6	13.4	23.4	0.14	0.3	342	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	2.6	0.4	1.8	3.4	0.15	0.4	342	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	92.7	2.2	88.3	97.0	0.02	0.5	342	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	43.9	3.7	36.5	51.2	0.09	0.6	342	التحويلات النقدية*
Taxes	3.2	0.3	2.7	3.8	0.09	0.4	342	الضرائب
Non-Consumption Expenditure	37.9	4.2	29.6	46.2	0.11	0.6	342	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.6	0.2	0.1	1.1	0.39	0.6	342	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Tulkarem					
Bread and cereals	54.6	2.8	49.1	60.1	0.05	1.3	238	الخبز والحبوب
Meat and poultry	71.4	4.2	63.3	79.6	0.06	1.1	238	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	6.3	0.6	5.1	7.5	0.10	0.9	238	الأسماك
Dairy products and eggs	27.9	2.3	23.3	32.4	0.08	1.5	238	الألبان
Oils and fats	9.9	1.3	7.4	12.4	0.13	1.3	238	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	22.8	1.6	19.7	26.0	0.07	1.3	238	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	36.3	1.5	33.5	39.2	0.04	1.2	238	الخضراوات
Sugar and confectionery	16.3	1.2	13.9	18.6	0.07	1.2	238	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	15.9	1.4	13.1	18.6	0.09	1.3	238	المشروبات غير الكحولية
Other foods	19.0	1.1	16.8	21.3	0.06	1.3	238	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant*	34.8	4.0	26.9	42.7	0.12	1.1	238	وجبات جاهزة من خارج المنزل*
Own produced food in kind*	18.4	3.0	12.5	24.3	0.16	0.9	238	الإنتاج الذاتي من الطعام*
Clothing and footwear	51.2	6.4	38.7	63.7	0.12	1.3	238	الملابس والأحذية
Housing	74.3	3.3	67.8	80.8	0.04	1.2	238	المسكن
Furniture and utensils	49.0	7.2	34.9	63.1	0.15	1.4	238	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	13.1	0.9	11.3	14.8	0.07	1.2	238	لوازم واعمال منزلية
Medical care*	78.3	43.1	-6.3	162.8	0.55	1.7	238	الرعاية الطبية*
Transport	103.1	12.3	79.0	127.2	0.12	1.2	238	وسائل النقل
communications	33.7	2.6	28.6	38.7	0.08	1.1	238	الاتصالات
Education *	28.0	4.5	19.3	36.8	0.16	1.2	238	التعليم *
Recreation*	9.7	1.6	6.6	12.8	0.16	1.3	238	النشاطات الترفيهية*
Personal care	24.1	1.8	20.5	27.6	0.08	1.2	238	العناية الشخصية
Tobacco	45.9	5.6	34.8	57.0	0.12	1.4	238	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	238	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure*	64.6	25.6	14.4	114.7	0.40	1.2	238	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	3.3	0.7	2.1	4.6	0.20	1.1	238	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	79.3	5.5	68.6	90.0	0.07	1.5	238	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	16.9	2.4	12.3	21.5	0.14	0.9	238	التحويلات النقدية*
Taxes*	4.7	1.3	2.2	7.2	0.27	1.6	238	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure	31.2	3.6	24.2	38.2	0.11	1.1	238	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.7	0.5	-0.2	1.6	0.69	1.5	238	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Nablus					
Bread and cereals	64.3	2.7	59.0	69.5	0.04	1.5	329	الخبز والحبوب
Meat and poultry	81.1	3.9	73.5	88.7	0.05	1.5	329	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	6.1	0.5	5.1	7.0	0.08	1.3	329	الأسماك
Dairy products and eggs	34.4	1.5	31.5	37.4	0.04	1.3	329	الألبان
Oils and fats	18.1	2.5	13.2	22.9	0.14	1.6	329	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	36.6	2.3	32.1	41.1	0.06	1.5	329	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	41.0	1.5	38.0	43.9	0.04	1.3	329	الخضراوات
Sugar and confectionery	19.6	1.0	17.7	21.5	0.05	1.4	329	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	17.0	1.0	15.0	19.0	0.06	1.4	329	المشروبات غير الكحولية
Other foods	23.6	1.1	21.5	25.7	0.04	1.3	329	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	44.1	3.9	36.5	51.7	0.09	1.4	329	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	30.6	2.9	24.8	36.3	0.10	1.1	329	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	84.2	6.5	71.4	96.9	0.08	1.4	329	الملابس والأحذية
Housing	78.6	2.5	73.7	83.6	0.03	1.3	329	المسكن
Furniture and utensils	56.1	8.6	39.3	72.9	0.15	1.4	329	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	15.2	1.3	12.6	17.8	0.09	1.7	329	لوازم واعمال منزلية
Medical care	44.7	7.2	30.5	58.8	0.16	1.1	329	الرعاية الطبية
Transport	153.1	10.6	132.3	173.9	0.07	1.5	329	وسائل النقل
communications	40.5	2.5	35.5	45.5	0.06	1.4	329	الاتصالات
Education	36.8	4.2	28.6	45.0	0.11	1.4	329	التعليم
Recreation*	19.1	2.7	13.7	24.4	0.14	1.3	329	النشاطات الترفيهية*
Personal care	31.0	1.7	27.5	34.4	0.06	1.4	329	العناية الشخصية
Tobacco	56.3	5.7	45.1	67.5	0.10	1.5	329	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	329	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure*	77.7	20.9	36.7	118.7	0.27	1.6	329	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	6.6	0.8	5.2	8.1	0.11	1.0	329	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	103.8	4.7	94.5	113.1	0.05	1.3	329	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	75.2	14.3	47.2	103.1	0.19	1.6	329	التحويلات النقدية*
Taxes*	2.9	0.3	2.4	3.5	0.09	1.3	329	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure	52.4	5.9	40.8	64.0	0.11	1.4	329	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.4	0.3	-0.2	0.9	0.83	1.2	329	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Ramallah & Al-Bireh					
Bread and cereals	56.8	2.5	52.0	61.6	0.04	1.6	274	الخبز والحبوب
Meat and poultry	120.3	12.2	96.3	144.2	0.10	2.0	274	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.2	0.7	5.9	8.5	0.09	1.8	274	الأسماك
Dairy products and eggs	30.6	1.7	27.2	34.0	0.06	1.7	274	الألبان
Oils and fats*	17.9	3.8	10.5	25.3	0.21	2.0	274	الزيوت والدهون*
Fruits and nuts	31.2	1.8	27.6	34.7	0.06	1.7	274	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	44.6	1.8	41.0	48.2	0.04	1.7	274	الخضراوات
Sugar and confectionery	26.0	1.8	22.5	29.4	0.07	1.8	274	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	21.0	1.0	19.0	22.9	0.05	1.5	274	المشروبات غير الكحولية
Other foods	22.2	1.1	20.1	24.2	0.05	1.6	274	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	23.9	2.0	19.9	27.9	0.09	1.6	274	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind*	11.0	1.6	7.9	14.0	0.14	1.3	274	الإنتاج الذاتي من الطعام*
Clothing and footwear	63.6	5.7	52.4	74.8	0.09	1.7	274	الملابس والأحذية
Housing	96.3	4.8	86.8	105.8	0.05	1.9	274	المسكن
Furniture and utensils	51.1	6.9	37.5	64.7	0.14	1.6	274	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	16.2	1.2	13.8	18.7	0.08	1.6	274	لوازم واعمال منزلية
Medical care	40.8	5.3	30.4	51.1	0.13	1.9	274	الرعاية الطبية
Transport	165.7	14.8	136.8	194.6	0.09	1.7	274	وسائل النقل
communications	51.0	4.8	41.5	60.5	0.09	1.9	274	الاتصالات
Education	38.2	6.7	25.1	51.3	0.17	1.9	274	التعليم
Recreation	13.1	1.9	9.3	17.0	0.15	1.5	274	النشاطات الترفيهية
Personal care	27.7	2.0	23.8	31.6	0.07	1.7	274	العناية الشخصية
Tobacco	65.4	5.4	54.7	76.0	0.08	1.5	274	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	274	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	59.8	10.6	39.1	80.6	0.18	1.6	274	سلع وخدمات من غير الطعام
Other than foods*	0.6	0.3	0.0	1.2	0.48	1.2	274	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	129.7	7.4	115.3	144.2	0.06	1.8	274	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	38.6	5.6	27.7	49.6	0.14	1.7	274	التحويلات النقدية*
Taxes*	3.0	0.3	2.4	3.6	0.10	1.3	274	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure*	62.7	43.5	-22.6	148.1	0.69	2.1	274	نفقات غير استهلاكية أخرى*
Social Protection*	0.4	0.3	-0.2	0.9	0.78	1.4	274	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Jericho & Al-Aghwar/Tubas					
Bread and cereals	55.3	2.2	51.1	59.5	0.04	0.5	278	الخبز والحبوب
Meat and poultry	61.3	3.7	54.2	68.5	0.06	0.5	278	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	4.8	0.4	4.0	5.6	0.08	0.5	278	الأسماك
Dairy products and eggs	24.5	1.4	21.8	27.2	0.06	0.5	278	الألبان
Oils and fats	17.8	2.3	13.4	22.3	0.13	0.6	278	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	18.2	1.0	16.3	20.1	0.05	0.5	278	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	38.8	1.7	35.5	42.2	0.04	0.5	278	الخضراوات
Sugar and confectionery	17.5	1.0	15.6	19.4	0.06	0.5	278	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	17.6	1.2	15.3	19.9	0.07	0.5	278	المشروبات غير الكحولية
Other foods	18.1	0.9	16.4	19.8	0.05	0.5	278	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	25.5	2.4	20.7	30.2	0.09	0.5	278	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	16.9	2.3	12.3	21.5	0.14	0.3	278	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	49.4	5.2	39.2	59.6	0.11	0.6	278	الملابس والأحذية
Housing	79.4	2.5	74.5	84.2	0.03	0.4	278	المسكن
Furniture and utensils	34.5	4.4	26.0	43.1	0.13	0.5	278	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	11.7	0.6	10.5	12.8	0.05	0.5	278	لوازم واعمال منزلية
Medical care	39.4	8.9	22.0	56.8	0.22	0.7	278	الرعاية الطبية
Transport	140.1	27.2	86.7	193.5	0.19	0.7	278	وسائل النقل
communications	29.1	2.4	24.5	33.7	0.08	0.5	278	الاتصالات
Education	29.7	4.2	21.6	37.9	0.14	0.5	278	التعليم
Recreation	8.8	1.2	6.4	11.2	0.14	0.5	278	النشاطات الترفيهية
Personal care	18.7	1.6	15.6	21.8	0.08	0.5	278	العناية الشخصية
Tobacco	48.3	4.3	39.8	56.8	0.09	0.5	278	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	278	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure*	25.9	5.9	14.4	37.5	0.23	0.5	278	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	4.6	0.6	3.3	5.8	0.14	0.3	278	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	97.9	3.9	90.3	105.4	0.04	0.4	278	الإيجار المقدر
Cash Transfer *	22.7	4.3	14.2	31.2	0.19	0.6	278	التحويلات النقدية *
Taxes*	3.7	0.5	2.7	4.8	0.15	0.4	278	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure	20.8	2.2	16.5	25.0	0.10	0.5	278	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.2	0.1	-0.1	0.4	0.73	0.5	278	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Jerusalem					
Bread and cereals	61.2	1.9	57.5	65.0	0.03	1.5	447	الخبز والحبوب
Meat and poultry	110.7	5.2	100.4	121.0	0.05	1.5	447	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	8.4	0.8	6.8	10.0	0.09	1.6	447	الأسمك
Dairy products and eggs	47.0	1.7	43.7	50.3	0.04	1.5	447	الألبان
Oils and fats	11.8	2.0	7.9	15.6	0.17	2.2	447	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	29.9	1.2	27.5	32.3	0.04	1.5	447	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	43.9	1.6	40.7	47.2	0.04	1.6	447	الخضراوات
Sugar and confectionery	23.6	1.2	21.3	25.9	0.05	1.7	447	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	26.3	1.2	23.9	28.6	0.05	1.3	447	المشروبات غير الكحولية
Other foods	24.5	1.2	22.2	26.8	0.05	2.0	447	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	36.5	2.2	32.2	40.7	0.06	1.7	447	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind*	2.1	0.5	1.2	3.0	0.23	0.7	447	الإنتاج الذاتي من الطعام*
Clothing and footwear	89.4	7.4	74.9	103.9	0.08	1.4	447	الملابس والأحذية
Housing	160.4	8.7	143.5	177.4	0.05	1.9	447	المسكن
Furniture and utensils	52.5	6.4	39.9	65.1	0.12	2.0	447	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	17.6	0.8	15.9	19.2	0.05	1.7	447	لوازم واعمال منزلية
Medical care	38.8	4.0	30.9	46.7	0.10	1.0	447	الرعاية الطبية
Transport	190.2	13.7	163.3	217.1	0.07	1.4	447	وسائل النقل
communications	67.4	3.6	60.4	74.5	0.05	1.3	447	الاتصالات
Education	41.0	5.0	31.2	50.8	0.12	1.7	447	التعليم
Recreation*	36.7	8.4	20.3	53.1	0.23	1.4	447	النشاطات الترفيهية*
Personal care	46.3	2.5	41.5	51.1	0.05	1.2	447	العناية الشخصية
Tobacco	76.6	6.7	63.5	89.7	0.09	1.8	447	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.2	0.1	-0.1	0.5	0.70	0.7	447	المشروبات الكحولية*
Other non-food expenditure	28.5	5.7	17.3	39.7	0.20	1.8	447	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods *	0.1	0.1	0.0	0.2	0.73	0.6	447	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling*	227.1	12.8	202.0	252.2	0.06	1.4	447	الإيجار المقدر*
Cash Transfer*	41.0	5.1	30.9	51.1	0.13	1.6	447	التحويلات النقدية*
Taxes	28.5	1.5	25.5	31.5	0.05	1.0	447	الضرائب
Non-Consumption Expenditure	42.4	4.6	33.4	51.4	0.11	1.5	447	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	2.4	0.6	1.2	3.7	0.26	1.2	447	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Beitlehem					
Bread and cereals	50.2	2.0	46.3	54.2	0.04	1.0	263	الخبز والحبوب
Meat and poultry	104.9	4.9	95.3	114.5	0.05	1.0	263	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.4	0.5	6.5	8.4	0.07	1.0	263	الأسماك
Dairy products and eggs	33.8	1.4	31.0	36.6	0.04	1.0	263	الألبان
Oils and fats	9.9	1.6	6.8	13.1	0.16	0.9	263	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	28.3	1.6	25.1	31.4	0.06	1.1	263	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	41.1	1.6	38.1	44.2	0.04	1.1	263	الخضراوات
Sugar and confectionery	14.8	1.1	12.7	16.9	0.07	0.9	263	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	16.2	1.2	13.9	18.5	0.07	1.1	263	المشروبات غير الكحولية
Other foods	14.3	0.8	12.8	15.8	0.05	1.1	263	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	15.4	1.5	12.4	18.4	0.10	1.2	263	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind*	7.0	1.0	5.0	9.1	0.15	0.9	263	الإنتاج الذاتي من الطعام*
Clothing and footwear	54.9	5.7	43.7	66.0	0.10	1.1	263	الملابس والأحذية
Housing	80.6	3.2	74.4	86.9	0.04	1.2	263	المسكن
Furniture and utensils	13.2	2.3	8.6	17.8	0.18	1.1	263	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	12.0	1.8	8.5	15.5	0.15	1.0	263	لوازم واعمال منزلية
Medical care	31.6	3.6	24.5	38.6	0.11	1.0	263	الرعاية الطبية
Transport	126.7	9.1	108.8	144.6	0.07	1.2	263	وسائل النقل
communications	29.1	1.8	25.6	32.5	0.06	1.0	263	الاتصالات
Education	32.7	4.3	24.2	41.1	0.13	1.2	263	التعليم
Recreation*	9.6	3.1	3.6	15.6	0.32	1.1	263	النشاطات الترفيهية*
Personal care	19.3	1.8	15.7	22.8	0.09	1.1	263	العناية الشخصية
Tobacco	59.1	5.5	48.3	69.9	0.09	1.1	263	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages*	1.3	0.6	0.1	2.5	0.48	1.0	263	المشروبات الكحولية*
Other non-food expenditure*	9.3	3.7	2.0	16.5	0.40	1.0	263	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	0.3	0.1	0.0	0.5	0.43	0.8	263	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	132.2	6.0	120.5	143.9	0.05	1.1	263	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	39.2	5.3	28.7	49.6	0.14	1.1	263	التحويلات النقدية*
Taxes*	4.5	0.5	3.6	5.5	0.11	1.1	263	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure	29.9	4.3	21.5	38.4	0.14	1.1	263	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.1	0.1	0.0	0.3	0.72	0.3	263	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Hebron					
Bread and cereals	55.5	2.4	50.7	60.3	0.04	1.8	463	الخبز والحبوب
Meat and poultry	106.5	11.1	84.8	128.3	0.10	1.6	463	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	6.6	0.4	5.8	7.4	0.06	1.6	463	الأسماك
Dairy products and eggs	27.1	1.3	24.5	29.7	0.05	1.6	463	الألبان
Oils and fats	12.1	1.2	9.6	14.5	0.10	1.4	463	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	24.3	1.2	21.9	26.6	0.05	1.8	463	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	46.5	1.4	43.7	49.3	0.03	1.6	463	الخضراوات
Sugar and confectionery	14.0	0.8	12.6	15.5	0.05	1.6	463	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	15.1	0.8	13.5	16.7	0.05	1.6	463	المشروبات غير الكحولية
Other foods	11.3	0.5	10.2	12.3	0.05	1.6	463	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	16.7	1.3	14.2	19.2	0.08	1.7	463	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind*	7.4	1.7	4.0	10.7	0.23	1.4	463	الإنتاج الذاتي من الطعام*
Clothing and footwear	62.1	7.2	47.9	76.3	0.12	1.7	463	الملابس والأحذية
Housing	77.7	2.8	72.2	83.2	0.04	1.7	463	المسكن
Furniture and utensils	31.8	3.6	24.6	38.9	0.11	1.8	463	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	10.2	0.9	8.4	12.0	0.09	1.7	463	لوازم واعمال منزلية
Medical care	35.5	4.5	26.6	44.4	0.13	1.8	463	الرعاية الطبية
Transport	107.7	8.9	90.2	125.1	0.08	1.9	463	وسائل النقل
communications	22.9	1.5	19.9	25.8	0.07	1.8	463	الاتصالات
Education	25.2	2.8	19.8	30.7	0.11	1.4	463	التعليم
Recreation *	8.7	1.4	6.0	11.4	0.16	1.6	463	النشاطات الترفيهية *
Personal care *	21.1	1.9	17.4	24.7	0.09	1.7	463	العناية الشخصية *
Tobacco	51.1	3.6	44.1	58.2	0.07	1.7	463	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	463	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure	35.3	6.4	22.8	47.8	0.18	1.7	463	سلع وخدمات من غير الطعام *
Other than foods*	0.5	0.1	0.3	0.8	0.25	1.3	463	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	77.0	1.8	73.5	80.5	0.02	1.6	463	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	26.9	3.5	20.0	33.7	0.13	1.9	463	التحويلات النقدية*
Taxes*	2.3	0.3	1.7	2.8	0.13	1.6	463	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure	23.7	3.1	17.7	29.7	0.13	1.7	463	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.5	0.2	0.0	0.9	0.48	1.9	463	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Gaza					
Bread and cereals	44.4	1.7	41.1	47.6	0.04	1.9	319	الخبز والحبوب
Meat and poultry	66.1	5.6	55.2	77.1	0.08	2.2	319	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	8.7	0.6	7.6	9.9	0.07	1.8	319	الأسماك
Dairy products and eggs	19.7	0.8	18.1	21.3	0.04	2.0	319	الألبان
Oils and fats	14.4	1.3	11.8	17.0	0.09	2.2	319	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	26.6	1.3	24.1	29.1	0.05	2.1	319	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	39.4	1.4	36.6	42.1	0.04	2.2	319	الخضراوات
Sugar and confectionery	18.0	0.9	16.2	19.7	0.05	2.1	319	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	13.3	0.8	11.8	14.8	0.06	2.1	319	المشروبات غير الكحولية
Other foods	20.7	0.8	19.1	22.2	0.04	2.1	319	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	30.3	3.7	23.0	37.6	0.12	1.7	319	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind*	1.2	0.4	0.5	1.9	0.31	1.3	319	الإنتاج الذاتي من الطعام*
Clothing and footwear	58.0	5.0	48.2	67.8	0.09	2.1	319	الملابس والأحذية
Housing	70.8	2.1	66.6	74.9	0.03	2.1	319	المسكن
Furniture and utensils	39.0	3.7	31.7	46.3	0.10	1.8	319	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	14.3	0.8	12.8	15.8	0.05	2.1	319	لوازم واعمال منزلية
Medical care	26.7	4.6	17.7	35.7	0.17	2.2	319	الرعاية الطبية
Transport	48.2	6.2	36.0	60.4	0.13	2.0	319	وسائل النقل
communications	26.9	1.7	23.5	30.4	0.06	2.0	319	الاتصالات
Education	25.5	2.5	20.7	30.4	0.10	1.9	319	التعليم
Recreation	12.5	1.6	9.5	15.6	0.13	1.7	319	النشاطات الترفيهية
Personal care	22.5	1.3	20.0	25.0	0.06	2.0	319	العناية الشخصية
Tobacco	16.8	1.7	13.4	20.2	0.10	2.1	319	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	319	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure*	23.2	6.7	10.1	36.3	0.29	2.1	319	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	0.2	0.1	0.0	0.5	0.48	0.7	319	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	127.5	3.3	121.0	134.0	0.03	2.1	319	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	25.8	4.8	16.5	35.1	0.18	2.2	319	التحويلات النقدية*
Taxes*	0.5	0.2	0.1	0.9	0.39	2.0	319	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure*	75.7	18.0	40.4	111.0	0.24	1.8	319	نفقات غير استهلاكية أخرى*
Social Protection*	1.2	0.8	-0.3	2.8	0.64	2.8	319	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Gaza-North					
Bread and cereals	52.6	1.5	49.5	55.6	0.03	1.2	302	الخبز والحبوب
Meat and poultry	61.8	4.2	53.5	70.1	0.07	1.5	302	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	10.1	0.6	9.0	11.2	0.06	1.3	302	الأسماك
Dairy products and eggs	19.2	0.9	17.4	21.0	0.05	1.3	302	الألبان
Oils and fats	17.6	1.7	14.4	20.9	0.09	1.4	302	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	26.2	1.3	23.7	28.7	0.05	1.2	302	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	54.2	1.7	50.9	57.5	0.03	1.3	302	الخضراوات
Sugar and confectionery	20.7	0.9	19.0	22.4	0.04	1.2	302	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	11.3	0.8	9.8	12.8	0.07	1.2	302	المشروبات غير الكحولية
Other foods	23.1	1.0	21.0	25.1	0.05	1.4	302	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	17.9	2.4	13.2	22.7	0.14	0.6	302	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind*	0.7	0.2	0.3	1.1	0.31	0.9	302	الإنتاج الذاتي من الطعام*
Clothing and footwear	47.0	4.0	39.2	54.8	0.08	1.4	302	الملابس والأحذية
Housing	68.9	1.9	65.1	72.6	0.03	1.3	302	المسكن
Furniture and utensils*	45.2	7.4	30.7	59.8	0.16	1.3	302	الأثاث والأواني المنزلية*
Household operations	17.9	1.0	16.0	19.8	0.05	1.3	302	لوازم واعمال منزلية
Medical care	22.5	3.1	16.4	28.5	0.14	1.3	302	الرعاية الطبية
Transport	31.2	2.0	27.3	35.2	0.06	1.2	302	وسائل النقل
communications	21.1	1.4	18.4	23.8	0.06	1.2	302	الاتصالات
Education	20.2	2.3	15.7	24.8	0.12	1.2	302	التعليم
Recreation	8.9	2.8	3.4	14.4	0.31	1.1	302	النشاطات الترفيهية*
Personal care	26.0	1.4	23.3	28.7	0.05	1.3	302	العناية الشخصية
Tobacco	14.8	1.5	11.9	17.7	0.10	1.2	302	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages*	0.0	0.0	0.0	0.1	0.99	0.7	302	المشروبات الكحولية*
Other non-food expenditure*	12.4	2.7	7.0	17.7	0.22	0.9	302	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	0.1	0.1	0.0	0.3	0.48	1.0	302	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	103.2	2.4	98.5	108.0	0.02	1.2	302	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	13.7	2.5	8.9	18.5	0.18	1.5	302	التحويلات النقدية*
Taxes*	0.2	0.1	0.0	0.5	0.56	1.3	302	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure	41.9	3.9	34.2	49.6	0.09	1.3	302	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	302	الحماية الاجتماعية

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Deir Al-Balah					
Bread and cereals	50.9	1.8	47.3	54.5	0.04	1.1	251	الخبز والحبوب
Meat and poultry	68.7	6.6	55.7	81.7	0.10	1.2	251	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	10.8	0.9	9.1	12.5	0.08	1.1	251	الأسماك
Dairy products and eggs	21.9	1.3	19.4	24.3	0.06	1.0	251	الألبان
Oils and fats	15.7	1.9	11.9	19.5	0.12	1.5	251	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	24.4	1.3	21.8	26.9	0.05	1.2	251	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	45.8	1.9	42.0	49.6	0.04	1.2	251	الخضراوات
Sugar and confectionery	20.5	1.1	18.2	22.7	0.06	1.2	251	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	11.5	0.6	10.3	12.8	0.06	1.1	251	المشروبات غير الكحولية
Other foods	18.9	0.7	17.4	20.3	0.04	1.2	251	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	24.9	3.3	18.4	31.4	0.13	0.9	251	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind*	15.2	4.5	6.4	24.0	0.30	1.5	251	الإنتاج الذاتي من الطعام*
Clothing and footwear	52.8	4.9	43.1	62.4	0.09	1.2	251	الملابس والأحذية
Housing	65.4	2.4	60.7	70.0	0.04	1.2	251	المسكن
Furniture and utensils	35.5	4.1	27.3	43.6	0.12	1.1	251	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	13.6	0.8	12.0	15.3	0.06	1.1	251	لوازم واعمال منزلية
Medical care	30.6	9.0	12.9	48.3	0.29	1.2	251	الرعاية الطبية*
Transport	61.9	6.1	50.0	73.7	0.10	1.2	251	وسائل النقل
communications	29.3	2.0	25.4	33.2	0.07	1.3	251	الاتصالات
Education	27.8	3.2	21.5	34.2	0.12	1.2	251	التعليم
Recreation*	11.1	2.2	6.8	15.4	0.20	1.3	251	النشاطات الترفيهية*
Personal care	25.0	1.4	22.1	27.8	0.06	1.2	251	العناية الشخصية
Tobacco	21.8	2.7	16.4	27.2	0.13	1.1	251	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	251	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure*	30.3	10.3	10.0	50.5	0.34	1.5	251	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	2.6	0.5	1.5	3.6	0.21	1.0	251	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	101.5	3.2	95.2	107.7	0.03	1.1	251	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	21.9	4.1	13.9	29.9	0.19	1.4	251	التحويلات النقدية*
Taxes*	0.1	0.0	0.1	0.1	0.21	0.8	251	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure*	103.6	29.8	45.3	162.0	0.29	1.3	251	نفقات غير استهلاكية أخرى*
Social Protection*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.91	0.0	251	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
			Khan Yunis					
Bread and cereals	44.6	1.4	41.8	47.4	0.03	1.3	289	الخبز والحبوب
Meat and poultry	48.5	3.5	41.6	55.3	0.07	1.5	289	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.6	0.6	6.5	8.7	0.07	1.3	289	الأسماك
Dairy products and eggs	16.6	0.8	15.0	18.2	0.05	1.2	289	الألبان
Oils and fats	12.3	1.5	9.4	15.2	0.12	1.3	289	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	19.8	1.2	17.5	22.1	0.06	1.3	289	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	39.0	1.5	36.1	41.9	0.04	1.3	289	الخضراوات
Sugar and confectionery	16.7	0.6	15.6	17.9	0.04	1.1	289	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	9.7	0.6	8.5	10.9	0.06	1.3	289	المشروبات غير الكحولية
Other foods	14.8	0.7	13.4	16.1	0.05	1.2	289	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	17.6	1.9	13.8	21.5	0.11	1.2	289	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind*	5.6	0.8	4.0	7.2	0.15	0.9	289	الإنتاج الذاتي من الطعام*
Clothing and footwear*	43.3	3.8	35.7	50.8	0.09	1.3	289	الملابس والأحذية*
Housing	52.3	1.9	48.6	55.9	0.04	1.3	289	المسكن
Furniture and utensils	20.6	2.1	16.4	24.7	0.10	1.3	289	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	10.6	0.5	9.6	11.5	0.05	1.2	289	لوازم واعمال منزلية
Medical care	18.6	2.3	14.1	23.1	0.12	1.2	289	الرعاية الطبية
Transport	36.3	2.9	30.6	41.9	0.08	1.3	289	وسائل النقل
communications	18.3	1.4	15.5	21.1	0.08	1.3	289	الاتصالات
Education	17.6	1.9	13.9	21.2	0.11	1.2	289	التعليم
Recreation	6.5	1.0	4.6	8.4	0.15	1.4	289	النشاطات الترفيهية
Personal care	19.3	1.0	17.3	21.4	0.05	1.3	289	العناية الشخصية
Tobacco	14.9	2.1	10.8	19.1	0.14	1.4	289	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	289	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure*	15.3	2.9	9.5	21.0	0.19	1.0	289	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	5.4	1.2	2.9	7.8	0.23	1.7	289	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	79.5	2.5	74.7	84.3	0.03	1.3	289	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	15.7	2.8	10.2	21.2	0.18	1.4	289	التحويلات النقدية*
Taxes*	0.4	0.2	0.1	0.8	0.43	0.3	289	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure	37.2	3.2	31.0	43.4	0.08	1.0	289	نفقات غير استهلاكية أخرى
Social Protection*	0.0	0.0	0.0	0.1	0.99	0.7	289	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة

جدول 1-1 اخطاء المعاينة

Table A-1 Sampling Error

Variable and Governorate	التقدير Estimate	الخطأ المعياري Standard Error	فترة الثقة 95% Confidence Interval		معامل الاختلاف Coefficient of Variation	أثر تصميم العينة Design Effect	العدد الكلي UnUnWeighted Count	المتغير والمحافظة
			الحد الأدنى Lower	الحد الأعلى Upper				
Rafah								رفح
Bread and cereals	51.4	1.9	47.6	55.2	0.04	1.0	247	الخبز والحبوب
Meat and poultry	90.1	8.2	74.1	106.1	0.09	1.0	247	اللحوم والدواجن
Fish and sea products	7.9	0.6	6.8	9.1	0.08	1.0	247	الأسمك
Dairy products and eggs	20.6	1.0	18.6	22.7	0.05	0.9	247	الألبان
Oils and fats	13.3	1.1	11.2	15.5	0.08	1.1	247	الزيوت والدهون
Fruits and nuts	20.7	1.2	18.3	23.1	0.06	1.0	247	الفواكه والمكسرات
Vegetables, legumes and tubers	47.0	1.8	43.5	50.4	0.04	1.0	247	الخضراوات
Sugar and confectionery	19.6	0.8	18.0	21.3	0.04	1.0	247	السكر والمنتجات السكرية
Non-alcoholic beverages	10.8	0.7	9.5	12.1	0.06	1.0	247	المشروبات غير الكحولية
Other foods	17.8	0.8	16.1	19.5	0.05	1.0	247	الملح والتوابل
Take away food and meals in restaurant	23.0	2.6	17.9	28.1	0.11	1.1	247	وجبات جاهزة من خارج المنزل
Own produced food in kind	6.3	1.1	4.3	8.4	0.17	0.9	247	الإنتاج الذاتي من الطعام
Clothing and footwear	39.6	3.6	32.6	46.7	0.09	1.1	247	الملابس والأحذية
Housing	61.5	2.0	57.5	65.5	0.03	1.0	247	المسكن
Furniture and utensils	27.9	3.0	22.0	33.7	0.11	1.0	247	الأثاث والأواني المنزلية
Household operations	11.6	0.6	10.4	12.8	0.05	0.9	247	لوازم واعمال منزلية
Medical care	20.3	3.0	14.5	26.1	0.15	1.1	247	الرعاية الطبية
Transport	40.3	4.6	31.2	49.4	0.12	0.7	247	وسائل النقل
communications	23.3	1.8	19.7	26.9	0.08	1.0	247	الاتصالات
Education	21.4	2.4	16.6	26.2	0.11	1.0	247	التعليم
Recreation	7.0	1.3	4.4	9.6	0.19	1.1	247	النشاطات الترفيهية
Personal care	22.4	1.2	20.0	24.7	0.05	0.9	247	العناية الشخصية
Tobacco	20.4	1.9	16.7	24.1	0.09	0.9	247	التبغ والسجائر
Alcoholic beverages	0.0	0.0	0.0	0.0	.	.	247	المشروبات الكحولية
Other non-food expenditure*	17.1	4.6	8.1	26.0	0.27	1.1	247	سلع وخدمات من غير الطعام*
Other than foods*	0.4	0.2	-0.1	0.8	0.63	1.0	247	أخرى من غير الطعام من الإنتاج الذاتي*
Estimated rent value of the dwelling	84.7	4.1	76.7	92.7	0.05	0.7	247	الإيجار المقدر
Cash Transfer*	5.4	1.0	3.5	7.2	0.18	1.1	247	التحويلات النقدية*
Taxes*	0.1	0.0	0.0	0.1	0.19	1.3	247	الضرائب*
Non-Consumption Expenditure*	65.0	19.4	26.9	103.0	0.30	1.2	247	نفقات غير استهلاكية أخرى*
Social Protection*	0.2	0.2	-0.1	0.5	0.85	1.3	247	الحماية الاجتماعية*

(*) High Variance in this Group

الإشارة (*) تشير إلى أن التباين مرتفع في هذه المجموعة



**Palestinian National Authority
Palestinian Central Bureau of Statistics**

The Palestinian Expenditure and Consumption Survey 2011

**Living Standards in the Palestinian Territory
Expenditure, Consumption, Poverty, 2011**

June 2012

Cover Price (7) US\$

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN ARABIC ORDER (FROM RIGHT TO LEFT).

This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine's Official Statistics, 2006

©June 2012
All rights reserved.

Suggested Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2012. *Living Standards in the Palestinian Territory. Expenditure, Consumption, Poverty, 2011.* Ramallah - Palestine.

All correspondence should be directed to:
Palestinian Central Bureau of Statistics
P.O.Box 1647 Ramallah, Palestine.

Tel: (972/970) 2 298 2700
Fax: (972/970) 2 298 2710
Toll Free: 1800300300
E-mail: diwan@pcbs.gov.ps
web-site: <http://www.pcbs.gov.ps>

Acknowledgement

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its deep appreciations to all Palestinian families who contributed to the success of collecting the survey data and to all workers in the survey for being well dedicated in performing their duties.

The survey of the Palestinian Expenditure and Consumption has been planned and conducted by a technical team from PCBS and with joint funding by the Palestinian National Authority (PNA) and the Core Funding Group (CFG) for the year 2011 represented by the Representative Office of Norway to PNA and the Swiss Development and Cooperation Agency (SDC).

Moreover, PCBS very much appreciates the distinctive efforts of the Core Funding Group (CFG) for their valuable contribution to funding the project.

Work Team

- **Technical Committee**

Abdelminem Jalboush

Head of the Committee

Amneh Al Natasha

Mamoun Alnajar

Fida Abu Aisheh

Ruba Qubbaj

Rabah AL-Jamal

- **Report Preparation**

Abdelminem Jalboush

Fida' Twam

Qais Hasiba

- **Maps Design**

Nafeer Massad

- **Dissemination Standard**

Hanan Janajreh

- **Preliminary Review**

Fida' Twam

Jawad Al Saleh

- **Final Review**

Mahmoud Jaradat

- **Overall Supervision**

Ola Awad

PCBS President

Notes for Users

- Negligible differences may be noted between summations of indicators due to the rounding of numbers.
- The average household size should be taken into account in comparing indicators.
- The Symbol (-) in the tables means that there is insufficient observations in the cell.
- NIS, (JD) and USD were used in recording the value of commodities and services. The average exchange rate during the survey period was as follows:

Exchange Rate of New Israeli Shekel by Month 2011		
Month	Jordanian Dinar (JD)	US Dollar (USD)
January	5.2	3.6
February	5.1	3.6
March	4.9	3.5
April	4.8	3.4
May	4.9	3.5
June	4.8	3.4
July	4.9	3.5
August	5.1	3.6
September	5.2	3.7
October	5.2	3.7
November	5.3	3.8
December	5.4	3.8

Table of Contents

Subject	Page
List of Tables	
Introduction	
Chapter One: Main Findings	[15]
1.1 Expenditure and Consumption	[15]
1.1.1 Average Monthly Expenditure Per Capita 2011	[15]
1.1.2 Average Monthly Consumption Per Capita 2011	[15]
1.1.3 Average Monthly Quantity Consumption of Food Products Per Capita	[17]
1.2 Poverty Results	[18]
1.2.1 Poverty Profile in the Palestinian Territory	[18]
1.2.2 Poverty Distribution by Region	[18]
1.2.3 Poverty Gap and Severity by Region	[19]
1.2.4 Poverty Distribution by Type of Locality (Place of Residence)	[19]
1.2.5 Socio-economic Indicators of Households	[20]
1.2.5.1 Household Size	[20]
1.2.5.2 Number of Children in Household	[20]
1.2.5.3 Sex of Head of Household	[20]
1.2.5.4 Labor Force Participation of Head of Household	[21]
1.2.5.5 Main Source of Income	[21]
1.2.6 Inequality in Consumption Distribution of Households	[21]
1.2.7 The Impact of Assistances on Poverty Rates	[22]
Chapter Two: Methodology and Data Quality	[25]
2.1 Expenditure and Consumption Methodology	[25]
2.1.1 Introduction	[25]
2.1.2 The Questionnaire	[25]
2.1.3 Registration Form	[26]
2.1.4 Sampling and Sampling Frame	[26]
2.1.4.1 Target Population	[26]
2.1.4.2 Sampling Frame	[26]
2.1.4.3 Sample Size	[27]
2.1.4.4 Sample Design	[27]
2.1.4.5 Sample Strata	[27]
2.1.5 Weights Calculations	[27]
2.1.6 Field Operations	[28]
2.1.7 Data Processing	[29]

Subject	Page
2.1.8 Accuracy of the Data	[29]
2.1.8.1 Statistical Errors	[29]
2.1.8.2 Non-Statistical Errors	[30]
2.1.9 Response Rates	[31]
2.1.10 Data Comparison	[31]
2.1.11 Quality Control	[32]
2.1.12 Technical Notes	[32]
2.2 Poverty Methodology	[32]
2.2.1 Main Elements of Methodology	[32]
2.2.2 Poverty Lines	[33]
2.2.3 Consumption Adjustment by Purchasing Power	[34]
 Chapter Three: Concepts and Definitions	 [35]
Tables	53
Sampling Errors	95

List of Tables

Table	Page
1. Household Characteristics	53
Table 1.1 : Percentage Distribution of Households in the Palestinian Territory by Selected Variables, 2011	55
Table 1.2 : Percentage of Households in the Palestinian Territory who Own Durable Goods by Region, 2011	56
2. Average Monthly Consumption and Expenditure	57
Table 2.1: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Region, 2011	59
Table 2.2: Percentage Distribution of Household Monthly Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Region, 2011	60
Table 2.3: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Region, 2011	61
Table 2.4: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Locality Type, 2011	62
Table 2.5: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Locality Type, 2011	63
Table 2.6: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Number of Household Members, 2011	64
Table 2.7: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Number of Household Members, 2011	65
Table 2.8: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Dependency Ratio, 2011	66
Table 2.9: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Dependency Ratio, 2011	67
Table 2.10: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Main Source of Income, 2011	68
Table 2.11: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Main Source of Income, 2011	69

Table	Page
Table 2.12: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Living Standard, 2011	70
Table 2.13: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Living Standard, 2011	71
Table 2.14: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Educational Attainment of Head of Household, 2011	72
Table 2.15: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Educational Attainment of Head of Household, 2011	74
Table 2.16: Average Monthly Household Expenditure and Consumption in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Governorate, 2011	76
Table 2.17: Average Monthly Expenditure and Consumption Per Capita in (JD) in the Palestinian Territory by Commodity, Service Group and Governorate, 2011	78
Table 2.18: Average Monthly Household Quantity Consumption of Food Products in the Palestinian Territory by Region, 2011	80
Table 2.19: Gini Coefficient in the Palestinian Territory by Region, 2011	87
3. Poverty Tables	89
Table 3.1: Poverty Rates Among Individuals According to Monthly Real Consumption Patterns, 2011	91
Table 3.2: Poverty Rates Among Individuals According to Monthly Real Income, 2011	93

Introduction

PCBS conducted the twelfth Palestinian Expenditure and Consumption Survey (PECS - 2011) between January 15, 2011 and January 14, 2012.

The objectives of this survey are to provide high quality data on the total consumption level and structure of Palestinian households, whilst supplying crucial support to other statistical programs of PCBS, such as the Consumer Price Index, National Accounts, balance of payments statistics, in addition to social studies on living standards and poverty nutrition, particularly amongst vulnerable groups.

Provide a profile of poverty in the Palestinian Territory for 2011 in order to study the socio-economic characteristics of poor households in the Palestinian Territory, and provide poverty rates according to both patterns of consumption and income in an attempt to demonstrate the behavior of the Palestinian household in expenditure and savings, study the rates of consumption and changes in the percentage distribution of consumption in households, demonstrate the impact of aid from various sources on poverty rates and the changes to households as a result, demonstrate the extent of accuracy in targeting assistance through the calculation of errors in leakage and under-coverage rates.

This report presents the final results for the eleventh round of the survey, January 2011 through January 2012.

The report is divided into three chapters: chapter one presents the main findings of the survey while chapter two discusses the quality and methodology of fieldwork in terms of questionnaire, sample design, fieldwork operations, and coverage, in addition to data processing and tabulation. Finally, chapter three explains the main concepts and definitions used in the report with brief descriptions.

PCBS is pleased to issue the twelfth bulletin of Expenditure and Consumption Survey of Palestinian households. We hope that we have contributed in the rationalization of development decision. The data of this survey is a new point in the PECS time series data which is important from the perspective of economics and social context on level of living standards in the Palestinian Territory.

June, 2012

Ola Awad
PCBS President

Chapter One

Main Findings

1.1 Expenditure and Consumption

1.1.1 Average Monthly Expenditure Per Capita 2011

Around 158 JD Average Monthly Expenditure Per Capita

Data revealed that monthly expenditure per capita was JD 158.2; JD 188.1 in the West Bank and JD 109.8 in Gaza Strip. Monthly expenditure per capita on food groups was JD 56.9; JD 64.3 in the West Bank and JD 44.8 in Gaza Strip, while average monthly expenditure per capita on non-food groups was JD 86.9; JD 108.1 in the West Bank and JD 52.4 in Gaza Strip. The share of total expenditure on food was 35.9%; 34.2% in the West Bank and 40.8% in Gaza Strip.

Around 15% of Expenditure was on Telecommunication and Transportation

Average monthly expenditure per capita on transport and communication was 14.7% of total expenditure, the second largest expenditure, average monthly expenditure per capita on housing was 8.7%, and 7.5% on other goods: “zakat, taxes, presents, and other groups”.

Expenditure on clothing and shoes was JD 10.4, while JD 9.0 of average monthly expenditure was on housing supplies and JD 5.8 on medical care.

Expenditure on Cigarettes higher than Education

Monthly expenditure per capita on tobacco and cigarettes was higher than that on education, personal care, and recreation. Expenditure on tobacco and cigarettes was JD 7.2, while average monthly expenditure on education, personal care, and recreation was JD 4.8, JD 4.4, and JD 2.3 respectively.

Per Capita Expenditure in Urban is the Highest

Data differ according to the type of locality: average monthly expenditure per capita in urban localities was JD 164.4 compared to JD 154.0 and JD 118.9 in rural areas and camps respectively.

1.1.2 Average Monthly Consumption Per Capita 2011

Around 165 JD Average Monthly Consumption Per Capita

Average monthly consumption per capita in the Palestinian Territory was JD 165.0; JD 196.5 in the West Bank compared to JD 113.9 in Gaza Strip. Monthly consumption of food per capita was JD 58.8; JD 66.9 in the West Bank and JD 45.5 in Gaza Strip. Monthly consumption per capita of non-food items was JD 106.3; JD 129.6 in the West Bank and JD 68.4 in Gaza Strip.

Around 36% of Consumption was on Food

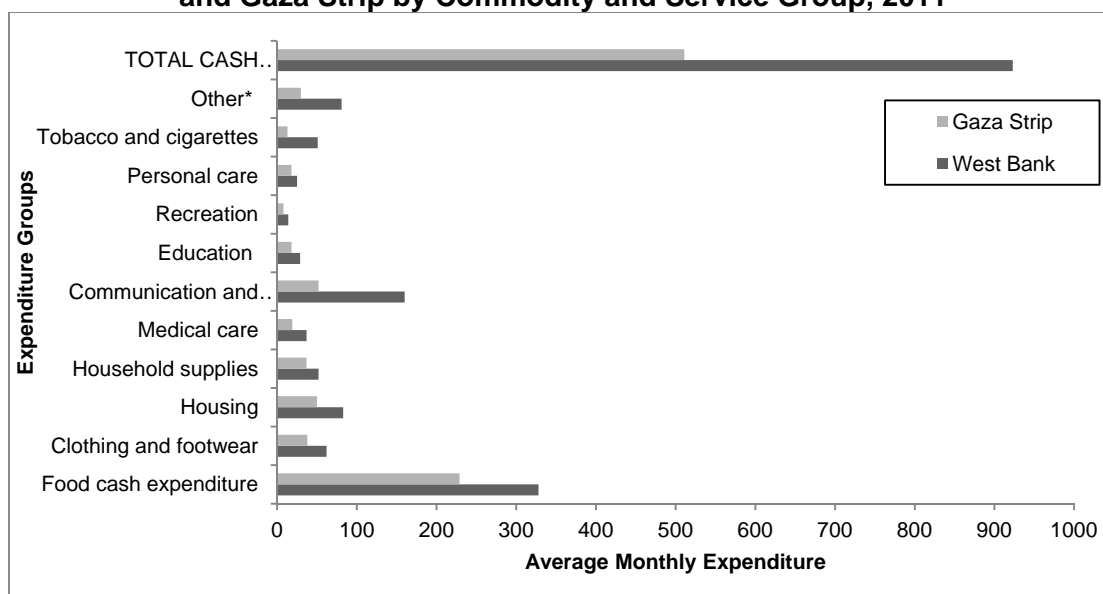
The highest share of total consumption was made up of food with 35.6%; 34.0% in the West Bank and 39.9% in Gaza Strip. The share of food in total consumption reflects the standard of living, according to Engle's theory of poverty. If the share of food increases, standards of living and recreation per capita decrease since all the resources are spent on food. The data shows that the share of food in the West Bank is less than that in the Gaza Strip and therefore standards of living in the West Bank are higher than in Gaza Strip.

Average Monthly Expenditure Per Capita in New Israeli Shekels (NIS) by Commodity in the Palestinian Territory by Region, 2009-2011

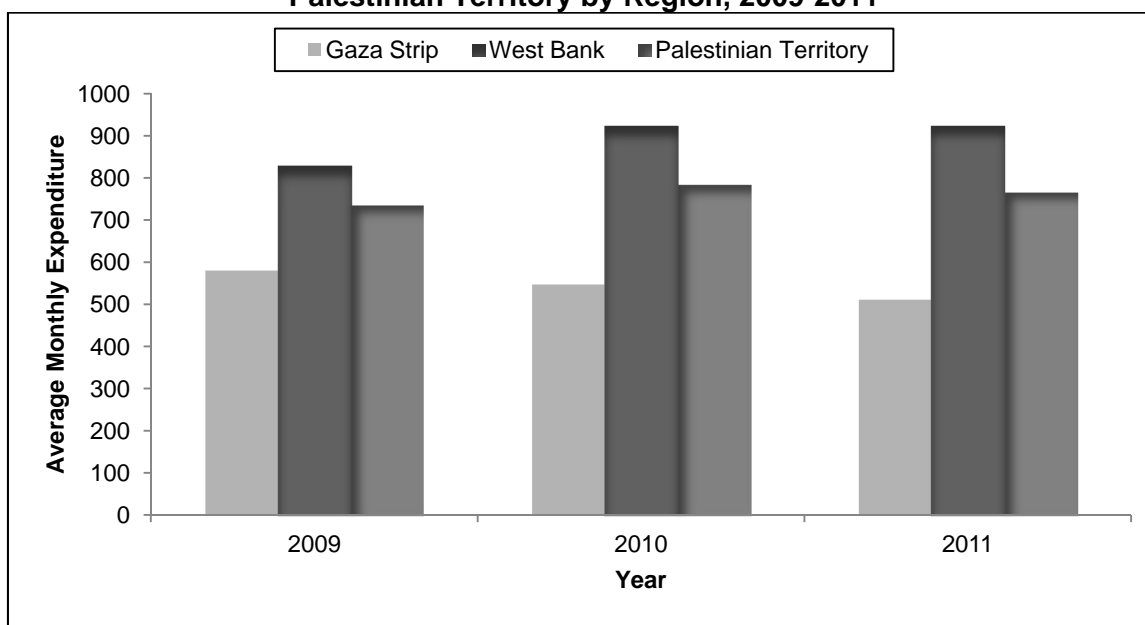
Cash expenditure on commodities and services	West Bank			Gaza Strip			Palestinian Territory		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Food cash expenditure	289	313	328	224	233	229	264	284	290
Clothing and footwear	53	56	62	49	38	38	51	49	53
Housing	76	80	83	44	47	50	64	68	70
Household supplies	44	46	52	32	38	37	39	33	46
Medical care	37	39	37	41	17	19	39	31	30
Communication and transportation	135	158	160	57	52	52	106	122	119
Education	28	32	29	20	20	18	25	28	25
Recreation	18	14	14	10	8	8	15	12	12
Personal care	21	24	25	17	17	18	20	21	22
Tobacco and cigarettes	41	47	51	11	13	13	30	34	37
Other*	86	74	118	75	64	80	81	99	103
TOTAL CASH EXPENDITURE	828	922	959	580	547	562	734	781	807

- Exchange rate for Jordanian Dinar to Israeli shekel = 5.1 for 2011, 5.3 for 2010, 5.6 for 2009.
- *includes alcoholic beverages, other non-food expenditure, social protection, own produced non-food in kind, cash transfer, and taxes.

Average Monthly Expenditure Per Capita in New Israeli Shekels (NIS) in West Bank and Gaza Strip by Commodity and Service Group, 2011



Total Average Monthly Expenditure Per Capita in New Israeli Shekels (NIS) in the Palestinian Territory by Region, 2009-2011



1.1.3 Average Monthly Quantity Consumption of Food Products Per Capita

The findings in this section are based on quantities recorded by households and reviewed by the interviewer. The data copying procedures were checked from the household recordings to the questionnaire and validation rules were applied to ensure internal consistency. Mistakes were corrected to ensure compliance with the standards in place. In addition to the validation rules, other rules of data verification were applied to check the logic of quantities and prices.

Average Monthly Quantity Consumption Per Capita of Cereal Products and Bread was 10 kg in the Palestinian Territory

A. Average Monthly Quantity Consumption Per Capita of Food Products in the Palestinian Territory:

In this section, we present the consumed quantities from food products by Palestinian individual, those products are divided into groups, and the consumption of these groups by individual in Palestinian Territory was as follows:

- Cereal products and bread was 10.4 kg.
- Meat and chicken was 4.0 kg.
- Fish and seafood products was 0.4 kg.
- Dairy products and eggs was 2.1 kg.
- Olive oils and fats was 1.0 kg.
- Fresh fruit was 4.8 kg.
- Crackers (mixed nuts) was 0.2 kg.
- Fresh vegetables was 8.2 kg.
- Tubers was 2.0 kg.
- Sugar was 1.4 kg.
- Salt was 0.4 kg.

Average Monthly Quantity Consumption Per Capita of Cereal Products and Bread was 9.5 kg in the West Bank

B. Average Monthly Quantity Consumption Per Capita of Food Products in the West Bank:

Data revealed that the individual in the West Bank consumed less than the total average from bread and cereal, and for other groups his consumption was as follows:

- Cereal products and bread was 9.5 kg.
- Meat and chicken was 4.4 kg.
- Fish and seafood products was 0.3 kg.
- Dairy products and eggs was 2.4 kg.
- Olive oils and fats was 0.9 kg.
- Fresh fruit was 4.9 kg.
- Crackers (mixed nuts) was 0.2 kg.
- Fresh vegetables was 7.8 kg.
- Tubers was 1.8 kg.
- Sugar was 1.1 kg.
- Salt was 0.4 kg.

Average Monthly Quantity Consumption Per Capita of Cereal Products and Bread was 12 kg in Gaza Strip

C. Average Monthly Quantity Consumption Per Capita of Food Products in Gaza Strip:

The individual in Gaza Strip consumed more than the individual in the West Bank from bread and cereal by 25%, and for other groups his consumption as follows:

- Cereal products and bread was 12.3 kg.
- Meat and chicken was 3.4 kg.
- Fish and seafood products was 0.6 kg.
- Dairy products and eggs was 1.7 kg.
- Olive oils and fats was 1.2 kg.
- Fresh fruit was 4.6 kg.
- Crackers (mixed nuts) was 0.2 kg.
- Fresh vegetables was 9.1 kg.
- Tubers was 2.4 kg.
- Sugar was 1.8 kg.
- Salt was 0.5 kg.

1.2 Poverty Results

1.2.1 Poverty Profile in the Palestinian Territory

The analysis of data was based on both consumption patterns and income for households to show the variations in standards of living resulting from variable income, remittances, loans and social aid on which households are dependent.

1.2.2 Poverty Distribution by Region

25.8% of Individuals suffering from Poverty in the Palestinian Territory, 2011

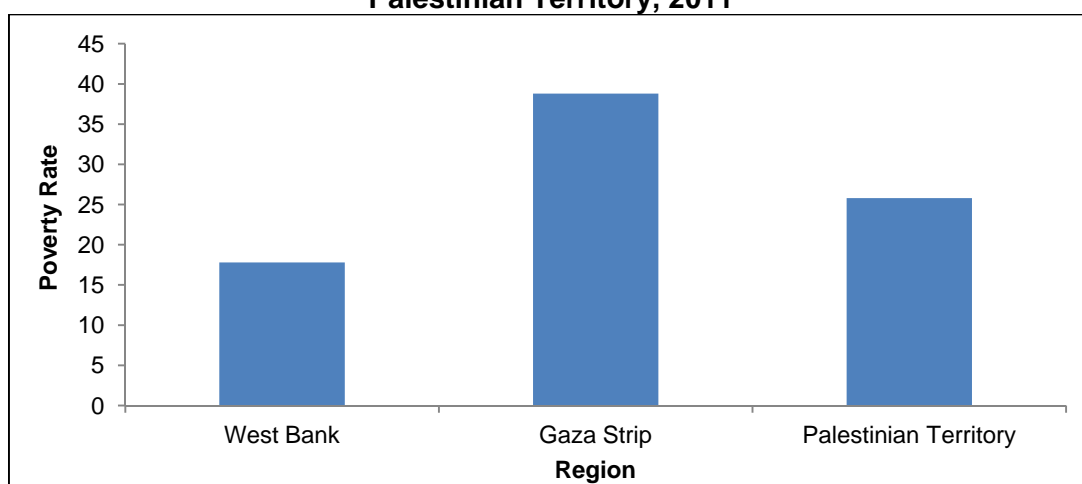
The consumption data indicated that the rate of total diffusion of poverty among Palestinian individuals in the Palestinian Territory was 25.8% in 2011: 17.8% in the West Bank and

38.8% in Gaza Strip. Income data indicated that the poverty rate among Palestinian individuals was 47.6%: 35.6% in the West Bank and 67.1% in Gaza Strip.

More significant is the fact that the consumption data indicated that 12.9% of individuals in the Palestinian Territory were suffering from deep poverty in 2011 (7.8% in the West Bank and 21.1% in Gaza Strip), while income data indicated that 36.4% of individuals were suffering from deep poverty in 2011 (24.3% in the West Bank and 55.9% in Gaza Strip).

Also, data indicated that the poverty rate according to consumption increased by 0.39% in 2011 compared with 2010. Where poverty rate was increased from 25.7% in 2010 to 25.8% in 2011.

Poverty Rates Among Individuals According to Monthly Consumption Patterns in the Palestinian Territory, 2011



1.2.3 Poverty Gap and Severity by Region

Individuals in Gaza Strip are poorer than individuals in the West Bank. This is shown in the results of poverty gap and severity indicators in the following table.

Poverty Gap and Severity Among Individuals According to Income and Consumption in the Palestinian Territory, 2011

Region	Poverty Gap		Poverty Severity	
	Cons.	Income	Cons.	Income
West Bank	3.9	12.4	1.4	6.2
Gaza Strip	9.3	30.8	3.2	17.6
Palestinian Territory	6.0	19.5	2.1	10.6

1.2.4 Poverty Distribution by Type of Locality (Place of Residence)

Individuals living in refugee camps are more likely to be poor

Place of residence is another spatial dimension by which poverty is anticipated to vary and the Palestinian Territory is no exception. The usual urban-rural classification of location is insufficient in our context due to the presence of refugee camps. Hence, poverty comparisons

are conducted using the administrative classification of location into rural, urban, and refugee camp.

Individuals living in refugee camps are more likely to be poor (35.4%) in 2011 than individuals living in localities categorized as urban or rural (26.1% and 19.4% respectively).

1.2.5 Socio-economic Indicators of Households

1.2.5.1 Household Size

Most disadvantaged are in large households

As anticipated, the size of the household affects the likelihood of being poor: the poverty rate for individuals, starting from a two-person household, increases more or less consistently with the number in the household. The highest poverty rate of 49.6% was for individuals in the largest households with 10 or more members. The lowest poverty rate of 8.8% in 2011 was for individuals in households consisting of two to three persons. The most disadvantaged individuals were in households with 10 persons or more in terms of poverty, deep poverty, and poverty severity, making them the poorest of the poor.

1.2.5.2 Number of Children in Household

Positive relationship between poverty rates and number of children

With only around 20.8% of households without children, the vast majority of Palestinian households comprise children. Hence, meaningful comparisons in poverty status should be conducted for households with different numbers of children rather than merely between childless households and others.

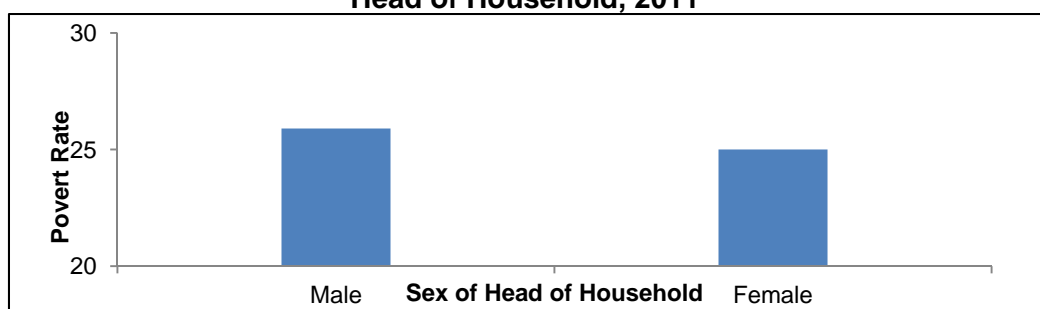
With the exception of childless households, the incidence of poverty increases consistently with the additional number of children among family households. The individuals who are in households with a child or two less vulnerable to the spread of poverty (18.3%), the prevalence of poverty among individuals who are in households with up to four children under the rate of spread at the national level and it was 23.0%.

1.2.5.3 Sex of Head of Household

Individuals in households headed by a female more likely to be poor

The poverty rate in households headed by a female is lower than in those headed by a male, with a rate of 25.0% for individuals in female-headed households compared to 25.9% for individuals in male-led households. Households headed by females constituted about 11.1% of Palestinian households in 2011.

Poverty Rates Among Individuals According to Monthly Consumption Patterns by Head of Household, 2011



1.2.5.4 Labor Force Participation of Head of Household

poverty rates are higher between individuals whose head of household does not participate in the labor force

Although participation in the labor force reduces the incidence of poverty, poverty remains fairly high among the working population. The majority of the heads of poor households are labor force participants, with a contribution to national poverty of about 78.2% using the head count index.

The conditions of poor individuals whose head of household does not participate in the labor force were significantly worse (33.0%) than those in the labor force (24.4%) according to monthly consumption patterns. The same conclusion is reached using other poverty indices.

Labor force participants are, of course a hybrid group consisting of employed and unemployed persons. Employment is perhaps a more meaningful factor than participation in the labor force in determining the poverty status of households. As anticipated, individuals whose head of household is unemployed have a higher incidence of poverty (48.4%) than those whose head of household is in employment (21.9%).

1.2.5.5 Main Source of Income

Individuals in household who depended on Agriculture are the most suffering from poverty

Individuals in households who depended on agriculture as the main source of income suffered higher poverty (34.1%), followed by household individuals depended on remittances and aid (30.0%). The situation of individuals in households who depended on the Palestinian private sector as the main source of income are worse off than the situation of individuals in households who depended on the public sector, where the poverty rate among individuals in households who depended on the private sector (30.7%), and among household individuals depended on the public sector amounted to 20.4%.

1.2.6 Inequality in Consumption Distribution of Households

Share of poorest 10% households went down and decrease of consumption of richest 10%

Changes in poverty can be divided into changes in average consumption and changes in the distribution of consumption across households. In addition to the decline in average household consumption, the table below comparing the share of consumption of various groups between 2010 and 2011 illustrates that the distribution of consumption across households has changed. In 2011, the poorest 10 percent (ranked by individual consumption) consumed 4.4% of total monthly household consumption, compared with 4.5% in 2010.

The results indicate that the richest 10 percent consumed 21.3% in 2011 against 22.5% in 2010. When comparing consumption richest 10% of individuals with consumption of the poorest 10% of individuals show that the consumption of the rich over the poor consumption of 4.8 times instead of 5 times in 2010.

Household Total Monthly Consumption Distribution Patterns, 2010-2011

Poorest	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	10% richest to 10% poorest	20% richest to 20% poorest
2010	4.5	10.6	17.0	24.4	32.4	41.7	51.6	63.5	77.5	5.0	3.4
2011	4.4	10.2	16.7	24.4	32.7	42.3	52.5	64.7	78.7	4.8	3.5

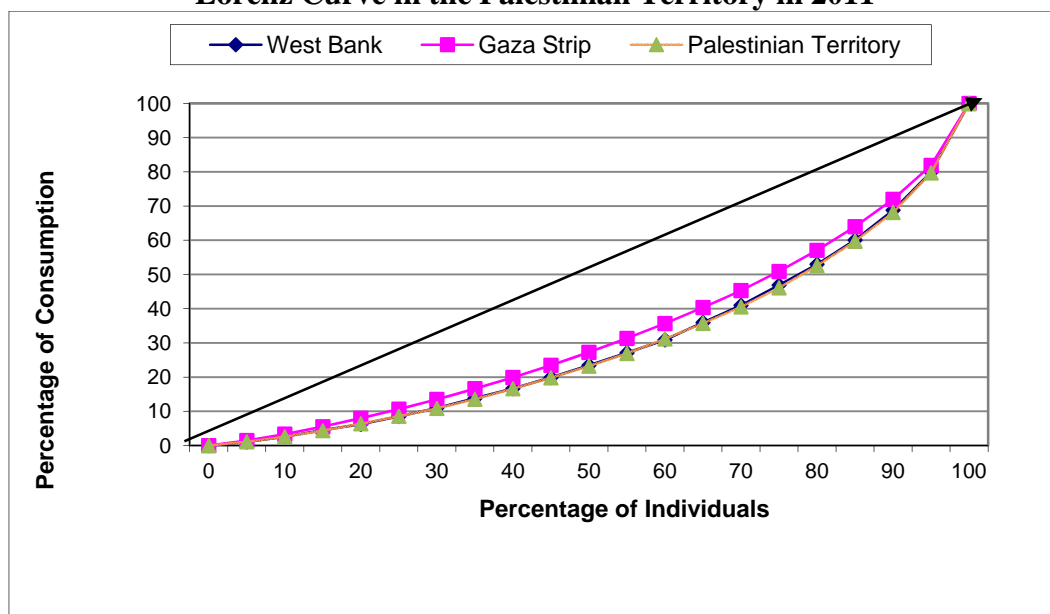
Decreased in inequality in 2011

The inequality index of distribution is measured by using income or consumption through calculating the GINI coefficient. Consumption data was used to calculate this coefficient, which is better when the value is close to 0 (reflects more equality), while a value close to one reflects greater inequality. In 2011, the value of this index was 40.3% in the Palestinian Territory compared to 41.0% in 2010.

According to region, the GINI index value was 39.9% in the West Bank compared to 39.0% in 2010, and 34.3% in Gaza Strip in 2011 compared to 35.0% in 2010.

Among Palestinian Territory the inequality is higher than West Bank and Gaza Strip because the rich in West Bank are too rich and the poor in Gaza are too poor.

Lorenz Curve in the Palestinian Territory in 2011



1.2.7 The Impact of Assistances on Poverty Rates

Social assistance reduced poverty rate by almost 18%

Households relying on public assistance as their main source of income are much worse off compared to other households.

The consumption data indicate that 25.8% of individuals are below the poverty line even with the inclusion of the value of the assistance they consumed. When this assistance is subtracted

out, poverty rates increased to 31.5%. Assuming other factors remain unchanged in the absence of assistance, it can be concluded that assistance reduced the poverty rate by 18.1%.

Deep poverty rates were reduced from 18.2% before assistance to 12.9% with assistance. (Assistance reduced the deep poverty rate by 29.1%.)

Poverty Rates Among Individuals Before and After Receiving Assistance in the Palestinian Territory, 2011

Region	Poverty		Deep Poverty	
	After Receiving Assistance	Before Receiving Assistance	After Receiving Assistance	Before Receiving Assistance
West Bank	17.8	20.2	7.8	9.7
Gaza Strip	38.8	49.9	21.1	31.9
Palestinian Territory	25.8	31.5	12.9	18.2

From the table above it is clear that social assistance in Gaza Strip plays a considerable role in reducing poverty rates. In Gaza Strip, social assistance contributed to reducing poverty by 22.2% compared to 11.9% in the West Bank. Social assistance in Gaza Strip contributed to reducing deep poverty among individuals by 33.9% compared to 19.6% in the West Bank.

Poverty gap reduced by almost 43% due to assistance

Data indicate the importance of social assistance in reducing the poverty gap and poverty severity. The poverty gap was 10.5% before assistance and 6.0% after assistance, a reduction of 42.9%.

Poverty Gap and Severity Among Individuals Before and After Receiving Assistance in the Palestinian Territory, 2011

Region	Poverty Gap (%)		Poverty Severity (%)	
	After Receiving Assistance	Before Receiving Assistance	After Receiving Assistance	Before Receiving Assistance
West Bank	3.9	6.0	1.4	4.0
Gaza Strip	9.3	17.5	3.2	11.7
Palestinian Territory	6.0	10.5	2.1	6.9

Chapter Two

Methodology and Data Quality

2.1 Expenditure and Consumption Methodology

2.1.1 Introduction

The PECS questionnaire was designed according to UN/ILO recommendations for Household Budget Surveys as conducted in the majority of countries. These recommendations follow the concept of the National Accounts System 1993 (SNA, 93) and other changes based on the COICOP system pertinent to the classification of household/personal consumption commonly used in consumption surveys internationally.

The methodology of the survey is summarized as follows:

- The sample is a stratified cluster systematic random sample with two stages, and 12 sub-samples were used: one sub-sample for each month.
- The duration of the survey was 12 months. The design of the survey took into consideration seasonal changes in consumption as regards expenditure on fruit, vegetables and clothes.
- Each household was provided with a record book (diary) to record daily expenditures. A female fieldworker visited the household 8-10 times to ensure the recording of household consumption in the diary according to the prescribed procedures.
- The recording period for each household was restricted to one month. Households with longer recording periods were given less variance in expenditure and consumption patterns. A disadvantage of a longer recording period is that households get bored or forget to fill in the diary. The UN/ILO recommendations call for a recording period of three to four weeks. PCBS selected a four-week recording period to cover household expenditures on goods and services that are repeated during the month.
- Different time references were adopted for the items of household expenditure and consumption. Daily expenditure on food and transportation was given a one-month reference period. Durable goods and educational fees were given a 12-month reference period, excluding personal transportation which was extended to the previous three years. One month and one year reference periods were used for income.

2.1.2 The Questionnaire

The questionnaire was consisted of two main parts:

First: Survey questionnaire

First part of the questionnaire was completed during the visit at the beginning of the month, while the other part was completed at the end of the month. The questionnaire included:

Control sheet: Includes household identification data, date of visit, data on fieldwork and the data processing team, and a summary of the household members by gender.

Household roster: Includes demographic, social, and economic characteristics of the household members.

Source of income and consumer durable goods schedule: Includes list of main goods like washing machines, refrigerator, TV sets, and sources of income generation like ownership of farmland or animals stocks.

Housing characteristics: Includes data like the type of housing unit, number of rooms, value of rent, and connection of housing unit to basic services like water, electricity, and sewage. In addition, data in this section includes the source of energy used for cooking and heating, distance of the housing unit from public transportation, education, and health centers.

Monthly and annual income: Data pertinent to the household income from different sources was collected at the end of the registration period.

Second: List of goods

The classification of the list of goods is based on the recommendation of the United Nations for the SNA under the name Classification of Personal Consumption by Purpose. The list includes 50 groups of expenditure and consumption, with each given a sequence number based on its importance to the household, starting with food goods, clothing groups, housing, medical treatment, transportation and communication, and lastly, durable goods. Each group consists of important goods. There were 667 goods and services in total in all of the groups. Groups from 1-21 include goods pertinent to food, drinks, and cigarettes. Group 22 includes goods that are home-produced and consumed by the household. Groups 23-45 include all items except food, drinks, and cigarettes. Groups 46-50 include durable goods. The data are collected based on different reference periods to represent expenditure during the entire year, except for vehicles where data is collected for the last three years.

2.1.3 Registration Form

The recording form includes instructions and examples on how to record consumption and expenditure items. The form includes columns:

- Monetary: If the good is purchased or in kind: if the item is self-produced.
- Title of the service or the good
- Unit of measurement (kilogram, litre, number)
- Quantity
- Value

The pages of the recording form are colored differently for each week of the month. The footer for each page includes remarks that encourage households to participate in the survey. The following are instructions that illustrate the nature of the items that should be recorded:

- Monetary expenditure during purchases
- Purchases based on debts
- Monetary gifts once presented
- Interest on pay
- Self-produced food and goods once consumed
- Food and merchandise from a commercial project once consumed
- Merchandise once received as a wage or part of a wage from the employer.

2.1.4 Sampling and Sampling Frame

2.1.4.1 Target Population

The target population consists of all Palestinian households who are normally resident in the Palestinian Territory during 2011.

2.1.4.2 Sampling Frame

The sampling frame consists of all areas enumerated in 2007. Each enumeration area consists of buildings and housing units comprising an average of around 124 households. These enumeration areas are used as primary sampling units (PSUs) in the first stage of the sampling selection.

2.1.4.3 Sample Size

The estimated sample size for the Expenditure and Consumption Survey is 5,171 households for the whole year. The non-response rate is estimated at around 20% of the total sample.

2.1.4.4 Sample Design

The sample is a two-stage stratified cluster sample:

First stage: selection of a systematic random sample of 215 enumeration areas.

Second stage: selection of a systematic random sample of 24 households from each enumeration area selected in the first stage.

Note: in Jerusalem Governorate (J1), 14 enumeration areas were selected. In the second stage, a group of households from each enumeration area were chosen using the 2007 census method of delineation and enumeration to obtain 24 responsive households. This ensures household response is the maximum to comply with the percentage of non-response as set in the sample design.

Enumeration areas were distributed over twelve months and the sample for each quarter covers sample strata (governorate, locality type).

2.1.4.5 Sample Strata:

The population was divided by:

- 1- Governorate
- 2- Locality type (urban, rural, refugee camp)

2.1.5 Weights Calculation

The weight of statistical units (sampling units) in the sample is defined as the mathematical inverse of the selection probability where the sample of the survey is a two-stage stratified cluster sample. Thus, the weights are calculated for each stage and the household weight is the multiplication of the two weights.

First stage weight:

The sample of enumeration areas is selected and the weight is called enumeration areas weight (the sampling unit is enumeration areas).

The weight for enumeration areas from stratum h by the design of sample is calculated by dividing the # of enumeration areas in stratum h into the sample size of enumeration areas in stratum h by the following equation 1:

$$1. \quad W_{ih} = \frac{M_h}{n_h}$$

Where

- | | |
|----------|---|
| h | The code of stratum h by governorate and locality type |
| W_{ih} | The weight of enumeration area i in stratum h |
| M_h | The # of enumeration areas in the stratum h from 2007 frame |
| n_h | The sample size of enumeration areas in stratum h |

Second stage weight:

The sample of households is selected and the weight is called household weight (the sampling unit is the household).

Household weight is calculated from the enumeration area (cluster) k by dividing the number of households in each cluster with the sample size of households within the cluster k , using the following formula equation 2 :

$$2. \quad W_{ik} = \frac{M_k}{n_k}$$

Where

k	Cluster code for the household i
W_{ik}	Weight of household i in the cluster k
M_k	Number of households in the cluster k from the population census in 2007
n_k	The sample households from cluster k

The primary weight of households before modification is the multiplication of the weights of the first and second stages.

Then we adjust the primary weights for the households to compensate for the non-response of households by calculating the adjustment factor for household weights by adjustment levels (governorate and locality type) by using household projections according to 2009 adjustment levels by the following equation 3 :

$$3. \quad f_h = \frac{m_h}{\sum_{i=1}^{nh} w_i}$$

f_h	The adjustment factor for the adjustment levels h
m_h	The # of households in adjustment level h from household projections in 2009
$\sum_{i=1}^{nh} w_i$	The sum of the primary households weights in adjustment level h

Then the final weight for the households (FHW) is a multiplication of the adjustment factor (f_h) by the primary weight for the household by the following equation 4:

$$4. \quad FHW = w_h * f_h$$

2.1.6 Field Operations

Four teams of female interviewers, three in the West Bank and one in the Gaza Strip, conducted data collection. Each team consisted of a supervisor and 10-20 female interviewers.

Fieldwork teams were distributed according to their place of residence. All field staff received a training session combining general theoretical and practical components.

2.1.7 Data Processing

Both data entry and tabulation were performed using the ACCESS and SPSS software programs. Data entry was organized in six files corresponding to the main parts of the questionnaire. A data entry template was designed to reflect an exact image of the questionnaire and included various electronic checks: logical check, range checks, consistency checks and cross-validation. Complete manual inspection of results was performed after data entry and questionnaires containing field-related errors were corrected.

2.1.8 Accuracy of the Data

2.1.8.1 Statistical Errors

Since the study is based on a sample survey and not on a complete enumeration, the data are subject to sampling errors as well as non-sampling errors.

Data in this survey can be affected by statistical errors due to the use of the sample. Therefore, certain differences are expected in comparison with the real values obtained through censuses. Variations were calculated for the most important indicators and demonstrate the ability to disseminate results at regional level. However, the dissemination of data at governorate level indicates values of certain averages of expenditure with high variations, as explained in the statistical tables.

Summary of the Variance calculations of the Most Prominent Indicators of the Survey

Indicator	Estimate	Standard Error	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation	Design Effect	UnWeighted Count
			Lower	Upper			
Bread and cereals	54.31	.63	53.08	55.53	.01	1.42	4,317
Meat and poultry	85.28	2.22	80.94	89.63	.03	1.54	4,317
Fish and sea products	7.39	.16	7.07	7.72	.02	1.36	4,317
Dairy products and eggs	27.70	.40	26.93	28.48	.01	1.21	4,317
Oils and fats	13.91	.55	12.82	14.99	.04	1.56	4,317
Fruits and nuts	26.63	.42	25.82	27.45	.02	1.42	4,317
Vegetables, legumes and tubers	43.08	.45	42.20	43.95	.01	1.36	4,317
Sugar and confectionery	18.77	.30	18.19	19.36	.02	1.41	4,317
Non-alcoholic beverages	16.28	.27	15.75	16.82	.02	1.22	4,317
Other foods	19.08	.26	18.58	19.58	.01	1.37	4,317
Take away food and meals in restaurant	27.25	.76	25.75	28.75	.03	1.21	4,317
Own produced food in kind	11.33	.57	10.22	12.44	.05	1.04	4,317
Clothing and footwear	62.15	1.78	58.67	65.64	.03	1.46	4,317
Housing	82.62	1.26	80.16	85.09	.02	1.56	4,317
Furniture and utensils	40.21	1.58	37.12	43.30	.04	1.49	4,317
Household operations	13.83	.28	13.28	14.38	.02	1.43	4,317
Medical care	34.94	2.40	30.24	39.64	.07	1.51	4,317
Transport	104.90	2.90	99.20	110.59	.03	1.27	4,317

(Cont): Summary of the Variance calculations of the Most Prominent Indicators of the Survey

Indicator	Estimate	Standard Error	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation	Design Effect	UnWeighted Count
			Lower	Upper			
communications	34.17	.73	32.74	35.59	.02	1.29	4,317
Education	28.83	1.10	26.68	30.98	.04	1.45	4,317
Recreation	13.78	1.03	11.77	15.79	.07	1.31	4,317
Personal care	26.25	.52	25.23	27.26	.02	1.30	4,317
Tobacco	43.08	1.25	40.63	45.53	.03	1.36	4,317
Alcoholic beverages	.09	.04	.02	.16	.39	.94	4,317
Other non-food expenditure	33.53	2.83	27.98	39.08	.08	1.50	4,317
Other than foods	1.85	.13	1.61	2.10	.07	1.02	4,317
Estimated rent value of the dwelling	113.92	1.71	110.57	117.27	.02	1.17	4,317
Cash Transfer	32.75	1.92	28.98	36.52	.06	1.56	4,317
Taxes	5.07	.21	4.67	5.48	.04	.88	4,317
Non-Consumption Expenditure	48.89	4.67	39.74	58.05	.10	1.78	4,317
Social Protection	.61	.13	.36	.86	.21	1.77	4,317

2.1.8.2 Non-Statistical Errors

Non-statistical errors in general refer to the nature of PECS, which can be summarized as follows:

- Many households considered the specific details of the survey as interference in their personal life.
- Israeli impact on the Palestinian Territory (curfew and closure).
- Some households thought the survey is related to social assistance or to taxes.
- Some households focus on high quantity expenditures and neglect small quantity expenditures.
- Hesitation of households to record some goods, like beverages.
- Hesitation of households in the Jerusalem area (J1) to provide data because they were afraid of Israeli action against them if they participated in a Palestinian survey or activity

The survey encountered cases of non-response where the household was not present at home during the fieldwork visit, or the housing unit was vacant, or the household refused to participate.

The total non-response rate was 14.4%. This is relatively low compared to similar types of surveys in other countries and compared to 17.9% in the last (PECS) survey in 2010. The refusal rate was 8.5% and the percentage of non-completed questionnaires was 16.5%, higher last year.

2.1.9 Response Rates

The survey sample consisted of 5,171 households, Weights were modified to account for the non-response rate. The response rate was 88%

Total sample size		5,171 Households	
Household completed	4317	Refused to cooperate	347
Traveling households	66	Vacant housing unit	222
Unit does not exist	48	No available information	6
No one at home	135	Other	30

Response and non-response formulas:

Response and non-response rates

$$\text{Percentage of over-coverage errors} = \frac{\text{Total cases of over-coverage}}{\text{Number of cases in original sample}} * 100\% = 5\%$$

$$\text{Non-response rate} = \frac{\text{Total cases of non-response}}{\text{Net sample size}} * 100\% = 12\%$$

Net sample = Original sample – cases of over-coverage

$$\text{Response rate} = 100\% - \text{non-response rate} = 88\%$$

Treatment of non-response cases using adjustment groups:

$$fg = \frac{\sum_{ng} wi - \sum_{o.c} wi}{\sum_{rg} wi}$$

Where

$\sum_{ng} wi$ Total weights in group g

$\sum_{o.c.g} wi$ Total weights considered over-coverage

$\sum_{rg} wi$ Total weights responded in the survey

Each unit is given the value fg to the group that belongs to it, then $w'i$ is calculated using the following formula:

$$w'gi = wi * fgi$$

2.1.10 Data Comparison

A comparison between survey data and previous surveys occurred at macro level and the tables of comparisons are presented in the main findings chapter.

2.1.11 Quality Control

The impact of errors on data quality was reduced to a minimum due to the high efficiency and outstanding selection, training, and performance of the fieldworkers.

Procedures adopted during the fieldwork of the survey were considered a necessity to ensure the collection of accurate data, notably:

- Develop schedules to conduct field visits to households during survey fieldwork. The objectives of the visits and the data collected on each visit were predetermined.
- Fieldwork editing rules were applied during the data collection to ensure corrections were implemented before the end of fieldwork activities
- Fieldworkers were instructed to provide details in cases of extreme expenditure or consumption by the household.
- Questions on income were postponed until the final visit at the end of the month
- Validation rules were embedded in the data processing systems, along with procedures to verify data entry and data editing.

2.1.12 Technical Notes

There are important technical notes that should be taken into consideration when reviewing this report, which are as follows:

- Re-interviewing was conducted on a sub-sample of the main sample and the result of the identification was excellent with regard to most of the main indicators.
- Increase in the sample size compared with previous years to allow dissemination at a more detailed level.
- For comparison purposes, it is important to use indicators on persons.
- In comparing data with previous years, it is important to take into consideration the declining exchange rate of major currencies (US dollar, Jordanian Dinar) against the NIS. A table of exchange rates is included in this report.

2.2 Poverty Methodology

2.2.1 Main Elements of Methodology

Poverty statistics reported here are based on an official definition of poverty developed in 1998¹. The definition combines absolute and relative features and is based on a budget of basic needs for a family of five persons (two adults and three children). Two poverty lines have been developed according to actual spending patterns of Palestinian households. The first, termed “deep poverty line,” was calculated to reflect a budget for food, clothing, and housing. The second “poverty line” adds other necessities, including health care, education, transportation, personal care, and housekeeping supplies. The two lines have been adjusted to reflect the different consumption needs of households based on their composition (household size and the number of children).

In 2010-2011, PCBS invested substantially in reviewing its original (1998) poverty measurement and trends methodology to meet international best practice standards, which primarily involve the following: (a) adjusting for spatial price differences; (b) calculating poverty headcount at individual rather than household level; and (c) ensuring that poverty lines over time reflect the same purchasing power, which necessitates that the poverty line is adjusted for price inflation using official CPI.

In 2009 and 2010, there was a change in the composition of households in Palestinian society. To reflect this change, instead of a reference household of two adults and four children, the

reference household became one with two adults and three children (the most common household composition). The 2007 census and other recent household surveys clearly reflect this change. Accordingly, 2010 was considered as a new base year for estimating poverty rates.

The results are presented for 2011 using available data from the twelve Palestinian Expenditure and Consumption Survey 2011. Given the day-to-day changes in the Palestinian political situation, both consumption and income data were used to analyze poverty rates and illustrate variations in standards of living due to fluctuations in income, remittances, loans and social aid on which households depend.

2.2.2 Poverty Lines

In 2011, the poverty line and deep poverty line for the reference household (two adults and three children) stood at 2,293 NIS (637 USD) and 1,832 NIS (509 USD) respectively. (The dollar exchange rate during 2011 was 3.6 NIS.)

Poverty Lines in NIS in the Palestinian Territory by Household Size, 2011

Household Size	Number of Children											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	776											
2	1,437	1,086										
3	2,062	1,728	1,386									
4	2,664	2,341	2,013	1,678								
5	3,249	2,935	2,616	2,293	1,964							
6	3,821	3,514	3,203	2,888	2,569	1,582						
7	4,383	4,081	3,776	3,468	3,156	2,032	2,521					
8	4,936	4,639	4,339	4,036	3,731	2,464	3,110	2,794				
9	5,482	5,188	4,893	4,595	4,294	2,881	3,685	3,376	3,063			
10	6,021	5,731	5,439	5,145	4,849	3,285	4,249	3,946	3,639	3,330		
11	6,554	6,267	5,978	5,688	5,395	3,679	4,804	4,506	4,205	3,901	3,594	

Deep Poverty Lines in NIS in the Palestinian Territory by Household Size, 2011

Household Size	Number of Children											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	620											
2	1,148	868										
3	1,648	1,381	1,107									
4	2,128	1,871	1,608	1,341								
5	2,596	2,345	2,090	1,832	1,569							
6	3,053	2,807	2,559	2,307	2,052	1,264						
7	3,502	3,261	3,017	2,771	2,522	1,624	2,014					
8	3,944	3,706	3,466	3,225	2,981	1,969	2,485	2,232				
9	4,380	4,145	3,909	3,671	3,431	2,302	2,944	2,697	2,447			
10	4,810	4,579	4,345	4,110	3,874	2,625	3,395	3,153	2,908	2,660		
11	5,236	5,007	4,776	4,544	4,311	2,939	3,839	3,600	3,359	3,116	2,871	

2.2.3 Consumption Adjustment by Purchasing Power

Individuals living in different locations may pay different prices for similar goods. When comparing standards of living across locations using a consumption based measure of welfare, such differences in costs of living need to be taken into account. Available data suggest that prices of goods and services vary considerably across locations in the West Bank, Jerusalem (J1) and Gaza Strip. In general, prices appear to be lower in Gaza Strip compared to the West Bank and higher in Jerusalem (J1) compared to elsewhere.

At present, the West Bank and Gaza Strip have no properly defined spatial price index that adjusts nominal consumption measures to obtain 'real' measures of consumption that are comparable across locations. Currently, poverty calculations assume that households across the West Bank and Gaza face similar prices. Recognizing this inadequacy, the PCBS worked jointly with the World Bank to construct spatial price indices that would enable a meaningful comparison of living standards across the West Bank and Gaza Strip.

Purchasing Power of Shekel by Region in the Palestinian Territory, 2011

Region	2011
West Bank *	1.02
Gaza Strip	0.92
Jerusalem (J1)	1.18
Palestinian Territory	1.00

*: Jerusalem Area (J1) not included in Data.

Chapter Three

Concepts and Definitions

Head of Household:

The person who usually lives with the household and is recognized as the head of household by its other members. Often he/she is the main decision maker and is responsible for financial support and welfare of the household.

Household Expenditure:

This refers to the amount of cash spent on the purchase of goods and services for living purposes, and the value of goods and service payments, or part of payments, received from an employer, and cash expenditure spent as taxes (non-commercial or non-industrial), gifts, contributions, interest on debts, and other non-consumption items.

Household Consumption:

This refers to the amount of cash spent on the purchase of goods and services for living purposes, and the value of goods and service payments, or part of payments, received from an employer, and own-produced goods and food, including consumed quantities during the recording period, and imputed rent.

Recording Period:

This refers to the temporal point during which data on household expenditure and consumption are recorded. It includes one month for record keeping and twelve months for the final interview on durable goods, and for education tuition, and 36 month for transportation.

Dependency Ratio: (Indicator)

This refers to the ratio of the elderly (those 65 years and over) plus the young (those under 15 year of age) to the population of working age (between 15-64 years of age).

Standard of Living:

This refers to food consumption divided by total consumption. This indicator is based on the following assumption: the standard of living is identified by the proportion of consumption on food out of total consumption (Engel's Law of Poverty), since if the share of food increases, the shares of health, education, and housing decrease. It is distributed into three categories: 1. Better-off: where food consumption to total consumption is less than 30%; 2. Middle category: where food consumption to total consumption is between 30-44%; 3. Worse-off: where food consumption to total consumption is between 45-100%.

Other Non- consumption Expenditures:

Interest on loans, fees and taxes, remittances (zakat, insurance).

Other Non-food Consumption Expenditures:

Financial and legal services, advertisement fees, copy services, translation and printing, writing and drawing equipment, tickets for traveling abroad, jewelry, watches, precious stones, etc.

Income:

Cash or in-kind revenues to an individual or household within a period of time: could be a week, a month, or a year.

Main Source of Income:

The most consistent and regular income. The sources of income are:

- Wages and salaries.
- Net income for employers or self-employed.
- Net property income.
- Net current transfers.

Main Occupation:

The job or type of work performed by the employed person or previously performed by the unemployed. Occupation refers to an activity in which the employed person works for more than half of working hours, or the most frequent job undertaken during the three months prior to the reference data.

Poverty Gap:

This indicator measures the volume of the total gap existing between the income / consumption of the poor and the poverty line (the total amount required to raise the consumption levels of the poor to the poverty line). It is recommended to calculate this indicator as a percentage of the total consumption value for the whole population when the consumption level for each of them is equal to the poverty line.

Poverty Severity:

In addition to reflecting the poverty gap, this indicator depicts the variation and differentials between the poor. (This indicator equals the mean of the total relative squares of poverty gaps for all the poor.)

***Lorenz Curve:**

This is usually used to measure inequalities in the distribution of consumption or income. To plot the curve, the units are first either arrayed individually or grouped in class intervals according to the appropriate independent variety. Then the cumulative percentage of the number of areas (Y) is plotted against the cumulative percentage of population (X). For comparison, a diagonal line is drawn at 45 degrees to show the condition of equal distribution. The Gini concentration ratio measures the proportion of the total area under the diagonal that lies in the area between the diagonal and the Lorenz Curve, and its values between 0 and 1, where zero reflects perfect situation in distribution and 1 reflects the worst situation in distribution.

* Source: Henry S. Shryock, Jacob S. Siegel. *The Methods and Materials of Demography*, p. 98.