



دولة فلسطين
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

**مسح اتجاهات أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة بشأن
الأوضاع الاقتصادية، الربع الثاني 2014
(الضفة الغربية)**

التقرير الصحفي حول نتائج المسح

تموز/ يوليو، 2014

تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق
الممارسات للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006

© رمضان، 1435 هـ - يوليو، 2014.

جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2014. مسح اتجاهات أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة بشأن
الأوضاع الاقتصادية، الربع الثاني 2014 (الضفة الغربية)، التقرير الصحفي حول نتائج المسح.
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ص.ب. 1647، رام الله - فلسطين

هاتف: 2 2982700 (972/970)

فاكس: 2 2982710 (972/970)

الرقم المجاني: 1800300300

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>

قائمة المحتويات

الصفحة

الموضوع

5

النتائج الأساسية

9

الجداول

النتائج الأساسية

يوفر مسح اتجاهات أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية وبشكل ربعي مؤشرات تمكن من قياس التغير في آراء وتوقعات أصحاب المؤسسات الصناعية حول المستقبل القريب والمتوسط لوضع بيئة الإنتاج والاستثمار والمعوقات التي تواجه أصحاب المؤسسات وذلك للتعرف على حركة الاقتصاد المتوقع في المدى المنظور، وفيما يلي أبرز نتائج الربع الثاني 2014 في الضفة الغربية، حيث تعذر الحصول على بيانات المسح في قطاع غزة نتيجة لاستمرار العدوان الإسرائيلي على القطاع.

1. تحسن وضع المؤسسة خلال الربع الماضي (مقارنة الربع الثاني 2014 مع الربع الأول 2014)

أفاد 27.1% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية أن أداء مؤسساتهم بشكل عام ووضوح الإنتاج في الربع الثاني 2014 قد تحسن عما كان عليه خلال الربع الأول 2014، في حين حلت قيمة المبيعات في المرتبة الثانية، حيث أظهرت النتائج أن 26.4% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية قد تحسنت مبيعاتهم في الربع الثاني 2014 مقارنة مع الربع الأول 2014.

2. التغير في حجم المبيعات

أظهر 18.8% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية بأن السبب الرئيس لتراجع مستوى المبيعات يعود إلى أسباب تتعلق بانخفاض القدرة الشرائية للمستهلكين خلال الربع الثاني 2014، فيما حلت الأسباب التي تتعلق بظهور السلع المنافسة في المرتبة الثانية بنسبة 18.7%.

3. التوقعات للربع القادم (مستوى التفاؤل)

على صعيد توقعات أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية للربع الثالث 2014 مقارنة بالربع الثاني 2014 في الضفة الغربية، بلغت نسبة الذين يتوقعون تحسناً في الإنتاج 26.1%. أما فيما يتعلق بحجم المبيعات فقد أشار 25.2% إلى أنهم يتوقعون ارتفاعاً في حجم المبيعات، أما بخصوص أداء المؤسسة فقد توقع 24.0% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية تحسن أداء مؤسساتهم خلال الربع الثالث 2014.

4. مستوى الرضى عن الخدمات المقدمة

على صعيد الخدمات المقدمة من قبل المؤسسات الخاصة والحكومية خلال الربع الثاني 2014، تشير النتائج إلى أن هناك تبايناً في مستوى الرضى من قبل أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية في الضفة الغربية حسب نوع الخدمة المقدمة وقد كانت النتائج كالتالي:

1-4 البنية التحتية والمرافق

فيما يخص الخدمات المندرجة تحت هذا البند فقد أشار 78.7% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية أنهم راضون عن الخدمات المتعلقة بإمدادات الكهرباء. وأشار 75.1% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية أنهم راضون عن الخدمات المتعلقة بالنقل والمواصلات.

4-2 النظام القضائي وحل النزاعات

بينت النتائج أن 86.4% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية راضون عن نزاهة الشرطة فيما يتعلق بقضايا مؤسساتهم، بينما أشار 55.0% منهم أنهم راضون عن فعالية المحاكم.

4-3 التسهيلات

فيما يتعلق بالتسهيلات المقدمة من قبل المؤسسات الخاصة والحكومية للحصول على الأذون والتراخيص اللازمة فقد أشارت النتائج إلى أن 64.7% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية انهم راضون عن التسهيلات المقدمة لمؤسساتهم، وفيما يخص توفير المعلومات للمشاريع فقد أشار 15.5% منهم أنهم راضون عن هذه الخدمة.

4-4 القوانين والأنظمة

بينت النتائج أن 79.7% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية راضون عن القوانين والأنظمة التي تتعلق بالتراخيص وتصاريح المزاولة، وأشارت النتائج إلى أن 67.8% منهم راضون عن قوانين العمل، وفيما يخص إدارة الضريبة فقد أشارت النتائج إلى أن 62.3% منهم راضون عن إدارة الضريبة، وبينت النتائج أن 35.3% منهم راضون عن معدل الضريبة.

4-5 الخدمات

أشارت النتائج إلى أن 93.0% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية في الضفة الغربية راضون عن الاتصالات الهاتفية، بينما أشار 69.6% منهم أنهم راضون عن خدمة الإنترنت.

5. طلبات الاقتراض من البنوك أو المؤسسات المالية

أشار 98.8% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية العاملة أن مؤسساتهم لم تعتمد لطلب الاقتراض من البنوك العاملة خلال الربع الثاني 2014، مقابل 1.2% من المؤسسات العاملة عمدت إلى طلب الاقتراض بواقع مرة واحدة، في حين لم يكن هناك مؤسسات عمدت إلى طلب الاقتراض لأكثر من مرتين.

6. عوائق عمليات التصدير

أشار أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية العاملة والمصدرة في الضفة الغربية إلى تعدد الصعوبات التي تمثل عائقاً أمام عملية التصدير خلال الربع الثاني 2014، حيث أشار 84.8% من أصحاب/مدراء المؤسسات المصدرة إلى أن إغلاق المعابر والإجراءات الإسرائيلية يعتبر من العوائق ذات التأثير الأكبر على عملية التصدير، فيما أشار 59.8% من أصحاب هذه المؤسسات إلى أن مؤسساتهم تواجه عوائق بسبب عدم توفر ضمانات الدفع من قبل الزبون، ويرى 48.2% منهم أن عدم امكانية السفر والدخول للأسواق الخارجية يشكل عائقاً آخر أمام عملية التصدير.

7. المنافسة المحلية والخارجية

أفاد 96.7% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية في الضفة الغربية إلى وجود منافسة للمنتج الرئيسي للمؤسسة بشكل عام، حيث أشار 43.4% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية إلى وجود منافسة محلية فقط، و8.5% أشاروا إلى وجود منافسة أجنبية فقط، و48.1% أشاروا إلى وجود منافسة محلية وأجنبية معا.

8. العقبات أمام توسعة النشاط الإنتاجي للمؤسسات الصناعية

يشير أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية إلى تعدد العقبات التي تمثل عائقاً أمام عملية توسعة النشاط الإنتاجي لمؤسساتهم خلال الربع الثاني 2014، حيث أشار 91.2% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية العاملة إلى أن صعوبة الوضع السياسي يعتبر من العقبات ذات التأثير الأكبر على توسعة النشاط الإنتاجي، ويرى 80.2% منهم أن صغر حجم السوق الفلسطيني شكل عقبة أخرى أمام توسعة النشاط الإنتاجي لمؤسساتهم الصناعية، فيما أشار 78.4% من هؤلاء المدراء إلى أن المؤسسة تواجه عقبات بسبب ارتفاع أسعار الكهرباء.

9. صعوبات الحصول على عمالة مؤهلة

أظهر 24.9% من أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية خلال الربع الثاني 2014 بأنهم يواجهون صعوبة في الحصول على عمالة مؤهلة في مجال الخبرة المناسبة لطبيعة عمل الشركة، بينما أشار 17.6% أنهم يواجهون صعوبة في الحصول على عمالة مؤهلة في مجال التدريب المناسب لطبيعة عمل الشركة.

الجداول

Tables

جدول 1: التوزيع النسبي لآراء أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية لأهم المؤشرات خلال الربع الثاني 2014 مقارنة مع الربع الأول 2014

Table 1: Percentage Distribution of Opinions of Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank of Main Indicators During Second Quarter 2014 Compared with First Quarter 2014

Indicator	المجموع Total	لا ينطبق Not Applicable	أسوأ Worse	تقريباً نفس الشيء/ لم يطرأ تغيير يذكر About the Same/ Unchanged	أفضل Better	المؤشر
Enterprise's performance in general	100	0.0	6.4	66.5	27.1	أداء المؤسسة بشكل عام
Production situation	100	0.0	6.7	66.2	27.1	وضع الإنتاج
Employee productivity	100	0.0	4.9	72.9	22.2	إنتاجية العاملين
Obtaining raw materials and inputs required	100	0.0	2.4	85.1	12.5	الحصول على المواد الأولية اللازمة ومدخلات الإنتاج
Regularity of work	100	0.0	2.4	81.2	16.4	الانتظام في العمل
Transportation finished goods to market	100	9.1	4.3	73.5	13.1	شحن المنتجات الجاهزة للسوق
Financial situations	100	0.0	7.6	67.5	24.9	الأوضاع المالية الخاصة
Bank credit & facilities	100	43.5	0.3	54.1	2.1	التسهيلات البنكية
Value of sales	100	0.0	8.2	65.4	26.4	قيمة المبيعات

جدول 2: التوزيع النسبي لآراء أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية حول أسباب تراجع قيمة المبيعات خلال الربع الثاني 2014

Table 2: Percentage Distribution of Owners/ Managers of the Active Industrial Enterprises in the West Bank by Reasons for Decline in Sales During the Second Quarter 2014

Reason	الضفة الغربية West Bank	السبب
Difficulties in exporting finished goods	5.2	صعوبات في التصدير
Decline in consumer purchasing power	18.8	انخفاض القدرة الشرائية للمستهلكين
Obstacles related to marketing of products	15.6	صعوبة تسويق المنتجات (الترويج للمنتجات)
Competition from other products	18.7	ظهور سلع منافسة
Seasonal-related reasons	9.4	أسباب تتعلق بالموسمية
Military check points/ Israeli actions/ closures	10.4	الحواجز العسكرية/ الإجراءات الإسرائيلية/ الإغلاقات
Lack of capital to develop the enterprise	4.2	قلة راس المال اللازم لتطوير المؤسسة
Higher fees and taxes	4.2	ارتفاع الرسوم والضرائب
governmental instability (political instability)	13.5	عدم ثبات الأنظمة الحكومية (عدم الاستقرار السياسي)
Lack of trained workers	0.0	عدم وجود كوادر مدربة من العاملين
Other	0.0	أخرى
Total	100	المجموع

جدول 3: التوزيع النسبي لتوقعات أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية لأهم المؤشرات للربع الثالث 2014 مقارنة مع الربع الثاني 2014

Table 3: Percentage Distribution Expectations of Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank of Main Indicators for Third Quarter 2014 Compared with Second Quarter 2014

Indicator	المجموع Total	لا أعرف Don't Know	أسوأ Worse	تقريباً نفس الشيء/ لم يطرأ تغيير يذكر About the Same/ Unchanged	أفضل Better	المؤشر
Enterprise's performance in general	100	1.8	8.2	66.0	24.0	أداء المؤسسة بشكل عام
Production situation	100	2.7	7.6	63.6	26.1	وضع الإنتاج
Volume of sales	100	4.0	8.8	62.0	25.2	حجم المبيعات
Employees productivity	100	2.4	4.9	75.4	17.3	إنتاجية العاملين
Obtaining raw materials and inputs required	100	2.4	4.6	80.8	12.2	الحصول على المواد الأولية اللازمة ومدخلات الإنتاج
Regularity of work	100	4.6	3.3	80.5	11.6	الانتظام في العمل
Transporting finished goods to market	100	10.9	7.3	68.1	13.7	شحن المنتجات الجاهزة للسوق
Financial situations	100	9.7	8.2	63.3	18.8	الأوضاع المالية الخاصة
Bank credit & facilities	100	45.6	1.8	50.2	2.4	التسهيلات البنكية

جدول 4: التوزيع النسبي لآراء أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية حول مستوى الرضى عن الخدمات المقدمة من قبل المؤسسات الخاصة والحكومية خلال الربع الثاني 2014

Table 4: Percentage Distribution of Satisfaction of Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank with Services Provided by Governmental and Private Enterprises During the Second Quarter 2014

Kind of Service	المجموع Total	لا أعرف Don't Know	غير راض Not-satisfied	راض Satisfied	نوع الخدمة
Infrastructure and Facilities					البنية التحتية والمرافق
Electricity supply	100	0.0	21.3	78.7	إمدادات الكهرباء
Water supply	100	0.0	36.5	63.5	إمدادات المياه
The quality of roads	100	4.6	29.5	65.9	جودة الطرق
Transport and Communications	100	3.0	21.9	75.1	النقل والمواصلات
Access to industrial areas	100	27.1	19.1	53.8	الوصول الى المناطق الصناعية
Judicial system and conflict resolution					النظام القضائي وحل النزاعات
Fairness of the police	100	3.3	10.3	86.4	نزاهة الشرطة
Effectiveness of the courts	100	11.9	33.1	55.0	فعالية المحاكم
Facilities					التسهيلات
Obtaining necessary permits and licenses	100	11.6	23.7	64.7	الحصول على الأذون والتراخيص اللازمة
Providing information to enterprises	100	40.7	43.8	15.5	توفير المعلومات للمشاريع
Promotion of developmental policies	100	40.1	45.6	14.3	الترويج للسياسات التي تخدم تطوير المؤسسات

جدول 4 (تابع): التوزيع النسبي لآراء أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية حول مستوى الرضى عن الخدمات المقدمة من قبل المؤسسات الخاصة والحكومية خلال الربع الثاني 2014

Table 4 (Cont.): Percentage Distribution of Satisfaction of Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank with Services Provided by Governmental and Private Enterprises During the Second Quarter 2014

Kind of Service	المجموع Total	لا أعرف Don't Know	غير راض Not-satisfied	راض Satisfied	نوع الخدمة
Laws and regulations					القوانين والأنظمة
Tax rate	100	4.9	59.8	35.3	معدل الضريبة
Tax administration	100	7.6	30.1	62.3	إدارة الضريبة
Licenses and permits	100	2.1	18.2	79.7	التراخيص وتصاريح المزاولة
Labor laws	100	3.3	28.9	67.8	قوانين العمل
Services					الخدمات
Telecommunications	100	2.1	4.9	93.0	الاتصالات الهاتفية
Internet Service	100	16.7	13.7	69.6	خدمة الإنترنت
Access to governmental consulting and training	100	54.4	38.0	7.6	الحصول على الاستشارات والتدريب الحكومي
Access to information (industrial technology, markets, global conventions, financial grants, etc)	100	53.8	38.3	7.9	الحصول على المعلومات (التكنولوجيا الصناعية، الأسواق، الاتفاقيات العالمية، المنح المالية، الخ)

جدول 5: التوزيع النسبي لعدد طلبات الاقتراض المقدمة للبنوك من قبل أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية خلال الربع الثاني 2014

Table 5: Percentage Distribution of Frequency of Loans Requested from Banks by Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank During the Second Quarter 2014

Frequency	الضفة الغربية West Bank	عدد المرات
No loan request	98.8	لم يكن هناك طلب اقتراض
Once	1.2	مرة واحدة
2 or more requests	0.0	2 فأكثر
Total	100	المجموع

جدول 6: التوزيع النسبي لطلبات الاقتراض المقبولة والمرفوضة من قبل البنوك والمقدمة من قبل أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية خلال الربع الثاني 2014

Table 6: Percentage Distribution of Frequency of Loans Accepted or Refused by Banks as Requested by the Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank During the Second Quarter 2014

Status	الضفة الغربية West Bank	الحالة
The loan was accepted	75.0	تم قبول طلب الاقتراض
The loan was refused	0.0	تم رفض طلب الاقتراض
No answer yet	25.0	لم يصل الرد بعد
Total	100	المجموع

جدول 7: التوزيع النسبي لمدة القرض الذي تم الحصول عليه من البنوك من قبل أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية خلال الربع الثاني 2014

Table 7: Percentage Distribution of the Loan's Period Which was Obtained from the Banks Which was Requested by the Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank During the Second Quarter 2014

Term of Loan	الضفة الغربية West Bank	مدة القرض
Short Term (less than a year)	33.3	قصير الاجل. (تكون المدة اقل من سنة)
Medium Term (from one year to 5 years)	66.7	متوسط الاجل. (تتراوح المدة من سنة الى 5 سنوات)
Long Term (more than 5 years)	0.0	طويل الاجل. (تكون المدة اكثر من 5 سنوات)
Total	100	المجموع

جدول 8: التوزيع النسبي لآراء أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية حول توقعاتهم لقيمة الصادرات خلال الربع الثاني 2014

Table 8: Percentage Distribution of Expectations of Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank of Value of Exports During the Second Quarter of 2014

Status	الضفة الغربية West Bank	الحالة
Increase	32.1	زيادة
Decrease	13.4	انخفاض
Around same value	54.5	نفس القيمة تقريباً
Total	100	المجموع

جدول 9: الطرق التي استخدمتها المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية لإيجاد الزبائن في الأسواق المصدر إليها خلال الربع الثاني 2014
**Table 9: Methods of Export Finding Customers used by Active Industrial Enterprises in the West Bank
During the Second Quarter 2014**

Approaching Customers Methods in the Export Market	النسبة %		طرق الوصول إلى الزبائن في سوق التصدير
	لا No	نعم Yes	
Market research	48.2	51.8	القيام بدراسات السوق
Information gathered from chamber of Commerce, enterprise unions etc...	81.2	18.8	الحصول على المعلومات اللازمة من الغرفة التجارية والاتحادات الصناعية
Participation in international exhibitions and organized business missions	68.7	31.3	المشاركة في المعارض الدولية والبعثات التجارية المنظمة
Independent visits to the export market	42.9	57.1	تنظيم ذاتي من قبل الشركة لزيارات تجارية للأسواق المستهدفة
Personal relationships and contacts	0.9	99.1	بواسطة علاقات واتصالات شخصية
Through the internet	71.4	28.6	التعرف على الزبون من خلال شبكة الإنترنت
Customer led initiative	31.3	68.7	اتصال بادر إليه الزبون بشكل تلقائي

جدول 10: التوزيع النسبي لآراء أصحاب/مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية حول العوائق التي واجهت عملية التصدير خلال الربع الثاني 2014

Table 10: Percentage Distribution of Views of Owners/ Managers of the Active Industrial Enterprises in the West Bank about Obstacles Related to Export Activities During the Second Quarter 2014

Barriers	المجموع Total	لا أعرف Don't Know	يوجد صعوبة Difficulties Exist	لا يوجد صعوبة No Difficulty	العوائق
Commitment to international market requirements	100	0.9	1.8	97.3	الالتزام بمتطلبات ومواصفات المنتج للأسواق العالمية
Price competition in the export market	100	1.8	24.1	74.1	قدرة المؤسسة التنافسية من حيث الأسعار في الأسواق الخارجية
Compliance to quantity demanded ,delivery times, and erratic delivery of exports	100	1.8	5.4	92.8	قدرة المؤسسة على تلبية الطلبات من حيث الكمية والالتزام بمواعيد التسليم وانتظام وصول الصادرات
Marketing ability	100	0.9	15.2	83.9	قدرة المؤسسة على ترويج الصادرات والبيع
Regular delivery of raw materials	100	0.9	8.0	91.1	انتظام وصول المواد الخام
Palestinian export regulations and licensing	100	0.9	10.7	88.4	الالتزام بالمتطلبات الفلسطينية في إجراءات الترخيص والتصدير
Access to information on foreign markets	100	6.3	39.3	54.4	توفر معلومات وجهات وصل في الأسواق الخارجية
Travel problems imposed on entering foreign markets	100	0.0	48.2	51.8	إمكانية السفر والدخول للأسواق الخارجية
Customer payment guarantees	100	0.0	59.8	40.2	توفر ضمانات الدفع من قبل الزبون
Israeli measures that close borders	100	0.0	84.8	15.2	إغلاق المعابر والإجراءات الإسرائيلية

جدول 11: التوزيع النسبي لآراء أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية حول وجود منافسة للمنتج الرئيسي للمؤسسة خلال الربع الثاني 2014

Table 11: Percentage Distribution of Opinions of Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank on the Existence of Competing Products During the Second Quarter 2014

Existence of competing products	الضفة الغربية West Bank	وجود المنافسة
There is competition	96.7	توجد منافسة
There is no competition	3.3	لا توجد منافسة
Total	100	المجموع

جدول 12: التوزيع النسبي لآراء أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية حول نوع المنافسة التي تواجهها المؤسسة خلال الربع الثاني 2014

Table 12: Percentage Distribution of the Opinions of Owners/ Managers of the Active Industrial Enterprises in the West Bank on the Type of Competition During the Second Quarter 2014

Type of Competition	الضفة الغربية West Bank	نوع المنافسة
Local	43.4	محلية
Foreign	8.5	أجنبية
Both	48.1	كلاهما
Total	100	المجموع

جدول 13: التوزيع النسبي لعدد الأصناف الجديدة التي أنتجتها المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية خلال الربع الثاني 2014

Table 13: Percentage Distribution of Number of New Products Produced by Industrial Enterprises in the West Bank

During the Second Quarter 2014

Number of Products	الضفة الغربية West Bank	عدد الاصناف
No new products	88.5	لا يوجد اصناف جديدة
One new product	7.6	يوجد صنف جديد واحد
2-5 new products	3.6	يوجد من 2-5 اصناف جديدة
More than 5 new products	0.3	يوجد اكثر من 5 اصناف جديدة
Total	100	المجموع

جدول 14: التوزيع النسبي لعدد الأصناف القديمة التي حسنت المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية من نوعيتها خلال الربع الثاني 2014
Table14: Percentage Distribution of the Number of Existing Products Whose Quality has been Improved by Industrial Enterprises in the West Bank During the Second Quarter 2014

Number of Products	الضفة الغربية West Bank	عدد الاصناف
No improvements to Products	91.7	لا يوجد اصناف حسنت من انتاجها
One Product improved	4.0	يوجد صنف محسن واحد
2-5 Products improved	4.0	يوجد من 2-5 اصناف حسنت من انتاجها
More than 5 Products improved	0.3	يوجد اكثر من 5 اصناف حسنت من انتاجها
Total	100	المجموع

جدول 15: التوزيع النسبي لعدد الأصناف التي توقفت المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية عن إنتاجها خلال الربع الثاني 2014

Table 15 : Percentage Distribution of the Number of Products no Longer Produced by Industrial Enterprises in the West Bank During the Second Quarter of 2014

عدد الأصناف	الضفة الغربية West Bank	Number of Products
لا يوجد اصناف توقفت عن انتاجها	94.5	No products ceased production
يوجد صنف واحد توقفت المؤسسة عن انتاجه	5.2	One product no longer produced
يوجد من 2-5 اصناف توقفت عن انتاجها	0.3	2-5 products no longer produced
يوجد اكثر من 5 اصناف توقفت عن انتاجها	0.0	More than 5 products no longer produced
المجموع	100	Total

جدول 16: التوزيع النسبي لآراء أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية حول دخول المؤسسة أسواق محلية جديدة خلال الربع الثاني 2014

Table 16: Percentage Distribution of Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank Participating in the Local Market During the Second Quarter 2014

الحالة	الضفة الغربية West Bank	Status
دخول المؤسسة اسواق محلية جديدة	12.2	Participate in new local markets
عدم دخول المؤسسة اسواق محلية جديدة	87.8	Do not Participate in new local markets
المجموع	100	Total

جدول 17: التوزيع النسبي لآراء أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية حول العقبات أمام توسعة نشاطهم الإنتاجي خلال الربع الثاني 2014
Table 17: Percentage Distribution of Views of Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank on Obstacles to the Expansion of Production Output During the Second Quarter 2014

العقبة	نعم Yes	لا No	المجموع Total	The Obstacle
انخفاض الثقة بالاقتصاد الفلسطيني	64.7	35.3	100	Low confidence in Palestinian economy
انحصار التجارة الفلسطينية مع إسرائيل	55.9	44.1	100	Palestinian trade confined by Israel market
صغر حجم السوق الفلسطيني	80.2	19.8	100	Small size of the Palestinian market
انخفاض مستوى الدخل للفرد الفلسطيني	77.2	22.8	100	Low level of income per capita in Palestine
عدم كفاية قوانين الاستثمار	58.1	41.9	100	Inadequate investment laws
ضعف البنية التحتية الفلسطينية	60.8	39.2	100	Weakness of the Palestinian infrastructure
عدم وجود مناطق صناعية	50.5	49.5	100	The lack of industrial zones
عدم عدالة أنظمة الضرائب	61.7	38.3	100	Unfair of tax systems
بيروقراطية إجراءات الترخيص	46.2	53.8	100	Bureaucratic licensing procedures
نقص التسهيلات في البنوك الفلسطينية	31.9	68.1	100	Lack of facilities in Palestinian banks
ارتفاع تكاليف العمالة الفلسطينية	28.0	72.0	100	High cost of Palestinian labor

جدول 17 (تابع): التوزيع النسبي لآراء أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية حول العقبات أمام توسعة نشاطهم الإنتاجي خلال الربع الثاني 2014
Table 17 (Cont.): Percentage Distribution of Views of Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank on Obstacles to the Expansion of Production Output During the Second Quarter 2014

The Obstacle	المجموع Total	لا No	نعم Yes	العقبة
Lack of trained Palestinian employees	100	71.7	28.3	نقص العمالة المدربة الفلسطينية
Increase in water prices	100	66.9	33.1	ارتفاع أسعار المياه
Increase in electricity prices	100	21.6	78.4	ارتفاع أسعار الكهرباء
Increase in fuel prices	100	22.8	77.2	ارتفاع أسعار الوقود والمحروقات
Export difficulties	100	45.3	54.7	صعوبة التصدير
Import difficulties	100	57.1	42.9	صعوبات الاستيراد
Difficult political situation	100	8.8	91.2	صعوبة الوضع السياسي
Lack of information on opportunities in the Palestinian economy	100	40.7	59.3	نقص المعلومات عن الفرص في الاقتصاد الفلسطيني
Weak investment	100	59.9	40.1	ضعف القدرة الذاتية على الاستثمار

جدول 18: التوزيع النسبي لآراء أصحاب/ مدراء المؤسسات الصناعية العاملة في الضفة الغربية حول الصعوبات في الحصول على عمالة مؤهلة خلال الربع الثاني 2014

Table 18: Percentage Distribution of Views Owners/ Managers of Active Industrial Enterprises in the West Bank on Difficulties in Obtaining Qualified Employees During the Second Quarter 2014

Field	المجموع Total	لا ينطبق Not Applicable	لا No	نعم Yes	المجال
Academic specialization relevant to the nature of the company	100	14.9	81.5	3.6	التخصص الأكاديمي المناسب لطبيعة عمل الشركة
Appropriate training	100	0.6	81.8	17.6	التدريب المناسب لطبيعة عمل الشركة
Appropriate experience company	100	0.6	74.5	24.9	الخبرة المناسبة لطبيعة عمل الشركة
Appropriate language relevant to company	100	25.2	71.8	3.0	اللغة المناسبة لطبيعة عمل الشركة