

الإحصاء الفلسطيني ينظم ورشة عمل حول جداول العرض والاستخدام (الحسابات القومية)، والأسعار والأرقام القياسية

نظم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني صباح اليوم الاثنين الموافق 2015/09/07 في مكتبه في مدينة غزة، ورشة عمل بعنوان " جداول العرض والإستخدام (الحسابات القومية) والأسعار والأرقام القياسية "، حضرها العديد من المهتمين وممثلي الوزارات والمؤسسات الرسمية والأهلية وأساتذة الجامعات وطلبة الدراسات العليا ومراكز الأبحاث.

وافتح الورشة المهندس خلدان رضوان، مدير عام الإدارة العامة لشؤون المحافظات الجنوبية، حيث رحب بالحضور، مؤكداً أن هذه الورشة تأتي ضمن برنامج حوار المنتجين والمستخدمين الذي ينفذه الجهاز ضمن خطته السنوية بصفة دورية من أجل رفع مستوى الوعي الإحصائي لدى القطاعات المختلفة للمجتمع الفلسطيني والتعرف على احتياجات المستخدمين من الرقم الإحصائي والبيانات والمؤشرات الإحصائية .

أشار السيد رضوان، إلى أهمية التواصل بين منتجي البيانات ومختلف شرائح مستخدمي هذه البيانات ما يجعل من هذه اللقاءات جسراً للتواصل بينهم، كما أن النقاش المثمر والتغذية الراجعة تساهم بشكل كبير في إيجاد أرضية صلبة تفيد الجميع وتوفر فهماً أكبر لأهمية الإحصاء في حياة الناس. وأن الجهاز يستخدم التوصيات والمعايير المعتمدة دولياً في إعداد الإحصاءات المختلفة، كما يقوم بتبادل الخبرات مع المؤسسات الدولية والإقليمية ذات الصلة بهدف تعزيز جودة المخرجات وتسهيل المقارنات مع الإحصاءات ذات العلاقة كما يتم اعتماد البيانات الصادرة عن الجهاز لدى الأمم المتحدة وجامعة الدول العربية وغيرها من المنظمات الدولية.

من جهتها استعرضت السيدة أمينة خصيب، مدير دائرة الحسابات القومية ، أهداف ومنهجية ومراحل تنفيذ المسح، موضحة أن جداول العرض والاستخدام تعتبر إطاراً شاملاً للموارد والاستخدامات ضمن إطار نظام الحسابات القومية 2008 .

كما استعرض د. صالح الكفري، مدير عام الإدارة العامة للإحصاءات الإقتصادية، دور وأهمية جداول العرض والاستخدام في إتخاذ القرارات، حيث تعتبر أداة إحصائية تقدم وصفاً للتفاعلات والترابطات ما بين المعاملات المختلفة في الإقتصاد من حيث تحديد إنتاجها، ولأي قطاعات إقتصادية ستذهب، وتوفر بيانات حول إنتاج وإستخدام السلع والخدمات المنتجة في المجتمع.

وتطرقت الأنسة أسيل زيدان، رئيس قسم الأسعار، من خلال عرضها حول الأسعار والأرقام القياسية إلى آلية إحتساب جدول غلاء المعيشة لكل شهر من خلال الرقم القياسي لأسعار المستهلك، والذي يتم الحصول عليه من خلال مسح شهري، وبينت أن سلة المستهلك الفلسطيني تتكون من 12 مجموعة رئيسية حسب استخداماته وتجانسها.

وفي نهاية الورشة فتح باب النقاش والتوصيات حيث تم الإجابة على كافة الاستفسارات والأسئلة من طرف المعنيين، وقد أوصى الحضور بضرورة تكثيف عقد مثل هذه الورش واللقاءات لما في ذلك من حوار مباشر بين المنتجين والمستخدمين للبيانات الإحصائية، وكذلك بضرورة اعتماد المعلومات الإحصائية في إعداد الخطط والدراسات، والاستفادة القصوى من مخرجات النظام الإحصائي الرسمي في كافة المجالات.