الإحصاء الفلسطيني يعلن النتائج الرئيسية لمسح قطاع الأعمال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2009

ارتفاع ملحوظ لنسب النفاذ والاستخدام لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنشآت الاقتصادية في الأراضي الفلسطينية خلال العامين الماضيين.

أعلن الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بعد ظهر اليوم الأحد 2010/10/17 النتائج الرئيسية لمسح قطاع الأعمال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2009، وانسجاماً مع الاحتياجات الوطنية والمبادرات القائمة على إطلاق الاقتصاد المبني على التكنولوجيا، نفذ الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني مسح قطاع الأعمال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات 2009، كمرفق مع سلسلة المسوح الاقتصادية، وقد تم جمع البيانات خلال الفترة الواقعة ما بين 2010/01/5 وحتى 2010/07/15 وقد تم اختيار3,011 منشأة ممثلة للأراضي الفلسطينية، وبلغ عدد المنشآت التي تم استيفاء بياناتها 1,905 منشأة، منها 1,591 منشأة في الضفة الغربية، 314 منشأة في قطاع غزة.

تركز الهدف الرئيسي لهذا المسح في مجموعة مواضيع رئيسية أهمها؛ ظاهرة النفاذ والاستخدام للأدوات الأساسية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الهاتف الثابت، والهاتف المحمول، والحاسوب، والإنترنت، والشبكات، والمعاملات التجارية الإلكترونية).

واستعرض الإحصاء الفلسطيني ابرز النتائج الرئيسية على النحو التالي:

استخدام الحاسوب:

أفادت نتائج المسح، أن 29.6% من إجمالي المنشآت في الأراضي الفلسطينية قد استخدمت الحاسوب في العام 2009، (بواقع 32.7% في الضفة الغربية، و22.4% في قطاع غزة)، مقارنة مع 21.3% من إجمالي المنشآت في الأراضي الفلسطينية في العام 2007. هذا ويلاحظ أن أعلى نسبة استخدام للحاسوب في الضفة الغربية قد بلغت 88.5% للمنشآت التي بلغ عدد العاملين فيها عشرة عاملين فاكثر فيما انخفضت هذه النسبة إلى 28.9% للمنشآت التي يتراوح عدد العاملين فيها ما بين (0-4) عاملين، بينما كانت نسبة استخدام الحاسوب 59.7% للمنشآت التي تراوح عدد العاملين فيها ما بين (5-9) عاملين في العام 2009. وعند توزيع المنشآت في الضفة الغربية حسب النشاط الاقتصادي، فقد بلغت نسبة استخدام الحاسوب أقصاها 83.6% في قطاع الوساطة المالية، يليها قطاع الإنشاءات 76.6%، ثم قطاع الخدمات لتبلغ 53.2%، فيما كانت أدنى نسبة لاستخدام الحاسوب 25.0% بين المنشآت في قطاع الصناعة في العام 2009.

استخدام الإنترنت:

ارتفعت نسبة المنشآت التي تستخدم الإنترنت لتبلغ 20.4% من إجمالي المنشآت في الأراضي الفلسطينية في العام 2009، (بواقع 21.3% في الضفة الغربية، و18.5% في قطاع غزة)، مقارنة مع 12.7% من إجمالي المنشآت استخدمت الإنترنت في الأراضي الفلسطينية في العام 2007.

التجارة الإلكترونية:

ارتفعت نسبة المنشآت التي قامت بمعاملات تجارية بطرق إلكترونية لتصل إلى 4.2% من إجمالي المنشآت في الأراضي الفلسطينية في العام 2009، مقارنة مع 2.3% من إجمالي المنشآت في الأراضي الفلسطينية في العام 2007. هذا وقد ارتفعت نسبة المنشآت التي لديها موقع الكتروني لتبلغ 4.0% من إجمالي المنشآت في الأراضي الفلسطينية في العام 2009 (بواقع 4.9% في الضفة الغربية، و2.0% في قطاع غزة)، مقارنة مع 2.6% لديها موقع إلكتروني من إجمالي المنشآت في الأراضي الفلسطينية في العام 2007.

وسائل الاتصالات:

انخفض عدد أجهزة الهاتف الثابت ليبلغ 20 هاتف ثابت لكل مائة عامل للمنشآت في الأراضي الفلسطينية في العام 2009 (بواقع 25 هاتف ثابت للمنشآت في الضفة الغربية، و18 في قطاع غزة)، مقارنة مع 28 هاتف ثابت لكل مائة عامل للمنشآت في الأراضي الفلسطينية في العام 2007.

فيما ارتفع عدد أجهزة الهاتف المحمول ليصل إلى 52 هاتف محمول لكل مائة عامل للمنشآت في الأراضي الفلسطينية في العام 2009، (بواقع 78 هاتف محمول للمنشآت في الضفة الغربية، و46 في قطاع غزة)، مقارنة مع 40 هاتف محمول لكل مائة عامل للمنشآت في الأراضي الفلسطينية في العام 2007.

البحث والتطوير

بلغت نسبة المنشآت التي قامت بدراسات بحث وتطوير في مجال التكنولوجيا لتبلغ 1.6% من إجمالي المنشآت في الأراضي الفلسطينية في العام 2009، (بواقع 1.2% للمنشآت في الضفة الغربية، و2.6% في قطاع غزة)، مقارنة مع 1.2% من إجمالي المنشآت في الأراضي الفلسطينية في العام 2007.