



دولة فلسطين

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مؤشر أسعار المستهلك، 2022
دليل مستخدم البيانات

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات	3
المنهجية	5
الجودة	13

المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات

المصطلحات والمؤشرات

تعرف المصطلحات والمؤشرات المستخدمة في مسوح الأسعار والأرقام القياسية وفق معجم المصطلحات الإحصائية، ودليل المؤشرات الإحصائية الصادرة عن الجهاز والمعتمدة على أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالإحصاءات والمنسجمة مع النظم الدولية.

التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 * \left(1 - \frac{P_t}{P_{t-1}}\right)$$

حيث: P_t يمثل المستوى العام للأسعار في فترة المقارنة.

P_{t-1} يمثل المستوى العام للأسعار للفترة السابقة.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة على أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية وضعها عالم الإحصاء لاسبير لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار وذلك بقسمة أسعار فترة المقارنة على أسعار فترة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

هو عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات ضمن سلة المستهلك بين فترة زمنية تسمى فترة المقارنة وبين فترة أخرى تسمى فترة الأساس.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها لأغراض المعيشة.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو بين مكونات الرقم القياسي، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي (مؤشر):

وهي مقدار التغير في الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

معامل التحويل:

هو مقدار يستخدم في توحيد فترة الأساس لسلسلة من الأرقام القياسية محسوبة بالاستناد إلى فترات أساس مختلفة بحيث تصبح قابلة للمقارنة.

التصنيفات

اعتمد في عملية جمع، ترميز ومعالجة البيانات الإحصائية على التصنيفات المعتمدة والمستخدم في الجهاز وفق المعايير الدولية وبما يتلاءم مع الخصوصية الفلسطينية.

1. تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، الإصدار الأول، 2018:

هو جزء من نظام الحسابات القومية (SNA-2008) ويستخدم في ثلاث محاور إحصائية مهمة وهي: مسوح إنفاق واستهلاك الأسرة، الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، وبرنامج المقارنات الدولية للنواتج المحلي الإجمالي والنفقات المكونة له.

ينقسم تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام إلى ثلاثة أجزاء:

- الأقسام من 1-13 نفقات الاستهلاك الفردي للأسر المعيشية.
 - القسم 14: نفقات الاستهلاك الفردي للمؤسسات غير الهادفة للربح التي تخدم الأسر المعيشية.
 - القسم 15: نفقات الاستهلاك الفردي للحكومة عموماً.
- تم تقسيم المجموعات إلى مجموعات فرعية لأغراض وطنية، وعليه ظهرت مجموعات ذات خمس حدود و ثم تجزئة المجموعات الفرعية إلى فئات أخذت رمزاً من ستة حدود.

المنهجية

يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجمع بيانات عن أسعار المستهلك بهدف تركيب الأرقام القياسية لها. ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث طرق جمع الأسعار ومصادرها وتوزيعها الجغرافي. حيث تعتبر الأوزان المستخدمة هي الركيزة الأساسية التي يقوم عليها نظام الأرقام القياسية، كما أن سلة السلع والخدمات هي المجموعة الحقيقية التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة بغرض تركيب الأرقام القياسية.

أهداف مسوح الأسعار والأرقام القياسية

تهدف مسوح الأسعار بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى فلسطين ولكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وعلى مستوى مجموعات الإنفاق الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- معرفة حجم التغير في الأسعار سواء كانت محلية أو مستوردة.
- توفير الإحصاءات اللازمة لمتخذي القرارات والمخططين والمهتمين بالاقتصاد الوطني.
- المساهمة في إعداد الحسابات القومية السنوية والربعية.

استخدامات مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية

تستخدم مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية لمجموعة كبيرة من الأغراض، من أهمها:

- تكيف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- توفير مؤشر لقياس تضخم الأسعار للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- يعتبر مؤشراً لقياس معدلات التضخم والانحسار الاقتصادي.
- يستخدم من قبل عامة الناس كدليل يسترشد به فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبند المكون لها.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة. غير أن مؤشر الأسعار لا يعكس عوامل أخرى تؤثر على تكلفة المعيشة، على سبيل المثال نوعية وكمية البضائع المشتراة. ولذلك، فهي ليست سوى واحدة من العديد من المؤشرات المستخدمة لتقييم تكلفة المعيشة.
- يمثل الرقم القياسي للأسعار وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

استثمارات مسوح الأسعار والأرقام القياسية

تم تصميم استثمار تجميع الكترونياً بواسطة الأجهزة اللوحية (التابلت) من خلال فريق عمل ميداني في مختلف محافظات الوطن باستثناء محافظة القدس J1، هذا النموذج الإلكتروني مدعوم بنظام المعلومات الجغرافية (GIS) ونظام تحديد

الموقع العالمي (GPS) والتي تسمع للفريق الميداني بتحديد أماكن مصادر البيانات على الخريطة، كما تساعد الطاقم الإداري على إدارة الميدان عن بعد، تم تقسيم الاستمارة الإلكترونية إلى مجموعة من الشاشات:

الشاشة الأولى: توضح البيانات التعريفية لمصدر البيانات وهي رمز المحافظة، اسم المحافظة، رمز المصدر، اسم المصدر، العنوان الكامل للمصدر، ورقم الهاتف.

الشاشة الثانية: توضح نتيجة المقابلة للمصدر وهي اكتملت، متوقف مؤقتاً، مغلق نهائياً، تغيير النشاط، لم تكتمل، رفض مع توضيح سبب الرفض.

الشاشة الثالثة: توضح رمز السلعة، اسم السلعة، وحدة السلعة، سعر السلعة، توفر السلعة من عدمه، سبب عدم التوفر.

الشاشة الرابعة: فحص بيانات أسعار السلع المدخلة للمصدر والتأكد من صحتها من خلال قواعد التدقيق التي تم تصميمها خصيصاً على برامج الأسعار.

الشاشة الخامسة: حفظ البيانات وإرسالها من خلال تقنية الشبكة الافتراضية الخاصة (VPN-Connection) وتقنية الاتصال اللاسلكي (WI-FI).

فيما يتعلق بمحافظة القدس J1، فقد تم تصميم استمارة ورقية لجمع بيانات الأسعار، بحيث تحتوي الاستمارة في جزئها العلوي على البيانات التعريفية لمصدر البيانات وفي قسمها السفلي يتم جمع بيانات أسعار السلع الخاصة بذلك المصدر، ليتم بعدها إدخال البيانات لتصل إلى قاعدة بيانات الأسعار.

الإطار والعينة

مجتمع الهدف

- مجتمع الهدف لمسح أسعار المستهلك هو: محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء.

إطار المعاينة، التصميم، حجم العينة

تم اختيار عينة غير احتمالية - قسدية - وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة، حدثت العينة بناء على نتائج تعداد المنشآت 2017، بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام المستهلك في فلسطين، حيث تم اختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخلها، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، البيرة، أريحا، القدس، بيت لحم، الخليل، غزة، جباليا، دير البلح، اند صيرات، خان يونس، ورفح. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ما يقارب 730 سلعة، تجمع أسعارها من 3,200 مصدر، حيث تم استخدام نظام (COICOP) في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية (SNA-2008) الصادر عن الأمم المتحدة (UN).

مستويات النشر

- الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى فلسطين ولكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.

تصنيف السلع والخدمات

أسعار المستهلك

يتألف إطار أسعار المستهلك من ثلاثة عشرة مجموعة استهلاكية حسب تصنيف الاستهلاك الفردي بحسب الغرض (COICOP-2018)، الصادر عن شعبة الإحصاء في الأمم المتحدة (UNSD) وهي:

- المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
- المشروبات الكحولية والتبغ
- الملابس والأحذية
- المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود
- المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية
- الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية
- الصحة
- المواصلات
- المعلومات والاتصالات
- الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحداثق والحيوانات الأليفة
- خدمات التعليم
- المطاعم وخدمات الإقامة
- التأمين والخدمات المالية
- السلع والخدمات المتنوعة

حساب الأوزان

الأهمية النسبية لأسعار المستهلك

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات (أوزان الترجيح) لأسعار المستهلك بالاعتماد على نتائج مسح إنفاق واستهلاك الأسرة عام 2016-2017 لعينة من الأسر بلغت 3,740 أسرة. حيث أن قيمة استهلاك السلعة أو الخدمة تعكس الأهمية النسبية لها ضمن السلة، واحتسب بطريقة نسبية ليمثل جزءاً من مائة ألف وهو حجم سلة المستهلك. كما تجدر الإشارة إلى أن الإيجار المقدر للمسكن لم يدخل ضمن احتساب الأهمية النسبية لمجموعة المسكن ومستلزماته عند اشتقاق الأوزان الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك وذلك انسجاماً مع التوصيات الدولية في هذا المجال.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك بحسب أقسام الإنفاق الرئيسية بناءً على بيانات مسح إنفاق واستهلاك الأسرة لعام 2016-2017:

الأهمية النسبية				أقسام الإنفاق الرئيسية
القدس J1**	قطاع غزة	الضفة الغربية*	فلسطين	
21.95	32.98	27.79	28.15	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
6.40	3.89	5.56	5.31	المشروبات الكحولية، والتبغ
4.75	5.18	4.83	4.89	الملابس والأحذية
11.35	10.15	8.28	9.07	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود

الأهمية النسبية				أقسام الإتفاق الرئيسية
القدس J1**	قطاع غزة	الضفة الغربية*	فلسطين	
4.99	4.11	4.44	4.44	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية
1.97	4.27	3.64	3.57	الصحة
14.39	7.67	16.36	14.26	المواصلات
5.19	5.03	5.09	5.09	المعلومات والاتصالات
1.85	1.72	1.65	1.69	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحداثق والحيوانات الأليفة
2.93	3.49	3.70	3.56	خدمات التعليم
2.38	2.89	2.84	2.79	المطاعم وخدمات الإقامة
5.86	6.36	3.31	4.28	التأمين والخدمات المالية
15.99	12.26	12.51	12.90	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة
100	100	100	100	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

** البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

تم تحديث الأوزان لتعبر عن العام 2018 باستخدام المستوى العام للأسعار للعام 2018 مقارنة مع 2016 – 2017.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المنطقة بناءً على بيانات إنفاق واستهلاك الأسرة لعام 2016-2017:

المنطقة	الأهمية النسبية
فلسطين	100
الضفة الغربية*	66.09
قطاع غزة	21.27
القدس J1**	12.64

* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

** البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

تم تحديث الأوزان لتعبر عن العام 2018 باستخدام المستوى العام للأسعار للعام 2018 مقارنة مع 2016 – 2017.

طريقة حساب الرقم القياسي

تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Index) والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة (مذسوب السعر)، ومن ثم يتم احتساب المتوسط الهندسي للمناسيب ويتم ترجيحها بكميات سنة الأساس لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

تم اعتماد سنة 1996 سنة أساس عند البدء باحتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، حيث تم تركيب الرقم القياسي لكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وقد قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتحديث سنة الأساس لتصبح 2004 بدلاً من سنة 1996 لأسعار المستهلك، ومع مطلع العام 2014 تم تحديث سنة الأساس لتصبح 2010 بدلاً من 2004، ومع بداية العام 2019 تم تحديث سنة الأساس لتصبح 2018 بدلاً من 2010.

العمليات الميدانية

تم تنفيذ عملية جمع البيانات والتدقيق ميدانياً وفق الخطة المعدة لذلك، بالإضافة إلى إعداد التعليمات والنماذج والأدوات اللازمة للعمل الميداني.

التدريب والتعيين

- يتم اختيار فريق العمل الميداني العامل على مسوح الأسعار ممن تنطبق عليهم الشروط والمواصفات التالية:
- أن يكونوا حاصلين على شهادات علمية في أحد التخصصات التالية: محاسبة، اقتصاد، علوم مالية ومصرفية.
- ممن سبق لهم العمل على مسوح الأسعار والأرقام القياسية.

كما تجدر الإشارة إلى أن فريق العمل الميداني يتلقى دورة تدريبية كاملة (نظرية وعملية) لتوضيح كافة الأمور الفنية والميدانية، ويتم اختيار من اجتاز منهم اختبار التقييم بنجاح. كما يخضع الباحث لمراقبة إدارة المشروع ومشرف المسح لمدة أسبوع كامل عند البدء بالعمل للمرة الأولى لتقييم صلاحيته للعمل من حيث إتقانه لكافة المفاهيم وحسن استخدامه لأداة جمع البيانات.

جمع البيانات

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين وذلك من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء، بالإضافة إلى محلات البيع بالجملة والمصانع المنتجة في فلسطين. حيث تم تصميم استمارة إلكترونية مدعومة بنظام المعلومات الجغرافية (GIS) ونظام تحديد الموقع العالمي (GPS) خاصة بالأسعار للمسوح المختلفة تجمع بواسطة الأجهزة اللوحية (التابلت) في الضفة الغربية وقطاع غزة في حين ما زالت عملية جمع البيانات في القدس J1 باستخدام الاستمارة الورقية.

تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين، وقد روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها. فمثلاً تم أخذ أسعار الخضار من الأسواق الشعبية إضافة إلى المعارض المتخصصة في مناطق مختلفة في المدينة.

على أثر انتشار فيروس كورونا - 19 وما تبعه من تدابير للحد من انتشاره، فقد تم استبدال عملية جمع البيانات لكافة مسوح الأسعار والأرقام القياسية من منافذ البيع المختلفة من الجمع الميداني إلى الجمع عبر الهاتف والمواقع الإلكترونية لمنافذ البيع في مختلف المحافظات الفلسطينية.

روعي عند استيفاء أسعار المستهلك بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للمواد الغذائية ضمن المدينة الواحدة، وتسعيرتان أو تسعيرة واحدة لبقية المواد بحيث يراعى سرعة أو وتيرة التغير الحاصل على سعر السلعة أو الخدمة والذي يظهر من كثرة تداولها. كما تم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر داخل المدينة على أربعة أسابيع، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص الخضار والفواكه، فإن أسعارها تجمع أيام الأحد، الثلاثاء، والخميس من كل أسبوع.

ويستفيد طاقم العمل الميداني لمسوح الأسعار من كافة الوثائق الموجودة في ملف المسح كرسالة المسح، أهداف المسح، أهمية جمع بيانات الأسعار، استخداماته، ومدى فائدة المجتمع الفلسطيني من مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية.

الإشراف والتدقيق الميداني

يتشكل فريق العمل الميداني من منسق للعمل الميداني ومدراء المكاتب في المحافظات وفرق ميدانية، وقد وفر الجهاز مكاتب في كافة المحافظات وذلك لما تتطلبه مهمة الإشراف والمتابعة والتدقيق لمختلف فعاليات المشروع وجود مكاتب في المحافظات تكون قريبة من مختلف مناطق العمل بحيث يتم استخدامها كمركز لتجميع أفراد الفرق العاملة في الميدان قبل وبعد الانتهاء من العمل اليومي، حيث تتم عملية استلام وتسليم أدوات العمل المختلفة وتعبئة النماذج وكتابة التقارير ومراجعة وتدقيق حصيلة العمل اليومي.

كما يقوم منسق العمل الميداني في كل محافظة بتنفيذ زيارات ميدانية شهرية دورية مع فريق العمل الميداني من أجل فحص سير العمل وإبلاغ إدارة المشروع بأي مستجدات طارئة في الميدان من أجل حلها. كما تقوم إدارة المشروع مع اللجنة الفنية بتنفيذ زيارات ميدانية بشكل ربعي دوري في كافة المحافظات من أجل فحص سير العمل والتحقق من قدرة الباحث على التعريف بنفسه، أهمية المسح، استخدام الأجهزة اللوحية (التابلت)، استيفاء الاستمارة، تدقيق البيانات ومراجعتها، وكتابة تقارير زيارة ميدانية بذلك من أجل المتابعة على كافة التوصيات الناتجة عن الزيارة الميدانية.

التدقيق المكتبي والترميز

استمارات مسوح الأسعار والأرقام القياسية ترمز مسبقاً من قبل إدارة المشروع بالاعتماد على التصنيفات الإحصائية الدولية المختلفة الخاصة بكل مسح، فبعد قيام الباحث بجمع بيانات الأسعار وإرسالها إلكترونياً يتم مراجعة وتدقيق البيانات مكتبياً من قبل إدارة المشروع بحيث يتم الاطلاع على تقارير الانجاز بشكل يومي وأسبوعي، كما يتم سحب تقارير الأسعار التفصيلية على مستوى مصدر البيانات ومراجعتها بشكل يومي، وفي حال كان هناك أي ملاحظة يتم الرجوع ميدانياً للباحث من أجل التحقق من صحة البيانات والاتصال هاتفياً بصاحب المصدر من أجل تصحيح أو تأكيد المعلومة.

معالجة البيانات

برنامج الإدخال وقواعد التدقيق

تم تصميم برامج الأسعار باستخدام لغة البرمجة: (Apache Cordova Phone Gap) حيث استخدم للتصميم الخارجي كل من (HTML, CSS3)، كما استخدم لصياغة الرموز التشفيرية كل من (JAVA script, J-Query)

كما تم استخدام الأجهزة اللوحية (التابلت) في جمع بيانات الأسعار وعليه فإن الاستمارة المحوسبة إلكترونياً والمدعومة بنظام المعلومات الجغرافية (GIS) ونظام تحديد الموقع العالمي (GPS) والمحملة على البرنامج الخاص بالمسح يتم

جمعها وإدخالها من خلال الباحث الميداني، بحيث تم وضع مجموعة من قواعد التدقيق الآلي على مستوى السلعة لكل برنامج وهي:

- يتم مقارنة السعر المدخل من قبل الباحث لتلك السلعة مع المدى السعري الذي تم تحديده لكل سلعة بحيث تم تحديد قيمة دنيا وقيمة عليا للسعر، بحيث لا يقبل البرنامج أي سعر مدخل أقل من القيمة الدنيا أو أعلى من القيمة العليا. يظهر للباحث نافذة مفادها بأن السعر المدخل أقل من الحد الأدنى للسعر أو السعر المدخل أعلى من الحد الأعلى للسعر.
- يتم مقارنة السعر المدخل من قبل الباحث مع السعر الذي تم إدخاله في الشهر السابق مباشرة بحيث لا يتجاوز نسبة التغير المسموح بها للسعر على مستوى تلك السلعة، بحيث يظهر للباحث نافذة مفادها بأن السعر المدخل تجاوز النسبة المسموح بها للتغير.
- يتم مقارنة السعر المدخل من قبل الباحث مع متوسط سعري لتلك السلعة بحيث لا يتجاوز نسبة التغير المسموح بها للسعر على مستوى تلك السلعة، بحيث يظهر للباحث نافذة مفادها بأن السعر المدخل تجاوز النسبة المسموح بها للتغير.

لا يقبل البرنامج أي سعر خاطئ مدخل في حال ظهور إحدى النوافذ التي ذكرت أعلاه، وبالتالي يقوم الباحث بالتأكد من السعر مرة أخرى والتصحيح مباشرة على البرنامج، وعليه يتم اكتشاف الأخطاء والحد منها بشكل كبير في الميدان أثناء عملية جمع البيانات.

تنظيف البيانات

بعد الانتهاء من عملية جمع بيانات الأسعار من كافة المحافظات يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من قبل إدارة المشروع من خلال:

- مراجعة منطقية لهذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادرها عبر الزمن ومع مصادر أخرى ومحافظات أخرى وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر.
- مراجعة حسابية حيث تتم مراجعة متوسط أسعار السلعة داخل المحافظات والمتوسط العام لجميع المحافظات.
- مراجعة ميدانية لعينة من الأسعار للسلع التي تم جمعها.

استخراج النتائج

بعد الانتهاء من مراجعة البيانات وتدقيقها، يتم سحب تقرير بمتوسط السعر على مستوى السلعة والمنطقة، ليتم إدخال هذا الملف المسحوب فيما بعد على ملف العمليات الحسابية وهو ملف اكسل معرف عليه معادلات رياضية تستخدم لاحتساب الأرقام القياسية بحيث تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة (مذسوب السعر)، ومن ثم يتم احتساب المتوسط الهندسي للمناسيب ويتم ترجيحها بكميات سنة الأساس لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

يتم بعدها جدولة الأرقام القياسية بحسب التبويب المستخدم في كل رقم قياسي وبحسب المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي في جداول معدة خصيصاً للنشر. ثم تصاغ النتائج على شكل بيانات صحفية دورية شهرية أو ربعية أو سنوية باللغة العربية والانجليزية معززة بجدول وأشكال بيانية إحصائية.

الجودة

يشمل هذا الفصل عرضاً لدقة البيانات التي تشمل كل من أخطاء المعاينة وغير المعاينة بالإضافة إلى مقارنة البيانات.

الدقة

تم جمع بيانات الأسعار بأسلوب العينة، وبالتالي فإن هذه الأسعار معرضة لأخطاء المعاينة وأخطاء غير المعاينة.

أخطاء المعاينة

تتأثر نتائج المسوح بأخطاء المعاينة نظراً لاستخدام العينة في تنفيذ هذه المسوح وليس الحصر الشامل لوحدة مجتمع الدراسة، وهذا ما يرجح ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال البيانات فيما لو تم تنفيذ هذه المسوح باستخدام الحصر الشامل، وقد تم احتساب التباين للسلع الرئيسية والنشر على مستوى المناطق الفلسطينية لأسباب ذات علاقة بتصميم العينة وحساب التباين للمؤشرات المختلفة، حيث أن هناك صعوبة في النشر على مستوى المحافظة نظراً لعدم توفر الأوزان اللازمة لذلك.

أخطاء غير المعاينة

أما أخطاء غير المعاينة فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بما يلي:

- أخطاء عدم الاستجابة: أبدت جميع المصادر المختارة لهذا العام تعاوناً كبيراً مع الباحثين الميدانيين حيث لم تظهر أية حالة رفض هذا العام.
- أخطاء الاستجابة والمرتبطة بالمبحوث والباحث ومدخل البيانات: ولنفادي هذا النوع من الأخطاء فقد اتخذت إدارة المشروع مجموعة من الإجراءات الكفيلة بتقليلها إلى أدنى مستوياتها وقد تمثلت هذه الإجراءات:
 1. فيما يتعلق بالمبحوث فقد تم تخصيص أكثر من زيارة للمصدر الواحد لشرح أهداف المسح وسرية البيانات المستوفاة، هذه الزيارات لمصادر البيانات ساهمت في تعزيز العلاقة والتعاون والتحقق من دقة البيانات.
 2. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالباحث، فقد تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات خلال عملية جمع البيانات من الميدان، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:
 - تم اختيار الباحثين الميدانيين على أساس المؤهل العلمي والكفاءة وتقييم الباحثين، حيث تم تدريب الباحثين الميدانيين نظرياً وعملياً على الاستمارة، بالإضافة إلى اللقاءات التذكيرية التي أجريت مع الباحثين والتعاطيم التوضيحية حول المسح.
 - أما البيانات المجموعة بواسطة الأجهزة اللوحية (التابلت) فقد تم تطبيق قواعد تدقيق وفحص آلي لاتساق البيانات على مستوى السلعة.
 3. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالإدخال - علماً بأن البيانات التي تجمع ورقياً ويتم إدخالها لا تتجاوز 5% ومن أجل التحقق من جودة البيانات واتساقها، تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات المجموعة باستخدام الاستمارة الورقية خلال عملية معالجتها وحوسبتها، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:
 - تم اختيار مدخلي البيانات من ذوي الاختصاص في مجال البرمجة والكمبيوتر وتم تدريبهم بشكل كامل على برنامج الإدخال.

- تم إجراء إعادة إدخال (فحص بعد الإدخال) لحوالي 10% من الاستثمارات المدخلة للتأكد من قيام المدخل بإدخالها بشكل صحيح ومطابق مع ما جاء في بنود الاستثمار، وكانت النتيجة مطابقة 100% لهذا الفحص.
- تم استلام ملفات بالبيانات المدخلة وتم فحصها ومراجعتها من قبل إدارة الم شروع، وذلك قبل الم شروع باستخراج النتائج، حيث قامت إدارة المشروع بمجموعة كبيرة من الفحوص التي تبين منطقية وترابط البيانات، ومن الأمثلة على هذه الفحوص، مقارنة البيانات للشهر الحالي مع بيانات الشهر السابق، ومقارنة البيانات بين المصادر، ومقارنة البيانات بين المحافظات.

إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات

1. إعادة تدقيق الاستثمارات بشكل كامل بعد أن دقت من قبل الباحث.
2. إجراءات فنية أخرى لرفع جودة البيانات:

• معالجة الموسمية وتقدير أسعار الأصناف غير المتوفرة:

يندرج تحت كل مجموعة عدد من الأصناف الشائعة الاستعمال في فلسطين وذلك لحساب مناسب الأسعار واعتبارها ممثلة للسلعة الواحدة داخل المجموعة السلعية. وبالطبع لا بد من تحديد مواصفات هذه الأصناف وذلك ضماناً لعدم اختلاف النوعية أو المواصفات عند استيفاء الأسعار، لكن المشكلة التي يتم مصادفتها أحياناً هي عدم توفر أسعار لبعض السلع وذلك بسبب الموسمية والتي غالباً ما تظهر في الخضروات والفواكه حيث لكل سلعة موسم معين أو ربما بسبب اختفائها لفترة ما من مصدر معين أو من كل الم صادر ومن المتوقع ظهورها مرة أخرى (اختفاء مؤقت)، كذلك هو الحال بالنسبة للمصادر حيث أن بعض الم صادر تغلق لفترة قصيرة لأي سبب من الأسباب.

لذا يتم معالجة مثل هذه الحالات بطريقة علمية تسمى (Group Relative Method) وهي عملية تقدير الأسعار على أساس التغير في أسعار باقي الم صادر بالنسبة لنفس الصنف في حالة عدم توفر صنف لهذه السلعة في جميع الم صادر. وأما في حالة إغلاق مصدر بأكمله بصفة مؤقتة فيتم تقدير جميع أسعار ذلك المصدر على أساس التغير في أسعار المصادر التي تشترك في نفس الأصناف التي تجمع من هذا المصدر، ومن الحالات التي واجهها الم سح، الأصناف والم صادر الخاصة بالفواكه والخضروات وكذلك الم صادر الخاصة بالملابس والتفصيل.

• معالجة اختفاء أصناف السلع والمصادر:

ينبغي الإشارة إلى أن سلة السلع والخدمات التي تم اختيارها والتي أطلق عليها سلة المستهلك غير ثابتة ولكنها تتغير عبر الزمن بتغير أنماط وأذواق المستهلكين. هذا بالإضافة إلى ما يستجد من سلع جديدة، وعليه لا بد من تغيير السلع وإيجاد سلع بديلة بمنهجية خاصة لاستبدال هذه السلع، فعند التأكد من أن بعض أصناف السلع قد اختفت بشكل نهائي يتم عندها الاستبدال بأصناف جديدة مشابهة لها من حيث النوع والمواصفات، وتتم عملية الإحلال باختيار الصنف الجديد الذي له نسبة إقبال كبيرة من قبل المستهلكين، ويقدر سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام ثلاث طرق إحصائية وهي كالتالي:

1. طريقة المقارنة المباشرة:

يتم استخدام هذه الطريقة في حالة تغير بلد المنشأ لسلعة مع ثبات مواصفات الصنف كالوزن والمكونات وعدم وجود تغير في السعر بين الصنفين وفي هذه الحالة يتم استخدام أساس السلعة المخفية

(القيمة) عند احتساب الرقم القياسي للسلعة البديلة. 1 استخدام هذه الطريقة أدت إلى المحافظة على التمثيل الصحيح لسلعة المستهلك الفلسطيني وعدم تأثر المؤشر بتغير منشأ الصنف.

2. طريقة التداخل الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة توفر أسعار للسلعة الحالي مع ظهور صنف جديد في نفس الفترة بحيث أن صنف السلعة الحالي شارف على الاختفاء أو فقد خاصية التمثيل بالنسبة للمستهلك وقد يؤدي إلى انخفاض سعره بشكل كبير جداً لذا يتم أخذ الصنف الجديد وتقدير سعر أساس له بالصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_{t-1}}{P_{0-1}}$$

حيث:

N_b = سعر الأساس للسلعة الجديدة.

P_b = سعر الأساس للسلعة القديمة.

P_{t-1} = سعر السلعة الجديدة في الشهر السابق.

P_{0-1} = سعر السلعة القديمة في الشهر الحالي.

هذه الطريقة أدت إلى مواكبة التطور والتغير للسلع الداخلة في سلة المستهلك الفلسطيني وعكس المؤشر للواقع من خلال إحلال السلع الحديثة محل القديمة.

3. طريقة الربط الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة اختفاء صنف السلعة في شهر ما وظهور صنف آخر بديل في الأشهر اللاحقة وبالتالي يستبدل الصنف القديم بالصنف الجديد ويتم تقدير سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام الصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_c}{P_{0-1}}$$

حيث:

N_b = سعر الأساس للسلعة الجديدة.

P_b = سعر الأساس للسلعة القديمة.

P_c = سعر السلعة الجديدة في الشهر الحالي.

P_{0-1} = سعر السلعة القديمة في الشهر السابق.

من خلال استخدام هذه الطريقة يتم المحافظة على منطقية وجودة الرقم القياسي لأسعار المستهلك عبر السلاسل الزمنية، وعدم تأثر قيم البيانات باختفاء صنف معين من السوق وبالتالي عدم انحراف المؤشر عن مساره بسبب اختفاء الصنف.

وقد عالجت إدارة المشروع العديد من الحالات التي واجهت المسح من خلال الطرق العلمية السابقة، ومن هذه الحالات التغير في نوعية الأجهزة الكهربائية والأدوات المنزلية، وكذلك الأصناف والمصادر الخاصة بالملابس والأحذية.

مقارنة البيانات

تم إجراء بعض المقارنات لبيانات مسوح الأسعار المختلفة، مثل المقارنات التي تمت بين مسح أسعار المستهلك مع بيانات إحصاءات أسعار المنتج والجملة، وكذلك مع البيانات الخاصة بالسلع الزراعية التي تتوفر من وزارة الزراعة، بالإضافة إلى مقارنة أسعار المحروقات والوقود التي تصدر عن هيئة البترول الفلسطينية بشكل شهري، وكانت نتيجة هذه المقارنة مطابقة 100% فيما يخص أسعار المحروقات، بينما كان هناك اختلاف لا يتجاوز 5% فيما يخص أسعار السلع الزراعية، وذلك يعود لأسباب اختيار العينة.

إعادة المقابلة

المسوح الخاصة بالأسعار والأرقام القياسية تنفذ بشكل دوري شهري أو ربعي مع ثبات العينة، وبالتالي لا ينطبق عليها إعادة المقابلة، حيث يتم مقارنة بيانات كل دورة مع الدورة السابقة وفحص مدى اتساقها.

ملاحظات فنية أخرى

هناك مجموعة من الملاحظات الفنية الهامة والتي يجب أخذها بعين الاعتبار عند الاطلاع على هذا التقرير، وهي على النحو التالي:

1. لم يتم حصر المصادر في الريف والمخيمات، بسبب عدم توفر الأوزان الترجيحية على مستوى الريف والمخيمات، وتم الاكتفاء باختيار المصادر من المدن الرئيسية في الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وتم توزيع مصادر جمع البيانات على المدن الرئيسية في محافظات فلسطين كالتالي:
الضفة الغربية: طولكرم، جنين، قلقيلية، نابلس، رام الله، البيرة، أريحا، بيت لحم، والخليل.
قطاع غزة: غزة، جباليا، خان يونس، رفح، دير البلح والنصيرات.
القدس J1: تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.
2. ظهرت بعض حالات تغير في أنواع مصادر البيانات عند التنفيذ الميداني للمسح، مثل تغير نشاط بعض المصادر أو إغلاق المصدر بصورة دائمة أو مؤقتة، وقد تم التعامل مع مثل هذه الحالات من خلال الطرق الإحصائية العلمية، بالإضافة إلى تحديث السلع حسب تغير النوعية أو الكمية بإتباع التوصيات الدولية.
3. تم تصنيف البيانات وفق ما نصت عليه التوصيات الدولية باستخدام التصنيفات المعتمدة، فقد تم اعتماد توصيات الحسابات القومية (SNA-2008) بشأن تصنيف مجموعات المستهلك باستخدام (COICOP-2018).
4. تجدر الإشارة إلى أن الإيجار المقدّر للمسكن الفعلي تم استثنائه من نتائج مسح استهلاك وإنفاق الأسر عند اشتقاق الأوزان الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك وعليه لم يتم تمثيل ذلك في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته.

تنويه عند استخدام ملف البيانات:

- يحتوي ملف البيانات الخاص بالرقم القياسي لأسعار المستهلك على الأسعار الشهرية والمتوسط السنوي لسلة السلع والخدمات المكونة للرقم القياسي لأسعار المستهلك على مستوى المناطق الجغرافية (فلسطين، الضفة الغربية، قطاع غزة، القدس J1).
- تقسيمات الملف:
 1. رمز السلعة.
 2. وصف السلعة.
 3. وحدة السلعة.
 4. السنة.
 5. المنطقة الجغرافية (فلسطين، الضفة الغربية، قطاع غزة، القدس J1).
 6. السعر خلال الأشهر (كانون ثاني، شباط، آذار، نيسان، ايار، حزيران، تموز، آب، أيلول، تشرين أول، تشرين ثاني، كانون أول، المتوسط السنوي).
- ملاحظات:
 1. بيانات القدس J1 تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.
 2. بيانات الضفة الغربية لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.