



الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

الأرقام القياسية لأسعار المنتج، 2000

حزيران/يونيو، 2001

" ثمن النسخة 2 دولار أمريكي "

© ربيع أول، 1422هـ – حزيران، 2001.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2001. الأرقام القياسية لأسعار المنتج، 2000.
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى دائرة النشر والتوثيق/ قسم خدمات الجمهور على العنوان التالي:
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
ص.ب. 1647، رام الله - فلسطين.

فاكس: 240 6343 (970-2)

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.org>

هاتف: 240 6340 (970-2)

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.pna.org

شكر وتقدير

لم يكن لهذا العمل أن ينجح ويرى النور بدون التعاون والاستعداد البناء الذي أبداه أصحاب (المنشآت، المصانع، الحيازات الزراعية، ... إلخ) تجاه فريق العمل. يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير الجزيلين لجميع أصحاب ومدراء وموظفي هذه المصانع على تعاونهم في إنجاز هذا المسح من خلال تقديمهم للبيانات المطلوبة.

لقد تم تخطيط وتنفيذ مسح (أسعار المنتج) بدعم مالي مشترك بين كل من السلطة الوطنية الفلسطينية (PNA) وحكومات دول الاتحاد الأوروبي عبر المفوضية الأوروبية (EC). يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر الجزيل للاتحاد الأوروبي والمفوضية الأوروبية.

تنويه لمستخدمي البيانات

1. الأرقام القياسية الواردة في هذه النشرة محسوبة باستخدام متوسط أسعار السلع التي ينطبق عليها تعريف سعر المنتج. وقد تم اشتقاق أوزان الترجيح المستخدمة في تركيب الرقم القياسي من بيانات الصادرات والإنتاج المحلي الصناعي والزراعي عن عام 1996.

2. تم استخدام الشيكسل الإسرائيلي في تسعير السلع. وقد بلغ المعدل السنوي لسعر الدولار الأمريكي مقابل الشيكسل الإسرائيلي كالتالي:

السنة	المعدل السنوي لسعر صرف الدولار
1998	3.81
1999	4.15
2000	4.08

3. المجموعات التي لم تتوفر لها أصناف، تم اعتبار الرقم القياسي لها 100 دون تغيير عن سنة الأساس.

تقديم

منذ أن تأسس الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وهو يسعى دائماً إلى تحقيق كافة البرامج التي وضعها ضمن خطته الشاملة في توفير البيانات الإحصائية عن كافة القطاعات الاقتصادية، وبرنامج الأسعار كان من ضمن تلك البرامج، فتم تأسيس دائرة الأسعار والأرقام القياسية ليقوم على عاتقها توفير بيانات الأسعار بكافة أنواعها، مبتدئة بإنجاز مشروع الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، ومن ثم إلى استكمال ما خطط له في برنامج الأسعار بالعمل على تنفيذ مشروع أسعار الجملة والمنتجين.

لذا سعي الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في أواخر عام 1996 بجهود حثيثة في هذا المجال، من أجل توفير الإطار المناسب من السلع والتي ستمثل بمجموعها أساساً لنظام أسعار المنتجين، حيث تمكن من جمع البيانات حول السلع المنتجة محلياً، وباشر بعد دراسة مستفيضة لهذه السلع إلى تصنيف وتثبيت المجموعات الرئيسية المكونة لنظام المنتج، ووفق التوصيات الدولية في هذا الصدد.

إن توفير هذه البيانات يعتبر ضرورياً وهاماً للمهتمين في إحصاءات الأسعار والمخططين الاقتصاديين والباحثين على كافة الأصعدة الاقتصادية والإحصائية وسيعمل الجهاز في القريب على تركيب أرقام قياسية أخرى كالأرقام القياسية للتجارة الخارجية، وقيم الإنتاج الصناعي.. الخ. ساعياً إلى تحقيق ما يصبو إليه من تحقيق البرنامج الشامل لدائرة الأسعار و الأرقام القياسية.

يسر الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني أن يقدم هذه النشرة من الأرقام القياسية لأسعار المنتج في عددها الرابع والتي تحتوي على الأرقام القياسية لكل من المنتج المستهلك محلياً، والأرقام القياسية للصادرات من السلع المنتجة محلياً، إضافة إلى الرقم القياسي العام للمنتج الإجمالي.

ويحدونا الأمل بالطبع أن نتمكن من الاستفادة من مقترحات وتقييمات الباحثين والمهتمين لهذا الجهد المتواضع، حتى نتمكن من الاستفادة من التجربة للنشرات القادمة.

والله الموفق،،،

د. حسن أبو لبده
رئيس الجهاز

حزيران، 2001

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول قائمة الأشكال البيانية
17	الفصل الأول: مقدمة
17	1.1 الأرقام القياسية لأسعار المنتج
17	2.1 اختيار الأبواب والأقسام الرئيسية والمجموعات والمواد
19	3.1 اختيار السلع
20	4.1 استخدامات الرقم القياسي
21	الفصل الثاني: التعاريف والمصطلحات
23	الفصل الثالث: النتائج الرئيسية
25	الفصل الرابع: المنهجية
25	1.4 جمع بيانات الأسعار
25	2.4 مصادر بيانات الأسعار
25	3.4 تدقيق ومراجعة بيانات الأسعار
26	4.4 طريقة حساب الرقم القياسي
26	5.4 أسعار فترة الأساس
26	6.4 أوزان الترجيح
27	الفصل الخامس: جودة البيانات
27	1.5 الشمول
27	2.5 مصادر الأخطاء
28	3.5 إجراءات ضبط الجودة خلال عملية جمع البيانات
28	4.5 إجراءات ضبط الجودة خلال عملية إدخال وتجهيز البيانات
32	الجداول
46	الأشكال البيانية

قائمة الجداول

<u>الصفحة</u>	<u>الجدول</u>
32	جدول 1: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية في الأراضي الفلسطينية: 1998 - 2000.
33	جدول 2: الرقم القياسي لأسعار المنتج و نسب التغير حسب الأبواب الرئيسية في الأراضي الفلسطينية: 1999 - 2000.
34	جدول 3: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الأقسام الرئيسية في الأراضي الفلسطينية: 1998 - 2000.
35	جدول 4: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب المجموعات الرئيسية في الأراضي الفلسطينية: 1998 - 2000.
38	جدول 5: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الفئات في الأراضي الفلسطينية: 1998 - 2000.

قائمة الأشكال البيانية

<u>الصفحة</u>	<u>الشكل</u>
46	شكل (1): الرقم القياسي العام لأسعار المنتج في الأراضي الفلسطينية: 1998-2000 .
47	شكل (2): الرقم القياسي لأسعار المنتج (محلي وصادر) حسب الأبواب الرئيسية في الأراضي الفلسطينية: 1999 - 2000.

الفصل الأول

مقدمة

1.1 الأرقام القياسية لأسعار المنتج:

تعرف أسعار المنتج كما وردت في توصيات الأمم المتحدة بشأن الحسابات القومية، "SNA 93"، بأنها الأسعار التي يتلقاها المنتج من المشتري لقاء وحدة من سلعة أو خدمة، مخصوماً منها ضريبة القيمة المضافة، أو أية ضرائب مقطوعة أخرى توضع على فاتورة المشتري، وغير شاملة أية تكاليف نقل. وللتمييز بين أسعار المنتجين وأسعار الجملة، فإن أسعار الجملة كما وردت في التصنيف الصناعي الدولي (التنقيح الثالث) بأنها إعادة البيع (البيع دون تحويل) للسلع الجديدة أو المستعملة إلى تجار التجزئة أو إلى المستعملين في المجالات الصناعية أو التجارية أو المؤسسية أو المهنية أو لغيرهم من تجار الجملة، أو القيام بدور الوكلاء أو السماسرة في شراء البضائع لحساب هؤلاء الأشخاص أو الشركات والموزعين الصناعيين والمصدرين والمستوردين. وغالباً ما يقوم تجار الجملة بتجميع وفرز السلع حسب النوع وبكميات كبيرة، وفك المحمولات وإعادة التوزيع بكميات أصغر.

والمنتج يختلف عن تاجر الجملة، بأن الأول هو من يقوم بصنع البضاعة المذكورة، أو بيعها لأول مرة، في حين أن تاجر الجملة يقوم بإعادة بيع بضاعة سبق وأنتجت من قبل آخرين.

2.1 اختيار الأبواب والأقسام الرئيسية والمجموعات والمواد:

روعي عند اختيار الأبواب والأقسام والمواد أن تكون مقسمةً حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد، مع الأخذ بنظر الاعتبار، خصوصية الاقتصاد الفلسطيني وإمكانية إهمال بعض المجموعات والمواد في حالة عدم توفرها داخل البلد، أو التي لا ينطبق عليها تعريف أسعار المنتجين. وفيما يلي المستويات التي قسمت إليها السلع الداخلة في نظام المنتجين.

1.2.1 الأبواب الرئيسية (المستوى الأول):

يتألف من أربعة أبواب وهي:

- الزراعة
- صيد الأسماك
- المحاجر
- الصناعة التحويلية

2.2.1 الأقسام الرئيسية (المستوى الثاني):

ويبلغ عدد هذه الأقسام واحد وعشرون قسماً وهي ما يطلق عليها الحد الثاني من التصنيف الصناعي الدولي وهي كما يلي:

- أ. الزراعة
- الزراعة
- ب. صيد الأسماك
- صيد الأسماك والجمبري
- ج. المحاجر
- المحاجر
- د. الصناعات التحويلية
- المنتجات الغذائية والمشروبات
- منتجات التبغ
- المنسوجات
- الملابس الجاهزة
- منتجات الجلود
- الخشب ومنتجاته
- الورق ومنتجات الورق
- الطباعة والنشر
- المواد والمنتجات الكيماوية
- منتجات المطاط والبلاستيك
- منتجات المعادن اللافلزية
- صنع الفلزات القاعدية
- منتجات المعادن عدا الماكينات
- الآلات غير مصنفة الأخرى
- معدات الاتصال
- الأدوات الطبية والبصرية
- صنع المركبات المقطورة
- الأثاث والمنتجات الصناعية الأخرى

3.2.1 المجموعات الفرعية (المستوى الثالث):

جرى تقسيم مجموعات الحد الثاني إلى ثماني وثلاثين مجموعة، وتعتبر عن الحد الثالث من التصنيف الصناعي الدولي. فعلى سبيل المثال:

- قسمت الزراعة ضمن الحد الثاني إلى:
- المحاصيل الحقلية
 - الحيوانات الحية

وقسمت المنتجات الغذائية في الصناعات التحويلية إلى المجموعات التالية:

- اللحوم والأسماك والفواكه والخضراوات والزيوت

- منتجات الألبان

- منتجات طحن الحبوب والأعلاف

- منتجات الأغذية الأخرى

- المشروبات

4.2.1 الفئات (المستوى الرابع):

وهو ما يطلق عليه الحد الرابع من التصنيف الصناعي الدولي، إذ جرى تجزئة مجموعات الحد الثالث إلى ما يسمى بالفئات، فعلى سبيل المثال: المحاصيل الحقلية وهي الحد الثالث من التصنيف قسمت إلى فئات هي:

- الحبوب والبقول المجففة

- الخضراوات الطازجة والمجففة

- الفواكه الطازجة

ومثال آخر من الصناعات التحويلية، فإن مجموعة اللحوم والأسماك والفواكه والخضراوات والزيوت جرى تقسيمها إلى فئات وهي:

- اللحوم ومنتجاتها

- الفواكه والخضراوات المعلبة والمحفوظة

- الزيوت والدهون النباتية والحيوانية

5.2.1 مجموعة أصناف الفئات (المستوى الخامس):

لأغراض جمع الأسعار، جرى توصيف السلع المكونة للفئات، بحيث يسهل دراسة تغيرات الأسعار لها.

3.1 اختيار السلع:

تم اختيار السلع التي تنتج محلياً والتي ينطبق عليها التعريف الخاص بأسعار المنتجين، وذلك بالاستعانة بالإحصاءات الزراعية والإحصاءات الصناعية. لقد بلغ عدد السلع المختارة 520 سلعة مع الأخذ بنظر الاعتبار التغطية الشاملة لكافة الأنشطة الاقتصادية للإنتاجين الزراعي والصناعي.

كذلك روعي عند اختيار السلعة وضع الوصف الدقيق لها، فعلى سبيل المثال يظهر في استبيان الباحث عند جمع أسعار البرتقال، الأصناف التالية:

- برتقال كبير الحجم (أبو صرة) - محلي - 10 كغم

- برتقال كبير الحجم (شموطي) - محلي - 10 كغم

- برتقال متوسط الحجم (فلينسيا) - محلي - 10 كغم

- برتقال متوسط الحجم (فرنساوي) - محلي - 10 كغم

4.1 استخدامات الرقم القياسي:

يستخدم الرقم القياسي للأسعار كمؤشر لقياس معدلات التضخم والانحسار الاقتصادي، ويستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة. ويمثل الرقم القياسي وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار. ويعتبر الرقم القياسي لأسعار المنتج أحد الأدوات الهامة المستخدمة في إعداد الحسابات القومية وذلك بتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار. كما يستخدم الرقم القياسي لأسعار المنتج كمؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.

الفصل الثاني

التعريف والمصطلحات

- الأراضي الفلسطينية:** يقصد بها الضفة الغربية وقطاع غزة بما في ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها الضفة الغربية في حزيران من عام 1967.
- مصدر جمع البيانات:** تجمع بيانات أسعار المنتج من مصادر إنتاج السلع، وهي المصانع المختلفة التي تنتج تلك السلع إضافة إلى أسواق الخضار والفواكه المركزية في كافة المناطق المختارة.
- الرقم القياسي للأسعار:** هو متوسط التغيرات المتناسبة في أسعار مجموعة معينة من السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين. كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.
- صيغة لاسبير:** وهي الصيغة الرياضية المعروفة (لعالم الإحصاء لاسبير) التي تحسب الرقم القياسي بمقارنة أسعار فترة المقارنة بأسعار فترة الأساس مضروباً بالوزن النسبي للسلعة أو المجموعة السلعية خلال فترة الأساس.
- سعر المنتج:** تعرف أسعار المنتج كما وردت في توصيات الأمم المتحدة بشأن الحسابات القومية "SNA 93" بأنها الأسعار التي يتلقاها المنتج من المشتري لقاء وحدة من سلعة أو خدمة، مخصوماً منها ضريبة القيمة المضافة، أو أية ضرائب مقطوعة أخرى توضع على فاتورة المشتري، وغير شاملة أية تكاليف نقل.
- فترة الأساس:** هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.
- أوزان الترجيح:** وهي تمثل التوزيع النسبي لحجم الإنتاج المحلي الزراعي والصناعي داخل الأراضي الفلسطينية والموزعة على الأبواب والأقسام الرئيسية والمجموعات والفئات .
- أسعار الأساس:** هي أسعار المنتج لسلعة ما في فترة زمنية ما والتي يتم المقارنة بها للأسعار الجارية.

الفصل الثالث

النتائج الرئيسية

يعرض هذا الفصل المؤشرات الرئيسية لنتائج المسح الخاص بأسعار المنتج في الأراضي الفلسطينية.

• **الرقم القياسي لأسعار المنتج للسلع المنتجة والمستهلكة محلياً خلال سنة 2000 (سنة الأساس 1996=100):**
ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المنتج للسلع المنتجة والمستهلكة محلياً إلى 127.30 خلال عام 2000، مقارنة بـ 123.00 خلال عام 1999، أي بزيادة قدرها 3.50%، كان ذلك بسبب ارتفاع كل من الرقم القياسي للأسمك بنسبة 12.20% و للمنتجات الزراعية بنسبة 4.76% و لمنتجات المحاجر بنسبة 5.80% والصناعة التحويلية بنسبة 1.81%. عند مقارنة التغيرات في الأسعار خلال عام 2000 مع عام 1999 (لسنة الأساس 1996=100)، نلاحظ أن التغير خلال عام 1999 عن السنة السابقة كان أكثر ارتفاعاً إذ سجل ما مقداره 4.17% للسلع المنتجة والمستهلكة محلياً.

• **الرقم القياسي لأسعار المنتج للسلع المنتجة والمصدرة خلال سنة 2000 (سنة الأساس 1996=100):**
ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المنتج للسلع المنتجة والمصدرة للخارج إلى 124.07 خلال عام 2000، مقارنة بـ 119.50 خلال عام 1999، أي بزيادة قدرها 3.82%، نتج هذا الارتفاع بصورة رئيسية عن ارتفاع أسعار الأسمك بنسبة 12.20% و للمنتجات الزراعية بنسبة 5.50% و لمنتجات المحاجر بنسبة 5.80% والصناعة التحويلية بنسبة 3.57%.

عند مقارنة التغيرات في الأسعار خلال عام 2000 مع عام 1999 (لسنة الأساس 1996=100)، نلاحظ أن التغير خلال عام 1999 عن السنة السابقة كان أكثر ارتفاعاً إذ سجل ما مقداره 3.92% للسلع المصدرة.

• **الرقم القياسي لأسعار المنتج الإجمالي خلال سنة 2000 (سنة الأساس 1996=100):**
ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المنتج إلى 127.04 خلال عام 2000، مقارنة بـ 122.82 خلال عام 1999، أي بزيادة قدرها 3.44%، نتج هذا الارتفاع بصورة رئيسية عن ارتفاع الرقم القياسي العام الإجمالي لأسعار الأسمك بنسبة 12.20% و للمنتجات الزراعية بنسبة 4.77% و لمنتجات المحاجر بنسبة 5.80% والصناعة التحويلية بنسبة 1.92%. عند مقارنة التغيرات في الأسعار خلال عام 2000 مع عام 1999 (لسنة الأساس 1996=100)، نلاحظ أن التغير خلال عام 1999 عن السنة السابقة كان أكثر ارتفاعاً إذ سجل ما مقداره 4.15% لإجمالي الرقم القياسي العام لأسعار المنتج.

ومن الجدير بالذكر أن أسعار المنتج للربع الأخير من عام 2000 شهدت ارتفاعاً مقارنة بالربع الثالث من عام 2000، وذلك بسبب الحصار الخانق على الأراضي الفلسطينية، حيث أن إغلاق المنافذ مع إسرائيل والعالم الخارجي قد أعاق دخول الخامات والمواد الأولية الخاصة ببعض الصناعات، مما أدى إلى تقليل الكمية المنتجة وبالتالي ارتفاع معظم الأرقام القياسية لأسعار المنتج (المحلي) لأنشطة الصناعة التحويلية، ويعتبر هذا النشاط في الأراضي الفلسطينية القطاع الذي يستحوذ على الجزء الأكبر من المؤسسات والتي وصل عددها إلى 14152 مؤسسة صناعية عام 1999 وفقاً لإحصاءات الصناعة، حيث تقوم هذه المؤسسات بتشغيل 69367 مشغلاً فلسطينياً، ومن ناحية أخرى فقد بلغ إجمالي إنتاج هذا القطاع في الأراضي الفلسطينية ما نسبته 91.0% من حجم الإنتاج الصناعي عام 1999 مما يعكس أهمية هذا النشاط في فلسطين. والإجراءات الإسرائيلية أثرت بشكل كبير على هذا القطاع سواء من حيث عدد العاملين فيه أو من

حيث الانتاج، فحسب الدراسة التي أعدتها احصاءات الصناعة والتي تبين بأن حجم الانتاج الشهري الاجمالي للصناعات التحويلية انخفض خلال شهر تشرين أول 2000 الى 54.6 مليون دولار في حين بلغ المتوسط الشهري لعام 1999 حوالي 122.3 مليون دولار ووصل في شهر أذار 2001 الى 38.9 مليون دولار.

توضح البيانات أعلاه مدى تأثير نشاط الصناعة التحويلية بسبب الحصار الاسرائيلي على الأراضي الفلسطينية، فعدم توفر المواد الاولية وضعف الطلب على الانتاج والاعلاقات على المدن الرئيسية وانخفاض عدد العاملين في هذا النشاط وانخفاض الانتاج وتذبذب الطلب والعرض أثر على حركة الأسعار لهذا النشاط ما بين ارتفاع وانخفاض. وعند مقارنة أسعار مجموعات الصناعة التحويلية خلال الربع الأخير من عام 2000 مع الربع الأخير من عام 1999، يظهر لنا ارتفاعاً في معظم المجموعات والمتمثلة باللحوم ومنتجاتها ومنتجات الأغذية الأخرى ومنتجات المخابز ومنتجات التبغ ومنتجات الجلود والورق والمنتجات الورقية والطباعة والنشر، والجدول التالي يبين التغيرات التي طرأت على الرقم القياسي لأسعار المنتج (المحلي و الصادر) للأشهر أيلول، كانون أول 2000 و كانون أول 1999:

الأرقام القياسية لأسعار المنتجين						المجموعة
صادر			محلي			
كانون أول 2000	أيلول 2000	كانون أول 1999	كانون أول 2000	أيلول 2000	كانون أول 1999	
112.77	108.70	105.96	113.00	107.00	108.48	اللحوم ومنتجاتها
139.27	139.83	122.89	125.63	124.52	121.42	منتجات الأغذية الأخرى
126.80	124.08	126.11	126.80	124.08	126.11	منتجات المخابز
138.17	138.05	128.06	138.17	138.05	128.06	منتجات التبغ
126.03	123.75	128.54	126.03	123.75	128.54	الملابس الجاهزة
119.24	114.80	115.65	114.91	111.90	113.35	منتجات الجلود
128.01	118.53	108.23	122.25	117.16	104.72	الورق والمنتجات الورقية
100.00	100.00	100.00	138.35	116.29	109.02	الطباعة والنشر
122.35	121.80	159.62	117.58	115.12	174.16	صنع المواد والمنتجات الكيماوية
117.15	119.02	133.99	117.69	112.06	122.01	صنع منتجات المعادن اللافلزية
116.94	114.62	138.77	118.42	114.61	141.29	صنع الأثاث

الفصل الرابع

المنهجية

1.4 جمع بيانات الأسعار:

تجمع بيانات الأسعار بشكل ربعي عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين وذلك من مصادر إنتاج السلع وأسواق الخضار والفواكه المركزية في المحافظات. وقد زود الباحث بكشف يضم كافة السلع المطلوبة وأسماء المصادر المختلفة وعناوينها موضعاً فيه الوصف الدقيق للسلعة. تجمع الأسعار داخل المحافظة من المصادر التي وقع عليها الاختيار ضمن العينة، أما أسعار الخضار والفواكه فتجمع أسبوعياً خلال شهر المسح، وتعتبر متوسطات أسعار الأسابيع الأربعة المتوسط الشهري للسعر.

2.4 مصادر بيانات الأسعار:

يتم جمع بيانات الأسعار من مصادر إنتاج تلك السلع، وهي المصانع المختلفة التي تنتج تلك السلع إضافة إلى أسواق الخضار والفواكه المركزية في كافة المناطق المختارة. بلغ عدد تلك المصادر 276 مصدراً بناءً على العينة التي سحبت من الإطار وفق التعداد العام للمنشآت 1997 والتحديثات التي أجريت عليه، موزعة على النحو التالي:

- منطقة شمال الضفة الغربية وتضم كل من محافظتي نابلس وجنين وبها 95 مصدراً.
- منطقة وسط الضفة الغربية وتضم محافظات رام الله والبييرة وأريحا وبها 44 مصدراً.
- منطقة القدس وتضم محافظة القدس وبها 20 مصدراً.
- منطقة جنوب الضفة الغربية وتضم كل من محافظتي الخليل وبيت لحم وبها 58 مصدراً.
- منطقة غزة وتضم محافظة غزة فقط وبها 59 مصدراً.

يتم جمع أسعار السلع الداخلة في نظام أسعار المنتج من كافة المناطق الفلسطينية، إلا أنه يحدث أحياناً أن تكون هناك سلع يتركز إنتاجها ضمن منطقة واحدة فقط، إذ يتم أخذ السعر من المصدر الموجود في هذه المنطقة كما هو الحال بالأسماك الطازجة أو بعض الصناعات الغذائية. أو أن تكون ضمن أكثر من منطقة، وهنا تجمع الأسعار من كافة المصادر المتوفرة فيها هذه السلع من كافة المناطق.

3.4 تدقيق ومراجعة بيانات الأسعار:

بعد عملية جمع بيانات الأسعار من كافة المحافظات يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال: المراجعة المنطقية لهذه الأسعار وذلك بمقارنتها مع أسعار السلعة نفسها في مصادر أخرى ومحافظات أخرى وفي حالة اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد من السعر ميدانياً. المراجعة الحسابية من خلال مراجعة متوسط أسعار السلعة داخل المحافظات والمتوسط العام لجميع المحافظات. مراجعة ميدانية لعينة من أسعار السلع التي يتم جمعها.

4.4 طريقة حساب الرقم القياسي:

تم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع صيغة لاسبير (Laspeyres Index) والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس. وحسب الصيغة المذكورة يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ومن ثم لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام لسعر المنتج.

5.4 أسعار فترة الأساس:

تم احتساب الرقم القياسي عادة باعتماد متوسطات أسعار سنة أساس لسنة طبيعية تخلو من وجود طفرات أو أزمات تؤثر على حركة الاقتصاد والذي ينعكس بدوره على الأسعار. وقد تم اختيار سنة 1996 كسنة أساس ليتم مقارنة الأسعار الجارية بها، ورغم أنها لا تخلو من الأزمات إلا أنها لا تختلف عن السنوات اللاحقة والسابقة لها، وتعتبر بيانات الأسعار وأوزان الترجيح عاملاً مهماً في اختيارها.

6.4 أوزان الترجيح:

بما أن الطريقة المتبعة في حساب الرقم القياسي تعتمد على الصيغة الرياضية المعروفة بصيغة لاسبير، كان لا بد من توفير البيانات اللازمة لاستخراج وحساب أوزان الترجيح اللازمة لتلك المعادلة.

تم الاعتماد على قيم المبيعات من الإنتاج المحلي بناءً على إحصاء كل من الإنتاج الزراعي والإنتاج الصناعي خلال عام 1996، وجرى استخراج الأوزان اللازمة لكل من السلع المستهلكة محلياً إضافة إلى السلع المصدرة وإجمالي تلك القيم. وتجدر الإشارة إلى أن الوزن الإجمالي أحتسب على أساس القيمة الإجمالية للمبيعات من تلك السلع حيث أن وزن سلعة أو مجموعة ما، عبارة عن نسبة من تلك القيمة.

الجدول التالي يمثل الأهمية النسبية للسلع المنتجة محلياً، إضافة إلى الصادرات من السلع المنتجة محلياً ومن ثم الإجمالي:

الأبواب الرئيسية	محلي	صادر	إجمالي
الزراعة	49,022	10,272	45,136
صيد الأسماك	639	44	579
المحاجر	2,354	1,694	2,287
الصناعة التحويلية	47,985	87,990	51,998
المجموع	100,000	100,000	100,000

الفصل الخامس

جودة البيانات

يعرض هذا الفصل بعض عناصر جودة البيانات التي إشتملها هذا التقرير وهي:

1.5 الشمول:

يشكل المجتمع الهدف مصادر إنتاج السلع الزراعية والصناعية التي سيتم جمع بيانات الأسعار منها، حيث تم تغطية كافة الأنشطة الاقتصادية في المجتمع الهدف.

تم اختيار عينة طبقية عشوائية من مصادر إنتاج السلع بحيث كانت الطبقة تمثل النشاط الاقتصادي على الحد الرابع، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل الأراضي الفلسطينية وهي: نابلس، جنين، رام الله، أريحا، القدس، بيت لحم، الخليل، غزة. وقد روعي في اختيار المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة.

2.5 مصادر الأخطاء:

تقسم الأخطاء في المسوح الإحصائية التي يتم إجراؤها على عينة (جزء) من المجتمع إلى قسمين: الأخطاء الإحصائية (أخطاء المعاينة) وهي الأخطاء التي يكون سببها دراسة جزء فقط من المجتمع الهدف وتعميم النتائج على المجتمع ككل.

والنوع الثاني هو الأخطاء غير الإحصائية وهي الأخطاء التي لا علاقة لها بكون المسح يتم بالعينة فهي تحدث أيضاً في المسوح الشاملة (التعدادات) وهي تحدث في جميع مراحل المسح ابتداء من تصميم الاستمارة ووضع المنهجية مروراً بمرحلة جمع البيانات وانتهاء بمراحل معالجة البيانات وإخراج النتائج.

ومن الأخطاء التي ظهرت تلك التي كانت بسبب صعوبة الوصول إلى مصادر البيانات في الوقت المناسب بسبب الحصار الإسرائيلي لبعض المناطق، وقد تم معالجة هذا الموضوع بتغيير تلك المصادر أحياناً، أو جمع الأسعار في فترة أخرى قريبة زمنياً من نفس المصدر حال توقف الظرف الذي حال دون جمع الأسعار.

ومن الأخطاء غير الإحصائية التي تم اكتشافها في مرحلة جمع البيانات، تسجيل السعر بصورة خاطئة في ظل عدم توفر مواصفات دقيقة لبعض السلع، وهذه الأخطاء تم السيطرة عليها بتوفير مواصفات دقيقة للسلع .

كذلك تم اكتشاف بعض الأخطاء خلال مرحلة إدخال البيانات ترجع إلى عدم وضوح السعر بشكل يساعد مدخل البيانات على قراءته بشكل صحيح من جهة وإلى أخطاء الباحث الميداني في تسجيل بعض الأسعار من جهة أخرى. وقد أمكن اكتشاف هذا النوع من الأخطاء من خلال كشوف المراجعة التي تستخرج بغرض المقارنة بين بيانات الشهر الحالي والشهر السابق، حيث تجري عملية المقارنة بين سعر مصدر الشهر الحالي وسعر نفس المصدر من الشهر السابق، ويتم تصحيح هذه الأخطاء من خلال الرجوع إلى استمارة جمع البيانات والتأكد من السعر.

3.5 إجراءات ضبط الجودة خلال عملية جمع البيانات:

تعتبر مرحلة التجهيز والتنفيذ الميداني من المراحل التي نالت الرعاية الشاملة لكافة التفاصيل، ولضمان تحقيق أعلى مستوى ممكن من الدقة والجودة في البيانات، تم تصميم برنامج للسيطرة النوعية على البيانات ميدانياً، وذلك من خلال:

- تدريب الكوادر البشرية العاملة على تنفيذ المشروع ميدانياً وإدارياً.
- توفير سلسلة من الإجراءات الإدارية والميدانية اللازمة لتحقيق مستوى عالٍ من الدقة، عن طريق:
 - أ. دراسة التقارير الواردة من الميدان والرد على الاستفسارات مباشرة .
 - ب. عقد اجتماعات دورية مع الباحثين الميدانيين لإستمزاج آرائهم بخصوص أسعار السلع في المحافظات المختلفة.
 - ج. المتابعة المستمرة لأداء الباحثين ميدانياً .
 - د. إجراء المقارنات والمطابقات لأسعار السلع التي يتم اختيارها عشوائياً لاختبار أداء الباحثين الميدانيين .

- الفحوص الميدانية للإطار:

1. الفحوص الميدانية الإشرافية وتشمل:-

- أ. حضور مقابلة.
 - ب. الفحص بصيغة البديل.
 - ج. فحص الترابط الداخلي للبيانات.
2. الفحوص الميدانية في مرحلة التدقيق والمراجعة الميدانية النهائية للاستمارة.
3. توفير سجلات لضبط حركة الاستمارة ميدانياً ومكتبياً.

وتجدر الإشارة بان العمل جارٍ على تأسيس قاعدة معلومات تساعد على فحص مستوى جودة البيانات ميدانياً، مما يضمن اختصار الوقت والجهد الذي يبذله الطاقم الإشرافي على المشروع.

4.5 إجراءات ضبط الجودة خلال عملية إدخال وتجهيز البيانات:

بعد عملية إدخال بيانات الأسعار للمحافظات المختلفة يتم استخراج كشوف مراجعة أولية من خلال عمل مقارنات بين أسعار الشهر الحالي وأسعار الشهر السابق على مستوى كافة المناطق، وبالتالي تصحيح الأخطاء إن وجدت.

بعد استخراج كشوف المراجعة الأولية للبيانات ومعالجتها، يتم استخراج متوسطات الأسعار على مستوى المناطق المختلفة ومن خلالها تتم مراجعة منطقية لمتوسطات الأسعار بين جميع المحافظات وتصحيح الأخطاء.

يتم استخراج متوسطات الأسعار على مستوى المناطق، وقبل عملية احتساب الرقم القياسي تجري مقارنة منطقية بين المناطق المختلفة من جهة، وبين المتوسطات الحالية ومتوسطات الأشهر السابقة من جهة أخرى، ومن ثم تتم دراسة أي خلل إن وجد ويعاد التصحيح.

الجداول
Tables

جدول 1: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الابواب الرئيسية في الاراضي الفلسطينية : 1998-2000

Table 1: Producer Price Index by Categories in Palestinian Territory : 1998 - 2000
Base year (1996=100) سنة الاساس (1996=100)

Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج Producer Price Index									الابواب الرئيسية	رمز النشاط ISIC
	اجمالي Total			صادر Export			محلي Local				
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Agriculture	134.09	127.98	122.96	137.76	130.58	118.22	134.01	127.92	123.07	الزراعة	A أ
Fishing	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	صيد الأسماك	B ب
Mining & Quarrying	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	التعدين واستغلال المحاجر	C ج
Manufacturing	119.99	117.73	112.49	122.15	117.94	114.15	119.40	117.28	111.79	الصناعات التحويلية	D د
All Items Price Index	127.04	122.82	117.93	124.07	119.50	114.99	127.30	123.00	118.08	الرقم القياسي العام	

جدول 2: الرقم القياسي لأسعار المنتج و نسب التغير حسب الابواب الرئيسية في الاراضي الفلسطينية : 1999 - 2000

Table 2: Producer Price Index and percent change by Categories in Palestinian Territory : 1999 - 2000
 Base year (1996=100) سنة الاساس (1996=100)

Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج Producer Price Index									الابواب الرئيسية	رمز النشاط ISIC
	نسبة التغير % Change	Total اجمالي		نسبة التغير % Change	Export صادر		نسبة التغير % Change	Local محلي			
		2000	1999		2000	1999		2000	1999		
Agriculture	4.77	134.09	127.98	5.50	137.76	130.58	4.76	134.01	127.92	الزراعة	A أ
Fishing	12.20	157.50	140.37	12.20	157.50	140.37	12.20	157.50	140.37	صيد الأسماك	B ب
Mining & Quarrying	5.80	140.35	132.65	5.80	140.35	132.65	5.80	140.35	132.65	التعدين واستغلال المحاجر	C ج
Manufacturing	1.92	119.99	117.73	3.57	122.15	117.94	1.81	119.4	117.28	الصناعات التحويلية	D د
All Items Price Index	3.44	127.04	122.82	3.82	124.07	119.50	3.50	127.30	123.00	الرقم القياسي العام	

جدول 3: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الأقسام الرئيسية في الأراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 3: Producer Price Index by Division in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الأساس (1996=100)

Division	الرقم القياسي لأسعار المنتج Producer Price Index									الاقسام الرئيسية	رمز النشاط ISIC
	اجمالي Total			صادر Export			محلي Local				
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Agriculture	134.09	127.98	122.96	137.76	130.58	118.22	134.01	127.92	123.07	الزراعة	A أ
Agriculture	134.09	127.98	122.96	137.76	130.58	118.22	134.01	127.92	123.07	الزراعة	01
Fishing	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	صيد الأسماك	B ب
Fishing	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	صيد الأسماك والجمبري	05
Mining & Quarrying	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	التعدين واستغلال المحاجر	C ج
Mining & Quarrying	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	التعدين واستغلال المحاجر	14
Manufacturing	119.99	117.73	112.49	122.15	117.94	114.15	119.40	117.28	111.79	الصناعات التحويلية	D د
Food products & Beverages	119.07	120.72	114.16	123.25	121.72	116.68	116.80	118.88	112.28	المنتجات الغذائية والمشروبات	15
Tobacco products	137.73	129.53	114.77	137.73	129.53	114.77	137.73	129.53	114.77	صنع منتجات التبغ	16
Textiles	118.06	115.13	110.71	117.70	114.41	110.89	118.18	115.39	110.60	المنسوجات	17
Manufacture of wearing apparel	124.12	128.55	117.77	124.12	128.55	117.77	124.12	128.55	117.77	الملابس الجاهزة	18
Leather products	123.26	113.57	107.43	124.20	114.74	108.01	120.91	113.10	107.20	منتجات الجلود	19
Wood and wood products	118.81	116.80	106.90	116.17	110.21	101.54	119.72	119.11	108.79	صنع الخشب ومنتجاته	20
Paper and paper products	117.37	105.06	103.83	117.71	108.25	102.05	116.55	104.75	104.09	الورق ومنتجات الورق	21
Printing and publishing	128.65	111.52	100.00	100.00	100.00	100.00	128.65	111.52	100.00	الطباعة والنشر	22
Chemical and chemical products	121.66	120.13	117.83	125.39	126.41	120.64	121.25	119.92	117.72	صنع المواد والمنتجات الكيماوية	24
Plastic and rubber products	111.46	109.23	112.28	111.46	109.23	112.28	111.46	109.23	112.28	منتجات المطاط والبلاستيك	25
Non-metallic mineral products	117.55	116.41	113.36	122.68	117.54	117.71	115.76	116.02	111.90	صنع منتجات المعادن اللافلزية	26
Metals	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع الفلزات القاعدية	27

جدول 3: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الأقسام الرئيسية في الأراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 3: Producer Price Index by Division in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الأساس (1996=100)

Division	الرقم القياسي لأسعار المنتج Producer Price Index									الاقسام الرئيسية	رمز النشاط ISIC
	اجمالي Total			صادر Export			محلي Local				
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Mine products other than machines	140.42	119.96	111.91	136.60	118.21	112.62	139.95	120.05	111.94	منتجات المعادن عدا الماكينات	28
Other manufacturings	109.64	108.10	109.20	111.06	111.03	108.62	109.59	107.99	109.23	الألات غير مصنفة الأخرى	29
Manufacture of electrical machinery	105.40	105.57	115.37	100.00	100.00	100.00	105.32	105.50	115.72	صنع آلات واجهزة كهربائية اخرى	31
Communication equipment	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	معدات الاتصال	32
Medical appliances	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الأدوات الطبية والبصرية	33
Motor vehicles	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع المركبات المقطورة	34
Furniture & other Manufacturing products	120.99	123.17	109.89	124.41	121.35	109.22	126.15	123.49	109.99	الأثاث والمنتجات الصناعية الأخرى	36

جدول 4: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب المجموعات الرئيسية في الأراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 4: Producer Price Index by Major Groups in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الأساس (1996=100)

Major Groups	الرقم القياسي لأسعار المنتج Producer Price Index									المجموعات الرئيسية	رمز النشاط ISIC
	Total		اجمالي	Export		صادر	Local		محلي		
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Agriculture	134.09	127.98	122.96	137.76	130.58	118.22	134.01	127.92	123.07	الزراعة	A أ
Agriculture	134.09	127.98	122.96	137.76	130.58	118.22	134.01	127.92	123.07	الزراعة	01
Crops horticulture	136.09	129.88	117.89	138.31	130.98	118.15	136.01	129.84	117.89	زراعة المحاصيل	011
Farming Animal	130.48	124.54	132.10	108.76	109.01	121.64	130.51	124.56	132.12	تربية الحيوان	012
Fishing	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	صيد الأسماك	B ب
Fishing	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	صيد الأسماك والجمبري	05
Fishing	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	صيد الأسماك والجمبري	050
Mining & Quarrying	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	التعدين واستغلال المحاجر	C ج
Mining & Quarrying	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	التعدين واستغلال المحاجر	14
Mining & Quarrying	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	التعدين واستغلال المحاجر	141
Manufacturing	119.99	117.73	112.49	122.15	117.94	114.15	119.40	117.28	111.79	الصناعات التحويلية	D د
Food products & Beverages	119.07	120.72	114.16	123.25	121.72	116.68	116.80	118.88	112.28	المنتجات الغذائية والمشروبات	15
Production of meat, fish, fruit, vegetables & oils	115.53	124.21	118.99	115.38	122.70	117.78	116.56	124.62	119.32	لحوم وأسماك وفواكه وخضروات وزيت	151
Dairy products	122.91	123.50	109.80	122.91	123.50	109.80	120.88	123.50	109.80	منتجات الألبان	152
Feed and grain mill product	87.43	111.00	108.56	111.14	107.67	105.64	86.67	111.03	108.51	منتجات طحن الحبوب والاعلاف	153
Other food products	128.69	117.24	109.00	138.19	121.01	117.69	127.43	116.71	108.21	منتجات الأغذية الأخرى	154
Beverages	117.01	102.17	103.33	100.00	100.00	100.00	117.01	102.17	103.33	المشروبات	155
Tobacco products	137.73	129.53	114.77	137.73	129.53	114.77	137.73	129.53	114.77	منتجات التبغ	16
Tobacco and cigarettes	137.73	129.53	114.77	137.73	129.53	114.77	137.73	129.53	114.77	السجائر والتبغ	160

جدول 4: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب المجموعات الرئيسية في الأراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 4: Producer Price Index by Major Groups in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الأساس (1996=100)

Major Groups	الرقم القياسي لأسعار المنتج Producer Price Index									المجموعات الرئيسية	رمز النشاط ISIC
	Total		اجمالي	Export		صادر	Local		محلي		
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Textiles	118.06	115.13	110.71	117.70	114.41	110.89	118.18	115.39	110.60	المنسوجات	17
Spinning,weaving &finishing of textiles	119.51	112.40	115.83	119.51	112.40	115.83	119.51	112.40	115.83	الخياط والمنسوجات	171
Other textiles	117.78	118.24	107.02	116.44	116.94	106.65	118.10	118.55	107.11	منسوجات اخرى	172
knitted fabrics and articles	115.53	115.15	106.77	115.53	115.15	106.16	115.53	115.15	106.77	أقمشة وأصناف من التريكو	173
Manufacture of wearing apparel	124.12	128.55	117.77	124.12	128.55	117.77	124.12	128.55	117.77	الملابس الجاهزة	18
Manufacture of wearing apparel	124.12	128.55	117.77	124.12	128.55	117.77	124.12	128.55	117.77	الملابس الجاهزة	181
Leather products	123.26	113.57	107.43	124.20	114.74	108.01	120.91	113.10	107.20	منتجات الجلود	19
Leather,suits and footwear	131.20	126.33	120.89	132.45	126.88	117.69	127.13	122.99	121.05	الجلود والحقائب والأحذية	191
Footwear	122.52	112.26	106.03	122.52	112.26	106.03	120.38	112.26	106.03	الأحذية	192
Wood and wood products	118.81	116.80	106.90	116.17	110.21	101.54	119.72	119.11	108.79	الخشب ومنتجاته	20
Wood and wood products	118.81	116.80	106.90	116.17	110.21	101.54	119.72	119.11	108.79	الخشب ومنتجاته	202
Paper and paper products	117.37	105.06	103.83	117.71	108.25	102.05	116.55	104.75	104.09	الورق ومنتجات الورق	21
Paper and paper products	117.37	105.06	103.83	117.71	108.25	102.05	116.55	104.75	104.09	الورق ومنتجات الورق	210
Printing and bubblishing	128.65	111.52	100.00	100.00	100.00	100.00	128.65	111.52	100.00	الطباعة والنشر	22
Printing and bubblishing	128.65	111.52	100.00	100.00	100.00	100.00	128.65	111.52	100.00	الطباعة والنشر	222
Chemical and chemical products	121.66	120.13	117.83	125.39	126.41	120.64	121.25	119.92	117.72	صنع المواد والمنتجات الكيماوية	24
Chemical and chemical products	128.97	133.38	122.83	128.97	133.38	122.83	128.97	133.38	122.83	المواد والمنتجات الكيماوية	241
Other chemicals	121.46	119.79	117.69	122.48	120.75	118.85	121.45	119.78	117.67	كيماويات أخرى	242

Cont.

يتبع

جدول 4: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب المجموعات الرئيسية في الأراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 4: Producer Price Index by Major Groups in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الأساس (1996=100)

Major Groups	الرقم القياسي لأسعار المنتج Producer Price Index									المجموعات الرئيسية	رمز النشاط ISIC
	اجمالي			صادر			محلي				
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Plastic and rubber products	111.46	109.23	112.28	111.46	109.23	112.28	111.46	109.23	112.28	منتجات المطاط والبلاستيك	25
Plastic and rubber products	111.46	109.23	112.28	111.46	109.23	112.28	111.46	109.23	112.28	منتجات المطاط والبلاستيك	252
Non-metallic mineral products	117.55	116.41	113.36	122.68	117.54	117.54	115.76	116.02	111.90	صنع منتجات المعادن اللافلزية	26
Class and class production	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الزجاج ومنتجاته	261
Non-metallic mineral product	117.73	116.57	113.49	122.90	117.70	117.71	115.92	116.18	112.02	منتجات المعادن اللافلزية	269
Metals	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع الفلزات القاعدية	27
Iron and steel	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الحديد والصلب	271
Basic precious&non-ferrous metals	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع الفلزات الغير حديدية	272
Mine products other than machines	140.42	119.96	111.91	136.60	118.21	112.62	139.95	120.05	111.94	منتجات المعادن عدا الماكينات	28
Structural metal products	141.66	116.72	109.15	142.20	116.80	109.10	141.64	116.72	109.15	صنع المنتجات المعدنية الأثثائية	281
Other fabricated metal products	141.62	131.42	119.55	141.62	131.42	121.19	141.62	131.42	119.51	منتجات المعادن المشكلة الأخرى	289
Other manufacturings	109.64	108.10	109.20	111.06	111.03	108.62	109.59	107.99	109.23	الألات غير مصنفة الأخرى	29
General purpose mationary	106.28	106.24	103.17	106.28	106.24	103.17	106.28	106.24	103.17	ألات متعددة الأغراض	291
Manufacture of one purpose machinery	113.57	113.57	111.42	113.57	113.57	111.42	113.57	113.57	111.42	صنع الألات المتخصصة الغرض والعدد الألية	292
Other domestic appliances	109.39	107.55	109.35	109.39	107.55	109.35	109.39	107.55	109.35	الأجهزة المنزلية الأخرى	293
Manufacture of electrical machinary	105.40	105.57	115.37	100.00	100.00	100.00	105.32	105.50	115.72	صنع آلات واجهزة كهربائية اخرى	31
Manufacture of electricity	107.66	107.92	122.63	107.66	107.92	122.63	107.66	107.92	122.63	صنع اجهزة توزيع كهرباء	312
Normal electriclamps	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	المصابيح الكهربائية	315
Communication equipment	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	معدات الاتصال	32

جدول 4: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب المجموعات الرئيسية في الأراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 4: Producer Price Index by Major Groups in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الأساس (1996=100)

Major Groups	الرقم القياسي لأسعار المنتج Producer Price Index									المجموعات الرئيسية	رمز النشاط ISIC
	Total			Export			Local				
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Electric valve & tubes	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الصمامات والأنابيب	321
Medical appliances	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الأدوات الطبية والبصرية	33
Medical appliances	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الأدوات الطبية والبصرية	332
Motor vehicles	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع المركبات المقطورة	34
Motor vehicles	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع المركبات المقطورة	341
Furniture and other manufacturing products	120.88	123.17	109.89	124.41	121.35	109.22	126.15	123.49	109.99	الأثاث والمنتجات الصناعية الأخرى	36
Furniture	120.99	123.77	110.67	126.36	123.77	110.67	126.36	123.77	110.67	الأثاث	361
Other manufacturing products	118.90	114.25	98.47	109.07	102.34	97.80	122.73	118.88	98.74	صنع منتجات غير مصنفة أخرى	369

جدول 5: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الفئات في الاراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 5: Producer Price Index by Clacess in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الاساس (1996=100)

Clacess	الرقم القياسي لأسعار المنتج									رمز النشاط ISIC	
	اجمالي			صادر			محلي				
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Agriculture	134.09	127.98	122.96	137.76	130.58	118.22	134.01	127.92	123.07	الزراعة	A
Agriculture	134.09	127.98	122.96	137.76	130.58	118.22	134.01	127.92	123.07	الزراعة	01
Crops horticulture	136.09	129.88	117.89	138.31	130.98	118.15	136.01	129.84	117.89	زراعة المحاصيل	011
Dried Pulses and Cerials	116.88	118.82	105.20	116.88	118.82	105.20	116.88	118.82	105.20	الحبوب والبقول المجففة	0111
Fresh and dried vegetable	144.65	134.40	120.66	144.65	134.40	120.66	144.65	134.40	120.66	الخضروات الطازجة والمجففة	0112
Fresh fruit	134.50	129.18	118.36	134.50	129.18	118.36	134.50	129.18	118.36	الفواكه الطازجة	0113
Farming Animal	130.48	124.54	132.10	108.76	109.01	121.64	130.51	124.56	132.12	تربية الحيوان	012
Live stock	145.46	135.36	139.56	145.46	135.36	139.56	145.46	135.36	139.56	الحيوانات الحية	0121
Products of live stock	105.02	106.14	119.42	105.02	106.14	119.42	105.02	106.14	119.42	المنتجات الحيوانية	0122
Fishing	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	صيد الأسماك	B
Fishing	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	صيد الأسماك والجمبري	05
Fishing	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	صيد الأسماك والجمبري	050
Fishing	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	157.50	140.37	131.67	صيد الأسماك	0500
Mining & Quarrying	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	التعدين واستغلال المحاجر	C
Mining & Quarrying	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	التعدين واستغلال المحاجر	14
Mining & Quarrying	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	التعدين واستغلال المحاجر	141
Mining & Quarrying	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	140.35	132.65	138.75	التعدين واستغلال المحاجر	1410
Manufacturing	119.99	117.73	112.49	122.15	117.94	114.15	119.40	117.28	111.79	الصناعات التحويلية	D
Food products & beverages	119.07	120.72	114.16	123.25	121.72	116.68	116.80	118.88	112.28	المنتجات الغذائية والمشروبات	15

جدول 5: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الفئات في الأراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 5: Producer Price Index by Clacess in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الاساس (1996=100)

Clacess	الرقم القياسي لأسعار المنتج									الفئات	رمز النشاط ISIC
	اجمالي			صادر			محلي				
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Production of meat,fish,fruit,vegetables &oils	115.53	124.21	118.99	115.38	122.70	117.78	116.56	124.62	119.32	اللحوم والأسماك والفواكه والخضروات والزيوت	151
Meat products	110.82	117.90	107.99	110.82	117.90	107.99	134.39	117.90	107.99	اللحوم ومنتجاتها	1511
Fish products	131.77	131.77	131.77	131.77	131.77	131.77	131.77	131.77	131.77	منتجات الأسماك	1512
Fruit and vegetables canned or frozen	114.74	116.88	113.15	114.74	116.88	113.15	114.74	116.88	113.15	الفواكه والخضروات المعلبة والمحفوظة	1513
Vegetable , animal oils & fats	115.89	125.59	120.38	115.89	125.59	120.38	115.89	125.59	120.38	الزيوت والدهون النباتية والحيوانية	1514
Dairy products	122.91	123.50	109.80	122.91	123.50	109.80	120.88	123.50	109.80	منتجات الألبان	152
Dairy products	122.91	123.50	109.80	122.91	123.50	109.80	120.88	123.50	109.80	منتجات الألبان	1520
Feed and grain mill product	87.43	111.00	108.56	111.14	107.67	105.64	86.67	111.03	108.51	منتجات طحن الحبوب والاعلاف	153
Grain mill product	111.14	107.67	106.96	111.14	107.67	105.64	111.14	107.67	106.44	منتجات طحن الحبوب	1531
Animal feeds	84.97	111.34	108.73	84.97	111.34	108.73	84.97	111.34	108.73	الأعلاف الحيوانية	1533
Other food products	128.69	117.24	109.00	138.19	121.01	117.69	127.43	116.71	108.21	منتجات الأغذية الأخرى	154
Bakery products	129.37	118.25	104.25	129.37	118.25	104.25	129.37	118.25	104.25	منتجات المخابز	1541
Cocoa chocolate and suger confectionery	118.34	110.92	110.98	118.34	110.92	110.98	118.34	110.92	110.98	الكاكاو والشوكولاته والحلويات السكرية	1543
Macaroni (spaghetti) and noodels	121.01	121.01	110.73	121.01	121.01	110.73	121.01	121.01	110.73	المعكرونة والشعيرية	1544
Other food products	142.07	122.94	117.65	142.07	122.94	117.65	142.07	122.94	117.65	منتجات أغذية أخرى	1549
Beverages	117.01	102.17	103.33	100.00	100.00	100.00	117.01	102.17	103.33	المشروبات	155
Alcoholic drinks	101.67	101.67	105.16	100.00	100.00	100.00	101.67	101.67	105.16	المشروبات الروحية	1551
Soft drinks	117.35	102.18	103.29	100.00	100.00	100.00	117.35	102.18	103.29	المشروبات المرطبة والغازية	1554

Cont.

يتبع

جدول 5: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الفئات في الاراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 5: Producer Price Index by Clacess in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الاساس (1996=100)

Clacess	الرقم القياسي لأسعار المنتج									الفئات	رمز النشاط ISIC
	اجمالي			صادر			محلي				
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Tobacco products	137.73	129.53	114.77	137.73	129.53	114.77	137.73	129.53	114.77	صنع منتجات التبغ	16
Tobaco and cigarettes	137.73	129.53	114.77	137.73	129.53	114.77	137.73	129.53	114.77	السجائر والتبغ	160
Tobaco and cigarettes	137.73	129.53	114.77	137.73	129.53	114.77	137.73	129.53	114.77	السجائر والتبغ	1600
Textiles	118.06	115.13	110.71	117.70	114.41	110.89	118.18	115.39	110.60	المنسوجات	17
Spinning,weaving &finishing of textiles	119.51	112.40	115.83	119.51	112.40	115.83	119.51	112.40	115.83	الخيوط والمنسوجات	171
Spinning of textiles	119.51	112.40	115.83	119.51	112.40	115.83	119.51	112.40	115.83	نسيج المنسوجات	1711
Other textiles	117.78	118.24	107.02	116.44	116.94	106.65	118.10	118.55	107.11	منسوجات اخرى	172
Made-up textile article exept apparel	115.11	115.67	106.29	115.11	115.67	106.29	115.11	115.67	106.29	منسوجات جاهزة عدا الملابس	1721
Carpets	123.17	123.45	108.49	123.17	123.45	108.49	123.17	123.45	108.49	السجاد	1722
knitted fabrics and artcils	115.53	115.15	106.77	115.53	115.15	106.16	115.53	115.15	106.77	أقمشة وأصناف من التريكو	173
knitted fabrics and artcils	115.53	115.15	106.77	115.53	115.15	106.16	115.53	115.15	106.77	أقمشة وأصناف من التريكو	1730
Manufacture of wearing apparel	124.12	128.55	117.77	124.12	128.55	117.77	124.12	128.55	117.77	الملابس الجاهزة	18
Manufacture of wearing apparel	124.12	128.55	117.77	124.12	128.55	117.77	124.12	128.55	117.77	الملابس الجاهزة	181
Ready made clothes	124.12	128.55	117.77	124.12	128.55	117.77	124.12	128.55	117.77	الملابس الجاهزة	1810
Leather products	123.26	113.57	107.43	124.20	114.74	108.01	120.91	113.10	107.20	منتجات الجلود	19
Leather,suits and footwear	131.20	126.33	120.89	132.45	126.88	117.69	127.13	122.99	121.05	الجلود والحقائب والأحذية	191
Leather	114.84	114.01	128.83	114.84	114.01	128.83	114.84	114.01	128.83	الجلود المدبوغة	1911
Luggage and handbags	143.28	134.79	110.83	143.28	134.79	110.83	143.28	134.79	110.83	الحقائب	1912
Footwear	122.52	112.26	106.03	122.52	112.26	106.03	120.38	112.26	106.03	الأحذية	192

جدول 5: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الفئات في الاراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 5: Producer Price Index by Clacess in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الاساس (1996=100)

Clacess	الرقم القياسي لأسعار المنتج									رمز النشاط ISIC	
	اجمالي			صادر			محلي				
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Footwear	122.52	112.26	106.03	122.52	112.26	106.03	120.38	112.26	106.03	الأحذية	1920
Wood and wood products	118.81	116.80	106.90	116.17	110.21	101.54	119.72	119.11	108.79	صنع الخشب ومنتجاته	20
Wood and wood products	118.81	116.80	106.90	116.17	110.21	101.54	119.72	119.11	108.79	الخشب ومنتجاته	202
Builders capentry	115.98	118.64	110.41	115.98	118.64	110.41	115.98	118.64	110.41	مصنوعات النجارة	2022
Wooden containers	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	اوعية خشبية	2023
Other wood products	145.87	128.76	104.12	145.87	128.76	104.12	145.78	128.76	104.12	منتجات خشبية متنوعة	2029
Paper and paper products	117.37	105.06	103.83	117.71	108.25	102.05	116.55	104.75	104.09	الورق ومنتجات الورق	21
Paper and paper products	117.37	105.06	103.83	117.71	108.25	102.05	116.55	104.75	104.09	الورق ومنتجات الورق	210
Paper	120.71	120.71	120.71	120.71	120.71	120.71	120.71	120.71	120.71	الورق	2101
Paper container	118.57	115.71	100.00	118.57	115.71	100.00	118.57	115.71	100.00	الأوعية الورقية	2102
Other paper products	116.47	97.42	105.02	116.47	97.42	105.02	115.10	97.42	105.02	منتجات أخرى من الورق	2109
Printing and bubblishing	128.65	111.52	100.00	100.00	100.00	100.00	128.65	111.52	100.00	الطباعة والنشر	22
Printing and bubblishing	128.65	111.52	100.00	100.00	100.00	100.00	128.65	111.52	100.00	الطباعة والنشر	222
printing	128.65	111.52	100.00	100.00	100.00	100.00	128.65	111.52	100.00	الطباعة	2221
Chemical and chemical products	121.66	120.13	117.83	125.39	126.41	120.64	121.25	119.92	117.72	صنع المواد والمنتجات الكيماوية	24
Chemical and chemical products	121.66	120.13	117.83	125.39	126.41	120.64	121.25	119.92	117.72	المواد والمنتجات الكيماوية	241
Basic chemicals	128.97	133.38	122.83	128.97	133.38	122.83	128.97	133.38	122.83	الكيماويات الأساسية	2411
Other chemicals	121.46	119.79	117.69	122.48	120.75	118.85	121.45	119.78	117.67	كيماويات أخرى	242

Cont.

يتبع

جدول 5: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الفئات في الاراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 5: Producer Price Index by Clacess in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الاساس (1996=100)

Clacess	الرقم القياسي لأسعار المنتج									الفئات	رمز النشاط ISIC
	اجمالي			صادر			محلي				
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Fertilizers	112.32	108.32	118.58	112.32	108.32	118.85	112.05	108.32	118.58	مبيدات آفات وحشرات	2421
Paints	107.89	113.87	110.25	107.89	113.87	110.25	107.89	113.87	110.25	الدهانات	2422
Drugs and medicines	131.05	126.26	126.52	131.05	126.26	126.52	131.05	126.26	126.52	المستحضرات الصيدلانية والدوائية	2423
Soap, cleaning preparations ,cosmitic	116.99	116.47	112.61	116.99	116.47	112.61	116.99	116.47	112.61	صابون ومطهرات ومستحضرات تنظيف وتجميل	2424
Other chemicals	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	كيماويات أخرى	2429
Plastic and rubber products	111.46	109.23	112.28	111.46	109.23	112.28	111.46	109.23	112.28	منتجات المطاط والبلاستيك	25
Plastic and rubber products	111.46	109.23	112.28	111.46	109.23	112.28	111.46	109.23	112.28	منتجات المطاط والبلاستيك	252
Plastic and rubber products	111.46	109.23	112.28	111.46	109.23	112.28	111.46	109.23	112.28	منتجات المطاط والبلاستيك	2520
Non-metalic meneral products	117.55	116.41	113.36	122.68	117.54	117.54	115.76	116.02	111.90	صنع منتجات المعادن اللافلزية	26
Class and class production	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الزجاج ومنتجاته	261
Class and class production	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الزجاج ومنتجاته	2610
Non-metalic mineral product	117.73	116.41	113.49	122.90	117.70	117.71	115.92	116.18	112.02	منتجات المعادن اللافلزية	269
Non-structural non-refractory ceramic ware	128.33	131.79	109.00	128.33	131.79	109.00	128.33	131.79	109.00	المنتجات الخزفية غير الأنتاشائية	2691
Cement and lime products	108.42	114.90	105.61	108.42	114.90	105.61	108.42	114.90	105.61	منتجات الأسمنت والجبس	2695
Construction stones	125.41	117.78	120.23	125.41	117.78	120.23	125.41	117.78	120.23	قص وتشكيل الحجارة والرخام	2696
Other non-metalic meneral products	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	منتجات معدنية لا فلزية اخرى	2699
Metals	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع الفلزات القاعدية	27
Iron and steel	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الحديد والصلب	271
Iron and steel	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الحديد والصلب	2710

جدول 5: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الفئات في الاراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 5: Producer Price Index by Clacess in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الاساس (1996=100)

Clacess	الرقم القياسي لأسعار المنتج									رمز النشاط ISIC	
	اجمالي			صادر			محلي				
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Basic precious&non-ferrous metals	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع الفلزات الغير حديدية	272
Basic precious&non-ferrous metals	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع الفلزات الغير حديدية	2720
Mine products other than machines	140.42	119.96	111.91	136.60	118.21	112.62	139.95	120.05	111.94	منتجات المعادن عدا الماكينات	28
Structural metal products	141.66	116.72	109.15	142.20	116.80	109.10	141.64	116.72	109.15	المنتجات المعدنية الأثنائية	281
Structural metal products	142.20	116.80	109.10	142.20	116.80	109.10	142.20	116.80	109.10	المنتجات المعدنية الأثنائية	2811
Tanks and containers	113.60	113.01	111.64	113.60	113.01	111.64	113.60	113.01	111.64	الخرانات والصحاريج	2812
Other fabricated metal products	141.62	131.42	119.55	141.62	131.42	121.19	141.62	131.42	119.51	منتجات المعادن المشكلة الأخرى	289
Forging of metales	126.67	120.50	100.00	100.00	100.00	100.00	126.67	120.50	100.00	تشكيل المعادن	2891
Treatment and coating of metal	127.11	111.07	100.00	100.00	100.00	100.00	127.11	111.07	100.00	منتجات المخارط	2892
Manufacture of cutlery and hand tools	121.20	121.20	121.20	121.20	121.20	121.20	107.40	121.20	121.20	ادوات مائدة معدنية منوعة	2893
Other fabricated metal products	141.62	131.42	120.06	141.62	131.42	120.06	141.62	131.42	120.06	منتجات معدنية أخرى	2899
Other manufacturings	109.64	108.10	109.20	111.06	111.03	108.62	109.59	107.99	109.23	الآلات غير مصنفة الأخرى	29
General purpose mationary	106.28	106.24	103.17	106.28	106.24	103.17	106.28	106.24	103.17	ألات متعددة الأغراض	291
Machinery and equipment	106.28	106.24	103.17	106.28	106.24	103.17	106.28	106.24	103.17	الآلات والمعدات	2919
Manufacture of one purpose machinery	113.57	113.57	111.42	113.57	113.57	111.42	113.57	113.57	111.42	صنع الآلات المتخصصة الغرض والعدد الآلية	292
Manufacture of one purpose machinery	113.57	113.57	111.42	113.57	113.57	111.42	113.57	113.57	111.42	صنع الآلات المتخصصة الغرض	2921
Other domestic appliances	109.39	107.55	109.35	109.39	107.55	109.35	109.39	107.55	109.35	الأجهزة المنزلية الأخرى	293
Other domestic appliances	109.39	107.55	109.35	109.39	107.55	109.35	109.39	107.55	109.35	الأجهزة المنزلية الأخرى	2930
Manufacture of electrical machinary	105.40	105.57	115.37	100.00	100.00	100.00	105.32	105.50	115.72	صنع آلات واجهزة كهربائية اخرى	31

جدول 5: الرقم القياسي لأسعار المنتج حسب الفئات في الاراضي الفلسطينية : 1998 - 2000

Table 5: Producer Price Index by Clacess in Palestinian Territory : 1998 - 2000

سنة الاساس (1996=100)

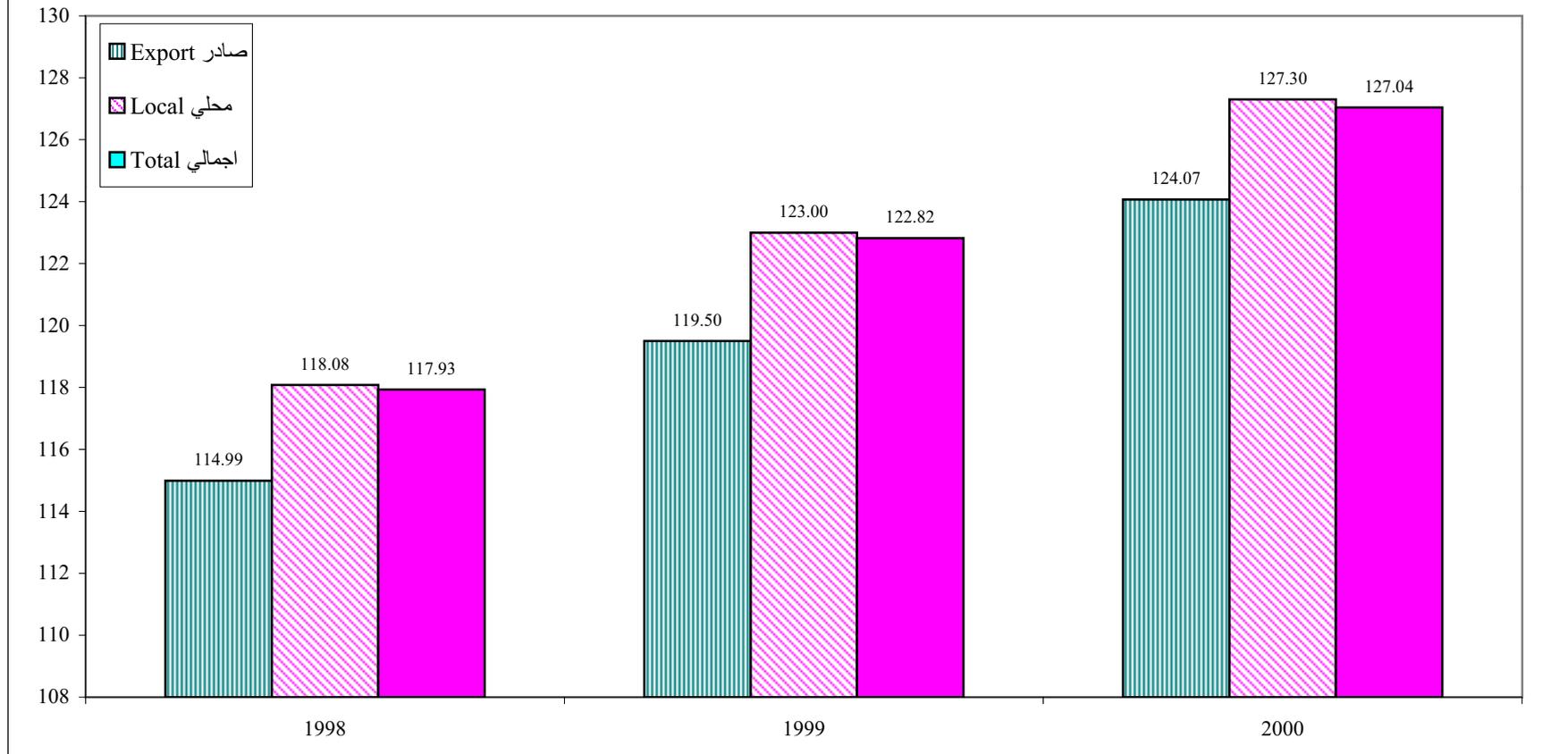
Clacess	الرقم القياسي لأسعار المنتج									الفئات	رمز النشاط ISIC
	اجمالي			صادر			محلي				
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998		
Manufacture of electricity	107.66	107.92	122.63	107.66	107.92	122.63	107.66	107.92	122.63	صنع اجهزة توزيع كهرباء	312
Electric distribution machinerics	107.66	107.92	122.63	107.66	107.92	122.63	107.66	107.92	122.63	أجهزة توزيع كهربائية	3120
Normal electric lamps	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	المصابيح الكهربائية	315
Normal electric lamps	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	المصابيح الكهربائية	3150
Communication equipment	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	معدات الاتصال	32
Electric valve & tubes	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الصمامات والأنابيب	321
Electric valve & tubes	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الصمامات والأنابيب	3210
Medical appliances	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الأدوات الطبية والبصرية	33
Medical appliances	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الأدوات الطبية والبصرية	332
Medical appliances	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	الأدوات الطبية والبصرية	3320
Motor vehicles	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع المركبات المقطورة	34
Motor vehicles	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع المركبات المقطورة	341
Motor vehicles	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع المركبات المقطورة	3410
Furniture and other manufacturing products	120.88	123.17	109.89	124.41	121.35	109.22	126.15	123.49	109.99	الأثاث والمنتجات الصناعية الأخرى	36
Furniture	120.99	123.77	110.67	126.36	123.77	110.67	126.36	123.77	110.67	الأثاث	361
Furniture	120.99	123.77	110.67	126.36	123.77	110.67	126.36	123.77	110.67	الأثاث	3610
Other manufacturing products	118.90	114.25	98.47	109.07	102.34	97.80	122.73	118.88	98.74	صنع منتجات غير مصنفة أخرى	369
Jewelry	102.49	94.37	97.34	102.49	94.37	97.34	102.49	94.37	97.34	المجوهرات	3691
Other manufacturing products	141.00	141.00	100.00	141.00	141.00	100.00	141.00	141.00	100.00	منتجات صناعية أخرى	3699

الأشكال البيانية
Figures

شكل 1: الرقم القياسي العام لأسعار المنتج في الأراضي الفلسطينية: 1998 - 2000

Figure 1: Producer Price Index in Palestinian Territory: 1998 - 2000

سنة الأساس (1996=100)

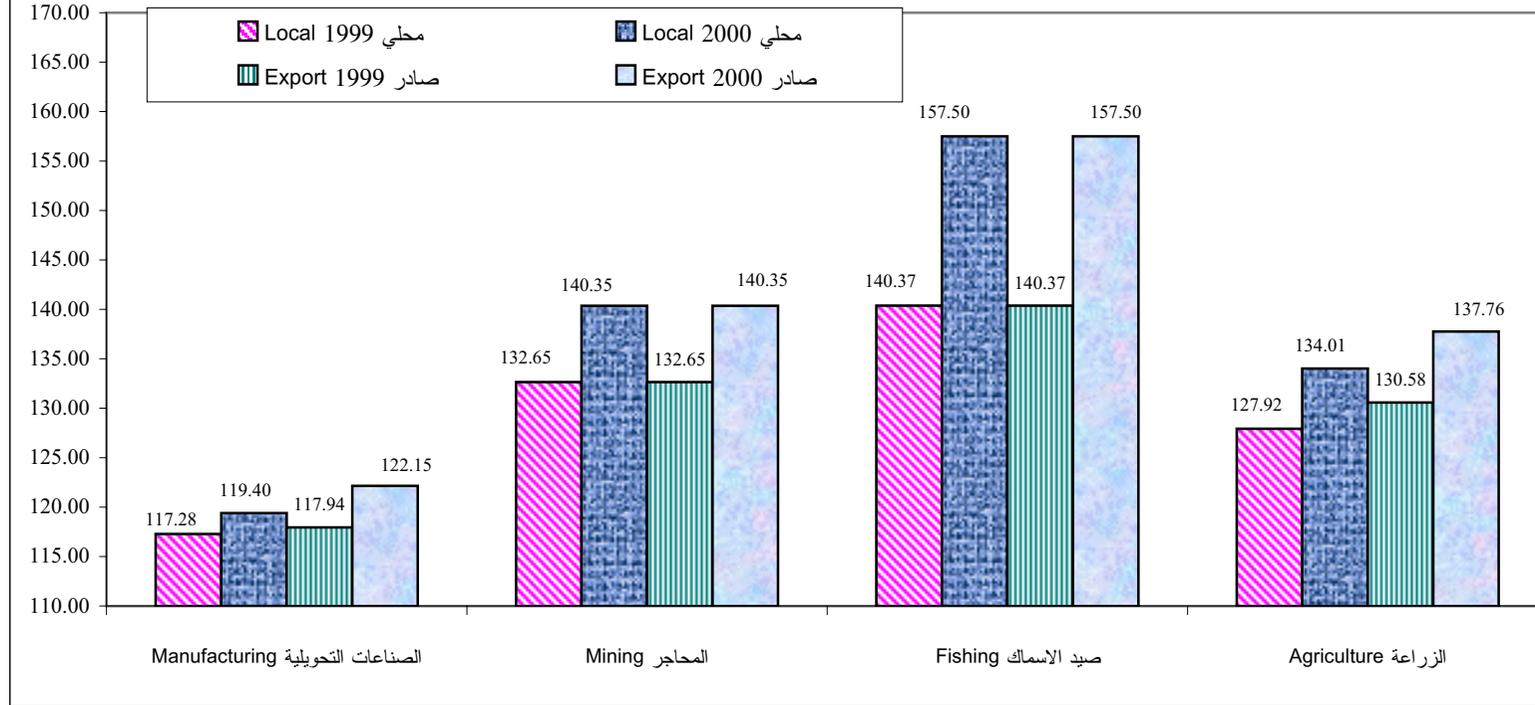


- شكل 2: الرقم القياسي لأسعار المنتج (محلي و صادر) حسب الابواب الرئيسية في الاراضي الفلسطينية: 1999

2000

Figure 2: Producer Price Index (Local, Export) by Major Categories in Palestinian Territory: 1999 - 2000

سنة الاساس (1996=100)





Palestinian Central Bureau of Statistics

Producer Price Index, 2000

June, 2001

**PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN THE ARABIC ORDER (FROM RIGHT TO LEFT)**

©June 2001.

All rights reserved.

Suggested Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2001. *Producer Price Index, 2000.*
Ramallah- Palestine.

All correspondence should be directed to:

Dissemination and Documentation Department/ User Services Division.

Palestinian Central Bureau of Statistics

P.O.Box 1647, Ramallah-Palestine.

Tel: 970-2-240 6340

E-Mail: diwan@pcbs.pna.org

Fax: 970-2-240 6343

web-site: <http://www.pcbs.org>

Acknowledgment

The success of the PCBS' fieldwork teams could not be possible without the kind reception and full cooperation of owners and managers of the targeted enterprises. The PCBS expresses its gratitude to all of them and appreciates their commitment to bringing this achievement into light.

Financial support for the (Producer Prices) at the PCBS is being provided by the Palestinian National Authority (PNA) and the Governments of European Union through the European Commission (EC). The PCBS extends special thanks to the Governments of European Union and the (EC) for this support.

Note to users

1. Price Indices that are provided in this report are calculated by using the average of the prices of goods that defined as producer price. Weights that are used in calculating the price Indices were derived from different source data such as, export, local manufacturing and agricultural output for the year 1996.
2. NIS was used for pricing goods. Annual exchange rate for the US \$ / NIS for the period is as follows;

Year	Annual Average
1998	3.81
1999	4.15
2000	4.08

3. The groups that have no classes, price indices for them was 100 without any changes from the base year.

Preface

Since its establishment, the Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) has been persistently striving to implement the statistical programs stipulated in its master plan for providing statistical data on all economic sectors, including the prices and price indices program. The PCBS has been established to provide data on all types of prices starting with the compilation of consumer price index project. Currently and as it was proposed for the PCBS to start compiling the project of the wholesale and producers prices.

Since the end of 1996, PCBS has exerted tremendous efforts aiming basically at providing an appropriate frame for the goods which will comprise abasis for the producer price index.

PCBS has already compiled data of goods locally produced, and after a detailed study for those goods. It began classifying and confirming the main groups for the producer system, in accordance with UN and international standards and recommendations in this respect.

Providing this data is highly significant and important for parties interested in the area of price statistics and other engaged in the economic plans and researchers in all economic and statistical fields. In addition to that, PCBS will start compiling other price indices such as, price indices for imports and industrial price index...etc.

The PCBS is pleased to issue this bulletin for the producer price indices in its fourth edition, which includes producer price indices for products locally consumed and for exported ones, in addition to the total producer price index.

We, at the PCBS, enthusiastically encourage researchers and interested parties to provide whatever comments or suggestions they might have on this respect. We will be also very glad to make use of such comments or suggestions in developing future issues.

June, 2001

**Hasan Abu-Libdeh, Ph.D.
President**

Abbreviations

ISIC	International Standard Industrial Classification of All Economic Activities
PPI	Producer Price Index
PCBS	Palestinian Central Bureau of Statistics
SNA	System of National Accounts
UN	United Nations
UNDP	United Nations Development Program
WB	West Bank
WBGs	West Bank and Gaza Strip
GS	Gaza Strip
JE	Jerusalem
VAT	Value Added Tax

Table of Contents

Subject	Page
List of tables	
List of figures	
1. Introduction	[17]
2. Definitions	[17]
3. Main findings	[18]
Producer Price Index for local consumed products for the year 2000.	[18]
Producer Price Index for exports locally products for the year 2000.	[18]
General Producer Price Index (Local and Export) for the year 2000.	[18]
4. Methodology	[19]
The Classification	[19]
Selection of Goods and Data Collection	[20]
Data Sources	[20]
Calculation of Producer Price Index	[21]
Base Period Prices	[21]
Weighting System	[21]
5. Data quality	[21]
Quality control procedures on data collection.	[21]
Quality control procedures on data entry and processing.	[22]
Tables	32
Figures	46

List of tables

<u>Tables</u>	<u>Page</u>
Table 1: Producer Price Index by Categories in Palestinian Territory: 1998 - 2000.	32
Table 2: Producer Price Index and percent change by Categories in Palestinian Territory: 1999 - 2000.	33
Table 3: Producer Price Index by Division in Palestinian Territory: 1998 - 2000.	34
Table 4: Producer Price Index by Major Groups in Palestinian Territory: 1998 - 2000.	35
Table 5: Producer Price Index by Classes in Palestinian Territory: 1998 - 2000.	38

List of figures

<u>Figure</u>		<u>Page</u>
Figure1:	Producer Price Index in Palestinian Territory: 1998 - 2000.	46
Figure2:	Producer Price Index (Local, Export) by Major Categories in Palestinian Territory: 1999 - 2000.	47

1. Introduction

The producer's price, as defined in SNA93, is the amount received by the producer from the purchaser for a unit of a good or service produced as output minus any VAT, or similar deductible tax, invoiced to the purchaser. The producer prices excludes any transport charges invoiced separately by the producer.

To distinguish between producer prices and wholesale prices, the prices of wholesale goods as defined in ISIC means the resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, to industrial, commercial, institutional or professional users, or to other wholesalers, or to those acting as agents or brokers in buying merchandise for, or selling merchandise to such persons or companies. Wholesalers frequently physically assemble, sort and grade goods in large lots and break bulk, re-pack, and redistribute smaller lots.

The producer is different from the wholesaler. The producer produces the commodity or buys it first. While the wholesaler re-sells the commodity of the producer.

2. Definitions:

Palestinian Territory:

West Bank and Gaza Strip including those parts of Jerusalem which were annexed after 1967 occupation by Israel.

Data collection source:

It is the establishment, which supplies price data of goods, and services related to the survey, it includes.

Price index:

It is the average of proportional changes of a particular group price of goods and services between two periods.

Producer price index:

The producer's price, as defined in SNA93, is the amount receivable by the producer from the purchaser for a unit of a good or service produced as output minus any VAT, or similar deductible tax, invoiced to the purchaser. The producer prices exclude any transport charges invoiced separately by the producer.

The purchasing power of money:

It is the quantity of goods and services in which it can be bought by coin unit.

Laspeyres equation price index:

It is the index which measures comparative period prices in relation to base period prices multiplied by proportional weight of commodity or goods group throughout the base year.

The base year:

It is the period in which current period is compared with.

Weighting System:

The value of local production of each item of goods reflects the relative significance of that item in the totality of Palestinian Production for that period.

Base prices:

It is the prices of goods and services in a period in which current prices are compared with.

3. Main findings:

The main indicators of producer price results in the Palestinian Territory as bellow.

Producer Price Index for local consumed products for the year 2000:

The producer price index (all-items) with (Base year 1996=100), stood at 127.30 in 2000. 3.50% more than the previous year, this was due to the increase in the prices of fish by 12.20%, agriculture products by 4.76%, Mining products by 5.80% and manufacturing products by 1.81% .

The Producer Price Index had gone up by 3.50% from 1999 to 2000, While it gone up by 4.17% from 1998 to 1999.

Producer Price Index for exports locally products for the year 2000:

The producer price index (all-items) with (Base year 1996=100), for export items of local products stood at 124.07 through 2000. 3.82% more than 1999 prices, this was due to the increase in the prices of fish by 12.20%, agriculture products by 5.50%, Mining products by 5.80% and manufacturing products by 3.57% .

The Producer Price Index had gone up by 3.82% from 1999 to 2000, While it gone up by 3.92% from 1998 to 1999.

General Producer Price Index (Local and Export) for the year 2000:

The producer price index (all-items) with (Base year 1996=100), stood at 127.04 through 2000. 3.44% more than 1999 prices, this was due to the increase in the prices of fish by 12.20%, agriculture products by 4.77%, Mining products by 5.80% and manufacturing products by 1.92% .

The Producer Price Index had gone up by 3.44% from 1999 to 2000, While it gone up by 4.15% from 1998 to 1999.

It worth noticing that producer prices witnessed an increase in the last quarter of the year 2000 compared to the third quarter of the same year. This was due to the closure and siege imposed by Israel on Palestinian Territory, since closing the crossborders with Israel and the outside world has interepted the entrance of raw materials needed for some industries, resulting in a reduction of the quantity produced and causing an increase in the price index (local) for manufacturing activities. Also, when comparing the prices of these groups during the last quarter of the year 2000 with that of the same period in the year 1999, we notice another increase on most of these groups specially those for meat and its products, bakery products, tobacco products and leather products, paper and its products, printing and publishing.

The following table shows the changes in producer price index (Local and Export) for the months: September, December 2000, and December 1999.

Producer Price Index						
Categories	Local			Export		
	Dec.1999	Sep.2000	Dec.2000	Dec.1999	Sep.2000	Dec.2000
Meat products	108.48	107.00	113.00	105.96	108.70	112.77
Other food products	121.42	124.52	125.63	122.89	139.83	139.27
Bakery products	126.11	124.08	126.80	126.11	124.08	126.80
Tobacco products	128.06	138.05	138.17	128.06	138.05	138.17
Manufacture of wearing apparel	128.54	123.75	126.03	128.54	123.75	126.03
Leather products	113.35	111.90	114.91	115.65	114.80	119.24
Paper and paper products	104.72	117.16	122.25	108.23	118.53	128.01
Printing and publishing	109.02	116.29	138.35	100.00	100.00	100.00
Chemical and chemical products	174.16	115.12	117.58	159.62	121.80	122.35
Non-metallic mineral products	122.01	112.06	117.69	133.99	119.02	117.15
Furniture	141.29	114.61	118.42	138.77	114.62	116.94

4. Methodology:

The Classification:

The classification used is the following:

- **Categories (first level):**

The first level comprises 4 main categories.

- A. Agriculture, hunting and forestry
- B. Fishing
- C. Mining and quarrying
- D. Manufacturing

- **Divisions (second level):**

The second level comprises 22 divisions:

- A. Agriculture, hunting and forestry
 - Agriculture, hunting and related services activities
- B. Fishing
 - Fishing, operation of fish hatcheries and fish farm
- C. Mining and quarrying
 - Other mining and quarrying
- D. Manufacturing
 - Manufacture of food products and beverages
 - Manufacture of tobacco products
 - Manufacture of textiles
 - Manufacture of clothing
 - Manufacture of leather products
 - Manufacture of wood and wood products
 - Manufacture of paper and paper products
 - Publishing and printing
 - Manufacture of chemicals and chemical products
 - Manufacture of rubber and plastic products
 - Manufacture of other non-metallic mineral products
 - Manufacture of basic metals
 - Manufacture of fabricated metal products, exclude machinery and equipment

- Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
- Manufacture of radio, television and communication equipment
- Manufacture of medical, instruments
- Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
- Manufacture of furniture, manufacturing n.e.c.

- **Groups (third level):**

The third level of classification consists of 38 groups according to divisions. For example agriculture is classified as follows:

- Growing of crops
- Farming of animals (live stock)

The main division, manufacturing of food and beverages, is classified as follows:

- Production of meat, fish, fruit, vegetables, oils and fats
- Manufacturing of dairy products
- Manufacturing of grain mill products and prepared animal feeds
- Manufacture of other food products
- Beverages

- **Class (forth level):**

The forth level of classification divides each main group into a number of classes (items). The group “Growing of Crops” is classified as follows:

- Growing of cereals and other crops
- Growing of vegetables
- Growing of fruits and nuts

- **Commodity (fifth and final level):**

Types of detailed materials are considered goods with more meticulous details. Prices of such goods shall be collected. The number of these commodities totals about 500.

Selection of Goods and Data Collection:

Goods were selected from producers throughout the Palestinian Territories. Interviewers were provided with lists of all required items and data sources along with detailed descriptions of goods, and producer names and addresses.

Producer prices are collected for locally produced items only.

Data Sources:

A sample was selected from the producers list provided by the 1997 Establishment Census, and represents the following five areas:

- The North of West Bank area
- The Middle of West Bank area
- The Jerusalem area
- The South of West Bank area
- The Gaza area

The number of these outlets totals about 400. Prices of fruits and vegetables are collected weekly.

Calculation of Producer Price Index (PPI):

The PPI is calculated using the Laspeyres equation, via weighting through base-period quantities representing the value of local production in agriculture, fishing, mining and manufacturing in Palestinian Territory.

The PPI is calculated for the following three types of Indices: local consumption of local production exports of local production and for the total of production.

Base Period Prices:

The calculation of the Producer Price Index is based on average base year prices. In view of the availability of prices, and the values of production for agriculture and fishing, mining and manufacturing for the 1996 survey, the average prices for 1996 were adopted as the base year with which current prices undergo comparison.

Weighting System:

The value of local production of each item of goods reflects the relative significance of that item in the totality of Palestinian Production for that period. The overall value of production is assumed to be one hundred thousand points (100,000). The relative significance of each item in the total production is determined on the basis of assigning that item a relative weight (out of the total weight of 100,000 point), which is directly proportional to the relative size of that item in terms of overall value of production.

Weights of various items in the total production are calculated individually for local production, export of local production and total production.

Therefore, the total item Index representing the Palestinian Territories is not calculated on the basis of averaging the two other Indices.

5. Data quality:**Quality Control Procedures on Data Collection:**

A preparation for the field implementation is among the stages that received comprehensive care and follow up for all details. In order to ensure the utmost level of data precision and quality, effective programs for the quantitative control and monitoring of data in the field through:

1. Training for the staff engaged in carrying out the project in the field as well as at the administrative level.
2. Provide a series of the administrative and field procedures essential for ensuring a higher level of accuracy through:
 - A. Reviewing the reports from the field workers and prepares immediate responses on any inquiries or questions.
 - B. Regular meetings with the field workers in order to arrive at their opinions of the goods prices in the different governorates.
 - C. Continuous field follow up of the performance of the field workers.

- D. Comparisons of randomly selected goods prices in order to examine the performance of the field workers.
3. Check up and examinations of the framework.
4. Supervisory field visits:
 - A. Attending the interview.
 - B. Examination through the alternative formula.
 - C. Examination of the internal connection of the data.
5. Field visits in the final field editing and revision of the questionnaire.
6. Provide records for monitoring the movement of the questionnaire in the field and office.

It is worthy to note that serious efforts are underway to establish a database that helps in examining data quality level in the field, which saves the time and efforts of the team supervising the project.

Quality Control Procedures on Data entry and Processing:

- 1- Initial revising lists are taken out after the data entry processing of governorates. This action occurs throughout comparisons between the prices of the current and previous month on governorate level. Any error will be corrected.
- 2- Price averages are taken out on governorate level after the initial revising lists of data and their processing are done. The logical revising of price averages occurs between all governorates to correct errors (if found) .
- 3- Price averages on region level are also calculated. A logical comparison is carried out between different regions, current averages and previous month's averages. Then price index is calculated to study any error to be corrected.