



دولة فلسطين  
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

الأسعار والأرقام القياسية  
النشرة السنوية، 2019



تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق الممارسات  
للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006



التعداد الزراعي  
Agriculture Census  
2020

© رمضان، 1441هـ - أيار، 2020.  
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2020. الأسعار والأرقام القياسية النشرة السنوية 2019.  
رام الله - فلسطين.

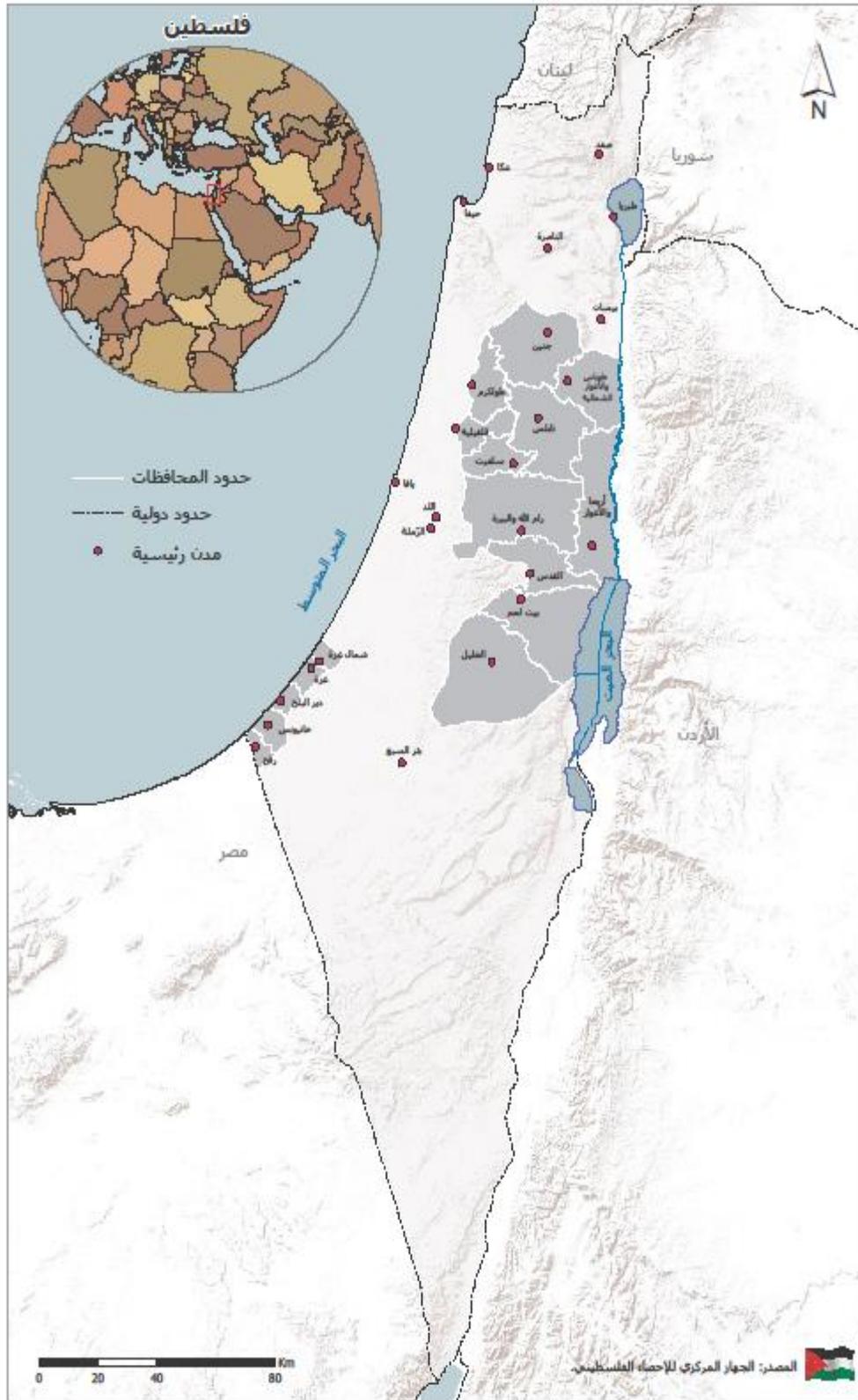


الرقم المرجعي: 2521

جميع المراسلات توجه إلى:  
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني  
ص.ب. 1647، رام الله - فلسطين  
هاتف: 2 2982700 (970/972)  
فاكس: 2 2982710 (970/972)  
الرقم المجاني: 1800300300

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>





## شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى جميع مصادر البيانات الخاصة بمسوح الأسعار الذين ساهموا في إنجاز جمع بيانات المسح، وإلى جميع العاملين في هذا المسح لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم تخطيط وتنفيذ مسوح الأسعار والأرقام القياسية 2019، بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين ومجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى دولة فلسطين.

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في تنفيذ مسوح الأسعار.



## فريق العمل

- **اللجنة الفنية**
    - أسيل زيدان
    - فادي عمارنة
    - فداء أبو عيشة
    - عبير الشيخ حسن
    - دعاء برغوثي
    - ساجدة سرور
    - هبة صوافطة
    - محمد الخطباء
    - محمد عنثري
    - حسن دويكات
    - نغير مساد
    - ريم صلاح
  - **إعداد التقرير**
    - دعاء برغوثي
    - عبير الشيخ حسن
    - فادي عمارنة
    - أسيل زيدان
  - **تدقيق معايير النشر**
    - حنان جناجره
  - **المراجعة الأولية**
    - أسيل زيدان
    - أشرف سمارة
    - محمد قلالوة
    - د. صالح الكفري
    - ماهر صبيح
    - رانيا أبو غبوش
  - **المراجعة النهائية**
    - عناية زيدان
  - **الإشراف العام**
    - د. علا عوض
- رئيس اللجنة
- رئيس الجهاز



## تنويه للمستخدمين

- 1- نظراً للتفاوت في الأسعار والأهمية النسبية للسلع والخدمات بين القدس J1 والضفة الغربية باستثناء القدس J1، فقد تم احتساب الرقم القياسي لكل من القدس J1 وباقي محافظات الضفة الغربية بشكل مستقل.
- 2- بيانات الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي تجمع فقط لمحافظة الضفة الغربية.
- 3- تم استخدام الشيفر الإسرائيلي في تسعير السلع والخدمات. وقد بلغ المعدل الشهري لسعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الشيفل للسنوات 2010 - 2019 كالتالي:

الشهر	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
كانون ثاني	3.72	3.58	3.81	3.73	3.49	3.95	3.95	3.82	3.42	3.69
شباط	3.75	3.66	3.74	3.69	3.52	3.90	3.91	3.74	3.50	3.63
آذار	3.74	3.56	3.76	3.69	3.48	4.00	3.87	3.66	3.46	3.62
نيسان	3.69	3.43	3.75	3.62	3.48	3.94	3.78	3.65	3.53	3.59
أيار	3.79	3.47	3.83	3.63	3.46	3.86	3.81	3.59	3.59	3.59
حزيران	3.85	3.41	3.88	3.62	3.46	3.83	3.86	3.53	3.60	3.60
تموز	3.86	3.42	3.99	3.61	3.42	3.79	3.86	3.55	3.64	3.55
آب	3.79	3.54	4.02	3.58	3.50	3.83	3.80	3.60	3.67	3.51
أيلول	3.73	3.69	3.95	3.57	3.63	3.91	3.76	3.53	3.59	3.53
تشرين أول	3.61	3.67	3.85	3.54	3.73	3.87	3.82	3.53	3.66	3.52
تشرين ثاني	3.64	3.74	3.90	3.54	3.83	3.89	3.84	3.52	3.71	3.49
كانون أول	3.61	3.77	3.80	3.50	3.93	3.88	3.83	3.50	3.75	3.48
المعدل السنوي	3.73	3.58	3.86	3.61	3.58	3.89	3.84	3.60	3.59	3.56

## الاختصارات

- القدس J1:** تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.
- COICOP-2018:** تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض 2018.
- ISIC-4:** التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (التتقيح الرابع) الصادر عن الأمم المتحدة.
- CFG:** مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.
- SNA-2008:** نظام الحسابات القومية 2008.
- UNSD:** شعبة الإحصاء في الأمم المتحدة.
- GPS:** نظام الموقع العالمي
- GIS:** نظام المعلومات الجغرافية



## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول
	المقدمة
17	<b>المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات</b> : الفصل الأول:
17	1.1 المصطلحات والمؤشرات
19	2.1 التصنيفات
21	<b>النتائج الرئيسية</b> : الفصل الثاني:
21	1.2 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال العام 2019
23	2.2 الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين خلال العام 2019
23	3.2 الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال العام 2019
24	4.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال العام 2019
25	5.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال العام 2019
26	6.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال العام 2019
27	7.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال العام 2019
27	8.2 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال العام 2019
29	<b>المنهجية</b> : الفصل الثالث:
29	1.3 أهداف مسح الأسعار والأرقام القياسية
30	2.3 استخدامات مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية
30	3.3 استمارات مسح الأسعار والأرقام القياسية
31	4.3 الإطار والعينة
31	1.4.3 مجتمع الهدف
31	2.4.3 إطار المعاينة، التصميم، حجم العينة
33	3.4.3 مستويات النشر
33	4.4.3 تصنيف السلع والخدمات
33	1.4.4.3 أسعار المستهلك
34	2.4.4.3 أسعار المنتج
34	3.4.4.3 أسعار الجملة
34	4.4.4.3 أسعار تكاليف البناء
34	5.4.4.3 أسعار تكاليف الطرق

الصفحة	الموضوع
34	6.4.4.3 أسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي
34	7.4.4.3 أسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه
35	8.4.4.3 كميات الإنتاج الصناعي
35	5.4.3 حساب الأوزان
35	1.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك
36	2.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار المنتج
37	3.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار الجملة
37	4.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء
38	5.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق
38	6.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي
39	7.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه
40	8.5.4.3 الأهمية النسبية لكميات الإنتاج الصناعي
40	5.3 طريقة حساب الرقم القياسي
41	6.3 العمليات الميدانية
41	1.6.3 التدريب والتعيين
41	2.6.3 جمع البيانات
42	3.6.3 الإشراف والتدقيق الميداني
42	4.6.3 التدقيق المكتبي والترميز
43	7.3 معالجة البيانات
43	1.7.3 برنامج الإدخال وقواعد التدقيق
43	2.7.3 تنظيف البيانات
44	3.7.3 استخراج النتائج
45	<b>الفصل الرابع: الجودة</b>
45	1.4 الدقة
45	1.1.4 أخطاء المعاينة
45	2.1.4 أخطاء غير المعاينة
46	3.1.4 إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات
48	2.4 مقارنة البيانات
48	3.4 إعادة المقابلة
48	4.4 ملاحظات فنية أخرى
51	<b>المراجع</b>
53	<b>الجدول الإحصائية</b>

## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
55	جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في فلسطين، 1996 – 2019
56	جدول 2: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية، 1996 – 2019
57	جدول 3: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في قطاع غزة، 1996 – 2019
58	جدول 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في القدس J1، 1996 – 2019
59	جدول 5: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2010 – 2019
61	جدول 6: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2010 – 2019
63	جدول 7: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2010 – 2019
65	جدول 8: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2010 – 2019
67	جدول 9: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2019
68	جدول 10: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2019
69	جدول 11: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2019
70	جدول 12: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2019
71	جدول 13: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019
96	جدول 14: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019
121	جدول 15: المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2019

الصفحة	الجدول
132	جدول 16: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية وجهة الاستهلاك في فلسطين، 2018، 2019
132	جدول 17: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية ومصدر السلع في فلسطين، 2018، 2019
133	جدول 18: الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية وجهة الاستهلاك في فلسطين، 2018، 2019
139	جدول 19: الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية ومصدر السلع في فلسطين، 2018، 2019
143	جدول 20: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف البناء حسب المجموعات الرئيسية والفرعية ونوع المبنى في الضفة الغربية، 2018، 2019
144	جدول 21: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية في الضفة الغربية، 2008 - 2019
145	جدول 22: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية، 2014 - 2019
145	جدول 23: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية، 2009 - 2019
146	جدول 24: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2018، 2019
147	جدول 25: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب نوع الطريق في الضفة الغربية، 2018، 2019
147	جدول 26: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي حسب المجموعات الفرعية في الضفة الغربية، 2018، 2019
148	جدول 27: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2018، 2019
149	جدول 28: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي في الضفة الغربية، 2010 - 2019
150	جدول 29: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لكميات الإنتاج الصناعي حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2018، 2019
151	جدول 30: الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين، 2011 - 2019

## المقدمة

تعتبر الإحصاءات الخاصة بالأسعار من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات اللازمة لمعرفة الاتجاه العام للأسعار وتركيب الأرقام القياسية لها، لمعرفة حجم التضخم وتأثير ذلك على دخل الأفراد والنمط الاستهلاكي للأسر.

وقد بدأ الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني إصدار نشرات الأسعار والأرقام القياسية منذ عام 1997 وذلك استشعاراً منه لأهمية توفير بيانات ميدانية تجمع من أسواق المحافظات الفلسطينية المختلفة تبين أسعار المستهلك والمنتج والجملة للسلع الاستهلاكية الهامة، ومع بداية العام 2008 قام الجهاز بجمع أسعار مواد البناء المختلفة، وفي العام 2009 باشر الجهاز بجمع أسعار مواد إنشاء الطرق، ومع بداية العام 2010 بدأ الجهاز بجمع بيانات حول أسعار مواد إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي، كما باشر بجمع بيانات حول كميات وقيم الإنتاج الصناعي مع مطلع عام 2011، مما يسهل على المستفيدين من هذه الإحصائيات متابعة الأسعار لعدد من السنوات ودراسة السلاسل الزمنية المتوفرة عن الأسعار لمقارنتها ومعرفة تطورها. وتحتوي النشرة السنوية على الأرقام القياسية للمستهلك والمنتج والجملة وتكاليف مواد البناء والطرق وتكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي وكميات الإنتاج الصناعي، إضافة إلى متوسطات أسعار المستهلك لسلع مختارة، حيث تم جمع أسعار المستهلك من جميع المحافظات الفلسطينية، بينما اقتصر جمع أسعار الجملة على خمس محافظات رئيسية تمثل شمال ووسط وجنوب الضفة الغربية بالإضافة إلى القدس JI وقطاع غزة، أما تكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي فقد اقتصر جمع أسعارها من محافظات الضفة الغربية، كما يتم جمع بيانات عن كميات وقيم الإنتاج وأسعار المنتجات الصناعية من جميع المحافظات الفلسطينية.

يسر الجهاز أن يقدم نشرة الأسعار والأرقام القياسية السنوية لعام 2019 إلى السادة الباحثين والمخططين والمهتمين بشؤون التنمية الاقتصادية وإلى مراكز البحث العلمي والجامعات والأفراد، والتي تشمل الأرقام القياسية للمستهلك والمنتج والجملة وتكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي والإنتاج الصناعي.

يسعى الجهاز من خلال هذا التقرير إلى توفير البيانات الإحصائية حول الأرقام القياسية بشكل منتظم بهدف توفير البيانات اللازمة لأغراض الدراسة والتحليل وخدمة أصحاب القرار، وبكل تأكيد سوف يقوم الجهاز بتطوير هذه النشرة على ضوء مقترحات وتقييمات الباحثين والمهتمين لهذا الجهد.

والله ولي التوفيق،،،

د. علا عوض

رئيس الجهاز

أيار، 2020



## الفصل الأول

### المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات

#### 1.1 المصطلحات والمؤشرات

تعرف المصطلحات والمؤشرات المستخدمة في مسح الأسعار والأرقام القياسية وفق معجم المصطلحات الإحصائية، ودليل المؤشرات الإحصائية الصادرة عن الجهاز والمعتمدة على أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالإحصاءات والمنسجمة مع النظم الدولية.

##### التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 * \left(1 - \frac{P_t}{P_{t-1}}\right)$$

حيث:  $P_t$  يمثل المستوى العام للأسعار في فترة المقارنة.

$P_{t-1}$  يمثل المستوى العام للأسعار للفترة السابقة.

##### الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة على أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

##### القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

##### معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية وضعها عالم الإحصاء لاسبير لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار وذلك بقسمة أسعار فترة المقارنة على أسعار فترة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

##### الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

هو عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات ضمن سلة المستهلك بين فترة زمنية تسمى فترة المقارنة وبين فترة أخرى تسمى فترة الأساس.

##### سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

##### سعر المنتج:

تعرف أسعار المنتج بأنها الأسعار التي يتلقاها المنتج من المشتري لقاء وحدة من سلعة أو خدمة، مخصوماً منه ضريبة القيمة المضافة، أو أية ضرائب مقطوعة أخرى توضع على فاتورة المشتري، وغير شاملة أية تكاليف نقل.

**سعر الجملة:**

هو سعر إعادة البيع (البيع دون تحويل) للسلع الجديدة أو المستعملة إلى تجار التجزئة أو إلى المستعملين في المجالات الصناعية أو التجارية أو المؤسسية أو المهنية لغيرهم من تجار الجملة، أو القيام بدور الوكلاء أو السماسرة في شراء البضائع لحساب هؤلاء الأشخاص أو الشركات أو بيعها لهم، ويشمل سعر الجملة ضريبة القيمة المضافة وأجور النقل.

**فترة الأساس:**

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

**سلة المستهلك:**

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك بالإتفاق عليها للأغراض المعيشة.

**أوزان الترجيح:**

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو بين مكونات الرقم القياسي، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

**أسعار فترة الأساس:**

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

**نسبة التغير في الرقم القياسي (مؤشر):**

وهي مقدار التغير في الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

**معامل التحويل:**

هو مقدار يستخدم في توحيد فترة الأساس لسلسلة من الأرقام القياسية محسوبة بالاستناد إلى فترات أساس مختلفة بحيث تصبح قابلة للمقارنة.

**الوحدة المؤسسية:**

كيان اقتصادي قادر في ذاته على امتلاك الأصول وتحمل الالتزامات وممارسة الأنشطة الاقتصادية والدخول في معاملات مع كيانات أخرى.

**النشاط الاقتصادي:**

مصطلح يشير إلى عملية تدمج مجموعة من الإجراءات والأنشطة التي تنفذ من قبل وحدة معينة والتي تستخدم العمل ورأس المال والبضائع والخدمات لنتج منتجات محددة (سلع وخدمات). كما يشير النشاط الاقتصادي الرئيسي إلى طبيعة العمل الذي تمارسه المؤسسة والذي قامت من أجله حسب التصنيف الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية ويسهم بأكبر قدر من القيمة المضافة في حالة تعدد الأنشطة داخل المؤسسة الواحدة.

**المخرجات:**

تعرف على أنها السلع والخدمات المنتجة من قبل المنشأة، باستثناء قيمة أي سلع وخدمات مستخدمة في نشاط لا تأخذ فيه الشركة بعين الاعتبار مخاطر استخدام المنتجات في الإنتاج وباستثناء قيمة السلع والخدمات المستهلكة من قبل نفس المنشأة فيما عدا السلع والخدمات المستخدمة لتكوين رأس المال (رأس المال الثابت أو التغيرات في قوائم الجرد) أو للاستهلاك النهائي الذاتي.

**2.1 التصنيفات**

اعتمد في عملية جمع، ترميز ومعالجة البيانات الإحصائية على التصنيفات المعتمدة والمستخدم في الجهاز وفق المعايير الدولية وبما يتلاءم مع الخصوصية الفلسطينية.

**1. تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، الإصدار الأول، 2018:**

هو جزء من نظام الحسابات القومية (SNA-2008) ويستخدم في ثلاث محاور إحصائية مهمة وهي: مسوح إنفاق واستهلاك الأسرة، الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، وبرنامج المقارنات الدولية للنتائج المحلي الإجمالي والنفقات المكونة له.

ينقسم تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام إلى ثلاثة أجزاء:

- الأقسام من 1-13 نفقات الاستهلاك الفردي للأسر المعيشية.
  - القسم 14: نفقات الاستهلاك الفردي للمؤسسات غير الهادفة للربح التي تخدم الأسر المعيشية.
  - القسم 15: نفقات الاستهلاك الفردي للحكومة عموماً.
- تم تقسيم المجموعات إلى مجموعات فرعية لأغراض وطنية، وعليه ظهرت مجموعات ذات خمس حدود و ثم تجزئة المجموعات الفرعية إلى فئات أخذت رمزاً من ستة حدود.

**2. التصنيف الصناعي الفلسطيني للأنشطة الاقتصادية (الحد الخامس) حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (التنقيح الرابع) (ISIC-4)، الإصدار الأول (النسخة الثالثة)، كانون ثاني 2014:**

هو تصنيف عام للإنتاج ويستخدم لمجموعة كبيرة من الإحصاءات التي تحتاج إلى بيانات تفصيلية مصنفة حسب نوع النشاط مثل الإحصاءات المتعلقة بالإنتاج والدخل القومي والإحصاءات الاقتصادية الأخرى والإحصاءات الديموغرافية والاجتماعية اللازمة لتحليل القوى العاملة والعمالة والأنواع الأخرى من التحليل والوصف الاجتماعي. وعليه فإن كلمة صناعي ليست مقتصرة على الاستخدامات الصناعية وإنما لجميع الأنشطة الاقتصادية.

يتكون التصنيف الصناعي الفلسطيني للأنشطة الاقتصادية من هيكل تصنيفات متماسك ومتسق للأنشطة الاقتصادية على أساس مجموعة من المفاهيم والتعريفات والمبادئ وقواعد التصنيف المتفق عليها دولياً، ويقدم إطاراً شاملاً يمكن بداخله تجميع البيانات الاقتصادية في نسق مصمم لأغراض التحليل الاقتصادي.

وفي الممارسة العملية يستعمل التصنيف لتصنيف الوحدات الإحصائية مثل المنشآت أو المشاريع، وفقاً للنشاط الاقتصادي الذي تعمل فيه أساساً لتقديم تدفق متواصل من المعلومات لا غنى عنها لرصد وتحليل وتقييم أداء الاقتصاد مع مرور الوقت، وبالإضافة إلى التطبيق الأولي للتصنيف في مجال الإحصاءات وفي التحليل الاقتصادي اللاحق، حيث

يتطلب الأمر تقديم معلومات عن أنشطة اقتصادية معرفة تعريفاً ضيقاً (ويشار إليها أيضاً باسم الصناعات)، يتزايد استعمال التصنيف الصناعي الدولي الموحد أيضاً لأغراض إدارية مثل جمع الضرائب وإصدار التراخيص التجارية.

## الفصل الثاني

### النتائج الرئيسية

يعرض هذا الفصل النتائج السنوية لمسوح الأسعار والأرقام القياسية والتي تم تنفيذها خلال العام 2019، حيث تم التركيز في هذا الفصل على نسب التغير السنوية في الأرقام القياسية المختلفة لمسوح الأسعار وبحسب المجموعات الرئيسية المكونة لكل رقم قياسي.

#### 1.2 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال العام 2019

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في فلسطين خلال العام 2019 ارتفاعاً نسبته 1.58% مقارنة بالعام 2018 (سنة الأساس 2018 = 100)، يعود السبب الرئيسي لارتفاع الأسعار خلال العام 2019 بشكل رئيسي لارتفاع أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة بنسبة 5.64%، وأسعار السلع ضمن مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 3.33%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 1.29%، على الرغم من انخفاض أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الملابس والأحذية بمقدار 2.63%، وأسعار خدمات الصحة بمقدار 0.97%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المواصلات بمقدار 0.61%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً نسبته 12.52% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 45.15% مقارنة بالعام 2004. (انظر/ ي جدول 5).

#### أسعار المستهلك في الضفة الغربية لعام 2019:

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الضفة الغربية خلال العام 2019 ارتفاعاً نسبته 1.81% مقارنة بالعام السابق (سنة الأساس 2018 = 100)، يعود السبب الرئيسي لارتفاع الأسعار خلال العام 2019 لارتفاع أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة بنسبة 6.07%، وأسعار السلع ضمن مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 4.04%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 1.65%، وأسعار خدمات الصحة بنسبة 0.55%، على الرغم من انخفاض أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الملابس والأحذية بمقدار 3.03%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود بمقدار 0.26%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المواصلات بمقدار 0.10%، أما بقية المجموعات فقد سجلت تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. فيما سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً نسبته 16.33% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 47.35% مقارنة بالعام 2004. (انظر/ ي جدول 6).

#### أسعار المستهلك في القدس J1 لعام 2019:

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في القدس J1 خلال العام 2019 ارتفاعاً نسبته 1.37% مقارنة بالعام السابق (سنة الأساس 2018 = 100)، ومن أهم المجموعات التي أثرت على ارتفاع الأسعار في القدس J1 ارتفاع أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة بنسبة 4.84%، وأسعار

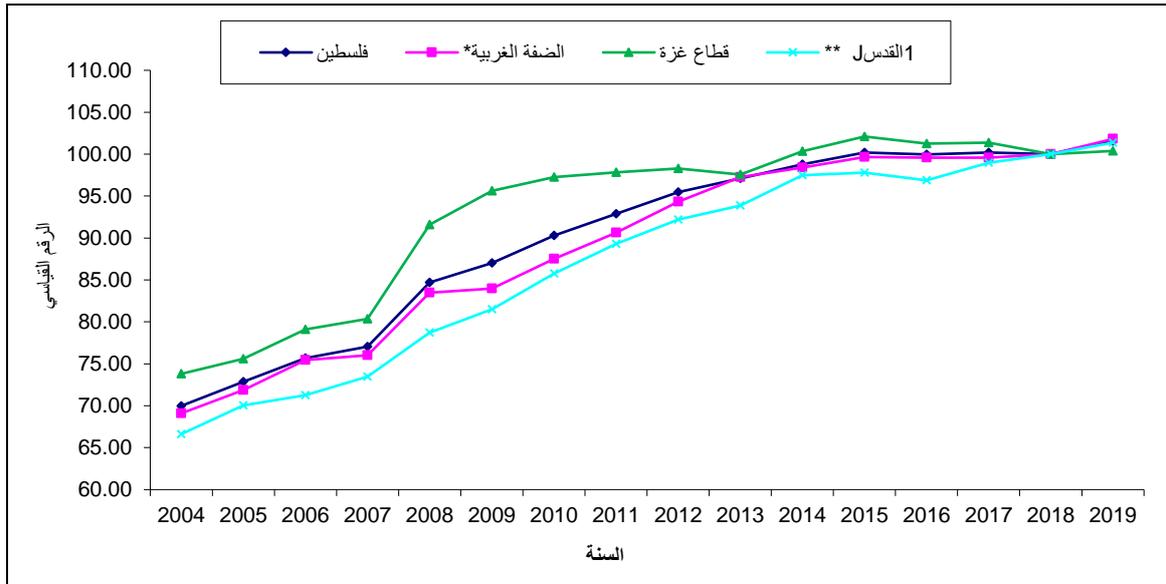
خدمات التعليم بنسبة 3.15%، وأسعار السلع ضمن مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 3.04%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود بنسبة 0.44%، على الرغم من انخفاض أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الملابس والأحذية بمقدار 7.39%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المواصلات بمقدار 3.78%، وأسعار خدمات الصحة بمقدار 1.62%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي للأسعار. سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً نسبته 18.18% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 52.15% مقارنة بالعام 2004. (انظر/ ي جدول 8).

### أسعار المستهلك في قطاع غزة لعام 2019:

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في قطاع غزة خلال العام 2019 ارتفاعاً نسبته 0.40% مقارنة بالعام السابق (سنة الأساس 2018 = 100)، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار السلع ضمن مجموعة المشروبات الكحولية والتمتع بنسبة 4.90%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة بنسبة 4.86%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الملابس والأحذية بنسبة 1.13%، على الرغم من انخفاض أسعار خدمات الصحة بمقدار 4.76%، وأسعار خدمات التعليم بمقدار 0.76%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المواصلات بمقدار 0.51%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود بنسبة 0.24%، وأسعار السلع ضمن مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بمقدار 0.13%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي للأسعار. سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً نسبته 3.22% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 36.03% مقارنة بالعام 2004. (انظر/ ي جدول 7).

### الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المنطقة خلال الفترة: 2019-2004

سنة الأساس (2018 = 100)



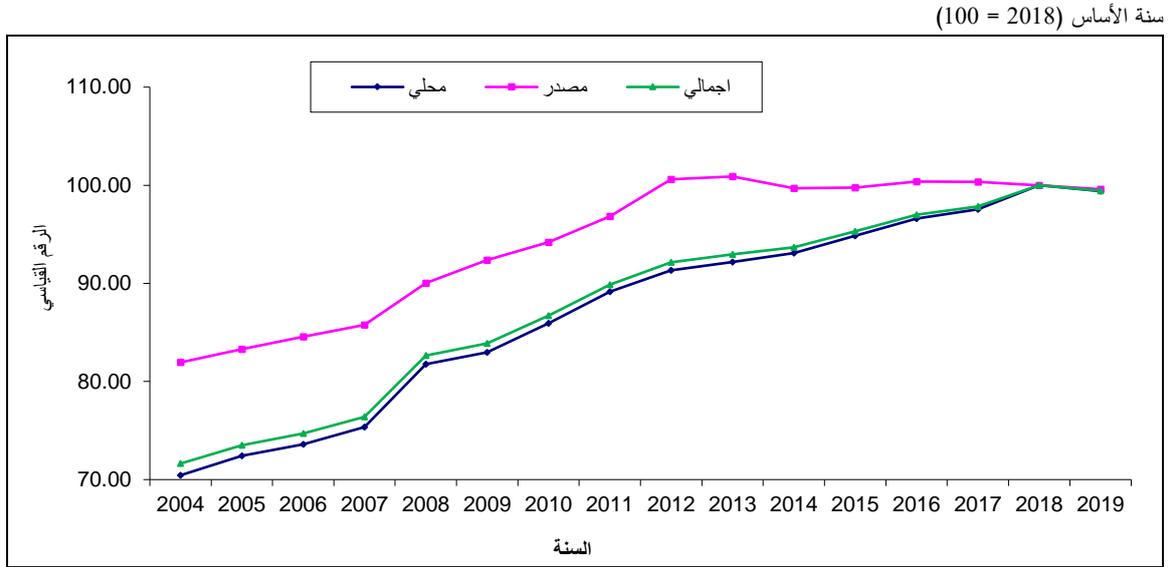
\* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

\*\* البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

## 2.2 الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين خلال العام 2019

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المنتج في فلسطين خلال العام 2019 انخفاضاً مقداره 0.58% مقارنة بالعام 2018 (سنة الأساس 2018 = 100)، حيث انخفضت أسعار السلع المنتجة والمستهلكة محلياً بمقدار 0.60%، كما سجلت أسعار السلع المصدرة للخارج من الإنتاج المحلي انخفاضاً مقداره 0.42%. على مستوى المجموعات الرئيسية، سجلت أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها انخفاضاً مقداره 3.26%، وأسعار السلع ضمن مجموعة التعدين واستغلال المحاجر انخفاضاً مقداره 1.82%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء انخفاضاً مقداره 1.06%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الزراعة والحراثة وصيد الأسماك انخفاضاً مقداره 0.72%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الصناعات التحويلية انخفاضاً مقداره 0.29%. ارتفعت أسعار المنتج بنسبة 10.65% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار في العام 2011، وبنسبة 30.15% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2007. (انظر/ ي جدول 16).

### الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين حسب جهة الاستهلاك (منتج ومستهلك محلياً، منتج ومصدر للخارج) خلال الفترة: 2019-2004

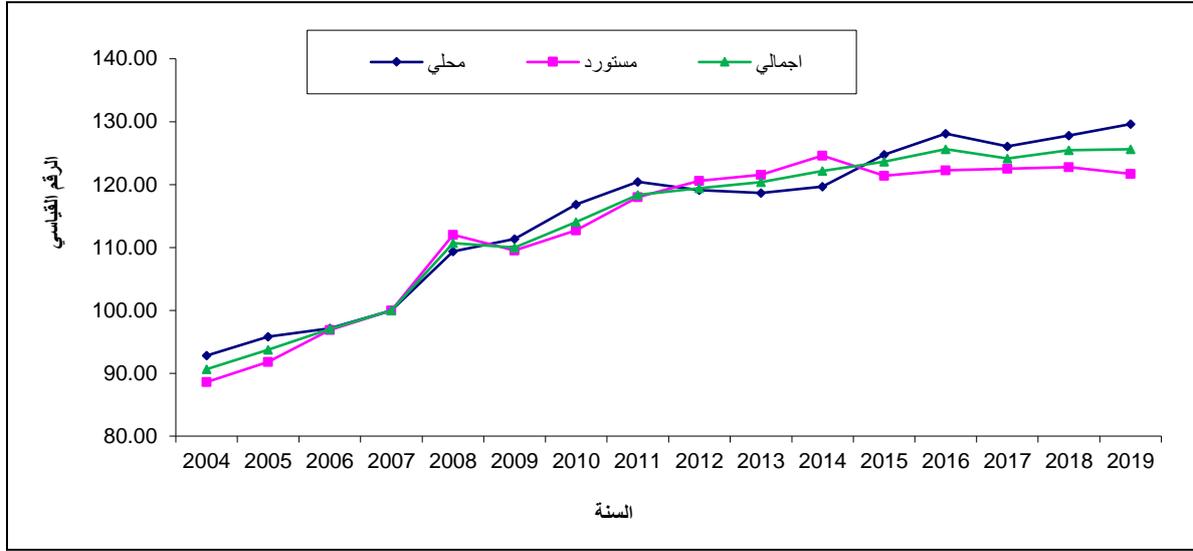


## 3.2 الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال العام 2019

شهدت الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال العام 2019 ارتفاعاً نسبته 0.11% مقارنة مع 2018، (سنة الأساس 2007 = 100)، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار السلع المنتجة والمستهلكة محلياً بنسبة 1.41%، بينما انخفضت أسعار السلع المستوردة من الخارج بمقدار 0.86% عن نفس الفترة، أما على مستوى المجموعات الرئيسية فقد ارتفعت أسعار السلع ضمن مجموعة صيد الأسماك بنسبة 8.89%، وأسعار السلع ضمن نشاط التعدين واستغلال المحاجر بنسبة 2.62%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الزراعة بنسبة 0.68%، بينما انخفضت أسعار السلع ضمن مجموعة الصناعات التحويلية بمقدار 0.20% خلال عام 2019 مقارنة مع عام 2018. ارتفعت أسعار الجملة بنسبة 25.61% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2007. (انظر جدول 17).

## الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين حسب مصدر السلعة (منتج محلياً، مستورد من الخارج) خلال الفترة: 2004–2019

سنة الأساس (2007 = 100)



## 4.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال العام 2019

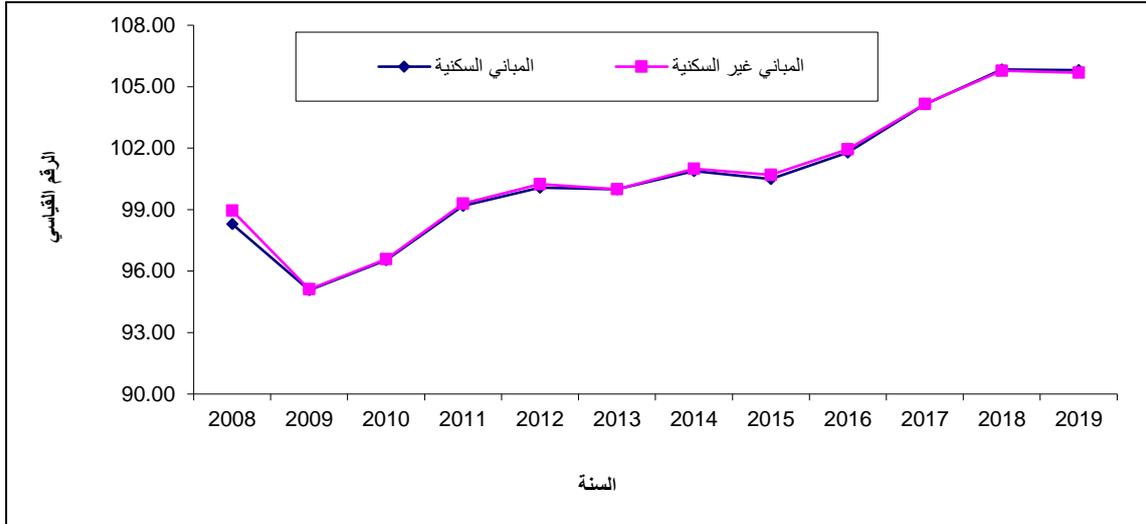
شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية في الضفة الغربية خلال العام 2019 انخفاضاً طفيفاً مقداره 0.03% مقارنة مع العام 2018 (سنة الأساس 2013 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية انخفضت أسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بمقدار 1.33%، بينما سجلت أسعار مجموعة أجور وتكاليف العمال ارتفاعاً نسبته 2.49%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة استئجار المعدات ارتفاعاً طفيفاً نسبته 0.09% خلال العام 2019 مقارنة مع العام 2018. ارتفعت أسعار تكاليف البناء للمباني السكنية بنسبة 5.81% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2013. (انظر/ ي جدول 20).

كما سجلت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني غير السكنية في الضفة الغربية خلال العام 2019 انخفاضاً مقداره 0.10% مقارنة مع العام 2018 (سنة الأساس 2013 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية انخفضت أسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بمقدار 1.33%، بينما سجلت أسعار مجموعة أجور وتكاليف العمال ارتفاعاً نسبته 2.49%، في حين سجلت أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة استئجار المعدات استقراراً خلال العام 2019 مقارنة مع العام 2018. ارتفعت أسعار تكاليف البناء للمباني غير السكنية بنسبة 5.68% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2013. (انظر/ ي جدول 20).

سجلت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية خلال العام 2019 انخفاضاً مقداره 0.97% مقارنة مع العام 2018 (سنة الأساس 2013 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية انخفضت أسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بمقدار 2.63%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة استئجار المعدات بمقدار 0.27%، بينما سجلت أسعار مجموعة أجور وتكاليف العمال ارتفاعاً نسبته 2.76%، خلال العام 2019 مقارنة مع العام 2018. ارتفعت أسعار تكاليف البناء لمباني العظم بنسبة 4.50% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2013. (انظر/ ي جدول 20).

## الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء حسب نوع المبنى في الضفة الغربية\* خلال الفترة: 2008-2019

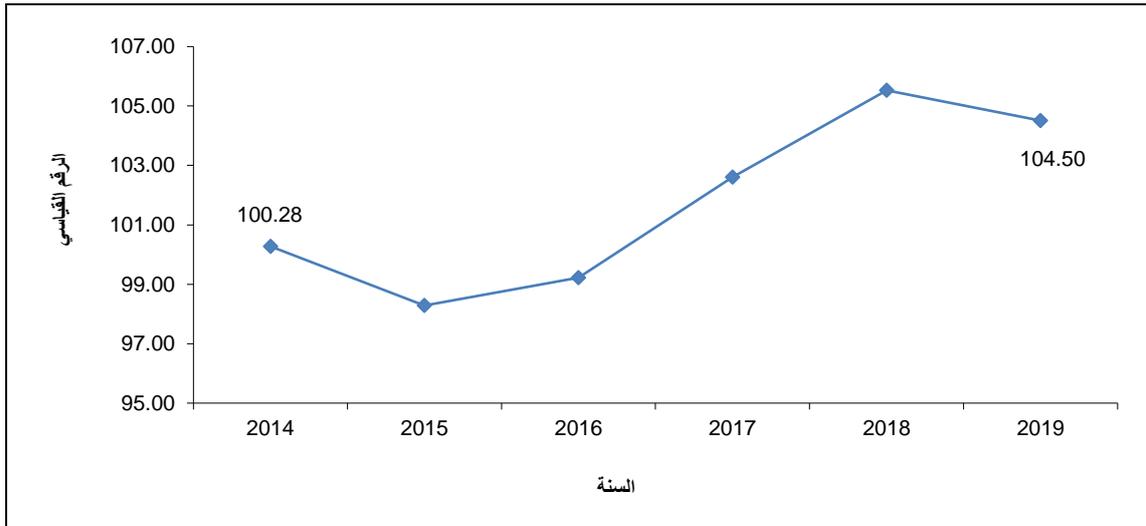
سنة الأساس (100 = 2013)



\* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

## الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية\* خلال الفترة: 2014-2019

سنة الأساس (100 = 2013)



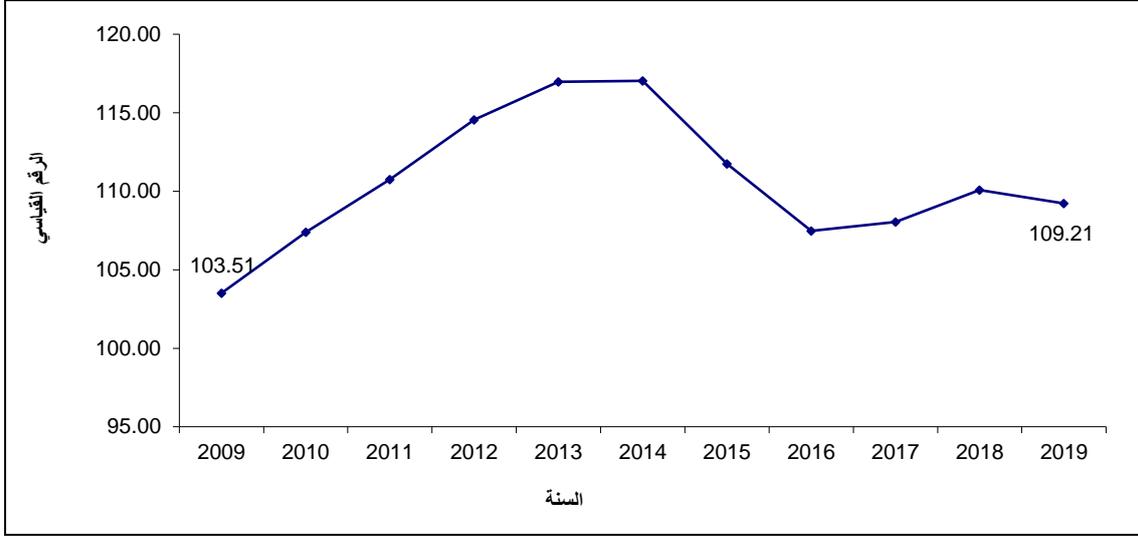
\* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

## 5.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال العام 2019

شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال العام 2019 انخفاضاً مقداره 0.79% مقارنة مع العام 2018 (شهر الأساس كانون أول 2008 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية انخفضت أسعار السلع ضمن مجموعة تكاليف تشغيل معدات وصيانة بمقدار 7.14%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بمقدار 1.20%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة استئجار المعدات بمقدار 0.15%، بينما سجلت أسعار مجموعة أجور وتكاليف العمال ارتفاعاً نسبته 0.77% خلال العام 2019 مقارنة مع العام 2018. ارتفعت أسعار تكاليف إنشاء الطرق بنسبة 9.21% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال شهر الأساس. (انظر/ ي جدول 24).

## الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية\* خلال الفترة: 2009-2019

شهر الأساس (كانون أول 2008 = 100)



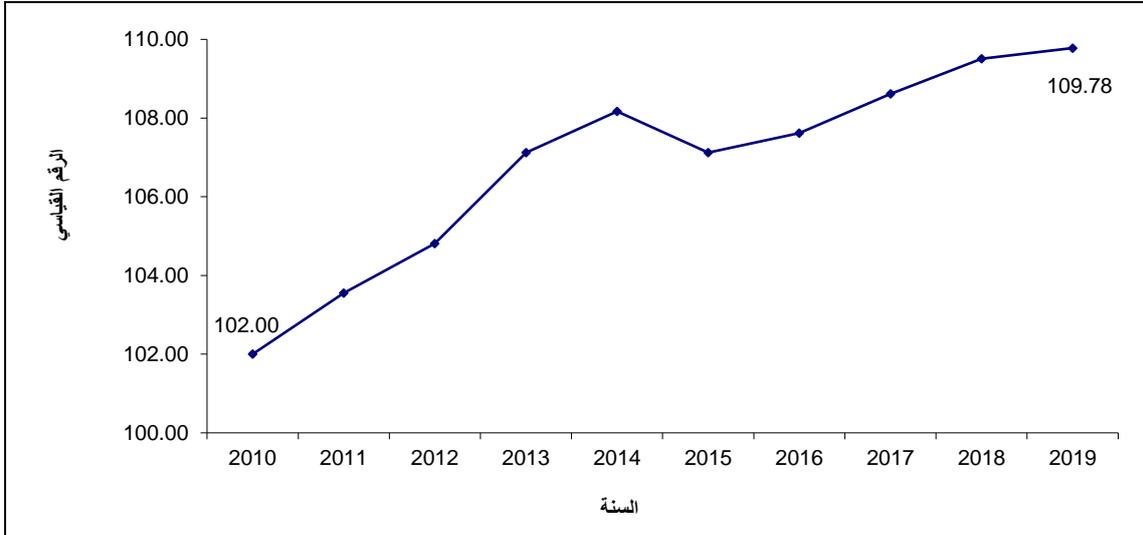
\* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

## 6.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال العام 2019

شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال العام 2019 ارتفاعاً نسبته 0.25% مقارنة مع العام 2018 (شهر الأساس كانون ثاني 2010 = 100)، حيث ارتفعت أسعار السلع ضمن مجموعة المناهل بنسبة 1.17%، وأسعار السلع ضمن مجموعة مواسير البلاستيك والباطون بنسبة 0.59%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الإسفلت ومنتجاته بنسبة 0.41%، في حين انخفضت أسعار الحفريات بمقدار 1.33%، وأسعار مواد الطم بمقدار 0.12% خلال العام 2019 مقارنة مع العام 2018. ارتفعت أسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي بنسبة 9.78% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال شهر الأساس. (انظر/ ي جدول 26).

## الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية\* خلال الفترة: 2010-2019

شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)



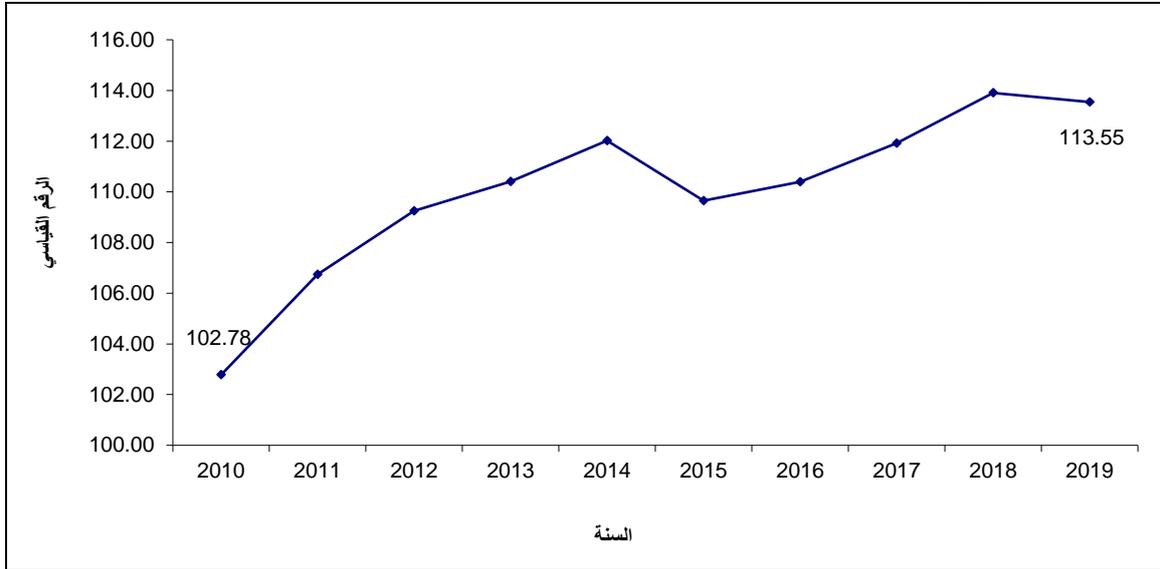
\* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

## 7.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال العام 2019

شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال العام 2019 انخفاضاً مقداره 0.31% مقارنة مع العام 2018 (شهر الأساس كانون ثاني 2010 = 100)، حيث انخفضت أسعار تكاليف إنشاء خزانات المياه بمقدار 2.82%، على الرغم من ارتفاع أسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه بنسبة 0.76%، على مستوى بعض المجموعات الفرعية فقد سجلت أسعار الحديد انخفاضاً مقداره 7.79%، وأسعار الحفريات بمقدار 1.33%، وأسعار الخرسانة بمقدار 0.89%، وأسعار مواد الطعم بمقدار 0.12%، في حين ارتفعت أسعار سلع وخدمات أعمال البناء والدهانات بنسبة 1.74%، وأسعار السلع ضمن مجموعة مواسير البلاستيك والحديد بنسبة 1.54%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الإسفلت ومنتجاته بنسبة 0.41% خلال العام 2019 مقارنة مع العام 2018. ارتفعت أسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه بنسبة 13.55% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال شهر الأساس. (انظر/ ي جدول 27).

### الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية\* خلال الفترة: 2010-2019

شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)



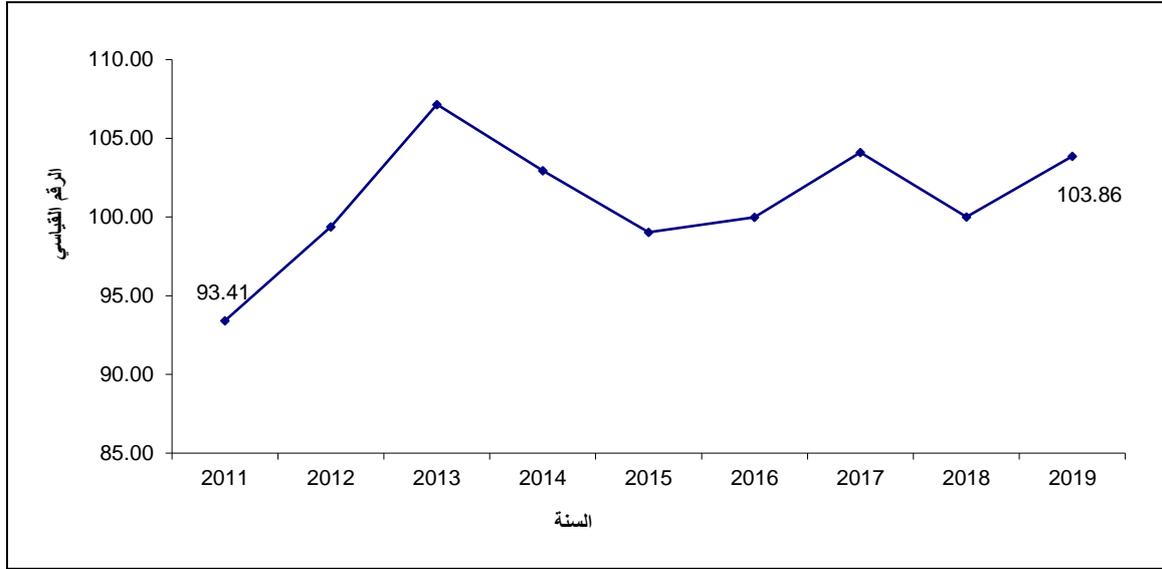
\* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

## 8.2 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال العام 2019

شهدت الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي خلال العام 2019 ارتفاعاً نسبته 3.86% مقارنة مع العام 2018 (سنة الأساس 2018 = 100)، حيث سجلت أنشطة إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها ارتفاعاً نسبته 22.62%، وأنشطة الصناعات التحويلية ارتفاعاً نسبته 3.88%، وأنشطة إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء ارتفاعاً نسبته 1.58%، في حين سجلت أنشطة التعدين واستغلال المحاجر انخفاضاً مقداره 14.12%، ارتفع الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي بنسبة 11.19% مقارنة مع ما كان عليه خلال العام 2011. (انظر/ ي جدول 29).

### الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال الفترة: 2011-2019

سنة الأساس ( 2018 = 100 )



## الفصل الثالث

### المنهجية

يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجمع بيانات عن أسعار المستهلك والمنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، كما يقوم بجمع بيانات عن كميات وقيم الإنتاج الصناعي بهدف تركيب الأرقام القياسية لها. ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث طرق جمع الأسعار ومصادرها وتوزيعها الجغرافي. حيث تعتبر الأوزان المستخدمة هي الركيزة الأساسية التي يقوم عليها نظام الأرقام القياسية، كما أن سلة السلع والخدمات هي المجموعة الحقيقية التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة بغرض تركيب الأرقام القياسية.

### 1.3 أهداف مسح الأسعار والأرقام القياسية

تهدف مسح الأسعار بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المنتج على مستوى فلسطين ولكل من السلع المنتجة والمستهلكة محلياً والسلع المنتجة محلياً ومصدرة للخارج، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار الجملة على مستوى فلسطين ولكل من السلع المنتجة محلياً والسلع المستوردة من الخارج، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى فلسطين ولكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس JI، وعلى مستوى مجموعات الإنفاق الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية ومباني العظم على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق بأنواعها المختلفة على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي على مستوى فلسطين، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن التغير النسبي في الإنتاج الصناعي على مستوى فلسطين من خلال قياس قيم الإنتاج لعينة ممثلة للمنشآت الصناعية العاملة.
- توفير بيانات عن التغير النسبي في أسعار المنتجات الصناعية والزراعية المحلية على مستوى فلسطين.
- معرفة حجم التغير في الأسعار سواء كانت محلية أو مستوردة.
- توفير الإحصاءات اللازمة لمتخذي القرارات والمخططين والمهتمين بالاقتصاد الوطني.
- المساهمة في إعداد الحسابات القومية السنوية والربعية.

### 2.3 استخدامات مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية

- تستخدم مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية لمجموعة كبيرة من الأغراض، من أهمها:
- تكيف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
  - توفير مؤشر لقياس تضخم الأسعار للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
  - يعتبر مؤشراً لقياس معدلات التضخم والانحسار الاقتصادي.
  - يستخدم من قبل عامة الناس كدليل يسترشد به فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبنود المكونة لها.
  - يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة. غير أن مؤشر الأسعار لا يعكس عوامل أخرى تؤثر على تكلفة المعيشة، على سبيل المثال نوعية وكمية البضائع المشتراة. ولذلك، فهي ليست سوى واحدة من العديد من المؤشرات المستخدمة لتقييم تكلفة المعيشة.
  - يستخدم الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي كمؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
  - يمثل الرقم القياسي للأسعار وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

### 3.3 استمارات مسح الأسعار والأرقام القياسية

- تم تصميم استمارة تجمع إلكترونياً بواسطة الأجهزة اللوحية (التابلت) من خلال فريق عمل ميداني في مختلف محافظات الوطن باستثناء محافظة القدس J1، هذا النموذج الإلكتروني مدعوم بنظام المعلومات الجغرافية (GIS) ونظام تحديد الموقع العالمي (GPS) والتي تسمح للفريق الميداني بتحديد أماكن مصادر البيانات على الخريطة، كما تساعد الطاقم الإداري على إدارة الميدان عن بعد، تم تقسيم الاستمارة الإلكترونية إلى مجموعة من الشاشات:
- الشاشة الأولى:** توضح البيانات التعريفية لمصدر البيانات وهي رمز المحافظة، اسم المحافظة، رمز المصدر، اسم المصدر، العنوان الكامل للمصدر، ورقم الهاتف.
- الشاشة الثانية:** توضح نتيجة المقابلة للمصدر وهي اكتملت، متوقف مؤقتاً، مغلق نهائياً، تغير النشاط، لم تكتمل، رفض مع توضيح سبب الرفض.
- الشاشة الثالثة:** توضح رمز السلعة، اسم السلعة، وحدة السلعة، سعر السلعة، توفر السلعة من عدمه، سبب عدم التوفر.
- الشاشة الرابعة:** فحص بيانات أسعار السلع المدخلة للمصدر والتأكد من صحتها من خلال قواعد التدقيق التي تم تصميمها خصيصاً على برامج الأسعار.
- الشاشة الخامسة:** حفظ البيانات وإرسالها من خلال تقنية الشبكة الافتراضية الخاصة (VPN-Connection) وتقنية الاتصال اللاسلكي (WI-FI).
- وفيما يتعلق باستمارة المنشآت الصناعية الخاصة بالرقم القياسي الصناعي فبالإضافة إلى ما تم ذكره أعلاه هناك شاشة خاصة لجمع بيانات تتعلق بخطوط الإنتاج، وعدد العاملين، ومعدل عدد وريبات العمل، وعدد أيام العمل، قيم وكميات الإنتاج، سعر الإنتاج وسعر التصدير.

فيما يتعلق بمحافظة القدس J1 فقد تم تصميم استمارة ورقية لجمع بيانات الأسعار، بحيث تحتوي الاستمارة في جزئها العلوي على البيانات التعريفية لمصدر البيانات وفي قسمها السفلي يتم جمع بيانات أسعار السلع الخاصة بذلك المصدر، ليتم بعدها إدخال البيانات لتصل إلى قاعدة بيانات الأسعار.

### 4.3 الإطار والعينة

#### 1.4.3 مجتمع الهدف

- مجتمع الهدف لمسح أسعار المستهلك هو: محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء.
- مجتمع الهدف لمسح أسعار تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي هو: محلات مواد البناء، الشركات والمكاتب الهندسية، شركات المقاولات، البلديات، ومحلات البيع بالجملة لمواد البناء.
- مجتمع الهدف لمسح أسعار الجملة هو: محلات وأسواق البيع بالجملة.
- مجتمع الهدف لمسح الرقم القياسي لأسعار المنتج وكميات الإنتاج الصناعي هو: المنشأة الصناعية. جميع المؤسسات الهادفة للربح التي تمارس نشاطاً اقتصادياً ضمن قطاع الصناعة وخصوصاً المؤسسات التي لها أهمية اقتصادية كبيرة، والإطار هو قائمة المؤسسات والتي تمثل الإطار العام لتعداد المنشآت 2017.

#### 2.4.3 إطار المعاينة، التصميم، حجم العينة

تم اختيار عينة غير احتمالية - قصدية - وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة، حدثت العينة بناء على نتائج تعداد المنشآت 2017، بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام المستهلك في فلسطين، حيث تم اختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخلها، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، البيرة، أريحا، القدس، بيت لحم، الخليل، غزة، جباليا، دير البلح، النصيرات، خان يونس، ورفح. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ما يقارب 730 سلعة، تجمع أسعارها من 3,200 مصدر، حيث تم استخدام نظام (COICOP) في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية (SNA-2008) الصادر عن الأمم المتحدة (UN).

كما تم اختيار عينة غير احتمالية - قصدية - وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل الضفة الغربية وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، البيرة، أريحا، القدس، بيت لحم، والخليل. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء والطرق 205 سلعة وخدمة، تجمع أسعارها من 635 مصدر، أما شبكات المياه والصرف الصحي فقد بلغ عدد السلع والخدمات 121 سلعة وخدمة تجمع أسعارها من 27 مصدر بالإضافة إلى مجموعة من السلع المشتركة تؤخذ أسعارها من مسوح تكاليف البناء والطرق،

حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (4-ISIC)، لكل من سلع تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي.

أما عينة الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي وأسعار المنتج فقد تم اختيار عينة قطاعية طبقية ذات مرحلة واحدة، حيث تم اختيار المؤسسات حسب مساهمتها من إجمالي الإنتاج لكل طبقة بحيث تم اختيار المؤسسات التي يشكل مجموع إنتاجها من خلال بيانات المسح الصناعي للعام 2017 ما نسبته 70% من إجمالي إنتاج الطبقة التي تنتمي إليها في الضفة الغربية وقطاع غزة، وتجدر الإشارة إلى أن الإطار هو قائمة المؤسسات والتي تمثل الإطار العام لتعداد المنشآت 2017 والذي يضم الأنشطة الاقتصادية (أنشطة التجارة الداخلية، أنشطة الخدمات، أنشطة الصناعة، أنشطة النقل والتخزين والاتصالات، أنشطة الإنشاءات) وقد تم مراعاة أن تكون المنشآت المشمولة في المسح هي ضمن النشاط الصناعي فقط.

تم تقسيم المؤسسات إلى طبقتين؛ الهدف من هذا التقسيم هو الحصول على نتائج أكثر دقة بالإضافة إلى توفير عدد كافٍ من المؤسسات على مستويات قابلة للنشر.

المستوى الأول: مستوى التصنيف الجغرافي حيث صنفت المؤسسات إلى منطقتين هما: (الضفة الغربية، قطاع غزة).  
المستوى الثاني: مستوى النشاط الاقتصادي حيث صنفت المؤسسات حسب نشاطها الاقتصادي الرئيسي حسب تصنيف (ISIC-4) على الحد الرابع.

تم تطوير عملية جمع بيانات أسعار المنتج للسلع الزراعية النباتية والحيوانية لتجمع من باب المزرعة، وقد تم توفير مصادرها من خلال إطار للمزارع النباتية والحيوانية في فلسطين من وزارة الزراعة، حيث تم سحب عينة قطاعية لأكبر المزارع على مستوى المحافظة من هذا الإطار ومراعاة توفر السلع المطلوبة فيها للحصول على سعر باب المزرعة، وتمثيل الإنتاج الزراعي النباتي والحيواني لتكون البيانات أكثر دقة وتماسياً مع التوصيات الدولية. تم اختيار العينة القطاعية من المزارع بناءً على:

- التوزيع الجغرافي للمزارع في المحافظات الفلسطينية.
- حجم المزرعة حسب قيمة الإنتاج وكميته.
- اختيار المزارع التي يشكل مجموع انتاجها 70% من قيمة الإنتاج على مستوى السلعة النباتية أو الحيوانية.
- توفر السلع النباتية والحيوانية المطلوبة ضمن سلة المنتج في المزرعة.

بلغ عدد السلع والخدمات لمسح أسعار المنتج حوالي 900 سلعة صناعية وحوالي 100 سلعة زراعية، تجمع أسعارها من 345 منشأة صناعية و153 مزرعة نباتية وحيوانية.

كما تم اختيار عينة غير احتمالية - قصدية - وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام الجملة، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: نابلس، رام الله، البيرة، القدس، الخليل، وغزة. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة. وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار الجملة

حوالي 1,256 سلعة، تجمع أسعارها من 430 مصدر. حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC-4) على الحد الرابع.

### 3.4.3 مستويات النشر

- الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى فلسطين ولكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار المنتج على مستوى فلسطين ولكل من السلع المنتجة والمستهلكة محلياً والسلع المنتجة محلياً ومصدرة للخارج، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار الجملة على مستوى فلسطين ولكل من السلع المنتجة محلياً والسلع المستوردة من الخارج، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية ومباني العظم على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق بأنواعها المختلفة على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي على مستوى فلسطين، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.

### 4.4.3 تصنيف السلع والخدمات

#### 1.4.4.3 أسعار المستهلك

يتألف إطار أسعار المستهلك من ثلاثة عشرة مجموعة استهلاكية حسب تصنيف الاستهلاك الفردي بحسب الغرض (COICOP-2018)، الصادر عن شعبة الإحصاء في الأمم المتحدة (UNSD) وهي:

- |  |  |
|--|--|
| - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية              | - المعلومات والاتصالات   |
| - المشروبات الكحولية والتبغ                            | - الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة        |
| - الملابس والأحذية                                     | - خدمات التعليم  |
| - المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود     | - المطاعم وخدمات الإقامة                                       |
| - المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية | - التأمين والخدمات المالية                                     |
| - الصحة  | - الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة |
| - المواصلات  |  |

**2.4.4.3 أسعار المنتج**

يتألف إطار أسعار المنتج من خمسة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي للأنشطة الاقتصادية (ISIC-4) الصادر عن شعبة الإحصاء في الأمم المتحدة (UNSD) وهي:

- الباب أ، الزراعة والحراثة وصيد الأسماك
- الباب ب، التعدين واستغلال المحاجر
- الباب ج، الصناعات التحويلية
- الباب د، إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
- الباب هـ، إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها

**3.4.4.3 أسعار الجملة**

يتألف إطار أسعار الجملة من أربعة أبواب رئيسية وهي:

- الزراعة
- صيد الأسماك
- التعدين واستغلال المحاجر
- الصناعة التحويلية

**4.4.4.3 أسعار تكاليف البناء**

يتألف إطار أسعار تكاليف البناء من خمسة أبواب رئيسية وهي:

- الخامات والمواد الأولية
- استئجار المعدات
- خدمات مكاتب هندسية وإشرافية
- أجور وتكاليف العمال
- نفقات وتكاليف أخرى

**5.4.4.3 أسعار تكاليف الطرق**

يتألف إطار أسعار تكاليف الطرق من ستة أبواب رئيسية وهي:

- الخامات والمواد الأولية
- أجور موصلات
- استئجار المعدات
- تكاليف تشغيل معدات وصيانة
- أجور وتكاليف العمال
- أجور وتكاليف متنوعة

**6.4.4.3 أسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي**

يتألف إطار أسعار تكاليف شبكات الصرف الصحي من سبعة أبواب رئيسية وهي:

- الحفريات
- مواد الطم
- الإسفلت ومنتجاته
- مواسير بلاستيك وباطون
- المناهل
- المصاريف الإدارية
- أجور وتكاليف أخرى

**7.4.4.3 أسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه**

يتألف إطار أسعار تكاليف شبكات المياه من قسمين رئيسيين وهما:

أولاً: خزانات المياه ويتكون من ستة أبواب رئيسية:

- الحفريات
- الخرسانة
- الحديد
- أعمال البناء والدهانات
- المصاريف الإدارية
- متفرقات

ثانياً: شبكات المياه وتتكون من ستة أبواب رئيسية:

- الحفريات
- مواد الطم
- الإسفلت ومنتجاته
- مواسير بلاستيك وحديد
- المصاريف الإدارية
- أجور وتكاليف أخرى

### 8.4.4.3 كميات الإنتاج الصناعي

يتألف إطار كميات الإنتاج الصناعي من أربعة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي للأنشطة الاقتصادية (ISIC-4) الصادر عن شعبة الإحصاء في الأمم المتحدة (UNSD) وهي:

- الباب ب، التعدين واستغلال المحاجر
- الباب د، إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
- الباب ج، الصناعات التحويلية
- الباب هـ، إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها

### 5.4.3 حساب الأوزان

#### 1.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات (أوزان الترجيح) لأسعار المستهلك بالاعتماد على نتائج مسح إنفاق واستهلاك الأسرة عام 2016-2017 لعينة من الأسر بلغت 3,740 أسرة. حيث أن قيمة استهلاك السلعة أو الخدمة تعكس الأهمية النسبية لها ضمن السلة، واحتسب بطريقة نسبية ليمثل جزءاً من مائة ألف وهو حجم سلة المستهلك. كما تجدر الإشارة إلى أن الإيجار المقدر للمسكن لم يدخل ضمن احتساب الأهمية النسبية لمجموعة المسكن ومستلزماته عند اشتقاق الأوزان الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك وذلك انسجاماً مع التوصيات الدولية في هذا المجال.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك بحسب أقسام الإنفاق الرئيسية بناءً على بيانات مسح إنفاق واستهلاك الأسرة لعام 2016-2017:

الأهمية النسبية				أقسام الإنفاق الرئيسية
القدس J1**	قطاع غزة	الضفة الغربية*	فلسطين	
21.9516	32.9790	27.7871	28.1534	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
6.3951	3.8909	5.5626	5.3124	المشروبات الكحولية، والتبغ
4.7450	5.1772	4.8285	4.8921	الملابس والأحذية
11.3516	10.1467	8.2840	9.0680	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود
4.9857	4.1090	4.4439	4.4412	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية
1.9687	4.2717	3.6442	3.5658	الصحة

الأهمية النسبية				أقسام الإنفاق الرئيسية
القدس J1**	قطاع غزة	الضفة الغربية*	فلسطين	
14.3943	7.6737	16.3568	14.2620	المواصلات
5.1935	5.0306	5.0936	5.0928	المعلومات والاتصالات
1.8468	1.7168	1.6481	1.6879	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة
2.9330	3.4941	3.6975	3.5576	خدمات التعليم
2.3773	2.8918	2.8380	2.7912	المطاعم وخدمات الإقامة
5.8625	6.3565	3.3079	4.2793	التأمين والخدمات المالية
15.9950	12.2619	12.5079	12.8965	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

\* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

\*\* البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

تم تحديث الأوزان لتعبر عن العام 2018 باستخدام المستوى العام للأسعار للعام 2018 مقارنة مع 2016 - 2017.

**الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المنطقة بناءً على بيانات إنفاق واستهلاك الأسرة لعام 2016-2017:**

الأهمية النسبية	المنطقة
<b>1</b>	فلسطين
0.6609	الضفة الغربية*
0.2127	قطاع غزة
0.1264	القدس J1**

\* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

\*\* البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

تم تحديث الأوزان لتعبر عن العام 2018 باستخدام المستوى العام للأسعار للعام 2018 مقارنة مع 2016 - 2017.

### 2.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار المنتج

تم الاعتماد على قيم المبيعات من الإنتاج المحلي بناءً على بيانات كل من الإنتاج الزراعي للعام الزراعي 2015 - 2016، والإنتاج الصناعي خلال عام 2017، وكذلك جرى الاعتماد على إحصاءات التجارة الخارجية لمعرفة حجم الصادرات من السلع المنتجة محلياً خلال عام 2017، وجرى احتساب الأوزان اللازمة لكل من السلع المنتجة والمستهلكة محلياً إضافة إلى السلع المنتجة محلياً والمصدرة للخارج نسبة إلى القيمة الإجمالية للمبيعات من تلك السلع. وبحسب التوزيع النسبي للسلع المنتجة محلياً بلغت نسبة السلع المنتجة والمستهلكة محلياً حوالي 90%، مقابل 10% للسلع المنتجة محلياً والمصدرة للخارج.

**الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المنتج باعتماد بيانات 2017:**

الأهمية النسبية			الأبواب الرئيسية
الإجمالي	المصدر	المحلي	
31.9088	12.7211	34.0566	الزراعة والحراجة وصيد الأسماك
1.2288	2.4992	1.0865	التعدين واستغلال المحاجر

الأهمية النسبية			الأبواب الرئيسية
الإجمالي	المصدر	المحلي	
54.7271	78.1955	52.0977	الصناعات التحويلية
10.4522	0.0000	11.6224	إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
1.6829	6.5841	1.1366	إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	الرقم القياسي لأسعار المنتج

تم تحديث الأوزان لتعبر عن العام 2018 باستخدام المستوى العام للأسعار للعام 2018 مقارنة مع 2017.

### 3.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار الجملة

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة، وذلك بالاعتماد على إحصاءات التجارة الخارجية لمعرفة حجم الواردات من السلع إضافة إلى الإنتاج الزراعي والصناعي داخل الاقتصاد الوطني عن عام 1996، وقد تم تحديث هذه الأوزان باعتماد بيانات العام 2007، وجرى احتساب الأوزان اللازمة لكل من السلع المستهلكة محلياً إضافة إلى السلع المستوردة من الخارج نسبة إلى القيمة الإجمالية للمبيعات من تلك السلع. وبحسب التوزيع النسبي للسلع المستهلكة بلغت نسبة السلع المنتجة والمستهلكة محلياً حوالي 60%، مقابل 40% للسلع المستوردة من الخارج. وتجدر الإشارة إلى أنه في احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة للسلع المستوردة من الخارج تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المستوردة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الواردات من الخارج.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة باعتماد بيانات 2007:

الأهمية النسبية			الأبواب الرئيسية
الإجمالي	المستورد	المحلي	
28.5990	12.3270	39.5320	الزراعة
0.1430	0.0140	0.2300	صيد الأسماك
0.9420	0.5330	1.2160	التعدين واستغلال المحاجر
70.3160	87.1260	59.0250	الصناعات التحويلية
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	الرقم القياسي لأسعار الجملة

### 4.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للمباني السكنية والمباني غير السكنية بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2007، كما استخدمت البيانات المتوفرة للمشاريع الإسكانية خلال العام 2007 والخاصة بالمجلس الفلسطيني للإسكان، ومن ثم تم توزيع تكاليف المباني المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي، وقد تم تحديث هذه الأوزان باعتماد بيانات العام 2013 ليضاف إليها أيضاً تكاليف إنشاء مباني العظم.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء باعتماد بيانات 2013:

الأهمية النسبية			المجموعة الرئيسية
مباني العظم	المباني غير السكنية	المباني السكنية	
69.2000	65.6000	63.6000	الخامات والمواد الأولية
4.3000	3.6000	4.2000	استتجار المعدات
23.5000	24.9000	26.3000	أجور وتكاليف عمال
0.0000	1.2000	1.2000	نفقات وتكاليف أخرى
3.0000	4.7000	4.7000	خدمات مكاتب هندسية وإشرافية
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء

### 5.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للطرق بأنواعها المختلفة بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2008، ومن ثم تم توزيع تكاليف الطرق المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف الطرق باعتماد بيانات 2008:

الأهمية النسبية						المجموعات الرئيسية
الوزن العام لتكاليف الطرق	صيانة طرق خارجية	صيانة طرق بلدية	تطوير طرق بلدية	تطوير طرق خارجية	طرق زراعية	
60.6300	66.1000	63.7000	62.7000	60.6000	36.9000	الخامات والمواد الأولية
2.1000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	3.0000	أجور موصلات
17.7500	13.5000	17.5000	13.5000	14.0000	45.0000	استتجار معدات
2.1000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	3.0000	تكاليف تشغيل معدات وصيانة
9.9200	11.4000	8.8000	9.8000	11.4000	7.1000	أجور وتكاليف عمال
7.5000	5.0000	6.0000	10.0000	10.0000	5.0000	أجور وتكاليف متنوعة
<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	الرقم القياسي لأسعار تكاليف الطرق

### 6.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي بالتنسيق مع اتحاد المقاولين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي باعتماد بيانات 2009:

الأهمية النسبية	المجموعات الرئيسية
15.0000	الحفريات
20.0000	مواد الطمم
7.0000	الإسفلت ومنتجاته
25.0000	مواسير بلاستيك وباطون
8.0000	أجور وتكاليف أخرى
20.0000	المناهل
5.0000	المصاريف الإدارية
<b>100</b>	<b>الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي</b>

#### 7.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف إنشاء شبكات المياه بالتنسيق مع اتحاد المقاولين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف إنشاء شبكات المياه المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه باعتماد بيانات 2009:

الأهمية النسبية	المجموعات الرئيسية والفرعية
<b>31.2500</b>	<b>خزانات المياه</b>
2.5000	الحفريات
13.7500	الخرسانة
10.0000	الحديد
2.5000	أعمال البناء والدهانات
1.2500	متفرقات
1.2500	المصاريف الإدارية
<b>68.7500</b>	<b>شبكات المياه</b>
6.2500	الحفريات
10.0000	مواد الطمم
8.7500	الإسفلت ومنتجاته
31.2500	مواسير بلاستيك وحديد
8.7500	أجور وتكاليف أخرى
3.7500	المصاريف الإدارية
<b>100</b>	<b>الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه</b>

**8.5.4.3 الأهمية النسبية لكميات الإنتاج الصناعي**

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي، وذلك بالاعتماد على قيمة الإنتاج الصناعي والقيمة المضافة للأنشطة الاقتصادية من مسح الصناعة للعام 2017.

**الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي باعتماد بيانات 2017:**

الأهمية النسبية	المجموعات الرئيسية
2.6773	التعدين واستغلال المحاجر
82.9809	الصناعات التحويلية
11.9491	إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
2.3926	إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها
<b>100</b>	<b>الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي</b>

تم تحديث الأوزان لتعبر عن العام 2018 باستخدام المستوى العام للتغير في الإنتاج للعام 2018 مقارنة مع 2017.

**5.3 طريقة حساب الرقم القياسي**

تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Index) والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة (منسوب السعر)، ومن ثم يتم احتساب المتوسط الهندسي للمناسيب ويتم ترجيحها بكميات سنة الأساس لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

تم اعتماد سنة 1996 سنة أساس عند البدء باحتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، حيث تم تركيب الرقم القياسي لكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وقد قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتحديث سنة الأساس لتصبح 2004 بدلاً من سنة 1996 لأسعار المستهلك، ومع مطلع العام 2014 تم تحديث سنة الأساس لتصبح 2010 بدلاً من 2004، ومع بداية العام 2019 تم تحديث سنة الأساس لتصبح 2018 بدلاً من 2010. في حين تم احتساب الأرقام القياسية على مستوى فلسطين لكل من المنتج والجملة حيث اعتمدت سنة الأساس 1996، حدثت فيما بعد لتصبح 2007، ومع بداية العام 2012 تم تحديث سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المنتج لتصبح 2011 بدلاً من 2007، وفي الوقت نفسه تم اعتمادها كسنة أساس للرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي، ومع مطلع العام 2016 تم تحديث الأساس لكل من الرقم القياسي لأسعار المنتج وكميات الإنتاج الصناعي ليصبح كانون أول 2015، ومع بداية العام 2019 تم تحديث سنة الأساس لتصبح 2018، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف البناء فقد تم اعتماد شهر كانون أول 2007 كأساس في حساب الرقم القياسي، ومع مطلع العام 2014 تم استحداث رقم قياسي لمباني العظم كما تم تحديث فترة الأساس لتصبح 2013 بدلاً من شهر كانون أول 2007. في حين تم اعتماد شهر كانون أول 2008 كأساس في حساب الرقم القياسي لتكاليف الطرق، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي فقد تم اعتماد شهر كانون ثاني 2010 كأساس في احتساب الرقم القياسي.

### 6.3 العمليات الميدانية

تم تنفيذ عملية جمع البيانات والتنسيق ميدانياً وفق الخطة المعدة لذلك، بالإضافة إلى إعداد التعليمات والنماذج والأدوات اللازمة للعمل الميداني.

#### 1.6.3 التدريب والتعيين

يتم اختيار فريق العمل الميداني العامل على مسوح الأسعار ممن تنطبق عليهم الشروط والمواصفات التالية:

- أن يكونوا حاصلين على شهادات علمية في أحد التخصصات التالية: محاسبة، اقتصاد، علوم مالية ومصرفية.
- ممن سبق لهم العمل على مسوح الأسعار والأرقام القياسية.

كما تجدر الإشارة إلى أن فريق العمل الميداني يتلقى دورة تدريبية كاملة (نظرية وعملية) لتوضيح كافة الأمور الفنية والميدانية، ويتم اختيار من اجتاز منهم اختبار التقييم بنجاح. كما يخضع الباحث لمراقبة إدارة المشروع ومشرف المسح لمدة أسبوع كامل عند البدء بالعمل للمرة الأولى لتقييم صلاحيته للعمل من حيث إتقانه لكافة المفاهيم وحسن استخدامه لأداة جمع البيانات.

#### 2.6.3 جمع البيانات

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين وذلك من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء، بالإضافة إلى محلات البيع بالجملة والمصانع المنتجة في فلسطين. حيث تم تصميم استمارة الكترونية مدعومة بنظام المعلومات الجغرافية (GIS) ونظام تحديد الموقع العالمي (GPS) خاصة بالأسعار للمسوح المختلفة تجمع بواسطة الأجهزة اللوحية (التابلت) في الضفة الغربية وقطاع غزة في حين ما زالت عملية جمع البيانات في القدس J1 باستخدام الاستمارة الورقية.

تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين، وقد روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها. فمثلاً تم أخذ أسعار الخضار من الأسواق الشعبية إضافة إلى المعارض المتخصصة في مناطق مختلفة في المدينة.

روعي عند استيفاء أسعار المستهلك بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للمواد الغذائية ضمن المدينة الواحدة، وتسعيرتان أو تسعيرة واحدة لبقية المواد بحيث يراعى سرعة أو وتيرة التغير الحاصل على سعر السلعة أو الخدمة والذي يظهر من كثرة تداولها. كما تم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر داخل المدينة على أربعة أسابيع، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص الخضار والفواكه، فإن أسعارها تجمع أيام الأحد، الثلاثاء، والخميس من كل أسبوع.

وفيما يتعلق بأسعار الجملة فيتم جمع تسعيرة واحد لكل سلعة بشكل ربعي من المدن المختارة، أما فيما يخص أسعار المنتج للسلع الصناعية فيتم جمع تسعيرة واحدة لكل سلعة يتم إنتاجها بشكل شهري من المدن المختارة، فيما تم تطوير عملية جمع بيانات الجزء المتعلق بالزراعة ضمن أسعار المنتج مع نهاية العام 2019 لتصبح من أكبر المزارع المختارة النباتية

والحيوانية وعن طريق الهاتف، بحيث تجمع أسعار السلع الزراعية أربع مرات في الشهر من المزارع المختارة، بحيث يغطي كل أسبوع بمجموعة مختلفة من المزارع لتغطية كافة التسعيرات المطلوبة للسلع النباتية والحيوانية على مدار الشهر.

كما تم توزيع سلع وخدمات الأرقام القياسية لتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي بحيث تجمع بشكل شهري من محلات مختصة لبيع تلك السلع بالإضافة إلى شركات التعهدات التي تختص بتنفيذ تلك المشاريع حسب اختصاصها.

وبخصوص بيانات كميات الإنتاج الصناعي فيتم جمعها من خلال 345 منشأة اقتصادية بحيث يشتمل مجتمع الهدف على جميع المؤسسات الهادفة للربح التي تمارس نشاطاً اقتصادياً ضمن قطاع الصناعة وخصوصاً المؤسسات التي لها أهمية اقتصادية كبيرة بحيث يتم استيفائها من قبل أصحاب ومدراء المؤسسات الصناعية بأسلوب المقابلة الشخصية وبواسطة الباحثين المؤهلين والمدربين على مفاهيم استمارة المسح.

ويستفيد طاقم العمل الميداني لمسوح الأسعار من كافة الوثائق الموجودة في ملف المسح كرسالة المسح، أهداف المسح، أهمية جمع بيانات الأسعار، استخداماته، ومدى فائدة المجتمع الفلسطيني من مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية.

### 3.6.3 الإشراف والتدقيق الميداني

يتشكل فريق العمل الميداني من منسق للعمل الميداني ومدراء المكاتب في المحافظات وفرق ميدانية، وقد وفر الجهاز مكاتب في كافة المحافظات وذلك لما تتطلبه مهمة الإشراف والمتابعة والتدقيق لمختلف فعاليات المشروع وجود مكاتب في المحافظات تكون قريبة من مختلف مناطق العمل بحيث يتم استخدامها كمركز لتجمع أفراد الفرق العاملة في الميدان قبل وبعد الانتهاء من العمل اليومي، حيث تتم عملية استلام وتسليم أدوات العمل المختلفة وتعبئة النماذج وكتابة التقارير ومراجعة وتدقيق حصيلة العمل اليومي.

كما يقوم منسق العمل الميداني في كل محافظة بتنفيذ زيارات ميدانية شهرية دورية مع فريق العمل الميداني من أجل فحص سير العمل وإبلاغ إدارة المشروع بأي مستجدات طارئة في الميدان من أجل حلها. كما تقوم إدارة المشروع مع اللجنة الفنية بتنفيذ زيارات ميدانية بشكل ربعي دوري في كافة المحافظات من أجل فحص سير العمل والتحقق من قدرة الباحث على التعريف بنفسه، أهمية المسح، استخدام الأجهزة اللوحية (التابلت)، استيفاء الاستمارة، تدقيق البيانات ومراجعتها، وكتابة تقارير زيارة ميدانية بذلك من أجل المتابعة على كافة التوصيات الناتجة عن الزيارة الميدانية.

### 4.6.3 التدقيق المكتبي والترميز

استمارات مسوح الأسعار والأرقام القياسية ترمز مسبقاً من قبل إدارة المشروع بالاعتماد على التصنيفات الإحصائية الدولية المختلفة الخاصة بكل مسح، فبعد قيام الباحث بجمع بيانات الأسعار وإرسالها إلكترونياً يتم مراجعة وتدقيق البيانات مكتبياً من قبل إدارة المشروع بحيث يتم الاطلاع على تقارير الانجاز بشكل يومي وأسبوعي، كما يتم سحب تقارير الأسعار التفصيلية على مستوى مصدر البيانات ومراجعتها بشكل يومي، وفي حال كان هناك أي ملاحظة يتم الرجوع ميدانياً للباحث من أجل التحقق من صحة البيانات والاتصال هاتفياً بصاحب المصدر من أجل تصحيح أو تأكيد المعلومة.

## 7.3 معالجة البيانات

### 1.7.3 برنامج الإدخال وقواعد التدقيق

تم تصميم برامج الأسعار باستخدام لغة البرمجة: (Apache Cordova Phone Gap) حيث استخدم للتصميم الخارجي كل من (HTML, CSS3)، كما استخدم لصياغة الرموز التشفيرية كل من (JAVA script, J-Query)

كما تم استخدام الأجهزة اللوحية (التابلت) في جمع بيانات الأسعار وعليه فإن الاستمارة المحوسبة إلكترونياً والمدعومة بنظام المعلومات الجغرافية (GIS) ونظام تحديد الموقع العالمي (GPS) والمحملة على البرنامج الخاص بالمسح يتم جمعها وإدخالها من خلال الباحث الميداني، بحيث تم وضع مجموعة من قواعد التدقيق الآلي على مستوى السلعة لكل برنامج وهي:

- يتم مقارنة السعر المدخل من قبل الباحث لتلك السلعة مع المدى السعري الذي تم تحديده لكل سلعة بحيث تم تحديد قيمة دنيا وقيمة عليا للسعر، بحيث لا يقبل البرنامج أي سعر مدخل أقل من القيمة الدنيا أو أعلى من القيمة العليا. يظهر للباحث نافذة مفادها بأن السعر المدخل أقل من الحد الأدنى للسعر أو السعر المدخل أعلى من الحد الأعلى للسعر.
- يتم مقارنة السعر المدخل من قبل الباحث مع السعر الذي تم إدخاله في الشهر السابق مباشرة بحيث لا يتجاوز نسبة التغير المسموح بها للسعر على مستوى تلك السلعة، بحيث يظهر للباحث نافذة مفادها بأن السعر المدخل تجاوز النسبة المسموح بها للتغير.
- يتم مقارنة السعر المدخل من قبل الباحث مع متوسط سعري لتلك السلعة بحيث لا يتجاوز نسبة التغير المسموح بها للسعر على مستوى تلك السلعة، بحيث يظهر للباحث نافذة مفادها بأن السعر المدخل تجاوز النسبة المسموح بها للتغير.

لا يقبل البرنامج أي سعر خاطئ مدخل في حال ظهور إحدى النوافذ التي ذكرت أعلاه، وبالتالي يقوم الباحث بالتأكد من السعر مرة أخرى والتصحيح مباشرة على البرنامج، وعليه يتم اكتشاف الأخطاء والحد منها بشكل كبير في الميدان أثناء عملية جمع البيانات.

### 2.7.3 تنظيف البيانات

بعد الانتهاء من عملية جمع بيانات الأسعار، الكميات، القيم من كافة المحافظات يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من قبل إدارة المشروع من خلال:

- مراجعة منطقية لهذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادرها عبر الزمن ومع مصادر أخرى ومحافظات أخرى وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر.
- مراجعة حسابية حيث تتم مراجعة متوسط أسعار السلعة داخل المحافظات والمتوسط العام لجميع المحافظات.
- مراجعة ميدانية لعينة من الأسعار للسلع التي تم جمعها.
- مراجعة منطقية لكميات وقيم الإنتاج على مستوى الأنشطة الرئيسية بحيث يتم مقارنة هذه الكميات والقيم مع نفسها من منشآت صناعية مختلفة ومحافظات مختلفة وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من الكمية أو القيمة.

### 3.7.3 استخراج النتائج

بعد الانتهاء من مراجعة البيانات وتدقيقها، يتم سحب تقرير بمتوسط السعر على مستوى السلعة والمنطقة، ليتم إدخال هذا الملف المسحوب فيما بعد على ملف العمليات الحسابية وهو ملف اكسل معرف عليه معادلات رياضية تستخدم لاحتساب الأرقام القياسية بحيث تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبيرر والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة (منسوب السعر)، ومن ثم يتم احتساب المتوسط الهندسي للمناسيب ويتم ترجيحها بكميات سنة الأساس لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

يتم بعدها جدولة الأرقام القياسية بحسب التبويب المستخدم في كل رقم قياسي وبحسب المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي في جداول معدة خصيصاً للنشر. ثم تصاغ النتائج على شكل بيانات صحفية دورية شهرية أو ربعية أو سنوية باللغة العربية والانجليزية معززة بداول وأشكال بيانية إحصائية.

## الفصل الرابع

### الجودة

يشمل هذا الفصل عرضاً لدقة البيانات التي تشمل كل من أخطاء المعاينة وغير المعاينة بالإضافة إلى مقارنة البيانات.

#### 1.4 الدقة

تم جمع بيانات الأسعار، الكميات والقيم للعام 2019 بأسلوب العينة، وبالتالي فإن هذه الأسعار والكميات معرضة لأخطاء المعاينة وأخطاء غير المعاينة.

##### 1.1.4 أخطاء المعاينة

تتأثر نتائج المسوح بأخطاء المعاينة نظراً لاستخدام العينة في تنفيذ هذه المسوح وليس الحصر الشامل لوحدات مجتمع الدراسة، وهذا ما يرجح ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال البيانات فيما لو تم تنفيذ هذه المسوح باستخدام الحصر الشامل، ومن خلال احتساب التباين لأهم السلع الأساسية الداخلة في مسح أسعار المستهلك، تبين بأن التباين في هذه السلع منخفض جداً، ما عدا سلعة الموز، البنودرة، والخيار حيث أشارت النتائج إلى وجود تباين عالي فيها ويعود السبب في ذلك إلى التذبذب الكبير في أسعارها خلال العام 2019، وقد تم احتساب التباين للسلع الرئيسية والنشر على مستوى المناطق الفلسطينية لأسباب ذات علاقة بتصميم العينة وحساب التباين للمؤشرات المختلفة، حيث أن هناك صعوبة في النشر على مستوى المحافظة نظراً لعدم توفر الأوزان اللازمة لذلك.

##### 2.1.4 أخطاء غير المعاينة

أما أخطاء غير المعاينة فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بما يلي:

- أخطاء عدم الاستجابة: أبدت جميع المصادر المختارة لهذا العام تعاوناً كبيراً مع الباحثين الميدانيين حيث لم تظهر أية حالة رفض هذا العام.
- أخطاء الاستجابة والمرتبطة بالمبحوث والباحث ومدخل البيانات: ولتفادي هذا النوع من الأخطاء فقد اتخذت إدارة المشروع مجموعة من الإجراءات الكفيلة بتقليلها إلى أدنى مستوياتها وقد تمثلت هذه الإجراءات:
  1. فيما يتعلق بالمبحوث فقد تم تخصيص أكثر من زيارة للمصدر الواحد لشرح أهداف المسح وسرية البيانات المستوفاة، هذه الزيارات لمصادر البيانات ساهمت في تعزيز العلاقة والتعاون والتحقق من دقة البيانات.
  2. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالباحث، فقد تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات خلال عملية جمع البيانات من الميدان، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:
    - تم اختيار الباحثين الميدانيين على أساس المؤهل العلمي والكفاءة وتقييم الباحثين، حيث تم تدريب الباحثين الميدانيين نظرياً وعملياً على الاستمارة، بالإضافة إلى اللقاءات التذكيرية التي أجريت مع الباحثين والتعاميم التوضيحية حول المسح.
    - أما البيانات المجموعة بواسطة الأجهزة اللوحية (التابلت) فقد تم تطبيق قواعد تدقيق وفحص آلي لاتساق البيانات على مستوى السلعة.

3. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالإدخال - علماً بأن البيانات التي تجمع ورقياً ويتم إدخالها لا تتجاوز 5% ومن أجل التحقق من جودة البيانات واتساقها، تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات المجموعة باستخدام الاستمارة الورقية خلال عملية معالجتها وحوسبتها، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:
- تم اختيار مدخلي البيانات من ذوي الاختصاص في مجال البرمجة والكمبيوتر وتم تدريبهم بشكل كامل على برنامج الإدخال.
  - تم إجراء إعادة إدخال (فحص بعد الإدخال) لحوالي 10% من الاستمارات المدخلة للتأكد من قيام المدخل بإدخالها بشكل صحيح ومطابق مع ما جاء في بنود الاستمارة، وكانت النتيجة مطابقة 100% لهذا الفحص.
  - تم استلام ملفات بالبيانات المدخلة وتم فحصها ومراجعتها من قبل إدارة المشروع، وذلك قبل الشروع باستخراج النتائج، حيث قامت إدارة المشروع بمجموعة كبيرة من الفحوص التي تبين منطقية وترابط البيانات، ومن الأمثلة على هذه الفحوص، مقارنة البيانات للشهر الحالي مع بيانات الشهر السابق، ومقارنة البيانات بين المصادر، ومقارنة البيانات بين المحافظات.

#### 3.1.4 إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات

1. إعادة تدقيق الاستمارات بشكل كامل بعد أن دقت من قبل الباحث.
  2. إجراءات فنية أخرى لرفع جودة البيانات:
    - معالجة الموسمية وتقدير أسعار الأصناف غير المتوفرة:
- يندرج تحت كل مجموعة عدد من الأصناف الشائعة الاستعمال في فلسطين وذلك لحساب مناسب الأسعار واعتبارها ممثلة للسلعة الواحدة داخل المجموعة السلعية. وبالطبع لا بد من تحديد مواصفات هذه الأصناف وذلك ضماناً لعدم اختلاف النوعية أو المواصفات عند استيفاء الأسعار، لكن المشكلة التي يتم مصادفتها أحياناً هي عدم توفر أسعار لبعض السلع وذلك بسبب الموسمية والتي غالباً ما تظهر في الخضروات والفواكه حيث لكل سلعة موسم معين أو ربما بسبب اختفائها لفترة ما من مصدر معين أو من كل المصادر ومن المتوقع ظهورها مرة أخرى (اختفاء مؤقت)، كذلك هو الحال بالنسبة للمصادر حيث أن بعض المصادر تغلق لفترة قصيرة لأي سبب من الأسباب.

لذا يتم معالجة مثل هذه الحالات بطريقة علمية تسمى (Group Relative Method) وهي عملية تقدير الأسعار على أساس التغير في أسعار باقي المصادر بالنسبة لنفس الصنف في حالة عدم توفر صنف لهذه السلعة في جميع المصادر. وأما في حالة إغلاق مصدر بأكمله بصفة مؤقتة فيتم تقدير جميع أسعار ذلك المصدر على أساس التغير في أسعار المصادر التي تشترك في نفس الأصناف التي تجمع من هذا المصدر، ومن الحالات التي واجهها المسح، الأصناف والمصادر الخاصة بالفواكه والخضروات وكذلك المصادر الخاصة بالملابس والتفصيل.

- معالجة اختفاء أصناف السلع والمصادر:
 

ينبغي الإشارة إلى أن سلة السلع والخدمات التي تم اختيارها والتي أطلق عليها سلة المستهلك غير ثابتة ولكنها تتغير عبر الزمن بتغير أنماط وأذواق المستهلكين. هذا بالإضافة إلى ما يستجد من سلع جديدة، وعليه لا بد من تغيير السلع وإيجاد سلع بديلة بمنهجية خاصة لاستبدال هذه السلع، فعند التأكد من أن بعض أصناف السلع قد اختفت بشكل نهائي يتم عندها الاستبدال بأصناف جديدة مشابهة لها من حيث النوع والمواصفات، وتتم عملية

الإحلال باختيار الصنف الجديد الذي له نسبة إقبال كبيرة من قبل المستهلكين، ويقدر سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام ثلاث طرق إحصائية وهي كالتالي:

1. طريقة المقارنة المباشرة:

يتم استخدام هذه الطريقة في حالة تغير بلد المنشأ لصنف السلعة مع ثبات مواصفات الصنف كالوزن والمكونات وعدم وجود تغير في السعر بين الصنفين وفي هذه الحالة يتم استخدام أساس السلعة المختفية (القديمة) عند احتساب الرقم القياسي للسلعة البديلة. استخدام هذه الطريقة أدت إلى المحافظة على التمثيل الصحيح لسلة المستهلك الفلسطيني وعدم تأثر المؤشر بتغير منشأ الصنف.

2. طريقة التداخل الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة توفر أسعار للصنف الحالي مع ظهور صنف جديد في نفس الفترة بحيث أن صنف السلعة الحالي شارف على الاختفاء أو فقد خاصية التمثيل بالنسبة للمستهلك وقد يؤدي إلى انخفاض سعره بشكل كبير لذا يتم أخذ الصنف الجديد وتقدير سعر أساس له بالصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_{t-1}}{P_{0-1}}$$

حيث:

$N_b$  = سعر الأساس للسلعة الجديدة.

$P_b$  = سعر الأساس للسلعة القديمة.

$P_{t-1}$  = سعر السلعة الجديدة في الشهر السابق.

$P_{0-1}$  = سعر السلعة القديمة في الشهر الحالي.

هذه الطريقة أدت إلى مواكبة التطور والتغير للسلع الداخلة في سلة المستهلك الفلسطيني وعكس المؤشر للواقع من خلال إحلال السلع الحديثة محل القديمة.

3. طريقة الربط الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة اختفاء صنف السلعة في شهر ما وظهور صنف آخر بديل في الأشهر اللاحقة وبالتالي يستبدل الصنف القديم بالصنف الجديد ويتم تقدير سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام الصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_c}{P_{0-1}}$$

حيث:

$N_b$  = سعر الأساس للسلعة الجديدة.

$P_b$  = سعر الأساس للسلعة القديمة.

$P_c$  = سعر السلعة الجديدة في الشهر الحالي.

$P_{0-1}$  = سعر السلعة القديمة في الشهر السابق.

من خلال استخدام هذه الطريقة يتم المحافظة على منطقية وجودة الرقم القياسي لأسعار المستهلك عبر السلاسل الزمنية، وعدم تأثر قيم البيانات باختفاء صنف معين من السوق وبالتالي عدم انحراف المؤشر عن مساره بسبب اختفاء الصنف.

وقد عالجت إدارة المشروع العديد من الحالات التي واجهت المسح من خلال الطرق العلمية السابقة، ومن هذه الحالات التغيير في نوعية الأجهزة الكهربائية والأدوات المنزلية، وكذلك الأصناف والمصادر الخاصة بالملابس والأحذية.

#### 2.4 مقارنة البيانات

تم إجراء بعض المقارنات لبيانات مسوح الأسعار المختلفة، مثل المقارنات التي تمت بين مسح أسعار المستهلك مع بيانات إحصاءات أسعار المنتج والجملة، وكذلك مع البيانات الخاصة بالسلع الزراعية التي تتوفر من وزارة الزراعة، بالإضافة إلى مقارنة أسعار المحروقات والوقود التي تصدر عن هيئة البترول الفلسطينية بشكل شهري، وكانت نتيجة هذه المقارنة مطابقة 100% فيما يخص أسعار المحروقات، بينما كان هناك اختلاف لا يتجاوز 5% فيما يخص أسعار السلع الزراعية، وذلك يعود لأسباب اختيار العينة.

#### 3.4 إعادة المقابلة

المسوح الخاصة بالأسعار والأرقام القياسية تتفد بشكل دوري شهري أو ربعي مع ثبات العينة، وبالتالي لا ينطبق عليها إعادة المقابلة، حيث يتم مقارنة بيانات كل دورة مع الدورة السابقة وفحص مدى اتساقها.

#### 4.4 ملاحظات فنية أخرى

هناك مجموعة من الملاحظات الفنية الهامة والتي يجب أخذها بعين الاعتبار عند الاطلاع على هذا التقرير، وهي على النحو التالي:

1. لم يتم حصر المصادر في الريف والمخيمات، بسبب عدم توفر الأوزان الترجيحية على مستوى الريف والمخيمات، وتم الاكتفاء باختيار المصادر من المدن الرئيسية في الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وتم توزيع مصادر جمع البيانات على المدن الرئيسية في محافظات فلسطين كالتالي:  
الضفة الغربية: طولكرم، جنين، قلقيلية، نابلس، رام الله، البيرة، أريحا، بيت لحم، والخليل.  
قطاع غزة: غزة، جباليا، خان يونس، رفح، دير البلح والنصيرات.  
القدس J1: تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.
2. ظهرت بعض حالات تغيير في أنواع مصادر البيانات عند التنفيذ الميداني للمسح، مثل تغيير نشاط بعض المصادر أو إغلاق المصدر بصورة دائمة أو مؤقتة، وقد تم التعامل مع مثل هذه الحالات من خلال الطرق الإحصائية العلمية، بالإضافة إلى تحديث السلع حسب تغيير النوعية أو الكمية بإتباع التوصيات الدولية.
3. تم تصنيف البيانات وفق ما نصت عليه التوصيات الدولية باستخدام التصنيفات المعتمدة، فقد تم اعتماد توصيات الحسابات القومية (SNA-2008) بشأن تصنيف مجموعات المستهلك باستخدام (COICOP-2018). أما بالنسبة لجدول الأرقام القياسية لأسعار المنتج، الجملة، تكاليف البناء، الطرق، شبكات المياه والصرف الصحي، وكميات الإنتاج الصناعي فقد اعتمدت التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC-4).
4. تجدر الإشارة إلى أن الإيجار المقدر للمسكن الفعلي تم استثنائه من نتائج مسح استهلاك وإنفاق الأسر عند اشتقاق الأوزان الخاصة بالرقم القياسي للمستهلك وعليه لم يتم تمثيل ذلك في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته.

5. عند احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة للسلع المستوردة من الخارج تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المستوردة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الواردات من الخارج.

**حساب التباين لأهم السلع في فلسطين خلال العام 2019**  
**(الأسعار بالشئيل الإسرائيلي)**

الخطأ النسبي	فترة الثقة 95%		الخطأ المعياري	التقديرات	الوصف
	الحد الأعلى	الحد الأدنى			
0.0040	12.4486	12.2394	0.0533	12.3440	أرز حبة طويلة - أنكل بنز - أمريكا - 1 كغم
0.0050	139.5184	136.9680	0.6495	138.2432	طحين أبيض حيفا - زيرو - إسرائيل - 60 كغم
0.0010	3.8605	3.8459	0.0037	3.8532	خبز ابيض كماج - محلي - 1 كغم
0.0050	50.3791	49.3062	0.2732	49.8426	لحم عجل طازج - محلي - 1 كغم
0.0190	15.3197	14.2421	0.2744	14.7809	دجاج طازج دون الريش - محلي - 1 كغم
0.0050	84.7437	83.2311	0.3852	83.9874	حليب مجفف - نيدو - فرنسا - 2.5 كغم
0.0260	14.7215	13.3018	0.3615	14.0116	بيض دجاج طازج - محلي - 30 بيضة
0.0120	34.1799	32.6223	0.3967	33.4011	زيت زيتون - محلي - 1 كغم
0.0570	5.7957	4.6280	0.2973	5.2118	موز كبير الحجم - إسرائيل - 1 كغم*
0.0100	6.6822	6.4231	0.0660	6.5527	تفاح احمر - إسرائيل - 1 كغم
0.0680	4.4466	3.3928	0.2684	3.9197	بندورة بيوت بلاستيكية - محلي - 1 كغم*
0.0570	4.3588	3.4801	0.2238	3.9194	خيار بيوت بلاستيكية - محلي - 1 كغم*
0.0130	2.7522	2.6168	0.0345	2.6845	بطاطا حبة متوسطة الحجم - إسرائيل - 1 كغم
0.0040	3.2030	3.1483	0.0139	3.1756	سكر ابيض ناعم - هولندا - 1 كغم
0.0040	1.8048	1.7791	0.0065	1.7920	ملح طعام ابيض - فيرست تيبيل - إسرائيل - 1 كغم
0.0000	21.0119	21.0116	0.0001	21.0117	سجائر - امبريال - محلي - علبة/20 سيجارة
0.0080	68.0609	66.0473	0.5128	67.0541	اسطوانة غاز - محلي - 12 كغم
0.0020	5.0943	5.0592	0.0090	5.0767	سولار للتدفئة - إسرائيل - 1 لتر
0.0070	6.1850	6.0158	0.0431	6.1004	بنزين 95 ممتاز - إسرائيل - 1 لتر
0.0100	147.7512	142.0910	1.4414	144.9211	ذهب عيار 21 مصنع محليا - محلي - غم

\*يعود ارتفاع الخطأ النسبي في أسعار كل من سلعة الموز، البندورة، والخيار خلال العام 2019 إلى التذبذب الكبير الذي حصل على أسعارها خلال العام 2019.



## المراجع

1. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2002-2018. سلسلة الأسعار والأرقام القياسية: النشرة السنوية: 2002-2018. رام الله - فلسطين.
2. مكتب العمل الدولي، صندوق النقد الدولي، منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، المكتب الإحصائي للإتحاد الأوروبي، الأمم المتحدة، البنك الدولي للإنشاء والتعمير، البنك الدولي، 2004. دليل مؤشر أسعار المستهلك: النظرية والتطبيق. جنيف، مكتب العمل الدولي.
3. منظمة العمل الدولية، صندوق النقد الدولي، منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، الأمم المتحدة، البنك الدولي، 2009. دليل مؤشر أسعار المنتج: النظرية والتطبيق. جنيف، مكتب العمل الدولي.
4. شعبة الإحصاء في الأمم المتحدة، 2010. التوصيات الدولية لمؤشر الإنتاج الصناعي. نيويورك، شعبة الإحصاء.



# الجداول الإحصائية

## Statistical Tables

## جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في فلسطين، 1996 - 2019

Table 1: Consumer Price Index Numbers in Palestine, 1996 - 2019

Year	الشهر												Annual Average	السنة
	كانون أول	تشرين ثاني	تشرين أول	أيلول	آب	تموز	حزيران	أيار	نيسان	آذار	شباط	كانون ثاني		
	December	November	October	September	August	July	June	May	April	March	February	January		
1996	73.02	71.72	71.89	71.91	71.32	70.96	70.19	70.89	70.01	70.32	69.05	68.83	70.84	1996
1997	77.48	76.97	76.81	76.81	76.51	76.12	75.26	74.87	75.86	74.90	74.97	73.83	75.86	1997
1998	84.99	84.31	83.10	80.80	79.22	78.77	78.38	78.44	77.76	77.98	78.57	78.85	80.10	1998
1999	87.09	85.54	85.16	83.73	83.57	84.00	83.72	83.37	83.41	84.44	84.59	85.83	84.54	1999
2000	87.58	86.84	86.67	86.60	85.96	86.77	86.92	86.89	86.68	87.26	87.46	87.22	86.90	2000
2001	89.19	88.85	88.20	88.21	87.25	87.77	87.79	87.72	88.07	87.83	87.39	87.34	87.97	2001
2002	94.93	94.35	94.89	94.77	93.99	93.87	93.01	92.30	92.28	91.05	90.46	89.97	92.99	2002
2003	98.53	98.26	97.77	97.70	96.11	96.47	97.34	97.14	97.60	97.19	95.53	95.35	97.08	2003
2004	102.39	100.96	99.96	99.84	99.54	99.48	99.39	99.49	100.02	99.48	99.89	99.56	100.00	2004
2005	105.85	106.25	106.03	104.73	103.84	103.58	103.09	103.04	103.72	103.27	103.41	102.47	104.11	2005
2006	109.22	108.96	108.80	109.05	108.24	108.53	108.41	108.68	107.43	107.12	106.83	106.00	108.11	2006
2007	114.48	114.09	113.38	111.98	111.37	108.61	108.57	107.44	107.80	107.61	107.94	108.13	110.12	2007
2008	122.44	123.08	124.12	124.19	122.62	122.12	121.28	120.57	120.46	118.69	116.77	115.78	121.01	2008
2009	127.75	127.01	126.22	126.28	125.60	124.22	123.48	123.05	122.55	122.82	121.54	121.57	124.34	2009
2010	131.36	131.50	131.36	130.68	128.89	128.50	127.90	127.60	127.50	127.44	127.48	127.83	129.00	2010
	Chaining Coefficient: 1.2900 Base: Average 2010 = 100													
	معامل التحويل: 1.2900 بأساس متوسط عام 2010 = 100													
2011	104.63	104.20	103.67	103.48	102.75	102.57	102.19	102.05	102.31	102.34	102.39	101.95	102.88	2011
2012	106.43	106.44	107.04	107.68	106.18	104.59	104.17	105.07	105.28	105.53	105.27	105.15	105.74	2012
2013	109.32	107.94	109.02	108.14	107.65	107.25	106.98	106.59	106.49	106.59	107.12	107.63	107.56	2013
2014	110.62	109.91	109.82	110.42	110.23	109.65	107.99	107.61	108.48	109.33	109.40	109.63	109.42	2014
2015	111.69	111.49	112.17	112.07	110.70	110.43	110.89	110.84	111.34	110.37	109.71	110.17	110.99	2015
2016	110.52	110.21	110.30	111.31	111.20	110.81	110.74	110.49	111.03	110.72	110.67	110.96	110.75	2016
2017	110.50	110.95	111.37	111.15	110.43	109.82	109.98	111.04	111.98	112.55	111.35	110.67	110.98	2017
2018	110.85	111.05	111.46	111.05	111.12	111.14	111.10	110.07	110.52	110.17	110.30	110.35	110.77	2018
	Chaining Coefficient: 1.1077 Base: Average 2018 = 100													
	معامل التحويل: 1.1077 بأساس متوسط عام 2018 = 100													
2019	101.66	101.90	102.22	102.54	102.20	101.88	101.69	102.18	101.74	100.88	100.02	100.07	101.58	2019

## جدول 2: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية\*، 1996 - 2019

Table 2: Consumer Price Index Numbers in the West Bank\*, 1996 - 2019

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
1996	71.68	70.53	70.36	70.14	69.43	69.44	68.20	68.64	68.41	70.01	68.74	66.94	69.38	1996
1997	75.15	74.74	75.02	75.07	74.78	74.26	73.91	73.99	74.08	73.72	73.37	72.52	74.22	1997
1998	82.44	81.95	80.90	78.06	76.53	76.12	76.73	76.73	75.65	76.03	76.80	76.67	77.88	1998
1999	85.98	84.98	83.85	82.54	82.48	82.26	81.84	81.68	81.58	82.73	82.39	83.01	82.94	1999
2000	87.47	85.81	85.72	85.50	84.47	85.01	85.19	84.85	84.81	85.16	86.83	86.33	85.60	2000
2001	89.84	89.47	88.96	89.06	87.58	87.03	86.95	86.89	87.52	87.23	87.04	86.57	87.84	2001
2002	95.11	94.70	95.09	94.90	94.07	93.63	92.87	91.63	93.05	91.43	91.06	90.63	93.18	2002
2003	98.13	98.18	97.69	97.48	96.17	96.20	97.44	97.11	98.75	97.83	96.11	95.17	97.19	2003
2004	102.42	100.60	99.78	99.69	100.22	99.05	99.08	99.71	100.93	99.65	100.04	98.83	100.00	2004
2005	106.01	106.47	106.13	104.60	103.37	102.95	102.42	102.80	103.94	103.26	103.16	102.89	104.00	2005
2006	110.26	110.60	109.96	110.20	108.75	109.62	109.78	109.50	108.62	108.11	107.91	107.33	109.22	2006
2007	115.01	114.80	113.46	111.18	110.35	108.60	108.13	106.63	107.01	106.72	108.57	110.00	110.04	2007
2008	120.13	121.95	123.17	123.78	122.15	122.53	121.20	120.45	121.08	119.23	117.75	116.55	120.83	2008
2009	125.54	124.98	123.71	123.25	122.75	121.43	120.32	119.77	119.16	119.98	118.58	118.82	121.52	2009
2010	129.58	129.40	129.15	128.68	126.47	125.59	125.18	124.94	125.14	125.11	125.24	125.56	126.67	2010
Chaining Coefficient: 1.2667 Base: Average 2010 = 100												معامل التحويل: 1.2667 بـأساس متوسط عام 2010 = 100		
2011	106.04	105.14	104.42	104.38	103.47	103.30	103.16	102.15	102.68	102.51	102.70	102.58	103.54	2011
2012	108.92	108.90	110.20	111.14	108.75	106.37	105.82	106.98	106.79	106.66	106.40	106.29	107.77	2012
2013	113.67	111.84	114.20	112.42	111.53	111.22	110.50	110.22	109.17	109.02	109.33	110.17	111.11	2013
2014	113.21	112.74	112.43	112.68	112.45	112.41	111.50	111.26	112.20	112.61	112.77	113.03	112.44	2014
2015	114.98	115.09	115.29	115.37	113.79	113.81	114.31	113.29	114.08	112.33	111.84	112.48	113.89	2015
2016	114.16	113.73	113.87	114.73	114.96	114.21	113.04	112.42	113.17	113.47	113.60	114.24	113.80	2016
2017	113.00	113.49	113.69	113.78	113.63	112.98	112.57	113.59	114.16	115.32	115.08	114.19	113.79	2017
2018	114.44	114.43	114.91	114.72	114.82	115.19	115.17	114.05	113.79	113.15	113.25	113.18	114.26	2018
Chaining Coefficient: 1.1426 Base: Average 2018 = 100												معامل التحويل: 1.1426 بـأساس متوسط عام 2018 = 100		
2019	101.59	102.20	102.53	102.75	102.48	102.15	101.83	102.18	102.32	101.21	100.33	100.16	101.81	2019

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

## جدول 3: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في قطاع غزة، 1996 - 2019

Table 3: Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip, 1996 - 2019

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
1996	78.75	77.50	77.72	77.94	77.31	76.48	75.13	76.23	74.75	76.45	74.38	74.09	76.39	1996
1997	84.20	84.09	83.48	83.82	84.10	82.53	81.31	81.16	81.79	82.00	82.22	80.19	82.57	1997
1998	92.07	91.13	90.97	87.88	86.61	85.90	86.00	86.10	86.01	85.30	85.75	85.41	87.43	1998
1999	93.05	91.33	91.67	89.77	88.99	89.91	89.89	88.80	90.05	92.29	92.16	93.07	90.91	1999
2000	92.70	92.86	92.45	92.45	92.10	92.82	93.51	94.52	95.95	95.82	94.80	93.30	93.61	2000
2001	92.09	92.51	91.26	91.27	91.76	92.23	92.79	95.19	93.18	93.71	92.89	92.97	92.65	2001
2002	94.67	95.58	95.87	95.79	95.48	93.90	94.07	94.45	94.53	94.16	93.52	92.91	94.58	2002
2003	98.56	97.96	97.00	97.02	95.97	96.40	97.58	97.34	97.47	97.01	95.20	95.53	96.92	2003
2004	100.99	100.45	99.85	99.83	99.15	99.01	100.47	100.04	99.75	99.95	100.45	100.07	100.00	2004
2005	103.69	103.93	103.79	103.00	101.99	101.56	101.03	101.82	102.45	101.75	102.46	101.89	102.45	2005
2006	108.55	107.78	107.90	108.35	108.47	108.45	107.63	108.14	106.56	105.82	105.16	103.56	107.20	2006
2007	114.86	112.95	112.66	110.44	109.79	105.95	106.47	105.90	106.33	106.50	106.48	108.08	108.87	2007
2008	126.68	126.56	127.90	128.74	126.49	125.90	125.17	124.39	123.05	120.99	117.27	115.87	124.08	2008
2009	132.15	131.45	130.26	131.04	130.48	129.00	128.64	128.78	129.09	129.15	127.93	126.87	129.57	2009
2010	133.55	133.21	133.12	133.30	130.79	130.73	130.88	130.71	131.03	130.64	131.30	132.27	131.79	2010
Chaining Coefficient: 1.3179 Base: Average 2010 = 100												معامل التحويل: 1.3179 بأساس متوسط عام 2010 = 100		
2011	101.15	100.82	100.46	100.44	99.47	99.49	99.37	99.64	100.87	101.44	102.30	101.43	100.57	2011
2012	101.71	100.43	100.77	101.69	100.38	100.03	99.97	100.95	101.87	101.90	101.59	101.39	101.06	2012
2013	100.48	99.34	100.59	99.68	99.54	99.42	98.82	99.07	100.82	101.56	101.86	102.28	100.29	2013
2014	103.87	102.88	102.98	104.79	105.57	104.44	101.26	100.39	101.47	103.28	103.36	103.43	103.14	2014
2015	105.28	104.55	106.05	105.98	104.64	103.86	104.10	105.53	105.71	105.77	103.96	104.18	104.97	2015
2016	103.17	102.79	102.52	104.00	104.14	103.35	104.87	105.22	105.69	104.28	104.49	104.54	104.09	2016
2017	103.49	103.95	104.95	104.28	102.84	102.53	103.13	104.81	106.54	106.40	103.98	103.56	104.20	2017
2018	102.49	102.82	103.27	102.87	102.08	102.77	102.31	101.78	102.74	103.07	103.59	103.87	102.81	2018
Chaining Coefficient: 1.0281 Base: Average 2018 = 100												معامل التحويل: 1.0281 بأساس متوسط عام 2018 = 100		
2019	99.75	99.69	100.05	101.11	100.42	100.14	100.53	101.81	100.68	100.61	99.72	100.29	100.40	2019

## جدول 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في القدس J1\*\*، 1996 - 2019

Table 4: Consumer Price Index Numbers in Jerusalem J1\*\*, 1996 - 2019

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
1996	72.37	71.30	71.60	71.46	70.96	70.26	70.49	70.75	70.21	70.03	69.14	67.89	70.54	1996
1997	77.49	76.93	76.64	76.54	76.10	76.00	75.09	74.54	74.85	74.24	73.85	73.30	75.46	1997
1998	85.47	84.87	83.01	81.19	79.54	79.31	78.79	78.90	78.15	78.27	78.49	79.01	80.42	1998
1999	87.21	86.74	85.51	84.77	84.74	85.04	84.14	83.73	83.52	84.15	84.60	85.98	85.01	1999
2000	86.90	87.55	87.06	87.27	86.36	87.33	86.84	87.18	86.24	87.19	86.81	86.91	86.97	2000
2001	87.45	87.08	86.83	86.83	86.11	87.05	86.74	86.55	86.93	86.70	86.53	86.18	86.75	2001
2002	93.31	92.15	92.71	92.55	91.50	91.98	90.30	90.60	89.93	88.97	88.70	88.09	90.90	2002
2003	98.24	97.32	96.87	97.29	95.04	95.70	95.64	95.64	94.94	94.99	94.44	93.12	95.77	2003
2004	103.27	101.87	100.71	100.32	99.32	99.93	99.26	99.47	99.54	98.86	98.56	98.89	100.00	2004
2005	106.99	107.37	107.32	105.83	104.94	105.08	104.60	104.04	104.32	104.40	104.28	102.09	105.10	2005
2006	107.65	107.26	107.36	107.74	107.13	107.12	106.98	107.48	106.18	106.26	106.47	105.96	106.96	2006
2007	113.01	113.28	112.82	112.69	112.51	110.53	110.04	108.57	108.61	107.96	106.89	106.48	110.28	2007
2008	120.33	120.61	121.16	120.52	119.56	118.67	117.96	117.33	116.89	115.24	114.91	114.42	118.13	2008
2009	126.47	125.24	124.96	124.53	123.75	122.33	121.90	121.50	119.79	119.76	118.66	118.92	122.32	2009
2010	131.60	131.91	131.63	130.55	129.18	129.04	127.84	127.05	126.69	126.56	126.17	126.69	128.74	2010
Chaining Coefficient: 1.2874 Base: Average 2010 = 100												معامل التحويل: 1.2874 بأساس متوسط عام 2010 = 100		
2011	105.38	105.26	105.02	104.77	104.61	104.30	103.76	103.68	103.66	103.67	102.83	102.69	104.13	2011
2012	108.70	108.97	109.01	109.52	107.94	106.27	106.07	106.75	106.67	106.96	106.73	106.41	107.50	2012
2013	111.77	110.21	110.87	110.47	110.18	109.32	109.09	108.10	107.64	107.87	108.62	109.17	109.44	2013
2014	114.26	113.49	114.12	113.67	113.38	113.59	112.80	113.16	113.62	114.04	113.75	113.92	113.65	2014
2015	113.59	114.29	115.12	113.86	114.21	114.63	114.78	114.24	113.86	113.68	112.92	113.06	114.02	2015
2016	114.07	114.21	114.32	114.19	113.25	113.66	113.43	111.48	111.52	112.15	111.13	111.70	112.93	2016
2017	115.70	115.62	115.81	115.71	115.39	114.85	115.00	115.33	115.53	114.83	115.64	115.23	115.39	2017
2018	117.65	117.60	117.67	117.38	117.26	117.01	116.83	116.20	115.84	115.03	115.13	115.39	116.58	2018
Chaining Coefficient: 1.1658 Base: Average 2018 = 100												معامل التحويل: 1.1658 بأساس متوسط عام 2018 = 100		
2019	102.78	102.23	102.40	102.31	102.41	102.26	102.09	102.10	100.20	99.45	98.88	99.37	101.37	2019

\*\* Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*\* البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 5: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2010 - 2019

Table 5: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2010 - 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2014		2013		2012		2011		2010		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي										
	Percent Change %	Index Number										
Food and Non-Alcoholic Beverages	0.37	101.31	0.80	100.94	2.12	100.14	2.40	98.05	3.40	95.75	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	11.80	88.44	12.37	79.10	7.82	70.40	6.22	65.29	12.13	61.47	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	-0.88	97.10	-0.66	97.96	1.30	98.61	4.60	97.35	3.92	93.07	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	3.31	104.37	3.84	101.02	3.91	97.29	2.95	93.63	5.12	90.95	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	-1.06	97.05	1.71	98.09	1.29	96.44	-0.03	95.21	2.65	95.24	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	8.71	95.25	1.70	87.62	3.06	86.15	1.33	83.60	0.92	82.50	الصحة	06
Transport	-2.86	100.86	-0.74	103.83	2.20	104.60	4.78	102.35	2.64	97.68	المواصلات	07
Information and Communication	-2.57	102.12	-0.27	104.82	0.26	105.10	0.39	104.83	-2.04	104.43	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	-1.75	94.96	-0.55	96.65	1.24	97.19	1.21	96.00	1.77	94.85	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	0.05	93.98	6.95	93.94	5.47	87.83	2.10	83.28	6.00	81.57	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	4.52	93.52	3.67	89.47	3.90	86.31	5.89	83.07	3.23	78.45	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	8.55	96.25	-1.33	88.67	5.06	89.86	3.99	85.53	5.20	82.25	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	التأمين والخدمات المالية	12
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
<b>Consumer Price Index</b>	<b>1.73</b>	<b>98.79</b>	<b>1.72</b>	<b>97.11</b>	<b>2.78</b>	<b>95.46</b>	<b>2.88</b>	<b>92.88</b>	<b>3.75</b>	<b>90.28</b>	الرقم القياسي لأسعار المستهلك	

جدول 5 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2010 - 2019  
Table 5 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2010 - 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2019		2018		2017		2016		2015		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي										
	Percent Change %	Index Number										
Food and Non-Alcoholic Beverages	3.33	103.33	-0.70	100.00	-0.97	100.71	-1.50	101.69	1.90	103.24	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	1.36	101.36	-1.29	100.00	-0.72	101.30	4.02	102.04	10.92	98.10	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	-2.63	97.37	-4.25	100.00	-0.16	104.44	2.85	104.61	4.75	101.71	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	-0.14	99.86	0.83	100.00	3.41	99.18	-2.61	95.91	-5.64	98.48	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	-1.11	98.89	-0.95	100.00	0.44	100.96	0.16	100.51	3.41	100.35	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	-0.97	99.03	1.09	100.00	1.62	98.92	1.13	97.35	1.05	96.25	الصحة	06
Transport	-0.61	99.39	1.06	100.00	-0.11	98.96	-0.80	99.06	-1.00	99.85	المواصلات	07
Information and Communication	-3.08	96.92	1.08	100.00	0.30	98.93	-1.36	98.63	-2.10	99.98	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	12.33	112.33	1.52	100.00	1.98	98.50	-0.38	96.59	2.11	96.96	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	1.29	101.29	-1.07	100.00	-0.61	101.09	3.09	101.71	4.98	98.66	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	2.33	102.33	1.11	100.00	0.41	98.90	2.99	98.50	2.27	95.64	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	4.19	104.19	1.13	100.00	1.60	98.88	0.09	97.32	1.03	97.24	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	-0.16	99.84	..	100.00	..	..	..	..	..	..	التأمين والخدمات المالية	12
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	5.64	105.64	..	100.00	..	..	..	..	..	..	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
<b>Consumer Price Index</b>	<b>1.58</b>	<b>101.58</b>	<b>-0.19</b>	<b>100.00</b>	<b>0.21</b>	<b>100.20</b>	<b>-0.22</b>	<b>99.98</b>	<b>1.43</b>	<b>100.20</b>	الرقم القياسي لأسعار المستهلك	

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP – 1999.

جدول 6: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2010 - 2019

Table 6: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in the West Bank\* by Major Groups of Expenditure, 2010 - 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2014		2013		2012		2011		2010		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي										
	Percent Change %	Index Number										
Food and Non-Alcoholic Beverages	-1.47	98.98	3.01	100.46	2.47	97.52	2.71	95.17	4.74	92.66	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	11.82	97.01	18.79	86.75	10.65	73.03	7.43	66.00	16.14	61.44	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	2.28	100.53	0.23	98.29	6.42	98.07	5.30	92.15	1.81	87.51	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	10.01	106.53	2.00	96.84	4.21	94.95	3.55	91.11	5.54	87.99	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	-0.41	95.11	1.44	95.50	4.46	94.14	1.20	90.12	-1.39	89.05	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	3.65	94.22	4.59	90.90	7.13	86.91	3.49	81.13	1.40	78.39	الصحة	06
Transport	-5.06	100.06	-0.41	105.40	2.91	105.83	5.02	102.84	2.34	97.92	المواصلات	07
Information and Communication	-2.15	101.79	-0.81	104.03	-0.13	104.88	0.46	105.02	-2.18	104.54	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	-2.71	93.23	1.40	95.83	3.92	94.50	-0.05	90.93	0.75	90.98	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	5.11	91.29	3.99	86.85	5.76	83.51	2.86	78.97	8.18	76.77	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	8.33	94.59	3.62	87.32	5.66	84.27	8.78	79.76	3.31	73.32	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	4.60	94.52	-3.17	90.36	7.44	93.32	6.53	86.86	3.40	81.53	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	
Insurance and Financial Services	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	التأمين والخدمات المالية	12
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
<b>Consumer Price Index</b>	<b>1.20</b>	<b>98.41</b>	<b>3.10</b>	<b>97.24</b>	<b>4.08</b>	<b>94.32</b>	<b>3.54</b>	<b>90.62</b>	<b>4.24</b>	<b>87.52</b>	<b>الرقم القياسي لأسعار المستهلك</b>	

جدول 6 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2010 - 2019  
**Table 6 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in the West Bank\* by Major Groups of Expenditure, 2010 - 2019**

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2019		2018		2017		2016		2015		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي										
	Percent Change %	Index Number										
Food and Non-Alcoholic Beverages	4.04	104.04	0.87	100.00	-1.73	99.14	-0.68	100.88	2.62	101.57	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	0.70	100.70	1.66	100.00	-0.21	98.37	0.06	98.58	1.56	98.52	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	-3.03	96.97	-4.81	100.00	-1.40	105.05	1.67	106.54	4.24	104.79	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	-0.26	99.74	0.42	100.00	3.90	99.58	-3.22	95.85	-7.04	99.03	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	-1.63	98.37	-0.87	100.00	0.79	100.88	0.84	100.09	4.37	99.26	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	0.55	100.55	0.58	100.00	1.54	99.42	2.56	97.91	1.32	95.46	الصحة	06
Transport	-0.10	99.90	0.98	100.00	0.12	99.03	-0.13	98.92	-1.01	99.05	المواصلات	07
Information and Communication	-3.06	96.94	1.02	100.00	0.39	98.99	-1.21	98.61	-1.95	99.81	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	12.53	112.53	1.70	100.00	2.69	98.33	-0.29	95.76	3.01	96.04	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	1.65	101.65	-0.49	100.00	-0.58	100.49	3.52	101.07	6.95	97.63	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	-0.06	99.94	1.70	100.00	1.12	98.33	1.76	97.25	1.03	95.57	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	4.91	104.91	0.61	100.00	1.51	99.39	0.42	97.92	3.17	97.51	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	0.53	100.53	..	100.00	..	..	..	..	..	..	التأمين والخدمات المالية	12
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	6.07	106.07	..	100.00	..	..	..	..	..	..	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
<b>Consumer Price Index</b>	<b>1.81</b>	<b>101.81</b>	<b>0.41</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.01</b>	<b>99.59</b>	<b>-0.08</b>	<b>99.60</b>	<b>1.29</b>	<b>99.68</b>	<b>الرقم القياسي لأسعار المستهلك</b>	

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP – 1999.

جدول 7: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2010 - 2019

Table 7: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2010 - 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2014		2013		2012		2011		2010		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي										
	Percent Change %	Index Number										
Food and Non-Alcoholic Beverages	1.40	105.21	0.24	103.76	0.58	103.51	1.08	102.91	-0.32	101.81	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	16.04	85.98	2.92	74.09	-0.02	71.99	0.41	72.00	4.05	71.71	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	-6.54	94.38	-2.63	100.99	-6.03	103.72	-1.45	110.38	1.60	112.00	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	0.04	101.37	-3.60	101.34	2.98	105.13	3.33	102.08	6.81	98.80	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	3.67	101.00	-2.92	97.42	-2.76	100.35	-6.20	103.19	4.79	110.01	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	0.54	98.29	-2.96	97.76	0.15	100.74	1.21	100.59	-0.27	99.39	الصحة	06
Transport	-4.79	85.58	-0.93	89.89	0.94	90.73	0.60	89.89	1.51	89.35	المواصلات	07
Information and Communication	-4.02	102.54	-0.16	106.84	0.59	107.01	0.62	106.39	-1.47	105.73	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	0.21	97.67	-1.15	97.47	-2.38	98.61	-0.63	101.01	1.89	101.65	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	-3.01	104.16	3.58	107.40	6.37	103.68	0.45	97.47	4.62	97.04	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	-0.25	92.21	-1.42	92.44	-1.13	93.78	4.24	94.85	4.79	91.00	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	18.77	101.08	-3.88	85.11	6.13	88.54	2.45	83.42	4.75	81.43	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	
Insurance and Financial Services	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	التأمين والخدمات المالية	12
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
<b>Consumer Price Index</b>	<b>2.85</b>	<b>100.33</b>	<b>-0.76</b>	<b>97.55</b>	<b>0.48</b>	<b>98.30</b>	<b>0.57</b>	<b>97.83</b>	<b>1.72</b>	<b>97.27</b>	<b>الرقم القياسي لأسعار المستهلك</b>	

جدول 7 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2010 - 2019

Table 7 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2010 - 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2019		2018		2017		2016		2015		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي										
	Percent Change %	Index Number										
Food and Non-Alcoholic Beverages	-0.13	99.87	-3.47	100.00	0.20	103.59	-2.75	103.39	1.05	106.31	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	4.90	104.90	-5.06	100.00	-0.73	105.33	6.18	106.11	16.24	99.93	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	1.13	101.13	-2.45	100.00	1.37	102.51	3.63	101.12	3.40	97.59	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	-0.24	99.76	1.60	100.00	2.42	98.42	-1.60	96.09	-3.67	97.66	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	0.32	100.32	-1.01	100.00	-0.01	101.02	-1.28	101.03	1.33	102.34	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	-4.76	95.24	3.57	100.00	2.12	96.55	-2.95	94.55	-0.89	97.42	الصحة	06
Transport	-0.51	99.49	1.71	100.00	-1.84	98.32	1.56	100.17	15.24	98.63	المواصلات	07
Information and Communication	-3.08	96.92	1.34	100.00	0.37	98.68	-1.15	98.31	-3.01	99.46	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	11.50	111.50	1.00	100.00	0.67	99.01	-0.59	98.34	1.28	98.93	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	-0.76	99.24	-3.53	100.00	-3.22	103.65	1.20	107.10	1.60	105.83	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	1.95	101.95	0.02	100.00	-2.53	99.98	6.08	102.58	4.87	96.70	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	2.02	102.02	0.75	100.00	0.05	99.26	-0.34	99.21	-1.52	99.55	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	-3.45	96.55	..	100.00	..	..	..	..	..	..	التأمين والخدمات المالية	12
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	4.86	104.86	..	100.00	..	..	..	..	..	..	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
<b>Consumer Price Index</b>	<b>0.40</b>	<b>100.40</b>	<b>-1.34</b>	<b>100.00</b>	<b>0.11</b>	<b>101.36</b>	<b>-0.84</b>	<b>101.25</b>	<b>1.77</b>	<b>102.10</b>	<b>الرقم القياسي لأسعار المستهلك</b>	

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP – 1999.

جدول 8: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2010 - 2019

Table 8: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Jerusalem J1\*\* by Major Groups of Expenditure, 2010 - 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2014		2013		2012		2011		2010		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي										
	Percent Change %	Index Number										
Food and Non-Alcoholic Beverages	3.87	98.01	-0.70	94.35	2.97	95.02	3.17	92.28	5.78	89.45	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	11.44	89.45	14.17	80.27	11.35	70.31	10.09	63.14	18.08	57.35	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	9.00	99.24	-0.18	91.04	1.98	91.21	8.77	89.43	7.49	82.22	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	9.41	102.85	5.74	94.00	2.45	88.90	1.91	86.77	3.20	85.14	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	1.90	91.34	3.61	89.63	2.39	86.51	4.42	84.49	4.52	80.92	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	10.56	98.59	2.50	89.17	1.21	87.00	-0.89	85.96	1.99	86.73	الصحة	06
Transport	6.23	108.31	0.28	101.96	3.76	101.68	8.37	97.99	5.56	90.42	المواصلات	07
Information and Communication	0.85	103.17	-0.03	102.30	0.27	102.33	-0.16	102.06	-2.45	102.22	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	-1.08	96.85	-0.03	97.91	2.71	97.95	3.28	95.36	2.73	92.33	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	2.05	89.50	7.90	87.70	3.34	81.28	2.67	78.65	3.39	76.60	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	-0.39	90.60	2.78	90.95	2.37	88.50	3.13	86.45	1.86	83.82	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	-6.11	87.47	0.42	93.16	3.64	92.77	3.26	89.51	5.41	86.69	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	
Insurance and Financial Services	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	التأمين والخدمات المالية	12
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
<b>Consumer Price Index</b>	<b>3.84</b>	<b>97.48</b>	<b>1.81</b>	<b>93.88</b>	<b>3.23</b>	<b>92.21</b>	<b>4.13</b>	<b>89.32</b>	<b>5.25</b>	<b>85.78</b>	<b>الرقم القياسي لأسعار المستهلك</b>	

جدول 8 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2010 - 2019

Table 8 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Jerusalem J1\*\* by Major Groups of Expenditure, 2010 - 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2019		2018		2017		2016		2015		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي										
	Percent Change %	Index Number										
Food and Non-Alcoholic Beverages	3.04	103.04	0.93	100.00	0.84	99.08	-2.11	98.25	2.41	100.37	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	0.64	100.64	-0.78	100.00	1.93	100.79	4.24	98.88	6.04	94.86	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	-7.39	92.61	-4.73	100.00	1.62	104.97	1.80	103.30	2.25	101.48	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	0.44	100.44	1.71	100.00	2.44	98.32	-2.62	95.97	-4.17	98.55	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	-0.68	99.32	-0.35	100.00	1.45	100.35	1.33	98.92	6.87	97.62	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	-1.62	98.38	-2.43	100.00	-2.07	102.49	-1.42	104.66	7.69	106.17	الصحة	06
Transport	-3.78	96.22	2.56	100.00	0.96	97.50	-4.63	96.58	-6.50	101.27	المواصلات	07
Information and Communication	-3.48	96.52	0.90	100.00	-0.11	99.11	-2.75	99.22	-1.12	102.02	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	12.56	112.56	0.65	100.00	1.85	99.36	-0.16	97.55	0.88	97.70	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	3.15	103.15	0.58	100.00	5.64	99.42	4.79	94.11	0.35	89.81	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	18.36	118.36	-0.19	100.00	3.01	100.19	4.70	97.26	2.54	92.90	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	4.55	104.55	4.31	100.00	7.07	95.87	0.50	89.53	1.85	89.09	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	3.75	103.75	..	100.00	..	..	..	..	..	..	التأمين والخدمات المالية	12
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	4.84	104.84	..	100.00	..	..	..	..	..	..	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
<b>Consumer Price Index</b>	<b>1.37</b>	<b>101.37</b>	<b>1.04</b>	<b>100.00</b>	<b>2.18</b>	<b>98.97</b>	<b>-0.96</b>	<b>96.86</b>	<b>0.33</b>	<b>97.80</b>	<b>الرقم القياسي لأسعار المستهلك</b>	

\*\* Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*\* البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP – 1999.

## جدول 9: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2019

Table 9: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, January - December 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Month	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index	Major Groups of Expenditure						أقسام الإنفاق الرئيسية							الشهر	
			الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	التأمين والخدمات المالية	السلع والخدمات المتنوعة	المطاعم وخدمات الإقامة	خدمات التعليم	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	المعلومات والاتصالات	المواصلات	الصحة	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	الملابس والأحذية	المشروبات الكحولية، والتبغ		المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
January	-0.01	100.07	99.92	99.62	99.85	99.19	102.78	100.50	99.24	98.66	99.51	98.58	100.54	97.84	100.56	101.24	كانون ثاني
February	-0.05	100.02	99.90	99.46	99.79	100.72	102.78	101.21	98.46	98.82	99.45	98.77	100.51	97.49	100.94	100.94	شباط
March	0.85	100.88	99.82	100.05	99.87	100.21	101.58	106.06	97.41	99.32	99.62	98.70	100.74	97.55	102.30	103.42	آذار
April	0.85	101.74	99.89	99.98	99.91	100.79	101.58	110.87	96.87	99.87	99.24	98.50	100.20	97.61	101.62	106.30	نيسان
May	0.43	102.18	108.50	99.97	106.38	101.95	101.58	112.37	96.43	99.99	99.11	98.70	99.87	98.70	101.60	103.64	أيار
June	-0.48	101.69	108.39	99.77	106.25	103.57	101.02	113.59	97.09	99.65	99.11	98.97	99.36	98.54	101.52	102.05	حزيران
July	0.18	101.88	108.48	99.65	106.28	103.17	101.02	118.21	96.67	99.60	99.08	98.84	99.75	98.24	101.43	102.52	تموز
August	0.31	102.20	108.55	99.56	106.31	103.91	101.02	116.45	96.81	99.73	98.66	99.10	99.22	97.71	101.43	103.86	آب
September	0.33	102.54	108.53	100.71	106.58	103.72	100.65	115.42	96.69	98.91	98.66	98.81	99.74	97.12	101.33	105.46	أيلول
October	-0.31	102.22	108.55	100.68	106.59	104.55	100.65	117.65	96.33	99.27	98.63	99.38	99.34	96.05	101.08	104.28	تشرين أول
November	-0.31	101.90	108.56	100.55	106.56	102.90	100.65	118.10	96.07	99.18	98.42	99.10	99.42	96.03	101.24	103.41	تشرين ثاني
December	-0.24	101.66	108.56	98.09	105.95	103.26	100.22	117.57	95.03	99.66	98.90	99.27	99.68	95.56	101.29	102.81	كانون أول

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 الصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP - 1999.

جدول 10: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2019

Table 10: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in the West Bank\* by Major Groups of Expenditure, January - December 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Month	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index	Major Groups of Expenditure						أقسام الإنفاق الرئيسية							الشهر	
			الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	التأمين والخدمات المالية	السلع والخدمات المتنوعة	المطاعم وخدمات الإقامة	خدمات التعليم	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	المعلومات والاتصالات	المواصلات	الصحة	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	الملابس والأحذية	المشروبات الكحولية، والتبغ		المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
January	0.00	100.16	100.04	101.25	100.29	99.06	103.28	100.49	99.65	99.06	100.09	98.37	100.13	97.49	100.03	101.30	كانون ثاني
February	0.17	100.33	100.00	101.11	100.23	99.83	103.28	101.45	98.64	99.25	100.16	98.29	100.10	97.08	100.13	101.95	شباط
March	0.88	101.21	99.87	101.99	100.31	99.06	101.56	106.35	98.00	99.86	100.77	98.26	100.37	97.19	100.72	104.56	آذار
April	1.09	102.32	99.94	101.93	100.36	100.13	101.56	111.26	97.25	100.32	100.66	98.02	99.46	97.50	100.76	108.24	نيسان
May	-0.14	102.18	108.95	101.92	107.48	100.73	101.56	112.64	96.37	100.29	100.75	98.02	99.26	98.54	100.81	103.57	أيار
June	-0.34	101.83	109.01	99.35	106.99	99.60	101.45	113.52	97.06	100.16	100.95	98.52	99.22	98.01	100.83	102.61	حزيران
July	0.32	102.15	109.05	99.24	106.99	99.87	101.45	118.48	96.61	100.10	100.83	98.37	99.79	97.47	100.85	103.55	تموز
August	0.32	102.48	109.09	99.17	107.02	100.25	101.45	116.49	96.84	100.17	100.67	98.81	99.65	96.98	100.87	104.78	آب
September	0.26	102.75	109.19	101.50	107.58	99.94	101.17	115.70	96.55	99.64	100.61	98.13	99.87	96.48	100.87	106.03	أيلول
October	-0.21	102.53	109.16	101.48	107.56	100.26	101.17	118.08	95.94	99.91	100.38	98.54	99.40	95.95	100.84	105.25	تشرين أول
November	-0.32	102.20	109.20	101.37	107.56	100.29	101.17	118.23	95.69	99.87	100.02	98.11	99.56	95.76	100.84	104.22	تشرين ثاني
December	-0.60	101.59	109.37	96.06	106.58	100.27	100.67	117.71	94.64	100.20	100.67	99.00	100.05	95.19	100.85	102.41	كانون أول

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP - 1999.

.1999

جدول 11: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2019

Table 11: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, January - December 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Month	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index	Major Groups of Expenditure						أقسام الإنفاق الرئيسية								الشهر
			الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	التأمين والخدمات المالية	السلع والخدمات المتنوعة	المطاعم وخدمات الإقامة	خدمات التعليم	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	المعلومات والاتصالات	المواصلات	الصحة	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	الملابس والأحذية	المشروبات الكحولية، والتبغ	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	
January	0.60	100.29	99.42	96.74	98.51	96.51	101.97	100.47	98.62	98.96	98.11	99.08	101.98	101.14	102.48	101.52	كانون ثاني
February	-0.57	99.72	99.43	96.46	98.42	101.30	101.97	100.66	98.55	99.08	97.70	100.29	102.07	102.12	104.42	98.90	شباط
March	0.89	100.61	99.28	96.98	98.50	99.64	101.25	105.23	95.79	99.43	97.20	100.96	102.59	102.66	110.67	100.87	آذار
April	0.07	100.68	99.37	96.87	98.52	98.24	101.25	109.59	96.03	99.43	96.06	101.17	102.58	101.96	105.83	101.75	نيسان
May	1.12	101.81	107.88	96.84	104.11	98.29	101.25	110.91	97.12	99.45	95.33	101.41	101.54	101.51	105.40	102.25	أيار
June	-1.26	100.53	107.24	96.76	103.66	105.81	98.92	112.93	97.29	100.17	94.68	100.35	99.74	101.28	104.77	98.80	حزيران
July	-0.38	100.14	107.49	96.54	103.75	103.06	98.92	116.99	97.19	100.20	94.87	100.16	98.82	102.04	104.19	97.85	تموز
August	0.28	100.42	107.49	96.39	103.70	105.21	98.92	115.69	97.04	100.10	93.65	100.01	97.50	101.24	104.86	99.29	آب
September	0.69	101.11	107.63	96.25	103.74	104.93	97.01	114.17	97.00	99.16	93.33	100.09	98.44	100.61	104.73	101.74	أيلول
October	-1.05	100.05	107.75	96.20	103.81	107.68	97.01	116.60	96.80	99.34	93.78	100.49	98.41	99.03	103.04	98.46	تشرين أول
November	-0.37	99.69	107.85	95.98	103.79	100.57	97.01	117.56	96.28	99.27	93.93	100.66	97.31	100.33	104.10	97.99	تشرين ثاني
December	0.06	99.75	107.48	96.54	103.75	102.11	95.41	117.17	95.39	99.34	94.21	99.15	96.17	99.62	104.28	98.98	كانون أول

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 الصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP - 1999.

جدول 12: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في القدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2019

Table 12: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Jerusalem J1\*\* by Major Groups of Expenditure, January - December 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Month	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index	Major Groups of Expenditure						أقسام الإنفاق الرئيسية							الشهر	
			الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	التأمين والخدمات المالية	السلع والخدمات المتنوعة	المطاعم وخدمات الإقامة	خدمات التعليم	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	المعلومات والاتصالات	المواصلات	الصحة	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	الملابس والأحذية	المشروبات، الكحولية، والتبغ		المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
January	-1.53	99.37	100.10	100.08	100.09	105.46	101.10	100.59	98.18	96.02	98.98	98.87	99.95	93.68	101.00	100.76	كانون ثاني
February	-0.49	98.88	100.08	100.06	100.07	104.69	101.10	100.96	97.31	96.06	98.98	98.91	99.77	91.43	101.12	99.31	شباط
March	0.57	99.45	100.27	100.05	100.21	108.32	102.30	105.94	96.90	96.00	97.51	97.79	99.42	90.38	101.12	101.70	آذار
April	0.76	100.20	100.32	100.04	100.25	110.00	102.30	111.01	96.11	97.55	97.34	97.19	99.50	90.51	101.12	103.75	نيسان
May	1.89	102.10	107.46	100.04	105.47	117.49	102.30	113.31	95.37	98.68	97.24	98.22	99.70	94.24	101.15	104.47	أيار
June	-0.01	102.09	107.37	106.41	107.11	124.70	102.37	114.81	96.56	96.21	97.65	99.15	99.15	96.09	101.12	102.86	حزيران
July	0.16	102.26	107.43	106.39	107.15	124.73	102.37	118.77	95.77	96.17	97.65	99.20	100.82	95.24	101.08	102.78	تموز
August	0.15	102.41	107.71	106.39	107.35	124.75	102.37	117.27	95.83	96.88	97.65	99.13	100.07	94.90	100.34	103.60	آب
September	-0.09	102.31	106.93	106.40	106.78	125.86	104.71	115.88	96.40	94.35	99.46	99.97	101.01	93.99	99.82	104.44	أيلول
October	0.09	102.40	106.98	106.40	106.83	125.79	104.71	117.10	96.98	95.26	99.59	101.54	100.30	91.10	99.93	104.57	تشرين أول
November	-0.17	102.23	106.74	106.39	106.65	124.12	104.71	117.98	97.04	94.88	99.46	101.40	101.97	89.73	99.92	103.79	تشرين ثاني
December	0.54	102.78	106.64	106.41	106.58	124.44	107.43	117.13	95.86	96.57	99.10	100.45	103.61	90.03	100.02	104.51	كانون أول

\*\* Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*\* البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP - 1999.

.1999

جدول 13: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

**Table 13: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*			Palestine			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018	
<b>Consumer Price Index</b>	<b>1.81</b>	<b>101.81</b>	<b>100.00</b>	<b>1.58</b>	<b>101.58</b>	<b>100.00</b>	الرقم القياسي لأسعار المستهلك
<b>FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>4.04</b>	<b>104.04</b>	<b>100.00</b>	<b>3.33</b>	<b>103.33</b>	<b>100.00</b>	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
<b>FOOD</b>	<b>4.43</b>	<b>104.43</b>	<b>100.00</b>	<b>3.54</b>	<b>103.54</b>	<b>100.00</b>	المواد الغذائية
<b>Cereals and cereal products</b>	<b>2.19</b>	<b>102.19</b>	<b>100.00</b>	<b>1.12</b>	<b>101.12</b>	<b>100.00</b>	الحبوب ومنتجات الحبوب
<b>Cereals</b>	<b>6.31</b>	<b>106.31</b>	<b>100.00</b>	<b>3.16</b>	<b>103.16</b>	<b>100.00</b>	الحبوب
<b>Rice</b>	<b>7.11</b>	<b>107.11</b>	<b>100.00</b>	<b>3.56</b>	<b>103.56</b>	<b>100.00</b>	الأرز
Long grain rice	0.70	100.70	100.00	-1.13	98.87	100.00	الأرز حبة طويلة
Short grain rice	9.41	109.41	100.00	6.13	106.13	100.00	الأرز حبة قصيرة
<b>Maize (corn)</b>	<b>-0.42</b>	<b>99.58</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.51</b>	<b>99.49</b>	<b>100.00</b>	الذرة
<b>Other cereals</b>	<b>-0.11</b>	<b>99.89</b>	<b>100.00</b>	<b>0.18</b>	<b>100.18</b>	<b>100.00</b>	حبوب أخرى
Semolina	0.20	100.20	100.00	0.05	100.05	100.00	السميد
Crushed green wheat	-0.74	99.26	100.00	0.53	100.53	100.00	الفريكة
<b>Flour of cereals</b>	<b>-12.19</b>	<b>87.81</b>	<b>100.00</b>	<b>-4.30</b>	<b>95.70</b>	<b>100.00</b>	دقيق الحبوب
<b>Flour of wheat</b>	<b>-12.19</b>	<b>87.81</b>	<b>100.00</b>	<b>-4.30</b>	<b>95.70</b>	<b>100.00</b>	دقيق القمح
Wheat flour	5.27	105.27	100.00	2.28	102.28	100.00	دقيق القمح البلدي
White flour	-14.35	85.65	100.00	-4.69	95.31	100.00	دقيق أبيض
<b>Bread and bakery products</b>	<b>1.76</b>	<b>101.76</b>	<b>100.00</b>	<b>1.31</b>	<b>101.31</b>	<b>100.00</b>	الخبز ومنتجات المخابز
<b>Bread</b>	<b>2.89</b>	<b>102.89</b>	<b>100.00</b>	<b>2.77</b>	<b>102.77</b>	<b>100.00</b>	الخبز
Bread - kmaj	2.95	102.95	100.00	2.73	102.73	100.00	خبز كمج

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Other breads (French bread, baguette, white or black toast)	2.46	102.46	100.00	3.03	103.03	100.00	انواع اخرى من الخبز (الخبز الفرنسي، التوست الأبيض والأسود، خبز البجيت)
Other bakery products	0.23	100.23	100.00	-0.49	99.51	100.00	منتجات المخابز الأخرى
Qurshallah	0.63	100.63	100.00	-1.50	98.50	100.00	القرشلة
Oriental deserts	0.90	100.90	100.00	0.60	100.60	100.00	الحلويات الشرقية
Cake,tart,and petitfore	-0.56	99.44	100.00	-0.86	99.14	100.00	الكيك، الجاتوه، والبتفور
Biscuits	0.03	100.03	100.00	-0.97	99.03	100.00	البسكويت
<b>Breakfast cereals</b>	<b>-3.29</b>	<b>96.71</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.43</b>	<b>96.57</b>	<b>100.00</b>	حبوب الإفطار
<b>Breakfast cereals</b>	<b>-3.29</b>	<b>96.71</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.43</b>	<b>96.57</b>	<b>100.00</b>	حبوب الإفطار
<b>Macaroni, noodles, couscous and similar pasta products</b>	<b>-0.75</b>	<b>99.25</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.84</b>	<b>99.16</b>	<b>100.00</b>	المعرونة، الشعيرية، المفتول، ومنتجات المعرونة المماثلة
<b>Macaroni, noodles, couscous and similar pasta products</b>	<b>-0.75</b>	<b>99.25</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.84</b>	<b>99.16</b>	<b>100.00</b>	المعرونة، الشعيرية، المفتول، ومنتجات المعرونة المماثلة
Macaroni	-0.19	99.81	100.00	0.40	100.40	100.00	المعرونة
Noodles	-0.50	99.50	100.00	-0.46	99.54	100.00	الشعيرية
Burghul	-2.80	97.20	100.00	-4.58	95.42	100.00	البرغل
<b>Other cereal and grain mill products</b>	<b>4.75</b>	<b>104.75</b>	<b>100.00</b>	<b>1.97</b>	<b>101.97</b>	<b>100.00</b>	منتجات الحبوب ومنتجات الحبوب الأخرى "الشبس"

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Other cereal and grain mill products	4.75	104.75	100.00	1.97	101.97	100.00	منتجات الحبوب ومنتجات الحبوب الأخرى "الشبس"
<b>Live animals, meat and other parts of slaughtered land animals</b>	<b>9.74</b>	<b>109.74</b>	<b>100.00</b>	<b>7.82</b>	<b>107.82</b>	<b>100.00</b>	الحيوانات الحية واللحوم وأجزاء أخرى من الحيوانات البرية المذبوحة
Meat	2.91	102.91	100.00	1.91	101.91	100.00	اللحوم
Fresh meat	3.34	103.34	100.00	2.29	102.29	100.00	اللحوم الطازجة
Frozen meat	-0.05	99.95	100.00	-1.48	98.52	100.00	اللحوم المجمدة أو المبردة
liver	0.49	100.49	100.00	-0.48	99.52	100.00	كبد الأغنام والأبقار
Other meat preparations	0.79	100.79	100.00	2.56	102.56	100.00	منتجات اللحوم الأخرى
Poultry	16.22	116.22	100.00	13.02	113.02	100.00	الدواجن
Fresh poultry	16.65	116.65	100.00	13.36	113.36	100.00	الدواجن الطازجة
liver	0.79	100.79	100.00	2.88	102.88	100.00	كبد الدواجن والحيش
Other poultry preparations	1.19	101.19	100.00	1.22	101.22	100.00	منتجات الدواجن الأخرى
<b>Meat fresh, chilled or frozen</b>	<b>10.30</b>	<b>110.30</b>	<b>100.00</b>	<b>8.19</b>	<b>108.19</b>	<b>100.00</b>	اللحوم طازجة أو مبردة أو مجمدة
<b>Meat of bovine animals, fresh, chilled or frozen</b>	<b>4.06</b>	<b>104.06</b>	<b>100.00</b>	<b>2.22</b>	<b>102.22</b>	<b>100.00</b>	لحوم حيوانات الأبقار، طازجة أو مبردة أو مجمدة
Fresh bovine meat	4.46	104.46	100.00	2.82	102.82	100.00	اللحم البقري الطازج
Frozen bovine meat	-0.05	99.95	100.00	-1.48	98.52	100.00	اللحم البقري المجمد
<b>Meat of goat, lamb and sheep, fresh, chilled or frozen</b>	<b>0.92</b>	<b>100.92</b>	<b>100.00</b>	<b>1.11</b>	<b>101.11</b>	<b>100.00</b>	لحوم الماعز والضأن والأغنام، طازجة أو مبردة أو مجمدة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*			Palestine			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018	
Fresh gat meat	0.92	100.92	100.00	1.11	101.11	100.00	لحم الغنم الطازج
<b>Meat of poultry, fresh, chilled or frozen</b>	<b>16.65</b>	<b>116.65</b>	<b>100.00</b>	<b>13.36</b>	<b>113.36</b>	<b>100.00</b>	لحوم الدواجن، طازجة، مبردة أو مجمدة
Fresh chicken	17.96	117.96	100.00	14.40	114.40	100.00	الدجاج الطازج
Fresh turkey	-0.09	99.91	100.00	0.57	100.57	100.00	الحبش الطازج
<b>Meat, offal, blood and other parts of slaughtered animals' preparations</b>	<b>0.78</b>	<b>100.78</b>	<b>100.00</b>	<b>2.00</b>	<b>102.00</b>	<b>100.00</b>	اللحوم والأطراف والدم وأجزاء أخرى من تحضيرات الحيوانات المذبوحة
<b>Pâté, including liver pâté</b>	<b>0.64</b>	<b>100.64</b>	<b>100.00</b>	<b>1.22</b>	<b>101.22</b>	<b>100.00</b>	الكبد
Bovine and goat liver	0.49	100.49	100.00	-0.48	99.52	100.00	كبد الأغنام والأبقار
Poultry liver	0.79	100.79	100.00	2.88	102.88	100.00	كبد الدواجن والحبش
<b>Other meat, offals or blood preparations</b>	<b>0.83</b>	<b>100.83</b>	<b>100.00</b>	<b>2.35</b>	<b>102.35</b>	<b>100.00</b>	اللحوم الأخرى ومنتجاتها
Other meat preparations	0.79	100.79	100.00	2.56	102.56	100.00	منتجات اللحوم الأخرى
Other Poultry preparations	1.19	101.19	100.00	1.22	101.22	100.00	منتجات الدواجن الأخرى
<b>Fish and other seafood</b>	<b>-2.55</b>	<b>97.45</b>	<b>100.00</b>	<b>1.41</b>	<b>101.41</b>	<b>100.00</b>	السمك والمأكولات البحرية الأخرى
<b>Fish, live, fresh, chilled, or frozen</b>	<b>-3.47</b>	<b>96.53</b>	<b>100.00</b>	<b>1.77</b>	<b>101.77</b>	<b>100.00</b>	أسماك حية طازجة أو مبردة أو مجمدة
Other fish, live, fresh, chilled, or frozen	-3.47	96.53	100.00	1.77	101.77	100.00	أسماك أخرى طازجة، مبردة، أو مجمدة
<b>Fish preparations</b>	<b>-0.16</b>	<b>99.84</b>	<b>100.00</b>	<b>0.07</b>	<b>100.07</b>	<b>100.00</b>	منتجات الأسماك الأخرى
Tunas, skipjack or stripe-bellied bonito, prepared or preserved	-0.16	99.84	100.00	0.07	100.07	100.00	التونة
<b>Milk, other dairy products and eggs</b>	<b>-2.10</b>	<b>97.90</b>	<b>100.00</b>	<b>-2.29</b>	<b>97.71</b>	<b>100.00</b>	الحليب ومنتجات الألبان الأخرى والبيض
<b>Raw and whole milk</b>	<b>-0.07</b>	<b>99.93</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.55</b>	<b>99.45</b>	<b>100.00</b>	الحليب الخام

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Raw and whole milk of cattle	-0.07	99.93	100.00	-0.55	99.45	100.00	الحليب الخام والكامل من الماشية
<b>Other milk and cream</b>	<b>1.90</b>	<b>101.90</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.11</b>	<b>96.89</b>	<b>100.00</b>	انواع أخرى من الحليب والقشدة
Powdered milk	1.90	101.90	100.00	-3.11	96.89	100.00	الحليب المحفف
<b>Cheese</b>	<b>-1.10</b>	<b>98.90</b>	<b>100.00</b>	<b>-2.82</b>	<b>97.18</b>	<b>100.00</b>	الأجبان
<b>Cheese</b>	<b>-1.10</b>	<b>98.90</b>	<b>100.00</b>	<b>-2.82</b>	<b>97.18</b>	<b>100.00</b>	الأجبان
Yellow cheese	-0.54	99.46	100.00	-4.54	95.46	100.00	الجبنه الصفراء
White cheese	-1.39	98.61	100.00	-1.42	98.58	100.00	الجبنه البيضاء
Triangles cheese	-0.55	99.45	100.00	-2.62	97.38	100.00	جبنه المثلثات
<b>Yoghurt and similar products</b>	<b>2.25</b>	<b>102.25</b>	<b>100.00</b>	<b>2.78</b>	<b>102.78</b>	<b>100.00</b>	اللبن والمنتجات المماثلة
<b>Yoghurt and similar products</b>	<b>2.25</b>	<b>102.25</b>	<b>100.00</b>	<b>2.78</b>	<b>102.78</b>	<b>100.00</b>	اللبن والمنتجات المماثلة
yogurt	2.67	102.67	100.00	3.25	103.25	100.00	اللبن
Labneh	1.19	101.19	100.00	1.45	101.45	100.00	اللبنه
<b>Eggs</b>	<b>-16.64</b>	<b>83.36</b>	<b>100.00</b>	<b>-12.75</b>	<b>87.25</b>	<b>100.00</b>	البيض
<b>Eggs of hen and other birds in shell, fresh</b>	<b>-16.64</b>	<b>83.36</b>	<b>100.00</b>	<b>-12.75</b>	<b>87.25</b>	<b>100.00</b>	بيض الدجاج الطازج وغيرها من الطيور
<b>Other dairy products</b>	<b>0.31</b>	<b>100.31</b>	<b>100.00</b>	<b>0.62</b>	<b>100.62</b>	<b>100.00</b>	منتجات ألبان أخرى
<b>Other dairy products</b>	<b>0.31</b>	<b>100.31</b>	<b>100.00</b>	<b>0.62</b>	<b>100.62</b>	<b>100.00</b>	منتجات ألبان أخرى
<b>Oils and fats</b>	<b>2.06</b>	<b>102.06</b>	<b>100.00</b>	<b>0.12</b>	<b>100.12</b>	<b>100.00</b>	الزيوت والدهون
<b>Vegetable oils</b>	<b>2.15</b>	<b>102.15</b>	<b>100.00</b>	<b>0.09</b>	<b>100.09</b>	<b>100.00</b>	الزيوت النباتية
<b>Sunflower-seed and safflower-seed oil</b>	<b>-2.19</b>	<b>97.81</b>	<b>100.00</b>	<b>-4.78</b>	<b>95.22</b>	<b>100.00</b>	زيت عباد الشمس
<b>Olive oil</b>	<b>3.58</b>	<b>103.58</b>	<b>100.00</b>	<b>1.91</b>	<b>101.91</b>	<b>100.00</b>	زيت الزيتون

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Corn oil	-0.37	99.63	100.00	-0.31	99.69	100.00	زيت الذرة
Butter and other fats and oils derived from milk	0.21	100.21	100.00	0.68	100.68	100.00	الزبدة والدهون والزيوت الأخرى المشتقة من الحليب
Other fats and oils derived from milk	0.21	100.21	100.00	0.68	100.68	100.00	الدهون والزيوت الأخرى المشتقة من الحليب
Fruits and nuts	7.79	107.79	100.00	7.28	107.28	100.00	الفواكه والمكسرات
Fresh fruit	11.13	111.13	100.00	10.38	110.38	100.00	الفواكه طازجة
Dried fruits	1.97	101.97	100.00	-0.27	99.73	100.00	الفواكه المجففة
Nuts	-1.28	98.72	100.00	-0.63	99.37	100.00	المكسرات
Tinned fruit	0.00	100.00	100.00	-1.06	98.94	100.00	الفواكه المعلبة
Dates, figs and tropical fruit, fresh	8.65	108.65	100.00	8.07	108.07	100.00	التمر والتين والفاكهة الاستوائية الطازجة
Avocados	-4.13	95.87	100.00	-5.94	94.06	100.00	افوكادو
Bananas	16.83	116.83	100.00	16.53	116.53	100.00	موز
Dates	7.88	107.88	100.00	0.38	100.38	100.00	رطب
Figs	5.98	105.98	100.00	4.50	104.50	100.00	تين
Mangoes, guavas and mangosteens	-1.18	98.82	100.00	4.22	104.22	100.00	المانجا، والجوافة
Citrus fruits, fresh	38.58	138.58	100.00	36.42	136.42	100.00	فواكه حمضيات طازجة
Pomelos and grapefruits	40.14	140.14	100.00	46.02	146.02	100.00	البوملي والجريب فروت
Lemons and limes	19.86	119.86	100.00	13.97	113.97	100.00	الليمون والليمون الحامض
Oranges	45.78	145.78	100.00	49.45	149.45	100.00	برتقال
Tangerines, mandarins and clementines	44.12	144.12	100.00	51.49	151.49	100.00	المندينا واليوسفي والكلمنتينا

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
<b>Stone fruits and pome fruits, fresh</b>	<b>-3.30</b>	<b>96.70</b>	<b>100.00</b>	<b>-4.10</b>	<b>95.90</b>	<b>100.00</b>	ثمار وفاكهة طازجة ذات نواه صلبة
Apples	-9.07	90.93	100.00	-9.31	90.69	100.00	تفاح
Pears and quinces	12.00	112.00	100.00	13.29	113.29	100.00	الكمثرى والسفرجل
Apricots	-5.94	94.06	100.00	-4.01	95.99	100.00	مشمش
Peaches and nectarines	6.41	106.41	100.00	10.19	110.19	100.00	الخوخ والنكتارين
Plums and sloes	8.13	108.13	100.00	4.95	104.95	100.00	البرقوق والجرائق
<b>Berries, fresh</b>	<b>-23.57</b>	<b>76.43</b>	<b>100.00</b>	<b>-18.15</b>	<b>81.85</b>	<b>100.00</b>	التوت الطازج
Strawberries	-23.57	76.43	100.00	-18.15	81.85	100.00	فراولة
<b>Other fruits, fresh</b>	<b>13.28</b>	<b>113.28</b>	<b>100.00</b>	<b>11.30</b>	<b>111.30</b>	<b>100.00</b>	الفواكه الأخرى الطازجة
Grapes	15.63	115.63	100.00	13.91	113.91	100.00	عنب
Kiwi fruit	19.39	119.39	100.00	17.44	117.44	100.00	الكوي
Cantaloupes and other melons	-4.53	95.47	100.00	6.42	106.42	100.00	الشمام
Watermelons	3.65	103.65	100.00	6.16	106.16	100.00	بطيخ
Persimmons	52.68	152.68	100.00	48.51	148.51	100.00	الكاكا
Other fruits, fresh	22.12	122.12	100.00	15.48	115.48	100.00	الفواكه الأخرى الطازجة "الرمان"
<b>Fruit dried and dehydrated</b>	<b>1.97</b>	<b>101.97</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.27</b>	<b>99.73</b>	<b>100.00</b>	فاكهة مجففة
Other dried fruit	1.97	101.97	100.00	-0.27	99.73	100.00	غيرها من الفواكه المجففة
<b>Nuts, in shell or shelled</b>	<b>-0.79</b>	<b>99.21</b>	<b>100.00</b>	<b>0.43</b>	<b>100.43</b>	<b>100.00</b>	المكسرات
Almonds	2.42	102.42	100.00	2.37	102.37	100.00	لوز
Groundnuts	0.76	100.76	100.00	5.25	105.25	100.00	الفول السوداني

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Other nuts, in shell or shelled	-1.69	98.31	100.00	-0.81	99.19	100.00	المكسرات الأخرى مع قشرة
<b>Fruit and nuts ground and other preparations</b>	<b>-2.91</b>	<b>97.09</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.80</b>	<b>96.20</b>	<b>100.00</b>	مكسرات الفواكه والمكسرات وغيرها
Canned fruit	0.00	100.00	100.00	-1.06	98.94	100.00	فاكهة معلبة
Nuts and seeds roasted, salted or otherwise prepared	-2.99	97.01	100.00	-3.88	96.12	100.00	المكسرات والبذور محمصة أو مملحة أو محضرة بطريقة أخرى
<b>Vegetables, tubers, plantains, cooking bananas and pulses</b>	<b>3.25</b>	<b>103.25</b>	<b>100.00</b>	<b>3.06</b>	<b>103.06</b>	<b>100.00</b>	الخضار والدرنات والبقول
Fresh vegetables	3.90	103.90	100.00	5.43	105.43	100.00	الخضروات الطازجة
Frozen vegetables	-1.09	98.91	100.00	-2.14	97.86	100.00	الخضروات المجمدة
Dried vegetables	1.75	101.75	100.00	-6.99	93.01	100.00	الخضروات المجففة
Dried pluses	-3.90	96.10	100.00	-1.27	98.73	100.00	البقول المجففة
Potatoes and other tubers	6.53	106.53	100.00	0.90	100.90	100.00	البطاطس والدرنات الأخرى
Caned vegetables and pulses	0.44	100.44	100.00	1.45	101.45	100.00	الخضروات المعلبة والبقول
<b>Leafy or stem vegetables, fresh or chilled</b>	<b>-3.60</b>	<b>96.40</b>	<b>100.00</b>	<b>3.08</b>	<b>103.08</b>	<b>100.00</b>	الخضار الورقية أو الجذعية، طازجة أو مبردة
Cabbages	-0.50	99.50	100.00	5.16	105.16	100.00	الكرنب (الملفوف)
Cauliflowers and broccoli	-9.38	90.62	100.00	-2.10	97.90	100.00	القرنبيط (الزهرة)
Lettuce and chicory	2.15	102.15	100.00	5.17	105.17	100.00	الخس
Spinach	9.29	109.29	100.00	14.31	114.31	100.00	سبانخ
<b>Fruit-bearing vegetables, fresh or chilled</b>	<b>5.93</b>	<b>105.93</b>	<b>100.00</b>	<b>6.85</b>	<b>106.85</b>	<b>100.00</b>	خضار فاكهة، طازجة أو مبردة
Chillies and peppers, green	5.77	105.77	100.00	5.37	105.37	100.00	الفلفل والفلفل الأخضر

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Cucumbers and gherkins	6.69	106.69	100.00	6.66	106.66	100.00	الخيار والفقوس
Eggplants (aubergines)	-0.13	99.87	100.00	2.01	102.01	100.00	الباذنجان
Tomatoes	6.91	106.91	100.00	6.96	106.96	100.00	البندورة
Pumpkins, squash and gourds	4.28	104.28	100.00	10.76	110.76	100.00	الكوسا والقرع
Okra	10.56	110.56	100.00	8.78	108.78	100.00	بامية
<b>Green leguminous vegetables, fresh or chilled</b>	<b>-5.16</b>	<b>94.84</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.17</b>	<b>98.83</b>	<b>100.00</b>	الخضار البقولية الخضراء، طازجة أو مبردة
Beans, green	-2.17	97.83	100.00	-0.35	99.65	100.00	الفاصوليا الخضراء
Soya beans, green	-14.25	85.75	100.00	-3.84	96.16	100.00	القول الأخضر
<b>Other vegetables, fresh or chilled</b>	<b>4.59</b>	<b>104.59</b>	<b>100.00</b>	<b>3.93</b>	<b>103.93</b>	<b>100.00</b>	خضروات أخرى طازجة أو مبردة
Carrots and turnips	-6.34	93.66	100.00	-4.10	95.90	100.00	الجزر واللفت
Garlic	12.23	112.23	100.00	4.13	104.13	100.00	الثوم الأخضر
Onions and shallots	3.82	103.82	100.00	3.63	103.63	100.00	البصل الأخضر
Olives	-1.72	98.28	100.00	-1.99	98.01	100.00	زيتون
Green maize (green corn)	1.28	101.28	100.00	-1.41	98.59	100.00	الذرة الخضراء
Other vegetable, fresh or chilled	7.96	107.96	100.00	7.17	107.17	100.00	الخضروات الأخرى، طازجة أو مبردة
<b>Tubers, plantains and cooking bananas</b>	<b>6.53</b>	<b>106.53</b>	<b>100.00</b>	<b>0.90</b>	<b>100.90</b>	<b>100.00</b>	الدرنات
Potatoes	6.53	106.53	100.00	0.90	100.90	100.00	بطاطا
<b>Pulses</b>	<b>-3.90</b>	<b>96.10</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.27</b>	<b>98.73</b>	<b>100.00</b>	البقول
Beans, dry	-0.29	99.71	100.00	-0.06	99.94	100.00	الفاصولياء المجففة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Chick peas, dry	-5.16	94.84	100.00	0.32	100.32	100.00	الحمص المجفف
Lentils, dry	-5.85	94.15	100.00	-2.98	97.02	100.00	العدس المجفف
Other pulses	4.40	104.40	100.00	3.62	103.62	100.00	بقول اخرى مجففة
<b>Other vegetables, tubers, plantains and cooking bananas, dried and dehydrated</b>	<b>1.75</b>	<b>101.75</b>	<b>100.00</b>	<b>-6.99</b>	<b>93.01</b>	<b>100.00</b>	<b>الخضروات الأخرى المجففة</b>
Other vegetables, tubers, plantains and cooking bananas, dried and dehydrate	1.75	101.75	100.00	-6.99	93.01	100.00	الخضروات الأخرى المجففة
Dried jew's mallow	-11.54	88.46	100.00	-7.25	92.75	100.00	الملوخية المجففة
Dry thyme	2.80	102.80	100.00	2.49	102.49	100.00	زعترا جاف
Dry onion	1.55	101.55	100.00	-7.03	92.97	100.00	البصل الجاف
Dry garlic	4.98	104.98	100.00	-7.43	92.57	100.00	الثوم الجاف
<b>Vegetables, tubers, plantains and cooking bananas, frozen</b>	<b>-1.02</b>	<b>98.98</b>	<b>100.00</b>	<b>-2.12</b>	<b>97.88</b>	<b>100.00</b>	<b>الخضار والدرنات المجمدة</b>
Vegetables, tubers, plantains and cooking bananas, frozen	-1.02	98.98	100.00	-2.12	97.88	100.00	الخضار والدرنات المجمدة
<b>Vegetables, tubers, plantains, cooking bananas and pulses ground and other</b>	<b>0.41</b>	<b>100.41</b>	<b>100.00</b>	<b>1.42</b>	<b>101.42</b>	<b>100.00</b>	<b>منتجات الخضراوات والدرنات والبقول وغيرها الاخرى</b>
Flour of vegetables, pulses, tubers, plantains and cooking bananas	5.40	105.40	100.00	-0.85	99.15	100.00	دقيق الخضراوات والبقول والدرنات
Canned vegetables	0.12	100.12	100.00	1.40	101.40	100.00	خضروات معلبة
Preserved olives	1.31	101.31	100.00	1.86	101.86	100.00	الزيتون المحفوظة
Chipped potatoes, frozen	-3.73	96.27	100.00	-3.10	96.90	100.00	البطاطا المجمدة
<b>Sugar, confectionery and desserts</b>	<b>0.19</b>	<b>100.19</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.13</b>	<b>98.87</b>	<b>100.00</b>	<b>السكر والحلويات</b>
<b>Other sugar and sugar substitutes</b>	<b>-0.85</b>	<b>99.15</b>	<b>100.00</b>	<b>-5.29</b>	<b>94.71</b>	<b>100.00</b>	<b>بدائل السكر وسكريات اخرى</b>

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Other sugar and sugar substitutes	-0.85	99.15	100.00	-5.29	94.71	100.00	بدائل السكر وسكريات اخرى
<b>Jams, fruit jellies, marmalades, fruit purée and pastes, honey</b>	<b>0.29</b>	<b>100.29</b>	<b>100.00</b>	<b>0.08</b>	<b>100.08</b>	<b>100.00</b>	المربي، هلام الفاكهة، مربى البرتقال والعسل
Honey	-0.25	99.75	100.00	0.13	100.13	100.00	عسل
Other jams, fruit jellies, marmalades, fruit purée and pastes	0.60	100.60	100.00	0.05	100.05	100.00	المربيات الأخرى وهلام والفاكهة ومربي البرتقال
<b>Chocolate, cocoa, and cocoa based food products</b>	<b>-1.93</b>	<b>98.07</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.90</b>	<b>98.10</b>	<b>100.00</b>	الشوكولا والكاكاو والمنتجات الغذائية القائمة على الكاكاو
Chocolate, including white chocolate	-2.03	97.97	100.00	-1.91	98.09	100.00	الشوكولاته، بما في ذلك الشوكولاته البيضاء
Cocoa powder	6.04	106.04	100.00	-1.13	98.87	100.00	مسحوق الكاكاو
<b>Ice, ice cream and sorbet</b>	<b>6.54</b>	<b>106.54</b>	<b>100.00</b>	<b>5.51</b>	<b>105.51</b>	<b>100.00</b>	التنج والأيس كريم والشراب
Ice, ice cream and sorbet	6.54	106.54	100.00	5.51	105.51	100.00	التنج والأيس كريم والشراب
<b>Other sugar confectionery and desserts</b>	<b>0.03</b>	<b>100.03</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.41</b>	<b>99.59</b>	<b>100.00</b>	غيرها من الحلويات والسكريات
Other sugar confectionery and desserts (not containing cocoa)	0.03	100.03	100.00	-0.41	99.59	100.00	غيرها من الحلويات والسكريات (لا تحتوي على الكاكاو)
<b>Ready-made food and other food products</b>	<b>0.55</b>	<b>100.55</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.02</b>	<b>98.98</b>	<b>100.00</b>	الطعام الجاهز والمنتجات الغذائية الأخرى
<b>Baby food</b>	<b>0.47</b>	<b>100.47</b>	<b>100.00</b>	<b>0.09</b>	<b>100.09</b>	<b>100.00</b>	أغذية الأطفال
Baby formula	0.48	100.48	100.00	0.30	100.30	100.00	حليب الأطفال
Homogenized baby food	0.45	100.45	100.00	-2.43	97.57	100.00	أغذية الأطفال المجانسة
<b>Salt, condiments and sauces</b>	<b>1.21</b>	<b>101.21</b>	<b>100.00</b>	<b>0.41</b>	<b>100.41</b>	<b>100.00</b>	الملح والتوابل والصلصات
Salt	4.22	104.22	100.00	3.42	103.42	100.00	ملح

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Other sauces and condiments	0.17	100.17	100.00	-0.39	99.61	100.00	الصلصات والتوابل الأخرى
<b>Spices, culinary herbs and seeds</b>	<b>0.75</b>	<b>100.75</b>	<b>100.00</b>	<b>-2.19</b>	<b>97.81</b>	<b>100.00</b>	التوابل والأعشاب والبذور
Spices, culinary herbs and seeds	0.75	100.75	100.00	-2.19	97.81	100.00	التوابل والأعشاب والبذور
<b>Other food products</b>	<b>-1.53</b>	<b>98.47</b>	<b>100.00</b>	<b>-2.43</b>	<b>97.57</b>	<b>100.00</b>	منتجات غذائية أخرى
Other food products	-1.53	98.47	100.00	-2.43	97.57	100.00	منتجات غذائية أخرى
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>-0.37</b>	<b>99.63</b>	<b>100.00</b>	<b>0.94</b>	<b>100.94</b>	<b>100.00</b>	المشروبات غير الكحولية
<b>Coffee and coffee substitutes</b>	<b>-2.06</b>	<b>97.94</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.78</b>	<b>96.22</b>	<b>100.00</b>	بدائل القهوة والبن
<b>Coffee and coffee substitutes</b>	<b>-2.06</b>	<b>97.94</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.78</b>	<b>96.22</b>	<b>100.00</b>	بدائل القهوة والبن
Coffee	-2.06	97.94	100.00	-3.78	96.22	100.00	قهوة
<b>Tea, maté and other plant products for infusion</b>	<b>-0.69</b>	<b>99.31</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.27</b>	<b>99.73</b>	<b>100.00</b>	الشاي
<b>Tea, maté and other plant products for infusion</b>	<b>-0.69</b>	<b>99.31</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.27</b>	<b>99.73</b>	<b>100.00</b>	الشاي
Green tea, leaves	-0.69	99.31	100.00	-0.27	99.73	100.00	الشاي الأخضر والأوراق
<b>Water</b>	<b>0.77</b>	<b>100.77</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.50</b>	<b>98.50</b>	<b>100.00</b>	المياه المعدنية
<b>Water</b>	<b>0.77</b>	<b>100.77</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.50</b>	<b>98.50</b>	<b>100.00</b>	المياه المعدنية
Water	0.77	100.77	100.00	-1.50	98.50	100.00	المياه المعدنية
<b>Soft drinks</b>	<b>-0.12</b>	<b>99.88</b>	<b>100.00</b>	<b>2.92</b>	<b>102.92</b>	<b>100.00</b>	المشروبات الغازية
<b>Soft drinks</b>	<b>-0.12</b>	<b>99.88</b>	<b>100.00</b>	<b>2.92</b>	<b>102.92</b>	<b>100.00</b>	المشروبات الغازية
Soft drinks	-0.12	99.88	100.00	2.92	102.92	100.00	المشروبات الغازية
<b>Other non-alcoholic beverages</b>	<b>0.52</b>	<b>100.52</b>	<b>100.00</b>	<b>3.12</b>	<b>103.12</b>	<b>100.00</b>	غيرها من المشروبات غير الكحولية "العصائر"

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
<b>Other non-alcoholic beverages</b>	<b>0.52</b>	<b>100.52</b>	<b>100.00</b>	<b>3.12</b>	<b>103.12</b>	<b>100.00</b>	غيرها من المشروبات غير الكحولية "العصائر"
Other non-alcoholic beverages	0.52	100.52	100.00	3.12	103.12	100.00	غيرها من المشروبات غير الكحولية "العصائر"
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES, TOBACCO AND NARCOTICS</b>	<b>0.70</b>	<b>100.70</b>	<b>100.00</b>	<b>1.36</b>	<b>101.36</b>	<b>100.00</b>	المشروبات الكحولية، والتبغ
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>-1.56</b>	<b>98.44</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.49</b>	<b>98.51</b>	<b>100.00</b>	المشروبات الكحولية
<b>Beer</b>	<b>-1.56</b>	<b>98.44</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.49</b>	<b>98.51</b>	<b>100.00</b>	البيرة
Beer	-1.56	98.44	100.00	-1.49	98.51	100.00	البيرة
<b>TOBACCO</b>	<b>0.71</b>	<b>100.71</b>	<b>100.00</b>	<b>1.37</b>	<b>101.37</b>	<b>100.00</b>	التبغ
<b>Tobacco</b>	<b>0.71</b>	<b>100.71</b>	<b>100.00</b>	<b>1.37</b>	<b>101.37</b>	<b>100.00</b>	التبغ
Cigarettes	0.72	100.72	100.00	1.45	101.45	100.00	السجائر
Local cigarettes	0.00	100.00	100.00	0.02	100.02	100.00	السجائر المحلية
Imported cigarettes	0.90	100.90	100.00	1.69	101.69	100.00	السجائر المستوردة
Other tobacco products	0.36	100.36	100.00	-1.33	98.67	100.00	منتجات التبغ الأخرى
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>-3.03</b>	<b>96.97</b>	<b>100.00</b>	<b>-2.63</b>	<b>97.37</b>	<b>100.00</b>	الملابس والأحذية
<b>CLOTHING</b>	<b>-3.89</b>	<b>96.11</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.29</b>	<b>96.71</b>	<b>100.00</b>	الملابس
Garments	-4.00	96.00	100.00	-3.33	96.67	100.00	الملابس الجاهزة
Garments for men or boys	-4.05	95.95	100.00	-2.89	97.11	100.00	الملابس للرجال أو الأولاد
Garments for women or girls	-3.56	96.44	100.00	-3.48	96.52	100.00	الملابس للنساء أو الفتيات
Garments for infants (0 to under 2 years)	-12.52	87.48	100.00	-12.62	87.38	100.00	الملابس للرضع (من 0 إلى أقل من سنتين)
School uniforms	-0.89	99.11	100.00	9.47	109.47	100.00	الزي المدرسي

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Other articles of clothing and clothing accessories	-2.10	97.90	100.00	-3.35	96.65	100.00	أصناف أخرى من الملابس والاكسسوارات والملابس (SD)
Other articles of clothing	-2.10	97.90	100.00	-3.35	96.65	100.00	أصناف أخرى من الملابس
Cleaning, repair, tailoring and hire of clothing	-0.30	99.70	100.00	-1.71	98.29	100.00	تنظيف وتجميل، خياطة وتجهيز الملابس
Repair, tailoring and hire of clothing	-0.30	99.70	100.00	-1.71	98.29	100.00	إصلاح وتقصيل واستئجار الملابس
FOOTWEAR	-0.04	99.96	100.00	-0.37	99.63	100.00	الأحذية
Shoes and other footwear	-0.04	99.96	100.00	-0.37	99.63	100.00	الأحذية والأحذية الأخرى
Footwear for men	0.26	100.26	100.00	-0.33	99.67	100.00	الأحذية الرجالية
Footwear for women	-1.20	98.80	100.00	-1.61	98.39	100.00	الأحذية النسائية
Footwear for infants and children	0.53	100.53	100.00	0.37	100.37	100.00	أحذية للرضع والأطفال
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>-0.26</b>	<b>99.74</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.14</b>	<b>99.86</b>	<b>100.00</b>	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	2.75	102.75	100.00	0.44	100.44	100.00	الإيجار الفعلي للمسكن
Actual rentals paid by tenants for main residence	2.75	102.75	100.00	0.44	100.44	100.00	الإيجار الفعلي المدفوع من قبل المستأجرين للإقامة الرئيسية
Actual rentals paid by tenants for main residence	2.75	102.75	100.00	0.44	100.44	100.00	الإيجار الفعلي المدفوع من قبل المستأجرين للإقامة الرئيسية
MAINTENANCE, REPAIR AND SECURITY OF THE DWELLING	-0.37	99.63	100.00	-1.53	98.47	100.00	صيانة وإصلاح وأمن المسكن
Materials for the maintenance and repair of the dwelling	0.34	100.34	100.00	-0.15	99.85	100.00	مواد لصيانة وإصلاح المسكن

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Materials for the maintenance repair of the dwelling	0.34	100.34	100.00	-0.15	99.85	100.00	مواد لإصلاح صيانة المسكن
Services for the maintenance, repair and security of the dwelling	-1.59	98.41	100.00	-3.50	96.50	100.00	خدمات لصيانة وإصلاح وأمن المسكن
Services for the maintenance, repair and security of the dwelling	-1.59	98.41	100.00	-3.50	96.50	100.00	خدمات لصيانة وإصلاح وأمن المسكن
WATER SUPPLY AND MISCELLANEOUS SERVICES RELATING TO THE DWELLING	-0.92	99.08	100.00	1.15	101.15	100.00	إمدادات المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن
Water supply	-2.07	97.93	100.00	0.35	100.35	100.00	إمدادات المياه
Water supply through network systems	-2.07	97.93	100.00	0.35	100.35	100.00	إمدادات المياه من خلال أنظمة الشبكات
Refuse collection	4.06	104.06	100.00	5.77	105.77	100.00	جمع النفايات
Refuse collection	4.06	104.06	100.00	5.77	105.77	100.00	جمع النفايات
Sewage collection	2.81	102.81	100.00	1.84	101.84	100.00	جمع مياه الصرف الصحي
Sewage collection through sewer systems	2.81	102.81	100.00	1.84	101.84	100.00	جمع مياه الصرف الصحي من خلال أنظمة الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	-0.56	99.44	100.00	-0.63	99.37	100.00	الكهرباء والغاز وغيرها من الوقود
Electricity	0.05	100.05	100.00	0.04	100.04	100.00	الكهرباء
Electricity	0.05	100.05	100.00	0.04	100.04	100.00	الكهرباء
Gas	-1.98	98.02	100.00	-2.40	97.60	100.00	الغاز
Liquefied hydrocarbons	-1.98	98.02	100.00	-2.40	97.60	100.00	هيدروكربونات مسالة
Liquid fuels	-15.09	84.91	100.00	-13.50	86.50	100.00	الوقود السائل
Liquid fuels	-15.09	84.91	100.00	-13.50	86.50	100.00	الوقود السائل

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2019، 2018

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Solid fuels	1.10	101.10	100.00	1.81	101.81	100.00	الوقود الصلب
Coal, coal briquettes and peat	1.10	101.10	100.00	1.81	101.81	100.00	الفحم، قوالب الفحم والجفت
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</b>	<b>-1.63</b>	<b>98.37</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.11</b>	<b>98.89</b>	<b>100.00</b>	<b>المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية</b>
FURNITURE, FURNISHINGS, AND LOOSE CARPETS	1.18	101.18	100.00	0.63	100.63	100.00	الأثاث، المفروشات، والسجاد للمنازل
Furniture, furnishings and loose carpets	1.18	101.18	100.00	0.63	100.63	100.00	الأثاث والمفروشات والسجاد
Household furniture	1.79	101.79	100.00	1.26	101.26	100.00	الأثاث المنزلي
Lighting equipment	-0.64	99.36	100.00	-1.61	98.39	100.00	معدات الإضاءة
Rugs, carpets and furnishings	-3.35	96.65	100.00	-4.19	95.81	100.00	البسط والسجاد والمفروشات
HOUSEHOLD TEXTILES	0.67	100.67	100.00	-1.08	98.92	100.00	المنسوجات المنزلية
Household textiles	0.67	100.67	100.00	-1.08	98.92	100.00	المنسوجات المنزلية
Furnishing fabrics and curtains	2.89	102.89	100.00	2.31	102.31	100.00	أقمشة الستائر والستائر
Bed linen	-2.26	97.74	100.00	-5.57	94.43	100.00	أغطية السرير
Table linen and bathroom linen	-0.32	99.68	100.00	-3.33	96.67	100.00	مناشف الطاولة ومناشف الحمام
Other household textiles	1.87	101.87	100.00	1.86	101.86	100.00	المنسوجات المنزلية الأخرى
HOUSEHOLD APPLIANCES	-6.22	93.78	100.00	-2.96	97.04	100.00	الأجهزة المنزلية
Major household appliances whether electric or not	-6.34	93.66	100.00	-3.10	96.90	100.00	الأجهزة المنزلية الرئيسية سواء الكهربائية أم لا
Major kitchen appliances	-4.68	95.32	100.00	-2.69	97.31	100.00	أجهزة المطبخ الرئيسية
Major laundry appliances	-8.86	91.14	100.00	-4.44	95.56	100.00	أجهزة الغسيل الرئيسية

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*			Palestine			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018	
Heaters, air conditioners	-5.90	94.10	100.00	-1.86	98.14	100.00	السخانات ومكيفات الهواء
Cleaning equipment	-5.38	94.62	100.00	-1.97	98.03	100.00	أجهزة التنظيف
Small electric household appliances	-3.24	96.76	100.00	-1.08	98.92	100.00	الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
Other small electric household appliances	-3.24	96.76	100.00	-1.08	98.92	100.00	الأجهزة الكهربائية المنزلية الصغيرة الأخرى
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	-2.55	97.45	100.00	-1.37	98.63	100.00	الأواني الزجاجية وأدوات المائدة والأواني المنزلية
Glassware, tableware and household utensils	-2.55	97.45	100.00	-1.37	98.63	100.00	الأواني الزجاجية وأدوات المائدة والأواني المنزلية
Glassware, crystal-ware, ceramic ware and chinaware	-5.38	94.62	100.00	-1.59	98.41	100.00	الأواني الزجاجية ، الكريستال ، الأدوات الخزفية والصينية
Non-electric kitchen utensils and articles	-0.91	99.09	100.00	-1.23	98.77	100.00	أواني وأدوات المطبخ غير الكهربائية
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	0.13	100.13	100.00	-4.37	95.63	100.00	أدوات ومعدات للمنزل والحديقة
Non-motorized tools and miscellaneous accessories	0.13	100.13	100.00	-4.37	95.63	100.00	الأدوات غير الآلية والملحقات المتنوعة
Miscellaneous accessories	0.13	100.13	100.00	-4.37	95.63	100.00	اكسسوارات متنوعة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	-0.69	99.31	100.00	-0.83	99.17	100.00	السلع والخدمات لصيانة الأجهزة الروتينية
Non-durable household goods	-0.78	99.22	100.00	-0.79	99.21	100.00	السلع المنزلية غير المعمرة
Cleaning and maintenance products	-0.44	99.56	100.00	-0.72	99.28	100.00	منتجات التنظيف والصيانة
Other non-durable small household articles	-3.43	96.57	100.00	-1.43	98.57	100.00	غيرها من المواد المنزلية الصغيرة غير دائمة
Domestic services and household services	0.15	100.15	100.00	-1.35	98.65	100.00	الخدمات المنزلية

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*			Palestine			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018	
Other household services	0.15	100.15	100.00	-1.35	98.65	100.00	الخدمات المنزلية الأخرى
<b>HEALTH</b>	<b>0.55</b>	<b>100.55</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.97</b>	<b>99.03</b>	<b>100.00</b>	الصحة
MEDICINES AND HEALTH PRODUCTS	-0.94	99.06	100.00	-2.11	97.89	100.00	الأدوية والمنتجات الصحية
Medicines	-1.07	98.93	100.00	-2.34	97.66	100.00	الأدوية
Medicines, vaccines and other pharmaceutical preparations	-1.07	98.93	100.00	-2.34	97.66	100.00	الأدوية واللقاحات والمستحضرات الصيدلانية الأخرى
Medical products	0.86	100.86	100.00	1.03	101.03	100.00	منتجات طبية
Treatment devices for personal use	0.86	100.86	100.00	1.03	101.03	100.00	أجهزة المعالجة للاستخدام الشخصي
Assistive products	0.54	100.54	100.00	0.64	100.64	100.00	منتجات مساعدة
Assistive products for vision	0.54	100.54	100.00	0.64	100.64	100.00	منتجات مساعدة للرؤية
OUTPATIENT CARE SERVICES	1.47	101.47	100.00	-0.34	99.66	100.00	خدمات الرعاية في الخارج
Outpatient Dental services	-0.05	99.95	100.00	-3.56	96.44	100.00	العيادات الخارجية خدمات طب الأسنان
Other outpatient dental services	-0.05	99.95	100.00	-3.56	96.44	100.00	خدمات طب الأسنان الخارجية الأخرى
Other outpatient care services (excluding preventive and dental)	2.25	102.25	100.00	1.62	101.62	100.00	خدمات رعاية المرضى الخارجيين الأخرى (باستثناء الأدوية الوقائية وطب الأسنان)
Outpatient curative and rehabilitative services (excluding dental services)	2.25	102.25	100.00	1.62	101.62	100.00	خدمات علاجية وتأهيلية خارجية (باستثناء خدمات طب الأسنان)
INPATIENT CARE SERVICES	0.84	100.84	100.00	0.96	100.96	100.00	خدمات رعاية المرضى
Inpatient Curative and rehabilitative services	0.84	100.84	100.00	0.96	100.96	100.00	خدمات علاجية وتأهيلية للمرضى الداخليين
Inpatient Curative and rehabilitative services	0.84	100.84	100.00	0.96	100.96	100.00	خدمات علاجية وتأهيلية للمرضى الداخليين

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
OTHER HEALTH SERVICES	4.28	104.28	100.00	1.60	101.60	100.00	خدمات صحية أخرى
Diagnostic imaging services and medical laboratory services	4.28	104.28	100.00	1.60	101.60	100.00	خدمات التصوير التشخيصي وخدمات المختبرات الطبية
Diagnostic imaging services and medical laboratory services	4.28	104.28	100.00	1.60	101.60	100.00	خدمات التصوير التشخيصي وخدمات المختبرات الطبية
<b>TRANSPORT</b>	<b>-0.10</b>	<b>99.90</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.61</b>	<b>99.39</b>	<b>100.00</b>	<b>المواصلات</b>
PURCHASE OF VEHICLES	0.21	100.21	100.00	-1.00	99.00	100.00	شراء المركبات
Motor cars	0.22	100.22	100.00	-0.99	99.01	100.00	السيارات
New motor cars	0.22	100.22	100.00	-0.99	99.01	100.00	السيارات الجديدة
Motor cycles	-1.70	98.30	100.00	-2.50	97.50	100.00	الدرجات الهوائية
Motor cycles	-1.70	98.30	100.00	-2.50	97.50	100.00	الدرجات الهوائية
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	-3.70	96.30	100.00	-3.12	96.88	100.00	تشغيل معدات النقل الشخصية
Parts and accessories for personal transport equipment	-0.55	99.45	100.00	0.14	100.14	100.00	قطع غيار واكسسوارات لمعدات النقل الشخصية
Tyres	-1.26	98.74	100.00	-1.28	98.72	100.00	الإطارات
Parts for personal transport equipment	-0.19	99.81	100.00	0.74	100.74	100.00	قطع غيار لمعدات النقل الشخصية
Fuels and lubricants for personal transport equipment	-5.42	94.58	100.00	-4.55	95.45	100.00	الوقود ومواد التشحيم لمعدات النقل الشخصية
Diesel	-15.04	84.96	100.00	-14.24	85.76	100.00	ديزل
Petrol	-2.56	97.44	100.00	-2.48	97.52	100.00	بنزين
Lubricants	0.36	100.36	100.00	0.10	100.10	100.00	زيوت التشحيم

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

**Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		الرقم القياسي	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Maintenance and repair of personal transport equipment	0.90	100.90	100.00	0.02	100.02	100.00	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية
Maintenance and repair of personal transport equipment	0.90	100.90	100.00	0.02	100.02	100.00	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية
Other services in respect of personal transport equipment	1.00	101.00	100.00	0.94	100.94	100.00	خدمات أخرى تتعلق بمعدات النقل الشخصية
Toll facilities	4.19	104.19	100.00	3.97	103.97	100.00	الخدمات
Driving lessons, tests, licences, and road worthiness tests	-0.03	99.97	100.00	0.19	100.19	100.00	دروس القيادة والاختبارات والتراخيص واختبارات الجدارة للطرق
<b>PASSENGER TRANSPORT SERVICES</b>	<b>3.06</b>	<b>103.06</b>	<b>100.00</b>	<b>2.14</b>	<b>102.14</b>	<b>100.00</b>	خدمات نقل الركاب
Passenger transport by road	3.21	103.21	100.00	2.20	102.20	100.00	نقل الركاب عن طريق البر
Passenger transport by bus and coach	5.89	105.89	100.00	3.40	103.40	100.00	نقل الركاب بالحافلات والحافلات
Passenger transport by taxi and hired car with driver	2.96	102.96	100.00	2.03	102.03	100.00	نقل الركاب بسيارة أجرة وسيارة مستأجرة مع سائق
Passenger transport by air	-3.32	96.68	100.00	-0.48	99.52	100.00	نقل الركاب عن طريق الجو
Passenger transport by air, international	-3.32	96.68	100.00	-0.48	99.52	100.00	نقل الركاب عن طريق الجو، دولي
<b>INFORMATION AND COMMUNICATION</b>	<b>-3.06</b>	<b>96.94</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.08</b>	<b>96.92</b>	<b>100.00</b>	المعلومات والاتصالات
<b>INFORMATION AND COMMUNICATION EQUIPMENT</b>	<b>-7.98</b>	<b>92.02</b>	<b>100.00</b>	<b>-8.21</b>	<b>91.79</b>	<b>100.00</b>	معدات الاتصالات والاتصالات
Mobile telephone equipment	-7.90	92.10	100.00	-8.37	91.63	100.00	معدات الهاتف المحمول
Mobile telephone equipment	-7.90	92.10	100.00	-8.37	91.63	100.00	معدات الهاتف المحمول
Information processing equipment	-1.81	98.19	100.00	-2.48	97.52	100.00	معدات تجهيز المعلومات

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Computers, laptops and tablets	-1.81	98.19	100.00	-2.48	97.52	100.00	أجهزة الكمبيوتر وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة اللوحية
Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision	-11.57	88.43	100.00	-11.08	88.92	100.00	معدات استقبال وتسجيل واستمساخ الصوت والرؤية
Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision	-11.57	88.43	100.00	-11.08	88.92	100.00	معدات استقبال وتسجيل واستمساخ الصوت والرؤية
INFORMATION AND COMMUNICATION SERVICES	0.80	100.80	100.00	0.91	100.91	100.00	خدمات المعلومات والاتصالات
Fixed communication services	0.82	100.82	100.00	0.61	100.61	100.00	خدمات الاتصالات الثابتة
Fixed communication services	0.82	100.82	100.00	0.61	100.61	100.00	خدمات الاتصالات الثابتة
Mobile communication services	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	خدمات الاتصالات المحمولة
Mobile communication services	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	خدمات الاتصالات المحمولة
Internet access provision services and net storage services	2.55	102.55	100.00	2.90	102.90	100.00	خدمات توفير النفاذ إلى الإنترنت وخدمات التخزين للإنترنت
Internet access provision services and net storage services	2.55	102.55	100.00	2.90	102.90	100.00	خدمات توفير النفاذ إلى الإنترنت وخدمات التخزين للإنترنت
<b>RECREATION, SPORT, CULTURE, GARDENS AND PETS</b>	<b>12.53</b>	<b>112.53</b>	<b>100.00</b>	<b>12.33</b>	<b>112.33</b>	<b>100.00</b>	<b>الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة</b>
OTHER RECREATIONAL GOODS	3.80	103.80	100.00	2.86	102.86	100.00	غيرها من السلع الترفيهية
Games, toys and hobbies	3.80	103.80	100.00	2.86	102.86	100.00	ألعاب هوايات
Other games, toys and hobbies	3.80	103.80	100.00	2.86	102.86	100.00	ألعاب هوايات أخرى

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
GARDENS AND PETS	4.97	104.97	100.00	3.87	103.87	100.00	حدائق الحيوانات الأليفة والحيوانات الأليفة
Pets and animal related products	4.97	104.97	100.00	3.87	103.87	100.00	الحيوانات الأليفة والمنتجات المتعلقة بالحيوانات
Products for pets and other household animals	4.97	104.97	100.00	3.87	103.87	100.00	منتجات للحيوانات الأليفة والحيوانات الأليفة الأخرى
RECREATIONAL SERVICES	-1.64	98.36	100.00	-1.57	98.43	100.00	خدمات ترفيهية
Recreational and sporting services	-1.64	98.36	100.00	-1.57	98.43	100.00	خدمات ترفيهية ورياضية
Recreational and leisure services	-2.21	97.79	100.00	-2.24	97.76	100.00	خدمات ترفيهية
Sporting services – Practice	-0.33	99.67	100.00	-0.22	99.78	100.00	الخدمات الرياضية
CULTURAL SERVICES	2.54	102.54	100.00	3.22	103.22	100.00	خدمات ثقافية
Photographic services	2.54	102.54	100.00	3.22	103.22	100.00	خدمات التصوير الفوتوغرافي
Photographic services	2.54	102.54	100.00	3.22	103.22	100.00	خدمات التصوير الفوتوغرافي
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY	1.22	101.22	100.00	1.92	101.92	100.00	صحف، وكتب
Books	0.81	100.81	100.00	1.19	101.19	100.00	الكتب
Educational or text books	0.81	100.81	100.00	1.19	101.19	100.00	الكتب التعليمية أو النصية
Stationery and drawing materials	1.35	101.35	100.00	2.12	102.12	100.00	القرطاسية ومواد الرسم
Stationery and drawing materials	1.35	101.35	100.00	2.12	102.12	100.00	القرطاسية ومواد الرسم
PACKAGE HOLIDAYS	25.12	125.12	100.00	24.17	124.17	100.00	مجموعة العطلات
Package holidays	25.12	125.12	100.00	24.17	124.17	100.00	مجموعة العطلات
Package holidays	25.12	125.12	100.00	24.17	124.17	100.00	مجموعة العطلات
<b>EDUCATION SERVICES</b>	<b>1.65</b>	<b>101.65</b>	<b>100.00</b>	<b>1.29</b>	<b>101.29</b>	<b>100.00</b>	خدمات التعليم

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
EARLY CHILDHOOD AND PRIMARY EDUCATION	-0.96	99.04	100.00	0.40	100.40	100.00	الطفولة المبكرة والتعليم الابتدائي
Early childhood and primary education	-0.96	99.04	100.00	0.40	100.40	100.00	الطفولة المبكرة والتعليم الابتدائي
Early childhood education	-0.25	99.75	100.00	0.58	100.58	100.00	التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة
Primary education	-1.45	98.55	100.00	0.27	100.27	100.00	التعليم الابتدائي
SECONDARY EDUCATION	2.36	102.36	100.00	2.87	102.87	100.00	التعليم الثانوي
Secondary education	2.36	102.36	100.00	2.87	102.87	100.00	التعليم الثانوي
Secondary education	2.36	102.36	100.00	2.87	102.87	100.00	التعليم الثانوي
POST-SECONDARY NON-TERTIARY EDUCATION	1.02	101.02	100.00	1.00	101.00	100.00	التعليم الثانوي غير الثانوي
Post-secondary non-tertiary education	1.02	101.02	100.00	1.00	101.00	100.00	التعليم ما بعد الثانوي غير العالي
Post-secondary non-tertiary education	1.02	101.02	100.00	1.00	101.00	100.00	التعليم ما بعد الثانوي غير العالي
TERTIARY EDUCATION	2.69	102.69	100.00	1.70	101.70	100.00	التعليم العالي
Tertiary education	2.69	102.69	100.00	1.70	101.70	100.00	التعليم العالي
Tertiary education	2.69	102.69	100.00	1.70	101.70	100.00	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINED BY LEVEL	-5.13	94.87	100.00	-1.24	98.76	100.00	التعليم غير محدد بالمستوى
Education not defined by level	-5.13	94.87	100.00	-1.24	98.76	100.00	التعليم غير محدد حسب المستوى
Tutoring	-5.13	94.87	100.00	-1.24	98.76	100.00	التدريس
<b>RESTAURANTS AND ACCOMODATION SERVICES</b>	<b>-0.06</b>	<b>99.94</b>	<b>100.00</b>	<b>2.33</b>	<b>102.33</b>	<b>100.00</b>	<b>المطاعم و خدمات الإقامة</b>
FOOD AND BEVERAGE SERVING SERVICES	-0.20	99.80	100.00	2.41	102.41	100.00	خدمات تقديم الطعام والشراب

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Restaurants, cafés and the like	-0.20	99.80	100.00	2.41	102.41	100.00	المطاعم والمقاهي وما شابه
Restaurants, cafés and the like – with full service	-0.20	99.80	100.00	2.41	102.41	100.00	المطاعم والمقاهي وما شابه - مع الخدمة الكاملة
<b>ACCOMMODATION SERVICES</b>	2.30	102.30	100.00	1.04	101.04	100.00	خدمات الإقامة
Accommodation services	2.30	102.30	100.00	1.04	101.04	100.00	خدمات الإقامة
Hotels, motels, inns and similar accommodation services	2.30	102.30	100.00	1.04	101.04	100.00	الفنادق والموتيلات وخدمات الإقامة المشابهة
<b>INSURANCE AND FINANCIAL SERVICES</b>	<b>0.53</b>	<b>100.53</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.16</b>	<b>99.84</b>	<b>100.00</b>	<b>التأمين والخدمات المالية</b>
INSURANCE	0.64	100.64	100.00	-0.80	99.20	100.00	التأمين
Insurance connected with health	1.05	101.05	100.00	-1.67	98.33	100.00	التأمين المتصل بالصحة
Insurance connected with health	1.05	101.05	100.00	-1.67	98.33	100.00	التأمين المتصل بالصحة
Insurance connected with transport	0.00	100.00	100.00	1.38	101.38	100.00	التأمين المتصل بالنقل
Personal transport insurance	0.00	100.00	100.00	1.38	101.38	100.00	التأمين على النقل الشخصي
<b>FINANCIAL SERVICES</b>	0.29	100.29	100.00	1.36	101.36	100.00	الخدمات المالية
Other financial services	0.29	100.29	100.00	1.36	101.36	100.00	الخدمات المالية الأخرى
Remittances fees	0.29	100.29	100.00	1.36	101.36	100.00	رسوم التحويلات
<b>PERSONAL CARE, SOCIAL PROTECTION AND MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>6.07</b>	<b>106.07</b>	<b>100.00</b>	<b>5.64</b>	<b>105.64</b>	<b>100.00</b>	<b>الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	-0.44	99.56	100.00	-1.27	98.73	100.00	الرعاية الشخصية
Other appliances, articles and products for personal care	-0.57	99.43	100.00	-1.25	98.75	100.00	الأجهزة والأدوات والمنتجات الأخرى للعناية الشخصية

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

**Table 13 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			فلسطين			
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Other appliances, articles and products for personal care	-0.57	99.43	100.00	-1.25	98.75	100.00	الأجهزة والأدوات والمنتجات الأخرى للعناية الشخصية
Hairdressing salons and personal grooming establishments	0.01	100.01	100.00	-1.33	98.67	100.00	صالونات تصفيف الشعر ومحال النظافة الشخصية
Hairdressing	0.01	100.01	100.00	-1.33	98.67	100.00	تصفيف الشعر
PERSONAL EFFECTS	2.96	102.96	100.00	2.82	102.82	100.00	التأثيرات الشخصية
Jewellery and watches	4.15	104.15	100.00	5.41	105.41	100.00	المجوهرات والساعات
Jewellery and watches	4.15	104.15	100.00	5.41	105.41	100.00	المجوهرات والساعات
Other personal effects	1.61	101.61	100.00	0.15	100.15	100.00	تأثيرات شخصية أخرى
Travel goods, articles for babies and other personal effects	1.61	101.61	100.00	0.15	100.15	100.00	سلع السفر و سلع للأطفال وغيرها من المؤثرات الشخصية
SOCIAL PROTECTION	5.13	105.13	100.00	2.51	102.51	100.00	الحماية الاجتماعية
Social protection	5.13	105.13	100.00	2.51	102.51	100.00	الحماية الاجتماعية
Child care services	5.13	105.13	100.00	2.51	102.51	100.00	خدمات رعاية الطفل
OTHER SERVICES	7.33	107.33	100.00	7.11	107.11	100.00	خدمات أخرى
Other services	7.33	107.33	100.00	7.11	107.11	100.00	خدمات أخرى
Religious services	8.33	108.33	100.00	8.33	108.33	100.00	الخدمات الدينية
Other services	0.03	100.03	100.00	-0.50	99.50	100.00	خدمات أخرى

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام

.1967

جدول 14: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 14: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	القدس J1**			قطاع غزة			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018	
<b>Consumer Price Index</b>	<b>1.37</b>	<b>101.37</b>	<b>100.00</b>	<b>0.40</b>	<b>100.40</b>	<b>100.00</b>	الرقم القياسي لأسعار المستهلك
<b>FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>3.04</b>	<b>103.04</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.13</b>	<b>99.87</b>	<b>100.00</b>	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
<b>FOOD</b>	<b>2.20</b>	<b>102.20</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.13</b>	<b>99.87</b>	<b>100.00</b>	المواد الغذائية
<b>Cereals and cereal products</b>	<b>4.28</b>	<b>104.28</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.77</b>	<b>98.23</b>	<b>100.00</b>	الحبوب ومنتجات الحبوب
<b>Cereals</b>	<b>8.72</b>	<b>108.72</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.89</b>	<b>98.11</b>	<b>100.00</b>	الحبوب
<b>Rice</b>	<b>10.44</b>	<b>110.44</b>	<b>100.00</b>	<b>-2.23</b>	<b>97.77</b>	<b>100.00</b>	الأرز
Long grain rice	0.27	100.27	100.00	-3.48	96.52	100.00	الأرز حبة طويلة
Short grain rice	11.71	111.71	100.00	3.22	103.22	100.00	الأرز حبة قصيرة
<b>Maize (corn)</b>	<b>3.71</b>	<b>103.71</b>	<b>100.00</b>	<b>-2.84</b>	<b>97.16</b>	<b>100.00</b>	الذرة
<b>Other cereals</b>	<b>-0.13</b>	<b>99.87</b>	<b>100.00</b>	<b>1.16</b>	<b>101.16</b>	<b>100.00</b>	حبوب أخرى
Semolina	-0.23	99.77	100.00	-0.29	99.71	100.00	السميد
Crushed green wheat	0.62	100.62	100.00	6.87	106.87	100.00	الفريكة
<b>Flour of cereals</b>	<b>-5.59</b>	<b>94.41</b>	<b>100.00</b>	<b>1.39</b>	<b>101.39</b>	<b>100.00</b>	دقيق الحبوب
<b>Flour of wheat</b>	<b>-5.59</b>	<b>94.41</b>	<b>100.00</b>	<b>1.39</b>	<b>101.39</b>	<b>100.00</b>	دقيق القمح
Wheat flour	3.27	103.27	100.00	-14.53	85.47	100.00	دقيق القمح البلدي
White flour	-6.61	93.39	100.00	1.60	101.60	100.00	دقيق أبيض
<b>Bread and bakery products</b>	<b>-0.26</b>	<b>99.74</b>	<b>100.00</b>	<b>0.40</b>	<b>100.40</b>	<b>100.00</b>	الخبز ومنتجات المخابز
<b>Bread</b>	<b>0.11</b>	<b>100.11</b>	<b>100.00</b>	<b>4.26</b>	<b>104.26</b>	<b>100.00</b>	الخبز
Bread - kmaj	0.00	100.00	100.00	4.00	104.00	100.00	خبز كمج

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019  
**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**  
 سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			رقم القياسي لأسعار المستهلك			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Other breads (French bread, baguette, white or black toast)	1.49	101.49	100.00	5.57	105.57	100.00	انواع اخرى من الخبز (الخبز الفرنسي، التوست الأبيض والأسود، خبز البجيت)
Other bakery products	-0.85	99.15	100.00	-2.40	97.60	100.00	منتجات المخابز الأخرى
Qurshallah	-3.09	96.91	100.00	-9.63	90.37	100.00	القرشلة
Oriental deserts	-0.14	99.86	100.00	-0.48	99.52	100.00	الحلويات الشرقية
Cake,tart,and petitfore	0.97	100.97	100.00	-2.34	97.66	100.00	الكيك، الجاتوه، والبيتفور
Biscuits	-3.46	96.54	100.00	-2.07	97.93	100.00	البسكويت
<b>Breakfast cereals</b>	<b>-6.81</b>	<b>93.19</b>	<b>100.00</b>	<b>1.26</b>	<b>101.26</b>	<b>100.00</b>	حبوب الإفطار
<b>Breakfast cereals</b>	<b>-6.81</b>	<b>93.19</b>	<b>100.00</b>	<b>1.26</b>	<b>101.26</b>	<b>100.00</b>	حبوب الإفطار
<b>Macaroni, noodles, couscous and similar pasta products</b>	<b>-1.29</b>	<b>98.71</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.95</b>	<b>99.05</b>	<b>100.00</b>	المعكرونة، الشعيرية، المقتول، ومنتجات المعكرونة المماثلة
<b>Macaroni, noodles, couscous and similar pasta products</b>	<b>-1.29</b>	<b>98.71</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.95</b>	<b>99.05</b>	<b>100.00</b>	المعكرونة، الشعيرية، المقتول، ومنتجات المعكرونة المماثلة
Macaroni	-4.70	95.30	100.00	1.90	101.90	100.00	المعكرونة
Noodles	1.32	101.32	100.00	-0.80	99.20	100.00	الشعيرية
Burghul	4.43	104.43	100.00	-7.28	92.72	100.00	البرغل
<b>Other cereal and grain mill products</b>	<b>20.85</b>	<b>120.85</b>	<b>100.00</b>	<b>-13.44</b>	<b>86.56</b>	<b>100.00</b>	منتجات الحبوب ومنتجات الحبوب الأخرى "الشبس"
Other cereal and grain mill products	20.85	120.85	100.00	-13.44	86.56	100.00	منتجات الحبوب ومنتجات الحبوب الأخرى "الشبس"

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019  
**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**  
 سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**			قطاع غزة			
	القدس J1**		Index Number	قطاع غزة		Index Number	
	نسبة التغير	الرقم القياسي		نسبة التغير	الرقم القياسي		
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
<b>Live animals, meat and other parts of slaughtered land animals</b>	<b>-0.11</b>	<b>99.89</b>	<b>100.00</b>	<b>3.66</b>	<b>103.66</b>	<b>100.00</b>	الحيوانات الحية واللحوم وأجزاء أخرى من الحيوانات البرية المذبوحة
Meat	-0.97	99.03	100.00	-0.02	99.98	100.00	اللحوم
Fresh meat	-1.44	98.56	100.00	0.51	100.51	100.00	اللحوم الطازجة
Frozen meat	0.00	100.00	100.00	-2.98	97.02	100.00	اللحوم المجمدة أو المبردة
liver	-7.15	92.85	100.00	0.11	100.11	100.00	كبد الأغنام والأبقار
Other meat preparations	7.39	107.39	100.00	5.70	105.70	100.00	منتجات اللحوم الأخرى
Poultry	1.22	101.22	100.00	5.58	105.58	100.00	الدواجن
Fresh poultry	0.79	100.79	100.00	5.73	105.73	100.00	الدواجن الطازجة
liver	13.51	113.51	100.00	2.57	102.57	100.00	كبد الدواجن والحبش
Other poultry preparations	7.51	107.51	100.00	-0.25	99.75	100.00	منتجات الدواجن الأخرى
<b>Meat fresh, chilled or frozen</b>	<b>-0.51</b>	<b>99.49</b>	<b>100.00</b>	<b>3.68</b>	<b>103.68</b>	<b>100.00</b>	اللحوم طازجة أو مبردة أو مجمدة
<b>Meat of bovine animals, fresh, chilled or frozen</b>	<b>-3.49</b>	<b>96.51</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.93</b>	<b>99.07</b>	<b>100.00</b>	لحوم حيوانات الأبقار، طازجة أو مبردة أو مجمدة
Fresh bovine meat	-3.72	96.28	100.00	0.21	100.21	100.00	اللحم البقري الطازج
Frozen bovine meat	0.00	100.00	100.00	-2.98	97.02	100.00	اللحم البقري المجمد
<b>Meat of goat, lamb and sheep, fresh, chilled or frozen</b>	<b>1.16</b>	<b>101.16</b>	<b>100.00</b>	<b>4.38</b>	<b>104.38</b>	<b>100.00</b>	لحوم الماعز والضأن والأغنام، طازجة أو مبردة أو مجمدة
Fresh gat meat	1.16	101.16	100.00	4.38	104.38	100.00	لحم الغنم الطازج
<b>Meat of poultry, fresh, chilled or frozen</b>	<b>0.79</b>	<b>100.79</b>	<b>100.00</b>	<b>5.73</b>	<b>105.73</b>	<b>100.00</b>	لحوم الدواجن، طازجة، مبردة أو مجمدة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019  
**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**  
**سنة الأساس (2018 = 100)**

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			قطاع غزة			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Fresh chicken	0.80	100.80	100.00	6.27	106.27	100.00	الدجاج الطازج
Fresh turkey	-6.33	93.67	100.00	1.09	101.09	100.00	الحبش الطازج
<b>Meat, offal, blood and other parts of slaughtered animals' preparations</b>	<b>5.87</b>	<b>105.87</b>	<b>100.00</b>	<b>3.31</b>	<b>103.31</b>	<b>100.00</b>	اللحوم والأطراف والدم وأجزاء أخرى من تحضيرات الحيوانات المذبوحة
<b>Pâté, including liver pâté</b>	<b>2.81</b>	<b>102.81</b>	<b>100.00</b>	<b>1.35</b>	<b>101.35</b>	<b>100.00</b>	الكبد
Bovine and goat liver	-7.15	92.85	100.00	0.11	100.11	100.00	كبد الأغنام والأبقار
Poultry liver	13.51	113.51	100.00	2.57	102.57	100.00	كبد الدواجن والحبش
<b>Other meat, offals or blood preparations</b>	<b>7.41</b>	<b>107.41</b>	<b>100.00</b>	<b>4.14</b>	<b>104.14</b>	<b>100.00</b>	اللحوم الأخرى ومنتجاتها
Other meat preparations	7.39	107.39	100.00	5.70	105.70	100.00	منتجات اللحوم الأخرى
Other Poultry preparations	7.51	107.51	100.00	-0.25	99.75	100.00	منتجات الدواجن الأخرى
<b>Fish and other seafood</b>	<b>6.07</b>	<b>106.07</b>	<b>100.00</b>	<b>5.45</b>	<b>105.45</b>	<b>100.00</b>	السمك والمأكولات البحرية الأخرى
<b>Fish, live, fresh, chilled, or frozen</b>	<b>7.53</b>	<b>107.53</b>	<b>100.00</b>	<b>6.17</b>	<b>106.17</b>	<b>100.00</b>	أسماك حية طازجة أو مبردة أو مجمدة
Other fish, live, fresh, chilled, or frozen	7.53	107.53	100.00	6.17	106.17	100.00	أسماك أخرى طازجة، مبردة، أو مجمدة
<b>Fish preparations</b>	<b>-2.20</b>	<b>97.80</b>	<b>100.00</b>	<b>1.04</b>	<b>101.04</b>	<b>100.00</b>	منتجات الأسماك الأخرى
Tunas, skipjack or stripe-bellied bonito, prepared or preserved	-2.20	97.80	100.00	1.04	101.04	100.00	التونة
<b>Milk, other dairy products and eggs</b>	<b>1.19</b>	<b>101.19</b>	<b>100.00</b>	<b>-4.62</b>	<b>95.38</b>	<b>100.00</b>	الحليب ومنتجات الألبان الأخرى والبيض
<b>Raw and whole milk</b>	<b>0.02</b>	<b>100.02</b>	<b>100.00</b>	<b>-11.42</b>	<b>88.58</b>	<b>100.00</b>	الحليب الخام
Raw and whole milk of cattle	0.02	100.02	100.00	-11.42	88.58	100.00	الحليب الخام والكامل من الماشية
<b>Other milk and cream</b>	<b>-1.57</b>	<b>98.43</b>	<b>100.00</b>	<b>-6.15</b>	<b>93.85</b>	<b>100.00</b>	انواع أخرى من الحليب والقشدة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019  
**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**  
 سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**			قطاع غزة			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018	
Powdered milk	-1.57	98.43	100.00	-6.15	93.85	100.00	الحليب المجفف
<b>Cheese</b>	<b>0.13</b>	<b>100.13</b>	<b>100.00</b>	<b>-7.88</b>	<b>92.12</b>	<b>100.00</b>	الأجبان
<b>Cheese</b>	<b>0.13</b>	<b>100.13</b>	<b>100.00</b>	<b>-7.88</b>	<b>92.12</b>	<b>100.00</b>	الأجبان
Yellow cheese	1.61	101.61	100.00	-9.86	90.14	100.00	الجبنه الصفراء
White cheese	-1.24	98.76	100.00	-1.82	98.18	100.00	الجبنه البيضاء
Triangles cheese	-2.20	97.80	100.00	-5.20	94.80	100.00	جبنه المثلثات
<b>Yoghurt and similar products</b>	<b>3.27</b>	<b>103.27</b>	<b>100.00</b>	<b>4.93</b>	<b>104.93</b>	<b>100.00</b>	اللبن والمنتجات المماثلة
<b>Yoghurt and similar products</b>	<b>3.27</b>	<b>103.27</b>	<b>100.00</b>	<b>4.93</b>	<b>104.93</b>	<b>100.00</b>	اللبن والمنتجات المماثلة
yogurt	3.54	103.54	100.00	5.13	105.13	100.00	اللبن
Labneh	2.81	102.81	100.00	2.28	102.28	100.00	اللبنه
<b>Eggs</b>	<b>2.65</b>	<b>102.65</b>	<b>100.00</b>	<b>-8.66</b>	<b>91.34</b>	<b>100.00</b>	البيض
<b>Eggs of hen and other birds in shell, fresh</b>	<b>2.65</b>	<b>102.65</b>	<b>100.00</b>	<b>-8.66</b>	<b>91.34</b>	<b>100.00</b>	بيض الدجاج الطازج وغيرها من الطيور
<b>Other dairy products</b>	<b>1.09</b>	<b>101.09</b>	<b>100.00</b>	<b>0.92</b>	<b>100.92</b>	<b>100.00</b>	منتجات ألبان أخرى
<b>Other dairy products</b>	<b>1.09</b>	<b>101.09</b>	<b>100.00</b>	<b>0.92</b>	<b>100.92</b>	<b>100.00</b>	منتجات ألبان أخرى
<b>Oils and fats</b>	<b>-1.70</b>	<b>98.30</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.67</b>	<b>96.33</b>	<b>100.00</b>	الزيوت والدهون
<b>Vegetable oils</b>	<b>-1.80</b>	<b>98.20</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.95</b>	<b>96.05</b>	<b>100.00</b>	الزيوت النباتية
<b>Sunflower-seed and safflower-seed oil</b>	<b>-1.52</b>	<b>98.48</b>	<b>100.00</b>	<b>-5.22</b>	<b>94.78</b>	<b>100.00</b>	زيت عباد الشمس
<b>Olive oil</b>	<b>-1.67</b>	<b>98.33</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.00</b>	<b>97.00</b>	<b>100.00</b>	زيت الزيتون
<b>Corn oil</b>	<b>-1.97</b>	<b>98.03</b>	<b>100.00</b>	<b>3.47</b>	<b>103.47</b>	<b>100.00</b>	زيت الذرة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			قطاع غزة			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
<b>Butter and other fats and oils derived from milk</b>	<b>-0.29</b>	<b>99.71</b>	<b>100.00</b>	<b>1.74</b>	<b>101.74</b>	<b>100.00</b>	الزبدة والدهون والزيوت الأخرى المشتقة من الحليب
<b>Other fats and oils derived from milk</b>	<b>-0.29</b>	<b>99.71</b>	<b>100.00</b>	<b>1.74</b>	<b>101.74</b>	<b>100.00</b>	الدهون والزيوت الأخرى المشتقة من الحليب
<b>Fruits and nuts</b>	<b>4.93</b>	<b>104.93</b>	<b>100.00</b>	<b>6.85</b>	<b>106.85</b>	<b>100.00</b>	الفواكه والمكسرات
Fresh fruit	6.93	106.93	100.00	9.69	109.69	100.00	الفواكه طازجة
Dried fruits	-4.81	95.19	100.00	-4.86	95.14	100.00	الفواكه المجففة
Nuts	1.56	101.56	100.00	0.12	100.12	100.00	المكسرات
Tinned fruit	0.15	100.15	100.00	-3.91	96.09	100.00	الفواكه المعلبة
<b>Dates, figs and tropical fruit, fresh</b>	<b>14.00</b>	<b>114.00</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.14</b>	<b>96.86</b>	<b>100.00</b>	التمر والتين والفاكهة الاستوائية الطازجة
Avocados	-16.39	83.61	100.00	-12.04	87.96	100.00	افوكادو
Bananas	19.18	119.18	100.00	-1.22	98.78	100.00	موز
Dates	1.28	101.28	100.00	-5.54	94.46	100.00	رطب
Figs	-1.33	98.67	100.00	2.44	102.44	100.00	تين
Mangoes, guavas and mangosteens	14.59	114.59	100.00	5.23	105.23	100.00	المانجا، والجوافة
<b>Citrus fruits, fresh</b>	<b>28.29</b>	<b>128.29</b>	<b>100.00</b>	<b>34.84</b>	<b>134.84</b>	<b>100.00</b>	فواكه حمضيات طازجة
Pomelos and grapefruits	33.48	133.48	100.00	63.33	163.33	100.00	البوملي والجريب فروت
Lemons and limes	22.29	122.29	100.00	-5.72	94.28	100.00	الليمون والليمون الحامض
Oranges	37.56	137.56	100.00	51.36	151.36	100.00	برتقال
Tangerines, mandarins and clementines	14.18	114.18	100.00	58.71	158.71	100.00	المندلينا واليوسفي والكلمنتينا
<b>Stone fruits and pome fruits, fresh</b>	<b>-5.17</b>	<b>94.83</b>	<b>100.00</b>	<b>-6.12</b>	<b>93.88</b>	<b>100.00</b>	ثمار وفاكهة طازجة ذات نواه صلبة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019  
**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**  
 سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1** القدس J1**			Gaza Strip قطاع غزة			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018	
Apples	-3.58	96.42	100.00	-14.75	85.25	100.00	تفاح
Pears and quinces	17.10	117.10	100.00	16.19	116.19	100.00	الكمثرى والسفرجل
Apricots	-0.82	99.18	100.00	-1.16	98.84	100.00	مشمش
Peaches and nectarines	-11.96	88.04	100.00	14.68	114.68	100.00	الخوخ والنكتارين
Plums and sloes	-8.64	91.36	100.00	4.60	104.60	100.00	البرقوق والجرائق
<b>Berries, fresh</b>	<b>3.62</b>	<b>103.62</b>	<b>100.00</b>	<b>-14.43</b>	<b>85.57</b>	<b>100.00</b>	<b>التوت الطازج</b>
Strawberries	3.62	103.62	100.00	-14.43	85.57	100.00	فراولة
<b>Other fruits, fresh</b>	<b>-2.14</b>	<b>97.86</b>	<b>100.00</b>	<b>11.86</b>	<b>111.86</b>	<b>100.00</b>	<b>الفواكه الأخرى الطازجة</b>
Grapes	1.97	101.97	100.00	14.75	114.75	100.00	عنب
Kiwi fruit	9.30	109.30	100.00	-8.67	91.33	100.00	الكوي
Cantaloupes and other melons	-5.68	94.32	100.00	18.93	118.93	100.00	الشمام
Watermelons	-7.76	92.24	100.00	8.24	108.24	100.00	بطيخ
Persimmons	18.33	118.33	100.00	41.75	141.75	100.00	الكاكا
Other fruits, fresh	-1.28	98.72	100.00	1.73	101.73	100.00	الفواكه الأخرى الطازجة "الرمان"
<b>Fruit dried and dehydrated</b>	<b>-4.81</b>	<b>95.19</b>	<b>100.00</b>	<b>-4.86</b>	<b>95.14</b>	<b>100.00</b>	<b>فاكهة مجففة</b>
Other dried fruit	-4.81	95.19	100.00	-4.86	95.14	100.00	غيرها من الفواكه المجففة
<b>Nuts, in shell or shelled</b>	<b>1.75</b>	<b>101.75</b>	<b>100.00</b>	<b>3.76</b>	<b>103.76</b>	<b>100.00</b>	<b>المكسرات</b>
Almonds	1.56	101.56	100.00	2.84	102.84	100.00	لوز
Groundnuts	0.54	100.54	100.00	12.49	112.49	100.00	الفول السوداني
Other nuts, in shell or shelled	1.82	101.82	100.00	0.56	100.56	100.00	المكسرات الأخرى مع قشرة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019  
**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**  
 سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			قطاع غزة			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
<b>Fruit and nuts ground and other preparations</b>	<b>0.55</b>	<b>100.55</b>	<b>100.00</b>	<b>-6.35</b>	<b>93.65</b>	<b>100.00</b>	مكسرات الفواكه والمكسرات وغيرها
Canned fruit	0.15	100.15	100.00	-3.91	96.09	100.00	فاكهة معلبة
Nuts and seeds roasted, salted or otherwise prepared	0.57	100.57	100.00	-6.40	93.60	100.00	المكسرات والبذور محمصة أو مملحة أو محضرة بطريقة أخرى
<b>Vegetables, tubers, plantains, cooking bananas and pulses</b>	<b>5.52</b>	<b>105.52</b>	<b>100.00</b>	<b>-2.87</b>	<b>97.13</b>	<b>100.00</b>	الخضار والدرنات والبقول
Fresh vegetables	7.16	107.16	100.00	1.42	101.42	100.00	الخضروات الطازجة
Frozen vegetables	-1.98	98.02	100.00	-4.09	95.91	100.00	الخضروات المجمدة
Dried vegetables	10.02	110.02	100.00	-21.06	78.94	100.00	الخضروات المجففة
Dried pluses	4.34	104.34	100.00	0.26	100.26	100.00	البقول المجففة
Potatoes and other tubers	-5.51	94.49	100.00	-13.91	86.09	100.00	البطاطس والدرنات الأخرى
Caned vegetables and pulses	1.07	101.07	100.00	3.80	103.80	100.00	الخضروات المعلبة والبقول
<b>Leafy or stem vegetables, fresh or chilled</b>	<b>7.39</b>	<b>107.39</b>	<b>100.00</b>	<b>6.95</b>	<b>106.95</b>	<b>100.00</b>	الخضار الورقية أو الجذعية، طازجة أو مبردة
Cabbages	0.63	100.63	100.00	8.39	108.39	100.00	الكرنب (الملفوف)
Cauliflowers and broccoli	4.71	104.71	100.00	0.11	100.11	100.00	القرنبيط (الزهرة)
Lettuce and chicory	14.66	114.66	100.00	18.04	118.04	100.00	الخس
Spinach	21.48	121.48	100.00	12.35	112.35	100.00	سبانخ
<b>Fruit-bearing vegetables, fresh or chilled</b>	<b>10.62</b>	<b>110.62</b>	<b>100.00</b>	<b>0.65</b>	<b>100.65</b>	<b>100.00</b>	خضار فاكهة، طازجة أو مبردة
Chillies and peppers, green	7.24	107.24	100.00	1.30	101.30	100.00	الفلفل والفلفل الأخضر
Cucumbers and gherkins	5.23	105.23	100.00	-1.14	98.86	100.00	الخيار والفقوس

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019  
**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	القدس J1**			قطاع غزة			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018	
Eggplants (aubergines)	10.71	110.71	100.00	-2.47	97.53	100.00	الباذنجان
Tomatoes	11.95	111.95	100.00	-2.97	97.03	100.00	البندورة
Pumpkins, squash and gourds	19.39	119.39	100.00	29.08	129.08	100.00	الكوسا والقرع
Okra	-0.18	99.82	100.00	-0.60	99.40	100.00	يامية
<b>Green leguminous vegetables, fresh or chilled</b>	<b>1.16</b>	<b>101.16</b>	<b>100.00</b>	<b>5.72</b>	<b>105.72</b>	<b>100.00</b>	الخضار البقولية الخضراء، طازجة أو مبردة
Beans, green	-1.20	98.80	100.00	2.98	102.98	100.00	الفاصوليا الخضراء
Soya beans, green	4.83	104.83	100.00	20.23	120.23	100.00	القول الأخضر
<b>Other vegetables, fresh or chilled</b>	<b>-0.46</b>	<b>99.54</b>	<b>100.00</b>	<b>0.36</b>	<b>100.36</b>	<b>100.00</b>	خضروات أخرى طازجة أو مبردة
Carrots and turnips	1.23	101.23	100.00	-6.17	93.83	100.00	الجزر واللفت
Garlic	-5.96	94.04	100.00	-5.76	94.24	100.00	الثوم الأخضر
Onions and shallots	17.52	117.52	100.00	-2.67	97.33	100.00	البصل الأخضر
Olives	-0.92	99.08	100.00	-2.86	97.14	100.00	زيتون
Green maize (green corn)	0.92	100.92	100.00	-10.88	89.12	100.00	الذرة الخضراء
Other vegetable, fresh or chilled	-0.88	99.12	100.00	4.46	104.46	100.00	الخضروات الأخرى، طازجة أو مبردة
<b>Tubers, plantains and cooking bananas</b>	<b>-5.51</b>	<b>94.49</b>	<b>100.00</b>	<b>-13.91</b>	<b>86.09</b>	<b>100.00</b>	الدرنات
Potatoes	-5.51	94.49	100.00	-13.91	86.09	100.00	بطاطا
<b>Pulses</b>	<b>4.34</b>	<b>104.34</b>	<b>100.00</b>	<b>0.26</b>	<b>100.26</b>	<b>100.00</b>	البقول
Beans, dry	9.83	109.83	100.00	-0.19	99.81	100.00	الفاصولياء المجففة
Chick peas, dry	3.66	103.66	100.00	1.95	101.95	100.00	الحمص المجفف

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019  
**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**			قطاع غزة			
	القدس J1**		Index Number	Gaza Strip		Index Number	
	نسبة التغير	الرقم القياسي		نسبة التغير	الرقم القياسي		
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Lentils, dry	3.99	103.99	100.00	-1.11	98.89	100.00	العدس المجفف
Other pulses	4.57	104.57	100.00	2.10	102.10	100.00	بقول اخرى مجففة
<b>Other vegetables, tubers, plantains and cooking bananas, dried and dehydrated</b>	<b>10.02</b>	<b>110.02</b>	<b>100.00</b>	<b>-21.06</b>	<b>78.94</b>	<b>100.00</b>	<b>الخضروات الأخرى المجففة</b>
Other vegetables, tubers, plantains and cooking bananas, dried and dehydrate	10.02	110.02	100.00	-21.06	78.94	100.00	الخضروات الأخرى المجففة
Dried jew's mallow	0.12	100.12	100.00	-0.26	99.74	100.00	الملوخية المجففة
Dry thyme	-14.29	85.71	100.00	3.11	103.11	100.00	زعترا جاف
Dry onion	16.41	116.41	100.00	-20.48	79.52	100.00	البصل الجاف
Dry garlic	-13.73	86.27	100.00	-26.18	73.82	100.00	الثوم الجاف
<b>Vegetables, tubers, plantains and cooking bananas, frozen</b>	<b>-2.01</b>	<b>97.99</b>	<b>100.00</b>	<b>-4.11</b>	<b>95.89</b>	<b>100.00</b>	<b>الخضار والدرنات المجمدة</b>
Vegetables, tubers, plantains and cooking bananas, frozen	-2.01	97.99	100.00	-4.11	95.89	100.00	الخضار والدرنات المجمدة
<b>Vegetables, tubers, plantains, cooking bananas and pulses ground and other</b>	<b>1.04</b>	<b>101.04</b>	<b>100.00</b>	<b>3.79</b>	<b>103.79</b>	<b>100.00</b>	<b>منتجات الخضراوات والدرنات والبقول وغيرها الاخرى</b>
Flour of vegetables, pulses, tubers, plantains and cooking bananas	2.71	102.71	100.00	-7.70	92.30	100.00	دقيق الخضراوات والبقول والدرنات
Canned vegetables	0.07	100.07	100.00	4.52	104.52	100.00	خضراوات معلبة
Preserved olives	4.18	104.18	100.00	2.05	102.05	100.00	الزيتون المحفوظة
Chipped potatoes, frozen	-1.56	98.44	100.00	0.00	100.00	100.00	البطاطا المجمدة
<b>Sugar, confectionery and desserts</b>	<b>-1.80</b>	<b>98.20</b>	<b>100.00</b>	<b>-4.06</b>	<b>95.94</b>	<b>100.00</b>	<b>السكر والحلويات</b>
<b>Other sugar and sugar substitutes</b>	<b>-4.07</b>	<b>95.93</b>	<b>100.00</b>	<b>-11.51</b>	<b>88.49</b>	<b>100.00</b>	<b>بدائل السكر وسكريات اخرى</b>
Other sugar and sugar substitutes	-4.07	95.93	100.00	-11.51	88.49	100.00	بدائل السكر وسكريات اخرى

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**			قطاع غزة			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018	
<b>Jams, fruit jellies, marmalades, fruit purée and pastes, honey</b>	<b>5.06</b>	<b>105.06</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.32</b>	<b>98.68</b>	<b>100.00</b>	المربي، هلام الفاكهة، مربى البرتقال والعسل
Honey	-0.78	99.22	100.00	1.09	101.09	100.00	عسل
Other jams, fruit jellies, marmalades, fruit purée and pastes	7.88	107.88	100.00	-2.60	97.40	100.00	المربيات الأخرى وهلام والفاكهة ومربي البرتقال
<b>Chocolate, cocoa, and cocoa based food products</b>	<b>-2.46</b>	<b>97.54</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.38</b>	<b>98.62</b>	<b>100.00</b>	الشوكولا والكاكاو والمنتجات الغذائية القائمة على الكاكاو
Chocolate, including white chocolate	-2.48	97.52	100.00	-1.13	98.87	100.00	الشوكولاته، بما في ذلك الشوكولاته البيضاء
Cocoa powder	5.20	105.20	100.00	-6.00	94.00	100.00	مسحوق الكاكاو
<b>Ice, ice cream and sorbet</b>	<b>-1.43</b>	<b>98.57</b>	<b>100.00</b>	<b>4.43</b>	<b>104.43</b>	<b>100.00</b>	الثج والأيس كريم والشراب
Ice, ice cream and sorbet	-1.43	98.57	100.00	4.43	104.43	100.00	الثج والأيس كريم والشراب
<b>Other sugar confectionery and desserts</b>	<b>0.23</b>	<b>100.23</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.49</b>	<b>98.51</b>	<b>100.00</b>	غيرها من الحلويات والسكريات
Other sugar confectionery and desserts (not containing cocoa)	0.23	100.23	100.00	-1.49	98.51	100.00	غيرها من الحلويات والسكريات (لا تحتوي على الكاكاو)
<b>Ready-made food and other food products</b>	<b>0.32</b>	<b>100.32</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.67</b>	<b>96.33</b>	<b>100.00</b>	الطعام الجاهز والمنتجات الغذائية الأخرى
<b>Baby food</b>	<b>0.24</b>	<b>100.24</b>	<b>100.00</b>	<b>-1.59</b>	<b>98.41</b>	<b>100.00</b>	أغذية الأطفال
Baby formula	0.62	100.62	100.00	-0.87	99.13	100.00	حليب الأطفال
Homogenized baby food	-7.39	92.61	100.00	-4.78	95.22	100.00	أغذية الأطفال المجانسة
<b>Salt, condiments and sauces</b>	<b>-1.89</b>	<b>98.11</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.16</b>	<b>99.84</b>	<b>100.00</b>	الملح والتوابل والصلصات
Salt	-13.51	86.49	100.00	6.66	106.66	100.00	ملح
Other sauces and condiments	1.35	101.35	100.00	-1.37	98.63	100.00	الصلصات والتوابل الأخرى

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			قطاع غزة			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
<b>Spices, culinary herbs and seeds</b>	<b>1.77</b>	<b>101.77</b>	<b>100.00</b>	<b>-6.22</b>	<b>93.78</b>	<b>100.00</b>	التوابل والأعشاب والبذور
Spices, culinary herbs and seeds	1.77	101.77	100.00	-6.22	93.78	100.00	التوابل والأعشاب والبذور
<b>Other food products</b>	<b>1.68</b>	<b>101.68</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.46</b>	<b>96.54</b>	<b>100.00</b>	منتجات غذائية أخرى
Other food products	1.68	101.68	100.00	-3.46	96.54	100.00	منتجات غذائية أخرى
<b>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>10.72</b>	<b>110.72</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.18</b>	<b>99.82</b>	<b>100.00</b>	المشروبات غير الكحولية
<b>Coffee and coffee substitutes</b>	<b>-10.69</b>	<b>89.31</b>	<b>100.00</b>	<b>-6.01</b>	<b>93.99</b>	<b>100.00</b>	بدائل القهوة والبن
<b>Coffee and coffee substitutes</b>	<b>-10.69</b>	<b>89.31</b>	<b>100.00</b>	<b>-6.01</b>	<b>93.99</b>	<b>100.00</b>	بدائل القهوة والبن
Coffee	-10.69	89.31	100.00	-6.01	93.99	100.00	قهوة
<b>Tea, maté and other plant products for infusion</b>	<b>-1.11</b>	<b>98.89</b>	<b>100.00</b>	<b>0.42</b>	<b>100.42</b>	<b>100.00</b>	الشاي
<b>Tea, maté and other plant products for infusion</b>	<b>-1.11</b>	<b>98.89</b>	<b>100.00</b>	<b>0.42</b>	<b>100.42</b>	<b>100.00</b>	الشاي
Green tea, leaves	-1.11	98.89	100.00	0.42	100.42	100.00	الشاي الأخضر والأوراق
<b>Water</b>	<b>-7.94</b>	<b>92.06</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	المياه المعدنية
<b>Water</b>	<b>-7.94</b>	<b>92.06</b>	<b>100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	المياه المعدنية
Water	-7.94	92.06	100.00	0.00	100.00	100.00	المياه المعدنية
<b>Soft drinks</b>	<b>21.65</b>	<b>121.65</b>	<b>100.00</b>	<b>1.54</b>	<b>101.54</b>	<b>100.00</b>	المشروبات الغازية
<b>Soft drinks</b>	<b>21.65</b>	<b>121.65</b>	<b>100.00</b>	<b>1.54</b>	<b>101.54</b>	<b>100.00</b>	المشروبات الغازية
Soft drinks	21.65	121.65	100.00	1.54	101.54	100.00	المشروبات الغازية
<b>Other non-alcoholic beverages</b>	<b>15.84</b>	<b>115.84</b>	<b>100.00</b>	<b>4.59</b>	<b>104.59</b>	<b>100.00</b>	غيرها من المشروبات غير الكحولية "العصائر"
<b>Other non-alcoholic beverages</b>	<b>15.84</b>	<b>115.84</b>	<b>100.00</b>	<b>4.59</b>	<b>104.59</b>	<b>100.00</b>	غيرها من المشروبات غير الكحولية "العصائر"

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			رقم القياسي لأسعار المستهلك			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Other non-alcoholic beverages	15.84	115.84	100.00	4.59	104.59	100.00	غيرها من المشروبات غير الكحولية "العصائر"
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES, TOBACCO AND NARCOTICS</b>	<b>0.64</b>	<b>100.64</b>	<b>100.00</b>	<b>4.90</b>	<b>104.90</b>	<b>100.00</b>	المشروبات الكحولية، والتبغ
<b>ALCOHOLIC BEVERAGES</b>	<b>0.02</b>	<b>100.02</b>	<b>100.00</b>	..	..	..	المشروبات الكحولية
<b>Beer</b>	<b>0.02</b>	<b>100.02</b>	<b>100.00</b>	..	..	..	البيرة
Beer	0.02	100.02	100.00	..	..	..	البيرة
<b>TOBACCO</b>	<b>0.64</b>	<b>100.64</b>	<b>100.00</b>	<b>4.90</b>	<b>104.90</b>	<b>100.00</b>	التبغ
<b>Tobacco</b>	<b>0.64</b>	<b>100.64</b>	<b>100.00</b>	<b>4.90</b>	<b>104.90</b>	<b>100.00</b>	التبغ
Cigarettes	0.60	100.60	100.00	5.51	105.51	100.00	السجائر
Local cigarettes	-1.61	98.39	100.00	19.60	119.60	100.00	السجائر المحلية
Imported cigarettes	0.61	100.61	100.00	5.50	105.50	100.00	السجائر المستوردة
Other tobacco products	3.20	103.20	100.00	-7.84	92.16	100.00	منتجات التبغ الأخرى
<b>CLOTHING AND FOOTWEAR</b>	<b>-7.39</b>	<b>92.61</b>	<b>100.00</b>	<b>1.13</b>	<b>101.13</b>	<b>100.00</b>	الملابس والأحذية
<b>CLOTHING</b>	<b>-9.74</b>	<b>90.26</b>	<b>100.00</b>	<b>1.96</b>	<b>101.96</b>	<b>100.00</b>	الملابس
Garments	-10.18	89.82	100.00	2.66	102.66	100.00	الملابس الجاهزة
Garments for men or boys	-7.42	92.58	100.00	2.50	102.50	100.00	الملابس للرجال أو الأولاد
Garments for women or girls	-10.82	89.18	100.00	1.44	101.44	100.00	الملابس للنساء أو الفتيات
Garments for infants (0 to under 2 years)	-30.31	69.69	100.00	2.93	102.93	100.00	الملابس للرضع (من 0 إلى أقل من سنتين)
School uniforms	10.68	110.68	100.00	17.06	117.06	100.00	الزي المدرسي
Other articles of clothing and clothing accessories	-0.22	99.78	100.00	-7.38	92.62	100.00	أصناف أخرى من الملابس والاكسسوارات والملابس
							(SD)

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			رقم القياسي لأسعار المستهلك			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Other articles of clothing	-0.22	99.78	100.00	-7.38	92.62	100.00	أصناف أخرى من الملابس
Cleaning, repair, tailoring and hire of clothing	9.00	109.00	100.00	-5.29	94.71	100.00	تنظيف وتجميل، خياطة وتجهيز الملابس
Repair, tailoring and hire of clothing	9.00	109.00	100.00	-5.29	94.71	100.00	إصلاح وتقصيل واستئجار الملابس
FOOTWEAR	0.14	100.14	100.00	-1.67	98.33	100.00	الأحذية
Shoes and other footwear	0.14	100.14	100.00	-1.67	98.33	100.00	الأحذية والأحذية الأخرى
Footwear for men	-5.87	94.13	100.00	1.20	101.20	100.00	الأحذية الرجالية
Footwear for women	-4.01	95.99	100.00	-1.69	98.31	100.00	الأحذية النسائية
Footwear for infants and children	5.44	105.44	100.00	-2.81	97.19	100.00	أحذية للرضع والأطفال
<b>HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS</b>	<b>0.44</b>	<b>100.44</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.24</b>	<b>99.76</b>	<b>100.00</b>	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	0.59	100.59	100.00	-5.28	94.72	100.00	الإيجار الفعلي للمسكن
Actual rentals paid by tenants for main residence	0.59	100.59	100.00	-5.28	94.72	100.00	الإيجار الفعلي المدفوع من قبل المستأجرين للإقامة الرئيسية
Actual rentals paid by tenants for main residence	0.59	100.59	100.00	-5.28	94.72	100.00	الإيجار الفعلي المدفوع من قبل المستأجرين للإقامة الرئيسية
MAINTENANCE, REPAIR AND SECURITY OF THE DWELLING	-5.11	94.89	100.00	-2.07	97.93	100.00	صيانة وإصلاح وأمن المسكن
Materials for the maintenance and repair of the dwelling	-1.05	98.95	100.00	-1.24	98.76	100.00	مواد لصيانة وإصلاح المسكن
Materials for the maintenance repair of the dwelling	-1.05	98.95	100.00	-1.24	98.76	100.00	مواد لإصلاح صيانة المسكن

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			قطاع غزة			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Services for the maintenance, repair and security of the dwelling	-7.13	92.87	100.00	-4.02	95.98	100.00	خدمات لصيانة وإصلاح وأمن المسكن
Services for the maintenance, repair and security of the dwelling	-7.13	92.87	100.00	-4.02	95.98	100.00	خدمات لصيانة وإصلاح وأمن المسكن
WATER SUPPLY AND MISCELLANEOUS SERVICES RELATING TO THE DWELLING	1.38	101.38	100.00	6.47	106.47	100.00	إمدادات المياه والخدمات المتنوعة المتعلقة بالمسكن
Water supply	0.00	100.00	100.00	7.47	107.47	100.00	إمدادات المياه
Water supply through network systems	0.00	100.00	100.00	7.47	107.47	100.00	إمدادات المياه من خلال أنظمة الشبكات
Refuse collection	18.33	118.33	100.00	4.75	104.75	100.00	جمع النفايات
Refuse collection	18.33	118.33	100.00	4.75	104.75	100.00	جمع النفايات
Sewage collection	-5.08	94.92	100.00	2.66	102.66	100.00	جمع مياه الصرف الصحي
Sewage collection through sewer systems	-5.08	94.92	100.00	2.66	102.66	100.00	جمع مياه الصرف الصحي من خلال أنظمة الصرف الصحي
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	0.96	100.96	100.00	-1.35	98.65	100.00	الكهرباء والغاز وغيرها من الوقود
Electricity	0.11	100.11	100.00	0.00	100.00	100.00	الكهرباء
Electricity	0.11	100.11	100.00	0.00	100.00	100.00	الكهرباء
Gas	3.75	103.75	100.00	-4.74	95.26	100.00	الغاز
Liquefied hydrocarbons	3.75	103.75	100.00	-4.74	95.26	100.00	هيدروكربونات مسالة
Liquid fuels	-0.81	99.19	100.00	-3.43	96.57	100.00	الوقود السائل
Liquid fuels	-0.81	99.19	100.00	-3.43	96.57	100.00	الوقود السائل
Solid fuels	6.17	106.17	100.00	4.01	104.01	100.00	الوقود الصلب

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			قطاع غزة			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Coal, coal briquettes and peat	6.17	106.17	100.00	4.01	104.01	100.00	الفحم، قوالب الفحم والجفت
<b>FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE</b>	<b>-0.68</b>	<b>99.32</b>	<b>100.00</b>	<b>0.32</b>	<b>100.32</b>	<b>100.00</b>	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية
FURNITURE, FURNISHINGS, AND LOOSE CARPETS	-2.05	97.95	100.00	1.59	101.59	100.00	الأثاث، المفروشات، والسجاد للمنازل
Furniture, furnishings and loose carpets	-2.05	97.95	100.00	1.59	101.59	100.00	الأثاث والمفروشات والسجاد
Household furniture	-0.88	99.12	100.00	1.74	101.74	100.00	الأثاث المنزلي
Lighting equipment	-6.25	93.75	100.00	-0.33	99.67	100.00	معدات الإضاءة
Rugs, carpets and furnishings	-13.77	86.23	100.00	0.62	100.62	100.00	البسط والسجاد والمفروشات
HOUSEHOLD TEXTILES	-13.89	86.11	100.00	0.53	100.53	100.00	المنسوجات المنزلية
Household textiles	-13.89	86.11	100.00	0.53	100.53	100.00	المنسوجات المنزلية
Furnishing fabrics and curtains	0.00	100.00	100.00	-0.95	99.05	100.00	أقمشة الستائر والستائر
Bed linen	-25.06	74.94	100.00	-0.91	99.09	100.00	أغطية السرير
Table linen and bathroom linen	-18.09	81.91	100.00	-10.09	89.91	100.00	مناشف الطاولة ومناشف الحمام
Other household textiles	-9.66	90.34	100.00	5.52	105.52	100.00	المنسوجات المنزلية الأخرى
HOUSEHOLD APPLIANCES	3.35	103.35	100.00	3.42	103.42	100.00	الأجهزة المنزلية
Major household appliances whether electric or not	3.66	103.66	100.00	4.06	104.06	100.00	الأجهزة المنزلية الرئيسية سواء الكهربائية أم لا
Major kitchen appliances	-1.96	98.04	100.00	4.18	104.18	100.00	أجهزة المطبخ الرئيسية
Major laundry appliances	6.35	106.35	100.00	6.17	106.17	100.00	أجهزة الغسيل الرئيسية
Heaters, air conditioners	12.90	112.90	100.00	-0.82	99.18	100.00	السخانات ومكيفات الهواء
Cleaning equipment	4.21	104.21	100.00	0.73	100.73	100.00	أجهزة التنظيف

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			قطاع غزة			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Small electric household appliances	-1.99	98.01	100.00	0.69	100.69	100.00	الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة
Other small electric household appliances	-1.99	98.01	100.00	0.69	100.69	100.00	الأجهزة الكهربائية المنزلية الصغيرة الأخرى
GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	1.79	101.79	100.00	0.90	100.90	100.00	الأواني الزجاجية وأدوات المائدة والأواني المنزلية
Glassware, tableware and household utensils	1.79	101.79	100.00	0.90	100.90	100.00	الأواني الزجاجية وأدوات المائدة والأواني المنزلية
Glassware, crystal-ware, ceramic ware and chinaware	4.54	104.54	100.00	5.73	105.73	100.00	الأواني الزجاجية ، الكريستال ، الأدوات الخزفية والصينية
Non-electric kitchen utensils and articles	-0.49	99.51	100.00	-2.90	97.10	100.00	أواني وأدوات المطبخ غير الكهربائية
TOOLS AND EQUIPMENT FOR HOUSE AND GARDEN	2.40	102.40	100.00	-13.11	86.89	100.00	أدوات ومعدات للمنزل والحديقة
Non-motorized tools and miscellaneous accessories	2.40	102.40	100.00	-13.11	86.89	100.00	الأدوات غير الآلية والملحقات المتنوعة
Miscellaneous accessories	2.40	102.40	100.00	-13.11	86.89	100.00	اكسسوارات متنوعة
GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	-1.61	98.39	100.00	-1.09	98.91	100.00	السلع والخدمات لصيانة الأجهزة الروتينية
Non-durable household goods	-1.55	98.45	100.00	-0.69	99.31	100.00	السلع المنزلية غير المعمرة
Cleaning and maintenance products	-2.92	97.08	100.00	-0.79	99.21	100.00	منتجات التنظيف والصيانة
Other non-durable small household articles	8.00	108.00	100.00	1.25	101.25	100.00	غيرها من المواد المنزلية الصغيرة غير دائمة
Domestic services and household services	-2.33	97.67	100.00	-14.52	85.48	100.00	الخدمات المنزلية
Other household services	-2.33	97.67	100.00	-14.52	85.48	100.00	الخدمات المنزلية الأخرى
<b>HEALTH</b>	<b>-1.62</b>	<b>98.38</b>	<b>100.00</b>	<b>-4.76</b>	<b>95.24</b>	<b>100.00</b>	<b>الصحة</b>

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			قطاع غزة			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		الرقم القياسي	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
MEDICINES AND HEALTH PRODUCTS	-1.80	98.20	100.00	-4.96	95.04	100.00	الأدوية والمنتجات الصحية
Medicines	-1.83	98.17	100.00	-5.36	94.64	100.00	الأدوية
Medicines, vaccines and other pharmaceutical preparations	-1.83	98.17	100.00	-5.36	94.64	100.00	الأدوية واللقاحات والمستحضرات الصيدلانية الأخرى
Medical products	0.00	100.00	100.00	1.03	101.03	100.00	منتجات طبية
Treatment devices for personal use	0.00	100.00	100.00	1.03	101.03	100.00	أجهزة المعالجة للاستخدام الشخصي
Assistive products	-1.60	98.40	100.00	2.58	102.58	100.00	منتجات مساعدة
Assistive products for vision	-1.60	98.40	100.00	2.58	102.58	100.00	منتجات مساعدة للرؤية
OUTPATIENT CARE SERVICES	-1.85	98.15	100.00	-4.94	95.06	100.00	خدمات الرعاية في الخارج
Outpatient Dental services	-1.62	98.38	100.00	-11.97	88.03	100.00	العيادات الخارجية خدمات طب الأسنان
Other outpatient dental services	-1.62	98.38	100.00	-11.97	88.03	100.00	خدمات طب الأسنان الخارجية الأخرى
Other outpatient care services (excluding preventive and dental)	-2.91	97.09	100.00	-0.07	99.93	100.00	خدمات رعاية المرضى الخارجيين الأخرى (باستثناء الأدوية الوقائية وطب الأسنان)
Outpatient curative and rehabilitative services (excluding dental services)	-2.91	97.09	100.00	-0.07	99.93	100.00	خدمات علاجية وتأهيلية خارجية (باستثناء خدمات طب الأسنان)
INPATIENT CARE SERVICES	-0.68	99.32	100.00	1.28	101.28	100.00	خدمات رعاية المرضى
Inpatient Curative and rehabilitative services	-0.68	99.32	100.00	1.28	101.28	100.00	خدمات علاجية وتأهيلية للمرضى الداخليين
Inpatient Curative and rehabilitative services	-0.68	99.32	100.00	1.28	101.28	100.00	خدمات علاجية وتأهيلية للمرضى الداخليين
OTHER HEALTH SERVICES	-0.76	99.24	100.00	-9.32	90.68	100.00	خدمات صحية أخرى

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			قطاع غزة			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Diagnostic imaging services and medical laboratory services	-0.76	99.24	100.00	-9.32	90.68	100.00	خدمات التصوير التشخيصي وخدمات المختبرات الطبية
Diagnostic imaging services and medical laboratory services	-0.76	99.24	100.00	-9.32	90.68	100.00	خدمات التصوير التشخيصي وخدمات المختبرات الطبية
<b>TRANSPORT</b>	<b>-3.78</b>	<b>96.22</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.51</b>	<b>99.49</b>	<b>100.00</b>	<b>المواصلات</b>
PURCHASE OF VEHICLES	-10.86	89.14	100.00	-1.91	98.09	100.00	شراء المركبات
Motor cars	-10.96	89.04	100.00	-1.81	98.19	100.00	السيارات
New motor cars	-10.96	89.04	100.00	-1.81	98.19	100.00	السيارات الجديدة
Motor cycles	-1.06	98.94	100.00	-3.65	96.35	100.00	الدرجات الهوائية
Motor cycles	-1.06	98.94	100.00	-3.65	96.35	100.00	الدرجات الهوائية
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT	-2.64	97.36	100.00	2.27	102.27	100.00	تشغيل معدات النقل الشخصية
Parts and accessories for personal transport equipment	0.24	100.24	100.00	4.04	104.04	100.00	قطع غيار واكسسوارات لمعدات النقل الشخصية
Tyres	-4.96	95.04	100.00	0.10	100.10	100.00	الإطارات
Parts for personal transport equipment	0.90	100.90	100.00	5.11	105.11	100.00	قطع غيار لمعدات النقل الشخصية
Fuels and lubricants for personal transport equipment	-3.29	96.71	100.00	3.20	103.20	100.00	الوقود ومواد التشحيم لمعدات النقل الشخصية
Diesel	-0.81	99.19	100.00	-3.44	96.56	100.00	ديزل
Petrol	-3.38	96.62	100.00	3.63	103.63	100.00	بنزين
Lubricants	-11.39	88.61	100.00	-2.56	97.44	100.00	زيوت التشحيم
Maintenance and repair of personal transport equipment	-2.04	97.96	100.00	-0.98	99.02	100.00	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			قطاع غزة			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Maintenance and repair of personal transport equipment	-2.04	97.96	100.00	-0.98	99.02	100.00	صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية
Other services in respect of personal transport equipment	0.43	100.43	100.00	1.42	101.42	100.00	خدمات أخرى تتعلق بمعدات النقل الشخصية
Toll facilities	1.44	101.44	100.00	4.52	104.52	100.00	الخدمات
Driving lessons, tests, licences, and road worthiness tests	0.32	100.32	100.00	1.29	101.29	100.00	دروس القيادة والاختبارات والتراخيص واختبارات الجدارة للطرق
PASSENGER TRANSPORT SERVICES	0.52	100.52	100.00	-0.83	99.17	100.00	خدمات نقل الركاب
Passenger transport by road	0.59	100.59	100.00	-0.96	99.04	100.00	نقل الركاب عن طريق البر
Passenger transport by bus and coach	0.83	100.83	100.00	0.00	100.00	100.00	نقل الركاب بالحافلات والحافلات
Passenger transport by taxi and hired car with driver	0.00	100.00	100.00	-1.02	98.98	100.00	نقل الركاب بسيارة أجرة وسيارة مستأجرة مع سائق
Passenger transport by air	-2.84	97.16	100.00	4.40	104.40	100.00	نقل الركاب عن طريق الجو
Passenger transport by air, international	-2.84	97.16	100.00	4.40	104.40	100.00	نقل الركاب عن طريق الجو، دولي
<b>INFORMATION AND COMMUNICATION</b>	<b>-3.48</b>	<b>96.52</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.08</b>	<b>96.92</b>	<b>100.00</b>	<b>المعلومات والاتصالات</b>
INFORMATION AND COMMUNICATION EQUIPMENT	-9.42	90.58	100.00	-8.67	91.33	100.00	معدات الاتصالات والاتصالات
Mobile telephone equipment	-7.37	92.63	100.00	-11.22	88.78	100.00	معدات الهاتف المحمول
Mobile telephone equipment	-7.37	92.63	100.00	-11.22	88.78	100.00	معدات الهاتف المحمول
Information processing equipment	-6.54	93.46	100.00	-3.19	96.81	100.00	معدات تجهيز المعلومات
Computers, laptops and tablets	-6.54	93.46	100.00	-3.19	96.81	100.00	أجهزة الكمبيوتر وأجهزة الكمبيوتر المحمولة والأجهزة اللوحية

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019

Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			قطاع غزة			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision	-19.14	80.86	100.00	-4.63	95.37	100.00	معدات استقبال وتسجيل واستمساخ الصوت والرؤية
Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and vision	-19.14	80.86	100.00	-4.63	95.37	100.00	معدات استقبال وتسجيل واستمساخ الصوت والرؤية
<b>INFORMATION AND COMMUNICATION SERVICES</b>	1.55	101.55	100.00	0.89	100.89	100.00	خدمات المعلومات والاتصالات
Fixed communication services	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	خدمات الاتصالات الثابتة
Fixed communication services	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	خدمات الاتصالات الثابتة
Mobile communication services	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	خدمات الاتصالات المحمولة
Mobile communication services	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	خدمات الاتصالات المحمولة
Internet access provision services and net storage services	3.37	103.37	100.00	3.38	103.38	100.00	خدمات توفير النفاذ إلى الإنترنت وخدمات التخزين للانترنت
Internet access provision services and net storage services	3.37	103.37	100.00	3.38	103.38	100.00	خدمات توفير النفاذ إلى الإنترنت وخدمات التخزين للانترنت
<b>RECREATION, SPORT, CULTURE, GARDENS AND PETS</b>	<b>12.56</b>	<b>112.56</b>	<b>100.00</b>	<b>11.50</b>	<b>111.50</b>	<b>100.00</b>	<b>الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة</b>
<b>OTHER RECREATIONAL GOODS</b>	-0.15	99.85	100.00	2.76	102.76	100.00	غيرها من السلع الترفيهية
Games, toys and hobbies	-0.15	99.85	100.00	2.76	102.76	100.00	ألعاب هوايات
Other games, toys and hobbies	-0.15	99.85	100.00	2.76	102.76	100.00	ألعاب هوايات أخرى
<b>GARDENS AND PETS</b>	0.00	100.00	100.00	2.53	102.53	100.00	حدائق الحيوانات الأليفة والحيوانات الأليفة
Pets and animal related products	0.00	100.00	100.00	2.53	102.53	100.00	الحيوانات الأليفة والمنتجات المتعلقة بالحيوانات

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019  
**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**  
**سنة الأساس (2018 = 100)**

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			رقم القياسي لأسعار المستهلك			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Products for pets and other household animals	0.00	100.00	100.00	2.53	102.53	100.00	منتجات للحيوانات الأليفة والحيوانات الأليفة الأخرى
RECREATIONAL SERVICES	-1.07	98.93	100.00	-1.50	98.50	100.00	خدمات ترفيهية
Recreational and sporting services	-1.07	98.93	100.00	-1.50	98.50	100.00	خدمات ترفيهية ورياضية
Recreational and leisure services	-2.42	97.58	100.00	-2.42	97.58	100.00	خدمات ترفيهية
Sporting services – Practice	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	الخدمات الرياضية
CULTURAL SERVICES	0.66	100.66	100.00	4.29	104.29	100.00	خدمات ثقافية
Photographic services	0.66	100.66	100.00	4.29	104.29	100.00	خدمات التصوير الفوتوغرافي
Photographic services	0.66	100.66	100.00	4.29	104.29	100.00	خدمات التصوير الفوتوغرافي
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY	6.10	106.10	100.00	1.68	101.68	100.00	صحف، وكتب
Books	2.10	102.10	100.00	2.81	102.81	100.00	الكتب
Educational or text books	2.10	102.10	100.00	2.81	102.81	100.00	الكتب التعليمية أو النصية
Stationery and drawing materials	7.55	107.55	100.00	1.61	101.61	100.00	القرطاسية ومواد الرسم
Stationery and drawing materials	7.55	107.55	100.00	1.61	101.61	100.00	القرطاسية ومواد الرسم
PACKAGE HOLIDAYS	22.27	122.27	100.00	22.78	122.78	100.00	مجموعة العطلات
Package holidays	22.27	122.27	100.00	22.78	122.78	100.00	مجموعة العطلات
Package holidays	22.27	122.27	100.00	22.78	122.78	100.00	مجموعة العطلات
<b>EDUCATION SERVICES</b>	<b>3.15</b>	<b>103.15</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.76</b>	<b>99.24</b>	<b>100.00</b>	<b>خدمات التعليم</b>
EARLY CHILDHOOD AND PRIMARY EDUCATION	7.76	107.76	100.00	-1.53	98.47	100.00	الطفولة المبكرة والتعليم الابتدائي

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019  
**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**  
**سنة الأساس (2018 = 100)**

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**			قطاع غزة			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018	
Early childhood and primary education	7.76	107.76	100.00	-1.53	98.47	100.00	الطفولة المبكرة والتعليم الابتدائي
Early childhood education	6.67	106.67	100.00	0.03	100.03	100.00	التعليم في مرحلة الطفولة المبكرة
Primary education	8.16	108.16	100.00	-5.21	94.79	100.00	التعليم الابتدائي
SECONDARY EDUCATION	4.64	104.64	100.00	0.58	100.58	100.00	التعليم الثانوي
Secondary education	4.64	104.64	100.00	0.58	100.58	100.00	التعليم الثانوي
Secondary education	4.64	104.64	100.00	0.58	100.58	100.00	التعليم الثانوي
POST-SECONDARY NON-TERTIARY EDUCATION	1.10	101.10	100.00	-0.88	99.12	100.00	التعليم الثانوي غير الثانوي
Post-secondary non-tertiary education	1.10	101.10	100.00	-0.88	99.12	100.00	التعليم ما بعد الثانوي غير العالي
Post-secondary non-tertiary education	1.10	101.10	100.00	-0.88	99.12	100.00	التعليم ما بعد الثانوي غير العالي
TERTIARY EDUCATION	-0.08	99.92	100.00	-1.15	98.85	100.00	التعليم العالي
Tertiary education	-0.08	99.92	100.00	-1.15	98.85	100.00	التعليم العالي
Tertiary education	-0.08	99.92	100.00	-1.15	98.85	100.00	التعليم العالي
EDUCATION NOT DEFINED BY LEVEL	-2.92	97.08	100.00	2.55	102.55	100.00	التعليم غير محدد بالمستوى
Education not defined by level	-2.92	97.08	100.00	2.55	102.55	100.00	التعليم غير محدد حسب المستوى
Tutoring	-2.92	97.08	100.00	2.55	102.55	100.00	التدريس
<b>RESTAURANTS AND ACCOMODATION SERVICES</b>	<b>18.36</b>	<b>118.36</b>	<b>100.00</b>	<b>1.95</b>	<b>101.95</b>	<b>100.00</b>	<b>المطاعم و خدمات الإقامة</b>
FOOD AND BEVERAGE SERVING SERVICES	18.61	118.61	100.00	2.27	102.27	100.00	خدمات تقديم الطعام والشراب
Restaurants, cafés and the like	18.61	118.61	100.00	2.27	102.27	100.00	المطاعم والمقاهي وما شابه

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019  
**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**  
 سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			رقم القياسي لأسعار المستهلك			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Restaurants, cafés and the like – with full service	18.61	118.61	100.00	2.27	102.27	100.00	المطاعم والمقاهي وما شابه - مع الخدمة الكاملة
ACCOMMODATION SERVICES	2.82	102.82	100.00	-2.09	97.91	100.00	خدمات الإقامة
Accommodation services	2.82	102.82	100.00	-2.09	97.91	100.00	خدمات الإقامة
Hotels, motels, inns and similar accommodation services	2.82	102.82	100.00	-2.09	97.91	100.00	الفنادق والموتيلات وخدمات الإقامة المشابهة
<b>INSURANCE AND FINANCIAL SERVICES</b>	<b>3.75</b>	<b>103.75</b>	<b>100.00</b>	<b>-3.45</b>	<b>96.55</b>	<b>100.00</b>	<b>التأمين والخدمات المالية</b>
INSURANCE	3.80	103.80	100.00	-7.81	92.19	100.00	التأمين
Insurance connected with health	3.20	103.20	100.00	-8.23	91.77	100.00	التأمين المتصل بالصحة
Insurance connected with health	3.20	103.20	100.00	-8.23	91.77	100.00	التأمين المتصل بالصحة
Insurance connected with transport	5.08	105.08	100.00	0.00	100.00	100.00	التأمين المتصل بالنقل
Personal transport insurance	5.08	105.08	100.00	0.00	100.00	100.00	التأمين على النقل الشخصي
FINANCIAL SERVICES	1.48	101.48	100.00	2.64	102.64	100.00	الخدمات المالية
Other financial services	1.48	101.48	100.00	2.64	102.64	100.00	الخدمات المالية الأخرى
Remittances fees	1.48	101.48	100.00	2.64	102.64	100.00	رسوم التحويلات
<b>PERSONAL CARE, SOCIAL PROTECTION AND MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES</b>	<b>4.84</b>	<b>104.84</b>	<b>100.00</b>	<b>4.86</b>	<b>104.86</b>	<b>100.00</b>	<b>الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة</b>
PERSONAL CARE	0.82	100.82	100.00	-3.71	96.29	100.00	الرعاية الشخصية
Other appliances, articles and products for personal care	1.95	101.95	100.00	-3.69	96.31	100.00	الأجهزة والأدوات والمنتجات الأخرى للعناية الشخصية

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1\*\* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2018، 2019  
**Table 14 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1\*\* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019**

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	الرقم القياسي لأسعار المستهلك						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Consumer Price Index Number			قطاع غزة			
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
Percent Change %	2019	2018	Percent Change %	2019	2018		
Other appliances, articles and products for personal care	1.95	101.95	100.00	-3.69	96.31	100.00	الأجهزة والأدوات والمنتجات الأخرى للعناية الشخصية
Hairdressing salons and personal grooming establishments	-2.44	97.56	100.00	-3.79	96.21	100.00	صالونات تصفيف الشعر ومحال النظافة الشخصية
Hairdressing	-2.44	97.56	100.00	-3.79	96.21	100.00	تصفيف الشعر
PERSONAL EFFECTS	2.69	102.69	100.00	2.46	102.46	100.00	التأثيرات الشخصية
Jewellery and watches	8.30	108.30	100.00	5.01	105.01	100.00	المجوهرات والساعات
Jewellery and watches	8.30	108.30	100.00	5.01	105.01	100.00	المجوهرات والساعات
Other personal effects	-8.00	92.00	100.00	1.19	101.19	100.00	تأثيرات شخصية أخرى
Travel goods, articles for babies and other personal effects	-8.00	92.00	100.00	1.19	101.19	100.00	سلع السفر و سلع للأطفال وغيرها من المؤثرات الشخصية
SOCIAL PROTECTION	3.53	103.53	100.00	-5.79	94.21	100.00	الحماية الاجتماعية
Social protection	3.53	103.53	100.00	-5.79	94.21	100.00	الحماية الاجتماعية
Child care services	3.53	103.53	100.00	-5.79	94.21	100.00	خدمات رعاية الطفل
OTHER SERVICES	5.47	105.47	100.00	7.79	107.79	100.00	خدمات أخرى
Other services	5.47	105.47	100.00	7.79	107.79	100.00	خدمات أخرى
Religious services	8.33	108.33	100.00	8.33	108.33	100.00	الخدمات الدينية
Other services	-0.66	99.34	100.00	-5.11	94.89	100.00	خدمات أخرى

\*\* Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*\* البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام

.1967

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

جدول 15: المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2019  
**Table 15: Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2019**  
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
<b>Rice</b>											الأرز
Long grain profiled rice	Uncle benz	USA	Pack/1kg	12.34	15.15	7.96	15.74	باكيت/1 كغم	أميركا	أنكل بنز	أرز حبة طويلة
Short grain profiled rice	Sun white	Australia	Sack/25 kg	142.37	139.62	137.19	143.13	كيس/25 كغم	أستراليا	صن وايت	أرز حبة قصيرة
Short grain profiled rice	Shoqha	Australia	Pack/1kg	8.03	8.08	7.78	8.04	باكيت/1 كغم	أستراليا	شفحة	أرز حبة قصيرة
<b>Flour</b>											الطحين
Haifa white flour	Zero	Israel	Sack/60kg	138.24	187.67	143.23	127.31	كيس/60 كغم	اسرائيل	زيرو	طحين أبيض حيفا
<b>Bread</b>											الخبز
White bread		Local	1kg	3.85	5.00	2.42	3.92	1 كغم	محلي		خبز أبيض كماج
<b>Qurshallah and Cake</b>											القرشلة والكعك
Qurshallah bars with sesame		Local	1kg	10.15	17.48	8.64	9.89	1 كغم	محلي		قرشلة بسمم أصابع
<b>Oriental deserts</b>											حلويات شرقية
Nablus fine kunafa		Local	1kg	34.47	55.88	23.27	33.52	1 كغم	محلي		كناfeh ناعمة نابلسيه
Baqlawwa stuffed with pistachio		Local	1kg	64.65	65.00	48.06	68.02	1 كغم	محلي		بقلاوة محشية بفسنت حليبي
<b>Biscuits</b>											البسكويت
Wafer biscuits with chocolate & milk	Ali Baba	Local	Pack/24 piece	9.43	10.61	7.78	10.29	باكيت/24 قطعة	محلي	علي بابا	بسكويت ويفر بالشوكولاته والحليب
Stuffed wafer biscuits with chocolate	Elite	Israel	Pack/200 gm	2.76	2.99	2.36	2.98	باكيت/200 غم	اسرائيل	عليت	بسكويت ويفر محشي بالشوكولاته
Biscuits covered with chocolate	Kit Kat	England	4 bars	2.20	3.59	1.98	2.15	4 أصابع	بريطانيا	كيت كات	بسكويت مطلي بالشوكولاته
<b>Macaroni</b>											المعرونة
Thin macaroni No. (3)	Osem	Israel	Pack/250 gm	3.89	6.03	3.65	3.79	باكيت/250 غم	اسرائيل	اوسم	معرونة رفيعة نمرة (3)
Long macaroni	Abu-Ei'ta	Local	Pack/350 gm	2.70	2.68	3.05	2.38	باكيت/350 غم	محلي	أبو عيطة	معرونة طويلة
<b>Noodles</b>											الشعيرية
Thin noodles No. (0)	Abu-Ei'ta	Local	Pack/350 gm	2.55	2.30	3.09	2.31	باكيت/350 غم	محلي	أبو عيطة	شعيرية رفيعة نمرة (0)
Thin noodles	Osem	Israel	Pack/250 gm	4.47	5.67	3.98	4.59	باكيت/250 غم	اسرائيل	اوسم	شعيرية رفيعة
<b>Semolina</b>											سميد
Unpacked semolina (A)	Haifa	Israel	Pack/1kg	4.46	4.99	4.69	4.23	باكيت/1 كغم	اسرائيل	حيفا	سميد خشن صنف (أ)
<b>Crushed green wheat</b>											فريكة
Dry unpacked crushed green wheat		Local	1kg	10.00	10.81	9.21	10.08	1 كغم	محلي		فريكة ناشفة مجروشة حل
<b>Starch</b>											النشا
Soft white starch		Israel	Pack/1kg	5.03	9.08	4.06	5.79	1 كغم	اسرائيل		نشا ناعم - أبيض

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2019  
 Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2019  
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
<b>Cereal preparation</b>											حبوب أطفال
Cereal preparation	Searlak	England	Tin/400 gm	22.87	24.10	23.26	22.31	غم/علبة 400	بريطانيا	سيرلاك	حبوب أطفال بالقمح
Cereal preparation	Matirna	Israel	Tin/200 gm	16.02	22.31	14.58	16.06	غم/علبة 200	اسرائيل	ماتيرنا	حبوب للرضع
<b>Cereal breakfast</b>											حبوب افطار
Cereal breakfast - cornflakes	Nestle	Poland	Tin/700 gm	16.30	17.62	16.23	15.84	غم/علبة 700	بولندا	نستله	حبوب الافطار - كورن فليكس
<b>Fresh meat</b>											لحوم طازجة
Fresh goat meat with bones		Local	1kg	73.09	76.43	56.90	72.60	1 كغم	محلي		لحم غنم مع العظم طازج
Fresh beef meat		Local	1kg	49.84	60.06	39.81	50.24	1 كغم	محلي		لحم عجل طازج
<b>Fresh poultry</b>											دواجن طازجة
Fresh chicken without feathers		Local	1kg	14.78	18.50	14.72	14.30	1 كغم	محلي		دجاج طازج دون الريش
<b>Fresh fish</b>											الأسماك الطازجة
Fresh fish - mulateh		Local	1kg	36.15	42.22	24.97	44.79	1 كغم	محلي		سمك مليطة وسط طازج
Fresh fish - puri		Local	1kg	32.07	41.06	28.43	33.30	1 كغم	محلي		سمك بوري طازج
<b>Frozen fish</b>											أسماك مجمدة
Frozen fish - bakla		Local	1kg	13.40	20.12	10.60	14.39	1 كغم	محلي		سمك بقلأ مجمد
<b>Tinned fish</b>											أسماك معلبة
Sardine	Shoqha	Portugal	Tin/115 gm	4.90	5.00	5.33	4.72	غم/علبة 115	البرتغال	شفحة	سردين أبو شنب
Tinned tuna fish	Marina	Thailand	Tin/100 gm	5.91	6.80	5.74	5.89	غم/علبة 100	تايلاند	مارينا	سمك تونا معلب
<b>Fresh milk</b>											حليب طازج
Pasteurized milk 3% fat	Tnova	Israel	Tin/1kg	7.19	7.45	6.83	7.07	غم/علبة 1	اسرائيل	تنوفا	حليب مبستر 3% دسم
<b>Powdered milk</b>											حليب مجفف
Powdered milk	Nido	France	Can/2.5 kg	83.99	89.95	84.82	82.25	غم/علبة 2.5	فرنسا	نيدو	حليب مجفف
Powdered milk	S26 Gold	Irlanda	Can/400 gm	38.81	41.56	34.31	39.19	غم/علبة 400	ايرلندا	S26 Gold	حليب مجفف للأطفال
<b>Yogurt</b>											لبن
Yogurt	Tnova	Israel	Tin/200 gm	2.47	2.50	2.16	2.56	غم/علبة 200	اسرائيل	تنوفا	لبن عادي شمينت
<b>Labaneh</b>											لبنة
Labaneh	Junaidi	Local	Sack/500 gm	8.98	14.92	7.75	8.15	كيس/500غم	محلي	الجنديدي	لبنة عادية
<b>Cheese</b>											الجبن
Yellow cheese		Netherland	Sack/500 gm	11.52	14.60	12.27	10.14	باكيت/500غم	هولندا		جبنة صفراء

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2019  
 Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2019  
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
White boiled goat cheese		Local	1kg	23.32	28.07	16.27	23.70	1 كغم	محلي		جبنة غنم بيضاء مغلية
Cheese		Lavash keree	France	10.58	12.74	0.00	10.39	علبة/200 غم	فرنسا	لافاش كبير	جبنة مثلثات
<b>Other dairy products</b>											<b>منتجات الألبان الأخرى</b>
Butter	Tnova	Israel	Pack/100 gm	4.17	4.50	3.80	4.33	باكيت/100 غم	اسرائيل	تنوفا	زبدة
<b>Egg</b>											<b>البيض الطازج</b>
Chicken egg		Local	30 egg	14.01	23.69	11.57	14.40	30 بيضة	محلي		بيض دجاج طازج
<b>Olive oil</b>											<b>زيت زيتون</b>
Olive oil		Local	1kg	33.40	34.42	32.22	33.74	1 كغم	محلي		زيت زيتون
<b>Corn oil</b>											<b>زيت الذرة</b>
Corn oil	Alafea	Saudi Arabia	Can/3 liter	22.45	21.25	21.83	22.61	علبة/3 لتر	السعودية	العافية	زيت ذره
Corn oil	Alsafee	Netherland	Can/3 liter	22.21	22.72	19.67	22.30	علبة/3 لتر	هولندا	الصافي	زيت ذره
<b>Fats</b>											<b>الدهون</b>
Vegetable fat	Gazalle	Local	Can/2 kg	26.00	31.00	24.25	26.44	علبة/2 كغم	محلي	الغزال	سمنة نباتية
<b>Fresh fruit</b>											<b>الفواكه الطازجة</b>
Big size orange		Local	1kg	5.08	6.40	3.88	5.20	1 كغم	محلي		برتقال كبير الحجم أبو صره
Yellow lemon		Local	1kg	4.14	5.99	2.80	4.62	1 كغم	محلي		ليمون حامض أصفر
Medium size kalamentina		Local	1kg	4.31	4.14	3.28	4.99	1 كغم	محلي		كلمنتينا متوسطة الحجم
pummello		Local	1kg	5.36	6.90	3.63	5.56	1 كغم	محلي		بوملي
Medium size banana		Local	1kg	4.96	5.98	3.53	5.19	1 كغم	محلي		موز متوسط الحجم
Big size banana		Israel	1kg	5.21	6.09	3.46	5.54	1 كغم	اسرائيل		موز كبير الحجم
Red apple		Israel	1kg	6.55	8.46	4.20	7.13	1 كغم	اسرائيل		تفاح أحمر
Grapes white		Israel	1kg	10.98	14.52	7.01	12.43	1 كغم	اسرائيل		عنب أبيض حلواني حبة طويلة
Grapes black		Local	1kg	10.04	13.66	6.16	11.42	1 كغم	محلي		عنب أسمر عادي
Striped water melon		Israel	1kg	3.57	4.39	2.14	3.83	1 كغم	اسرائيل		بطيخ مخطط
Melon		Israel	1kg	3.77	4.28	2.57	4.53	1 كغم	اسرائيل		شمام
Plums, red		Local	1kg	8.44	10.26	4.25	8.82	1 كغم	محلي		برقوق - أحمر معطر
<b>Dried fruit</b>											<b>الفواكه المجففة</b>
Raisins		Turkey	1kg	26.42	29.83	22.98	27.05	1 كغم	تركي		زبيب
Dates		Israel	Pack/1kg	22.94	28.73	13.02	25.41	باكيت/1 كغم	اسرائيل		تمر

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2019  
 Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2019  
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
<b>Nuts</b>											<b>المكسرات</b>
Unhusked roasted pistachio		Local	1kg	63.62	80.00	55.76	62.60	1 كغم	محلي		فستق حليبي بقره محمص
Roasted peanut		Local	1kg	24.51	36.33	18.18	27.98	1 كغم	محلي		فستق سوداني مقشر
Roasted walnut		Local	250 gm	11.18	14.13	11.21	10.60	250غم	محلي		جوز مقشر
Roasted husked salted almonds		Local	1kg	63.53	79.76	54.63	62.00	1 كغم	محلي		لوز مقشر مالح محمص
Roasted water melon seeds		Local	1kg	39.48	46.80	39.71	38.53	1 كغم	محلي		بزر بطيخ محمص
Assorted nuts		Local	1kg	61.35	80.00	56.46	59.08	1 كغم	محلي		مكسرات مشكلة
<b>Fresh vegetables</b>											<b>الخضروات الطازجة</b>
Large size tomato		Local	1kg	5.33	6.75	4.06	5.61	1 كغم	محلي		بندوره عنقايد حب كبير
Green house tomato		Local	1kg	3.92	5.52	2.22	4.32	1 كغم	محلي		بندوره بيوت بلاستيكية
Local dry onion		Local	1kg	3.06	4.48	1.91	4.05	1 كغم	محلي		بصل ناشف بلدي
Dry onion		Israel	1kg	3.06	4.48	2.02	3.93	1 كغم	اسرائيل		بصل ناشف
Local dry garlic		Local	1kg	14.56	17.67	9.22	17.79	1 كغم	محلي		ثوم ناشف بلدي
Dry garlic		Israel	1kg	15.11	18.17	9.39	18.58	1 كغم	اسرائيل		ثوم ناشف
Small marrow		Local	1kg	5.80	9.25	2.46	6.05	1 كغم	محلي		كوسا للمحاشي صغير الحجم
Large eggplant		Local	1kg	3.79	7.17	2.11	4.13	1 كغم	محلي		باننجان عجمي كبير الحجم
Green okra		Local	1kg	20.08	25.14	17.08	22.13	1 كغم	محلي		بامية خضراء
Green beans		Local	1kg	9.54	14.58	5.41	10.87	1 كغم	محلي		فاصولياء خضراء
Green Jew's mallow		Local	1kg	23.33	27.40	14.72	25.32	1 كغم	محلي		ملوخية خضراء - مفرطة
Hot green pepper		Local	1kg	5.81	8.60	4.15	6.57	1 كغم	محلي		فلفل أخضر حار
Green pepper		Local	1kg	5.10	8.42	3.61	5.68	1 كغم	محلي		فايفلة خضراء
Spinach		Local	1kg	6.48	11.53	2.22	7.08	1 كغم	محلي		سبانخ
Cauliflower		Local	1kg	4.54	7.25	2.35	4.38	1 كغم	محلي		زهرة عادية
White cabbage		Local	1kg	3.86	5.96	2.46	3.92	1 كغم	محلي		ملغوف أبيض
Greenhouse cucumber		Local	1kg	3.92	5.58	1.83	4.32	1 كغم	محلي		خيار بيوت بلاستيكية
Medium size lettuce		Local	1kg	4.13	4.72	2.57	4.24	1 كغم	محلي		خس - حبة - متوسطة الحجم
Carrot		Local	1kg	3.13	4.81	1.90	3.42	1 كغم	محلي		جزر
Carrot		Israel	1kg	3.63	5.00	2.09	4.07	1 كغم	اسرائيل		جزر
Medium size potato		Local	1kg	3.17	2.61	1.71	3.91	1 كغم	محلي		بطاطا حبة متوسطة الحجم

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2019  
**Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2019**  
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Medium size potato		Israel	1kg	2.68	2.64	1.78	3.13	كغم 1	اسرائيل		بطاطا حبة متوسطة الحجم
<b>Tomato paste</b>											رب بندوره
Tomato paste	Elite	Israel	Can/580 gm	5.03	4.98	5.00	5.05	علبة/580غم	اسرائيل	عليت	رب بندوره
<b>Frozen vegetables</b>											خضروات مجمدة
Frozen green sweet peas		Israel	Sack/800 gm	10.17	11.57	7.74	11.41	كيس/800غم	اسرائيل		بازيلاء خضراء مجمدة
Frozen green vegetables		Israel	Sack/800 gm	10.10	11.58	7.62	11.35	كيس/800غم	اسرائيل		خضروات خضراء مجمدة
Frozen green okra		Israel	Sack/400 gm	7.72	8.00	5.87	8.74	كيس/400غم	اسرائيل		باميه خضراء مجمدة
<b>Dried bean</b>											بقول مجففة
Lentils		Local	1kg	6.56	9.90	6.00	6.82	كغم 1	محلي		عدس حب
Crushed lentils		Turkey	1kg	6.30	9.98	5.64	6.63	كغم 1	تركيا		عدس مجروش
Chick beans		Turkey	1kg	6.87	9.92	6.25	8.75	كغم 1	تركيا		حمص حب
Local unpacked small Fava beans		Turkey	1kg	5.50	9.50	4.01	6.01	كغم 1	تركيا		فول حبة صغيرة
Large dry beans		Turkey	1kg	8.54	12.33	6.89	10.11	كغم 1	تركيا		فاصولياء ناشفة حبة كبيرة
<b>Dried Jew's mallow</b>											ملوخية مجففة
Crushed and dry Jew's mallow		Local	1kg	18.13	17.54	6.18	19.99	كغم 1	محلي		ملوخية مطحونة منشفة
<b>Tinned legumes</b>											بقول معلبة
Small Fava beans (tinned)	Harvest	Egypt	Can/380 gm	3.12	3.59	2.38	3.41	علبة/380غم	مصري	هارفست	فول حبة صغيرة معلب
Medium chick beans (tinned)	Al-kaseeh	Jordan	Can/500 gm	4.62	5.00	4.52	4.62	علبة/500غم	الأردن	الكمسح	حمص حبة عادية وسط
<b>Sugar</b>											السكر
Fine white sugar		Holanda	Pack/1kg	3.18	4.76	2.77	3.29	كغم 1	هاولندا		سكر أبيض ناعم
White sugar	Crystal	England	Sack/ 50 kg	3.18	4.76	2.77	3.29	كيس/50كغم	بريطانيا	كريستال	سكر ابيض
<b>Halvah</b>											حلاوة طحينية
Halvah	Al- Hilal	Israel	Can/700 gm	17.23	19.33	17.61	16.82	علبة/700غم	اسرائيل	الهلال	حلاوة طحينية عادي
<b>Chocolate</b>											الشوكولاته
Chocolate	Mackintosh	England	Pack/900 gm	39.69	62.43	34.96	35.26	علبة/900غم	بريطانيا	ماكنتوش	شكولاته عادية
Chocolate	Bon bon	Brazil	Pack/510 gm	23.80	24.33	25.00	23.28	باكيت/510غم	البرازيل	بون بون	شكولاته عادية
<b>Tea bags</b>											شاي أكياس
Tea bags	Lipton	England	100 bags	11.65	12.58	13.09	10.56	كيس 100	بريطانيا	ليبتون	شاي أكياس
<b>Ground coffee</b>											قهوة مطحونة
Ground coffee		Local	1kg	41.58	48.00	43.72	39.99	كغم 1	محلي		قهوة مطحونة

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2019  
 Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2019  
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
<b>Nescafe'</b>											نسكافيه
Nescafe'	Nestle	France	Can/200 gm	18.88	20.31	18.96	18.67	غم/200	فرنسا	نسكله	نسكافيه
Coffee Mate	Nestle	France	Can/400 gm	12.78	14.04	10.11	13.57	غم/400	فرنسا	نسكله	كوفي مايت قهوة
<b>Cocoa</b>											كاكاو
Cocoa		Local	250 gm	5.67	10.00	4.34	7.42	غم 250	محلي		كاكاو
<b>Spices</b>											التوابل
Ground black pepper			250 gm	8.72	11.93	6.40	10.30	غم 250			فلفل أسود مطحون
Assorted meat spices			250 gm	8.31	11.67	6.61	9.32	غم 250			بهار لحمة مشكل
White table salt	First table	Israel	Pack/1kg	1.79	2.22	1.50	1.87	باكيت/ 1 كغم	اسرائيل	فيرست تيبيل	ملح طعام ابيض
<b>Thyme</b>											الزعترا
Ground thyme with spices "A"		Local	1kg	31.32	34.44	35.76	26.99	1 كغم	محلي		زعترا مطحون مع توابل نمرة أ"
<b>Tehinah</b>											الطحينة
Tehinah	Al- Hilal	Israel	Tin/900 gm	18.47	19.81	17.69	18.97	غم/900	اسرائيل		طحينة الهلال
<b>Mineral water</b>											المياه المعدنية
Mineral water	Arwa	Local	Bottle\1.5 liter	3.08	4.51	2.00	2.62	عبوة/1.5 لتر	محلي	أروى	مياه معدنية
Mineral water	Jericho	Local	Bottle\1.5 liter	3.05	4.28	2.00	2.66	عبوة/1.5 لتر	محلي	جيريكو	مياه معدنية
<b>Soft drinks with soda</b>											المياه الغازية
Cola	Coca cola	Local	Can\ 330 ml	2.21	3.45	2.00	2.03	غم/330 مل	محلي	كوكا كولا	كولا
Sprite		Local	Bottle\2 liter	5.62	7.11	5.00	5.54	عبوة/2 لتر	محلي		سبرايت
<b>Juice</b>											العصير
Fruit Juice	Al-zahraa	Local	Bottle\4 liter	24.28	25.23	17.98	25.25	عبوة/4 لتر	محلي	الزهراء	عصير فواكه
<b>Local cigarettes</b>											السجائر المحلية
Imperial		Local	20 cigarettes	21.01	23.00	24.92	21.00	عبوة/20 سيجارة	محلي		امبريال
<b>Imported cigarettes</b>											السجائر المستوردة
Medium cigarette	Marlboro	USA	20 cigarettes	27.52	33.25	30.83	25.00	عبوة/20 سيجارة	أمريكا	مارلبورو	سجائر عادي
<b>Women clothes fabric</b>											أقمشة الملابس النسائية
Pure velvet fabric (115cm width)		Korea	Meter	26.89	27.00	20.81	28.91	متر	كوريا		قماش مخمل سادة عرض 115 سم عادي

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2019  
**Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2019**  
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
<b>Tricot wool fiber</b>											<b>خيوط صوف تريكو</b>
Strands of embroidery	DMC	England	Hank	14.53	17.64	12.94	14.91	طبه	بريطانيا	DMC	خيوط للتطريز DMC
<b>Ready made clothes</b>											<b>ملابس جاهزة</b>
Jeans trousers	Levis	Local	Trousers	71.50	121.00	54.13	68.34	بنطلون	محلي	ليفانيس	بنطلون جينز
Cloth trousers	GAPITTI	Turkey	Trousers	67.09	116.88	43.08	66.36	بنطلون	تركيا	GAPITTI	بنطلون رجالي قماش
Mens Shirts long sleeve cloth - 70% cotton - 20% polyester - classic		Turkey	Shirt	53.19	91.17	41.06	50.33	قميص	تركيا		قميص رجالي كم طويل قماش - 70% قطن - 20% بوليستر
<b>Ready made children clothes</b>											<b>ملابس أطفال جاهزة</b>
Children shirt long sleeve - 60% cotton, 40% polyester		Turkey	Shirt	31.78	46.88	24.94	31.39	قميص	تركيا		قميص أطفال كم طويل، 60% قطن، 40% بوليستر
Blouse for children		Local	Blouse	21.72	28.44	22.53	20.11	بلوز	محلي		بلاز أطفال قطنية
<b>Shoes for men</b>											<b>أحذية رجالية</b>
Natural leather shoes - classic		Local	Shoes	128.54	213.06	98.40	121.39	كندره	محلي		حذاء رجالي جلد طبيعي كلاسيك
Interlaced sandal for men (natural leather)	Naboli	Local	Sandal	78.60	90.83	83.81	74.98	صندل	محلي	نابولي	صندل رجالي مشبك جلد طبيعي
<b>Foot wear for women</b>											<b>أحذية نسائية</b>
Shoes		China	Shoes	38.31	50.52	33.44	37.70	كندره	صيني		حذاء عادية
Sport boot - short neck		China	Boot	38.31	50.52	33.44	37.70	بوت	صيني		بوت رياضة عادي - رقبة قصيرة
Sandal - natural leather		Local	Sandal	62.25	112.50	42.36	59.70	صندل	محلي		صندل عادي زحاف جلد طبيعي
<b>Footwear for children</b>											<b>أحذية أطفال</b>
Sport boot - short neck		China	Boot	139.06	168.17	76.93	157.75	بوت	صيني		بوت رياضة بناتي - رقبة قصيرة
Sandal for boys	Naboli	Local	Sandal	54.93	61.51	49.17	55.82	صندل	محلي	نابولي	صندل ولادي مشبك
<b>Electricity</b>											<b>الكهرباء</b>
Electricity tariffs (1 - 160) Kilowatt		Israel	Kilowatt	0.52	0.46	0.50	0.53	كيلو وط	اسرائيل		تعرفة الكهرباء المنزلي (1 - 160)
Electricity tariffs (161 - 250) Kilowatt		Israel	Kilowatt	0.54	0.49	0.50	0.56	كيلو وط	اسرائيل		تعرفة الكهرباء المنزلي (161 - 250)
<b>Gas</b>											<b>الغاز</b>
Propane tank - filling		Local	Tank/12 kg	67.05	116.25	59.65	64.90	اسطوانة/12كغم	محلي		اسطوانة غاز - معبئة
<b>Diesel</b>											<b>السولار</b>
Diesel for heating		Israel	1 liter	5.08	6.33	4.84	4.97	لتر I	اسرائيل		سولار للتدفئة

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2019  
**Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2019**  
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
<b>Kerosene</b>											الكاز
Kerosene		Israel	1 liter	5.08	6.33	4.84	4.97	1 لتر	اسرائيل		الكاز
<b>Water</b>											المياه
Water tariffs (0 - 5) one cubic meter		Israel	Cubic meter	2.98	4.50	1.39	3.25	متر مكعب	اسرائيل		تعرفة المياه (0 - 5) متر مكعب
Water tariffs (5.1 - 10) one cubic meter		Israel	Cubic meter	2.96	4.50	1.19	3.28	متر مكعب	اسرائيل		تعرفة المياه (5.1 - 10) متر مكعب
<b>Furniture</b>											الإثاث
Bedroom furniture, made of "zan"		Local	Bedroom	8333.72	15666.67	4883.33	6907.50	غرفة	محلي		غرفة نوم قشرة زان
Seven benches suite of wood		Local	Benches	4182.98	7516.67	2358.33	3595.19	طقم كنيابات	محلي		طقم كنيابات 7 مقاعد خشبية
Buffet (3 pieces of MDF wood)		Local	Buffet	528.06	1541.67	405.83	246.98	بوفيه	محلي		بوفيه سادة 3 قطع خشب MDF
Plastic chairs		Jordan	6 chairs	189.71	240.00	234.72	163.67	6 كراسي	الأردن		كراسي بلاستيك
<b>Carpets</b>											السجاد
Impaired nylon carpet 2x 3		Turkey	Piece	268.88	229.17	100.42	322.66	قطعة	تركيا		سجاد نايلون محسن 2x3
Pure moquette, 3mil	Turkal	Turkey	M2	28.36	52.71	16.64	25.90	م2	تركيا	تركال	موكيت سادة سمك 3 مل
<b>Blankets and quilts</b>											البطانيات واللحف
Summer quilt (polyester cloth)		Local	Quilt	51.94	77.50	29.96	54.82	لحاف	محلي		لحاف صيفي قماش بولستير مزدوج
<b>Mattresses</b>											الفرشات
Bed mattress 190/160 spring	Super sleep	Local	Bed mattress	529.83	1058.33	520.33	492.29	فرشة	محلي	سوبر سليب	فرشة تخت 160/190 سيرنج
<b>Refrigerators</b>											الثلاجات الكهربائية
Refrigerator 397 litter	L G	Corea	Refrigerator	3073.54	3539.58	3048.34	2974.15	ثلاجة	كوريا	أل جي	ثلاجة حجم 397 لتر
<b>Gas stoves, cookers</b>											افران وطباخات الغاز
Stanlis steel stove 60 cm	Glem	Italy	stove	2744.38	2116.67	3000.00	2819.81	فرن	ايطاليا	Glem	فرن غاز ستانليس ستيل 60 سم
<b>Heaters</b>											الدفايات
Gaz heater	Europa	Turkey	Heater	383.94	330.83	360.00	403.09	صوبة	تركيا	Europa	صوبة غاز
<b>Other household appliances</b>											أجهزة منزلية أخرى
Telephone device	Panasonic	China	Telephone	191.69	212.16	129.44	205.00	تلفون	الصين	بانسونيك	تلفون لا سلكي
Electric vapor iron - 2000 watt	Philips	China	Vapor	161.98	212.08	133.33	185.44	مكوى	الصين	فيلبس	مكوى كهرباء بخار - 2000 واط
Long stick fan	Gold line	China	Fan	121.43	172.50	113.61	116.25	مروحة	الصين	Gold line	مروحة مع قصبه، مؤقت، 3 سرعات
<b>Household utensils</b>											أواني وأدوات منزلية
Set of plates (6)		China	Set	17.36	29.71	15.40	16.07	طقم	الصين		طقم صحون زجاج (6 صحون)

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2019  
**Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2019**  
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Pressure cooker - 12 liter	Slamos	Bortogal	Cooker	400.65	562.50	381.25	387.61	طنجرة	برتغال	سلامبوس	طنجرة ضغط ستيل - حجم 12 لتر
Kettle for tea, 1.5 liters		China	Kettle	37.50	73.54	32.85	34.68	ابريق	الصين		ابريق شاي ستانلس 1.5 لتر
<b>Cleaning powders &amp; liquids</b>											<b>مساحيق وسوائل التنظيف</b>
Chlorine		Local	4 liters	6.44	8.17	6.78	6.06	عبوة/4 لتر	محلي		كلور
Washing powder	Star	Local	Gallon/1kg	7.50	7.69	8.04	7.25	باكيت/1 كغم	محلي	ستار	مسحوق غسيل
<b>Bicycles</b>											<b>دراجات</b>
Bicycle, 20 inch diameter	B.M.X	China	Bicycle	238.37	401.61	188.61	256.86	دراجة	الصين	B.M.X	دراجة هوائية قطر 20 انش
<b>Tires</b>											<b>الاطارات</b>
Steel tire 14/70/165	Han cook	Korea	Tire	195.59	211.25	271.67	186.69	اطار	كوريا	هان كوك	إطار ستيل 165 /70/14
Steel tire 14/185	Han cook	Korea	Tire	269.25	288.33	370.00	257.53	اطار	كوريا	هان كوك	إطار ستيل 185/14
<b>Parts &amp; accessories (or repairs)</b>											<b>قطع الغيار</b>
Front Fiat break, 2006 and above	Ponto	Turkey	Break	55.78	65.15	28.67	59.52	بريك	تركيا	بونتو	بريك فيات امامي من 2006 فما فوق
20 inch wipers	Bush	Germany	wiper	47.76	49.04	25.67	52.02	مساحة	المانيا	بوش	مساحات 20 انش
Platinum for Suparu		Japan	Platinum	16.38	27.74	13.11	14.88	بلاطين	اليابان		بلاطين سيارة سوبارو
<b>Gasoline &amp; other fuel</b>											<b>البنزين والمحروقات</b>
Excellent gasoline 95		Israel	1 liter	6.10	6.21	5.97	6.06	لتر	اسرائيل		بنزين 95 ممتاز
Diesel		Israel	1 liter	5.03	6.33	4.84	4.97	لتر	اسرائيل		سولار
<b>Insurance</b>											<b>التأمين</b>
Compulsory for a private car, Mottor more than 2000 cc			Yearly	1762.27	2716.67	1405.00	1405.00	سنويا			تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور أكثر من 2000 سي سي
Compulsory for a private car, Mottor from 1501 - 2000 cc			Yearly	1567.76	2937.50	1055.00	1055.00	سنويا			تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور من 1501 - 2000 سي سي
Compulsory for a private car, Mottor up to 1000 cc			Yearly	953.32	1616.67	705.00	705.00	سنويا			تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور لغاية 1000 سي سي
<b>Kindergartens</b>											<b>رياض أطفال</b>
Fees for kindergartens - without transport			Yearly	2541.69	4400.00	544.00	3084.80	سنويا			رسوم رياض أطفال بدون مواصلات
<b>Basic education</b>											<b>تعليم أساسي</b>
Fees for private basic education			Yearly	4211.61	5191.67	3019.44	4049.99	سنويا			رسوم تعليم أساسي خاص

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2019  
**Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2019**  
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
<b>Secondary education</b>											تعليم ثانوي
Fees for private secondary education			Yearly	6180.34	6383.33	3366.67	6419.42	سنويا			رسوم تعليم ثانوي خاص
<b>Different types of stationery</b>											لوازم تعليمية متنوعة
Rubber tipped pencil		China	12 pencil	0.72	1.00	0.53	0.76	12 اقلام	الصين		قلم رصاص مع حماية
Fountain pen	Pilot	Japan	pen	6.47	7.11	5.87	6.66	قلم	اليابان	بايلوت	قلم حبر سائل
Ball - point pen	BIC	Italy	pen	0.98	1.11	0.76	1.07	قلم	ايطاليا	بيج	قلم حبر جاف
Eraser - medium size	Orpet	China	Eraser	0.67	1.00	0.52	0.69	محاية	الصين	اوربت	محاية رصاص - حجم صغير
<b>Copy books</b>											دفاتر
Copy book	Jerusalem	Local	64 papers	1.55	2.00	1.45	1.52	64 ورقة	محلي	القدس	دفتر عادي
<b>General physician visit charge</b>											أطباء عموميون
First class General charges			Detective	41.02	100.00	40.11	40.40	كشفية			كشفية طبيب عام أولى
Normal teeth plucking out			plucking teeth	52.28	151.67	24.58	51.07	خلع سن			خلع أسنان عادي
<b>Medicine</b>											الأدوية
Voltarin S.R 100gm		Switzerland	10 tablets	13.44	10.44	11.46	14.69	باكيت/10 حبات	سويسرا	خارجي	فولتارين لالتهاب المفاصل 100ملغم
Glokokez		Local	100 tablets	18.77	20.42	15.83	19.82	باكيت/100 حبه	محلي		جلوكوكيز للسكري
Gigoxin	Teva	Israel	50 tablets	26.50	27.00	24.14	27.45	باكيت/50 حبه	اسرائيل	تيفا	جيجوكسين للقلب
Tocebal	Biet Jala	Local	100 ml	13.95	15.00	9.88	15.57	زجاجه/100 مل	محلي	بيت جالا	توسيبال للسعال
Randeen		Israel	20 tablet	12.98	16.25	9.85	13.90	باكيت/20 حبه	اسرائيل		راندين للمعدة
Dex-otic	Teva	Israel	Drop	23.52	25.56	19.69	24.90	قطره	اسرائيل	تيفا	دكس أوتيك لأمراض الأذن
pill	Mekrogenon	Germany	21 tablets	37.98	38.83	39.90	37.03	باكيت/21 حبه	المانيا	ميكروجنون	حبوب منع الحمل
<b>Journals &amp; magazines</b>											الصحف والمجلات
Al- Quds newspaper		Local	Newspaper	25.15	26.46	45.00	23.22	جريدة		محلي	جريدة القدس
<b>Perfumes</b>											عطور
Perfume for women	Lacost	France	Bottle\75 ml	193.40	200.77	173.33	202.25	زجاجه/75 مل	فرنسا	لاكوست	عطر نسائي
Perfume for men	Dnhill	France	Bottle\100 ml	201.81	211.21	169.17	216.67	زجاجه/100 مل	فرنسا	دنهل	عطر رجالي
<b>Beauty care material</b>											مواد تجميل
Mascara	J.D	Israel	Pen	47.76	50.13	43.27	49.63	قلم	اسرائيل	J.D	مسكارا
Hand cream	Fenjal	Israel	Bottle	6.49	10.00	6.06	6.11	علبة	اسرائيل	فنجال	كريم يدي

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2019  
 Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2019  
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
<b>Toilet soap &amp; shampoo</b>											صابون تواليت
Toilet soap	Lux	Egypt	Piece/75 gm	2.86	3.56	2.53	2.91	قطعة/75 غم	مصري	لوكس	صابون تواليت
Shampoo	Sunsilk	USA	Refill/700 ml	16.60	17.92	15.24	17.05	عبوة/700 مل	اميركا	سانسلك	شامبو
<b>Shaving foam</b>											معجون حلقة
Shaving foam	Balmoleev	USA	Refill/100 ml	11.44	10.67	11.00	11.80	عبوة/100 مل	أمريكا	بالموليف	معجون حلقة
<b>Shaving blades</b>											شفرات حلقة
Shaving blades	Maksh 3	USA	4 blades	33.29	37.50	33.54	32.44	باكيت/4 شفرات	أميركا	ماكش 3	شفرات حلقة سحب
<b>Tooth paste</b>											معجون أسنان
Tooth paste	Sunsodine	USA	Refill/75 ml	19.14	20.00	17.10	20.01	عبوة/75 مل	اميركا	سنسوداين	معجون أسنان
<b>Hand kerchiefs &amp; sanitary towels</b>											ورق تواليت ومحارم وجه
Hand kerchiefs	Fine	Jordan	Pack/820 gm	10.73	11.83	9.79	11.01	كيس/820 غم	الأردن	فاين	مناديل
<b>Tooth brushes</b>											فراشي أسنان
Tooth brushes	Sunsodine	USA	Brushes	10.43	11.96	7.92	11.44	فرشاة	أمريكا	سنسوداين	فرشاة أسنان
<b>Gold</b>											الذهب
Locally manufactured gold - karat 21		Local	gm	144.92	140.08	139.02	148.78	غم	محلي		ذهب عيار 21 مصنع محلياً
Locally manufactured gold -karat 24		Local	gm	160.39	159.78	151.90	163.06	غم	محلي		ذهب عيار 24 مصنع محلياً
<b>Coffee shops &amp; restaurants services</b>											خدمات المطاعم والمقاهي
<b>Chick peas (Hummos) plate</b>											صحن حمص
Chick peas (Hummos) plate		Local	Plate	8.27	15.50	2.71	8.85	صحن	محلي		صحن حمص - داخل المطعم
<b>Faua beans (Foul) plate</b>											صحن فول
Faua beans (Foul) plate		Local	Plate	8.70	15.56	2.46	9.56	صحن	محلي		صحن فول - داخل المطعم
<b>Sandwich</b>											ساندويشات
Falafel sandwich		Local	Sandwich	3.72	8.28	1.01	3.84	ساندويش	محلي		ساندويش فلافل - كماج
Shawerma sandwich		Local	Sandwich	13.21	24.00	8.06	13.06	ساندويش	محلي		ساندويش شاورما لحمه - شرك

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

\*\* Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*\* البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 16: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية وجهة الاستهلاك في فلسطين، 2018، 2019

**Table 16: Annual Producer Price Index Numbers and Percent Changes by Major Categories and Consumption Destination in Palestine, 2018, 2019**  
**Base Year (2018 = 100) سنة الأساس**

Major Categories	Producer Price Index Number						الرقم القياسي لأسعار المنتج			الأبواب الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	Total اجمالي		نسبة التغير Percent Change %	Exported مصدر		نسبة التغير Percent Change %	Local محلي		
		2019	2018		2019	2018		2019	2018	
Agriculture, forestry and fishing	-0.72	99.28	100.00	0.83	100.83	100.00	-0.80	99.20	100.00	الزراعة والحراجة وصيد الأسماك
Mining and quarrying	-1.82	98.18	100.00	-1.34	98.66	100.00	-1.95	98.05	100.00	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	-0.29	99.71	100.00	-0.13	99.87	100.00	-0.32	99.68	100.00	الصناعات التحويلية
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	-1.06	98.94	100.00	..	..	..	-1.06	98.94	100.00	إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	-3.26	96.74	100.00	-5.89	94.11	100.00	-1.59	98.41	100.00	امدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها
<b>Overall Producer Price Index</b>	<b>-0.58</b>	<b>99.42</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.42</b>	<b>99.58</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.60</b>	<b>99.40</b>	<b>100.00</b>	<b>الرقم القياسي العام لأسعار المنتج</b>

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

جدول 17: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية ومصدر السلع في فلسطين، 2018، 2019

**Table 17: Annual Wholesale Price Index Numbers and Percent Changes by Major Categories and Source of Commodities in Palestine, 2018, 2019**  
**Base Year (2007=100) سنة الأساس**

Major Categories	Wholesale Price Index Number						الرقم القياسي لأسعار الجملة			الأبواب الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	Total اجمالي		نسبة التغير Percent Change %	Imported مستورد		نسبة التغير Percent Change %	Local محلي		
		2019	2018		2019	2018		2019	2018	
Agriculture	0.68	141.03	140.07	-2.06	147.32	150.42	3.48	140.25	135.53	الزراعة
Fishing	8.89	100.80	92.58	10.26	100.21	90.89	7.53	101.41	94.31	صيد الأسماك
Mining and Quarrying	2.62	107.32	104.58	0.04	124.76	124.71	5.27	92.33	87.71	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	-0.20	119.63	119.87	-0.65	118.08	118.86	-0.18	123.36	123.58	الصناعات التحويلية
<b>Overall Wholesale Price Index</b>	<b>0.11</b>	<b>125.61</b>	<b>125.47</b>	<b>-0.86</b>	<b>121.72</b>	<b>122.77</b>	<b>1.41</b>	<b>129.61</b>	<b>127.80</b>	<b>الرقم القياسي العام لأسعار الجملة</b>

## جدول 18: الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية وجهة الاستهلاك في فلسطين، 2018، 2019

Table 18: Annual Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Consumption Destination in Palestine, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج						الأبواب الرئيسية والفرعية
	Producer Price Index Number		مصدر		محلي		
	Total	اجمالي	Exported	2018	Local	محلي	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	
<b>Overall Producer Price Index</b>	<b>99.42</b>	<b>100.00</b>	<b>99.58</b>	<b>100.00</b>	<b>99.40</b>	<b>100.00</b>	الرقم القياسي العام لأسعار المنتج
<b>Agriculture, forestry and fishing</b>	<b>99.28</b>	<b>100.00</b>	<b>100.83</b>	<b>100.00</b>	<b>99.20</b>	<b>100.00</b>	الزراعة والحراجة وصيد الأسماك
<b>Coop and animal production, hunting and related service activities</b>	<b>99.39</b>	<b>100.00</b>	<b>100.83</b>	<b>100.00</b>	<b>99.31</b>	<b>100.00</b>	أنشطة زراعة المحاصيل والإنتاج الحيواني والصيد والخدمات ذات الصلة
<b>Growing of non-perennial Coops</b>	<b>103.62</b>	<b>100.00</b>	<b>103.43</b>	<b>100.00</b>	<b>103.62</b>	<b>100.00</b>	زراعة المحاصيل غير الدائمة
Growing of cereals (except rice), leguminous Coops and oil seeds	97.60	100.00	95.60	100.00	97.61	100.00	زراعة الحبوب (عدا الأرز) والمحاصيل البقولية والبنجر الزيتية
Growing of vegetables and melons, roots and tubers	104.27	100.00	103.54	100.00	104.31	100.00	زراعة الخضراوات والبطيخات والجزريات والدرنات
<b>Growing of perennial Coops</b>	<b>100.33</b>	<b>100.00</b>	<b>96.80</b>	<b>100.00</b>	<b>100.57</b>	<b>100.00</b>	زراعة المحاصيل الدائمة المعمرة
Growing of perennial Coops	94.35	100.00	93.00	100.00	94.35	100.00	زراعة المحاصيل الدائمة
Growing of tropical and subtropical fruits	98.07	100.00	92.11	100.00	101.64	100.00	زراعة الفواكه المدارية وشبه المدارية
Growing of citrus fruits	117.19	100.00	130.92	100.00	116.80	100.00	زراعة الحمضيات
Growing of pome fruits and stone fruits	112.17	100.00	101.77	100.00	112.38	100.00	زراعة التفاحيات والثمار ذات النواة الصلبة
Growing of other tree and bush fruits and nuts	95.76	100.00	94.61	100.00	95.81	100.00	زراعة أشجار وشجيرات الفواكه الأخرى والجوزيات
Growing of oleaginous fruits	97.87	100.00	..	..	97.87	100.00	زراعة الثمار الزيتية
Growing of spices, aromatic, drug and pharmaceutical Coops	105.28	100.00	106.62	100.00	104.96	100.00	زراعة التوابل والمحاصيل العطرية ومحاصيل العقاقير والصيدلة
<b>Animal production</b>	<b>95.28</b>	<b>100.00</b>	<b>92.20</b>	<b>100.00</b>	<b>95.28</b>	<b>100.00</b>	الإنتاج الحيواني
Raising of cattle and buffaloes	101.24	100.00	..	..	101.24	100.00	تربية الأبقار والجاموس
Raising of sheep and goats	95.09	100.00	..	..	95.09	100.00	تربية الأغنام والماعز
Raising of poultry	93.03	100.00	92.11	100.00	93.03	100.00	تربية الدواجن
Raising of other animals	92.89	100.00	92.22	100.00	92.89	100.00	تربية الحيوانات الأخرى
<b>Fishing and aquaculture</b>	<b>91.83</b>	<b>100.00</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>91.83</b>	<b>100.00</b>	صيد الأسماك وتربية الأحياء المائية
Fishing	91.83	100.00	..	..	91.83	100.00	صيد الأسماك
Marine fishing	91.83	100.00	..	..	91.83	100.00	الصيد البحري

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية وجهة الاستهلاك في فلسطين، 2018، 2019

Table 18 (cont.): Annual Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Consumption Destination in Palestine, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج						الأبواب الرئيسية والفرعية
	Producer Price Index Number		مصدر		محلي		
	Total	اجمالي	Exported	محلي	Local	محلي	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	
<b>Mining and quarrying</b>	<b>98.18</b>	<b>100.00</b>	<b>98.66</b>	<b>100.00</b>	<b>98.05</b>	<b>100.00</b>	التعدين واستغلال المحاجر
<b>Other mining and quarrying</b>	<b>98.18</b>	<b>100.00</b>	<b>98.66</b>	<b>100.00</b>	<b>98.05</b>	<b>100.00</b>	الانشطة الاخرى للتعدين واستغلال المحاجر
Quarrying of stone, sand and clay	98.18	100.00	98.66	100.00	98.05	100.00	إستخراج الأحجار والرمال والطفل (الصلصال)
Quarrying of stone, sand and clay	98.18	100.00	98.66	100.00	98.05	100.00	إستخراج الأحجار والرمال والطفل (الصلصال)
<b>Manufacturing+Electricity, gas, steam and air conditioning supply+Water supply; sewerage, waste management and remediation activities</b>	<b>99.52</b>	<b>100.00</b>	<b>99.43</b>	<b>100.00</b>	<b>99.53</b>	<b>100.00</b>	الصناعات التحويلية + إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء + امدادات المياه وانشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها
<b>Manufacturing</b>	<b>99.71</b>	<b>100.00</b>	<b>99.87</b>	<b>100.00</b>	<b>99.68</b>	<b>100.00</b>	الصناعات التحويلية
<b>Manufacture of food products and beverages</b>	<b>99.58</b>	<b>100.00</b>	<b>99.76</b>	<b>100.00</b>	<b>99.56</b>	<b>100.00</b>	صناعة المنتجات الغذائية + صناعة المشروبات
Manufacture of food products	99.72	100.00	99.91	100.00	99.70	100.00	صناعة المنتجات الغذائية
<b>Processing and preserving of meat</b>	<b>102.35</b>	<b>100.00</b>	<b>103.74</b>	<b>100.00</b>	<b>102.12</b>	<b>100.00</b>	تجهيز وحفظ اللحوم
<b>Processing and preserving of meat</b>	<b>102.35</b>	<b>100.00</b>	<b>103.74</b>	<b>100.00</b>	<b>102.12</b>	<b>100.00</b>	تجهيز وحفظ اللحوم
<b>Processing and preserving of fruit and vegetables</b>	<b>99.92</b>	<b>100.00</b>	<b>100.04</b>	<b>100.00</b>	<b>99.91</b>	<b>100.00</b>	تجهيز وحفظ الفواكه والخضراوات
Processing and preserving of fruit and vegetables	99.92	100.00	100.04	100.00	99.91	100.00	تجهيز وحفظ الفواكه والمكسرات والخضراوات
<b>Manufacture of vegetable and animal oils and fats</b>	<b>98.96</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>98.54</b>	<b>100.00</b>	صناعة الزيوت والدهون النباتية والحيوانية
Manufacture of vegetable and animal oils and fats	98.96	100.00	100.00	100.00	98.54	100.00	صناعة الزيوت والدهون النباتية والحيوانية
<b>Manufacture of dairy products</b>	<b>99.21</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>99.18</b>	<b>100.00</b>	صناعة منتجات الألبان
Manufacture of dairy products	99.21	100.00	100.00	100.00	99.18	100.00	صناعة منتجات الألبان
<b>Manufacture of grain mill products, starches and starch products</b>	<b>101.57</b>	<b>100.00</b>	<b>101.59</b>	<b>100.00</b>	<b>101.56</b>	<b>100.00</b>	صناعة منتجات مطاحن الحبوب، والنشا ومنتجات النشا
Manufacture of grain mill products	101.57	100.00	101.59	100.00	101.56	100.00	صناعة منتجات مطاحن الحبوب
<b>Manufacture of other food products</b>	<b>99.50</b>	<b>100.00</b>	<b>96.80</b>	<b>100.00</b>	<b>99.60</b>	<b>100.00</b>	صناعة منتجات الاغذية الاخرى
Manufacture of bakery products	98.82	100.00	99.91	100.00	98.82	100.00	صناعة منتجات المخابز
Manufacture of cocoa, chocolate and sugar confectionery	106.86	100.00	103.70	100.00	107.36	100.00	صناعة الكاكاو والشيكولاته والحلويات السكرية

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية وجهة الاستهلاك في فلسطين، 2018، 2019

Table 18 (cont.): Annual Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Consumption Destination in Palestine, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج						الأبواب الرئيسية والفرعية
	Producer Price Index Number		مصدر		محلي		
	Total	اجمالي	Exported	2018	Local	محلي	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	
Manufacture of macaroni, noodles, couscous and similar farinaceous products	99.95	100.00	100.00	100.00	99.95	100.00	صناعة المعكرونة والشعيرية والمفتول والمنتجات النشوية المماثلة
Manufacture of other food products n.e.c	100.33	100.00	94.90	100.00	101.33	100.00	صناعة منتجات غذائية أخرى غير المصنفة في مكان آخر
<b>Manufacture of prepared animal feeds</b>	<b>99.05</b>	<b>100.00</b>	..	..	<b>99.05</b>	<b>100.00</b>	<b>صناعة الأعلاف الحيوانية المحضرة</b>
Manufacture of prepared animal feeds	99.05	100.00	..	..	99.05	100.00	صناعة الأعلاف الحيوانية المحضرة
<b>Manufacture of beverages</b>	<b>98.63</b>	<b>100.00</b>	<b>96.31</b>	<b>100.00</b>	<b>98.68</b>	<b>100.00</b>	<b>صناعة المشروبات</b>
Manufacture of beverages	98.63	100.00	96.31	100.00	98.68	100.00	صناعة المشروبات
Manufacture of soft drinks; production of mineral waters and other bottled waters	98.63	100.00	96.31	100.00	98.68	100.00	صناعة المشروبات الخفيفة (المربطات) وإنتاج المياه المعدنية وغيرها من المياه المعبأة
<b>Manufacture of tobacco products</b>	<b>98.51</b>	<b>100.00</b>	<b>98.51</b>	<b>100.00</b>	<b>98.51</b>	<b>100.00</b>	<b>صناعة منتجات التبغ</b>
Manufacture of tobacco products	98.51	100.00	98.51	100.00	98.51	100.00	صناعة منتجات التبغ
<b>Manufacture of textiles</b>	<b>99.85</b>	<b>100.00</b>	<b>99.87</b>	<b>100.00</b>	<b>99.85</b>	<b>100.00</b>	<b>صناعة المنسوجات</b>
Manufacture of other textiles	99.85	100.00	99.87	100.00	99.85	100.00	صناعة المنسوجات الأخرى
Manufacture of made-up textile articles, except apparel	99.85	100.00	99.87	100.00	99.85	100.00	صناعة المنسوجات الجاهزة عدا الملابس
<b>Manufacture of wearing apparel</b>	<b>100.23</b>	<b>100.00</b>	<b>99.91</b>	<b>100.00</b>	<b>100.24</b>	<b>100.00</b>	<b>صناعة الملابس</b>
Manufacture of wearing apparel, except fur apparel	100.23	100.00	99.91	100.00	100.24	100.00	صناعة الملابس عدا الملابس المصنوعة من الفراء
Manufacture of wearing apparel, except fur apparel	100.23	100.00	99.91	100.00	100.24	100.00	صناعة الملابس عدا الملابس المصنوعة من الفراء
<b>Manufacture of leather and related products</b>	<b>100.26</b>	<b>100.00</b>	<b>99.96</b>	<b>100.00</b>	<b>101.07</b>	<b>100.00</b>	<b>صناعة الجلد والمنتجات ذات الصلة</b>
Tanning and dressing of leather; Manufacture of luggage, handbags, saddlery and harness; dressing and dyeing of fur	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	دباغة وتجهيز الجلود وصناعة حقائب الامتعة وحقائب اليد وغيرها وصناعة السروج والأعنة وتجهيز دباغة الفرو
Manufacture of luggage, handbags and the like, saddlery and harness	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صناعة حقائب الامتعة وحقائب اليد والسروج والأعنة
<b>Manufacture of footwear</b>	<b>100.29</b>	<b>100.00</b>	<b>99.96</b>	<b>100.00</b>	<b>101.31</b>	<b>100.00</b>	<b>صناعة الأحذية</b>
Manufacture of footwear	100.29	100.00	99.96	100.00	101.31	100.00	صناعة الأحذية

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية وجهة الاستهلاك في فلسطين، 2018، 2019

Table 18 (cont.): Annual Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Consumption Destination in Palestine, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج						الأبواب الرئيسية والفرعية
	Producer Price Index Number		مصدر		محلي		
	Total	اجمالي	Exported	2018	Local	2018	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	
<b>Manufacture of wood and products of wood and cork, except furniture; Manufacture of articles of straw and plaiting materials</b>	<b>100.03</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.04</b>	<b>100.00</b>	صناعة الخشب ومنتجات الخشب والفلين عدا صناعة الأثاث، صناعة الأصناف المنتجة من القش ومواد الضفر
Manufacture of products of wood, cork, straw and plaiting materials	100.03	100.00	100.00	100.00	100.04	100.00	صنع منتجات من الخشب والفلين والقش ومواد الضفر
Manufacture of builders' carpentry and joinery	100.05	100.00	100.00	100.00	100.05	100.00	صناعة منتجات النجارة المستخدمة في البناء
Manufacture of wooden containers	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صناعة الأوعية الخشبية
<b>Manufacture of paper and paper products</b>	<b>100.69</b>	<b>100.00</b>	<b>100.69</b>	<b>100.00</b>	<b>100.69</b>	<b>100.00</b>	صناعة الورق ومنتجات الورق
Manufacture of paper and paper products	100.69	100.00	100.69	100.00	100.69	100.00	صناعة الورق ومنتجات الورق
Manufacture of corrugated paper and paperboard and of containers of paper and paperboard	101.00	100.00	100.00	100.00	101.06	100.00	صناعة الورق المموج والمقوى (الكرتون) والأوعية المصنوعة من الورق أو الورق المقوى
Manufacture of other articles of paper and paperboard	100.47	100.00	100.79	100.00	100.35	100.00	صناعة اصناف أخرى من الورق والورق المقوى (الكرتون)
<b>Printing and reproduction of recorded media</b>	<b>91.28</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>91.25</b>	<b>100.00</b>	الطباعة واستنساخ وسائط الأعلام المسجلة
Printing and service activities related to printing	91.28	100.00	100.00	100.00	91.25	100.00	الطباعة وأنشطة الخدمات المتصلة بها
Printing	91.28	100.00	100.00	100.00	91.25	100.00	الطباعة
<b>Manufacture of coke and refined petroleum products</b>	<b>99.24</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>99.10</b>	<b>100.00</b>	صناعة فحم الكوك والمنتجات النفطية المكررة
<b>Manufacture of refined petroleum products</b>	<b>99.24</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>99.10</b>	<b>100.00</b>	صناعة المنتجات النفطية المكررة
Manufacture of refined petroleum products	99.24	100.00	100.00	100.00	99.10	100.00	صناعة المنتجات النفطية المكررة
<b>Manufacture of chemicals and chemical products</b>	<b>99.63</b>	<b>100.00</b>	<b>99.61</b>	<b>100.00</b>	<b>99.63</b>	<b>100.00</b>	صناعة الكيماويات والمنتجات الكيميائية
Manufacture of other chemical products	99.63	100.00	99.61	100.00	99.63	100.00	صناعة منتجات كيميائية أخرى
Manufacture of paints, varnishes and similar coatings, printing ink and mastics	98.79	100.00	..	..	98.79	100.00	صناعة الدهانات والورنيشات والطلاءات المماثلة وأحبار الطباعة والاصماغ
Manufacture of soap and detergents, cleaning and polishing preparations, perfumes and toilet preparations	100.05	100.00	99.61	100.00	100.21	100.00	صناعة الصابون ومستحضرات التنظيف والتلميع والعطور ومستحضرات التجميل

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية وجهة الاستهلاك في فلسطين، 2018، 2019

Table 18 (cont.): Annual Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Consumption Destination in Palestine, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج						الأبواب الرئيسية والفرعية
	Producer Price Index Number		مصدر		Local		
	Total	اجمالي	Exported	محلي	2019	2018	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	
<b>Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</b>	<b>100.03</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.03</b>	<b>100.00</b>	صناعة المنتجات الصيدلانية الأساسية ومستحضراتها
Manufacture of pharmaceuticals, medicinal chemical and botanical products	100.03	100.00	100.00	100.00	100.03	100.00	صناعة المستحضرات الصيدلانية (المنتجات الدوائية الكيماوية والنباتية)
Manufacture of pharmaceuticals, medicinal chemical and botanical products	100.03	100.00	100.00	100.00	100.03	100.00	صناعة المستحضرات الصيدلانية (المنتجات الدوائية الكيماوية والنباتية)
<b>Manufacture of rubber and plastics products</b>	<b>99.71</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>99.59</b>	<b>100.00</b>	صناعة منتجات المطاط واللدائن
<b>Manufacture of plastics products</b>	<b>99.71</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>99.59</b>	<b>100.00</b>	صناعة المنتجات اللدائنية (البلاستيك)
Manufacture of plastics products	99.71	100.00	100.00	100.00	99.59	100.00	صناعة المنتجات اللدائنية (البلاستيك)
<b>Manufacture of other non-metallic mineral products</b>	<b>99.45</b>	<b>100.00</b>	<b>99.62</b>	<b>100.00</b>	<b>99.40</b>	<b>100.00</b>	صناعة منتجات المعادن اللافلزية الأخرى
<b>Manufacture of glass and glass products</b>	<b>100.24</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.26</b>	<b>100.00</b>	صناعة الزجاج والمنتجات الزجاجية
Manufacture of glass and glass products	100.24	100.00	100.00	100.00	100.26	100.00	صناعة الزجاج والمنتجات الزجاجية
<b>Manufacture of non-metallic mineral products n.e.c.</b>	<b>99.43</b>	<b>100.00</b>	<b>99.61</b>	<b>100.00</b>	<b>99.38</b>	<b>100.00</b>	صناعة منتجات المعادن اللافلزية غير المصنفة في مكان آخر
Manufacture of articles of conCoete, cement and plaster	99.16	100.00	..	..	99.16	100.00	صنع أصناف من الخرسانة والأسمنت والجص
Cutting, shaping and finishing of stone	99.77	100.00	99.61	100.00	99.93	100.00	قطع وتشكيل وإتمام تجهيز الأحجار
<b>Manufacture of other non-metallic mineral products n.e.c.</b>	<b>100.42</b>	<b>100.00</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>100.42</b>	<b>100.00</b>	صناعة المنتجات المعدنية اللافلزية الأخرى غير المصنفة في مكان آخر
Manufacture of basic metals	99.08	100.00	98.41	100.00	99.54	100.00	صناعة الفلزات الأساسية (صناعة المنتجات المعدنية الأساسية)
<b>Manufacture of basic iron and steel</b>	<b>99.08</b>	<b>100.00</b>	<b>98.41</b>	<b>100.00</b>	<b>99.54</b>	<b>100.00</b>	صناعة الحديد والصلب الأساسية
Manufacture of basic iron and steel	99.08	100.00	98.41	100.00	99.54	100.00	صناعة الحديد والصلب الأساسية
<b>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</b>	<b>99.45</b>	<b>100.00</b>	<b>100.71</b>	<b>100.00</b>	<b>99.38</b>	<b>100.00</b>	صناعة منتجات المعادن المشكلة عدا الماكينات والمعدات

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية وجهة الاستهلاك في فلسطين، 2018، 2019

Table 18 (cont.): Annual Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Consumption Destination in Palestine, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج						الأبواب الرئيسية والفرعية
	Producer Price Index Number		مصدر		Local		
	Total	اجمالي	Exported	محلي	2019	2018	
Manufacture of structural metal products, tanks, reservoirs and steam generators	99.45	100.00	100.71	100.00	99.38	100.00	صناعة المنتجات المعدنية الإنشائية والصحاريج والخزانات ومولدات بخار الماء
Manufacture of structural metal products	99.45	100.00	100.71	100.00	99.38	100.00	صناعة المنتجات المعدنية الإنشائية
<b>Manufacture of furniture</b>	<b>100.88</b>	<b>100.00</b>	<b>100.27</b>	<b>100.00</b>	<b>101.04</b>	<b>100.00</b>	<b>صناعة الأثاث</b>
Manufacture of furniture	100.88	100.00	100.27	100.00	101.04	100.00	صناعة الأثاث
<b>Other manufacturing</b>	<b>103.67</b>	<b>100.00</b>	..	..	<b>103.67</b>	<b>100.00</b>	<b>صناعات تحويلية أخرى</b>
Manufacture of jewellery, bijouterie and related articles	103.67	100.00	..	..	103.67	100.00	صناعة المجوهرات والحلي الثمينة والأصناف المتصلة
Manufacture of jewellery and related articles	103.67	100.00	..	..	103.67	100.00	صناعة المجوهرات والأصناف المتصلة
<b>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</b>	<b>98.94</b>	<b>100.00</b>	..	..	<b>98.94</b>	<b>100.00</b>	<b>إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء</b>
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	98.94	100.00	..	..	98.94	100.00	إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
<b>Electric power generation, transmission and distribution</b>	<b>98.94</b>	<b>100.00</b>	..	..	<b>98.94</b>	<b>100.00</b>	<b>توليد ونقل وتوزيع الطاقة (الكهربائية)</b>
Electric power generation, transmission and distribution	98.94	100.00	..	..	98.94	100.00	توليد ونقل وتوزيع الطاقة (الكهربائية)
<b>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities</b>	<b>96.74</b>	<b>100.00</b>	<b>94.11</b>	<b>100.00</b>	<b>98.41</b>	<b>100.00</b>	<b>إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها</b>
<b>Water collection, treatment and supply</b>	<b>99.36</b>	<b>100.00</b>	..	..	<b>99.36</b>	<b>100.00</b>	<b>تجميع و معالجة وتنقية وتوزيع المياه</b>
Water collection, treatment and supply	99.36	100.00	..	..	99.36	100.00	تجميع و معالجة وتنقية وتوزيع المياه
<b>Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery</b>	<b>94.37</b>	<b>100.00</b>	<b>94.15</b>	<b>100.00</b>	<b>95.27</b>	<b>100.00</b>	<b>أنشطة جمع النفايات ومعالجتها وتصريفها واسترجاع المواد</b>
<b>Materials recovery</b>	<b>94.37</b>	<b>100.00</b>	<b>94.15</b>	<b>100.00</b>	<b>95.27</b>	<b>100.00</b>	<b>استرجاع المواد</b>
Materials recovery	94.37	100.00	94.15	100.00	95.27	100.00	استرجاع المواد
<b>Remediation activities and other waste management services</b>	<b>81.91</b>	<b>100.00</b>	<b>81.91</b>	<b>100.00</b>	<b>81.91</b>	<b>100.00</b>	<b>أنشطة المعالجة وخدمات إدارة النفايات الأخرى</b>
Remediation activities and other waste management services	81.91	100.00	81.91	100.00	81.91	100.00	أنشطة المعالجة وخدمات إدارة النفايات الأخرى

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

جدول 19: الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية ومصدر السلع في فلسطين، 2018، 2019

Table 19: Annual Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Source of Commodities in Palestine, 2018, 2019  
Base Year (2007=100) سنة الأساس

Major and Sub Categories	Wholesale Price Index Number				الرقم القياسي لأسعار الجملة		الأبواب الرئيسية والفرعية
	Total		Imported		Local		
	2019	اجمالي 2018	2019	مستورد 2018	2019	محلي 2018	
<b>Overall Wholesale Price Index</b>	<b>125.61</b>	<b>125.47</b>	<b>121.72</b>	<b>122.77</b>	<b>129.61</b>	<b>127.80</b>	الرقم القياسي العام لأسعار الجملة
<b>Agriculture</b>	<b>141.03</b>	<b>140.07</b>	<b>147.32</b>	<b>150.42</b>	<b>140.25</b>	<b>135.53</b>	الزراعة
<b>Crops horticulture</b>	<b>146.61</b>	<b>146.07</b>	<b>149.86</b>	<b>153.71</b>	<b>147.52</b>	<b>141.33</b>	زراعة المحاصيل
Dried pulses and cereals	144.11	142.04	148.61	147.12	139.78	137.15	الحبوب والبقول المجففة
Fresh and dried vegetable	144.83	141.99	143.02	144.73	146.69	139.35	الخضروات الطازجة والمجففة
Fresh fruit	152.46	158.36	153.79	169.32	151.35	148.21	الفواكه الطازجة
<b>Livestock</b>	<b>130.15</b>	<b>128.36</b>	<b>131.45</b>	<b>129.77</b>	<b>128.45</b>	<b>126.11</b>	تربية الحيوان
Livestock	133.84	133.84	134.42	135.38	133.27	132.34	الحيوانات الحية
Products of livestock	122.32	116.69	126.92	121.18	117.92	112.50	المنتجات الحيوانية
<b>Fishing</b>	<b>100.80</b>	<b>92.58</b>	<b>100.21</b>	<b>90.89</b>	<b>101.41</b>	<b>94.31</b>	صيد الأسماك
<b>Mining &amp; Quarrying</b>	<b>107.32</b>	<b>104.58</b>	<b>124.76</b>	<b>124.71</b>	<b>92.33</b>	<b>87.71</b>	التعدين واستغلال المحاجر
<b>Manufacturing</b>	<b>119.63</b>	<b>119.87</b>	<b>118.08</b>	<b>118.86</b>	<b>123.36</b>	<b>123.58</b>	الصناعات التحويلية
<b>Food products &amp; beverages</b>	<b>124.78</b>	<b>122.44</b>	<b>123.75</b>	<b>120.86</b>	<b>130.66</b>	<b>128.24</b>	المنتجات الغذائية والمشروبات
<b>Production of meat, fish, fruit, vegetables &amp; oil</b>	<b>132.34</b>	<b>129.58</b>	<b>130.35</b>	<b>128.97</b>	<b>139.59</b>	<b>133.99</b>	اللحوم والأسماك والفواكه والخضار والزيوت
Meat products	138.61	131.00	153.56	147.44	125.17	116.43	اللحوم ومنتجاتها
Fish products	122.08	116.45	134.59	124.15	110.75	109.27	منتجات الأسماك
Fruit and vegetables canned or frozen	138.34	138.42	126.39	130.30	151.46	147.08	الفواكه والخضروات المعلبة والمحفوظة
Vegetable, animal oils & fats	111.78	111.81	99.12	102.11	126.08	122.45	الزيوت والدهون النباتية والحيوانية
<b>Dairy products</b>	<b>119.34</b>	<b>120.39</b>	<b>122.86</b>	<b>121.11</b>	<b>115.93</b>	<b>119.68</b>	منتجات الألبان
<b>Feed and grain mill product</b>	<b>126.57</b>	<b>120.95</b>	<b>138.29</b>	<b>131.16</b>	<b>116.81</b>	<b>110.91</b>	منتجات طحن الحبوب والأعلاف
Grain mill product	120.27	121.81	125.33	133.16	115.41	111.46	منتجات طحن الحبوب
Animal feeds	135.73	121.88	154.99	134.78	118.87	110.22	الأعلاف الحيوانية
<b>Other food products</b>	<b>116.06</b>	<b>117.81</b>	<b>103.32</b>	<b>105.99</b>	<b>134.05</b>	<b>134.99</b>	منتجات الأغذية الأخرى
Bakery products	109.15	108.63	92.22	92.88	129.19	127.11	منتجات المخابز
Sugar	78.20	82.90	78.20	82.90	..	..	السكر

## جدول 19 (تابع) : الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية ومصدر السلع في فلسطين، 2018، 2019

Table 19 (cont.) : Annual Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Source of Commodities in Palestine, 2018, 2019

سنة الأساس (2007=100)

Major and Sub Categories	Wholesale Price Index Number						الأبواب الرئيسية والفرعية
	الرقم القياسي لأسعار الجملة		المحلي		المستورد		
	Total	اجمالي	Imported	مستورد	Local	محلي	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	
Cocoa chocolate and suger confectionery	120.70	117.92	119.81	120.61	121.61	115.29	الكاكاو والشوكولاته والحلويات السكرية
Macaroni (spaghetti) and noodels	141.66	172.37	145.15	166.80	138.33	178.14	المعكرونة والشعيرية
Other food products	137.98	137.43	130.41	131.85	146.00	143.28	منتجات أغذية أخرى
<b>Beverages</b>	<b>138.14</b>	<b>130.14</b>	<b>126.60</b>	<b>120.38</b>	<b>150.84</b>	<b>140.67</b>	<b>المشروبات</b>
Alcoholic drinks	186.47	171.64	185.70	156.37	187.37	188.63	المشروبات الروحية
Soft drinks	136.52	128.74	124.49	119.10	149.72	139.20	المشروبات المرطبة والغازية
<b>Tobacco products</b>	<b>190.33</b>	<b>185.56</b>	<b>212.89</b>	<b>194.41</b>	<b>170.21</b>	<b>177.14</b>	<b>منتجات التبغ</b>
<b>Textiles</b>	<b>96.28</b>	<b>106.48</b>	<b>81.08</b>	<b>92.70</b>	<b>119.99</b>	<b>126.30</b>	<b>المنسوجات</b>
<b>Spinning, weaving &amp; finishing of textiles</b>	<b>90.24</b>	<b>98.56</b>	<b>80.34</b>	<b>88.70</b>	<b>101.44</b>	<b>109.53</b>	<b>الخيوط والمنسوجات</b>
Spinning of textiles	90.24	98.56	80.34	88.70	101.44	109.53	نسيج المنسوجات
<b>Other textiles</b>	<b>95.85</b>	<b>105.61</b>	<b>71.57</b>	<b>80.87</b>	<b>128.53</b>	<b>133.59</b>	<b>منسوجات أخرى</b>
Made-up textile article exsept apparel	95.87	106.32	71.54	84.69	128.54	133.48	منسوجات جاهزة عدا الملابس
Carpets	95.76	103.27	71.60	77.03	128.09	138.50	السجاد
<b>knitted fabrics and articles</b>	<b>124.01</b>	<b>144.34</b>	<b>110.57</b>	<b>140.73</b>	<b>139.10</b>	<b>148.09</b>	<b>أقمشة وأصناف من التريكو</b>
<b>Manufacture of wearing apparel</b>	<b>99.37</b>	<b>99.42</b>	<b>92.05</b>	<b>91.49</b>	<b>107.26</b>	<b>108.05</b>	<b>الملابس الجاهزة</b>
<b>Leather products</b>	<b>107.73</b>	<b>113.18</b>	<b>94.26</b>	<b>95.14</b>	<b>127.78</b>	<b>143.39</b>	<b>منتجات الجلود</b>
<b>Leather,suits and footwear</b>	<b>129.28</b>	<b>135.67</b>	<b>119.69</b>	<b>129.40</b>	<b>140.05</b>	<b>141.46</b>	<b>الجلود والحقائب والأحذية</b>
Leather	119.31	128.33	113.18	122.46	125.78	134.47	الجلود المدبوغة
Luggage and handbags	136.71	141.14	127.26	137.49	147.09	144.91	الحقائب
<b>Footwear</b>	<b>102.90</b>	<b>108.15</b>	<b>84.17</b>	<b>81.53</b>	<b>125.82</b>	<b>143.70</b>	<b>الأحذية</b>
<b>Wood and wood products</b>	<b>106.67</b>	<b>107.73</b>	<b>118.11</b>	<b>118.48</b>	<b>102.85</b>	<b>106.27</b>	<b>الخشب ومنتجاته</b>
Wood and wood products	106.67	107.73	118.11	118.48	102.85	106.27	الخشب ومنتجاته
Wood sheets	94.68	97.05	111.36	114.33	80.57	82.38	صنع الصفائح من الخشب
Carpentry products	143.06	139.20	175.39	157.74	116.83	122.91	مصنوعات النجارة

## جدول 19 (تابع) : الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية ومصدر السلع في فلسطين، 2018، 2019

Table 19 (cont.) : Annual Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Source of Commodities in Palestine, 2018, 2019

سنة الأساس (2007=100)

Major and Sub Categories	Wholesale Price Index Number						الأبواب الرئيسية والفرعية
	الرقم القياسي لأسعار الجملة		المحلي		المستورد		
	Total	اجمالي	Imported	مستورد	Local	محلي	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	
Other wood products	101.13	104.85	108.57	111.97	94.22	98.21	منتجات خشبية متنوعة
<b>Paper and paper products</b>	<b>134.12</b>	<b>132.46</b>	<b>135.78</b>	<b>137.98</b>	<b>125.34</b>	<b>125.97</b>	الورق ومنتجات الورق
Paper container	99.10	104.04	104.17	109.27	94.28	99.14	الأوعية الورقية
Other paper products	112.32	117.26	104.40	109.71	120.86	125.34	منتجات أخرى من الورق
<b>Chemical and chemical products</b>	<b>124.38</b>	<b>126.17</b>	<b>145.91</b>	<b>146.31</b>	<b>121.58</b>	<b>124.38</b>	المواد والمنتجات الكيماوية
<b>Other chemicals</b>	<b>128.59</b>	<b>130.21</b>	<b>157.89</b>	<b>157.44</b>	<b>121.47</b>	<b>124.68</b>	كيماويات أخرى
Fertilizers	132.24	121.15	96.99	95.17	180.60	154.32	مبيدات آفات وحشرات
Paints	123.35	125.16	102.51	102.67	148.43	152.63	الدهانات
Drugs and medicines	116.04	112.91	116.43	108.77	115.70	117.21	المستحضرات الصيدلانية والدوائية
Soap, cleaning preparations, and cosmetic	116.58	123.97	113.56	119.51	119.70	128.62	الصابون والمطهرات ومواد النظافة
<b>Plastic and rubber products</b>	<b>121.15</b>	<b>124.50</b>	<b>130.30</b>	<b>127.15</b>	<b>113.64</b>	<b>124.13</b>	منتجات المطاط والبلاستيك
<b>Non-metallic mineral products</b>	<b>109.58</b>	<b>112.22</b>	<b>114.85</b>	<b>119.06</b>	<b>100.18</b>	<b>101.58</b>	منتجات المعادن اللافلزية
<b>Glass and glass production</b>	<b>89.99</b>	<b>82.13</b>	<b>118.99</b>	<b>115.16</b>	<b>68.09</b>	<b>58.70</b>	الزجاج ومنتجاته
<b>Non-metallic mineral product</b>	<b>110.39</b>	<b>113.47</b>	<b>114.53</b>	<b>119.36</b>	<b>100.99</b>	<b>102.66</b>	منتجات المعادن اللافلزية
Non-structural non-refractory ceramic ware	150.29	147.92	131.82	119.74	171.59	182.77	المنتجات الخزفية غير الإنشائية
Structural non-refractory ceramic	83.15	83.48	82.14	85.88	84.24	81.15	المنتجات الخزفية الإنشائية
<b>Cement and lime</b>	<b>107.75</b>	<b>110.35</b>	<b>116.15</b>	<b>121.81</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	الاسمنت والجير والجبس
Cement and lime products	119.29	122.64	126.85	131.33	112.18	114.56	منتجات الإسمنت والجبس
Construction stones	109.11	112.92	127.32	134.41	93.56	95.03	قص وتشكيل الحجارة والرخام
<b>Iron and steel</b>	<b>99.26</b>	<b>101.75</b>	<b>98.47</b>	<b>103.72</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	الحديد والصلب
<b>Mine products other than machines</b>	<b>121.09</b>	<b>119.23</b>	<b>119.71</b>	<b>118.98</b>	<b>134.90</b>	<b>130.42</b>	منتجات المعادن عدا الماكينات
<b>Structural metal products</b>	<b>118.87</b>	<b>116.78</b>	<b>104.32</b>	<b>104.29</b>	<b>134.28</b>	<b>129.65</b>	المنتجات المعدنية الإنشائية
Tanks and containers	96.82	96.08	100.00	100.00	93.89	92.32	الخزانات والصهاريج

## جدول 19 (تابع) : الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية ومصدر السلع في فلسطين، 2018، 2019

Table 19 (cont.) : Annual Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Source of Commodities in Palestine, 2018, 2019

سنة الأساس (2007=100) Base Year

Major and Sub Categories	Wholesale Price Index Number						الأبواب الرئيسية والفرعية
	الرقم القياسي لأسعار الجملة		المحلي		الأبواب الرئيسية والفرعية		
	Total	اجمالي	Imported	مستورد	Local	محلي	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	
<b>Other fabricated metal products</b>	<b>133.50</b>	<b>132.95</b>	<b>121.88</b>	<b>121.05</b>	<b>148.99</b>	<b>148.14</b>	منتجات المعادن المشكلة الأخرى
Manufacture of cutlery and hand tools	141.50	136.30	88.47	87.17	226.60	213.14	أدوات مائدة معدنية متنوعة
Other fabricated metal products	130.49	131.68	135.37	134.73	125.79	128.71	منتجات معدنية أخرى
<b>Other manufacturings</b>	<b>96.99</b>	<b>95.18</b>	<b>88.61</b>	<b>90.37</b>	<b>104.85</b>	<b>100.48</b>	الآلات غير المصنفة الأخرى
<b>General purpose machinery</b>	<b>112.71</b>	<b>113.12</b>	<b>115.36</b>	<b>113.56</b>	<b>110.13</b>	<b>112.70</b>	آلات متعددة الأغراض
Machinery and equipment	112.71	113.12	115.36	113.56	110.13	112.70	الآلات والمعدات
<b>Manufacture of one purpose machinery</b>	<b>91.68</b>	<b>92.93</b>	<b>83.50</b>	<b>85.98</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	صنع الآلات المتخصصة الغرض
Manufacture of one purpose machinery	109.52	112.23	119.95	125.96	100.00	100.00	صنع الآلات الزراعية
Machinery tools	94.78	98.25	89.84	96.54	100.00	100.00	صنع العدد الآلية
Machinery for Mining and quarrying	80.32	79.23	64.52	62.78	100.00	100.00	آلات لعمليات التعدين والمحاجر
<b>Other domestic appliances</b>	<b>98.77</b>	<b>95.55</b>	<b>89.91</b>	<b>91.47</b>	<b>108.52</b>	<b>99.82</b>	الأجهزة المنزلية الأخرى
Office, accounters and computers	96.21	96.24	92.56	92.61	100.00	100.00	آلات المكاتب والمحاسبة والحاسوب
<b>Manufacture of electrical machinery</b>	<b>103.68</b>	<b>111.07</b>	<b>88.08</b>	<b>95.34</b>	<b>129.91</b>	<b>136.84</b>	صنع آلات وأجهزة كهربائية أخرى
Motors and generators	108.07	108.07	116.80	116.80	100.00	100.00	المولدات والمحركات
<b>Manufacture of electricity</b>	<b>95.30</b>	<b>103.45</b>	<b>64.09</b>	<b>70.20</b>	<b>141.83</b>	<b>152.50</b>	صنع أجهزة توزيع كهرباء
<b>Normal electric lamps</b>	<b>111.85</b>	<b>125.93</b>	<b>93.89</b>	<b>113.06</b>	<b>133.33</b>	<b>140.28</b>	المصابيح الكهربائية
<b>Furniture and other manufacturing products</b>	<b>127.89</b>	<b>123.66</b>	<b>133.95</b>	<b>129.77</b>	<b>123.27</b>	<b>119.25</b>	الأثاث والمنتجات الصناعية الأخرى
<b>Furniture</b>	<b>127.04</b>	<b>122.69</b>	<b>136.85</b>	<b>131.28</b>	<b>117.97</b>	<b>114.72</b>	الأثاث
<b>Other manufacturing products</b>	<b>132.78</b>	<b>129.23</b>	<b>130.45</b>	<b>127.94</b>	<b>171.80</b>	<b>160.70</b>	صنع منتجات غير مصنفة أخرى
Jewelry	140.41	135.79	100.00	100.00	197.22	184.40	المجوهرات
Other manufacturing products	98.15	94.46	117.50	112.22	82.02	79.51	منتجات صناعية أخرى

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

جدول 20: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف البناء حسب المجموعات الرئيسية والفرعية ونوع المبنى في الضفة الغربية\*، 2018، 2019

Table 20: Annual Construction Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and sub Groups and Building Type in the West Bank\*, 2018, 2019

سنة الأساس (2013 = 100)

Major and Sub Groups	Construction Cost Index						الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء				المجموعات الرئيسية والفرعية
	نسبة التغير Percent Change %	مباني العظم Skeleton Buildings		نسبة التغير Percent Change %	المباني غير السكنية Non-Residential Buildings		نسبة التغير Percent Change %	المباني السكنية Residential Buildings			
		2019	2018		2019	2018		2019	2018		
<b>Raw Materials</b>	<b>-2.63</b>	<b>97.40</b>	<b>100.03</b>	<b>-1.33</b>	<b>99.42</b>	<b>100.77</b>	<b>-1.33</b>	<b>99.15</b>	<b>100.49</b>	الخامات والمواد الأولية	
Quarries and quarrying products	0.36	100.03	99.68	0.35	99.99	99.64	0.46	100.74	100.28	منتجات المحاجر والكمارات	
Cutting and shaping stones	-0.84	107.53	108.44	-0.48	104.47	104.97	-0.50	104.66	105.19	قطع وتشكيل الأحجار	
Cement, lime and gypsum	-0.76	98.60	99.35	-0.77	98.59	99.35	-0.77	98.59	99.35	الاسمنت والجير والجبس	
Cement products	-0.62	103.43	104.08	-0.45	103.29	103.76	-0.40	103.57	103.98	أصناف اسمنتية	
Iron and steel	-6.97	85.36	91.76	-6.97	85.36	91.76	-6.97	85.36	91.76	الحديد والصلب	
Tiles and Panels from Ceramic	..	..	..	-0.66	108.18	108.89	-0.66	108.18	108.89	بلاط خزف وصيني وبورسلان	
Aluminum and metal doors and windows	..	..	..	-0.19	105.43	105.63	-0.19	105.43	105.63	أبواب وشبابيك حديدية والمنيوم	
Taps and hydrants	..	..	..	-0.63	102.56	103.22	-0.63	102.56	103.22	حنفيات ومحابس	
Wood products	-0.88	97.30	98.16	0.15	101.33	101.18	0.19	101.52	101.33	منتجات الخشب	
Plastic products and health tools	..	..	..	-0.15	100.15	100.31	-0.20	100.47	100.67	منتجات البلاستيك وأدوات صحية	
Boilers and other home appliances	..	..	..	-0.81	109.08	109.98	-0.35	104.87	105.24	بويلرات وأجهزة منزلية أخرى	
Equipment and electrical networking	..	..	..	-0.38	96.68	97.05	-0.88	93.87	94.70	معدات تمديدات كهربائية	
Lamps	..	..	..	-0.88	99.74	100.63	-0.88	99.74	100.63	مصابيح ونيونات	
Paints	..	..	..	-0.59	98.96	99.55	-0.59	98.96	99.55	الدهانات	
<b>Rental of equipment</b>	<b>-0.27</b>	<b>102.23</b>	<b>102.51</b>	<b>0.00</b>	<b>102.07</b>	<b>102.06</b>	<b>0.09</b>	<b>101.63</b>	<b>101.54</b>	استئجار معدات	
<b>Labour wages</b>	<b>2.76</b>	<b>124.78</b>	<b>121.43</b>	<b>2.49</b>	<b>121.34</b>	<b>118.40</b>	<b>2.49</b>	<b>121.34</b>	<b>118.40</b>	أجور وتكاليف عمال	
<b>Overall Construction Cost Index</b>	<b>-0.97</b>	<b>104.50</b>	<b>105.53</b>	<b>-0.10</b>	<b>105.68</b>	<b>105.78</b>	<b>-0.03</b>	<b>105.81</b>	<b>105.84</b>	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف البناء	

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

## جدول 21: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية والمباني غير السكنية في الضفة الغربية\*، 2008 - 2019

Table 21: Construction Cost Index Numbers for Residential and Non-Residential Buildings in the West Bank\*, 2008 - 2019

سنة الأساس (2013 = 100) Base Year

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	أب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
	المباني السكنية													
2008	94.98	95.40	97.05	100.70	102.67	104.22	103.51	102.05	99.12	96.21	93.22	90.35	98.29	2008
2009	94.92	94.74	95.01	95.11	95.22	96.39	95.66	95.30	94.51	94.28	95.04	94.67	95.07	2009
2010	97.59	96.90	96.86	96.70	96.76	96.51	96.45	97.13	97.56	95.51	95.35	95.10	96.53	2010
2011	99.70	99.81	100.12	100.00	99.43	99.53	99.42	98.62	98.34	98.36	98.41	98.44	99.18	2011
2012	99.93	99.91	99.81	100.27	100.04	99.89	100.06	100.39	100.18	100.22	100.20	100.04	100.08	2012
2013	100.03	100.07	99.99	100.21	99.94	99.78	99.80	99.98	100.14	100.35	100.00	99.70	100.00	2013
2014	101.47	101.45	101.63	101.56	100.71	100.71	100.77	100.63	100.71	100.53	100.37	100.15	100.89	2014
2015	99.73	99.74	100.28	100.34	100.35	100.92	100.89	100.64	100.62	100.54	100.78	101.01	100.49	2015
2016	103.02	102.39	102.03	102.23	102.20	102.66	103.12	102.60	101.62	100.88	99.23	99.47	101.79	2016
2017	105.61	105.07	105.08	104.71	104.17	103.95	103.68	103.63	103.56	103.72	103.27	103.29	104.15	2017
2018	106.00	105.91	105.86	105.79	105.79	105.87	105.93	105.89	105.88	105.87	105.72	105.57	105.84	2018
2019	105.61	105.27	105.38	105.89	105.73	105.97	105.97	105.95	105.95	106.08	105.97	105.97	105.81	2019
	المباني غير السكنية													
2008	95.29	95.67	97.53	101.35	103.15	104.68	104.19	102.85	99.93	96.92	94.55	91.34	98.95	2008
2009	94.85	94.70	94.91	95.17	95.24	96.46	95.68	95.21	94.56	94.32	95.27	94.94	95.11	2009
2010	97.70	96.98	96.93	96.73	96.84	96.53	96.45	97.21	97.69	95.51	95.37	95.14	96.59	2010
2011	99.81	99.88	100.22	100.16	99.56	99.69	99.69	98.76	98.44	98.44	98.46	98.51	99.30	2011
2012	100.25	100.14	100.04	100.43	100.18	100.08	100.26	100.57	100.22	100.25	100.27	100.13	100.24	2012
2013	100.05	100.12	100.03	100.20	99.87	99.66	99.72	100.03	100.11	100.43	100.05	99.73	100.00	2013
2014	101.74	101.61	101.85	101.76	100.90	100.85	100.91	100.63	100.68	100.50	100.32	100.10	100.99	2014
2015	99.97	99.99	100.55	100.59	100.64	101.19	101.13	100.81	100.75	100.65	100.85	101.19	100.69	2015
2016	103.08	102.56	102.16	102.37	102.34	102.77	103.28	102.75	101.78	101.05	99.51	99.75	101.95	2016
2017	105.58	105.08	105.12	104.72	104.19	103.92	103.74	103.62	103.57	103.74	103.39	103.30	104.16	2017
2018	105.97	105.85	105.84	105.72	105.69	105.75	105.83	105.80	105.84	105.85	105.73	105.53	105.78	2018
2019	105.40	105.12	105.21	105.66	105.57	105.82	105.86	105.83	105.84	105.99	105.89	105.95	105.68	2019

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

## جدول 22: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية\*، 2014 - 2019

Table 22: Construction Cost Index Numbers for Skeleton Buildings in the West Bank\*, 2014 - 2019

سنة الأساس (2013 = 100)

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	أب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
	Skeleton Buildings												مباني العظم	
2014	100.39	100.50	100.75	100.62	99.81	99.86	100.12	100.20	100.52	100.42	100.34	99.81	100.28	2014
2015	96.30	96.40	97.21	97.59	97.49	98.80	98.86	98.93	99.12	99.31	99.61	99.78	98.28	2015
2016	100.93	99.75	99.03	99.50	99.45	100.20	101.16	101.86	99.81	97.89	95.37	95.70	99.22	2016
2017	105.10	104.12	104.13	103.54	102.49	101.94	101.65	101.69	101.60	101.81	101.67	101.58	102.61	2017
2018	105.61	105.51	105.47	105.46	105.52	105.54	105.61	105.68	105.73	105.74	105.34	105.10	105.53	2018
2019	103.38	103.03	103.21	104.55	104.42	104.87	104.88	104.87	104.98	105.40	105.09	105.35	104.50	2019

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

## جدول 23: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية\*، 2009 - 2019

Table 23: Road Cost Index Numbers in the West Bank\*, 2009 - 2019

شهر الأساس كانون أول (2008 = 100)

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	أب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
2009	106.17	105.85	104.86	104.74	104.63	105.37	104.60	102.42	101.49	100.63	100.98	100.34	103.51	2009
2010	108.36	107.84	107.66	107.57	107.71	107.50	107.59	107.99	107.93	106.79	105.72	106.02	107.39	2010
2011	111.98	111.90	111.53	111.38	111.00	111.23	110.98	110.83	110.16	109.65	109.31	109.02	110.75	2011
2012	116.21	116.12	116.08	116.38	115.14	113.94	114.00	114.02	113.85	113.79	113.24	111.76	114.55	2012
2013	117.09	117.00	117.14	117.36	117.26	117.06	116.95	116.53	116.99	117.30	116.88	116.15	116.97	2013
2014	116.04	116.02	116.64	117.28	116.85	117.48	117.31	117.09	117.63	117.75	117.19	117.03	117.03	2014
2015	109.38	110.15	110.47	109.69	111.00	112.49	112.74	112.90	112.75	113.02	111.98	114.32	111.74	2015
2016	107.99	107.96	106.88	107.02	106.45	107.72	108.05	107.97	107.24	107.24	106.81	108.25	107.47	2016
2017	109.37	108.81	109.18	108.19	108.31	107.59	107.53	107.07	106.90	107.38	107.77	108.51	108.05	2017
2018	109.41	110.74	110.00	109.95	110.05	110.92	111.11	109.74	109.63	110.20	109.84	109.40	110.08	2018
2019	109.22	109.17	109.13	109.52	109.82	109.62	109.39	109.04	109.02	108.98	108.77	108.87	109.21	2019

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 24: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية\*، 2018، 2019

Table 24: Annual Road Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank\*, 2018, 2019

شهر الأساس كانون أول (2008 = 100) Base Month December

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2019	2018	المجموعات الرئيسية والفرعية
<b>Raw Materials</b>	<b>-1.20</b>	<b>107.76</b>	<b>109.06</b>	الخامات والمواد الأولية
<b>Quarries and quarrying products</b>	<b>-2.25</b>	<b>128.80</b>	<b>131.76</b>	منتجات المحاجر والكسارات
Asphalt and bitumen mixture and its products	0.41	104.46	104.03	إسفلت ومنتجاته
Road paints	3.64	113.10	109.12	دهانات الطرق
Plastic products	-0.46	91.25	91.67	منتجات البلاستيك
Cement	-0.89	93.99	94.83	الاسمنت
Cement products	-0.34	102.70	103.04	المنتجات الاسمنتية
Iron and steel	-7.13	94.29	101.53	الحديد والصلب
Foundry products	-1.54	95.51	97.00	منتجات سبك
Other metals	-1.95	82.73	84.37	أدوات معدنية أخرى
Electric wires and cables	-1.72	98.96	100.68	أسلاك وكابلات كهربائية
Water	1.42	108.45	106.93	المياه
<b>Transportation fees</b>	<b>1.60</b>	<b>90.63</b>	<b>89.21</b>	أجور مواصلات
<b>Rental of equipments</b>	<b>-0.15</b>	<b>116.53</b>	<b>116.71</b>	استئجار معدات
<b>Operating costs of equipment and maintenance</b>	<b>-7.14</b>	<b>103.21</b>	<b>111.14</b>	تكاليف تشغيل معدات وصيانة
<b>Labour cost and wages</b>	<b>0.77</b>	<b>117.16</b>	<b>116.26</b>	أجور وتكاليف عمال
<b>Wages and miscellaneous costs</b>	<b>0.00</b>	<b>100.01</b>	<b>100.01</b>	أجور وتكاليف متنوعة
<b>Overall Road Cost Index</b>	<b>-0.79</b>	<b>109.21</b>	<b>110.08</b>	الرقم القياسي العام لتكاليف الطرق

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 25: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب نوع الطريق في الضفة الغربية\*، 2018، 2019

**Table 25: Annual Road Cost Index Numbers and Percent Changes by Type of Road in the West Bank\*, 2018, 2019**

شهر الأساس كانون أول (2008 = 100)

Type of Road	نسبة التغير Percent Change %	2019	2018	نوع الطريق
Agricultural roads	-1.15	112.18	113.48	طرق زراعية
Maintenance of the municipality roads	-0.69	108.79	109.54	صيانة طرق بلدية
Development of the municipality roads	-0.74	108.20	109.01	تطوير طرق بلدية
Maintenance of outside roads	-0.84	107.56	108.48	صيانة طرق خارجية
Development of outside roads	-0.77	108.84	109.68	تطوير طرق خارجية
<b>Overall Road Cost Index</b>	<b>-0.79</b>	<b>109.21</b>	<b>110.08</b>	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف الطرق

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 26: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي حسب المجموعات الفرعية في الضفة الغربية\*، 2018، 2019

**Table 26: Annual Sewage Networks Cost Index Numbers and Percent Changes by Sub Groups in the West Bank\*, 2018, 2019**

شهر الأساس كانون ثاني (2010 = 100)

Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2019	2018	المجموعات الفرعية
Excavations	-1.33	123.84	125.50	الحفريات
Deface materials	-0.12	102.55	102.68	مواد الطمم
Asphalt, bitumen mixture and its products	0.41	87.41	87.05	إسفلت ومنتجاته
Plastic and cements pipes	0.59	102.26	101.65	مواسير بلاستيك وباطون
Fountains	1.17	108.89	107.63	مناهل
Administrative expenses	0.71	119.42	118.57	مصاريف إدارية
Wages and other costs	0.68	140.78	139.82	أجور وتكاليف أخرى
<b>Overall Sewage Networks Cost Index</b>	<b>0.25</b>	<b>109.78</b>	<b>109.51</b>	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 27: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية\*، 2018، 2019

Table 27: Annual Water Networks Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank\*, 2018, 2019

شهر الأساس كانون ثاني (2010 = 100) Base Month January

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2019	2018	المجموعات الرئيسية والفرعية
<b>Water Reservoirs</b>	<b>-2.82</b>	<b>106.69</b>	<b>109.78</b>	خزانات المياه
Excavations	-1.33	123.84	125.50	الحفريات
Concrete	-0.89	103.47	104.39	الخرسانة
Iron	-7.79	101.05	109.59	الحديد
Construction work and paint	1.74	123.30	121.19	أعمال البناء والدهانات
Miscellaneous	-0.49	106.87	107.40	متفرقات
Administrative expenses	0.71	119.42	118.57	مصاريف إدارية
<b>Water Networks</b>	<b>0.76</b>	<b>116.66</b>	<b>115.78</b>	شبكات المياه
Excavations	-1.33	123.84	125.50	الحفريات
Deface Materials	-0.12	102.55	102.68	مواد الطعم
Asphalt, bitumen mixture and its products	0.41	87.41	87.05	إسفلت ومنتجاته
Plastic and steel pipes	1.54	123.00	121.13	مواسير بلاستيك وحديد
Administrative expenses	0.71	119.42	118.57	مصاريف إدارية
Wages and other costs	0.68	133.13	132.22	أجور وتكاليف أخرى
<b>Overall Water Networks Cost Index</b>	<b>-0.31</b>	<b>113.55</b>	<b>113.90</b>	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967. \*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 28: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي في الضفة الغربية\*، 2010 - 2019  
**Table 28: Water and Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank\*, 2010 - 2019**  
 شهر الأساس كانون ثاني (2010 = 100)

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
	Water Networks												شبكات المياه	
2010	104.36	103.68	103.47	103.15	103.33	103.04	103.20	104.12	103.88	101.08	100.04	100.00	102.78	2010
2011	107.65	107.63	107.77	107.60	107.02	107.22	107.11	106.20	106.00	105.71	105.55	105.38	106.74	2011
2012	110.14	110.00	109.89	110.36	109.56	108.82	108.84	109.28	108.85	108.88	108.54	107.87	109.25	2012
2013	110.74	110.65	110.61	110.86	110.44	110.09	110.14	110.09	110.59	110.63	110.34	109.77	110.41	2013
2014	112.20	112.20	112.61	112.63	111.96	112.08	112.19	111.87	112.25	111.90	111.56	110.84	112.02	2014
2015	109.42	109.21	109.39	109.04	109.04	109.98	110.05	109.91	109.70	110.21	109.39	110.53	109.65	2015
2016	111.49	110.98	110.14	110.25	110.01	110.65	111.31	111.89	110.59	109.75	108.54	109.14	110.40	2016
2017	113.39	112.78	112.89	112.18	111.98	111.50	111.33	110.99	111.09	111.61	111.54	111.80	111.92	2017
2018	113.72	114.32	113.69	113.84	113.82	114.42	114.31	113.84	113.89	114.05	113.46	113.47	113.90	2018
2019	114.58	113.08	113.38	113.79	113.66	113.68	113.61	113.45	113.25	113.24	113.20	113.64	113.55	2019
	Sewage Networks												شبكات الصرف الصحي	
2010	102.62	102.57	102.68	103.01	102.76	102.51	102.09	102.57	102.20	100.92	100.10	100.00	102.00	2010
2011	103.92	104.00	103.81	103.80	103.61	103.78	103.70	103.52	103.44	103.20	103.01	102.82	103.55	2011
2012	105.83	105.50	105.50	105.56	104.89	104.43	104.50	104.50	104.40	104.48	104.27	103.83	104.81	2012
2013	107.81	107.46	107.57	107.32	107.04	107.11	106.97	106.70	107.24	107.35	106.76	106.17	107.12	2013
2014	108.08	108.00	108.35	108.35	108.00	108.33	108.27	108.11	108.44	108.23	108.33	107.50	108.17	2014
2015	107.78	107.54	107.32	107.11	106.87	107.09	107.44	107.40	107.13	107.05	106.02	106.73	107.12	2015
2016	108.40	108.32	108.16	108.22	107.35	107.39	107.09	107.62	106.97	106.95	107.33	107.60	107.62	2016
2017	109.05	109.02	109.12	108.58	108.87	108.79	108.75	108.12	108.39	108.35	108.17	108.19	108.62	2017
2018	109.33	109.75	109.38	109.43	109.44	109.86	109.77	109.38	109.44	109.80	109.39	109.13	109.51	2018
2019	110.14	110.34	110.39	110.40	109.86	109.79	109.70	109.48	109.38	109.19	109.38	109.32	109.78	2019

\*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام

جدول 29: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لكميات الإنتاج الصناعي حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2018، 2019

Table 29: Annual Industrial Production Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in Palestine, 2018, 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2019	2018	المجموعات الرئيسية والفرعية
<b>Mining and quarrying</b>	<b>-14.12</b>	<b>85.88</b>	<b>100.00</b>	التعدين واستغلال المحاجر
<b>Manufacturing</b>	<b>3.88</b>	<b>103.88</b>	<b>100.00</b>	الصناعات التحويلية
Manufacture of food products	2.91	102.91	100.00	صناعة المنتجات الغذائية
Manufacture of beverages	21.20	121.20	100.00	صناعة المشروبات
Manufacture of tobacco products	-15.60	84.40	100.00	صناعة منتجات التبغ
Manufacture of textiles	-12.81	87.19	100.00	صناعة المنسوجات
Manufacture of wearing apparel	-5.32	94.68	100.00	صناعة الملابس
Manufacture of leather and related products	-7.09	92.91	100.00	صناعة الجلد والمنتجات ذات الصلة
Manufacture of wood and its products	7.79	107.79	100.00	صناعة الخشب ومنتجات الخشب
Manufacture of paper and its products	16.19	116.19	100.00	صناعة الورق ومنتجات الورق
Printing and reproduction of recorded media	104.17	204.17	100.00	الطباعة واستنساخ وسائط الأعلام المسجلة
Manufacture of coke, refined petroleum products	7.89	107.89	100.00	صناعة فحم الكوك والمنتجات النفطية المكررة
Manufacture of chemicals & its products	-4.56	95.44	100.00	صناعة الكيماويات والمنتجات الكيميائية
Manufacture of pharmaceuticals and its products	2.38	102.38	100.00	صناعة المنتجات الصيدلانية الأساسية ومستحضراتها
Manufacture of rubber and plastic	0.43	100.43	100.00	صناعة منتجات المطاط واللدائن
Manufacture of Non-metallic mineral products	0.34	100.34	100.00	صناعة منتجات المعادن اللافلزية الأخرى
Manufacture of basic metals	5.28	105.28	100.00	صناعة الفلزات الأساسية (صناعة المنتجات المعدنية الأساسية)
Fabricated metal products except machinery and equipment	-6.51	93.49	100.00	صناعة منتجات المعادن المشكلة عدا الماكينات والمعدات
Manufacture of furniture	-1.70	98.30	100.00	صناعة الأثاث
Other manufacturing	0.99	100.99	100.00	صناعات تحويلية أخرى
<b>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</b>	<b>1.58</b>	<b>101.58</b>	<b>100.00</b>	إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
<b>Water supply, sewerage, waste management and remediation activities</b>	<b>22.62</b>	<b>122.62</b>	<b>100.00</b>	إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها
Water collection, treatment and supply	25.54	125.54	100.00	تجميع و معالجة وتنقية وتوزيع المياه
Waste collection, treatment and disposal activities, materials recovery	-4.49	95.51	100.00	أنشطة جمع النفايات ومعالجتها وتصريفها واسترجاع المواد
Remediation activities and other waste management services	-3.93	96.07	100.00	أنشطة المعالجة وخدمات إدارة النفايات الأخرى
<b>Overall Industrial Production Index</b>	<b>3.86</b>	<b>103.86</b>	<b>100.00</b>	الرقم القياسي العام لكميات الإنتاج الصناعي

## جدول 30: الأرقام القياسية لكميات الانتاج الصناعي في فلسطين، 2011 - 2019

Table 30: Industrial Production Index Numbers in Palestine, 2011 - 2019

سنة الأساس (2018 = 100)

Year	Month												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
2011	95.70	89.93	97.23	94.31	91.36	94.64	102.79	92.23	88.20	91.00	89.51	94.07	93.41	2011
2012	103.75	101.25	99.10	104.75	99.84	105.91	101.32	103.46	100.37	91.30	93.44	88.13	99.38	2012
2013	91.82	93.79	112.07	110.62	120.56	119.90	110.75	116.98	114.01	98.42	94.84	102.12	107.16	2013
2014	124.61	102.71	98.23	108.13	101.61	92.47	105.36	101.60	101.46	101.66	96.25	101.38	102.96	2014
2015	96.53	102.41	98.71	95.25	107.26	97.60	107.57	101.20	93.25	88.61	108.56	91.54	99.04	2015
2016	101.28	100.67	101.83	99.49	108.42	95.10	99.25	104.19	98.22	98.33	99.62	93.45	99.99	2016
2017	105.56	105.44	106.50	105.16	120.10	102.68	89.09	100.36	100.85	107.71	99.65	106.14	104.10	2017
2018	106.58	105.40	102.90	106.14	98.58	100.95	90.07	95.03	98.13	101.52	96.86	97.86	100.00	2018
2019	108.91	108.72	110.82	111.73	102.64	107.60	97.09	96.12	104.58	104.30	98.29	95.54	103.86	2019



**State of Palestine  
Palestinian Central Bureau of Statistics**

**Prices and Price Indices  
Annual Bulletin, 2019**



**PCBS**

May, 2020

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.  
TABLES ARE PRINTED IN ARABIC FORMAT (FROM RIGHT TO LEFT).

This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006



© May, 2020  
All rights reserved.

Citation:

**Palestinian Central Bureau of Statistics, 2020.** *Prices and Price Indices: Annual Bulletin, 2019.* Ramallah - Palestine.

All correspondence should be directed to:

**Palestinian Central Bureau of Statistics**  
**P. O. Box 1647, Ramallah – Palestine.**  
Tel: (970/972) 2 2982700  
Fax: (970/972) 2 2982710  
Toll Free: 1800300300  
E-Mail :diwan@pcbs.gov.ps  
Website: <http://www.pcbs.gov.ps>



Reference ID: 2521

## **Acknowledgement**

**The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its sincere gratitude and appreciation to all Palestinian owners and managers who participated in the price surveys and contributed to the success of data collection, and to all workers in the survey for being well dedicated in performing their duties.**

**The Prices and Price Indices 2019 survey has been planned and conducted by a technical team from PCBS and with joint funding from the State of Palestine and the Core Funding Group (CFG), represented by the Representative Office of Norway to the State of Palestine.**

**PCBS also extends its sincere gratitude and appreciation to the members of the Core Funding Group (CFG) for their generous contribution in funding the price surveys.**



## Work Team

- **Technical Committee**

Aseel Zidan

Head of the Committee

Fadi Amarneh

Feda Abu Aisha

Abeer Al-Sheikhhasan

Doaa Barghouthi

Sajedah Sroor

Heba Sawafta

Mohammad Khutaba

Mohammad Antari

Hasan Dwekat

Nafir Massad

Reem Salah

- **Report Preparation**

Doaa Barghouthi

Abeer Al Sheikh Hasan

Fadi Amarneh

Aseel Zeidan

- **Dissemination Standards**

Hanan Janajreh

- **Preliminary Review**

Aseel Zidan

Ashraf Samarah

Mohammad Qlalwah

Saleh Al Kafri, Ph.D

Maher Sbieh

Rania Abu Ghaboush

- **Final Review**

Inaya Zidan

- **Overall Supervision**

Dr. Ola Awad

President of PCBS



## Notice for Users

1. Due to variations in prices and relative weights between Jerusalem J1 and other West Bank governorates, the CPI for each area was calculated separately.
2. The data of Construction Cost Index, Road Cost Index, Water and Sewage Networks Cost Index are collected only for the West Bank governorates.
3. The prices of goods and services were collected in New Israeli Shekels (NIS). The monthly average exchange rate of the US Dollar during 2010 - 2019 was as follows:

Month	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
January	3.72	3.58	3.81	3.73	3.49	3.95	3.95	3.82	3.42	3.69
February	3.75	3.66	3.74	3.69	3.52	3.90	3.91	3.74	3.50	3.63
March	3.74	3.56	3.76	3.69	3.48	4.00	3.87	3.66	3.46	3.62
April	3.69	3.43	3.75	3.62	3.48	3.94	3.78	3.65	3.53	3.59
May	3.79	3.47	3.83	3.63	3.46	3.86	3.81	3.59	3.59	3.59
June	3.85	3.41	3.88	3.62	3.46	3.83	3.86	3.53	3.60	3.60
July	3.86	3.42	3.99	3.61	3.42	3.79	3.86	3.55	3.64	3.55
August	3.79	3.54	4.02	3.58	3.50	3.83	3.80	3.60	3.67	3.51
September	3.73	3.69	3.95	3.57	3.63	3.91	3.76	3.53	3.59	3.53
October	3.61	3.67	3.85	3.54	3.73	3.87	3.82	3.51	3.66	3.52
November	3.64	3.74	3.90	3.54	3.83	3.89	3.84	3.52	3.71	3.49
December	3.61	3.77	3.80	3.50	3.93	3.88	3.83	3.50	3.75	3.48
<b>Annual Average</b>	<b>3.73</b>	<b>3.58</b>	<b>3.86</b>	<b>3.61</b>	<b>3.58</b>	<b>3.89</b>	<b>3.84</b>	<b>3.60</b>	<b>3.59</b>	<b>3.56</b>



## Abbreviations

<b>CB:</b>	Consumer Basket
<b>CPI:</b>	Consumer Price Index
<b>COICOP - 2018:</b>	Classification of Individual Consumption According to Purpose 2018
<b>CFG:</b>	Core Funding Group
<b>ISIC – 4:</b>	International Standard of Industrial Classification of all Economic Activities (Rev.4)
<b>NIS:</b>	New Israeli Shekel
<b>PPI:</b>	Producer Price Index
<b>PCBS:</b>	Palestinian Central Bureau of Statistics
<b>Jerusalem J1:</b>	Represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967
<b>SNA - 2008:</b>	System of National Accounts 2008
<b>UNSD:</b>	United Nations Statistic Division
<b>WHPI:</b>	Wholesale Price Index
<b>CCI:</b>	Construction Cost Index
<b>RCI:</b>	Road Cost Index
<b>WNCI:</b>	Water Networks Cost Index
<b>SNCI:</b>	Sewage Networks Cost Index
<b>IPI:</b>	Industrial Production Index
<b>ICP:</b>	International Comparison Program
<b>GDP:</b>	Gross Domestic Product
<b>PECS:</b>	Palestinian Expenditure and Consumption Survey
<b>GPS</b>	Global Position System
<b>GIS</b>	Geographic Information System



## Table of Contents

<b>Subject</b>	<b>Page</b>
List of Tables	
Introduction	
Chapter One: <b>Terms, Indicators and Classifications</b>	<b>[17]</b>
1.1 Terms and Indicators	[17]
1.2 Classifications	[18]
Chapter Two: <b>Main Findings</b>	<b>[21]</b>
2.1 Consumer Price Index Numbers During 2019	[21]
2.2 Producer Price Index Numbers in Palestine During 2019	[22]
2.3 Wholesale Price Index Numbers in Palestine During 2019	[23]
2.4 Construction Cost Index Numbers in the West Bank During 2019	[24]
2.5 Road Cost Index Numbers in the West Bank During 2019	[25]
2.6 Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2019	[25]
2.7 Water Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2019	[26]
2.8 Industrial Production Index Numbers in Palestine During 2019	[27]
Chapter Three: <b>Methodology</b>	<b>[29]</b>
3.1 Objectives of Price and Indices	[29]
3.2 Uses of Price and Indices	[29]
3.3 Questionnaire	[30]
3.4 Sample and Frame	[30]
3.4.1 Target Population	[30]
3.4.2 Sampling Frame, Design, Sample Size	[31]
3.4.3 Domains	[32]
3.4.4 Goods and Services Classification	[32]
3.4.4.1 Classification of CPI	[32]
3.4.4.2 Classification of PPI	[33]
3.4.4.3 Classification of WHPI	[33]
3.4.4.4 Classification of CCI	[33]
3.4.4.5 Classification of RCI	[33]
3.4.4.6 Classification of SNCI	[33]
3.4.4.7 Classification of WNCI	[33]

<b>Subject</b>	<b>Page</b>
3.4.4.8 Classification of IPI	[34]
3.4.5 Weighting Calculation	[34]
3.4.5.1 Weighting Calculation of CPI	[34]
3.4.5.2 Weighting Calculation of PPI	[35]
3.4.5.3 Weighting Calculation of WPI	[35]
3.4.5.4 Weighting Calculation of CCI	[36]
3.4.5.5 Weighting Calculation of RCI	[36]
3.4.5.6 Weighting Calculation of SNCI	[37]
3.4.5.7 Weighting Calculation of WNCI	[37]
3.4.5.8 Weighting Calculation of IPI	[38]
3.5 Calculation of Price Indices	[38]
3.6 Fieldwork Operations	[39]
3.6.1 Training and Hiring	[39]
3.6.2 Data Collection	[39]
3.6.3 Field Editing and Supervising	[40]
3.6.4 Office Editing and Coding	[40]
3.7 Data Processing	[41]
3.7.1 Programming Consistency Check	[41]
3.7.2 Data Cleaning	[41]
3.7.3 Tabulation	[41]
Chapter Four: <b>Quality</b>	<b>[43]</b>
4.1 Accuracy	[43]
4.1.1 Sampling Errors	[43]
4.1.2 Non-Sampling Errors	[43]
4.1.3 Other Actions Carried Out by the Project Management to Improve Data Quality	[44]
4.2 Comparability	[45]
4.3 Re-interviewing	[46]
4.4 Other Technical Remarks	[46]
<b>References</b>	<b>[49]</b>
<b>Statistical Tables</b>	<b>53</b>

## List of Tables

<b>Table</b>	<b>Page</b>
<b>Table 1:</b> Consumer Price Index Numbers in Palestine, 1996 – 2019	<b>55</b>
<b>Table 2:</b> Consumer Price Index Numbers in the West Bank, 1996 – 2019	<b>56</b>
<b>Table 3:</b> Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip, 1996 – 2019	<b>57</b>
<b>Table 4:</b> Consumer Price Index Numbers in Jerusalem J1, 1996 – 2019	<b>58</b>
<b>Table 5:</b> Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2010 – 2019	<b>59</b>
<b>Table 6:</b> Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in the West Bank by Major Groups of Expenditure, 2010 – 2019	<b>61</b>
<b>Table 7:</b> Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2010 – 2019	<b>63</b>
<b>Table 8:</b> Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, 2010 – 2019	<b>65</b>
<b>Table 9:</b> Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, January – December 2019	<b>67</b>
<b>Table 10:</b> Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in the West Bank by Major Groups of Expenditure, January – December 2019	<b>68</b>
<b>Table 11:</b> Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, January – December 2019	<b>69</b>
<b>Table 12:</b> Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, January – December 2019	<b>70</b>
<b>Table 13:</b> Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine and West Bank by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019	<b>71</b>
<b>Table 14:</b> Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2018, 2019	<b>96</b>
<b>Table 15:</b> Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2019	<b>121</b>
<b>Table 16:</b> Annual Producer Price Index Numbers and Percent Changes by Major Categories and Consumption Destination in Palestine, 2018, 2019	<b>132</b>
<b>Table 17:</b> Annual Wholesale Price Index Numbers and Percent Changes by Major Categories and Source of Commodities in Palestine, 2018, 2019	<b>132</b>

<b>Table</b>	<b>Page</b>
<b>Table 18:</b> Annual Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Consumption Destination in Palestine, 2018, 2019	<b>133</b>
<b>Table 19:</b> Annual Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Source of Commodities in Palestine, 2018, 2019	<b>139</b>
<b>Table 20:</b> Annual Construction Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups and Building Type in the West Bank, 2018, 2019	<b>143</b>
<b>Table 21:</b> Construction Cost Index Numbers for Residential and Non-Residential Buildings in the West Bank, 2008 - 2019	<b>144</b>
<b>Table 22:</b> Construction Cost Index Numbers for Skeleton Buildings in the West Bank, 2014 - 2019	<b>145</b>
<b>Table 23:</b> Road Cost Index Numbers in the West Bank, 2009 - 2019	<b>145</b>
<b>Table 24:</b> Annual Road Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2018, 2019	<b>146</b>
<b>Table 25:</b> Annual Road Cost Index Numbers and Percent Changes by Type of Road in the West Bank, 2018, 2019	<b>147</b>
<b>Table 26:</b> Annual Sewage Networks Cost Index Numbers and Percent Changes by Sub Groups in the West Bank, 2018, 2019	<b>147</b>
<b>Table 27:</b> Annual Water Networks Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2018, 2019	<b>148</b>
<b>Table 28:</b> Water and Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank, 2010 - 2019	<b>149</b>
<b>Table 29:</b> Annual Industrial Production Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in Palestine, 2018, 2019	<b>150</b>
<b>Table 30:</b> Industrial Production Index Numbers in Palestine, 2011 - 2019	<b>151</b>

## **Introduction**

Price statistics are very important economic statistics, since they relate to individuals' daily lives, provide necessary information on the general price trends and are used to calculate different types of indices including the inflation rate and its impact on individuals' income and the pattern of household consumption.

Since 1997, PCBS has been regularly producing statistical bulletins on prices, as it recognizes the importance of providing field data collected from various markets in Palestinian governorates indicating consumer prices and producers and wholesale for the most important consumed goods. By early 2008, PCBS had collected the prices of various building materials, while in 2009 it began collecting the prices of road construction materials to proceed in 2010, with the collection of data on the prices of water and sewage commodities. Furthermore, PCBS began collecting data on quantities and values of industrial production in the beginning of 2011, which made it easier for the beneficiaries of these statistics to track the prices over a number of years and study the time series available for prices for comparison and development assessment purposes.

The annual bulletin contains consumer, producer and wholesale indices, construction and road costs, water and sewage costs, and industrial production, as well as averages of consumer prices for selected goods. Consumer prices were collected from all Palestinian governorates, wholesale prices were collected from five main governorates in the North, Middle and South of the West Bank, Jerusalem J1 and the Gaza Strip. Construction materials, roads, water and sewage were only covered in the West Bank governorates and data on quantities and values of production were collected from all Palestinian governorates.

PCBS is pleased to present the annual bulletin of prices and price indices for 2019 to researchers, planners and those interested in economic development, as well as scientific research centers, universities and individuals. It includes consumer, producer and wholesale indices, construction, roads, water and sewage indices and an industrial production index.

Statistical data on price indices are vital for decision makers, planners and researchers, and PCBS encourages users to provide feedback and suggestions in order to tailor improvements to different user needs

**May, 2020**

**Dr. Ola Awad**  
**President of PCBS**



## Chapter One

### Terms, Indicators and Classifications

#### 1.1 Terms and Indicators

The following terms and indicators are defined in accordance with the statistical indicators glossary and guide issued by PCBS based on the latest international statistical classifications and in consistence with international systems.

##### **Inflation:**

It is the overall general upward price movement of goods and services in the economy. The inflation rate is calculated in accordance with the following equation:

$$\text{Inflation rate} = \left( \frac{P_t}{P_{t-1}} - 1 \right) * 100$$

where:  $P_t$  is the general price level in the comparison periods.

$P_{t-1}$  represents the general level of prices for previous periods.

##### **Price Index:**

It is a statistical tool used to measure changes in prices of purchased goods and services during different temporal intervals.

##### **Purchasing Power of Money:**

It is the value of money as measured by the quantity and quality of goods and services it can buy.

##### **Laspeyres Equation:**

It is an equation used for calculating price indices, which measures comparative period prices in relation to a base period price, multiplied by the proportional weight of commodity or goods groups throughout the base year.

##### **Consumer Price Index:**

It is a statistical tool used to measure the average changes in the prices of goods and services that households consume during two different periods: one called the base period and the other called the comparison period.

##### **Consumer Price:**

It is a price paid by households to gain a commodity or service.

##### **Producer Price:**

The producer price, is the amount receivable by the producer from the purchaser for a unit of a goods or service produced as output, minus any VAT or similar deductible tax, invoiced to the purchaser. Producer prices exclude any transport charges invoiced separately by the producer.

##### **Base Time:**

It refers to the period to which the current period is being compared.

##### **Consumer Basket:**

The categories of classified goods and services used by the consumer.

**Wholesale Price:**

It is the resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, industrial, commercial, institutional and professional users, other wholesalers, or those acting as agents or brokers in buying merchandise for, or selling merchandise to such persons or companies. The wholesale price includes VAT and any transport charges.

**Relative Weight:**

It is the percent which reflects the relative significance of the commodities and services within the consumer basket or any component of the index which is used in the mathematical calculation of the index.

**Base Prices:**

It refers to the prices of goods and services in a period to which current prices are being compared.

**Percentage Change in Price Index (Indicator):**

It is the change in the index calculated by dividing the price index of a particular period by the price index of another compared period, multiplied by one hundred, then subtracting one hundred.

**Chaining Coefficient:**

It is a term used to adjust indices in different base periods to the same base period so that they can be compared.

**Institutional Unit-Enterprise:**

It is an economic entity that is capable, in its own right, of owning assets, incurring liabilities, and engaging in economic activities and transactions with other entities.

**Economic Activity:**

It refers to a process consisting of actions and activities carried out by a certain entity that uses labor, capital, goods and services to produce specific products (goods and services). In addition, main economic activity refers to the main work of the enterprise based on the (ISIC) contributing to the largest proportion of the value added, in case more than one activity exists in the enterprise.

**Output:**

It is defined as the goods and services produced by an establishment excluding the value of any goods and services used in an activity for which the establishment does not assume the risk of using the products in production, and excluding the value of goods and services consumed by the same establishment except for goods and services used for capital formation (fixed capital or changes in inventories) or for the establishment's own final consumption.

**1.2 Classifications**

Classifications are used in the process of collection, coding and processing of statistical data, as adopted by PCBS, in conformity with international standards and taking into account the specific Palestinian context.

1. Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP), First Version 2018:

It is a part of (SNA-2008) and is used in three important statistical axes: household expenditure and consumption surveys (PECS), Consumer Price Indices (CPI), International Comparison Program (ICP) for Gross Domestic Product (GDP) and its expenditures component.

The (COICOP-2018) classification is divided into three parts:

- Divisions (1-13): Individual Consumption Expenditure of Households.
- Division (14): Individual Consumption Expenditure of Non-Profit Institutions Serving Households.
- Division (15): Individual Consumption Expenditure of General Government.

Groups are divided for national purposes into sub-groups, with five digits each, which are subsequently subdivided into categories with six digits.

2. **Palestinian Industrial Classification of Economic Activities (Fifth Digits) according to International Standard of Industrial Classification of all Economic Activities (Rev.4) (ISIC-4), First Version (Third Edition), January 2014:**

It is a general classification of production used for a wide range of statistics that require disaggregated data in terms of type of activity such as statistics on production, national income, and other economic statistics, as well as, demographic and social statistics needed to analyze labor force, employment and other types of social analysis. Therefore, the term 'industry' is not limited to industrial uses but covers all economic activities.

The Palestinian Industrial Classification of Economic Activities consists of a coherent classification structure of economic activities based on a set of internationally agreed concepts, definitions, principles and classification rules. It provides a comprehensive framework within which economic data can be compiled in a format designed for economic analysis.

In practice, classification is used to classify statistical units such as enterprises or projects in accordance with their primary economic activity to provide a continuous indispensable stream of information to monitor, analyze and evaluate the performance of the economy over time. In addition to the initial application of classification in statistics and subsequent economic analysis where it is necessary to provide information on narrowly defined economic activities (also referred to as industries), (ISIC) is increasingly used for administrative purposes such as tax collection and commercial licensing.



## Chapter Two

### Main Findings

This chapter presents the annual results of the price index surveys carried out in 2019. It focuses primarily on the annual inflation rates in various indices surveys according to the main groups comprising each index.

#### 2.1 Consumer Price Index Numbers During 2019

The annual Consumer Price Index Number in Palestine during 2019 increased by 1.58% compared to the previous year (base year 2018 = 100). The increase in the CPI during 2019 was due to the increase in the prices of goods and services in Personal Care, Social Protection and Miscellaneous group by 5.64%, the prices of goods in Food and Non-Alcoholic Beverages group by 3.33%, and the prices of Education services by 1.29%. Meanwhile, the prices of goods and services in Clothing and Footwear group decreased by 2.63%, the prices of Health services decreased by 0.97%, and the prices of goods and services in Transport group decreased by 0.61%. Changes in the prices of commodities in other groups were also observed, but had less effect on the overall price index. Consumer prices increased by 12.52% compared to their levels in 2010. Moreover, they increased by 45.15% compared to 2004 (See Table 5).

#### Consumer Prices in the West Bank During 2019:

Consumer prices in the West Bank increased by 1.81% during 2019 compared to the previous year (base year 2018 = 100), the increase in the CPI during 2019 was due to the increase in the prices of goods and services in Personal Care, Social Protection and Miscellaneous group by 6.07%, the prices of goods in Food and Non-Alcoholic Beverages group by 4.04%, the prices of Education services by 1.65%, and the prices of Health services by 0.55%. Meanwhile, the prices of goods and services in Clothing and Footwear group decreased by 3.03%, the prices of goods and services in the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group decreased by 0.26%, and the prices of goods and services in Transport group decreased by 0.10%. The prices of commodities in other groups also changed but had less effect on the overall price index. Consumer prices increased by 16.33% compared to their level in 2010 and increased by 47.35% compared to 2004 (See Table 6).

#### Consumer Prices in Jerusalem J1 During 2019:

Consumer prices in Jerusalem J1 increased by 1.37% during 2019 compared to the previous year (base year 2018 = 100). This was due to the increase in the prices of goods and services in Personal Care, Social Protection and Miscellaneous group by 4.84%, the prices of Education services by 3.15%, the prices of goods in Food and Non-Alcoholic Beverages group by 3.04%, and the prices of goods and services in the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group by 0.44%. Meanwhile, the prices of goods and services in Clothing and Footwear group decreased by 7.39%, the prices of goods and services in Transport group decreased by 3.78%, and the prices of Health services decreased by 1.62%. Changes in the prices of commodities in other groups were also observed but had less effect on the overall price index. Consumer prices increased by 18.18% compared to their level in 2010 and increased by 52.15% compared to 2004 (See Table 8).

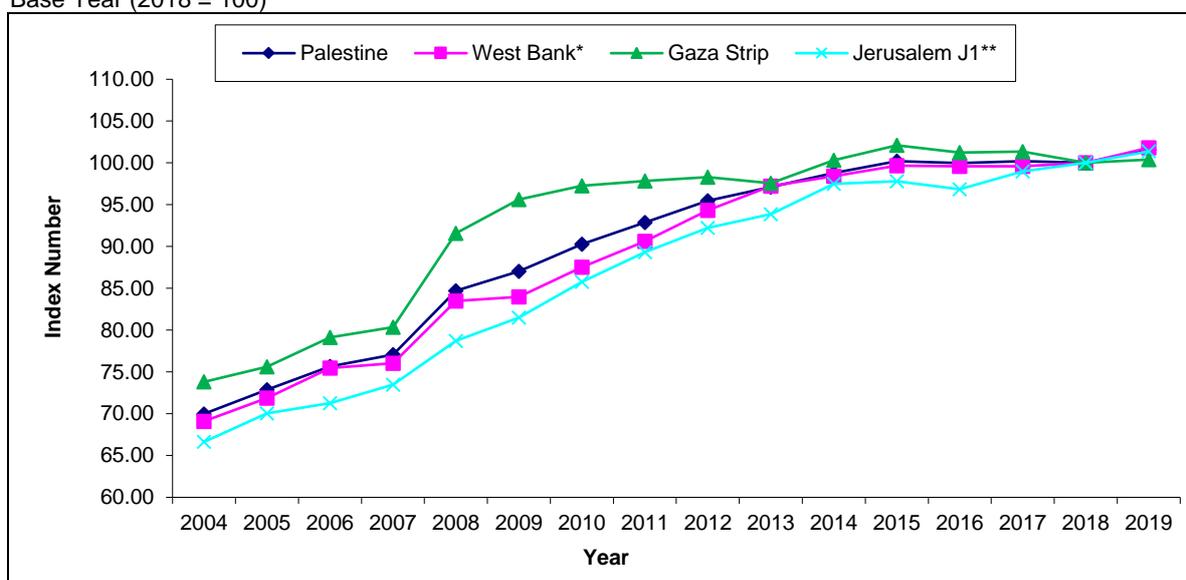
#### Consumer Prices in Gaza Strip During 2019:

Consumer prices in Gaza Strip increased by 0.40% during 2019 compared to the previous year (base year 2018 = 100). This was due to the increase in the price of Alcoholic

Beverages, Tobacco and Narcotics group by 4.90%, the prices of goods and services in Personal Care, Social Protection and Miscellaneous group by 4.86%, and the prices of goods and services in Clothing and Footwear group by 1.13%. Meanwhile, the prices of Health services decreased by 4.76%, the prices of Education services decreased by 0.76%, the prices of goods and services in Transport group decreased by 0.51%, the prices of goods and services in the Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels group decreased by 0.24%, and the prices of goods in Food and Non-Alcoholic Beverages group decreased by 0.13%. The prices of commodities in other groups also changed but had less effect on the overall price index. Consumer prices increased by 3.22% compared to their level in 2010 and increased by 36.03% compared to 2004 (See Table 7).

### Consumer Price Index Numbers by Region: 2004-2019

Base Year (2018 = 100)



\* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

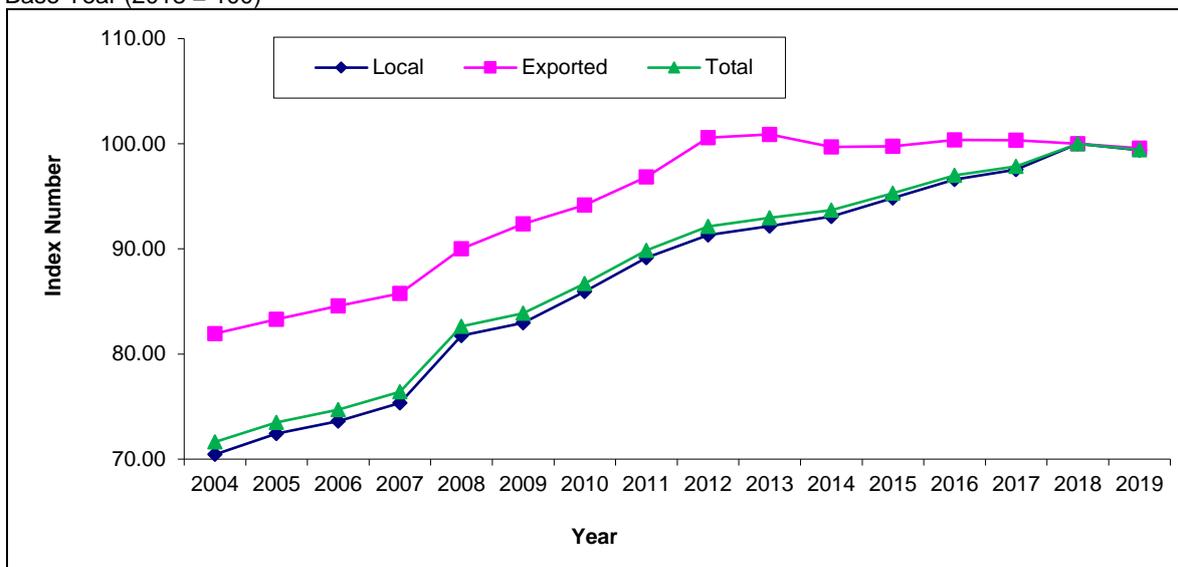
\*\* Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

### 2.2 Producer Price Index Numbers in Palestine During 2019

The Annual Producer Price Index Numbers in Palestine decreased by 0.58% during 2019 compared to 2018 (base year 2018 = 100). The prices of locally produced and consumed products decreased by 0.60%, and the prices of locally produced and exported products decreased by 0.42% during 2019. At the level of major groups; the prices of goods and services in water supply, sewerage, waste management and remediation activities decreased by 3.26%, the prices of goods in the mining and quarrying group decreased by 1.82%, the prices of goods and services in the electricity, gas, steam and air conditioning supply group decreased by 1.06%, the prices of goods in the agriculture, forestry and fishing group decreased by 0.72%, and the prices of goods in the manufacturing group decreased by 0.29%. Producer prices increased by 10.65% compared to their level in 2011 and increased by 30.15% compared to their level in 2007 (See Table 16).

### Producer Price Index Numbers in Palestine (for Locally Produced and Consumed Products and Locally Produced and Exported Products): 2004-2019

Base Year (2018 = 100)

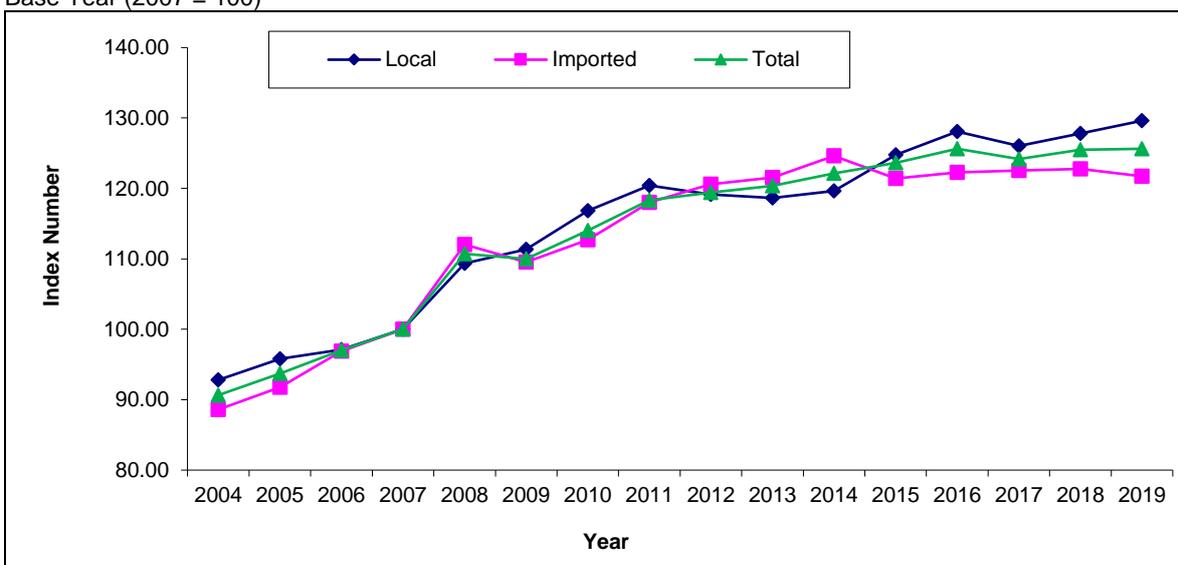


### 2.3 Wholesale Price Index Numbers in Palestine During 2019

The Annual Wholesale Price Index Number in Palestine increased by 0.11% during 2019 compared to 2018 (base year 2007 = 100). The prices of locally produced and consumed products increased by 1.41%, while the prices of imported products decreased by 0.86% during 2019. At the level of major groups, the prices of goods in the fishing group increased by 8.89%, the prices of goods in the mining and quarrying group increased by 2.62%, and the prices of goods in the agriculture group increased by 0.68%. Meanwhile, the prices of goods in the manufacturing group decreased by 0.20% during 2019 compared with 2018. Wholesale prices increased by 25.61% compared to their level in 2007 (See Table 17).

### Wholesale Price Index Numbers in Palestine (for Locally Produced and Consumed Products and Imported Products): 2004-2019

Base Year (2007 = 100)



### 2.4 Construction Cost Index Numbers in the West Bank During 2019

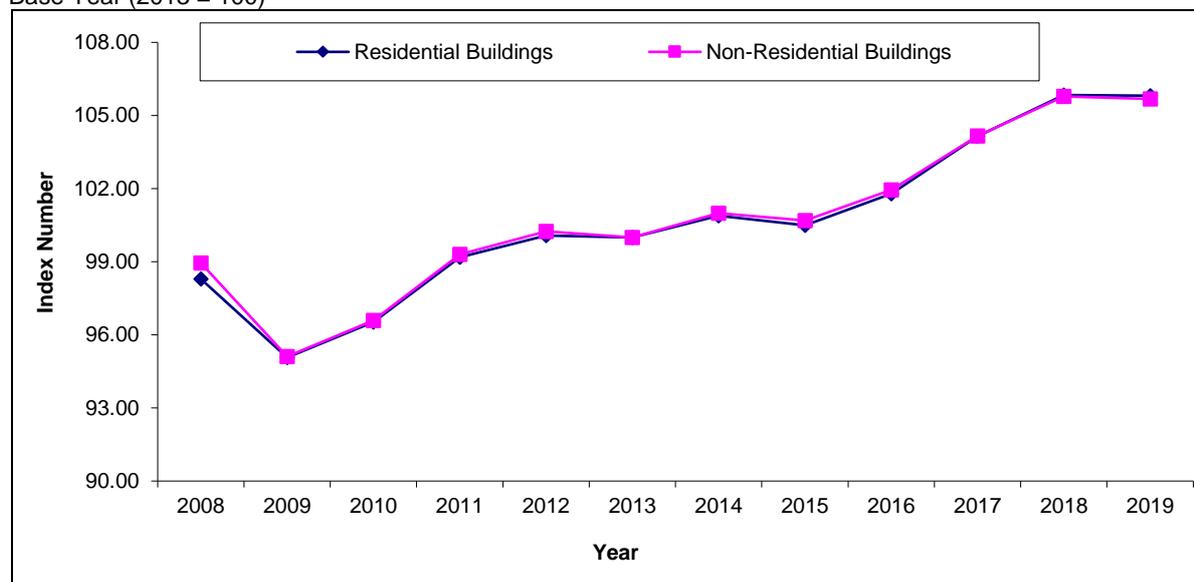
The Annual Construction Cost Index Number for Residential buildings in the West Bank slightly decreased by 0.03% during 2019 compared to 2018 (base year 2013 = 100). This slight decrease was due to the decrease in the prices of raw materials by 1.33%. However, labour costs and wages increased by 2.49%, and rental of equipment slightly increased by 0.09% during the same period. Construction prices for Residential buildings increased by 5.81% compared to their level in 2013 (See Table 20).

The Annual Construction Cost Index Number for Non-residential buildings in the West Bank decreased by 0.10% during 2019 compared to 2018 (base year 2013 = 100). This decrease was due to the decrease in the prices of raw materials by 1.33%. However, the prices of the labour costs and wages increased by 2.49%. At the same time, rental of equipment remained stable during the same period. Construction prices for Non-residential buildings increased by 5.68% compared to their level in 2013 (See Table 20).

The Annual Construction Cost Index Number for Skeleton buildings in the West Bank decreased by 0.97% during 2019 compared to 2018 (base year 2013 = 100). This decrease was due to the decrease in the prices of raw materials by 2.63%, and the decrease of rental of equipment by 0.27%. However, labour costs and wages increased by 2.76% during the same period. Construction prices for Skeleton buildings increased by 4.50% compared to their level in 2013 (See Table 20).

#### Construction Cost Index Numbers by Building Type in the West Bank\*: 2008-2019

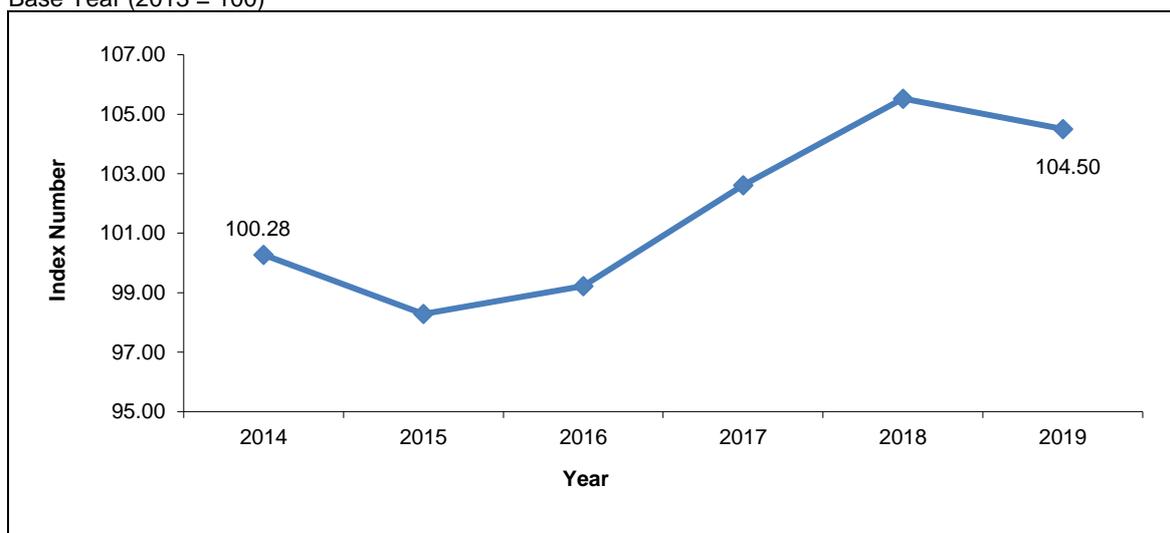
Base Year (2013 = 100)



\* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

### Construction Cost Index Numbers for Skeleton Building in the West Bank\*: 2014-2019

Base Year (2013 = 100)



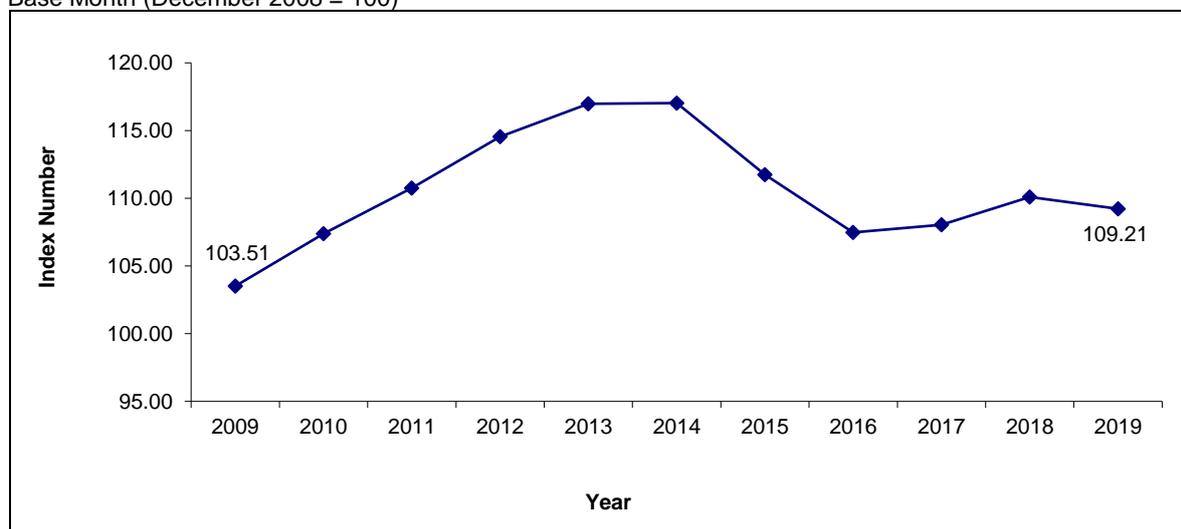
\* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

### 2.5 Road Cost Index Numbers in the West Bank During 2019

The Annual Road Cost Index Number in the West Bank decreased by 0.79% during 2019 compared to 2018 (base month December 2008 = 100). This decrease was due to the decrease in the operating costs of equipment and maintenance by 7.14%, the prices of raw materials by 1.20%, rental of equipment group by 0.15%. However, labour costs and wages increased by 0.77% during 2019 compared to 2018. Road construction costs increased by 9.21% compared to their level in the base month (See Table 24).

### Road Cost Index Numbers in the West Bank\*:2009-2019

Base Month (December 2008 = 100)



\* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

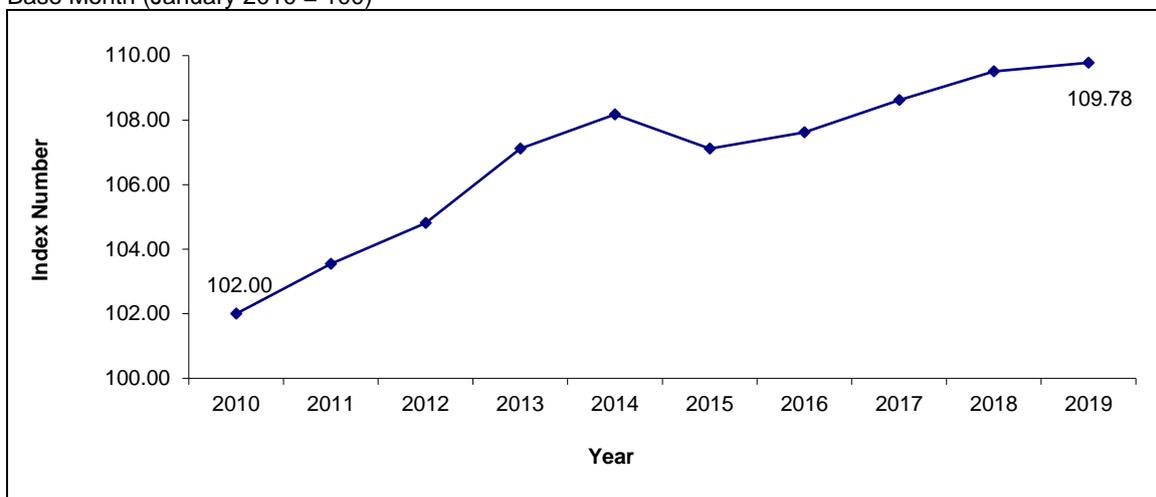
### 2.6 Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2019

The Annual Sewage Networks Cost Index Number in the West Bank increased by 0.25% during 2019 compared to 2018 (base month January 2010 = 100). This increase was due to the increase in the prices of goods in the fountains group by 1.17%, the prices of goods in the plastic and cement pipes group by 0.59%, and the prices of goods in the asphalt, bitumen mixture and its products group by 0.41%. Meanwhile, the prices of excavations decreased by

1.33%, and the prices of deface materials decreased by 0.12% during the same period. Sewage networks construction costs increased by 9.78% compared to their level in the base month (See Table 26).

### Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank\*: 2010-2019

Base Month (January 2010 = 100)



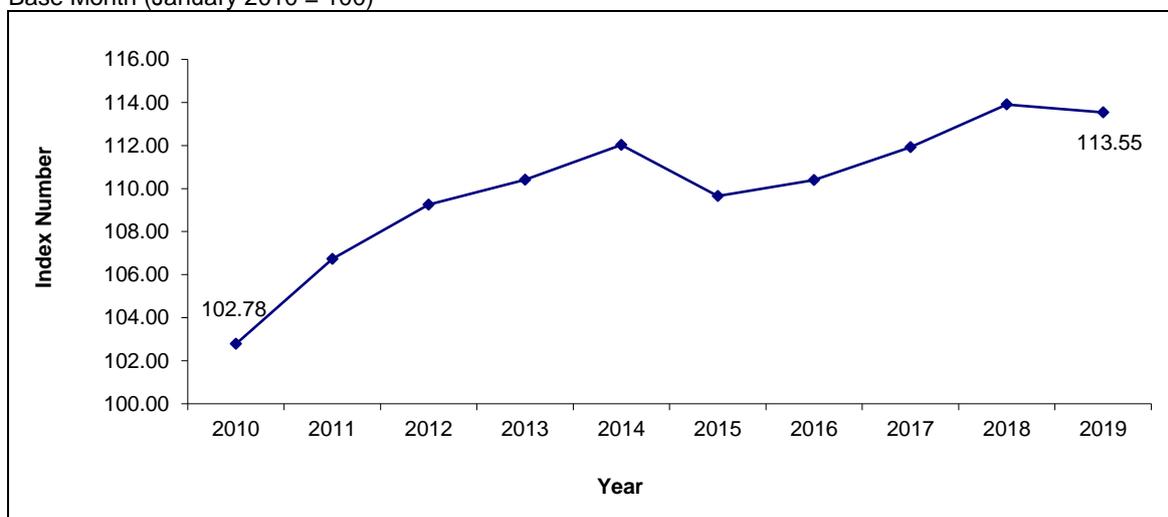
\* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

### 2.7 Water Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2019

The Annual Water Networks Cost Index Number in the West Bank decreased by 0.31% during 2019 compared to 2018 (base month January 2010 = 100) due to the decrease in the costs of water reservoirs by 2.82%, although the costs of water networks increased by 0.76%. At the level of sub groups, the prices of iron decreased by 7.79%, the prices of excavations decreased by 1.33%, the prices of concrete decreased by 0.89%, and the prices of deface materials decreased by 0.12%. Meanwhile, the prices of goods and services in the construction work and paint group increased by 1.74%, the prices of goods in the plastic and steel pipes group increased by 1.54%, and the prices of goods in the asphalt, bitumen mixture and its products group increased by 0.41% during the same period. Water network construction costs increased by 13.55% compared to their level in the base month (See Table 27).

### Water Networks Cost Index Numbers in the West Bank\*: 2010-2019

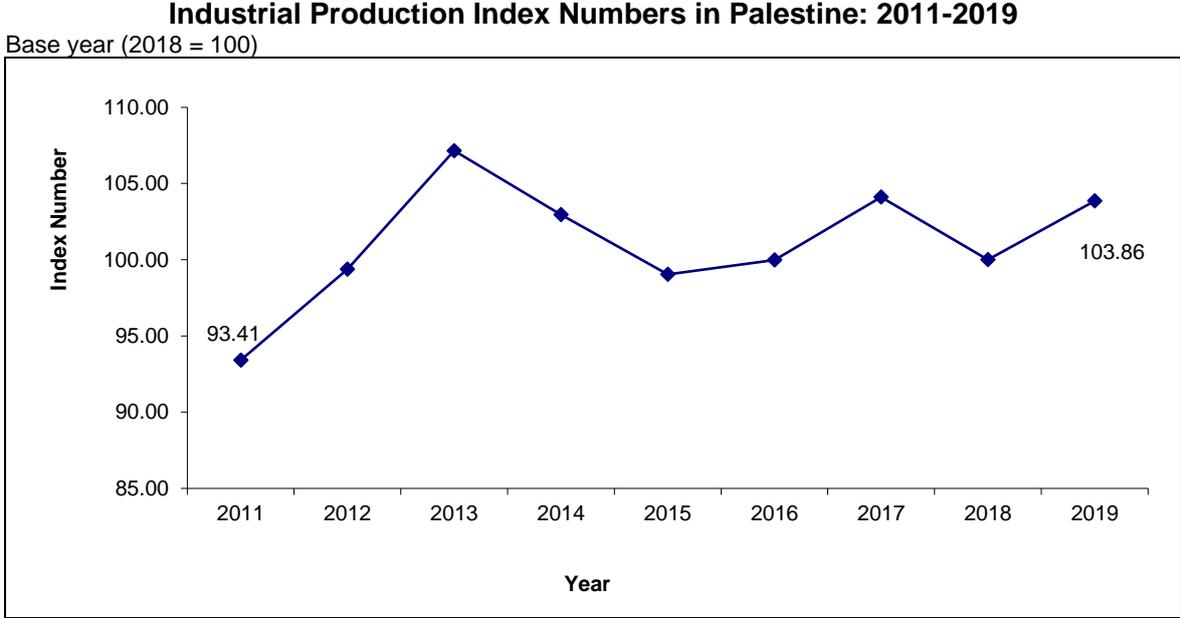
Base Month (January 2010 = 100)



\* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

### 2.8 Industrial Production Index Numbers in Palestine During 2019

The Annual Industrial Production Index Number in Palestine increased by 3.86% during 2019 compared to 2018 (base year 2018 = 100) due to the increase in the activities of the water supply, sewerage, waste management and remediation by 22.62%, the activities of the manufacturing industry by 3.88%, and the activities of electricity, gas, steam and air conditioning supply by 1.58%. Meanwhile, mining and quarrying activities decreased by 14.12%. IPI increased by 11.19% compared to their level in 2011 (See Table 29).





## Chapter Three

### Methodology

PCBS has been collecting data on the prices of consumer, producer, wholesale, and construction products and services in order to establish updated price indices. It has also been collecting data on industrial production. PCBS has developed an integrated system covering all aspects in terms of price collection methods, sources and geographical distribution. Used weights are considered as the foundation for the indices system, and the basket of goods and services is the real group that is monitored, its price changes are studied at regular intervals for the purpose of calculating the standard numbers.

#### 3.1 Objectives of Prices and Indices

The prices surveys primarily provide the following:

- Data on PPI for locally produced and consumed products and locally produced and exported products for major and sub groups in Palestine.
- Data on WHPI for locally produced and consumed products and imported products for major and sub groups in Palestine.
- Data on CPI in Palestine covering the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1 for major and sub groups of expenditure.
- Data on prices and index numbers for the cost of construction, residential, non-residential and skeleton buildings for major and sub groups in the West Bank.
- Data on prices and index numbers for the cost of various kinds of roads for major and sub groups in the West Bank.
- Data on prices and index numbers for the cost of water and sewage networks for major and sub groups in the West Bank.
- Data on the IPI for major and sub groups in Palestine.
- Data on the relative change of industrial production in Palestine through measuring the amounts of production for a representative sample of an industrial operation establishment.
- Data on the relative change in the prices of industrial and agriculture products in Palestine.
- A measure of price percent change in Palestine, whether domestic or imported.
- Statistics needed for decision-makers, planners and those who are interested in the national economy.
- Contribution to the preparation of quarterly and annual national accounts data.

#### 3.2 Uses of Prices and Indices

Prices and indices are used for a wide range of purposes, the most important of which are as follows:

- Adjustment of wages, government subsidies and social security benefits to compensate in part or in full for the changes in living costs.
- To provide an index to measure the price inflation of the entire household sector, which is used to eliminate the inflation impact of the components of the final consumption expenditure of households in national accounts and to dispose of the impact of price changes from income and national groups.
- Price index numbers are widely used to measure inflation rates and economic recession.
- Price indices are used by the general public as a guide for the family with regard to its budget and its constituent items.

- Price indices are used to monitor changes in the prices of the goods traded in the market and the consequent position of price trends, market conditions and living costs. However, the price index does not reflect other factors affecting the cost of living, e.g. the quality and quantity of purchased goods. Therefore, it is only one of many indicators used to assess living costs.
- The IPI is used as an important indicator to compare the progress and development of the productive sector during two periods of time.
- It is used as a direct method to identify the purchasing power of money, where the purchasing power of money is inversely proportional to the price index.

### **3.3 Questionnaire**

A tablet-supported electronic form was designed for price surveys to be used by the field teams in collecting data from different governorates, with the exception of Jerusalem J1. The electronic form is supported with GIS, and GPS mapping technique that allow the field workers to locate the outlets exactly on the map and the administrative staff to manage the field remotely. The electronic questionnaire is divided into a number of screens, namely:

- First screen: shows the metadata for the data source, governorate name, governorate code, source code, source name, full source address, and phone number.
- Second screen: shows the source interview result, which is either completed, temporarily paused or permanently closed. It also shows the change activity as incomplete or rejected with the explanation for the reason of rejection.
- Third screen: shows the item code, item name, item unit, item price, product availability, and reason for unavailability.
- Fourth screen: checks the price data of the related source and verifies their validity through the auditing rules, which was designed specifically for the price programs.
- Fifth screen: saves and sends data through (VPN-Connection) and (WI-FI technology).

In addition to the above screens, there is a special screen for collecting data related to production lines, number of employees, work shifts, number of working days, values and quantities of production, production price and export price, for PPI and IPI.

In case of the Jerusalem J1 Governorate, a paper form has been designed to collect the price data so that the form in the top part contains the metadata of the data source and in the lower section contains the price data for the source collected. After that, the data are entered into the price program database.

### **3.4 Sample and Frame**

#### **3.4.1 Target Population**

- The target population for the CPI survey is the shops and retail markets such as grocery stores, supermarkets, clothing shops, restaurants, public service institutions, private schools and doctors.
- The target population for the CCI, RCI, WNCI, and SNCI surveys is the building material shops, engineering companies and offices, construction companies, municipalities, and wholesale shops for building materials.
- The target population for the WHPI survey is the wholesale market shops.
- The target population for the PPI and IPI surveys represents all profit enterprises engaged in economic activities within the industrial sector, especially enterprises with high economic importance. The frame is the list of all industrial enterprises in the establishment census 2017.

### 3.4.2 Sampling Frame, Design, and Sample Size

A non-probability purposive sample of sources from which the prices of different goods and services are collected was updated based on the establishment census 2017, in a manner that achieves full coverage of all goods and services that fall within the Palestinian consumer system. These sources were selected based on the availability of the goods within them. It is worth mentioning that the sample of sources was selected from the main cities inside Palestine: Jenin, Tulkarm, Nablus, Qalqiliya, Ramallah, Al-Bireh, Jericho, Jerusalem, Bethlehem, Hebron, Gaza, Jabalia, Dier Al-Balah, Nusseirat, Khan Yunis and Rafah. The selection of these sources was considered to be representative of the variation that can occur in the prices collected from the various sources. The number of goods and services included in the CPI is approximately 730 commodities, whose prices were collected from 3,200 sources. (COICOP) classification is used for consumer data as recommended by the United Nations System of National Accounts (SNA-2008).

Regarding the CCI, RCI, WNCI and SNCI systems, a non-probability purposive sample of sources from which the prices of all related different goods and services are collected, was selected in a way that represents full coverage of their goods. The sample was selected from the main cities in the West Bank: Jenin, Tulkarm, Nablus, Qalqiliya, Ramallah, Al-Bireh, Jericho, Jerusalem, Bethlehem and Hebron. The selection of these sources is representative of the differences that could occur in the prices that are collected from the various sources. The number of goods and services included in calculating CCI and RCI is about 205, and their prices are being collected from about 635 sources. In addition, the number of goods and services included in calculating WNCI and SNCI is almost 121 whose prices are being collected from about 27 sources, as well as a group of common goods whose prices were taken from the CCI and RCI related sources. The data are classified according to (ISIC-4).

The sample of IPI and PPI is a cut-off sample that is stratified with a single stage. The enterprises were selected according to their contribution to the total production of each layer based on the industrial survey of the establishment census 2017. Those with a production sum that comprises almost 70% or more of each of the strata gross production were selected.

The frame was a list of all industrial enterprises in the establishment census of 2017 that were engaged in economic activity (internal trade activities, services, industrial activities, transport, storage and communications activities, and construction activities).

The enterprises are divided into multiple strata based on two levels that could provide more accuracy, as well as a sufficient number of enterprises at levels which can be published.

- First Level: the geographical level, where the enterprises are classified into two regions:
  - West Bank
  - Gaza Strip
- Second Level: the economic activity level, where the enterprises are classified by the main economic activity according to the (ISIC-4) classification.

The process of collecting producer prices data for agricultural goods; plant and animal commodities, has been developed to be collected at the farm-gate, the sources were obtained from a frame of all agricultural farms in Palestine; plant and animal ones, given by the Ministry of agriculture, where a cut-off sample was chosen based on the farm size, such as the largest farms were chosen first at the level of governorate, taking into account the availability of the goods required, in order to have the prices at the farm-gate and represent the

agricultural plant and animal production data to be more accurate and in line with the international recommendations.

The cut-off sample of the farms were chosen based on:

- The geographical distribution of farms in the Palestinian governorates.
- The size of the farm, according to the production value and quantity.
- Selecting farms whose total production constitutes 70% of the production value at the level of the plant or animal commodity.
- Availability of required plant and animal commodities in the PPI basket in the farm.

For the PPI survey, besides the 345 industrial selected establishments from which about 900 industrial commodities' prices are being collected, there are about 100 agricultural commodities which their prices are being collected from about 153 plant or animal farms.

In addition, for the WHPI system, a non-probability purposive sample was selected to represent the sources from which the prices of related different goods and services were collected in such a way that achieves full coverage of all the goods included in the WHPI system. These sources were selected based on the availability of goods within them. The sample was selected from the main cities in Palestine: Nablus, Ramallah, Al-Bireh, Jerusalem, Hebron and Gaza. The selection of these sources took into account the variation that can occur in the prices collected from different sources. The number of goods and services included in the calculation of WHPI reached 1,256 commodities, whose prices were collected from 430 sources. The data were classified according to the (ISIC-4) classification.

### 3.4.3 Domains

- CPI in Palestine covers the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1 for major and sub-groups.
- CCI is for residential, non-residential and skeleton buildings for major and sub-groups in the West Bank.
- RCI is for various kinds of roads for major and sub-groups in the West Bank.
- WNCI and SNCI are for major and sub-groups in the West Bank.
- WHPI is for locally produced and consumed products and imported products for major and sub-groups in Palestine.
- PPI is for locally produced and consumed products and locally produced and exported products for major and sub-groups in Palestine.
- IPI is for major and sub-groups in Palestine.

### 3.4.4 Goods and Services Classification

#### 3.4.4.1 Classification of CPI

CPI consists of thirteen consumption groups according to the new (COICOP-2018) classification, issued by the (UNSD):

- |  |  |
|--|--|
| - Food and Non-Alcoholic Beverages                                   | - Information and Communication                |
| - Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics                         | - Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets |
| - Clothing and Footwear  | - Education Services                           |
| - Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels                   | - Restaurants and Accommodation Services       |
| - Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance | - Insurance and Financial Services             |
| - Health   |  |

- Transport
- Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services

#### 3.4.4.2 Classification of PPI

PPI consists of five major groups according to the (ISIC-4) classification, issued by the (UNSD):

- A: Agriculture, forestry and fishing
- B: Mining and quarrying
- C: Manufacturing
- D: Electricity, gas, steam and air conditioning supplies
- E: Water supply, sewerage, waste management and remediation activities

#### 3.4.4.3 Classification of WHPI

WHPI consists of four major groups:

- Agriculture
- Fishing
- Mining and Quarrying
- Manufacturing

#### 3.4.4.4 Classification of CCI

CCI consists of five major groups:

- Raw materials
- Rental of equipment
- Engineering and supervision services
- Labour costs and wages
- Expenses and other costs

#### 3.4.4.5 Classification of RCI

RCI consists of six major groups:

- Raw Materials
- Transportation fees
- Rental of equipment
- Operating costs of equipment and maintenance
- Labour costs and wages
- Wages and miscellaneous costs

#### 3.4.4.6 Classification of SNCI

SNCI consists of seven major groups:

- Excavations
- Deface materials
- Asphalt, bitumen mixture and its products
- Plastic and cements pipes
- Fountains
- Administrative expenses
- Wages and other costs

#### 3.4.4.7 Classification of WNCI

WNCI consists of two main sections:

First: water Reservoirs, consisting of six main sub-groups:

- Excavations
- Concrete
- Iron
- Construction work and paint
- Miscellaneous
- Administrative expenses

Second: water networks, consisting of six main sup groups:

- Excavations
- Deface Materials
- Asphalt, bitumen mixture and its products
- Plastic and steel pipes
- Administrative expenses
- Wages and other costs

### 3.4.4.8 Classification of IPI

IPI consists of four major groups according to the (ISIC–4) classification, issued by the (UNSD):

- B: Mining and quarrying
- C: Manufacturing
- D: Electricity, gas, steam and air conditioning supply
- E: Water supply; sewage, waste management and remediation activities

### 3.4.5 Weighting Calculation

#### 3.4.5.1 Weighting Calculation of CPI

The relative significance of goods and services in the consumer basket (CB) is based on the result of the Palestinian Expenditure and Consumption Survey (PECS) conducted in 2016 - 2017 on a sample of 3,740 families.

The value of consumption of each item of goods and services in the CB reflects the relative significance of that item in total Palestinian consumption patterns during that period. The overall value of the CB is assumed to be one hundred thousand points (100,000).

It should be noted that the estimated imputed rent has been excluded from the results of the PECS when deriving weights for CPI and is not represented in the calculation of the CPI by the housing group.

**The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the CPI for the major groups based on PECS for 2016-2017:**

Major Groups of Expenditure	Relative Weight			
	Palestine	West Bank*	Gaza Strip	Jerusalem J1**
Food and Non-Alcoholic Beverages	28.1534	27.7871	32.9790	21.9516
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	5.3124	5.5626	3.8909	6.3951
Clothing and Footwear	4.8921	4.8285	5.1772	4.7450
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	9.0680	8.2840	10.1467	11.3516
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	4.4412	4.4439	4.1090	4.9857
Health	3.5658	3.6442	4.2717	1.9687
Transport	14.2620	16.3568	7.6737	14.3943
Information and Communication	5.0928	5.0936	5.0306	5.1935
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	1.6879	1.6481	1.7168	1.8468
Education Services	3.5576	3.6975	3.4941	2.9330
Restaurants' and Accommodations Services	2.7912	2.8380	2.8918	2.3773
Insurance and Financial Services	4.2793	3.3079	6.3565	5.8625
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	12.8965	12.5079	12.2619	15.9950
<b>Overall Consumer Price Index</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*\* Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

CPI weight update to be 2018 using the general price level for 2018 compared to 2016-2017.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the CPI by region based on PECS for 2016-2017:

Region	Relative Weight
<b>Palestine</b>	<b>1</b>
West Bank*	0.6609
Gaza Strip	0.2127
Jerusalem J1**	0.1264

\* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

\*\* Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

CPI weight update to be 2018 using the general price level for 2018 compared to 2016-2017.

### 3.4.5.2 Weighting Calculation of PPI

The weights relied on sales of domestic production values based on the data of each of the agricultural production 2015 – 2016 and industrial production for 2017. They also relied on foreign trade statistics for the distribution of the value between exported and locally consumed goods in 2017, calculated weights required for each of the goods consumed locally, and the goods exported to the proportion of the total value of sales of those goods.

According to the proportional distribution of locally produced goods, the percentage of goods locally produced and consumed is about 90%, compared to 10% for goods locally produced and exported abroad.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the PPI adoption in 2017 data:

Main Categories	Relative Weight		
	Local	Exported	Total
Agriculture, forestry and fishing	34.0566	12.7211	31.9088
Mining and quarrying	1.0865	2.4992	1.2288
Manufacturing	52.0977	78.1955	54.7271
Electricity, gas, steam and air conditioning supplies	11.6224	0.0000	10.4522
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	1.1366	6.5841	1.6829
<b>Overall Producer Price Index</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

PPI weight update to be 2018 using the general price level for 2018 compared to 2017.

### 3.4.5.3 Weighting Calculation of WPI

The weights relied on sales of domestic production values based on the data of agricultural production and industrial production during the year 2007. They also relied on foreign trade statistics for the distribution of the value between imported and locally consumed goods in 2007, calculated weights required for each of the goods consumed locally, and goods imported in proportion to the total value of sales of those goods.

According to the relative distribution of goods consumed, the percentage of goods produced and consumed locally is about 60% compared to 40% of imported goods. It should be noted that in the calculation of WHPI for imported goods, they relied on domestic sales prices for imported goods, but were weighted based on the value of imports product.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the WHPI adoption in 2007 data:

Main Categories	Relative Weight		
	Local	Imported	Total
Agriculture	39.5320	12.3270	28.5990
Fishing	0.2300	0.0140	0.1430
Mining and quarrying	1.2160	0.5330	0.9420
Manufacturing	59.0250	87.1260	70.3160
<b>Overall Wholesale Price Index</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

#### 3.4.5.4 Weighting Calculation of CCI

The weights of cost for residential and non-residential groups were calculated in coordination with the Ministry of Public Works based on a number of projects implemented by the ministry during 2007, in addition to a number of housing projects from the Palestinian Housing Council.

The costs of these building projects were distributed between groups included in the framework of the CCI in relative terms. These weights were updated based on a number of projects implemented in 2013 and on data available for housing projects during 2013 from the Palestinian Housing Council. Skeleton building costs were also included in 2013.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the CCI adoption in 2013 data:

Main Categories	Relative Weight		
	Residential Buildings	Non-residential Buildings	Skeleton Buildings
Raw materials	63.6000	65.6000	69.2000
Rental of equipment	4.2000	3.6000	4.3000
Labour costs and wages	26.3000	24.9000	23.5000
Expenses and other costs	1.2000	1.2000	0.0000
Engineering and supervision services	4.7000	4.7000	3.0000
<b>Overall Construction Cost Index</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

#### 3.4.5.5 Weighting Calculation of RCI

The weights of cost groups for different types of roads were calculated in coordination with the Ministry of Public Works based on a number of projects implemented by the ministry during 2008. The costs of these road projects were distributed between cost groups included in the framework of the RCI in relative terms.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the RCI adoption in 2008 data:

Main Categories	Relative Weight					Overall road cost weight
	Agricultural roads	Development of outside roads	Development of municipality roads	Maintenance of municipality roads	Maintenance of outside roads	
Raw materials	36.9000	60.6000	62.7000	63.7000	66.1000	60.6300
Transportation fees	3.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.1000
Rental of equipment	45.0000	14.0000	13.5000	17.5000	13.5000	17.7500
Operating costs of equipment and maintenance	3.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.1000
Labour costs and wages	7.1000	11.4000	9.8000	8.8000	11.4000	9.9200
Wages and miscellaneous costs	5.0000	10.0000	10.0000	6.0000	5.0000	7.5000
<b>Overall Road Cost Index</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

#### 3.4.5.6 Weighting Calculation of SNCI

The weights of sewage network cost groups were calculated in coordination with the Palestinian Contractors Union based on a number of projects implemented by registered contractors during 2009. The costs of these sewage networks projects were distributed between cost groups included in the framework of SNCI in relative terms.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the SNCI adoption in 2009 data:

Main Categories	Relative Weight
Excavations	15.0000
Deface materials	20.0000
Asphalt, bitumen mixture and its products	7.0000
Plastic and cement pipes	25.0000
Wages and other costs	8.0000
Fountains	20.0000
Administrative expenses	5.0000
<b>Overall Sewage Networks Cost Index</b>	<b>100</b>

#### 3.4.5.7 Weighting Calculation of WNCI

The weights of water network cost groups were calculated in coordination with the Palestinian Contractors Union based on a number of projects implemented by registered contractors during 2009. The costs of these water network projects were distributed between cost groups included in the framework of WNCI in relative terms.

**The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the WNCI adoption in 2009 data:**

Main and Sub Categories	Relative Weight
<b>Water Reservoirs</b>	<b>31.2500</b>
Excavations	2.5000
Concrete	13.7500
Iron	10.0000
Construction work and paint	2.5000
Miscellaneous	1.2500
Administrative expenses	1.2500
<b>Water Networks</b>	<b>68.7500</b>
Excavations	6.2500
Deface materials	10.0000
Asphalt, bitumen mixture and its products	8.7500
Plastic and steel pipes	31.2500
Wages and other costs	8.7500
Administrative expenses	3.7500
<b>Overall Water Network Cost Index</b>	<b>100</b>

#### 3.4.5.8 Weighting Calculation of IPI

The weights used to calculate the IPI were based on the value of industrial production and the value added for all economic activities in the Industrial Survey of 2017.

**The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the IPI adoption in 2017 data:**

Main Categories	Relative Weight
Mining and quarrying	2.6773
Manufacturing	82.9809
Electricity, gas, steam and air conditioning supplies	11.9491
Water supply, sewerage, waste management and remediation activities	2.3926
<b>Overall Industrial Production Index</b>	<b>100</b>

IPI weight update to be 2018 using the general level of production for 2018 compared to 2017.

### 3.5 Calculation of Price Indices

Price indices were calculated using the Laspeyres equation. This equation applies weighting through base-period quantities. According to this equation, the index for each commodity is calculated first, then the elementary indices for each group are calculated. After that, the elementary indices are weighted by the base period quantity until it becomes possible to calculate the general price index.

The base year used for WHPI and PPI was 1996 in Palestine and adjusted to 2007 as the new base year. At the beginning of 2012, the base year for PPI numbers was modified to 2011 instead of 2007. Meanwhile, this year has been certified as a base year for the IPI, and at the beginning of 2016, the base period of both the IPI and PPI was modified to December 2015.

Then at the beginning of 2019 the base of them modified to 2018. CPI produces separate indices for the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1 and PCBS adjusted its base year to 2004 instead of 1996. At the beginning of 2014, the base year for CPI was modified to 2010 instead of 2004. Then at the beginning of 2019 it's modified to 2018. December 2007 was considered as the base month for CCI, and by the year of 2014, PCBS developed new price indices for skeleton building and modified the base year to 2013. December 2008 is considered the base month for RCI, and January 2010 is considered the base month for WNCI and SNCI.

### **3.6 Fieldwork Operations**

Data collection and field coordination were carried out according to the plan prepared for this purpose, in addition to the preparation of instructions, models and tools for fieldwork.

#### **3.6.1 Training and Hiring**

The fieldwork team selected for the price surveys should meet the following conditions and specifications:

- They must have a degree in one of the following disciplines: Accounting, Economics, Finance and Banking.
- Those who have previously worked on the price surveys.

It should also be noted that the fieldwork team receives a full training course (theoretical and practical) to clarify all technical and field matters. Those who pass the evaluation test successfully are selected. The researchers of the fieldwork team are also supervised and monitored by the project management and the survey supervisor for a full week when starting work for the first time to assess the validity of the work in terms of the proficiency of all concepts and proper use of the data collection tool.

#### **3.6.2 Data Collection**

Data on prices were collected through field visits carried out by trained staff to selected markets including groceries, supermarkets, cloth and clothing markets, restaurants, general service offices, hospitals, private schools, wholesalers and factories, in addition to sources of construction products related to the index.

The interviewers were provided with questionnaires that included all the required items and data sources, along with detailed descriptions of goods and outlets. Electronic forms of questionnaire supported with GIS, and GPS mapping technique were designed specially to collect prices for different surveys through the use of tablet devices in the West Bank and Gaza Strip while paper questionnaires were used in Jerusalem J1.

The title of each source was clarified for easy access by the researchers. The distribution of these resources in each city took into account covering all available goods and services and their diversity. For example, the prices of vegetables were taken from popular markets in addition to specialized markets in different parts of the city.

Three different prices for food products should be collected within one city in CPI, and one or two prices for the rest of the items, taking into consideration the speed or frequency of the change in the price of the item or service, which is shown by their frequent circulation. The prices for each item were distributed throughout the month by distributing the visits to the sources within each city for period of four weeks, so that the prices for the commodity are

monitored at different periods of the month. As for vegetables and fruits, their prices were collected on Sunday, Tuesday, and Thursday of every week.

In terms of WHPI, one price per commodity was collected quarterly from the selected cities. And for producer prices, one price was collected for each industrial commodity produced monthly from the selected cities. For the agricultural part of PPI, data collection was modified at the end of 2019 to be from main agricultural farms through phone. The prices of agricultural commodities collected four times from the selected farms, so that each week is covered by a different group of plant and animal farms to cover all quotations required for plant and animal commodities throughout the month.

The goods and services in CCI, RCI, WNCI and SNCI were collected monthly from specialized shops which sell those goods, in addition to the companies that specialize in implementing these projects each according to its specialization.

Quantities, values and price data for IPI and PPI were collected from 345 economic establishments, so that the target society included all profit-making institutions that are engaged in economic activity within the industrial sector, especially institutions with a high economic importance. These data were fulfilled by the owners and managers of the industrial establishments, through qualified researchers trained on the concepts of the survey form.

The field staff benefited from all the documents in the survey files such as survey letters. They also benefited from survey objectives, the collection of price data, data uses, and the usefulness of the price indices for the Palestinian society.

### **3.6.3 Field Editing and Supervising**

The fieldwork team consisted of a fieldwork coordinator, office managers and a field team in all governorates. PCBS provided offices in all governorates since the task of supervising, monitoring and auditing of the various project activities required the presence of offices in the governorates that are close to the various work areas to be used by the field teams before and after the completion of daily work in the processes of receipt and delivery of various work tools, filling forms, writing reports, and reviewing and auditing the outcome of daily work.

The fieldwork coordinator in each governorate carried out periodic monthly field visits with the field team to examine the progress of the work and inform the project management of any urgent developments in the field in order to solve them. The project management also carried out periodic field visits in all governorates in order to examine the progress of the work and verify the researchers' ability to identify themselves, carry out the surveying processes, use tablets, complete forms, audit and review data, and follow up all recommendations resulting from the field visits.

### **3.6.4 Office Editing and Coding**

The price survey forms were already encoded by the project management depending on the specific international statistical classification of each survey. After the researcher collected the price data and sent them electronically, the data was reviewed and audited by the project management. Achievement reports were reviewed on a daily and weekly basis. Also, the detailed price reports at data source levels were checked and reviewed on a daily basis by the project management. If there were any notes, the researcher was consulted in order to verify the data and call the owner in order to correct or confirm the information.

### **3.7 Data Processing**

#### **3.7.1 Programming Consistency Check**

Price programs were designed using the programming language: (Apache Cordova Phone Gap) and for exterior design both (HTML and CSS3) were used while for coding, (JAVA script and J-Query) were used.

Due to the use of tablets in the collection of price data, the computerized form supported with GIS, and GPS mapping technique, which was loaded to the survey program was collected and entered by the field researcher. Automated auditing rules were set at the commodity level to each price program; namely:

- To compare the price entered by the researcher for that commodity with the price range set for each commodity so that a minimum value and a maximum value for the price were determined for each commodity in a way that the program did not accept any entry price below the minimum value or higher than the maximum value. If a wrong price was entered, a window appeared for the researcher showing that the entered price was below the minimum price or above the maximum limit of the price, and he/she should check and correct it.
- To compare the price entered by the researcher with the price entered in the previous month directly so that the rate of permissible change in the value of the price does not exceed the determined level of that commodity. If a wrong price was entered; a window appeared to the researcher showing that the price entered exceeded the allowable rate of change, and he/she should check and correct it.
- To compare the price entered by the researcher with the average price of that product so that the rate of permissible change in the value of the price does not exceed the determined level of that commodity. If a wrong price was entered, a window appeared to the researcher showing that the price entered exceeded the allowable rate of change after it was compared to the base price, and he/she should check and correct it.

The program does not accept any wrong prices. In case one of the above mentioned windows appeared, the researcher checked the price again and corrected it directly in the entry program. Therefore, errors were discovered and greatly reduced in the field.

#### **3.7.2 Data Cleaning**

At the end of the data collection process in all governorates, the data will be edited using the following process:

- Logical revision of prices by comparing the prices of goods and services with others from different sources and other governorates. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction.
- Mathematical revision of the average prices for items in governorates and the general average in all governorates.
- Field revision of prices through selecting a sample of the prices collected from the items.
- Logical revision of quantity and production by comparing the quantity of goods and services with others from different sources and other governorates. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction.

#### **3.7.3 Tabulation**

After reviewing and checking the data, a report is prepared for the average prices for commodities at each region's levels. This file is then entered into the calculation file, which is an Excel file with mathematical equations used to calculate the indices by using the

Laspeyres equation. This equation applies weighting through base-period quantities. According to this equation, the index for each commodity is calculated first, then the elementary indices for each group are calculated and they are then weighted by base period quantity until it becomes possible to calculate the general price index.

After that, schedule records are filled into a table which is prepared for publication according to different classifications used for each index type, especially by main and sub-group components for each index. The results are then drafted in the form of monthly, quarterly or annual press releases in Arabic and English enhanced by statistical charts and tables.

## Chapter Four

### Quality

This chapter includes an overview of data accuracy which includes both sampling errors and non-sampling errors, as well as data comparison.

#### 4.1 Accuracy

The price, quantity and value data for 2019 were collected using sampling methods, so that these prices and quantities are exposed to sampling errors and non-sampling errors.

##### 4.1.1 Sampling Errors

The findings of the survey may be affected by sampling errors due to the use of samples in conducting the survey rather than total enumeration of the units of the target population, which increases the chances of variances between the actual values we expect to obtain from the data if we had conducted the survey using total enumeration. The computation of differences between the most important key goods showed that the variation of these goods differs due to the specialty of each survey. For example, for the CPI, the variation between its goods was very low, except in some cases such as banana, tomato, and cucumber goods that had a high coefficient of variation during 2019 due to the high oscillation in their prices. The variance of the key goods in the computed and disseminated CPI survey that was carried out on the Palestine level was for reasons related to sample design and variance calculation of different indicators since there was a difficulty in the dissemination of results by governorates due to lack of weights.

##### 4.1.2 Non-Sampling Errors

Non-sampling errors are probable at all stages of data collection or data entry. Non-sampling errors include:

- Non-response errors: the selected sources demonstrated a significant cooperation with interviewers; so, there wasn't any case of non-response reported during 2019.
- Response errors (respondent), interviewing errors (interviewer), and data entry errors: to avoid these types of errors and reduce their effect to a minimum, project managers adopted a number of procedures, including the following:
  1. More than one visit was made to every source to explain the objectives of the survey and emphasize the confidentiality of the data. The visits to data sources contributed to empowering relations, cooperation, and the verification of data accuracy.
  2. Interviewer errors: a number of procedures were taken to ensure data accuracy throughout the process of field data compilation:
    - a. Interviewers were selected based on educational qualification, competence, and assessment. Interviewers were trained theoretically and practically on the questionnaire.
    - b. Meetings were held to remind interviewers of instructions. In addition, explanatory notes were supplied with the surveys.
  3. A number of procedures were taken to verify data quality and consistency and ensure data accuracy for the data collected by a questioner throughout processing and data entry (knowing that data collected through paper questionnaires did not exceed 5%):
    - a. Data entry staff was selected from among specialists in computer programming and were fully trained on the entry programs.
    - b. Data verification was carried out for 10% of the entered questionnaires to ensure that data entry staff had entered data correctly and in accordance with the

provisions of the questionnaire. The result of the verification was consistent with the original data to a degree of 100%.

- c. The files of the entered data were received, examined, and reviewed by project managers before findings were extracted. Project managers carried out many checks on data logic and coherence, such as comparing the data of the current month with that of the previous month, and comparing the data of sources and between governorates.
4. Data collected by tablet devices were checked for consistency and accuracy by applying rules at item level to be checked.

#### **4.1.3 Other Actions Carried Out by the Project Management to Improve Data Quality**

1. Re-checking the full forms after researcher's verification/checking.
2. Other technical procedures to improve data quality:
  - Seasonal adjustment processes and estimations of non-available items' prices:  
Under each category, a number of common items are used in Palestine to calculate the price levels and to represent the commodity within the commodity group. Of course, it is necessary to define the specifications of these items in order to ensure that the quality or specifications do not differ when prices are collected. However, the problem sometimes encountered is the lack of prices for some commodities due to seasonality, which often appears in vegetables and fruits during some stages for a particular source or for all sources and is expected to reappear (temporary disappearance) as is the case for sources that are closed for a short time for any reason. Such cases are treated in a scientific way called the (Group Relative Method), which is the process of estimating the prices based on the change in the prices of the remaining sources for the same category in the absence of the commodity in all sources. In the case of the closure of an entire source on a temporary basis, all the prices of that source are estimated on the basis of changes in the prices of the sources that share the same items. An example of cases encountered in the CPI survey is the absence of varieties and sources affiliated to fruits and vegetables, as well as clothing.
  - Processing the disappearance of commodity classes and sources:  
It should be noted that the basket of goods and services that have been selected and called by the CB is not fixed but changes over time by changing in the consumers' patterns and tastes. This is in addition to new commodities appearing. Therefore, it is necessary to change them and find substitutes with a special replacement methodology. When certain items of goods completely disappear, they are replaced with new items similar in type and specifications by selecting the new category which has a high rate of consumer demand. The base price of the new category is estimated using three statistical methods:
    1. Direct Comparison Method:  
This method is used if the country of origin of the item changes with the consistency of the specifications of the product such as its unit and ingredients and there is no change in price between the two varieties. So, the same base price is used. The use of this method led to maintaining the correct representation of the Palestinian CB and the index was not affected by the change in the origin of the commodity.
    2. Time Interference Method:  
This method is used when the current commodity is about to disappear and loses its representative in the CPI but its price is still available and getting low, with the appearance of a new item that must be replaced within the same period, so a new base price is estimated as follows:

$$N_b = \frac{P_b * P_{t-1}}{P_{0-1}}$$

where:

$N_b$  = Base price of the new commodity.

$P_b$  = Base price of the old commodity.

$P_{t-1}$  = New item price in the previous month.

$P_{0-1}$  = Old item price in the current month.

This method has led to keeping pace with the developments and changes happening to goods in the Palestinian CB and reflect reality.

### 3. Time Linking Method:

This method is used when the current commodity disappears completely in a certain month and a new alternative appears in the following months. The old commodity is replaced by the new one and the new base price is estimated using the following formula:

$$N_b = \frac{P_b * P_c}{P_{0-1}}$$

where:

$N_b$  = Base price of the new commodity.

$P_b$  = Base price of the old commodity.

$P_c$  = New item price in the current month.

$P_{0-1}$  = Old item price in the previous month.

Using this method, the logic and quality of the CPI are maintained over time series, and the data values are not affected by the disappearance of a particular category from the market and, therefore, the index is not diverted because of the disappearance of the category.

The project management is dealing with many such cases that faced the survey through the previous scientific methods, such as changes in the quality of electrical appliances, household appliances, as well as the items and sources of clothing and footwear.

## 4.2 Comparability

Comparisons were made between various survey data such as the comparisons between the consumer price survey data and producer and wholesale price data, as well as with data on agricultural commodities available from the Ministry of Agriculture. Also, comparisons were made between fuel prices issued by the Palestinian Petroleum Authority. As an example, the results of these comparisons were 100% in relation to most CPI prices, while there was a difference of no more than 5% in terms of agricultural commodities' prices due to reasons related to sample selection.

### 4.3 Re-interviewing

The surveys of prices and indices are carried out on a monthly or quarterly basis with sample stability. Therefore, re-interviewing does not apply. The data for each session were compared with the previous session and consistency was examined.

### 4.4 Other Technical Remarks

Some important technical points must be taken into consideration regarding this report, as follows:

1. Sources in rural areas and refugee camps were not counted due to the lack of adjustment weights for these areas. It was considered sufficient to select sources from the main cities in the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1. The sources of data compilation were distributed among the main cities in the governorates of Palestine as follows:

**West Bank:** Tulkarm, Jenin, Qalqiliya, Nablus, Ramallah, Al-Bireh, Jericho, Bethlehem and Hebron

**Gaza Strip:** Gaza, Jabalia, Khan Yunis, Rafah, Dier Al-Balah and Al-Nusseirat

**Jerusalem J1:** represents those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967

2. Some changes in data sources took place when the field survey was conducted including changes in their activities or permanent or temporary closures. These cases were dealt with scientific statistical methods. In addition, goods were upgraded according to changes in quality or quantity in accordance with international standards.
3. Data classification was in accordance with international standards. The recommendations of national accounts (SNA-2008) concerning the classification of consumer groups were adopted using (COICOP-2018). For price indices tables for producer and wholesale prices, construction, road, water and sewage network costs, and quantity of production, the International Standard Industrial Classification (ISIC-4) was adopted.
4. It should be noted that the estimation of actual house rent has been excluded from the results of PECS when deriving weights for CPI and is not represented in the calculation of CPI for the housing group.
5. It should be noted that in the calculation of WHPI for imported goods, it relied on domestic sale prices for imported goods, but was weighted based on the value of imported products.

**Summary of Variance Calculation for the Most Important Commodities in Palestine  
During 2019  
(Prices in NIS)**

Item Description	Estimate	Standard Error	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation
			Lower	Upper	
Long grain rice -Uncle Ben's - USA -Pack/ 1kg	12.3440	0.0533	12.2394	12.4486	0.0040
Haifa white flour - Zero - Israel - Sack/ 60kg	138.2432	0.6495	136.9680	139.5184	0.0050
White bread - Local -1kg	3.8532	0.0037	3.8459	3.8605	0.0010
Fresh beef meat - Local - 1kg	49.8426	0.2732	49.3062	50.3791	0.0050
Fresh chicken with feathers - Local - 1kg	14.7809	0.2744	14.2421	15.3197	0.0190
Powdered milk - Nido - France - Can/ 2.5kg	83.9874	0.3852	83.2311	84.7437	0.0050
Chicken eggs - Local - Carton/ 30 egg	14.0116	0.3615	13.3018	14.7215	0.0260
Olive oil - Local - 1kg	33.4011	0.3967	32.6223	34.1799	0.0120
Large size banana - Israel - 1kg*	5.2118	0.2973	4.6280	5.7957	0.0570
Red apple - Israel - 1kg	6.5527	0.0660	6.4231	6.6822	0.0100
Greenhouse tomato - Local - 1kg*	3.9197	0.2684	3.3928	4.4466	0.0680
Greenhouse cucumber - Local - 1kg*	3.9194	0.2238	3.4801	4.3588	0.0570
Medium sized potato - Israel - 1kg	2.6845	0.0345	2.6168	2.7522	0.0130
Fine white sugar - Netherlands - Pack/ 1kg	3.1756	0.0139	3.1483	3.2030	0.0040
White table salt- First Table Israel - Pack/ 1kg	1.7920	0.0065	1.7791	1.8048	0.0040
Imperial - Local - 20 cigarette	21.0117	0.0001	21.0116	21.0119	0.0000
Propane tank - Local - Tank/ 12kg	67.0541	0.5128	66.0473	68.0609	0.0080
Diesel for heating - Israel - 1 liter	5.0767	0.0090	5.0592	5.0943	0.0020
Excellent gasoline 95 - Israel - 1 liter	6.1004	0.0431	6.0158	6.1850	0.0070
Locally manufactured gold – 21 gm	144.9211	1.4414	142.0910	147.7512	0.0100

\* The high coefficient of variation in the price of banana, tomatoes, and cucumber during 2019 is due to the oscillation in its prices during 2019.



## References

1. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2002-2018.** *Prices and Price Indices: Annual Bulletin: 2002-2018.* Ramallah - Palestine.
2. **International Labour Office, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development, Statistical Office of the European Communities, United Nations Economic Commission for Europe, The International Bank for Reconstruction, The World Bank, 2004.** *Consumer Price Index Manual: Theory and practice.* Geneva, International Labour Office.
3. **International Labour Organization, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development, United Nations Economic Commission for Europe, The World Bank, 2009.** *Producer Price Index Manual: Theory and practice.* Geneva, International Labour Office.
4. **United Nations Statistic Division, 2010.** *International Recommendations for the Index of Industrial Production.* New York, Statistical Division.