



دولة فلسطين

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

حسابات السياحة الفرعية، 2017

---

PCBS

آذار/مارس، 2019



تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق الممارسات  
للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006

© رجب، 1440 هـ - آذار، 2019  
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2019. حسابات السياحة الفرعية، 2017.  
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني  
ص.ب. 1647، رام الله - فلسطين.

هاتف: 2 2982700 (970/972)

فاكس: 2 2982710 (970/972)

الرقم المجاني: 1800300300

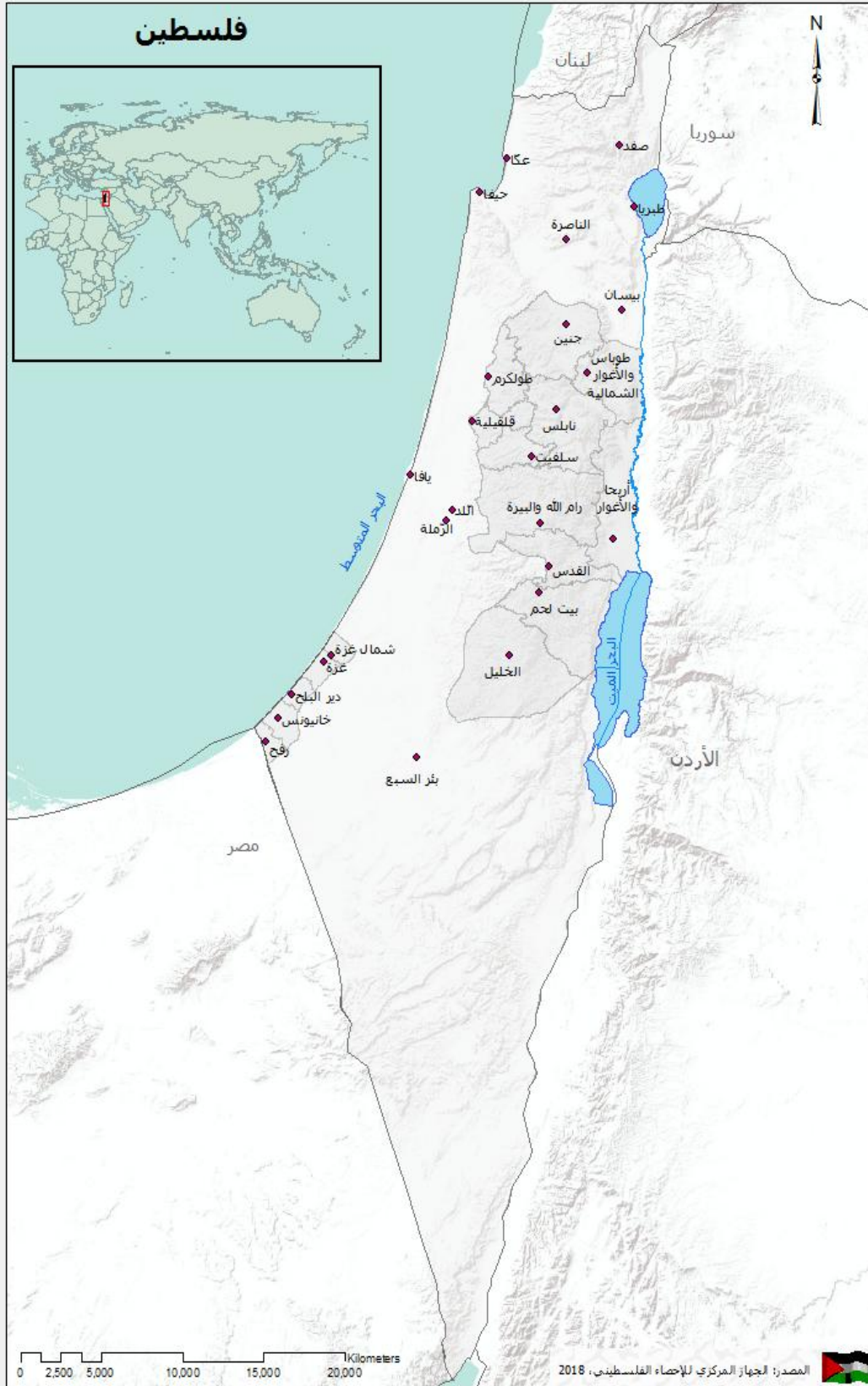
بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>

الرقم المرجعي: 2424



العقدس  
عاصمة الثقافة الإسلامية  
al QUDS  
Jerusalem, Capital of Islamic Culture 2019





## شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى جميع مصادر البيانات من وزارات ومؤسسات وممثلات الذين ساهموا في توفير البيانات اللازمة لإعداد حسابات السياحة الفرعية 2017.

لقد تم إعداد تقرير حسابات السياحة الفرعية 2017، بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين ومجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2019 ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى دولة فلسطين.

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في تنفيذ هذا المشروع.



## فريق العمل

- إعداد التقرير

آمنة المنتشه

هاني الأحمد

فتحي فراسين

- تدقيق معايير النشر

حنان جناجره

- المراجعة الأولية

أشرف سمارة

أمينة خصيب

محمد قلالوة

ماهر صبيح

رانيا ابو غبوش

- المراجعة النهائية

عناية زيدان

- الإشراف العام

علا عوض

رئيس الجهاز





## تنويه للمستخدمين

عند الإطلاع على التقرير ينبغي أن تؤخذ الأمور الآتية بعين الاعتبار:

- قد يلاحظ بعض الاختلافات الطفيفة لقيم نفس المتغير بين الجداول، أو بين مفردات المتغير ومجموعه، وذلك ناجم عن التقريب المصاحب لعمليات جدولة البيانات.
- بناءً على توفر بيانات مسح إنفاق واستهلاك الأسرة الفلسطيني 2017 تم العمل على إعداد بيانات عام 2017 وتنقيح بيانات عام 2016.



## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول
	المقدمة
17	<b>الفصل الأول: المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات</b>
17	1.1 المصطلحات والمؤشرات
19	2.1 التصنيفات
21	<b>الفصل الثاني: النتائج الرئيسية</b>
21	1.2 استهلاك السياحة الوافدة لفلسطين
21	2.2 إنفاق السياحة المحلية في فلسطين
23	3.2 إنفاق السياحة الخارجية للفلسطينيين
25	<b>الفصل الثالث: المنهجية</b>
25	1.3 نظرة عامة
25	1.1.3 النظام الرئيسي لحسابات السياحة الفرعية
25	2.1.3 التغطية الجغرافية
25	2.3 منهجية إعداد حسابات السياحة الفرعية
29	<b>الفصل الرابع: الجودة</b>
29	1.4 الدقة
29	2.4 مقارنة البيانات
29	3.4 جودة البيانات
31	الجدول الإحصائية



## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
33	جدول 1: مؤشرات مختارة لقطاع السياحة في فلسطين 2016، 2017
34	جدول 2: استهلاك السياحة الوافدة لفلسطين حسب البند وفئات الزوار 2016، 2017
35	جدول 3: إنفاق السياحة المحلية في فلسطين حسب البند وفئات الزوار 2016، 2017
36	جدول 4: إنفاق السياحة الخارجية للفلسطينيين حسب البند 2016، 2017
37	جدول 5: استهلاك السياحة الداخلية لفلسطين حسب البند وفئات الزوار 2016، 2017



## المقدمة

ضمن سعي الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني لإنتاج الرقم الإحصائي الفلسطيني، وتوفير المعلومات الإحصائية لصانعي القرار، فقد ارتأى الجهاز العمل على تأسيس نظام حسابات السياحة الفرعية الفلسطينية ليعكس واقع الإنفاق على السياحة في فلسطين. حيث تقدم حسابات السياحة الفرعية وصفاً إحصائياً منظماً للإنفاق السياحي ككل، وبنفس الوقت تعمل على توفير البيانات الإحصائية المفصلة عن الإنفاق للسياح المحليين والسياح الوافدين، لذلك فإن إعداد حسابات للسياحة الفرعية متوافقة ومنسجمة مع بيانات الحسابات القومية وبيانات ميزان المدفوعات تكتسب أهمية قصوى لما يعنيه ذلك من فتح آفاق المقارنة والقياس والتحليل الاقتصادي للواقع السياحي في فلسطين.

لقد تبنى الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني دليل عمل حسابات السياحة الفرعية 2008 الصادر عن منظمة السياحة العالمية (UNWTO)، كإطار عمل دليلي شامل يوجه كافة الجهود الإحصائية المبذولة في حقل حسابات السياحة الفرعية.

إن بناء نظام حسابات السياحة الفرعية في فلسطين يهدف إلى توفير مؤشرات حول الإنفاق على قطاع السياحة من قبل الزوار المحليين والوافدين لفلسطين.

نأمل أن يساهم هذا التقرير في مساعدة صناع القرار والمخططين والمهتمين في مراقبة وتحسين قطاع السياحة في فلسطين، وأن يشكل مساهمة لمتخذي القرار وصانعي السياسات السياحية في مسيرة التنمية الوطنية الشاملة.

والله ولي التوفيق،،،

علا عوض  
رئيس الجهاز

آذار، 2019





## الفصل الأول

### المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات

#### 1.1 المصطلحات والمؤشرات

تم إتباع أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالحسابات التابعة للسياحة، والمنسجمة مع الأنظمة الدولية المقترحة من الأمم المتحدة لإعداد هذا التقرير، وتشمل أهم التعاريف للمصطلحات كما وردت في دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008 الصادر عن المنظمة العالمية للسياحة (UNWTO) التابعة للأمم المتحدة.

##### السياحة:

نشاط يقوم به المسافر إلى وجهة رئيسية خارج بيئته المعتادة، لأقل من عام، لأي غرض رئيسي (العمل التجاري، أو الترفيه أو لغرض شخصي آخر) باستثناء ما يستخدمه الشخص المقيم في البلد أو المكان الذي يزوره. ويصنف الزائر بأنه سائح أو زائر مبيت.

##### السياحة المحلية:

هي الرحلة السياحية التي تكون وجهتها الرئيسة داخل بلد إقامة الزائر.

##### السياحة الخارجية:

هي الرحلة السياحية التي تكون وجهتها الرئيسة خارج بلد إقامة الزائر.

##### السياحة الوافدة:

السياحة الوافدة تشمل أنشطة الأشخاص المسافرين والبقاء في أماكن خارج بيئتهم المعتادة داخل فلسطين، لمدة لا تتجاوز سنة واحدة متتالية، بهدف الاستجمام والراحة، أو القيام بمهام رسمية وأعمال أخرى.

##### الاستهلاك السياحي:

يشمل الاستهلاك السياحي المبلغ المدفوع لحيازة السلع والخدمات الاستهلاكية وكذلك لحيازة الأشياء الثمينة للاستخدام الخاص أو للإهداء، لأغراض الرحلات السياحية وأثنائها، والذي يناظر المعاملات النقدية (وهي نقطة تركيز الاستهلاك السياحي) بالإضافة إلى الخدمات المرتبطة بالإقامة أثناء الإجازات على حساب الشخص والتحويلات الاجتماعية السياحية العينية والاستهلاك المحتسب الآخر. ويتم تقدير هذه الصفقات باستعمال مصادر تختلف عن المعلومات المجموعة مباشرة من الزوار، مثل تقارير المبادلات المحلية وتقديرات الإيجارات الخاصة ببيوت الإجازات وحسابات خدمات الوساطة المالية المحتسبة على نحو غير مباشر، ..إلخ

##### استهلاك السياحة الخارجية:

هو الاستهلاك السياحي للزائر المقيم خارج الاقتصاد المرجعي.

##### استهلاك السياحة الوافدة:

هو الاستهلاك السياحي للزائر غير المقيم داخل الاقتصاد المرجعي.

**استهلاك السياحة الداخلية:**

هو الاستهلاك السياحي لكلا الزوار المقيمين وغير المقيمين داخل الاقتصاد المرجعي وهو حاصل جمع استهلاك السياحة المحلية واستهلاك السياحة الوافدة.

**استهلاك السياحة المحلية:**

هو الاستهلاك السياحي للزائر المقيم داخل الاقتصاد المرجعي.

**استهلاك السياحة الوطنية:**

هو الاستهلاك السياحي للزوار المقيمين، داخل وخارج الاقتصاد المرجعي. وهو حاصل جمع استهلاك السياحة المحلية واستهلاك السياحة الخارجية.

**الشخص الزائر (المسافر):**

يستخدم مصطلح الشخص الزائر (المسافر) للتعبير عن أي شخص مسافر إلى مكان غير مكان بيئته المعتادة لمدة تقل عن 12 شهرا على أن لا يكون الغرض الأساسي من رحلته ممارسة نشاط يدر له دخلا من داخل المكان الذي يزوره.

وفق التوصيات الدولية الخاصة بالإحصاءات السياحية ينظر في فئتين اثنتين للزوار:

- **الزوار الدوليون:** الذين يكون بلد إقامتهم مختلفا عن البلد الذي يزورونه؛ ويشمل هؤلاء الزوار الدوليون كذلك الرعايا الذين يقيمون بصفة دائمة في الخارج، والذين يمكن أن يمثلوا شريحة هامة من السوق ولها سمات خاصة.
- **الزوار المحليون:** الذين يكون بلد إقامتهم هو البلد الذي يزورونه، ويمكن أن يكونوا من رعايا ذلك البلد أو من الأجانب.

**البيئة المعتادة:**

البيئة المعتادة هي مجموعة الأماكن التي يقوم الشخص بالتردد عليها ضمن روتين حياته العادية (باستثناء أماكن يتم زيارتها لممارسة الأنشطة الترفيهية فقط)، وتتكون من المنطقة المجاورة لبيته ومكان العمل أو الدراسة وغيرها من الأماكن التي يتردد عليها بشكل روتيني.

**بلد الإقامة المعتاد:**

هو البلد الذي يقيم به عادة الشخص المبحوث أو ينوي الإقامة فيه لمدة عام أو أكثر، وقد تكون جنسيته المسجلة في جواز سفره منسوبة إلى هذا البلد، وقد تكون مختلفة عنه. ويتحدد بلد إقامة الأسرة المعيشية بحسب مركز المصلحة الاقتصادية الغالبة لأفرادها.

**بيوت الإجازات (المنازل الثانوية):**

لكل أسرة معيشية مسكن رئيسي، ويتم تعريفه عادة بالإشارة إلى الوقت الذي تقضيه فيه، ويحدد مكان هذا المسكن بلد الإقامة ومكان الإقامة المعتادة لهذه الأسرة المعيشية ولكل أفرادها. وتعتبر جميع المساكن الأخرى التي تملكها أو تستأجرها الأسرة المعيشية للأجل المتوسط أو الأجل الطويل مساكن ثانوية، وتستبعد من البيئة المعتادة المساكن الثانوية المستعملة كبيوت للإجازات (أي التي تكون زيارتها أساساً لأغراض الترفيه، بغض النظر عن قربها من مكان الإقامة المعتادة، وعدد

مرات الزيارات ومدة الإقامة، بشرط ألا تحوّل هذه المدة هذا المسكن الثانوي إلى مسكن رئيسي للأسرة المعيشية)، وقد يقع بيت الإجازات إما في نفس الإقليم الوطني الذي توجد فيه الإقامة المعتادة للأسرة المعيشية وإما في بلد أو في إقليم آخر.

#### مدة الرحلة:

يصنّف الزائر (المحلي أو الوافد أو الخارج) باعتباره سائحاً (أو زائر المبيت) إذا شملت الرحلة إقامة مبيت ليلة، أو يصنّف خلاف ذلك باعتباره زائراً ليوم واحد (مسافراً للنزهة).

ومعظم زوّار اليوم الواحد هم زوّار محليون، ولكن هناك أيضاً بعض حالات الزوّار الدوليين ليوم واحد، وخاصة في البلدان الصغيرة أو إذا كان عبور الحدود سهلاً بصورة خاصة. وفي بعض البلدان قد يشكّل استهلاك الزوّار ليوم واحد عنصراً هاماً في الاستهلاك السياحي.

ويمكن وصف خصائص السياحة ليس بعدد الرحلات فقط ولكن أيضاً بعدد ليالي المبيت. ومدة الرحلة تمثّل متغيراً هاماً في تقييم مستوى الطلب على الخدمات السياحية، مثل خدمات إقامة المبيت، وكذلك في تقييم مجموع النفقات المرتبطة بالرحلة.

#### الغرض من الزيارة:

وهو الغرض الذي يخرج من أجله السائح أو الزائر من مكان إقامته المعتاد، حيث من الممكن أن يكون هذا الغرض ترفيهي أو لأهداف دينية أو زيارة الأقارب والأصدقاء أو طبية أو تعليمية أو مهمات رسمية أو أي أغراض أخرى.

#### 2.1 التصنيفات

اعتمد في عملية جمع ومعالجة البيانات الإحصائية من خلال تحليل المنتجات في الاستهلاك السياحي على المعلومات المباشرة المقدمة من الزوار حيث يكون التصنيف حسب نظام (COICOP) الخاص بتصنيف الاستهلاك الفردي /الأسري حسب الغرض.



## الفصل الثاني

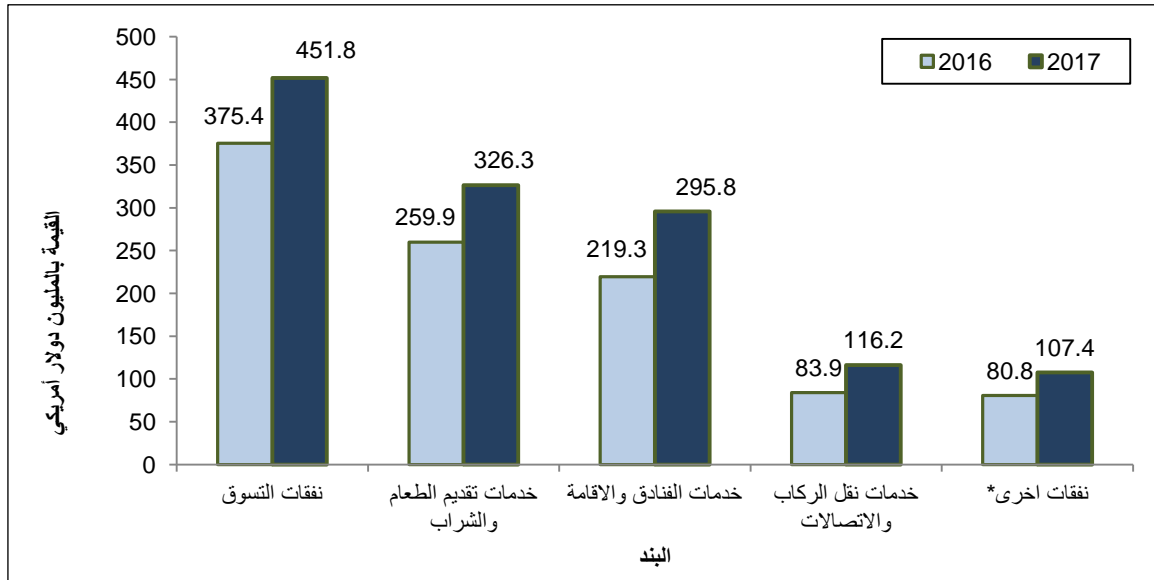
## النتائج الرئيسية

## 1.2 استهلاك السياحة الوافدة لفلسطين

تشير بيانات حسابات السياحة الفرعية للعام 2017 في فلسطين إلى ارتفاع القيمة الإجمالية لاستهلاك السياحة الوافدة عن العام 2016 بنسبة 27.3%، حيث سجل مجموع استهلاك السياحة الوافدة 1,019.3 مليون دولار أمريكي في عام 2016 (تشمل استهلاك الزوار الوافدين مع مبيت والزوار الوافدين لليوم الواحد) ليصل إلى 1,297.5 مليون دولار أمريكي في عام 2017، ويعزى هذا الارتفاع إلى ازدياد عدد الزوار الوافدين مع مبيت بنسبة 22.6%. (أنظر/ي جدول 2)

وتشير النتائج إلى أن نسبة مساهمة الإنفاق على التسوق في العام 2017 قد بلغت 34.8%، بينما بلغت مساهمة الإنفاق على خدمات تقديم الطعام والشراب ما نسبته 25.1%، وبلغت نسبة الإنفاق على خدمات الفنادق والإقامة 22.8%، وشكل الإنفاق على خدمات نقل الركاب والاتصالات ما نسبته 9% من قيمة الاستهلاك الكلي للسياحة الوافدة (87.5% خدمات نقل الركاب، و 12.5% لخدمات الاتصالات)، إضافة إلى بنود الإنفاق الأخرى التي وصلت إلى ما نسبته 8.3% من القيمة الكلية لاستهلاك الزوار الوافدين. (أنظر/ي جدول 2)

قيمة استهلاك السياحة الوافدة لفلسطين حسب البند 2016، 2017



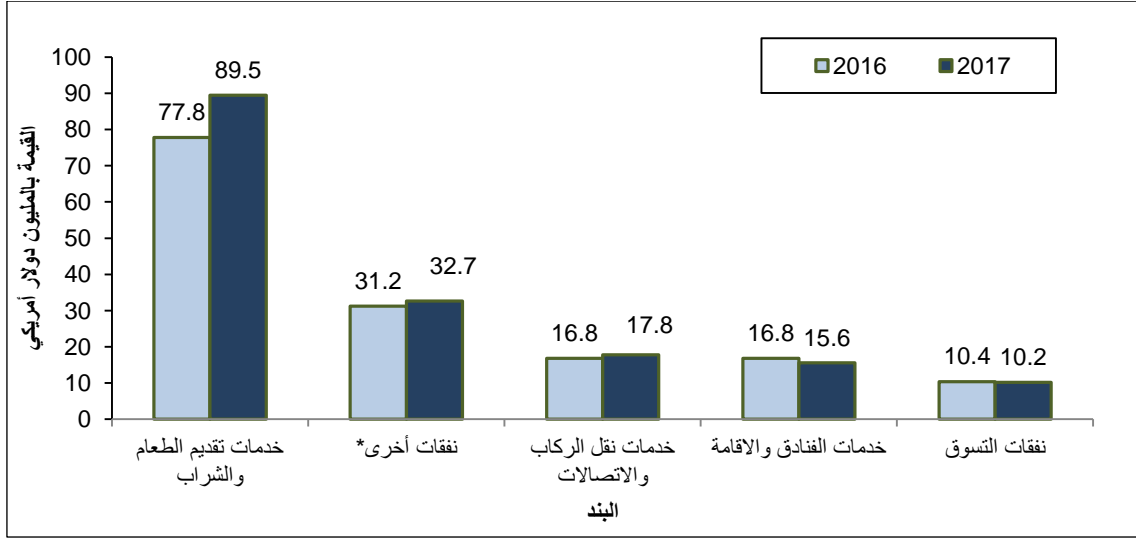
\* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية

## 2.2 إنفاق السياحة المحلية في فلسطين

تشير نتائج حسابات السياحة الفرعية للعام 2017 في فلسطين إلى ارتفاع القيمة الإجمالية لإنفاق السياحة المحلية عن العام 2016 بنسبة 8.2%، حيث سجل مجموع إنفاق السياحة المحلية 165.7 مليون دولار أمريكي (وهي تشمل إنفاق الزوار المحليين مع مبيت وإنفاق الزوار المحليين لليوم الواحد) مقارنة بعام 2016 والذي سجل 153.1 مليون دولار أمريكي. (أنظر/ي جدول 3)

وتشير النتائج إلى أن نسبة مساهمة الإنفاق على خدمات تقديم الطعام والشراب للسياح المحليين في العام 2017 قد بلغت 54%، بينما بلغت مساهمة الإنفاق على خدمات نقل الركاب والاتصالات ما نسبته 10.7%، وشكل الإنفاق على خدمات الفنادق والإقامة ما نسبته 9.4% من قيمة الإنفاق الكلي للسياحة المحلية، إضافة إلى ما نسبته 6.2% من القيمة الكلية لإنفاق الزوار المحليين على التسوق، فيما بلغت نسبة الإنفاق على البنود الأخرى 19.7%. (أنظر/ي جدول 3)

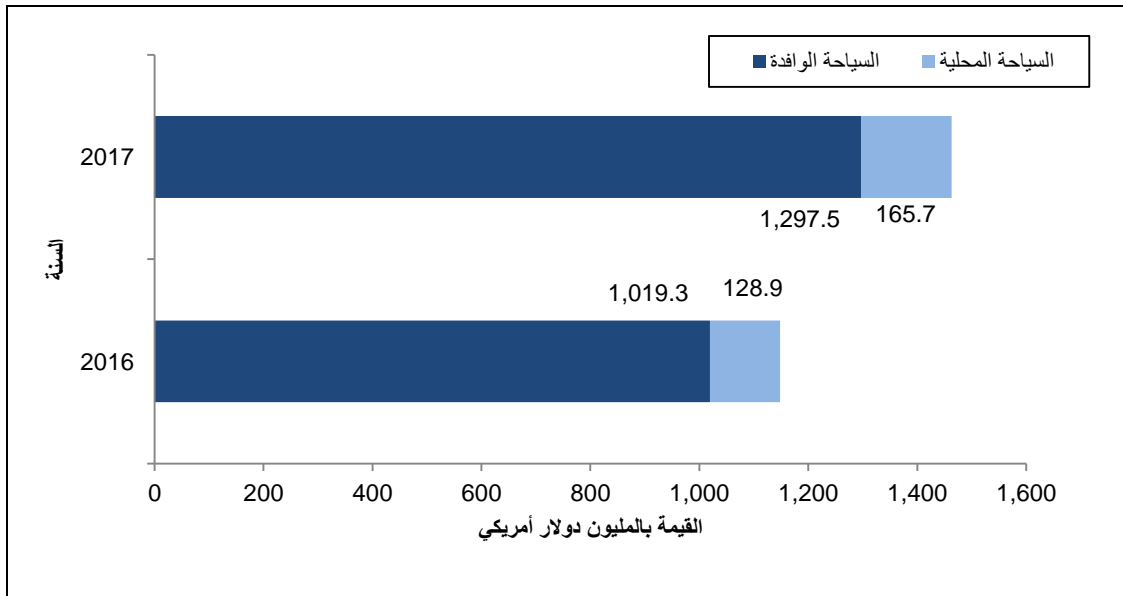
#### قيمة إنفاق السياحة المحلية لفلسطين حسب البند 2016، 2017



\* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية

وينعكس ذلك على مجموع السياحة الداخلية التي تشمل السياحة الوافدة والسياحة المحلية، حيث نجد أنها ارتفعت بنسبة 24.8% عن العام 2016، وذلك نتيجة لارتفاع قيمة الاستهلاك من خلال السياحة الوافدة في فلسطين خلال العام 2017. (أنظر/ي جدول 5)

#### الاستهلاك السياحي الداخلية موزع وفق السياحة الوافدة والسياحة المحلية في فلسطين 2016، 2017

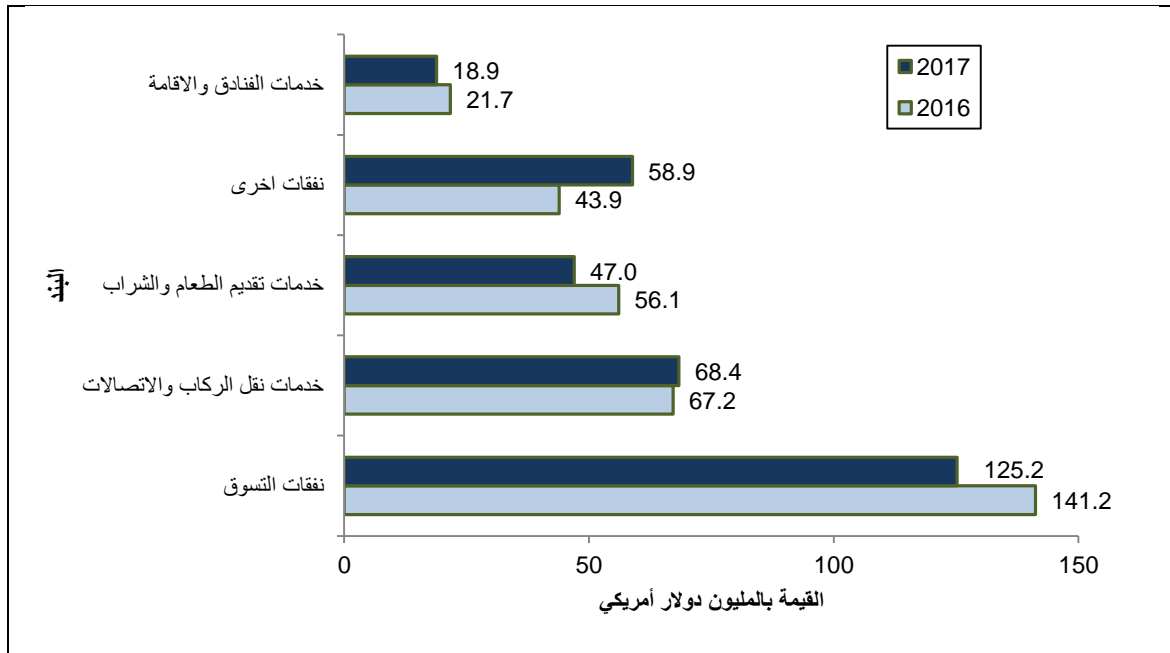


## 3.2 إنفاق السياحة الخارجية للفلسطينيين

تشير بيانات حسابات السياحة الفرعية بأن القيمة الإجمالية للإنفاق على السياحة الخارجية خلال عام 2017 قد بلغ 318.4 مليون دولار أمريكي بتراجع بلغت نسبته 3.5% عما كانت عليه في العام 2016 وهي تشمل إنفاق الفلسطينيين في الخارج مع مبيت وإنفاق زوار اليوم الواحد بدون مبيت. (أنظر/ي جدول 4)

وبلغت نسبة مساهمة الإنفاق على التسوق خلال العام 39.3%، بينما بلغت مساهمة الإنفاق على خدمات نقل الركاب والاتصالات ما نسبته 21.5%، ونسبة الإنفاق على خدمات تقديم الطعام والشراب ما نسبته 14.8%، وشكل الإنفاق على خدمات الفنادق والإقامة 5.9% من قيمة الإنفاق الكلي للسياحة الخارجية، بينما شكل الإنفاق على البنود الأخرى ما نسبته 18.5% من القيمة الكلية لإنفاق الزوار الفلسطينيين خارج فلسطين. (أنظر/ي جدول 4)

قيمة إنفاق السياحة الخارجية للفلسطينيين حسب البند 2017، 2016



\* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية





## الفصل الثالث

### المنهجية

يتناول هذا الفصل منهجية إعداد جداول حسابات السياحة الفرعية للعام 2017 حيث تمثل هذه الجداول الجزء الخاص بالطلب على السياحة في فلسطين، والمتمثلة في الجداول الثلاث الأولى في منظومة حسابات السياحة وفق دليل حسابات السياحة الفرعية، وعليه تم إعداد الجداول الثلاث لقياس استهلاك السياحة مصنف وفق فئات الزوار لكل من السياحة الوافدة لفلسطين، السياحة المحلية في فلسطين والسياحة الخارجية للفلسطينيين. وسيتم في هذا الفصل عرض لمصادر البيانات ومعالجتها من المصادر المختلفة من أجل قياس الإستهلاك على السياحة في فلسطين للسياحة الوافدة والمحلية والخارجية.

### 1.3 نظرة عامة

#### 1.1.3 النظام الرئيسي لحسابات السياحة الفرعية

أعدت جداول إستهلاك السياحة الوافدة، إنفاق السياحة المحلية وإنفاق السياحة الخارجية حسب دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008 الصادر عن منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة UNWTO.

تجدر الإشارة إلى أن دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008 يتفق في المفاهيم والمصطلحات مع نظام الحسابات القومية 2008 ودليل ميزان المدفوعات ووضع الاستثمار الدولي 2009، (الطبعة السادسة).

#### 2.1.3 التغطية الجغرافية

تم معالجة البيانات بشكل منفصل على مستوى الضفة الغربية بحيث تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمنه إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967، وقطاع غزة. وللأغراض إحصائية تم النشر على مستوى فلسطين.

#### 2.3 منهجية إعداد حسابات السياحة الفرعية

في عملية المعالجة الأولية لبيانات حسابات السياحة الفرعية 2017، تم معالجة مصادر البيانات الخاصة بحسابات السياحة الفرعية بما يتواءم مع التصنيفات المتوفرة من المصادر المختلفة.

الجدول التالي يوضح منهجية معالجة مصادر البيانات في الجداول:

اسم الجدول	المصدر	ملاحظات فنية
إستهلاك السياحة الوافدة مع مبيت	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مسح النشاط الفندقي في فلسطين 2017</li> <li>• مسح الوافدين/ مرفق ميزان المدفوعات مع مسح القوى العاملة 2017</li> <li>• تقديرات إقامة السياحة الوافدة في</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إستهلاك الزوار الوافدين مع مبيت في فندق: تم تقدير إستهلاك الزوار الوافدين من خلال تقسيم الإستهلاك حسب منظم الرحلة من نتائج مسح نزلاء الفنادق 2009 مع مراعاة نسبة التضخم في الأسعار للعام 2017 عن العام 2009 لجميع البنود، كما تم</li> </ul>

اسم الجدول	المصدر	ملاحظات فنية
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• منازل الإجازات لعام 2017 المستندة على التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 2017</li> <li>• مسح إنفاق واستهلاك الأسرة الفلسطيني 2017.</li> <li>• مسح نزلاء الفنادق 2009</li> </ul>	<p>حصر عدد ليالي المبيت من خلال مسح النشاط الفندقي.</p> <p>- <b>استهلاك الزوار الوافدين مع مبيت باستضافة أسر:</b> تم تقدير مجموع استهلاك الزوار الوافدين باستضافة أسر من مسح الوافدين المرفق لمسح القوى العاملة، كما تم تقدير عدد الزوار الوافدين واستهلاك الزائر في ليلة المبيت الواحدة، بينما تم تقسيم نسبة مساهمة كل بند للمجموع من خلال استهلاك الزوار الوافدين باستضافة أسر من خلال مسح الوافدين 2017.</p> <p>- <b>استهلاك الزوار الوافدين مع مبيت في منازل الإقامة الثانوية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تم تقدير عدد الزوار الوافدين في منازل ملكية ثانوية للعام 2017 من خلال التقديرات المبنية على التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 2017. كما تم تقدير عدد ليالي المبيت لهم من خلال متوسط عدد ليالي المبيت باستضافة أسر.</li> <li>• تم تقدير نسبة مساهمة بنود الإنفاق من خلال استهلاك للزوار المحليين ما عدا الاستهلاك على الفنادق حيث تم تقدير إيجار المسكن من الإيجارات المحتسبة من مسح استهلاك واستهلاك الأسرة للمنازل التي يقطنها مالكوها حسب توصيات دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008.</li> </ul>
إنفاق السياحة الوافدة لزوار اليوم الواحد	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بيانات الشرطة السياحية لعام 2017</li> <li>• مسح النشاط الفندقي في فلسطين، 2017</li> </ul>	<p>- <b>إنفاق الزوار الوافدين بدون مبيت:</b> تم الحصول على أعداد الزوار الوافدين لليوم الواحد من واقع بيانات الشرطة السياحية 2017، كما تم تقدير إنفاق الزوار الأجانب والفلسطينيين داخل الخط الأخضر كل على حدا من خلال إنفاق نزلاء الفنادق حسب منظم الرحلة مع استثناء بعض البنود التي لا تنطبق في كلا الحالتين.</p>
إنفاق السياحة المحلية مع مبيت	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مسح إنفاق واستهلاك الأسرة الفلسطيني 2017.</li> <li>• بيانات الشرطة السياحية لعام 2017</li> <li>• مسح النشاط الفندقي في فلسطين، 2017.</li> <li>• مسح نزلاء الفنادق 2009</li> </ul>	<p>- <b>إنفاق الزوار المحليين مع مبيت في فندق:</b> تم تقدير إنفاق السياح المحليين على السياحة الداخلية مع مبيت من خلال حاصل ضرب أعداد الزوار المحليين المقيمين في فندق مع نسبة مساهمة بنود الإنفاق من مسح نزلاء الفنادق للزوار المحليين.</p>
إنفاق السياحة المحلية لزوار اليوم	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بيانات الشرطة السياحية لعام 2017</li> <li>• مسح إنفاق واستهلاك الأسرة</li> </ul>	<p>- <b>إنفاق الزوار المحليين بدون مبيت (زوار اليوم الواحد):</b> تم تقدير الاستهلاك لزوار اليوم الواحد المحليين من</p>

اسم الجدول	المصدر	ملاحظات فنية
الواحد	الفلسطيني 2017.	حاصل طرح مجموع الإنفاق لزوار المبيت من مجموع الإنفاق الكلي للأسر حسب البنود وذلك حسب نسبة مساهمة الإنفاق المقدر من مسح إنفاق واستهلاك الأسرة للبنود التي تنطبق على تعريف السياحة بحسب دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008.
إنفاق السياحة الخارجية مع مبيت ولزوار اليوم الواحد	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مسح إنفاق واستهلاك الأسرة الفلسطيني 2017.</li> <li>• مسح السياحة المحلية والخارجية 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تم تقدير مجموع الإنفاق على السياحة الخارجية من تقديرات مسح إنفاق واستهلاك الأسرة الفلسطيني 2017، كما تم تقسيم مجموع الإنفاق حسب نسبة مساهمة كل بند من خلال مسح السياحة المحلية والخارجية 2016.</li> </ul>



## الفصل الرابع

### الجودة

#### 1.4 الدقة

يستند إعداد حسابات السياحة الفرعية 2017 إلى مجموعة من المصادر الإحصائية ( مسوح وسجلات إدارية)، وعليه تم اتخاذ الخطوات التالية:

- بيانات هذا التقرير والتي تستند إلى المسوح الميدانية تتأثر بأخطاء المعاينة نتيجة لاستخدام عدد من المسوح ذات العلاقة والتي تعتمد على العينة لوحدة مجتمع الدراسة، وقد تم حساب أخطاء المعاينة لهذه المصادر من خلال التباين لها كما ورد في التقارير المنشورة على الصفحة الالكترونية للجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وهي مسوح تنفذ بشكل سنوي مثل مسح النشاط الفندقي 2017، ومسح السياحة المحلية والخارجية 2016.
- البيانات المستخدمة في هذا التقرير والتي تستند إلى السجلات الإدارية والتعدادات لا تتأثر بأخطاء المعاينة، مثل بيانات التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 2017 وبيانات سجلات الشرطة السياحية والآثار الفلسطينية للعام 2017.

#### 2.4 مقارنة البيانات

توضح الجداول الواردة في التقرير قيمة الاستهلاك لكل من السياحة الوافدة لفلسطين، وإنفاق السياحة المحلية والخارجية والسياحة الداخلية للعامين 2016-2017، كما وتوضح عدد من المؤشرات الخاصة بالقطاع السياحي والتي ترتبط بحسابات السياحة الفرعية بشكل مباشر، بالإضافة إلى عرض لنسبة مساهمة نشاط السياحة من الناتج المحلي الإجمالي.

#### 3.4 جودة البيانات

يعتبر تقرير حسابات السياحة الفرعية 2017 الإصدار الخامس في هذا المجال، وعليه فقد راعى الجهاز موضوع توسيع نطاق التغطية والشمول للأنشطة السياحية والاستهلاك عليها وذلك عن طريق ضمان اتساق معالجة البنود مع توصيات نظام الحسابات القومية (SNA 2008) ودليل إعداد حسابات السياحة الفرعية (TSA 2008)، دليل ميزان المدفوعات ووضع الاستثمار الدولي 2009، (الطبعة السادسة).



**الجدول الإحصائية**  
**Statistical Tables**





## جدول 1: مؤشرات مختارة لقطاع السياحة في فلسطين 2016، 2017

Table 1: Selected indicators for the tourism sector in Palestine 2016, 2017

Indicator	Value		المؤشر
	2017	القيمة 2016	
Number of inbound visitors with overnight stay*	1,079,035	879,808	عدد الزوار الوافدين مع مبيت*
Average length of stay for inbound visitors in local hotels (night)	2.9	2.9	متوسط مدة الإقامة للزوار الوافدين في الفنادق المحلية (ليلة)
Number of inbound visitor without overnight stay (same day visitor)	2,415,934	2,204,255	عدد الزوار الوافدين بدون مبيت (زوار اليوم الواحد)
Average length of stay for inbound visitors in hosting of local families and in vacation houses on own account (night)	7.6	7.0	متوسط مدة الإقامة للزوار الوافدين باستضافة أسر وفي بيوت الإجازات (المنازل الثانوية) (ليلة)
Number of overnight stays for inbound visitors	6,719,848	4,923,930	عدد ليالي المبيت للزوار الوافدين
Number of overnight stay for domestic visitors in hotels	146,369	167,117	عدد ليالي المبيت للزوار المحليين في الفنادق
Average length of stay for domestic visitors in local hotels (night)	3.4	2.9	متوسط مدة الإقامة للزوار المحليين في الفنادق (ليلة)
The number of domestic visitors without overnight stay (same day visitors)	3,159,191	2,764,017	عدد الزوار المحليين بدون مبيت (زوار اليوم الواحد)
GDP at current prices (million USD)	14,498.1	13,425.7	الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية (مليون دولار الأمريكي)
Contribution of inbound tourism consumption to gross domestic product (GDP) in Palestine at current prices (%)	8.9	7.6	نسبة مساهمة استهلاك السياحة الوافدة في فلسطين من الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية (%)
Contribution of domestic tourism expenditure to gross domestic product (GDP) to Palestine at current prices (%)	1.1	1.0	نسبة مساهمة انفاق السياحة المحلية في فلسطين من الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية (%)
Contribution of internal tourism consumption to gross domestic product (GDP) to Palestine at current prices (%)	10.1	8.6	نسبة مساهمة استهلاك السياحة الداخلية في فلسطين من الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية (%)
Contribution of national tourism expenditure to gross domestic product (GDP) to Palestine at current prices (%)	3.3	3.9	نسبة مساهمة انفاق السياحة الوطنية في فلسطين من الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية (%)

\* Include number of inbound visitors with overnight stay, number of inbound visitors in hosting of local families and in secondary homes property (night).

\* تشمل عدد الزوار الأجانب مع مبيت، عدد الزوار مع مبيت باستضافة أسر فلسطينية، وعدد الزوار مع مبيت في بيت ملك.

## جدول 2: استهلاك السياحة الوافدة لفلسطين حسب البند وفئات الزوار 2016، 2017

Table 2: Inbound tourism consumption of Palestine by products and classes of visitors 2016, 2017

Value in USD 1000

القيمة بالالف دولار امريكي

Product	زوار مع مبيت Overnight stay visitors		زوار اليوم الواحد Same-day visitors		المجموع Total		البند
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	
Accommodation services	295,777.6	219,310.9	-	-	295,777.6	219,310.9	خدمات الفنادق والاقامة
Food and beverage serving services	225,190.6	168,284.9	101,062.9	91,640.9	326,253.6	259,925.8	خدمات تقديم الطعام والشراب
Shopping expenditures	241,036.2	184,754.9	210,842.2	190,636.7	451,878.4	375,391.6	نفقات التسوق
Passenger transport and communication services	116,163.2	83,893.2	-	-	116,163.2	83,893.2	خدمات نقل الركاب والاتصالات
-Passenger transport	101,604.1	73,378.6	-	-	101,604.1	73,378.6	-خدمات نقل الركاب
-Communication services	14,559.1	10,514.6	-	-	14,559.1	10,514.6	-الاتصالات
Other expenses*	71,207.6	48,556.9	36,238.8	32,205.0	107,446.3	80,761.9	نفقات اخرى*
<b>Total</b>	<b>949,375.2</b>	<b>704,800.8</b>	<b>348,143.9</b>	<b>314,482.6</b>	<b>1,297,519.1</b>	<b>1,019,283.4</b>	<b>المجموع</b>

\*Other expenses: include Tourism Agencies and Entertainments.

\* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية.

(-): Data unavailable from sources and cannot determine if it is equal to zero or not applied.

(-): تعني لا يوجد بيانات من المصدر وغير معلوم القيمة إن كانت صفر أو غير ذلك.

## جدول 3: إنفاق السياحة المحلية في فلسطين حسب البند وفئات الزوار 2016، 2017

Table 3: Domestic tourism expenditure of Palestine by products and classes of visitors 2016, 2017

Value in USD 1000

القيمة بالآلاف دولار امريكي

Product	زوار مع مبيت Overnight stay visitors		زوار اليوم الواحد Same-day visitors		المجموع Total		البند
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	
Accommodation services	15,601.7	16,842.6	-	-	15,601.7	16,842.6	خدمات الفنادق والاقامة
Food and beverage serving services	6,025.0	6,920.4	83,451.3	70,924.8	89,476.3	77,845.2	خدمات تقديم الطعام والشراب
Shopping expenditures	5,458.9	6,145.2	4,715.4	4,252.4	10,174.3	10,397.6	نفقات التسوق
Passenger transport and communication services	3,534.2	4,004.1	14,250.1	12,788.0	17,784.3	16,792.1	خدمات نقل الركاب والاتصالات
-Passenger transport	3,505.9	3,972.1	14,136.1	12,685.7	17,642.0	16,657.8	-خدمات نقل الركاب
-Communication services	28.3	32.0	114.0	102.3	142.3	134.3	-الاتصالات
Other expenses	2,739.1	3,083.5	29,914.4	28,114.3	32,653.5	31,197.8	نفقات اخرى*
<b>Total</b>	<b>33,358.9</b>	<b>36,995.8</b>	<b>132,331.2</b>	<b>116,079.5</b>	<b>165,690.1</b>	<b>153,075.3</b>	<b>المجموع</b>

\*Others expenses: include Tourism Agencies and Entertainments.

\* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية.

(-): Not applicable.

(-): لا ينطبق.

## جدول 4: إنفاق السياحة الخارجية للفلسطينيين حسب البند 2016، 2017

Table 4: Outbound tourism expenditure for Palestinians abroad by products 2016, 2017

Value in USD 1000

القيمة بالالف دولار امريكي

Product	2017	2016	البند
Accommodation services	18,863.1	21,708.6	خدمات الفنادق والاقامة
Food and beverage serving services	47,032.3	56,070.1	خدمات تقديم الطعام والشراب
Shopping expenditures	125,175.8	141,190.1	نفقات التسوق
Passenger transport and communication services	68,402.2	67,205.7	خدمات نقل الركاب والاتصالات
-Passenger transport	59,829.1	58,782.6	-خدمات نقل الركاب
-Communication services	8,573.1	8,423.1	-الاتصالات
Other expenses*	58,877.7	43,889.0	نفقات اخرى*
<b>Total</b>	<b>318,351.1</b>	<b>330,063.5</b>	<b>المجموع</b>

\*Other expenses: include Tourism Agencies and Entertainments.

\* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر و النفقات الترفيهية.

## جدول 5: استهلاك السياحة الداخلية لفلسطين حسب البند وفئات الزوار 2016، 2017

Table 5: Internal tourism consumption of Palestine by products and classes of visitors 2016, 2017

Value in USD 1000

القيمة بالالف دولار امريكي

Product	زوار مع مبيت Overnight stay visitors		زوار اليوم الواحد Same-day visitors		المجموع Total		البند
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	
Accommodation services	311,379.3	236,153.5	-	-	311,379.3	236,153.5	خدمات الفنادق والاقامة
Food and beverage serving services	231,215.6	175,205.3	184,514.2	162,565.7	415,729.9	337,771.0	خدمات تقديم الطعام والشراب
Shopping expenditures	246,495.1	190,900.1	215,557.6	194,889.1	462,052.7	385,789.2	نفقات التسوق
Passenger transport and communication services	119,697.4	87,897.3	14,250.1	12,788.0	133,947.5	100,685.3	خدمات نقل الركاب والاتصالات
Other expenses*	73,946.7	51,640.4	66,153.2	60,319.3	140,099.8	111,959.7	نفقات اخرى*
<b>Total</b>	<b>982,734.1</b>	<b>741,796.6</b>	<b>480,475.1</b>	<b>430,562.1</b>	<b>1,463,209.2</b>	<b>1,172,358.7</b>	<b>المجموع</b>

\*Other expenses: include tourism agencies and entertainments.

\* نفقات أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية.

(-): Not applicable.

(-): لا ينطبق.



**State of Palestine  
Palestinian Central Bureau of Statistics**

**Tourism Satellite Accounts, 2017**



PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.  
TABLES ARE PRINTED IN ARABIC FORMAT (FROM RIGHT TO LEFT).

**This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006**

© March 2019.  
**All Rights Reserved.**

**Citation:**

**Palestinian Central Bureau of Statistics, 2019.** *Tourism Satellite Accounts, 2017.*  
Ramallah – Palestine

All correspondence should be directed to:

**Palestinian Central Bureau of Statistics**

**P. O. Box 1647**, Ramallah – Palestine.

Tel: (970/972) 2 2982700

Fax: (970/972) 2 2982710

Toll Free: 1800300300

E-Mail : [diwan@pcbs.gov.ps](mailto:diwan@pcbs.gov.ps)

**Website:** <http://www.pcbs.gov.ps>

**Reference ID: 2424**



القدس

عاصمة الثقافة الإسلامية

al QUDS

Jerusalem, Capital of Islamic Culture 2019

## **Acknowledgments**

**The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its sincere gratitude and deep appreciation to all ministries and institutions who contributed to the success of collecting the data for the Tourism Satellite Accounts and to all staff who worked on the survey for their dedication in the performance of their duties.**

**The Tourism Satellite Accounts Report 2017 was prepared by a technical team from PCBS with joint funding by the State of Palestine and the Core Funding Group (CFG) for the year 2019, represented by the Representative Office of Norway to the State of Palestine.**

**PCBS also extends its sincere gratitude and appreciation to the members of the Core Funding Group (CFG) for their invaluable contribution in funding the project.**





## Work Team

- **Report Preparation**  
Amneh Al natsheh  
Hani Al ahmad  
Fathi Farasin
- **Dissemination Standards**  
Hanan Janajreh
- **Preliminary Review**  
Ashraf Samarah  
Amina Khasib  
Mohammad Qlalwah  
Maher Sbieh  
Rania Abu Ghaboush
- **Final Review**  
Inaya Zidan
- **Overall Supervision**  
Ola Awad                      President of PCBS



## **Notice for Users**

- Differences in the results of certain variables are due to approximation.
- Data of 2017 were compiled according to the Household Expenditure and Consumption Survey 2017 results, meanwhile the 2016 results were revised based on the estimations for household expenditure and consumption.



## Table of Contents

<b>Subject</b>	<b>Page</b>
List of Tables	
Introduction	
Chapter One: <b>Terms, Indicators and Classifications</b>	<b>[15]</b>
1.1 Terms and Indicators	[15]
1.2 Classification	[17]
Chapter Two: <b>Main Findings</b>	<b>[19]</b>
2.1 Inbound tourism consumption of Palestine	[19]
2.2 Domestic tourism expenditure of Palestine	[19]
2.3 Outbound tourism expenditure for Palestinians abroad	[20]
Chapter Three: <b>Methodology</b>	<b>[23]</b>
3.1 General Overview	[23]
3.1.1 Framework of Tourism Satellite Accounts	[23]
3.1.2 Geographical Coverage	[23]
3.2 Tourism Satellite Accounts Methodology	[23]
Chapter Four: <b>Quality</b>	<b>[25]</b>
4.1 Accuracy	[25]
4.2 Comparability	[25]
4.3 Data Quality	[25]
 <b>Statistical Tables</b>	 <b>31</b>



## List of Tables

<b>Table</b>		<b>Page</b>
<b>Table 1:</b>	Selected indicators for the tourism sector in Palestine 2016, 2017	<b>33</b>
<b>Table 2:</b>	Inbound tourism consumption of Palestine by products and classes of visitors 2016, 2017	<b>34</b>
<b>Table 3:</b>	Domestic tourism expenditure of Palestine by products and classes of visitors 2016, 2017	<b>35</b>
<b>Table 4:</b>	Outbound tourism expenditure for Palestinians abroad by products 2016, 2017	<b>36</b>
<b>Table 5:</b>	Internal tourism consumption of Palestine by products and classes of visitors 2016, 2017	<b>37</b>





## **Introduction**

As the main provider of official statistics for Palestine, PCBS has developed Palestinian Tourism Satellite Accounts to provide accurate indicators on expenditure from tourism in Palestine and to assist in policy and decision making.

Tourism Satellite Accounts are designed to provide a systematic statistical description of the tourism sector as a whole. They aim to supply detailed statistics on transactions between the various components of the tourism sector as well as on expenditure by inbound and domestic visitors. Therefore, compilation of a Tourism Satellite Accounts that is consistent and coherent with national accounts and balance of payment figures, is crucial to enable future comparisons and advanced economic analysis to take place.

PCBS adopted the Tourism Satellite Accounts Manual of 2008 issued by the World Tourism Organization (UNWTO) as a comprehensive framework for statistical work on the tourism accounts.

The compilation of a Tourism Satellite Accounts aims to providing indicators about consumption of domestic and outbound tourists in Palestine.

This report presents the main indicators of the Tourism Satellite Accounts in Palestine and data on expenditure on tourism services. PCBS hopes that this report will assist planners and decision makers to monitor and further improve the tourism sector in Palestine.

**March, 2019**

**Ola Awad  
President of PCBS**



## Chapter One

### **Terms, Indicators and Classifications**

#### **1.1 Terms and Indicators**

This report was prepared using the latest international recommendations on tourism accounts consistent with the international regulations proposed by the United Nations. This includes the most important definitions of the terms set out in the Tourism Satellite Accounts Manual of 2008 issued by the World Tourism Organization (UNWTO).

#### **Tourism:**

Activity carried out by the traveler to the main destination outside the usual environment, for less than a year, for any main purpose (business, entertainment or personal for another purpose) except as used by a resident of a country or place that is visited by a person. Classified as a visiting tourist or visitor overnight.

#### **Domestic tourism:**

Domestic tourism is a tourism trip, which is the main destination inside the country visiting the establishment.

#### **Outbound tourism:**

Outbound tourism is a tourist trip, which is the main destination outside the country visiting the establishment.

#### **Inbound tourism:**

Inbound tourism comprises the activities of persons traveling to Palestine and staying in places outside their usual permanent places of residence for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes.

#### **Tourism consumption:**

Tourism consumption includes the sum paid for the acquisition of consumer goods and services, as well as valuables for personal use or to give away, and during tourism trips and which correspond to monetary transactions (the focus of tourism expenditure). It also includes services associated with vacation accommodation on own account, tourism social transfers in kind and other imputed consumption. These transactions need to be estimated using sources that differ from information collected directly from visitors, such as reports on home exchanges, estimates of rents associated with vacation homes, and calculations of financial intermediation services indirectly measured (FISIM).

#### **Outbound tourism consumption:**

Tourism consumption by a resident visitor outside the economy of reference.

#### **Inbound tourism consumption:**

Tourism consumption by a non-resident visitor within the economy of reference.

#### **Internal tourism consumption:**

Tourism consumption by both resident and non-resident visitors within the economy of reference. It is the sum of domestic tourism consumption and inbound tourism consumption.

#### **Domestic tourism consumption:**

Tourism consumption by a resident visitor within the economy of reference.

**National tourism consumption:**

Tourism consumption by resident visitors within and outside the economy of reference. It is the sum of domestic tourism consumption and outbound tourism consumption.

**Visitor:**

A visitor is a traveler taking a trip to a main destination outside their usual environment for less than a year and for any primary purpose (business, leisure or other personal purpose) other than to be employed by a resident entity in the country or place visited.

Related to tourism recommendations the visitors are classified by:

- **International visitors:** An international traveler qualifies as an international visitor with respect to the country of reference if: (a) he/she is engaged in tourism and (b) he/she is a non-resident travelling in the country of reference or a resident travelling outside of it.
- **Domestic visitors:** From the perspective of the country of reference, a domestic traveler qualifies as a domestic visitor if: (a) he/she is on a tourism trip and (b) he/she is a resident travelling in the country of reference.

**Usual environment:**

Usual environment is the place or places a person occupies within their regular routine of life (excepting places visited for leisure or recreational activities only). Usual environment of a person consists of the direct vicinity of his/her home and place of work or study and other places frequently visited.

**Country of resident:**

Country of residence is usually the person queried or intends to reside for a year or more, and may be registered in his passport attributed to the country, it might be different.

**Housing services provided by vacation house on own account:**

Each household has a principal dwelling, usually defined with reference to the time spent there, whose location determines the country of residence and place of usual residence of this household and all of its members. All other dwellings (owned or leased, medium- or long-term by the households) are considered as secondary dwellings, excludes secondary dwellings used as vacation homes (those visited mainly for recreation purposes) from the usual environment, regardless of how close they are to the usual place of residence, the frequency of the visits and duration of stay (provided such duration does not turn this secondary dwelling into the principal dwelling of the household). A vacation home may be located either in the same national territory as the usual residence of the household or in a different one.

**Duration of a Trip**

A visitor (domestic, inbound or outbound) is classified as a tourist (or overnight visitor) if their trip includes an overnight stay, or as a same-day visitor (or excursionist).

Most same-day visitors are domestic visitors, but there are also cases of international same-day visitors, in particular in small countries or when border crossings are especially easy. For some countries, consumption by same-day visitors may constitute an important component of tourism consumption.

The volume of tourism can be characterized not only by the number of trips, but also by the number of overnight stays. The duration of a trip is an important variable in assessing the level of demand for tourism services, such as overnight accommodation services, as well as in estimating total expenditure associated with a trip.

**The purpose of the visit:**

The purpose to which it out of the tourists or visiting a place of habitual residence, where this might be the purpose of the goals of entertainment, religious or visit relatives and friends, medical, educational or official business or other purposes.

**1.2 Classification**

The methodology for the collection and processing data of the Tourism Satellite Accounts (TSA) was based on classification of expenditure items by Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP) system pertinent to the classification of household/personal consumption.



Chapter Two

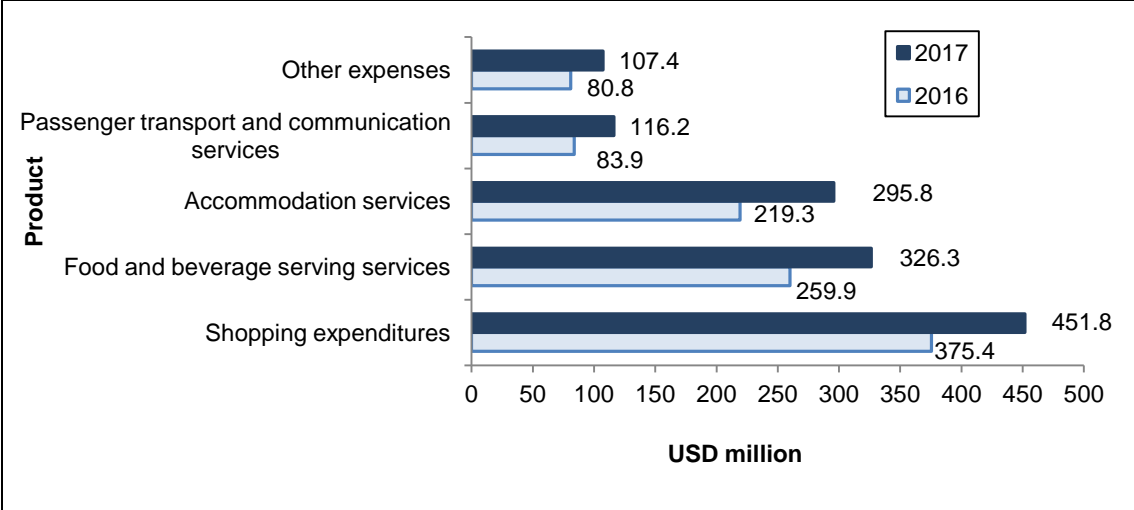
**Main Findings**

**2.1 Inbound tourism consumption of Palestine**

The final findings of the Tourism Satellite Accounts for 2017 indicated that total consumption on inbound tourism showed an increase by 27.3% in Palestine compared to 2016, the consumption on inbound tourism totaled USD 1,019.3 million in the year 2016, including both overnight stay visitors and same day visitors compared to USD 1,297.5 million in the year 2017. This increase was due to the increase of the number of overnight stay visitors by 22.6%. (See table 2)

The percentage contribution of consumption in 2017 comprised: 34.8% on shopping, 25.1% on food and beverage serving services, 22.8% on accommodation services, 9% on passenger transport and communication services (87.5% on transport and 12.5% on communication), and 8.3% on other expenses. (See table 2)

**Value of inbound tourism consumption of Palestine by product 2016, 2017**



\* Other expenses: include tourism agencies and entertainments

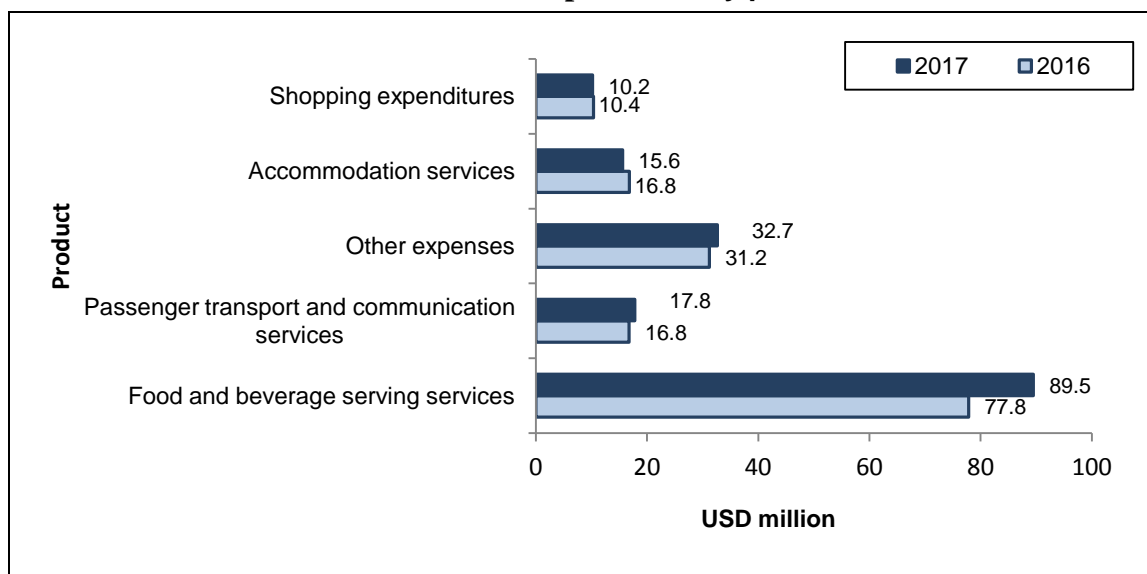
**2.2 Domestic tourism expenditure of Palestine**

The final findings of the Tourism Satellite Accounts for 2017 in Palestine indicated that total expenditure on Domestic tourism increased by 8.2% compared to 2016, the expenditure on domestic tourism totaled USD 165.7 million in the year 2017, including both overnight stay visitors and same-day visitors compared to USD 153.1 million in the year 2016. (See table 3)

The percentage contribution of expenditure comprised 54% on food and beverage serving services, 10.7% on passenger transport and communication services, 9.4% on accommodation services, 6.2% on shopping and 19.7% on other expenses. (See table 3)



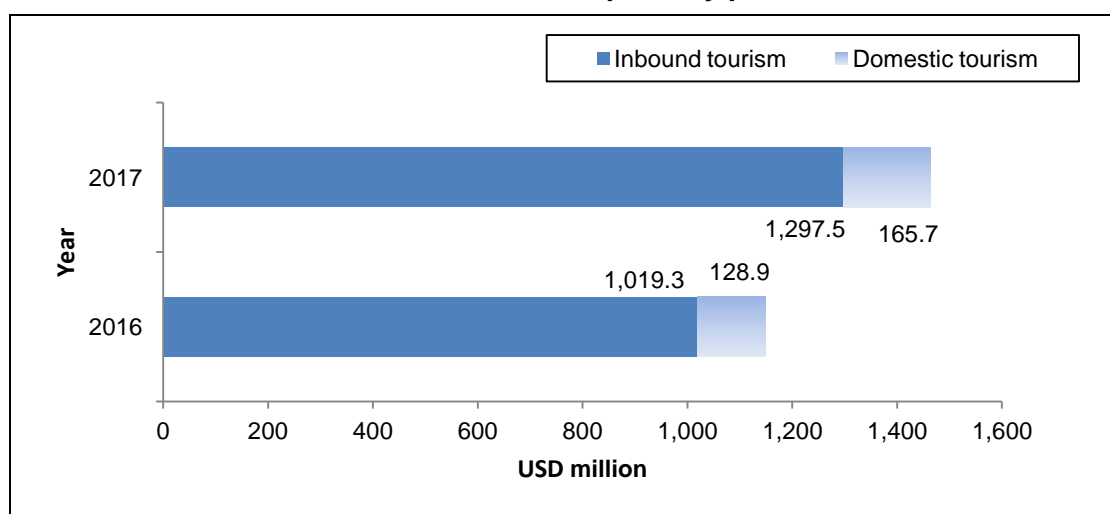
### Value of domestic tourism expenditure by product 2016, 2017



\*Other expenses: include tourism agencies and entertainments.

This affected internal tourism consumption which included consumption by inbound tourist consumption and domestic tourist expenditure increased by 24.8% compared to 2016 that caused by increasing for inbound tourism in Palestine for 2017. (See table 5)

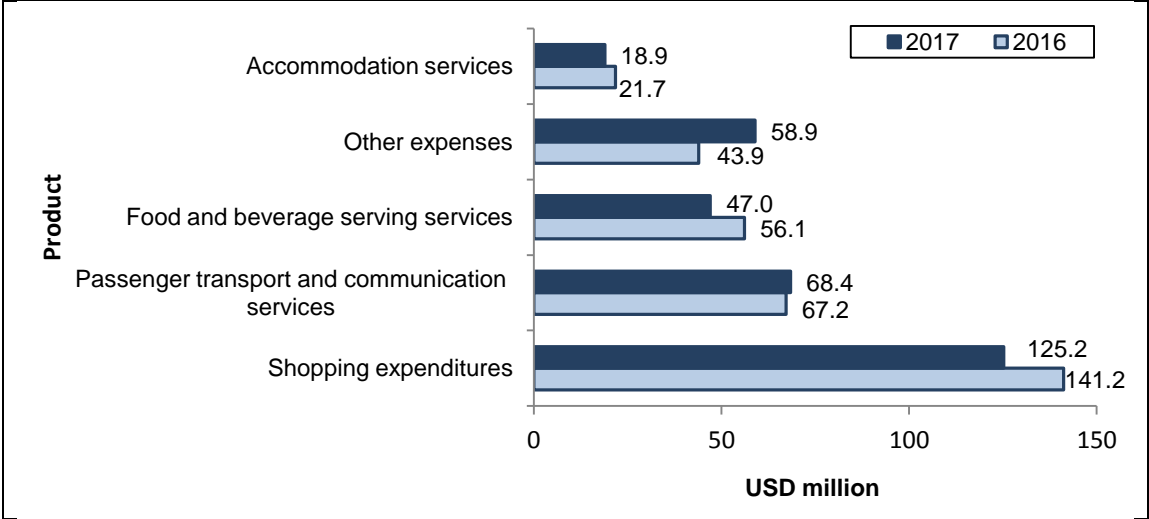
### Value of internal tourism consumption by product 2016, 2017



### 2.3 Outbound tourism expenditure for Palestinians abroad

The main findings of the Tourism Satellite Accounts for 2017, in Palestine indicated that total expenditure on outbound tourism by Palestinians abroad was USD 318.4 million, including outbound overnight visitors and outbound same-day visitors with a decrease of 3.5% compared to the year 2016. The percentage contribution of expenditure comprised 39.3% on shopping, 21.5% on passenger transport and communication services, 14.8% on food and beverage serving services, 5.9% on accommodation services and 18.5% on other expenses. (See table 4)

### Value of outbound tourism expenditure by product 2016, 2017



\*Other expenses: include tourism agencies and entertainments

## Chapter Three

**Methodology**

The methodology for the compilation of the Tourism Satellite Accounts (TSA) for 2017 is based on data tabulation and the processing of data from all available sources to measure expenditure by type and by category of tourist for the first three tables of the TSA, which cover inbound, domestic, and outbound tourism.

**3.1 General Overview****3.1.1 Framework of Tourism Satellite Accounts**

The first three tables (by expenditure) of the TSA, as per the Tourism Satellite Accounts: Recommended Methodological Framework Manual 2008 published by UNWTO. These three tables cover inbound, domestic, and outbound tourism. The system used to compile the TSA is consistent and coherent with the System of National Accounts (SNA 2008) and Balance of Payment Manual (BPM6).

**3.1.2 Geographical Coverage**

The data has been processed separately for West Bank (WB), including those parts of Jerusalem annexed forcefully by Israel in 1967 and Gaza Strip, but for statistical purposes, data was published for Palestine.

**3.2 Tourism Satellite Accounts Methodology**

Data from each given source were processed according to the classification from the available data sources. The following box provides a description of the methodology used to compile the Tourism Satellite Accounts (TSA 2008) for each table.

<b>Table name</b>	<b>Table source</b>	<b>Technical notes</b>
Inbound tourism consumption for overnight stays	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel survey 2017</li> <li>• Inbound survey/ balance of payment attachment on Labor Force Survey 2017</li> <li>• Population and housing estimates 2017 based on the Population, Housing and Establishments Census 2017</li> <li>• Palestinian Expenditure and Consumption Survey 2017</li> <li>• Hotel Guest Survey 2009</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Inbound tourist consumption with overnight stay in local hotels.</b> Inbound tourist consumption with overnight stay in local hotels was estimated by obtaining the number of overnight stays of foreign guests and dividing the consumption of foreign hotel guests by the type of trip organization in 2009, applying inflation rate in 2017 from 2009.</li> <li>- <b>Inbound tourist consumption with overnight stay with local family hosts.</b> The total consumption of inbound tourists with overnight stay in local family hosts was estimated based on the inbound survey of 2017.</li> <li>- <b>Inbound tourism consumption with overnight stay provided in vacation homes on own account.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inbound tourism numbers with overnight stay in a secondary home were estimated from the population</li> </ul> </li> </ul>

Table name	Table source	Technical notes
		<p>and housing estimates of 2017 based on the Population, Housing and Establishments Census 2017. The average number of overnight stays was estimated as the same average of overnight stays of inbound tourists hosted by local families.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• This consumption was defined as the same as for domestic tourism consumption, excluding accommodation services consumption (imputed from the Palestinian expenditure and consumption survey 2017 as in the TSA recommendations).</li> </ul>
Inbound tourism consumption for same-day visitors	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Police tourism data 2017</li> <li>• Hotel survey 2017</li> </ul>	<p>– <b>Inbound tourism consumption for same day visitors.</b> The number of inbound visitors for same day visits was obtained from tourism police data for 2017.</p>
Domestic tourism expenditure for overnight stays	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Palestinian expenditure and consumption survey 2017</li> <li>• Police tourism data 2017</li> <li>• Hotel survey 2017</li> <li>• Hotel guest survey 2009</li> </ul>	<p>– <b>Domestic tourism expenditure with overnight stay in local hotels.</b> The total expenditure of domestic tourists with overnight stays was estimated by multiplying the number of domestic tourists with overnight stay in local hotels (hotels survey 2017) by the expenditure of domestic tourists (Hotel guest survey 2009).</p>
Domestic tourism expenditure for same day visitors	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Police tourism data 2017</li> <li>• Palestinian expenditure and consumption survey 2017</li> </ul>	<p>– <b>Domestic tourism expenditure for same day visitors.</b> Domestic tourism expenditure for same day visitors was estimated by subtracting the expenditure of domestic tourists in hotels from total domestic expenditure (item by item) as per the Palestinian expenditure and expenditure survey 2017.</p>
Outbound tourism expenditure for overnight stays and same day visitors	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimation of Palestinian expenditure and consumption survey 2017</li> <li>• Domestic and outbound tourism survey 2016</li> </ul>	<p><b>Outbound tourism expenditure for overnight stays and same day visitors</b> was estimated from the Palestinian expenditure and consumption survey 2017 and consumption was estimated from the domestic and outbound tourism survey 2016.</p>

## Chapter Four

### Quality

#### 4.1 Accuracy

Tourism Satellite Accounts prepared based on a set of statistical sources (surveys and administrative records), so the following steps have been taken:

- The results of this report that rely on surveys (as sources of data) may be affected by sampling errors as a result of the use of a sample on units of the target population. All sampling errors from these sources were treated and the variances were calculated as stated in the reports on the PCBS website for the related Tourism Survey 2017 and domestic and outbound tourism survey 2016. Those surveys are implemented on annual basis.
- The results of this report that rely on censuses or administrative records are not affected by sampling errors. These sources include the Population, Housing and Establishments Census 2017, administrative records of tourist police and the Palestinian Antiquities Department for 2017.

#### 4.2 Comparability

The tables of this report represent expenditure of outbound, consumption of inbound, and expenditure of domestic tourism in Palestine for 2016, 2017. They also display the number of tourism indicators relevant to the tourism sector. The tables also showed contribution of tourism for Palestinian gross domestic product (GDP).

#### 4.3 Data Quality

This is the fifth time PCBS prepares Tourism Satellite Accounts (TSA) with full coverage and inclusiveness of tourism activities and expenditure to ensure the consistency with National Accounts, as recommended in the System of National Accounts 2008 (SNA 2008) and the Tourism Satellite Accounts Manual of 2008 (TSA 2008) and Balance of Payments and International Investment Position Manual 2009 (Sixth edition).