For English

دولة فلسطين

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

الأسعار والأرقام القياسية

النشرة السنوية، 2017

PCBS

أيار/مايو، 2018

تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق الممارسات للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006

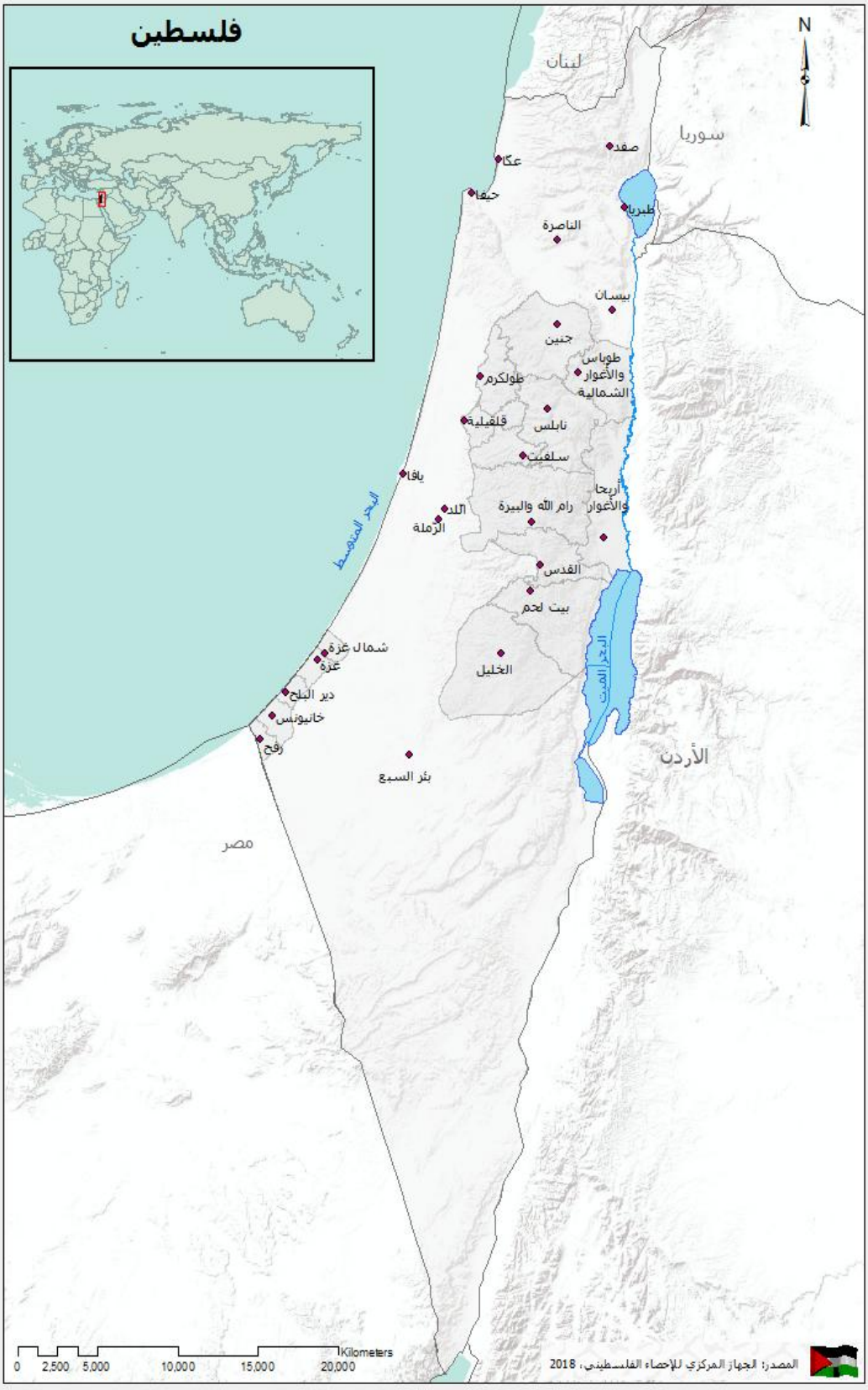
© شعبان، 1439هـ – أيار، 2018.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2018. *الأسعار والأرقام القياسية النشرة السنوية 2017.*
رام الله – فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
ص.ب: 1647، رام الله، فلسطين.
هاتف: 2982700 2 (970/972)
فاكس: 2982710 2 (970/972)
الرقم المجاني: 1800300300
بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps
صفحة إلكترونية: http://www.pcbs.gov.ps

الرقم المرجعي: 2372


فلسطين
N
لبنان
سوريا
الأردن
مصر
البحر المتوسط
البحر الميت
صفد
عكا
حيفا
طبريا
الناصرة
بيسان
جنين
طوباس والأغوار الشمالية
طولكرم
قلقيلية
نابلس
سلفيت
يافا
اللد
الرملة
رام الله والبيرة
أريحا والأغوار
القدس
بيت لحم
الخليل
شمال غزة
غزة
دير البلح
خانيونس
رفح
بئر السبع
Kilometers
0 2,500 5,000 10,000 15,000 20,000
المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2018

شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى جميع *مصادر البيانات الخاصة بمسوح الأسعار* الذين ساهموا في إنجاح جمع بيانات المسح، والى جميع العاملين في هذا المسح لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم تخطيط وتنفيذ مسوح الأسعار والأرقام القياسية 2017، بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين ومجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) ممثلة بمكتب الممثلية النرويجية لدى دولة فلسطين، الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).

تم تمويل جمع بيانات مسوح الأسعار والأرقام القياسية للعام 2017 بدعم مالي من الاتحاد الأوروبي (EU).

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG)، والاتحاد الأوروبي (EU) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في تنفيذ مسوح الأسعار.

فريق العمل

- **اللجنة الفنية**

أسيل زيدان رئيس اللجنة
فادي عمارنة
فداء أبو عيشة
لبنى سمور
هبه صوافطة
عبير الشيخ حسن
دعاء برغوثي

- **إعداد التقرير**

فادي عمارنة
عبير الشيخ حسن
دعاء البرغوثي

- **تدقيق معايير النشر**

حنان جناجره

- **المراجعة الأولية**

أسيل زيدان
أشرف سمارة
د. صالح الكفري
ماهر صبيح
رانيا أبو غبوش

- **المراجعة النهائية**

عناية زيدان

- **الإشراف العام**

علا عوض رئيس الجهاز

تنويه للمستخدمين

1- نظراً للتفاوت في الأسعار والأهمية النسبية للسلع والخدمات بين القدس J1 والضفة الغربية باستثناء القدس J1، فقد تم احتساب الرقم القياسي لكل من القدس J1 وباقي محافظات الضفة الغربية بشكل مستقل، لذا فإن الرقم القياسي الخاص بالضفة الغربية لا يتضمن القدس J1.

2- تم استخدام **الشيقل الإسرائيلي** في تسعير السلع والخدمات. وقد بلغ المعدل الشهري لسعر صرف الدولار مقابل الشيقل للسنوات 2008 – 2017 كالتالي:

الشـهر	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
كانون ثاني	3.78	3.90	3.72	3.58	3.81	3.73	3.49	3.95	3.95	3.82
شباط	3.60	4.11	3.75	3.66	3.74	3.69	3.52	3.90	3.91	3.74
آذار	3.53	4.16	3.74	3.56	3.76	3.69	3.48	4.00	3.87	3.66
نيسان	3.53	4.19	3.69	3.43	3.75	3.62	3.48	3.94	3.78	3.65
أيار	3.40	4.07	3.79	3.47	3.83	3.63	3.46	3.86	3.81	3.59
حزيران	3.34	3.93	3.85	3.41	3.88	3.62	3.46	3.83	3.86	3.53
تموز	3.37	3.90	3.86	3.42	3.99	3.61	3.42	3.79	3.86	3.55
آب	3.55	3.83	3.79	3.54	4.02	3.58	3.50	3.83	3.80	3.60
أيلول	3.53	3.77	3.73	3.69	3.95	3.57	3.63	3.91	3.76	3.53
تشرين أول	3.67	3.72	3.61	3.67	3.85	3.54	3.73	3.87	3.82	3.51
تشرين ثاني	3.88	3.77	3.64	3.74	3.90	3.54	3.83	3.89	3.84	3.52
كانون أول	3.83	3.79	3.61	3.77	3.80	3.50	3.93	3.88	3.83	3.50
المعدل السنوي	**3.58**	**3.93**	**3.73**	**3.58**	**3.86**	**3.61**	**3.58**	**3.89**	**3.84**	**3.60**

3- بيانات الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي تجمع فقط للضفة الغربية.

الاختصارات

القدس J1: ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

COICOP: تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض.

ISIC-4: التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (التنقيح الرابع) الصادر عن الأمم المتحدة.

CFG: مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.

SDC: الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون.

SNA - 93: نظام الحسابات القومية 1993.

UN: الأمم المتحدة.

EU: الاتحاد الأوروبي.

قائمة المحتويات

الموضوع		الصفحة
	قائمة الجداول	
	المقدمة	
الفصل الأول:	**المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات**	**17**
	1.1 المصطلحات والمؤشرات	17
	2.1 التصنيفات	19
الفصل الثاني:	**النتائج الرئيسية**	**21**
	1.2 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال عام 2017	21
	2.2 الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين خلال عام 2017	22
	3.2 الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال عام 2017	23
	4.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال عام 2017	24
	5.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال عام 2017	25
	6.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال عام 2017	26
	7.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال عام 2017	26
	8.2 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال عام 2017	27
الفصل الثالث:	**المنهجية**	**29**
	1.3 أهداف مسوح الأسعار والأرقام القياسية	29
	2.3 استخدامات مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية	30
	3.3 استمارات مسوح الأسعار والأرقام القياسية	30
	4.3 الإطار والعينة	31
	1.4.3 مجتمع الهدف	31
	2.4.3 إطار المعاينة، التصميم، حجم العينة	31
	3.4.3 مستويات النشر	32
	4.4.3 تصنيف السلع والخدمات	33
	1.4.4.3 أسعار المستهلك	33
	2.4.4.3 أسعار الجملة	33
	3.4.4.3 أسعار المنتج	33
	4.4.4.3 أسعار تكاليف البناء	33
	5.4.4.3 أسعار تكاليف الطرق	34
	6.4.4.3 أسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي	34

الموضوع **الصفحة**

7.4.4.3 أسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه 34
8.4.4.3 كميات الإنتاج الصناعي 34
5.4.3 حساب الأوزان 35
1.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك 35
2.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار الجملة 36
3.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار المنتج 36
4.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء 37
5.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق 37
6.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي 38
7.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه 38
8.5.4.3 الأهمية النسبية لكميات الإنتاج الصناعي 39
5.3 طريقة حساب الرقم القياسي 39
6.3 العمليات الميدانية 40
1.6.3 التدريب والتعيين 40
2.6.3 جمع البيانات 40
3.6.3 الإشراف والتدقيق الميداني 41
4.6.3 التدقيق المكتبي والترميز 41
7.3 معالجة البيانات 42
1.7.3 برنامج الإدخال وقواعد التدقيق 42
2.7.3 تنظيف البيانات 42
3.7.3 استخراج النتائج 43

الفصل الرابع: **الجودة** **45**
1.4 الدقة 45
1.1.4 أخطاء المعاينة 45
2.1.4 أخطاء غير المعاينة 45
3.1.4 إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات 46
2.4 مقارنة البيانات 48
3.4 إعادة المقابلة 48
4.4 ملاحظات فنية أخرى 48

المراجع **51**

الجداول الإحصائية **53**

قائمة الجداول

الجدول		الصفحة
جدول 1:	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في فلسطين، 1996 – 2017	**55**
جدول 2:	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية، 1996 – 2017	**56**
جدول 3:	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في قطاع غزة، 1996 – 2017	**57**
جدول 4:	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في القدس J1، 1996 – 2017	**58**
جدول 5:	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2008 – 2017	**59**
جدول 6:	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2008 – 2017	**61**
جدول 7:	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2008 – 2017	**63**
جدول 8:	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2008 – 2017	**65**
جدول 9:	الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2017	**67**
جدول 10:	الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2017	**68**
جدول 11:	الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2017	**69**
جدول 12:	الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2017	**70**
جدول 13:	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017	**71**
جدول 14:	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017	**79**
جدول 15:	المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في فلسطين، 2017	**87**

الجدول **الصفحة**

جدول 16: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية وجهة الإستهلاك في فلسطين، 2016، 2017 **98**

جدول 17: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية ومصدر السلعة في فلسطين، 2016، 2017 **98**

جدول 18: الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2016، 2017 **99**

جدول 19: الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية ومصدر السلعة في فلسطين، 2015 – 2017 **105**

جدول 20: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف البناء حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2016، 2017 **109**

جدول 21: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية في الضفة الغربية، 2008 – 2017 **110**

جدول 22: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية، 2014 – 2017 **111**

جدول 23: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية، 2009 – 2017 **111**

جدول 24: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2016، 2017 **112**

جدول 25: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب نوع الطريق في الضفة الغربية، 2016، 2017 **113**

جدول 26: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي حسب المجموعات الفرعية في الضفة الغربية، 2016، 2017 **113**

جدول 27: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2016، 2017 **114**

جدول 28: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي في الضفة الغربية، 2010 – 2017 **115**

جدول 29: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لكميات الإنتاج الصناعي حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2016، 2017 **116**

جدول 30: الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين، 2011 – 2017 **117**

المقدمة

تعتبر الإحصاءات الخاصة بالأسعار من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات اللازمة لمعرفة الاتجاه العام للأسعار وتركيب الأرقام القياسية لها، لمعرفة حجم التضخم وتأثير ذلك على دخل الأفراد والنمط الاستهلاكي للأسر.

وقد بدأ الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني إصدار نشرات الأسعار والأرقام القياسية منذ عام 1997 وذلك استشعاراً منه لأهمية توفير بيانات ميدانية تجمع من أسواق المحافظات الفلسطينية المختلفة تبين أسعار المستهلك والمنتج والجملة للسلع الاستهلاكية الهامة، ومع بداية العام 2008 قام الجهاز بجمع أسعار مواد البناء المختلفة، وفي العام 2009 باشر الجهاز بجمع أسعار مواد إنشاء الطرق، ومع بداية العام 2010 بدأ الجهاز بجمع بيانات حول أسعار مواد إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي، كما باشر بجمع بيانات حول كميات وقيم الإنتاج الصناعي مع مطلع عام 2011، مما يسهل على المستفيدين من هذه الإحصائيات متابعة الأسعار لعدد من السنوات ودراسة السلاسل الزمنية المتوفرة عن الأسعار لمقارنتها ومعرفة تطورها. وتحتوي النشرة السنوية على الأرقام القياسية للمستهلك والمنتج والجملة وتكاليف مواد البناء والطرق وتكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي وكميات الإنتاج الصناعي، إضافة إلى متوسطات أسعار المستهلك لسلع مختارة، حيث تم جمع أسعار المستهلك من جميع المحافظات الفلسطينية، بينما اقتصر جمع أسعار الجملة على خمس محافظات رئيسية تمثل شمال ووسط وجنوب الضفة الغربية بالإضافة إلى القدس J1 وقطاع غزة، أما تكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي فقد اقتصر جمع أسعارها من محافظات الضفة الغربية، كما يتم جمع بيانات عن كميات وقيم الإنتاج وأسعار المنتجات الصناعية من جميع المحافظات الفلسطينية.

يسر الجهاز أن يقدم نشرة الأسعار والأرقام القياسية السنوية لعام 2017 إلى السادة الباحثين والمخططين والمهتمين بشؤون التنمية الاقتصادية وإلى مراكز البحث العلمي والجامعات والأفراد، والتي تشمل الأرقام القياسية للمستهلك والمنتج والجملة وتكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي والإنتاج الصناعي.

يسعى الجهاز من خلال هذا التقرير إلى توفير البيانات الإحصائية حول الأرقام القياسية بشكل منتظم بهدف توفير البيانات اللازمة لأغراض الدراسة والتحليل وخدمة أصحاب القرار، وبكل تأكيد سوف يقوم الجهاز بتطوير هذه النشرة على ضوء مقترحات وتقييمات الباحثين والمهتمين لهذا الجهد.

والله ولي التوفيق،،،

أيار، 2018

علا عوض
رئيس الجهاز

الفصل الأول

المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات

1.1 المصطلحات والمؤشرات

تعرف المصطلحات والمؤشرات المستخدمة في مسوح الأسعار والأرقام القياسية وفق معجم المصطلحات الإحصائية، ودليل المؤشرات الإحصائية الصادرة عن الجهاز والمعتمدة على أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالإحصاءات والمنسجمة مع النظم الدولية.

التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

معدل التضخم $= (1 - \frac{P_t}{P_{t-1}}) * 100$ حيث: P_t يمثل المستوى العام للأسعار في فترة المقارنة.

P_{t-1} يمثل المستوى العام للأسعار للفترة السابقة.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة على أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية وضعها عالم الإحصاء لاسبير لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار وذلك بقسمة أسعار فترة المقارنة على أسعار فترة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

هو عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات ضمن سلة المستهلك بين فترة زمنية تسمى فترة المقارنة وبين فترة أخرى تسمى فترة الأساس.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

سعر المنتج:

تعرف أسعار المنتج كما وردت في توصيات الأمم المتحدة بشأن نظام الحسابات القومية (SNA-93) بأنها الأسعار التي يتلقاها المنتج من المشتري لقاء وحدة من سلعة أو خدمة، مخصوماً منه ضريبة القيمة المضافة، أو أية ضرائب مقتطعة أخرى توضع على فاتورة المشتري، وغير شاملة أية تكاليف نقل.

سعر الجملة:

هو سعر إعادة البيع (البيع دون تحويل) للسلع الجديدة أو المستعملة إلى تجار التجزئة أو إلى المستعملين في المجالات الصناعية أو التجارية أو المؤسسية أو المهنية لغيرهم من تجار الجملة، أو القيام بدور الوكلاء أو السماسرة في شراء البضائع لحساب هؤلاء الأشخاص أو الشركات أو بيعها لهم، ويشمل سعر الجملة ضريبة القيمة المضافة وأجور النقل.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشة.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو بين مكونات الرقم القياسي، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي (مؤشر):

وهي مقدار التغير في الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

معامل التحويل:

هو مقدار يستخدم في توحيد فترة الأساس لسلسة من الأرقام القياسية محسوبة بالاستناد إلى فترات أساس مختلفة بحيث تصبح قابلة للمقارنة.

الوحدة المؤسسية:

كيان اقتصادي قادر في ذاته على امتلاك الأصول وتحمل الالتزامات وممارسة الأنشطة الاقتصادية والدخول في معاملات مع كيانات أخرى.

النشاط الاقتصادي:

مصطلح يشير إلى عملية تدمج مجموعة من الإجراءات والأنشطة التي تنفذ من قبل وحدة معينة والتي تستخدم العمل ورأس المال والبضائع والخدمات لتنتج منتجات محددة (سلع وخدمات). كما يشير النشاط الاقتصادي الرئيسي إلى طبيعة العمل الذي تمارسه المؤسسة والذي قامت من أجله حسب التصنيف الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية ويسهم بأكبر قدر من القيمة المضافة في حالة تعدد الأنشطة داخل المؤسسة الواحدة.

المخرجات:

تعرف على أنها السلع والخدمات المنتجة من قبل المنشأة، باستثناء قيمة أي سلع وخدمات مستخدمة في نشاط لا تأخذ فيه الشركة بعين الاعتبار مخاطر استخدام المنتجات في الإنتاج وباستثناء قيمة السلع والخدمات المستهلكة من قبل نفس المنشأة فيما عدا السلع والخدمات المستخدمة لتكوين رأس المال (رأس المال الثابت أو التغيرات في قوائم الجرد) أو للاستهلاك النهائي الذاتي.

2.1 التصنيفات

اعتمد في عملية جمع، ترميز ومعالجة البيانات الإحصائية على التصنيفات المعتمدة والمستخدمة في الجهاز وفق المعايير الدولية وبما يتلاءم مع الخصوصية الفلسطينية.

1. تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، الإصدار الأول، 2000:

هو جزء من نظام الحسابات القومية (SNA-93) ويستخدم في ثلاث محاور إحصائية مهمة وهي: مسوح إنفاق واستهلاك الأسرة، الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، وبرنامج المقارنات الدولية للناتج المحلي الإجمالي والنفقات المكونة له.

ينقسم تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام إلى ثلاثة أجزاء:

- الأقسام من 1–12 نفقات الاستهلاك الفردي للأسر المعيشية.
- القسم 13: نفقات الاستهلاك الفردي للمؤسسات غير الهادفة للربح التي تخدم الأسر المعيشية.
- القسم 14: نفقات الاستهلاك الفردي للحكومة عموماً.

تم تقسيم المجموعات إلى مجموعات فرعية لأغراض وطنية، وعليه ظهرت مجموعات ذات خمس حدود وثم تجزئة المجموعات الفرعية إلى فئات أخذت رمزاً من ستة حدود.

2. التصنيف الصناعي الفلسطيني للأنشطة الاقتصادية (الحد الخامس) حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (التنقيح الرابع) (ISIC- 4)، الإصدار الأول (النسخة الثالثة)، كانون ثاني 2014:

هو تصنيف عام للإنتاج ويستخدم لمجموعة كبيرة من الإحصاءات التي تحتاج إلى بيانات تفصيلية مصنفة حسب نوع النشاط مثل الإحصاءات المتعلقة بالإنتاج والدخل القومي والإحصاءات الاقتصادية الأخرى والإحصاءات الديموغرافية والاجتماعية اللازمة لتحليل القوى العاملة والعمالة والأنواع الأخرى من التحليل والوصف الاجتماعي. وعليه فان كلمة صناعي ليست مقتصرة على الاستخدامات الصناعية وإنما لجميع الأنشطة الاقتصادية.

يتكون التصنيف الصناعي الفلسطيني للأنشطة الاقتصادية من هيكل تصنيفات متماسك ومتسق للأنشطة الاقتصادية على أساس مجموعة من المفاهيم والتعريفات والمبادئ وقواعد التصنيف المتفق عليها دولياً، ويقدم إطاراً شاملاً يمكن بداخله تجميع البيانات الاقتصادية في نسق مصمم لأغراض التحليل الاقتصادي.

وفي الممارسة العملية يستعمل التصنيف لتصنيف الوحدات الإحصائية مثل المنشآت أو المشاريع، وفقا للنشاط الاقتصادي الذي تعمل فيه أساساً لتقديم تدفق متواصل من المعلومات لا غنى عنها لرصد وتحليل وتقييم أداء الاقتصاد مع مرور الوقت، وبالإضافة إلى التطبيق الأولي للتصنيف في مجال الإحصاءات وفي التحليل الاقتصادي اللاحق، حيث يتطلب الأمر تقديم

معلومات عن أنشطة اقتصادية معرفة تعريفاً ضيقاً (ويشار إليها أيضاً باسم الصناعات)، يتزايد استعمال التصنيف الصناعي الدولي الموحد أيضاً لأغراض إدارية مثل جمع الضرائب وإصدار التراخيص التجارية.

الفصل الثاني

النتائج الرئيسية

يعرض هذا الفصل النتائج السنوية لمسوح الأسعار والأرقام القياسية والتي تم تنفيذها خلال العام 2017، حيث تم التركيز في هذا الفصل على نسب التغير السنوية في الأرقام القياسية المختلفة لمسوح الأسعار وبحسب المجموعات الرئيسية المكونة لكل رقم قياسي.

1.2 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال عام 2017

سجلت أسعار المستهلك في فلسطين خلال العام 2017 ارتفاعاً نسبته 0.21% مقارنة بالعام 2016 (سنة الأساس 2010 = 100)، يعود السبب الرئيسي لارتفاع الأسعار خلال العام 2017 بشكل رئيسي لارتفاع أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته بنسبة 3.41%، وأسعار مجموعة الخدمات الطبية بنسبة 1.62%، على الرغم من انخفاض أسعار السلع ضمن مجموعة المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بمقدار 0.97%، وأسعار خدمات التعليم بمقدار 0.61%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. فيما سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً نسبته 10.98% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 43.17% مقارنة بالعام 2004. (انظر/ ي جدول 5).

أسعار المستهلك في الضفة الغربية لعام 2017:

سجلت أسعار المستهلك في الضفة الغربية خلال العام 2017 انخفاضاً طفيفاً مقداره 0.01% مقارنة بالعام السابق (سنة الأساس 2010 = 100)، يعود السبب الرئيسي لانخفاض الأسعار خلال العام 2017 لانخفاض أسعار السلع ضمن مجموعة المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بمقدار 1.73%، وأسعار الأقمشة والملابس والأحذية بمقدار 1.40%، على الرغم من ارتفاع أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته بنسبة 3.90%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 1.54%، أما بقية المجموعات فقد سجلت تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك. فيما سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً نسبته 13.79% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 44.14% مقارنة بالعام 2004. (انظر/ ي جدول 6).

أسعار المستهلك في القدس J1 لعام 2017:

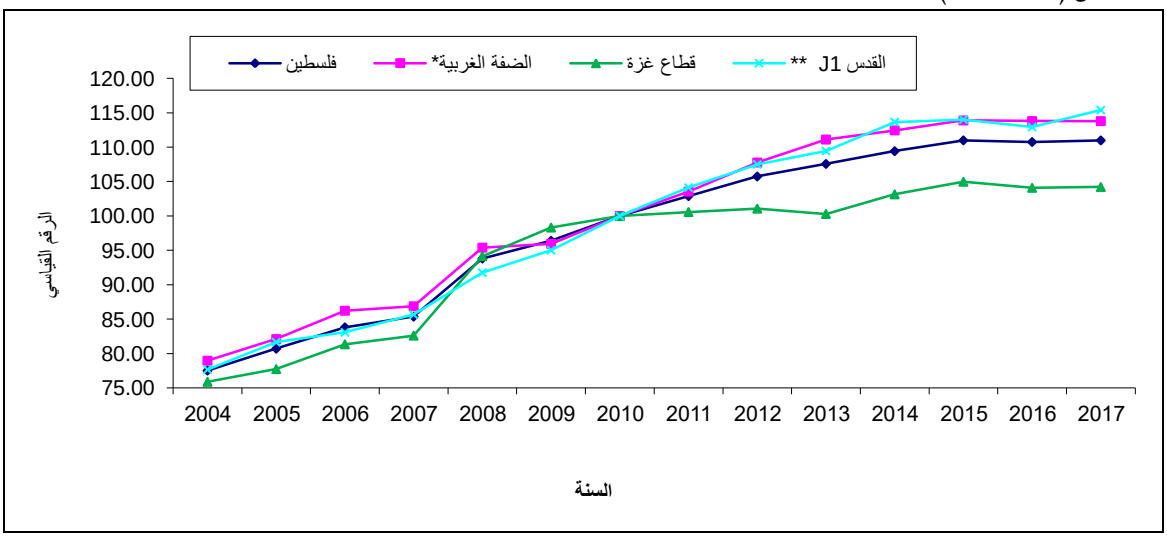
سجلت أسعار المستهلك في القدس J1 خلال العام 2017 ارتفاعاً نسبته 2.18% مقارنة بالعام السابق (سنة الأساس 2010 = 100)، ومن أهم المجموعات التي أثرت على ارتفاع الأسعار في القدس J1 ارتفاع أسعار خدمات التعليم بنسبة 5.64%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته بنسبة 2.44%، وأسعار الأقمشة والملابس والأحذية بنسبة 1.62%، وأسعار السلع ضمن مجموعة النقل والمواصلات بنسبة 0.96%، وأسعار السلع ضمن مجموعة المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 0.84%، على الرغم من انخفاض أسعار مجموعة الخدمات الطبية بمقدار 2.07%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقى تأثيرها على الرقم القياسي لأسعار المستهلك محدوداً لتدني وزنها النسبي داخل سلة المستهلك. سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً نسبته 15.39% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 48.55% مقارنة بالعام 2004. (انظر/ ي جدول 8).

أسعار المستهلك في قطاع غزة لعام 2017:

سجلت أسعار المستهلك في قطاع غزة خلال العام 2017 ارتفاعاً نسبته 0.11% مقارنة بالعام السابق (سنة الأساس 2010 = 100)، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته بنسبة 2.42%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 2.12%، وأسعار الأقمشة والملابس والأحذية بنسبة 1.37%، وأسعار السلع ضمن مجموعة المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 0.20%، على الرغم من انخفاض أسعار خدمات التعليم بمقدار 3.22%، وأسعار السلع ضمن مجموعة النقل والمواصلات بمقدار 1.84%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي للأسعار، كما سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً نسبته 4.20% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 37.34% مقارنة بالعام 2004. (انظر/ ي جدول 7).

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المنطقة خلال الفترة: 2004-2017

سنة الأساس (2010 = 100)



* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

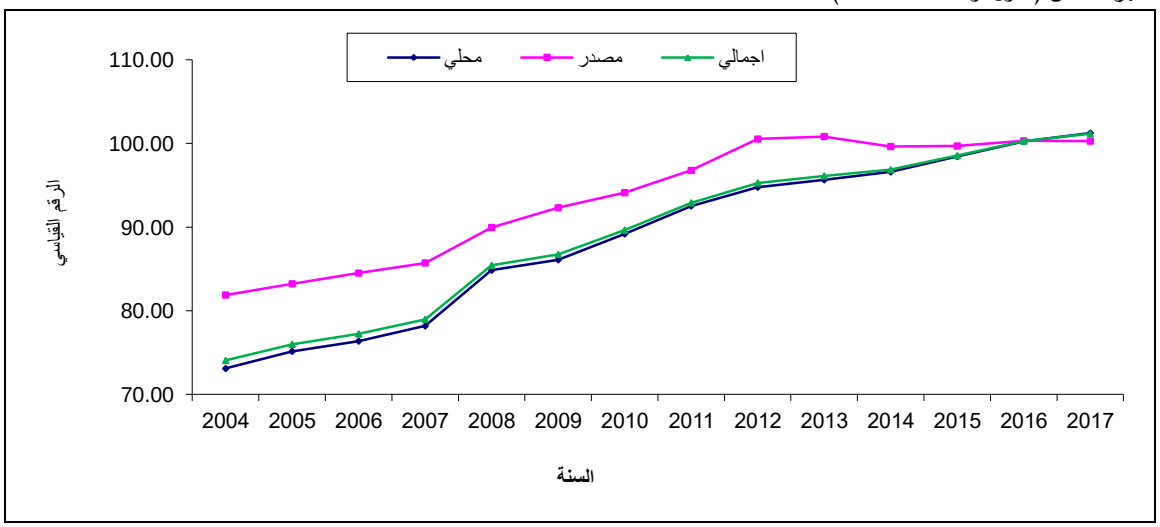
** J1 ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

2.2 الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين خلال عام 2017

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المنتج في فلسطين خلال العام 2017 ارتفاعاً نسبته 0.88% (شهر الأساس كانون أول 2015 = 100)، حيث ارتفعت أسعار السلع المنتجة والمستهلكة محلياً بنسبة 0.98%، في حين سجلت أسعار السلع المصدرة للخارج من الإنتاج المحلي انخفاضاً طفيفاً مقداره 0.04% خلال عام 2017 مقارنة مع عام 2016. أما على مستوى المجموعات الرئيسية، فقد سجلت أسعار إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها ارتفاعاً نسبته 7.65%، وأسعار إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء ارتفاعاً نسبته 6.13%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الزراعة والحراجة وصيد الأسماك ارتفاعاً نسبته 0.66%، بينما سجلت أسعار السلع ضمن مجموعة التعدين واستغلال المحاجر انخفاضاً مقداره 0.32%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الصناعات التحويلية انخفاضاً مقداره 0.20% عن نفس الفترة. ارتفعت أسعار المنتج بنسبة 8.88% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار في العام 2011، وبنسبة 28.06% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2007. (انظر/ ي جدول 16).

الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين حسب جهة الاستهلاك (منتج ومستهلك محلياً، منتج ومصدر للخارج) خلال الفترة: 2004-2017

شهر الأساس (كانون أول 2015 = 100)

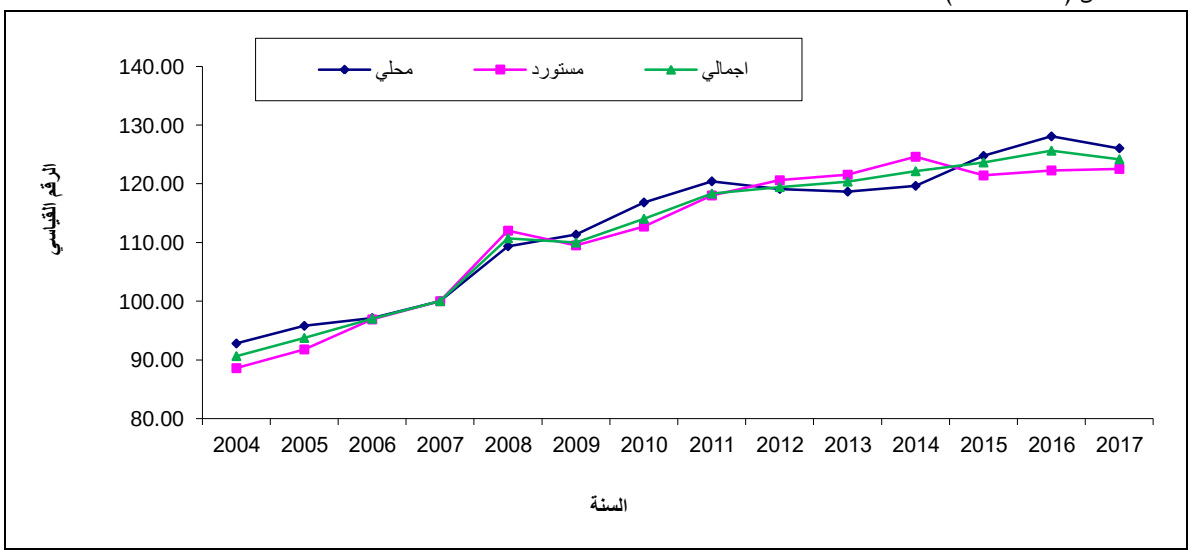


3.2 الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال عام 2017

شهدت الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال العام 2017 انخفاضاً مقداره 1.17% مقارنة مع 2016، (سنة الأساس 2007 = 100)، السبب الرئيسي لهذا الانخفاض يعود لانخفاض أسعار السلع المنتجة محلياً بمقدار 1.58%، بينما سجلت أسعار السلع المستوردة من الخارج ارتفاعاً نسبته 0.21% عن نفس الفترة، أما على مستوى المجموعات الرئيسية فقد انخفضت أسعار السلع ضمن مجموعة صيد الأسماك بمقدار 22.80%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الزراعة بمقدار 2.18%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الصناعات التحويلية بمقدار 0.72%، بينما ارتفعت أسعار السلع ضمن نشاط التعدين واستغلال المحاجر بنسبة 2.97% خلال عام 2017 مقارنة مع عام 2016. ارتفعت أسعار الجملة بنسبة 24.16% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2007. (انظر جدول 17).

الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين حسب مصدر السلعة (منتج محلياً، مستورد من الخارج) خلال الفترة: 2004-2017

سنة الأساس (2007 = 100)



4.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال عام 2017

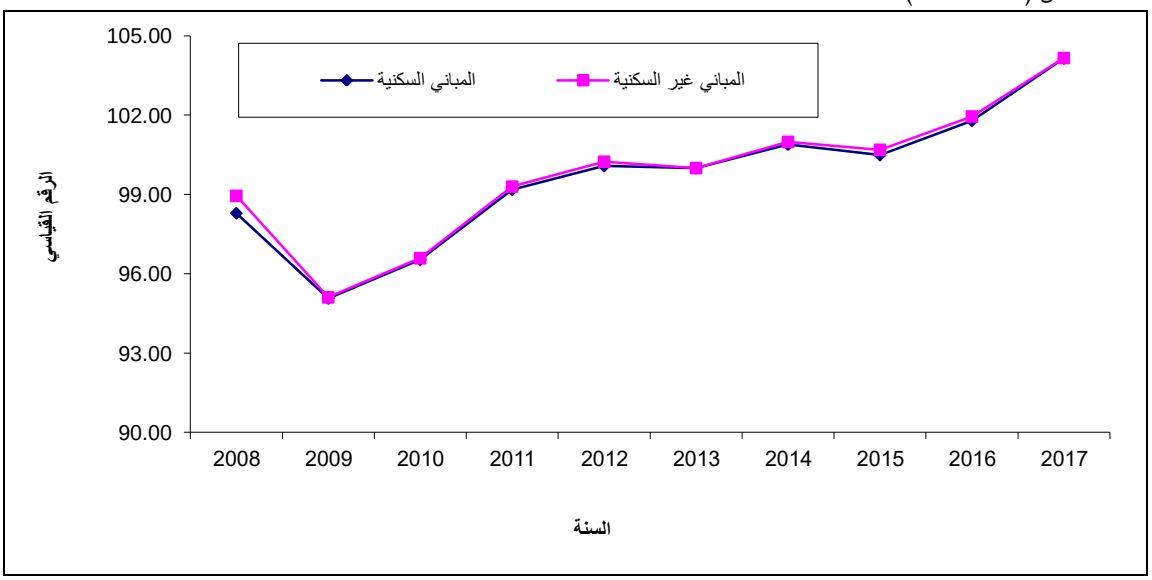
شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية في الضفة الغربية خلال العام 2017 ارتفاعاً نسبته 2.32% مقارنة مع العام 2016 (سنة الأساس 2013 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية ارتفعت أسعار مجموعة أجور وتكاليف العمال بنسبة 4.03%، وأسعار السلع ضمن مجموعة استئجار المعدات بنسبة 2.81%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بنسبة 1.47% خلال العام 2017 مقارنة مع العام 2016. (انظر/ ي جدول 20).

كما سجلت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني غير السكنية في الضفة الغربية خلال العام 2017 ارتفاعاً نسبته 2.17% مقارنة مع العام 2016 (سنة الأساس 2013 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية ارتفعت أسعار مجموعة أجور وتكاليف العمال بنسبة 4.03%، وأسعار السلع ضمن مجموعة استئجار المعدات بنسبة 2.79%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بنسبة 1.31% خلال العام 2017 مقارنة مع العام 2016. (انظر/ ي جدول 20).

سجلت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية خلال العام 2017 ارتفاعاً نسبته 3.42% مقارنة مع العام 2016 (سنة الأساس 2013 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية ارتفعت أسعار مجموعة أجور وتكاليف العمال بنسبة 4.41%، وأسعار الخامات والمواد الأولية بنسبة 3.01%، وأسعار مجموعة استئجار المعدات بنسبة 2.23% خلال العام 2017 مقارنة مع العام 2016. (انظر/ ي جدول 20).

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء حسب نوع المبنى في الضفة الغربية* خلال الفترة: 2008-2017

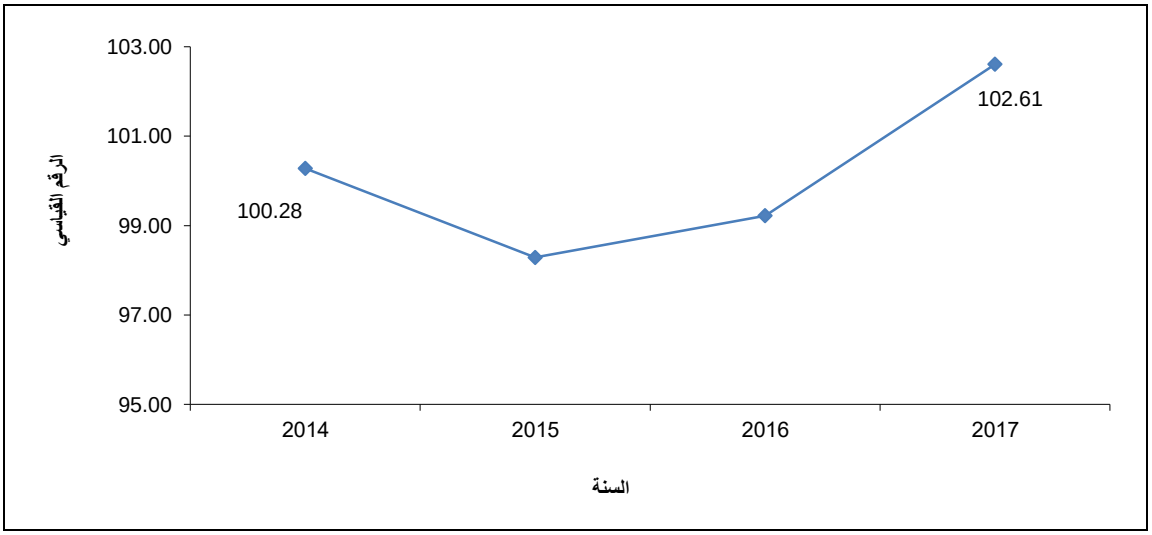
سنة الأساس (2013 = 100)



* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية* خلال الفترة: 2014-2017

سنة الأساس (2013 = 100)



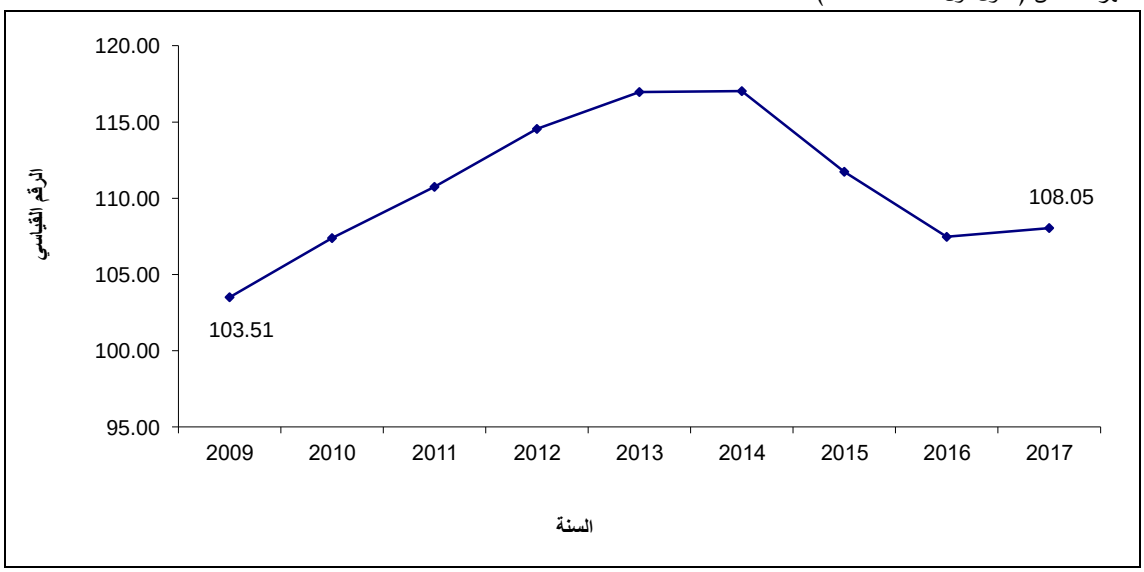
* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

5.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال عام 2017

شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال العام 2017 ارتفاعاً نسبته 0.54% مقارنة مع العام 2016 (شهر الأساس كانون أول 2008 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية ارتفعت أسعار أجور وتكاليف العمال بنسبة 4.00%، وأسعار مجموعة تكاليف تشغيل معدات وصيانة بنسبة 3.22%، وأسعار السلع ضمن مجموعة استئجار المعدات بنسبة 0.99%، في حين سجلت أسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية انخفاضاً مقداره 0.24% خلال العام 2017 مقارنة مع العام 2016. (انظر/ ي جدول 24).

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية* خلال الفترة: 2009-2017

شهر الأساس (كانون أول 2008 = 100)



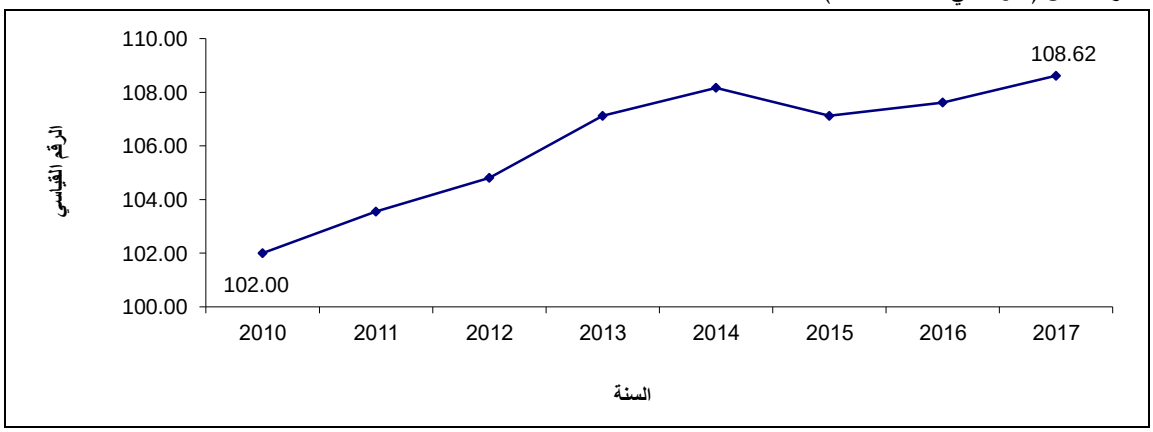
* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

6.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال عام 2017

شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال العام 2017 ارتفاعاً نسبته 0.93% مقارنة مع العام 2016 (شهر الأساس كانون ثاني 2010 = 100)، حيث ارتفعت أسعار الحفريات بنسبة 4.75%، وأسعار مواسير بلاستيك وباطون بنسبة 1.12%، في حين انخفضت أسعار الإسفلت ومنتجاته بمقدار 5.95%، وأسعار مواد الطمم بمقدار 2.02%، خلال العام 2017 مقارنة مع العام 2016. (انظر/ ي جدول 26).

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية* خلال الفترة: 2010-2017

شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)



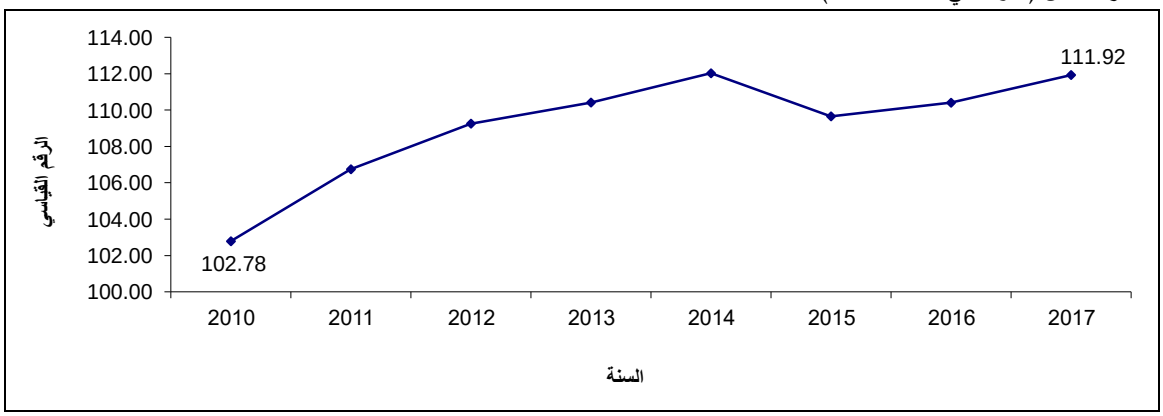
* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

7.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال عام 2017

شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال العام 2017 ارتفاعاً نسبته 1.38% مقارنة مع العام 2016 (شهر الأساس كانون ثاني 2010 = 100)، حيث ارتفعت أسعار تكاليف إنشاء خزانات المياه بنسبة 2.85%، وأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه بنسبة 0.79%، على مستوى بعض المجموعات الفرعية فقد سجلت أسعار الحديد ارتفاعاً بنسبة 9.36%، وأسعار الحفريات بنسبة 4.75%، وأسعار أعمال البناء والدهانات بنسبة 3.23%، وأسعار مواسير بلاستيك وحديد بنسبة 1.36%، في حين انخفضت أسعار الإسفلت ومنتجاته بمقدار 5.95%، وأسعار مواد الطمم بمقدار 2.02%، وأسعار الخرسانة بمقدار 1.42% خلال العام 2017 مقارنة مع العام 2016. (انظر/ ي جدول 27).

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية* خلال الفترة: 2010-2017

شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)



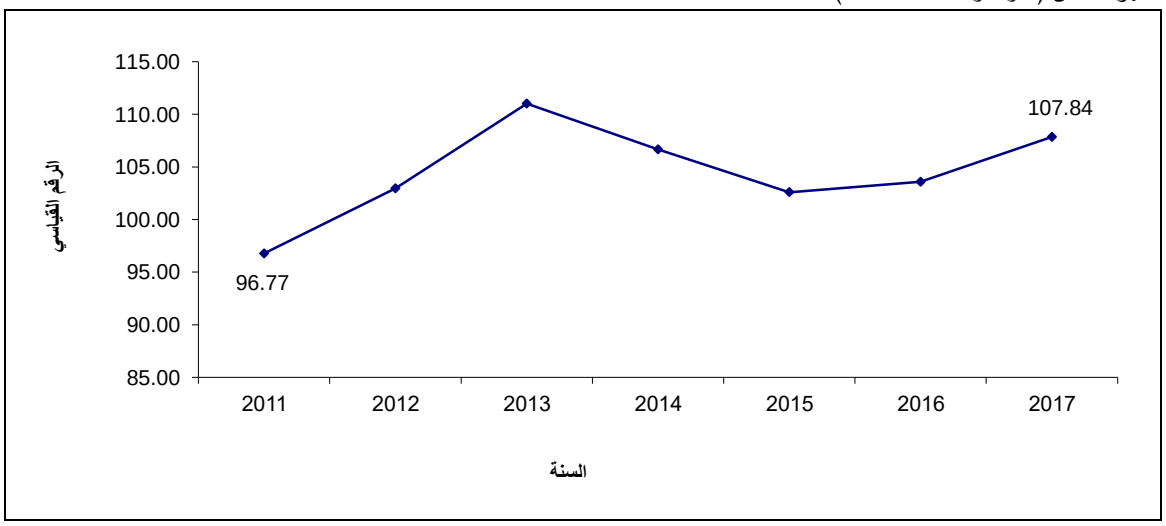
* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

8.2 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال عام 2017

شهدت الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي خلال العام 2017 ارتفاعاً نسبته 4.11% مقارنة مع العام 2016 (شهر الأساس كانون أول 2015 = 100)، حيث سجلت أنشطة التعدين واستغلال المحاجر ارتفاعاً نسبته 10.93%، وأنشطة إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء ارتفاعاً نسبته 8.90%، وأنشطة إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها ارتفاعاً نسبته 8.63%، وأنشطة الصناعات التحويلية ارتفاعاً نسبته 3.24%. ارتفع الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي بنسبة 11.44% مقارنة مع ما كان عليه خلال العام 2011. (انظر/ ي جدول 29).

الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال الفترة: 2011-2017

شهر الأساس (كانون أول 2015 = 100)



الفصل الثالث

المنهجية

يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجمع بيانات عن أسعار المستهلك والمنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، كما يقوم بجمع بيانات عن كميات وقيم الإنتاج الصناعي بهدف تركيب الأرقام القياسية لها. ونظرا للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث طرق جمع الأسعار ومصادرها وتوزيعها الجغرافي. حيث تعتبر الأوزان المستخدمة هي الركيزة الأساسية التي يقوم عليها نظام الأرقام القياسية، كما أن سلة السلع والخدمات هي المجموعة الحقيقية التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة بغرض تركيب الأرقام القياسية.

1.3 أهداف مسوح الأسعار والأرقام القياسية

تهدف مسوح الأسعار بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المنتج على مستوى فلسطين ولكلٍ من السلع المنتجة والمستهلكة محلياً والسلع المنتجة محلياً ومصدرة للخارج، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار الجملة على مستوى فلسطين ولكلٍ من السلع المنتجة محلياً والسلع المستوردة من الخارج، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى فلسطين ولكلٍ من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدسJ1، وعلى مستوى مجموعات الإنفاق الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية ومباني العظم على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق بأنواعها المختلفة على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي على مستوى فلسطين، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن التغير النسبي في الإنتاج الصناعي على مستوى فلسطين من خلال قياس قيم الإنتاج لعينة ممثلة للمنشآت الصناعية العاملة.
- توفير بيانات عن التغير النسبي في أسعار المنتجات الصناعية والزراعية المحلية على مستوى فلسطين.
- معرفة حجم التغير في الأسعار سواء كانت محلية أو مستوردة.
- توفير الإحصاءات اللازمة لمتخذي القرارات والمخططين والمهتمين بالاقتصاد الوطني.
- المساهمة في إعداد الحسابات القومية السنوية والربعية.

2.3 استخدامات مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية

تستخدم مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية لمجموعة كبيرة من الأغراض، من أهمها:

- تكييف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- توفير مؤشر لقياس تضخم الأسعار للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- يعتبر مؤشراً لقياس معدلات التضخم والانحسار الاقتصادي.
- يستخدم من قبل عامة الناس كدليل يسترشد به فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبنود المكونة لها.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة. غير أن مؤشر الأسعار لا يعكس عوامل أخرى تؤثر على تكلفة المعيشة، على سبيل المثال نوعية وكمية البضائع المشتراة. ولذلك، فهي ليست سوى واحدة من العديد من المؤشرات المستخدمة لتقييم تكلفة المعيشة.
- يستخدم الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي كمؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي للأسعار وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

3.3 استمارات مسوح الأسعار والأرقام القياسية

تم تصميم استمارة تجمع الكترونياً بواسطة الأجهزة اللوحية (التابلت) من خلال فريق عمل ميداني في مختلف محافظات الوطن باستثناء محافظة القدس J1، بحيث تم تقسيم الاستمارة الالكترونية إلى مجموعة من الشاشات:

الشاشة الأولى: توضح البيانات التعريفية لمصدر البيانات وهي رمز المحافظة، اسم المحافظة، رمز المصدر، اسم المصدر، العنوان الكامل للمصدر، ورقم الهاتف.

الشاشة الثانية: توضح نتيجة المقابلة للمصدر وهي اكتملت، متوقف مؤقتاً، مغلق نهائياً، تغير النشاط، لم تكتمل، رفض مع توضيح سبب الرفض.

الشاشة الثالثة: توضح رمز السلعة، اسم السلعة، وحدة السلعة، سعر السلعة، توفر السلعة من عدمه، سبب عدم التوفر.

الشاشة الرابعة: فحص بيانات أسعار السلع المدخلة للمصدر والتأكد من صحتها من خلال قواعد التدقيق التي تم تصميمها خصيصا على برامج الأسعار.

الشاشة الخامسة: حفظ البيانات وإرسالها من خلال تقنية الشبكة الافتراضية الخاصة (VPN-Connection) وتقنية الاتصال اللاسلكي (WI-FI).

وفيما يتعلق باستمارة المنشآت الصناعية الخاصة بالرقم القياسي الصناعي فبالإضافة إلى ما تم ذكره أعلاه هناك شاشة خاصة لجمع بيانات تتعلق بخطوط الإنتاج، وعدد العاملين، ومعدل عدد ورديات العمل، وعدد أيام العمل، قيم وكميات الإنتاج، سعر الإنتاج وسعر التصدير.

فيما يتعلق بمحافظة القدس J1 فقد تم تصميم استمارة ورقية لجمع بيانات الأسعار، بحيث تحتوي الاستمارة في جزئها العلوي على البيانات التعريفية لمصدر البيانات وفي قسمها السفلي يتم جمع بيانات أسعار السلع الخاصة بذلك المصدر، ليتم بعدها إدخال البيانات لتصل إلى قاعدة بيانات الأسعار.

4.3 الإطار والعينة

1.4.3 مجتمع الهدف

- مجتمع الهدف لمسح أسعار المستهلك هو: محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء.
- مجتمع الهدف لمسح أسعار تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي هو: محلات مواد البناء، الشركات والمكاتب الهندسية، شركات المقاولات، البلديات، ومحلات البيع بالجملة لمواد البناء.
- مجتمع الهدف لمسح أسعار الجملة هو: محلات وأسواق البيع بالجملة.
- مجتمع الهدف لمسح الرقم القياسي لأسعار المنتج وكميات الإنتاج الصناعي هو: المنشأة الصناعية. جميع المؤسسات الهادفة للربح التي تمارس نشاطاً اقتصادياً ضمن قطاع الصناعة وخصوصاً المؤسسات التي لها أهمية اقتصادية كبيرة، والإطار هو قائمة المؤسسات والتي تمثل الإطار العام لتعداد المنشآت 2012.

2.4.3 إطار المعاينة، التصميم، حجم العينة

تم اختيار عينة غير احتمالية – قصدية – وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام المستهلك في فلسطين، حيث تم اختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخلها، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، البيرة، أريحا، القدس، بيت لحم، الخليل، غزة، جباليا، دير البلح، النصيرات، خان يونس، ورفح. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ما يقارب 650 سلعة، تجمع أسعارها من 1,975 مصدر، حيث تم استخدام نظام (COICOP) في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية (SNA-93) الصادر عن الأمم المتحدة (UN).

كما تم اختيار عينة غير احتمالية – قصدية – وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل الضفة الغربية وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله والبيرة، أريحا، القدس، بيت لحم، والخليل. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء والطرق 202 سلعة وخدمة، تجمع أسعارها من 569 مصدر، أما شبكات المياه والصرف الصحي فقد بلغ عدد السلع والخدمات 121 سلعة وخدمة تجمع أسعارها من 27 مصدر بالإضافة إلى مجموعة من السلع المشتركة تؤخذ أسعارها من مسوح تكاليف البناء والطرق،

حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC-4)، لكل من سلع تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي.

أما عينة الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي وأسعار المنتج فقد تم اختيار عينة قطعية طبقية ذات مرحلة واحدة، حيث تم اختيار المؤسسات حسب مساهمتها من إجمالي الإنتاج لكل طبقة بحيث تم اختيار المؤسسات التي يشكل مجموع إنتاجها من خلال بيانات المسح الصناعي للعام 2013 ما نسبته 70% من إجمالي إنتاج الطبقة التي تنتمي إليها في الضفة الغربية وقطاع غزة، كما تم حذف المؤسسات التي ظهرت نتيجة المقابلة لها مغلق نهائي أو مدمر بسبب الحرب، وتجدر الإشارة إلى أن الإطار هو قائمة المؤسسات والتي تمثل الإطار العام لتعداد المنشآت 2012 والذي يضم الأنشطة الاقتصادية (أنشطة التجارة الداخلية، أنشطة الخدمات، أنشطة الصناعة، أنشطة النقل والتخزين والاتصالات، أنشطة الإنشاءات) وقد تم مراعاة أن تكون المنشآت المشمولة في المسح هي ضمن النشاط الصناعي فقط. كما بلغ عدد السلع والخدمات لمسح أسعار المنتج حوالي 1,000 سلعة، تجمع أسعارها من 383 منشأة صناعة و 71 منشأة زراعية.

تم تقسيم المؤسسات إلى طبقتين؛ الهدف من هذا التقسيم هو الحصول على نتائج أكثر دقة بالإضافة إلى توفير عدد كافٍ من المؤسسات على مستويات قابلة للنشر.

المستوى الأول: مستوى التصنيف الجغرافي حيث صنفت المؤسسات إلى منطقتين هما: (الضفة الغربية، قطاع غزة).

المستوى الثاني: مستوى النشاط الاقتصادي حيث صنفت المؤسسات حسب نشاطها الاقتصادي الرئيسي حسب تصنيف (ISIC-4) على الحد الرابع.

كما تم اختيار عينة غير احتمالية – قصدية – وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام الجملة، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: نابلس، رام الله والبيرة، القدس، الخليل، وغزة. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة. وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار الجملة حوالي 1,256 سلعة، تجمع أسعارها من 528 مصدر. حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC-4) على الحد الرابع.

3.4.3 مستويات النشر

- الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى فلسطين ولكلٍ من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدسJ1، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار المنتج على مستوى فلسطين ولكلٍ من السلع المنتجة والمستهلكة محلياً والسلع المنتجة محلياً ومصدرة للخارج، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار الجملة على مستوى فلسطين ولكلٍ من السلع المنتجة محلياً والسلع المستوردة من الخارج، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية ومباني العظم على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.

- الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق بأنواعها المختلفة على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي على مستوى فلسطين، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.

4.4.3 تصنيف السلع والخدمات

1.4.4.3 أسعار المستهلك

يتألف إطار أسعار المستهلك من اثنتي عشرة مجموعة استهلاكية حسب تصنيف الاستهلاك الفردي بحسب الغرض (COICOP)، الصادر عن الأمم المتحدة (UN) وهي:

- المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
- المشروبات الكحولية والتبغ
- الأقمشة والملابس والأحذية
- المسكن ومستلزماته
- الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
- النقل والمواصلات
- الاتصالات
- السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
- خدمات التعليم
- خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
- الخدمات الطبية
- سلع وخدمات متنوعة

2.4.4.3 أسعار الجملة

يتألف إطار أسعار الجملة من أربعة أبواب رئيسية وهي:

- الزراعة
- صيد الأسماك
- التعدين واستغلال المحاجر
- الصناعة التحويلية

3.4.4.3 أسعار المنتج

يتألف إطار أسعار المنتج من خمسة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي للأنشطة الاقتصادية (ISIC-4) الصادر عن الأمم المتحدة (UN) وهي:

- الباب أ، الزراعة والحراجة وصيد الأسماك
- الباب ب، التعدين واستغلال المحاجر
- الباب ج، الصناعات التحويلية
- الباب د، إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
- الباب هـ، إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها

4.4.4.3 أسعار تكاليف البناء

يتألف إطار أسعار تكاليف البناء من خمسة أبواب رئيسية وهي:

- الخامات والمواد الأولية
- أجور وتكاليف العمال
- استئجار المعدات
- نفقات وتكاليف أخرى
- خدمات مكاتب هندسية وإشرافية

5.4.4.3 أسعار تكاليف الطرق

يتألف إطار أسعار تكاليف الطرق من ستة أبواب رئيسية وهي:

- الخامات والمواد الأولية
- تكاليف تشغيل معدات وصيانة
- أجور مواصلات
- أجور وتكاليف العمال
- استئجار المعدات
- أجور وتكاليف متنوعة

6.4.4.3 أسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

يتألف إطار أسعار تكاليف شبكات الصرف الصحي من سبعة أبواب رئيسية وهي:

- الحفريات
- مناهل
- مواد الطمم
- مصاريف إدارية
- إسفلت ومنتجاته
- أجور وتكاليف أخرى
- مواسير بلاستيك وباطون

7.4.4.3 أسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

يتألف إطار أسعار تكاليف شبكات المياه من قسمين رئيسيين وهما:

أولاً: خزانات المياه ويتكون من ستة أبواب رئيسية:

- الحفريات
- أعمال البناء والدهانات
- الخرسانة
- مصاريف إدارية
- الحديد
- متفرقات

ثانياً: شبكات المياه وتتكون من ستة أبواب رئيسية:

- الحفريات
- مواسير بلاستيك وحديد
- مواد الطمم
- مصاريف إدارية
- إسفلت ومنتجاته
- أجور وتكاليف أخرى

8.4.4.3 كميات الإنتاج الصناعي

يتألف إطار كميات الإنتاج الصناعي من أربعة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي للأنشطة الاقتصادية (ISIC-4) الصادر عن الأمم المتحدة (UN) وهي:

- الباب ب، التعدين واستغلال المحاجر
- الباب د، إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
- الباب ج، الصناعات التحويلية
- الباب هـ، إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها

5.4.3 حساب الأوزان

1.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات (أوزان الترجيح) لأسعار المستهلك بالاعتماد على نتائج مسح إنفاق واستهلاك الأسرة عام 2010 لعينة من الأسر بلغت 3,757 أسرة. حيث يعتبر وزن السلعة أو الخدمة جزءاً من سلة المستهلك، واحتسب بطريقة نسبية ليمثل جزءاً من مائة ألف وهو حجم سلة المستهلك. كما تجدر الإشارة إلى أن الإيجار المقدر للمسكن لم يدخل ضمن احتساب الأهمية النسبية لمجموعة المسكن ومستلزماته عند اشتقاق الأوزان الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك وذلك انسجاماً مع التوصيات الدولية في هذا المجال.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك بحسب أقسام الإنفاق الرئيسية بناءً على بيانات مسح إنفاق واستهلاك الأسرة لعام 2010:

أقسام الإنفاق الرئيسية	الأهمية النسبية			
	فلسطين	الضفة الغربية*	قطاع غزة	القدس J1**
المواد الغذائية والمشروبات المرطبة	35.0175	34.9556	41.1820	23.6719
المشروبات الكحولية والتبغ	4.3089	5.2219	2.3220	4.0605
الأقمشة والملابس والأحذية	6.2857	5.7950	7.0944	6.9074
المسكن ومستلزماته	8.8652	8.8268	8.7349	9.2789
الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية	5.3590	4.8289	6.5546	5.4239
الخدمات الطبية	3.9328	4.4389	3.0826	3.3219
النقل والمواصلات	13.8281	15.3316	7.9311	18.3655
الاتصالات	3.5508	3.4552	3.1687	4.6886
السلع والخدمات الترفيهية والثقافية	2.0673	1.7833	2.3937	2.6941
خدمات التعليم	3.3886	3.5926	3.3806	2.5117
خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق	1.9198	1.8566	1.6527	2.7000
سلع وخدمات متنوعة	11.4763	9.9135	12.5028	16.3756
الرقم القياسي لأسعار المستهلك	**100**	**100**	**100**	**100**

* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

** J1 ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المنطقة بناءً على بيانات إنفاق واستهلاك الأسرة لعام 2010:

المنطقة	الأهمية النسبية
فلسطين	**1**
الضفة الغربية*	0.5901
قطاع غزة	0.3415
القدس J1**	0.0684

* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

** J1 ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

2.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار الجملة

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة، وذلك بالاعتماد على إحصاءات التجارة الخارجية لمعرفة حجم الواردات من السلع إضافة إلى الإنتاج الزراعي والصناعي داخل الاقتصاد الوطني عن عام 1996، وقد تم تحديث هذه الأوزان باعتماد بيانات العام 2007، وجرى احتساب الأوزان اللازمة لكل من السلع المستهلكة محلياً إضافة إلى السلع المستوردة من الخارج نسبة إلى القيمة الإجمالية للمبيعات من تلك السلع. وبحسب التوزيع النسبي للسلع المستهلكة بلغت نسبة السلع المنتجة والمستهلكة محلياً حوالي 60%، مقابل 40% للسلع المستوردة من الخارج. وتجدر الإشارة إلى أنه في احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة للسلع المستوردة من الخارج تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المستوردة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الواردات من الخارج.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة باعتماد بيانات 2007:

الأبواب الرئيسية	الأهمية النسبية		
	المحلي	المستورد	الإجمالي
الزراعة	39.5320	12.3270	28.5990
صيد الأسماك	0.2770	0.0140	0.1430
التعدين واستغلال المحاجر	1.2160	0.5330	0.9420
الصناعات التحويلية	59.0250	87.1260	70.3160
الرقم القياسي لأسعار الجملة	**100**	**100**	**100**

3.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار المنتج

تم الاعتماد على قيم المبيعات من الإنتاج المحلي بناءً على بيانات كل من الإنتاج الزراعي والإنتاج الصناعي خلال عام 2013، وكذلك جرى الاعتماد على إحصاءات التجارة الخارجية لمعرفة حجم الصادرات من السلع المنتجة محلياً خلال عام 2013، وجرى احتساب الأوزان اللازمة لكل من السلع المستهلكة محلياً إضافة إلى السلع المصدرة نسبة إلى القيمة الإجمالية للمبيعات من تلك السلع. وبحسب التوزيع النسبي للسلع المنتجة محلياً بلغت نسبة السلع المنتجة والمستهلكة محلياً حوالي 89%، مقابل 11% للسلع المنتجة والمصدرة للخارج.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المنتج باعتماد بيانات 2013:

الأبواب الرئيسية	الأهمية النسبية		
	المحلي	المصدر	الإجمالي
الزراعة والحراجة وصيد الأسماك	26.3722	15.4085	25.2037
التعدين واستغلال المحاجر	1.9054	5.0455	2.2400
الصناعات التحويلية	58.3470	79.5460	60.6064
إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء	12.5042	0.0000	11.1715
إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها	0.8712	0.0000	0.7784
الرقم القياسي لأسعار المنتج	**100**	**100**	**100**

4.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للمباني السكنية والمباني غير السكنية بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2007، كما استخدمت البيانات المتوفرة للمشاريع الإسكانية خلال العام 2007 والخاصة بالمجلس الفلسطيني للإسكان، ومن ثم تم توزيع تكاليف المباني المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي، وقد تم تحديث هذه الأوزان باعتماد بيانات العام 2013 ليضاف إليها أيضاً تكاليف إنشاء مباني العظم.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء باعتماد بيانات 2013:

المجموعة الرئيسية	الأهمية النسبية		
	المباني السكنية	المباني غير السكنية	مباني العظم
الخامات والمواد الأولية	63.6000	65.6000	69.2000
استئجار المعدات	4.2000	3.6000	4.3000
أجور وتكاليف عمال	26.3000	24.9000	23.5000
نفقات وتكاليف أخرى	1.2000	1.2000	0.0000
خدمات مكاتب هندسية وإشرافية	4.7000	4.7000	3.0000
الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء	**100**	**100**	**100**

5.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للطرق بأنواعها المختلفة بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2008، ومن ثم تم توزيع تكاليف الطرق المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف الطرق باعتماد بيانات 2008:

المجموعات الرئيسية	الأهمية النسبية					
	طرق زراعية	تطوير طرق خارجية	تطوير طرق بلدية	صيانة طرق بلدية	صيانة طرق خارجية	الوزن العام لتكاليف الطرق
الخامات والمواد الأولية	36.9000	60.6000	62.7000	63.7000	66.1000	60.6300
أجور مواصلات	3.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.1000
استئجار معدات	45.0000	14.0000	13.5000	17.5000	13.5000	17.7500
تكاليف تشغيل معدات وصيانة	3.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.1000
أجور وتكاليف عمال	7.1000	11.4000	9.8000	8.8000	11.4000	9.9200
أجور وتكاليف متنوعة	5.0000	10.0000	10.0000	6.0000	5.0000	7.5000
الرقم القياسي لأسعار تكاليف الطرق	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

6.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي بالتنسيق مع اتحاد المقاولين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي باعتماد بيانات 2009:

المجموعات الرئيسية	الأهمية النسبية
الحفريات	15.0000
مواد الطمم	20.0000
الإسفلت ومنتجاته	7.0000
مواسير بلاستيك وباطون	25.0000
أجور وتكاليف أخرى	8.0000
المناهل	20.0000
المصاريف الإدارية	5.0000
الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي	**100**

7.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف إنشاء شبكات المياه بالتنسيق مع اتحاد المقاولين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف إنشاء شبكات المياه المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه باعتماد بيانات 2009:

المجموعات الرئيسية والفرعية	الأهمية النسبية
خزانات المياه	**31.2500**
الحفريات	2.5000
الخرسانة	13.7500
الحديد	10.0000
أعمال البناء والدهانات	2.5000
متفرقات	1.2500
المصاريف الإدارية	1.2500
شبكات المياه	**68.7500**
الحفريات	6.2500
مواد الطمم	10.0000
الإسفلت ومنتجاته	8.7500
مواسير بلاستيك وحديد	31.2500

المجموعات الرئيسية والفرعية	الأهمية النسبية
أجور وتكاليف أخرى	8.7500
المصاريف الإدارية	3.7500
الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه	**100**

8.5.4.3 الأهمية النسبية لكميات الإنتاج الصناعي

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي، وذلك بالاعتماد على قيمة الإنتاج الصناعي والقيمة المضافة للأنشطة الاقتصادية من مسح الصناعة للعام 2013.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي باعتماد بيانات 2013:

المجموعات الرئيسية	الأهمية النسبية
التعدين واستغلال المحاجر	4.0604
الصناعات التحويلية	83.1868
إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء	11.9777
إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها	0.7751
الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي	**100**

5.3 طريقة حساب الرقم القياسي

تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Index) والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة (منسوب السعر)، ومن ثم يتم احتساب المتوسط الهندسي للمناسيب ويتم ترجيحها بكميات سنة الأساس لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

تم اعتماد سنة 1996 سنة أساس عند البدء باحتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، حيث تم تركيب الرقم القياسي لكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدسJ1، وقد قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتعديل سنة الأساس لتصبح 2004 بدلاً من سنة 1996 لأسعار المستهلك، ومع مطلع العام 2014 تم تعديل سنة الأساس لتصبح 2010 بدلاً من 2004. في حين تم احتساب الأرقام القياسية على مستوى فلسطين لكل من المنتج والجملة حيث اعتمدت سنة الأساس 1996، عدلت فيما بعد لتصبح 2007، ومع بداية العام 2012 تم تعديل سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المنتج لتصبح 2011 بدلاً من 2007، وفي الوقت نفسه تم اعتمادها كسنة أساس للرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي، ومع مطلع العام 2016 تم تحديث الأساس لكلٍ من الرقم القياسي لأسعار المنتج وكميات الإنتاج الصناعي ليصبح كانون أول 2015، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف البناء فقد تم اعتماد شهر كانون أول 2007 كأساس في حساب الرقم القياسي، ومع مطلع العام 2014 تم استحداث رقم قياسي لمباني العظم كما تم تعديل فترة الأساس لتصبح 2013 بدلاً من شهر كانون أول 2007. في حين تم اعتماد شهر كانون أول 2008 كأساس في حساب الرقم القياسي لتكاليف الطرق، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي فقد تم اعتماد شهر كانون ثاني 2010 كأساس في احتساب الرقم القياسي.

6.3 العمليات الميدانية

تم تنفيذ عملية جمع البيانات والتنسيق ميدانياً وفق الخطة المعدة لذلك، بالإضافة إلى إعداد التعليمات والنماذج والأدوات اللازمة للعمل الميداني.

1.6.3 التدريب والتعيين

يتم اختيار فريق العمل الميداني العامل على مسوح الأسعار ممن تنطبق عليهم الشروط والمواصفات التالية:

- أن يكونوا حاصلين على شهادات علمية في أحد التخصصات التالية: محاسبة، اقتصاد، علوم مالية ومصرفية.
- ممن سبق لهم العمل على مسوح الأسعار والأرقام القياسية.

كما تجدر الإشارة إلى أن فريق العمل الميداني يتلقى دورة تدريبية كاملة (نظرية وعملية) لتوضيح كافة الأمور الفنية والميدانية، ويتم اختيار من اجتاز منهم اختبار التقييم بنجاح. كما يخضع الباحث لمراقبة إدارة المشروع ومشرف المسح لمدة أسبوع كامل عند البدء بالعمل للمرة الأولى لتقيم صلاحيته للعمل من حيث إتقانه لكافة المفاهيم وحسن استخدامه لأداة جمع البيانات.

2.6.3 جمع البيانات

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين وذلك من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء، بالإضافة إلى محلات البيع بالجملة والمصانع المنتجة في فلسطين. حيث تم تصميم استمارة الكترونية خاصة بالأسعار للمسوح المختلفة تجمع بواسطة أجهزة (التابلت) في الضفة الغربية وقطاع غزة في حين ما زالت عملية جمع البيانات في القدس J1 باستخدام الاستمارة الورقية.

تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين، وقد روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها. فمثلاً تم أخذ أسعار الخضار من الأسواق الشعبية إضافة إلى المعارض المتخصصة في مناطق مختلفة في المدينة.

روعي عند استيفاء أسعار المستهلك بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للمواد الغذائية ضمن المدينة الواحدة، وتسعيرتان أو تسعيرة واحدة لبقية المواد بحيث يراعى سرعة أو وتيرة التغير الحاصل على سعر السلعة أو الخدمة والذي يظهر من كثرة تداولها. كما تم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر داخل المدينة على أربعة أسابيع، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص الخضار والفواكه، فإن أسعارها تجمع يوم الثلاثاء من كل أسبوع.

وفيما يتعلق بأسعار الجملة فيتم جمع تسعيرة واحد لكل سلعة بشكل ربعي من المدن المختارة، أما فيما يخص أسعار المنتج فيتم جمع تسعيرة واحدة لكل سلعة يتم إنتاجها بشكل شهري من المدن المختارة.

كما تم توزيع سلع وخدمات الأرقام القياسية لتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي بحيث تجمع بشكل شهري من محلات مختصة لبيع تلك السلع بالإضافة إلى شركات التعهدات التي تختص بتنفيذ تلك المشاريع حسب اختصاصها.

وبخصوص بيانات كميات الإنتاج الصناعي فيتم جمعها من خلال 383 منشأة اقتصادية بحيث يشتمل مجتمع الهدف على جميع المؤسسات الهادفة للربح التي تمارس نشاطاً اقتصادياً ضمن قطاع الصناعة وخصوصاً المؤسسات التي لها أهمية اقتصادية كبيرة بحيث يتم استيفاؤها من قبل أصحاب ومدراء المؤسسات الصناعية بأسلوب المقابلة الشخصية وبواسطة الباحثين المؤهلين والمدربين على مفاهيم استمارة المسح.

ويستفيد طاقم العمل الميداني لمسوح الأسعار من كافة الوثائق الموجودة في ملف المسح كرسالة المسح، أهداف المسح، أهمية جمع بيانات الأسعار، استخداماته، ومدى فائدة المجتمع الفلسطيني من مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية.

3.6.3 الإشراف والتدقيق الميداني

يتشكل فريق العمل الميداني من منسق للعمل الميداني ومدراء المكاتب في المحافظات وفرق ميدانية، وقد وفر الجهاز مكاتب في كافة المحافظات وذلك لما تتطلبه مهمة الإشراف والمتابعة والتدقيق لمختلف فعاليات المشروع وجود مكاتب في المحافظات تكون قريبة من مختلف مناطق العمل بحيث يتم استخدامها كمركز لتجمع أفراد الفرق العاملة في الميدان قبل وبعد الانتهاء من العمل اليومي، حيث تتم عملية استلام وتسليم أدوات العمل المختلفة وتعبئة النماذج وكتابة التقارير ومراجعة وتدقيق حصيلة العمل اليومي.

كما يقوم منسق العمل الميداني في كل محافظة بتنفيذ زيارات ميدانية شهرية دورية مع فريق العمل الميداني من أجل فحص سير العمل وإبلاغ إدارة المشروع بأي مستجدات طارئة في الميدان من أجل حلها. كما تقوم إدارة المشروع مع اللجنة الفنية بتنفيذ زيارات ميدانية بشكل ربعي دوري في كافة المحافظات من أجل فحص سير العمل والتحقق من قدرة الباحث على التعريف بنفسه، أهمية المسح، استخدام الأجهزة اللوحية، استيفاء الاستمارة، تدقيق البيانات ومراجعتها، وكتابة تقارير زيارة ميدانية بذلك من أجل المتابعة على كافة التوصيات الناتجة عن الزيارة الميدانية.

4.6.3 التدقيق المكتبي والترميز

استمارات مسوح الأسعار والأرقام القياسية ترمز مسبقاً من قبل إدارة المشروع بالاعتماد على التصنيفات الإحصائية الدولية المختلفة الخاصة بكل مسح، فبعد قيام الباحث بجمع بيانات الأسعار وإرسالها الكترونياً يتم مراجعة وتدقيق البيانات مكتبياً من قبل إدارة المشروع بحيث يتم الاطلاع على تقارير الانجاز بشكل يومي وأسبوعي، كما يتم سحب تقارير الأسعار التفصيلية على مستوى مصدر البيانات ومراجعتها بشكل يومي، وفي حال كان هناك أي ملاحظة يتم الرجوع ميدانياً للباحث من أجل التحقق من صحة البيانات والاتصال هاتفياً بصاحب المصدر من أجل تصحيح أو تأكيد المعلومة.

7.3 معالجة البيانات

1.7.3 برنامج الإدخال وقواعد التدقيق

تم تصميم برامج الأسعار باستخدام لغة البرمجة: (Apache Cordova Phone Gap) حيث استخدم للتصميم الخارجي كل من (HTML, CSS3)، كما استخدم لصياغة الرموز التشفيرية كل من (JAVA script, J-Query)

كما تم استخدام الأجهزة اللوحية (التابلت) في جمع بيانات الأسعار وعليه فان الاستمارة المحوسبة الكترونياً والمحملة على البرنامج الخاص بالمسح يتم جمعها وإدخالها من خلال الباحث الميداني، بحيث تم وضع مجموعة من قواعد التدقيق الآلي على مستوى السلعة لكل برنامج وهي:

- يتم مقارنة السعر المدخل من قبل الباحث لتلك السلعة مع المدى السعري الذي تم تحديده لكل سلعة بحيث تم تحديد قيمة دنيا وقيمة عليا للسعر، بحيث لا يقبل البرنامج أي سعر مدخل أقل من القيمة الدنيا أو أعلى من القيمة العليا. يظهر للباحث نافذة مفادها بأن السعر المدخل أقل من الحد الأدنى للسعر أو السعر المدخل أعلى من الحد الأعلى للسعر.
- يتم مقارنة السعر المدخل من قبل الباحث مع السعر الذي تم إدخاله في الشهر السابق مباشرة بحيث لا يتجاوز نسبة التغير المسموح بها للسعر على مستوى تلك السلعة، بحيث يظهر للباحث نافذة مفادها بأن السعر المدخل تجاوز النسبة المسموح بها للتغير.
- يتم مقارنة السعر المدخل من قبل الباحث مع متوسط سعري لتلك السلعة بحيث لا يتجاوز نسبة التغير المسموح بها للسعر على مستوى تلك السلعة، بحيث يظهر للباحث نافذة مفادها بأن السعر المدخل تجاوز النسبة المسموح بها للتغير.

لا يقبل البرنامج أي سعر خاطئ مدخل في حال ظهور إحدى النوافذ التي ذكرت أعلاه، وبالتالي يقوم الباحث بالتأكد من السعر مرة أخرى والتصحيح مباشرة على البرنامج، وعليه يتم اكتشاف الأخطاء والحد منها بشكل كبير في الميدان أثناء عملية جمع البيانات.

2.7.3 تنظيف البيانات

بعد الانتهاء من عملية جمع بيانات الأسعار، الكميات، القيم من كافة المحافظات يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من قبل إدارة المشروع من خلال:

- مراجعة منطقية لهذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادرها عبر الزمن ومع مصادر أخرى ومحافظات أخرى وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر.
- مراجعة حسابية حيث تتم مراجعة متوسط أسعار السلعة داخل المحافظات والمتوسط العام لجميع المحافظات.
- مراجعة ميدانية لعينة من الأسعار للسلع التي تم جمعها.
- مراجعة منطقية لكميات وقيم الإنتاج على مستوى الأنشطة الرئيسية بحيث يتم مقارنة هذه الكميات والقيم مع نفسها من منشآت صناعية مختلفة ومحافظات مختلفة وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من الكمية أو القيمة.

3.7.3 استخراج النتائج

بعد الانتهاء من مراجعة البيانات وتدقيقها، يتم سحب تقرير بمتوسط السعر على مستوى السلعة والمنطقة، ليتم إدخال هذا الملف المسحوب فيما بعد على ملف العمليات الحسابية وهو ملف اكسل معرف عليه معادلات رياضية تستخدم لاحتساب الأرقام القياسية بحيث تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة (منسوب السعر)، ومن ثم يتم احتساب المتوسط الهندسي للمناسيب ويتم ترجيحها بكميات سنة الأساس لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

يتم بعدها جدولة الأرقام القياسية بحسب التبويب المستخدم في كل رقم قياسي وبحسب المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي في جداول معدة خصيصاً للنشر. ثم تصاغ النتائج على شكل بيانات صحفية دورية شهرية أو ربعية أوسنوية باللغة العربية والانجليزية معززة بجداول وأشكال بيانية إحصائية.

الفصل الرابع

الجودة

يشمل هذا الفصل عرضاً لدقة البيانات التي تشمل كل من أخطاء المعاينة وغير المعاينة بالإضافة إلى مقارنة البيانات.

1.4 الدقة

تم جمع بيانات الأسعار، الكميات والقيم للعام 2017 بأسلوب العينة، وبالتالي فان هذه الأسعار والكميات معرضة لأخطاء المعاينة وأخطاء غير المعاينة.

1.1.4 أخطاء المعاينة

تتأثر نتائج المسوح بأخطاء المعاينة نظراً لاستخدام العينة في تنفيذ هذه المسوح وليس الحصر الشامل لوحدات مجتمع الدراسة، وهذا ما يرجح ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال البيانات فيما لو تم تنفيذ هذه المسوح باستخدام الحصر الشامل، ومن خلال احتساب التباين لأهم السلع الأساسية الداخلة في مسح أسعار المستهلك، تبين بأن التباين في هذه السلع منخفض جداً، ما عدا كل من سلعة البندورة والخيار حيث أشارت النتائج إلى وجود تباين عالي فيها ويعود السبب في ذلك إلى التذبذب الكبير في أسعارها خلال العام 2017 وخاصة في الربع الثالث والرابع من العام 2017، وقد تم احتساب التباين للسلع الرئيسية والنشر على مستوى المناطق الفلسطينية لأسباب ذات علاقة بتصميم العينة وحساب التباين للمؤشرات المختلفة، حيث أن هناك صعوبة في النشر على مستوى المحافظة نظراً لعدم توفر الأوزان اللازمة لذلك.

2.1.4 أخطاء غير المعاينة

أما أخطاء غير المعاينة فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بما يلي:

- أخطاء عدم الاستجابة: أبدت جميع المصادر المختارة لهذا العام تعاوناً كبيراً مع الباحثين الميدانيين حيث لم تظهر أية حالة رفض هذا العام.
- أخطاء الاستجابة والمرتبطة بالمبحوث والباحث ومدخل البيانات: ولتفادي هذا النوع من الأخطاء فقد اتخذت إدارة المشروع مجموعة من الإجراءات الكفيلة بتقليلها إلى أدنى مستوياتها وقد تمثلت هذه الإجراءات:

1. فيما يتعلق بالمبحوث فقد تم تخصيص أكثر من زيارة للمصدر الواحد لشرح أهداف المسح وسرية البيانات المستوفاة، هذه الزيارات لمصادر البيانات ساهمت في تعزيز العلاقة والتعاون والتحقق من دقة البيانات.
2. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالباحث، فقد تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات خلال عملية جمع البيانات من الميدان، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:

- تم اختيار الباحثين الميدانيين على أساس المؤهل العلمي والكفاءة وتقييم الباحثين، حيث تم تدريب الباحثين الميدانين نظرياً وعملياً على الاستمارة، بالإضافة إلى اللقاءات التذكيرية التي أجريت مع الباحثين والتعاميم التوضيحية حول المسح.

- أما البيانات المجموعة بواسطة الأجهزة اللوحية (التابلت) فقد تم تطبيق قواعد تدقيق وفحص آلي لاتساق البيانات على مستوى السلعة.

3. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالإدخال – علماً بأن البيانات التي تجمع ورقياً ويتم إدخالها لا تتجاوز 5% ومن أجل التحقق من جودة البيانات واتساقها، تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات المجموعة باستخدام الاستمارة الورقية خلال عملية معالجتها وحوسبتها، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:

- تم اختيار مدخلي البيانات من ذوي الاختصاص في مجال البرمجة والكمبيوتر وتم تدريبهم بشكل كامل على برنامج الإدخال.
- تم إجراء إعادة إدخال (فحص بعد الإدخال) لحوالي 10% من الاستمارات المدخلة للتأكد من قيام المدخل بإدخالها بشكل صحيح ومطابق مع ما جاء في بنود الاستمارة، وكانت النتيجة مطابقة 100% لهذا الفحص.
- تم استلام ملفات بالبيانات المدخلة وتم فحصها ومراجعتها من قبل إدارة المشروع، وذلك قبل الشروع باستخراج النتائج، حيث قامت إدارة المشروع بمجموعة كبيرة من الفحوص التي تبين منطقية وترابط البيانات، ومن الأمثلة على هذه الفحوص، مقارنة البيانات للشهر الحالي مع بيانات الشهر السابق، ومقارنة البيانات بين المصادر، ومقارنة البيانات بين المحافظات.

3.1.4 إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات

1. إعادة تدقيق الاستمارات بشكل كامل بعد أن دققت من قبل الباحث.
2. إجراءات فنية أخرى لرفع جودة البيانات:

- معالجة الموسمية وتقدير أسعار الأصناف غير المتوفرة:

يندرج تحت كل مجموعة عدد من الأصناف الشائعة الاستعمال في فلسطين وذلك لحساب مناسيب الأسعار واعتبارها ممثلة للسلعة الواحدة داخل المجموعة السلعية. وبالطبع لا بد من تحديد مواصفات هذه الأصناف وذلك ضماناً لعدم اختلاف النوعية أو المواصفات عند استيفاء الأسعار، لكن المشكلة التي يتم مصادفتها أحيانا هي عدم توفر أسعار لبعض السلع وذلك بسبب الموسمية والتي غالباً ما تظهر في الخضروات والفواكه حيث لكل سلعة موسم معين أو ربما بسبب اختفائها لفترة ما من مصدر معين أو من كل المصادر ومن المتوقع ظهورها مرة أخرى (اختفاء مؤقت)، كذلك هو الحال بالنسبة للمصادر حيث أن بعض المصادر تغلق لفترة قصيرة لأي سبب من الأسباب.

لذا يتم معالجة مثل هذه الحالات بطريقة علمية تسمى (Group Relative Method) وهي عملية تقدير الأسعار على أساس التغير في أسعار باقي المصادر بالنسبة لنفس الصنف في حالة عدم توفر صنف لهذه السلعة في جميع المصادر. وأما في حالة إغلاق مصدر بأكمله بصفة مؤقتة فيتم تقدير جميع أسعار ذلك المصدر على أساس التغير في أسعار المصادر التي تشترك في نفس الأصناف التي تجمع من هذا المصدر، ومن الحالات التي واجهها المسح، الأصناف والمصادر الخاصة بالفواكه والخضروات وكذلك المصادر الخاصة بالملابس والتفصيل.

- معالجة اختفاء أصناف السلع والمصادر:

ينبغي الإشارة إلى أن سلة السلع والخدمات التي تم اختيارها والتي أطلق عليها سلة المستهلك غير ثابتة ولكنها تتغير عبر الزمن بتغير أنماط وأذواق المستهلكين. هذا بالإضافة إلى ما يستجد من سلع جديدة، وعليه لا بد من

تغيير السلع وإيجاد سلع بديلة بمنهجية خاصة لاستبدال هذه السلع، فعند التأكد من أن بعض أصناف السلع قد اختفت بشكل نهائي يتم عندها الاستبدال بأصناف جديدة مشابهة لها من حيث النوع والمواصفات، وتتم عملية الإحلال باختيار الصنف الجديد الذي له نسبة إقبال كبيرة من قبل المستهلكين، ويقدر سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام ثلاث طرق إحصائية وهي كالتالي:

1. طريقة المقارنة المباشرة:

يتم استخدام هذه الطريقة في حالة تغير بلد المنشأ لصنف السلعة مع ثبات مواصفات الصنف كالوزن والمكونات وعدم وجود تغير في السعر بين الصنفين وفي هذه الحالة يتم استخدام أساس السلعة المختفية (القديمة) عند احتساب الرقم القياسي للسلعة البديلة. استخدام هذه الطريقة أدت إلى المحافظة على التمثيل الصحيح لسلة المستهلك الفلسطيني وعدم تأثر المؤشر بتغير منشأ الصنف.

2. طريقة التداخل الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة توفر أسعار للصنف الحالي مع ظهور صنف جديد في نفس الفترة بحيث أن صنف السلعة الحالي شارف على الاختفاء أو فقد خاصية التمثيل بالنسبة للمستهلك وقد يؤدي إلى انخفاض سعره بشكل كبير جدا لذا يتم أخذ الصنف الجديد وتقدير سعر أساس له بالصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_{t-1}}{P_{0-1}}$$

حيث:

N_b = سعر الأساس للسلعة الجديدة.

P_b = سعر الأساس للسلعة القديمة.

P_{t-1} = سعر السلعة الجديدة في الشهر السابق.

P_{0-1} = سعر السلعة القديمة في الشهر الحالي.

هذه الطريقة أدت إلى مواكبة التطور والتغير للسلع الداخلة في سلة المستهلك الفلسطيني وعكس المؤشر للواقع من خلال إحلال السلع الحديثة محل القديمة.

3. طريقة الربط الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة اختفاء صنف السلعة في شهر ما وظهور صنف آخر بديل في الأشهر اللاحقة وبالتالي يستبدل الصنف القديم بالصنف الجديد ويتم تقدير سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام الصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_c}{P_{0-1}}$$

حيث:

N_b = سعر الأساس للسلعة الجديدة.

P_b = سعر الأساس للسلعة القديمة.

P_c = سعر السلعة الجديدة في الشهر الحالي.

P_{0-1} = سعر السلعة القديمة في الشهر السابق.

من خلال استخدام هذه الطريقة يتم المحافظة على منطقية وجودة الرقم القياسي لأسعار المستهلك عبر السلاسل الزمنية، وعدم تأثر قيم البيانات باختفاء صنف معين من السوق وبالتالي عدم انحراف المؤشر عن مساره بسبب اختفاء الصنف.

وقد عالجت إدارة المشروع العديد من الحالات التي واجهت المسح من خلال الطرق العلمية السابقة، ومن هذه الحالات التغير في نوعية الأجهزة الكهربائية والأدوات المنزلية، وكذلك الأصناف والمصادر الخاصة بالملابس والأحذية.

2.4 مقارنة البيانات

تم إجراء بعض المقارنات لبيانات مسوح الأسعار المختلفة، مثل المقارنات التي تمت بين مسح أسعار المستهلك مع بيانات إحصاءات أسعار المنتج والجملة، وكذلك مع البيانات الخاصة بالسلع الزراعية التي تتوفر من وزارة الزراعة، بالإضافة إلى مقارنة أسعار المحروقات والوقود التي تصدر عن هيئة البترول الفلسطينية بشكل شهري، وكانت نتيجة هذه المقارنة مطابقة 100% فيما يخص أسعار المحروقات، بينما كان هناك اختلاف لا يتجاوز 5% فيما يخص أسعار السلع الزراعية، وذلك يعود لأسباب اختيار العينة.

3.4 إعادة المقابلة

المسوح الخاصة بالأسعار والأرقام القياسية تنفذ بشكل دوري شهري أو ربعي مع ثبات العينة، وبالتالي لا ينطبق عليها إعادة المقابلة، حيث يتم مقارنة بيانات كل دورة مع الدورة السابقة وفحص مدى اتساقها.

4.4 ملاحظات فنية أخرى

هناك مجموعة من الملاحظات الفنية الهامة والتي يجب أخذها بعين الاعتبار عند الاطلاع على هذا التقرير، وهي على النحو التالي:

1. لم يتم حصر المصادر في الريف والمخيمات، بسبب عدم توفر الأوزان الترجيحية على مستوى الريف والمخيمات، وتم الاكتفاء باختيار المصادر من المدن الرئيسية في الضفة الغربية وقطاع غزة والقدسJ1، وتم توزيع مصادر جمع البيانات على المدن الرئيسية في محافظات فلسطين كالتالي:
   الضفة الغربية: طولكرم، جنين، قلقيلية، نابلس، رام الله والبيرة، أريحا، بيت لحم، والخليل.
   قطاع غزة: غزة وجباليا، خان يونس ورفح، دير البلح والنصيرات.
   القدسJ1: وهو ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.
2. ظهرت بعض حالات تغير في أنواع مصادر البيانات عند التنفيذ الميداني للمسح، مثل تغير نشاط بعض المصادر أو إغلاق المصدر بصورة دائمة أو مؤقتة، وقد تم التعامل مع مثل هذه الحالات من خلال الطرق الإحصائية العلمية، بالإضافة إلى تحديث السلع حسب تغير النوعية أو الكمية بإتباع التوصيات الدولية.
3. تم تصنيف البيانات وفق ما نصت عليه التوصيات الدولية باستخدام التصنيفات المعتمدة، فقد تم اعتماد توصيات الحسابات القومية (SNA-93) بشان تصنيف مجموعات المستهلك باستخدام (COICOP). أما بالنسبة لجداول الأرقام القياسية لأسعار المنتج، الجملة، تكاليف البناء، الطرق، شبكات المياه والصرف الصحي، وكميات الإنتاج الصناعي فقد اعتمدت التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC–4).

4. تجدر الإشارة إلى أن الإيجار المقدر للمسكن الفعلي تم استثنائه من نتائج مسح استهلاك وإنفاق الأسر عند اشتقاق الأوزان الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك وعليه لم يتم تمثيل ذلك في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته.
5. عند احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة للسلع المستوردة من الخارج تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المستوردة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الواردات من الخارج.

حساب التباين لأهم السلع في فلسطين خلال العام 2017

(الأسعار بالشيقل الإسرائيلي)

الوصف	التقديرات	الخطأ المعياري	فترة الثقة 95%		الخطأ النسبي
			الحد الأدنى	الحد الأعلى	
أرز حبة طويلة – أنكل بنز – أمريكا – 1 كغم	12.8689	0.0387	12.7929	12.9448	0.0030
طحين أبيض حيفا – زيرو – إسرائيل – 60 كغم	135.5252	0.9241	133.7116	137.3388	0.0068
خبز ابيض كماج – محلي – 1 كغم	3.6152	0.0137	3.5884	3.6421	0.0038
لحم عجل طازج – محلي – 1 كغم	46.0656	0.2449	45.5850	46.5462	0.0053
دجاج طازج دون الريش – محلي– 1 كغم	13.9027	0.3194	13.2759	14.5295	0.0230
حليب مجفف – نيدو – فرنسا – 2.5 كغم	90.8594	0.4692	89.9386	91.7802	0.0052
بيض دجاج طازج– محلي– 30 بيضة	14.0303	0.2883	13.4646	14.5960	0.0205
زيت زيتون – محلي– 1 كغم	30.7214	0.0734	30.5774	30.8655	0.0024
موز كبير الحجم – إسرائيل – 1 كغم	5.5663	0.3027	4.9722	6.1604	0.0544
تفاح احمر – إسرائيل – 1 كغم	5.4731	0.0219	5.4301	5.5161	0.0040
بندورة بيوت بلاستيكية – محلي – 1 كغم *	3.3530	0.2376	2.8867	3.8194	0.0709
خيار بيوت بلاستيكية – محلي – 1 كغم *	3.2628	0.2120	2.8468	3.6788	0.0650
بطاطا حبة متوسطة الحجم – إسرائيل– 1 كغم	2.5934	0.0380	2.5187	2.6680	0.0147
سكر ابيض ناعم – هولندا– 1 كغم	3.6246	0.0269	3.5717	3.6774	0.0074
ملح طعام ابيض – فيرست تيبل – إسرائيل– 1 كغم	1.5690	0.0168	1.5360	1.6021	0.0107
سجائر – امبريال– محلي – علبة/20 سيجارة	21.0575	0.0037	21.0501	21.0648	0.0002
اسطوانة غاز – محلي– 12 كغم	62.9268	0.6262	61.6978	64.1557	0.0100
سولار للتدفئة – إسرائيل – 1 لتر	5.5132	0.0388	5.4371	5.5893	0.0070
بنزين 95 ممتاز – إسرائيل– 1 لتر	5.9848	0.0360	5.9142	6.0555	0.0060
ذهب عيار21 مصنع محليا – محلي – غم	140.2981	0.5596	139.1999	141.3963	0.0040

*يعود ارتفاع الخطأ النسبي في أسعار كل من سلعة البندورة والخيار خلال العام 2017 إلى التذبذب الكبير الذي حصل على أسعارها وخاصة خلال الربعين الثالث والرابع من العام 2017.

المراجع

1. **الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2002-2016.** *سلسلة الأسعار والأرقام القياسية: النشرة السنوية: 2002-2016.* رام الله – فلسطين.

2. **مكتب العمل الدولي، صندوق النقد الدولي، منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، المكتب الإحصائي للإتحاد الأوروبي، الأمم المتحدة، البنك الدولي للإنشاء والتعمير، البنك الدولي، 2004.** *دليل مؤشر أسعار المستهلك: النظرية والتطبيق.* جنيف، مكتب العمل الدولي.

3. **منظمة العمل الدولية، صندوق النقد الدولي، منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، الأمم المتحدة، البنك الدولي، 2009.** *دليل مؤشر أسعار المنتج: النظرية والتطبيق.* جنيف، مكتب العمل الدولي.

الجداول الإحصائية
Statistical Tables

جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في فلسطين، 1996 - 2017

Table 1: Consumer Price Index Numbers in Palestine, 1996 - 2017

Year	Month / الشهر												المتوسط السنوي	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January	Annual Average	
1996	73.02	71.72	71.89	71.91	71.32	70.96	70.19	70.89	70.01	70.32	69.05	68.83	70.84	1996
1997	77.48	76.97	76.81	76.81	76.51	76.12	75.26	74.87	75.86	74.90	74.97	73.83	75.86	1997
1998	84.99	84.31	83.10	80.80	79.22	78.77	78.38	78.44	77.76	77.98	78.57	78.85	80.10	1998
1999	87.09	85.54	85.16	83.73	83.57	84.00	83.72	83.37	83.41	84.44	84.59	85.83	84.54	1999
2000	87.58	86.84	86.67	86.60	85.96	86.77	86.92	86.89	86.68	87.26	87.46	87.22	86.90	2000
2001	89.19	88.85	88.20	88.21	87.25	87.77	87.79	87.72	88.07	87.83	87.39	87.34	87.97	2001
2002	94.93	94.35	94.89	94.77	93.99	93.87	93.01	92.30	92.28	91.05	90.46	89.97	92.99	2002
2003	98.53	98.26	97.77	97.70	96.11	96.47	97.34	97.14	97.60	97.19	95.53	95.35	97.08	2003
2004	102.39	100.96	99.96	99.84	99.54	99.48	99.39	99.49	100.02	99.48	99.89	99.56	100.00	2004
2005	105.85	106.25	106.03	104.73	103.84	103.58	103.09	103.04	103.72	103.27	103.41	102.47	104.11	2005
2006	109.22	108.96	108.80	109.05	108.24	108.53	108.41	108.68	107.43	107.12	106.83	106.00	108.11	2006
2007	114.48	114.09	113.38	111.98	111.37	108.61	108.57	107.44	107.80	107.61	107.94	108.13	110.12	2007
2008	122.44	123.08	124.12	124.19	122.62	122.12	121.28	120.57	120.46	118.69	116.77	115.78	121.01	2008
2009	127.75	127.01	126.22	126.28	125.60	124.22	123.48	123.05	122.55	122.82	121.54	121.57	124.34	2009
2010	131.36	131.50	131.36	130.68	128.89	128.50	127.90	127.60	127.50	127.44	127.48	127.83	129.00	2010
	Chaining Coefficient: 1.2900 Base: Average 2010 = 100												معامل التحويل: 1.2900 بأساس متوسط عام 2010 = 100	
2011	104.63	104.20	103.67	103.48	102.75	102.57	102.19	102.05	102.31	102.34	102.39	101.95	102.88	2011
2012	106.43	106.44	107.04	107.68	106.18	104.59	104.17	105.07	105.28	105.53	105.27	105.15	105.74	2012
2013	109.32	107.94	109.02	108.14	107.65	107.25	106.98	106.59	106.49	106.59	107.12	107.63	107.56	2013
2014	110.62	109.91	109.82	110.42	110.23	109.65	107.99	107.61	108.48	109.33	109.40	109.63	109.42	2014
2015	111.69	111.49	112.17	112.07	110.70	110.43	110.89	110.84	111.34	110.37	109.71	110.17	110.99	2015
2016	110.52	110.21	110.30	111.31	111.20	110.81	110.74	110.49	111.03	110.72	110.67	110.96	110.75	2016
2017	110.50	110.95	111.37	111.15	110.43	109.82	109.98	111.04	111.98	112.55	111.35	110.67	110.98	2017

جدول 2: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية*، 1996 - 2017

Table 2: Consumer Price Index Numbers in the West Bank*, 1996 - 2017

Year	Month												المتوسط السنوي	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January	Annual Average	
1996	71.68	70.53	70.36	70.14	69.43	69.44	68.20	68.64	68.41	70.01	68.74	66.94	69.38	1996
1997	75.15	74.74	75.02	75.07	74.78	74.26	73.91	73.99	74.08	73.72	73.37	72.52	74.22	1997
1998	82.44	81.95	80.90	78.06	76.53	76.12	76.73	76.73	75.65	76.03	76.80	76.67	77.88	1998
1999	85.98	84.98	83.85	82.54	82.48	82.26	81.84	81.68	81.58	82.73	82.39	83.01	82.94	1999
2000	87.47	85.81	85.72	85.50	84.47	85.01	85.19	84.85	84.81	85.16	86.83	86.33	85.60	2000
2001	89.84	89.47	88.96	89.06	87.58	87.03	86.95	86.89	87.52	87.23	87.04	86.57	87.84	2001
2002	95.11	94.70	95.09	94.90	94.07	93.63	92.87	91.63	93.05	91.43	91.06	90.63	93.18	2002
2003	98.13	98.18	97.69	97.48	96.17	96.20	97.44	97.11	98.75	97.83	96.11	95.17	97.19	2003
2004	102.42	100.60	99.78	99.69	100.22	99.05	99.08	99.71	100.93	99.65	100.04	98.83	100.00	2004
2005	106.01	106.47	106.13	104.60	103.37	102.95	102.42	102.80	103.94	103.26	103.16	102.89	104.00	2005
2006	110.26	110.60	109.96	110.20	108.75	109.62	109.78	109.50	108.62	108.11	107.91	107.33	109.22	2006
2007	115.01	114.80	113.46	111.18	110.35	108.60	108.13	106.63	107.01	106.72	108.57	110.00	110.04	2007
2008	120.13	121.95	123.17	123.78	122.15	122.53	121.20	120.45	121.08	119.23	117.75	116.55	120.83	2008
2009	125.54	124.98	123.71	123.25	122.75	121.43	120.32	119.77	119.16	119.98	118.58	118.82	121.52	2009
2010	129.58	129.40	129.15	128.68	126.47	125.59	125.18	124.94	125.14	125.11	125.24	125.56	126.67	2010
	Chaining Coefficient: 1.2667 Base: Average 2010 = 100											معامل التحويل: 1.2667 بأساس متوسط عام 2010 = 100		
2011	106.04	105.14	104.42	104.38	103.47	103.30	103.16	102.15	102.68	102.51	102.70	102.58	103.54	2011
2012	108.92	108.90	110.20	111.14	108.75	106.37	105.82	106.98	106.79	106.66	106.40	106.29	107.77	2012
2013	113.67	111.84	114.20	112.42	111.53	111.22	110.50	110.22	109.17	109.02	109.33	110.17	111.11	2013
2014	113.21	112.74	112.43	112.68	112.45	112.41	111.50	111.26	112.20	112.61	112.77	113.03	112.44	2014
2015	114.98	115.09	115.29	115.37	113.79	113.81	114.31	113.29	114.08	112.33	111.84	112.48	113.89	2015
2016	114.16	113.73	113.87	114.73	114.96	114.21	113.04	112.42	113.17	113.47	113.60	114.24	113.80	2016
2017	113.00	113.49	113.69	113.78	113.63	112.98	112.57	113.59	114.16	115.32	115.08	114.19	113.79	2017

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 3: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في قطاع غزة، 1996 - 2017

Table 3: Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip, 1996 - 2017

Year	Month							الشهر					المتوسط السنوي	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January	Annual Average	
1996	78.75	77.50	77.72	77.94	77.31	76.48	75.13	76.23	74.75	76.45	74.38	74.09	76.39	1996
1997	84.20	84.09	83.48	83.82	84.10	82.53	81.31	81.16	81.79	82.00	82.22	80.19	82.57	1997
1998	92.07	91.13	90.97	87.88	86.61	85.90	86.00	86.10	86.01	85.30	85.75	85.41	87.43	1998
1999	93.05	91.33	91.67	89.77	88.99	89.91	89.89	88.80	90.05	92.29	92.16	93.07	90.91	1999
2000	92.70	92.86	92.45	92.45	92.10	92.82	93.51	94.52	95.95	95.82	94.80	93.30	93.61	2000
2001	92.09	92.51	91.26	91.27	91.76	92.23	92.79	95.19	93.18	93.71	92.89	92.97	92.65	2001
2002	94.67	95.58	95.87	95.79	95.48	93.90	94.07	94.45	94.53	94.16	93.52	92.91	94.58	2002
2003	98.56	97.96	97.00	97.02	95.97	96.40	97.58	97.34	97.47	97.01	95.20	95.53	96.92	2003
2004	100.99	100.45	99.85	99.83	99.15	99.01	100.47	100.04	99.75	99.95	100.45	100.07	100.00	2004
2005	103.69	103.93	103.79	103.00	101.99	101.56	101.03	101.82	102.45	101.75	102.46	101.89	102.45	2005
2006	108.55	107.78	107.90	108.35	108.47	108.45	107.63	108.14	106.56	105.82	105.16	103.56	107.20	2006
2007	114.86	112.95	112.66	110.44	109.79	105.95	106.47	105.90	106.33	106.50	106.48	108.08	108.87	2007
2008	126.68	126.56	127.90	128.74	126.49	125.90	125.17	124.39	123.05	120.99	117.27	115.87	124.08	2008
2009	132.15	131.45	130.26	131.04	130.48	129.00	128.64	128.78	129.09	129.15	127.93	126.87	129.57	2009
2010	133.55	133.21	133.12	133.30	130.79	130.73	130.88	130.71	131.03	130.64	131.30	132.27	131.79	2010
	Chaining Coefficient: 1.3179 Base: Average 2010 = 100												معامل التحويل: 1.3179 بأساس متوسط عام 2010 = 100	
2011	101.15	100.82	100.46	100.44	99.47	99.49	99.37	99.64	100.87	101.44	102.30	101.43	100.57	2011
2012	101.71	100.43	100.77	101.69	100.38	100.03	99.97	100.95	101.87	101.90	101.59	101.39	101.06	2012
2013	100.48	99.34	100.59	99.68	99.54	99.42	98.82	99.07	100.82	101.56	101.86	102.28	100.29	2013
2014	103.87	102.88	102.98	104.79	105.57	104.44	101.26	100.39	101.47	103.28	103.36	103.43	103.14	2014
2015	105.28	104.55	106.05	105.98	104.64	103.86	104.10	105.53	105.71	105.77	103.96	104.18	104.97	2015
2016	103.17	102.79	102.52	104.00	104.14	103.35	104.87	105.22	105.69	104.28	104.49	104.54	104.09	2016
2017	103.49	103.95	104.95	104.28	102.84	102.53	103.13	104.81	106.54	106.40	103.98	103.56	104.20	2017

جدول 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في القدس J1**، 1996 - 2017

Table 4: Consumer Price Index Numbers in Jerusalem J1**, 1996 - 2017

Year	Month / الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
1996	72.37	71.30	71.60	71.46	70.96	70.26	70.49	70.75	70.21	70.03	69.14	67.89	70.54	1996
1997	77.49	76.93	76.64	76.54	76.10	76.00	75.09	74.54	74.85	74.24	73.85	73.30	75.46	1997
1998	85.47	84.87	83.01	81.19	79.54	79.31	78.79	78.90	78.15	78.27	78.49	79.01	80.42	1998
1999	87.21	86.74	85.51	84.77	84.74	85.04	84.14	83.73	83.52	84.15	84.60	85.98	85.01	1999
2000	86.90	87.55	87.06	87.27	86.36	87.33	86.84	87.18	86.24	87.19	86.81	86.91	86.97	2000
2001	87.45	87.08	86.83	86.83	86.11	87.05	86.74	86.55	86.93	86.70	86.53	86.18	86.75	2001
2002	93.31	92.15	92.71	92.55	91.50	91.98	90.30	90.60	89.93	88.97	88.70	88.09	90.90	2002
2003	98.24	97.32	96.87	97.29	95.04	95.70	95.64	95.64	94.94	94.99	94.44	93.12	95.77	2003
2004	103.27	101.87	100.71	100.32	99.32	99.93	99.26	99.47	99.54	98.86	98.56	98.89	100.00	2004
2005	106.99	107.37	107.32	105.83	104.94	105.08	104.60	104.04	104.32	104.40	104.28	102.09	105.10	2005
2006	107.65	107.26	107.36	107.74	107.13	107.12	106.98	107.48	106.18	106.26	106.47	105.96	106.96	2006
2007	113.01	113.28	112.82	112.69	112.51	110.53	110.04	108.57	108.61	107.96	106.89	106.48	110.28	2007
2008	120.33	120.61	121.16	120.52	119.56	118.67	117.96	117.33	116.89	115.24	114.91	114.42	118.13	2008
2009	126.47	125.24	124.96	124.53	123.75	122.33	121.90	121.50	119.79	119.76	118.66	118.92	122.32	2009
2010	131.60	131.91	131.63	130.55	129.18	129.04	127.84	127.05	126.69	126.56	126.17	126.69	128.74	2010
	Chaining Coefficient: 1.2874 Base: Average 2010 = 100										معامل التحويل: 1.2874 بأساس متوسط عام 2010 = 100			
2011	105.38	105.26	105.02	104.77	104.61	104.30	103.76	103.68	103.66	103.67	102.83	102.69	104.13	2011
2012	108.70	108.97	109.01	109.52	107.94	106.27	106.07	106.75	106.67	106.96	106.73	106.41	107.50	2012
2013	111.77	110.21	110.87	110.47	110.18	109.32	109.09	108.10	107.64	107.87	108.62	109.17	109.44	2013
2014	114.26	113.49	114.12	113.67	113.38	113.59	112.80	113.16	113.62	114.04	113.75	113.92	113.65	2014
2015	113.59	114.29	115.12	113.86	114.21	114.63	114.78	114.24	113.86	113.68	112.92	113.06	114.02	2015
2016	114.07	114.21	114.32	114.19	113.25	113.66	113.43	111.48	111.52	112.15	111.13	111.70	112.93	2016
2017	115.70	115.62	115.81	115.71	115.39	114.85	115.00	115.33	115.53	114.83	115.64	115.23	115.39	2017

** J1 those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

** J1 ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 5: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2008 - 2017

Table 5: Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2008 - 2017

سنة الأساس (Base Year (2010 = 100

Major Groups of Expenditure	2012		2011		2010		2009		2008		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	
Food and soft drinks	2.12	104.58	2.40	102.40	3.40	100.00	3.60	96.71	17.26	93.35	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	7.82	114.53	6.22	106.22	12.13	100.00	9.93	89.19	7.44	81.13	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	1.30	105.96	4.60	104.60	3.92	100.00	3.76	96.23	0.51	92.74	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	3.91	106.97	2.95	102.95	5.12	100.00	-0.73	95.13	7.64	95.83	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	1.29	101.26	-0.03	99.97	2.65	100.00	7.21	97.42	6.49	90.86	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	3.06	104.43	1.33	101.33	0.92	100.00	-0.35	99.09	7.25	99.44	الخدمات الطبية
Transportation	2.20	107.08	4.78	104.78	2.64	100.00	-2.64	97.43	8.01	100.07	النقل والمواصلات
Communications	0.26	100.64	0.39	100.39	-2.04	100.00	-0.90	102.08	0.62	103.01	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	1.24	102.46	1.21	101.21	1.77	100.00	2.19	98.26	1.39	96.15	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	5.47	107.68	2.10	102.10	6.00	100.00	4.42	94.34	-0.59	90.35	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	3.90	110.02	5.89	105.89	3.23	100.00	4.73	96.87	12.94	92.50	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	5.06	109.25	3.99	103.99	5.20	100.00	4.46	95.06	1.08	91.00	سلع وخدمات متنوعة
Overall Consumer Price Index	**2.78**	**105.74**	**2.88**	**102.88**	**3.75**	**100.00**	**2.75**	**96.39**	**9.89**	**93.80**	**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك**

جدول 5 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2008 - 2017

Table 5 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2008 - 2017

سنة الأساس Base Year (2010 = 100)

Major Groups of Expenditure	2017		2016		2015		2014		2013		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	
Food and soft drinks	-0.97	105.17	-1.50	106.20	1.90	107.82	0.37	105.81	0.80	105.42	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	-0.72	164.81	4.02	166.00	10.92	159.59	11.80	143.88	12.37	128.69	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	-0.16	112.22	2.85	112.40	4.75	109.29	-0.88	104.33	-0.66	105.26	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	3.41	109.05	-2.61	105.46	-5.64	108.28	3.31	114.75	3.84	111.08	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	0.44	106.00	0.16	105.54	3.41	105.37	-1.06	101.90	1.71	103.00	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	1.62	119.90	1.13	117.99	1.05	116.67	8.71	115.46	1.70	106.21	الخدمات الطبية
Transportation	-0.11	101.30	-0.80	101.41	-1.00	102.22	-2.86	103.25	-0.74	106.29	النقل والمواصلات
Communications	0.30	94.73	-1.36	94.45	-2.10	95.74	-2.57	97.80	-0.27	100.37	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	1.98	103.85	-0.38	101.83	2.11	102.22	-1.75	100.11	-0.55	101.90	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	-0.61	123.92	3.09	124.69	4.98	120.95	0.05	115.21	6.95	115.16	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	0.41	126.07	2.99	125.55	2.27	121.91	4.52	119.20	3.67	114.05	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	1.60	120.22	0.09	118.32	1.03	118.22	8.55	117.01	-1.33	107.80	سلع وخدمات متنوعة
Overall Consumer Price Index	**0.21**	**110.98**	**-0.22**	**110.75**	**1.43**	**110.99**	**1.73**	**109.42**	**1.72**	**107.56**	**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك**

جدول 6: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2008 - 2017

Table 6: Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in the West Bank* by Major Groups of Expenditure, 2008 - 2017

سنة الأساس (Base Year (2010 = 100

Major Groups of Expenditure	2012		2011		2010		2009		2008		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	
Food and soft drinks	2.47	105.25	2.71	102.71	4.74	100.00	0.94	95.47	17.68	94.58	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	10.65	118.87	7.43	107.43	16.14	100.00	13.72	86.10	-0.01	75.72	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	6.42	112.06	5.30	105.30	1.81	100.00	-4.34	98.22	2.32	102.68	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	4.21	107.91	3.55	103.55	5.54	100.00	-2.10	94.75	10.86	96.79	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	4.46	105.71	1.20	101.20	-1.39	100.00	-2.89	101.41	3.40	104.42	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	7.13	110.87	3.49	103.49	1.40	100.00	-0.66	98.62	0.35	99.28	الخدمات الطبية
Transportation	2.91	108.08	5.02	105.02	2.34	100.00	-2.88	97.71	7.03	100.61	النقل والمواصلات
Communications	-0.13	100.33	0.46	100.46	-2.18	100.00	-0.19	102.23	0.46	102.43	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	3.92	103.87	-0.05	99.95	0.75	100.00	-1.37	99.26	0.16	100.63	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	5.76	108.78	2.86	102.86	8.18	100.00	7.47	92.44	-0.19	86.02	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	5.66	114.93	8.78	108.78	3.31	100.00	3.30	96.80	10.54	93.71	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	7.44	114.46	6.53	106.53	3.40	100.00	6.37	96.71	3.97	90.92	سلع وخدمات متنوعة
Overall Consumer Price Index	**4.08**	**107.77**	**3.54**	**103.54**	**4.24**	**100.00**	**0.57**	**95.94**	**9.81**	**95.39**	**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك**

جدول 6 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2008 - 2017

Table 6 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in the West Bank* by Major Groups of Expenditure, 2008 - 2017

سنة الأساس (Base Year (2010 = 100

Major Groups of Expenditure	2017		2016		2015		2014		2013		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	
Food and soft drinks	-1.73	107.00	-0.68	108.87	2.62	109.62	-1.47	106.82	3.01	108.42	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	-0.21	160.12	0.06	160.46	1.56	160.35	11.82	157.90	18.79	141.21	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	-1.40	120.04	1.67	121.74	4.24	119.74	2.28	114.88	0.23	112.31	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	3.90	113.18	-3.22	108.93	-7.04	112.55	10.01	121.08	2.00	110.06	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	0.79	113.28	0.84	112.40	4.37	111.46	-0.41	106.80	1.44	107.24	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	1.54	126.82	2.56	124.90	1.32	121.77	3.65	120.19	4.59	115.95	الخدمات الطبية
Transportation	0.12	101.14	-0.13	101.02	-1.01	101.15	-5.06	102.19	-0.41	107.64	النقل والمواصلات
Communications	0.39	94.69	-1.21	94.33	-1.95	95.48	-2.15	97.38	-0.81	99.52	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	2.69	108.08	-0.29	105.26	3.01	105.56	-2.71	102.48	1.40	105.33	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	-0.58	130.89	3.52	131.65	6.95	127.17	5.11	118.90	3.99	113.12	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	1.12	134.11	1.76	132.63	1.03	130.34	8.33	129.01	3.62	119.09	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	1.51	121.90	0.42	120.10	3.17	119.60	4.60	115.93	-3.17	110.82	سلع وخدمات متنوعة
Overall Consumer Price Index	**-0.01**	**113.79**	**-0.08**	**113.80**	**1.29**	**113.89**	**1.20**	**112.44**	**3.10**	**111.11**	**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك**

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 7: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2008 - 2017

Table 7: Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2008 - 2017

سنة الأساس (Base Year (2010 = 100

Major Groups of Expenditure	2012		2011		2010		2009		2008		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	
Food and soft drinks	0.58	101.67	1.08	101.08	-0.32	100.00	4.86	100.32	21.97	95.66	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	-0.02	100.39	0.41	100.41	4.05	100.00	5.11	96.11	19.45	91.43	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	-6.03	92.61	-1.45	98.55	1.60	100.00	10.11	98.43	6.66	89.39	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	2.98	106.41	3.33	103.33	6.81	100.00	-0.33	93.63	9.90	93.93	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	-2.76	91.22	-6.20	93.80	4.79	100.00	14.09	95.42	18.04	83.64	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	0.15	101.37	1.21	101.21	-0.27	100.00	-4.96	100.27	-0.40	105.50	الخدمات الطبية
Transportation	0.94	101.54	0.60	100.60	1.51	100.00	0.13	98.51	10.07	98.38	النقل والمواصلات
Communications	0.59	101.21	0.62	100.62	-1.47	100.00	-1.58	101.49	0.23	103.12	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	-2.38	97.01	-0.63	99.37	1.89	100.00	1.75	98.14	3.33	96.46	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	6.37	106.84	0.45	100.45	4.62	100.00	1.68	95.59	0.87	94.01	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	-1.13	103.05	4.24	104.24	4.79	100.00	11.26	95.43	19.80	85.77	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	6.13	108.73	2.45	102.45	4.75	100.00	7.17	95.46	1.95	89.08	سلع وخدمات متنوعة
Overall Consumer Price Index	**0.48**	**101.06**	**0.57**	**100.57**	**1.72**	**100.00**	**4.42**	**98.31**	**13.98**	**94.15**	**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك**

جدول 7 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2008 - 2017

Table 7 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2008 - 2017

سنة الأساس Base Year (2010 = 100)

Major Groups of Expenditure	2017		2016		2015		2014		2013		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	
Food and soft drinks	0.20	101.75	-2.75	101.55	1.05	104.42	1.40	103.34	0.24	101.91	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	-0.73	146.88	6.18	147.96	16.24	139.36	16.04	119.89	2.92	103.32	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	1.37	91.53	3.63	90.29	3.40	87.13	-6.54	84.27	-2.63	90.17	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	2.42	99.62	-1.60	97.26	-3.67	98.85	0.04	102.61	-3.60	102.57	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	-0.01	91.83	-1.28	91.84	1.33	93.03	3.67	91.81	-2.92	88.56	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	2.12	97.15	-2.95	95.13	-0.89	98.02	0.54	98.90	-2.96	98.37	الخدمات الطبية
Transportation	-1.84	110.03	1.56	112.10	15.24	110.38	-4.79	95.78	-0.93	100.60	النقل والمواصلات
Communications	0.37	93.33	-1.15	92.99	-3.01	94.07	-4.02	96.99	-0.16	101.05	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	0.67	97.40	-0.59	96.75	1.28	97.32	0.21	96.09	-1.15	95.89	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	-3.22	106.81	1.20	110.37	1.60	109.06	-3.01	107.34	3.58	110.67	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	-2.53	109.88	6.08	112.73	4.87	106.27	-0.25	101.33	-1.42	101.59	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	0.05	121.89	-0.34	121.83	-1.52	122.25	18.77	124.13	-3.88	104.52	سلع وخدمات متنوعة
Overall Consumer Price Index	**0.11**	**104.20**	**-0.84**	**104.09**	**1.77**	**104.97**	**2.85**	**103.14**	**-0.76**	**100.29**	**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك**

جدول 8: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2008 - 2017

Table 8: Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Jerusalem J1** by Major Groups of Expenditure, 2008 - 2017

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2012		2011		2010		2009		2008		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	
Food and soft drinks	2.97	106.23	3.17	103.17	5.78	100.00	6.09	94.54	14.96	89.11	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	11.35	122.59	10.09	110.09	18.08	100.00	11.78	84.69	3.53	75.76	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	1.98	110.93	8.77	108.77	7.49	100.00	5.70	93.03	-3.43	88.01	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	2.45	104.41	1.91	101.91	3.20	100.00	-1.11	96.90	1.72	97.99	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	2.39	106.92	4.42	104.42	4.52	100.00	7.96	95.68	1.48	88.63	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	1.21	100.31	-0.89	99.11	1.99	100.00	2.71	98.05	13.66	95.46	الخدمات الطبية
Transportation	3.76	112.45	8.37	108.37	5.56	100.00	-2.01	94.73	7.04	96.67	النقل والمواصلات
Communications	0.27	100.11	-0.16	99.84	-2.45	100.00	-0.78	102.52	1.01	103.32	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	2.71	106.08	3.28	103.28	2.73	100.00	4.75	97.35	0.94	92.93	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	3.34	106.11	2.67	102.67	3.39	100.00	2.84	96.72	-1.84	94.05	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	2.37	105.58	3.13	103.13	1.86	100.00	3.64	98.17	11.14	94.73	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	3.64	107.02	3.26	103.26	5.41	100.00	0.78	94.87	1.48	94.13	سلع وخدمات متنوعة
Overall Consumer Price Index	**3.23**	**107.50**	**4.13**	**104.13**	**5.25**	**100.00**	**3.54**	**95.01**	**7.12**	**91.76**	**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك**

جدول 8 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2008 - 2017**

Table 8 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, 2008 - 2017**

سنة الأساس (Base Year (2010 = 100

Major Groups of Expenditure	2017		2016		2015		2014		2013		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي Index Number	
Food and soft drinks	0.84	110.76	-2.11	109.84	2.41	112.21	3.87	109.57	-0.70	105.48	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	1.93	175.74	4.24	172.41	6.04	165.40	11.44	155.98	14.17	139.96	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	1.62	127.66	1.80	125.63	2.25	123.41	9.00	120.70	-0.18	110.73	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	2.44	115.47	-2.62	112.72	-4.17	115.75	9.41	120.79	5.74	110.40	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	1.45	124.02	1.33	122.25	6.87	120.64	1.90	112.88	3.61	110.77	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	-2.07	118.17	-1.42	120.68	7.69	122.41	10.56	113.67	2.50	102.81	الخدمات الطبية
Transportation	0.96	107.83	-4.63	106.81	-6.50	112.00	6.23	119.79	0.28	112.76	النقل والمواصلات
Communications	-0.11	96.95	-2.75	97.06	-1.12	99.80	0.85	100.93	-0.03	100.08	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	1.85	107.61	-0.16	105.65	0.88	105.82	-1.08	104.90	-0.03	106.05	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	5.64	129.79	4.79	122.85	0.35	117.24	2.05	116.84	7.90	114.49	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	3.01	119.53	4.70	116.04	2.54	110.83	-0.39	108.09	2.78	108.51	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	7.07	110.59	0.50	103.28	1.85	102.77	-6.11	100.91	0.42	107.47	سلع وخدمات متنوعة
Overall Consumer Price Index	**2.18**	**115.39**	**-0.96**	**112.93**	**0.33**	**114.02**	**3.84**	**113.65**	**1.81**	**109.44**	**الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك**

** J1 those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

** J1 ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 9: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2017

Table 9: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine by Major Groups of Expenditure, January - December 2017

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Month	نسبة التغير	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك	Major Groups of Expenditure												أقسام الإنفاق الرئيسية	الشهر
	Percent Change %	Overall Consumer Price Index	سلع وخدمات متنوعة Miscellan-eous goods and services	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق Restaura-nts and cafes	خدمات التعليم Education	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية Recreational, cultural goods & services	الاتصالات Communi-cations	النقل والمواصلات Transport-ation	الخدمات الطبية Medical care	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية Furniture, household goods	المسكن ومستلزماته Housing	الأقمشة والملابس والأحذية Textiles, clothing and footwear	المشروبات الكحولية والتبغ Al choholic Beverages and tobacco	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة Food and soft drinks	
January	**0.14**	**110.67**	119.68	127.25	127.03	102.19	94.56	102.34	118.85	106.40	107.50	112.67	155.37	105.32	كانون ثاني
February	**0.62**	**111.35**	119.74	129.52	127.03	101.32	94.71	102.31	118.97	106.69	108.44	112.99	155.18	106.85	شباط
March	**1.08**	**112.55**	119.24	127.46	124.59	102.62	94.75	101.97	119.81	106.45	110.12	112.84	166.38	109.00	آذار
April	**-0.50**	**111.98**	119.28	125.17	124.59	102.81	94.96	101.29	119.99	106.43	109.70	112.42	168.18	107.68	نيسان
May	**-0.84**	**111.04**	119.28	125.39	124.59	103.66	95.00	101.48	120.08	106.48	109.09	112.74	164.98	105.32	أيار
June	**-0.96**	**109.98**	120.22	127.62	123.64	103.77	94.63	101.01	119.67	105.81	108.88	112.47	165.42	102.37	حزيران
July	**-0.15**	**109.82**	120.24	124.35	123.64	104.65	94.61	100.43	119.74	105.72	108.44	113.05	160.74	102.83	تموز
August	**0.56**	**110.43**	120.48	124.19	123.64	104.34	94.55	101.07	120.04	105.71	108.00	111.77	163.75	104.21	آب
September	**0.65**	**111.15**	121.00	126.30	122.51	104.47	94.53	100.61	120.15	105.45	109.01	111.85	167.61	105.55	أيلول
October	**0.20**	**111.37**	120.96	124.44	122.51	105.34	94.56	101.11	120.18	105.74	109.44	111.27	168.96	105.85	تشرين أول
November	**-0.38**	**110.95**	120.90	124.41	122.51	105.19	94.48	101.01	120.34	105.30	109.80	111.77	170.41	104.41	تشرين ثاني
December	**-0.41**	**110.50**	121.60	126.76	120.81	105.78	95.45	101.00	120.98	105.86	110.18	110.78	170.73	102.67	كانون أول

جدول 10: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2017

Table 10: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Change in the West Bank* by Major Groups of Expenditure, January - December 2017

سنة الأساس (Base Year (2010 = 100

Month	نسبة التغير لأسعار المستهلك Percent Change %	الرقم القياسي العام Overall Consumer Price Index	Major Groups of Expenditure: سلع وخدمات متنوعة Miscellaneous goods and services	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق Restaurants and cafes	خدمات التعليم Education	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية Recreational, cultural goods & services	الاتصالات Communications	النقل والمواصلات Transportation	الخدمات الطبية Medical care	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية Furniture, household goods	المسكن ومستلزماته Housing	الأقمشة والملابس والأحذية Textiles, clothing and footwear	المشروبات الكحولية والتبغ Al choholic Beverages and tobacco	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة Food and soft drinks	الشهر
January	**0.03**	**114.19**	122.00	132.78	132.97	106.23	94.56	101.72	125.75	113.32	111.25	121.09	160.57	108.20	كانون ثاني
February	**0.78**	**115.08**	122.16	133.80	132.97	105.20	94.75	101.68	126.04	113.80	112.15	120.84	159.61	110.54	شباط
March	**0.22**	**115.32**	121.27	132.66	131.72	106.52	94.69	101.96	127.55	113.36	114.51	120.11	159.44	110.92	آذار
April	**-1.01**	**114.16**	121.49	133.70	131.72	106.97	94.91	101.25	127.52	113.69	113.89	119.43	159.49	107.97	نيسان
May	**-0.50**	**113.59**	121.40	134.10	131.72	107.65	94.98	101.42	127.54	114.17	113.51	120.58	159.36	106.09	أيار
June	**-0.90**	**112.57**	121.94	137.77	130.18	107.53	94.54	101.00	126.93	112.99	112.78	120.20	159.46	103.69	حزيران
July	**0.36**	**112.98**	121.96	133.34	130.18	108.88	94.52	100.35	126.76	113.00	112.63	121.16	159.91	105.12	تموز
August	**0.57**	**113.63**	122.32	133.85	130.18	108.93	94.52	100.91	127.11	113.19	112.26	120.03	160.17	106.77	آب
September	**0.14**	**113.78**	122.20	134.54	129.99	109.66	94.49	100.60	126.39	112.89	113.18	119.50	160.12	107.33	أيلول
October	**-0.08**	**113.69**	122.00	133.43	129.99	109.86	94.55	100.99	126.35	113.34	113.90	118.76	160.28	106.86	تشرين أول
November	**-0.17**	**113.49**	121.79	134.09	129.99	109.63	94.47	100.93	126.53	112.67	114.09	120.17	160.20	106.15	تشرين ثاني
December	**-0.43**	**113.00**	122.32	135.24	129.11	109.93	95.34	100.82	127.40	112.97	114.02	118.64	162.78	104.32	كانون أول

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 11: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2017

Table 11: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, January - December 2017

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Month	نسبة التغير	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك	Major Groups of Expenditure												أقسام الإنفاق الرئيسية	الشهر
	Percent Change %	Overall Consumer Price Index	سلع وخدمات متنوعة Miscellan-eous goods and services	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق Restaura-nts and cafes	خدمات التعليم Education	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية Recreational, cultural goods & services	الاتصالات Communi-cations	النقل والمواصلات Transport-ation	الخدمات الطبية Medical care	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية Furniture, household goods	المسكن ومستلزماته Housing	الأقمشة والملابس والأحذية Textiles, clothing and footwear	المشروبات الكحولية والتبغ Al choholic Beverages and tobacco	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة Food and soft drinks	
January	**0.38**	**103.56**	122.42	115.71	113.04	95.91	93.03	111.79	95.43	92.71	98.78	91.55	133.58	99.96	كانون ثاني
February	**0.40**	**103.98**	122.35	121.75	113.04	94.81	93.17	111.77	95.51	92.78	100.13	92.52	133.65	100.34	شباط
March	**2.33**	**106.40**	120.80	118.22	107.53	96.42	93.41	110.87	94.76	92.27	100.41	93.01	150.07	106.41	آذار
April	**0.13**	**106.54**	120.65	106.89	107.53	96.30	93.69	110.74	95.53	92.19	100.12	92.87	152.39	107.18	نيسان
May	**-1.62**	**104.81**	120.72	106.06	107.53	97.48	93.68	110.76	95.85	91.87	98.89	92.36	146.25	103.65	أيار
June	**-1.61**	**103.13**	121.59	106.50	107.04	97.84	93.33	109.38	96.05	91.75	99.69	91.79	146.85	99.49	حزيران
July	**-0.58**	**102.53**	121.48	105.91	107.04	98.20	93.30	109.60	97.09	91.60	98.67	91.61	140.69	98.56	تموز
August	**0.31**	**102.84**	121.51	104.32	107.04	97.33	93.07	109.83	97.08	91.42	98.14	90.33	144.85	99.54	آب
September	**1.39**	**104.28**	122.41	110.41	103.88	96.78	93.08	108.93	99.16	90.99	99.30	91.33	152.72	102.01	أيلول
October	**0.65**	**104.95**	122.45	106.33	103.88	98.90	93.04	109.04	99.55	91.14	99.66	90.36	153.16	103.68	تشرين أول
November	**-0.96**	**103.95**	122.57	105.27	103.88	98.81	92.92	108.98	99.61	91.14	100.41	90.48	155.18	100.97	تشرين ثاني
December	**-0.44**	**103.49**	123.73	111.14	100.35	100.02	94.25	108.72	100.15	92.11	101.27	90.13	153.17	99.22	كانون أول

جدول 12: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2017**

Table 12: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, January - December 2017**

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Month	نسبة التغير	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك	Major Groups of Expenditure												أقسام الإنفاق الرئيسية	الشهر
	Percent Change %	Overall Consumer Price Index	سلع وخدمات متنوعة Miscellan-eous goods and services	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق Restaura-nts and cafes	خدمات التعليم Education	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية Recreational, cultural goods & services	الاتصالات Communi-cations	النقل والمواصلات Transport-ation	الخدمات الطبية Medical care	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية Furniture, household goods	المسكن ومستلزماته Housing	الأقمشة والملابس والأحذية Textiles, clothing and footwear	المشروبات الكحولية والتبغ Al choholic Beverages and tobacco	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة Food and soft drinks	
January	**1.02**	**115.23**	106.16	122.12	130.03	106.89	96.85	109.92	121.77	123.15	113.39	126.14	176.41	112.17	كانون ثاني
February	**0.35**	**115.64**	106.20	122.79	130.03	107.67	96.96	109.91	121.25	123.37	113.39	127.71	176.41	113.25	شباط
March	**-0.70**	**114.83**	108.77	119.88	129.89	107.79	96.93	107.48	119.71	126.36	116.24	127.89	173.65	109.13	آذار
April	**0.61**	**115.53**	108.74	122.12	129.89	107.46	97.06	106.25	119.49	124.31	116.72	127.51	176.41	112.74	نيسان
May	**-0.17**	**115.33**	108.85	122.35	129.89	107.66	97.10	106.77	118.79	123.20	116.84	127.61	176.40	111.66	أيار
June	**-0.29**	**115.00**	111.02	120.59	129.68	107.91	96.84	107.55	117.77	124.74	115.94	127.83	176.40	108.48	حزيران
July	**-0.13**	**114.85**	111.44	117.89	129.68	108.12	96.83	106.69	116.93	123.87	115.57	129.51	177.20	108.36	تموز
August	**0.47**	**115.39**	111.60	117.89	129.68	108.51	96.84	107.88	116.74	123.01	114.53	128.91	176.36	110.50	آب
September	**0.28**	**115.71**	113.12	117.94	129.68	107.44	96.82	106.91	116.61	124.46	116.34	126.57	173.56	111.82	أيلول
October	**0.08**	**115.81**	113.23	117.22	129.68	107.54	96.85	108.28	116.80	124.59	115.25	128.42	176.26	110.51	تشرين أول
November	**-0.16**	**115.62**	113.24	116.52	129.68	107.41	96.80	107.97	116.43	123.89	115.30	127.62	176.26	110.50	تشرين ثاني
December	**0.07**	**115.70**	114.73	117.02	129.68	106.91	97.57	108.42	115.78	123.32	116.18	126.25	173.55	110.03	كانون أول

** J1 those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

** J1 ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 13: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017

Table 13: Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*	الضفة الغربية*		Palestine	فلسطين		
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Overall Consumer Price Index	**-0.01**	**113.79**	**113.80**	**0.21**	**110.98**	**110.75**	**الرقم القياسي لأسعار المستهلك**
Food and soft drinks	**-1.73**	**107.00**	**108.87**	**-0.97**	**105.17**	**106.20**	**المواد الغذائية والمشروبات المرطبة**
Food	-1.87	107.19	109.23	-1.21	105.47	106.76	المواد الغذائية
Cereals and its products	-3.50	98.19	101.75	-2.55	95.16	97.65	الحبوب ومنتجاتها
Meat and poultry	-7.75	95.74	103.79	-6.39	95.77	102.31	اللحوم والدواجن
Meat	-11.18	101.23	113.98	-10.07	99.65	110.81	اللحوم
Poultry	-4.40	91.26	95.47	-2.35	92.15	94.37	الدواجن
Fish	0.37	103.17	102.79	2.21	99.26	97.11	الأسماك
Milk products and eggs	1.06	109.72	108.58	0.99	109.01	107.94	منتجات الألبان والبيض
Milk	-0.82	118.85	119.83	-1.23	116.76	118.22	الحليب
Milk products	0.75	106.57	105.78	0.72	108.17	107.39	منتجات الحليب
Eggs	4.95	108.27	103.16	5.73	100.42	94.98	البيض
Oils and fats	-0.25	83.76	83.97	-0.76	90.83	91.52	الزيوت والدهون
Vegetable oils	-0.25	83.00	83.21	-0.79	90.31	91.03	الزيوت النباتية
Fats	-0.12	105.46	105.58	0.08	105.67	105.58	الدهون
Fruits	2.22	142.90	139.79	2.45	125.97	122.96	الفواكه
Fresh fruit	2.03	147.39	144.46	1.98	126.49	124.03	الفواكه الطازجة
Dried fruits	5.44	117.59	111.52	10.58	121.47	109.84	الفواكه المجففة
Nuts	2.33	133.15	130.12	2.45	125.17	122.18	المكسرات
Tinned fruit	0.86	115.08	114.09	2.02	126.90	124.38	الفواكه المعلبة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017

Table 13 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017

سنة الأساس Base Year (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Vegetables	4.47	131.72	126.08	4.90	128.70	122.69	الخضروات
Fresh vegetables	4.98	143.88	137.06	5.90	146.10	137.97	الخضروات الطازجة
Frozen vegetables	3.72	133.70	128.90	2.36	111.27	108.71	الخضروات المجمدة
Dried vegetables	-4.43	123.25	128.97	-3.99	106.70	111.13	الخضروات المجففة
Dried pluses	5.49	113.31	107.42	5.68	99.43	94.08	البقول المجففة
Potatoes and other tubers	7.70	97.58	90.61	6.07	90.00	84.85	الدرنيات
Caned vegetables	0.40	102.67	102.26	-0.57	99.87	100.45	خضروات خضراء معلبة
Caned pulses	2.73	114.64	111.59	3.31	102.37	99.10	بقول معلبة
Sugar and sugar products	-2.48	97.15	99.62	-3.56	99.94	103.63	السكر والمنتجات السكرية
Spices, salt and other foods	-0.60	112.68	113.36	-0.74	115.26	116.12	التوابل والملح والأغذية الأخرى
Spices	-1.10	104.59	105.76	-2.53	107.71	110.51	التوابل
Table salt	-2.10	98.86	100.98	-3.18	109.74	113.34	الملح
Other product	-0.28	117.37	117.69	0.35	119.63	119.21	أغذية أخرى
Non- alcoholic bevarages	-0.25	105.01	105.27	1.58	102.31	100.72	المشروبات غير الكحولية
Tea, coffee and cocoa	-0.65	106.34	107.04	-0.35	106.12	106.49	الشاي والبن والكاكاو
Tea	-3.65	91.68	95.15	-4.63	85.02	89.15	الشاي
Coffee	0.32	111.63	111.27	1.14	115.83	114.52	القهوة
Cocoa	0.13	134.15	133.97	4.04	116.38	111.86	الكاكاو
Mineral water and soft drink	-0.11	104.56	104.67	2.28	101.04	98.78	المياه المعدنية والمشروبات المرطبة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017

Table 13 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Alcoholic beverages & Tobacco	**-0.21**	**160.12**	**160.46**	**-0.72**	**164.81**	**166.00**	**المشروبات الكحولية والتبغ**
Alcoholic beverages	-6.46	118.76	126.96	-5.15	120.43	126.98	المشروبات الكحولية
Alcoholic beverages	-4.07	121.28	126.43	-2.66	122.92	126.29	الخمور
Beer	-8.37	116.72	127.38	-7.62	117.95	127.67	البيرة
Tobacco products	-0.18	160.39	160.68	-0.70	165.08	166.25	منتجات التبغ
Cigarettes & Cigar and Tobacco products	-0.18	160.39	160.68	-0.70	165.08	166.25	السجائر والسيجار ومنتجات التبغ
Cigarettes	-0.27	156.96	157.39	-0.78	162.86	164.14	السجائر
Tobacco products	1.87	300.07	294.55	1.67	262.08	257.78	منتجات التبغ الأخرى
Textiles, clothing & footwear	**-1.40**	**120.04**	**121.74**	**-0.16**	**112.22**	**112.40**	**الأقمشة والملابس والأحذية**
Textiles & clothing	-3.01	114.77	118.33	-1.01	109.22	110.34	الأقمشة والملابس
Textiles	0.65	110.91	110.20	4.28	95.60	91.68	الأقمشة
Ready made Garments	-3.03	114.23	117.81	-0.92	110.04	111.07	الملابس الجاهزة
Other clothes	-3.20	130.65	134.97	-3.86	110.51	114.95	ملابس أخرى
Tailoring, repairingand cleaning of clothes	-0.27	95.33	95.58	0.34	75.22	74.96	تنظيف وخياطة واصلاح الملابس
Laundering	-1.88	136.44	139.07	-2.47	114.51	117.41	غسيل وتنظيف وكي الملابس
Tailoring	-4.61	92.44	96.91	-2.98	74.16	76.44	التفصيل والخياطة
Repairing of clothes	1.44	89.13	87.87	2.27	69.93	68.38	اصلاح الملابس
Footwear	3.04	136.30	132.27	2.56	122.64	119.58	الأحذية ومستلزماتها
Footwear	3.05	136.17	132.14	2.57	122.63	119.56	الأحذية
Repairing of footwear	1.43	167.68	165.32	-0.35	123.92	124.35	اصلاح الأحذية

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017

Table 13 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Housing	**3.90**	**113.18**	**108.93**	**3.41**	**109.05**	**105.46**	**المسكن ومستلزماته**
House rent	8.00	113.18	104.80	7.37	113.55	105.76	ايجار المسكن
Maintenance of the house	-0.17	103.58	103.76	1.17	97.77	96.64	صيانة واصلاح المساكن
Water charges and other services	-0.73	119.21	120.08	-0.71	112.86	113.66	نفقات المياه والخدمات المتنوعة
Water charges	-1.90	113.83	116.02	-1.15	108.72	109.98	المياه
Collecting of wastes services	5.98	172.08	162.37	4.35	163.63	156.81	خدمات جمع النفايات
Cost of cesspit ecacuation	-6.35	78.00	83.29	-8.28	83.50	91.04	خدمات النضح للبواليع
Fuel and electricity	5.00	111.21	105.91	4.04	106.84	102.69	الكهرباء والمحروقات
Electricity	3.21	116.09	112.48	2.16	112.80	110.41	الكهرباء
Gas	10.05	100.05	90.91	8.99	98.14	90.05	الغاز
Fuel oil	6.83	99.68	93.31	6.36	98.83	92.92	المحروقات السائلة
Solid fuels	5.26	114.38	108.66	4.82	90.81	86.63	المحروقات الصلبة
Furniture & household goods	**0.79**	**113.28**	**112.40**	**0.44**	**106.00**	**105.54**	**الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية**
Furniture and carpet	5.03	122.34	116.48	1.68	106.28	104.52	الأثاث والمفروشات والسجاد
Furniture	4.43	123.02	117.80	1.48	109.60	107.99	الأثاث والمفروشات
Carpets	10.73	116.58	105.28	3.40	84.38	81.61	السجاد والموكيت والبسط
Household textiles	-5.85	100.06	106.28	-3.87	97.71	101.65	المنسوجات المنزلية
Household appliances	0.15	112.85	112.69	0.82	107.73	106.85	الأجهزة المنزلية
Household appliances	-0.24	112.83	113.10	0.35	109.30	108.93	الأجهزة المنزلية الرئيسية
Small electric household appliances	3.38	113.02	109.33	2.82	101.67	98.88	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017

Table 13 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Household utencils	-1.63	112.80	114.67	0.55	108.24	107.65	أواني وأدوات منزلية
Household utencils	-1.63	112.80	114.67	0.55	108.24	107.65	أواني وأدوات منزلية
Home equipment	0.88	112.14	111.17	0.97	126.99	125.78	عدد منزلية
Home equipment	0.88	112.14	111.17	0.97	126.99	125.78	عدد منزلية يدوية
Household operations	-0.24	108.83	109.09	0.35	104.97	104.61	سلع وخدمات منزلية غير معمرة
Household operations	0.01	108.10	108.08	0.57	105.04	104.44	سلع منزلية غير معمرة
Medical care	-2.05	114.58	116.97	-1.65	104.39	106.14	الخدمات المنزلية
Medical care	**1.54**	**126.82**	**124.90**	**1.62**	**119.90**	**117.99**	**الخدمات الطبية**
Medical products and equipment	0.65	119.71	118.93	1.42	114.67	113.06	المنتجات والمعدات الطبية
Medical and pharmaceutical products	0.04	115.86	115.81	0.90	111.96	110.97	المنتجات الطبية والصيدلانية
Medical products variety	-0.84	128.21	129.30	-0.82	127.36	128.41	منتجات طبية متنوعة
Medical devices and equipment	11.78	153.35	137.19	11.69	132.21	118.37	الأجهزة والمعدات الطبية
Foreign medical services	2.10	129.59	126.93	1.60	123.04	121.10	الخدمات الطبية الخارجية
Services doctors	-0.08	122.62	122.73	1.10	117.39	116.11	خدمات الأطباء
Dental services	4.49	145.73	139.47	1.32	139.74	137.92	خدمات عيادات الأسنان
A variety of medical services	3.33	125.06	121.03	2.82	114.93	111.78	خدمات طبية متنوعة
Hospital services	2.34	136.22	133.10	1.99	127.06	124.58	خدمات المستشفيات
Hospital services	2.34	136.22	133.10	1.99	127.06	124.58	خدمات المستشفيات
Government hospital services	0.00	100.00	100.00	0.11	100.55	100.44	خدمات المستشفيات الحكومية
Private hospitals	2.48	139.03	135.67	2.11	129.27	126.60	خدمات المستشفيات الخاصة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017

Table 13 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Transportation	**0.12**	**101.14**	**101.02**	**-0.11**	**101.30**	**101.41**	**النقل والمواصلات**
Personal transport equipment	-3.36	107.18	110.90	-3.08	103.56	106.85	وسائل النقل الشخصية
Cars	-3.42	107.11	110.90	-3.15	104.74	108.15	سيارات الصالون
Cycling	2.70	113.73	110.74	0.69	67.62	67.16	دراجات هوائية
Operation of personal transport equipment	3.36	101.82	98.51	2.39	101.24	98.87	تشغيل وسائط النقل
Tires and parts & accessories	-0.24	131.03	131.34	0.04	101.70	101.66	الاطارات وقطع الغيار
Gaxoline & other fuel	4.67	98.22	93.83	3.89	98.45	94.77	المحروقات وزيوت التشحيم
Personal car repair	-1.23	116.06	117.50	-1.79	104.44	106.35	اصلاح السيارات الشخصية
Other services for personal transport vehicles	0.13	107.81	107.67	-0.18	112.62	112.83	خدمات أخرى لسيارات النقل الشخصية
Purchased transport	0.04	99.09	99.05	-0.46	100.64	101.11	خدمات النقل العامة
Land transport of passengers	-1.52	95.11	96.58	-1.30	100.27	101.60	النقل البري للركاب
Air transport services	2.96	107.07	103.99	1.31	101.41	100.10	خدمات النقل الجوي
Communication	**0.39**	**94.69**	**94.33**	**0.30**	**94.73**	**94.45**	**الاتصالات**
Communication	0.39	94.69	94.33	0.30	94.73	94.45	الاتصالات
Telephone & fax	4.76	70.89	67.67	4.22	68.06	65.30	أجهزة الهاتف والفاكس
Telephone and fax services and lightning	0.09	97.04	96.96	0.04	97.44	97.40	خدمات الهاتف والفاكس والبرق
Recreational, cultural goods & services	**2.69**	**108.08**	**105.26**	**1.98**	**103.85**	**101.83**	**السلع والخدمات الترفيهية والثقافية**
Recreational goods	1.54	102.60	101.04	-0.12	95.33	95.45	السلع الترفيهية
Receivers devices	-4.12	72.87	76.00	-3.41	77.02	79.74	أجهزة الاستقبال والتسجيل
Other recrational activities	-1.73	125.68	127.89	0.04	137.52	137.47	أجهزة التصوير الفوتوغرافي والسينمائي

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017

Table 13 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Data processing devices	4.46	123.63	118.36	1.78	107.64	105.75	أجهزة معالجة البيانات
Materials and other entertainment devices	-0.14	112.84	113.00	-0.82	111.67	112.60	مواد وأجهزة ترفيهية أخرى
Games and toys	-1.52	109.76	111.46	-1.80	111.05	113.08	ألعاب ولعب أطفال
Goods and materials for sport	2.92	109.24	106.14	0.89	95.58	94.74	سلع ومواد للرياضة
Food pets	7.15	130.74	122.02	5.90	116.03	109.57	أغذية الحيوانات المنزلية
Leisure and cultural services	15.88	96.07	82.91	5.74	97.59	92.29	الخدمات الترفيهية والثقافية
Cultural services	15.88	96.07	82.91	5.74	97.59	92.29	الخدمات الثقافية
Newspapers, magazines, books, stationery	-0.05	116.17	116.23	3.41	110.10	106.46	الجرائد والمجلات والكتب والقرطاسية
Books	-1.02	132.09	133.44	8.19	130.56	120.67	الكتب
Newspapers and magazines	0.00	111.72	111.72	2.48	116.92	114.09	الصحف والمجلات
Various publications	-2.27	146.17	149.56	-2.27	115.87	118.55	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing instruments	0.38	110.59	110.17	1.02	100.62	99.60	قرطاسية وأدوات رسم
Education	**-0.58**	**130.89**	**131.65**	**-0.61**	**123.92**	**124.69**	**خدمات التعليم**
Education	-0.58	130.89	131.65	-0.61	123.92	124.69	التعليم
School fees	9.13	173.96	159.41	7.92	157.82	146.24	التعليم الابتدائي (ألاساسي) وما قبله
Secondary education	5.80	116.27	109.90	18.49	147.33	124.34	التعليم الثانوي
Post-secondary education before university	-1.82	153.86	156.71	-3.13	113.18	116.84	تعليم بعد الثانوية وقبل الجامعة
University education	-4.80	118.28	124.24	-5.59	112.55	119.21	التعليم الجامعي
Other education services	8.99	116.80	107.17	4.81	106.03	101.17	خدمات تعليم متنوعة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017

Table 13 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Restaurants, cafes and hotels	**1.12**	**134.11**	**132.63**	**0.41**	**126.07**	**125.55**	**خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق**
Catering and cafes	1.12	134.11	132.63	0.41	126.07	125.55	خدمات المطاعم والمقاهي
Restaurants	1.09	126.88	125.51	-0.15	118.96	119.15	المطاعم
Cafes	1.18	155.44	153.63	2.04	151.45	148.43	المقاهي
Miscellaneous goods and services	**1.51**	**121.90**	**120.10**	**1.60**	**120.22**	**118.32**	**سلع وخدمات متنوعة**
Personal care	0.88	104.53	103.62	0.56	104.25	103.67	العناية الشخصية
Hairdressing and beauty salons	0.47	122.93	122.35	0.16	112.03	111.85	صالونات التجميل والحلاقة
Personal care appliances	3.94	93.62	90.07	1.62	87.88	86.47	الأجهزة الكهربائية للعناية الشخصية
Goods for personal care	0.72	102.16	101.43	0.56	104.32	103.74	سلع الخدمات الشخصية
Other personal goods	-4.09	112.10	116.88	-3.32	107.34	111.03	سلع شخصية متنوعة
Jewellery and watches	-4.88	107.55	113.07	-4.49	106.79	111.81	المجوهرات والساعات
Other miscellaneous goods	-1.59	128.69	130.77	0.39	109.02	108.59	سلع متنوعة أخرى
Insurance	3.12	149.36	144.84	2.32	132.93	129.92	التأمين
Health Insurance	3.93	165.56	159.31	1.80	138.95	136.49	التأمين الصحي
Secure communications	0.00	107.13	107.13	4.77	110.81	105.77	تأمين المواصلات
Financial Services	1.28	151.36	149.45	-2.78	162.23	166.86	الخدمات المالية
Other services	1.78	113.78	111.80	3.80	113.20	109.06	الخدمات الأخرى

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 14: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017

Table 14: Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip and Jerusalem J1** by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Overall Consumer Price Index	**2.18**	**115.39**	**112.93**	**0.11**	**104.20**	**104.09**	**الرقم القياسي لأسعار المستهلك**
Food and soft drinks	**0.84**	**110.76**	**109.84**	**0.20**	**101.75**	**101.55**	**المواد الغذائية والمشروبات المرطبة**
Food	1.11	112.22	110.98	-0.29	102.11	102.41	المواد الغذائية
Cereals and its products	4.81	108.89	103.89	-2.16	88.58	90.53	الحبوب ومنتجاتها
Meat and poultry	-1.32	106.60	108.02	-4.61	94.26	98.81	اللحوم والدواجن
Meat	-1.27	123.06	124.64	-9.62	94.05	104.05	اللحوم
Poultry	-1.42	84.72	85.94	1.67	94.50	92.95	الدواجن
Fish	-2.10	119.24	121.80	4.97	93.86	89.42	الأسماك
Milk products and eggs	2.80	114.65	111.52	0.56	104.75	104.17	منتجات الألبان والبيض
Milk	-3.20	111.87	115.56	-1.32	113.70	115.22	الحليب
Milk products	9.27	121.96	111.62	-1.22	108.35	109.69	منتجات الحليب
Eggs	7.87	99.25	92.01	6.74	90.65	84.93	البيض
Oils and fats	-7.16	73.59	79.26	-0.65	104.71	105.39	الزيوت والدهون
Vegetable oils	-7.82	71.90	78.00	-0.66	104.73	105.43	الزيوت النباتية
Fats	6.11	124.66	117.49	-0.30	104.01	104.32	الدهون
Fruits	2.26	132.50	129.58	3.30	100.99	97.76	الفواكه
Fresh fruit	2.26	133.31	130.37	2.48	97.31	94.96	الفواكه الطازجة
Dried fruits	2.26	93.10	91.04	17.56	127.16	108.16	الفواكه المجففة
Nuts	2.25	134.45	131.49	2.65	109.56	106.74	المكسرات
Tinned fruit	2.83	148.99	144.88	3.07	138.39	134.27	الفواكه المعلبة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017**

Table 14 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017**

Base Year (2010 = 100) سنة الأساس

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Vegetables	5.87	126.97	119.93	5.20	126.85	120.58	الخضروات
Fresh vegetables	7.52	146.52	136.27	6.77	153.01	143.30	الخضروات الطازجة
Frozen vegetables	6.18	80.98	76.26	0.49	94.29	93.82	الخضروات المجمدة
Dried vegetables	-8.24	98.47	107.31	-3.54	93.69	97.13	الخضروات المجففة
Dried pluses	4.84	100.31	95.67	5.88	88.49	83.57	البقول المجففة
Potatoes and other tubers	12.31	89.51	79.70	3.12	79.99	77.57	الدرنيات
Caned vegetables	-5.49	96.80	102.42	-1.34	97.10	98.42	خضروات خضراء معلبة
Caned pulses	0.15	88.99	88.86	5.65	81.72	77.35	بقول معلبة
Sugar and sugar products	-7.06	113.43	122.05	-3.80	98.67	102.57	السكر والمنتجات السكرية
Spices, salt and other foods	2.50	117.96	115.08	-1.55	117.82	119.68	التوابل والملح والأغذية الأخرى
Spices	1.19	131.02	129.48	-4.07	108.50	113.10	التوابل
Table salt	-0.28	69.74	69.94	-4.31	125.66	131.33	الملح
Other product	3.31	114.43	110.76	0.52	123.53	122.89	أغذية أخرى
Non- alcoholic bevarages	-1.82	98.08	99.90	5.39	98.26	93.24	المشروبات غير الكحولية
Tea, coffee and cocoa	-3.96	92.20	96.00	0.21	106.05	105.83	الشاي والبن والكاكاو
Tea	-2.75	92.50	95.12	-6.16	78.17	83.30	الشاي
Coffee	-4.41	91.74	95.98	3.82	131.20	126.38	القهوة
Cocoa	16.80	140.20	120.03	6.26	98.93	93.11	الكاكاو
Mineral water and soft drink	-1.00	100.47	101.49	7.24	95.92	89.44	المياه المعدنية والمشروبات المرطبة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017**

Table 14 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017**

Base Year (2010 = 100) سنة الأساس

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Alcoholic beverages & Tobacco	**1.93**	**175.74**	**172.41**	**-0.73**	**146.88**	**147.96**	**المشروبات الكحولية والتبغ**
Alcoholic beverages	0.19	130.00	129.75	..	..	..	المشروبات الكحولية
Alcoholic beverages	-1.17	128.85	130.37	..	..	..	الخمور
Beer	3.42	132.71	128.32	..	..	..	البيرة
Tobacco products	1.95	176.20	172.84	-0.73	146.88	147.96	منتجات التبغ
Cigarettes & Cigar and Tobacco products	1.95	176.20	172.84	-0.73	146.88	147.96	السجائر والسيجار ومنتجات التبغ
Cigarettes	1.99	173.31	169.93	-0.75	147.99	149.11	السجائر
Tobacco products	0.56	371.83	369.76	0.53	97.06	96.55	منتجات التبغ الأخرى
Textiles, clothing & footwear	**1.62**	**127.66**	**125.63**	**1.37**	**91.53**	**90.29**	**الأقمشة والملابس والأحذية**
Textiles & clothing	1.70	128.82	126.66	1.54	92.27	90.87	الأقمشة والملابس
Textiles	15.73	158.57	137.02	6.77	87.26	81.72	الأقمشة
Ready made Garments	1.60	129.74	127.70	1.89	94.18	92.44	الملابس الجاهزة
Other clothes	10.10	122.74	111.48	-6.91	81.99	88.07	ملابس أخرى
Tailoring, repairingand cleaning of clothes	-4.45	89.22	93.37	1.69	64.38	63.31	تنظيف وخياطة واصلاح الملابس
Laundering	-5.03	96.15	101.24	6.63	65.37	61.31	غسيل وتنظيف وكي الملابس
Tailoring	-3.54	78.52	81.41	-2.72	64.22	66.02	التفصيل والخياطة
Repairing of clothes	-4.46	99.39	104.03	2.88	64.42	62.61	اصلاح الملابس
Footwear	1.35	124.08	122.43	0.51	87.93	87.48	الأحذية ومستلزماتها
Footwear	1.42	124.10	122.36	0.53	87.94	87.48	الأحذية
Repairing of footwear	-19.66	116.52	145.03	-0.77	86.75	87.43	اصلاح الأحذية

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017**

Table 14 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017**

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Housing	**2.44**	**115.47**	**112.72**	**2.42**	**99.62**	**97.26**	**المسكن ومستلزماته**
House rent	5.05	114.41	108.91	8.00	113.18	104.80	ايجار المسكن
Maintenance of the house	0.15	144.98	144.77	5.13	86.36	82.15	صيانة واصلاح المساكن
Water charges and other services	-0.60	115.06	115.76	-0.80	100.78	101.59	نفقات المياه والخدمات المتنوعة
Water charges	-0.63	114.59	115.31	0.24	97.22	96.99	المياه
Collecting of wastes services	0.00	133.33	133.33	0.00	143.75	143.75	خدمات جمع النفايات
Cost of cesspit ecacuation	1.41	160.81	158.58	-10.16	87.50	97.40	خدمات النضح للبواليع
Fuel and electricity	1.55	116.50	114.72	2.79	98.15	95.49	الكهرباء والمحروقات
Electricity	3.21	116.09	112.48	0.00	106.38	106.38	الكهرباء
Gas	-2.74	120.45	123.84	9.11	92.82	85.07	الغاز
Fuel oil	2.16	91.43	89.50	6.83	99.68	93.31	المحروقات السائلة
Solid fuels	0.75	151.13	150.00	4.47	71.85	68.77	المحروقات الصلبة
Furniture & household goods	**1.45**	**124.02**	**122.25**	**-0.01**	**91.83**	**91.84**	**الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية**
Furniture and carpet	2.01	127.35	124.84	-4.08	76.58	79.84	الأثاث والمفروشات والسجاد
Furniture	2.25	131.42	128.53	-4.41	81.89	85.67	الأثاث والمفروشات
Carpets	-0.82	92.33	93.09	-1.98	54.36	55.45	السجاد والموكيت والبسط
Household textiles	2.84	122.22	118.85	-1.95	88.57	90.33	المنسوجات المنزلية
Household appliances	-0.64	134.20	135.06	1.97	94.85	93.02	الأجهزة المنزلية
Household appliances	-1.02	131.76	133.12	1.46	96.67	95.28	الأجهزة المنزلية الرئيسية
Small electric household appliances	1.19	146.88	145.15	2.87	91.81	89.25	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017**

Table 14 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017**

Base Year (2010 = 100) سنة الأساس

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Household utencils	-1.41	113.08	114.70	4.07	99.85	95.94	أواني وأدوات منزلية
Household utencils	-1.41	113.08	114.70	4.07	99.85	95.94	أواني وأدوات منزلية
Home equipment	7.23	190.38	177.55	-0.20	132.35	132.62	عدد منزلية
Home equipment	7.23	190.38	177.55	-0.20	132.35	132.62	عدد منزلية يدوية
Household operations	1.96	108.03	105.95	0.70	98.70	98.00	سلع وخدمات منزلية غير معمرة
Household operations	2.07	106.83	104.66	0.87	100.25	99.38	سلع منزلية غير معمرة
Medical care	0.84	122.97	121.95	-1.65	80.88	82.23	الخدمات المنزلية
Medical care	**-2.07**	**118.17**	**120.68**	**2.12**	**97.15**	**95.13**	**الخدمات الطبية**
Medical products and equipment	-2.43	111.74	114.53	3.61	100.98	97.47	المنتجات والمعدات الطبية
Medical and pharmaceutical products	-6.12	103.12	109.84	3.68	103.06	99.39	المنتجات الطبية والصيدلانية
Medical products variety	-2.07	105.45	107.68	0.36	93.81	93.47	منتجات طبية متنوعة
Medical devices and equipment	15.39	167.10	144.81	1.56	58.97	58.06	الأجهزة والمعدات الطبية
Foreign medical services	-2.08	164.24	167.73	0.01	92.53	92.52	الخدمات الطبية الخارجية
Services doctors	1.69	117.63	115.67	6.01	98.10	92.54	خدمات الأطباء
Dental services	-4.29	205.46	214.67	-14.76	81.48	95.59	خدمات عيادات الأسنان
A variety of medical services	3.00	117.13	113.72	1.28	91.87	90.70	خدمات طبية متنوعة
Hospital services	-1.36	101.50	102.90	-0.62	89.76	90.32	خدمات المستشفيات
Hospital services	-1.36	101.50	102.90	-0.62	89.76	90.32	خدمات المستشفيات
Government hospital services	-1.64	110.17	112.00	0.55	100.55	100.00	خدمات المستشفيات الحكومية
Private hospitals	-1.34	101.13	102.51	-0.84	87.99	88.74	خدمات المستشفيات الخاصة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017**

Table 14 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017**

Base Year (2010 = 100) سنة الأساس

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Transportation	**0.96**	**107.83**	**106.81**	**-1.84**	**110.03**	**112.10**	**النقل والمواصلات**
Personal transport equipment	1.24	79.14	78.17	-3.09	98.03	101.15	وسائل النقل الشخصية
Cars	1.25	78.71	77.74	-3.42	107.11	110.90	سيارات الصالون
Cycling	0.20	161.22	160.89	-0.12	56.35	56.42	دراجات هوائية
Operation of personal transport equipment	0.45	107.93	107.44	1.10	85.10	84.18	تشغيل وسائط النقل
Tires and parts & accessories	-6.40	81.55	87.13	-0.33	73.98	74.23	الاطارات وقطع الغيار
Gaxoline & other fuel	1.64	98.95	97.35	4.58	97.49	93.23	المحروقات وزيوت التشحيم
Personal car repair	-2.70	137.70	141.52	-0.14	66.69	66.78	اصلاح السيارات الشخصية
Other services for personal transport vehicles	0.02	129.23	129.21	-1.37	105.38	106.84	خدمات أخرى لسيارات النقل الشخصية
Purchased transport	2.09	125.96	123.38	-2.13	119.03	121.62	خدمات النقل العامة
Land transport of passengers	2.01	133.99	131.35	-1.32	135.16	136.96	النقل البري للركاب
Air transport services	2.32	107.73	105.28	-5.12	81.61	86.02	خدمات النقل الجوي
Communication	**-0.11**	**96.95**	**97.06**	**0.37**	**93.33**	**92.99**	**الاتصالات**
Communication	-0.11	96.95	97.06	0.37	93.33	92.99	الاتصالات
Telephone & fax	4.76	71.19	67.95	3.33	63.79	61.73	أجهزة الهاتف والفاكس
Telephone and fax services and lightning	-0.29	98.34	98.62	0.09	97.74	97.65	خدمات الهاتف والفاكس والبرق
Recreational, cultural goods & services	**1.85**	**107.61**	**105.65**	**0.67**	**97.40**	**96.75**	**السلع والخدمات الترفيهية والثقافية**
Recreational goods	5.82	85.34	80.65	-3.37	89.11	92.22	السلع الترفيهية
Receivers devices	7.00	96.30	90.00	-6.81	74.83	80.30	أجهزة الاستقبال والتسجيل
Other recrational activities	6.10	187.39	176.62	-2.18	131.36	134.30	أجهزة التصوير الفوتوغرافي والسينمائي

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017**

Table 14 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017**

Base Year (2010 = 100) سنة الأساس

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Data processing devices	3.17	60.21	58.36	-1.80	96.93	98.70	أجهزة معالجة البيانات
Materials and other entertainment devices	4.10	120.70	115.94	-3.49	107.12	110.99	مواد وأجهزة ترفيهية أخرى
Games and toys	4.57	123.28	117.90	-3.92	111.19	115.73	ألعاب ولعب أطفال
Goods and materials for sport	6.39	107.20	100.76	-9.45	62.24	68.73	سلع ومواد للرياضة
Food pets	-3.08	90.14	93.01	2.02	75.18	73.69	أغذية الحيوانات المنزلية
Leisure and cultural services	-0.61	98.69	99.30	-0.23	98.66	98.89	الخدمات الترفيهية والثقافية
Cultural services	-0.61	98.69	99.30	-0.23	98.66	98.89	الخدمات الثقافية
Newspapers, magazines, books, stationery	0.74	145.63	144.55	7.56	97.21	90.38	الجرائد والمجلات والكتب والقرطاسية
Books	-0.97	192.13	194.01	19.54	116.96	97.84	الكتب
Newspapers and magazines	7.21	114.60	106.89	0.03	138.50	138.46	الصحف والمجلات
Various publications	-2.27	97.44	99.70	-2.27	97.44	99.70	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing instruments	1.02	114.74	113.58	1.70	87.70	86.24	قرطاسية وأدوات رسم
Education	**5.64**	**129.79**	**122.85**	**-3.22**	**106.81**	**110.37**	**خدمات التعليم**
Education	5.64	129.79	122.85	-3.22	106.81	110.37	التعليم
School fees	11.38	128.06	114.97	-0.73	114.56	115.40	التعليم الابتدائي (ألاساسي) وما قبله
Secondary education	-0.14	121.62	121.79	34.48	184.61	137.28	التعليم الثانوي
Post-secondary education before university	-6.21	93.79	100.00	-4.21	88.81	92.71	تعليم بعد الثانوية وقبل الجامعة
University education	5.01	140.70	133.98	-8.15	99.85	108.71	التعليم الجامعي
Other education services	8.99	106.49	97.71	-13.62	69.54	80.50	خدمات تعليم متنوعة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2016، 2017**

Table 14 (Cont.): Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017**

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Restaurants, cafes and hotels	**3.01**	**119.53**	**116.04**	**-2.53**	**109.88**	**112.73**	**خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق**
Catering and cafes	3.01	119.53	116.04	-2.53	109.88	112.73	خدمات المطاعم والمقاهي
Restaurants	2.47	110.95	108.28	-3.45	108.06	111.93	المطاعم
Cafes	4.11	141.35	135.77	7.96	132.46	122.69	المقاهي
Miscellaneous goods and services	**7.07**	**110.59**	**103.28**	**0.05**	**121.89**	**121.83**	**سلع وخدمات متنوعة**
Personal care	0.90	102.61	101.69	0.22	101.00	100.78	العناية الشخصية
Hairdressing and beauty salons	5.40	122.41	116.14	-2.76	90.51	93.08	صالونات التجميل والحلاقة
Personal care appliances	-5.43	99.85	105.59	0.44	72.60	72.29	الأجهزة الكهربائية للعناية الشخصية
Goods for personal care	0.39	97.71	97.33	0.61	104.73	104.10	سلع الخدمات الشخصية
Other personal goods	-2.72	104.02	106.93	-0.85	94.40	95.20	سلع شخصية متنوعة
Jewellery and watches	-8.17	98.94	107.74	-2.24	106.35	108.78	المجوهرات والساعات
Other miscellaneous goods	9.15	114.83	105.20	4.58	66.97	64.04	سلع متنوعة أخرى
Insurance	12.96	114.41	101.29	0.00	124.78	124.78	التأمين
Health Insurance	5.95	105.95	100.00	0.00	125.00	125.00	التأمين الصحي
Secure communications	17.85	120.45	102.20	0.00	103.31	103.31	تأمين المواصلات
Financial Services	19.64	138.09	115.42	-5.40	170.28	180.00	الخدمات المالية
Other services	7.50	111.72	103.93	6.94	107.01	100.06	الخدمات الأخرى

** J1 those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

** J1 ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

(..) means not applicable.

(..) تعني أنه لا ينطبق.

جدول 15: المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2017

Table 15: Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2017

Prices in IS الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Rice											**الأرز**
Long grain profiled rice	Uncle benz	USA	Pack/1kg	12.87	15.42	10.86	16.16	باكيت/1 كغم	أميركا	أنكل بنز	أرز حبة طويلة
Short grain profiled rice	Sun white	Australia	Sack/25 kg	122.83	132.56	146.01	118.95	كيس/25 كغم	أستراليا	صن وايت	أرز حبة قصيرة
Short grain profiled rice	Shoqha	Australia	Pack/1kg	7.36	7.92	7.84	7.26	باكيت/1 كغم	أستراليا	شقحة	أرز حبة قصيرة
Flour											**الطحين**
Haifa white flour	Zero	Israel	Sack/60kg	135.53	171.67	142.67	123.37	كيس/60 كغم	اسرائيل	زيرو	طحين أبيض حيفا
Bread											**الخبز**
White bread		Local	1kg	3.62	5.00	2.23	3.82	1 كغم	محلي		خبز أبيض كماج
Qurshallah and Cake											**القرشلة والكعك**
Qurshallah bars with sesame		Local	1kg	10.55	17.81	9.88	10.08	1 كغم	محلي		قرشلة بسمسم أصابع
Oriental deserts											**حلويات شرقية**
Nablus fine kunafa		Local	1kg	29.92	56.92	22.74	32.43	1 كغم	محلي		كنافه ناعمة نابلسيه
Baqlawa stuffed with pistachio		Local	1kg	56.76	65.00	46.82	62.47	1 كغم	محلي		بقلاوة محشية بفستق حلبي
Biscuits											**البسكويت**
Wafer biscuits with chocolate & milk	Ali Baba	Local	Pack/24 piece	9.22	11.83	8.18	10.31	باكيت/24 قطعة	محلي	علي بابا	بسكويت ويفر بالشوكولاته والحليب
Stuffed wafer biscuits with chocolate	Elite	Israel	Pack/200 gm	3.26	4.26	2.87	3.68	باكيت/200 غم	اسرائيل	عليت	بسكويت ويفر محشي بالشوكولاته
Biscuits covered with chocolate	Kit Kat	England	4 bars	2.39	4.13	2.17	2.51	4 أصابع	بريطانيا	كيت كات	بسكويت مطلي بالشوكلاته
Macaroni											**المعكرونة**
Thin macaroni No. (3)	Osem	Israel	Pack/250 gm	3.92	6.76	3.73	3.98	باكيت/250 غم	اسرائيل	اوسم	معكرونة رفيعة نمره (3)
Long macaroni	Abu-Ei'ta	Local	Pack/350 gm	2.75	3.17	2.98	2.41	باكيت/350 غم	محلي	أبو عيطة	معكرونة طويلة
Noodles											**الشعيرية**
Thin noodles No. (0)	Abu-Ei'ta	Local	Pack/350 gm	2.46	2.58	2.80	2.37	باكيت/350 غم	محلي	أبو عيطة	شعيرية رفيعة نمره (0)
Thin noodles	Osem	Israel	Pack/250 gm	4.77	5.83	4.59	4.79	باكيت/250 غم	اسرائيل	اوسم	شعيرية رفيعة
Semolina											**سميد**
Unpacked semolina (A)	Haifa	Israel	Pack/1kg	4.48	5.10	4.55	4.40	باكيت/1 كغم	اسرائيل	حيفا	سميد خشن صنف (أ)
Crushed green wheat											**فريكة**
Dry unpacked crushed green wheat		Local	1kg	10.48	12.92	10.19	10.39	1 كغم	محلي		فريكة ناشفة مجروشة حلل
Starch											**النشا**
Soft white starch		Israel	Pack/1kg	5.34	7.92	5.02	5.54	1 كغم	اسرائيل		نشا ناعم – أبيض

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2017

Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2017

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Cereal preparation											**حبوب أطفال**
Cereal preparation	Searlak	England	Tin/400 gm	21.92	24.58	21.07	21.99	علبة/400 غم	بريطانيا	سيرلاك	حبوب أطفال بالقمح
Cereal preparation	Matirna	Israel	Tin/200 gm	20.28	41.17	19.52	16.25	علبة/200 غم	اسرائيل	ماتيرنا	حبوب للرضع
Cereal breakfast											**حبوب افطار**
Cereal breakfast - cornflakes	Nestle	Poland	Tin/700 gm	19.93	20.29	15.97	19.94	علبة/700 غم	بولندا	نستله	حبوب الافطار – كورن فليكس
Fresh meat											**لحوم طازجة**
Fresh goat meat with bones		Local	1kg	70.11	84.65	56.32	72.45	1 كغم	محلي		لحم غنم مع العظم طازج
Fresh beef meat		Local	1kg	46.07	61.67	43.11	47.26	1 كغم	محلي		لحم عجل طازج
Fresh poultry											**دواجن طازجة**
Fresh chicken without feathers		Local	1kg	13.90	18.21	14.26	13.48	1 كغم	محلي		دجاج طازج دون الريش
Fresh fish											**الأسماك الطازجة**
Fresh fish - mulateh		Local	1kg	27.60	42.94	23.33	43.35	1 كغم	محلي		سمك مليطة وسط طازج
Fresh fish - puri		Local	1kg	26.99	40.75	24.94	32.81	1 كغم	محلي		سمك بوري طازج
Frozen fish											**أسماك مجمدة**
Frozen fish - bakla		Local	1kg	13.18	19.83	10.74	14.41	1 كغم	محلي		سمك بقلا مجمد
Tinned fish											**أسماك معلبة**
Sardine	Shoqha	Portugal	Tin/115 gm	4.63	5.00	4.60	4.60	علبة/115 غم	البرتغال	شقحة	سردين أبو شنب
Tinned tuna fish	Marina	Thailand	Tin/100 gm	6.04	7.26	6.11	5.95	علبة/100 غم	تايلاند	مارينا	سمك تونا معلب
Fresh milk											**حليب طازج**
Pasteurized milk 3% fat	Tnova	Israel	Tin/1kg	7.37	7.51	7.76	7.22	علبة/1 كغم	اسرائيل	تنوفا	حليب مبستر 3% دسم
Powdered milk											**حليب مجفف**
Powdered milk	Nido	France	Can/2.5 kg	90.86	100.00	91.17	89.75	علبة/2.5 كغم	فرنسا	نيدو	حليب مجفف
Powdered milk	S26 Gold	Irlanda	Can/400 gm	37.21	41.23	34.11	38.25	علبة/400 غم	ايرلندا	S26 Gold	حليب مجفف للأطفال
Yogurt											**لبن**
Yogurt	Tnova	Israel	Tin/200 gm	2.39	3.03	1.72	2.62	علبة/200 غم	اسرائيل	تنوفا	لبن عادي شمينت
Labaneh											**لبنة**
Labaneh	Junaidi	Local	Sack/500 gm	8.46	13.26	7.99	8.00	كيس/500غم	محلي	الجنيدي	لبنة عادية
Cheese											**الجبن**
Yellow cheese		Netherland	Sack/500 gm	12.52	14.61	14.01	10.19	باكيت/500 غم	هولندا		جبنة صفراء
White boiled goat cheese		Local	1kg	25.40	29.46	19.79	26.89	1 كغم	محلي		جبنة غنم بيضاء مغلية

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2017

Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2017

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Cheese		Lavash keree	France	6.71	12.79	3.65	10.39	علبة/200 غم	فرنسا	لافاش كيري	جبنة مثلثات
Other dairy products											**منتجات الألبان الأخرى**
Butter	Tnova	Israel	Pack/100 gm	4.31	4.43	3.81	4.47	باكيت/ 100 غم	اسرائيل	تنوفا	زبدة
Egg											**البيض الطازج**
Chicken egg		Local	30 egg	14.03	22.08	12.03	15.13	30 بيضة	محلي		بيض دجاج طازج
Olive oil											**زيت زيتون**
Olive oil		Local	1kg	30.72	29.63	35.88	28.53	1 كغم	محلي		زيت زيتون
Corn oil											**زيت الذرة**
Corn oil	Alafea	Saudi Arabia	Can/3 liter	24.44	24.92	22.74	24.67	علبة/3 لتر	السعودية	العافية	زيت ذره
Corn oil	Alsafee	Netherland	Can/3 liter	22.80	27.48	22.99	22.49	علبة/3 لتر	هولندا	الصافي	زيت ذره
Fats											**الدهون**
Vegetable fat	Gazalle	Local	Can/2 kg	22.81	31.60	15.66	26.54	علبة/2 كغم	محلي	الغزال	سمنة نباتية
Fresh fruit											**الفواكه الطازجة**
Big size orange		Local	1kg	3.21	3.81	2.63	3.49	1 كغم	محلي		برتقال كبير الحجم أبو صره
Yellow lemon		Local	1kg	3.47	4.50	2.89	4.14	1 كغم	محلي		ليمون حامض أصفر
Medium size kalamentina		Local	1kg	2.86	3.49	2.17	3.52	1 كغم	محلي		كلمنتينا متوسطة الحجم
pummello		Local	1kg	3.99	4.13	2.91	4.13	1 كغم	محلي		بوملي
Medium size banana		Local	1kg	5.55	5.43	4.98	6.08	1 كغم	محلي		موز متوسط الحجم
Big size banana		Israel	1kg	5.57	6.85	4.55	6.40	1 كغم	اسرائيل		موز كبير الحجم
Red apple		Israel	1kg	5.47	7.25	4.01	6.44	1 كغم	اسرائيل		تفاح أحمر
Grapes white		Israel	1kg	9.80	10.60	6.83	11.28	1 كغم	اسرائيل		عنب أبيض حلواني حبة طويلة
Grapes black		Local	1kg	7.58	9.50	5.99	8.28	1 كغم	محلي		عنب أسمر عادي
Striped water melon		Israel	1kg	3.10	3.56	2.63	3.40	1 كغم	اسرائيل		بطيخ مخطط
Melon		Israel	1kg	3.66	4.35	2.74	4.50	1 كغم	اسرائيل		شمام
Plums, red		Local	1kg	7.11	7.35	4.39	8.23	1 كغم	محلي		برقوق– أحمر معطر
Dried fruit											**الفواكه المجففة**
Raisins		Turkey	1kg	25.92	28.23	20.46	28.38	1 كغم	تركي		زبيب
Dates		Israel	Pack/1kg	22.29	25.00	16.27	26.34	باكيت/1 كغم	اسرائيل		تمر
Nuts											**المكسرات**
Unhusked roasted pistachio		Local	1kg	62.47	80.25	59.16	63.82	1 كغم	محلي		فستق حلبي بقشره محمص

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2017

Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2017

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Roasted peanut		Local	1kg	18.99	37.55	14.82	24.48	1 كغم	محلي		فستق سوداني مقشره
Unpacked husked walnut		Israel	1kg	27.55	57.01	31.15	23.83	1 كغم	محلي		جوز بقشره حبة كروية
Roasted husked salted almonds		Local	1kg	62.55	80.43	58.95	63.08	1 كغم	محلي		لوز مقشر مالح محمص
Roasted water melon seeds		Local	1kg	39.85	48.83	40.02	37.61	1 كغم	محلي		بزر بطيخ محمص
Assorted nuts		Local	1kg	58.71	73.15	57.13	57.44	1 كغم	محلي		مكسرات مشكلة
Fresh vegetables											**الخضروات الطازجة**
Large size tomato		Local	1kg	4.70	5.89	3.95	5.17	1 كغم	محلي		بندوره عناقيد حب كبير
Green house tomato		Local	1kg	3.35	4.52	2.28	4.05	1 كغم	محلي		بندوره حماموت
Local dry onion		Local	1kg	2.50	2.66	1.97	3.28	1 كغم	محلي		بصل ناشف بلدي
Dry onion		Israel	1kg	2.58	2.90	2.18	3.14	1 كغم	اسرائيل		بصل ناشف
Local dry garlic		Local	1kg	19.82	23.22	18.27	21.62	1 كغم	محلي		ثوم ناشف بلدي
Dry garlic		Israel	1kg	19.87	23.21	18.13	21.94	1 كغم	اسرائيل		ثوم ناشف
Small marrow		Local	1kg	5.06	8.09	2.61	6.16	1 كغم	محلي		كوسا للمحاشي صغير الحجم
Large eggplant		Local	1kg	3.29	5.96	2.13	4.09	1 كغم	محلي		باذنجان عجمي كبير الحجم
Green okra		Local	1kg	19.16	22.12	17.84	21.87	1 كغم	محلي		بامية خضراء
Green beans		Local	1kg	11.20	14.17	5.41	12.25	1 كغم	محلي		فاصولياء خضراء
Green Jew's mallow		Local	1kg	22.87	23.24	22.53	23.56	1 كغم	محلي		ملوخية خضراء – مفرطة
Hot green pepper		Local	1kg	6.60	7.90	6.07	7.31	1 كغم	محلي		فلفل أخضر حار
Green pepper		Local	1kg	5.06	8.60	4.12	6.19	1 كغم	محلي		فليفلة خضراء
Spinach		Local	1kg	4.71	8.52	1.92	6.35	1 كغم	محلي		سبانخ
Cauliflower		Local	1kg	4.08	5.68	2.05	4.32	1 كغم	محلي		زهرة عادية
White cabbage		Local	1kg	3.17	4.88	1.98	3.73	1 كغم	محلي		ملفوف أبيض
Greenhouse cucumber		Local	1kg	3.26	4.06	2.06	4.00	1 كغم	محلي		خيار حماموت
Medium size lettuce		Local	1kg	3.58	4.38	2.02	4.21	1 كغم	محلي		خس – حبة – متوسطة الحجم
Carrot		Local	1kg	2.60	3.71	1.80	3.20	1 كغم	محلي		جزر
Carrot		Israel	1kg	3.28	4.94	2.23	4.04	1 كغم	اسرائيل		جزر
Medium size potato		Local	1kg	3.04	3.44	1.99	3.82	1 كغم	محلي		بطاطا حبة متوسطة الحجم
Medium size potato		Israel	1kg	2.59	2.65	2.20	2.89	1 كغم	اسرائيل		بطاطا حبة متوسطة الحجم
Tomato paste											**رب بندوره**
Tomato paste	Elite	Israel	Can/580 gm	5.07	5.00	5.08	5.07	علبة/580غم	اسرائيل	عليت	رب بندوره

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2017

Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2017

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Frozen vegetables											**خضروات مجمدة**
Frozen green sweet peas		Israel	Sack/800 gm	8.99	10.94	7.56	11.01	كيس/800 غم	اسرائيل		بازيلاء خضراء مجمدة
Frozen green vegetables		Israel	Sack/800 gm	10.39	10.94	7.69	11.07	كيس/800 غم	اسرائيل		خضروات خضراء مجمدة
Frozen green okra		Israel	Sack/400 gm	7.46	9.21	6.53	9.56	كيس/400 غم	اسرائيل		باميه خضراء مجمدة
Dried bean											**بقول مجففة**
Lentils		Local	1kg	7.35	9.83	6.64	7.96	1 كغم	محلي		عدس حب
Crushed lentils		Turkey	1kg	6.97	10.00	6.06	8.06	1 كغم	تركيا		عدس مجروش
Chick beans		Turkey	1kg	7.58	10.00	6.33	10.41	1 كغم	تركيا		حمص حب
Local unpacked small Fava beans		Turkey	1kg	4.38	9.07	4.03	6.27	1 كغم	تركيا		فول حبة صغيرة
Large dry beans		Turkey	1kg	8.15	12.81	6.56	11.23	1 كغم	تركيا		فاصولياء ناشفة حبة كبيرة
Dried Jew's mallow											**ملوخية مجففة**
Crushed and dry Jew's mallow		Local	1kg	18.83	16.83	6.52	20.41	1 كغم	محلي		ملوخية مطحونة منشفة
Tinned legumes											**بقول معلبة**
Small Fava beans (tinned)	Harvest	Egypt	Can/380 gm	2.99	4.00	2.37	3.47	علبة/380 غم	مصري	هارفست	فول حبة صغيرة معلب
Medium chick beans (tinned)	Al-kaseeh	Jordan	Can/500 gm	4.52	4.65	4.17	4.65	علبة/500 غم	الأردن	الكسيح	حمص حبة عادية وسط
Sugar											**السكر**
Fine white sugar		Holanda	Pack/1kg	3.62	4.91	3.53	3.71	باكيت/ 1 كغم	هولندا		سكر أبيض ناعم
White sugar	Crystal	England	Sack/ 50 kg	125.79	130.54	122.59	129.62	كيس/50 كغم	بريطانيا	كريستال	سكر ابيض
Halvah											**حلاوة طحينية**
Halvah	Al- Hilal	Israel	Can/700 gm	17.31	19.17	18.03	16.79	علبة/700 غم	اسرائيل	الهلال	حلاوة طحينية عادي
Chocolate											**الشوكولاته**
Chocolate	Mackintosh	England	Pack/900 gm	42.57	59.44	43.17	40.18	علبة/900 غم	بريطانيا	ماكنتوش	شكولاته عادية
Chocolate	Bon bon	Brazil	Pack/510 gm	26.08	24.81	30.50	23.70	باكيت/510 غم	البرازيل	بون بون	شكولاته عادية
Tea bags											**شاي أكياس**
Tea bags	Lipton	England	100 bags	12.31	14.42	12.33	12.13	100 كيس	بريطانيا	ليبتون	شاي أكياس
Ground coffee											**قهوة مطحونة**
Ground coffee		Local	1kg	42.79	48.63	46.28	40.80	1 كغم	محلي		قهوة مطحونة
Nescafe'											**نسكافيه**
Nescafe'	Nestle	France	Can/200 gm	21.30	24.38	20.71	20.95	علبة/200 غم	فرنسا	نستله	نسكافيه
Nescafe'	Elite	Israel	Can/200 gm	24.57	24.58	26.91	22.85	علبة/200 غم	اسرائيل	عليت	نسكافيه

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2017

Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2017

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Cocoa											**كاكاو**
Cocoa	Al-zahraa	Local	Can/100 gm	4.70	9.58	2.90	6.60	علبة/100 غم	محلي	الزهراء	كاكاو
Spices											**التوابل**
Ground black pepper			250 gm	12.46	12.69	12.25	13.49	250 غم			فلفل أسود مطحون
Assorted meat spices			250 gm	9.72	12.00	9.82	9.48	250 غم			بهار لحمة مشكل
White table salt	First table	Israel	Pack/1kg	1.57	2.45	1.40	1.66	باكيت/ 1 كغم	اسرائيل	فيرست تيبل	ملح طعام ابيض
Thyme											**الزعتر**
Ground thyme with spices "A"		Local	1kg	31.02	33.75	35.42	26.69	1 كغم	محلي		زعتر مطحون مع توابل نمره "أ"
Tehinah											**الطحينة**
Tehinah	Al- Hilal	Israel	Tin/900 gm	19.03	20.64	18.40	19.55	علبة/900 غم	اسرائيل		طحينة الهلال
Mineral water											**المياه المعدنية**
Mineral water	Arwa	Local	Bottle\1.5 liter	2.85	4.28	2.00	2.60	عبوة/1.5 لتر	محلي	أروى	مياه معدنية
Mineral water	Jericho	Local	Bottle\1.5 liter	2.85	4.21	2.00	2.60	عبوة/1.5 لتر	محلي	جيريكو	مياه معدنية
Soft drinks with soda											**المياه الغازية**
Cola	Coca cola	Local	Can\ 330 ml	2.14	3.46	2.00	2.08	علبة/330 مل	محلي	كوكا كولا	كولا
Sprite		Local	Bottle\2 liter	5.36	6.00	5.00	5.54	علبة/2 لتر	محلي		سبرايت
Juice											**العصير**
Fruit Juice	Al-zahraa	Local	Bottle\4 liter	24.19	25.84	18.00	25.79	علبة/4 لتر	محلي	الزهراء	عصير فواكه
Local cigarettes											**السجائر المحلية**
Imperial		Local	20 cigarettes	21.06	23.71	21.67	21.00	علبة/20 سيجارة	محلي		امبريال
Imported cigarettes											**السجائر المستوردة**
Medium cigarette	Marlboro	USA	20 cigarettes	25.77	33.88	25.00	25.00	علبة/20 سيجارة	أمريكا	مارلبورو	سجائر عادي
Women clothes fabric											**أقمشة الملابس النسائية**
Pure velvet fabric (115cm width)		Korea	Meter	17.20	31.42	17.03	17.61	متر	كوريا		قماش مخمل ساده عرض 115 سم عادي
Tricot wool fiber											**خيوط صوف تريكو**
Strands of embroidery	DMC	England	Hank	5.12	10.00	5.00	5.14	طبه	بريطانيا	DMC	خيوط للتطريز DMC
Total ready made clothes											**ملابس جاهزة**
Jeans trousers	Levis	Local	Trousers	77.09	150.00	50.00	82.01	بنطلون	محلي	ليفايس	بنطلون جينز
Cloth trousers	GAPITTI	Turkey	Trousers	96.46	121.46	80.42	102.64	بنطلون	تركيا	GAPITTI	بنطلون رجالي قماش

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2017

Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2017

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Mens Shirts long sleeve cloth - 70% cotton - 20% polyester - classic		Turkey	Shirt	74.81	103.13	73.26	70.76	قميص	تركيا		قميص رجالي كم طويل قماش – 70% قطن – 20% بولستر
Total ready made children clothes											**ملابس أطفال جاهزة**
Children shirt long sleeve - 60% cotton, 40% polyester		Turkey	Shirt	34.12	52.50	23.07	41.38	قميص	تركيا		قميص أطفال كم طويل، 60% قطن، 40% بوليستر
Blouse for children		Local	Blouse	22.94	29.38	24.38	20.81	بلوز	محلي		بلايز أطفال قطنية
Shoes for men											**أحذية رجالية**
Natural leather shoes - classic		Local	Shoes	140.37	257.53	106.39	134.79	كندره	محلي		حذاء رجالي جلد طبيعي كلاسيك
Interlaced sandal for men (natural leather)	Naboli	Local	Sandal	78.70	90.56	84.65	73.89	صندل	محلي	نابولي	صندل رجالي مشبك جلد طبيعي
Foot wear for women											**أحذية نسائية**
Shoes		China	Shoes	42.47	50.00	32.78	45.81	كندره	صيني		حذاء عادية
Sport boot - short neck		China	Boot	61.95	89.32	57.15	60.60	بوت	صيني		بوت رياضة عادي – رقبة قصيرة
Sandal - natural leather		Local	Sandal	63.38	89.63	42.08	69.51	صندل	محلي		صندل عادي زحاف جلد طبيعي
Footwear for children											**أحذية أطفال**
Sport boot - short neck		China	Boot	179.88	190.00	89.38	230.21	بوت	صيني		بوت رياضة بناتي – رقبة قصيرة
Sandal for boys	Naboli	Local	Sandal	60.82	60.02	61.67	60.43	صندل	محلي	نابولي	صندل ولادي مشبك
Electricity											**الكهرباء**
Electricity tariffs (1 - 160) Kilowatt		Israel	Kilowatt	0.52	0.53	0.50	0.53	كيلو وط	اسرائيل		تعرفة الكهرباء المنزلي (1 – 160)
Electricity tariffs (161 - 250) Kilowatt		Israel	Kilowatt	0.54	0.57	0.50	0.57	كيلو وط	اسرائيل		تعرفة الكهرباء المنزلي (161 – 250)
Gas											**الغاز**
Propane tank - filling		Local	Tank/12 kg	62.93	113.47	57.54	62.86	اسطوانة/12كغم	محلي		اسطوانة غاز – معبئة
Diesel											**السولار**
Diesel for heating		Israel	1 liter	5.51	6.06	5.44	5.44	1 لتر	اسرائيل		سولار للتدفئة
Kerosene											**الكاز**
Kerosene		Israel	1 liter	5.44	6.06	5.44	5.44	1 لتر	اسرائيل		الكاز
Water											**المياه**
Water tariffs (0 - 5) one cubic meter		Israel	Cubic meter	3.06	4.01	1.03	4.01	متر مكعب	اسرائيل		تعرفة المياه (0 – 5) متر مكعب
Water tariffs (5.1 - 10) one cubic meter		Israel	Cubic meter	3.11	4.04	1.13	4.04	متر مكعب	اسرائيل		تعرفة المياه (5.1 – 10) متر مكعب
Furniture											**الأثاث**
Bedroom furniture, made of "zan"		Local	Bedroom	6677.14	12685.42	5119.44	7208.43	غرفة	محلي		غرفة نوم قشرة زان

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2017

Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2017

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Seven benches suite of wood		Local	Benches	3320.95	7083.33	2042.22	3342.80	طقم كنبايات	محلي		طقم كنبايات 7 مقاعد خشبية
Buffet (3 pieces of MDF wood)		Local	Buffet	1715.20	1716.11	1701.39	1725.14	بوفيه	محلي		بوفيه ساده 3 قطع خشب MDF
Plastic chairs		Jordan	6 chairs	200.12	235.42	224.58	166.20	6 كراسي	الأردن		كراسي بلاستيك
Carpets											**السجاد**
Impaired nylon carpet 2× 3		Turkey	Piece	223.48	383.13	100.42	344.08	قطعة	تركيا		سجاد نايلون محسن 2×3
Pure moquette, 3mil	Turkal	Turkey	M2	24.20	50.21	20.00	27.63	م2	تركيا	تركال	موكيت سادة سمك 3 مل
Blankets and quilts											**البطانيات واللحف**
Summer quilt (polyester cloth)		Local	Quilt	46.05	94.79	31.79	53.99	لحاف	محلي		لحاف صيفي قماش بولستير مزدوج
Mattresses											**الفرشات**
Bed mattress 190/160 spring	Super sleep	Local	Bed mattress	541.61	895.83	548.61	501.88	فرشة	محلي	سوبر سليب	فرشة تخت 160/190 سبرنج
Refrigerators											**الثلاجات الكهربائية**
Refrigerator 397 litter	L G	Corea	Refrigerator	3231.70	3622.92	3209.09	3209.09	ثلاجة	كوريا	أل جي	ثلاجة حجم 397 لتر
Gas stoves, cookers											**افران وطباخات الغاز**
Stanlis steel stove 60 cm	Glem	Italy	stove	3029.28	3233.33	3004.54	3011.14	فرن	ايطاليا	Glem	فرن غاز ستانليس ستيل 60 سم
Heaters											**الدفايات**
Gaz heater	Europa	Turkey	Heater	427.89	450.00	429.61	424.67	صوبة	تركيا	Europa	صوبة غاز
Other household appliances											**أجهزة منزلية أخرى**
Telephone device	Panasonic	China	Telephone	192.37	204.31	175.42	204.31	تلفون	الصين	بانسونيك	تلفون لا سلكي
Electric vapor iron - 2000 watt	Philips	China	Vapor	159.44	207.03	149.86	195.19	مكوى	الصين	فيلبس	مكوى كهرباء بخار-2000 واط
Long stick fan	Gold line	China	Fan	121.91	171.67	110.63	124.39	مروحة	الصين	Gold line	مروحة مع قصبه، مؤقت، 3 سرعات
Household utensils											**أواني وأدوات منزلية**
Set of plates (6)		China	Set	16.19	38.13	12.54	17.55	طقم	الصين		طقم صحون زجاج (6 صحون)
Pressure cooker - 12 liter	Slampos	Bortogal	Cooker	389.42	495.83	367.78	385.05	طنجرة	برتغال	سلامبوس	طنجرة ضغط ستيل – حجم 12 لتر
Kettle for tea, 1.5 liters		China	Kettle	36.65	68.33	37.29	32.88	ابريق	الصين		ابريق شاي ستانلس 1.5 لتر
Cleaning powders & liquids											**مساحيق وسوائل التنظيف**
Chlorine		Local	4 liters	6.68	8.04	7.21	6.04	عبوة/4 لتر	محلي		كلور
Washing powder	Star	Local	Gallon/1kg	7.87	7.80	7.97	7.80	باكيت/1 كغم	محلي	ستار	مسحوق غسيل
Bicycles											**دراجات**
Bicycle, 20 inch diameter	B.M.X	China	Bicycle	209.39	402.50	193.06	273.15	دراجة	الصين	B.M.X	دراجة هوائية قطر 20 انش

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2017

Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2017

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Tires											**الاطارات**
Steel tire 14/70/165	Han cook	Korea	Tire	194.50	175.21	230.83	192.78	اطار	كوريا	هان كوك	إطار ستيل 14/70/ 165
Steel tire 14/185	Han cook	Korea	Tire	262.48	318.33	299.17	253.95	اطار	كوريا	هان كوك	إطار ستيل 185/14
Parts & accessories (or repairs)											**قطع الغيار**
Front Fiat break, 2006 and above	Ponto	Turkey	Break	44.36	60.87	27.83	60.87	بريك	تركيا	بونتو	بريك فيات امامي من 2006 فما فوق
20 inch wipers	Bush	Germany	wiper	41.22	46.58	35.85	46.58	مساحة	المانيا	بوش	مساحات 20 انش
Platinum for Suparu		Japan	Platinum	15.75	29.33	13.81	14.87	بلاتين	اليابان		بلاتين سيارة سوبارو
Gasoline & other fuel											**البنزين والمحروقات**
Excellent gasoline 95		Israel	1 liter	5.98	6.08	5.96	5.96	1 لتر	اسرائيل		بنزين 95 ممتاز
Diesel		Israel	1 liter	5.59	6.06	5.44	5.44	1 لتر	اسرائيل		سولار
Insurance											**التأمين**
Compulsory for a private car, Mottor more than 2000 cc			Yearly	1625.58	2277.08	1405.00	1405.00	سنويا			تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور أكثر من 2000 سي سي
Compulsory for a private car, Mottor from 1501 - 2000 cc			Yearly	1377.28	2329.17	1055.00	1055.00	سنويا			تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور من 1501 – 2000 سي سي
Compulsory for a private car, Mottor up to 1000 cc			Yearly	910.30	1516.67	705.00	705.00	سنويا			تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور لغاية 1000 سي سي
Kindergartens											**رياض أطفال**
Fees for kindergartens - without transport			Yearly	2106.83	4100.00	487.71	2697.54	سنويا			رسوم رياض أطفال بدون مواصلات
Basic education											**تعليم أساسي**
Fees for private basic education			Yearly	3736.23	4600.00	2788.33	3746.28	سنويا			رسوم تعليم أساسي خاص
Secondary education											**تعليم ثانوي**
Fees for private secondary education			Yearly	4920.99	6000.00	3200.00	6416.40	سنويا			رسوم تعليم ثانوي خاص
Different types of stationery											**لوازم تعليمية متنوعة**
Rubber tipped pencil		China	12 pencil	4.48	4.98	4.49	4.45	12 اقلام	الصين		قلم رصاص مع محاية
Fountain pen	Pilot	Japan	pen	5.97	7.00	5.67	6.44	قلم	اليابان	بايلوت	قلم حبر سائل
Ball - point pen	BIC	Italy	pen	0.73	1.00	0.53	1.06	قلم	ايطاليا	بيج	قلم حبر جاف
Eraser - medium size	Orpet	China	Eraser	0.55	1.00	0.51	0.61	محاية	الصين	اوربت	محاية رصاص – حجم صغير
Copy books											**دفاتر**
Copy book	Jerusalem	Local	64 papers	1.44	1.97	1.35	1.52	64 ورقة	محلي	القدس	دفتر عادي

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2017

Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2017

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
General physician visit charge											**أطباء عموميون**
First class General charges			Detective	39.28	80.00	47.19	38.85	كشفية			كشفية طبيب عام أولى
Normal teeth plucking out			plucking teeth	53.24	150.00	27.64	49.42	خلع سن			خلع أسنان عادي
Medicine											**الأدوية**
Voltarin S.R 100gm		Switzerland	10 tablets	14.11	13.11	13.15	14.83	باكيت/10 حبات	سويسرا	خاريجي	فولتارين لالتهاب المفاصل 100ملغم
Glokokez		Local	100 tablets	18.90	23.37	16.56	19.90	باكيت/100 حبه	محلي		جلوكوكيز للسكري
Gigoxin	Teva	Israel	50 tablets	25.75	25.08	23.10	27.50	باكيت/50 حبه	اسرائيل	تيفا	جيجوكسين للقلب
Tocebal	Biet Jala	Local	100 ml	13.64	16.26	10.03	15.64	زجاجه/100 مل	محلي	بيت جالا	توسيبال للسعال
Randeen		Israel	20 tablet	13.04	16.83	10.28	14.38	باكيت/20 حبه	اسرائيل		راندين للمعدة
Dex-otic	Teva	Israel	Drop	23.39	24.67	21.00	24.76	قطره	اسرائيل	تيفا	دكس أوتيك لأمراض الأذن
pill	Mekrogenon	Germany	21 tablets	39.39	42.50	34.95	41.86	باكيت/21 حبه	المانيا	ميكروجنون	حبوب منع الحمل
Journals & magazines											**الصحف والمجلات**
Al- Quds newspaper		Local	Newspaper	2.00	2.00	2.00	2.00	جريدة		محلي	جريدة القدس
Perfumes											**عطور**
Perfume for women	Azzaro	France	Bottle\75 ml	197.30	202.67	186.75	202.67	زجاجة/75 مل	فرنسا	ازارو	عطر نسائي
Perfume for men	Dnhill	France	Bottle\100 ml	207.55	230.81	161.88	230.81	زجاجة/100 مل	فرنسا	دنهل	عطر رجالي
Beauty care material											**مواد تجميل**
A whole make- up set	J.D	Israel	Set	176.89	183.92	159.86	183.92	طقم	اسرائيل	J.D	طقم مكياج كامل
Mascara	J.D	Israel	Pen	48.21	49.62	44.79	49.62	قلم	اسرائيل	J.D	مسكارا
Hand cream	Fenjal	Israel	Bottle	6.71	8.19	6.75	6.36	علبة	اسرائيل	فنجال	كريم يدوي
Toilet soup & shampoo											**صابون تواليت**
Toilet soap	Lux	Egypt	Piece/75 gm	2.35	3.48	2.13	2.42	قطعة/75 غم	مصري	لوكس	صابون تواليت
Shampoo	Sunsilk	USA	Refill/700 ml	16.99	21.13	16.15	17.34	عبوة/700 مل	اميركا	سانسلك	شامبو
Shaving foam											**معجون حلاقة**
Shaving foam	Balmoleev	USA	Refill/100 ml	11.53	11.20	11.00	12.11	عبوة/100 مل	أمريكا	بالموليف	معجون حلاقة
Shaving blades											**شفرات حلاقة**
Shaving blades	Maksh 3	USA	4 blades	34.25	37.29	35.00	33.43	باكيت/4 شفرات	أميركا	ماكش 3	شفرات حلاقة سحب
Tooth paste											**معجون أسنان**
Tooth paste	Sunsodine	USA	Refill/75 ml	19.43	13.26	18.30	21.35	عبوة/75 مل	اميركا	سنسوداين	معجون أسنان

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2017

Table 15 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2017

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Hand kerchiefs & sanitary towels											**ورق تواليت ومحارم وجه**
Hand kerchiefs	Fine	Jordan	Pack/820 gm	10.17	12.73	8.54	11.07	كيس/820 غم	الأردن	فاين	مناديل
Tooth brushes											**فراشي أسنان**
Tooth brushes	Sunsodine	USA	Brushes	9.41	10.00	8.19	10.57	فرشاة	أمريكا	سنسوداين	فرشاة أسنان
Gold											**الذهب**
Locally manufactured gold - karat 21		Local	gm	140.30	127.62	135.22	142.87	غم	محلي		ذهب عيار 21 مصنع محلياً
Locally manufactured gold -karat 24		Local	gm	154.12	145.88	149.42	156.22	غم	محلي		ذهب عيار 24 مصنع محلياً
Coffee shops & restaurants services											**خدمات المطاعم والمقاهي**
Chick peas (Hummos) plate											**صحن حمص**
Chick peas (Hummos) plate		Local	Plate	7.76	15.75	2.13	9.03	صحن	محلي		صحن حمص – داخل المطعم
Faua beans (Foul) plate											**صحن فول**
Faua beans (Foul) plate		Local	Plate	4.32	16.00	1.90	9.26	صحن	محلي		صحن فول – داخل المطعم
Sandwish											**ساندويشات**
Falafel sandwish		Local	Sandwish	3.41	8.00	1.02	3.72	ساندويش	محلي		ساندويش فلافل – كماج
Shawerma sandwish		Local	Sandwish	12.82	23.94	8.93	12.66	ساندويش	محلي		ساندويش شاورما لحمة – شراك

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

** J1 those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

** J1 ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 16: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2016، 2017

Table 16: Annually Producer Price Index Numbers and Percent Change by Major Categories in Palestine, 2016, 2017

شهر الأساس كانون أول (2015 = 100) Base Month December

Major Categories	Producer Price Index Number						الرقم القياسي لأسعار المنتج			الأبواب الرئيسية
	نسبة التغير	Total	اجمالي	نسبة التغير	Exported	مصدر	نسبة التغير	Local	محلي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Agriculture, forestry and fishing	0.66	94.85	94.23	0.99	98.17	97.21	0.62	94.60	94.01	الزراعة والحراجة وصيد الأسماك
Mining and quarrying	-0.32	92.97	93.27	0.00	100.00	100.00	-0.48	90.74	91.19	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	-0.20	99.79	99.99	-0.27	100.79	101.06	-0.20	99.60	99.80	الصناعات التحويلية
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	6.13	126.25	118.96	..	..	..	6.13	126.25	118.96	إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	7.65	114.54	106.40	..	..	..	7.65	114.54	106.40	امدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وادارة النفايات ومعالجتها
Overall Producer Price Index	**0.88**	**101.15**	**100.27**	**-0.04**	**100.28**	**100.32**	**0.98**	**101.24**	**100.26**	**الرقم القياسي العام لأسعار المنتج**

(..) means not applicable.

(..) تعني أنه لا ينطبق.

جدول 17: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2016، 2017

Table 17: Annually Wholesale Price Index Numbers and Percent Change by Major Categories in Palestine, 2016, 2017

سنة الأساس (2007=100) Base Year

Major Categories	Wholesale Price Index Number						الرقم القياسي لأسعار الجملة			الأبواب الرئيسية
	نسبة التغير	Total	اجمالي	نسبة التغير	Imported	مستورد	نسبة التغير	Local	محلي	
	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	Percent Change %	2017	2016	
Agriculture	-2.18	133.23	136.19	1.55	141.90	139.73	-2.22	131.09	134.06	الزراعة
Fishing	-22.80	85.89	111.25	-25.98	83.97	113.44	-19.48	87.85	109.10	صيد الأسماك
Mining and Quarrying	2.97	107.21	104.12	6.18	124.50	117.25	-0.14	92.35	92.47	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	-0.72	120.78	121.65	-0.05	119.78	119.84	-1.08	123.52	124.88	الصناعات التحويلية
Overall Wholesale Price Index	**-1.17**	**124.16**	**125.63**	**0.21**	**122.53**	**122.27**	**-1.58**	**126.05**	**128.08**	**الرقم القياسي العام لأسعار الجملة**

جدول 18: الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2016، 2017

Table 18: Annually Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2016, 2017

شهر الأساس كانون أول (100 = 2015) Base Month December

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج						الأبواب الرئيسية والفرعية
	Total	اجمالي	Exported	مصدر	Local	محلي	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	
Overall Producer Price Index	**101.15**	**100.27**	**100.28**	**100.32**	**101.24**	**100.26**	**الرقم القياسي العام لأسعار المنتج**
Agriculture, forestry and fishing	**94.85**	**94.23**	**98.17**	**97.21**	**94.60**	**94.01**	**الزراعة والحراجة وصيد الأسماك**
Coop and animal production, hunting and related service activities	**94.47**	**92.72**	**98.17**	**97.21**	**94.16**	**92.35**	**أنشطة زراعة المحاصيل والإنتاج الحيواني والصيد والخدمات ذات الصلة**
Growing of non-perennial Coops	**84.83**	**83.80**	**96.35**	**96.09**	**82.82**	**81.66**	**زراعة المحاصيل غير الدائمة**
Growing of cereals (except rice), leguminous Coops and oil seeds	98.87	99.03	102.57	101.75	94.33	95.72	زراعة الحبوب (عدا الأرز) والمحاصيل البقولية والبذور الزيتية
Growing of vegetables and melons, roots and tubers	81.95	80.67	85.51	86.23	81.70	80.29	زراعة الخضراوات والبطيخات والجذريات والدرنيات
Growing of perennial Coops	**111.92**	**103.65**	**110.94**	**105.09**	**111.91**	**103.52**	**زراعة المحاصيل الدائمة المعمرة**
Growing of perennial Coops	107.30	101.09	106.54	102.25	107.25	100.98	زراعة المحاصيل الدائمة
Growing of tropical and subtropical fruits	108.25	107.28	105.19	111.19	108.35	106.95	زراعة الفواكه المدارية وشبه المدارية
Growing of citrus fruits	129.90	116.58	122.39	116.33	130.35	116.57	زراعة الحمضيات
Growing of pome fruits and stone fruits	101.86	95.03	106.58	95.94	101.46	94.94	زراعة التفاحيات والثمار ذات النواة الصلبة
Growing of other tree and bush fruits and nuts	111.98	98.06	107.30	100.04	112.21	97.89	زراعة أشجار وشجيرات الفواكه الأخرى والجوزيات
Growing of oleaginous fruits	122.94	107.40	130.14	111.40	122.40	107.10	زراعة الثمار الزيتية
Growing of spices, aromatic, drug and pharmaceutical Coops	86.79	95.36	93.28	97.15	86.30	95.23	زراعة التوابل والمحاصيل العطرية ومحاصيل العقاقير والصيدلة
Animal production	**99.11**	**98.85**	**..**	**..**	**99.11**	**98.85**	**الانتاج الحيواني**
Raising of cattle and buffaloes	91.69	94.04	..	..	91.69	94.04	تربية الابقار والجاموس
Raising of sheep and goats	98.28	103.32	..	..	98.28	103.32	تربية الأغنام والماعز
Raising of poultry	100.93	95.68	..	..	100.93	95.68	تربية الدواجن
Raising of other animals	109.03	106.33	..	..	109.03	106.33	تربية الحيوانات الأخرى
Fishing and aquaculture	**97.68**	**105.52**	**..**	**..**	**97.68**	**105.52**	**صيد الأسماك وتربية الأحياء المائية**
Fishing	97.68	105.52	..	..	97.68	105.52	صيد الأسماك
Marine fishing	97.68	105.52	..	..	97.68	105.52	الصيد البحري

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2016، 2017

Table 18 (cont.): Annually Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2016, 2017

شهر الأساس كانون أول Base Month December (2015 = 100)

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج						الأبواب الرئيسية والفرعية
	Total	اجمالي	Exported	مصدر	Local	محلي	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	
Mining and quarrying	**92.97**	**93.27**	**100.00**	**100.00**	**90.74**	**91.19**	**التعدين واستغلال المحاجر**
Other mining and quarrying	**92.97**	**93.27**	**100.00**	**100.00**	**90.74**	**91.19**	**الانشطة الاخرى للتعدين واستغلال المحاجر**
Quarrying of stone, sand and clay	92.97	93.27	100.00	100.00	90.74	91.19	إستخراج الأحجار والرمال والطفل (الصلصال)
Quarrying of stone, sand and clay	92.97	93.27	100.00	100.00	90.74	91.19	إستخراج الأحجار والرمال والطفل (الصلصال)
Mining of sandstone building	**94.16**	**93.90**	**100.00**	**100.00**	**90.60**	**90.28**	**استخراج احجار البناء الكلسية**
Mining of sandstone building	94.16	93.90	100.00	100.00	90.60	90.28	استخراج احجار البناء الكلسية
Quarries products	**90.90**	**92.16**	**..**	**..**	**90.90**	**92.16**	**منتجات الكسارات**
Quarries products	90.90	92.16	..	..	90.90	92.16	منتجات الكسارات
Manufacturing	**99.79**	**99.99**	**100.79**	**101.06**	**99.60**	**99.80**	**الصناعات التحويلية**
Manufacture of food products	**98.90**	**100.22**	**96.72**	**102.48**	**99.02**	**100.08**	**صناعة المنتجات الغذائية**
Processing and preserving of meat	**107.05**	**108.52**	**118.22**	**118.74**	**104.40**	**106.07**	**تجهيز وحفظ اللحوم**
Processing and preserving of meat	107.05	108.52	118.22	118.74	104.40	106.07	تجهيز وحفظ اللحوم
Processing and preserving of fruit and vegetables	**99.39**	**100.99**	**84.00**	**99.00**	**102.36**	**101.35**	**تجهيز وحفظ الفواكه والخضراوات**
Processing and preserving of fruit and vegetables	99.39	100.99	84.00	99.00	102.36	101.35	تجهيز وحفظ الفواكه والمكسرات والخضراوات
Manufacture of vegetable and animal oils and fats	**97.40**	**100.51**	**96.91**	**100.59**	**100.07**	**99.89**	**صناعة الزيوت والدهون النباتية والحيوانية**
Manufacture of vegetable and animal oils and fats	97.40	100.51	96.91	100.59	100.07	99.89	صناعة الزيوت والدهون النباتية والحيوانية
Manufacture of dairy products	**99.97**	**99.87**	**93.00**	**98.89**	**100.19**	**99.90**	**صناعة منتجات الألبان**
Manufacture of dairy products	99.97	99.87	93.00	98.89	100.19	99.90	صناعة منتجات الألبان
Manufacture of grain mill products, starches and starch products	**98.16**	**97.82**	**100.00**	**100.00**	**98.09**	**97.75**	**صناعة منتجات مطاحن الحبوب، والنشا ومنتجات النشا**
Manufacture of grain mill products	98.09	97.74	100.00	100.00	98.02	97.66	صناعة منتجات مطاحن الحبوب
Manufacture of starches and starch products	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صناعة النشاء ومنتجاته
Manufacture of other food products	**99.57**	**101.22**	**98.03**	**100.39**	**99.62**	**101.25**	**صناعة منتجات الاغذية الاخرى**
Manufacture of bakery products	100.91	102.90	100.93	101.13	100.91	102.91	صناعة منتجات المخابز
Manufacture of cocoa, chocolate and sugar confectionery	101.45	101.66	101.70	101.97	100.98	101.10	صناعة الكاكاو والشيكولاته والحلويات السكرية

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2016، 2017

Table 18 (cont.): Annually Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2016, 2017

شهر الأساس كانون أول Base Month December (2015 = 100)

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج						الأبواب الرئيسية والفرعية
	Total	اجمالي	Exported	مصدر	Local	محلي	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	
Manufacture of macaroni, noodles, couscous and similar farinaceous products	100.21	100.11	100.45	100.20	100.15	100.09	صناعة المعكرونة والشعيرية والمفتول والمنتجات النشوية المماثلة
Manufacture of other food products n.e.c	97.44	98.66	96.38	99.80	97.50	98.58	صناعة منتجات غذائية أخرى غير المصنفة في مكان آخر
Manufacture of prepared animal feeds	**92.23**	**96.80**	**..**	**..**	**92.23**	**96.80**	**صناعة الأعلاف الحيوانية المحضرة**
Manufacture of prepared animal feeds	92.23	96.80	..	..	92.23	96.80	صناعة الأعلاف الحيوانية المحضرة
Manufacture of beverages	**103.29**	**99.16**	**92.70**	**93.10**	**103.64**	**99.36**	**صناعة المشروبات**
Manufacture of beverages	103.29	99.16	92.70	93.10	103.64	99.36	صناعة المشروبات
Distilling, rectifying and blending of spirits	90.07	90.83	90.04	91.05	90.07	90.45	تقطير وتكرير ومزج المشروبات الروحية
Manufacture of malt liquors and malt	100.07	99.01	100.00	97.77	100.00	100.00	صنع المشروبات الكحولية من الشعير وصنع مشروبات الشعير
Manufacture of soft drinks; production of mineral waters and other bottled waters	103.83	99.48	97.91	97.72	103.86	99.49	صناعة المشروبات الخفيفة (المرطبات) وانتاج المياه المعدنية وغيرها من المياه المعبأة
Manufacture of tobacco products	**99.60**	**99.82**	**99.60**	**99.82**	**99.60**	**99.82**	**صناعة منتجات التبغ**
Manufacture of tobacco products	**99.60**	**99.82**	**99.60**	**99.82**	**99.60**	**99.82**	**صناعة منتجات التبغ**
Manufacture of tobacco products	99.60	99.82	99.60	99.82	99.60	99.82	صناعة منتجات التبغ
Manufacture of textiles	**99.40**	**99.63**	**100.00**	**100.05**	**99.14**	**99.45**	**صناعة المنسوجات**
Spinning, weaving and finishing of textiles	**100.00**	**100.06**	**100.00**	**100.05**	**100.00**	**100.07**	**غزل ونسج وتجهيز المنسوجات**
Weaving of textiles	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	نسج المنسوجات
Finishing of textiles	100.00	100.13	100.00	100.13	100.00	100.13	إتمام تجهيز المنسوجات
Manufacture of made-up textile articles, except apparel	97.68	98.40	..	..	97.68	98.40	صناعة المنسوجات الجاهزة عدا الملابس
Manufacture of wearing apparel	**102.73**	**103.43**	**98.57**	**98.62**	**102.88**	**103.59**	**صناعة الملابس**
Manufacture of wearing apparel, except fur apparel	**102.73**	**103.43**	**98.57**	**98.62**	**102.88**	**103.59**	**صناعة الملابس عدا الملابس المصنوعة من الفراء**
Manufacture of wearing apparel, except fur apparel	102.73	103.43	98.57	98.62	102.88	103.59	صناعة الملابس عدا الملابس المصنوعة من الفراء
Manufacture of leather and related products	**97.16**	**98.69**	**96.50**	**98.45**	**97.64**	**98.87**	**صناعة الجلد والمنتجات ذات الصلة**
Tanning and dressing of leather; Manufacture of luggage, handbags, saddlery and harness; dressing and dyeing of fur	**96.77**	**99.39**	**96.29**	**99.30**	**96.79**	**99.39**	**دباغة وتهيئة الجلود وصناعة حقائب الامتعة وحقائب اليد وغيرها وصناعة السروج والأعنة وتهيئة ودباغة الفرو**

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2016، 2017

Table 18 (cont.): Annually Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2016, 2017

شهر الأساس كانون أول Base Month December (2015 = 100)

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج						الأبواب الرئيسية والفرعية
	Total	اجمالي	Exported	مصدر	Local	محلي	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	
Tanning and dressing of leather; dressing and dyeing of fur	96.31	99.30	96.29	99.30	96.31	99.30	دباغة وتهيئة الجلود؛ تهيئة وصبغ الفراء
Manufacture of luggage, handbags and the like, saddlery and harness	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	صناعة حقائب الأمتعة وحقائب اليد والسروج والأعنة
Manufacture of footwear	**97.24**	**98.53**	**96.51**	**98.44**	**98.04**	**98.63**	**صناعة الأحذية**
Manufacture of footwear	97.24	98.53	96.51	98.44	98.04	98.63	صناعة الأحذية
Manufacture of wood and products of wood and cork, except furniture; Manufacture of articles of straw and plaiting materials	**87.50**	**95.45**	**100.59**	**100.46**	**82.93**	**93.70**	**صناعة الخشب ومنتجات الخشب والفلين عدا صناعة الأثاث، صناعة الأصناف المنتجة من القش ومواد الضفر**
Manufacture of products of wood, cork, straw and plaiting materials	**87.50**	**95.45**	**100.59**	**100.46**	**82.93**	**93.70**	**صنع منتجات من الخشب والفلين والقش ومواد الضفر**
Manufacture of builders' carpentry and joinery	69.00	88.80	108.01	108.01	67.42	88.02	صناعة منتجات النجارة المستخدمة فى البناء
Manufacture of wooden containers	100.02	99.95	100.08	99.94	99.97	99.95	صناعة الأوعية الخشبية
Manufacture of paper and paper products	**109.84**	**107.94**	**106.48**	**105.56**	**110.93**	**108.81**	**صناعة الورق ومنتجات الورق**
Manufacture of paper and paper products	**109.84**	**107.94**	**106.48**	**105.56**	**110.93**	**108.81**	**صناعة الورق ومنتجات الورق**
Manufacture of corrugated paper and paperboard and of containers of paper and paperboard	104.83	103.32	103.33	103.21	104.91	103.33	صناعة الورق المموج والمقوى (الكرتون) والأوعية المصنوعة من الورق او الورق المقوى
Manufacture of other articles of paper and paperboard	115.12	112.80	106.86	105.84	122.31	119.15	صناعة اصناف أخرى من الورق والورق المقوى (الكرتون)
Printing and reproduction of recorded media	**97.22**	**97.63**	**100.00**	**100.00**	**97.15**	**97.57**	**الطباعة واستنساخ وسائط الأعلام المسجلة**
Printing and service activities related to printing	**97.22**	**97.63**	**100.00**	**100.00**	**97.15**	**97.57**	**الطباعة وأنشطة الخدمات المتصلة بها**
Printing	97.22	97.63	100.00	100.00	97.15	97.57	الطباعة
Manufacture of coke and refined petroleum products	**104.09**	**103.07**	**100.17**	**100.13**	**104.57**	**103.43**	**صناعة فحم الكوك والمنتجات النفطية المكررة**
Manufacture of refined petroleum products	**104.09**	**103.07**	**100.17**	**100.13**	**104.57**	**103.43**	**صناعة المنتجات النفطية المكررة**
Manufacture of refined petroleum products	104.09	103.07	100.17	100.13	104.57	103.43	صناعة المنتجات النفطية المكررة
Manufacture of chemicals and chemical products	**99.22**	**99.33**	**98.07**	**99.76**	**99.20**	**99.30**	**صناعة الكيماويات والمنتجات الكيميائية**
Manufacture of other chemical products	**99.22**	**99.33**	**98.07**	**99.76**	**99.20**	**99.30**	**صناعة منتجات كيميائيه أخرى**

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2016، 2017

Table 18 (cont.): Annually Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2016, 2017

شهر الأساس كانون أول Base Month December (2015 = 100)

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج						الأبواب الرئيسية والفرعية
	Total	اجمالي	Exported	مصدر	Local	محلي	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	
Manufacture of paints, varnishes and similar coatings, printing ink and mastics	100.07	99.87	..	..	100.07	99.87	صناعة الدهانات والورنيشات والطلاءات المماثلة وأحبار الطباعة والاصماغ
Manufacture of soap and detergents, cleaning and polishing preparations, perfumes and toilet preparations	97.97	98.54	98.07	99.76	97.83	98.41	صناعة الصابون ومستحضرات التنظيف والتلميع والعطور ومستحضرات التجميل
Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	**101.10**	**100.27**	**102.26**	**100.57**	**101.03**	**100.25**	**صناعة المنتجات الصيدلانية الاساسية ومستحضراتها**
Manufacture of pharmaceuticals, medicinal chemical and botanical products	**101.10**	**100.27**	**102.26**	**100.57**	**101.03**	**100.25**	**صناعة المستحضرات الصيدلانية (المنتجات الدوائية الكيماوية والنباتية)**
Manufacture of pharmaceuticals, medicinal chemical and botanical products	101.10	100.27	102.26	100.57	101.03	100.25	صناعة المستحضرات الصيدلانية (المنتجات الدوائية الكيماوية والنباتية)
Manufacture of rubber and plastics products	**99.88**	**99.74**	**101.24**	**100.17**	**98.75**	**99.38**	**صناعة منتجات المطاط واللدائن**
Manufacture of plastics products	**99.88**	**99.74**	**101.24**	**100.17**	**98.75**	**99.38**	**صناعة المنتجات اللدائنية (البلاستك)**
Manufacture of plastics products	99.88	99.74	101.24	100.17	98.75	99.38	صناعة المنتجات اللدائنية (البلاستك)
Manufacture of other non-metallic mineral products	**97.99**	**98.26**	**100.39**	**100.27**	**97.32**	**97.71**	**صناعة منتجات المعادن اللافلزية الأخرى**
Manufacture of non-metallic mineral products n.e.c.	**97.99**	**98.26**	**100.39**	**100.27**	**97.32**	**97.71**	**صناعة منتجات المعادن اللافلزية غير المصنفة فى مكان آخر**
Manufacture of articles of concrete, cement and plaster	95.66	97.69	81.88	95.49	96.13	97.76	صنع أصناف من الخرسانة والأسمنت والجص
Cutting, shaping and finishing of stone	99.41	98.60	101.60	100.58	98.34	97.63	قطع وتشكيل وإتمام تجهيز الأحجار
Manufacture of other non-metallic mineral products n.e.c.	99.13	99.23	100.41	100.36	99.08	99.19	صناعة المنتجات المعدنية اللافلزية الأخرى غير المصنفة فى مكان آخر
Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment	**98.83**	**98.45**	**97.07**	**96.97**	**98.96**	**98.57**	**صناعة منتجات المعادن المشكلة عدا الماكنات والمعدات**
Manufacture of structural metal products, tanks, reservoirs and steam generators	**98.83**	**98.45**	**97.07**	**96.97**	**98.96**	**98.57**	**صناعة المنتجات المعدنية الإنشائية والصهاريج والخزانات ومولدات بخار الماء**

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2016، 2017

Table 18 (cont.): Annually Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2016, 2017

شهر الأساس كانون أول Base Month December (2015 = 100)

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج						الأبواب الرئيسية والفرعية
	Total	اجمالي	Exported	مصدر	Local	محلي	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016	
Manufacture of structural metal products	98.83	98.45	97.07	96.97	98.96	98.57	صناعة المنتجات المعدنية الإنشائية
Manufacture of furniture	**105.53**	**103.76**	**106.54**	**104.86**	**105.09**	**103.34**	**صناعة الأثاث**
Manufacture of furniture	**105.53**	**103.76**	**106.54**	**104.86**	**105.09**	**103.34**	**صناعة الأثاث**
Manufacture of furniture	105.53	103.76	106.54	104.86	105.09	103.34	صناعة الأثاث
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	**126.25**	**118.96**	**..**	**..**	**126.25**	**118.96**	**إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء**
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	**126.25**	**118.96**	**..**	**..**	**126.25**	**118.96**	**إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء**
Electric power generation, transmission and distribution	**126.25**	**118.96**	**..**	**..**	**126.25**	**118.96**	**توليد ونقل وتوزيع الطاقه (الكهربائية)**
Electric power generation, transmission and distribution	126.25	118.96	**..**	**..**	126.25	118.96	توليد ونقل وتوزيع الطاقه (الكهربائية)
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	**114.54**	**106.40**	**..**	**..**	**114.54**	**106.40**	**امدادات المياه وانشطة الصرف الصحي وادارة النفايات ومعالجتها**
Water collection, treatment and supply	**113.86**	**106.50**	**..**	**..**	**113.86**	**106.50**	**تجميع و معالجة وتنقية وتوزيع المياه**
Water collection, treatment and supply	**113.86**	**106.50**	**..**	**..**	**113.86**	**106.50**	**تجميع و معالجة وتنقية وتوزيع المياه**
Water collection, treatment and supply	113.86	106.50	**..**	**..**	113.86	106.50	تجميع و معالجة وتنقية وتوزيع المياه
Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery	**119.67**	**105.67**	**..**	**..**	**119.67**	**105.67**	**انشطة جمع النفايات ومعالجتها وتصريفها واسترجاع المواد**
Materials recovery	**119.67**	**105.67**	**..**	**..**	**119.67**	**105.67**	**استرجاع المواد**
Materials recovery	119.67	105.67	**..**	**..**	119.67	105.67	استرجاع المواد

(..) means not applicable.

(..) تعني أنه لا ينطبق.

جدول 19: الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2015 – 2017

Table 19: Annually Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2015 - 2017

سنة الأساس Base Year (2007=100)

Major and Sub Categories	Wholesale Price Index Number						الرقم القياسي لأسعار الجملة			الأبواب الرئيسية والفرعية
	Total		اجمالي	Imported		مستورد	Local		محلي	
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	
Overall Wholesale Price Index	**124.16**	**125.63**	**123.63**	**122.53**	**122.27**	**121.42**	**126.05**	**128.08**	**124.75**	**الرقم القياسي العام لأسعار الجملة**
Agriculture	**133.23**	**136.19**	**132.94**	**141.90**	**139.73**	**137.06**	**131.09**	**134.06**	**130.36**	**الزراعة**
Crops horticulture	**138.74**	**136.89**	**128.81**	**144.77**	**140.23**	**135.60**	**137.72**	**134.78**	**126.60**	**زراعة المحاصيل**
Dried pulses and cerials	141.28	139.35	137.92	141.57	138.57	137.32	141.04	140.18	138.52	الحبوب والبقول المجففة
Fresh and dried vegetable	135.96	135.97	125.86	133.36	136.17	125.19	138.72	135.87	126.54	الخضروات الطازجة والمجففة
Fresh fruit	143.40	137.32	129.29	153.68	144.51	133.94	134.07	130.50	124.83	الفواكه الطازجة
Livestock	**122.47**	**134.82**	**140.99**	**123.94**	**136.60**	**146.25**	**120.30**	**132.88**	**136.48**	**تربية الحيوان**
Livestock	125.15	139.45	139.88	128.60	139.10	143.63	121.80	139.86	136.31	الحيوانات الحية
Products of livestock	116.77	124.97	143.33	116.82	132.77	150.27	117.02	117.64	136.86	المنتجات الحيوانية
Fishing	**85.89**	**111.25**	**94.92**	**83.97**	**113.44**	**95.44**	**87.85**	**109.10**	**94.42**	**صيد الأسماك**
Mining & Quarrying	**107.21**	**104.12**	**104.92**	**124.50**	**117.25**	**117.73**	**92.35**	**92.47**	**93.51**	**التعدين واستغلال المحاجر**
Manufacturing	**120.78**	**121.65**	**120.15**	**119.78**	**119.84**	**119.24**	**123.52**	**124.88**	**121.75**	**الصناعات التحويلية**
Food products &beverages	**123.97**	**126.44**	**127.35**	**122.36**	**125.86**	**124.42**	**129.00**	**130.33**	**135.00**	**المنتجات الغذائية والمشروبات**
Production of meat, fish, fruit, vegetables & oil	**131.04**	**131.57**	**134.69**	**128.99**	**130.90**	**135.70**	**137.07**	**136.18**	**137.96**	**اللحوم والأسماك والفواكه والخضار والزيوت**
Meat products	132.61	138.02	147.43	144.49	150.24	163.48	121.76	126.84	133.06	اللحوم ومنتجاتها
Fish products	116.64	111.31	120.02	126.19	122.32	131.02	107.87	101.31	109.98	منتجات الأسماك
Fruit and vegitables canned or frozen	140.07	137.68	134.66	131.32	130.34	125.80	149.40	145.43	144.16	الفواكه والخضروات المعلبة والمحفوظة
Vegetable, animal oils & fats	113.14	114.95	119.52	103.53	108.55	113.88	123.66	121.72	125.48	الزيوت والدهون النباتية والحيوانية
Dairy products	**120.92**	**119.97**	**122.19**	**119.55**	**116.27**	**118.36**	**122.35**	**123.80**	**126.14**	**منتجات الألبان**
Feed and grain mill product	**125.23**	**129.13**	**133.12**	**138.66**	**142.77**	**143.28**	**112.03**	**115.90**	**123.79**	**منتجات طحن الحبوب والاعلاف**
Grain mill product	130.61	129.19	133.20	147.84	144.82	142.07	115.41	115.26	125.03	منتجات طحن الحبوب
Animal feeds	121.65	131.64	135.96	137.83	148.28	151.48	107.37	116.88	122.15	الأعلاف الحيوانية
Other food products	**118.66**	**123.87**	**126.60**	**105.91**	**112.21**	**112.29**	**134.66**	**137.82**	**145.63**	**منتجات الأغذية الأخرى**
Bakery products	112.10	116.45	121.27	99.39	105.87	106.47	126.46	128.17	138.13	منتجات المخابز
Sugar	87.84	93.13	90.80	87.84	93.13	90.80	..	..	..	السكر

جدول 19 (تابع) : الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2015 – 2017

Table 19 (cont.) : Annually Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2015 - 2017

سنة الأساس (2007=100) Base Year

Major and Sub Categories	Wholesale Price Index Number						الرقم القياسي لأسعار الجملة			الأبواب الرئيسية والفرعية
	Total		اجمالي	Imported		مستورد	Local		محلي	
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	
Cocoa chocolate and suger confectionery	118.27	123.23	126.85	119.22	123.42	126.78	117.33	123.06	126.96	الكاكاو والشوكولاته والحلويات السكرية
Macaroni (spaghetti) and noodels	176.51	179.77	174.24	170.19	170.19	156.68	183.07	189.89	194.02	المعكرونة والشعيرية
Other food products	131.61	138.68	141.80	122.32	131.38	132.95	141.61	146.38	151.25	منتجات أغذية أخرى
Beverages	**129.83**	**128.48**	**118.69**	**119.57**	**124.00**	**112.18**	**140.94**	**133.09**	**125.57**	**المشروبات**
Alcholic drinks	151.89	159.33	182.37	135.67	145.98	160.06	170.15	173.93	208.38	المشروبات الروحية
Soft drinks	129.09	127.44	116.55	118.99	123.21	110.47	140.05	131.84	123.04	المشروبات المرطبة والغازية
Tobacco products	**187.00**	**191.12**	**176.64**	**197.51**	**197.21**	**186.40**	**177.07**	**185.23**	**167.39**	**منتجات التبغ**
Textiles	**111.98**	**115.42**	**112.68**	**95.61**	**97.83**	**100.11**	**136.02**	**139.93**	**131.99**	**المنسوجات**
Spinning, weaving & finishing of textiles	**107.29**	**112.62**	**106.74**	**92.27**	**93.45**	**97.63**	**124.78**	**135.77**	**117.25**	**الخيوط والمنسوجات**
Spinning of textiles	107.29	112.62	106.74	92.27	93.45	97.63	124.78	135.77	117.25	نسيج المنسوجات
Other textiles	**110.20**	**115.64**	**118.63**	**84.32**	**93.09**	**101.25**	**141.81**	**143.64**	**141.98**	**منسوجات أخرى**
Made-up textile article exept apparel	112.42	117.39	118.51	89.03	95.81	98.87	142.01	143.86	142.09	منسوجات جاهزة عدا الملابس
Carpets	102.81	109.83	119.03	79.60	90.36	103.64	132.83	133.53	136.76	السجاد
knitted fabrics and articls	**140.37**	**126.23**	**109.58**	**139.70**	**127.32**	**106.04**	**141.07**	**125.18**	**113.43**	**أقمشة وأصناف من التريكو**
Manufacture of wearing apparel	**102.18**	**109.30**	**106.30**	**93.77**	**101.26**	**101.88**	**111.35**	**118.04**	**110.92**	**الملابس الجاهزة**
Leather products	**111.99**	**107.40**	**104.41**	**92.24**	**91.79**	**92.16**	**146.65**	**134.84**	**125.47**	**منتجات الجلود**
Leather,suits and footwear	**139.47**	**138.11**	**134.18**	**132.36**	**132.06**	**127.87**	**145.67**	**144.23**	**141.86**	**الجلود والحقائب والأحذية**
Leather	134.77	130.45	124.61	126.21	125.89	122.98	143.94	135.35	126.26	الجلود المدبوغة
Luggage and handbags	142.98	143.83	141.32	139.52	139.25	133.58	146.53	148.61	149.54	الحقائب
Footwear	**105.83**	**100.52**	**97.75**	**76.30**	**75.79**	**77.98**	**146.81**	**133.34**	**122.86**	**الأحذية**
Wood and wood products	**111.12**	**109.39**	**107.71**	**121.56**	**124.19**	**121.81**	**109.07**	**103.47**	**105.45**	**الخشب ومنتجاته**
Wood and wood products	111.12	109.39	107.71	121.56	124.19	121.81	109.07	103.47	105.45	الخشب ومنتجاته
Wood sheets	103.14	106.23	106.85	118.95	123.48	123.54	89.43	91.42	92.41	صنع الصفائح من الخشب
Carpentry products	136.07	130.04	123.93	149.83	149.83	139.42	123.58	112.94	110.20	مصنوعات النجارة
Other wood products	111.04	102.37	99.09	117.62	106.31	92.74	104.85	98.81	106.02	منتجات خشبية متنوعة

جدول 19 (تابع) : الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2015 – 2017

Table 19 (cont.) : Annually Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2015 - 2017

سنة الأساس (2007=100) Base Year

Major and Sub Categories	Wholesale Price Index Number						الرقم القياسي لأسعار الجملة			الأبواب الرئيسية والفرعية
	Total		اجمالي	Imported		مستورد	Local		محلي	
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	
Paper and paper products	**121.11**	**115.56**	**116.66**	**127.88**	**121.38**	**124.68**	**116.32**	**113.71**	**116.08**	**الورق ومنتجات الورق**
Paper container	97.99	94.98	91.15	109.18	104.37	104.47	87.97	86.44	79.55	الأوعية الورقية
Other paper products	112.52	115.49	118.55	106.21	111.72	112.26	119.19	119.48	125.21	منتجات أخرى من الورق
Chemical and chemical products	**125.93**	**123.86**	**125.21**	**147.31**	**144.36**	**145.27**	**121.89**	**120.16**	**121.23**	**المواد والمنتجات الكيماوية**
Other chemicals	**129.83**	**127.09**	**128.21**	**158.59**	**155.18**	**156.38**	**121.75**	**119.12**	**119.31**	**كيماويات أخرى**
Fertilizers	110.61	105.74	115.95	98.19	105.44	114.55	124.78	106.08	117.46	مبيدات آفات وحشرات
Paints	123.46	123.99	129.72	103.39	100.85	109.39	147.43	152.44	153.96	الدهانات
Drugs and medicines	109.67	105.59	108.72	106.98	104.55	110.38	112.46	106.66	107.11	المستحضرات الصيدلانية والدوائية
Soap, cleaning preparations, and cosmitic	127.15	124.20	122.74	123.82	117.74	116.52	130.58	131.03	129.31	الصابون والمطهرات ومواد النظافة
Plastic and rubber products	**124.24**	**126.80**	**122.84**	**128.33**	**126.46**	**121.71**	**122.64**	**129.67**	**127.43**	**منتجات المطاط والبلاستيك**
Non-metalic meneral products	**116.50**	**115.79**	**110.07**	**125.30**	**121.80**	**115.03**	**103.02**	**107.04**	**105.34**	**منتجات المعادن اللافلزية**
Glass and glass production	**79.39**	**79.21**	**98.85**	**123.08**	**116.08**	**117.08**	**51.23**	**54.31**	**83.93**	**الزجاج ومنتجاته**
Non-metalic mineral product	**118.04**	**117.30**	**110.53**	**125.47**	**122.24**	**114.87**	**104.31**	**108.36**	**105.87**	**منتجات المعادن اللافلزية**
Non-structural non-refractory ceramic ware	142.74	138.74	131.41	117.55	115.07	111.46	173.35	167.38	154.96	المنتجات الخزفية غير الإنشائية
Structural non-refactory ceramic	83.40	82.06	92.04	86.90	85.93	92.52	80.07	78.37	91.69	المنتجات الخزفية الإنشائية
Cement and lime	**110.54**	**111.13**	**110.57**	**122.20**	**123.53**	**122.27**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**الاسمنت والجير والجبس**
Cement and lime products	121.10	121.79	118.61	128.29	128.53	124.82	114.32	115.41	112.70	منتجات الإسمنت والجبس
Construction stones	123.94	122.05	108.12	156.20	142.86	114.99	98.37	105.15	101.83	قص وتشكيل الحجارة والرخام
Iron and steel	**101.01**	**101.79**	**102.93**	**102.14**	**103.81**	**106.28**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**الحديد والصلب**
Mine products otther than machines	**118.01**	**119.37**	**120.60**	**115.23**	**117.55**	**121.47**	**126.63**	**120.50**	**112.75**	**منتجات المعادن عدا الماكنات**
Structural metal products	**115.56**	**117.18**	**119.17**	**105.09**	**112.30**	**121.51**	**125.65**	**119.40**	**111.76**	**المنتجات المعدنية الإنشائية**
Tanks and containers	98.68	98.89	99.10	100.00	100.00	100.00	97.39	97.79	98.23	الخزانات والصهاريج
Other fabricated metal products	**131.69**	**131.58**	**128.59**	**116.66**	**118.29**	**121.46**	**149.35**	**145.68**	**135.30**	**منتجات المعادن المشكلة الأخرى**
Manufacture of cutlery and hand tools	147.14	146.56	143.63	96.73	106.39	119.70	223.97	201.97	174.06	أدوات مائدة معدنية متنوعة
Other fabricated metal products	125.86	125.93	122.92	124.70	123.09	122.17	127.05	128.85	123.71	منتجات معدنية أخرى

جدول 19 (تابع) : الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2015 – 2017

Table 19 (cont.) : Annually Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2015 - 2017

سنة الأساس (2007=100) Base Year

Major and Sub Categories	Wholesale Price Index Number						الرقم القياسي لأسعار الجملة			الأبواب الرئيسية والفرعية
	Total		اجمالي	Imported		مستورد	Local		محلي	
	2017	2016	2015	2017	2016	2015	2017	2016	2015	
Other manufacturings	**99.16**	**101.08**	**100.43**	**95.74**	**100.23**	**96.50**	**102.39**	**101.91**	**103.65**	**الآلات غير المصنفة الأخرى**
General purpose machinary	**112.56**	**112.59**	**113.03**	**112.04**	**111.72**	**116.03**	**113.08**	**113.46**	**110.16**	**آلات متعددة الأغراض**
Machinery and equipment	112.56	112.59	113.03	112.04	111.72	116.03	113.08	113.46	110.16	الآلات والمعدات
Manufacture of one purpose machinery	**94.38**	**94.63**	**93.85**	**88.62**	**89.00**	**87.36**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**صنع الآلات المتخصصة الغرض**
Manufacture of one purpose machinery	112.95	114.11	112.89	127.59	130.21	127.47	100.00	100.00	100.00	صنع الآلات الزراعية
Machinary tools	99.76	99.59	97.12	99.54	99.22	94.33	100.00	100.00	100.00	صنع العدد الآلية
Machinery for Mining and quarring	81.24	81.71	82.55	66.01	66.76	68.14	100.00	100.00	100.00	آلات لعمليات التعدين والمحاجر
Other domestic appliances	**100.80**	**103.51**	**102.88**	**98.20**	**104.54**	**99.70**	**103.49**	**102.53**	**106.18**	**الأجهزة المنزلية الأخرى**
Office, accounters and computers	96.34	95.75	98.27	92.82	91.67	96.58	100.00	100.00	100.00	آلات المكاتب والمحاسبة والحاسوب
Manufacture of electrical machinary	**112.22**	**110.21**	**115.90**	**93.67**	**93.36**	**95.33**	**143.88**	**139.85**	**152.16**	**صنع آلات وأجهزة كهربائية أخرى**
Motors and genarators	108.07	108.36	107.37	116.80	117.41	115.30	100.00	100.00	100.00	المولدات والمحركات
Manufacture of electricity	**107.47**	**104.64**	**116.00**	**72.20**	**73.82**	**80.49**	**160.00**	**148.75**	**167.50**	**صنع أجهزة توزيع كهرباء**
Normal electric lamps	**123.88**	**120.70**	**124.81**	**102.36**	**97.21**	**95.94**	**150.00**	**150.00**	**162.50**	**المصابيح الكهربائية**
Furniture and other manufacturing products	**122.71**	**127.06**	**125.21**	**128.75**	**132.73**	**131.47**	**118.01**	**121.15**	**115.70**	**الأثاث والمنتجات الصناعية الأخرى**
Furniture	**121.91**	**126.74**	**125.42**	**130.48**	**138.35**	**140.77**	**113.92**	**116.11**	**111.75**	**الأثاث**
Other manufacturing products	**127.32**	**128.92**	**124.01**	**126.67**	**125.95**	**120.23**	**155.45**	**167.27**	**151.82**	**صنع منتجات غير مصنفة أخرى**
Jewelry	133.47	138.46	131.80	100.00	100.00	100.00	178.16	191.78	173.73	المجوهرات
Other manufacturing products	97.92	102.25	103.76	113.95	118.70	117.60	84.19	88.11	91.74	منتجات صناعية أخرى

(..) means not applicable.

(..) تعني أنه لا ينطبق.

جدول 20: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف البناء حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية*، 2016، 2017

Table 20: Annually Construction Cost Index Numbers and Percent Change by Major and sub Groups in the West Bank*, 2016 , 2017

سنة الأساس (Base Year (2013 = 100

Major and Sub Groups	Construction Cost Index						الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء			المجموعات الرئيسية والفرعية
	نسبة التغير Percent Change %	مباني العظم Skeleton Buildings		نسبة التغير Percent Change %	المباني غير السكنية Non-Residential Buildings		نسبة التغير Percent Change %	المباني السكنية Residential Buildings		
		2017	2016		2017	2016		2017	2016	
Raw Materials	**3.01**	**96.19**	**93.38**	**1.31**	**98.89**	**97.60**	**1.47**	**98.46**	**97.03**	**الخامات والمواد الاولية**
Quarries and quarrying products	-1.89	98.46	100.36	-1.90	98.42	100.32	-1.80	99.12	100.94	منتجات المحاجر والكسارات
Cutting and shaping stones	6.49	108.26	101.66	4.25	104.63	100.36	4.39	104.86	100.45	قطع وتشكيل الأحجار
Cement, lime and gypsum	-0.56	100.30	100.86	-0.56	100.30	100.86	-0.56	100.30	100.86	الاسمنت والجير والجبس
Cement products	-0.94	104.12	105.11	-0.71	103.77	104.51	-0.60	103.92	104.55	أصناف اسمنتية
Iron and steel	8.41	80.98	74.70	8.41	80.98	74.70	8.41	80.98	74.70	الحديد والصلب
Tiles and Panels from Ceramic	..	..	..	-1.67	111.89	113.79	-1.67	111.89	113.79	بلاط خزف وصيني وبورسلان
Aluminum and metal doors and windows	..	..	..	1.36	104.81	103.40	1.36	104.81	103.40	أبواب وشبابيك حديدية والمنيوم
Taps and hydrants	..	..	..	0.71	102.55	101.84	0.71	102.55	101.84	حنفيات ومحابس
Wood products	-0.42	97.09	97.50	1.30	99.90	98.61	1.39	100.03	98.67	منتجات الخشب
Plastic products and health tools	..	..	..	1.23	102.02	100.79	1.10	102.06	100.95	منتجات البلاستك وأدوات صحية
Boilers and other home appliances	..	..	..	-0.54	109.47	110.06	-0.54	104.47	105.04	بويلرات وأجهزة منزلية أخرى
Equipment and electrical networking	..	..	..	0.13	96.83	96.71	-0.25	93.09	93.32	معدات تمديدات كهربائية
Lamps	..	..	..	-1.27	101.28	102.59	-1.27	101.28	102.59	مصابيح ونيونات
Paints	..	..	..	0.23	99.78	99.55	0.23	99.78	99.55	الدهانات
Rental of equipment	**2.23**	**102.21**	**99.98**	**2.79**	**101.73**	**98.97**	**2.81**	**101.20**	**98.44**	**استئجار معدات**
Labour wages	**4.41**	**120.74**	**115.64**	**4.03**	**117.29**	**112.75**	**4.03**	**117.29**	**112.75**	**أجور وتكاليف عمال**
Overall Construction Cost Index	**3.42**	**102.61**	**99.22**	**2.17**	**104.16**	**101.95**	**2.32**	**104.15**	**101.79**	**الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف البناء**

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

(..) means not applicable.

(..) تعني أنه لا ينطبق.

جدول 21: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية والمباني غير السكنية في الضفة الغربية*، 2008 - 2017

Table 21: Construction Cost Index Numbers for Residential and Non-Residential Buildings in the West Bank*, 2008 - 2017

سنة الأساس (2013 = 100) Base Year

Year	Month												المتوسط السنوي	السنة
	الشهر												Annual Average	
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
	Residential Buildings												المباني السكنية	
2008	94.98	95.40	97.05	100.70	102.67	104.22	103.51	102.05	99.12	96.21	93.22	90.35	98.29	2008
2009	94.92	94.74	95.01	95.11	95.22	96.39	95.66	95.30	94.51	94.28	95.04	94.67	95.07	2009
2010	97.59	96.90	96.86	96.70	96.76	96.51	96.45	97.13	97.56	95.51	95.35	95.10	96.53	2010
2011	99.70	99.81	100.12	100.00	99.43	99.53	99.42	98.62	98.34	98.36	98.41	98.44	99.18	2011
2012	99.93	99.91	99.81	100.27	100.04	99.89	100.06	100.39	100.18	100.22	100.20	100.04	100.08	2012
2013	100.03	100.07	99.99	100.21	99.94	99.78	99.80	99.98	100.14	100.35	100.00	99.70	100.00	2013
2014	101.47	101.45	101.63	101.56	100.71	100.71	100.77	100.63	100.71	100.53	100.37	100.15	100.89	2014
2015	99.73	99.74	100.28	100.34	100.35	100.92	100.89	100.64	100.62	100.54	100.78	101.01	100.49	2015
2016	103.02	102.39	102.03	102.23	102.20	102.66	103.12	102.60	101.62	100.88	99.23	99.47	101.79	2016
2017	105.61	105.07	105.08	104.71	104.17	103.95	103.68	103.63	103.56	103.72	103.27	103.29	104.15	2017
	Non-Residential Buildings												المباني غير السكنية	
2008	95.29	95.67	97.53	101.35	103.15	104.68	104.19	102.85	99.93	96.92	94.55	91.34	98.95	2008
2009	94.85	94.70	94.91	95.17	95.24	96.46	95.68	95.21	94.56	94.32	95.27	94.94	95.11	2009
2010	97.70	96.98	96.93	96.73	96.84	96.53	96.45	97.21	97.69	95.51	95.37	95.14	96.59	2010
2011	99.81	99.88	100.22	100.16	99.56	99.69	99.69	98.76	98.44	98.44	98.46	98.51	99.30	2011
2012	100.25	100.14	100.04	100.43	100.18	100.08	100.26	100.57	100.22	100.25	100.27	100.13	100.24	2012
2013	100.05	100.12	100.03	100.20	99.87	99.66	99.72	100.03	100.11	100.43	100.05	99.73	100.00	2013
2014	101.74	101.61	101.85	101.76	100.90	100.85	100.91	100.63	100.68	100.50	100.32	100.10	100.99	2014
2015	99.97	99.99	100.55	100.59	100.64	101.19	101.13	100.81	100.75	100.65	100.85	101.19	100.69	2015
2016	103.08	102.56	102.16	102.37	102.34	102.77	103.28	102.75	101.78	101.05	99.51	99.75	101.95	2016
2017	105.58	105.08	105.12	104.72	104.19	103.92	103.74	103.62	103.57	103.74	103.39	103.30	104.16	2017

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 22: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية*، 2014 - 2017

Table 22: Construction Cost Index Numbers for Skeleton Buildings in the West Bank*, 2014 - 2017

سنة الأساس (100 = 2013) Base Year

Year	Month												الشهر	المتوسط السنوي	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		Annual Average	
	Skeleton Buildings													مباني العظم	
2014	100.39	100.50	100.75	100.62	99.81	99.86	100.12	100.20	100.52	100.42	100.34	99.81		100.28	2014
2015	96.30	96.40	97.21	97.59	97.49	98.80	98.86	98.93	99.12	99.31	99.61	99.78		98.28	2015
2016	100.93	99.75	99.03	99.50	99.45	100.20	101.16	101.86	99.81	97.89	95.37	95.70		99.22	2016
2017	105.10	104.12	104.13	103.54	102.49	101.94	101.65	101.69	101.60	101.81	101.67	101.58		102.61	2017

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 23: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية*، 2009 - 2017

Table 23: Road Cost Index Numbers in the West Bank*, 2009 - 2017

شهر الأساس كانون أول (100 = 2008) Base Month December

Year	Month												الشهر	المتوسط السنوي	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		Annual Average	
2009	106.17	105.85	104.86	104.74	104.63	105.37	104.60	102.42	101.49	100.63	100.98	100.34		103.51	2009
2010	108.36	107.84	107.66	107.57	107.71	107.50	107.59	107.99	107.93	106.79	105.72	106.02		107.39	2010
2011	111.98	111.90	111.53	111.38	111.00	111.23	110.98	110.83	110.16	109.65	109.31	109.02		110.75	2011
2012	116.21	116.12	116.08	116.38	115.14	113.94	114.00	114.02	113.85	113.79	113.24	111.76		114.55	2012
2013	117.09	117.00	117.14	117.36	117.26	117.06	116.95	116.53	116.99	117.30	116.88	116.15		116.97	2013
2014	116.04	116.02	116.64	117.28	116.85	117.48	117.31	117.09	117.63	117.75	117.19	117.03		117.03	2014
2015	109.38	110.15	110.47	109.69	111.00	112.49	112.74	112.90	112.75	113.02	111.98	114.32		111.74	2015
2016	107.99	107.96	106.88	107.02	106.45	107.72	108.05	107.97	107.24	107.24	106.81	108.25		107.47	2016
2017	109.37	108.81	109.18	108.19	108.31	107.59	107.53	107.07	106.90	107.38	107.77	108.51		108.05	2017

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 24: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية*، 2016، 2017

Table 24: Annually Road Cost Index Numbers and Percent Change by Major and Sub Groups in the West Bank*, 2016, 2017

شهر الأساس كانون أول (2008 = 100) Base Month December

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2017	2016	المجموعات الرئيسية والفرعية
Raw Materials	**-0.24**	**106.30**	**106.55**	**الخامات والمواد الأولية**
Quarries and quarrying products	**3.83**	**128.53**	**123.79**	**منتجات المحاجر والكسارات**
Asphalt and bitumen mixture and its products	-5.87	101.56	107.90	إسفلت ومنتجاته
Road paints	4.13	107.58	103.31	دهانات الطرق
Plastic products	-3.24	95.42	98.61	منتجات البلاستك
Cement	-0.56	95.74	96.28	الاسمنت
Cement products	-0.64	103.48	104.14	المنتجات الاسمنتية
Iron and steel	8.75	89.34	82.15	الحديد والصلب
Foundry products	-3.44	97.30	100.77	منتجات سبك
Other metals	1.00	84.72	83.88	أدوات معدنية أخرى
Electric wires and cables	1.13	94.62	93.56	أسلاك وكيبلات كهربائية
Water	0.54	105.72	105.15	المياه
Transportation fees	**1.52**	**87.63**	**86.32**	**أجور مواصلات**
Rental of equipments	**0.99**	**116.18**	**115.04**	**استئجار معدات**
Operating costs of equipment and maintenance	**3.22**	**106.49**	**103.16**	**تكاليف تشغيل معدات وصيانة**
Labour cost and wages	**4.00**	**114.95**	**110.53**	**أجور وتكاليف عمال**
Wages and miscellaneous costs	**0.00**	**100.01**	**100.01**	**أجور وتكاليف متنوعة**
Overall Road Cost Index	**0.54**	**108.05**	**107.47**	**الرقم القياسي العام لتكاليف الطرق**

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 25: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب نوع الطريق في الضفة الغربية*، 2016، 2017

Table 25: Annually Road Cost Index Number and Percent Change by Type of Road in the West Bank*, 2016, 2017

شهر الأساس كانون أول (100 = 2008) Base Month December

Type of Road	نسبة التغير Percent Change %	2017	2016	نوع الطريق
Agricultural roads	2.06	111.75	109.49	طرق زراعية
Maintenance of the municipality roads	0.14	107.46	107.31	صيانة طرق بلدية
Development of the municipality roads	0.80	107.03	106.19	تطوير طرق بلدية
Maintenance of outside roads	0.79	106.33	105.49	صيانة طرق خارجية
Development of outside roads	1.47	107.59	106.04	تطوير طرق خارجية
Overall Road Cost Index	**0.54**	**108.05**	**107.47**	**الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف الطرق**

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 26: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي حسب المجموعات الفرعية في الضفة الغربية*، 2016، 2017

Table 26: Annually Sewage Networks Cost Index Numbers and Percent Change by Sub Groups in the West Bank*, 2016, 2017

شهر الأساس كانون ثاني (100 = 2010) Base Month January

Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2017	2016	المجموعات الفرعية
Excavations	4.75	124.53	118.88	الحفريات
Deface materials	-2.02	101.66	103.75	مواد الطمم
Asphalt, bitumen mixture and its products	-5.95	85.04	90.41	إسفلت ومنتجاته
Plastic and cements pipes	1.12	102.70	101.56	مواسير بلاستيك وباطون
Fountains	0.82	106.93	106.07	مناهل
Administrative expenses	4.74	115.72	110.49	مصاريف إدارية
Wages and other costs	2.15	135.07	132.23	أجور وتكاليف أخرى
Overall Sewage Networks Cost Index	**0.93**	**108.62**	**107.62**	**الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف انشاء شبكات الصرف الصحي**

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 27: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية*، 2016، 2017

Table 27: Annually Water Networks Cost Index Numbers and Percent Change by Major and Sub Groups in the West Bank*, 2016, 2017

شهر الأساس كانون ثاني (100 = 2010) Base Month January

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2017	2016	المجموعات الرئيسية والفرعية
Water Reservoirs	**2.85**	**105.24**	**102.33**	**خزانات المياه**
Excavations	4.75	124.53	118.88	الحفريات
Concrete	-1.42	104.83	106.34	الخرسانة
Iron	9.36	95.92	87.71	الحديد
Construction work and paint	3.23	119.35	115.62	أعمال البناء والدهانات
Miscellaneous	-0.12	107.11	107.24	متفرقات
Administrative expenses	4.74	115.72	110.49	مصاريف ادارية
Water Networks	**0.79**	**114.96**	**114.06**	**شبكات المياه**
Excavations	4.75	124.53	118.88	الحفريات
Deface Materials	-2.02	101.66	103.75	مواد الطمم
Asphalt, bitumen mixture and its products	-5.95	85.04	90.41	إسفلت ومنتجاته
Plastic and steel pipes	1.36	122.02	120.37	مواسير بلاستيك وحديد
Administrative expenses	4.74	115.72	110.49	مصاريف إدارية
Wages and other costs	2.15	127.73	125.05	أجور وتكاليف أخرى
Overall Water Networks Cost Index	**1.38**	**111.92**	**110.40**	**الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه**

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 28: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي في الضفة الغربية*، 2010 - 2017

Table 28: Water and Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank*, 2010 - 2017

شهر الأساس كانون ثاني (2010 = 100) Base Month January

Year	Month / الشهر												المتوسط السنوي	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January	Annual Average	
	Water Networks												شبكات المياه	
2010	104.36	103.68	103.47	103.15	103.33	103.04	103.20	104.12	103.88	101.08	100.04	100.00	102.78	2010
2011	107.65	107.63	107.77	107.60	107.02	107.22	107.11	106.20	106.00	105.71	105.55	105.38	106.74	2011
2012	110.00	109.89	109.89	110.36	109.56	108.82	108.84	109.28	108.85	108.88	108.54	107.87	109.23	2012
2013	110.74	110.65	110.61	110.86	110.44	110.09	110.14	110.09	110.59	110.63	110.34	109.77	110.41	2013
2014	112.20	112.20	112.61	112.63	111.96	112.08	112.19	111.87	112.25	111.90	111.56	110.84	112.02	2014
2015	109.42	109.21	109.39	109.04	109.04	109.98	110.05	109.91	109.70	110.21	109.39	110.53	109.65	2015
2016	111.49	110.98	110.14	110.25	110.01	110.65	111.31	111.89	110.59	109.75	108.54	109.14	110.40	2016
2017	113.39	112.78	112.89	112.18	111.98	111.50	111.33	110.99	111.09	111.61	111.54	111.80	111.92	2017
	Sewage Networks												شبكات الصرف الصحي	
2010	102.62	102.57	102.68	103.01	102.76	102.51	102.09	102.57	102.20	100.92	100.10	100.00	102.00	2010
2011	103.92	104.00	103.81	103.80	103.61	103.78	103.70	103.52	103.44	103.20	103.01	102.82	103.55	2011
2012	105.83	105.50	105.50	105.56	104.89	104.43	104.50	104.50	104.40	104.48	104.27	103.83	104.81	2012
2013	107.81	107.46	107.57	107.32	107.04	107.11	106.97	106.70	107.24	107.35	106.76	106.17	107.12	2013
2014	108.08	108.00	108.35	108.35	108.00	108.33	108.27	108.11	108.44	108.23	108.33	107.50	108.17	2014
2015	107.78	107.54	107.32	107.11	106.87	107.09	107.44	107.40	107.13	107.05	106.02	106.73	107.12	2015
2016	108.40	108.32	108.16	108.22	107.35	107.39	107.09	107.62	106.97	106.95	107.33	107.60	107.62	2016
2017	109.05	109.02	109.12	108.58	108.87	108.79	108.75	108.12	108.39	108.35	108.17	108.19	108.62	2017

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 29: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لكميات الإنتاج الصناعي حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2016، 2017

Table 29: Annually Industrial Production Index Numbers and Percent Change by Major and Sub Groups in Palestine, 2016, 2017

Base Month December (2015 = 100) شهر الأساس كانون أول

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2017	2016	المجموعات الرئيسية والفرعية
Mining and quarrying	**10.93**	**126.21**	**113.78**	**التعدين واستغلال المحاجر**
Manufacturing	**3.24**	**110.69**	**107.21**	**الصناعات التحويلية**
Manufacture of food products	7.31	120.73	112.51	صناعة المنتجات الغذائية
Manufacture of beverages	1.90	115.17	113.02	صناعة المشروبات
Manufacture of tobacco products	7.16	111.96	104.48	صناعة منتجات التبغ
Manufacture of textiles	-6.23	68.29	72.83	صناعة المنسوجات
Manufacture of wearing apparel	3.63	99.07	95.60	صناعة الملابس
Manufacture of leather and related products	3.72	114.42	110.31	صناعة الجلد والمنتجات ذات الصلة
Manufacture of wood and its products	3.02	114.02	110.69	صناعة الخشب ومنتجات الخشب
Manufacture of paper and its products	-15.14	85.38	100.60	صناعة الورق ومنتجات الورق
Printing and reproduction of recorded media	14.74	112.06	97.66	الطباعة واستنساخ وسائط الأعلام المسجلة
Manufacture of coke, refined petroleum products	-14.76	55.78	65.43	صناعة فحم الكوك والمنتجات النفطية المكررة
Manufacture of chemicals and its products	2.18	128.69	125.95	صناعة الكيماويات والمنتجات الكيميائية
Manufacture of pharmaceuticals and its products	-6.45	111.97	119.68	صناعة المنتجات الصيدلانية الأساسية ومستحضراتها
Manufacture of rubber and plastic	-6.20	99.24	105.79	صناعة منتجات المطاط واللدائن
Manufacture of Non-metallic mineral products	3.95	115.22	110.84	صناعة منتجات المعادن اللافلزية الأخرى
Fabricated metal products except machinery and equipment	-3.94	94.27	98.13	صناعة منتجات المعادن المشكلة عدا الماكنات والمعدات
Manufacture of furniture	5.30	106.80	101.43	صناعة الأثاث
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	**8.90**	**80.34**	**73.77**	**إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء**
Water supply, sewerage, waste management and remediation activities	**8.63**	**131.54**	**121.09**	**امدادات المياه وانشطة الصرف الصحي وادارة النفايات ومعالجتها**
Water collection, treatment and supply	-4.32	94.94	99.23	تجميع ومعالجة وتنقية وتوزيع المياه
Waste collection, treatment and disposal activities, materials recovery	33.08	275.82	207.26	انشطة جمع النفايات ومعالجتها وتصريفها واسترجاع المواد
Overall Industrial Production Index	**4.11**	**107.84**	**103.58**	**الرقم القياسي العام لكميات الانتاج الصناعي**

جدول 30: الأرقام القياسية لكميات الانتاج الصناعي في فلسطين، 2011 - 2017

Table 30: Industrial Production Index Numbers in Palestine, 2011 - 2017

شهر الأساس كانون أول (100 = 2015) Base Month December

Year	Month / الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
2011	99.14	93.16	100.73	97.70	94.64	98.04	106.49	95.54	91.37	94.27	92.73	97.45	96.77	2011
2012	107.48	104.89	102.66	108.51	103.43	109.72	104.96	107.18	103.98	94.58	96.79	91.30	102.96	2012
2013	95.12	97.16	116.10	114.59	124.89	124.21	114.73	121.18	118.11	101.96	98.25	105.79	111.01	2013
2014	129.09	106.40	101.76	112.02	105.26	95.79	109.15	105.25	105.11	105.31	99.71	105.03	106.66	2014
2015	100.00	106.10	102.26	98.68	111.11	101.11	111.43	104.83	96.60	91.80	112.46	94.83	102.60	2015
2016	104.92	104.29	105.49	103.07	112.32	98.52	102.82	107.94	101.75	101.87	103.20	96.81	103.58	2016
2017	109.35	109.23	110.33	108.94	124.42	106.37	92.30	103.97	104.48	111.58	103.23	109.95	107.84	2017

State of Palestine
Palestinian Central Bureau of Statistics

Prices and Price Indices
Annual Bulletin, 2017

May, 2018

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN ARABIC FORMAT (FROM RIGHT TO LEFT).

This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006

© May, 2018
All rights reserved.

Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2018. *Prices and Price Indices: Annual Bulletin, 2017* Ramallah - Palestine.

All correspondence should be directed to:
Palestinian Central Bureau of Statistics
P.O. Box 1647, Ramallah, Palestine.

Tel: (+972/970) 2 2982700
Fax: (+972/970) 2 2982710
Toll free: 1800300300
E-Mail: diwan@pcbs.gov.ps
Website: http://www.pcbs.gov.ps

Reference ID: 2372

Acknowledgement

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its sincere gratitude and appreciation to all Palestinian owners and managers who participated in the price surveys and contributed to the success of data collection, and to all workers in the survey for being well dedicated in performing their duties.

The Prices and Price Indices 2017 survey has been planned and conducted by a technical team from PCBS and with joint funding from the State of Palestine and the Core Funding Group (CFG), represented by the Representative Office of Norway to the State of Palestine and the Swiss Development and Cooperation Agency (SDC).

Data collection for this report was funded by the European Union (EU).

PCBS also extends its sincere gratitude and appreciation to the members of the Core Funding Group (CFG) and European Union (EU) for their generous contribution in funding the price surveys.

Work Team

- **Technical Committee**

  Aseel Zidan — Head of the Committee
  Fadi Amarneh
  Feda Abu Aisha
  Lubna Samoor
  Heba Sawafta
  Abeer AL Sheikh Hasan
  Doaa Barghouthi

- **Report Preparation**

  Fadi Amarneh
  Abeer AL Sheikh Hasan
  Doaa Barghouthi

- **Dissemination Standards**

  Hanan Janajreh

- **Preliminary Review**

  Aseel Zidan
  Ashraf Samarah
  Saleh Al Kafri, Ph.D
  Maher Sbieh
  Rania Abu Ghaboush

- **Final Review**

  Inaya Zidan

- **Overall Supervision**

  Ola Awad — President of PCBS

Notice for Users

1. Due to variations in prices and relative weights between Jerusalem J1 and other West Bank governorates, the CPI for each area was calculated separately. Therefore, the West Bank CPI excludes Jerusalem J1.
2. The prices of goods and services were collected in New Israeli Shekels (NIS). The monthly average exchange rate of the US dollar during 2008 - 2017 was as follows:

Month	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
January	3.78	3.90	3.72	3.58	3.81	3.73	3.49	3.95	3.95	3.82
February	3.60	4.11	3.75	3.66	3.74	3.69	3.52	3.90	3.91	3.74
March	3.53	4.16	3.74	3.56	3.76	3.69	3.48	4.00	3.87	3.66
April	3.53	4.19	3.69	3.43	3.75	3.62	3.48	3.94	3.78	3.65
May	3.40	4.07	3.79	3.47	3.83	3.63	3.46	3.86	3.81	3.59
June	3.34	3.93	3.85	3.41	3.88	3.62	3.46	3.83	3.86	3.53
July	3.37	3.90	3.86	3.42	3.99	3.61	3.42	3.79	3.86	3.55
August	3.55	3.83	3.79	3.54	4.02	3.58	3.50	3.83	3.80	3.60
September	3.53	3.77	3.73	3.69	3.95	3.57	3.63	3.91	3.76	3.53
October	3.67	3.72	3.61	3.67	3.85	3.54	3.73	3.87	3.82	3.51
November	3.88	3.77	3.64	3.74	3.90	3.54	3.83	3.89	3.84	3.52
December	3.83	3.79	3.61	3.77	3.80	3.50	3.93	3.88	3.83	3.50
Annual Average	**3.58**	**3.93**	**3.73**	**3.58**	**3.86**	**3.61**	**3.58**	**3.89**	**3.84**	**3.60**

3. The data of Construction Cost Index, Road Cost Index, Water and Sewage Networks Cost Index are collected only for the West Bank.

Abbreviations

CB:	Consumer Basket
CPI:	Consumer Price Index
COICOP:	Classification of Individual Consumption According to Purpose
CFG:	Core Funding Group
ISIC – 4:	International Standard of Industrial Classification of all Economic Activities (Rev.4)
NIS:	New Israeli Shekel
PPI:	Producer Price Index
PCBS:	Palestinian Central Bureau of Statistics
Jerusalem J1:	Include those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967
SNA - 93:	System of National Accounts 1993
SDC:	Swiss Agency for Development and Cooperation
UN:	United Nations
WHPI:	Wholesale Price Index
CCI:	Construction Cost Index
RCI:	Road Cost Index
WNCI	Water Networks Cost Index
SNCI	Sewage Networks Cost Index
IPI	Industrial Production Index
ICP	International Comparison Program
GDP	Gross Domestic Product
PECS	Palestinian Consumption and Expenditure Survey
EU	European Union

Table of Contents

Subject		Page
	List of Tables	
	Introduction	
Chapter One:	**Terms, Indicators and Classifications**	**[17]**
	1.1 Terms and Indicators	[17]
	1.2 Classifications	[18]
Chapter Two:	**Main Findings**	**[21]**
	2.1 Consumer Price Index Numbers During 2017	[21]
	2.2 Producer Price Index Numbers in Palestine During 2017	[22]
	2.3 Wholesale Price Index Numbers in Palestine During 2017	[23]
	2.4 Construction Cost Index Numbers in the West Bank During 2017	[23]
	2.5 Road Cost Index Numbers in the West Bank During 2017	[24]
	2.6 Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2017	[25]
	2.7 Water Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2017	[25]
	2.8 Industrial Production Index Numbers in Palestine During 2017	[26]
Chapter Three:	**Methodology**	**[27]**
	3.1 Objectives of Price and Indices	[27]
	3.2 Uses of Price and Indices	[27]
	3.3 Questionnaire	[28]
	3.4 Sample and Frame	[28]
	3.4.1 Target Population	[28]
	3.4.2 Sampling Frame, Design, Sample Size	[28]
	3.4.3 Domains	[30]
	3.4.4 Goods and Services Classification	[30]
	3.4.4.1 Classification for CPI	[30]
	3.4.4.2 Classification for WHPI	[30]
	3.4.4.3 Classification for PPI	[30]
	3.4.4.4 Classification for CCI	[30]
	3.4.4.5 Classification for RCI	[30]
	3.4.4.6 Classification for SNCI	[31]
	3.4.4.7 Classification for WNCI	[31]

Subject **Page**

3.4.4.8 Classification for IPI [31]
3.4.5 Weighting Calculations [31]
3.4.5.1 Weighting Calculations for CPI [31]
3.4.5.2 Weighting Calculations for WHPI [32]
3.4.5.3 Weighting Calculations for PPI [33]
3.4.5.4 Weighting Calculations for CCI [33]
3.4.5.5 Weighting Calculations for RCI [34]
3.4.5.6 Weighting Calculations for SNCI [34]
3.4.5.7 Weighting Calculations for WNCI [35]
3.4.5.8 Weighting Calculations for IPI [35]
3.5 Calculation of Price Indices [36]
3.6 Fieldwork Operations [36]
3.6.1 Training and Hiring [36]
3.6.2 Data Collection [36]
3.6.3 Field Editing and Supervising [37]
3.6.4 Office Editing and Coding [38]
3.7 Data Processing [38]
3.7.1 Programming Consistency Check [38]
3.7.2 Data Cleaning [38]
3.7.3 Tabulation [39]

Chapter Four: **Quality** **[41]**
4.1 Accuracy [41]
4.1.1 Sampling Errors [41]
4.1.2 Non Sampling Errors [41]
4.1.2 Other Actions Carried Out by the Project Management to Improve Data Quality [42]
4.2 Comparability [43]
4.3 Re-interview [44]
4.4 Other Technical Remarks [44]

References **[47]**

Statistical Tables **[53]**

List of Tables

Table		Page
Table 1:	Consumer Price Index Numbers in Palestine, 1996 – 2017	**55**
Table 2:	Consumer Price Index Numbers in the West Bank, 1996 – 2017	**56**
Table 3:	Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip, 1996 – 2017	**57**
Table 4:	Consumer Price Index Numbers in Jerusalem J1, 1996 – 2017	**58**
Table 5:	Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2008 – 2017	**59**
Table 6:	Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in the West Bank by Major Groups of Expenditure, 2008 – 2017	**61**
Table 7:	Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2008 – 2017	**63**
Table 8:	Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, 2008 – 2017	**65**
Table 9:	Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine by Major Groups of Expenditure, January – December 2017	**67**
Table 10:	Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Change in the West Bank by Major Groups of Expenditure, January – December 2017	**68**
Table 11:	Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, January – December 2017	**69**
Table 12:	Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, January – December 2017	**70**
Table 13:	Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Palestine and West Bank by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017	**71**
Table 14:	Annually Consumer Price Index Numbers and Percent Change in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2016, 2017	**79**
Table 15:	Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestine, 2017	**87**
Table 16:	Annually Producer Price Index Numbers and Percent Change by Major Categories and by Consumption market in Palestine, 2016, 2017	**98**
Table 17:	Annually Wholesale Price Index Numbers and Percent Change by Major Categories and by Item Source in Palestine, 2016, 2017	**98**

Table		Page
Table 18:	Annually Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2016, 2017	**99**
Table 19:	Annually Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories and by Item Source in Palestine, 2015 – 2017	**105**
Table 20:	Annually Construction Cost Index Numbers and Percent Change by Major and Sub Groups in the West Bank, 2016, 2017	**109**
Table 21:	Construction Cost Index Numbers for Residential and Non-Residential Buildings in the West Bank, 2008 - 2017	**110**
Table 22:	Construction Cost Index Numbers for Skeleton Buildings in the West Bank, 2014 - 2017	**111**
Table 23:	Road Cost Index Numbers in the West Bank, 2009 - 2017	**111**
Table 24:	Annually Road Cost Index Numbers and Percent Change by Major and Sub Groups in the West Bank, 2016, 2017	**112**
Table 25:	Annually Road Cost Index Numbers and Percent Change by Type of Road in the West Bank, 2016, 2017	**113**
Table 26:	Annually Sewage Networks Cost Index Numbers and Percent Change by Sub Groups in the West Bank, 2016, 2017	**113**
Table 27:	Annually Water Networks Cost Index Numbers and Percent Change by Major and Sub Groups in the West Bank, 2016, 2017	**114**
Table 28:	Water and Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank, 2010 - 2017	**115**
Table 29:	Annually Industrial Production Index Numbers and Percent Change by Major and Sub Groups in Palestine, 2016, 2017	**116**
Table 30:	Industrial Production Index Numbers in Palestine, 2011 - 2017	**117**

Introduction

Price statistics are very important economic statistics, since they relate to individuals' daily lives, and provide necessary information on the general prices trend and to calculate different types of indices, including the inflation rate, and its impact on individuals income and the pattern of households consumption.

Since 1997, PCBS has been regularly producing statistical bulletin on prices, as it recognizes the importance of providing field data collected from various markets in Palestinian governorates, indicating consumer prices, producer and wholesale for the most important consumed goods. By early 2008, PCBS collected the prices of various building materials, while in 2009, it began to collect the prices of road construction materials, to proceed in 2010, with collecting data on the prices of water and sewage commodities. Furthermore, PCBS began collecting data on quantities and values of industrial production by the beginning of 2011, which makes it easier for the beneficiaries of these statistics to track the prices over a number of years and study the time series available for prices for comparison and development assessment purposes.

The annual bulletin contains consumer, producer and wholesale indices, construction and road costs, water and sewage costs, and industrial production, as well as averages consumer price for selected goods, consumer prices collected from all Palestinian governorates, wholesale prices collected from five main governorates in the North, Middle, South of the West Bank, Jerusalem J1 and Gaza Strip, while the construction materials, roads, water and sewage were only covered in the West Bank governorates, as well as data on quantities and values of production collected from all Palestinian governorates.

PCBS is pleased to present the annual bulletin of prices and price indices for 2017 to the researchers, planners and those interested in economic development, as well as scientific research centers, universities and individuals, including consumer, producer and wholesale indices, construction, roads, water and sewage indices and industrial production index.

Statistical data on price indices are vital for decision makers, planners and researchers, and PCBS encourages users to provide feedback and suggestions in order to tailor improvements to different users' needs.

May, 2018

Ola Awad
President of PCBS

Chapter One

Terms, Indicators and Classifications

1.1 Terms and Indicators

The following terms and indicators are defined in accordance with the glossary and guide of statistical indicators issued by PCBS based on the latest international recommendations in statistics and consistent with international systems.

Inflation:
The overall general upward price movement of goods and services in the economy. The inflation rate is calculated in accordance with the following equation:

$$\text{Inflation rate} = (\frac{P_t}{P_{t-1}} - 1) * 100$$

Where: Pt is the general price level in the comparison periods.
Pt-1 represents the general level of prices of previous periods.

Price Index:
It is a statistical tool used for measuring changes in prices of purchased goods and services during different temporal intervals.

Purchasing Power of Money:
The value of money as measured by the quantity and quality of goods and services it can buy.

Laspeyres Equation:
An equation used for calculating price indices, which measures comparative period prices in relation to base period prices, multiplied by proportional weight of commodity or goods groups throughout the base year.

Consumer Price Index:
It is a statistical tool that is used to measure the average changes in the prices of goods and services that households consume between two different periods: one is called the base period and the other is the comparison period.

Consumer Price:
A price paid by households to gain a commodity or service.

Producer Price:
The producer's price, as defined in (SNA-93), is the amount receivable by the producer from the purchaser for a unit of a goods or services produced as output, minus any VAT or similar deductible tax, invoiced to the purchaser. The producer prices exclude any transport charges invoiced separately by the producer.

Base Time:
It refers to the period to which current period is being compared.

Consumer Basket:
The categories of classified goods and services used by the consumer.

Wholesale Price:
The resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, industrial, commercial, institutional and professional users, other wholesalers, or to those acting as

agents or brokers in buying merchandise for, or selling merchandise to such persons or companies. The wholesale price includes VAT and any transport charges.

Relative Weights:
The percent which reflects the relative significance of the commodities and services within the consumer basket or any component of the index which used in the mathematical calculation for the index.

Base Prices:
It refers to the prices of goods and services in a period to which current prices are being compared.

Percentage Change in Price Index (Indicator):
The change in the index, calculated by dividing the price index of a particular period by the price index of another comparison period, multiplied by one hundred, then subtracting one hundred.

Chaining Coefficient:
It is a term used to adjust indices with different base periods to the same base period so that they can be compared.

Institutional Unit-enterprise:
It is an economic entity that is capable, in its own right, of owning assets, incurring liabilities and engaging in economic activities and in transactions with other entities.

Economic Activity:
Referring to a process consisting of actions and activities carried out by a certain entity that uses labor, capital, goods and services to produce specific products (goods and services). In addition to that, the main economic activity refers to the main work of the enterprise based on the (ISIC) and that contribute by the largest proportion of the value added, whenever more than one activity exists in the enterprise.

Output:
It is defined as the goods and services produced by an establishment excluding the value of any goods and services used in an activity for which the establishment does not assume the risk of using the products in production, and excluding the value of goods and services consumed by the same establishment except for goods and services used for capital formation (fixed capital or changes in inventories) or own final consumption.

1.2 Classifications

Classifications are used in the process of collection, coding and processing of statistical data, as adopted by PCBS in conformity with international standards taking into account Palestinian particular context.

1. Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP), First Version, 2000:

It's a part of (SNA-93), and used in three important statistical axes: household expenditure and consumption surveys, CPI, and the International Comparison Program (ICP) for Gross Domestic Product (GDP) and its expenditures component.

The (COICOP) classification is divided into three parts:

- (1-12) Divisions: Individual Consumption Expenditure by Households.

- (13) Division: Individual Consumption Expenditure of Non-Profit Institutions Serving Households.
- (14) Division: Individual Consumption Expenditure by General Government.

Groups are divided for national purposes into sub groups, with five digits each, which are subsequently subdivided into categories with six digits.

2. Palestinian Industrial Classification for Economical Activities (Fifth Digits) according to International Standard of Industrial Classification of all Economic Activities (Rev.4) (ISIC-4), First Version (Third Edition), January 2014**:**

It's a general classification of production and used for a wide range of statistics that require disaggregated data in terms of type of activity such as statistics on production, national income, and other economic statistics, as well as, demographic and social statistics that are needed to analyze labor force, employment and other types of social analysis. Therefore, the term 'industry' is not limited to industrial uses but covers all economic activities.

The Palestinian industrial classification of economic activities consists of a coherent classification structure of economic activities based on a set of internationally agreed concepts, definitions, principles and classification rule; it provides a comprehensive framework within which economic data can be compiled in a format designed for economic analysis.

In practice, classification is used to classify statistical units such as enterprises or projects in accordance with their primary economic activity to provide a continuous indispensable stream of information for monitoring, analyzing and evaluating the performance of the economy over time. In addition to the initial application of classification in statistics and subsequent economic analysis, where it is necessary to provide information on narrowly defined economic activities (also referred to as industries), (ISIC) is increasingly used for administrative purposes such as tax collection and commercial licensing.

Chapter Two

Main Findings

This chapter presents the annual results of the price index surveys carried out in 2017. It focuses primarily on the annual inflation rates in various indices surveys and according to the main groups component of each index.

2.1 Consumer Price Index Numbers During 2017

The annual Consumer Price Index Number in Palestine during 2017 increased by 0.21% compared to the previous year (base year 2010 = 100), the increase in the CPI during 2017 was due to the increase in the prices of goods and services in housing group by 3.41%, and medical services by 1.62%, while the prices of food and soft drinks decreased by 0.97%, and education services by 0.61%. Changes in the prices of commodities in other groups were also observed, but had less effect on the overall price index. While it increased by 10.98% compared to its level in 2010; moreover, it increased by 43.17% compared to 2004. (See Table 5).

Changes in Consumer Prices in the West Bank During 2017

Consumer prices in the West Bank slightly decreased by 0.01% during 2017 compared to the previous year (base year 2010 = 100), the slight decrease in the CPI during 2017 was due to the decrease in the prices of food and soft drinks group by 1.73%, and textiles, clothing and footwear by 1.40%, while the prices of goods and services in housing group increased by 3.90%, and medical care by 1.54%. The prices of commodities in other groups also changed but had less effect on the overall price index. While it increased by 13.79% compared to its level in 2010, and increased by 44.14% compared to 2004. (See Table 6).

Changes in Consumer Prices in Jerusalem J1 During 2017

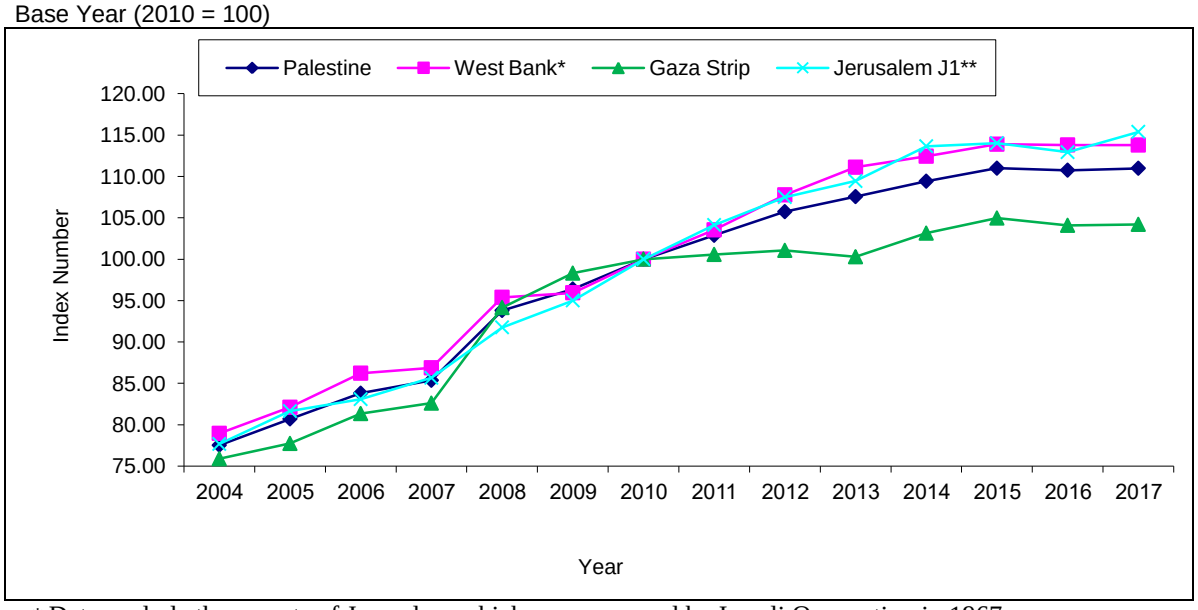
Consumer prices in Jerusalem J1 increased by 2.18% during 2017 compared to the previous year (base year 2010 = 100). This was due to the increase in the prices of education services by 5.64%, the prices of goods and services in housing group by 2.44%, textiles, clothing and footwear by 1.62%, transportation group by 0.96%, and the prices of food and soft drinks by 0.84%, while the prices of medical services decreased by 2.07%. Changes in the prices of commodities in other groups were also observed but had less effect on the overall price index. CPI rose by 15.39% compared to its level in 2010, and increased by 48.55% compared to 2004. (See Table 8).

Changes in Consumer Prices in Gaza Strip During 2017

Consumer prices in Gaza Strip increased by 0.11% during 2017 compared to the previous year (base year 2010 = 100). This was due to the increase in the prices of goods and services in housing group by 2.42%, medical care by 2.12%, textiles, clothing and footwear by 1.37%, and the prices of food and soft drinks by 0.20%, while the prices of education services decreased by 3.22%, and transportation group by 1.84%. The prices of commodities in other groups also changed but had less effect on the overall price index. CPI increased by 4.20% compared to its level in 2010, and increased by 37.34% compared to 2004. (See Table 7).

Consumer Price Index Numbers by Region: 2004-2017

Base Year (2010 = 100)



* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

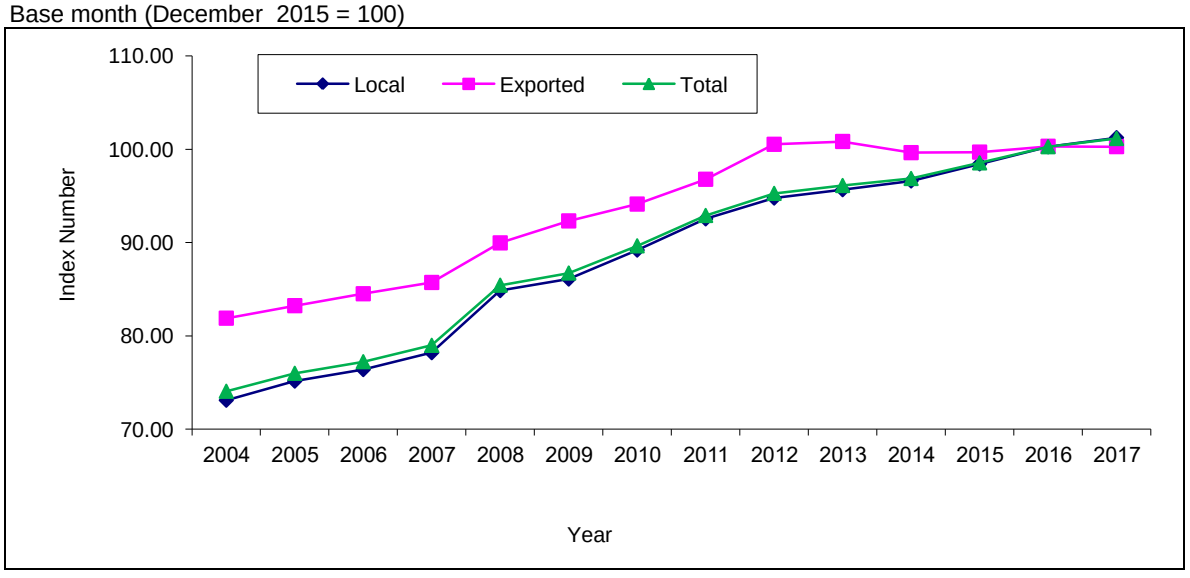
** J1 those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

2.2 Producer Price Index Numbers in Palestine During 2017

The annual Producer Price Index Number in Palestine increased by 0.88% during 2017 compared to 2016 (base month December 2015 = 100). The prices of locally produced and consumed products increased by 0.98%, while the prices of locally produced and exported products slightly decreased by 0.04% during 2017. At the level of major groups; the prices of water supply, sewerage, waste management and remediation activities increased by 7.65%, the prices of electricity, gas, steam and air conditioning supply group increased by 6.13%, and the prices of agriculture, forestry and fishing products increased by 0.66%, while the prices of mining and quarrying which covers only quarrying and stone crushing decreased by 0.32%, and the prices of manufactured products by 0.20% during 2017 compared with 2016. PPI increased by 8.88% compared to the prices in 2011, and increased by 28.06% compared to the prices in 2007. (See Table 16).

Producer Price Index Numbers in Palestine (by Locally Produced and Consumed Products and Locally Produced and Exported Products): 2004-2017

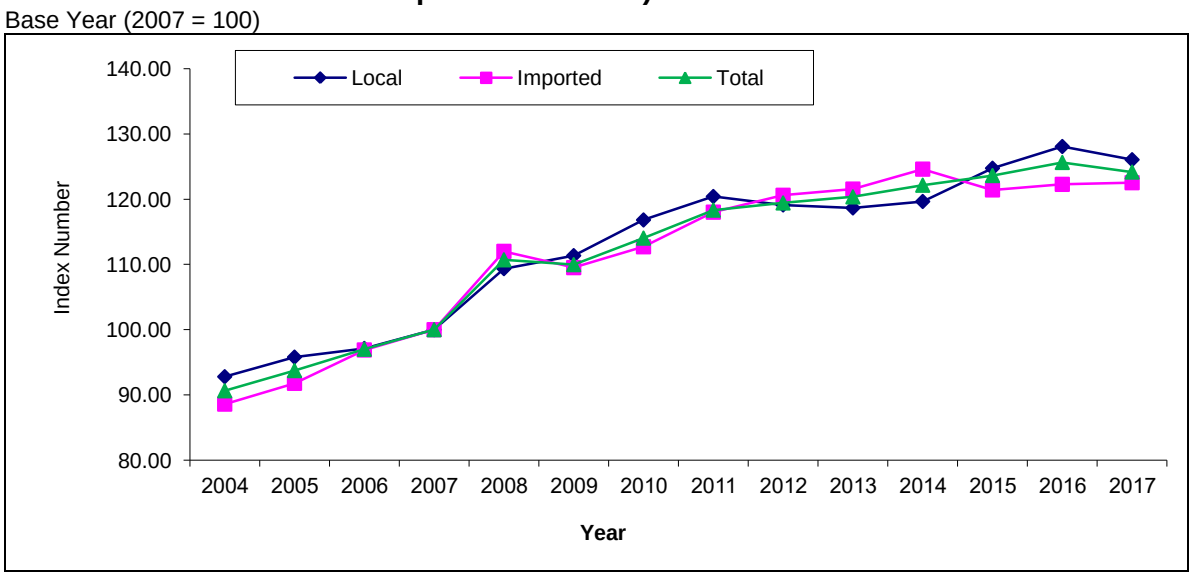
Base month (December 2015 = 100)



2.3 Wholesale Price Index Numbers in Palestine During 2017

The annual Wholesale Price Index Number in Palestine decreased by 1.17% during 2017 compared to 2016 (base year 2007 = 100). The prices of locally produced products decreased by 1.58%, while the prices of imported products increased by 0.21% during 2017. At the level of major groups; the prices of fishing group decreased by 22.80%, the prices of agricultural products by 2.18%, and manufacturing products by 0.72%, while the prices of mining and quarrying increased by 2.97% during 2017 compared with 2016. WHPI rose by 24.16% compared to 2007. (See Table 17).

Wholesale Price Index Numbers in Palestine (by Locally Produced Products and Imported Products): 2004-2017



2.4 Construction Cost Index Numbers in the West Bank During 2017

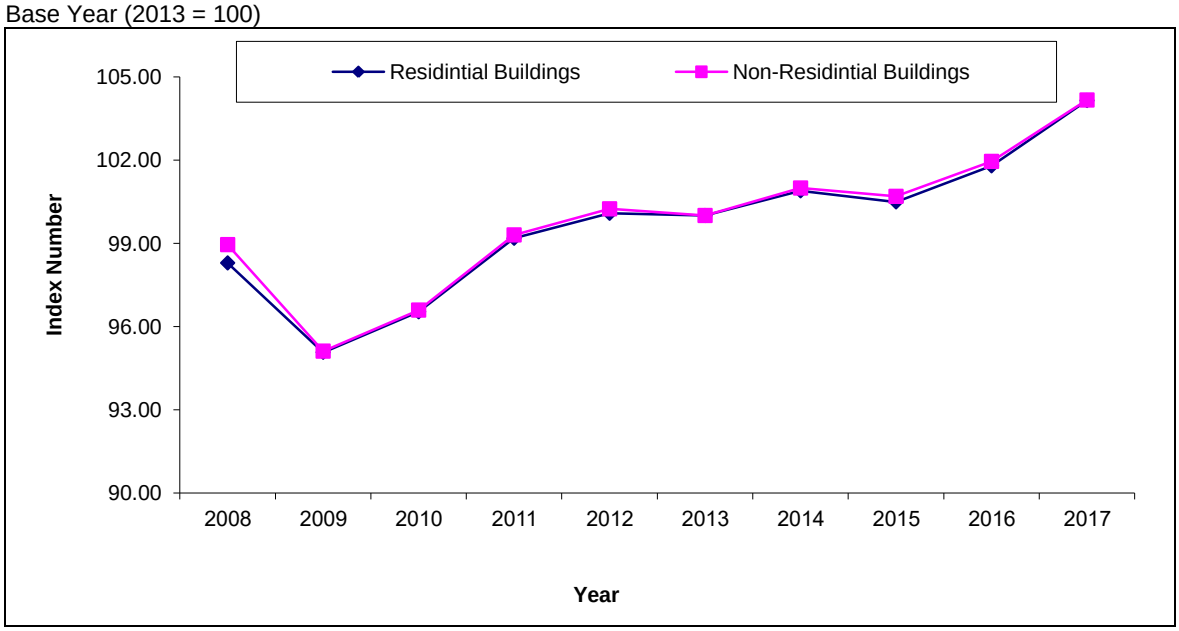
The annual Construction Cost Index Number for Residential buildings in the West Bank increased by 2.32% during 2017 compared to 2016 (base year 2013 = 100). This increase was due to the increase in the prices of labor costs and wages by 4.03%, the prices of goods in rental of equipment group by 2.81%, and the prices of goods in raw materials group by 1.47% during the same period. (See Table 20).

The annual Construction Cost Index Number for Non-residential buildings in the West Bank increased by 2.17% during 2017 compared to 2016 (base year 2013 = 100). This increase was due to the increase in the prices of labor costs and wages by 4.03%, the prices of goods in rental of equipment group by 2.79%, and the prices of goods in raw materials group by 1.31% during the same period. (See Table 20).

The annual Construction Cost Index Number for skeleton buildings in the West Bank increased by 3.42% during 2017 compared to 2016 (base year 2013 = 100). This increase was due to the increase in the prices of labor costs and wages by 4.41%, the prices of goods in raw materials group by 3.01%, and the prices of goods in rental of equipment group by 2.23% during 2017 compared to 2016. (See Table 20).

Construction Cost Index Numbers by Building Type in the West Bank*: 2008-2017

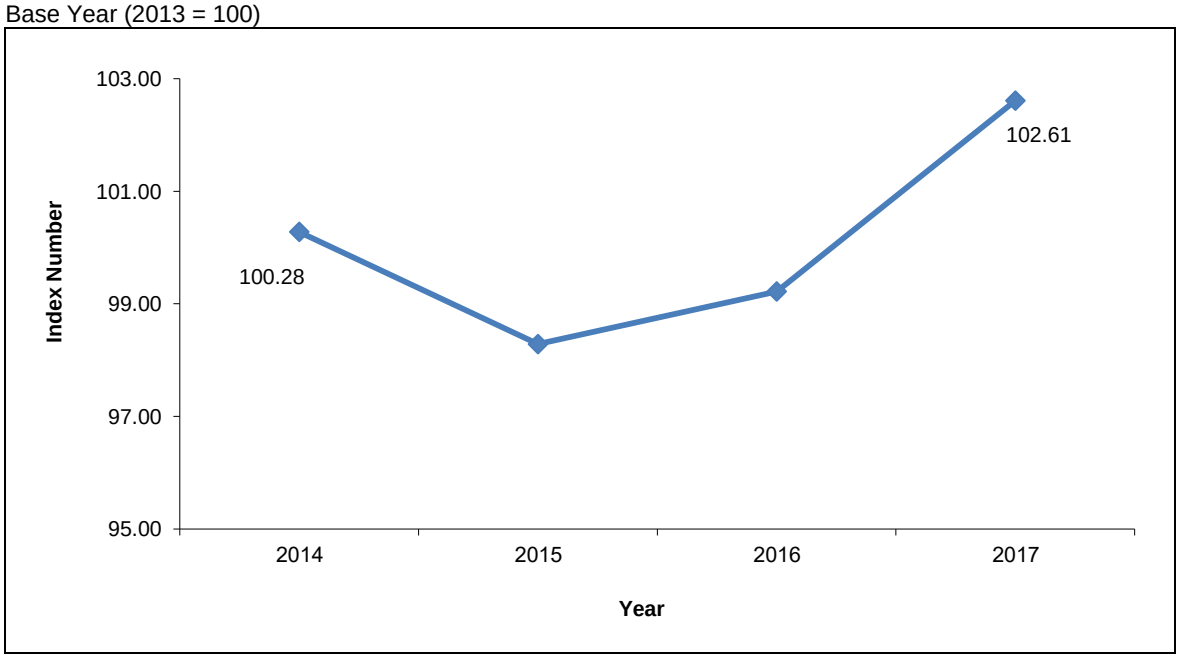
Base Year (2013 = 100)



* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

Construction Cost Index Numbers for Skeleton Building in the West Bank*: 2014-2017

Base Year (2013 = 100)



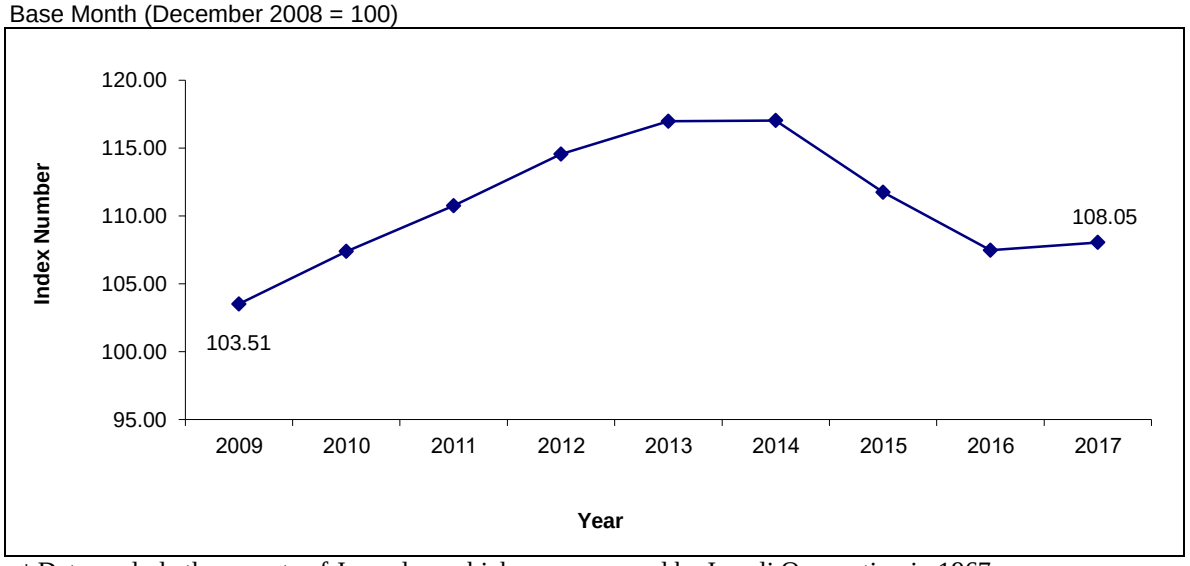
* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

2.5 Road Cost Index Numbers in the West Bank During 2017

The annual Road Cost Index Number in the West Bank increased by 0.54% during 2017 compared to 2016 (base month December 2008 = 100). This increase was due to the increase in the prices of labor costs and wages by 4.00%, operating costs of equipment and maintenance by 3.22%, and the prices of rental of equipment by 0.99%, while the prices of goods in raw materials group decreased by 0.24% during 2017 compared to 2016. (See Table 24).

Road Cost Index Numbers in the West Bank*:2009-2017

Base Month (December 2008 = 100)



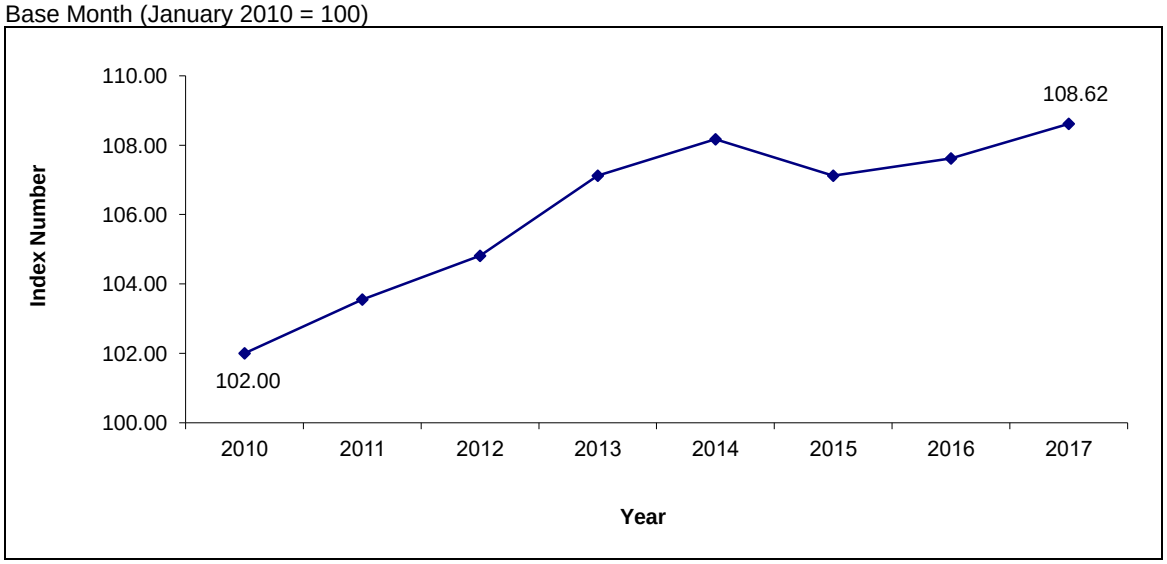
* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

2.6 Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2017

The annual Sewage Networks Cost Index Number in the West Bank increased by 0.93% during 2017 compared to 2016 (base month January 2010 = 100). This resulted from the increase in the prices of excavations by 4.75%, and the prices of plastic and cement pipes by 1.12%, while the prices of asphalt, bitumen mixture and its products decreased by 5.95%, and the prices of deface materials by 2.02% during the same period. (See Table 26).

Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank*: 2010-2017

Base Month (January 2010 = 100)



* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

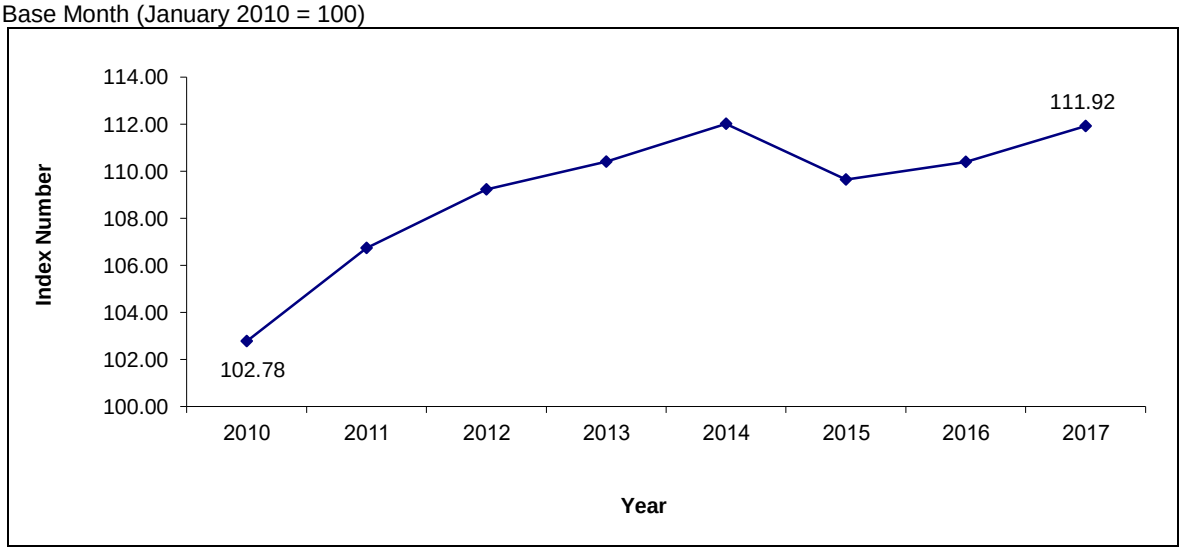
2.7 Water Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2017

The annual Water Networks Cost Index Number in the West Bank increased by 1.38% during 2017 compared to 2016 (base month January 2010 = 100) due to the increase in the costs of water reservoirs by 2.85%, and the costs of water networks by 0.79%. At the level of sub groups, the prices of iron increased by 9.36%, the prices of excavations increased by 4.75%, the prices of construction work and paint increased by 3.23%, and the prices of plastic and

steel pipes increased by 1.36%, while the prices of asphalt, bitumen mixture and its products decreased by 5.95%, the prices of deface materials by 2.02%, and the prices of concrete by 1.42% during the same period. (See Table 27).

Water Networks Cost Index Numbers in the West Bank*: 2010-2017

Base Month (January 2010 = 100)



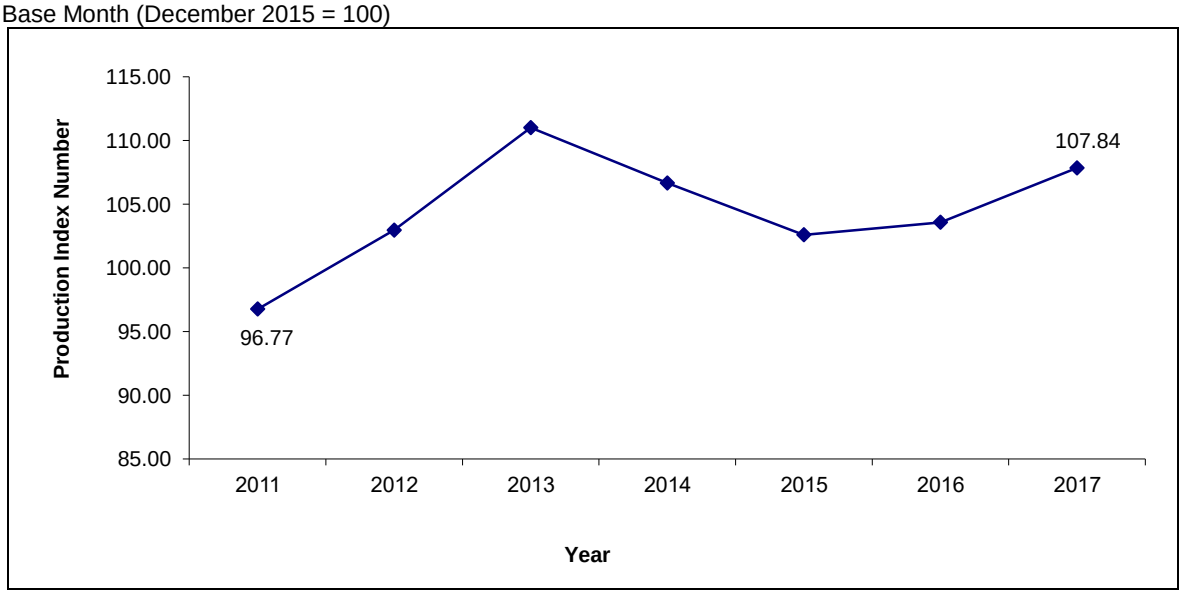
* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

2.8 Industrial Production Index Numbers in Palestine During 2017

The annual Industrial Production Index Number in Palestine increased by 4.11% during 2017 compared with 2016 (base month December 2015 = 100) due to the increase in mining and quarrying activates by 10.93%, the activities of electricity, gas, steam and air conditioning supply by 8.90%, the activities of water supply, sewerage, waste management and remediation activities by 8.63%, and the activities of manufacturing industry by 3.24% during the same period. IPI increased by 11.44% compared to 2011. (See Table 29).

Industrial Production Index Numbers in Palestine: 2011-2017

Base Month (December 2015 = 100)



Chapter Three

Methodology

PCBS has been collecting data on the prices of consumer, producer, wholesale, and construction products and services in order to establish updated price indices, it also collects data on industrial production. PCBS has developed an integrated system covering all aspects in terms of price collection methods, sources and geographical distribution. Used weights are considered as the foundation for indices system, and the basket of goods and services is the real group that is monitored and its prices changes are studied at regular intervals for the purpose of calculating the standard numbers.

3.1 Objectives of Prices and Indices

The prices surveys primarily provide the following:

- Data on PPI for local consumed products and locally exported products and by major and sub groups in Palestine.
- Data on WHPI for local consumed products and imported products and by major and sub groups in Palestine.
- Data on CPI in Palestine covering the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1, and by major and sub group of expenditure.
- Data on prices and index numbers for the cost of construction; residential, non-residential and skeleton buildings, and by major and sub groups in the West Bank.
- Data on prices and index numbers for the cost of various kinds of roads, and by major and sub groups in the West Bank.
- Data on prices and index numbers for the cost of water and sewage networks, and by major and sub groups in the West Bank.
- Data on the IPI and by major and sub groups in Palestine.
- Data on the relative change of industrial production in Palestine by measuring the amounts of production for a representative sample of industrial operating establishment.
- Data on the relative change in the prices of industrial and agriculture products in Palestine.
- A measure of price percent change in Palestine, whether it is domestic or imported.
- Statistics needed for decision-makers, planners and those who are interested in the national economy.
- Contribute to the preparation of quarterly and annual national accounts data.

3.2 Uses of Prices and Indices

Prices and indices are used for a wide range of purposes, the most important are:

- Adjustment of wages, government subsidies and social security benefits to compensate in part or in full the changes in the cost of living.
- To provide an index to measure the price inflation of the entire household sector, which is used to eliminate the inflation impact of the components of the final consumption expenditure of households in the national accounts and get rid of the impact of price changes from income and national groups.
- Price index numbers are widely used to measure inflation rates and economic recession.
- It is used by the general public as a guide for the family with regard to its budget and its constituent items.
- It is used to monitor changes in the prices of the goods traded in the market and the consequent position of prices trends, market conditions and cost of living. However, the

price index does not reflect other factors affecting the cost of living, e.g. the quality and quantity of purchased goods. Therefore, it is only one of many indicators used to assess the cost of living.

- The IPI is used as an important indicator that reflects the progress and development of the productive sector in a period of time compared to another.
- It is used as a direct method to identify the purchasing power of money, where the purchasing power of money is inversely proportional to the price index.

3.3 Questionnaire

A tablet-supported electronic form was designed for price surveys to be used by the field teams in collecting data in different governorates, with the exception of Jerusalem J1. The electronic form is divided into a number of screens, namely:

- First screen: Shows the metadata for the data source, governorate name, governorate code, source code, source name, full source address, and phone number.
- Second screen: Shows the source interview result, which is either completed, temporarily paused, permanently closed, change activity, incomplete, or refused with explanation of reason for rejection.
- Third screen: Shows the item code, item name, item unit, item price, product availability or not, and reason for unavailability.
- Fourth screen: Checks the goods price data entered into the source and verifies their validity through the auditing rules, which was designed specifically for the price programs.
- Fifth screen: Saves and sends data through (VPN-Connection) and (WI-FI technology).

In addition to the above screens, there is a special one for collecting data related to production lines, number of employees, work shifts, number of working days, values and quantities of production, production price and export price, for PPI and IPI.

In case of Jerusalem J1 Governorate, a paper form has been designed to collect the price data, so that the form in the top part contains the metadata of the data source and in its lower section, the price data for that source are collected, after that the data are entered into the price program database.

3.4 Sample and Frame

3.4.1 Target Population

- The target Population for CPI survey is the shops and retail markets such as grocery stores, supermarkets, clothing shops, restaurants, public service institutions, private schools and doctors.
- The target Population for CCI, RCI, WNCI, and SNCI surveys is: building materials shops, engineering companies and offices, construction companies, municipalities, and wholesale shops for building materials.
- The target Population for WHPI survey is wholesale markets shops.
- The target Population for PPI and IPI surveys represents all profit enterprises that are engaged in an economic activity within the industrial sector, especially enterprises with high economic importance, the frame is a list of all industrial enterprises in the establishment census 2012.

3.4.2 Sampling Frame, Design, and Sample Size

A non-probability purposive sample of sources from which the prices of different goods and services are collected was selected, in a manner that achieves full coverage of all goods and

services that fall within the Palestinian consumer system. These sources were selected based on the availability of the goods inside them. It is worth mentioning that the sample of sources was selected from the main cities inside Palestine: Jenin, Tulkarm, Nablus, Qalqiliya, Ramallah and Al-Bireh, Jericho, Jerusalem, Bethlehem, Hebron, Gaza, Jabalya, Deir Al-Balah, Nusseirat, Khan Younis and Rafah. The selection of these sources was considered to be representative of the variation that can occur in the prices collected from the various sources. The number of goods and services included in the CPI is approximately 650 commodities, whose prices were collected from 1,975 sources. (COICOP) classification is used for consumer data as recommended by the United Nations System of National Accounts (SNA-93).

In case of CCI, RCI, WNCI and SNCI systems, a non-probability purposive sample of sources from which the prices of all related different goods and services are collected, was selected in a way that represent full coverage of their goods. The sample was selected from the main cities in the West Bank: Jenin, Tulkarm, Nablus, Qalqiliya, Ramallah and Al-Bireh, Jericho, Jerusalem, Bethlehem and Hebron. The selection of these sources was to be representative due to the differences that could occur in the prices that are collected from the various sources. The number of goods and services included in calculating CCI and RCI is about 202, and their prices collected from about 569 sources. As well as, the number of goods and services included in calculating WNCI and SNCI is almost 121 whose prices are collected from 27 sources in addition to a group of common goods whose prices are taken from the CCI and RCI surveys. The data were classified according to (ISIC–4).

The Sample of IPI and PPI is a cut off sample that is stratified with a single stage, the enterprises were selected according to their contribution to the total production of each layer. The enterprises were selected from the 2013 industrial survey, those with production sum that comprises almost 70% or more of the strata gross production were selected.

The frame was a list of all industrial enterprises in the establishments census 2012, that engaged in economic activity (Internal trade activities, service activities, industry activities, transport, storage and communications activities, and construction activities).

The establishments included in IPI and PPI survey were considered to be within the industrial activity only. The number of goods and services included in PPI survey reached about 1,000 commodities, the prices collected from 383 industrial establishments and 71 agricultural establishments.

The enterprises are divided into two strata that could provide more accuracy as well as sufficient number of enterprises at levels which can be published.

- First level: the geographical level, where the enterprises are classified into two regions:
  - West Bank
  - Gaza Strip
- Second level: the economic activity level, where the enterprises are classified by the main economic activity according to the (ISIC-4) classification.

In addition, due to WHPI system, a non-probability purposive sample was selected to be representative of the sources from which the prices of related different goods and services are collected in such a way that achieve full coverage of all the goods included in the WHPI system. These sources were selected based on the availability of goods within them. The sample was selected from the main cities in Palestine: Nablus, Ramallah and Al-Bireh,

Jerusalem, Hebron and Gaza. The selection of these sources had taken into account the variation that can occur in the prices collected from different sources. The number of goods and services included in the calculation of WHPI reached 1,256 commodities, whose prices were collected from 528 sources. Where the data are classified according to (ISIC–4) classification.

3.4.3 Domains

- PPI for local consumed products and locally exported products and by major and sub groups in Palestine.
- WHPI for local consumed products and imported products and by major and sub groups in Palestine.
- CPI in Palestine which covers the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1, and by major and sub group.
- CCI is for residential, non-residential and skeleton buildings, and by major and sub groups in the West Bank.
- RCI for various kinds of roads, and by major and sub groups in the West Bank.
- WNCI, and SNCI by major and sub groups in the West Bank.
- IPI by major and sub groups in Palestine.

3.4.4 Goods and Services Classification

3.4.4.1 Classification for CPI

CPI consists of twelve consumption groups according to the (COICOP) classification, issued by (UN):

- Food and soft drinks
- Alcoholic Beverages and tobacco
- Textiles, clothing and footwear
- Housing
- Furniture, household goods
- Medical care
- Transportation
- Communications
- Recreational, cultural goods and services
- Education
- Restaurants, cafes and hotels
- Miscellaneous goods and services

3.4.4.2 Classification for WHPI

WHPI consists of four major groups:

- Agriculture
- Fishing
- Mining and Quarrying
- Manufacturing

3.4.4.3 Classification for PPI

PPI consists of five major groups according to the (ISIC–4) classification, issued by (UN):

- A, Agriculture, forestry and fishing
- B, Mining and quarrying
- C, Manufacturing
- D, Electricity, gas, steam and air conditioning supply
- E, Water supply; sewerage, waste management and remediation activities

3.4.4.4 Classification for CCI

CCI consists of five major groups:

- Raw materials
- Rental of equipment
- Engineering and supervision services
- Labour cost and wages
- Expenses and other costs

3.4.4.5 Classification for RCI

RCI consists of six major groups:

- Raw Materials
- Transportation fees
- Rental of equipments
- Operating costs of equipment and maintenance
- Labour costs and wages
- Wages and miscellaneous costs

3.4.4.6 Classification for SNCI

SNCI consists of seven major groups:

- Excavations
- Deface Materials
- Asphalt, bitumen mixture and its products
- Plastic and cements pipes
- Fountains
- Administrative expenses
- Wages and other costs

3.4.4.7 Classification for WNCI

WNCI consists of two main sections:

First: water reservation consists of six main sup groups:

- Excavations
- Concrete
- Iron
- Construction work and paint
- Miscellaneous
- Administrative expenses

Second: water networks consists of six main sup groups:

- Excavations
- Deface Materials
- Asphalt, bitumen mixture and its products
- Plastic and steel pipes
- Administrative expenses
- Wages and other costs

3.4.4.8 Classification for IPI

IPI consists of four major groups according to the (ISIC–4) classification, issued by (UN):

- B, Mining and Quarrying
- C, Manufacturing
- D, Electricity, gas, steam and air conditioning supply
- E, Water supply; sewerage, waste management and remediation activities

3.4.5 Weighting Calculation

3.4.5.1 Weighting Calculation for CPI

The relative significance of goods and services in the consumer basket (CB) is based on the result of Palestinian Consumption and Expenditure Survey (PECS) conducted in 2010 by a sample of 3,757 families.

The value of consumption of each item of goods and services in the CB reflects the relative significance of that item in total Palestinian consumption patterns during that period. The overall value of the CB is assumed to be one hundred thousand points (100,000).

It should be noted that the estimated for imputed rent has been excluded from the results of PECS when deriving weights for CPI, and it is not represented in calculation CPI for housing group.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the CPI for the major groups based on PECS for 2010:

Major Groups of Expenditure	Relative Weight			
	Palestine	West Bank*	Gaza Strip	Jerusalem J1**
Food and soft drinks	35.0175	34.9556	41.1820	23.6719
Alcoholic Beverages and tobacco	4.3089	5.2219	2.3220	4.0605
Textiles, clothing and footwear	6.2857	5.7950	7.0944	6.9074
Housing	8.8652	8.8268	8.7349	9.2789
Furniture, household goods	5.3590	4.8289	6.5546	5.4239
Medical care	3.9328	4.4389	3.0826	3.3219
Transportation	13.8281	15.3316	7.9311	18.3655
Communications	3.5508	3.4552	3.1687	4.6886
Recreational, cultural goods & services	2.0673	1.7833	2.3937	2.6941
Education	3.3886	3.5926	3.3806	2.5117
Restaurants, cafes and hotels	1.9198	1.8566	1.6527	2.7000
Miscellaneous goods and services	11.4763	9.9135	12.5028	16.3756
Overall Consumer Price Index	**100**	**100**	**100**	**100**

* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.
** J1 those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the CPI by region based on PECS for 2010:

Region	Relative Weight
Palestine	**1**
West Bank*	0.5901
Gaza Strip	0.3415
Jerusalem J1**	0.0684

* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.
** J1 those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

3.4.5.2 Weighting Calculation for WPI

The weights were relayed on sales of domestic production values based on each of the agricultural production, and industrial production during the year 2007 data. They were also relayed on foreign trade statistics for the distribution of the value between imported and locally consumed goods in 2007, calculated weights required for each of goods consumed locally and goods imported proportional to the total value of sales of those goods.

According to the relative distribution of goods consumed, the percentage of goods produced and consumed locally is about 60%, compared to 40% of imported goods. It should be noted that in calculation of WHPI for imported goods have been relying on domestic sales prices for imported goods, but was weighted based on the value of imports product.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the WHPI adoption in 2007 data:

Main Categories	Relative Weight		
	Local	Imported	Total
Agriculture	39.5320	12.3270	28.5990
Fishing	0.2770	0.0140	0.1430
Mining and Quarrying	1.2160	0.5330	0.9420
Manufacturing	59.0250	87.1260	70.3160
Overall Wholesale Price Index	**100**	**100**	**100**

3.4.5.3 Weighting Calculation for PPI

The weights were relayed on sales of domestic production values based on each of the agricultural production, and industrial production for 2013 data. They were also relayed on foreign trade statistics for the distribution of the value between exported and locally consumed goods in 2013, calculated weights required for each of goods consumed locally in addition to the goods exported to the proportion of the total value of sales of those goods.

According to the proportional distribution of locally produced goods, the percentage of goods produced and consumed locally is about 89%, compared to 11% for goods produced and exported abroad.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the PPI adoption in 2013 data:

Main Categories	Relative Weight		
	Local	Exported	Total
Agriculture, forestry and fishing	26.3722	15.4085	25.2037
Mining and quarrying	1.9054	5.0455	2.2400
Manufacturing	58.3470	79.5460	60.6064
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	12.5042	0.0000	11.1715
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	0.8712	0.0000	0.7784
Overall Producer Price Index	**100**	**100**	**100**

3.4.5.4 Weighting Calculation for CCI

The weights of cost groups for residential, non-residential were calculated in coordination with the Ministry of Public Works based on a number of projects implemented by the ministry during 2007, in additional to a number of housing projects from Palestinian Housing Council.

The costs of these buildings projects were distributions between cost groups included in the framework of CCI in relative terms, these weights were updated based on a number of projects implemented in 2013, and on data available for housing projects during 2013 from the Palestinian Housing Council, skeleton buildings cost also included in 2013.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the CCI adoption in 2013 data:

Main Categories	Relative Weight		
	Residential Buildings	Non-residential Buildings	Skeleton Buildings
Raw Materials	63.6000	65.6000	69.2000
Rental of equipment	4.2000	3.6000	4.3000
Labor costs and wages	26.3000	24.9000	23.5000
Expenses and other costs	1.2000	1.2000	0.0000
Engineering and supervision services	4.7000	4.7000	3.0000
Overall Construction Cost Index	**100**	**100**	**100**

3.4.5.5 Weighting Calculation for RCI

The weights of cost groups for different types of roads were calculated in coordination with the Ministry of Public Works based on a number of projects implemented by the ministry during 2008. The costs of these roads projects were distributions between cost groups included in the framework of RCI in relative terms.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the RCI adoption in 2008 data:

Main Categories	Relative Weight					
	Agricultural roads	Development of outside roads	Development of the municipal-ity roads	Maintenance of the municipality roads	Maintenance of outside roads	Overall Road Cost weight
Raw Materials	36.9000	60.6000	62.7000	63.7000	66.1000	60.6300
Transportation fees	3.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.1000
Rental of equipments	45.0000	14.0000	13.5000	17.5000	13.5000	17.7500
Operating costs of equipment and maintenance	3.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.1000
Labour costs and wages	7.1000	11.4000	9.8000	8.8000	11.4000	9.9200
Wages and miscellaneous costs	5.0000	10.0000	10.0000	6.0000	5.0000	7.5000
Overall Road Cost Index	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

3.4.5.6 Weighting Calculation for SNCI

The weights of sewage networks cost groups were calculated in coordination with the Palestinian Contractors Union based on a number of projects implemented by the registered contractors during 2009. The costs of these sewage networks projects were distributions between cost groups included in the framework of SNCI in relative terms.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the SNCI adoption in 2009 data:

Main Categories	Relative Weight
Excavations	15.0000
Deface Materials	20.0000

Main Categories	Relative Weight
Asphalt and its products	7.0000
Plastic and cements pipes	25.0000
Wages and other costs	8.0000
Fountains	20.0000
Administrative expenses	5.0000
Overall Sewage Networks Cost Index	**100**

3.4.5.7 Weighting Calculation for WNCI

The weights of water networks cost groups were calculated in coordination with the Palestinian Contractors Union based on a number of projects implemented by the registered contractors during 2009. The costs of these water networks projects were distributions between cost groups included in the framework of WNCI in relative terms.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the WNCI adoption in 2009 data:

Main and Sub Categories	Relative Weight
Water Reservoirs	**31.2500**
Excavations	2.5000
Concrete	13.7500
Iron	10.0000
Construction work and paint	2.5000
Miscellaneous	1.2500
Administrative expenses	1.2500
Water Networks	**68.7500**
Excavations	6.2500
Deface Materials	10.0000
Asphalt and its products	8.7500
Plastic and steel pipes	31.2500
Wages and other costs	8.7500
Administrative expenses	3.7500
Overall Water Networks Cost Index	**100**

3.4.5.8 Weighting Calculation for IPI

The weights used to calculate the IPI were based on the value of industrial production and the value added for all economic activities in the Industrial Survey of 2013.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the IPI adoption in 2013 data:

Main Categories	Relative Weight
Mining and quarrying	4.0604
Manufacturing	83.1868
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	11.9777

Main Categories	Relative Weight
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	0.7751
Overall Industrial Production Index	**100**

3.5 Calculation of Price Indices

Price indices were calculated using the Laspeyres equation. This equation applies weighting through base-period quantities. According to this equation, the index for each commodity is calculated first, then the elementary indices for each group, after that the elementary indices are weighted by base period quantity until it becomes possible to calculate the general price index.

The base year used for WHPI and PPI was 1996 in Palestine and adjusted to 2007 as the new base year. At the beginning of 2012, the base year for PPI number was modified to be 2011 instead of 2007. At the same time this year has been certified as a base year for the IPI, and at the beginning of 2016, the base period of both the IPI and PPI was modified to be December 2015. CPI produces separate indices for the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1, and PCBS adjusted its base year to 2004 instead of 1996, and at the beginning of 2014 the base year for CPI was modified to be 2010 instead of 2004. December 2007 was considered as the base month for CCI, and by the year of 2014 PCBS developed new price indices for Skeleton building and modified the base year to be 2013. December 2008 is considered the base month for RCI, and January 2010 is considered the base month for WNCI and SNCI.

3.6 Fieldwork Operations

Data collection and field coordination were carried out according to the plan prepared for this purpose, in addition to the preparation of instructions, models and tools for fieldwork.

3.6.1 Training and Hiring

The fieldwork team selected for the price surveys should meet the following conditions and specifications:

- They must have a degree in one of the following disciplines: Accounting, Economics, Finance and Banking.
- Those who have worked on the price surveys.

It should also be noted that the fieldwork team receives a full training course (theoretical and practical) to clarify all technical and field matters. Those who passed the evaluation test successfully are selected. The researchers of the fieldwork team are also supervised and monitored by the project management and supervisor of the survey for a full week when starting work for the first time to assess the validity of the work in terms of proficiency of all concepts and good use of the data collection tool.

3.6.2 Data Collection

Data on prices were collected through field visits by trained staff to selected markets, including groceries, supermarkets, cloth and clothing markets, restaurants, general services offices, hospitals, private schools, wholesalers and factories, in addition to sources of construction products related to the index.

The interviewers were provided with questionnaires that included all the required items and data sources, along with detailed descriptions of goods and outlets. Where electronic forms

were designed especially to collect prices for different surveys, by tablet devices in the West Bank and Gaza Strip while by paper questionnaires in Jerusalem J1.

The title of each source was clarified for easy access by the researchers. The distribution of these resources in each city took into account covering all available goods and services and their diversity. For example, the prices of vegetables were taken from popular markets in addition to specialized markets in different parts of the city.

Three different prices for food products should be collected within one city in CPI, and two prices or one for the rest of the items, taking into consideration the speed or frequency of the change in the price of the item or service, which is shown by the frequent circulation. The prices for each item were distributed throughout the month by distributing the visits of the sources within the city for four weeks, so that the prices for the commodity are monitored at different periods of the month. As for vegetables and fruits, their prices are collected on Tuesday every week.

In terms of WHPI, one price per commodity is collected quarterly from the selected cities. And for the producer prices, one price is collected for each commodity produced monthly from the selected cities.

The goods and services in CCI, RCI, WNCI and SNCI were collected monthly from specialized shops sell those goods, in addition to the companies that are specialize in implementing these projects according to their specialization.

Quantities, values and price data for IPI and PPI are collected through 383 economic establishments, so that the target society includes all the profit-making institutions that are engaged in economic activity within the industrial sector, especially the institutions with a high economic importance, these data fulfilled by the owners and managers of the industrial establishments, through qualified and trained researchers on the concepts of the survey form.

The field staff benefits from all the documents in the survey file, such as survey letter, survey objectives, the importance of collecting price data, data uses, and the usefulness of the price indices for the Palestinian society .

3.6.3 Field Editing and Supervising

The fieldwork team consists of a fieldwork coordinator, office managers and a field team in the governorates. PCBS has provided offices in all governorates since the task of supervising, monitoring and auditing of the various project activities required the presence of offices in the governorates that are close to the various work areas to be used by the field teams before and after the completion of the daily work, where the process of receipt and delivery of various work tools, filling forms, writing reports, reviewing and auditing the outcome of the daily work.

The fieldwork coordinator in each governorate carries out periodic monthly field visits with the field team to examine the progress of the work and inform the project management of any urgent developments in the field in order to solve them. The project management will also carry out periodic field visits in all governorates in order to examine the progress of the work and verify the researcher's ability to identify himself/herself, the importance of surveying, the use of tablets, completing the form, auditing and reviewing data, follow-up all recommendations resulting from the field visit.

3.6.4 Office Editing and Coding

The forms of price surveys are already encoding by the project management, depending on the different international statistical classifications of each survey. After the researcher collects the price data and sends them electronically, the data is reviewed and audited by the project management. The achievement reports are reviewed on a daily and weekly basis. Also the detailed price reports at data source level be checked out and reviewed on a daily basis by project management. And If there is any note, the researcher will be consulted in order to verify the data and call the owner in order to correct or confirm the information.

3.7 Data Processing

3.7.1 Programming Consistency Check

Price programs are designed using the programming language: (Apache Cordova Phone Gap), for exterior design both (HTML, CSS3) where used, while for coding (JAVA script, J-Query) was used.

Due to the use of tablets in the collection of price data, the computerized form, which is loaded on the survey program is collected and entered by the field researcher, automated auditing rules set at the commodity level on each price program; namely:

- Compare the price entered by the researcher for that commodity with the price range set for each commodity so that a minimum value and a maximum value of the price are determined for each commodity so that the program does not accept any entry price below the minimum value or higher than the maximum value. If a wrong price is entered; a window will appear for the researcher showing that the entered price is below the minimum price or above the maximum limit of the price, and he/she should check and correct it.
- Compare the price entered by the researcher with the price entered in the previous month directly so that the rate of permissible to change in the value of the price does not exceed the determined level of that commodity, if a wrong price is entered, a window will appear to the researcher showing that the price entered exceeds the allowable rate of change, and he/she should check and correct it.
- Compare the price entered by the researcher with the average price of that product so that the rate of permissible to change in the value of the price does not exceed the determine level of that commodity, if a wrong price is entered; a window will appear to the researcher showing that the price entered exceeds the allowable rate of change after it is compared with the base price, and he/she should check and correct it

The program does not accept any wrong price. In case one of the above mentioned windows appears, the researcher will check the price again and correct them directly in the entry program. So the errors will be discovered and greatly reduced in the field.

3.7.2 Data Cleaning

At the end of the data collection process in all governorates, the data will be edited using the following process:

- Logical revision of prices by comparing the prices of goods and services with others from different sources and other governorates. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction.
- Mathematical revision of the average prices for items in governorates and the general average in all governorates.
- Field revision of prices through selecting a sample of the prices collected of the items.

- Logical revision of quantity and production by comparing the quantity of goods and services with others from different sources and other governorates. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction.

3.7.3 Tabulation

After reviewing and checking the data, a report is drawn at the average price for commodity at region levels. This file is then entered into the calculation file, an Excel file with mathematical equations used to calculate the indices by using the Laspeyres equation. This equation applies weighting through base-period quantities. According to this equation, the index for each commodity is calculated first, then the elementary indices for each group, after that they are weighted by base period quantity until it becomes possible to calculate the general price index.

After that, schedule records in a table prepared for publication according to different classifications used for each index type especially by main and sub-groups component for each index. The results are then drafted in the form of monthly, quarterly or annually press releases in Arabic and English, enhanced by statistical charts and tables.

Chapter Four

Quality

This chapter includes an overview of data accuracy that includes both sampling errors and non sampling errors as well as data comparison.

4.1 Accuracy

The price, quantity and value data for the 2017 were collected using sampling methods, so these prices and quantities are exposed to sampling errors in addition to non-sampling errors.

4.1.1 Sampling Errors

The findings of the survey may be affected by sampling errors due to the use of samples in conducting the survey rather than total enumeration of the units of the target population, which increases the chances of variances from the actual values that we expect to obtain from the data if we had conducted the survey using total enumeration. The computation of differences between the most important key goods showed that the variation of these goods differ due to the specialty of every survey, such as for the CPI the variation of its goods were very low, except for the case of some like tomato, and cucumbers goods that have high coefficient of variation during 2017 due to the high oscillation in their prices, especially in the third and fourth quarters of 2017. The variance of the key goods in the computed and disseminated CPI survey that was carried out on Palestine level for reasons related to sample design and variance calculation of different indicators since there was a difficulty in the dissemination of results by governorate due to lack of weights.

4.1.2 Non Sampling Errors

Non-sampling errors are probable at all stages of data collection or data entry. The non-sampling errors include:

- Non-response errors: The selected sources demonstrated a significant cooperation with interviewers; so there wasn't any case of non-response was reported during 2017.
- Response errors (respondent), interviewing errors (interviewer), and data entry errors: To avoid this type of errors and reduce their effect to a minimum, project managers adopted a number of procedures, including the following:
  1. More than one visit was made to every source to explain the objectives of the survey and emphasize the confidentiality of the data. The visits to data sources contributed to empowering relations, cooperation, and the verification of data accuracy.
  2. Interviewer errors: A number of procedures were taken to ensure data accuracy throughout the process of field data compilation:
     a. Interviewers were selected based on educational qualification, competence, and assessment. Interviewers were trained theoretically and practically on the questionnaire.
     b. Meetings were held to remind interviewers of instructions. In addition, explanatory notes were supplied with the survey.
  3. A number of procedures were taken to verify data quality and consistency and ensure data accuracy for the data collected by a questioner throughout processing and data entry (knowing that data collected through paper questionnaires don't exceed 5%):
     a. Data entry staff was selected from specialists in computer programming and were fully trained on the entry programs.
     b. Data verification was carried out for 10% of the entered questionnaires to ensure that data entry staff had entered data correctly and in accordance with the

provisions of the questionnaire. The result of the verification was 100% consistent with the original data.

c. The files of the entered data were received, examined, and reviewed by project managers before findings were extracted. Project managers carried out many checks on data logic and coherence, such as comparing the data of the current month with that of the previous month, comparing the data of sources and between governorates.

4. Also data collected by handheld devices has been checked for consistency and accuracy by applying rules at Item level to be checked.

4.1.3 Other Actions Carried Out by the Project Management to Improve Data Quality

1. Re-check the full forms after researcher's verification/checking.
2. Other technical Procedures to improve data quality:

- Seasonal adjustments processes and estimation of not available items' prices:
  Under each category, a number of common items are used in Palestine to calculate the price levels and to represent the commodity within the commodity group. Of course, it is necessary to define the specifications of these items in order to ensure that the quality or specifications do not differ when prices are collected. However, the problem is that sometimes encountered is the lack of prices for some commodities due to seasonality, which often appears in vegetables and fruits for some times from a particular source or from all sources and is expected to reappear (temporary disappearance), so as the case for sources that are closed for a short time for any reason.

  Therefore, such cases are treated in a scientific way called (Group Relative Method), which is the process of estimating the prices based on the change in the prices of the remaining sources for the same category in the absence of the commodity in all sources. In the case of the closure of an entire source on a temporary basis, all the prices of that source are estimated on the basis of changes in the prices of the sources that share the same items. An example of cases encountered in CPI survey, is the absence of varieties and sources affiliated of fruits and vegetables as well as clothing.
- Processing the disappearance of commodity classes and sources:
  It should be noted that the basket of goods and services that have been selected and called by the CB is not fixed but changes over time by changing in the consumers' patterns and tastes. This is in addition to the new commodities appearing. Therefore, it is necessary to change them and find substitutes with a special replacement methodology. When certain items of goods are completely disappeared, they are replaced with new items similar in type and specifications, by selecting the new category which has a high rate of consumers' demand. The base price of the new category is estimated using three statistical methods:
  1. Direct comparison method:
     This method is used if the country of origin of the item is changed with the consistency of the specifications of the product such as its unit and ingredients and there is no change in price between the two varieties. So the same base price is used. The use of this method led to maintaining the correct representation of the Palestinian CB and the index was not affected by the change in the origin of the commodity.
  2. Time Interference method:
     This method is used when the current commodity is about to disappear and lost its representative in the CPI but its price is still available and getting low, with the

appearance of a new item that must be replaced with in the same period, so new base price is estimated as follows:

$$N_b = \frac{P_b * P_{t-1}}{P_{0-1}}$$

Where:

N_b = Base price of the new commodity.

P_b = Base price of the old commodity.

P_{t-1} = New item price in the previous month.

P_{0-1} = Old item price in the current month.

This method has led to keep pace with the development and changes happened to goods of the Palestinian CB and reflect the reality.

3. Time Linking method:
   This method is used when the current commodity disappears completely in a month and a new alternative one appears in the following months. The old commodity is replaced by the new one and the new base price is estimated using the following formula:

$$N_b = \frac{P_b * P_c}{P_{0-1}}$$

Where:

N_b = Base price of the new commodity.

P_b = Base price of the old commodity.

P_c = New item price in the current month.

P_{0-1} = Old item price in the previous month.

Using this method, the logic and quality of the CPI are maintained over time series, and the data values are not affected by the disappearance of a particular category of the market and therefore the index is not diverted because of the disappearance of the category.

The project management is dealing with many such cases that faced the survey through the previous scientific methods, such as changing in the quality of electrical appliances, household appliances, as well as the items and sources of clothing and footwear.

4.2 Comparability

Comparisons were made between various surveys data, such as the comparisons between consumer price survey data with producer and wholesale price data, as well as with data on agricultural commodities available from the Ministry of Agriculture, also comparisons were made with fuel prices issued by the Palestinian Petroleum Authority, as an example the results

of these comparisons were 100% in relation with most CPI prices, while there was a difference of not more than 5% in terms of agricultural commodities' prices due to reasons related to sample selection.

4.3 Re-interview

The surveys of prices and indices are carried out on a monthly or quarterly basis with sample stability. Therefore, the re-interview does not apply. The data for each session are compared with the previous session and consistency is examined.

4.4 Other Technical Remarks

Some important technical points must be taken into consideration regarding this report, as follows:

1. Sources in rural areas and refugee camps were not counted due to a lack of adjustment weights for these areas. It was considered sufficient to select sources from the main cities in the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1. The sources of data compilation were distributed among the main cities in the governorates of Palestine as follows:

   West Bank: Tulkarm, Jenin, Qalqiliya, Nablus, Ramallah and Al-Bireh, Jericho, Bethlehem and Hebron
   Gaza Strip: Gaza and Jabalia, Khan Yunis and Rafah, Deir Al-Balah and Al-Nusseirat
   Jerusalem J1: Include those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967
2. Some changes in data sources took place when the field survey was conducted, including changing in their activities or permanent or temporary closures. These cases were dealt with by scientific statistical methods. In addition, goods were upgraded according to changes in quality or quantity in accordance with international recommendations.
3. Data classification was in accordance with international recommendations. The recommendations of national accounts concerning the classification of consumer groups were adopted using (COICOP). For price indices tables for producer and wholesale prices, construction, road, water and sewage networks cost, and quantity of production the International Standard Industrial Classification (ISIC-4) was adopted.
4. It should be noted that the estimation for actual house rent has been excluded from the results of PECS when deriving weights for CPI, and it is not represented in calculation CPI for housing group.
5. It should be noted that in calculation of WHPI for imported goods, it had been relying on domestic sales prices for imported goods, but was weighted based on the value of imported products.

Summary of Variance Calculation for the Most Important Commodities in Palestine During 2017 (Prices in NIS)

Item Description	Estimate	Standard Error	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation
			Lower	Upper	
Long grain rice -Uncle Ben's - USA -Pack/ 1kg	12.8689	0.0387	12.7929	12.9448	0.0030
Haifa white flour - Zero - Israel - Sack/ 60kg	135.5252	0.9241	133.7116	137.3388	0.0068
White bread - Local -1kg	3.6152	0.0137	3.5884	3.6421	0.0038
Fresh beef meat - Local - 1kg	46.0656	0.2449	45.5850	46.5462	0.0053
Fresh chicken with feathers - Local - 1kg	13.9027	0.3194	13.2759	14.5295	0.0230
Powdered milk - Nido - France - Can/ 2.5kg	90.8594	0.4692	89.9386	91.7802	0.0052
Chicken eggs - Local - Carton/ 30 eggs	14.0303	0.2883	13.4646	14.5960	0.0205
Olive oil - Local - 1kg	30.7214	0.0734	30.5774	30.8655	0.0024
Large size banana - Israel - 1kg	5.5663	0.3027	4.9722	6.1604	0.0544
Red apple - Israel - 1kg	5.4731	0.0219	5.4301	5.5161	0.0040
Greenhouse tomato - Local - 1kg*	3.3530	0.2376	2.8867	3.8194	0.0709
Greenhouse cucumber - Local - 1kg*	3.2628	0.2120	2.8468	3.6788	0.0650
Medium sized potato - Israel - 1kg	2.5934	0.0380	2.5187	2.6680	0.0147
Fine white sugar - Netherland - Pack/ 1kg	3.6246	0.0269	3.5717	3.6774	0.0074
White table salt- Israel - Pack/ 1kg	1.5690	0.0168	1.5360	1.6021	0.0107
Imperial - Local - 20 cigarettes	21.0575	0.0037	21.0501	21.0648	0.0002
Propane tank - Local - Tank/ 12kg	62.9268	0.6262	61.6978	64.1557	0.0100
Diesel for heating - Israel - 1 liter	5.5132	0.0388	5.4371	5.5893	0.0070
Excellent gasoline 95 - Israel - 1 liter	5.9848	0.0360	5.9142	6.0555	0.0060
Locally manufactured gold – 21 gm	140.2981	0.5596	139.1999	141.3963	0.0040

* The high coefficient of variation in the price of tomatoes, and cucumbers during 2017 is due to the oscillation in tomato, and cucumbers prices, especially in the third and fourth quarter of 2017.

References

1. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2002-2016.** *Prices and Price Indices: Annual Bulletin: 2002-2016*. Ramallah - Palestine.

2. **International Labour Office, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development, Statistical Office of the European Communities, United Nations Economic Commission for Europe, The International Bank for Reconstruction, The World Bank, 2004.** *Consumer Price Index Manual*: *Theory and practice*. Geneva, International Labour Office.

3. **International Labour Organization, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development, United Nations Economic Commission for Europe, The World Bank, 2009.** *Producer Price Index Manual: Theory and practice*. Geneva, International Labour Office.