



# دولة فلسطين الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

حسابات السياحة الفرعية، 2016

كانون الأول/ ديسمبر، 2017

تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق الممارسات  
للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006



معاً وسوياً لبنني الوطن

© ربيع الأول، 1439 هـ – كانون الأول، 2017  
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2017. حسابات السياحة الفرعية، 2016.  
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني  
ص.ب. 1647، رام الله - فلسطين.

هاتف: 2982700 2 (970/972)

فاكس: 2982710 2 (970/972)

الرقم المجاني: 1800300300

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>

الرقم المرجعي: 2346





## شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى جميع مصادر البيانات من وزارات ومؤسسات وممثلات الذين ساهموا في توفير البيانات اللازمة لإعداد حسابات السياحة الفرعية 2016.

لقد تم إعداد تقرير حسابات السياحة الفرعية 2016، بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين ومجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2017 ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى دولة فلسطين، الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في تنفيذ هذا المشروع.



## فريق العمل

- الفريق الفني

آمنه النتشه

هاني الأحمد

رانيا أبو غبوش

فتحي فراسين

- إعداد التقرير

آمنه النتشه

هاني الأحمد

إيناس الرفاعي

- تدقيق معايير النشر

حنان جناجره

- المراجعة الأولية

حسام خليفة

- المراجعة النهائية

د. صالح الكفري

محمد قلالة

- الإشراف العام

علا عوض

رئيس الجهاز





## تنويه للمستخدمين

- قد يلاحظ بعض الاختلافات الطفيفة لقيم نفس المتغير بين الجداول المختلفة، أو بين مفردات المتغير ومجموعه، ونجم ذلك عن التقريب المصاحب لعمليات جدولة البيانات.



## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول
	المقدمة
17	الفصل الأول: المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات
17	1.1 المصطلحات والمؤشرات
19	2.1 التصنيفات
21	الفصل الثاني: النتائج الرئيسية
21	1.2 استهلاك السياحة الوافدة لفلسطين
21	2.2 استهلاك السياحة المحلية في فلسطين
23	3.2 استهلاك السياحة الخارجية للفلسطينيين
25	الفصل الثالث: المنهجية
25	1.3 نظرة عامة
25	1.1.3 النظام الرئيسي لحسابات السياحة الفرعية
25	2.1.3 التغطية الجغرافية
25	2.3 منهجية إعداد حسابات السياحة الفرعية
29	الفصل الرابع: الجودة
29	1.4 الدقة
29	2.4 مقارنة البيانات
29	3.4 جودة البيانات
31	الجداول الإحصائية



## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
33	جدول 1: مؤشرات مختارة لقطاع السياحة في فلسطين للأعوام 2014، 2016
34	جدول 2: استهلاك السياحة الوافدة لفلسطين حسب بنود الاستهلاك وفئات الزوار للأعوام 2014، 2016
35	جدول 3: استهلاك السياحة المحلية في فلسطين حسب بنود الاستهلاك وفئات الزوار للأعوام 2014، 2016
36	جدول 4: استهلاك السياحة الخارجية للفلسطينيين حسب بنود الاستهلاك للأعوام 2014، 2016
37	جدول 5: استهلاك السياحة الداخلية لفلسطين حسب بنود الاستهلاك وفئات الزوار للأعوام 2014، 2016



## المقدمة

ضمن سعي الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني لإنتاج الرقم الإحصائي الفلسطيني، وتوفير المعلومات الإحصائية لصانعي القرار، فقد ارتأى الجهاز العمل على تأسيس نظام حسابات السياحة الفرعية الفلسطينية ليعكس واقع الإنفاق على السياحة في فلسطين. حيث تقدم حسابات السياحة الفرعية وصفاً إحصائياً منظماً للإنفاق السياحي ككل، وبنفس الوقت تعمل على توفير البيانات الإحصائية المفصلة عن الإنفاق للسياح المحليين والسياح الوافدين، لذلك فإن إعداد حسابات للسياحة الفرعية متوافقة ومنسجمة مع بيانات الحسابات القومية وبيانات ميزان المدفوعات تكتسب أهمية قصوى لما يعنيه ذلك من فتح آفاق المقارنة والقياس والتحليل الاقتصادي للواقع السياحي في فلسطين.

لقد تبنى الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني دليل عمل حسابات السياحة الفرعية 2008 الصادر عن منظمة السياحة العالمية (UNWTO)، كإطار عمل دليلي شامل يوجه كافة الجهود الإحصائية المبذولة في حقل حسابات السياحة الفرعية.

إن بناء نظام حسابات السياحة الفرعية في فلسطين يهدف إلى توفير مؤشرات حول الإنفاق على قطاع السياحة من قبل الزوار المحليين والوافدين لفلسطين.

نأمل أن يساهم هذا التقرير في مساعدة صناع القرار والمخططين والمهتمين في مراقبة وتحسين قطاع السياحة في فلسطين، وأن يشكل مساهمة لمتخذي القرار وصانعي السياسات السياحية في مسيرة التنمية الوطنية الشاملة.

والله ولي التوفيق،،،

علا عوض  
رئيس الجهاز

كانون الأول، 2017





## الفصل الأول

### المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات

تم إتباع أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالحسابات التابعة للسياحة، والمنسجمة مع الأنظمة الدولية المقترحة من الأمم المتحدة لإعداد هذا التقرير، وتشمل أهم التعاريف للمصطلحات كما وردت في دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008 الصادر عن المنظمة العالمية للسياحة (UNWTO) التابعة للأمم المتحدة.

#### 1.1 المصطلحات والمؤشرات

##### السياحة:

نشاط يقوم به المسافر إلى وجهة رئيسية خارج بيئته المعتادة، لأقل من عام، لأي غرض رئيسي (العمل التجاري، أو الترفيه أو لغرض شخصي آخر) باستثناء ما يستخدمه الشخص المقيم في البلد أو المكان الذي يزوره. ويصنف الزائر بأنه سائح أو زائر مبيت.

##### السياحة المحلية:

هي الرحلة السياحية التي تكون وجهتها الرئيسة داخل بلد إقامة الزائر.

##### السياحة الخارجية:

هي الرحلة السياحية التي تكون وجهتها الرئيسة خارج بلد إقامة الزائر.

##### السياحة الوافدة:

السياحة الوافدة تشمل أنشطة الأشخاص المسافرين والبقاء في أماكن خارج بيئتهم المعتادة، لمدة لا تتجاوز سنة واحدة متتالية، بهدف الاستجمام والراحة، أو القيام بمهام رسمية وأعمال أخرى.

##### الاستهلاك السياحي:

يشمل الاستهلاك السياحي المبلغ المدفوع لحيازة السلع والخدمات الاستهلاكية وكذلك لحيازة الأشياء الثمينة للاستخدام الخاص أو للإهداء، لأغراض الرحلات السياحية وأثاثها، والذي يناظر المعاملات النقدية (وهي نقطة تركيز الإستهلاك السياحي) بالإضافة إلى الخدمات المرتبطة بالإقامة أثناء الإجازات على حساب الشخص والتحويلات الاجتماعية السياحية العينية والاستهلاك المحتسب الآخر. ويتم تقدير هذه الصفقات باستعمال مصادر تختلف عن المعلومات المجموعة مباشرة من الزوار، مثل تقارير المبادلات المحلية وتقديرات الإيجارات الخاصة ببيوت الإجازات وحسابات خدمات الوساطة المالية المحتسبة على نحو غير مباشر،.. إلخ

##### استهلاك السياحة الخارجية:

هو الاستهلاك السياحي للزائر المقيم خارج الاقتصاد المرجعي.

**استهلاك السياحة الوافدة:**

هو الاستهلاك السياحي للزائر غير المقيم داخل الاقتصاد المرجعي.

**استهلاك السياحة الداخلية:**

هو الاستهلاك السياحي لكلا الزوار المقيمين وغير المقيمين داخل الاقتصاد المرجعي وهو حاصل جمع استهلاك السياحة المحلية واستهلاك السياحة الوافدة.

**استهلاك السياحة المحلية:**

هو الاستهلاك السياحي للزائر المقيم داخل الاقتصاد المرجعي.

**استهلاك السياحة الوطنية:**

هو الاستهلاك السياحي للزوار المقيمين داخل وخارج الاقتصاد المرجعي. وهو حاصل جمع استهلاك السياحة المحلية واستهلاك السياحة الخارجية.

**الشخص الزائر (المسافر):**

يستخدم مصطلح " الشخص الزائر (المسافر) " للتعبير عن أي شخص مسافر إلى مكان غير مكان بيئته المعتادة لمدة تقل عن 12 شهرا على أن لا يكون الغرض الأساسي من رحلته ممارسة نشاط يدر له دخلا من داخل المكان الذي يزوره .

وفق التوصيات الدولية الخاصة بالإحصاءات السياحية ينظر في فئتين اثنتين للزوار:

- **الزوار الدوليون:** الذين يكون بلد إقامتهم مختلفا عن البلد الذي يزورونه؛ ويشمل هؤلاء الزوار الدوليون كذلك الرعايا الذين يقيمون بصفة دائمة في الخارج، والذين يمكن أن يمثلوا شريحة هامة من السوق ولها سمات خاصة.
- **الزوار المحليون:** الذين يكون بلد إقامتهم هو البلد الذي يزورونه، ويمكن أن يكونوا من رعايا ذلك البلد أو من الأجانب.

**البيئة المعتادة:**

البيئة المعتادة هي مجموعة الأماكن التي يقوم الشخص بالتردد عليها ضمن روتين حياته العادية (باستثناء أماكن يتم زيارتها لممارسة الأنشطة الترفيهية فقط)، وتتكون من المنطقة المجاورة لبيته ومكان العمل أو الدراسة وغيرها من الأماكن التي يتردد عليها بشكل روتيني.

**بلد الإقامة المعتاد:**

هو البلد الذي يقيم به عادة الشخص المبحوث أو ينوي الإقامة فيه لمدة عام أو أكثر، وقد تكون جنسيته المسجلة في جواز سفره منسوبة إلى هذا البلد، وقد تكون مختلفة عنه. ويتحدد بلد إقامة الأسرة المعيشية بحسب مركز المصلحة الاقتصادية الغالبة لأفرادها.

### بيوت الإجازات (المنازل الثانوية):

لكل أسرة معيشية مسكن رئيسي، ويتم تعريفه عادة بالإشارة إلى الوقت الذي تقضيه فيه، ويحدد مكان هذا المسكن بلد الإقامة ومكان الإقامة المعتادة لهذه الأسرة المعيشية ولكل أفرادها. وتُعتبر جميع المساكن الأخرى (التي تملكها أو تستأجرها الأسرة المعيشية للأجل المتوسط أو الأجل الطويل) مساكن ثانوية، وتستبعد من البيئة المعتادة المساكن الثانوية المستعملة كبيوت للإجازات (أي التي تكون زيارتها أساساً لأغراض الترفيه، بغض النظر عن قربها من مكان الإقامة المعتادة، وعدد مرات الزيارات ومدة الإقامة، بشرط ألا تحوّل هذه المدة هذا المسكن الثانوي إلى مسكن رئيسي للأسرة المعيشية)، وقد يقع بيت الإجازات إما في نفس الإقليم الوطني الذي توجد فيه الإقامة المعتادة للأسرة المعيشية وإما في بلد أو في إقليم آخر.

### مدة الرحلة:

يصنّف الزائر (المحلي أو الوافد أو الخارج) باعتباره سائحاً (أو زائر المبيت) إذا شملت الرحلة إقامة مبيت ليلة، أو يصنّف خلاف ذلك باعتباره زائراً ليوم واحد (مسافراً للنزهة).

ومعظم زوّار اليوم الواحد هم زوّار محليون، ولكن هناك أيضاً بعض حالات الزوّار الدوليين ليوم واحد، وخاصة في البلدان الصغيرة أو إذا كان عبور الحدود سهلاً بصورة خاصة. وفي بعض البلدان قد يشكّل استهلاك الزوّار ليوم واحد عنصراً هاماً في الاستهلاك السياحي.

ويمكن وصف خصائص السياحة ليس بعدد الرحلات فقط ولكن أيضاً بعدد ليالي المبيت. ومدة الرحلة تمثل متغيراً هاماً في تقييم مستوى الطلب على الخدمات السياحية، مثل خدمات إقامة المبيت، وكذلك في تقييم مجموع النفقات المرتبطة بالرحلة.

### الغرض من الزيارة:

وهو الغرض الذي يخرج من أجله السائح أو الزائر من مكان إقامته المعتاد، حيث من الممكن أن يكون هذا الغرض ترفيهي أو لأهداف دينية أو زيارة الأقارب والأصدقاء أو طبية أو تعليمية أو مهمات رسمية أو أي أغراض أخرى.

## 2.1 التصنيفات

اعتمد في عملية جمع ومعالجة البيانات الإحصائية من خلال تحليل المنتجات في الإستهلاك السياحي على المعلومات المباشرة المقدمة من الزوار حيث يكون التصنيف حسب نظام (COICOP) الخاص بتصنيف الاستهلاك الفردي / الأسري حسب الغرض.



## الفصل الثاني

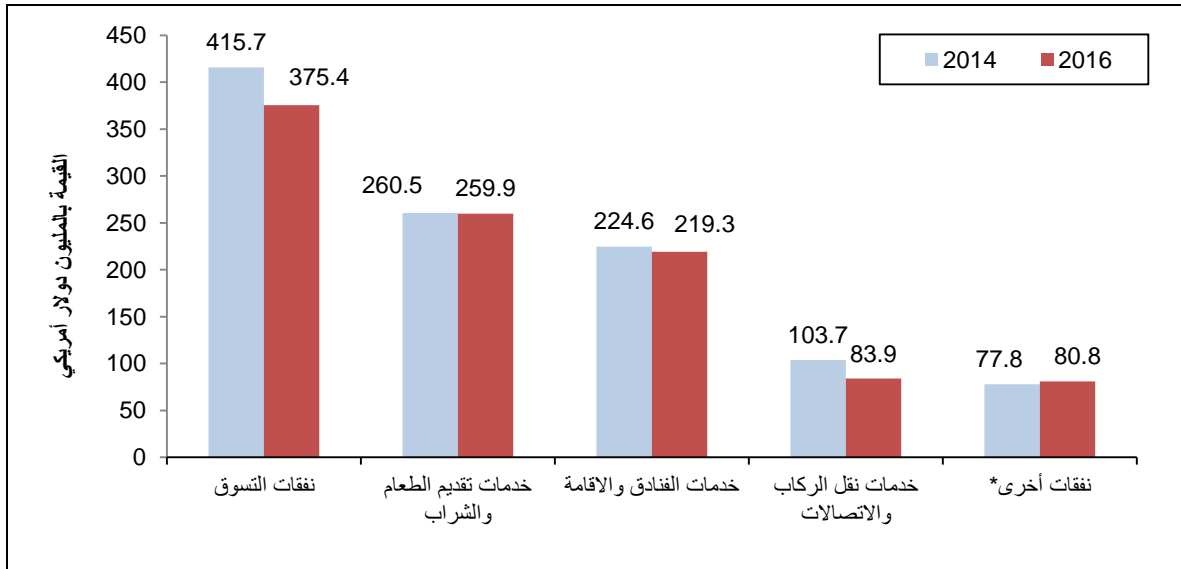
### النتائج الرئيسية

#### 1.2 إستهلاك السياحة الوافدة لفلسطين

تشير بيانات حسابات السياحة الفرعية للعام 2016 في فلسطين إلى انخفاض القيمة الإجمالية لإستهلاك السياحة الوافدة عن العام 2014 بنسبة 5.8%، حيث سجل مجموع إستهلاك السياحة الوافدة 1,082.3 مليون دولار أمريكي في عام 2014 (تشمل إستهلاك الزوار الوافدين مع مبيت وإستهلاك الزوار الوافدين لليوم الواحد) ليصل إلى 1,019.3 مليون دولار أمريكي في عام 2016، ويعزى هذا الانخفاض إلى تراجع عدد الزوار الوافدين ليوم واحد بنسبة 6.2%.

وتشير النتائج إلى أن نسبة مساهمة الإستهلاك على التسوق في العام 2016 قد بلغت 36.8%، بينما بلغت مساهمة الإستهلاك على خدمات تقديم الطعام والشراب ما نسبته 25.5%، وبلغت نسبة الإستهلاك على خدمات الفنادق والإقامة 21.5%، وشكل الإستهلاك على النقل والاتصالات ما نسبته 8.2% من قيمة الإستهلاك الكلي للسياحة الوافدة (87.5% خدمات نقل الركاب، و 12.5% لخدمات الاتصالات)، إضافة إلى بنود الإستهلاك الأخرى التي وصلت إلى ما نسبته 8.0% من القيمة الكلية لإستهلاك الزوار الوافدين.

قيمة إستهلاك السياحة الوافدة لفلسطين حسب بنود الإستهلاك للأعوام 2014، 2016



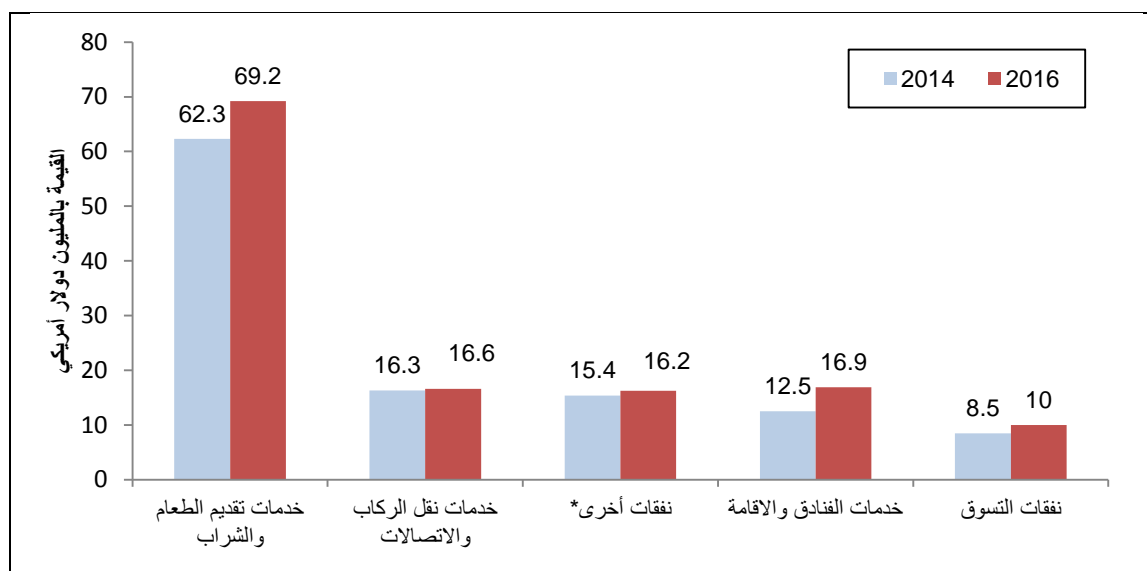
\* أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية

#### 2.2 إستهلاك السياحة المحلية في فلسطين

تشير نتائج حسابات السياحة الفرعية للعام 2016 في فلسطين إلى ارتفاع القيمة الإجمالية لإستهلاك السياحة المحلية عن العام 2014 بنسبة 12.1%، حيث سجل مجموع إستهلاك السياحة المحلية 129 مليون دولار أمريكي (وهي تشمل إستهلاك الزوار المحليين مع مبيت وإستهلاك الزوار المحليين لليوم الواحد) مقارنة بعام 2014 والذي سجل 115 مليون دولار أمريكي.

وتشير النتائج إلى أن نسبة مساهمة الإستهلاك على خدمات تقديم الطعام والشراب للسياح المحليين في العام 2016 قد بلغت 53.7%، بينما بلغت مساهمة الإستهلاك على النقل والاتصالات ما نسبته 12.9%، وشكل الإستهلاك على خدمات الفنادق والإقامة ما نسبته 13.1% من قيمة الإستهلاك الكلي للسياحة المحلية، إضافة إلى ما نسبته 7.7% من القيمة الكلية لإستهلاك الزوار المحليين على التسوق، فيما بلغت نسبة الإستهلاك على بنود الإستهلاك الأخرى 12.6%.

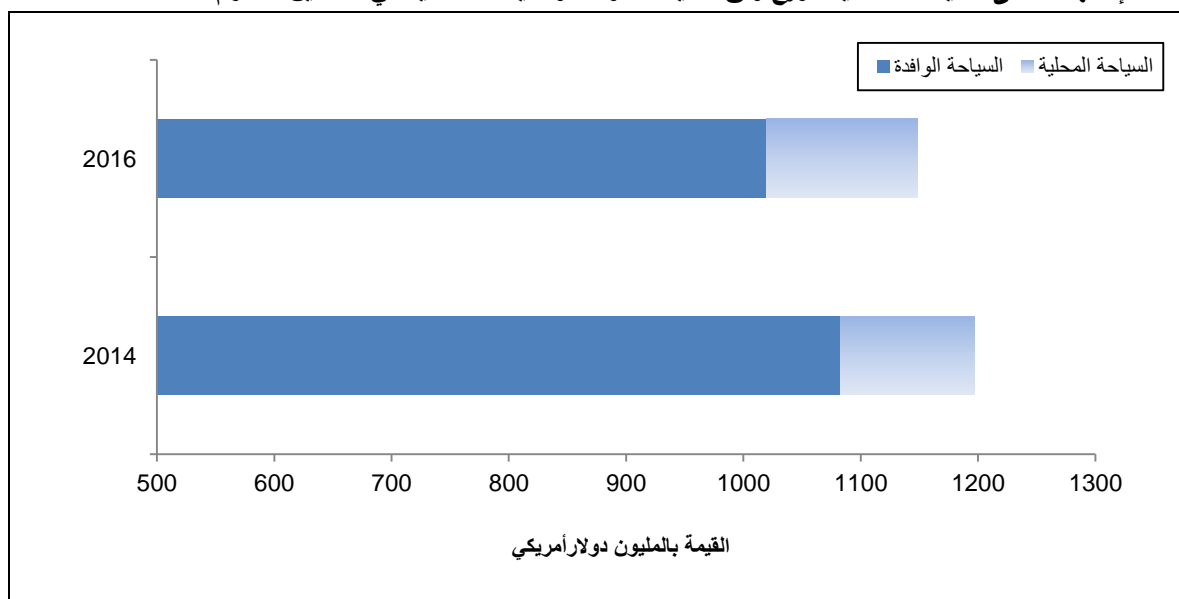
قيمة إستهلاك السياحة المحلية لفلسطين حسب بنود الإستهلاك للأعوام 2014، 2016



\* أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية

وينعكس ذلك على مجموع السياحة الداخلية التي تشمل السياحة الوافدة والسياحة المحلية، حيث نجد أنها تراجعت بنسبة 4.4% عن العام 2014، وذلك نتيجة لتراجع قيمة الإستهلاك من خلال السياحة الوافدة في فلسطين خلال العام 2016.

الإستهلاك على السياحة الداخلية موزع وفق السياحة الوافدة والسياحة المحلية في فلسطين للأعوام 2014، 2016

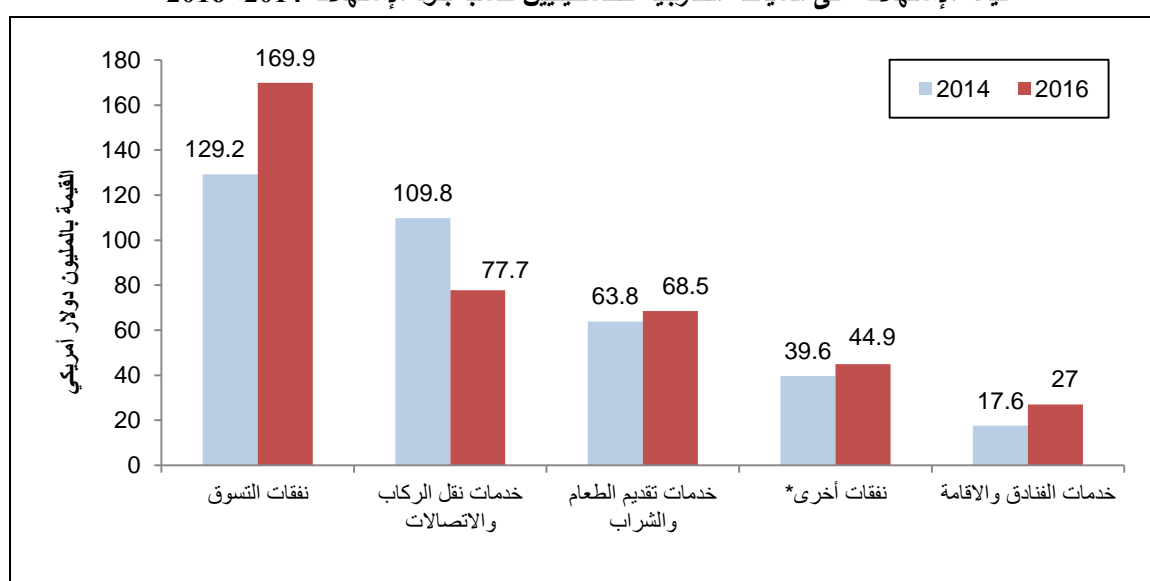


### 3.2 إستهلاك السياحة الخارجية للفلسطينيين

تشير بيانات حسابات السياحة الفرعية بأن القيمة الإجمالية للإستهلاك على السياحة الخارجية خلال عام 2016 قد بلغ 388.0 مليون دولار أمريكي بارتفاع بلغت نسبته 7.8% عما كانت عليه في العام 2014 وهي تشمل إستهلاك الفلسطينيين في الخارج مع مبيت وإستهلاك زوار اليوم الواحد بدون مبيت.

وبلغت نسبة مساهمة الإستهلاك على التسوق خلال العام 43.8%، بينما بلغت مساهمة الإستهلاك على خدمات النقل والاتصالات ما نسبته 20%، ونسبة الإستهلاك على خدمات تقديم الطعام والشراب ما نسبته 17.6%، وشكل الإستهلاك على خدمات الفنادق والإقامة 7% من قيمة الإستهلاك الكلي للسياحة الخارجية، بينما شكل الإستهلاك على البنود الأخرى ما نسبته 11.6% من القيمة الكلية لإستهلاك الزوار الفلسطينيين خارج فلسطين.

قيمة الإستهلاك على السياحة الخارجية للفلسطينيين حسب بنود الإستهلاك 2016، 2014



\* أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية





## الفصل الثالث

### المنهجية

يتناول هذا الفصل منهجية إعداد جداول حسابات السياحة الفرعية للعام 2016 حيث تمثل هذه الجداول الجزء الخاص بالطلب على السياحة في فلسطين، والمتمثلة في الجداول الثلاث الأولى في منظومة حسابات السياحة وفق دليل حسابات السياحة الفرعية، وعليه تم إعداد الجداول الثلاث لقياس استهلاك السياحة مصنف وفق فئات الزوار لكل من السياحة الوافدة لفلسطين، السياحة المحلية في فلسطين والسياحة الخارجية للفلسطينيين. وسيتم في هذا الفصل عرض لمصادر البيانات ومعالجتها من المصادر المختلفة من أجل قياس الإستهلاك على السياحة في فلسطين للسياحة الوافدة والمحلية والخارجية.

### 1.3 نظرة عامة

#### 1.1.3 النظام الرئيسي لحسابات السياحة الفرعية

أعدت الجداول الثلاث الأولى حسب دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008 الصادر عن منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة UNWTO، والتي تمثل إستهلاك السياحة الوافدة، إستهلاك السياحة المحلية وإستهلاك السياحة الخارجية.

تجدر الإشارة إلى أن دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008 يتفق في المفاهيم والمصطلحات مع نظام الحسابات القومية 2008 ودليل ميزان المدفوعات (الطبعة السادسة).

#### 2.1.3 التغطية الجغرافية

تم معالجة البيانات بشكل منفصل على مستوى الضفة الغربية بحيث تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967، وقطاع غزة. ولأغراض إحصائية تم النشر على مستوى فلسطين.

#### 2.3 منهجية إعداد حسابات السياحة الفرعية

في عملية المعالجة الأولية لبيانات حسابات السياحة الفرعية 2016، تم معالجة مصادر البيانات الخاصة بحسابات السياحة الفرعية بما يتواءم مع التصنيفات المتوفرة من المصادر المختلفة، حيث أن المصادر بتصنيفاتها لا تحتوي دائما على التصنيف المطلوب للمنتجات كما هو في دليل حسابات السياحة الفرعية 2008.

الجدول التالي يوضح منهجية معالجة مصادر البيانات في الجداول:

اسم الجدول	المصدر	ملاحظات فنية
إستهلاك السياحة الوافدة مع مبيت	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مسح النشاط الفندقي في فلسطين 2016</li> <li>• مسح الوافدين/ مرفق ميزان المدفوعات</li> </ul>	<p>- إستهلاك الزوار الوافدين مع مبيت في فندق:</p> <p>تم تقدير إستهلاك الزوار الوافدين من خلال تقسيم الإستهلاك حسب منظم الرحلة من نتائج مسح نزلاء</p>

اسم الجدول	المصدر	ملاحظات فنية
	<p>مع مسح القوى العاملة 2016</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تقديرات عام 2016 المستندة على التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 2007</li> <li>تقديرات إستهلاك واستهلاك الأسرة 2016</li> <li>مسح نزلاء الفنادق 2009</li> </ul>	<p>الفنادق 2009 مع مراعاة نسبة التضخم في الأسعار للعام 2016 عن العام 2009 لجميع البنود، كما تم حصر عدد ليالي المبيت من خلال مسح النشاط الفندقي.</p> <p>- <b>إستهلاك الزوار الوافدين مع مبيت باستضافة أسر:</b></p> <p>تم تقدير مجموع إستهلاك الزوار الوافدين باستضافة أسر من مسح الوافدين المرفق لمسح القوى العاملة، كما تم تقدير عدد الزوار الوافدين وإستهلاك الزائر في ليلة المبيت الواحدة، بينما تم تقسيم هيكلية المجموع من خلال إستهلاك الزوار الوافدين باستضافة أسر من مسح الوافدين 2016.</p> <p>- <b>إستهلاك الزوار الوافدين مع مبيت في منازل الإقامة الثانوية:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تم تقدير عدد الزوار الوافدين في منازل ملكية ثانوية للعام 2016 من خلال التقديرات المبنية على التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 2007. كما تم تقدير عدد ليالي المبيت لهم من خلال متوسط عدد ليالي المبيت باستضافة أسر.</li> <li>تم تقدير هيكلية الإستهلاك من خلال هيكلية الإستهلاك للزوار المحليين ما عدا الإستهلاك على الفنادق حيث تم تقدير إيجار المسكن من الإيجارات المحتسبة من مسح إستهلاك واستهلاك الأسرة للمنازل التي يقطنها مالكوها حسب توصيات دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008.</li> </ul>
إستهلاك السياحة الوافدة لزوار اليوم الواحد	<ul style="list-style-type: none"> <li>بيانات مسح الشرطة السياحية لعام 2016</li> <li>مسح النشاط الفندقي في فلسطين 2016</li> </ul>	<p>- <b>إستهلاك الزوار الوافدين بدون مبيت:</b></p> <p>تم الحصول على أعداد الزوار الوافدين لليوم الواحد من واقع بيانات الشرطة السياحية 2016، كما تم تقدير إستهلاك الزوار الأجانب والفلسطينيين داخل الخط الأخضر كل على حدا من خلال هيكلية إستهلاك نزلاء الفنادق حسب منظم الرحلة مع استثناء بعض البنود التي لا تنطبق في كلا الحالتين.</p>
إستهلاك السياحة المحلية مع مبيت	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقديرات إستهلاك واستهلاك الأسرة 2016</li> <li>بيانات مسح الشرطة السياحية لعام 2016</li> <li>مسح النشاط الفندقي في فلسطين</li> </ul>	<p>- <b>إستهلاك الزوار المحليين مع مبيت في فندق:</b></p> <p>تم تقدير إستهلاك السياح المحليين على السياحة الداخلية مع مبيت من خلال حاصل ضرب أعداد الزوار المحليين المقيمين في فندق مع هيكلية الإستهلاك من مسح نزلاء الفنادق للزوار المحليين.</p>

اسم الجدول	المصدر	ملاحظات فنية
	2016. • مسح نزلاء الفنادق 2009	
إستهلاك السياحة المحلية لزوار اليوم الواحد	• بيانات مسح الشرطة السياحية لعام 2016 • تقديرات إستهلاك واستهلاك الأسرة 2016	- إستهلاك الزوار المحليين بدون مبيت (زوار اليوم الواحد): تم تقدير الإستهلاك لزوار اليوم الواحد المحليين من حاصل طرح مجموع الإستهلاك لزوار المبيت من مجموع الإستهلاك الكلي للأسر حسب البنود وذلك حسب هيكل الإستهلاك المقدر من مسح إستهلاك واستهلاك الأسرة للبنود التي تنطبق على تعريف السياحة بحسب دليل إعداد حسابات السياحة الفرعية 2008.
إستهلاك السياحة الخارجية مع مبيت و لزوار اليوم الواحد	• تقديرات إستهلاك واستهلاك الأسرة 2016 • مسح السياحة المحلية والخارجية 2016	تم تقدير مجموع الإستهلاك على السياحة الخارجية من تقديرات إستهلاك واستهلاك الأسرة 2016، كما تم تقسيم هيكلية الإستهلاك من خلال مسح السياحة المحلية والخارجية 2016.



## الفصل الرابع

### الجودة

#### 1.4 الدقة

يستند إعداد حسابات السياحة الفرعية 2016 إلى مجموعة من المصادر الإحصائية ( مسوح وسجلات إدارية)، وعليه تم اتخاذ الخطوات التالية:

- بيانات هذا التقرير والتي تستند إلى المسوح الميدانية تتأثر بأخطاء المعاينة نتيجة لاستخدام عدد من المسوح ذات العلاقة والتي تعتمد على العينة لوحدة مجتمع الدراسة، وقد تم حساب أخطاء المعاينة لهذه المصادر من خلال التباين لها كما ورد في التقارير المنشورة على الصفحة الالكترونية للجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وهي مسوح تنفذ بشكل سنوي مثل مسح النشاط الفندقي 2016، ومسح السياحة المحلية والخارجية 2016.
- البيانات المستخدمة في هذا التقرير والتي تستند إلى السجلات الإدارية والتعدادات لا تتأثر بأخطاء المعاينة، مثل بيانات التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 2007 وبيانات سجلات الشرطة السياحية والآثار الفلسطينية للعام 2016.

#### 2.4 مقارنة البيانات

توضح الجداول الواردة في التقرير قيمة الاستهلاك لكل من السياحة الوافدة لفلسطين، واستهلاك السياحة المحلية والسياحة الداخلية للعامين 2014-2016، كما وتوضح عدد من المؤشرات الخاصة بالقطاع السياحي والتي ترتبط بحسابات السياحة الفرعية بشكل مباشر، بالإضافة إلى عرض لنسبة مساهمة نشاط السياحة من الناتج المحلي الإجمالي.

#### 3.4 جودة البيانات

يعتبر تقرير حسابات السياحة الفرعية 2016 الإصدار الرابع في هذا المجال، وعليه فقد راعى الجهاز موضوع توسيع نطاق التغطية والشمول للأنشطة السياحية والإستهلاك عليها وذلك عن طريق ضمان اتساق الإستهلاك على البنود السياحية مع بيانات الإستهلاك في الحسابات القومية نشاطي السياحة المحلية والخارجية حسب توصيات نظام الحسابات القومية (SNA 2008) ودليل إعداد حسابات السياحة الفرعية (TSA 2008).



## الجداول الإحصائية Statistical Tables





## جدول 1: مؤشرات مختارة لقطاع السياحة في فلسطين للأعوام 2014، 2016

Table 1: Selected indicators for the tourism sector in Palestine for the years 2014, 2016

Indicator	Value القيمة		المؤشر
	2016	2014	
Number of inbound visitors with overnight stay**	879,808	1,036,389	عدد الزوار الوافدين مع مبيت **
Number of inbound visitor without overnight stay (same day visitor)	2,204,255	2,350,688	عدد الزوار الوافدين بدون مبيت (زوار اليوم الواحد)
Average length of stay for inbound visitors in local hotels (night)	2.9	2.5	متوسط مدة الإقامة للزوار الوافدين في الفنادق المحلية (ليلة)
Average length of stay for inbound visitors in hosting of local families and in secondary homes property (night)	7.0	8.2	متوسط مدة الإقامة للزوار الوافدين باستضافة أسر وفي منازل الملكية الثانوية (ليلة)
Number of overnight stays for inbound visitors	4,923,930	6,037,855	عدد لياالي المبيت للزوار الوافدين
Number of overnight stay for domestic visitors in hotels	167,117	147,859	عدد لياالي المبيت للزوار المحليين في الفنادق
The number of domestic visitors without overnight stay (same day visitors)	2,764,017	2,490,874	عدد الزوار المحليين بدون مبيت (زوار اليوم الواحد)
Average length of stay for domestic visitors in local hotels (night)	2.9	2.7	متوسط مدة الإقامة للزوار المحليين في الفنادق (ليلة)
GDP at current prices (million USD)	13,425.7	12,715.6	الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الجارية (مليون دولار امريكي)
Contribution of inbound tourism consumption to gross domestic product (GDP) in Palestine at current prices (%)	7.6	8.5	نسبة مساهمة استهلاك السياحة الوافدة في فلسطين من الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الجارية (%)
Contribution of domestic tourism consumption to gross domestic product (GDP) to Palestine at current prices (%)	1.0	0.9	نسبة مساهمة استهلاك السياحة المحلية في فلسطين من الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الجارية (%)
Contribution of internal tourism consumption to gross domestic product (GDP) to Palestine at current prices (%)	8.6	9.4	نسبة مساهمة استهلاك السياحة الداخلية في فلسطين من الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الجارية (%)
Contribution of national tourism consumption to gross domestic product (GDP) to Palestine at current prices (%)	3.9	3.7	نسبة مساهمة استهلاك السياحة الوطنية في فلسطين من الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الجارية (%)

\*Others: include Tourism Agencies and Entertainments.

\* أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية.

\*\* Include number of inbound visitors with overnight stay, number of inbound visitors in hosting of local families and in secondary homes property (night).

\*\* تشمل عدد الزوار الأجانب مع مبيت، عدد الزوار مع مبيت باستضافة أسر فلسطينية، وعدد الزوار مع مبيت في بيت ملك.

## جدول 2: استهلاك السياحة الوافدة لفلسطين حسب بنود الاستهلاك وفئات الزوار للأعوام 2014، 2016

Table 2: Inbound tourism consumption to Palestine by consumption type and classes of visitors for the years 2014, 2016

Value in USD 1000

القيمة بالآلاف دولار أمريكي

Consumption type	استهلاك زوار مع مبيت Overnight stay visitors consumption		استهلاك زوار اليوم الواحد Same-day visitors consumption		المجموع Total		بنود الاستهلاك
	2016	2014	2016	2014	2016	2014	
Accommodation services	219,310.9	224,604.8	0.0	0.0	219,310.9	224,604.8	خدمات الفنادق والإقامة
Food and beverage serving services	168,284.8	196,398.6	91,640.9	64,079.0	259,925.7	260,477.6	خدمات تقديم الطعام والشراب
Shopping expenditures	184,754.8	205,758.2	190,636.7	209,938.3	375,391.5	415,696.5	نفقات التسوق
Passenger transport and communication services	83,893.2	103,683.5	-	-	83,893.2	103,683.5	خدمات نقل الركاب والاتصالات
-Passenger transport	73,378.6	90,688.5	-	-	73,378.6	90,688.5	-خدمات نقل الركاب
-Communication services	10,514.6	12,995.0	-	-	10,514.6	12,995.0	-الاتصالات
Other expenses*	48,556.9	56,040.7	32,205.0	21,774.4	80,761.9	77,815.1	نفقات أخرى*
<b>Total</b>	<b>704,800.7</b>	<b>786,485.0</b>	<b>314,482.6</b>	<b>295,791.6</b>	<b>1,019,283.3</b>	<b>1,082,277.5</b>	<b>المجموع</b>

\*Others: include Tourism Agencies and Entertainments.

\* أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية.

(-): Data unavailable from sources and PCBS cannot determine if it is equal to zero or not applied.

(-): تعني لا يوجد بيانات من المصدر وغير معلوم القيمة إن كانت صفر أو غير ذلك.

## جدول 3: استهلاك السياحة المحلية في فلسطين حسب بنود الاستهلاك وفئات الزوار للأعوام 2014، 2016

Table 3: Domestic tourism consumption in Palestine by consumption type and classes of visitors for the years 2014, 2016

Value in USD 1000

القيمة بالآلاف دولار أمريكي

Consumption type	استهلاك زوار مع مبيت Overnight stay visitors consumption		استهلاك زوار اليوم الواحد Same-day visitors consumption		المجموع Total		بنود الاستهلاك
	2016	2014	2016	2014	2016	2014	
Accommodation services	16,842.6	12,501.3	0.0	0.0	16,842.6	12,501.3	خدمات الفنادق والإقامة
Food and beverage serving services	6,920.4	5,787.0	62,284.5	56,486.1	69,204.9	62,273.1	خدمات تقديم الطعام والشراب
Shopping expenditures	6,145.2	4,968.8	3,844.4	3,498.1	9,989.6	8,466.9	نفقات التسوق
Passenger transport and communication services	4,004.1	3,524.3	12,643.7	12,823.9	16,647.8	16,348.2	خدمات نقل الركاب والاتصالات
-Passenger transport	3,972.1	3,496.1	12,542.6	12,721.3	16,514.6	16,217.4	-خدمات نقل الركاب
-Communication services	32.0	28.2	101.1	102.6	133.2	130.8	-الاتصالات
Other expenses	3,083.5	2,493.2	13,146.5	12,892.3	16,230.0	15,385.5	نفقات أخرى*
<b>Total</b>	<b>36,995.8</b>	<b>29,274.7</b>	<b>91,919.1</b>	<b>85,700.3</b>	<b>128,914.9</b>	<b>114,975.0</b>	<b>المجموع</b>

\*Others: include Tourism Agencies and Entertainments.

\* أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية.

## جدول 4: استهلاك السياحة الخارجية للفلسطينيين حسب بنود الاستهلاك للأعوام 2014، 2016

Table 4: Outbound tourism consumption by Palestinians abroad by consumption type for the years 2014, 2016

Value in USD 1000

القيمة بالالف دولار امريكي

Consumption type	استهلاك مجموع الزوار Total visitors consumption		بنود الاستهلاك
	2016	2014	
Accommodation services	27,027.2	17,603.2	خدمات الفنادق والاقامة
Food and beverage serving services	68,479.1	63,832.1	خدمات تقديم الطعام والشراب
Shopping expenditures	169,946.2	129,208.8	نفقات التسوق
Passenger transport and communication services	77,701.0	109,763.7	خدمات نقل الركاب والاتصالات
-Passenger transport	67,962.5	96,006.6	-خدمات نقل الركاب
-Communication services	9,738.5	13,757.0	-الاتصالات
Other expenses	44,890.1	39,585.8	نفقات اخرى
<b>Total</b>	<b>388,043.6</b>	<b>359,993.6</b>	<b>المجموع</b>

\*Others: include Tourism Agencies and Entertainments.

\* أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية.

## جدول 5: استهلاك السياحة الداخلية لفلسطين حسب بنود الاستهلاك وفئات الزوار للأعوام 2014، 2016

Table 5: Internal tourism consumption to Palestine by consumption type and classes of visitors for the years 2014, 2016

Value in USD 1000

القيمة بالالف دولار امريكي

Consumption type	استهلاك زوار مع مبيت Overnight stay visitors consumption		استهلاك زوار اليوم الواحد Same-day visitors consumption		المجموع Total		بنود الاستهلاك
	2016	2014	2016	2014	2016	2014	
Accommodation services	236,153.5	237,106.0	0.0	0.0	236,153.5	237,106.1	خدمات الفنادق والإقامة
Food and beverage serving services	175,205.3	202,185.6	153,925.3	120,565.1	329,130.6	322,750.7	خدمات تقديم الطعام والشراب
Shopping expenditures	190,900.1	210,727.0	194,481.1	213,436.4	385,381.1	424,163.4	نفقات التسوق
Passenger transport and communication services	87,897.3	107,207.8	12,643.7	12,823.9	100,541.0	120,031.7	خدمات نقل الركاب والاتصالات
Other expenses*	51,640.4	58,533.9	45,351.5	34,666.7	96,991.9	93,200.6	نفقات أخرى*
<b>Total</b>	<b>741,796.5</b>	<b>815,760.7</b>	<b>406,401.7</b>	<b>381,491.8</b>	<b>1,148,198.1</b>	<b>1,197,252.5</b>	<b>المجموع</b>

\*Others: include tourism agencies and entertainments.

\* أخرى: تشمل نفقات مكاتب السياحة والسفر والنفقات الترفيهية.



**State of Palestine  
Palestinian Central Bureau of Statistics**

**Tourism Satellite Accounts, 2016**

**December 2017**

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.  
TABLES ARE PRINTED IN ARABIC FORMAT (FROM RIGHT TO LEFT).

**This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006**



© December 2017.  
All Rights Reserved.

**Citation:**

**Palestinian Central Bureau of Statistics, 2017.** *Tourism Satellite Accounts, 2016.*  
*Ramallah – Palestine.*

All correspondence should be directed to:  
**Palestinian Central Bureau of Statistics**  
**P. O. Box 1647 Ramallah, Palestine.**

Tel: (972/970) 2 2982700  
Fax: (972/970) 2 2982710  
Toll free.: 1800300300  
E-Mail :diwan@pcbs.gov.ps  
Website: <http://www.pcbs.gov.ps>

**Reference ID: 2346**

## **Acknowledgments**

**The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its sincere gratitude and deep appreciation to all owners and managers of institutions who contributed to the success of collecting the data for the Tourism Satellite Accounts and to all staff who worked on the survey for their dedication in the performance of their duties.**

**The Tourism Satellite Accounts Report 2016 was prepared by a technical team from PCBS with joint funding by the State of Palestine and the Core Funding Group (CFG) for the year 2017, represented by the Representative Office of Norway to the State of Palestine and the Swiss Development and Cooperation Agency (SDC).**

**PCBS also extends its sincere gratitude and appreciation to the members of the Core Funding Group (CFG) for their invaluable contribution in funding the project.**





## Work Team

- **Technical Team**  
Amneh Al natsheh  
Hani Al ahmad  
Rania Abu Ghaboush  
Fathi Farasin
  - **Report Preparation**  
Amneh Al natsheh  
Hani Al ahmad  
Inas AL-Rifai
  - **Dissemination Standards**  
Hanan Janajreh
  - **Preliminary Review**  
Husam Khalifa
  - **Final Review**  
Saleh Al-Kafri, PhD  
Mohamad Qalalwa
  - **Overall Supervision**  
Ola Awad
- President of PCBS



## **Notice for Users**

- Differences in the results of certain variables are due to approximation.



## Table of Contents

Subject	Page
List of Tables	
Introduction	
Chapter One: <b>Terms, Indicators and Classifications</b>	<b>[15]</b>
1.1 Terms and Indicators	[15]
1.2 Classification	[17]
Chapter Two: <b>Main Findings</b>	<b>[19]</b>
2.1 Inbound tourism consumption in Palestine	[19]
2.2 Domestic tourism consumption in Palestine	[19]
2.3 Outbound tourism consumption for Palestinians abroad	[20]
Chapter Three: <b>Methodology</b>	<b>[23]</b>
3.1 General Overview	[23]
3.1.1 Framework of Tourism Satellite Accounts	[23]
3.1.2 Geographical Coverage	[23]
3.2 Tourism Satellite Accounts Methodology	[23]
Chapter Four: <b>Quality</b>	<b>[25]</b>
4.1 Accuracy	[25]
4.2 Comparability	[25]
4.3 Data Quality	[25]
<b>Statistical Tables</b>	<b>31</b>



## List of Tables

<b>Table</b>	<b>Page</b>
<b>Table 1:</b> Selected indicators for the tourism sector in Palestine for the years 2014, 2016	<b>33</b>
<b>Table 2:</b> Inbound tourism consumption in Palestine by consumption type and classes of visitors for the years 2014, 2016	<b>34</b>
<b>Table 3:</b> Domestic tourism consumption in Palestine by consumption type and classes of visitors for the years 2014, 2016	<b>35</b>
<b>Table 4:</b> Outbound tourism consumption by Palestinians abroad by consumption type for the years 2014, 2016	<b>36</b>
<b>Table 5:</b> Internal tourism consumption in Palestine by consumption type and classes of visitors for the years 2014, 2016	<b>37</b>





## **Introduction**

As the main provider of official statistics for Palestine, PCBS has developed Palestinian Tourism Satellite Accounts to provide accurate indicators on expenditure from tourism in Palestine and to assist in policy and decision making.

Tourism Satellite Accounts are designed to provide a systematic statistical description of the tourism sector as a whole. They aim to supply detailed statistics on transactions between the various components of the tourism sector as well as on expenditure by inbound and domestic visitors. Therefore, compilation of a Tourism Satellite Accounts that is consistent and coherent with national accounts and balance of payment figures, is crucial to enable future comparisons and advanced economic analysis to take place.

PCBS adopted the Tourism Satellite Accounts Manual of 2008 issued by UNWTO as a comprehensive framework for statistical work on the tourism accounts.

The compilation of a Tourism Satellite Accounts aims to providing indicators about consumption of domestic and outbound tourists in Palestine.

This report presents the main indicators of the Tourism Satellite Accounts in Palestine and data on expenditure on tourism services. PCBS hopes that this report will assist planners and decision makers to monitor and further improve the tourism sector in Palestine.

**December, 2017**

**Ola Awad  
President of PCBS**



## Chapter One

### Terms, Indicators and Classifications

This report was prepared using the latest international recommendations on tourism accounts consistent with the international regulations proposed by the United Nations. This includes the most important definitions of the terms set out in the Tourism Satellite Accounts Manual of 2008 issued by the World Tourism Organization (UNWTO).

#### 1.1 Terms and Indicators

**Tourism:**

Activity carried out by the traveler to the main destination outside the usual environment, for less than a year, for any main purpose (business, entertainment or personal for another purpose) except as used by a resident of a country or place that is visited by a person. Classified as a visiting tourist or visitor overnight.

**Domestic tourism:**

Domestic tourism is a tourism trip, which is the main destination inside the country visiting the establishment.

**Outbound tourism:**

Outbound tourism is a tourist trip, which is the main destination outside the country visiting the establishment.

**Inbound tourism:**

Inbound tourism comprises the activities of persons traveling to Palestinian Territory and staying in places outside their usual permanent places of residence for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes.

**Tourism consumption:**

Tourism consumption includes the sum paid for the acquisition of consumer goods and services, as well as valuables for personal use or to give away, and during tourism trips and which correspond to monetary transactions (the focus of tourism consumption). It also includes services associated with vacation accommodation on own account, tourism social transfers in kind and other imputed consumption. These transactions need to be estimated using sources that differ from information collected directly from visitors, such as reports on home exchanges, estimates of rents associated with vacation homes, and calculations of financial intermediation services indirectly measured (FISIM).

**Outbound tourism consumption:**

Tourism consumption by a resident visitor outside the economy of reference.

**Inbound tourism consumption:**

Tourism consumption by a non-resident visitor within the economy of reference.

**Internal tourism consumption:**

Tourism consumption by both resident and non-resident visitors within the economy of reference. It is the sum of domestic tourism consumption and inbound tourism consumption.

**Domestic tourism consumption:**

Tourism consumption by a resident visitor within the economy of reference.

**National tourism consumption:**

Tourism consumption by resident visitors within and outside the economy of reference. It is the sum of domestic tourism consumption and outbound tourism consumption.

**Visitor:**

A visitor is a traveler taking a trip to a main destination outside their usual environment for less than a year and for any primary purpose (business, leisure or other personal purpose) other than to be employed by a resident entity in the country or place visited.

Related to tourism recommendations the visitors are classified by:

- **International visitors:** An international traveler qualifies as an international visitor with respect to the country of reference if: (a) he/she is engaged in tourism and (b) he/she is a non-resident travelling in the country of reference or a resident travelling outside of it.
- **Domestic visitors:** From the perspective of the country of reference, a domestic traveler qualifies as a domestic visitor if: (a) he/she is on a tourism trip and (b) he/she is a resident travelling in the country of reference.

**Usual environment:**

Usual environment is the place or places a person occupies within their regular routine of life (excepting places visited for leisure or recreational activities only). Usual environment of a person consists of the direct vicinity of his/her home and place of work or study and other places frequently visited.

**Country of resident:**

Country of residence is usually the person queried or intends to reside for a year or more, and may be registered in his passport attributed to the country, it might be different.

**Housing services provided by vacation house on own account:**

Each household has a principal dwelling, usually defined with reference to the time spent there, whose location determines the country of residence and place of usual residence of this household and all of its members. All other dwellings (owned or leased, medium- or long-term by the households) are considered as secondary dwellings, excludes secondary dwellings used as vacation homes (those visited mainly for recreation purposes) from the usual environment, regardless of how close they are to the usual place of residence, the frequency of the visits and duration of stay (provided such duration does not turn this secondary dwelling into the principal dwelling of the household). A vacation home may be located either in the same national territory as the usual residence of the household or in a different one.

**Duration of a Trip**

A visitor (domestic, inbound or outbound) is classified as a tourist (or overnight visitor) if their trip includes an overnight stay, or as a same-day visitor (or excursionist).

Most same-day visitors are domestic visitors, but there are also cases of international same-day visitors, in particular in small countries or when border crossings are especially easy. For some countries, consumption by same-day visitors may constitute an important component of tourism consumption.

The volume of tourism can be characterized not only by the number of trips, but also by the number of overnight stays. The duration of a trip is an important variable in assessing the level of demand for tourism services, such as overnight accommodation services, as well as in estimating total consumption associated with a trip.

**The purpose of the visit:**

The purpose to which it out of the tourists or visiting a place of habitual residence, where this might be the purpose of the goals of entertainment, religious or visit relatives and friends, medical, educational or official business or other purposes.

**1.2 Classification**

The methodology for the collection and processing data of the Tourism Satellite Accounts (TSA) was based on classification of consumption items by Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP) system pertinent to the classification of household/personal consumption.



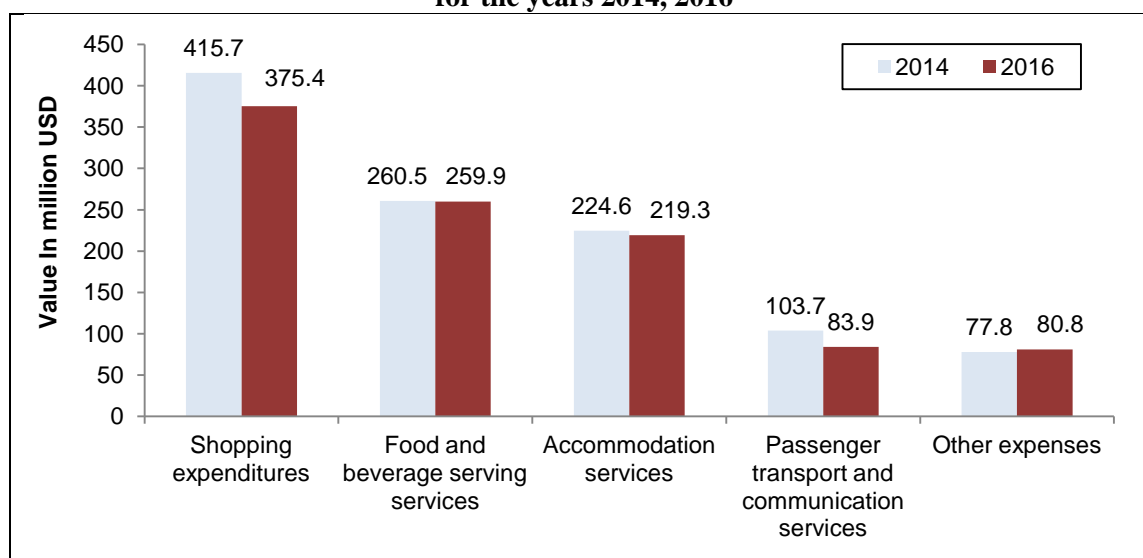
## Chapter Two

**Main Findings****2.1 Inbound tourism consumption to Palestine**

The final findings of the Tourism Satellite Accounts for 2016 to Palestine indicate that total consumption on inbound tourism showed a decrease by 5.8% in 2016 compared to 2014, the consumption on inbound tourism totaled to USD 1,019.3 million in the year 2016, including both overnight stay visitors and same day visitors compared to USD 1,082.3 million in the year 2014. This decrease was due to the decrease of the number of same-day visitor by 6.2%.

The percentage contribution of consumption in 2016 comprised: 36.8% on shopping, 25.5% on food and beverage serving services, 21.5% on accommodation services, 8.2% on passenger transport and communication services (87.5% for transport and 12.5% for communication), and 8.0% on other expenses.

**Value of inbound tourism consumption to Palestine by products  
for the years 2014, 2016**



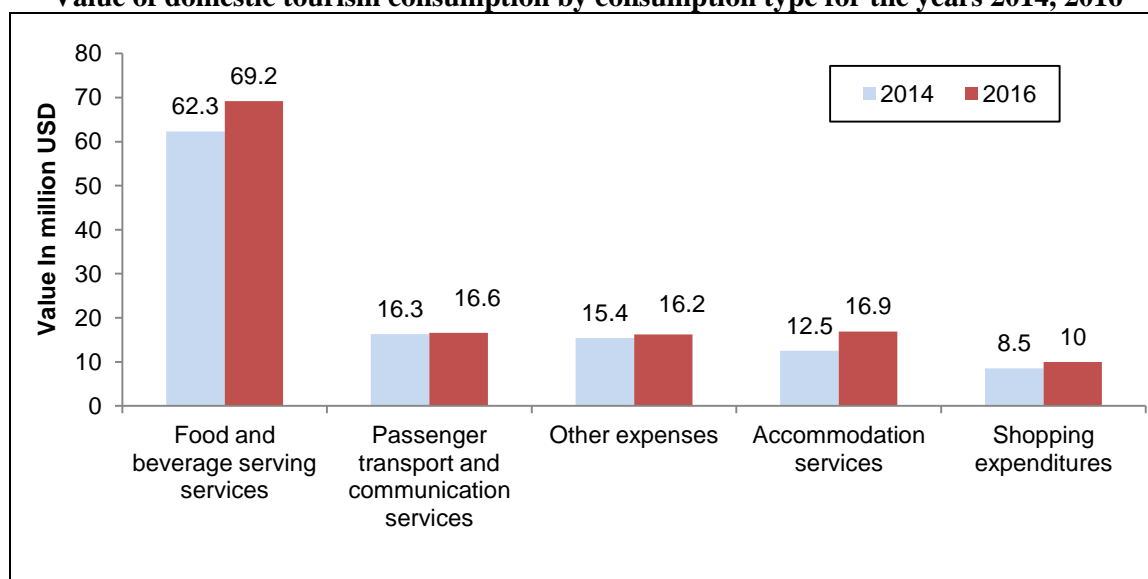
\* Others: include tourism agencies and entertainments

**2.2 Domestic tourism consumption in Palestine**

The final findings of the Tourism Satellite Accounts for 2016 in Palestine indicate that total consumption on Domestic tourism increased by 12.1% compared to 2014, the consumption on domestic tourism totaled USD 129 million in the year 2016, including both overnight stay visitors and same-day visitors compared to USD 115 million in the year 2014.

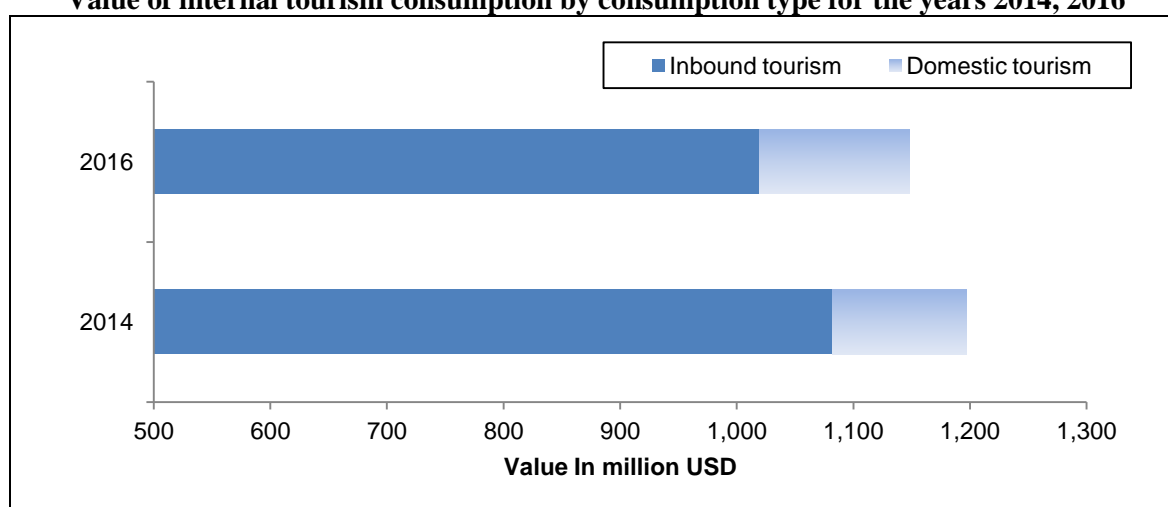
The percentage contribution of consumption comprised 53.7% on food and beverage serving services, 12.9% on passenger transport and communication services, 13.1% on accommodation services, 7.7% on shopping and 12.6% on other expenses.



**Value of domestic tourism consumption by consumption type for the years 2014, 2016**

\*Others: include tourism agencies and entertainments.

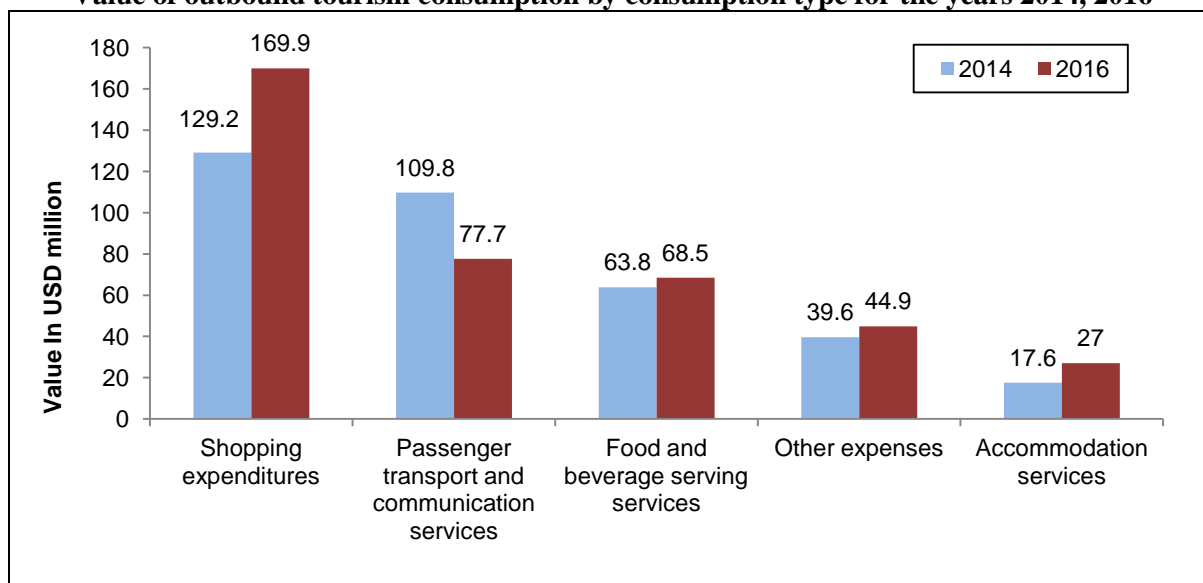
This affects internal tourism consumption which includes consumption by inbound tourist consumption and domestic tourist consumption decreased by 4.4% comparing to 2014.

**Value of internal tourism consumption by consumption type for the years 2014, 2016**

### 2.3 Outbound tourism consumption for Palestinians abroad

The main findings of the Tourism Satellite Accounts for 2016 for Palestine indicate that total consumption on outbound tourism by Palestinians abroad was USD 388.0 million, including outbound overnight visitors and outbound same-day visitors with an increase of 7.8% compared to the year 2014. The percentage contribution of consumption comprised 43.8% on shopping, 20% on passenger transport and communication services, 17.6% on food and beverage serving services, 7% on accommodation services and 11.6% on other expenses.

**Value of outbound tourism consumption by consumption type for the years 2014, 2016**



\*Others: include tourism agencies and entertainments



## Chapter Three

**Methodology**

The methodology for the compilation of the Tourism Satellite Accounts (TSA) for 2016 is based on data tabulation and the processing of data from all available sources to measure consumption by type and by category of tourist for the first three tables of the TSA, which cover inbound, domestic, and outbound tourism.

**3.1 General Overview****3.1.1 Framework of Tourism Satellite Accounts**

The first three tables (by consumption) of the TSA, as per the Tourism Satellite Accounts: Recommended Methodological Framework Manual 2008 published by UNWTO. These three tables cover inbound, domestic, and outbound tourism. The system used to compile the TSA is consistent and coherent with the System of National Accounts (SNA 2008) and Balance of Payment Manual (BPM6).

**3.1.2 Geographical Coverage**

The data has been processed separately for West Bank (WB), including those parts of Jerusalem annexed forcefully by Israel in 1967 and Gaza Strip, but for statistical purposes, data was published for Palestine.

**3.2 Tourism Satellite Accounts Methodology**

Data from each given source were processed according to the classification from the available data sources. The following box provides a description of the methodology used to compile the Tourism Satellite Accounts (TSA 2008) for each table.

Table name	Table source	Technical notes
Inbound tourism consumption for overnight stays	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel survey 2016</li> <li>• Inbound survey/ balance of payment attachment on Labor Force Survey 2016</li> <li>• Population and housing estimates 2016 based on the Population, Housing and Establishments Census 2007</li> <li>• Estimates from the Palestinian Consumption and Consumption Survey 2016</li> <li>• Hotel Guest Survey 2009</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Inbound tourist consumption with overnight stay in local hotels.</b> Inbound tourist consumption with overnight stay in local hotels was estimated by obtaining the number of overnight stays of foreign guests and dividing the consumption of foreign hotel guests by the type of trip organization in 2009, applying inflation rate in 2016 from 2009.</li> <li>- <b>Inbound tourist consumption with overnight stay with local family hosts.</b> The total consumption of inbound tourists with overnight stay in local family hosts was estimated based on the inbound survey of 2016.</li> <li>- <b>Inbound tourism consumption with overnight stay provided in vacation homes on own account.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inbound tourism numbers with overnight stay in a secondary home were estimated from the population</li> </ul> </li> </ul>

Table name	Table source	Technical notes
		<p>and housing estimates of 2016 based on the Population, Housing and Establishments Census 2007. The average number of overnight stays was estimated as the same average of overnight stays of inbound tourists hosted by local families.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>This consumption was defined as the same as for domestic tourism consumption, excluding accommodation services consumption (imputed from the Palestinian consumption and consumption survey 2016 as in the TSA recommendations).</li> </ul>
Inbound tourism consumption for same-day visitors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Police tourism data 2016</li> <li>Hotel survey 2016.</li> </ul>	<p>– <b>Inbound tourism consumption for same day visitors.</b></p> <p>The number of inbound visitors for same day visits was obtained from tourism police data for 2016.</p>
Domestic tourism consumption for overnight stays	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estimation of Palestinian consumption and consumption survey 2016</li> <li>Police tourism data 2016</li> <li>Hotel survey 2016</li> <li>Hotel guest survey 2009</li> </ul>	<p>– <b>Domestic tourism consumption with overnight stay in local hotels.</b></p> <p>The total consumption of domestic tourists with overnight stays was estimated by multiplying the number of domestic tourists with overnight stay in local hotels (hotels survey 2016) by the consumption of domestic tourists (Hotel guest survey 2009).</p>
Domestic tourism consumption for same day visitors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Police tourism data 2016</li> <li>Estimation of Palestinian consumption and consumption survey 2016</li> </ul>	<p>– <b>Domestic tourism consumption for same day visitors.</b></p> <p>Domestic tourism consumption for same day visitors was estimated by subtracting the consumption of domestic tourists in hotels from total domestic consumption (item by item) as per the Palestinian consumption and consumption survey 2016.</p>
Outbound tourism consumption for overnight stays and same day visitors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estimation of Palestinian consumption and consumption survey 2016.</li> <li>Domestic and outbound tourism survey 2016</li> </ul>	<p>Outbound tourism consumption for overnight stays and same day visitors was estimated from the Palestinian consumption and consumption survey 2016 and consumption was estimated from the domestic and outbound tourism survey 2016.</p>

## Chapter Four

### Quality

#### 4.1 Accuracy

Tourism Satellite Accounts prepared based on a set of statistical sources (surveys and administrative records), so the following steps have been taken:

- The results of this report that rely on surveys (as sources of data) may be affected by sampling errors as a result of the use of a sample on units of the target population. All sampling errors from these sources were treated and the variances were calculated as stated in the reports on the PCBS website for the related Tourism Survey 2016 and domestic and outbound tourism survey 2016. Those surveys are implemented on annual basis.
- The results of this report that rely on censuses or administrative records are not affected by sampling errors. These sources include the Population, Housing and Establishments Census 2007, administrative records of tourist police and the Palestinian Antiquities Department for 2016.

#### 4.2 Comparability

The tables of this report represent consumption of outbound, inbound, and domestic tourism in Palestine for 2014, 2016. They also display the number of tourism indicators relevant to the tourism sector. The tables also showed contribution of tourism for Palestinian gross domestic product (GDP).

#### 4.3 Data Quality

This is the fourth time PCBS prepares Tourism Satellite Accounts (TSA) with full coverage and inclusiveness of tourism activities and consumption to ensure the consistency of consumption by product for domestic and foreign tourism compared with visitor consumption data in National Accounts, as recommended in the System of National Accounts 2008 (SNA 2008) and the Tourism Satellite Accounts Manual of 2008 (TSA 2008).