



دولة فلسطين
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

الأسعار والأرقام القياسية
النشرة السنوية، 2015

أيار/ مايو، 2016

تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق
الممارسات للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006

© شعبان، 1437هـ - أيار، 2016.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2016. الأسعار والأرقام القياسية: النشرة السنوية، 2015.
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
ص.ب: 1647، رام الله، فلسطين.

هاتف: 2700 298 2 (970/972)

فاكس: 2710 298 2 (970/972)

الرقم المجاني: 1800300300

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>



شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى جميع مصادر البيانات الخاصة بمسوح الأسعار الذين ساهموا في نجاح جمع بيانات مسوح الأسعار المختلفة، وإلى جميع العاملين في هذه المسوح لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم تخطيط وتنفيذ مسح الأسعار والأرقام القياسية 2015، في فلسطين بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين وعدد من أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2015 ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى فلسطين، الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).

تم تمويل جمع بيانات مسوح الأسعار والأرقام القياسية للعام 2015 بدعم مالي من الإتحاد الأوروبي. تجدر الإشارة إلى أن محتويات هذا التقرير من مسؤولية الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG)، والاتحاد الأوروبي (EU) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في تنفيذ هذا المشروع.

فريق العمل

- **اللجنة الفنية**
 - رئيس اللجنة أشرف سمارة
 - عبد المنعم جلبوش
 - عبيد الشيخ حسن
 - فادي عمارنة
 - بشير شبيطة
 - محمد الخطباء
 - جعفر قادوس
 - زياد قللوة
 - أسيل زيدان
 - **إعداد التقرير**
 - دعاء البرغوثي
 - عبيد الشيخ حسن
 - فادي عمارنة
 - أسيل زيدان
 - **التصميم الجرافيكي**
 - أحمد سوالمة
 - **تدقيق معايير النشر**
 - حنان جناجره
 - **المراجعة الأولية**
 - أشرف سمارة
 - د. صالح الكفري
 - **المراجعة النهائية**
 - محمد قللوة
 - **الإشراف العام**
 - علا عوض
- رئيس الجهاز

تنويه لمستخدمي بيانات هذا التقرير

- 1- نظراً للفتاوت في الأسعار والأهمية النسبية للسلع والخدمات بين القدس J1 والضفة الغربية باستثناء القدس J1، فقد تم احتساب الرقم القياسي لكل من القدس J1 وباقي محافظات الضفة الغربية بشكل مستقل، لذا فإن الرقم القياسي الخاص بالضفة الغربية لا يتضمن القدس J1.
- 2- تظهر الإشارة (..) لبعض الأصناف أو المجموعات في بعض الجداول، وهذا يعني أنه لم يتوفر سعر لهذه الأصناف في تلك الفترة، أو عدم إمكانية احتساب الرقم القياسي لعدم توفر أوزان على مستوى هذه المجموعة.
- 3- تم استخدام الشيفل الإسرائيلي في تسعير السلع والخدمات. وقد بلغ المعدل الشهري لسعر صرف الدولار مقابل الشيفل للسنوات 2007 - 2015 كالتالي:

الشهر	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
كانون ثاني	4.22	3.78	3.90	3.72	3.58	3.81	3.73	3.49	3.95
شباط	4.21	3.60	4.11	3.75	3.66	3.74	3.69	3.52	3.90
آذار	4.20	3.53	4.16	3.74	3.56	3.76	3.69	3.48	4.00
نيسان	4.10	3.53	4.19	3.69	3.43	3.75	3.62	3.48	3.94
أيار	4.00	3.40	4.07	3.79	3.47	3.83	3.63	3.46	3.86
حزيران	4.17	3.34	3.93	3.85	3.41	3.88	3.62	3.46	3.83
تموز	4.31	3.37	3.90	3.86	3.42	3.99	3.61	3.42	3.79
آب	4.23	3.55	3.83	3.79	3.54	4.02	3.58	3.50	3.83
أيلول	4.09	3.53	3.77	3.73	3.69	3.95	3.57	3.63	3.91
تشرين أول	4.01	3.67	3.72	3.61	3.67	3.85	3.54	3.73	3.87
تشرين ثاني	3.93	3.88	3.77	3.64	3.74	3.90	3.54	3.83	3.89
كانون أول	3.89	3.83	3.79	3.61	3.77	3.80	3.50	3.93	3.88
المعدل السنوي	4.11	3.58	3.93	3.73	3.58	3.86	3.61	3.58	3.89

الاختصارات

- القدس J1:** ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967
- COICOP:** تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام
- ISIC-4:** التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (التتقيح الرابع) الصادر عن الأمم المتحدة

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول
	المقدمة
17	النتائج الرئيسية
	الفصل الأول:
17	1.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال عام 2015
18	2.1 الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين خلال عام 2015
19	3.1 الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال عام 2015
20	4.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال عام 2015
20	5.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال عام 2015
21	6.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال عام 2015
21	7.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال عام 2015
22	8.1 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال عام 2015
23	المنهجية والجودة
	الفصل الثاني:
23	1.2 أهداف مسح الأسعار
23	2.2 استخدامات الرقم القياسي
24	3.2 اختيار العينة والإطار
25	4.2 الشمول
26	5.2 تبويب السلع والخدمات
26	1.5.2 أسعار المستهلك
26	2.5.2 أسعار المنتج والجملة
26	3.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف البناء
27	4.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف الطرق
27	5.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف إنشاء شبكات المياه
27	6.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي
27	7.5.2 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي
27	6.2 طريقة حساب الرقم القياسي
28	7.2 الأهمية النسبية للسلع والخدمات (الأوزان)
28	1.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك
28	2.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المنتج

الصفحة	الموضوع
29	3.7.2 الأهمية النسبية لأسعار الجملة
30	4.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء
30	5.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق
31	6.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه
31	7.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي
32	8.7.2 الأهمية النسبية لكميات الإنتاج الصناعي
32	8.2 تنظيم وإدارة العمل الميداني
33	9.2 تدقيق ومراجعة ومعالجة البيانات وجدولتها
33	1.9.2 تدقيق ومراجعة ومعالجة بيانات الأسعار
33	2.9.2 تدقيق ومراجعة ومعالجة بيانات كميات الإنتاج الصناعي
33	3.9.2 ادخال البيانات وجدولتها
33	10.2 دقة البيانات
34	1.10.2 أخطاء المعاينة
34	2.10.2 أخطاء غير المعاينة
35	3.10.2 إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات
36	11.2 مقارنة البيانات
37	12.2 ملاحظات فنية أخرى
39	المفاهيم والمصطلحات: الفصل الثالث:
41	الجداول

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
43	جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في فلسطين، 1996 - 2015
44	جدول 2: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية، 1996 - 2015
45	جدول 3: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في قطاع غزة، 1996 - 2015
46	جدول 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في القدس J1، 1996 - 2015
47	جدول 5: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2006 - 2015
49	جدول 6: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2006 - 2015
51	جدول 7: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2006 - 2015
53	جدول 8: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2006 - 2015
55	جدول 9: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2015
56	جدول 10: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2015
57	جدول 11: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2015
58	جدول 12: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2015
59	جدول 13: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015
67	جدول 14: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015
75	جدول 15: المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015

الصفحة	الجدول
89	جدول 16: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2014، 2015
89	جدول 17: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2014، 2015
90	جدول 18: الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2013 - 2015
94	جدول 19: الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2013 - 2015
98	جدول 20: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف البناء حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2014، 2015
99	جدول 21: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2014، 2015
100	جدول 22: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب نوع الطريق في الضفة الغربية، 2014، 2015
100	جدول 23: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي حسب المجموعات الفرعية في الضفة الغربية، 2014، 2015
101	جدول 24: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2014، 2015
102	جدول 25: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لكميات الانتاج الصناعي حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2014، 2015

المقدمة

تعتبر الإحصاءات الخاصة بالأسعار من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات اللازمة لمعرفة الاتجاه العام للأسعار وتركيب الأرقام القياسية لها.

وقد بدأ الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني إصدار نشرات الأسعار والأرقام القياسية منذ عام 1997 وذلك استشعاراً منه لأهمية توفير بيانات ميدانية تجمع من أسواق المحافظات الفلسطينية المختلفة تبين أسعار المستهلك والمنتج والجملة للسلع الاستهلاكية الهامة، ومع بداية العام 2008 قام الجهاز بجمع أسعار مواد البناء المختلفة، وفي العام 2009 باشر الجهاز بجمع أسعار مواد إنشاء الطرق، ومع بداية العام 2010 بدأ الجهاز بجمع بيانات حول أسعار مواد إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي، كما باشر بجمع بيانات حول كميات وقيم الانتاج الصناعي مع مطلع عام 2011، مما يسهل على المستفيدين من هذه الإحصائيات متابعة الأسعار لعدد من السنوات ودراسة السلاسل الزمنية المتوفرة عن الأسعار لمقارنتها ومعرفة تطورها. وتحتوي النشرة السنوية على الأرقام القياسية للمستهلك والمنتج والجملة وتكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، كما تحتوي على كميات وقيم الانتاج الصناعي، إضافة إلى متوسطات أسعار المستهلك لسلع مختارة، حيث تم جمع أسعار المستهلك من جميع المحافظات الفلسطينية، بينما اقتصر جمع أسعار الجملة على خمس محافظات رئيسية تمثل شمال ووسط وجنوب الضفة الغربية بالإضافة إلى القدس J1 وقطاع غزة، أما تكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي فقد اقتصر جمع أسعارها من محافظات الضفة الغربية، كما يتم جمع بيانات عن كميات وقيم الانتاج وأسعار المنتجات الصناعية من جميع المحافظات الفلسطينية.

يسر الجهاز أن يقدم نشرة الأسعار والأرقام القياسية السنوية لعام 2015 إلى السادة الباحثين والمخططين والمهتمين بشؤون التنمية الاقتصادية وإلى مراكز البحث العلمي والجامعات والأفراد، والتي تشمل الأرقام القياسية للمستهلك والمنتج والجملة وتكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي وكميات وقيم الانتاج الصناعي، إضافة إلى متوسطات أسعار المستهلك لسلع مختارة.

يسعى الجهاز من خلال هذا التقرير إلى توفير البيانات الإحصائية حول الأرقام القياسية بشكل منتظم بهدف توفير البيانات اللازمة لأغراض الدراسة والتحليل وخدمة أصحاب القرار، وبكل تأكيد سوف يقوم الجهاز بتطوير هذه النشرة على ضوء مقترحات وتقييمات الباحثين والمهتمين لهذا الجهد.

والله الموفق،،،

علا عوض
رئيس الجهاز

أيار، 2016

الفصل الأول

النتائج الرئيسية

1.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال عام 2015

سجلت أسعار المستهلك خلال العام 2015 (سنة الأساس 2010=100) ارتفاعاً بنسبة 1.43% مقارنة بالعام 2014 على مستوى فلسطين. كما سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة 10.99% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 43.18% مقارنة بالعام 2004. يعود السبب الرئيسي لارتفاع الأسعار خلال العام 2015 بشكل رئيسي لارتفاع أسعار المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 10.92%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 4.98%، وأسعار الأقمشة والملابس والأحذية بنسبة 4.75%، وأسعار الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية بنسبة 3.41%، وأسعار المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 1.90%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 1.05%، على الرغم من انخفاض أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته بمقدار 5.64%، وأسعار مجموعة النقل والمواصلات بمقدار 1.00%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك.

أسعار المستهلك في قطاع غزة لعام 2015:

سجلت أسعار المستهلك في قطاع غزة خلال العام 2015 (سنة الأساس 2010=100) ارتفاعاً بنسبة 1.77% مقارنة بالعام السابق، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 16.24%، وأسعار الأقمشة والملابس والأحذية بنسبة 3.40%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 1.60%، وأسعار الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية بنسبة 1.33%، وأسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 1.05%، على الرغم من انخفاض أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته بمقدار 3.67%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي للأسعار، كما سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة 4.97% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 38.34% مقارنة بالعام 2004.

أسعار المستهلك في الضفة الغربية لعام 2015:

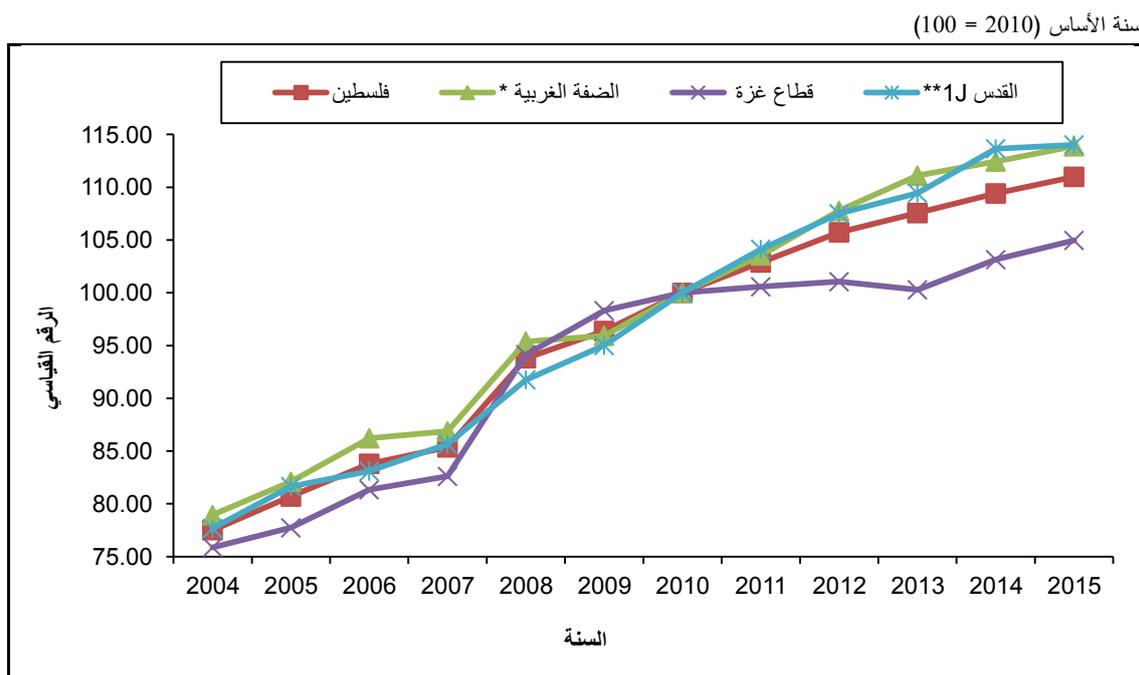
سجلت أسعار المستهلك في الضفة الغربية خلال العام 2015 (سنة الأساس 2010=100) ارتفاعاً بنسبة 1.29% مقارنة بالعام السابق، كما سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة 13.89% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 44.26% مقارنة بالعام 2004. يعود السبب الرئيسي لارتفاع الأسعار خلال العام 2015 لارتفاع أسعار مجموعة خدمات التعليم بنسبة 6.95%، وأسعار الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية بنسبة 4.37%، وأسعار الأقمشة والملابس والأحذية بنسبة 4.24%، وأسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 2.62%، وأسعار المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 1.56%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 1.32%، على الرغم من انخفاض أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته بمقدار 7.04%، وأسعار النقل والمواصلات بمقدار 1.01%، أما بقية المجموعات فقد سجلت تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك.

أسعار المستهلك في القدس J1 لعام 2015:

سجلت أسعار المستهلك في القدس J1 خلال العام 2015 (سنة الأساس 2010=100) ارتفاعاً بنسبة 0.33% مقارنة بالعام السابق، ومن أهم المجموعات التي أثرت على ارتفاع الأسعار في القدس J1 ارتفاع أسعار مجموعة الخدمات الطبية

بنسبة 7.69%، وأسعار الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية بنسبة 6.87%، وأسعار المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 6.04%، وأسعار المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 2.41%، على الرغم من انخفاض أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة النقل والمواصلات بمقدار 6.50%، وأسعار المسكن ومستلزماته بمقدار 4.17%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها على الرقم القياسي لأسعار المستهلك محدوداً لتدني وزنها النسبي داخل سلة المستهلك. كما سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة 14.02% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 46.79% مقارنة بالعام 2004.

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المنطقة خلال السنوات، 2015-2004



*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

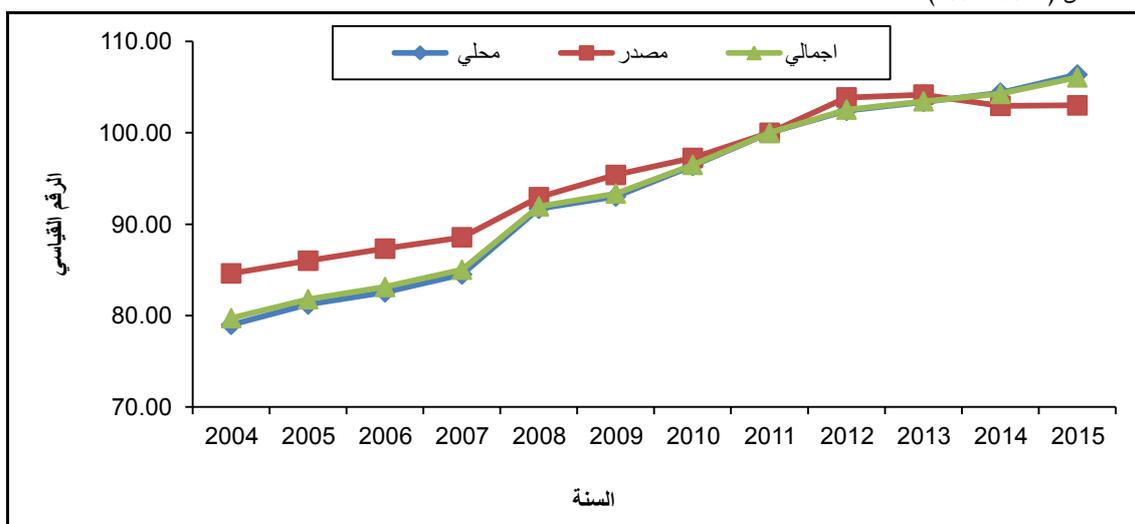
**تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

2.1 الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين خلال عام 2015

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المنتج في فلسطين خلال العام 2015 (سنة الأساس 2011=100) ارتفاعاً بنسبة 1.73% وهي أعلى مما كانت عليه في عام 2014 الذي شهد ارتفاعاً بنسبة 0.78%، حيث ارتفعت أسعار السلع المنتجة والمستهلكة محلياً بنسبة 1.89% خلال عام 2015 مقارنة مع عام 2014، كما سجلت أسعار السلع المصدرة من الإنتاج المحلي ارتفاعاً طفيفاً بنسبة 0.06% عن نفس الفترة. أما على مستوى المجموعات الرئيسية، فقد سجلت أسعار السلع ضمن مجموعة صيد الأسماك ارتفاعاً بنسبة 21.62%، وأسعار مجموعة الزراعة بنسبة 6.12%، وأسعار مجموعة التعدين واستغلال المحاجر بنسبة 1.84%، بينما سجلت أسعار السلع ضمن مجموعة الصناعة التحويلية انخفاضاً مقداره 0.97% خلال عام 2015 مقارنة مع عام 2014. ارتفعت أسعار المنتج بنسبة 6.07% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار في سنة الأساس، وبنسبة 24.76% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2007.

الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين حسب جهة الاستهلاك خلال السنوات، 2015-2004

سنة الأساس (100 = 2011)

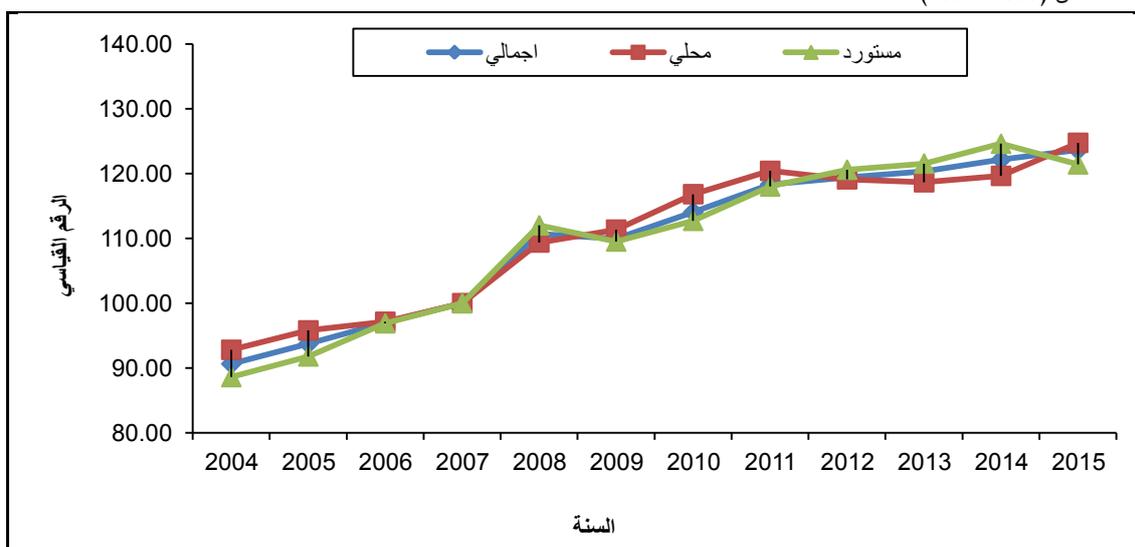


3.1 الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال عام 2015

الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال العام 2015 (سنة الأساس 2007=100) شهدت ارتفاعاً بنسبة 1.21%، وهي أقل مما كان عليه في عام 2014 الذي شهد ارتفاعاً بنسبة 1.48%، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار السلع المنتجة محلياً بنسبة 4.26%، على الرغم من انخفاض أسعار السلع المستوردة بمقدار 2.55%، أما على مستوى المجموعات الرئيسية فقد ارتفعت أسعار السلع ضمن مجموعة الزراعة بنسبة 5.73%، بينما انخفضت أسعار السلع ضمن مجموعة صيد الأسماك بمقدار 2.32%، وأسعار مجموعة الصناعات التحويلية بمقدار 0.67%، ونشاط التعدين واستغلال المحاجر بمقدار 0.40% خلال عام 2015 مقارنة مع عام 2014. ارتفعت أسعار الجملة بنسبة 23.63% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2007.

الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين حسب مصدر السلعة خلال السنوات، 2015-2004

سنة الأساس (100 = 2007)



4.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال عام 2015

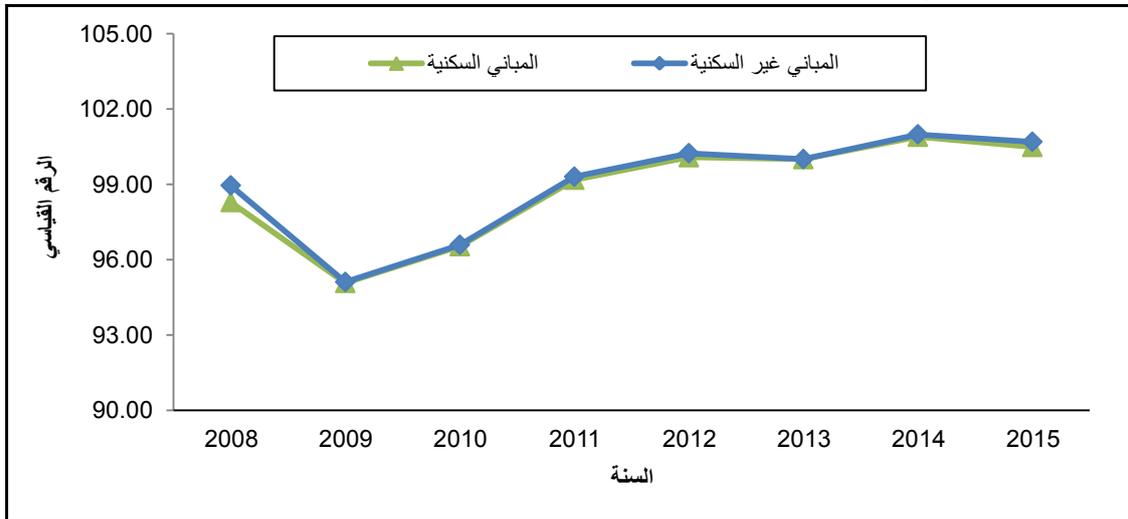
شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية في الضفة الغربية خلال العام 2015 (سنة الأساس 2013=100) انخفاضاً مقداره 0.40% مقارنة مع العام 2014، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية انخفضت أسعار السلع ضمن مجموعة استئجار المعدات بمقدار 4.16%، وأسعار مجموعة الخامات والمواد الأولية بمقدار 1.93%، في حين ارتفعت أسعار أجور وتكاليف العمال بنسبة 3.14%، خلال العام 2015 مقارنة مع العام 2014.

كما سجلت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني غير السكنية في الضفة الغربية انخفاضاً خلال العام 2015 مقداره 0.29% مقارنة مع العام 2014 (سنة الأساس 2013=100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية انخفضت أسعار السلع ضمن مجموعة استئجار المعدات بمقدار 3.76%، وأسعار مجموعة الخامات والمواد الأولية بمقدار 1.69%، في حين ارتفعت أسعار أجور وتكاليف العمال بنسبة 3.14%، خلال العام 2015 مقارنة مع العام 2014.

سجلت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية انخفاضاً خلال العام 2015 بنسبة 1.99% مقارنة مع العام 2014 (سنة الأساس 2013=100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية انخفضت أسعار السلع الواقعة ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بمقدار 4.43%، وأسعار مجموعة استئجار المعدات بمقدار 2.54%، في حين سجلت أسعار أجور وتكاليف العمال ارتفاعاً بنسبة 4.84%، خلال العام 2015 مقارنة مع العام 2014.

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء حسب نوع المبنى في الضفة الغربية* خلال السنوات، 2015-2008

(سنة الأساس 2013=100)



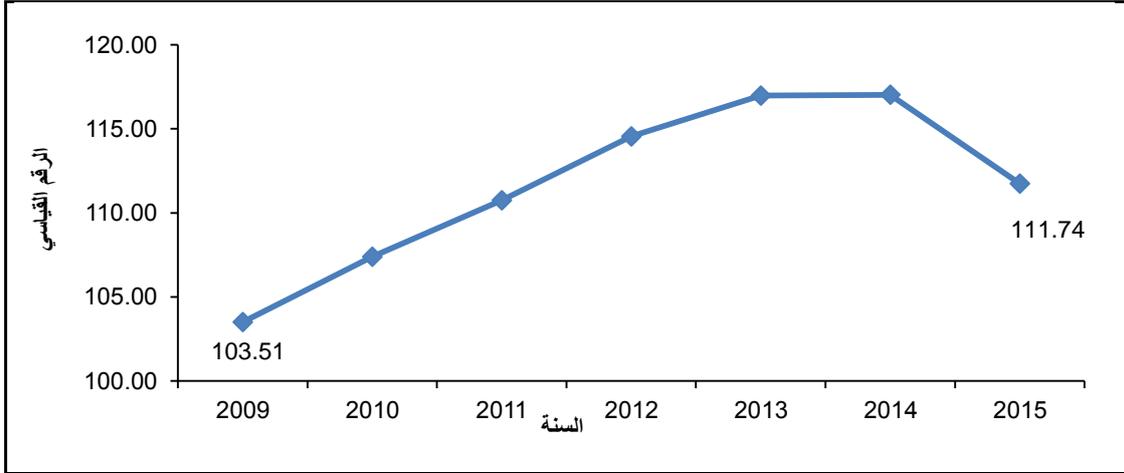
*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

5.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال عام 2015

شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية انخفاضاً خلال العام 2015 بنسبة 4.52% مقارنة مع العام 2014 (شهر الأساس كانون أول 2008 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية انخفضت أسعار مجموعة تكاليف تشغيل معدات وصيانة بمقدار 8.32%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بمقدار 6.17%، وأسعار استئجار المعدات بمقدار 2.34%، في حين ارتفعت أسعار أجور وتكاليف العمال بنسبة 0.32%، خلال العام 2015 مقارنة مع العام 2014.

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية* خلال السنوات، 2009-2015

شهر الأساس (كانون أول 2008=100)



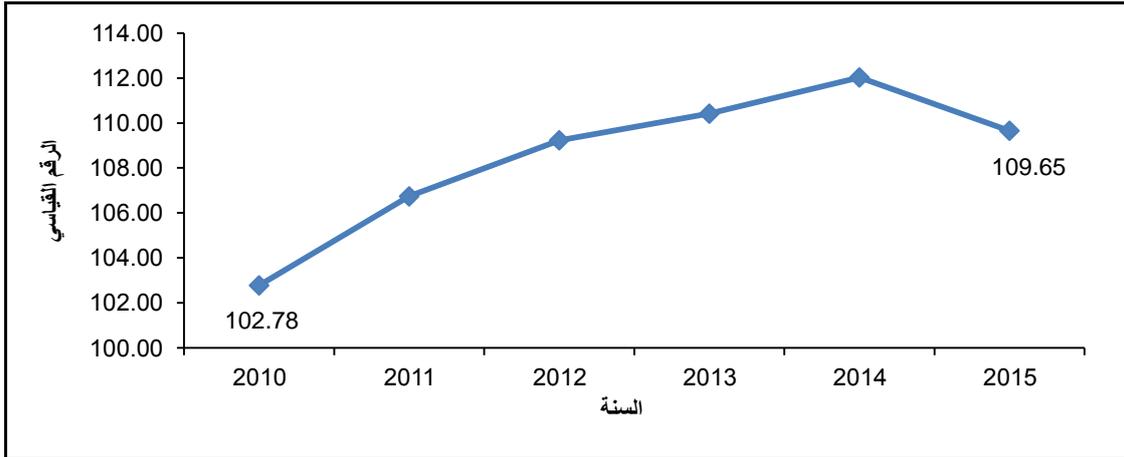
*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

6.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال عام 2015

شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية انخفاضاً خلال العام 2015 بمقدار 2.11% مقارنة مع العام 2014 (شهر الأساس كانون ثاني 2010 = 100)، حيث انخفضت أسعار تكاليف إنشاء خزانات المياه بمقدار 4.53%، وأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه بمقدار 1.06%، وعلى مستوى بعض المجموعات الفرعية فقد سجلت أسعار الحديد انخفاضاً مقداره 12.64%، وأسعار الإسفلت ومنتجاته بمقدار 9.43%، وأسعار الخرسانة بمقدار 1.75%، وأسعار مواسير بلاستيك وحديد بمقدار 1.47%، وأسعار الحفريات بمقدار 0.95%، في حين ارتفعت أسعار مواد الطمم بنسبة 0.62%، خلال العام 2015 مقارنة مع العام 2014.

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية* خلال السنوات، 2010-2015

شهر الأساس (كانون ثاني 2010=100)



*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

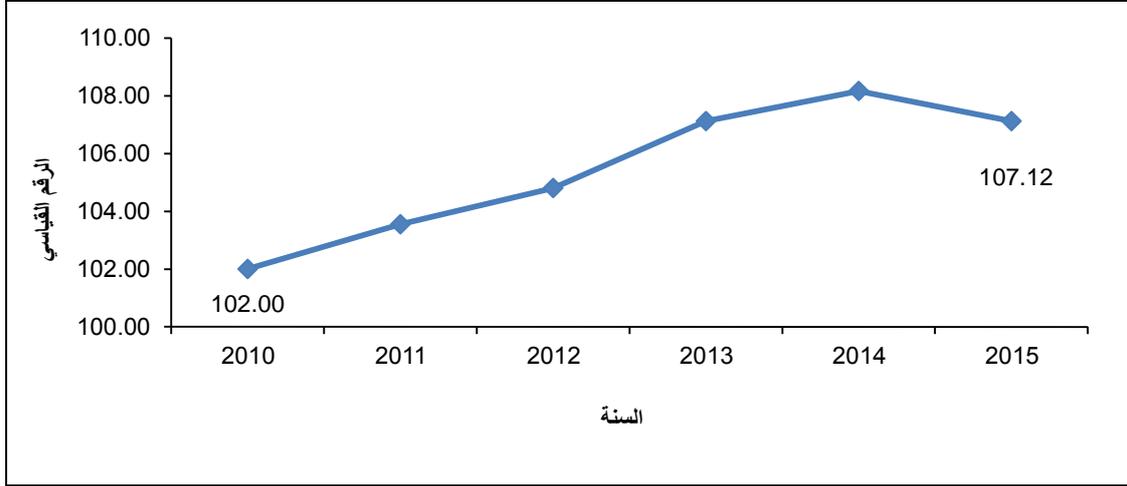
7.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال عام 2015

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية شهدت انخفاضاً خلال العام 2015 بمقدار 0.96% مقارنة مع العام 2014 (شهر الأساس كانون ثاني 2010 = 100)، حيث انخفضت أسعار الإسفلت

ومنتجاته بمقدار 9.43%، وأسعار المناهل بمقدار 2.17%، وأسعار مواسير بلاستيك وباطون بمقدار 1.66%، وأسعار الحفريات بمقدار 0.95%، بينما سجلت أسعار مواد الطعم ارتفاعاً بنسبة 0.62%، خلال العام 2015 مقارنة مع العام 2014.

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية* خلال السنوات، 2010-2015

شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)



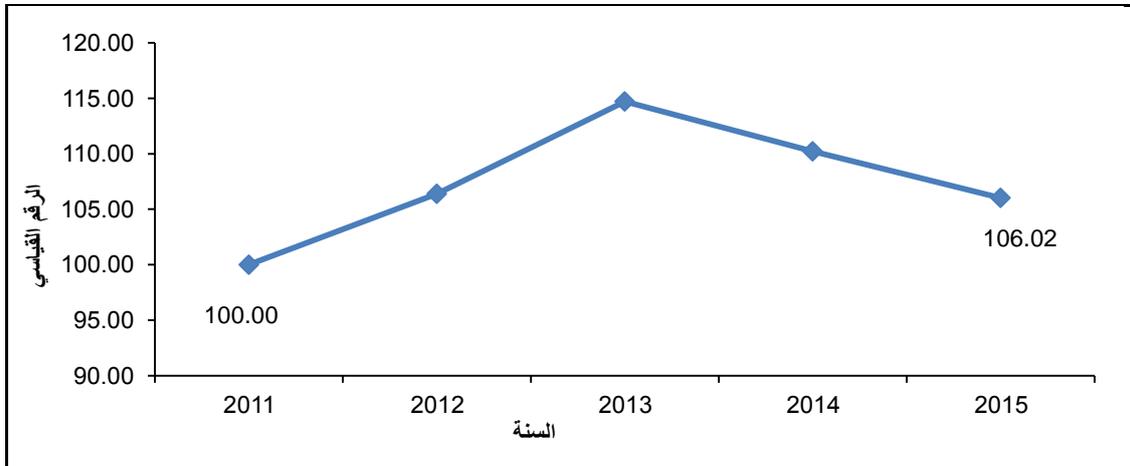
*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

8.1 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال عام 2015

شهدت الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي انخفاضاً خلال العام 2015 مقداره 3.80% مقارنة مع العام 2014 (سنة الأساس 2011 = 100)، حيث سجل نشاط التعدين واستغلال المحاجر انخفاضاً مقداره 11.00%، كما سجلت أنشطة الصناعات التحويلية انخفاضاً مقداره 3.75%، كما سجل نشاط إنتاج وجمع وتوزيع الكهرباء والمياه انخفاضاً مقداره 1.77% مقارنة مع العام السابق. ارتفعت كميات الإنتاج الصناعي بنسبة 6.02% مقارنة مع ما كانت عليه خلال العام 2011.

الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال السنوات، 2011-2015

سنة الأساس (2011 = 100)



الفصل الثاني

المنهجية والجودة

يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجمع بيانات عن أسعار المستهلك والمنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، كما يقوم بجمع بيانات عن كميات وقيم الإنتاج الصناعي بهدف تركيب الأرقام القياسية لها. ونظرا للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث طرق جمع الأسعار ومصادرها وتوزيعها الجغرافي. حيث تعتبر الأوزان المستخدمة هي الركيزة الأساسية التي يقوم عليها نظام الأرقام القياسية، كما أن سلة السلع والخدمات هي المجموعة الحقيقية التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة بغرض تركيب الأرقام القياسية.

1.2 أهداف مسح الأسعار

تهدف مسح الأسعار بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المنتج على مستوى فلسطين ولكل من السلع المحلية والمصدرة، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار الجملة على مستوى فلسطين ولكل من السلع المحلية والمستوردة، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى فلسطين ولكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية ومباني العظم على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق بأنواعها المختلفة على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي على مستوى فلسطين، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن التغير النسبي في الإنتاج الصناعي من خلال قياس قيم الإنتاج على مستوى فلسطين.
- توفير بيانات عن التغير النسبي في أسعار المنتجات الصناعية المحلية على مستوى فلسطين.
- معرفة حجم التضخم في الأسعار سواء كانت محلية أو مستوردة.
- توفير الإحصاءات اللازمة لمتخذي القرارات والمخططين والمهتمين بالاقتصاد الوطني.
- المساهمة في إعداد الحسابات القومية السنوية والربعية.

2.2 استخدامات الرقم القياسي

تستخدم مؤشرات الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض، من أهمها:

- تكيف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- توفير مؤشر لقياس تضخم الأسعار للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- يعتبر مؤشراً لقياس معدلات التضخم والانحسار الاقتصادي.
- يستخدم من قبل عامة الناس كدليل يسترشد به فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبنود المكونة لها.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- يستخدم الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي كمؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي للأسعار وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

3.2 اختيار العينة والإطار

تم اختيار عينة غير احتمالية - قصدية - وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام المستهلك في فلسطين، حيث تم اختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخلها، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، أريحا، القدس، بيت لحم، الخليل، غزة، جباليا، دير البلح، النصيرات، خان يونس، ورفح. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ما يقارب 650 سلعة، تجمع أسعارها من 1,975 مصدر، حيث تم استخدام نظام COICOP في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية 1993 الصادر عن الأمم المتحدة.

كما تم اختيار عينة غير احتمالية - قصدية - وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل الضفة الغربية وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، أريحا، القدس، بيت لحم، والخليل. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء والطرق 202 سلعة وخدمة، تجمع أسعارها من 569 مصدر، أما شبكات المياه والصرف الصحي فقد بلغ عدد السلع والخدمات 121 سلعة وخدمة تجمع أسعارها من 27 مصدر بالإضافة إلى مجموعة من السلع المشتركة تؤخذ أسعارها من مسوح تكاليف البناء والطرق، حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (4 - ISIC)، لكل من سلع تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي.

أما عينة الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي وأسعار المنتج فقد تم اختيار عينة قطاعية طبقية ذات مرحلة واحدة، حيث تم اختيار المؤسسات حسب مساهمتها من إجمالي الإنتاج لكل طبقة بحيث تم اختيار المؤسسات التي يشكل مجموع إنتاجها من خلال بيانات المسح الصناعي للعام 2009 ما نسبته 70% من إجمالي إنتاج الطبقة التي تنتمي إليها في الضفة الغربية وبيانات العام 2007 في قطاع غزة، كما تم حذف المؤسسات التي ظهرت نتيجة المقابلة لها مغلق نهائي بالاعتماد على ملف بيانات قطاع غزة للعام 2009 والتي مجموع إنتاجها يشكل 70% من إجمالي إنتاج الطبقة التي تنتمي إليها. بالإضافة إلى ذلك تم شمل المؤسسات ذات الوزن المرتفع من واقع بيانات إطار المنشآت 2007 والتي كانت نتيجة المقابلة فيها غير مكتمل من واقع بيانات المسح الصناعي للعام 2009. وتجدر الإشارة إلى أن الإطار هو قائمة المؤسسات والتي تمثل الإطار العام للمنشآت والذي يضم الأنشطة الاقتصادية (أنشطة التجارة الداخلية، أنشطة الخدمات، أنشطة الصناعة، أنشطة النقل والتخزين والاتصالات، أنشطة الإنشاءات) وقد تم مراعاة أن تكون المنشآت المشمولة في المسح هي ضمن النشاط الصناعي فقط. كما بلغ عدد السلع والخدمات لمسح أسعار المنتج حوالي 1,300 سلعة، تجمع أسعارها من 435 مصدر.

تم تقسيم المؤسسات إلى طبقتين؛ الهدف من هذا التقسيم هو الحصول على نتائج أكثر دقة بالإضافة إلى توفير عدد كافٍ من المؤسسات على مستويات قابلة للنشر.

المستوى الأول: مستوى التصنيف الجغرافي حيث صنفت المؤسسات إلى ثلاث مناطق هي:

- الضفة الغربية.
- القدس J1 (يشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967).
- قطاع غزة.

المستوى الثاني: مستوى النشاط الاقتصادي حيث صنفت المؤسسات حسب نشاطها الاقتصادي الرئيسي حسب تصنيف (4 - ISIC) على الحد الرابع.

كما تم اختيار عينة غير احتمالية - قصدية - وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام الجملة، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: نابلس، رام الله، القدس، الخليل، وغزة. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة. وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار الجملة حوالي 1,256 سلعة، تجمع أسعارها من 528 مصدر. حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (4 - ISIC).

4.2 الشمول

يتم جمع بيانات الأسعار للمسوح المختلفة من حوالي 3,534 مصدراً موزعة على كافة المناطق في فلسطين ضمن المدن الرئيسية، حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (4 - ISIC)، لكل من سلع المنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي وكميات الإنتاج الصناعي، فيما تم

استخدام نظام COICOP في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية (SNA93) الصادر عن الأمم المتحدة.

تم اعتماد سنة 1996 سنة أساس عند البدء باحتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، حيث تم تركيب الرقم القياسي لكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وقد قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتعديل سنة الأساس لتصبح 2004 بدلاً من سنة 1996 لأسعار المستهلك، ومع مطلع العام 2014 تم تعديل سنة الأساس لتصبح 2010 بدلاً من 2004. في حين تم احتساب الأرقام القياسية على مستوى فلسطين لكل من المنتج والجملة حيث اعتمدت سنة الأساس 1996، عدلت فيما بعد لتصبح 2007، ومع بداية العام 2012 تم تعديل سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المنتج لتصبح 2011 بدلاً من 2007، وفي الوقت نفسه تم اعتمادها كسنة أساس للرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف البناء فقد تم اعتماد شهر كانون أول 2007 كأساس في حساب الرقم القياسي، ومع مطلع العام 2014 تم استحداث رقم قياسي لمباني العظم كما تم تعديل فترة الأساس لتصبح 2013 بدلاً من شهر كانون أول 2007. في حين تم اعتماد شهر كانون أول 2008 كأساس في حساب الرقم القياسي لتكاليف الطرق، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي فقد تم اعتماد شهر كانون ثاني 2010 كأساس في احتساب الرقم القياسي.

5.2 تبويب السلع والخدمات

1.5.2 أسعار المستهلك

يتألف إطار أسعار المستهلك من اثنتي عشرة مجموعة استهلاكية حسب تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض النهائي من الاستخدام (COICOP)، الصادر عن الاتحاد الأوروبي وهي:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| - المواد الغذائية والمشروبات المرطبة | - النقل والمواصلات |
| - المشروبات الكحولية والتبغ | - الاتصالات |
| - الأقمشة والملابس والأحذية | - السلع والخدمات الترفيهية والثقافية |
| - المسكن ومستلزماته | - خدمات التعليم |
| - الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية | - خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق |
| - الخدمات الطبية | - سلع وخدمات متنوعة |

2.5.2 أسعار المنتج والجملة

يتألف إطار أسعار المنتج والجملة من أربعة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (4 - ISIC) الصادر عن الأمم المتحدة وهي:

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| - الزراعة | - صيد الأسماك |
| - التعدين واستغلال المحاجر | - الصناعة التحويلية |

3.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف البناء

يتألف إطار أسعار تكاليف البناء من ثلاثة أبواب رئيسية وهي:

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| - الخامات والمواد الأولية | - استئجار المعدات |
| - أجور وتكاليف العمال | |

4.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف الطرق

يتألف إطار أسعار تكاليف الطرق من ستة أبواب رئيسية وهي:

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| - تكاليف تشغيل معدات وصيانة | - الخامات والمواد الأولية |
| - أجور وتكاليف العمال | - أجور مواصلات |
| - أجور وتكاليف متنوعة | - استئجار المعدات |

5.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف إنشاء شبكات المياه

يتألف إطار أسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه من قسمين رئيسيين وهما:

أولاً خزانات المياه ويتكون من ستة أبواب رئيسية:

- | | |
|------------|--------------------------|
| - الحفريات | - أعمال البناء والدهانات |
| - الخرسانة | - مصاريف إدارية |
| - الحديد | - متفرقات |

ثانياً شبكات المياه وتتكون من ستة أبواب رئيسية:

- | | |
|------------------|------------------------|
| - الحفريات | - مواسير بلاستيك وحديد |
| - مواد الطم | - مصاريف إدارية |
| - إسفلت ومنتجاته | - أجور وتكاليف أخرى |

6.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

يتألف إطار أسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي من سبعة أبواب رئيسية وهي:

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| - الحفريات | - مناهل |
| - مواد الطم | - مصاريف إدارية |
| - إسفلت ومنتجاته | - أجور وتكاليف أخرى |
| - مواسير بلاستيك وباطون | |

7.5.2 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي

يتألف إطار كميات الإنتاج الصناعي من ثلاثة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع

الأنشطة الاقتصادية (4 - ISIC) الصادر عن الأمم المتحدة وهي:

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| - التعدين واستغلال المحاجر | - إنتاج وتوزيع الكهرباء والمياه |
| - الصناعات التحويلية | |

6.2 طريقة حساب الرقم القياسي

تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Index) والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة (منسوب السعر)، ومن ثم يتم احتساب المتوسط الهندسي للمناسيب ويتم ترجيحها بكميات سنة الأساس لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

7.2 الأهمية النسبية للسلع والخدمات (الأوزان)

1.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات (أوزان الترجيح) لأسعار المستهلك بالاعتماد على نتائج مسح استهلاك وإنفاق الأسرة عام 2010 لعينة من الأسر بلغت 3,757 أسرة، حيث يعتبر وزن السلعة أو الخدمة جزءاً من سلة المستهلك، واحتسب بطريقة نسبية ليمثل جزءاً من مائة ألف وهو حجم سلة المستهلك. كما تجدر الإشارة إلى أن الإيجار المقدر للمسكن لم يدخل ضمن احتساب الأهمية النسبية لمجموعة المسكن ومستلزماته عند اشتقاق الأوزان الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك وذلك انسجاماً مع التوصيات الدولية في هذا المجال.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك للمجموعات الرئيسية بناءً على بيانات استهلاك وإنفاق الأسرة لعام 2010:

الأهمية النسبية				أقسام الإنفاق الرئيسية
القدس J1	قطاع غزة	الضفة الغربية	فلسطين	
23.6719	41.1820	34.9556	35.0175	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
4.0605	2.3220	5.2219	4.3089	المشروبات الكحولية والتبغ
6.9074	7.0944	5.7950	6.2857	الأقمشة والملابس والأحذية
9.2789	8.7349	8.8268	8.8652	المسكن ومستلزماته
5.4239	6.5546	4.8289	5.3590	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
3.3219	3.0826	4.4389	3.9328	الخدمات الطبية
18.3655	7.9311	15.3316	13.8281	النقل والمواصلات
4.6886	3.1687	3.4552	3.5508	الاتصالات
2.6941	2.3937	1.7833	2.0673	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
2.5117	3.3806	3.5926	3.3886	خدمات التعليم
2.7000	1.6527	1.8566	1.9198	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
16.3756	12.5028	9.9135	11.4763	سلع وخدمات متنوعة
100	100	100	100	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المنطقة بناءً على بيانات استهلاك وإنفاق الأسرة لعام 2010:

الأهمية النسبية	المنطقة
1	فلسطين
0.5901	الضفة الغربية
0.3415	قطاع غزة
0.0684	القدس J1

2.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المنتج

تم الاعتماد على قيم المبيعات من الإنتاج المحلي بناءً على بيانات كل من الإنتاج الزراعي والإنتاج الصناعي خلال عام 2009، وكذلك جرى الاعتماد على إحصاءات التجارة الخارجية لمعرفة حجم الصادرات من السلع المنتجة محلياً خلال عام

2009، وجرى احتساب الأوزان اللازمة لكل من السلع المستهلكة محلياً إضافة إلى السلع المصدرة نسبة إلى القيمة الإجمالية للمبيعات من تلك السلع. وبحسب التوزيع النسبي للسلع المنتجة محلياً بلغت نسبة السلع المنتجة والمستهلكة محلياً حوالي 0.91%، مقابل 0.09% للسلع المنتجة والمصدرة للخارج. وتجدر الإشارة إلى أنه في احتساب الرقم القياسي لأسعار المنتج للسلع المصدرة من الإنتاج المحلي تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المختلفة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الإنتاج المحلي المصدر للخارج.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المنتج باعتماد بيانات 2009:

الأهمية النسبية	الأهمية النسبية			الأبواب الرئيسية
	المصدر	المحلي	الإجمالي	
الزراعة	2.9803	39.2829	36.0080	
صيد الأسماك	0.0000	0.2167	0.1972	
التعدين واستغلال المحاجر	0.5924	2.2854	2.1327	
الصناعة التحويلية	96.4273	58.2149	61.6622	
الرقم القياسي لأسعار المنتج	100	100	100	

3.7.2 الأهمية النسبية لأسعار الجملة

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة، وذلك بالاعتماد على إحصاءات التجارة الخارجية لمعرفة حجم الواردات من السلع إضافة إلى الإنتاج الزراعي والصناعي داخل الاقتصاد الوطني عن عام 1996، وقد تم تحديث هذه الأوزان باعتماد بيانات العام 2007، وجرى احتساب الأوزان اللازمة لكل من السلع المستهلكة محلياً إضافة إلى السلع المستوردة نسبة إلى القيمة الإجمالية للمبيعات من تلك السلع. وبحسب التوزيع النسبي للسلع المستهلكة بلغت نسبة السلع المنتجة والمستهلكة محلياً حوالي 0.60%، مقابل 0.40% للسلع المستوردة من الخارج. وتجدر الإشارة إلى أنه في احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة للسلع المستوردة من الخارج تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المستوردة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الواردات من الخارج.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة باعتماد بيانات 2007:

الأهمية النسبية	الأهمية النسبية			الأبواب الرئيسية
	المستورد	المحلي	الإجمالي	
الزراعة	12.3270	39.5320	28.5990	
صيد الأسماك	0.0140	0.2270	0.1430	
التعدين واستغلال المحاجر	0.5330	1.2160	0.9420	
الصناعة التحويلية	87.1260	59.0250	70.3160	
الرقم القياسي لأسعار الجملة	100	100	100	

4.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للمباني السكنية والمباني غير السكنية بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2007، كما استخدمت البيانات المتوفرة للمشاريع الإسكانية خلال العام 2007 والخاصة بالمجلس الفلسطيني للإسكان، ومن ثم تم توزيع تكاليف المباني المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي، وقد تم تحديث هذه الأوزان باعتماد بيانات العام 2013 ليضاف إليها أيضاً تكاليف إنشاء مباني العظم.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء:

الأهمية النسبية			المجموعة الرئيسية
مباني العظم	المباني غير السكنية	المباني السكنية	
69.2000	65.6000	63.6000	الخامات والمواد الأولية
4.3000	3.6000	4.2000	استتجار المعدات والآليات
23.5000	24.9000	26.3000	أجور وتكاليف عمال وأخرى
0.0000	1.2000	1.2000	نفقات وتكاليف أخرى
3.0000	4.7000	4.7000	خدمات مكاتب هندسية وإشرافية
100	100	100	الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء

5.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للطرق بأنواعها المختلفة بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2008، ومن ثم تم توزيع تكاليف الطرق المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف الطرق:

الأهمية النسبية						المجموعات الرئيسية
الوزن العام لتكاليف الطرق	صيانة طرق خارجية	صيانة طرق بلدية	تطوير طرق بلدية	تطوير طرق خارجية	طرق زراعية	
60.6300	66.1000	63.7000	62.7000	60.6000	36.9000	الخامات والمواد الأولية
2.1000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	3.0000	أجور موصلات
17.7500	13.5000	17.5000	13.5000	14.0000	45.0000	استتجار معدات
2.1000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	3.0000	تكاليف تشغيل معدات وصيانة
9.9200	11.4000	8.8000	9.8000	11.4000	7.1000	أجور وتكاليف عمال
7.5000	5.0000	6.0000	10.0000	10.0000	5.0000	أجور وتكاليف متنوعة
100	100	100	100	100	100	الرقم القياسي لأسعار تكاليف الطرق

6.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف إنشاء شبكات المياه بالتنسيق مع اتحاد المقاولين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف إنشاء شبكات المياه المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه:

الأهمية النسبية	المجموعات الرئيسية والفرعية
31.2500	الخرانات
2.5000	الحفريات
13.7500	الخرسانة الجاهزة
10.0000	الحديد والصلب
2.5000	أعمال البناء والدهانات
1.2500	متفرقات
1.2500	المصاريف الادارية
68.7500	الشبكات
6.2500	الحفريات
10.0000	مواد الطم
8.7500	الاسفلت ومنتجاته
31.2500	مواسير بلاستيك وحديد
8.7500	أجور وتكاليف أخرى
3.7500	المصاريف الادارية
100	الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

7.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي بالتنسيق مع اتحاد المقاولين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي:

الأهمية النسبية	المجموعات الرئيسية
15.0000	الحفريات
20.0000	مواد الطم
7.0000	الإسفلت ومنتجاته
25.0000	مواسير بلاستيك وباطون
8.0000	أجور وتكاليف أخرى
20.0000	المناهل
5.0000	المصاريف الإدارية
100	الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

8.7.2 الأهمية النسبية لكميات الإنتاج الصناعي

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي، وذلك بالاعتماد على قيمة الإنتاج الصناعي والقيمة المضافة للأنشطة الاقتصادية من مسح الصناعة للعام 2009.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي باعتماد بيانات 2009:

الأهمية النسبية	المجموعات الرئيسية
4.6000	التعدين واستغلال المحاجر
80.5000	الصناعات التحويلية
14.9000	إنتاج وتوزيع المياه والكهرباء
100	الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي

8.2 تنظيم وإدارة العمل الميداني

تم تنفيذ عملية جمع البيانات والتنسيق ميدانياً وفق الخطة المعدة لذلك، بالإضافة إلى إعداد التعليمات والنماذج والأدوات اللازمة للعمل الميداني. يتشكل فريق العمل الميداني من منسق للعمل الميداني ومدراء المكاتب في المحافظات وفرق ميدانية، وقد وفر الجهاز مكاتب في كافة المحافظات وذلك لما تتطلبه مهمة الإشراف والمتابعة والتدقيق لمختلف فعاليات المشروع وجود مكاتب في المحافظات تكون قريبة من مختلف مناطق العمل بحيث يتم استخدامها كمركز لتجمع أفراد الفرق العاملة في الميدان قبل وبعد الانتهاء من العمل اليومي، حيث تتم عملية استلام وتسليم أدوات العمل المختلفة وتعبئة النماذج وكتابة التقارير ومراجعة وتدقيق حصيلة العمل اليومي.

جمع بيانات الأسعار ومصادرها:

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين وذلك من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء، بالإضافة إلى محلات البيع بالجملة والمصانع المنتجة في فلسطين. حيث تم تصميم استمارة إلكترونية خاصة بالأسعار للمسوح المختلفة تجمع بواسطة الأجهزة الكفية في الضفة الغربية، ويتم جمع بيانات كل من قطاع غزة والقدس J1 باستخدام الاستمارة الورقية.

تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين، وقد روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها. فمثلاً تم أخذ أسعار الخضار من الأسواق الشعبية إضافة إلى المعارض المتخصصة في مناطق مختلفة في المدينة.

روعي عند استيفاء أسعار المستهلك بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للمواد الغذائية ضمن المدينة الواحدة، وتسعيرتان أو تسعيرة واحدة لبقية المواد بحيث يراعى سرعة أو وتيرة التغير الحاصل على سعر السلعة أو الخدمة والذي يظهر من كثرة تداولها.

تم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر داخل المدينة على أربعة أسابيع، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص الخضار والفاكهة، فإن أسعارها تجمع يوم الثلاثاء من كل أسبوع، وفيما يتعلق بأسعار الجملة فيتم جمع تسعيرة واحد لكل سلعة وبشكل ربعي من المدن المختارة، أما فيما يخص أسعار المنتج فيتم جمع تسعيرة واحدة لكل سلعة يتم إنتاجها وبشكل شهري من المدن المختارة.

كما تم توزيع سلع وخدمات الأرقام القياسية لتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي بحيث تجمع من محلات مختصة لبيع تلك السلع بالإضافة إلى شركات التعهدات التي تختص بتنفيذ تلك المشاريع حسب اختصاصها.

وبخصوص بيانات كميات الإنتاج الصناعي فيتم جمعها من خلال 435 منشأة اقتصادية بحيث يشمل مجتمع الهدف على جميع المؤسسات الهادفة للربح التي تمارس نشاطاً اقتصادياً ضمن قطاع الصناعة وخصوصاً المؤسسات التي لها أهمية اقتصادية كبيرة بحيث تم تصميم ثلاثة نماذج من استمارة المسح، وذلك حتى تلائم متطلبات جمع البيانات للحالات المختلفة لبيانات المؤسسات الصناعية بحيث يتم استيفؤها من قبل أصحاب ومدراء المؤسسات الصناعية بأسلوب المقابلة الشخصية وبواسطة الباحثين المؤهلين والمدربين على مفاهيم استمارة المسح.

9.2 تدقيق ومراجعة ومعالجة البيانات وجدولتها

1.9.2 تدقيق ومراجعة ومعالجة بيانات الأسعار

بعد عملية جمع بيانات الأسعار من كافة المحافظات يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال:

- مراجعة منطقية لهذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها في مصادر أخرى ومحافظات أخرى وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر.
- مراجعة حسابية حيث تتم مراجعة متوسط أسعار السلعة داخل المحافظات والمتوسط العام لجميع المحافظات.
- مراجعة ميدانية لعينة من الأسعار للسلع التي تم جمعها.

2.9.2 تدقيق ومراجعة ومعالجة بيانات كميات الإنتاج الصناعي

مراجعة منطقية لكميات وقيم الإنتاج على مستوى الأنشطة الرئيسية بحيث يتم مقارنة هذه الكميات والقيم مع نفسها من منشآت صناعية مختلفة ومحافظات مختلفة وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من الكمية أو القيمة.

3.9.2 إدخال البيانات وجدولتها

بعد الانتهاء من مراجعة البيانات وتدقيقها، يتم إدخال البيانات باستخدام البرامج المعدة لذلك حسب طبيعة المسح، بعدها يتم سحب البيانات وجدولتها واستخراج النتائج النهائية بواسطة الفريق المؤهل في دائرة الأسعار والأرقام القياسية.

10.2 دقة البيانات

تم جمع بيانات الأسعار والكميات للعام 2015 بأسلوب العينة، وبالتالي فإن هذه الأسعار والكميات معرضة لأخطاء المعاينة وأخطاء غير المعاينة.

1.10.2 أخطاء المعاينة

تتأثر نتائج المسح بأخطاء المعاينة نظراً لاستخدام العينة في تنفيذ المسح وليس الحصر الشامل لوحدات مجتمع الدراسة، وهذا ما يرجح ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال البيانات فيما لو تم تنفيذ هذا المسح باستخدام الحصر الشامل، ومن خلال احتساب التباين لأهم السلع الأساسية الداخلة في المسح، تبين بأن التباين في هذه السلع منخفض جداً، ما عدا كل من سلعة البنودرة والخيار والموز حيث أشارت النتائج الى وجود تباين عالي فيها ويعود السبب في ذلك الى التذبذب الكبير في أسعارها خلال العام 2015 وخاصة في الربع الثالث والرابع من العام 2015، وقد تم احتساب التباين للسلع الرئيسية والنشر على مستوى المناطق الفلسطينية لأسباب ذات علاقة بتصميم العينة وحساب التباين للمؤشرات المختلفة، حيث أن هناك صعوبة في النشر على مستوى المحافظة نظراً لعدم توفر الأوزان اللازمة لذلك.

2.10.2 أخطاء غير المعاينة

أما أخطاء غير المعاينة فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بما يلي:

- أخطاء عدم الاستجابة: أبدت جميع المصادر المختارة لهذا العام تعاوناً كبيراً مع الباحثين الميدانيين حيث لم تظهر أية حالة رفض هذا العام.
- أخطاء الاستجابة والمرتبطة بالمبحوث والباحث ومدخل البيانات: ولتفادي هذا النوع من الأخطاء فقد اتخذت إدارة المشروع مجموعة من الإجراءات الكفيلة بتقليلها إلى أدنى مستوياتها وقد تمثلت هذه الإجراءات:
 1. فيما يتعلق بالمبحوث فقد تم تخصيص أكثر من زيارة للمصدر الواحد لشرح أهداف المسح وسرية البيانات المستوفاه، هذه الزيارات لمصادر البيانات ساهمت في تعزيز العلاقة والتعاون والتحقق من دقة البيانات.
 2. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالباحث، فقد تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات خلال عملية جمع البيانات من الميدان، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:
 - تم اختيار الباحثين الميدانيين على أساس المؤهل العلمي والكفاءة وتقييم الباحثين، حيث تم تدريب الباحثين الميدانيين نظرياً وعملياً على الاستمارة، بالإضافة إلى اللقاءات التذكيرية التي أجريت مع الباحثين والتعميم التوضيحية حول المسح.
 3. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالإدخال ومن أجل التحقق من جودة البيانات واتساقها، تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات المجموعة باستخدام الاستمارة الورقية خلال عملية معالجتها وحوسبتها، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:
 - تم اختيار مدخلي البيانات من ذوي الاختصاص في مجال البرمجة والكمبيوتر وتم تدريبهم بشكل كامل على برنامج الإدخال.
 - تم إجراء إعادة إدخال (فحص بعد الإدخال) لحوالي 10% من الاستمارات المدخلة للتأكد من قيام المدخل بإدخالها بشكل صحيح ومطابق مع ما جاء في بنود الاستمارة، وكانت النتيجة مطابقة 100% لهذا الفحص.
 - تم استلام ملفات بالبيانات المدخلة وتم فحصها ومراجعتها من قبل إدارة المشروع، وذلك قبل الشروع باستخراج النتائج، حيث قامت إدارة المشروع بمجموعة كبيرة من الفحوص التي تبين منطقية وترابط البيانات، ومن الأمثلة على هذه الفحوص، مقارنة البيانات للشهر الحالي مع بيانات الشهر السابق، ومقارنة البيانات بين المصادر، ومقارنة البيانات بين المحافظات.

4. أما البيانات المجموعة بواسطة الأجهزة الكفية فقد تم تطبيق قواعد تدقيق وفحص آلي لاتساق البيانات على مستوى السلعة.

3.10.2 إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات

1. إعادة تدقيق الاستثمارات بشكل كامل بعد أن دقت من قبل الباحث.

2. إجراءات فنية أخرى لرفع جودة البيانات

• معالجة الموسمية وتقدير أسعار الأصناف غير المتوفرة:

يندرج تحت كل مجموعة عدد من الأصناف الشائعة الاستعمال في فلسطين وذلك لحساب مناسب الأسعار واعتبارها ممثلة للسلعة الواحدة داخل المجموعة السلعية. وبالطبع لا بد من تحديد مواصفات هذه الأصناف وذلك ضماناً لعدم اختلاف النوعية أو المواصفات عند استيفاء الأسعار، لكن المشكلة التي يتم مصادفتها أحياناً هي عدم توفر أسعار لبعض السلع وذلك بسبب الموسمية والتي غالباً ما تظهر في الخضروات والفاكهة حيث لكل سلعة موسم معين أو ربما بسبب اختفائها لفترة ما من مصدر معين أو من كل المصادر ومن المتوقع ظهورها مرة أخرى (اختفاء مؤقت)، كذلك هو الحال بالنسبة للمصادر حيث أن بعض المصادر تغلق لفترة قصيرة لأي سبب من الأسباب.

لذا يتم معالجة مثل هذه الحالات بطريقة علمية تسمى (Group Relative Method) وهي عملية تقدير الأسعار على أساس التغير في أسعار باقي المصادر بالنسبة لنفس الصنف في حالة عدم توفر صنف لهذه السلعة في جميع المصادر. وأما في حالة إغلاق مصدر بأكمله بصفة مؤقتة فيتم تقدير جميع أسعار ذلك المصدر على أساس التغير في أسعار المصادر التي تشترك في نفس الأصناف التي تجمع من هذا المصدر، ومن الحالات التي واجهها المسح، الأصناف والمصادر الخاصة بالفاكهة والخضروات وكذلك المصادر الخاصة بالملابس والتفصيل.

• معالجة اختفاء أصناف السلع والمصادر:

ينبغي الإشارة إلى أن سلة السلع والخدمات التي تم اختيارها والتي أطلق عليها سلة المستهلك غير ثابتة ولكنها تتغير عبر الزمن بتغير أنماط وأذواق المستهلكين. هذا بالإضافة إلى ما يستجد من سلع جديدة، وعليه لا بد من تغيير السلع وإيجاد سلع بديلة بمنهجية خاصة لاستبدال هذه السلع، فعند التأكد من أن بعض أصناف السلع قد اختفت بشكل نهائي يتم عندها الاستبدال بأصناف جديدة مشابهة لها من حيث النوع أي أنها تندرج تحت نفس السلعة وتتم عملية الإحلال باختيار الصنف الجديد الذي له نسبة إقبال كبيرة من قبل المستهلكين، ويقدر سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام ثلاث طرق إحصائية وهي كالتالي:

• طريقة المقارنة المباشرة:

يتم استخدام هذه الطريقة في حالة تغير بلد المنشأ لصنف السلعة مع ثبات مواصفات الصنف كالوزن والمكونات وعدم وجود تغير في السعر بين الصنفين وفي هذه الحالة يتم استخدام أساس السلعة المختفية (القديمة) عند احتساب الرقم القياسي للسلعة البديلة.

استخدام هذه الطريقة أدت إلى المحافظة على التمثيل الصحيح لسلة المستهلك الفلسطيني وعدم تأثر المؤشر بتغير منشأ الصنف.

- طريقة التداخل الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة توفر أسعار للصنف الحالي مع ظهور صنف جديد في نفس الفترة بحيث أن صنف السلعة الحالي شارف على الاختفاء أو فقد خاصية التمثيل بالنسبة للمستهلك وقد يؤدي إلى انخفاض سعره بشكل كبير جدا لذا يتم أخذ الصنف الجديد وتقدير سعر أساس له بالصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_{t-1}}{P_{0-1}}$$

حيث:

N_b = سعر الأساس للسلعة الجديدة.

P_b = سعر الأساس للسلعة القديمة.

P_{t-1} = سعر السلعة الجديدة في الشهر السابق.

P_{0-1} = سعر السلعة القديمة في الشهر الحالي.

هذه الطريقة أدت إلى مواكبة التطور والتغير للسلع الداخلة في سلة المستهلك الفلسطيني وعكس المؤشر للواقع من خلال إحلال السلع الحديثة محل القديمة.

- طريقة الربط الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة اختفاء صنف السلعة في شهر ما وظهور صنف آخر بديل في الأشهر اللاحقة وبالتالي يستبدل الصنف القديم بالصنف الجديد ويتم تقدير سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام الصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_c}{P_{0-1}}$$

حيث:

N_b = سعر الأساس للسلعة الجديدة.

P_b = سعر الأساس للسلعة القديمة.

P_c = سعر السلعة الجديدة في الشهر الحالي.

P_{0-1} = سعر السلعة القديمة في الشهر السابق.

من خلال استخدام هذه الطريقة يتم المحافظة على منطقية وجودة الرقم القياسي لأسعار المستهلك عبر السلاسل الزمنية، وعدم تأثر قيم البيانات باختفاء صنف معين من السوق وبالتالي عدم انحراف المؤشر عن مساره بسبب اختفاء الصنف.

وقد عالجت إدارة المشروع العديد من الحالات التي واجهت المسح من خلال الطرق العلمية السابقة، ومن هذه الحالات التغير في نوعية الأجهزة الكهربائية والأدوات المنزلية، وكذلك الأصناف والمصادر الخاصة بالملابس والأحذية.

11.2 مقارنة البيانات

تم إجراء بعض المقارنات لبيانات المسح مع بيانات إحصاءات أسعار المنتج والجملة، وكذلك مع البيانات الخاصة بالسلع الزراعية التي تتوفر من وزارة الزراعة، بالإضافة إلى مقارنة أسعار المحروقات والوقود التي تصدر عن هيئة البترول

الفلسطينية بشكل شهري، وكانت نتيجة هذه المقارنة مطابقة 100% فيما يخص أسعار المحروقات، بينما كان هناك اختلاف لا يتجاوز 5% فيما يخص أسعار السلع الزراعية، وذلك يعود لأسباب اختيار العينة.

12.2 ملاحظات فنية أخرى

هناك مجموعة من الملاحظات الفنية الهامة والتي يجب أخذها بعين الاعتبار عند الاطلاع على هذا التقرير، وهي على النحو التالي:

1. لم يتم حصر المصادر في الريف والمخيمات، بسبب عدم توفر الأوزان الترجيحية على مستوى الريف والمخيمات، وتم الاكتفاء باختيار المصادر من المدن الرئيسية في الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وتم توزيع مصادر جمع البيانات على المدن الرئيسية في محافظات فلسطين كالتالي:
الضفة الغربية: طولكرم، جنين، قلقيلية، نابلس، رام الله، أريحا، بيت لحم، والخليل.
قطاع غزة: غزة وجباليا، خان يونس ورفح، دير البلح والنصيرات.
القدس J1: وهو ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.
2. ظهرت بعض حالات تغيير في أنواع مصادر البيانات عند التنفيذ الميداني للمسح، مثل تغيير نشاط بعض المصادر أو إغلاق المصدر بصورة دائمة أو مؤقتة، وقد تم التعامل مع مثل هذه الحالات من خلال الطرق الإحصائية العلمية، بالإضافة إلى تحديث السلع حسب تغيير النوعية أو الكمية بإتباع التوصيات الدولية.
3. تم تبويب البيانات وفق ما نصت عليه التوصيات الدولية باستخدام التبويبات المعتمدة، فقد تم اعتماد توصيات الحسابات القومية بشأن تبويب مجموعات المستهلك باستخدام COICOP. أما بالنسبة لجداول الأرقام القياسية لأسعار المنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي فقد اعتمدت التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (4 - ISIC).
4. تجدر الإشارة إلى أن الإيجار المقدر للمسكن الفعلي تم استثنائه من نتائج مسح استهلاك وإنفاق الأسر عند اشتقاق الأوزان الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك وعليه لم يتم تمثيل ذلك في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته.
5. عند احتساب الرقم القياسي لأسعار المنتج للسلع المصدرة من الإنتاج المحلي تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المختلفة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الإنتاج المحلي المصدر للخارج.
6. عند احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة للسلع المستوردة من الخارج تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المستوردة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الواردات من الخارج.

حساب التباين لأهم السلع خلال العام 2015

الخطأ النسبي	فترة الثقة %95		الخطأ المعياري	التقديرات	الوصف
	الحد الأعلى	الحد الأدنى			
0.00	13.06	13.01	0.01	13.03	أرز حبة طويلة - أنكل بنز - أمريكا - 1 كغم
0.00	151.34	148.64	0.69	149.99	طحين أبيض حيفا - زيرو - إسرائيل - 60 كغم
0.00	3.85	3.82	0.01	3.83	خبز ابيض كماج - محلي - 1 كغم
0.02	56.97	52.19	1.22	54.58	لحم عجل طازج - محلي - 1 كغم
0.03	16.69	15.07	0.41	15.88	دجاج طازج دون الريش - محلي - 1 كغم
0.00	96.32	95.98	0.09	96.15	حليب مجفف - نيدو - فرنسا - 2.5 كغم
0.04	16.91	14.54	0.60	15.72	بيض دجاج - محلي - 2 كغم
0.01	30.08	29.33	0.19	29.70	زيت زيتون - محلي - 1 لتر
0.07	5.93	4.42	0.38	5.17	موز كبير الحجم - إسرائيل - 1 كغم*
0.01	5.94	5.65	0.07	5.79	تفاح احمر - إسرائيل - 1 كغم
0.13	4.58	2.68	0.48	3.63	بندورة حماموت - محلي - 1 كغم*
0.07	3.80	2.90	0.23	3.35	خيار حماموت - محلي - 1 كغم*
0.04	2.42	2.06	0.09	2.24	بطاطا حبة متوسطة الحجم - إسرائيل - 1 كغم
0.00	3.58	3.54	0.01	3.56	سكر ابيض ناعم - كريستال - هولندا - 1 كغم
0.01	1.61	1.57	0.01	1.59	ملح طعام ابيض - فيريست تيل - إسرائيل - 1 كغم
0.00	21.03	21.02	0.00	21.03	سجائر - اميرال - محلي - سيجارة
0.02	62.86	58.34	1.15	60.60	اسطوانة غاز - محلي - 12 كغم
0.01	5.68	5.43	0.06	5.55	سولار للتدفئة - إسرائيل - 1 لتر
0.01	6.30	6.05	0.06	6.17	بنزين 95 ممتاز - إسرائيل - 1 لتر
0.01	143.28	136.27	1.79	139.78	ذهب عيار 21 مصنع محليا - محلي - غم

*يعود ارتفاع الخطأ النسبي في أسعار كل من سلعة البندورة والخيار والموز خلال العام 2015 إلى التذبذب الكبير الذي حصل على أسعارها وخاصة خلال الربع الثالث والرابع من العام 2015.

الفصل الثالث

المفاهيم والمصطلحات

التضخم:

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 * \left(1 - \frac{P_t}{P_{t-1}}\right)$$

حيث: P_t يمثل المستوى العام للأسعار في فترة المقارنة.

P_{t-1} يمثل المستوى العام للأسعار للفترة السابقة.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة على أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية وضعها عالم الإحصاء لاسبير لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار وذلك بقسمة أسعار فترة المقارنة على أسعار فترة الأساس، وبالترجيح بكميات فترة الأساس.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

هو عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات ضمن سلة المستهلك بين فترة زمنية تسمى فترة المقارنة وبين فترة أخرى تسمى فترة الأساس.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

سعر المنتج:

تعرف أسعار المنتج كما وردت في توصيات الأمم المتحدة بشأن نظام الحسابات القومية (SNA 93) بأنها الأسعار التي يتلقاها المنتج من المشتري لقاء وحدة من سلعة أو خدمة، مخصوماً منه ضريبة القيمة المضافة، أو أية ضرائب مقطوعة أخرى توضع على فاتورة المشتري، وغير شاملة أية تكاليف نقل.

سعر الجملة:

هي سعر إعادة البيع (البيع دون تحويل) للسلع الجديدة أو المستعملة إلى تجار التجزئة أو إلى المستعملين في المجالات الصناعية أو التجارية أو المؤسسية أو المهنية لغيرهم من تجار الجملة، أو القيام بدور الوكلاء أو السماسرة في شراء البضائع لحساب هؤلاء الأشخاص أو الشركات أو بيعها لهم، ويشمل سعر الجملة ضريبة القيمة المضافة وأجور النقل.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك بالإففاق عليها لأغراض المعيشة.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو بين مكونات الرقم القياسي، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي: (مؤشر)

وهي مقدار التغير في الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

معامل التحويل:

هو مقدار يستخدم في توحيد فترة الأساس لسلسلة من الأرقام القياسية محسوبة بالاستناد إلى فترات أساس مختلفة بحيث تصبح قابلة للمقارنة.

الوحدة المؤسسية:

يعرف نظام الحسابات القومية الصادر عن الأمم المتحدة (SNA 93) نوعين رئيسيين من الوحدات الإحصائية: الوحدة التنظيمية - المؤسسة والمنشأة. وهي كيان اقتصادي قادر في ذاته على امتلاك الأصول وتحمل الالتزامات وممارسة الأنشطة الاقتصادية والدخول في معاملات مع كيانات أخرى.

النشاط الاقتصادي:

مصطلح يشير إلى عملية تدمج مجموعة من الإجراءات والأنشطة التي تنفذ من قبل وحدة معينة والتي تستخدم العمل ورأس المال والبضائع والخدمات لتنتج منتجات محددة (سلع وخدمات). كما يشير النشاط الاقتصادي الرئيسي إلى طبيعة العمل الذي تمارسه المؤسسة والذي قامت من أجله حسب التصنيف الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية ويسهم بأكبر قدر من القيمة المضافة في حالة تعدد الأنشطة داخل المؤسسة الواحدة.

الإنتاج (المخرجات):

يقاس الإنتاج خلال فترة زمنية محددة بقيمة المنتجات النهائية من السلع والخدمات المنتجة من قبل منشأة ما والتي يتم استخدامها من قبل وحدات أخرى لأغراض الاستهلاك ذاتياً أو لغايات التكوين الرأسمالي الثابت الإجمالي الذاتي. ويشمل الإنتاج فئتين: السلع النهائية، وما يسمى "بالمنتجات تحت التشغيل"، والأخيرة تعني المنتجات التي تستغرق وقتاً طويلاً لإنتاجها، مثل القطعان التي تربي للذبح والأعمال الإنشائية. وتقدر قيمة معظم السلع في اللحظة التي تكتمل فيها العملية الإنتاجية، غير أن عملية إنتاج بعض السلع قد تمتد لتتجاوز الفترة المحاسبية (كما هو الحال في المنتجات تحت التشغيل)، وهنا يتم تقدير قيمة هذه المنتجات وتسجيلها في تلك الفترة المحاسبية، مثال ذلك أعمال الإنشاءات والمحاصيل الزراعية الشتوية.

الجداول Tables

جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في فلسطين، 1996 - 2015

Table 1: Consumer Price Index Numbers in Palestine, 1996 - 2015

Year	Month												Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
1996	73.02	71.72	71.89	71.91	71.32	70.96	70.19	70.89	70.01	70.32	69.05	68.83	70.84	1996
1997	77.48	76.97	76.81	76.81	76.51	76.12	75.26	74.87	75.86	74.90	74.97	73.83	75.86	1997
1998	84.99	84.31	83.10	80.80	79.22	78.77	78.38	78.44	77.76	77.98	78.57	78.85	80.10	1998
1999	87.09	85.54	85.16	83.73	83.57	84.00	83.72	83.37	83.41	84.44	84.59	85.83	84.54	1999
2000	87.58	86.84	86.67	86.60	85.96	86.77	86.92	86.89	86.68	87.26	87.46	87.22	86.90	2000
2001	89.19	88.85	88.20	88.21	87.25	87.77	87.79	87.72	88.07	87.83	87.39	87.34	87.97	2001
2002	94.93	94.35	94.89	94.77	93.99	93.87	93.01	92.30	92.28	91.05	90.46	89.97	92.99	2002
2003	98.53	98.26	97.77	97.70	96.11	96.47	97.34	97.14	97.60	97.19	95.53	95.35	97.08	2003
2004	102.39	100.96	99.96	99.84	99.54	99.48	99.39	99.49	100.02	99.48	99.89	99.56	100.00	2004
2005	105.85	106.25	106.03	104.73	103.84	103.58	103.09	103.04	103.72	103.27	103.41	102.47	104.11	2005
2006	109.22	108.96	108.80	109.05	108.24	108.53	108.41	108.68	107.43	107.12	106.83	106.00	108.11	2006
2007	114.48	114.09	113.38	111.98	111.37	108.61	108.57	107.44	107.80	107.61	107.94	108.13	110.12	2007
2008	122.44	123.08	124.12	124.19	122.62	122.12	121.28	120.57	120.46	118.69	116.77	115.78	121.01	2008
2009	127.75	127.01	126.22	126.28	125.60	124.22	123.48	123.05	122.55	122.82	121.54	121.57	124.34	2009
2010	131.36	131.50	131.36	130.68	128.89	128.50	127.90	127.60	127.50	127.44	127.48	127.83	129.00	2010
	Chaining Coefficient: 1.2900 Base: Average 2010 = 100										معامل التحويل: 1.2900 بأساس متوسط عام 2010 = 100			
2011	104.63	104.20	103.67	103.48	102.75	102.57	102.19	102.05	102.31	102.34	102.39	101.95	102.88	2011
2012	106.43	106.44	107.04	107.68	106.18	104.59	104.17	105.07	105.28	105.53	105.27	105.15	105.74	2012
2013	109.32	107.94	109.02	108.14	107.65	107.25	106.98	106.59	106.49	106.59	107.12	107.63	107.56	2013
2014	110.62	109.91	109.82	110.42	110.23	109.65	107.99	107.61	108.48	109.33	109.40	109.63	109.42	2014
2015	111.69	111.49	112.17	112.07	110.70	110.43	110.89	110.84	111.34	110.37	109.71	110.17	110.99	2015

جدول 2: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية*، 1996 - 2015

Table 2: Consumer Price Index Numbers in the West Bank*, 1996 - 2015

Year	Month												Annual Average	السنة
	كانون أول	تشرين ثاني	تشرين أول	أيلول	آب	تموز	حزيران	أيار	نيسان	آذار	شباط	كانون ثاني		
	December	November	October	September	August	July	June	May	April	March	February	January		
1996	71.68	70.53	70.36	70.14	69.43	69.44	68.20	68.64	68.41	70.01	68.74	66.94	69.38	1996
1997	75.15	74.74	75.02	75.07	74.78	74.26	73.91	73.99	74.08	73.72	73.37	72.52	74.22	1997
1998	82.44	81.95	80.90	78.06	76.53	76.12	76.73	76.73	75.65	76.03	76.80	76.67	77.88	1998
1999	85.98	84.98	83.85	82.54	82.48	82.26	81.84	81.68	81.58	82.73	82.39	83.01	82.94	1999
2000	87.47	85.81	85.72	85.50	84.47	85.01	85.19	84.85	84.81	85.16	86.83	86.33	85.60	2000
2001	89.84	89.47	88.96	89.06	87.58	87.03	86.95	86.89	87.52	87.23	87.04	86.57	87.84	2001
2002	95.11	94.70	95.09	94.90	94.07	93.63	92.87	91.63	93.05	91.43	91.06	90.63	93.18	2002
2003	98.13	98.18	97.69	97.48	96.17	96.20	97.44	97.11	98.75	97.83	96.11	95.17	97.19	2003
2004	102.42	100.60	99.78	99.69	100.22	99.05	99.08	99.71	100.93	99.65	100.04	98.83	100.00	2004
2005	106.01	106.47	106.13	104.60	103.37	102.95	102.42	102.80	103.94	103.26	103.16	102.89	104.00	2005
2006	110.26	110.60	109.96	110.20	108.75	109.62	109.78	109.50	108.62	108.11	107.91	107.33	109.22	2006
2007	115.01	114.80	113.46	111.18	110.35	108.60	108.13	106.63	107.01	106.72	108.57	110.00	110.04	2007
2008	120.13	121.95	123.17	123.78	122.15	122.53	121.20	120.45	121.08	119.23	117.75	116.55	120.83	2008
2009	125.54	124.98	123.71	123.25	122.75	121.43	120.32	119.77	119.16	119.98	118.58	118.82	121.52	2009
2010	129.58	129.40	129.15	128.68	126.47	125.59	125.18	124.94	125.14	125.11	125.24	125.56	126.67	2010
Chaining Coefficient: 1.2667 Base: Average 2010 = 100										معامل التحويل: 1.2667 بأساس متوسط عام 2010 = 100				
2011	106.04	105.14	104.42	104.38	103.47	103.30	103.16	102.15	102.68	102.51	102.70	102.58	103.54	2011
2012	108.92	108.90	110.20	111.14	108.75	106.37	105.82	106.98	106.79	106.66	106.40	106.29	107.77	2012
2013	113.67	111.84	114.20	112.42	111.53	111.22	110.50	110.22	109.17	109.02	109.33	110.17	111.11	2013
2014	113.21	112.74	112.43	112.68	112.45	112.41	111.50	111.26	112.20	112.61	112.77	113.03	112.44	2014
2015	114.98	115.09	115.29	115.37	113.79	113.81	114.31	113.29	114.08	112.33	111.84	112.48	113.89	2015

The data of West Bank* doesn't include that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

بيانات الضفة الغربية* لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية

في عام 1967.

جدول 3: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في قطاع غزة، 2015 - 1996

Table 3: Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip, 1996 - 2015

Year	Month											Annual Average	السنة	
	كانون أول	تشرين ثاني	تشرين أول	أيلول	آب	تموز	حزيران	أيار	نيسان	آذار	شباط			كانون ثاني
	December	November	October	September	August	July	June	May	April	March	February	January		
1996	78.75	77.50	77.72	77.94	77.31	76.48	75.13	76.23	74.75	76.45	74.38	74.09	76.39	1996
1997	84.20	84.09	83.48	83.82	84.10	82.53	81.31	81.16	81.79	82.00	82.22	80.19	82.57	1997
1998	92.07	91.13	90.97	87.88	86.61	85.90	86.00	86.10	86.01	85.30	85.75	85.41	87.43	1998
1999	93.05	91.33	91.67	89.77	88.99	89.91	89.89	88.80	90.05	92.29	92.16	93.07	90.91	1999
2000	92.70	92.86	92.45	92.45	92.10	92.82	93.51	94.52	95.95	95.82	94.80	93.30	93.61	2000
2001	92.09	92.51	91.26	91.27	91.76	92.23	92.79	95.19	93.18	93.71	92.89	92.97	92.65	2001
2002	94.67	95.58	95.87	95.79	95.48	93.90	94.07	94.45	94.53	94.16	93.52	92.91	94.58	2002
2003	98.56	97.96	97.00	97.02	95.97	96.40	97.58	97.34	97.47	97.01	95.20	95.53	96.92	2003
2004	100.99	100.45	99.85	99.83	99.15	99.01	100.47	100.04	99.75	99.95	100.45	100.07	100.00	2004
2005	103.69	103.93	103.79	103.00	101.99	101.56	101.03	101.82	102.45	101.75	102.46	101.89	102.45	2005
2006	108.55	107.78	107.90	108.35	108.47	108.45	107.63	108.14	106.56	105.82	105.16	103.56	107.20	2006
2007	114.86	112.95	112.66	110.44	109.79	105.95	106.47	105.90	106.33	106.50	106.48	108.08	108.87	2007
2008	126.68	126.56	127.90	128.74	126.49	125.90	125.17	124.39	123.05	120.99	117.27	115.87	124.08	2008
2009	132.15	131.45	130.26	131.04	130.48	129.00	128.64	128.78	129.09	129.15	127.93	126.87	129.57	2009
2010	133.55	133.21	133.12	133.30	130.79	130.73	130.88	130.71	131.03	130.64	131.30	132.27	131.79	2010
	Chaining Coefficient: 1.3179 Base: Average 2010 = 100											معامل التحويل: 1.3179 بأساس متوسط عام 2010 = 100		
2011	101.15	100.82	100.46	100.44	99.47	99.49	99.37	99.64	100.87	101.44	102.30	101.43	100.57	2011
2012	101.71	100.43	100.77	101.69	100.38	100.03	99.97	100.95	101.87	101.90	101.59	101.39	101.06	2012
2013	100.48	99.34	100.59	99.68	99.54	99.42	98.82	99.07	100.82	101.56	101.86	102.28	100.29	2013
2014	103.87	102.88	102.98	104.79	105.57	104.44	101.26	100.39	101.47	103.28	103.36	103.43	103.14	2014
2015	105.28	104.55	106.05	105.98	104.64	103.86	104.10	105.53	105.71	105.77	103.96	104.18	104.97	2015

جدول 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في القدس J1**، 1996 - 2015

Table 4: Consumer Price Index Numbers in Jerusalem J1**, 1996 - 2015

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة	
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January			
1996	72.37	71.30	71.60	71.46	70.96	70.26	70.49	70.75	70.21	70.03	69.14	67.89	70.54	1996	
1997	77.49	76.93	76.64	76.54	76.10	76.00	75.09	74.54	74.85	74.24	73.85	73.30	75.46	1997	
1998	85.47	84.87	83.01	81.19	79.54	79.31	78.79	78.90	78.15	78.27	78.49	79.01	80.42	1998	
1999	87.21	86.74	85.51	84.77	84.74	85.04	84.14	83.73	83.52	84.15	84.60	85.98	85.01	1999	
2000	86.90	87.55	87.06	87.27	86.36	87.33	86.84	87.18	86.24	87.19	86.81	86.91	86.97	2000	
2001	87.45	87.08	86.83	86.83	86.11	87.05	86.74	86.55	86.93	86.70	86.53	86.18	86.75	2001	
2002	93.31	92.15	92.71	92.55	91.50	91.98	90.30	90.60	89.93	88.97	88.70	88.09	90.90	2002	
2003	98.24	97.32	96.87	97.29	95.04	95.70	95.64	95.64	94.94	94.99	94.44	93.12	95.77	2003	
2004	103.27	101.87	100.71	100.32	99.32	99.93	99.26	99.47	99.54	98.86	98.56	98.89	100.00	2004	
2005	106.99	107.37	107.32	105.83	104.94	105.08	104.60	104.04	104.32	104.40	104.28	102.09	105.10	2005	
2006	107.65	107.26	107.36	107.74	107.13	107.12	106.98	107.48	106.18	106.26	106.47	105.96	106.96	2006	
2007	113.01	113.28	112.82	112.69	112.51	110.53	110.04	108.57	108.61	107.96	106.89	106.48	110.28	2007	
2008	120.33	120.61	121.16	120.52	119.56	118.67	117.96	117.33	116.89	115.24	114.91	114.42	118.13	2008	
2009	126.47	125.24	124.96	124.53	123.75	122.33	121.90	121.50	119.79	119.76	118.66	118.92	122.32	2009	
2010	131.60	131.91	131.63	130.55	129.18	129.04	127.84	127.05	126.69	126.56	126.17	126.69	128.74	2010	
	Chaining Coefficient: 1.28.74 Base: Average 2010 = 100										معامل التحويل: 1.2874 بأساس متوسط عام 2010 = 100				
2011	105.38	105.26	105.02	104.77	104.61	104.30	103.76	103.68	103.66	103.67	102.83	102.69	104.13	2011	
2012	108.70	108.97	109.01	109.52	107.94	106.27	106.07	106.75	106.67	106.96	106.73	106.41	107.50	2012	
2013	111.77	110.21	110.87	110.47	110.18	109.32	109.09	108.10	107.64	107.87	108.62	109.17	109.44	2013	
2014	114.26	113.49	114.12	113.67	113.38	113.59	112.80	113.16	113.62	114.04	113.75	113.92	113.65	2014	
2015	113.59	114.29	115.12	113.86	114.21	114.63	114.78	114.24	113.86	113.68	112.92	113.06	114.02	2015	

Jerusalem J1**: Includes that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

القدس J1**: تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

جدول 5: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2006 - 2015

Table 5: Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2006 - 2015

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2010		2009		2008		2007		2006		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير	الرقم القياسي									
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	3.40	100.00	3.60	96.71	17.26	93.35	4.45	79.61	6.10	76.22	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Alcoholic Beverages and tobacco	12.13	100.00	9.93	89.19	7.44	81.13	4.98	75.51	2.56	71.93	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	3.92	100.00	3.76	96.23	0.51	92.74	-0.48	92.27	0.93	92.71	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	5.12	100.00	-0.73	95.13	7.64	95.83	-2.30	89.02	4.10	91.12	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	2.65	100.00	7.21	97.42	6.49	90.86	-0.94	85.32	-0.62	86.14	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	0.92	100.00	-0.35	99.09	7.25	99.44	4.83	92.71	-0.64	88.44	الخدمات الطبية
Transportation	2.64	100.00	-2.64	97.43	8.01	100.07	-0.57	92.65	5.79	93.18	النقل والمواصلات
Communications	-2.04	100.00	-0.90	102.08	0.62	103.01	1.33	102.37	4.20	101.02	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	1.77	100.00	2.19	98.26	1.39	96.15	-0.28	94.83	-1.42	95.10	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	6.00	100.00	4.42	94.34	-0.59	90.35	-1.65	90.88	1.49	92.40	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	3.23	100.00	4.73	96.87	12.94	92.50	4.57	81.90	1.47	78.32	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	5.20	100.00	4.46	95.06	1.08	91.00	0.69	90.03	4.10	89.42	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	3.75	100.00	2.75	96.39	9.89	93.80	1.86	85.36	3.84	83.80	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

جدول 5 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2006 - 2015

Table 5 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2006 - 2015

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2015		2014		2013		2012		2011		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير	الرقم القياسي									
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	1.90	107.82	0.37	105.81	0.80	105.42	2.12	104.58	2.40	102.40	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Alcoholic Beverages and tobacco	10.92	159.59	11.80	143.88	12.37	128.69	7.82	114.53	6.22	106.22	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	4.75	109.29	-0.88	104.33	-0.66	105.26	1.30	105.96	4.60	104.60	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	-5.64	108.28	3.31	114.75	3.84	111.08	3.91	106.97	2.95	102.95	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	3.41	105.37	-1.06	101.90	1.71	103.00	1.29	101.26	-0.03	99.97	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	1.05	116.67	8.71	115.46	1.70	106.21	3.06	104.43	1.33	101.33	الخدمات الطبية
Transportation	-1.00	102.22	-2.86	103.25	-0.74	106.29	2.20	107.08	4.78	104.78	النقل والمواصلات
Communications	-2.10	95.74	-2.57	97.80	-0.27	100.37	0.26	100.64	0.39	100.39	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	2.11	102.22	-1.75	100.11	-0.55	101.90	1.24	102.46	1.21	101.21	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	4.98	120.95	0.05	115.21	6.95	115.16	5.47	107.68	2.10	102.10	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	2.27	121.91	4.52	119.20	3.67	114.05	3.90	110.02	5.89	105.89	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	1.03	118.22	8.55	117.01	-1.33	107.80	5.06	109.25	3.99	103.99	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	1.43	110.99	1.73	109.42	1.72	107.56	2.78	105.74	2.88	102.88	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

جدول 6: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2015 - 2006

Table 6: Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in the West Bank* by Major Groups of Expenditure, 2006 - 2015

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2010		2009		2008		2007		2006		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير	الرقم القياسي									
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	4.74	100.00	0.94	95.47	17.68	94.58	2.57	80.37	7.10	78.36	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Alcoholic Beverages and tobacco	16.14	100.00	13.72	86.10	-0.01	75.72	1.80	75.72	6.22	74.38	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	1.81	100.00	-4.34	98.22	2.32	102.68	-5.98	100.35	5.99	106.74	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	5.54	100.00	-2.10	94.75	10.86	96.79	0.80	87.31	1.22	86.61	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	-1.39	100.00	-2.89	101.41	3.40	104.42	0.56	100.98	0.43	100.43	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	1.40	100.00	-0.66	98.62	0.35	99.28	3.40	98.93	2.79	95.68	الخدمات الطبية
Transportation	2.34	100.00	-2.88	97.71	7.03	100.61	-2.96	94.00	8.56	96.86	النقل والمواصلات
Communications	-2.18	100.00	-0.19	102.23	0.46	102.43	0.40	101.95	5.52	101.54	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	0.75	100.00	-1.37	99.26	0.16	100.63	0.05	100.47	-2.69	100.42	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	8.18	100.00	7.47	92.44	-0.19	86.02	-6.21	86.18	-0.08	91.88	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	3.31	100.00	3.30	96.80	10.54	93.71	6.33	84.77	2.21	79.73	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	3.40	100.00	6.37	96.71	3.97	90.92	1.52	87.44	6.04	86.13	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	4.24	100.00	0.57	95.94	9.81	95.39	0.75	86.87	5.02	86.22	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

جدول 6 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2006 - 2015

Table 6 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in the West Bank* by Major Groups of Expenditure, 2006 - 2015

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2015		2014		2013		2012		2011		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير	الرقم القياسي									
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	2.62	109.62	-1.47	106.82	3.01	108.42	2.47	105.25	2.71	102.71	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Alcoholic Beverages and tobacco	1.56	160.35	11.82	157.90	18.79	141.21	10.65	118.87	7.43	107.43	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	4.24	119.74	2.28	114.88	0.23	112.31	6.42	112.06	5.30	105.30	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	-7.04	112.55	10.01	121.08	2.00	110.06	4.21	107.91	3.55	103.55	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	4.37	111.46	-0.41	106.80	1.44	107.24	4.46	105.71	1.20	101.20	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	1.32	121.77	3.65	120.19	4.59	115.95	7.13	110.87	3.49	103.49	الخدمات الطبية
Transportation	-1.01	101.15	-5.06	102.19	-0.41	107.64	2.91	108.08	5.02	105.02	النقل والمواصلات
Communications	-1.95	95.48	-2.15	97.38	-0.81	99.52	-0.13	100.33	0.46	100.46	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	3.01	105.56	-2.71	102.48	1.40	105.33	3.92	103.87	-0.05	99.95	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	6.95	127.17	5.11	118.90	3.99	113.12	5.76	108.78	2.86	102.86	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	1.03	130.34	8.33	129.01	3.62	119.09	5.66	114.93	8.78	108.78	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	3.17	119.60	4.60	115.93	-3.17	110.82	7.44	114.46	6.53	106.53	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	1.29	113.89	1.20	112.44	3.10	111.11	4.08	107.77	3.54	103.54	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

The data of West Bank** doesn't include that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

بيانات الضفة الغربية* لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

جدول 7: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2006 - 2015

Table 7: Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2006 - 2015

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2010		2009		2008		2007		2006		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير	الرقم القياسي									
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	-0.32	100.00	4.86	100.32	21.97	95.66	4.26	78.43	8.09	75.23	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Alcoholic Beverages and tobacco	4.05	100.00	5.11	96.11	19.45	91.43	11.76	76.54	1.44	68.49	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	1.60	100.00	10.11	98.43	6.66	89.39	-4.63	83.81	1.78	87.88	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	6.81	100.00	-0.33	93.63	9.90	93.93	-3.41	85.47	1.43	88.49	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	4.79	100.00	14.09	95.42	18.04	83.64	2.38	70.86	-1.42	69.21	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	-0.27	100.00	-4.96	100.27	-0.40	105.50	3.30	105.93	1.22	102.54	الخدمات الطبية
Transportation	1.51	100.00	0.13	98.51	10.07	98.38	-1.13	89.38	4.89	90.40	النقل والمواصلات
Communications	-1.47	100.00	-1.58	101.49	0.23	103.12	0.17	102.89	4.07	102.71	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	1.89	100.00	1.75	98.14	3.33	96.46	-0.67	93.35	-1.53	93.97	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	4.62	100.00	1.68	95.59	0.87	94.01	-7.28	93.19	7.81	100.51	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	4.79	100.00	11.26	95.43	19.80	85.77	6.07	71.59	2.17	67.50	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	4.75	100.00	7.17	95.46	1.95	89.08	0.36	87.37	6.05	87.06	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	1.72	100.00	4.42	98.31	13.98	94.15	1.56	82.60	4.64	81.34	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

جدول 7 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2015 - 2006

Table 7 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2006 - 2015

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2015		2014		2013		2012		2011		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير	الرقم القياسي									
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	1.05	104.42	1.40	103.34	0.24	101.91	0.58	101.67	1.08	101.08	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Alcoholic Beverages and tobacco	16.24	139.36	16.04	119.89	2.92	103.32	-0.02	100.39	0.41	100.41	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	3.40	87.13	-6.54	84.27	-2.63	90.17	-6.03	92.61	-1.45	98.55	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	-3.67	98.85	0.04	102.61	-3.60	102.57	2.98	106.41	3.33	103.33	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	1.33	93.03	3.67	91.81	-2.92	88.56	-2.76	91.22	-6.20	93.80	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	-0.89	98.02	0.54	98.90	-2.96	98.37	0.15	101.37	1.21	101.21	الخدمات الطبية
Transportation	15.24	110.38	-4.79	95.78	-0.93	100.60	0.94	101.54	0.60	100.60	النقل والمواصلات
Communications	-3.01	94.07	-4.02	96.99	-0.16	101.05	0.59	101.21	0.62	100.62	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	1.28	97.32	0.21	96.09	-1.15	95.89	-2.38	97.01	-0.63	99.37	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	1.60	109.06	-3.01	107.34	3.58	110.67	6.37	106.84	0.45	100.45	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	4.87	106.27	-0.25	101.33	-1.42	101.59	-1.13	103.05	4.24	104.24	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	-1.52	122.25	18.77	124.13	-3.88	104.52	6.13	108.73	2.45	102.45	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	1.77	104.97	2.85	103.14	-0.76	100.29	0.48	101.06	0.57	100.57	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

جدول 8: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2006 - 2015

Table 8: Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Jerusalem J1** by Major Groups of Expenditure, 2006 - 2015

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2010		2009		2008		2007		2006		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير	الرقم القياسي									
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	5.78	100.00	6.09	94.54	14.96	89.11	4.21	77.52	3.21	74.39	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Alcoholic Beverages and tobacco	18.08	100.00	11.78	84.69	3.53	75.76	-0.51	73.18	-0.27	73.56	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	7.49	100.00	5.70	93.03	-3.43	88.01	6.70	91.14	-3.25	85.42	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	3.20	100.00	-1.11	96.90	1.72	97.99	-0.52	96.33	7.55	96.84	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	4.52	100.00	7.96	95.68	1.48	88.63	-3.20	87.33	0.47	90.22	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	1.99	100.00	2.71	98.05	13.66	95.46	4.40	83.99	-3.30	80.45	الخدمات الطبية
Transportation	5.56	100.00	-2.01	94.73	7.04	96.67	6.14	90.31	0.61	85.09	النقل والمواصلات
Communications	-2.45	100.00	-0.78	102.52	1.01	103.32	2.51	102.29	1.12	99.79	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	2.73	100.00	4.75	97.35	0.94	92.93	-2.61	92.07	-1.13	94.54	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	3.39	100.00	2.84	96.72	-1.84	94.05	4.76	95.82	0.42	91.46	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	1.86	100.00	3.64	98.17	11.14	94.73	15.72	85.23	2.09	73.65	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	5.41	100.00	0.78	94.87	1.48	94.13	1.55	92.76	-0.61	91.35	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	5.25	100.00	3.54	95.01	7.12	91.76	3.10	85.66	1.77	83.08	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

جدول 8 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2006 - 2015

Table 8 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Jerusalem J1** by Major Groups of Expenditure, 2006 - 2015

سنة الأساس (2010 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2015		2014		2013		2012		2011		أقسام الإنفاق الرئيسية
	نسبة التغير	الرقم القياسي									
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	2.41	112.21	3.87	109.57	-0.70	105.48	2.97	106.23	3.17	103.17	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Alcoholic Beverages and tobacco	6.04	165.40	11.44	155.98	14.17	139.96	11.35	122.59	10.09	110.09	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	2.25	123.41	9.00	120.70	-0.18	110.73	1.98	110.93	8.77	108.77	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	-4.17	115.75	9.41	120.79	5.74	110.40	2.45	104.41	1.91	101.91	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	6.87	120.64	1.90	112.88	3.61	110.77	2.39	106.92	4.42	104.42	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	7.69	122.41	10.56	113.67	2.50	102.81	1.21	100.31	-0.89	99.11	الخدمات الطبية
Transportation	-6.50	112.00	6.23	119.79	0.28	112.76	3.76	112.45	8.37	108.37	النقل والمواصلات
Communications	-1.12	99.80	0.85	100.93	-0.03	100.08	0.27	100.11	-0.16	99.84	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	0.88	105.82	-1.08	104.90	-0.03	106.05	2.71	106.08	3.28	103.28	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	0.35	117.24	2.05	116.84	7.90	114.49	3.34	106.11	2.67	102.67	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	2.54	110.83	-0.39	108.09	2.78	108.51	2.37	105.58	3.13	103.13	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	1.85	102.77	-6.11	100.91	0.42	107.47	3.64	107.02	3.26	103.26	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	0.33	114.02	3.84	113.65	1.81	109.44	3.23	107.50	4.13	104.13	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

Jerusalem J1**: Includes that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

القدس J1**: تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 9: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2015

Table 9: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, January - December 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Period	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك All items of consumer price index	Major Groups of Expenditure											أقسام الإنفاق الرئيسية	الفترة الزمنية
			سلع وخدمات متنوعة	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق	خدمات التعليم	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية	الاتصالات	النقل والمواصلات	الخدمات الطبية	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية	المسكن ومستلزماته	الأقمشة والملابس والأحذية	المشروبات الكحولية والتبغ		
			Miscellaneous goods and services	Restaurants and cafes	Education	Recreational, cultural goods & services	Communi-cations	Transport-ation	Medical care	Furniture, household goods	Housing	Textiles, clothing and footwear	Al choholic Beverages and tobacco	Food and soft drinks	
January	-0.40	110.17	118.81	120.68	118.76	100.25	95.97	100.41	116.67	105.20	113.35	107.95	162.53	105.00	كانون ثاني
February	-0.42	109.71	118.71	120.85	118.76	101.32	95.85	99.71	116.46	104.50	112.39	108.20	162.87	104.21	شباط
March	0.60	110.37	118.45	120.79	119.91	101.46	96.17	101.85	116.37	105.60	109.16	108.60	162.01	105.90	آذار
April	0.88	111.34	118.48	121.54	119.91	101.39	96.12	101.86	115.73	105.14	109.57	108.86	162.85	108.50	نيسان
May	-0.46	110.84	118.31	121.26	119.91	101.56	95.83	102.20	115.93	104.91	109.04	108.44	162.06	107.33	أيار
June	0.05	110.89	118.82	121.40	121.73	103.31	95.87	103.55	116.67	105.37	108.91	108.78	154.90	107.20	حزيران
July	-0.41	110.43	118.69	119.00	121.73	102.71	95.64	103.41	116.46	105.30	107.69	108.84	153.85	106.65	تموز
August	0.24	110.70	118.60	122.53	121.73	102.52	95.56	102.51	116.45	105.12	107.39	109.24	155.17	107.48	آب
September	1.24	112.07	117.58	123.86	122.43	103.33	95.74	102.74	117.88	105.72	105.70	110.55	157.61	111.07	أيلول
October	0.09	112.17	117.64	122.89	122.43	103.12	95.47	103.06	117.17	105.54	105.52	109.49	160.09	111.35	تشرين أول
November	-0.61	111.49	117.46	123.58	122.43	102.69	95.42	102.62	117.13	105.95	105.50	110.70	159.40	109.44	تشرين ثاني
December	0.18	111.69	117.05	124.53	121.72	102.99	95.30	102.72	117.11	106.11	105.15	111.76	161.74	109.70	كانون أول

جدول 10: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2015

Table 10: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in the West Bank* by Major Groups of Expenditure, January - December 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Period	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك All items of consumer price index	أقسام الإنفاق الرئيسية											الفترة الزمنية	
			Major Groups of Expenditure												
			سلع وخدمات متنوعة	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق	خدمات التعليم	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية	الاتصالات	النقل والمواصلات	الخدمات الطبية	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية	المسكن ومستلزماته	الأقمشة والملابس والأحذية	المشروبات الكحولية والتبغ	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة	
			Miscellaneous goods and services	Restaurants and cafes	Education	Recreational, cultural goods & services	Communi-cations	Transport-ation	Medical care	Furniture, household goods	Housing	Textiles, clothing and footwear	Al choholic Beverages and tobacco	Food and soft drinks	
January	-0.64	112.48	119.44	129.84	123.32	102.27	95.49	100.13	120.69	110.76	119.49	119.15	160.46	105.23	كانون ثاني
February	-0.57	111.84	119.31	130.34	123.32	103.61	95.36	99.46	120.71	109.85	118.52	119.61	160.38	103.95	شباط
March	0.44	112.33	119.33	129.71	125.47	104.71	95.71	100.32	120.71	111.96	112.84	118.84	160.55	105.95	آذار
April	1.55	114.08	119.41	130.94	125.47	104.32	95.80	100.30	120.49	111.15	113.67	119.11	160.50	110.77	نيسان
May	-0.69	113.29	119.23	130.43	125.47	104.06	95.53	100.58	120.71	111.00	113.51	118.39	160.37	108.67	أيار
June	0.90	114.31	121.42	129.71	128.47	106.97	95.67	102.03	121.69	110.98	113.10	118.19	160.25	109.95	حزيران
July	-0.44	113.81	121.15	126.23	128.47	106.60	95.41	101.94	121.68	111.12	111.73	118.07	160.37	109.18	تموز
August	-0.02	113.79	121.03	131.87	128.47	105.92	95.39	101.16	121.50	110.62	111.48	118.89	160.40	109.26	آب
September	1.39	115.37	119.01	131.53	129.65	107.30	95.60	101.98	123.25	111.67	109.32	121.11	160.32	113.64	أيلول
October	-0.08	115.29	119.10	130.52	129.65	107.16	95.36	102.00	123.20	112.07	109.16	120.09	160.05	113.63	تشرين أول
November	-0.17	115.09	118.71	131.37	129.65	106.50	95.33	101.78	123.13	113.15	109.15	122.39	160.31	112.71	تشرين ثاني
December	-0.10	114.98	118.05	131.58	128.65	107.34	95.11	102.13	123.51	113.18	108.64	123.08	160.30	112.46	كانون أول

The data of West Bank** doesn't include that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

بيانات الضفة الغربية* لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام

1967.

جدول 11: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2015

Table 11: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, January - December 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Period	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك All items of consumer price index	Major Groups of Expenditure											أقسام الإنفاق الرئيسية	الفترة الزمنية
			سلع وخدمات متنوعة	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق	خدمات التعليم	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية	الاتصالات	النقل والمواصلات	الخدمات الطبية	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية	المسكن ومستلزماته	الأقمشة والملابس والأحذية	المشروبات الكحولية والتبغ		
			Miscellaneous goods and services	Restaurants and cafes	Education	Recreational, cultural goods & services	Communi-cations	Transport-ation	Medical care	Furniture, household goods	Housing	Textiles, clothing and footwear	Al choholic Beverages and tobacco	Food and soft drinks	
January	0.29	104.18	123.39	103.39	110.08	96.30	94.80	96.91	101.11	93.63	101.44	86.23	141.08	103.97	كانون ثاني
February	-0.21	103.96	123.43	102.62	110.08	97.19	94.69	96.66	100.31	92.81	100.10	85.95	144.36	103.81	شباط
March	1.74	105.77	123.27	102.71	108.85	96.39	95.09	112.29	99.30	92.90	101.08	86.76	143.00	105.15	آذار
April	-0.06	105.71	123.22	103.17	108.85	96.71	94.69	112.28	98.25	92.86	100.90	87.65	144.15	104.91	نيسان
May	-0.17	105.53	123.00	103.17	108.85	97.29	94.30	112.34	98.42	92.61	99.54	87.82	143.23	104.86	أيار
June	-1.36	104.10	121.47	105.27	109.05	98.06	94.10	113.23	98.14	93.61	99.46	87.22	133.35	102.08	حزيران
July	-0.23	103.86	121.45	105.80	109.05	97.10	93.86	113.30	97.30	93.44	98.10	87.80	131.69	101.92	تموز
August	0.76	104.64	121.37	105.76	109.05	97.56	93.61	113.12	97.53	93.62	97.63	87.79	133.40	103.84	آب
September	1.28	105.98	121.56	110.65	108.77	98.29	93.82	113.57	98.31	93.44	97.25	87.68	136.69	106.59	أيلول
October	0.06	106.05	121.58	109.66	108.77	97.80	93.37	113.63	96.12	92.69	96.83	86.48	140.14	107.22	تشرين أول
November	-1.41	104.55	121.62	110.43	108.77	97.46	93.23	113.54	96.12	92.24	96.82	86.31	139.02	103.76	تشرين ثاني
December	0.70	105.28	121.61	112.58	108.51	97.73	93.29	113.63	95.29	92.48	97.01	87.88	142.18	104.97	كانون أول

جدول 12: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في القدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2015

Table 12: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Jerusalem J1** by Major Groups of Expenditure, January - December 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Period	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك All items of consumer price index	Major Groups of Expenditure											أقسام الإنفاق الرئيسية	الفترة الزمنية
			سلع وخدمات متنوعة Miscellaneous goods and services	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق Restaurants and cafes	خدمات التعليم Education	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية Recreational, cultural goods & services	الاتصالات Communications	النقل والمواصلات Transportation	الخدمات الطبية Medical care	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية Furniture, household goods	المسكن ومستلزماته Housing	الأقمشة والملابس والأحذية Textiles, clothing and footwear	المشروبات الكحولية والتبغ Alcoholic Beverages and tobacco		
January	-1.05	113.06	103.24	111.45	117.12	106.36	99.81	108.86	118.84	119.94	119.14	122.74	163.33	110.04	كانون ثاني
February	-0.13	112.92	103.19	111.59	117.12	107.12	99.73	108.09	119.47	120.23	119.47	121.86	163.47	109.94	شباط
March	0.68	113.68	102.80	112.31	117.62	106.09	99.93	113.39	122.31	120.72	115.61	123.60	163.65	109.72	آذار
April	0.16	113.86	102.87	111.68	117.62	106.48	99.99	113.71	122.32	120.17	115.83	121.74	163.47	110.81	نيسان
May	0.33	114.24	102.98	111.73	117.62	107.25	99.83	114.51	122.32	119.70	115.88	120.69	163.50	112.04	أيار
June	0.47	114.78	103.16	111.97	117.65	106.50	99.91	115.44	122.83	121.00	115.83	123.13	164.07	112.35	حزيران
July	-0.13	114.63	103.19	110.10	117.65	106.07	99.76	114.67	123.86	120.14	115.71	123.89	167.12	111.94	تموز
August	-0.37	114.21	103.18	109.12	117.65	105.93	99.75	112.86	124.80	120.88	115.71	123.35	167.12	111.54	آب
September	-0.30	113.86	102.13	110.87	116.71	104.25	99.87	109.98	123.82	121.73	113.96	124.50	167.58	113.34	أيلول
October	1.11	115.12	102.20	109.12	116.71	105.18	99.73	112.64	123.87	120.66	114.42	124.25	167.34	116.82	تشرين أول
November	-0.72	114.29	102.20	109.12	116.71	105.50	99.72	110.59	123.89	120.86	114.28	124.88	167.08	114.73	تشرين ثاني
December	-0.61	113.59	102.11	110.87	116.71	103.09	99.59	109.31	120.66	121.68	113.18	126.34	167.06	113.24	كانون أول

Jerusalem J1**: Includes that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

القدس J1**: تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 13: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015

Table 13: Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*			Palestine			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
All Items Consumer Price Index	1.29	113.89	112.44	1.43	110.99	109.42	الرقم القياسي لأسعار المستهلك
Food and soft drinks	2.62	109.62	106.82	1.90	107.82	105.81	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Food	2.88	110.02	106.94	2.20	108.69	106.35	المواد الغذائية
Cereals and its products	1.06	103.12	102.04	-2.46	99.42	101.93	الحبوب ومنتجاتها
Meat and poultry	4.13	107.33	103.06	4.97	107.23	102.15	اللحوم والدواجن
Meat	9.59	111.51	101.75	11.08	110.84	99.79	اللحوم
Poultry	-0.22	103.91	104.14	-0.49	103.85	104.36	الدواجن
Fish	-4.24	104.15	108.76	-4.22	97.64	101.95	الأسماك
Milk products and eggs	-1.69	112.29	114.22	-1.47	113.05	114.74	منتجات الألبان والبيض
Milk	-0.55	120.70	121.37	-0.08	118.62	118.72	الحليب
Milk products	-1.41	106.09	107.61	0.01	110.46	110.45	منتجات الحليب
Eggs	-3.90	121.87	126.82	-7.17	112.45	121.13	البيض
Oils and fats	-0.43	82.61	82.97	1.53	91.55	90.17	الزيوت والدهون
Vegetable oils	-0.37	81.82	82.13	1.58	91.05	89.64	الزيوت النباتية
Fats	-1.56	105.29	106.95	0.38	105.89	105.49	الدهون
Fruits	5.38	134.57	127.70	1.67	121.75	119.75	الفواكه
Fresh fruit	5.32	137.93	130.96	-0.40	123.14	123.63	الفواكه الطازجة
Dried fruits	8.04	106.60	98.67	8.76	106.44	97.87	الفواكه المجففة
Nuts	5.14	129.58	123.24	8.57	120.27	110.78	المكسرات
Tinned fruit	-1.44	114.70	116.38	0.11	122.99	122.85	الفواكه المعلبة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015

Table 13 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Vegetables	7.16	123.72	115.45	7.16	121.47	113.36	الخضروات
Fresh vegetables	10.91	135.52	122.19	12.82	137.89	122.22	الخضروات الطازجة
Frozen vegetables	-1.10	130.45	131.91	0.18	109.13	108.93	الخضروات المجمدة
Dried vegetables	2.24	110.01	107.60	-2.43	98.06	100.50	الخضروات المجففة
Dried pluses	-1.23	106.84	108.18	-2.99	95.86	98.81	البقول المجففة
Potatoes and other tubers	-3.27	87.07	90.01	-12.18	79.79	90.86	الدرنيات
Caned vegetables	-1.35	104.23	105.66	1.41	101.97	100.56	خضروات خضراء معلبة
Caned pulses	-0.19	110.17	110.38	-3.84	100.96	104.99	بقول معلبة
Sugar and sugar products	-0.19	98.84	99.02	-0.43	102.94	103.38	السكر والمنتجات السكرية
Spices, salt and other foods	1.70	114.08	112.17	3.45	116.08	112.21	التوابل والملح والأغذية الأخرى
Spices	2.19	106.55	104.26	1.03	109.71	108.59	التوابل
Table salt	-0.51	100.08	100.59	11.14	111.13	100.00	الملح
Other product	1.78	118.59	116.51	3.75	119.79	115.47	أغذية أخرى
Non- alcoholic bevarages	-0.08	105.59	105.68	-1.17	99.35	100.52	المشروبات غير الكحولية
Tea, coffee and cocoa	1.35	109.04	107.60	1.02	108.43	107.33	الشاي والبن والكاكاو
Tea	0.22	96.74	96.52	0.73	90.40	89.74	الشاي
Coffee	1.50	113.54	111.86	1.05	116.92	115.70	القهوة
Cocoa	19.89	127.73	106.55	6.56	105.48	98.98	الكاكاو
Mineral water and soft drink	-0.58	104.42	105.02	-1.97	96.31	98.24	المياه المعدنية والمشروبات المرطبة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015

Table 13 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Alcoholic beverages & Tobacco	1.56	160.35	157.90	10.92	159.59	143.88	المشروبات الكحولية والتبغ
Alcoholic beverages	5.53	127.16	120.49	5.12	128.49	122.23	المشروبات الكحولية
Alcoholic beverages	6.28	123.94	116.62	5.39	126.59	120.11	الخمور
Beer	4.97	129.75	123.61	4.87	130.40	124.35	البييرة
Tobacco products	1.53	160.58	158.15	10.95	159.78	144.01	منتجات التبغ
Cigarettes & Cigar and Tobacco products	1.53	160.58	158.15	10.95	159.78	144.01	السجائر والسيجار ومنتجات التبغ
Cigarettes	1.19	157.39	155.55	11.09	157.65	141.91	السجائر
Tobacco products	9.87	290.22	264.14	7.34	252.71	235.42	منتجات التبغ الأخرى
Textiles, clothing & footwear	4.24	119.74	114.88	4.75	109.29	104.33	الأقمشة والملابس والأحذية
Textiles & clothing	1.84	119.64	117.49	3.33	108.91	105.40	الأقمشة والملابس
Textiles	-4.87	114.84	120.71	-3.98	94.78	98.71	الأقمشة
Ready made Garments	1.22	119.11	117.68	3.05	109.79	106.53	الملابس الجاهزة
Other clothes	15.73	136.62	118.05	18.12	108.57	91.92	ملابس أخرى
Tailoring, repairing and cleaning of clothes	-1.28	95.45	96.69	-10.61	75.56	84.53	تنظيف وخياطة واصلاح الملابس
Laundering	0.33	139.26	138.80	-1.77	118.59	120.74	غسيل وتنظيف وكي الملابس
Tailoring	1.69	100.89	99.21	-10.65	81.81	91.56	التفصيل والخياطة
Repairing of clothes	-2.59	86.59	88.89	-12.59	67.29	76.98	اصلاح الملابس
Footwear	12.37	120.05	106.83	9.93	110.59	100.60	الأحذية ومستلزماتها
Footwear	12.43	119.82	106.57	9.99	110.40	100.37	الأحذية
Repairing of footwear	3.59	176.13	170.02	1.96	146.43	143.62	اصلاح الأحذية

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015

Table 13 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Housing services	-7.04	112.55	121.08	-5.64	108.28	114.75	المسكن ومستلزماته
House rent	-0.38	103.12	103.51	-0.22	104.92	105.15	إيجار المسكن
Maintenance of the house	-3.45	102.34	106.00	-6.90	98.76	106.07	صيانة واصلاح المساكن
Water charges and other services	0.17	125.13	124.92	-0.36	117.27	117.70	نفقات المياه والخدمات المتنوعة
Water charges	-1.09	122.36	123.70	-0.85	114.36	115.34	المياه
Collecting of wastes services	9.14	156.97	143.83	3.76	153.00	147.45	خدمات جمع النفايات
Cost of cesspit eacuation	-6.26	92.96	99.17	-2.86	96.75	99.60	خدمات النضح للبولبع
Fuel and electricity	-10.68	110.11	123.27	-8.62	106.11	116.12	الكهرباء والمحروقات
Electricity	-9.20	117.38	129.28	-6.27	113.64	121.23	الكهرباء
Gas	-15.29	94.04	111.02	-14.44	94.26	110.17	الغاز
Fuel oil	-15.69	99.23	117.69	-15.73	99.20	117.71	المحروقات السائلة
Solid fuels	-6.01	109.02	115.99	-6.27	87.77	93.65	المحروقات الصلبة
Furniture & household goods & services	4.37	111.46	106.80	3.41	105.37	101.90	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Furniture and carpet	3.07	112.69	109.34	3.69	102.44	98.79	الأثاث والمفروشات والسجاد
Furniture	4.80	115.47	110.19	4.77	106.80	101.93	الأثاث والمفروشات
Carpets	-12.80	89.05	102.11	-5.61	73.67	78.05	السجاد والموكيت والبسط
Household textiles	4.93	108.76	103.65	4.92	102.80	97.98	المنسوجات المنزلية
Household appliances	8.85	113.39	104.18	5.12	107.51	102.27	الأجهزة المنزلية
Household appliances	9.47	114.01	104.15	5.10	109.55	104.23	الأجهزة المنزلية الرئيسية
Small electric household appliances	3.81	108.39	104.41	5.21	99.69	94.75	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015

Table 13 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Household utensils	7.32	113.98	106.20	7.16	107.62	100.43	أواني وأدوات منزلية
Household utensils	7.32	113.98	106.20	7.16	107.62	100.43	أواني وأدوات منزلية
Home equipment	-1.47	111.47	113.13	0.57	125.50	124.79	عدد منزلية
Home equipment	-1.47	111.47	113.13	0.57	125.50	124.79	عدد منزلية يدوية
Household operations	1.53	108.59	106.96	0.07	105.28	105.21	سلع وخدمات منزلية غير معمرة
Household operations	1.14	107.79	106.58	-0.23	105.20	105.44	سلع منزلية غير معمرة
Medical care	4.49	114.87	109.93	2.88	106.10	103.12	الخدمات المنزلية
Medical care	1.32	121.77	120.19	1.05	116.67	115.46	الخدمات الطبية
Medical products and equipment	0.65	116.59	115.84	1.61	112.04	110.26	المنتجات والمعدات الطبية
Medical and pharmaceutical products	0.04	113.61	113.56	1.61	110.10	108.36	المنتجات الطبية والصيدلانية
Medical products variety	2.81	124.49	121.09	2.83	123.76	120.36	منتجات طبية متنوعة
Medical devices and equipment	2.94	139.25	135.27	-0.12	120.72	120.86	الأجهزة والمعدات الطبية
Foreign medical services	1.63	127.40	125.36	0.99	122.24	121.04	الخدمات الطبية الخارجية
Services doctors	1.43	124.70	122.94	1.15	116.99	115.66	خدمات الأطباء
Dental services	0.64	139.38	138.49	0.15	141.44	141.23	خدمات عيادات الأسنان
A variety of medical services	3.37	119.21	115.32	1.84	110.89	108.89	خدمات طبية متنوعة
Hospital services	2.09	124.47	121.92	0.06	119.89	119.82	خدمات المستشفيات
Hospital services	2.09	124.47	121.92	0.06	119.89	119.82	خدمات المستشفيات
Government hospital services	1.89	102.58	100.68	1.32	102.14	100.81	خدمات المستشفيات الحكومية
Private hospitals	2.10	126.17	123.57	-0.03	121.38	121.41	خدمات المستشفيات الخاصة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015

Table 13 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Transport and communication	-1.01	101.15	102.19	-1.00	102.22	103.25	النقل والمواصلات
Personal transport equipment	9.66	109.60	99.95	8.20	106.59	98.51	وسائل النقل الشخصية
Cars	9.75	109.61	99.87	8.34	107.91	99.60	سيارات الصالون
Cycling	0.85	109.25	108.33	1.70	66.56	65.45	دراجات هوائية
Operation of personal transport equipment	-11.31	103.02	116.16	-10.45	103.25	115.29	تشغيل وسائل النقل
Tires and parts & accessories	15.64	124.98	108.08	7.23	100.09	93.34	الاطارات وقطع الغيار
Gaxoline & other fuel	-14.37	100.08	116.88	-14.33	100.44	117.24	المحروقات وزيوت التشحيم
Personal car repair	-10.96	116.44	130.78	-4.18	110.48	115.29	اصلاح السيارات الشخصية
Other services for personal transport vehicles	-0.26	107.66	107.94	-0.12	112.85	112.98	خدمات أخرى لسيارات النقل الشخصية
Purchased transport	0.41	97.94	97.54	2.19	100.32	98.17	خدمات النقل العامة
Land transport of passengers	-1.20	95.01	96.17	0.65	99.59	98.95	النقل البري للركاب
Air transport services	3.51	103.82	100.30	5.46	101.84	96.57	خدمات النقل الجوي
Communication	-1.95	95.48	97.38	-2.10	95.74	97.80	الاتصالات
Communication	-1.95	95.48	97.38	-2.10	95.74	97.80	الاتصالات
Telephone & fax	-6.79	80.50	86.36	-9.58	76.33	84.42	أجهزة الهاتف والفاكس
Telephone and fax services and lightning	-1.53	96.96	98.46	-1.45	97.71	99.15	خدمات الهاتف والفاكس والبرق
Recreational, cultural goods & services	3.01	105.56	102.48	2.11	102.22	100.11	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Recreational goods	2.82	109.41	106.40	-0.58	103.31	103.91	السلع الترفيهية
Receivers devices	-0.36	83.47	83.78	-0.57	89.55	90.07	أجهزة الاستقبال والتسجيل
Other recreational activities	8.73	132.08	121.47	3.78	136.66	131.69	أجهزة التصوير الفوتوغرافي والسينمائي

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015

Table 13 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Data processing devices	4.14	127.62	122.55	-0.79	112.48	113.38	أجهزة معالجة البيانات
Materials and other entertainment devices	6.58	118.21	110.91	8.74	115.05	105.79	مواد وأجهزة ترفيهية أخرى
Games and toys	7.72	118.34	109.86	9.91	116.54	106.03	ألعاب ولعب أطفال
Goods and materials for sport	10.74	87.16	78.70	11.89	78.39	70.06	سلع ومواد للرياضة
Food pets	0.38	117.72	117.28	0.83	105.52	104.65	أغذية الحيوانات المنزلية
Leisure and cultural services	-10.53	67.91	75.90	-4.63	85.98	90.15	الخدمات الترفيهية والثقافية
Cultural services	-10.53	67.91	75.90	-4.63	85.98	90.15	الخدمات الثقافية
Newspapers, magazines, books, stationery	5.78	114.65	108.38	3.71	104.51	100.77	الجرائد والمجلات والكتب والقرطاسية
Books	7.50	127.01	118.15	2.00	114.53	112.29	الكتب
Newspapers and magazines	4.54	111.72	106.88	2.99	108.32	105.18	الصحف والمجلات
Various publications	3.82	156.92	151.14	3.82	124.39	119.81	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing instruments	5.19	110.15	104.71	4.65	99.69	95.26	قرطاسية وأدوات رسم
Education	6.95	127.17	118.90	4.98	120.95	115.21	خدمات التعليم
Education	6.95	127.17	118.90	4.98	120.95	115.21	التعليم
School fees	10.53	143.30	129.65	10.58	133.63	120.85	التعليم الابتدائي (أساسي) وما قبله
Secondary education	6.51	107.42	100.85	3.32	113.72	110.07	التعليم الثانوي
Post-secondary education before university	4.55	158.05	151.18	0.13	117.41	117.26	تعليم بعد الثانوية وقبل الجامعة
University education	6.08	122.87	115.83	3.78	118.32	114.00	التعليم الجامعي
Other education services	-2.00	108.84	111.06	-3.47	108.23	112.12	خدمات تعليم متنوعة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015

Table 13 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	West Bank*		الضفة الغربية*	Palestine		فلسطين	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Restaurants, cafes and hotels	1.03	130.34	129.01	2.27	121.91	119.20	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Catering and cafes	1.03	130.34	129.01	2.27	121.91	119.20	خدمات المطاعم والمقاهي
Restaurants	1.44	123.49	121.74	1.87	115.35	113.23	المطاعم
Cafes	0.06	150.56	150.48	3.41	145.32	140.53	المقاهي
Miscellaneous goods and services	3.17	119.60	115.93	1.03	118.22	117.01	سلع وخدمات متنوعة
Personal care	-1.22	103.98	105.27	-1.64	103.96	105.70	العناية الشخصية
Hairdressing and beauty salons	-2.51	121.06	124.17	-1.29	110.87	112.31	صالونات التجميل والحلاقة
Personal care appliances	0.65	90.80	90.22	-4.96	86.67	91.20	الأجهزة الكهربائية للعناية الشخصية
Goods for personal care	-1.09	102.06	103.19	-1.45	104.29	105.82	سلع الخدمات الشخصية
Other personal goods	0.81	110.59	109.70	0.70	106.12	105.38	سلع شخصية متنوعة
Jewellery and watches	-0.09	106.12	106.21	0.35	106.26	105.89	المجوهرات والساعات
Other miscellaneous goods	3.64	126.88	122.41	1.82	105.69	103.81	سلع متنوعة أخرى
Insurance	14.73	139.97	122.00	5.82	128.01	120.97	التأمين
Health Insurance	19.47	152.57	127.71	7.16	134.06	125.10	التأمين الصحي
Secure communications	0.00	107.13	107.13	0.00	105.77	105.77	تأمين المواصلات
Financial Services	7.15	150.94	140.88	6.45	168.24	158.04	الخدمات المالية
Other services	-1.07	113.34	114.57	-2.30	109.98	112.58	الخدمات الأخرى

The data of West Bank* doesn't include that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

بيانات الضفة الغربية* لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية

في عام 1967.

جدول 14: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015

Table 14: Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1** by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number						أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	القدس J1**			قطاع غزة			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
All Items Consumer Price Index	0.33	114.02	113.65	1.77	104.97	103.14	الرقم القياسي لأسعار المستهلك
Food and soft drinks	2.41	112.21	109.57	1.05	104.42	103.34	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Food	2.69	113.70	110.72	1.45	106.01	104.49	المواد الغذائية
Cereals and its products	1.84	112.08	110.06	-7.81	92.36	100.19	الحبوب ومنتجاتها
Meat and poultry	-0.66	104.01	104.70	7.10	107.46	100.33	اللحوم والدواجن
Meat	3.85	114.04	109.82	14.24	109.72	96.04	اللحوم
Poultry	-7.39	90.67	97.91	-0.20	104.93	105.15	الدواجن
Fish	-2.11	124.29	126.97	-4.59	88.81	93.09	الأسماك
Milk products and eggs	1.13	115.87	114.58	-1.94	112.94	115.17	منتجات الألبان والبيض
Milk	-1.04	114.25	115.45	1.35	115.71	114.17	الحليب
Milk products	2.18	118.11	115.58	2.72	118.87	115.73	منتجات الحليب
Eggs	7.83	114.83	106.49	-12.77	100.42	115.12	البيض
Oils and fats	-1.81	75.61	77.01	4.58	109.78	104.97	الزيوت والدهون
Vegetable oils	-1.90	73.98	75.41	4.61	109.95	105.11	الزيوت النباتية
Fats	-0.13	124.94	125.10	3.86	104.88	100.98	الدهون
Fruits	10.77	133.77	120.77	-4.86	101.74	106.94	الفواكه
Fresh fruit	7.46	139.91	130.19	-9.14	101.06	111.23	الفواكه الطازجة
Dried fruits	1.39	87.87	86.67	10.78	105.98	95.66	الفواكه المجففة
Nuts	20.44	124.82	103.64	13.21	103.25	91.20	المكسرات
Tinned fruit	10.07	168.93	153.48	0.99	128.22	126.96	الفواكه المعلبة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015
Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015**

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Vegetables	7.41	130.37	121.37	8.00	119.31	110.47	الخضروات
Fresh vegetables	10.70	149.64	135.17	17.04	143.34	122.48	الخضروات الطازجة
Frozen vegetables	-9.71	74.31	82.30	2.52	93.44	91.14	الخضروات المجمدة
Dried vegetables	-1.37	99.17	100.55	-7.01	87.87	94.49	الخضروات المجففة
Dried pluses	0.00	106.18	106.18	-4.81	86.87	91.26	البقول المجففة
Potatoes and other tubers	15.67	100.10	86.55	-25.01	68.79	91.72	الدرنيات
Caned vegetables	2.13	96.80	94.78	4.98	99.97	95.22	خضروات خضراء معلبة
Caned pulses	-13.58	93.44	108.13	-9.13	84.56	93.05	بقول معلبة
Sugar and sugar products	4.65	127.01	121.37	-1.49	101.99	103.53	السكر والمنتجات السكرية
Spices, salt and other foods	5.08	120.16	114.35	5.22	118.19	112.33	التوابل والملح والأغذية الأخرى
Spices	0.24	136.73	136.40	0.71	110.17	109.40	التوابل
Table salt	-7.81	71.32	77.37	26.63	127.28	100.52	الملح
Other product	8.50	115.03	106.02	5.82	122.79	116.04	أغذية أخرى
Non- alcoholic bevarages	-0.31	99.22	99.53	-3.40	89.09	92.22	المشروبات غير الكحولية
Tea, coffee and cocoa	-3.02	94.18	97.11	1.14	108.24	107.03	الشاي والبن والكاكاو
Tea	-5.88	93.47	99.30	1.75	84.44	82.99	الشاي
Coffee	-2.62	93.99	96.52	0.96	130.24	129.01	القهوة
Cocoa	15.17	134.51	116.79	-6.39	85.91	91.77	الكاكاو
Mineral water and soft drink	0.76	101.27	100.51	-5.07	83.32	87.76	المياه المعدنية والمشروبات المرطبة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015
Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015**

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Alcoholic beverages & Tobacco	6.04	165.40	155.98	16.24	139.36	119.89	المشروبات الكحولية والتبغ
Alcoholic beverages	2.90	137.71	133.82	المشروبات الكحولية
Alcoholic beverages	2.42	137.53	134.29	الخمور
Beer	4.05	138.13	132.75	البيرة
Tobacco products	6.07	165.68	156.20	16.24	139.36	119.89	منتجات التبغ
Cigarettes & Cigar and Tobacco products	6.07	165.68	156.20	16.24	139.36	119.89	السجائر والسيجار ومنتجات التبغ
Cigarettes	5.67	163.31	154.54	17.10	140.32	119.82	السجائر
Tobacco products	21.60	326.24	268.28	-21.76	96.31	123.09	منتجات التبغ الأخرى
Textiles, clothing & footwear	2.25	123.41	120.70	3.40	87.13	84.27	الأقمشة والملابس والأحذية
Textiles & clothing	1.08	124.24	122.91	3.15	87.51	84.84	الأقمشة والملابس
Textiles	15.09	156.88	136.31	-2.59	83.85	86.08	الأقمشة
Ready made Garments	0.94	125.35	124.18	3.30	89.50	86.64	الملابس الجاهزة
Other clothes	12.88	98.86	87.58	26.59	71.49	56.47	ملابس أخرى
Tailoring, repairing and cleaning of clothes	-3.78	99.54	103.45	-16.44	63.46	75.94	تنظيف وخطاطة واصلاح الملابس
Laundering	-2.97	103.88	107.06	-17.94	61.70	75.19	غسيل وتنظيف وكي الملابس
Tailoring	-6.23	91.20	97.27	-17.02	71.17	85.77	التفصيل والخياطة
Repairing of clothes	2.07	114.14	111.82	-16.25	61.45	73.37	اصلاح الملابس
Footwear	6.19	120.84	113.80	4.63	85.29	81.51	الأحذية ومستلزماتها
Footwear	6.16	120.68	113.67	4.75	84.95	81.10	الأحذية
Repairing of footwear	11.59	173.88	155.81	-2.61	117.70	120.85	اصلاح الأحذية

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015
Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015**
سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Housing services	-4.17	115.75	120.79	-3.67	98.85	102.61	المسكن ومستلزماته
House rent	-0.71	109.11	109.89	1.13	105.11	103.93	ايجار المسكن
Maintenance of the house	2.47	154.85	151.12	-11.96	89.01	101.11	صيانة واصلاح المساكن
Water charges and other services	-1.60	121.33	123.31	-1.31	101.85	103.20	نفقات المياه والخدمات المتنوعة
Water charges	-1.81	121.34	123.58	-0.17	96.99	97.16	المياه
Collecting of wastes services	17.36	117.36	100.00	-8.00	143.75	156.25	خدمات جمع النفايات
Cost of cesspit eacuation	20.97	121.59	100.51	0.00	100.00	100.00	خدمات النضح للبولبع
Fuel and electricity	-8.03	119.20	129.61	-4.72	97.50	102.33	الكهرباء والمحروقات
Electricity	-9.18	117.43	129.30	0.70	106.38	105.64	الكهرباء
Gas	-3.12	128.12	132.25	-14.62	90.91	106.48	الغاز
Fuel oil	-16.07	98.98	117.93	-15.69	99.22	117.69	المحروقات السائلة
Solid fuels	-9.88	126.32	140.16	-6.44	70.98	75.87	المحروقات الصلبة
Furniture & household goods & services	6.87	120.64	112.88	1.33	93.03	91.81	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Furniture and carpet	15.82	120.44	103.99	2.52	81.15	79.15	الأثاث والمفروشات والسجاد
Furniture	18.08	124.97	105.84	2.75	86.81	84.49	الأثاث والمفروشات
Carpets	-7.47	81.50	88.08	1.14	57.49	56.84	السجاد والموكيت والبسط
Household textiles	1.91	115.69	113.53	5.76	90.31	85.38	المنسوجات المنزلية
Household appliances	6.47	128.97	121.13	0.26	94.64	94.40	الأجهزة المنزلية
Household appliances	5.81	127.13	120.15	-2.61	96.61	99.21	الأجهزة المنزلية الرئيسية
Small electric household appliances	9.76	138.55	126.23	5.76	91.35	86.37	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015
Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015**

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	القدس J1**			قطاع غزة			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Household utensils	8.76	111.57	102.58	7.25	97.45	90.87	أواني وأدوات منزلية
Household utensils	8.76	111.57	102.58	7.25	97.45	90.87	أواني وأدوات منزلية
Home equipment	-3.25	202.61	209.42	4.64	126.96	121.33	عدد منزلية
Home equipment	-3.25	202.61	209.42	4.64	126.96	121.33	عدد منزلية يدوية
Household operations	2.33	109.71	107.21	-2.45	99.57	102.07	سلع وخدمات منزلية غير معمرة
Household operations	1.73	108.63	106.78	-2.49	100.83	103.40	سلع منزلية غير معمرة
Medical care	9.44	123.06	112.45	-1.95	85.09	86.79	الخدمات المنزلية
Medical care	7.69	122.41	113.67	-0.89	98.02	98.90	الخدمات الطبية
Medical products and equipment	8.06	116.76	108.05	4.00	97.96	94.19	المنتجات والمعدات الطبية
Medical and pharmaceutical products	9.45	113.64	103.83	4.68	99.49	95.05	المنتجات الطبية والصيدلانية
Medical products variety	-1.86	110.14	112.23	4.50	93.47	89.45	منتجات طبية متنوعة
Medical devices and equipment	1.73	137.04	134.70	-13.40	66.66	76.97	الأجهزة والمعدات الطبية
Foreign medical services	15.01	174.39	151.63	-4.87	94.80	99.65	الخدمات الطبية الخارجية
Services doctors	7.01	95.31	89.06	0.44	90.95	90.55	خدمات الأطباء
Dental services	20.14	232.63	193.64	-16.19	107.80	128.61	خدمات عيادات الأسنان
A variety of medical services	3.31	112.21	108.61	-2.37	92.15	94.39	خدمات طبية متنوعة
Hospital services	0.21	100.73	100.52	-10.59	102.85	115.02	خدمات المستشفيات
Hospital services	0.21	100.73	100.52	-10.59	102.85	115.02	خدمات المستشفيات
Government hospital services	0.16	112.92	112.73	0.28	100.00	99.72	خدمات المستشفيات الحكومية
Private hospitals	0.21	100.21	100.00	-12.10	103.31	117.53	خدمات المستشفيات الخاصة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015
Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015**
سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	القدس J1**			قطاع غزة			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Transport and communication	-6.50	112.00	119.79	15.24	110.38	95.78	النقل والمواصلات
Personal transport equipment	-7.46	89.49	96.70	8.88	100.05	91.89	وسائل النقل الشخصية
Cars	-7.62	89.21	96.57	9.75	109.61	99.87	سيارات الصالون
Cycling	17.62	142.88	121.48	1.64	56.19	55.29	دراجات هوائية
Operation of personal transport equipment	-9.45	112.56	124.31	-6.22	85.95	91.65	تشغيل وسائط النقل
Tires and parts & accessories	0.04	88.72	88.68	-4.68	75.14	78.82	الاطارات وقطع الغيار
Gaxoline & other fuel	-14.30	101.59	118.54	-14.15	99.30	115.67	المحروقات وزيوت التشحيم
Personal car repair	0.86	157.22	155.88	-0.06	65.87	65.91	اصلاح السيارات الشخصية
Other services for personal transport vehicles	0.00	129.19	129.19	0.00	106.98	106.99	خدمات أخرى لسيارات النقل الشخصية
Purchased transport	2.59	124.86	121.70	21.68	118.87	97.69	خدمات النقل العامة
Land transport of passengers	2.10	133.99	131.24	24.82	129.93	104.10	النقل البري للركاب
Air transport services	4.08	104.11	100.03	12.53	93.22	82.84	خدمات النقل الجوي
Communication	-1.12	99.80	100.93	-3.01	94.07	96.99	الاتصالات
Communication	-1.12	99.80	100.93	-3.01	94.07	96.99	الاتصالات
Telephone & fax	-6.79	80.83	86.72	-13.86	70.08	81.36	أجهزة الهاتف والفاكس
Telephone and fax services and lightning	-0.86	100.82	101.69	-1.68	97.65	99.32	خدمات الهاتف والفاكس والبرق
Recreational, cultural goods & services	0.88	105.82	104.90	1.28	97.32	96.09	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Recreational goods	-0.12	87.17	87.28	-5.43	98.91	104.59	السلع الترفيهية
Receivers devices	9.65	93.52	85.29	-5.18	93.50	98.61	أجهزة الاستقبال والتسجيل
Other recreational activities	-3.20	155.89	161.05	-13.36	133.52	154.12	أجهزة التصوير الفوتوغرافي والسينمائي

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015
Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015**

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1**		القدس J1**	Gaza Strip		قطاع غزة	
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Data processing devices	-13.60	71.71	83.00	-5.49	101.76	107.67	أجهزة معالجة البيانات
Materials and other entertainment devices	4.25	115.81	111.09	16.14	107.54	92.59	مواد وأجهزة ترفيهية أخرى
Games and toys	4.54	118.09	112.96	17.25	112.22	95.71	ألعاب ولعب أطفال
Goods and materials for sport	0.00	72.73	72.73	23.78	63.49	51.29	سلع ومواد للرياضة
Food pets	0.00	90.14	90.14	3.61	70.69	68.23	أغذية الحيوانات المنزلية
Leisure and cultural services	-0.16	99.31	99.47	-2.08	98.78	100.88	الخدمات الترفيهية والثقافية
Cultural services	-0.16	99.31	99.47	-2.08	98.78	100.88	الخدمات الثقافية
Newspapers, magazines, books, stationery	0.51	136.44	135.76	1.74	89.10	87.58	الجرائد والمجلات والكتب والقرطاسية
Books	0.00	175.39	175.39	-3.12	93.81	96.83	الكتب
Newspapers and magazines	-2.13	90.80	92.77	7.51	138.47	128.79	الصحف والمجلات
Various publications	3.82	104.61	100.76	3.82	104.61	100.76	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing instruments	2.08	118.67	116.25	4.16	86.11	82.67	قرطاسية وأدوات رسم
Education	0.35	117.24	116.84	1.60	109.06	107.34	خدمات التعليم
Education	0.35	117.24	116.84	1.60	109.06	107.34	التعليم
School fees	0.55	102.00	101.44	17.69	115.39	98.05	التعليم الابتدائي (الأساسي) وما قبله
Secondary education	-0.27	123.31	123.65	2.82	114.37	111.24	التعليم الثانوي
Post-secondary education before university	0.00	100.00	100.00	-4.29	92.86	97.02	تعليم بعد الثانوية وقبل الجامعة
University education	0.60	130.61	129.83	-0.08	108.87	108.95	التعليم الجامعي
Other education services	-4.12	95.52	99.63	-9.26	103.47	114.03	خدمات تعليم متنوعة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2015
Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015**

سنة الأساس (2010 = 100)

Major and Sub Groups of Expenditure	Consumer Price Index Number			الرقم القياسي لأسعار المستهلك			أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Jerusalem J1** القدس J1**			Gaza Strip قطاع غزة			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	
	Percent Change %	2015	2014	Percent Change %	2015	2014	
Restaurants, cafes and hotels	2.54	110.83	108.09	4.87	106.27	101.33	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Catering and cafes	2.54	110.83	108.09	4.87	106.27	101.33	خدمات المطاعم والمقاهي
Restaurants	-1.17	100.56	101.75	3.60	105.70	102.03	المطاعم
Cafes	10.25	136.93	124.20	22.42	113.34	92.59	المقاهي
Miscellaneous goods and services	1.85	102.77	100.91	-1.52	122.25	124.13	سلع وخدمات متنوعة
Personal care	0.84	102.57	101.71	-3.26	101.20	104.60	العناية الشخصية
Hairdressing and beauty salons	-2.56	121.41	124.60	2.06	90.36	88.54	صالونات التجميل والحلاقة
Personal care appliances	10.35	104.04	94.28	-20.73	72.30	91.21	الأجهزة الكهربائية للعناية الشخصية
Goods for personal care	0.77	97.36	96.61	-2.80	105.02	108.04	سلع الخدمات الشخصية
Other personal goods	-1.28	100.48	101.79	0.86	94.66	93.86	سلع شخصية متنوعة
Jewellery and watches	-4.80	98.89	103.88	3.05	108.56	105.35	المجوهرات والساعات
Other miscellaneous goods	6.70	103.86	97.34	-7.00	62.76	67.48	سلع متنوعة أخرى
Insurance	0.00	101.29	101.29	0.00	124.78	124.78	التأمين
Health Insurance	0.00	100.00	100.00	0.00	125.00	125.00	التأمين الصحي
Secure communications	0.00	102.20	102.20	0.00	103.31	103.31	تأمين المواصلات
Financial Services	13.95	115.42	101.28	5.97	181.33	171.11	الخدمات المالية
Other services	2.62	103.12	100.49	-10.54	100.54	112.39	الخدمات الأخرى

Jerusalem J1**: Includes that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

القدس J1**: تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 15: المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15: Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Rice											الأرز
Long grain profiled rice	Uncle benz	USA	Pack/1kg	13.03	16.19	11.00	16.35	باكيت/1 كغم	أميركا	أنكل بنز	أرز حبة طويلة
Short grain profiled rice	Sun white	Australia	Sack/25 kg	136.73	138.25	142.58	135.80	كيس/25 كغم	أستراليا	صن وايت	أرز حبة قصيرة
Short grain profiled rice	Shoqha	Australia	Pack/1kg	7.55	9.46	7.88	7.40	باكيت/1 كغم	أستراليا	شقة	أرز حبة قصيرة
Flour											الطحين
Haifa white flour	Zero	Israel	Sack/60kg	149.99	178.92	147.67	153.48	كيس/60 كغم	اسرائيل	زيرو	طحين أبيض حيفا
Bread											الخبز
White bread		Local	1kg	3.83	5.00	2.73	3.99	1 كغم	محلي		خبز أبيض كماج
Qurshallah and Cake											القرشلة والكعك
Qurshallah bars with sesame		Local	1kg	10.72	17.67	10.47	10.10	1 كغم	محلي		قرشلة بسمسم أصابع
Oriental deserts											حلويات شرقية
Nablus fine kunafa		Local	1kg	29.16	56.00	21.56	31.95	1 كغم	محلي		كناfeh ناعمة نابلسيه
Baqlawwa stuffed with pistachio		Local	1kg	55.59	64.06	45.00	61.70	1 كغم	محلي		بقلاوة محشية بفسق حليبي
Biscuits											البسكويت
Wafer biscuits with chocolate & milk	Ali Baba	Local	Pack/24 piece	9.27	11.75	8.18	10.45	باكيت/24 قطعة	محلي	علي بابا	بسكويت ويفر بالشوكولاته والحليب
Stuffed wafer biscuits with chocolate	Elite	Israel	Pack/200 gm	3.49	6.86	3.06	3.74	باكيت/200 غم	اسرائيل	عليت	بسكويت ويفر محشي بالشوكولاته
Biscuits covered with chocolate	Kit Kat	England	4 bars	2.53	4.17	2.17	2.85	4 أصابع	بريطانيا	كيت كات	بسكويت مطلي بالشوكولاته
Macaroni											المعكرونة
Thin macaroni No. (3)	Osem	Israel	Pack/250 gm	3.99	6.17	4.01	3.82	باكيت/250 غم	اسرائيل	اوسم	معكرونة رفيعة نمرة (3)
Long macaroni	Abu-Ei'ta	Local	Pack/350 gm	2.76	2.85	3.00	2.42	باكيت/350 غم	محلي	أبو عيطة	معكرونة طويلة
Noodles											الشعيرية
Thin noodles No. (0)	Abu-Ei'ta	Local	Pack/350 gm	2.51	2.60	3.00	2.38	باكيت/350 غم	محلي	أبو عيطة	شعيرية رفيعة نمرة (0)
Thin noodles	Osem	Israel	Pack/250 gm	4.70	6.24	4.67	4.67	باكيت/250 غم	اسرائيل	اوسم	شعيرية رفيعة
Semolina											سميد
Unpacked semolina (A)	Haifa	Israel	Pack/1kg	4.58	5.00	4.78	4.41	باكيت/1 كغم	اسرائيل	حيفا	سميد خشن صنف (أ)

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Crushed green wheat											فريكة
Dry unpacked crushed green wheat		Local	1kg	10.44	11.33	10.13	10.42	1 كغم	محلي		فريكة ناشفة مجروشة حلل
Starch											النشا
Soft white starch		Israel	Pack/1kg	5.65	7.71	5.33	5.88	1 كغم	اسرائيل		نشا ناعم - أبيض
Cereal preparation											حبوب أطفال
Cereal preparation	Searlak	England	Tin/400 gm	22.60	24.96	22.61	22.06	علبة/400 غم	بريطانيا	سيرلاك	حبوب أطفال بالقمح
Cereal preparation	Matirna	Israel	Tin/200 gm	22.84	43.29	25.17	16.46	علبة/200 غم	اسرائيل	ماتيرنا	حبوب للرضع
Cereal breakfast											حبوب افطار
Cereal breakfast - cornflakes	Nestle	Poland	Tin/700 gm	21.05	21.75	17.65	21.06	علبة/700 غم	بولندا	نستله	حبوب الافطار - كورن فليكس
Meat											اللحوم
Fresh meat											لحوم طازجة
Fresh goat meat with bones		Local	1kg	73.21	75.46	68.47	74.33	1 كغم	محلي		لحم غنم مع العظم طازج
Fresh beef meat		Local	1kg	54.58	58.81	51.58	56.94	1 كغم	محلي		لحم عجل طازج
Fresh poultry											دواجن طازجة
Fresh chicken without feathers		Local	1kg	15.88	19.17	15.77	15.73	1 كغم	محلي		دجاج طازج دون الريش
Fresh fish											الأسماك الطازجة
Fresh fish - mulateh		Local	1kg	27.22	57.00	22.69	40.31	1 كغم	محلي		سمك مليطة وسط طازج
Fresh fish - puri		Local	1kg	27.30	43.29	25.31	32.29	1 كغم	محلي		سمك بوري طازج
Frozen fish											أسماك مجمدة
Frozen fish - bakla		Local	1kg	14.00	19.71	12.04	14.97	1 كغم	محلي		سمك بقلا مجمد
Tinned fish											أسماك معلبة
Sardine	Shoqha	Portugal	Tin/115 gm	4.66	5.00	4.64	4.64	علبة/115 غم	البرتغال	شقة	سردين أبو شنب
Tinned tuna fish	Marina	Thailand	Tin/100 gm	6.14	6.97	6.10	6.09	علبة/100 غم	تايلاند	مارينا	سمك تونا معلب
Dairy products and eggs											منتجات الألبان والبيض
Fresh milk											حليب طازج
Pasteurized milk 3% fat	Tnova	Israel	Tin/1kg	7.45	7.50	8.00	7.28	علبة/1 كغم	اسرائيل	تنوفا	حليب مبستر 3% دسم
Powdered milk											حليب مجفف
Powdered milk	Nido	France	Can/2.5 kg	96.15	99.51	94.63	98.24	علبة/2.5 كغم	فرنسا	نيدو	حليب مجفف
Powdered milk	S26 Gold	Irlanda	Can/400 gm	36.03	37.94	33.03	37.44	علبة/400 غم	ايرلندا	S26 Gold	حليب مجفف للأطفال Gold

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Dairy products											منتجات الحليب
Yogurt											لبن
Yogurt	Tnova	Israel	Tin/200 gm	2.25	3.08	1.28	2.59	علبة/200 غم	اسرائيل	تتوفا	لبن عادي شمينت
Labaneh											لبنة
Labaneh	Junaidi	Local	Sack/500 gm	8.49	13.63	7.94	8.00	كيس/500غم	محلي	الجنيدي	لبنة عادية
Cheese											الجبن
Yellow cheese		Netherland	Sack/500 gm	12.57	14.89	14.00	10.28	باكيت/500 غم	هولندا		جبنه صفراء
White boiled goat cheese		Local	1kg	24.41	25.00	18.83	26.09	1 كغم	محلي		جبنه غنم بيضاء مغلية
Cheese		Lavash keree	France	7.02	12.33	4.00	10.73	علبة/200 غم	فرنسا	لافاش كبير	جبنه مثلثات
Other dairy products											منتجات الألبان الأخرى
Butter	Tnova	Israel	Pack/100 gm	4.30	4.56	3.83	4.44	باكيت/ 100 غم	اسرائيل	تتوفا	زبدة
Egg											البيض الطازج
Chicken egg		Local	30 egg	15.72	25.55	13.33	17.03	30 بيضة	محلي		بيض دجاج طازج
Oils and fats											الزيوت والدهون
Vegetable oils											الزيوت النباتية
Olive oil											زيت زيتون
Olive oil		Local	1kg	29.70	29.75	34.14	27.75	1 كغم	محلي		زيت زيتون
Corn oil											زيت الذرة
Corn oil	Alafea	Saudi Arabia	Can/3 liter	24.95	29.92	24.58	24.70	علبة/3 لتر	السعودية	العافية	زيت ذره
Corn oil	Alsafee	Netherland	Can/3 liter	23.15	28.31	23.07	22.86	علبة/3 لتر	هولندا	الصافي	زيت ذره
Fats											الدهون
Vegetable fat	Gazalle	Local	Can/2 kg	22.83	31.67	15.79	26.49	علبة/2 كغم	محلي	الغزال	سمنة نباتية
Fruits and vegetables											الفواكه والخضروات
Fruits											الفواكه
Fresh fruit											الفواكه الطازجة
Orange											البرتقال
Big size orange		Local	1kg	3.82	4.77	3.79	3.78	1 كغم	محلي		برتقال كبير الحجم أبو صره

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Lemon											الليمون
Yellow lemon		Local	1kg	3.94	5.31	3.55	4.33	1 كغم	محلي		ليمون حامض أصفر
Kalamantina											الكلمنتينا
Medium size kalamantina		Local	1kg	3.26	4.29	2.70	3.74	1 كغم	محلي		كلمنتينا متوسطة الحجم
Other fruits											حمضيات أخرى
pummello		Local	1kg	4.22	6.35	2.93	4.21	1 كغم	محلي		بوملي
Banana											الموز
Medium size banana		Local	1kg	5.08	6.33	4.46	5.56	1 كغم	محلي		موز متوسط الحجم
Big size banana		Israel	1kg	5.17	6.51	4.44	5.75	1 كغم	اسرائيل		موز كبير الحجم
Apples											التفاح
Red apple		Israel	1kg	5.79	7.58	4.80	6.42	1 كغم	اسرائيل		تفاح أحمر
Grapes											العنب
Grapes white		Israel	1kg	8.81	10.66	6.70	9.78	1 كغم	اسرائيل		عنب أبيض حلواني حبة طويلة
Grapes black		Local	1kg	6.92	11.00	5.44	7.43	1 كغم	محلي		عنب أسمر عادي
Water melon											البطيخ
Striped water melon		Israel	1kg	3.24	3.60	2.41	3.81	1 كغم	اسرائيل		بطيخ مخطط
Sweet melon											الشممام
Melon		Israel	1kg	3.65	3.48	3.21	4.09	1 كغم	اسرائيل		شممام
Plums											البرقوق - جرائق
Plums, red		Local	1kg	6.20	9.50	4.19	6.76	1 كغم	محلي		برقوق - أحمر معطر
Dried fruit											الفواكه المجففة
Raisins		Turkey	1kg	25.73	31.94	20.25	27.65	1 كغم	تركي		زبيب
Dates		Israel	Pack/1kg	20.66	25.11	14.43	24.77	باكيت/1 كغم	اسرائيل		تمر
Nuts											المكسرات
Pistachio											فستق حليبي
Unhusked roasted pistachio		Local	1kg	61.44	79.31	57.15	64.66	1 كغم	محلي		فستق حليبي بقشره محمص
Peanut											فستق سوداني
Roasted peanut		Local	1kg	16.93	38.71	11.60	24.13	1 كغم	محلي		فستق سوداني مقشره
Walnut											جوز
Unpacked husked walnut		Israel	1kg	30.97	64.58	31.11	27.19	1 كغم	محلي		جوز بقشره حبة كروية

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Almonds											لوز
Roasted husked salted almonds		Local	1kg	62.37	74.33	57.27	64.03	1 كغم	محلي		لوز مقشر مالح محمص
Seeds											البزر
Roasted water melon seeds		Local	1kg	39.47	44.09	40.35	37.09	1 كغم	محلي		بزر بطيخ محمص
Assorted nuts											مكسرات مشكلة
Assorted nuts		Local	1kg	55.69	65.84	56.00	54.19	1 كغم	محلي		مكسرات مشكلة
Fresh vegetables											الخضروات الطازجة
Tomato											البندوره
Large size tomato		Local	1kg	4.96	6.02	4.29	5.38	1 كغم	محلي		بندوره عناقيد حب كبير
Green house tomato		Local	1kg	3.63	4.63	2.51	4.37	1 كغم	محلي		بندوره حماموت
Dry onion											بصل ناشف
Local dry onion		Local	1kg	2.45	3.06	2.02	3.06	1 كغم	محلي		بصل ناشف بلدي
Dry onion		Israel	1kg	2.40	2.95	2.10	2.81	1 كغم	اسرائيل		بصل ناشف
Garlic											ثوم
Local dry garlic		Local	1kg	14.58	17.71	13.44	15.88	1 كغم	محلي		ثوم ناشف بلدي
Dry garlic		Israel	1kg	14.97	17.92	13.26	17.01	1 كغم	اسرائيل		ثوم ناشف
marrow											كوسا
Small marrow		Local	1kg	5.08	9.15	2.89	5.98	1 كغم	محلي		كوسا للمحاشي صغير الحجم
Eggplant											باننجان
Large eggplant		Local	1kg	3.32	6.05	2.32	3.98	1 كغم	محلي		باننجان عجمي كبير الحجم
Okra											باميه
Green okra		Local	1kg	21.71	23.71	22.80	19.31	1 كغم	محلي		بامية خضراء
Beans											فاصولياء
Green beans		Local	1kg	10.01	13.02	5.08	10.86	1 كغم	محلي		فاصولياء خضراء
Jew's mallow											الملوخيه
Green Jew's mallow		Local	1kg	18.50	22.35	17.66	20.00	1 كغم	محلي		ملوخية خضراء - مفرطة
Green pepper											فلفل أخضر
Hot green pepper		Local	1kg	6.00	7.21	5.76	6.25	1 كغم	محلي		فلفل أخضر حار
Green pepper		Local	1kg	5.10	7.65	4.68	5.52	1 كغم	محلي		فليفلة خضراء

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Spinach											سبانخ
Spinach		Local	1kg	5.14	10.29	2.30	6.65	1 كغم	محلي		سبانخ
Cauliflower											زهرة
Cauliflower		Local	1kg	4.30	6.72	2.15	4.51	1 كغم	محلي		زهرة عادية
Cabbage											ملفوف
White cabbage		Local	1kg	3.32	4.99	2.17	3.87	1 كغم	محلي		ملفوف أبيض
Cucumber											خيار
Greenhouse cucumber		Local	1kg	3.35	4.34	2.12	4.09	1 كغم	محلي		خيار حماموت
Lettuce											خس
Medium size lettuce		Local	1kg	3.40	3.99	1.57	4.18	1 كغم	محلي		خس - حبة - متوسطة الحجم
Carrot											جزر
Carrot		Local	1kg	2.44	3.79	1.74	2.94	1 كغم	محلي		جزر
Carrot		Israel	1kg	3.31	4.82	2.42	3.97	1 كغم	اسرائيل		جزر
Potato											بطاطا عادية
Medium size potato		Local	1kg	2.75	4.12	1.83	3.40	1 كغم	محلي		بطاطا حبة متوسطة الحجم
Medium size potato		Israel	1kg	2.24	2.75	1.77	2.58	1 كغم	اسرائيل		بطاطا حبة متوسطة الحجم
Tomato paste											رب بندوره
Tomato paste	Elite	Israel	Can/580 gm	5.18	5.00	5.24	5.14	علبة/580غم	اسرائيل	عليت	رب بندوره
Frozen vegetables											خضروات مجمدة
Frozen sweet peas											بازيلاء مجمدة
Frozen green sweet peas		Israel	Sack/800 gm	8.83	10.00	7.50	10.76	كيس/800 غم	اسرائيل		بازيلاء خضراء مجمدة
Frozen green beans											خضروات خضراء مجمدة
Frozen green vegetables		Israel	Sack/800 gm	10.11	10.00	7.56	10.81	كيس/800 غم	اسرائيل		خضروات خضراء مجمدة
Other frozen vegetables											خضروات أخرى مجمدة
Frozen green okra		Israel	Sack/400 gm	7.10	8.67	6.29	8.94	كيس/400 غم	اسرائيل		باميه خضراء مجمدة
Dried bean											بقول مجففة
Lentils											عدس حب
Lentils		Local	1kg	6.45	10.03	5.50	7.26	1 كغم	محلي		عدس حب
Crushed lentils											عدس مجروش
Crushed lentils		Turkey	1kg	6.78	10.19	5.94	7.77	1 كغم	تركيا		عدس مجروش

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Chick beans											حمص حب
Chick beans		Turkey	1kg	6.95	11.22	6.26	8.45	1 كغم	تركيا		حمص حب
Fava beans											فول حب
Local unpacked small Fava beans		Turkey	1kg	4.64	9.86	4.31	6.41	1 كغم	تركيا		فول حبة صغيرة
Dry beans											فاصولياء ناشفة
Large dry beans		Turkey	1kg	8.74	13.99	7.51	11.04	1 كغم	تركيا		فاصولياء ناشفة حبة كبيرة
Dried vegetables											خضروات مجففة
Dried Jew's mallow											ملوخية مجففة
Crushed and dry Jew's mallow		Local	1kg	19.43	18.00	7.00	20.95	1 كغم	محلي		ملوخية مطحونة منشفة
Tinned legumes											بقول معلبة
Fava beans (tinned)											فول حب معلب
Small Fava beans (tinned)	Harvest	Egypt	Can/380 gm	2.89	4.08	2.15	3.46	علبة/380 غم	مصري	هارفست	فول حبة صغيرة معلب
Chick beans (tinned)											حمص حب علب
Medium chick beans (tinned)	Al-kaseeh	Jordan	Can/500 gm	4.49	4.91	4.50	4.43	علبة/500 غم	الأردن	الكسيح	حمص حبة عادية وسط
Sugar and Confectionery											السكر والمنتجات السكرية
Sugar											السكر
Fine white sugar		Holanda	Pack/1kg	3.56	4.94	3.50	3.60	1 كغم	باكيت/ 1 كغم	هولندا	سكر أبيض ناعم
White sugar	Crystal	England	Sack/ 50 kg	134.52	141.92	141.42	125.75	كيس/50 كغم	بريطانيا	كريستال	سكر ابيض
Halvah											حلاوة طحينية
Halvah	Al- Hilal	Israel	Can/700 gm	17.94	22.10	18.99	17.11	علبة/700 غم	اسرائيل	الهلال	حلاوة طحينية عادي
Chocolate											الشوكولاته
Chocolate	Mackintosh	England	Pack/900 gm	54.82	58.68	56.08	53.63	علبة/900 غم	بريطانيا	ماكنتوش	شكولاته عادية
Chocolate	Bon bon	Brazil	Pack/510 gm	25.95	24.78	30.00	23.76	باكيت/510 غم	البرازيل	بون بون	شكولاته عادية
Tea, coffee & cocoa											الشاي والبن والكاكاو
Tea bags											شاي أكياس
Tea bags	Lipton	England	100 bags	13.48	14.38	13.54	13.33	100 كيس	بريطانيا	ليبتون	شاي أكياس
Ground coffee											قهوة مطحونة
Ground coffee		Local	1kg	43.41	53.15	45.88	41.47	1 كغم	محلي		قهوة مطحونة

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Nescafe'											نسكافيه
Nescafe'	Nestle	France	Can/200 gm	21.18	22.36	20.06	21.70	علبة/200 غم	فرنسا	نسنتله	نسكافيه
Nescafe'	Elite	Israel	Can/200 gm	24.72	22.79	27.74	23.00	علبة/200 غم	اسرائيل	عليت	نسكافيه
Cocoa											كاكارو
Cocoa	Al-zahraa	Local	Can/100 gm	4.47	9.22	2.79	6.22	علبة/100 غم	محلي	الزهراء	كاكارو
Spices											التوابل
Black pepper											فلفل أسود
Ground black pepper			250 gm	13.15	14.06	12.93	13.99	250 غم			فلفل أسود مطحون
Assorted spices											بهارات مشكلة
Assorted meat spices			250 gm	9.76	12.00	9.67	9.76	250 غم			بهار لحمة مشكل
Table salt											ملح الطعام
White table salt	First table	Israel	Pack/1kg	1.59	2.51	1.42	1.68	باكيت/ 1 كغم	اسرائيل	فيرست تيبيل	ملح طعام ابيض
Other foods											أغذية أخرى
Thyme											الزعتر
Ground thyme with spices "A"		Local	1kg	33.14	30.00	38.63	28.11	1 كغم	محلي		زعتر مطحون مع توابل نمره "أ"
Tehinah											الطحينة
Tehinah	Al- Hilal	Israel	Tin/900 gm	19.90	22.80	18.82	20.77	علبة/900 غم	اسرائيل		طحينة الهلال
Mineral water											المياه المعدنية
Mineral water	Arwa	Local	Bottle\1.5 liter	2.81	4.17	2.00	2.57	عبوة/1.5 لتر	محلي	أروي	مياه معدنية
Mineral water	Jericho	Local	Bottle\1.5 liter	2.83	4.08	2.00	2.61	عبوة/1.5 لتر	محلي	جيريكو	مياه معدنية
Soft drinks with soda											المياه الغازية
Cola	Coca cola	Local	Can\ 330 ml	2.15	3.42	2.00	2.11	علبة/330 مل	محلي	كوكا كولا	كولا
Sprite		Local	Bottle\2 liter	5.37	6.00	5.00	5.54	علبة/2 لتر	محلي		سبرايت
Juice											العصير
Fruit Juice	Al-zahraa	Local	Bottle\4 liter	24.48	28.08	18.38	25.87	علبة/4 لتر	محلي	الزهراء	عصير فواكه
Cigarettes											السجائر
Local cigarettes											السجائر المحلية
Imperial		Local	20 cigarettes	21.03	22.42	21.00	21.00	علبة/20 سيجارة	محلي		امبريال

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Imported cigarettes											السجائر المستوردة
Medium cigarette	Marlboro	USA	20 cigarettes	25.41	31.50	24.42	25.00	علبة/20 سيجارة	أمريكا	مارلبورو	سجائر عادي
Fabric, clothes & footwear											الأقمشة والملابس والأحذية
Women clothes fabric											أقمشة الملابس النسائية
Pure velvet fabric (115cm width)		Korea	Meter	17.48	29.50	17.23	18.13	متر	كوريا		قماش مخمل ساهه عرض 115 سم عادي
Tricot wool fiber											خيوط صوف تريكو
Strands of embroidery	DMC	England	Hank	5.18	10.13	5.00	5.24	طيه	بريطانيا	DMC	خيوط للتطريز DMC
Total ready made clothes											ملابس جاهزة
Jeans trousers	Levis	Local	Trousers	79.20	149.17	51.25	85.23	بنطلون	محلي	ليفائيس	بنطلون جينز
Cloth trousers	GAPITTI	Turkey	Trousers	89.47	126.04	67.92	97.24	بنطلون	تركيا	GAPITTI	بنطلون رجالي قماش
Mens Shirts long sleeve cloth - 70% cotton - 20% polyester - classic		Turkey	Shirt	71.51	98.61	70.00	67.66	قميص	تركيا		قميص رجالي كم طويل قماش - 70% قطن - 20% بولستر
Total ready made children clothes											ملابس أطفال جاهزة
Children shirt long sleeve - 60% cotton, 40% polyester		Turkey	Shirt	36.05	49.17	19.25	49.08	قميص	تركيا		قميص أطفال كم طويل، 60% قطن، 40% بوليستر
Blouse for children		Local	Blouse	22.49	29.58	21.15	22.71	بلوز	محلي		بلايز أطفال قطنية
Footwear											الأحذية
Shoes for men											أحذية رجالية
Natural leather shoes - classic		Local	Shoes	136.76	246.55	106.67	130.74	كندر	محلي		كندر رجالي جلد طبيعي كلاسيك
Interlaced sandal for men (natural leather)	Naboli	Local	Sandal	77.13	81.49	83.89	73.29	صندل	محلي	نابولي	صندل رجالي مشبك جلد طبيعي
Foot wear for women											أحذية نسائية
Shoes		China	Shoes	37.42	43.96	28.47	40.56	كندر	صيني		كندر عادية
Sport boot - short neck		China	Boot	60.55	100.12	54.86	58.06	بوت	صيني		بوت رياضة عادي - رقبة قصيرة
Sandal - natural leather		Local	Sandal	66.53	106.31	46.11	70.54	صندل	محلي		صندل عادي زحاف جلد طبيعي
Footwear for children											أحذية أطفال
Sport boot - short neck		China	Boot	103.16	128.33	89.72	108.00	بوت	صيني		بوت رياضة بناتي - رقبة قصيرة
Sandal for boys	Naboli	Local	Sandal	59.54	62.77	60.56	58.60	صندل	محلي	نابولي	صندل ولادي مشبك

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Housing											المسكن ومستلزماته
Electricity											الكهرباء
Electricity tariffs (1 - 160) Kilowatt		Israel	Kilowatt	0.52	0.53	0.50	0.53	كيلو وط	اسرائيل		تعرفة الكهرباء المنزلي (1 - 160)
Electricity tariffs (161 - 250) Kilowatt		Israel	Kilowatt	0.54	0.57	0.50	0.57	كيلو وط	اسرائيل		تعرفة الكهرباء المنزلي (161 - 250)
Gas											الغاز
Propane tank - filling		Local	Tank/12 kg	60.60	120.69	56.36	59.08	اسطوانة/12كغم	محلي		اسطوانة غاز - معبئة
Diesel											السولار
Diesel for heating		Israel	1 liter	5.55	6.57	5.41	5.41	1 لتر	اسرائيل		سولار للتدفئة
Kerosene											الكاز
Kerosene		Israel	1 liter	5.42	6.57	5.41	5.41	1 لتر	اسرائيل		الكاز
Water											المياه
Water tariffs (0 - 5) one cubic meter		Israel	Cubic meter	3.23	4.16	1.10	4.24	متر مكعب	اسرائيل		تعرفة المياه (0 - 5) متر مكعب
Water tariffs (5.1 - 10) one cubic meter		Israel	Cubic meter	3.34	4.51	1.21	4.31	متر مكعب	اسرائيل		تعرفة المياه (5.1 - 10) متر مكعب
Furniture, household goods											الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Furniture											الأثاث
Bedroom furniture, made of "zan"		Local	Bedroom	6309.89	12437.50	5076.39	6555.65	غرفة	محلي		غرفة نوم قشرة زان
Seven benches suite of wood		Local	Benches	3094.00	6000.00	2129.17	3101.38	طقم كنبايات	محلي		طقم كنبايات 7 مقاعد خشبية
Buffet (3 pieces of MDF wood)		Local	Buffet	1636.53	1883.33	1694.44	1554.72	بوفيه	محلي		بوفيه سادة 3 قطع خشب MDF
Plastic chairs		Jordan	6 chairs	196.79	237.78	222.50	160.71	6 كراسي	الأردن		كراسي بلاستيك
Carpets											السجاد
Impaired nylon carpet 2x 3		Turkey	Piece	153.11	329.86	100.00	194.83	قطعة	تركيا		سجاد نايلون محسن 2x3
Pure moquette, 3mil	Turkal	Turkey	M2	23.84	45.00	19.31	29.19	م2	تركيا	تركال	موكيت سادة سمك 3 مل
Blankets and quilts											البطانيات واللف
Summer quilt (polyester cloth)		Local	Quilt	45.99	90.83	32.90	53.26	لحاف	محلي		لحاف صيفي قماش بولستير مزدوج
Mattresses											الفرشيات
Bed mattress 190/160 spring	Super sleep	Local	Bed mattress	540.41	800.00	542.22	516.02	فرشة	محلي	سوبر سليب	فرشة تخت 160/190 سيرنج
Refrigerators											الثلاجات الكهربائية
Refrigerator 397 litter	L G	Corea	Refrigerator	2985.06	3131.99	2786.58	3094.61	ثلاجة	كوريا	أل جي	ثلاجة حجم 397 لتر

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Gas stoves, cookers											افران وطباخات الغاز
Stanlis steel stove 60 cm	Glem	Italy	stove	3135.67	3261.17	3122.92	3122.92	فرن	ايطاليا	Glem	فرن غاز ستانليس ستيل 60 سم
Heaters											الدفائيات
Gaz heater	Europa	Turkey	Heater	466.53	474.67	465.88	465.88	صوبة	تركيا	Europa	صوبة غاز
Other household appliances											أجهزة منزلية أخرى
Telephone device	Panasonic	China	Telephone	176.76	203.60	138.68	203.60	تلفون	الصين	بانسونيك	تلفون لا سلكي
Electric vapor iron - 2000 watt	Philips	China	Vapor	148.74	192.92	142.50	170.06	مكوى	الصين	فيلبس	مكوى كهرباء بخار - 2000 واط
Long stick fan	Gold line	China	Fan	114.33	193.54	100.83	114.06	مروحة	الصين	Gold line	مروحة مع قصبه، مؤقت، 3 سرعات
Household utensils											أواني وأدوات منزلية
Set of plates (6)		China	Set	15.79	37.50	11.92	17.36	طقم	الصين		طقم صحون زجاج (6 صحون)
Pressure cooker - 12 liter	Slampos	Bortogal	Cooker	374.50	492.50	359.17	366.64	طنجرة	برتغال	سلامبوس	طنجرة ضغط ستيل - حجم 12 لتر
Kettle for tea, 1.5 liters		China	Kettle	37.04	60.00	33.40	35.74	ابريق	الصين		ابريق شاي ستانليس 1.5 لتر
Cleaning powders & liquids											مساحيق وسوائل التنظيف
Chlorine		Local	4 liters	6.82	9.90	7.18	6.12	عبوة/4 لتر	محلي		كلور
Washing powder	Star	Local	Gallon/1kg	7.78	7.60	8.00	7.60	باكيت/1 كغم	محلي	ستار	مسحوق غسيل
Bicycles											دراجات
Bicycle, 20 inch diameter	B.M.X	China	Bicycle	208.40	339.51	196.01	257.67	دراجة	الصين	B.M.X	دراجة هوائية قطر 20 انش
Accessories for means of transportation											تشغيل وسائط النقل
Tires											الاطارات
Steel tire 14/70/165	Han cook	Korea	Tire	206.61	210.00	226.39	204.42	اطار	كوريا	هان كوك	إطار ستيل 165 /70/14
Steel tire 14/185	Han cook	Korea	Tire	273.89	346.67	258.33	268.81	اطار	كوريا	هان كوك	إطار ستيل 185/14
Parts & accessories (or repairs)											قطع الغيار
Front Fiat break, 2006 and above	Ponto	Turkey	Break	40.00	43.15	28.13	53.97	بريك	تركيا	بونتو	بريك فيات امامي من 2006 فما فوق
20 inch wipers	Bush	Germany	wiper	41.78	43.69	37.65	46.44	مساحة	المانيا	بوش	مساحات 20 انش
Platinum for Suparu		Japan	Platinum	15.98	35.00	13.56	14.40	بلايتين	اليابان		بلايتين سيارة سوبارو
Gasoline & other fuel											البنزين والمحروقات
Excellent gasoline 95		Israel	1 liter	6.17	6.37	6.11	6.11	لتر	اسرائيل		بنزين 95 ممتاز
Diesel		Israel	1 liter	5.70	6.57	5.41	5.41	لتر	اسرائيل		سولار

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
التأمين											
Compulsory for a private car, Mottor more than 2000 cc			Yearly	1530.20	1900.00	1405.00	1405.00	سنويا			تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور أكثر من 2000 سي سي
Compulsory for a private car, Mottor from 1501 - 2000 cc			Yearly	1192.85	1600.00	1055.00	1055.00	سنويا			تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور من 1501 - 2000 سي سي
Compulsory for a private car, Mottor up to 1000 cc			Yearly	931.38	1600.00	705.00	705.00	سنويا			تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور لغاية 1000 سي سي
خدمات التعليم											
الرسم التعليمي											
رياض أطفال											
Fees for kindergartens - without transport			Yearly	1840.91	3891.67	512.36	2267.36	سنويا			رسوم رياض أطفال بدون مواصلات
تعليم أساسي											
Fees for private basic education			Yearly	3037.97	3358.33	2716.67	3037.63	سنويا			رسوم تعليم أساسي خاص
تعليم ثانوي											
Fees for private secondary education			Yearly	4229.74	6083.33	1982.50	5927.67	سنويا			رسوم تعليم ثانوي خاص
أدوات تعليمية											
لوازم تعليمية متنوعة											
Rubber tipped pencil		China	12 pencil	4.32	4.02	4.33	4.31	12 اقلام	الصين		قلم رصاص مع حماية
Fountain pen	Pilot	Japan	pen	6.05	8.09	5.69	6.55	قلم	اليابان	بايلوت	قلم حبر سائل
Ball - point pen	BIC	Italy	pen	0.87	1.42	0.75	1.05	قلم	ايطاليا	بيج	قلم حبر جاف
Eraser - medium size	Orpet	China	Eraser	0.51	1.00	0.50	0.50	محاية	الصين	اوربت	محاية رصاص - حجم صغير
دفاتر											
Copy book	Jerusalem	Local	64 papers	1.53	2.00	1.50	1.55	64 ورقة	محلي	القدس	دفتر عادي
الخدمات الطبية											
أطباء عموميون											
First class General charges			Detective	41.32	70.83	39.13	41.12	كشفية			كشفية طبيب عام أولى
Normal teeth plucking out			plucking teeth	53.21	141.25	35.24	48.46	خلع سن			خلع أسنان عادي
الأدوية											
Voltarin S.R 100gm		Switzerland	10 tablets	14.01	18.42	13.16	14.07	باكيت/10 حبات	سويسرا	خارجي	فولتارين لالتهاب المفاصل 100ملغم

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Glokokez		Local	100 tablets	19.87	31.71	17.68	19.97	باكيت/100 حبه	محلي		جلوكوكيز للسكري
Gigoxin	Teva	Israel	50 tablets	22.42	17.00	15.00	27.70	باكيت/50 حبه	اسرائيل	تيفا	جيجوكسين للقلب
Tocebal	Biet Jala	Local	100 ml	13.89	20.00	10.00	15.69	زجاجه/100 مل	محلي	بيت جالا	توسيبال للسعال
Randeen		Israel	20 tablet	14.09	17.56	10.58	15.93	باكيت/20 حبه	اسرائيل		راندين للمعدة
Dex-otic	Teva	Israel	Drop	23.30	24.67	20.63	24.85	قطره	اسرائيل	تيفا	دكس أوتيك لأمراض الأذن
pill	Mekrogenon	Germany	21 tablets	32.58	12.46	35.55	32.89	باكيت/21 حبه	المانيا	ميكروجنون	حبوب منع الحمل
Recreational, cultural goods & services											السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Journals & magazines											الصحف والمجلات
Al- Quds newspaper		Local	Newspaper	2.00	2.00	2.00	2.00	جريدة		محلي	جريدة القدس
Miscellaneous goods and services											سلع وخدمات متنوعة
Personal services											سلع الخدمات الشخصية
Perfumes											عطور
Perfume for women	Azzaro	France	Bottle\75 ml	218.27	219.35	216.14	219.35	زجاجه/75 مل	فرنسا	ازارو	عطر نسائي
Perfume for men	Dnhill	France	Bottle\100 ml	233.19	230.79	237.92	230.79	زجاجه/100 مل	فرنسا	دنهل	عطر رجالي
Beauty care material											مواد تجميل
A whole make- up set	J.D	Israel	Set	176.20	180.05	166.88	180.05	طقم	اسرائيل	J.D	طقم مكياج كامل
Mascara	J.D	Israel	Pen	47.22	49.57	41.53	49.57	قلم	اسرائيل	J.D	مسكارا
Hand cream	Fenjal	Israel	Bottle	6.92	10.00	6.46	6.48	علبة	اسرائيل	فنجال	كريم يدي
Toilet soap & shampoo											صابون تواليت
Toilet soap	Lux	Egypt	Piece/75 gm	2.53	3.31	2.46	2.50	قطعة/75 غم	مصري	لوكس	صابون تواليت
Shampoo	Sunsilk	USA	Refill/700 ml	17.10	18.71	16.57	17.43	عبوة/700 مل	اميركا	سانسلك	شامبو
Shaving foam											معجون حلاقة
Shaving foam	Balmoleev	USA	Refill/100 ml	11.40	11.33	10.92	11.91	عبوة/100 مل	أمريكا	بالموليف	معجون حلاقة
Shaving blades											شفرات حلاقة
Shaving blades	Maksh 3	USA	4 blades	34.50	37.00	35.00	33.87	باكيت/4 شفرات	أميركا	ماكش 3	شفرات حلاقة سحب
Tooth paste											معجون أسنان
Tooth paste	Sunsodine	USA	Refill/75 ml	20.82	20.67	20.11	21.55	عبوة/75 مل	اميركا	سنسوداين	معجون أسنان
Hand kerchiefs & sanitary towels											ورق تواليت ومحارم وجه
Hand kerchiefs	Fine	Jordan	Pack/820 gm	10.19	11.29	8.40	11.42	كيس/820 غم	الأردن	فاين	مناديل

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2015
Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015

الأسعار بالشيقل الإسرائيلي IS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Tooth brushes											فراشي أسنان
Tooth brushes	Sunsodine	USA	Brushes	9.18	10.92	6.17	12.03	فرشاة	أمريكا	سنسوداين	فرشاة أسنان
Gold											الذهب
Locally manufactured gold - karat 21		Local	gm	139.78	126.94	138.30	141.24	غم	محلي		ذهب عيار 21 مصنع محلياً
Locally manufactured gold - karat 24		Local	gm	152.99	145.45	152.29	153.80	غم	محلي		ذهب عيار 24 مصنع محلياً
Coffee shops & restaurants services											خدمات المطاعم والمقاهي
Restaurants											المطاعم
Chick peas (Hummos) plate											صحن حمص
Chick peas (Hummos) plate		Local	Plate	7.57	16.00	2.50	8.65	صحن	محلي		صحن حمص - داخل المطعم
Fava beans (Foul) plate											صحن فول
Fava beans (Foul) plate		Local	Plate	4.46	16.00	2.25	8.94	صحن	محلي		صحن فول - داخل المطعم
Sandwich											ساندويشات
Falafel sandwich		Local	Sandwich	3.29	8.00	1.00	3.52	ساندويش	محلي		ساندويش فلافل - كماج
Shawerma sandwich		Local	Sandwich	11.20	18.39	6.42	12.18	ساندويش	محلي		ساندويش شاورما لحمة - شرك

The data of West Bank* doesn't include that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

بيانات الضفة الغربية* لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

Jerusalem J1**: Includes that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

القدس J1**: تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 16: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2014، 2015

Table 16: Yearly Producer Price Index Numbers and Percentage Changes by Major Categories in Palestine, 2014, 2015

سنة الأساس (2011=100)

Major Categories	Producer Price Index Number						الرقم القياسي لأسعار المنتج			الأبواب الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	اجمالي Total		نسبة التغير Percent Change %	مصدر Exported		نسبة التغير Percent Change %	محلي Local		
		2015	2014		2015	2014		2015	2014	
Agriculture	6.12	112.39	105.91	7.05	107.46	100.38	6.11	112.42	105.95	الزراعة
Fishing	21.62	142.27	116.98	21.62	142.27	116.98	صيد الأسماك
Mining & Quarrying	1.84	101.45	99.62	1.84	101.45	99.62	1.84	101.45	99.62	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	-0.97	102.42	103.42	-0.17	102.88	103.05	-1.10	102.35	103.48	الصناعات التحويلية
All Items Producer Price Index	1.73	106.07	104.26	0.06	103.01	102.95	1.89	106.37	104.39	الرقم القياسي العام لأسعار المنتج

جدول 17: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2014، 2015

Table 17: Yearly Wholesale Price Index Numbers and Percentage Changes by Major Categories in Palestine, 2014, 2015

سنة الأساس (2007=100)

Major Categories	Wholesale Price Index Number						الرقم القياسي لأسعار الجملة			الأبواب الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	اجمالي Total		نسبة التغير Percent Change %	مستورد Imported		نسبة التغير Percent Change %	محلي Local		
		2015	2014		2015	2014		2015	2014	
Agriculture	5.73	132.94	125.74	-1.61	137.06	139.30	7.77	130.36	120.96	الزراعة
Fishing	-2.32	94.92	97.17	-1.97	95.44	97.36	-2.66	94.42	97.00	صيد الأسماك
Mining & Quarrying	-0.40	104.92	105.34	-0.17	117.73	117.93	-0.64	93.51	94.11	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	-0.67	120.15	120.96	-2.72	119.24	122.57	1.98	121.75	119.39	الصناعات التحويلية
All Items Wholesale Price Index	1.21	123.63	122.14	-2.55	121.42	124.60	4.26	124.75	119.65	الرقم القياسي العام لأسعار الجملة

جدول 18: الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2013 - 2015
Table 18: Yearly Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2013 - 2015

سنة الأساس (2011=100)

Major and Sub Categories	Producer Price Index Number									الأبواب الرئيسية والفرعية	
	اجمالي			مصدر			محلي				
	Total	2015	2014	2013	Exported	2015	2014	2013	Local		2015
All Items Producer Price Index	106.07	104.26	103.45	103.01	102.95	104.19	106.37	104.39	103.38	الرقم القياسي العام لأسعار المنتج	
Agriculture	112.39	105.91	103.56	107.46	100.38	94.96	112.42	105.95	103.62	الزراعة	
Crops horticulture	113.31	105.34	98.99	107.44	100.32	94.84	113.39	105.41	99.04	زراعة المحاصيل	
Dried Pulses and Cerials	124.66	124.92	116.43	124.66	124.92	116.43	124.66	124.92	116.43	الحبوب والبقول المجففة	
Fresh and dried vegetable	118.95	107.28	100.21	118.95	107.28	100.21	118.95	107.28	100.21	الخضروات الطازجة والمجففة	
Fresh fruit	95.43	90.52	86.80	95.43	90.52	86.80	95.43	90.52	86.80	الفواكه الطازجة	
Farming Animal	111.25	106.61	109.24	110.99	109.50	114.86	111.25	106.61	109.24	تربية الحيوان	
Livestock	111.65	102.05	100.38	111.65	102.05	100.38	111.65	102.05	100.38	الحيوانات الحية	
Products of livestock	110.73	112.42	120.52	110.73	112.42	120.52	110.73	112.42	120.52	المنتجات الحيوانية	
Fishing	142.27	116.98	115.28	142.27	116.98	115.28	صيد الأسماك والجمبري	
Mining & Quarrying	101.45	99.62	100.02	101.45	99.62	100.02	101.45	99.62	100.02	التعدين واستغلال المحاجر	
Manufacturing	102.42	103.42	103.47	102.88	103.05	104.50	102.35	103.48	103.31	الصناعات التحويلية	
Food products & Beverages	97.97	99.54	101.61	92.75	91.78	94.46	98.37	100.13	102.16	المنتجات الغذائية والمشروبات	
Food products	97.43	99.55	101.77	91.05	91.23	94.28	97.89	100.16	102.32	المنتجات الغذائية	
Production of meat, fish, fruit, vegetables & oil	93.45	91.63	95.64	88.73	86.64	91.73	96.04	94.36	97.78	اللحوم والأسماك والفواكه والخضروات والزيت والدهون	
Meat products	102.20	99.35	100.97	102.20	99.35	100.97	102.20	99.35	100.97	انتاج وتجهيز وحفظ اللحوم ومنتجاتها	
Fruit and vegetables canned or frozen	111.29	111.56	111.81	111.29	111.56	111.81	111.29	111.56	111.81	تجهيز وحفظ الخضراوات والفواكه	
Vegetable, animal oils & fats	78.36	75.93	83.44	78.36	75.93	83.44	78.36	75.93	83.44	صنع الزيت والدهون النباتية والحيوانية	
Dairy products	99.76	104.55	103.09	99.76	104.55	103.09	99.76	104.55	103.09	صنع منتجات الألبان	
Feeds animal and grain mill products	94.16	97.54	104.45	85.35	89.02	88.19	94.37	97.74	104.84	منتجات طواحين الحبوب وأعلاف حيوانية	
Grain mill product	85.20	88.87	87.92	85.20	88.87	87.92	85.20	88.87	87.92	صنع منتجات طواحين الحبوب	
Animal feeds	97.20	100.48	110.07	97.20	100.48	110.07	97.20	100.48	110.07	صنع أعلاف حيوانية محضرة	
Other food products	99.89	101.58	101.46	100.44	106.23	105.19	99.88	101.49	101.39	صنع منتجات الأغذية الأخرى	
Bakery products	98.62	99.00	100.24	98.62	99.00	100.24	98.62	99.00	100.24	صنع منتجات المخابز	
Cocoa chocolate and suger confectionery	101.12	109.54	108.08	101.12	109.54	108.08	101.12	109.54	108.08	الكاكاو والشوكولاته والحلويات الأخرى	
Macaroni (spaghetti) and noodels	98.15	98.76	98.16	98.15	98.76	98.16	98.15	98.76	98.16	صنع المعكرونة والشعيرية	
Other food products	101.81	104.44	102.34	101.81	104.44	102.34	101.81	104.44	102.34	صنع منتجات الأغذية الأخرى غير المصنفة في موضع آخر	
Beverages	114.05	99.06	96.97	116.32	99.38	97.02	113.66	99.00	96.97	صنع المشروبات	
Alcholic drinks	149.39	104.12	97.63	149.39	104.12	97.63	149.39	104.12	97.63	تقطير المشروبات الروحية وتكريرها وخلطها	

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2013 - 2015
Table 18 (cont.): Yearly Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2013 - 2015

سنة الأساس (2011=100) Base Year

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج									الأبواب الرئيسية والفرعية
	Producer Price Index Number			مصدر			محلي			
	Total	اجمالي	Exported	2015	2014	2013	2015	2014	2013	
Soft drinks	92.25	95.94	96.57	92.25	95.94	96.57	92.25	95.94	96.57	صنع المشروبات المرطبة (غير الكحولية) والمياه المعدنية
Tobacco and cigarettes	135.00	132.29	124.77	135.00	132.29	124.77	135.00	132.29	124.77	صنع منتجات التبغ
Tobacco and cigarettes	135.00	132.29	124.77	135.00	132.29	124.77	135.00	132.29	124.77	صنع منتجات التبغ
Textiles	93.93	94.28	95.35	89.29	89.35	91.84	95.08	95.51	96.23	صنع المنسوجات
Preparation and spinning fiber textile, woven textiles	94.30	93.97	93.34	94.30	93.97	93.34	94.30	93.97	93.34	تحضير وغزل الألياف النسيجية، نسج المنسوجات
Complete the processing of textiles	101.61	101.61	101.61	101.61	101.61	101.61	اتمام تجهيز المنسوجات
Manufacture of textiles ready-made	95.38	95.95	96.79	95.38	95.95	96.79	95.38	95.95	96.79	صنع المنسوجات الجاهزة باستثناء الملبوسات
Ropes, nets and stucco	33.80	33.80	71.83	33.80	33.80	71.83	33.80	33.80	71.83	صنع الحبال الغليظة والحبال والمصيص والشباك
Other textiles products	56.42	55.90	71.99	56.42	55.90	71.99	56.42	55.90	71.99	صنع منسوجات أخرى غير مصنفة في موضع آخر
Manufacture of wearing apparel	100.29	100.62	100.03	100.29	100.62	100.03	100.29	100.62	100.03	صنع الملابس
Leather and bags and shoes	93.98	93.66	97.85	96.09	95.83	98.27	90.91	90.49	97.25	ديج وتهيئة الجلود، صنع الحفائب والأحذية
Tanning and dressing of leather	103.42	102.18	103.13	103.42	102.18	103.13	103.42	102.18	103.13	ديج وتهيئة الجلود
Luggage and handbags	62.57	61.57	91.00	62.57	61.57	91.00	62.57	61.57	91.00	صنع حقائب الأمتعة وحقائب اليد وما شابه ذلك والسروج
Footwear	96.81	96.60	98.34	96.81	96.60	98.34	96.81	96.60	98.34	صنع الأحذية
Wood and wood products	97.21	98.73	99.63	97.95	99.31	99.64	96.46	98.14	99.62	صنع الخشب ومنتجاته
Builders capentry	95.64	97.50	99.60	95.64	97.50	99.60	95.64	97.50	99.60	صنع مصنوعات النجارة وصنع الصفائح الخشبية
Making wooden bowls & Other wood products	98.18	99.48	99.65	98.18	99.48	99.65	98.18	99.48	99.65	صنع الأوعية الخشبية وصنع منتجات خشبية متنوعة
Paper and paper products	109.53	109.55	102.27	109.87	109.87	102.45	109.41	109.43	102.21	صنع الورق ومنتجات الورق
Manufacture of paper	93.39	94.22	93.87	93.39	94.22	93.87	93.39	94.22	93.87	صنع الورق، والأوعية المصنوعة من الورق
Making other kinds of paper and paperboard	112.94	112.78	104.05	112.94	112.78	104.05	112.94	112.78	104.05	صنع أصناف أخرى من الورق والورق المقوى
Printing and publishing	82.91	82.94	85.65	79.58	79.61	83.06	83.05	83.08	85.76	الطباعة والنشر
Publication of newspapers, magazines and periodicals	97.37	97.37	97.37	97.37	97.37	97.37	نشر الصحف والمجلات والدوريات
Print	79.58	79.61	83.07	79.58	79.61	83.07	79.58	79.61	83.07	الطباعة
Service activities related to printing	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	أنشطة الخدمات المتصلة بالطباعة
Manufacture of refined petroleum products	108.53	113.44	116.00	108.53	113.44	116.00	108.53	113.44	116.00	صنع المنتجات النفطية المكررة
Manufacture of refined petroleum products	108.53	113.44	116.00	108.53	113.44	116.00	108.53	113.44	116.00	صنع المنتجات النفطية المكررة
Chemical and chemical products	110.99	111.99	112.70	114.93	116.22	116.60	110.30	111.24	112.01	صنع المواد والمنتجات الكيماوية
Manufacture of basic chemicals except fertilizers	113.51	143.59	144.00	113.51	143.59	144.00	113.51	143.59	144.00	صنع المواد الكيماوية الأساسية باستثناء الاسمدة
Manufacture of paints	97.50	96.56	99.19	97.50	96.56	99.19	97.50	96.56	99.19	صنع الدهانات والورنيشات والطلاءات المماثلة وأحبار الطباعة

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2013 - 2015
Table 18 (cont.): Yearly Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2013 - 2015

سنة الأساس (2011=100) Base Year

Major and Sub Categories	الرقم القياسي لأسعار المنتج									الأبواب الرئيسية والفرعية
	Producer Price Index Number			مصدر			محلي			
	Total	اجمالي	Exported	2015	2014	2013	2015	2014	2013	
Drugs and medicines	121.25	120.61	120.61	121.25	120.61	120.61	121.25	120.61	120.61	صنع المستحضرات الصيدلانية الدوائية
Manufacture of soap, cleaning preparations, cosmetic	95.40	96.70	98.42	95.40	96.70	98.42	95.40	96.70	98.42	صنع الصابون ومستحضرات التنظيف والطور والتجميل
Other chemicals	100.36	101.17	100.50	100.36	101.17	100.50	100.36	101.17	100.50	صنع المنتجات الكيماوية الأخرى
Manufacture of Plastic and rubber products	101.41	104.14	104.35	101.08	103.90	104.23	101.99	104.55	104.54	صنع منتجات المطاط والبلاستيك
Manufacture of other rubber products	112.70	112.20	108.23	112.70	112.20	108.23	112.70	112.20	108.23	صنع المنتجات المطاطية الأخرى
Manufacture of plastic products (plastic)	101.04	103.88	104.22	101.04	103.88	104.22	101.04	103.88	104.22	صنع المنتجات اللدائنية (البلاستيك)
Manufacture of Non-metalic meneral products	106.47	105.86	107.59	108.99	108.51	111.25	105.57	104.91	106.29	صنع منتجات المعادن اللافلزية الأخرى
Manufacture of Class and class production	93.76	91.32	96.01	93.76	91.32	96.01	93.76	91.32	96.01	صنع الزجاج والمنتجات الزجاجية
Non-structural non-refractory ceramic ware	102.13	102.15	102.10	102.13	102.15	102.10	102.13	102.15	102.10	صنع المنتجات الخزفية غير الانشائية
Articles of concrete, cement and plaster	103.16	102.44	102.30	103.16	102.44	102.30	103.16	102.44	102.30	صنع الأصناف المنتجة من الخرسانة والاسمنت والجبس
Construction stones & Other non-metalic meneral products	109.75	109.29	112.21	109.75	109.29	112.21	109.75	109.29	112.21	قطع وتشكيل الأحجار وصنع المنتجات المعدنية اللافلزية
Manufacture of metals	97.32	96.67	102.92	97.53	96.97	102.37	97.05	96.29	103.61	صنع الفلزات القاعدية
Manufacture of iron and steel laggards	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع الحديد والصلب القاعدين
Manufacture of precious metals and non-ferrous base	96.35	95.52	103.50	96.35	95.52	103.50	96.35	95.52	103.50	صنع الفلزات الثمينة وغير الحديدية القاعدية
Fabricated metal products except machinery and equipment	96.72	96.71	98.12	94.50	94.18	97.37	96.77	96.77	98.14	صنع منتجات المعادن المشكلة عدا الماكينات والمعدات
Manufacture of construction metal products	97.35	97.55	98.50	97.35	97.55	98.50	97.35	97.55	98.50	صنع المنتجات المعدنية الانشائية
Folding metal processing	89.36	85.46	91.71	89.36	85.46	91.71	معالجة وطى المعادن (خراطة)
Other Fabricated metal products	90.45	89.39	95.76	90.45	89.39	95.76	90.45	89.39	95.76	صنع منتجات المعادن المشكلة الأخرى
Manufacture of machinery and equipment	100.80	98.99	98.55	104.20	99.47	99.58	100.37	98.93	98.42	صنع الآلات والمعدات غير المصنفة في موضع آخر
Making furnaces, smelting furnaces and stoves	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	صنع الأفران وأفران الصهر ومواقد افران الصهر
Multi-making machines for other purposes	111.05	100.32	101.80	111.05	100.32	101.80	111.05	100.32	101.80	صنع الآلات المتعددة الأغراض الأخرى
Agricultural machinery and forestry machinery	104.50	106.54	106.05	104.50	106.54	106.05	104.50	106.54	106.05	صنع الآلات الزراعية وآلات الحراثة
Manufacture of machine tools	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع العدد الآلية
Machinery for mining and quarrying and construction	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع آلات لعمليات التعدين واستغلال المحاجر والتشييد
Machinery and food processing, beverages and tobacco	112.16	110.16	105.85	112.16	110.16	105.85	112.16	110.16	105.85	صنع آلات وتجهيز الأغذية والمشروبات والتبغ
Machinery for the production of textiles, clothing and leather	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع آلات إنتاج المنسوجات والملبوسات والجلود
Manufacture of household appliances	100.26	97.21	96.97	100.26	97.21	96.97	100.26	97.21	96.97	صنع الأجهزة المنزلية غير المصنفة في موضع آخر

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2013 - 2015
Table 18 (cont.): Yearly Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2013 - 2015
 سنة الأساس (2011=100) Base Year

Major and Sub Categories	Producer Price Index Number									الأبواب الرئيسية والفرعية
	الرقم القياسي لأسعار المنتج			مصدر			محلي			
	Total	اجمالي	Exported	2015	2014	2013	2015	2014	2013	
Manufacture of electrical machinery	109.86	107.84	102.89	109.86	106.74	99.27	109.86	108.30	104.41	صنع الآلات والأجهزة الكهربائية غير المصنفة في موضع آخر
Electric motors, generators and transformers	94.29	111.46	112.27	94.29	111.46	112.27	94.29	111.46	112.27	صنع المحركات والمولدات والمحولات الكهربائية
Manufacture of electricity distribution and control	107.30	107.23	99.44	107.30	107.23	99.44	107.30	107.23	99.44	صنع أجهزة توزيع الكهرباء والتحكم فيها
Accumulators, batteries and photovoltaic cells	140.48	90.48	85.71	140.48	90.48	85.71	140.48	90.48	85.71	صنع المركبات والخلايا الضوئية والبطاريات من الخلايا الأولية
Manufacture of electric lamps	122.44	112.74	107.17	122.44	112.74	107.17	122.44	112.74	107.17	صنع المصابيح الكهربائية
Manufacture of medical devices	117.36	116.38	105.93	115.69	114.60	102.89	117.37	116.39	105.94	صنع الأجهزة الطبية
Manufacture of medical instruments	115.69	114.60	102.89	115.69	114.60	102.89	115.69	114.60	102.89	صنع الأدوات الطبية والجراحية وأجهزة تقويم الأعضاء
Manufacture of optical instruments	131.30	131.30	131.30	131.30	131.30	131.30	صنع الأدوات البصرية ومعدات التصوير الفوتوغرافي
Manufacture of other transport equipment	108.11	108.11	108.11	108.11	108.11	108.11	صنع معدات النقل الأخرى
Making two-wheeled bicycles and disabled vehicles	108.11	108.11	108.11	108.11	108.11	108.11	صنع الدراجات ذات العجلتين ومركبات العجزة (دون ماتور)
Furniture and other manufacturing products	100.12	101.06	100.92	100.64	101.68	101.18	99.94	100.85	100.82	صنع الأثاث ومنتجات غير مصنفة في موضع آخر
Furniture	100.65	101.69	101.19	100.65	101.69	101.19	100.65	101.69	101.19	صنع الأثاث
Making jewelry and its related items	95.05	95.04	98.32	95.05	95.04	98.32	95.05	95.04	98.32	صنع المجوهرات والأصناف المتصلة بها
Recycling	82.78	92.95	92.03	82.78	92.95	92.03	إعادة التصنيع
Recycling of metal waste and scrap	82.78	92.95	92.03	82.78	92.95	92.03	إعادة تصنيع النفايات والخردة المعدنيتين
Electricity supply	103.83	108.39	104.01	103.83	108.39	104.01	إمدادات الكهرباء
Production, collection and distribution of electricity	103.83	108.39	104.01	103.83	108.39	104.01	إنتاج وجمع وتوزيع الكهرباء
Collection, purification and distribution of water	98.15	94.79	94.51	98.15	94.79	94.51	جمع وتنقية وتوزيع المياه
Collection, purification and distribution of water	98.15	94.79	94.51	98.15	94.79	94.51	جمع وتنقية وتوزيع المياه

جدول 19: الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2013 - 2015

Table 19: Yearly Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2013 - 2015

سنة الأساس (2007=100)

Major and Sub Categories	Wholesale Price Index Number									الأبواب الرئيسية والفرعية
	الرقم القياسي لأسعار الجملة			مستورد			محلي			
	Total	اجمالي	Imported	مستورد	Local	محلي	2015	2014	2013	
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013	
All Items Wholesale Price Index	123.63	122.14	120.36	121.42	124.60	121.55	124.75	119.65	118.66	الرقم القياسي العام لأسعار الجملة
Agriculture	132.94	125.74	123.39	137.06	139.30	136.69	130.36	120.96	119.63	الزراعة
Crops horticulture	128.81	123.80	120.60	135.60	139.65	137.72	126.60	118.95	114.66	زراعة المحاصيل
Dried pulses and cereals	137.92	141.81	142.55	137.32	146.25	148.31	138.52	137.63	137.07	الحبوب والبقول المجففة
Fresh and dried vegetable	125.86	116.65	114.81	125.19	117.53	117.31	126.54	115.79	112.39	الخضروات الطازجة والمجففة
Fresh fruit	129.29	127.76	118.67	133.94	129.93	119.27	124.83	125.73	118.09	الفواكه الطازجة
Livestock	140.99	129.53	128.85	146.25	137.15	130.23	136.48	124.23	127.70	تربية الحيوان
Livestock	139.88	123.11	125.05	143.63	126.16	129.96	136.31	120.14	120.33	الحيوانات الحية
Products of livestock	143.33	143.17	136.92	150.27	153.96	130.64	136.86	133.15	143.77	المنتجات الحيوانية
Fishing	94.92	97.17	94.10	95.44	97.36	101.18	94.42	97.00	87.53	صيد الأسماك والجمبري
Mining & Quarrying	104.92	105.34	113.24	117.73	117.93	122.50	93.51	94.11	104.71	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	120.15	120.96	119.27	119.24	122.57	119.40	121.75	119.39	118.42	الصناعات التحويلية
Food products & beverages	127.35	126.89	126.29	124.42	126.37	127.39	135.00	131.55	129.47	المنتجات الغذائية والمشروبات
Production of meat, fish, fruit, vegetables & oil	134.69	129.97	130.62	135.70	134.28	130.74	137.96	129.19	132.62	اللحوم والأسماك والفواكه والخضار والزيت
Meat products	147.43	142.32	145.15	163.48	160.33	156.68	133.06	126.33	134.52	اللحوم ومنتجاتها
Fish products	120.02	122.44	128.04	131.02	132.71	127.28	109.98	112.99	128.88	منتجات الأسماك
Fruit and vegetables canned or frozen	134.66	125.74	125.09	125.80	119.36	116.46	144.16	132.46	134.42	الفواكه والخضروات المعلبة والمحفوظة
Vegetable, animal oils & fats	119.52	122.36	120.15	113.88	121.54	118.33	125.48	123.20	122.10	الزيوت والدهون النباتية والحيوانية
Dairy products	122.19	120.41	122.95	118.36	118.85	126.67	126.14	121.98	119.35	منتجات الألبان
Feed and grain mill product	133.12	134.94	135.69	143.28	145.70	143.11	123.79	125.56	128.91	منتجات طحن الحبوب والاعلاف
Grain mill product	133.20	132.84	133.56	142.07	139.73	139.06	125.03	126.34	128.37	منتجات طحن الحبوب
Animal feeds	135.96	140.30	141.15	151.48	158.07	153.53	122.15	124.56	129.77	الاعلاف الحيوانية
Other food products	126.60	121.65	118.21	112.29	111.28	112.97	145.63	136.37	130.62	منتجات الأغذية الأخرى
Bakery products	121.27	116.58	106.62	106.47	103.22	91.67	138.13	131.73	124.02	منتجات المخابز
Sugar	90.80	93.02	98.89	90.80	93.02	98.89	0.00	السكر

جدول 19 (تابع) : الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2013 - 2015
 Table 19 (cont.) : Yearly Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2013 - 2015

سنة الأساس (2007=100)

Major and Sub Categories	Wholesale Price Index Number									الأبواب الرئيسية والفرعية
	الرقم القياسي لأسعار الجملة			مستورد			محلي			
	Total	اجمالي	Imported	مستورد	Local	محلي	2015	2014	2013	
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013	
Cocoa chocolate and suger confectionery	126.85	132.37	138.87	126.78	128.09	139.21	126.96	136.80	138.57	الكاكاو والشوكولاته والحلويات السكرية
Macaroni (spaghetti) and noodels	174.24	141.63	142.85	156.68	134.78	153.88	194.02	149.15	132.75	المعكرونة والشعيرية
Other food products	141.80	135.37	133.86	132.95	128.36	125.16	151.25	142.77	143.18	منتجات أغذية أخرى
Beverages	118.69	128.21	128.45	112.18	120.20	124.10	125.57	136.72	133.03	المشروبات
Alcoholic drinks	182.37	172.40	137.75	160.06	152.32	142.69	208.38	195.60	133.14	المشروبات الروحية
Soft drinks	116.55	126.73	128.13	110.47	119.05	123.43	123.04	134.92	133.02	المشروبات المرطبة والغازية
Tobacco products	176.64	170.54	161.75	186.40	189.62	181.88	167.39	153.40	143.85	منتجات التبغ
Textiles	112.68	111.61	111.81	100.11	107.30	107.85	131.99	123.63	123.10	المنسوجات
Spinning, weaving & finishing of textiles	106.74	108.67	104.29	97.63	109.09	105.86	117.25	108.27	102.79	الخياط والمنسوجات
Spinning of textiles	106.74	108.67	104.29	97.63	109.09	105.86	117.25	108.27	102.79	نسيج المنسوجات
Other textiles	118.63	114.81	117.74	101.25	107.20	110.90	141.98	132.79	134.21	منسوجات أخرى
Made-up textile article exept apparel	118.51	114.66	117.36	98.87	98.73	102.37	142.09	133.18	134.55	منسوجات جاهزة عدا الملابس
Carpets	119.03	115.30	119.01	103.64	115.69	119.47	136.76	114.92	118.55	السجاد
knitted fabrics and articl	109.58	108.86	115.60	106.04	100.97	106.65	113.43	117.39	125.33	أقمشة وأصناف من التريكو
Manufacture of wearing apparel	106.30	110.61	107.06	101.88	105.93	104.27	110.92	115.50	109.94	الملابس الجاهزة
Leather products	104.41	113.44	106.57	92.16	105.43	102.45	125.47	124.14	111.92	منتجات الجلود
Leather,suits and footwear	134.18	123.73	112.03	127.87	117.19	107.54	141.86	133.88	120.64	الجلود والحقائب والأحذية
Leather	124.61	127.46	120.87	122.98	125.40	120.55	126.26	129.55	121.21	الجلود المدبوغة
Luggage and handbags	141.32	120.95	105.42	133.58	107.61	92.38	149.54	136.02	120.36	الحقائب
Footwear	97.75	111.13	105.35	77.98	100.76	100.43	122.86	122.58	110.53	الأحذية
Wood and wood products	107.71	105.34	102.48	121.81	116.04	106.81	105.45	102.98	100.44	الخشب ومنتجاته
Wood and wood products	107.71	105.34	102.48	121.81	116.04	106.81	105.45	102.98	100.44	الخشب ومنتجاته
Wood sheets	106.85	103.04	98.74	123.54	116.35	104.72	92.41	91.32	93.14	صنع الصفائح من الخشب
Carpentry products	123.93	116.89	115.09	139.42	134.22	134.01	110.20	101.80	98.91	مصنوعات النجارة
Other wood products	99.09	102.57	99.82	92.74	99.07	97.72	106.02	106.24	101.99	منتجات خشبية متنوعة

جدول 19 (تابع) : الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2013 - 2015

Table 19 (cont.) : Yearly Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2013 - 2015

سنة الأساس (2007=100)

Major and Sub Categories	Wholesale Price Index Number									الأبواب الرئيسية والفرعية
	الرقم القياسي لأسعار الجملة			مستورد			محلي			
	Total	اجمالي	Imported	مستورد	Local	محلي	2015	2014	2013	
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013	
Paper and paper products	116.66	119.24	117.82	124.68	127.98	124.21	116.08	118.78	115.98	الورق ومنتجات الورق
Paper container	91.15	96.68	99.24	104.47	102.70	100.46	79.55	91.12	98.06	الأوعية الورقية
Other paper products	118.55	118.37	115.00	112.26	111.31	110.65	125.21	125.90	119.53	منتجات أخرى من الورق
Chemical and chemical products	125.21	123.20	113.82	145.27	136.87	116.10	121.23	119.65	113.20	المواد والمنتجات الكيماوية
Other chemicals	128.21	125.66	112.58	156.38	145.99	116.24	119.31	117.55	111.37	كيماويات أخرى
Fertilizers	115.95	110.53	108.35	114.55	114.14	117.40	117.46	107.14	100.00	مبيدات آفات وحشرات
Paints	129.72	135.00	127.17	109.39	114.63	107.51	153.96	159.03	150.48	الدهانات
Drugs and medicines	108.72	112.65	109.56	110.38	114.58	109.04	107.11	110.77	110.10	المستحضرات الصيدلانية والدوائية
Soap, cleaning preparations, and cosmetic	122.74	118.15	110.58	116.52	115.95	113.21	129.31	120.47	108.02	الصابون والمطهرات ومواد النظافة
Plastic and rubber products	122.84	117.00	119.48	121.71	115.91	117.10	127.43	123.30	124.76	منتجات المطاط والبلاستيك
Non-metallic mineral products	110.07	111.84	112.34	115.03	121.43	119.77	105.34	108.10	110.76	منتجات المعادن اللافلزية
Glass and glass production	98.85	119.57	128.22	117.08	119.60	114.25	83.93	120.36	143.94	الزجاج ومنتجاته
Non-metallic mineral product	110.53	111.52	111.69	114.87	121.57	120.19	105.87	107.80	109.93	منتجات المعادن اللافلزية
Non-structural non-refractory ceramic ware	131.41	127.67	125.14	111.46	115.50	113.54	154.96	141.12	137.93	المنتجات الخزفية غير الإنشائية
Structural non-refractory ceramic	92.04	109.28	110.16	92.52	110.47	108.12	91.69	108.13	112.24	المنتجات الخزفية الإنشائية
Cement and lime	110.57	115.73	115.09	122.27	133.94	132.50	100.00	100.00	100.00	الاسمنت والجير والجبس
Cement and lime products	118.61	123.22	119.26	124.82	126.68	121.95	112.70	119.93	116.67	منتجات الإسمنت والجبس
Construction stones	108.12	103.12	106.02	114.99	107.23	106.76	101.83	99.33	105.38	قص وتشكيل الحجارة والرخام
Iron and steel	102.93	103.93	104.26	106.28	108.47	109.20	100.00	100.00	100.00	الحديد والصلب
Mine products other than machines	120.60	116.30	118.87	121.47	121.37	119.92	112.75	105.09	109.67	منتجات المعادن عدا الماكينات
Structural metal products	119.17	114.76	118.28	121.51	121.11	122.65	111.76	104.10	109.03	المنتجات المعدنية الإنشائية
Tanks and containers	99.10	98.05	99.86	100.00	100.00	100.00	98.23	96.15	99.75	الخزانات والصهاريج
Other fabricated metal products	128.59	124.90	122.13	121.46	121.40	119.54	135.30	127.78	124.28	منتجات المعادن المشكلة الأخرى
Manufacture of cutlery and hand tools	143.63	135.65	137.39	119.70	127.71	135.66	174.06	144.09	139.16	أدوات مائدة معدنية متنوعة
Other fabricated metal products	122.92	120.85	116.37	122.17	118.85	113.02	123.71	122.90	119.83	منتجات معدنية أخرى

جدول 19 (تابع) : الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2013 - 2015
Table 19 (cont.) : Yearly Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2013 - 2015
 سنة الأساس (2007=100) Base Year

Major and Sub Categories	Wholesale Price Index Number									الأبواب الرئيسية والفرعية
	الرقم القياسي لأسعار الجملة			مستورد			محلي			
	Total	اجمالي	Imported	مستورد	Local	محلي	2015	2014	2013	
	2015	2014	2013	2015	2014	2013	2015	2014	2013	
Other manufacturings	100.43	103.45	101.27	96.50	96.77	94.32	103.65	108.28	106.72	الآلات غير المصنفة الأخرى
General purpose machinery	113.03	115.57	112.45	116.03	121.58	125.44	110.16	109.91	100.84	آلات متعددة الأغراض
Machinery and equipment	113.03	115.57	112.45	116.03	121.58	125.44	110.16	109.91	100.84	الآلات والمعدات
Manufacture of one purpose machinery	93.85	94.33	92.12	87.36	88.52	84.52	100.00	100.00	100.00	صنع الآلات المتخصصة الغرض
Manufacture of one purpose machinery	112.89	109.22	103.93	127.47	119.30	108.04	100.00	100.00	100.00	صنع الآلات الزراعية
Machinery tools	97.12	98.83	95.50	94.33	97.68	91.20	100.00	100.00	100.00	صنع العدد الآلية
Machinery for Mining and quarrying	82.55	83.20	82.47	68.14	69.23	68.03	100.00	100.00	100.00	آلات لعمليات التعدين والمحاجر
Other domestic appliances	102.88	107.02	104.89	99.70	99.44	97.44	106.18	115.18	112.94	الأجهزة المنزلية الأخرى
Office, accounters and computers	98.27	98.33	97.04	96.58	96.69	94.18	100.00	100.00	100.00	آلات المكاتب والمحاسبة والحاسوب
Manufacture of electrical machinery	115.90	115.91	110.75	95.33	96.53	99.01	152.16	146.22	128.00	صنع آلات وأجهزة كهربائية أخرى
Motors and generators	107.37	104.42	101.82	115.30	109.05	103.69	100.00	100.00	100.00	المولدات والمحركات
Manufacture of electricity	116.00	123.41	113.04	80.49	89.64	93.81	167.50	170.00	136.50	صنع أجهزة توزيع كهرباء
Normal electric lamps	124.81	116.62	116.72	95.94	92.46	102.36	162.50	147.22	133.33	المصابيح الكهربائية
Furniture and other manufacturing products	125.21	122.94	119.63	131.47	126.21	121.11	115.70	117.49	116.70	الأثاث والمنتجات الصناعية الأخرى
Furniture	125.42	122.29	118.16	140.77	132.80	127.23	111.75	112.63	109.75	الأثاث
Other manufacturing products	124.01	126.65	128.07	120.23	118.24	113.71	151.82	161.93	180.35	صنع منتجات غير مصنفة أخرى
Jewelry	131.80	135.95	143.51	100.00	100.00	100.00	173.73	184.85	206.50	المجوهرات
Other manufacturing products	103.76	116.61	108.86	117.60	120.73	113.87	91.74	112.65	104.12	منتجات صناعية أخرى

جدول 20: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف البناء حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية*، 2014 ، 2015

Table 20: Yearly Construction Cost Index Numbers and Percentage Changes by Major and sub Groups in the West Bank*, 2014 , 2015

سنة الأساس (2013 = 100)

Major and Sub Groups	الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء									الأبواب الرئيسية والفرعية
	Construction Cost Index			المباني غير السكنية			المباني السكنية			
	نسبة التغير Percent Change %	مباني العظم Skeleton Buildings		نسبة التغير Percent Change %	Non-Residential Buildings		نسبة التغير Percent Change %	Residential Buildings		
	2015	2014		2015	2014		2015	2014		
Raw Materials	-4.43	95.38	99.80	-1.69	98.80	100.50	-1.93	98.37	100.30	الخامات والمواد الأولية
Quarries and quarrying products	-1.02	101.15	102.19	-1.04	101.13	102.19	-0.66	101.51	102.18	منتجات المحاجر والكسارات
Cutting and shaping stones	-0.14	101.39	101.53	-0.07	101.23	101.30	-0.07	101.24	101.31	قطع وتشكيل الأحجار
Cement, lime & gypsum	-1.09	100.23	101.34	-1.09	100.23	101.34	-1.09	100.23	101.34	الاسمنت والجير والجبس
Cement products	-1.09	103.52	104.67	-0.92	103.13	104.08	-0.75	103.16	103.94	أصناف اسمنتية
Iron and steel	-11.78	82.02	92.97	-11.78	82.01	92.97	-11.78	82.01	92.97	الحديد والصلب
Tiles and Panels from Ceramic	2.86	106.91	103.93	2.86	106.91	103.93	بلاط خزف وصيني وبورسلان
Aluminum and metal doors and windows	2.09	104.77	102.63	2.09	104.77	102.63	أبواب وشبابيك حديدية والمنيوم
Taps and hydrants	2.55	101.19	98.68	2.55	101.19	98.68	حنفيات ومحابس
Wood products	-3.06	99.72	102.86	-2.10	98.43	100.54	-2.05	98.37	100.43	منتجات الخشب
Plastic products and health tools	-1.47	99.56	101.05	-1.66	99.52	101.20	منتجات البلاستيك وأدوات صحية
Boilers and other home appliances	3.73	105.85	102.05	3.06	103.97	100.88	بويلرات وأجهزة منزلية أخرى
Equipment and electrical networking	-0.42	100.12	100.55	-0.78	97.51	98.28	معدات تمديدات كهربائية
Lamps	0.63	103.60	102.95	0.63	103.60	102.95	مصابيح ونيونات
Paints	-0.60	99.31	99.92	-0.60	99.31	99.92	الدهانات
Rental of equipment	-2.54	99.31	101.91	-3.76	98.23	102.08	-4.16	97.76	102.01	استئجار معدات
Labor wages	4.84	106.22	101.31	3.14	105.45	102.24	3.14	105.45	102.24	أجور وتكاليف عمال
All items of Construction Cost Index	-1.99	98.28	100.28	-0.29	100.69	100.99	-0.40	100.49	100.89	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف البناء

The data of West Bank** doesn't include that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

بيانات الضفة الغربية* لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام

.1967

جدول 21: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية*، 2014، 2015

Table 21: Yearly Road Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank*, 2014, 2015

شهر الأساس كانون أول (2008 = 100) Base Month December

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2015	2014	المجموعات الرئيسية والفرعية
Raw Materials	-6.17	113.04	120.46	الخامات والمواد الأولية
Quarries and quarrying products	-1.31	129.25	130.96	منتجات المحاجر والكسارات
Asphalt and bitumen mixture and its products	-9.41	120.77	133.32	إسفلت ومنتجاته
Road paints	-11.08	101.04	113.64	دهانات الطرق
Plastic products	-0.15	98.82	98.97	منتجات البلاستيك
Cement	-1.09	95.67	96.73	الاسمنت
Cement products	-1.86	102.60	104.54	المنتجات الاسمنتية
Iron and steel	-12.19	90.56	103.13	الحديد والصلب
Foundry products	5.94	102.62	96.87	منتجات سبك
Other metals	-8.96	83.79	92.03	أدوات معدنية أخرى
Electric wires and cables	-0.66	98.04	98.70	أسلاك وكابلات كهربائية
Water	4.92	106.74	101.74	المياه
Transportation fees	-6.37	88.82	94.86	أجور مواصلات
Rental of equipments	-2.34	115.10	117.85	استئجار معدات
Operating costs of equipment and maintenance	-8.32	106.32	115.97	تكاليف تشغيل معدات وصيانة
Labor cost and wages	0.32	112.69	112.33	أجور وتكاليف عمال
Wages and miscellaneous costs	0.00	100.01	100.01	أجور وتكاليف متنوعة
All items Road Cost Index	-4.52	111.74	117.03	الرقم القياسي العام لتكاليف الطرق

The data of West Bank* doesn't include that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

بيانات الضفة الغربية* لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

جدول 22: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب نوع الطريق في الضفة الغربية*، 2014، 2015

Table 22: Yearly Road Cost Index Number and Percentage Changes by Type of Road in the West Bank*, 2014, 2015

شهر الأساس كانون أول (2008 = 100) Base Month December

Type of Road	نسبة التغير Percent Change %	2015	2014	نوع الطريق
Agricultural roads	-1.40	117.11	118.76	طرق زراعية
Maintenance of the municipality roads	-4.41	113.53	118.77	صيانة طرق بلدية
Development of the municipality roads	-3.89	111.24	115.75	تطوير طرق بلدية
Maintenance of outside roads	-4.66	111.01	116.44	صيانة طرق خارجية
Development of outside roads	-4.01	111.52	116.18	تطوير طرق خارجية
All items of Road Cost index	-4.52	111.74	117.03	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف الطرق

The data of West Bank* doesn't include that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

بيانات الضفة الغربية* لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

جدول 23: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي حسب المجموعات الفرعية في الضفة الغربية*، 2014، 2015

Table 23: Yearly Sewage Networks Cost Index Numbers and Percent Changes by Sub Groups in the West Bank*, 2014, 2015

شهر الأساس كانون ثاني (2010 = 100) Base Month January

Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2015	2014	المجموعات الفرعية
Excavations	-0.95	114.83	115.94	الحفريات
Deface materials	0.62	103.67	103.04	مواد الطعم
Asphalt, bitumen mixture and its products	-9.43	101.28	111.83	إسفلت ومنتجاته
Plastic and cements pipes	-1.66	101.27	102.98	مواسير بلاستيك وباطون
Fountains	-2.17	107.38	109.76	مناهل
Administrative expenses	0.83	107.81	106.93	مصاريف إدارية
Wages and other costs	6.38	123.64	116.22	أجور وتكاليف أخرى
All items of Sewage Networks cost index	-0.96	107.12	108.17	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

The data of West Bank* doesn't include that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

بيانات الضفة الغربية* لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

جدول 24: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية*، 2014، 2015

Table 24: Yearly Water Networks Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank*, 2014, 2015

شهر الأساس كانون ثاني (2010 = 100) Base Month January

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2015	2014	المجموعات الرئيسية والفرعية
Water Reservoirs	-4.53	104.05	108.98	خزانات المياه
Excavations	-0.95	114.83	115.94	الحفريات
Concrete	-1.75	104.74	106.61	الخرسانة
Iron	-12.64	97.11	111.16	الحديد
Construction work and paint	2.53	112.72	109.94	أعمال البناء والدهانات
Miscellaneous	5.10	109.18	103.89	متفرقات
Administrative expenses	0.83	107.81	106.93	مصاريف ادارية
Water Networks	-1.06	112.20	113.41	شبكات المياه
Excavations	-0.95	114.83	115.94	الحفريات
Deface Materials	0.62	103.67	103.04	مواد الطعم
Asphalt, bitumen mixture and its products	-9.43	101.28	111.83	إسفلت ومنتجاته
Plastic and steel pipes	-1.47	116.67	118.42	مواسير بلاستيك وحديد
Administrative expenses	0.83	107.81	106.93	مصاريف إدارية
Wages and other costs	6.38	116.92	109.91	أجور وتكاليف أخرى
All items of Water Networks cost index	-2.11	109.65	112.02	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

The data of West Bank* doesn't include that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

بيانات الضفة الغربية* لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في عام 1967.

جدول 25: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لكميات الإنتاج الصناعي حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2014، 2015

Table 25: Yearly Industrial Production Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in Palestine, 2014, 2015

سنة الأساس (2011 = 100)

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2015	2014	المجموعات الرئيسية والفرعية
Mining and quarrying	-11.00	120.90	135.84	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	-3.75	100.54	104.46	الصناعة التحويلية
Manufacture of food and beverages	8.83	116.37	106.92	صنع المنتجات الغذائية والمشروبات
Manufacture of tobacco products	-34.14	38.17	57.96	صنع منتجات التبغ
Manufacture of textiles	-7.71	92.46	100.18	صنع المنسوجات
Manufacture of wearing apparel	-27.33	72.56	99.85	صنع الملابس، تهيئة وصيغ الفراء
Tanning of leather, manufacture of bags	-6.36	93.30	99.63	دبغ وتهيئة الجلود، صنع حقائب المتعة وحقائب اليد والسروج والأمتعة والأحذية
Manufacture of wood and its products	1.97	102.08	100.10	صنع الخشب والمنتجات الخشبية والفلين بإستثناء الأثاث
Manufacture of paper and its products	11.13	81.69	73.50	صنع الورق ومنتجات الورق
Publishing, printing and reproduction	-1.89	108.07	110.15	الطباعة والنشر وإستتساخ وسائط الإعلام المسجلة
Manufacture of coke, refined petroleum products	-20.81	75.13	94.88	صنع فحم الكوك والمنتجات النفطية المكررة والوقود النووي
Manufacture of chemicals & its products	8.90	142.32	130.69	صنع المواد والمنتجات الكيماوية
Manufacture of rubber and plastic	2.98	126.96	123.28	صنع منتجات المطاط واللدائن (البلاستيك)
Manufacture of Non-metallic mineral products	-5.14	90.20	95.09	صنع منتجات المعادن اللافلزية الأخرى
Manufacture of basic metals	-12.29	74.99	85.50	صنع الفلزات القاعدية
Fabricated metal products except machinery and equipment	-13.72	76.44	88.59	صنع منتجات المعادن المشكلة عدا الماكينات والمعدات
Manufacture of machinery and equipment	10.09	92.81	84.30	صنع الآلات والمعدات غير المصنفة في موقع آخر
Manufacture of electrical machinery	-17.79	77.57	94.36	صنع الآلات والأجهزة الكهربائية غير المصنفة في موقع آخر
Manufacture of medical devices	-4.23	75.20	78.53	صنع الأجهزة الطبية، وأدوات القياس عالية الدقة والأدوات البصرية
Manufacture of motor vehicles, trailer and semi trailers	7.10	132.84	124.04	صنع المركبات ذات المحركات والمركبات المقطورة ونصف المقطورة
Manufacture of other transport equipment	-13.76	115.73	134.19	صنع معدات النقل الأخرى
Furniture and other manufacturing products	1.05	175.04	173.23	صنع الأثاث، وصنع منتجات غير مصنفة في موقع آخر
Recycling	-47.22	65.76	124.60	إعادة الدوران (إعادة التصنيع)
Electricity Water Supply	-1.77	131.20	133.56	إنتاج وجمع وتوزيع الكهرباء والمياه
Electricity	-1.80	132.26	134.69	إمدادات الكهرباء والغاز والمياه الساخنة
Water Supply	-1.45	121.62	123.42	جمع وتنقية وتوزيع المياه
All items of Industrial Production index	-3.80	106.02	110.22	الرقم القياسي العام لكميات الإنتاج الصناعي



**State of Palestine
Palestinian Central Bureau of Statistics**

**Prices and Price Indices
Annual Bulletin, 2015**

May 2016

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN ARABIC FORMAT FROM RIGHT TO LEFT.

This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006.

© May 2016
All rights reserved.

Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2016. *Prices and Price Indices: Annual Bulletin 2015*. Ramallah-Palestine.

All correspondence should be directed to:

**Palestinian Central Bureau of Statistics
P.O.Box 1647, Ramallah, Palestine.**

Tel: (972/970) 2 298 2700
Fax: (972/970) 2 298 2710
Toll free: 1800300300
E-Mail: diwan@pcbs.gov.ps
Website: <http://www.pcbs.gov.ps>

Reference ID 2198

Acknowledgments

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its deep appreciation to all Palestinian owners and managers who participated in the price survey and who contributed to the successful collection of survey data. Thanks are also due to all survey workers for their dedication to the performance of their duties.

The Prices and Price Indices 2015 survey was planned and conducted by a technical team from PCBS with joint funding by the State of Palestine and the Core Funding Group (CFG) for 2015, represented by the Representative Office of Norway to the State of Palestine and the Swiss Development and Cooperation Agency (SDC).

Data collection for this report was funded by the European Union (EU). The content of this report is the sole responsibility of PCBS.

PCBS is very grateful to the Core Funding Group (CFG) and the European Union for their valuable contributions to the funding of this survey.

Work Team

- **Technical Committee**

Ashraf Samarah

Head of the Committee

AbdelMin'em Jalboush

Fadi Amarneh

Abeer AL Sheikh Hasan

Basher Shbeatah

Mohammed Khutaba

Jafar Qadous

Ziyad Qalalweh

Aseel Zidan

- **Report Preparation**

Doaa Barghouthi

Abeer Al-Sheikh Hasan

Fadi Amarneh

Aseel Zidan

- **Graphic Design**

Ahmad Sawalmeh

- **Dissemination Standards**

Hanan Janajreh

- **Preliminary Review**

Ashraf Samarah

Saleh Al Kafri, Ph.D

- **Final Review**

Mohammad Qalalwah

- **Overall Supervision**

Ola Awad

President of PCBS

Notes to Users

1. Due to variations in prices and weights between Jerusalem J1 and other West Bank governorates, the CPI for each area was calculated separately. Therefore, the West Bank CPI exclude Jerusalem J1.
2. (..) signifies no available data for these items during reporting period.
3. The prices of goods and services were collected in Israeli Shekels (IS).

The monthly average exchange rate of the US dollar during 2007 - 2015 was as follows:

Month	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
January	4.22	3.78	3.90	3.72	3.58	3.81	3.73	3.49	3.95
February	4.21	3.60	4.11	3.75	3.66	3.74	3.69	3.52	3.90
March	4.20	3.53	4.16	3.74	3.56	3.76	3.69	3.48	4.00
April	4.10	3.53	4.19	3.69	3.43	3.75	3.62	3.48	3.94
May	4.00	3.40	4.07	3.79	3.47	3.83	3.63	3.46	3.86
June	4.17	3.34	3.93	3.85	3.41	3.88	3.62	3.46	3.83
July	4.31	3.37	3.90	3.86	3.42	3.99	3.61	3.42	3.79
August	4.23	3.55	3.83	3.79	3.54	4.02	3.58	3.50	3.83
September	4.09	3.53	3.77	3.73	3.69	3.95	3.57	3.63	3.91
October	4.01	3.67	3.72	3.61	3.67	3.85	3.54	3.73	3.87
November	3.93	3.88	3.77	3.64	3.74	3.90	3.54	3.83	3.89
December	3.89	3.83	3.79	3.61	3.77	3.80	3.50	3.93	3.88
Annual Average	4.11	3.58	3.93	3.73	3.58	3.86	3.61	3.58	3.89

Abbreviations

CB:	Consumer Basket
CPI:	Consumer Price Index
COICOP:	Classification of Individual Consumption by Purpose
CFG:	Core Funding Group
EU:	European Union
ISIC – 4:	International Standard of Industrial Classification (Version - 4)
IS:	Israeli Shekel
PPI:	Producer Price Index
PCBS:	Palestinian Central Bureau of Statistics
Jerusalem J1:	Includes that part of Jerusalem which was forcefully annexed by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.
SNA:	System of National Accounts
SDC:	Swiss Agency for Development and Cooperation
UN:	United Nations
WHPI:	Wholesale Price Index
CCI:	Construction Cost Index
RCI:	Road Cost Index
WNCI	Water Networks Cost Index
SNCI	Sewage Networks Cost Index
IPI	Industrial Production Index

Table of Contents

Subject	Page
List of Tables	
Introduction	
Chapter One: Main Findings	[17]
1.1 Consumer Price Index Numbers During 2015	[17]
1.2 Annual Producer Price Index Numbers in Palestine During 2015	[18]
1.3 Annual Wholesale Price Index Numbers in Palestine During 2015	[18]
1.4 Construction Cost Index Numbers in the West Bank During 2015	[19]
1.5 Road Cost Index Numbers in the West Bank During 2015	[20]
1.6 Water Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2015	[20]
1.7 Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2015	[21]
1.8 Industrial Production Index Numbers in Palestine During 2015	[21]
Chapter Two: Methodology and Data Quality	[23]
2.1 Project Objectives	[23]
2.2 Uses of Price Indices	[23]
2.3 Coverage and Sampling	[23]
2.4 Calculation of Price Indices	[24]
2.5 Weighting System	[24]
2.5.1 Weighting System for CPI	[24]
2.5.2 Weighting System for PPI	[25]
2.5.3 Weighting System for WHPI	[26]
2.5.4 Weighting System for CCI, RCI, WNCI and SNCI	[27]
2.5.5 Weighting System for IPI	[28]
2.6 Data Collection	[29]
2.7 Editing and Reviewing of Data	[29]
2.8 Data Accuracy	[29]
2.8.1 Sampling Errors	[29]
2.8.2 Non- Sampling Errors	[30]
2.8.3 Other Technical Remarks	[30]
Chapter Three: Concepts and Definitions	[33]
Tables	41

List of Tables

Tables	Page
Table 1: Consumer Price Index Numbers in Palestine, 1996 – 2015	43
Table 2: Consumer Price Index Numbers in the West Bank, 1996 – 2015	44
Table 3: Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip, 1996 – 2015	45
Table 4: Consumer Price Index Numbers in Jerusalem J1, 1996 – 2015	46
Table 5: Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2006 – 2015	47
Table 6: Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in the West Bank by Major Groups of Expenditure, 2006 – 2015	49
Table 7: Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2006 – 2015	51
Table 8: Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, 2006 – 2015	53
Table 9: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, January – December 2015	55
Table 10: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in the West Bank by Major Groups of Expenditure, January – December 2015	56
Table 11: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, January – December 2015	57
Table 12: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, January – December 2015	58
Table 13: Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Palestine and West Bank by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015	59
Table 14: Yearly Consumer Price Index Numbers and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2014, 2015	67
Table 15: Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2015	75
Table 16: Yearly Producer Price Index Numbers and Percentage Changes by Categories in Palestine, 2014, 2015	89
Table 17: Yearly Wholesale Price Index Numbers and Percentage Changes by Categories in Palestine, 2014, 2015	89
Table 18: Yearly Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2013 – 2015	90

Tables		Page
Table 19:	Yearly Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories in Palestine, 2013 – 2015	94
Table 20:	Yearly Construction Cost Index Numbers and Percentage Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2014, 2015	98
Table 21:	Yearly Road Cost Index Numbers and Percentage Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2014, 2015	99
Table 22:	Yearly Road Cost Index Numbers and Percentage Changes by Type of Road in the West Bank, 2014, 2015	100
Table 23:	Yearly Sewage Networks Cost Index Numbers and Percentage Changes by Sub Groups in the West Bank, 2014, 2015	100
Table 24:	Yearly Water Networks Cost Index Numbers and Percentage Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2014, 2015	101
Table 25:	Yearly Industrial Production Index Numbers and Percentage Changes by Major and Sub Groups in Palestine, 2014, 2015	102

Introduction

PCBS has devoted strenuous efforts to developing an appropriate framework for goods and services for the production of the Consumer Price Index Number, Wholesale Price Index Number, Producer Price Index Number, Construction Cost Index Number, Road Cost Index Number, Water and Sewage Network Cost Index Numbers, Quantity of Industrial Production Index and other indices in Palestine.

Price indices are usually used as a tool for measuring changes in the prices of goods and services and monitoring price trends, market conditions and standards of living. Price indices are considered key indicators of the cost of living and are widely used to measure inflation rates and economic recession.

PCBS is pleased to issue this wide-ranging report for 2015. PCBS has been producing statistical reports on prices on a regular basis since the beginning of 1997.

Statistical data on price indices are vital to decision makers, planners, and researchers and PCBS encourages users to provide feedback and suggestions in order to make improvements to meet their needs.

May, 2016

**Ola Awad
President of PCBS**

Chapter One

Main Findings

1.1 Consumer Price Index Numbers During 2015

The annual Consumer price Index Number in Palestine during 2015 (base year 2010 = 100) increased by 1.43% compared to the previous year, it also rose by 10.99% compared to its level in 2010; moreover it increased by 43.18% compared to 2004. The rise in the CPI during 2015 was due to the increase in the prices of alcoholic beverages and tobacco by 10.92%, education services by 4.98%, textiles, clothing and footwear by 4.75%, furniture, household goods by 3.41%, food and soft drinks by 1.90%, and medical care services by 1.05%, while goods and services in housing group decreased by 5.64%, and transportation group decreased by 1.00%. Changes in the prices of commodities in other groups were also observed, but had less effect on the overall price index.

Changes in consumer prices in Gaza Strip during 2015:

Consumer prices in Gaza Strip increased by 1.77% during 2015 (base year 2010 = 100) compared to the previous year. This was due to the increase in prices of alcoholic beverages and tobacco by 16.24%, textiles, clothing and footwear by 3.40%, education services by 1.60%, furniture, household goods by 1.33%, and food and soft drinks group by 1.05%, while goods and services in housing group decreased by 3.67%. The prices of commodities in other groups also changed but had less effect on the overall price index. Consumer price index rose by 4.97% compared to its level in 2010, and increased by 38.34% compared to 2004.

Changes in consumer prices in the West Bank during 2015:

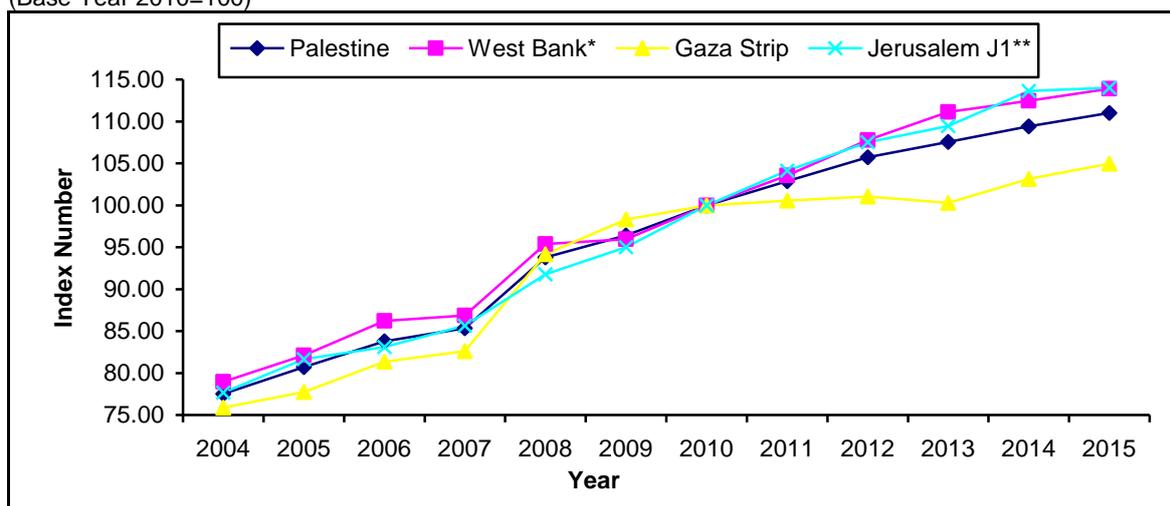
Consumer prices in the West Bank increased by 1.29% during 2015 (base year 2010 = 100) compared to the previous year. Also it rose by 13.89% compared with what it was in 2010, and increased by 44.26% compared to 2004. The rise in the CPI during 2015 was due to the increase in prices of education services by 6.95%, furniture, household goods by 4.37%, textiles, clothing and footwear by 4.24%, food and soft drinks group by 2.62%, alcoholic beverages and tobacco by 1.56%, and medical care services by 1.32%, while goods and services in housing group decreased by 7.04%, and transportation group decreased by 1.01%. The prices of commodities in other groups also changed but had less effect on the overall price index.

Changes in consumer prices in Jerusalem J1 during 2015:

Consumer prices in Jerusalem J1 increased by 0.33% during 2015 (base year 2010 = 100) compared to the previous year. This was due to the increase in prices of medical care services by 7.69%, furniture, household goods by 6.87%, alcoholic beverages and tobacco by 6.04%, and food and soft drinks by 2.41%, while transportation group decreased by 6.50%, and goods and services in housing group decreased by 4.17%. Changes in the prices of commodities in other groups were also observed, but had less effect on the overall price index. Consumer price index rose by 14.02% compared to its level in 2010, and increased by 46.79% compared to 2004.

Consumer Price Index Numbers by Region: 2004-2015

(Base Year 2010=100)



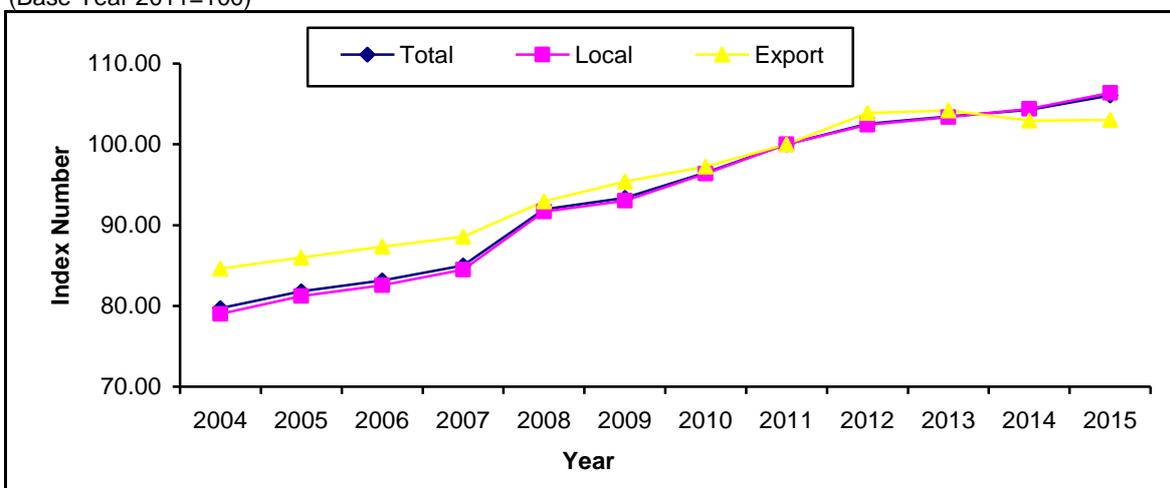
* The data exclude that part of Jerusalem which was forcefully annexed by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.
 ** Includes that part of Jerusalem which was forcefully annexed by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

1.2 Producer Price Index Numbers in Palestine During 2015

The annual Producer Price Index Number in Palestine increased by 1.73% during 2015 (base year 2011 = 100) compared to an increase of 0.78% during 2014. The prices of locally consumed products increased by 1.89%, and the prices of exported products slightly increased by 0.06% during 2015. The prices of fish group increased by 21.62%, the prices of agricultural products by 6.12%, and the prices of mining and quarrying, which cover only quarrying and stone crushing by 1.84%, while the prices of manufactured products decreased by 0.97% during the same period. Producer price index rose by 6.07% compared to its level in the base year, and increased by 24.76% compared to the prices in 2007.

Producer Price Index Numbers in Palestine by Exports and Locally consumed products: 2004-2015

(Base Year 2011=100)

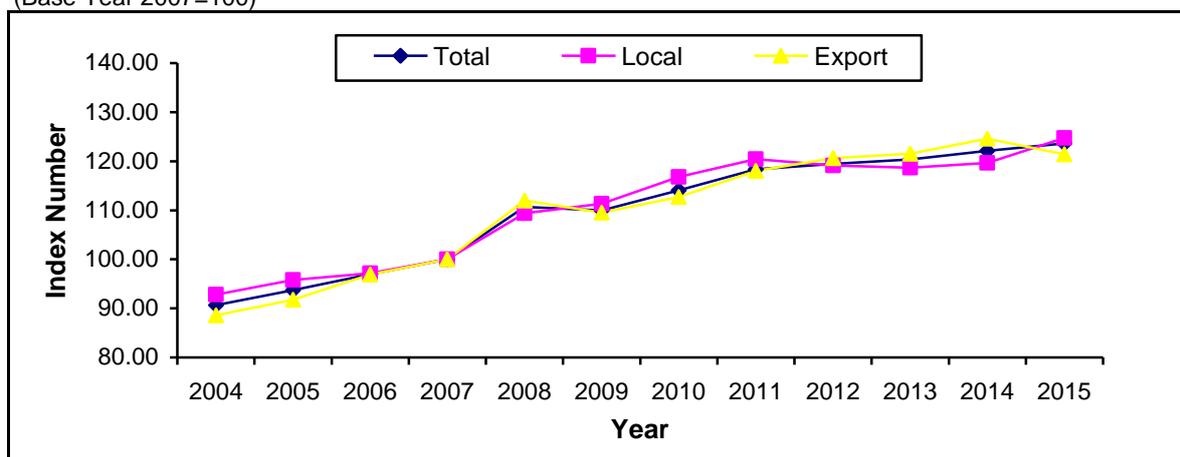


1.3 Wholesale Price Index Numbers in Palestine During 2015

The annual Wholesale Price Index Number in Palestine increased by 1.21% during 2015 (base year 2007 = 100) compared to an increase of 1.48% during 2014. The prices of local production increased by 4.26%, while the prices of imported products decreased by 2.55% during 2015. This increase was due to the increase in the prices of agricultural products by 5.73%, while the prices of fishing group decreased by 2.32%, manufacturing products by

0.67%, and the prices of mining and quarrying decreased by 0.40% during the same period. Wholesale price index rose by 23.63% compared to 2007.

Wholesale Price Index Numbers in Palestine by Source of Product: 2004-2015
(Base Year 2007=100)



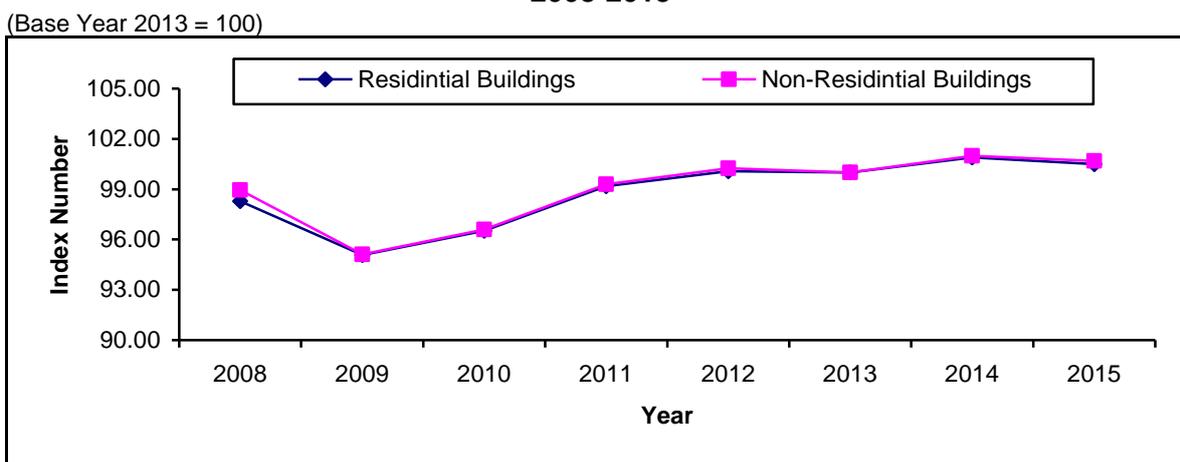
1.4 Construction Cost Index Numbers in the West Bank During 2015

The annual Construction Cost Index Number for Residential buildings in the West Bank decreased by 0.40% during 2015 compared to 2014 (base year 2013=100). This decrease was due to the decrease in the prices of goods in rental of equipments group by 4.16%, prices of raw materials by 1.93%, while labor costs and wages increased by 3.14% during the same period.

The annual Construction Cost Index Number for Non-residential buildings in the West Bank decreased by 0.29% during 2015 compared to 2014 (base year 2013=100). This decrease was due to the decrease in the prices of goods in rental of equipments groups by 3.76%, prices of raw materials by 1.69%, while labor costs and wages increased by 3.14% during the same period.

The annual Construction Cost Index Number for skeleton buildings in the West Bank decreased by 1.99% during 2015 compared to 2014 (base year 2013=100). This decrease was due to the decrease in the prices of raw materials by 4.43%, and rental of equipments by 2.54%, while the prices of labor costs and wages increased by 4.84% during the same period.

**Construction Cost Index Numbers According to Building Type in the West Bank*:
2008-2015**



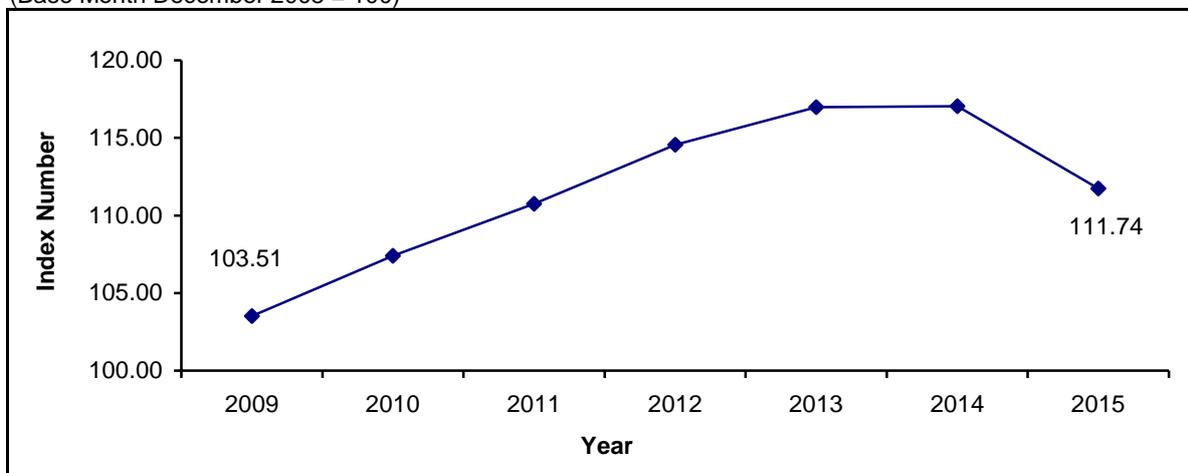
* The data exclude that part of Jerusalem which was forcefully annexed by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

1.5 Road Cost Index Numbers in the West Bank During 2015

The annual Road Cost Index Number in the West Bank decreased by 4.52% during 2015 compared to 2014 (base month December 2008 = 100). This decrease was due to the decrease in the prices of goods in operating costs of equipment and maintenance groups by 8.32%, prices of raw materials by 6.17%, and rental of equipments by 2.34%, while labor costs and wages increased by 0.32% during the same period.

Road Cost Index Numbers in the West Bank*:2009-2015

(Base Month December 2008 = 100)



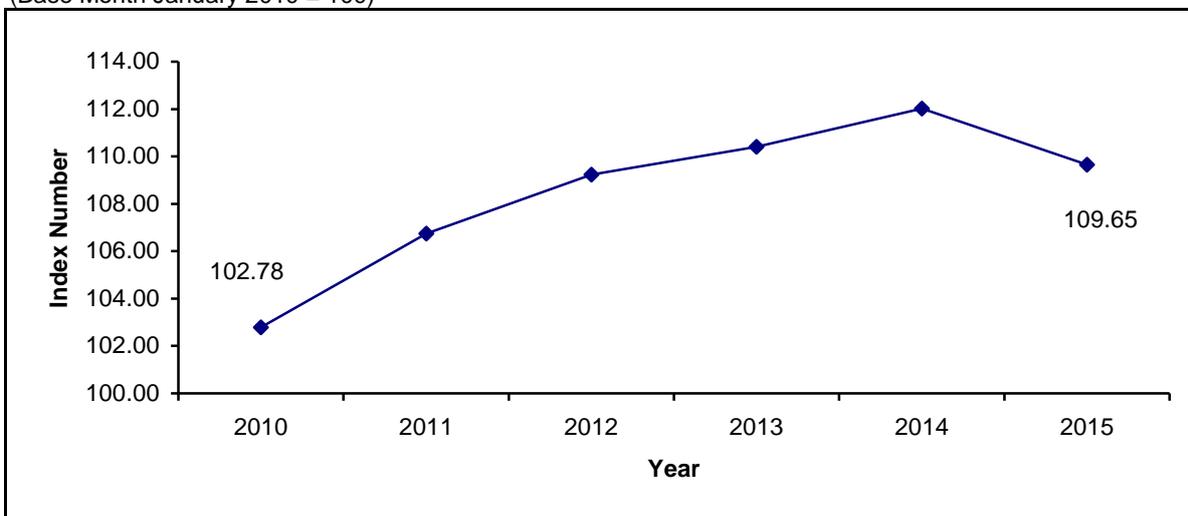
* The data exclude that part of Jerusalem which was forcefully annexed by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

1.6 Water Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2015

The annual water networks cost index Number in the West Bank decreased by 2.11% during 2015 compared to 2014 (base month January 2010 = 100) due to the decrease in the costs of water reservoirs by 4.53%, and water networks by 1.06%. At the level of sub groups, the decrease resulted from the reduction in the prices of iron by 12.64%, the prices of asphalt, bitumen mixture and its products by 9.43%, concrete by 1.75%, the prices of plastic and steel pipes by 1.47%, and the prices of excavations by 0.95%, while the prices of deface materials increased by 0.62% during the same period.

Water Networks Cost Index Numbers in the West Bank*: 2010-2015

(Base Month January 2010 = 100)

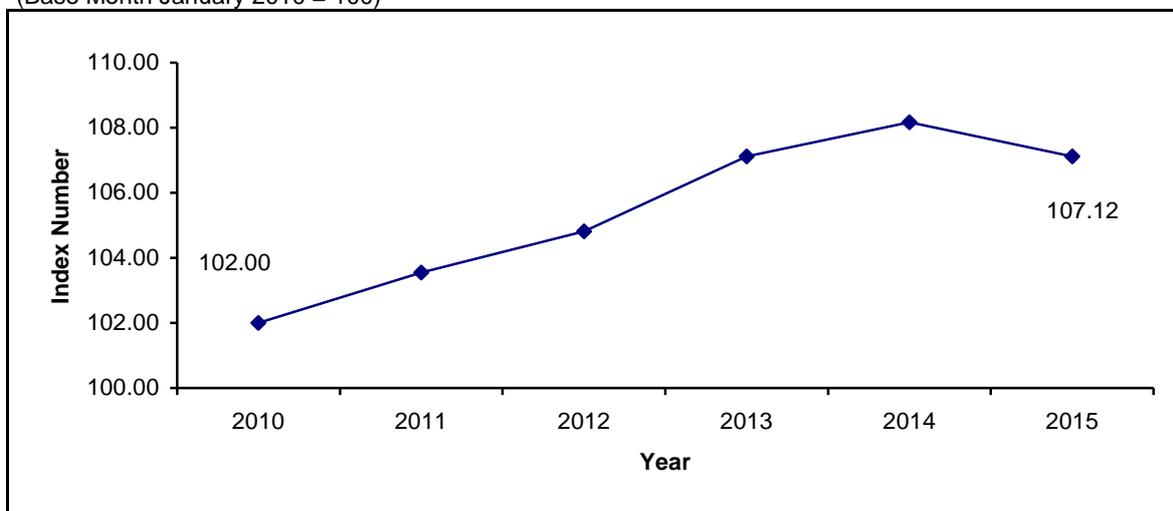


* The data exclude that part of Jerusalem which was forcefully annexed by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

1.7 Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2015

The annual Sewage Networks Cost Index Number in the West Bank decreased by 0.96% during 2015 compared to 2014 (base month January 2010 = 100). This resulted from the decrease in the prices of asphalt, bitumen mixture and its products by 9.43%, the prices of fountains by 2.17%, the prices of plastic and cement pipes by 1.66%, and the prices of excavations by 0.95%, while the prices of deface materials increased by 0.62% during the same period.

Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank*: 2010-2015
(Base Month January 2010 = 100)

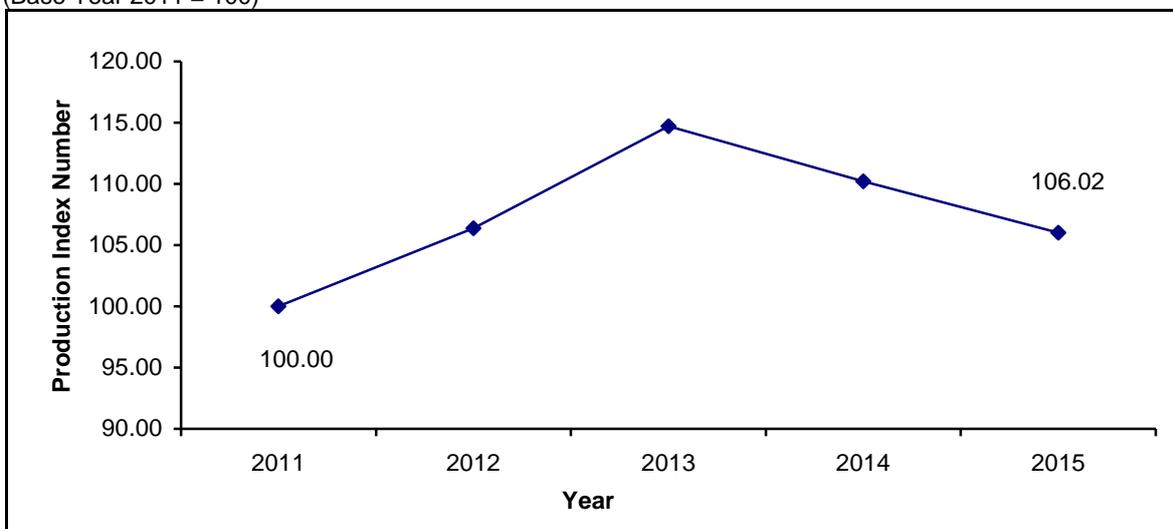


* The data exclude that part of Jerusalem which was forcefully annexed by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

1.8 Industrial Production Index Numbers in Palestine During 2015

The annual Industrial Production Index Number in Palestine dropped by 3.80% during 2015 compared with 2014 (base year 2011 = 100) due to the decrease in the activity of mining and quarrying by 11.00%, the activity of manufacturing industry by 3.75%, Also, water and electricity supply decreased by 1.77% during the same period. Industrial production index increased by 6.02% compared to 2011.

Industrial Production Index Numbers in Palestine: 2011-2015
(Base Year 2011 = 100)



Chapter Two

Methodology and Data Quality

PCBS collected data on the prices of consumer, producer, wholesale, and construction products and services in order to establish updated price indices, in addition to data on industrial production. PCBS has developed an integrated system covering all aspects in terms of price collection methods, sources and geographical distribution. Used weights are considered as the foundation for indices system, and the basket of goods and services is the real group that is monitored and its prices changes are studied at regular intervals, for the purpose of calculating the standard numbers.

2.1 Project Objectives

The price surveys primarily provide the following:

- Data on producer price index number for local and exported goods and by major and sup groups in Palestine.
- Data on wholesale price index number for local and imported goods and by major and sup groups in Palestine.
- Data on consumer price index number in Palestine covering the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1, and by major and sup group.
- Data on prices and index numbers for the cost of construction; residential, non-residential and skeleton buildings, and by major and sup groups in the West Bank.
- Data on prices and index numbers for the cost of various kinds of roads, and by major and sup groups in the West Bank.
- Data on prices and index numbers for the cost of water and sewage networks, and by major and sup groups in the West Bank.
- Data on the Industrial Production Index number and by major and sup groups in Palestine.
- Provide data on the relative change of industrial production by measuring the amounts of production in Palestine.
- Provide data on the relative change in the prices of industrial products in Palestine.
- A measure of inflation rates in Palestine, whether it is domestic or imported.
- Provide statistics needed for decision-makers, planners and those who are interested in the national economy.
- Contribute to the preparation of quarterly and annual national accounts data.

2.2 Uses of Price Indices

Price indices as a tool used to measure changes in the prices of goods and services and monitor price trends, market conditions and the cost of living. However, the price index does not reflect other factors affecting the cost of living, e.g. the quality and quantity of purchased goods. Therefore, it is only one of many indicators used to assess the cost of living, although price index numbers are widely used to measure inflation rates and economic recession.

2.3 Coverage and Sampling

Prices are collected from about 3,534 outlets distributed in the main Palestinian cities for consumer, producer, wholesale, construction, roads, water networks, sewage networks, and industrial production indices. ISIC- 4 is used for the classification of commodities and COICOP is used for the classification of consumer commodities. 650 commodities are collected monthly from 1,975 outlets in the calculation of the consumer price indices, for

producer price indices, 1,300 commodities are collected monthly from 435 outlets, for wholesale price indices, 1,256 commodities are collected quarterly from 528 outlets, for construction and road price indices, 202 commodities are being collected monthly from 569 outlets, for water and sewage network price indices, 121 commodities are collected monthly from 27 outlets, and for the industrial production indices, values of productions are collected from 435 establishments. The base year used for wholesale and producer indices was 1996 in Palestine and adjusted to 2007 as the new base year. At the beginning of 2012, the base year for producer price index number was modified to be 2011 instead of 2007. At the same time this year has been certified as a base year for the industrial production index. CPI produces separate indices for the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1 and PCBS adjusted its base year to 2004 instead of 1996, and at the beginning of 2014 base year for CPI was modified to become 2010 instead of 2004. December 2007 was considered as the base month for construction indices, and by the year of 2014 PCBS develops new price indices for Skeleton building and modified the base year to be 2013. December 2008 is considered the base month for road indices, and January 2010 is considered the base month for water and sewage network index numbers.

2.4 Calculation of Price Indices

Price indices were calculated using the **Laspeyres equation**. This equation applies weighting through base-period quantities. According to this equation, the index for each commodity is calculated first, then the elementary indices for each group, after that they are weighted by base period quantity until it becomes possible to calculate the general price index.

2.5 Weighting System

2.5.1 Weighting System for CPI

The CPI weights reflect the relative significance of goods and services in the consumer basket. Data on household consumption and expenditure of goods and services represented in the consumer basket were collected through the Palestinian Consumption and Expenditure Survey (PECS) conducted in 2010.

The value of consumption of each item of goods and services in the consumer basket reflects the relative significance of that item in total Palestinian consumption patterns during that period. The overall value of the consumer basket is assumed to be one hundred thousand points (100,000). The relative significance of each item in the consumer basket is determined on the basis of assigning that item a relative weight (out of the total weight of 100,000 points), which is directly proportional to the relative size of that item in terms of the overall value of the basket.

The weights of various items in the consumer basket were calculated separately for each of the West Bank, Jerusalem J1, Gaza Strip, and the overall Palestine and CPI was calculated for each region separately. Therefore, all item indices representing Palestine are not calculated on the basis of a weighted average for the three regions as it may appear to some readers.

It should be noted that the estimated for imputed rent has been excluded from the results of consumption and expenditure household survey when derive weights for CPI, and it is not represented in calculation CPI for housing group.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the CPI for the major groups based on household consumption and expenditure survey for 2010:

Major Groups of Expenditure	Relative Weight Distribution			
	Palestine	West Bank	Gaza Strip	Jerusalem J1
Food and soft drinks	35.0175	34.9556	41.1820	23.6719
Alcoholic Beverages and tobacco	4.3089	5.2219	2.3220	4.0605
Textiles, clothing and footwear	6.2857	5.7950	7.0944	6.9074
Housing	8.8652	8.8268	8.7349	9.2789
Furniture, household goods	5.3590	4.8289	6.5546	5.4239
Medical care	3.9328	4.4389	3.0826	3.3219
Transportation	13.8281	15.3316	7.9311	18.3655
Communications	3.5508	3.4552	3.1687	4.6886
Recreational, cultural goods & services	2.0673	1.7833	2.3937	2.6941
Education	3.3886	3.5926	3.3806	2.5117
Restaurants, cafes and hotels	1.9198	1.8566	1.6527	2.7000
Miscellaneous goods and services	11.4763	9.9135	12.5028	16.3756
Overall Consumer Price Index	100	100	100	100

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the CPI by region based on household consumption and expenditure survey for 2010:

Region	Relative Weight Distribution
Palestine	1
West Bank	0.5901
Gaza Strip	0.3415
Jerusalem J1	0.0684

2.5.2 Weighting System for PPI

The value of local production of each commodity reflects the relative significance of that item in total Palestinian production for that period. The overall value of production is assumed to be one hundred thousand points (100,000). The relative significance of each item in total production is determined on the basis of assigning that item a relative weight (out of the total weight of 100,000 points) which is directly proportional to the relative size of that item in terms of the overall value of production.

The weights of various items in total production were calculated individually for locally consumed products, exported products of local production and total production. Therefore, the total item index representing Palestine is not calculated based on averaging the two other indices.

The weights were relayed on sales of domestic production values based on each of the agricultural production, and industrial production during the year 2009 data. They were also relayed on foreign trade statistics for the distribution of the value between exported and locally consumed goods in 2009, calculated weights required for each of goods consumed locally in addition to the goods exported to the proportion of the total value of sales of those goods.

According to the proportional distribution of locally produced goods, the percentage of goods produced and consumed locally is about 0.91%, compared to 0.09% for goods produced and exported abroad. It should be noted that in calculating the producer price index for goods

exported from domestic production has been relying on domestic prices sales of various commodities, but were weighted depending on the value of domestic production to outside.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the PPI adoption in 2009 data:

Main Categories	Relative Weight Distribution		
	Local	Export	Total
Agriculture	39.2829	2.9803	36.0080
Fishing	0.2167	0.0000	0.1972
Mining & Quarrying	2.2854	0.5924	2.1327
Manufacturing	58.2149	96.4273	61.6622
Overall Producer Price Index	100	100	100

2.5.3 Weighting System for WHPI

The value of each commodity included in the wholesale trade basket reflects the relative significance of that item in total Palestinian wholesale trade. The overall value of wholesale trade is assumed to be one hundred thousand points (100,000). The relative significance of each item in total trade is determined on the basis of assigning that item a relative weight (out of the total weight of 100,000 points), which is directly proportional to the relative size of that item in terms of the overall value of wholesale trade in Palestine.

The weights of various items in the WHPI were calculated individually for local production, import production and total production. Therefore, the total item index representing Palestine is not calculated on the basis of averaging the two other indices.

The weights were relayed on sales of domestic production values based on each of the agricultural production, and industrial production during the year 2007 data. They were also relayed on foreign trade statistics for the distribution of the value between imported and locally consumed goods in 2007, calculated weights required for each of goods consumed locally and goods imported proportional to the total value of sales of those goods.

According to the relative distribution of goods consumed, the percentage of goods produced and consumed locally is about 0.60%, compared to 0.40% of imported goods. It should be noted that in calculation of WHPI for imported goods have been relying on domestic sales prices for imported goods, but was weighted based on the value of imports product.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the WHPI adoption in 2007 data:

Main Categories	Relative Weight Distribution		
	Local	Import	Total
Agriculture	39.5320	12.3270	28.5990
Fishing	0.2770	0.0140	0.1430
Mining & Quarrying	1.2160	0.5330	0.9420
Manufacturing	59.0250	87.1260	70.3160
Overall Wholesale Price Index	100	100	100

2.5.4 Weighting System for CCI, RCI, WNCI and SNCI

Data from the Ministry of Public Works and the Housing Council, in addition to the Palestinian Contractors' Union and some engineering offices, were used to calculate the weights for the construction, road, water networks and sewage networks indices.

The weights used to calculate the index of residential, non-residential, and skeleton buildings were based on a number of projects implemented in 2013, and on data available for housing projects during 2013 from the Palestinian Housing Council.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the CCI adoption in 2013 data:

Main Categories	Relative Weight Distribution		
	Residential Buildings	Non-residential Buildings	Skeleton Buildings
Raw Materials	63.6000	65.6000	69.2000
Rental of equipment	4.2000	3.6000	4.3000
Labor costs and wages	26.3000	24.9000	23.5000
Expenses and other costs	1.2000	1.2000	0.0000
Engineering and supervision services	4.7000	4.7000	3.0000
Overall Construction Cost Index	100	100	100

The weights used to calculate the road index were based on a number of projects implemented in 2008.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the RCI adoption in 2008 data:

Main Categories	Relative Weight Distribution					
	Agricultural roads	Development of outside roads	Development of the municipality roads	Maintenance of the municipality roads	Maintenance of outside roads	All items of Road Cost weight
Raw Materials	36.9000	60.6000	62.7000	63.7000	66.1000	60.6300
Transportation fees	3.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.1000
Rental of equipments	45.0000	14.0000	13.5000	17.5000	13.5000	17.7500
Operating costs of equipment and maintenance	3.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	2.1000
Labor costs and wages	7.1000	11.4000	9.8000	8.8000	11.4000	9.9200
Wages and miscellaneous costs	5.0000	10.0000	10.0000	6.0000	5.0000	7.5000
Overall Road Cost Index	100	100	100	100	100	100

The weights used to calculate the index of water networks costs were based on a number of projects implemented in 2009.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the WNCI adoption in 2009 data:

Main and Sub Categories	Relative Weight Distribution
Water Reservoirs	31.2500
Excavations	2.5000
Concrete	13.7500
Iron	10.0000
Construction work and paint	2.5000
Miscellaneous	1.2500
Administrative expenses	1.2500
Water Networks	68.7500
Excavations	6.2500
Deface Materials	10.0000
Asphalt, bitumen mixture and its products	8.7500
Plastic and steel pipes	31.2500
Wages and other costs	8.7500
Administrative expenses	3.7500
Overall Water Networks Cost Index	100

The weights used to calculate the index of sewage networks costs were based on a number of projects implemented in 2009.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the SNCI adoption in 2009 data:

Main Categories	Relative Weight Distribution
Excavations	15.0000
Deface Materials	20.0000
Asphalt, bitumen mixture and its products	7.0000
Plastic and cements pipes	25.0000
Wages and other costs	8.0000
Fountains	20.0000
Administrative expenses	5.0000
Overall Sewage Networks Cost Index	100

2.5.5 Weighting System for IPI

The weights used to calculate the Industrial Production Index were based on the value of industrial production and the value added for all economic activities in the Industrial Survey of 2009.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the IPI adoption in 2009 data:

Main Categories	Relative Weight Distribution
Mining & Quarrying	4.6000
Manufacturing	80.5000
Electricity Water Supply	14.9000
Overall Industrial Production Index	100

2.6 Data Collection

Data on prices for consumer, producer, wholesale and construction indices were collected through field visits by trained staff to selected markets, including groceries, supermarkets, cloth and clothing markets, restaurants, general services offices, hospitals, private schools, wholesalers and factories, in addition to sources of construction products related to the index.

The interviewers were provided with questionnaires that included all the required items and data sources, along with detailed descriptions of goods and outlets. Where electronic forms was design especially to collect prices for different surveys, collected by handheld devices in the West Bank, and by questioner in Gaza Strip and Jerusalem J1.

The methodology was to collect prices that cover all the goods and services according to their market cycle and turnover.

2.7 Editing and Reviewing of Data

At the end of the data collection process in all governorates, the data were edited using the following process:

- Logical revision of prices by comparing the prices of goods and services with others from different sources and other governorates. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction.
- Mathematical revision of the average prices for items in governorates and the general average in all governorates.
- Field revision of prices through selecting a sample of the prices collected with the items.
- Logical revision of quantity and production by comparing the quantity of goods and services with others from different sources and other governorates. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction.

2.8 Data Accuracy

2.8.1 Sampling Errors

The findings of the survey may be affected by sampling errors due to the use of samples in conducting the survey rather than a comprehensive enumeration of the units of the target population, which increases the chances of variances from the actual values we expect to obtain from the data if we had conducted the survey using total enumeration. The computation of differences between the most important key goods showed that the variation of these goods is very low, apart from tomato, Cucumbers and banana goods: the high coefficient of variation in the price of tomatoes, Cucumbers and banana during 2015 is due to the oscillation in tomato, Cucumbers and banana prices, especially in the third and fourth quarter of 2015. The variance of the key goods in the survey was computed and dissemination was carried out on Palestine for reasons related to sample design and computation of the variance of the different indicators since there was a difficulty in the dissemination of results by governorate due to lack of weights.

2.8.2 Non-Sampling Errors

Non-sampling errors are probable at all stages of data collection or data entry. The non-statistical errors include:

- Non-response errors: The selected sources demonstrated significant cooperation with interviewers; not a single case of non-response was reported this year.
- Response errors (respondent), interviewing errors (interviewer), and data entry errors: To avoid this type of error and reduce their effect to a minimum, project managers adopted a number of procedures, including the following:
 1. More than one visit was made to every source to explain the objectives of the survey and emphasize the confidentiality of the data. The visits to data sources contributed to empowering relations, cooperation, and the verification of data accuracy.
 2. Interviewer errors: A number of procedures were taken to ensure data accuracy throughout the process of field data compilation:
 - a. Interviewers were selected based on educational qualification, competence, and assessment. Interviewers were trained in theory and in practice on the questionnaire.
 - b. Meetings were held to remind interviewers of instructions. In addition, explanatory notes were supplied with the survey.
 3. A number of procedures were taken to verify data quality and consistency and ensure data accuracy for the data collected by a questioner throughout processing and data entry:
 - a. Data entry staff was selected from specialists in computer programming and were fully trained on the entry program.
 - b. Data verification was carried out for 10% of the entered questionnaires to ensure that data entry staff had entered data correctly and in accordance with the provisions of the questionnaire. The result of the verification was 100% consistent with the original data.
 - c. The files of the entered data were received, examined, and reviewed by project managers before findings were extracted. Project managers carried out many checks on data logic and coherence, such as comparing the data of the current month with that of the previous month, comparing the data of sources and between governorates.
 4. Also data collected by handheld devices has been checked for consistency and accuracy by plying rules of checked at Item level.

2.8.3 Other Technical Remarks

Some important technical points must be taken into consideration regarding this report, as follows:

1. Sources in rural areas and refugee camps were not counted due to a lack of adjustment weights for these areas. It was considered sufficient to select sources from the main cities in the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1. The sources of data compilation were distributed among the main cities in the governorates of Palestine as follows:

West Bank: Tulkarm, Jenin, Qalqiliya, Nablus, Ramallah, Jericho, Bethlehem and Hebron

Gaza Strip: Gaza and Jabalia, Khan Yunis and Rafah, Deir al-Balah and al-Nusseirat

Jerusalem J1: Includes that part of Jerusalem which was annexed forcefully by Israel following its occupation of the West Bank in 1967.

2. Some changes in data sources took place when the field survey was conducted, including changing the activities of some sources or permanent or temporary closure of the source. These cases were dealt with by scientific statistical methods. In addition, goods were

upgraded according to changes in quality or quantity in accordance with international recommendations.

3. Data classification was in accordance with international recommendations. The recommendations of national accounts concerning the classification of consumer groups were adopted using COICOP. For price indices tables for product and wholesale prices, the International Standard Industrial Classification-*ISIC4* was adopted.
4. It should be noted that the estimated for actual house rent has been excluded from the results of consumption and expenditure household survey when derive weights for CPI, and it is not represented in calculation CPI for housing group.
5. It should be noted that in calculating the PPI for goods exported from domestic production has been relying on domestic prices sales of various commodities, but were weighted depending on the value of domestic production to outside.
6. It should be noted that in calculation of WHPI for imported goods have been relying on domestic sales prices for imported goods, but was weighted based on the value of imports product.

Summary of Variance Calculation for the Most Important Items During 2015

Item Description	Estimate	Standard Error	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation
			Lower	Upper	
Long grain rice -Uncle Ben's - USA -Pack/ 1kg	13.03	0.01	13.01	13.06	0.00
Haifa white flour - Zero - Israel - Sack/ 60kg	149.99	0.69	148.64	151.34	0.00
White bread - Local -1kg	3.83	0.01	3.82	3.85	0.00
Fresh beef meat - Local - 1kg	54.58	1.22	52.19	56.97	0.02
Fresh chicken with feathers - Local - 1kg	15.88	0.41	15.07	16.69	0.03
Powdered milk - Nido - France - Can/ 2.5kg	96.15	0.09	95.98	96.32	0.00
Chicken eggs - Local - Carton/ 2kg	15.72	0.60	14.54	16.91	0.04
Olive oil - Local - 1kg	29.70	0.19	29.33	30.08	0.01
Large size banana - Israel - 1kg*	5.17	0.38	4.42	5.93	0.07
Red apple - Israel - 1kg	5.79	0.07	5.65	5.94	0.01
Greenhouse tomato - Local - 1kg*	3.63	0.48	2.68	4.58	0.13
Greenhouse cucumber - Local - 1kg*	3.35	0.23	2.90	3.80	0.07
Medium sized potato - Israel - 1kg	2.24	0.09	2.06	2.42	0.04
Fine white sugar - Israel - Pack/ 1kg	3.56	0.01	3.54	3.58	0.00
White table salt- Israel - Pack/ 1kg	1.59	0.01	1.57	1.61	0.01
Imperial - Local - 20 cigarettes	21.03	0.00	21.02	21.03	0.00
Propane tank - Local - Tank/ 12kg	60.60	1.15	58.34	62.86	0.02
Diesel for heating - Israel - 1 liter	5.55	0.06	5.43	5.68	0.01
Excellent gasoline 95 - Israel - 1 liter	6.17	0.06	6.05	6.30	0.01
Locally manufactured gold – 21 carat	139.78	1.79	136.27	143.28	0.01

* The high coefficient of variation in the price of tomatoes, Cucumbers and banana during 2015 is due to the oscillation in tomato, Cucumbers and banana prices, especially in the third and fourth quarter of 2015.

Chapter Three

Concepts and Definitions

Inflation:

The overall general upward price movement of goods and services in the economy. The inflation rate is calculated in accordance with the following equation:

$$\text{Inflation rate} = \left(\frac{P_t}{P_{t-1}} - 1 \right) * 100$$

Where: P_t is the general price level in the comparison periods.

P_{t-1} represents the general level of prices of previous periods.

Price index:

It is statistical tool used for measuring changes in prices of purchased goods and services during different temporal intervals.

Purchasing power of money:

The value of money as measured by the quantity and quality of goods and services it can buy.

Laspeyres equation:

An equation used for calculating price indices which measures comparative period prices in relation to base period prices, multiplied by proportional weight of commodity or goods groups throughout the base year.

Consumer Price Index:

It is a statistical tool that is used to measure the average changes in the prices of goods and services that households consume between two different periods: one is called the base period and the other is the comparison period.

Consumer price:

A price paid by household to gain a commodity or service.

Producer price:

The producer's price, as defined in SNA93, is the amount receivable by the producer from the purchaser for a unit of a good or service produced as output, minus any VAT or similar deductible tax, invoiced to the purchaser. The producer prices exclude any transport charges invoiced separately by the producer.

Base time:

It refers to the period to which current period is being compared.

Consumer basket:

The categories of classified goods and services used by the consumer.

Wholesale price:

The resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, industrial, commercial, institutional and professional users, to other wholesalers, or to those acting as agents or brokers in buying merchandise for, or selling merchandise to such persons or companies. The wholesale price includes VAT and any transportation charges.

Relative weights:

The percent which reflects the relative significance of the commodities and services within the consumer basket or any component of the index which used in the mathematical calculation for the index.

Base prices:

It is refers to the prices of goods and services in a period to which current prices are being compared.

Percentage change in price index (indicator):

The change in the index, calculated by dividing the price index of a particular period by the price index of another comparison period, multiplied by one hundred, then subtracting one hundred.

Chaining coefficient:

It is a term used to adjust indices with different base periods to the same base period so that they can be compared.

Institutional unit enterprise:

The United Nations System of National Accounts (SNA) 1993 defines two main types of statistical units: institutional unit and establishment. It is an economic entity that is capable, in its own right, of owning assets, incurring liabilities and engaging in economic activities and in transactions with other entities.

Economic activity:

Referring to a process consisting of actions and activities carried out by a certain entity that uses labor, capital, goods and services to produce specific products (goods and services). In addition to that, the main economic activity refers to the main work of the enterprise based on the (ISIC) and that contribute by the large proportion of the value added, whenever more than one activity exist in the enterprise.

Production (output):

Production is measured during a certain period of time by the value of the final products of goods and services produced by a certain establishment capable of being provided to other units, whether self-consumed or for the purposes of self gross fixed capital formation. Production includes two categories: final products and the so-called under-operating products, which means products that take a long time to produce, such as livestock and establishment works. The value of the majority of goods can be estimated at the moment the production process is completed. However, the production of some goods may exceed the accounting period (such as the case of under-operating products). The value of such products is estimated and registered during that accounting period as, for example, the case of establishment works and winter crops.