

دولة فلسطين الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

الأسعار والأرقام القياسية النشرة السنوية، 2014

تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق الممارسات للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006

© رجب، 1436ه- أيار، 2015. جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالى:

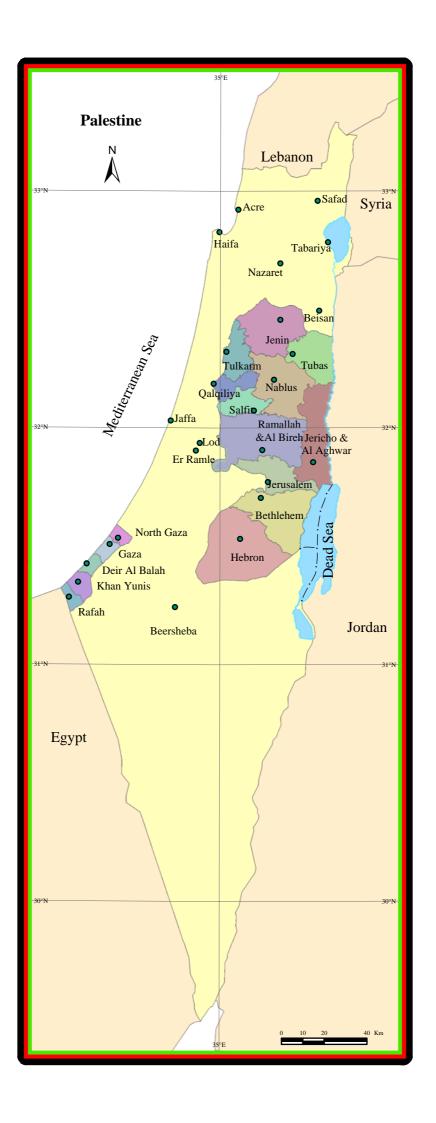
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2015. الأسعار والأرقام القياسية: النشرة السنوية، 2014. رام الله – فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى: الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني ص.ب: 1647، رام الله، فلسطين.

هانف: 2700 (970/972) 2 (298 2700) هانف: (970/972) 2 (298 2710) فاكس: (1800300300) الرقم المجانى: (1800300300)

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

صفحة إلكترونية: http://www.pcbs.gov.ps



PCBS: الأسعار والأرقام القياسية، 2014

شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى جميع مصادر البيانات الخاصة بمسوح الأسعار الذين ساهموا في انجاح جمع بيانات مسوح الأسعار المختلفة، وإلى جميع العاملين في هذه المسوح لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم تخطيط وتنفيذ مسح الأسعار والأرقام القياسية 2014، في فلسطين بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين وعدد من أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2014 ممثلة بمكتب الممثلية النرويجية لدى فلسطين، الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).

تم تمويل جمع بيانات مسوح الأسعار والأرقام القياسية للعام 2014 بدعم مالي من الإتحاد الأوروبي. تجدر الاشارة الى أن محتويات هذا التقرير من مسؤولية الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG)، والاتحاد الأوروبي (EU) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في تنفيذ هذا المشروع.

PCBS: الأسعار والأرقام القياسية، 2014

فريق العمل

• اللجنة الفنية

رئيس اللجنة

أشرف سمارة عبد المنعم جلبوش ايناس مصطفى محمد عبيات خالد حنتولي أنس أحمد أسيل زيدان

• إعداد التقرير

عبير الشيخ حسن فادي عمارنة أسيل زيدان

• التصميم الجرافيكي أحمد سوالمة

تدقیق معاییر النشر
 حنان جناجره

• المراجعة الأولية أشرف سمارة إبراهيم الطرشة د. صالح الكفري

• المراجعة النهائية

محمد قلالوة عناية زيدان

الإشراف العام
 علا عوض

رئيس الجهاز

PCBS: الأسعار والأرقام القياسية، 2014

تنويه لمستخدمي بيانات هذا التقرير

1- نظراً للتفاوت في الأسعار والأهمية النسبية للسلع والخدمات بين القدس J1 والضفة الغربية باستثناء القدس J1، فقد تم احتساب الرقم القياسي لكل من القدس J1 وباقي محافظات الضفة الغربية بشكل مستقل، لذا فإن الرقم القياسي الخاص بالضفة الغربية لا يتضمن القدس J1.

2- تظهر الإشارة (..) لبعض الأصناف أو المجموعات في بعض الجداول، وهذا يعني أنه لم يتوفر سعر لهذه الأصناف في تلك الفترة، أو عدم امكانية احتساب الرقم القياسي لعدم توفر أوزان على مستوى هذه المجموعة.

3- تم استخدام الشيقل الإسرائيلي في تسعير السلع والخدمات. وقد بلغ المعدل الشهري لسعر صرف الدولار مقابل الشيقل للسنوات 2006 - 2014 كالتالي:

2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	الشهر
3.49	3.73	3.81	3.58	3.72	3.90	3.78	4.22	4.61	كانون ثاني
3.52	3.69	3.74	3.66	3.75	4.11	3.60	4.21	4.69	شباط
3.48	3.69	3.76	3.56	3.74	4.16	3.53	4.20	4.69	آذار
3.48	3.62	3.75	3.43	3.69	4.19	3.53	4.10	4.59	نیسان
3.46	3.63	3.83	3.47	3.79	4.07	3.40	4.00	4.47	أيار
3.46	3.62	3.88	3.41	3.85	3.93	3.34	4.17	4.46	حزيران
3.42	3.61	3.99	3.42	3.86	3.90	3.37	4.31	4.42	تموز
3.50	3.58	4.02	3.54	3.79	3.83	3.55	4.23	4.38	آب
3.63	3.57	3.95	3.69	3.73	3.77	3.53	4.09	4.35	أيلول
3.73	3.54	3.85	3.67	3.61	3.72	3.67	4.01	4.27	تشرين أول
3.83	3.54	3.90	3.74	3.64	3.77	3.88	3.93	4.30	تشرين ثاني
3.93	3.50	3.80	3.77	3.61	3.79	3.83	3.89	4.21	كانون أول
3.58	3.61	3.86	3.58	3.73	3.93	3.58	4.11	4.45	المعدل السنوي

الاختصارات

القدس J1: ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967

COICOP: تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام

ISIC-4: التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (التتقيح الرابع) الصادر عن الأمم المتحدة

PCBS: الأسعار والأرقام القياسية، 2014

قائمة المحتويات

الصفحة		الموضوع
	قائمة الجداول	
	المقدمة	
17	النتائج الرئيسية	الفصل الأول:
17	1.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال عام 2014	
18	2.1 الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين خلال عام 2014	
19	3.1 الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال عام 2014	
20	4.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال عام 2014	
20	5.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال عام 2014	
21	6.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال	
21	عام 2014	
22	7.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة	
22	الغربية خلال عام 2014	
22	8.1 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال عام 2014	
23	المنهجية والجودة	الفصل الثاني:
23	1.2 أهداف مسوح الأسعار	
24	2.2 استخدامات الرقم القياسي	
24	3.2 اختيار العينة والإطار	
25	4.2 الشمول	
26	5.2 تبويب السلع والخدمات	
26	1.5.2 أسعار المستهلك	
26	2.5.2 أسعار المنتج والجملة	
26	3.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف البناء	
27	4.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف الطرق	
27	5.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف إنشاء شبكات المياه	
27	6.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي	
27	7.5.2 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي	
27	6.2 طريقة حساب الرقم القياسي	
28	7.2 الأهمية النسبية للسلع والخدمات (الأوزان)	
28	1.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك	
28	2.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المنتج	
29	3.7.2 الأهمية النسبية لأسعار الجملة	

الصفحة		الموضوع
29	4.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء	
30	5.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق	
30	6.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه	
31	7.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي	
31	8.7.2 الأهمية النسبية لكميات الإنتاج الصناعي	
32	8.2 تنظيم وإدارة العمل الميداني	
33	9.2 تدقيق ومراجعة ومعالجة البيانات وجدولتها	
33	1.9.2 تدقيق ومراجعة ومعالجة بيانات الأسعار	
33	2.9.2 تدقيق ومراجعة ومعالجة بيانات كميات الإنتاج الصناعي	
33	3.9.2 ادخال البيانات وجدولتها	
33	10.2 دقة البيانات	
33	1.10.2 أخطاء المعاينة	
34	2.10.2 أخطاء غير المعاينة	
34	3.10.2 إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات	
36	11.2 مقارنة البيانات	
37	12.2 ملاحظات فنية أخرى	
39	المفاهيم والمصطلحات	الفصل الثالث:
41	الجداول	

قائمة الجداول

الجدول		الصفحة
جدول 1:	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في فلسطين، 1996 – 2014	43
جدول 2:	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية، 1996 - 2014	44
جدول 3 :	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في قطاع غزة، 1996 – 2014	45
جدول 4:	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في القدس J1، 1996 - 2014	46
جدول 5:	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2005 - 2014	47
جدول 6:	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2005 - 2014	49
جدول 7:	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2005 - 2014	51
جدول 8:	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2005 - 2014	53
جدول 9 :	الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2014	55
جدول 10:	الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2014	56
جدول 11:	الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2014	57
جدول 12:	الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2014	58
جدول 13:	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014	59
جدول 14:	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014	67
جدول 15:	المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014	75

الصفحة		الجدول
90	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2013، 2014	جدول 16:
90	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2013، 2014	جدول 17:
91	الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2012 - 2014	جدول 18:
95	الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2012 - 2014	جدول 19:
99	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف البناء حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2013، 2014	جدول 20:
100	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2013، 2014	جدول 21:
101	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب نوع الطريق في الضفة الغربية، 2013، 2014	جدول 22:
101	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي حسب المجموعات الفرعية في الضفة الغربية، 2013، 2014	جدول 23:
102	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2013، 2014	جدول 24:
103	الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لكميات الانتاج الصناعي حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2013، 2014	جدول 25:

المقدمة

تعتبر الإحصاءات الخاصة بالأسعار من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات اللازمة لمعرفة الاتجاه العام للأسعار وتركيب الأرقام القياسية لها.

وقد بدأ الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني إصدار نشرات الأسعار والأرقام القياسية منذ عام 1997 وذلك استشعاراً منه لأهمية توفير بيانات ميدانية تجمع من أسواق المحافظات الفلسطينية المختلفة تبين أسعار المستهلك والمنتج والجملة للسلع الاستهلاكية الهامة، ومع بداية العام 2008 قام الجهاز بجمع أسعار مواد البناء المختلفة، وفي العام 2009 باشر الجهاز بجمع أسعار مواد إنشاء الطرق، ومع بداية العام 2010 بدأ الجهاز بجمع بيانات حول أسعار مواد انشاء شبكات المياه والصرف الصحي، كما باشر بجمع بيانات حول كميات وقيم الانتاج الصناعي مع مطلع عام 2011، مما يسهل على المستفيدين من هذه الإحصائيات متابعة الأسعار لعدد من السنوات ودراسة السلاسل الزمنية المتوفرة عن الأسعار لمقارنتها ومعرفة تطورها. وتحتوي النشرة السنوية على الأرقام القياسية للمستهلك والمنتج والجملة وتكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، كما تحتوي على كميات وقيم الانتاج الصناعي، إضافة إلى متوسطات أسعار المستهلك لسلع مختارة، حيث تم جمع أسعار المستهلك من جميع المحافظات الفلسطينية، بينما اقتصر جمع أسعار المملة على البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي فقد اقتصر جمع أسعارها من محافظات الضفة الغربية، كما يتم جمع البنات عن كميات وقيم الانتاج وأسعار المنتجات الصناعية من جميع المحافظات الفلسطينية.

يسر الجهاز أن يقدم نشرة الأسعار والأرقام القياسية السنوية لعام 2014 إلى السادة الباحثين والمخططين والمهتمين بشؤون النتمية الاقتصادية وإلى مراكز البحث العلمي والجامعات والأفراد، والتي تشمل الأرقام القياسية للمستهاك والمنتج والجملة وتكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي وكميات وقيم الانتاج الصناعي، إضافة إلى متوسطات أسعار المستهلك لسلع مختارة.

يسعى الجهاز إلى توفير البيانات الإحصائية حول الأرقام القياسية بشكل منتظم بهدف توفير البيانات اللازمة لأغراض الدراسة والتحليل وخدمة أصحاب القرار، وبكل تأكيد سوف يقوم الجهاز بتطوير هذه النشرة على ضوء مقترحات وتقييمات الباحثين والمهتمين لهذا الجهد.

والله الموفق،،،

علا عوض رئيس الجهاز أيار، 2015

PCBS: الأسعار والأرقام القياسية، 2014

الفصل الأول

النتائج الرئيسية

1.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال عام 2014

سجلت أسعار المستهلك خلال العام 2014 (سنة الأساس 2010=100) ارتفاعاً بنسبة 1.73% مقارنة بالعام 2013 على مستوى فلسطين. كما سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة 9.42% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 41.16% مقارنة بالعام 2004. يعود السبب الرئيسي لارتفاع الأسعار خلال العام 2014 بشكل رئيسي لارتفاع أسعار المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 11.80%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 18.71%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته بنسبة 3.31%، وأسعار المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 9.33%، على الرغم من انخفاض أسعار مجموعة النقل والمواصدات بمقدار 2.86%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك.

أسعار المستهلك في القدس J1 لعام 2014:

سجلت أسعار المستهلك في القدس 11 خلال العام 2014 (سنة الأساس 2010=100) ارتفاعاً بنسبة 3.8% مقارنة بالعام السابق، ومن أهم المجموعات التي أثرت على ارتفاع الأسعار في القدس 11 ارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 11.44%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 10.56%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته بنسبة 49.40%، وأسعار النقل والمواصلات بنسبة 62.3%، وأسعار المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 3.87%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 20.5%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقى تأثيرها على الرقم القياسي لأسعار المستهلك محدوداً لتدني وزنها النسبي داخل سلة المستهلك. كما سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة 13.65% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 46.31% مقارنة على 2004.

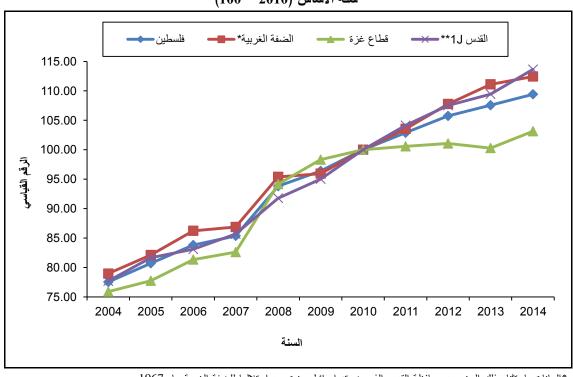
أسعار المستهلك في قطاع غزة لعام 2014:

سجلت أسعار المستهلك في قطاع غزة خلال العام 2014 (سنة الأساس 2010=100) ارتفاعاً بنسبة 2.85% مقارنة بالعام السابق، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 16.04%، وأسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 1.40%، على الرغم من انخفاض أسعار النقل والمواصلات بمقدار 4.79%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي للأسعار، كما سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة 35.4% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 35.94% مقارنة بالعام 2000.

أسعار المستهلك في الضفة الغربية لعام 2014:

سجلت أسعار المستهلك في الضفة الغربية خلال العام 2014 (سنة الأساس 2010=100) ارتفاعاً بنسبة 1.20% مقارنة بالعام السابق، كما سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة 12.44% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2010، وبنسبة 42.43% مقارنة بالعام 2004. يعود السبب الرئيسي لارتفاع الأسعار خلال العام 2014 لارتفاع أسعار مجموعة

المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 11.82%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته بنسبة 10.01%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 5.11%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 3.65%، على الرغم من انخفاض أسعار النقل والمواصلات بمقدار 5.06%، وأسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بمقدار 1.47%، أما بقية المجموعات فقد سجلت تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في الضفة الغربية.



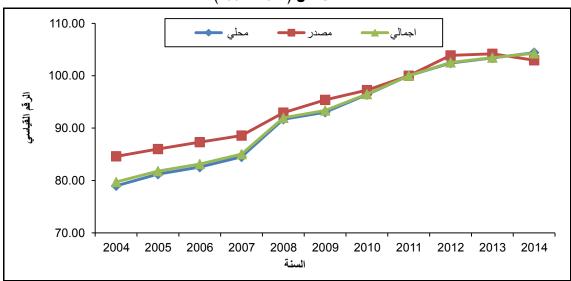
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المنطقة خلال السنوات، 2004-2014 سنة الأساس (2010 = 100)

2.1 الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين خلال عام 2014

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المنتج في فلسطين خلال العام 2014 (سنة الأساس 2011–100) ارتفاعاً بنسبة 0.78% وهي أقل مما كانت عليه في عام 2013 الذي شهد ارتفاعاً بنسبة 0.89%، حيث ارتفعت أسعار السلع المنتجة والمستهلكة محلياً بنسبة 0.98% خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013، في حين سجلت أسعار السلع المصدرة من الإنتاج المحلي انخفاضاً مقداره 1.19% عن نفس الفترة. أما على مستوى المجموعات الرئيسية، سجلت أسعار السلع ضمن مجموعة الزراعة ارتفاعاً بنسبة 2.27%، وأسعار مجموعة صيد الأسماك ارتفاعاً بنسبة 1.48%، بينما سجلت أسعار السلع ضمن مجموعة التعدين واستغلال المحاجر انخفاضاً مقداره 0.41%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الصناعة التحويلية انخفاضاً طفيفاً مقداره 0.05% خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013. ارتفعت أسعار المنتج بنسبة 4.26% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار في سنة الأساس، وبنسبة 22.63% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار في سنة الأساس، وبنسبة 22.63% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار في

^{*}البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

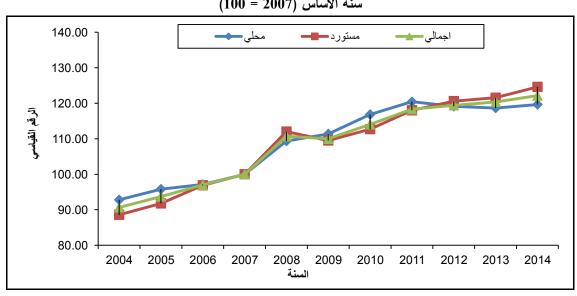
^{**}ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.



الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين حسب مصدر السلعة خلال السنوات، 2004-2014 الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين حسب مصدر السلعة خلال السنوات، 2004-2014

3.1 الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال عام 2014

الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال العام 2014 (سنة الأساس 2007=100) شهدت ارتفاعاً بنسبة 1.48%، وهي أعلى مما كان عليه في عام 2013 الذي شهد ارتفاعاً بنسبة 0.78%، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار السلع المستوردة بنسبة 2.52%، وأسعار السلع المنتجة محلياً بنسبة 0.84%، أما على مستوى المجموعات الرئيسية فقد ارتفعت أسعار السلع ضمن مجموعة صيد الأسماك بنسبة 3.26%، وارتفعت أسعار مجموعة السلع الزراعية بنسبة 1.90%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الصناعات التحويلية بنسبة 1.41%، بينما انخفضت أسعار السلع ضمن نشاط التعدين واستغلال المحاجر بمقدار 6.97% خلال عام 2014 مقارنة مع عام 2013. ارتفعت أسعار الجملة بنسبة 2014% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2007.



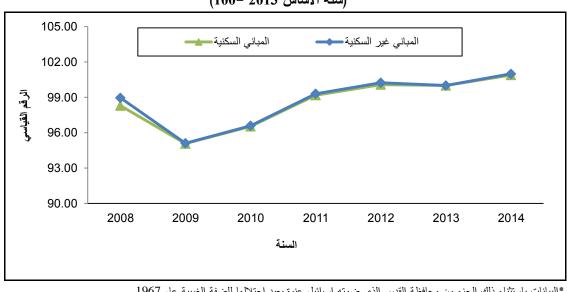
الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين حسب مصدر السلعة خلال السنوات، 2004-2014 سنة الأساس (2007 = 100)

4.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال عام 2014

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية في الضفة الغربية خلال العام 2014 (سنة الأساس 2013=100) شهدت ارتفاعاً بنسبة 0.89% مقارنة مع سنة الأساس 2013، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية ارتفعت أسعار السلع ضمن مجموعة أجور وتكاليف العمال بنسبة 2.24%، وأسعار مجموعة استئجار المعدات بنسبة 2.01%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بنسبة 0.30%.

كما سجلت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني غير السكنية في الضفة الغربية ارتفاعاً خلال العام 2014 بنسبة 0.99% مقارنة مع العام 2013 (سنة الأساس 2013=100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية ارتفعت أسعار السلع الواقعة ضمن مجموعة أجور وتكاليف العمال بنسبة 2.24%، وأسعار مجموعة استئجار المعدات بنسبة 2.08%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بنسبة 0.50%.

سجلت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية ارتفاعاً خلال العام 2014 بنسبة 0.28% مقارنة مع العام 2013 (سنة الأساس 2013=100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية ارتفعت أسعار السلع الواقعة ضمن مجموعة استئجار المعدات بنسبة 1.91%، وأسعار مجموعة أجور وتكاليف العمال بنسبة 1.31%، في حين سجلت أسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية انخفاضاً مقداره 0.20%.

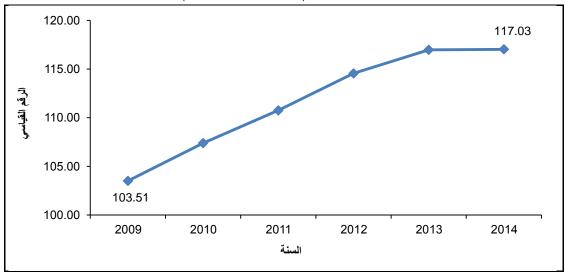


الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء حسب نوع المبنى في الضفة الغربية * خلال السنوات، 2008-2014 (سنة الأساس 2013 =100)

5.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال عام 2014

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية شهدت ارتفاعاً طفيفاً خلال العام 2014 بنسبة 0.04% مقارنة مع العام 2013 (شهر الأساس كانون أول 2008 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية ارتفعت أسعار السلع ضمن مجموعة تكاليف تشغيل معدات وصيانة بنسبة 3.15%، وأسعار أجور وتكاليف العمال بنسبة 1.42%، وأسعار السلع ضمن مجموعة استئجار المعدات بنسبة 1.40%، في حين انخفضت أسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بمقدار 0.63%.

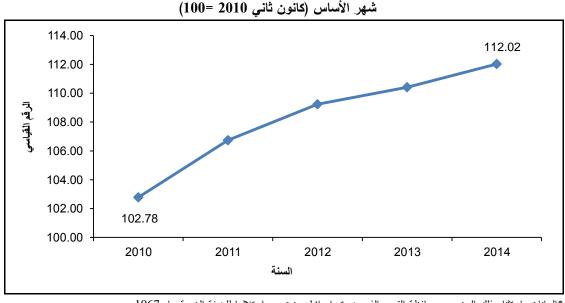
^{*}البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.



الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية* خلال السنوات، 2009-2014 شهر الأساس (كانون أول 2008 =100)

6.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال عام 2014

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية شهدت ارتفاعاً خلال العام 2014 بنسبة 1.46% مقارنة مع العام 2013 (شهر الأساس كانون ثاني 2010 = 100)، حيث ارتفعت أسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه بنسبة 2.07%، وأسعار تكاليف إنشاء خزانات المياه بنسبة 0.10%، على مستوى بعض المجموعات الفرعية، سجلت أسعار الخرسانة ارتفاعاً بنسبة 5.24%، وأسعار مواسير بلاستيك وحديد بنسبة 2.85%، وأسعار الحفريات بنسبة أسعار الحديد بمقدار 7.75%، وأسعار الإسفلت ومنتجاته بمقدار 7.75%، وأسعار الإسفلت ومنتجاته بمقدار 2.09%.



الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية * خلال السنوات، 2010-2014 الأرقام القياسية لأسعار تكانون ثاني 2010 =100)

^{*}البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

^{*}البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

7.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحى في الضفة الغربية خلال عام 2014

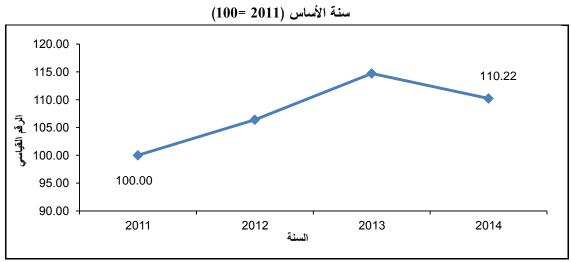
الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحى في الضفة الغربية شهدت ارتفاعاً خلال العام 2014 بنسبة 0.97% مقارنة مع العام 2013 (شهر الأساس كانون ثاني 2010 = 100)، حيث ارتفعت أسعار الحفريات بنسبة 2.58%، وأسعار مواد الطمم بنسبة 2.41%، وأسعار مواسير بالستيك وباطون بنسبة 0.42%، بينما سجلت أسعار الإسفلت ومنتجاته انخفاضاً مقداره 2.09%، وأسعار المناهل بمقدار 0.73%.

110.00 108.17 108.00 106.00 104.00 102.00 102.00 100.00 2010 2011 2012 2013 2014 السنة

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحى في الضفة الغربية * خلال السنوات، 2010-2014 شهر الأساس (كانون ثانى 2010 =100)

8.1 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال عام 2014

الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي شهدت انخفاضاً خلال العام 2014 مقداره 3.92% مقارنة مع العام 2013 (سنة الأساس 2011 = 100)، حيث سجل نشاط التعدين واستغلال المحاجر انخفاضاً مقداره 5.46%، كما سجلت أنشطة الصناعات التحويلية انخفاضاً مقداره 4.85%، بينما سجل نشاط إنتاج وجمع وتوزيع الكهرباء والمياه ارتفاعاً بنسبة 0.79% مقارنة مع العام السابق. ارتفعت كميات الانتاج الصناعي بنسبة 10.22% مقارنة مع ما كانت عليه خلال العام 2011.



الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال السنوات، 2011-2014

^{*}البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

الفصل الثاني

المنهجية والجودة

يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجمع بيانات عن أسعار المستهلك والمنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، كما يقوم بجمع بيانات عن كميات وقيم الإنتاج الصناعي بهدف تركيب الأرقام القياسية لها. ونظرا للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث طرق جمع الأسعار ومصادرها وتوزيعها الجغرافي. حيث تعتبر الأوزان المستخدمة هي الركيزة الأساسية التي يقوم عليها نظام الأرقام القياسية، كما أن سلة السلع والخدمات هي المجموعة الحقيقية التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة بغرض تركيب الأرقام القياسية.

1.2 أهداف مسوح الأسعار

تهدف مسوح الأسعار بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المنتج على مستوى فلسطين ولكلٍ من السلع المحلية والمصدرة، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار الجملة على مستوى فلسطين ولكلٍ من السلع المحلية والمستوردة، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى فلسطين ولكلٍ من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس 11، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية ومباني العظم على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق بأنواعها المختلفة على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي على مستوى الضفة الغربية،
 وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي على مستوى فلسطين، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
 - توفير بيانات عن التغير النسبي في الإنتاج الصناعي من خلال قياس قيم الإنتاج على مستوى فلسطين.
 - توفير بيانات عن التغير النسبي في أسعار المنتجات الصناعية المحلية على مستوى فلسطين.
 - معرفة حجم التضخم في الأسعار سواء كانت محلية أو مستوردة.
 - توفير الإحصاءات اللازمة لمتخذى القرارات والمخططين والمهتمين بالاقتصاد الوطني.
 - المساهمة في إعداد الحسابات القومية السنوية والربعية.

2.2 استخدامات الرقم القياسي

يستخدم مؤشر الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض، من أهمها:

- تكييف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعبشة.
- توفير مؤشر لقياس تضخم الأسعار للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
 - يعتبر مؤشراً لقياس معدلات التضخم والانحسار الاقتصادي.
 - بستخدم من قبل عامة الناس كدليل يسترشد به فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبنود المكونة لها.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- يستخدم الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي كمؤشر هام يعكس مدى النقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي للأسعار وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود
 تتاسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

3.2 اختيار العينة والاطار

تم اختيار عينة غير احتمالية – قصدية – وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام المستهلك في فلسطين، حيث تم اختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخلها، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، أريحا، القدس، بيت لحم، الخليل، غزة، جباليا، دير البلح، النصيرات، خان يونس، ورفح. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة التباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ما يقارب 650 سلعة، تجمع أسعارها من 1,975 مصدر، حيث تم استخدام نظام COICOP في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية 1993 الصادر عن الأمم المتحدة.

كما تم اختيار عينة غير احتمالية – قصدية – وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل الضفة الغربية وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، أريحا، القدس، بيت لحم، والخليل. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء والطرق 202 سلعة وخدمة، تجمع أسعارها من من 569 مصدر، أما شبكات المياه والصرف الصحي فقد بلغ عدد السلع والخدمات 121 سلعة وخدمة تجمع أسعارها من مصوح تكاليف البناء والطرق، حيث روعي تبويب

البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC - 4)، لكل من سلع تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي.

أما عينة الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي وأسعار المنتج فقد تم اختيار عينة قطعية طبقية ذات مرحلة واحدة، حيث تم اختيار المؤسسات حسب مساهمتها من إجمالي الإنتاج لكل طبقة بحيث تم اختيار المؤسسات التي يشكل مجموع إنتاجها من خلال بيانات المسح الصناعي للعام 2009 ما نسبته 70% من إجمالي إنتاج الطبقة التي تنتمي إليها في الضفة الغربية وبيانات العام 2007 في قطاع غزة، كما تم حذف المؤسسات التي ظهرت نتيجة المقابلة لها مغلق نهائي بالاعتماد على ملف بيانات قطاع غزة للعام 2009 والتي مجموع إنتاجها يشكل 70% من إجمالي إنتاج الطبقة التي تنتمي إليها. بالإضافة إلى ذلك تم شمل المؤسسات ذات الوزن المرتفع من واقع بيانات إطار المنشآت 7002 والتي كانت نتيجة المقابلة فيها غير مكتمل من واقع بيانات المسح الصناعي للعام 2009. وتجدر الإشارة إلى أن الإطار هو قائمة المؤسسات والتي تمثل الإطار العام للمنشآت والذي يضم الأنشطة الإنشاءات) وقد تم مراعاة أن تكون المنشآت المشمولة في أنشطة الصناعي فقط. بلغ عدد السلع والخدمات لمسح أسعار المنتج حوالي 1,300 سلعة، تجمع أسعارها من 435 مصدر.

تم تقسيم المؤسسات إلى طبقتين؛ الهدف من هذا التقسيم هو الحصول على نتائج أكثر دقة بالإضافة إلى توفير عدد كافٍ من المؤسسات على مستويات قابلة للنشر.

المستوى الأول: مستوى التصنيف الجغرافي حيث صنفت المؤسسات إلى ثلاث مناطق هي:

- الضفة الغربية.
- القدس J1 (ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967).
 - قطاع غزة.

المستوى الثاني: مستوى النشاط الاقتصادي حيث صنفت المؤسسات حسب نشاطها الاقتصادي الرئيسي حسب تصنيف (ISIC - 4) على الحد الرابع.

كما تم اختيار عينة غير احتمالية – قصدية – وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام الجملة، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: نابلس، رام الله، القدس، الخليل، وغزة. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة. وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار الجملة حوالي 1,256 سلعة، تجمع أسعارها من 528 مصدر. حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي (4 - ISIC).

4.2 الشمول

يتم جمع بيانات الأسعار للمسوح المختلفة من حوالي 3,534 مصدراً موزعة على كافة المناطق في فلسطين ضمن المدن الرئيسية، حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (4 - ISIC)، لكل من سلع المنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي وكميات الإنتاج الصناعي، فيما تم

استخدام نظام COICOP في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية (SNA93) الصادر عن الأمم المتحدة.

تم اعتماد سنة 1996 سنة أساس عند البدء باحتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهاك، حيث تم تركيب الرقم القياسي لكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس 11، وقد قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتعديل سنة الأساس لتصبح 2004 بدلاً من سنة 1996 لأسعار المستهلك، ومع مطلع العام 2014 تم تعديل سنة الأساس لتصبح 2010 بدلاً من 2004. في حين تم احتساب الأرقام القياسية على مستوى فلسطين لكل من المنتج والجملة حيث اعتمدت سنة الأساس 1996، عدلت فيما بعد لتصبح 2007، ومع بداية العام 2012 تم تعديل سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المنتج لتصبح 2010 بدلاً من 2007، وفي الوقت نفسه تم اعتمادها كسنة أساس للرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف اللبناء فقد تم اعتماد شهر كانون أول 2007 كأساس في حساب الرقم القياسي، ومع مطلع العام 2014 تم استحداث رقم قياسي لمباني العظم كما تم تعديل فترة الأساس لتصبح 2013 بدلاً من شهر كانون أول 2007. تم اعتماد شهر كانون أول 2008 كأساس في احتساب الرقم القياسي لتكاليف الطرق، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف المياه والصرف الصحي فقد تم اعتماد شهر كانون ثاني 2010 كأساس في احتساب الرقم القياسي.

5.2 تبويب السلع والخدمات

1.5.2 أسعار المستهلك

يتألف إطار أسعار المستهلك من اثنتي عشرة مجموعة استهلاكية حسب تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض النهائي من الاستخدام (COICOP)، الصادر عن الاتحاد الأوروبي وهي:

المواد الغذائية والمشروبات المرطبة

المشروبات الكحولية والنبغ
 الاتصالات

الأقمشة والملابس والأحذية

المسكن ومستلزماته
 المسكن ومستلزماته

– الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق

الخدمات الطبية
 الخدمات الطبية

2.5.2 أسعار المنتج والجملة

يتألف إطار أسعار المنتج والجملة من أربعة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC - 4) الصادر عن الأمم المتحدة وهي:

- الزراعة - صيد الأسماك

التعدين واستغلال المحاجر
 التحويلية

3.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف البناء

يتألف إطار أسعار تكاليف البناء من ثلاثة أبواب رئيسية وهي:

الخامات والمواد الأولية
 المعدات

- أجور وتكاليف العمال

4.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف الطرق

يتألف إطار أسعار تكاليف الطرق من ستة أبواب رئيسية وهي:

الخامات والمواد الأولية
 الخامات والمواد الأولية

أجور مواصلات
 أجور وتكاليف العمال

استئجار المعدات
 المعدات

5.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف إنشاء شبكات المياه

يتألف إطار أسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه من قسمين رئيسيين وهما:

أولاً خزانات المياه ويتكون من ستة أبواب رئيسية:

الحفريات
 الحفريات

الخرسانة
 مصاریف إداریة

– الحديد – متفرقات

ثانياً شبكات المياه وتتكون من ستة أبواب رئيسية:

الحفريات
 الحفريات

مواد الطمممصاریف إداریة

إسفات ومنتجاته
 إسفات ومنتجاته

6.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحى

يتألف إطار أسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحى من سبعة أبواب رئيسية وهي:

الحفرياتالحفريات

مواد الطمم
 مصاریف إداریة

إسفات ومنتجاته
 إجور وتكاليف أخرى

مواسير بلاستيك وباطون

7.5.2 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي

يتألف إطار كميات الإنتاج الصناعي من ثلاثة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC - 4) الصادر عن الأمم المتحدة وهي:

التعدين واستغلال المحاجر
 التعدين واستغلال المحاجر

- الصناعات التحويلية

6.2 طريقة حساب الرقم القياسى

نتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Index) والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة (منسوب السعر)، ومن ثم يتم احتساب المتوسط الهندسي للمناسيب ويتم ترجيحها بكميات سنة الأساس لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

7.2 الأهمية النسبية للسلع والخدمات (الأوزان)

1.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات (أوزان الترجيح) لأسعار المستهلك بالاعتماد على نتائج مسح استهلاك وإنفاق الأسرة عام 2010 لعينة من الأسر بلغت 3,757 أسرة، حيث يعتبر وزن السلعة أو الخدمة جزءاً من سلة المستهلك، واحتسب بطريقة نسبية ليمثل جزءاً من مائة ألف وهو حجم سلة المستهلك. كما تجدر الإشارة إلى أن الإيجار المقدر للمسكن لا يدخل ضمن احتساب الأهمية النسبية لمجموعة المسكن ومستلزماته عند اشتقاق الأوزان الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك وذلك انسجاماً مع التوصيات الدولية في هذا المجال.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك للمجموعات الرئيسية بناءً على بيانات استهلاك وإنفاق الأسرة لعام 2010:

القدس 11	قطاع غزة	الضفة الغربية	فلسطين	أقسام الإنفاق الرئيسية
23.67	41.18	34.96	35.02	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
4.06	2.32	5.22	4.31	المشروبات الكحولية والتبغ
6.91	7.09	5.79	6.29	الأقمشة والملابس والأحذية
9.28	8.73	8.83	8.87	المسكن ومستلزماته
5.42	6.55	4.83	5.36	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
3.32	3.08	4.44	3.93	الخدمات الطبية
18.37	7.93	15.33	13.83	النقل والمواصلات
4.69	3.17	3.46	3.55	الاتصالات
2.69	2.39	1.78	2.07	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
2.51	3.38	3.59	3.39	خدمات التعليم
2.70	1.65	1.86	1.92	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
16.38	12.50	9.91	11.48	سلع وخدمات متنوعة
100	100	100	100	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المنطقة بناءً على بيانات استهلاك وإنفاق الأسرة لعام 2010:

الأهمية النسبية	المنطقة
1.00	فلسطين
0.59	الضفة الغربية
0.34	قطاع غزة
0.07	القدس 11

2.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المنتج

تم الاعتماد على قيم المبيعات من الإنتاج المحلي بناءً على بيانات كل من الإنتاج الزراعي والإنتاج الصناعي خلال عام 2009، وكذلك جرى الاعتماد على إحصاءات التجارة الخارجية لمعرفة حجم الصادرات من السلع المنتجة محلياً خلال عام

2009، وجرى احتساب الأوزان اللازمة لكل من السلع المستهلكة محلياً إضافة إلى السلع المصدرة نسبة إلى القيمة الإجمالية للمبيعات من تلك السلع. وبحسب التوزيع النسبي للسلع المنتجة محلياً بلغت نسبة السلع المنتجة والمستهلكة محلياً حوالي 0.91%، مقابل 0.09% للسلع المنتجة والمصدرة للخارج. وتجدر الإشارة إلى أنه في احتساب الرقم القياسي لأسعار المنتج للسلع المصدرة من الإنتاج المحلي تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المختلفة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الإنتاج المحلي المصدر للخارج.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المنتج باعتماد بيانات 2009:

الإجمالي	المصدر	المحلي	الأبواب الرئيسية
36.01	2.98	39.28	الزراعة
0.20	0.00	0.22	صبيد الأسماك
2.13	0.59	2.29	التعدين واستغلال المحاجر
61.66	96.43	58.21	الصناعة التحويلية
100	100	100	الرقم القياسي لأسعار المنتج

3.7.2 الأهمية النسبية لأسعار الجملة

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة، وذلك بالاعتماد على إحصاءات التجارة الخارجية لمعرفة حجم الواردات من السلع إضافة إلى الإنتاج الزراعي والصناعي داخل الاقتصاد الوطني عن عام 1996، وقد تم تحديث هذه الأوزان باعتماد بيانات العام 2007، وجرى احتساب الأوزان اللازمة لكل من السلع المستهلكة محلياً إضافة إلى السلع المستوردة نسبة إلى القيمة الإجمالية للمبيعات من تلك السلع. وبحسب التوزيع النسبي للسلع المستوردة من الخارج، المستهلكة بلغت نسبة السلع المنتجة والمستهلكة محلياً حوالي 0.60%، مقابل 0.40% للسلع المستوردة من الخارج، وتجدر الإشارة إلى أنه في احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة للسلع المستوردة من الخارج. المحلية للسلع المستوردة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الواردات من الخارج.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة باعتماد بيانات 2007:

الإجمالي	المستورد	المحلي	الأبواب الرئيسية
28.60	12.33	39.53	الزراعة
0.14	0.01	0.23	صيد الأسماك
0.94	0.53	1.22	التعدين واستغلال المحاجر
70.32	87.13	59.02	الصناعة التحويلية
100	100	100	الرقم القياسي لأسعار الجملة

4.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للمباني السكنية والمباني غير السكنية ومباني العظم بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2007، كما استخدمت البيانات المتوفرة للمشاريع الإسكانية

خلال العام 2007 والخاصة بالمجلس الفلسطيني للإسكان، ومن ثم تم توزيع تكاليف المباني المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي، وقد تم تحديث هذه الأوزان باعتماد بيانات العام 2013.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء:

	المجموعة الرئيسية		
مباني العظم	المباني غير السكنية	المباني السكنية المباني غير السكنية	
69.20	65.60	63.60	الخامات والمواد الأولية
4.30	3.60	4.20	استئجار المعدات والآليات
23.50	24.90	26.30	أجور وتكاليف عمال وأخرى
0.00	1.20	1.20	نفقات وتكاليف أخرى
3.00	4.70	4.70	خدمات مكاتب هندسية وإشرافية
100	100	100	الرقم القياسي الأسعار تكاليف البناء

5.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للطرق بأنواعها المختلفة بالتتسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2008، ومن ثم تم توزيع تكاليف الطرق المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبى.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف الطرق:

الوزن العام لتكاليف الطرق	صيانة طرق خارجية	صيانة طرق بلدية	تطویر طرق بلدیة	تطویر طرق خارجیة	طرق زراعية	المجموعات
60.63	66.10	63.70	62.70	60.60	36.90	الخامات والمواد الأولية
2.10	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	أجور مواصلات
17.75	13.50	17.50	13.50	14.00	45.00	استئجار معدات
2.10	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	تكاليف تشغيل معدات وصيانة
9.92	11.40	8.80	9.80	11.40	7.10	أجور وتكاليف عمال
7.50	5.00	6.00	10.00	10.00	5.00	أجور وتكاليف متنوعة
100	100	100	100	100	100	الرقم القياسي لأسعار تكاليف الطرق

6.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف إنشاء شبكات المياه بالتنسيق مع اتحاد المقاولين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف إنشاء شبكات المياه المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه:

الوزن النسبي	المجموعات
31.25	الخزانات
2.50	الحفريات
13.75	الخرسانة الجاهزة
10.00	الحديد والصلب
2.50	أعمال البناء والدهانات
1.25	متغرقات
1.25	المصاريف الادارية
68.75	الشبكات
6.25	الحفريات
10.00	مواد الطمم
8.75	الاسفلت ومنتجاته
31.25	مواسير بلاستيك وحديد
8.75	أجور وتكاليف أخرى
3.75	المصاريف الادارية
100	الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

7.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي بالتنسيق مع اتحاد المقاولين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي:

· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
المجموعات	الوزن النسبي
الحفريات	15.00
مواد الطمم	20.00
الإسفلت ومنتجاته	7.00
مواسير بلاستيك وباطون	25.00
أجور وتكاليف أخرى	8.00
المناهل	20.00
المصاريف الإدارية	5.00
الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي	100

8.7.2 الأهمية النسبية لكميات الإنتاج الصناعي

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي، وذلك بالاعتماد على قيمة الإنتاج الصناعي والقيمة المضافة للأنشطة الاقتصادية من مسح الصناعة للعام 2009.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي باعتماد بيانات 2009:

الوزن النسبي	المجموعات الرئيسية
4.60	التعدين واستغلال المحاجر
80.50	الصناعات التحويلية
14.90	إنتاج وتوزيع المياه والكهرباء
100	الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي

8.2 تنظيم وإدارة العمل الميداني

تم تنفيذ عملية جمع البيانات والتنسيق ميدانياً وفق الخطة المعدة لذلك، بالإضافة إلى إعداد التعليمات والنماذج والأدوات اللازمة للعمل الميداني. يتشكل فريق العمل الميداني من منسق للعمل الميداني ومدراء المكاتب في المحافظات وفرق ميدانية، وقد وفر الجهاز مكاتب في كافة المحافظات وذلك لما تتطلبه مهمة الإشراف والمتابعة والتدقيق لمختلف فعاليات المشروع وجود مكاتب في المحافظات تكون قريبة من مختلف مناطق العمل بحيث يتم استخدامها كمركز لتجمع أفراد الفرق العاملة في الميدان قبل وبعد الانتهاء من العمل اليومي، حيث تتم عملية استلام وتسليم أدوات العمل المختلفة وتعبئة النماذج وكتابة التقارير ومراجعة وتدقيق حصيلة العمل اليومي.

جمع بيانات الأسعار ومصادرها:

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين وذلك من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء، بالإضافة إلى محلات البيع بالجملة والمصانع المنتجة في فلسطين. حيث تم تصميم استمارة الكترونية خاصة بالأسعار للمسوح المختلفة تجمع بواسطة الأجهزة الكفية في الضفة الغربية، ويتم جمع بيانات كل من قطاع غزة والقدس 11 باستخدام الاستمارة الورقية.

تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين، وقد روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتتوع مستوياتها. فمثلاً تم أخذ أسعار الخضار من الأسواق الشعبية إضافة إلى المعارض المتخصصة في مناطق مختلفة في المدينة.

روعي عند استيفاء أسعار المستهلك بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للمواد الغذائية ضمن المدينة الواحدة، وتسعيرتان أو تسعيرة واحدة لبقية المواد بحيث يراعى سرعة أو وتيرة التغير الحاصل على سعر السلعة أو الخدمة والذي يظهر من كثرة تداولها.

تم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر داخل المدينة على أربعة أسابيع، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص الخضار والفواكه، فإن أسعارها تجمع يوم الثلاثاء من كل أسبوع، أما فيما يتعلق بأسعار الجملة فيتم جمع تسعيرة واحد لكل سلعة وبشكل ربعي من المدن المختارة، أما فيما يخص أسعار المنتج فيتم جمع تسعيرة واحدة لكل سلعة يتم إنتاجها وبشكل شهري من المدن المختارة.

كما تم توزيع سلع وخدمات الأرقام القياسية لتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي بحيث تجمع من محلات مختصة لبيع تلك السلع بالإضافة إلى شركات التعهدات التي تختص بتنفيذ تلك المشاريع حسب اختصاصها.

وبخصوص بيانات كميات الإنتاج الصناعي فيتم جمعها من خلال 435 منشأة اقتصادية بحيث يشتمل مجتمع الهدف على جميع المؤسسات الهادفة للربح التي تمارس نشاطاً اقتصادياً ضمن قطاع الصناعة وخصوصاً المؤسسات التي لها أهمية اقتصادية كبيرة بحيث تم تصميم ثلاثة نماذج من استمارة المسح، وذلك حتى تلائم متطلبات جمع البيانات للحالات المختلفة لبيانات المؤسسات الصناعية بأسلوب المقابلة الشخصية وبواسطة الباحثين المؤهلين والمدربين على مفاهيم استمارة المسح.

9.2 تدقيق ومراجعة ومعالجة البيانات وجدولتها

1.9.2 تدقيق ومراجعة ومعالجة بيانات الأسعار

بعد عملية جمع بيانات الأسعار من كافة المحافظات يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال:

- مراجعة منطقية لهذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها في مصادر أخرى ومحافظات أخرى وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر.
 - مراجعة حسابية حيث تتم مراجعة متوسط أسعار السلعة داخل المحافظات والمتوسط العام لجميع المحافظات.
 - مراجعة ميدانية لعينة من الأسعار للسلع التي تم جمعها.

2.9.2 تدقيق ومراجعة ومعالجة بيانات كميات الإنتاج الصناعي

مراجعة منطقية لكميات وقيم الإنتاج على مستوى الأنشطة الرئيسية بحيث يتم مقارنة هذه الكميات والقيم مع نفسها من منشآت صناعية مختلفة ومحافظات مختلفة وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من الكمية أو القيمة.

3.9.2 إدخال البيانات وجدولتها

بعد الانتهاء من مراجعة البيانات وتدقيقها، يتم إدخال البيانات باستخدام البرامج المعدة لذلك حسب طبيعة المسح، بعدها يتم سحب البيانات وجدولتها واستخراج النتائج النهائية بواسطة الفريق المؤهل في دائرة الأسعار والأرقام القياسية.

10.2 دقة البيانات

تم جمع بيانات الأسعار والكميات للعام 2014 بأسلوب العينة، وبالتالي فان هذه الأسعار والكميات معرضة للأخطاء الإحصائية والأخطاء غير الإحصائية.

1.10.2 أخطاء المعاينة

تتأثر نتائج المسح بأخطاء المعاينة نظراً لاستخدام العينة في تنفيذ المسح وليس الحصر الشامل لوحدات مجتمع الدراسة، وهذا ما يرجح ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال البيانات فيما لو تم تنفيذ هذا المسح باستخدام الحصر الشامل، ومن خلال احتساب التباين لأهم السلع الأساسية الداخلة في المسح، تبين بأن التباين في هذه السلع منخفض جداً، ما عدا سلعتى البندورة والموز حيث أشارت النتائج الى وجود تباين عالى فيها ويعود السبب في ذلك

الى التذبذب الكبير في أسعارهما خلال العام 2014 وخاصة في الربع الثالث والرابع من العام 2014، وقد تم احتساب التباين للسلع الرئيسية والنشر على مستوى المناطق الفلسطينية لأسباب ذات علاقة بتصميم العينة وحساب التباين للمؤشرات المختلفة، حيث أن هناك صعوبة في النشر على مستوى المحافظة نظراً لعدم توفر الأوزان.

2.10.2 أخطاء غير المعاينة

أما أخطاء غير المعاينة فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بما يلى:

- أخطاء عدم الاستجابة: أبدت جميع المصادر المختارة لهذا العام تعاوناً كبيراً مع الباحثين الميدانيين حيث لم تظهر أية حالة رفض هذا العام.
- أخطاء الاستجابة والمرتبطة بالمبحوث والباحث ومدخل البيانات: ولتفادي هذا النوع من الأخطاء فقد اتخذت إدارة المشروع مجموعة من الإجراءات الكفيلة بتقليلها إلى أدنى مستوياتها وقد تمثلت هذه الإجراءات:
- 1. فيما يتعلق بالمبحوث فقد تم تخصيص أكثر من زيارة للمصدر الواحد لشرح أهداف المسح وسرية البيانات المستوفاه، هذه الزيارات لمصادر البيانات ساهمت في تعزيز العلاقة والتعاون والتحقق من دقة البيانات.
- 2. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالباحث، فقد تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات خلال عملية جمع البيانات من الميدان، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلى:
- تم اختيار الباحثين الميدانيين على أساس المؤهل العلمي والكفاءة وتقييم الباحثين، حيث تم تدريب الباحثين الميدانين نظرياً وعملياً على الاستمارة، بالإضافة إلى اللقاءات التذكيرية التي أجريت مع الباحثين والتعاميم التوضيحية حول المسح.
- 3. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالإدخال ومن أجل التحقق من جودة البيانات واتساقها، تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات المجموعة باستخدام الاستمارة الورقية خلال عملية معالجتها وحوسبتها، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:
- تم اختيار مدخلي البيانات من ذوي الاختصاص في مجال البرمجة والكمبيوتر وتم تدريبهم بشكل كامل على برنامج الإدخال.
- تم إجراء إعادة إدخال (فحص بعد الإدخال) لحوالي 10% من الاستمارات المدخلة للتأكد من قيام المدخل بإدخالها بشكل صحيح ومطابق مع ما جاء في بنود الاستمارة، وكانت النتيجة مطابقة 100% لهذا الفحص.
- تم استلام ملفات بالبيانات المدخلة وتم فحصها ومراجعتها من قبل إدارة المشروع، وذلك قبل الشروع باستخراج النتائج، حيث قامت إدارة المشروع بمجموعة كبيرة من الفحوص التي تبين منطقية وترابط البيانات، ومن الأمثلة على هذه الفحوص، مقارنة البيانات للشهر الحالي مع بيانات الشهر السابق، ومقارنة البيانات بين المحافظات.
- 4. أما البيانات المجموعة بواسطة الأجهزة الكفية فقد تم تطبيق قواعد تدقيق وفحص آلي لاتساق البيانات على مستوى السلعة.

3.10.2 إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات

- 1. إعادة تدقيق الاستمارات بشكل كامل بعد أن دققت من قبل الباحث.
 - 2. إجراءات فنية أخرى لرفع جودة البيانات

معالجة الموسمية وتقدير أسعار الأصناف غير المتوفرة:

يندرج تحت كل مجموعة عدد من الأصناف الشائعة الاستعمال في فلسطين وذلك لحساب مناسيب الأسعار واعتبارها ممثلة للسلعة الواحدة داخل المجموعة السلعية. وبالطبع لا بد من تحديد مواصفات هذه الأصناف وذلك ضماناً لعدم اختلاف النوعية أو المواصفات عند استيفاء الأسعار، لكن المشكلة التي يتم مصادفتها أحيانا هي عدم توفر أسعار لبعض السلع وذلك بسبب الموسمية والتي غالباً ما تظهر في الخضروات والفواكه حيث لكل سلعة موسم معين أو ربما بسبب اختفائها لفترة ما من مصدر معين أو من كل المصادر ومن المتوقع ظهورها مرة أخرى (اختفاء مؤقت)، كذلك هو الحال بالنسبة للمصادر حيث أن بعض المصادر تغلق لفترة قصيرة لأي سبب من الأسباب.

لذا يتم معالجة مثل هذه الحالات بطريقة علمية تسمى (Group Relative Method) وهي عملية تقدير الأسعار على أساس التغير في أسعار باقي المصادر بالنسبة لنفس الصنف في حالة عدم توفر صنف لهذه السلعة في جميع المصادر. وأما في حالة إغلاق مصدر بأكمله بصفة مؤقتة فيتم تقدير جميع أسعار ذلك المصدر على أساس التغير في أسعار المصادر التي تشترك في نفس الأصناف التي تجمع من هذا المصدر، ومن الحالات التي واجهها المسح، الأصناف والمصادر الخاصة بالفواكه والخضروات وكذلك المصادر الخاصة بالملابس والتفصيل.

• معالجة اختفاء أصناف السلع والمصادر:

ينبغي الإشارة إلى أن سلة السلع والخدمات التي تم اختيارها والتي أطلق عليها سلة المستهلك غير ثابتة ولكنها تتغير عبر الزمن بتغير أنماط وأذواق المستهلكين. هذا بالإضافة إلى ما يستجد من سلع جديدة، وعليه لا بد من تغيير السلع وإيجاد سلع بديلة بمنهجية خاصة لاستبدال هذه السلع، فعند التأكد من أن بعض أصناف السلع قد اختفت بشكل نهائي يتم عندها الاستبدال بأصناف جديدة مشابهة لها من حيث النوع أي أنها تتدرج تحت نفس السلعة وتتم عملية الإحلال باختيار الصنف الجديد الذي له نسبة إقبال كبيرة من قبل المستهلكين، ويقدر سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام ثلاث طرق إحصائية وهي كالتالي:

• طريقة المقارنة المباشرة:

يتم استخدام هذه الطريقة في حالة تغير بلد المنشأ لصنف السلعة مع ثبات مواصفات الصنف كالوزن والمكونات وعدم وجود تغير في السعر بين الصنفين وفي هذه الحالة يتم استخدام أساس السلعة المختفية (القديمة) عند احتساب الرقم القياسي للسلعة البديلة.

استخدام هذه الطريقة أدت إلى المحافظة على التمثيل الصحيح لسلة المستهلك الفلسطيني وعدم تأثر المؤشر بتغير منشأ الصنف.

• طريقة التداخل الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة توفر أسعار للصنف الحالي مع ظهور صنف جديد في نفس الفترة بحيث أن صنف السلعة الحالي شارف على الاختفاء أو فقد خاصية التمثيل بالنسبة للمستهلك وقد يؤدي إلى انخفاض سعره بشكل كبير جدا لذا يتم اخذ الصنف الجديد وتقدير سعر أساس له بالصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_{t-1}}{P_{0-1}}$$

حيث:

سعر الأساس للسلعة الجديدة. N_b

. سعر الأساس للسلعة القديمة P_b

السابق. الشهر السلعة الجديدة في الشهر السابق. P_{t-1}

سعر السلعة القديمة في الشهر الحالي. P_{0-1}

هذه الطريقة أدت إلى مواكبة التطور والتغير للسلع الداخلة في سلة المستهلك الفلسطيني وعكس المؤشر للواقع من خلال إحلال السلع الحديثة محل القديمة.

• طريقة الربط الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة اختفاء صنف السلعة في شهر ما وظهور صنف آخر بديل في الأشهر اللاحقة وبالتالي يستبدل الصنف القديم بالصنف الجديد ويتم تقدير سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام الصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_c}{P_{0-1}}$$

حبث:

سعر الأساس للسلعة الجديدة. N_b

سعر الأساس للسلعة القديمة. P_b

. سعر السلعة الجديدة في الشهر الحالي P_c

. سعر السلعة القديمة في الشهر السابق P_{0-1}

من خلال استخدام هذه الطريقة يتم المحافظة على منطقية وجودة الرقم القياسي لأسعار المستهلك عبر السلاسل الزمنية، وعدم تأثر قيم البيانات باختفاء صنف معين من السوق وبالتالي عدم انحراف المؤشر عن مساره بسبب اختفاء الصنف.

وقد عالجت إدارة المشروع العديد من الحالات التي واجهت المسح من خلال الطرق العلمية السابقة، ومن هذه الحالات التغير في نوعية الأجهزة الكهربائية والأدوات المنزلية، وكذلك الأصناف والمصادر الخاصة بالملابس والأحذية.

11.2 مقارنة البيانات

تم إجراء بعض المقارنات لبيانات المسح مع بيانات إحصاءات أسعار المنتج والجملة، وكذلك مع البيانات الخاصة بالسلع الزراعية التي تتوفر من وزارة الزراعة، بالإضافة إلى مقارنة أسعار المحروقات والوقود التي تصدر عن هيئة البترول الفلسطينية بشكل شهري، وكانت نتيجة هذه المقارنة مطابقة 100% فيما يخص أسعار المحروقات، بينما كان هناك اختلاف لا يتجاوز 5% فيما يخص أسعار السلع الزراعية، وذلك يعود لأسباب اختيار العينة.

12.2 ملاحظات فنية أخرى

هناك مجموعة من الملاحظات الفنية الهامة والتي يجب أخذها بعين الاعتبار عند الاطلاع على هذا التقرير، وهي على النحو التالي:

1. لم يتم حصر المصادر في الريف والمخيمات، بسبب عدم توفر الأوزان الترجيحية على مستوى الريف والمخيمات، وتم الاكتفاء باختيار المصادر من المدن الرئيسية في الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وتم توزيع مصادر جمع البيانات على المدن الرئيسية في محافظات فلسطين كالتالى:

الضفة الغربية: طولكرم، جنين، قلقيلية، نابلس، رام الله، أريحا، بيت لحم، والخليل.

قطاع غزة: غزة وجباليا، خان يونس ورفح، دير البلح والنصيرات.

القدس J1: وهو ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

- 2. ظهرت بعض حالات تغير في أنواع مصادر البيانات عند النتفيذ الميداني للمسح، مثل تغير نشاط بعض المصادر أو إغلاق المصدر بصورة دائمة أو مؤقتة، وقد تم التعامل مع مثل هذه الحالات من خلال الطرق الإحصائية العلمية، بالإضافة إلى تحديث السلع حسب تغير النوعية أو الكمية بإتباع التوصيات الدولية.
- 3. تم تبويب البيانات وفق ما نصت عليه التوصيات الدولية باستخدام التبويبات المعتمدة، فقد تم اعتماد توصيات الحسابات القومية بشان تبويب مجموعات المستهلك باستخدام COICOP. أما بالنسبة لجداول الأرقام القياسية لأسعار المنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي فقد اعتمدت التصنيف القياسي الصناعي الدولي (SIC 4).
- 4. تجدر الإشارة إلى أن الإيجار المقدر للمسكن الفعلي تم استثنائه من نتائج مسح استهلاك وإنفاق الأسر عند اشتقاق الأوزان الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك وعليه لا يتم تمثيل ذلك في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته.
- 5. عند احتساب الرقم القياسي لأسعار المنتج للسلع المصدرة من الإنتاج المحلي تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المختلفة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الإنتاج المحلي المصدر للخارج.
- 6. عند احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة للسلع المستوردة من الخارج تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المستوردة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الواردات من الخارج.

حساب التباين لأهم السلع خلال العام 2014

AN EN AN	%95	فترة الثقة			. "
الخطأ النسبي	الحد الأعلى	الحد الأدنى	الخطأ المعياري	التقديرات	الوصف
0.02	11.81	11.03	0.20	11.42	أرز حبة طويلة - أنكل بنز - أمريكا - 1 كغم
0.01	152.86	149.72	0.80	151.29	طحين أبيض حيفا – زيرو – إسرائيل – 60 كغم
0.00	3.85	3.83	0.01	3.84	خبز ابیض کماج – محلي – 1 کغم
0.00	48.15	47.30	0.22	47.72	لحم عجل طازج – محلي – 1 كغم
0.01	16.36	15.58	0.20	15.97	دجاج طازج دون الريش – محلي- 1 كغم
0.00	96.15	94.62	0.39	95.39	حليب مجفف - نيدو – فرنسا - 2.5 كغم
0.02	17.57	16.17	0.35	16.87	بيض دجاج – محلي- 2 كغم
0.00	28.51	28.08	0.11	28.30	زیت زیتون – محلی– 1 لتر
0.07	5.30	3.98	0.33	4.64	موز كبير الحجم – إسرائيل – 1 كغم*
0.03	7.49	6.64	0.22	7.06	تفاح احمر – إسرائيل – 1 كغم
0.07	3.83	2.87	0.24	3.35	بندورة حماموت – محلي – 1 كغم *
0.06	3.47	2.77	0.18	3.12	خيار حماموت – محلي – 1 كغم
0.03	2.82	2.51	0.08	2.66	بطاطا حبة متوسطة الحجم - إسرائيل- 1 كغم
0.01	3.50	3.36	0.04	3.43	سكر ابيض ناعم - كريستال - هولندا- 1 كغم
0.01	1.50	1.44	0.02	1.47	ملح طعام ابيض - فيرست نيبل - إسرائيل- 1 كغم
0.01	20.41	20.00	0.11	20.21	سجائر – امبريال– محلي – سيجارة
0.01	71.69	69.50	0.56	70.60	اسطوانة غاز – محلي- 12 كغم
0.01	6.66	6.52	0.04	6.59	سولار للندفئة – اسرائيل – 1 لتر
0.01	7.31	7.11	0.05	7.21	بنزین 95 ممتاز - اسرائیل- 1 لتر
0.01	141.59	138.24	0.85	139.92	ذهب عيار 21 مصنع محليا – محلي – غم

^{*}يعود ارتفاع الخطأ النسبي في أسعار سلعتي البندورة والموز خلال العام 2014 إلى التذبذب الكبير الذي حصل في أسعارهما وخاصة خلال الربع الثالث والرابع من العام 2014.

الفصل الثالث

المفاهيم والمصطلحات

التضخم:

هو الإرتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

معدل التضخم =
$$(1 - \frac{P_t}{P_{t-1}}) * 100$$
 حيث: P_t يمثل المستوى العام للأسعار في فترة المقارنة.

بمثل المستوى العام للأسعار للفترة السابقة. \mathbf{P}_{t-1}

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة على أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة السبير:

هي معادلة رياضية وضعها عالم الإحصاء لاسبير لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار وذلك بقسمة أسعار فترة المقارنة على أسعار فترة الأساس.

الرقم القياسى لأسعار المستهلك:

هو عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات ضمن سلة المستهلك بين فترة زمنية تسمى فترة المقارنة وبين فترة أخرى تسمى فترة الأساس.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

سعر المنتج:

تعرف أسعار المنتج كما وردت في توصيات الأمم المتحدة بشأن نظام الحسابات القومية (SNA 93) بأنها الأسعار التي يتلقاها المنتج من المشتري لقاء وحدة من سلعة أو خدمة، مخصوماً منه ضريبة القيمة المضافة، أو أية ضرائب مقتطعة أخرى توضع على فاتورة المشترى، وغير شاملة أية تكاليف نقل.

سعر الجملة:

هي سعر إعادة البيع (البيع دون تحويل) للسلع الجديدة أو المستعملة إلى تجار التجزئة أو إلى المستعملين في المجالات الصناعية أو التجارية أو المؤسسية أو المهنية لغيرهم من تجار الجملة، أو القيام بدور الوكلاء أو السماسرة في شراء البضائع لحساب هؤلاء الأشخاص أو الشركات أو بيعها لهم، ويشمل سعر الجملة ضريبة القيمة المضافة وأجور النقل.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو بين مكونات الرقم القياسي، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي: (مؤشر)

وهي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروبا في مائة ثم طرح مائة.

معامل التحويل:

هو مقدار يستخدم في توحيد فترة الأساس لسلسة من الأرقام القياسية محسوبة بالاستناد إلى فترات أساس مختلفة بحيث تصبح قابلة للمقارنة.

الوحدة الإحصائية:

يعرف نظام الحسابات القومية الصادر عن الأمم المتحدة (SNA 93) نوعين رئيسين من الوحدات الإحصائية: الوحدة النتظيمية – المؤسسة والمنشأة. وهي كيان اقتصادي قادر بحكم ما له من حقوق على امتلاك الأصول وتحقيق الخصوم والارتباط بأنشطة اقتصادية والتعامل بصفقات مع أطراف أخرى.

النشاط الاقتصادي الرئيسي:

هو طبيعة العمل الذي تمارسه المؤسسة والذي قامت من أجله حسب التصنيف الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية ويسهم بأكبر قدر من القيمة المضافة في حالة تعدد الأنشطة داخل المؤسسة الواحدة.

الإنتاج:

يقاس الإنتاج خلال فترة زمنية محددة بقيمة المنتجات النهائية من السلع والخدمات المنتجة من قبل منشأة ما والتي يتم استخدامها من قبل وحدات أخرى لأغراض الاستهلاك ذاتياً أو لغايات التكوين الرأسمالي الثابت الإجمالي الذاتي. ويشمل الإنتاج فئتين: السلع النهائية، وما يسمى "بالمنتجات تحت التشغيل"، والأخيرة تعني المنتجات التي تستغرق وقتاً طويلاً لإنتاجها، مثل القطعان التي تربى للذبح والأعمال الإنشائية. وتقدر قيمة معظم السلع في اللحظة التي تكتمل فيها العملية الإنتاجية، غير أن عملية إنتاج بعض السلع قد تمتد لتتجاوز الفترة المحاسبية (كما هو الحال في المنتجات تحت التشغيل)، وهنا يتم تقدير قيمة هذه المنتجات وتسجيلها في تلك الفترة المحاسبية، مثال ذلك أعمال الإنشاءات والمحاصيل الزراعية الشتوية.

الجداول Tables

2014 - 1996 : الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في فلسطين، 1996 - 2014 Table 1: Consumer Price Indices in Palestine, 1996 - 2014

	Month											الشهر	المتوسط السنوي	
Year	كانون أول	تشرين ثاني	تشرين أول	أيلول	آب	تموز	حزيران	أيار	نيسان	آذار	شباط	كانون ثاني	Annual	السنة
	December	November	October	September	August	July	June	May	April	March	February	January	Average	
1996	73.02	71.72	71.89	71.91	71.32	70.96	70.19	70.89	70.01	70.32	69.05	68.83	70.84	1996
1997	77.48	76.97	76.81	76.81	76.51	76.12	75.26	74.87	75.86	74.90	74.97	73.83	75.86	1997
1998	84.99	84.31	83.10	80.80	79.22	78.77	78.38	78.44	77.76	77.98	78.57	78.85	80.10	1998
1999	87.09	85.54	85.16	83.73	83.57	84.00	83.72	83.37	83.41	84.44	84.59	85.83	84.54	1999
2000	87.58	86.84	86.67	86.60	85.96	86.77	86.92	86.89	86.68	87.26	87.46	87.22	86.90	2000
2001	89.19	88.85	88.20	88.21	87.25	87.77	87.79	87.72	88.07	87.83	87.39	87.34	87.97	2001
2002	94.93	94.35	94.89	94.77	93.99	93.87	93.01	92.30	92.28	91.05	90.46	89.97	92.99	2002
2003	98.53	98.26	97.77	97.70	96.11	96.47	97.34	97.14	97.60	97.19	95.53	95.35	97.08	2003
2004	102.39	100.96	99.96	99.84	99.54	99.48	99.39	99.49	100.02	99.48	99.89	99.56	100.00	2004
2005	105.85	106.25	106.03	104.73	103.84	103.58	103.09	103.04	103.72	103.27	103.41	102.47	104.11	2005
2006	109.22	108.96	108.80	109.05	108.24	108.53	108.41	108.68	107.43	107.12	106.83	106.00	108.11	2006
2007	114.48	114.09	113.38	111.98	111.37	108.61	108.57	107.44	107.80	107.61	107.94	108.13	110.12	2007
2008	122.44	123.08	124.12	124.19	122.62	122.12	121.28	120.57	120.46	118.69	116.77	115.78	121.01	2008
2009	127.75	127.01	126.22	126.28	125.60	124.22	123.48	123.05	122.55	122.82	121.54	121.57	124.34	2009
2010	131.36	131.50	131.36	130.68	128.89	128.50	127.90	127.60	127.50	127.44	127.48	127.83	129.00	2010
	Chaining	Coefficient: 1	.2900 Base	: Average 20	10 = 100					100 = 2	متوسط عام 010	1.2900 بأساس	معامل التحويل: (
2011	104.63	104.20	103.67	103.48	102.75	102.57	102.19	102.05	102.31	102.34	102.39	101.95	102.88	2011
2012	106.43	106.44	107.04	107.68	106.18	104.59	104.17	105.07	105.28	105.53	105.27	105.15	105.74	2012
2013	109.32	107.94	109.02	108.14	107.65	107.25	106.98	106.59	106.49	106.59	107.12	107.63	107.56	2013
2014	110.62	109.91	109.82	110.42	110.23	109.65	107.99	107.61	108.48	109.33	109.40	109.63	109.42	2014

PCBS: Price and Price Indices, 2014 (والأرقام القياسية، 2014)

جدول 2: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية*، 1996 - 2014 Table 2: Consumer Price Indices in the West Bank*, 1996 - 2014

	Month											الشهر	المتوسط السنوي	
Year	كانون أول	تشرين ثاني	تشرين أول	أيلول	آب	تموز	حزيران	أيار	نیسان	آذار	شباط	كانون ثاني	Annual	السنة
	December	November	October	September	August	July	June	May	April	March	February	January	Average	
1996	71.68	70.53	70.36	70.14	69.43	69.44	68.20	68.64	68.41	70.01	68.74	66.94	69.38	1996
1997	75.15	74.74	75.02	75.07	74.78	74.26	73.91	73.99	74.08	73.72	73.37	72.52	74.22	1997
1998	82.44	81.95	80.90	78.06	76.53	76.12	76.73	76.73	75.65	76.03	76.80	76.67	77.88	1998
1999	85.98	84.98	83.85	82.54	82.48	82.26	81.84	81.68	81.58	82.73	82.39	83.01	82.94	1999
2000	87.47	85.81	85.72	85.50	84.47	85.01	85.19	84.85	84.81	85.16	86.83	86.33	85.60	2000
2001	89.84	89.47	88.96	89.06	87.58	87.03	86.95	86.89	87.52	87.23	87.04	86.57	87.84	2001
2002	95.11	94.70	95.09	94.90	94.07	93.63	92.87	91.63	93.05	91.43	91.06	90.63	93.18	2002
2003	98.13	98.18	97.69	97.48	96.17	96.20	97.44	97.11	98.75	97.83	96.11	95.17	97.19	2003
2004	102.42	100.60	99.78	99.69	100.22	99.05	99.08	99.71	100.93	99.65	100.04	98.83	100.00	2004
2005	106.01	106.47	106.13	104.60	103.37	102.95	102.42	102.80	103.94	103.26	103.16	102.89	104.00	2005
2006	110.26	110.60	109.96	110.20	108.75	109.62	109.78	109.50	108.62	108.11	107.91	107.33	109.22	2006
2007	115.01	114.80	113.46	111.18	110.35	108.60	108.13	106.63	107.01	106.72	108.57	110.00	110.04	2007
2008	120.13	121.95	123.17	123.78	122.15	122.53	121.20	120.45	121.08	119.23	117.75	116.55	120.83	2008
2009	125.54	124.98	123.71	123.25	122.75	121.43	120.32	119.77	119.16	119.98	118.58	118.82	121.52	2009
2010	129.58	129.40	129.15	128.68	126.47	125.59	125.18	124.94	125.14	125.11	125.24	125.56	126.67	2010
	Chaining (Coefficient: 1.	2667 Base:	Average 201	0 = 100					100 =	بسط عام 2010 =	1.260 بأساس متو	معامل التحويل: 57	
2011	106.04	105.14	104.42	104.38	103.47	103.30	103.16	102.15	102.68	102.51	102.70	102.58	103.54	2011
2012	108.92	108.90	110.20	111.14	108.75	106.37	105.82	106.98	106.79	106.66	106.40	106.29	107.77	2012
2013	113.67	111.84	114.20	112.42	111.53	111.22	110.50	110.22	109.17	109.02	109.33	110.17	111.11	2013
2014	113.21	112.74	112.43	112.68	112.45	112.41	111.50	111.26	112.20	112.61	112.77	113.03	112.44	2014

جدول 3: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في قطاع غزة، 1996 - 2014 Table 3: Consumer Price Indices in Gaza Strip, 1996 - 2014

	Month											الشهر	المتوسط السنوي	
Year	كانون أول	تشرين ثاني	تشرين أول	أيلول	آب	تموز	حزيران	أيار	نيسان	آذار	شباط	كانون ثاني	Annual	السنة
	December	November	October	September	August	July	June	May	April	March	February	January	Average	
1996	78.75	77.50	77.72	77.94	77.31	76.48	75.13	76.23	74.75	76.45	74.38	74.09	76.39	1996
1997	84.20	84.09	83.48	83.82	84.10	82.53	81.31	81.16	81.79	82.00	82.22	80.19	82.57	1997
1998	92.07	91.13	90.97	87.88	86.61	85.90	86.00	86.10	86.01	85.30	85.75	85.41	87.43	1998
1999	93.05	91.33	91.67	89.77	88.99	89.91	89.89	88.80	90.05	92.29	92.16	93.07	90.91	1999
2000	92.70	92.86	92.45	92.45	92.10	92.82	93.51	94.52	95.95	95.82	94.80	93.30	93.61	2000
2001	92.09	92.51	91.26	91.27	91.76	92.23	92.79	95.19	93.18	93.71	92.89	92.97	92.65	2001
2002	94.67	95.58	95.87	95.79	95.48	93.90	94.07	94.45	94.53	94.16	93.52	92.91	94.58	2002
2003	98.56	97.96	97.00	97.02	95.97	96.40	97.58	97.34	97.47	97.01	95.20	95.53	96.92	2003
2004	100.99	100.45	99.85	99.83	99.15	99.01	100.47	100.04	99.75	99.95	100.45	100.07	100.00	2004
2005	103.69	103.93	103.79	103.00	101.99	101.56	101.03	101.82	102.45	101.75	102.46	101.89	102.45	2005
2006	108.55	107.78	107.90	108.35	108.47	108.45	107.63	108.14	106.56	105.82	105.16	103.56	107.20	2006
2007	114.86	112.95	112.66	110.44	109.79	105.95	106.47	105.90	106.33	106.50	106.48	108.08	108.87	2007
2008	126.68	126.56	127.90	128.74	126.49	125.90	125.17	124.39	123.05	120.99	117.27	115.87	124.08	2008
2009	132.15	131.45	130.26	131.04	130.48	129.00	128.64	128.78	129.09	129.15	127.93	126.87	129.57	2009
2010	133.55	133.21	133.12	133.30	130.79	130.73	130.88	130.71	131.03	130.64	131.30	132.27	131.79	2010
	Chaining	Coefficient: 1	.3179 Base	e: Average 20	10 = 100					100 =	نوسط عام 2010	1.317 بأساس ما	معامل التحويل: 9	
2011	101.15	100.82	100.46	100.44	99.47	99.49	99.37	99.64	100.87	101.44	102.30	101.43	100.57	2011
2012	101.71	100.43	100.77	101.69	100.38	100.03	99.97	100.95	101.87	101.90	101.59	101.39	101.06	2012
2013	100.48	99.34	100.59	99.68	99.54	99.42	98.82	99.07	100.82	101.56	101.86	102.28	100.29	2013
2014	103.87	102.88	102.98	104.79	105.57	104.44	101.26	100.39	101.47	103.28	103.36	103.43	103.14	2014

PCBS: Prices and Price Indices, 2014 (الأسعار والأرقام القياسية، 2014) PCBS: Prices and Price Indices, 2014

عدول 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في القدس 11**، 1996 - 2014 Table 4: Consumer Price Indices in Jerusalem J1**, 1996 - 2014

	Month											الشهر	المتوسط السنوي	
Year	كانون أول	تشرين ثاني	تشرين أول	أيلول	آب	تموز	حزيران	أيار	نيسان	آذار	شباط	كانون ثاني	Annual	السنة
	December	November	October	September	August	July	June	May	April	March	February	January	Average	
1996	72.37	71.30	71.60	71.46	70.96	70.26	70.49	70.75	70.21	70.03	69.14	67.89	70.54	1996
1997	77.49	76.93	76.64	76.54	76.10	76.00	75.09	74.54	74.85	74.24	73.85	73.30	75.46	1997
1998	85.47	84.87	83.01	81.19	79.54	79.31	78.79	78.90	78.15	78.27	78.49	79.01	80.42	1998
1999	87.21	86.74	85.51	84.77	84.74	85.04	84.14	83.73	83.52	84.15	84.60	85.98	85.01	1999
2000	86.90	87.55	87.06	87.27	86.36	87.33	86.84	87.18	86.24	87.19	86.81	86.91	86.97	2000
2001	87.45	87.08	86.83	86.83	86.11	87.05	86.74	86.55	86.93	86.70	86.53	86.18	86.75	2001
2002	93.31	92.15	92.71	92.55	91.50	91.98	90.30	90.60	89.93	88.97	88.70	88.09	90.90	2002
2003	98.24	97.32	96.87	97.29	95.04	95.70	95.64	95.64	94.94	94.99	94.44	93.12	95.77	2003
2004	103.27	101.87	100.71	100.32	99.32	99.93	99.26	99.47	99.54	98.86	98.56	98.89	100.00	2004
2005	106.99	107.37	107.32	105.83	104.94	105.08	104.60	104.04	104.32	104.40	104.28	102.09	105.10	2005
2006	107.65	107.26	107.36	107.74	107.13	107.12	106.98	107.48	106.18	106.26	106.47	105.96	106.96	2006
2007	113.01	113.28	112.82	112.69	112.51	110.53	110.04	108.57	108.61	107.96	106.89	106.48	110.28	2007
2008	120.33	120.61	121.16	120.52	119.56	118.67	117.96	117.33	116.89	115.24	114.91	114.42	118.13	2008
2009	126.47	125.24	124.96	124.53	123.75	122.33	121.90	121.50	119.79	119.76	118.66	118.92	122.32	2009
2010	131.60	131.91	131.63	130.55	129.18	129.04	127.84	127.05	126.69	126.56	126.17	126.69	128.74	2010
	1. بأساس متوسط عام 2010 = 100 100 = 2010 عام 2010 = 100 100 = 2010 عام 2010 = 100										1.2874 بأساس	معامل التحويل: .		
2011	105.38	105.26	105.02	104.77	104.61	104.30	103.76	103.68	103.66	103.67	102.83	102.69	104.13	2011
2012	108.70	108.97	109.01	109.52	107.94	106.27	106.07	106.75	106.67	106.96	106.73	106.41	107.50	2012
2013	111.77	110.21	110.87	110.47	110.18	109.32	109.09	108.10	107.64	107.87	108.62	109.17	109.44	2013
2014	114.26	113.49	114.12	113.67	113.38	113.59	112.80	113.16	113.62	114.04	113.75	113.92	113.65	2014

^{**}Those parts of Jerusalem which were annexed by Israel in 1967.

^{**}ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 5: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2005 - 2014

Table 5: Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2005 - 2014

Base Year (2010 = 100) سنة الأساس

	20	09	20	08	20	07	20	06	20	05	
Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية								
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	3.60	96.71	17.26	93.35	4.45	79.61	6.10	76.22	3.90	71.84	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	9.93	89.19	7.44	81.13	4.98	75.51	2.56	71.93	6.47	70.14	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	3.76	96.23	0.51	92.74	-0.48	92.27	0.93	92.71	0.27	91.86	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	-0.73	95.13	7.64	95.83	-2.30	89.02	4.10	91.12	11.37	87.54	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	7.21	97.42	6.49	90.86	-0.94	85.32	-0.62	86.14	-0.06	86.68	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	-0.35	99.09	7.25	99.44	4.83	92.71	-0.64	88.44	2.16	89.01	الخدمات الطبية
Transportation	-2.64	97.43	8.01	100.07	-0.57	92.65	5.79	93.18	6.33	88.09	النقل والمواصلات
Communications	-0.90	102.08	0.62	103.01	1.33	102.37	4.20	101.02	3.66	96.95	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	2.19	98.26	1.39	96.15	-0.28	94.83	-1.42	95.10	-0.64	96.47	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	4.42	94.34	-0.59	90.35	-1.65	90.88	1.49	92.40	0.60	91.05	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	4.73	96.87	12.94	92.50	4.57	81.90	1.47	78.32	5.65	77.19	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	4.46	95.06	1.08	91.00	0.69	90.03	4.10	89.42	3.15	85.89	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	2.75	96.39	9.89	93.80	1.86	85.36	3.84	83.80	4.11	80.70	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

جدول 5 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2005 - 2014

Table 5 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2005 - 2014

Base Year (2010 = 100) سنة الأساس

	20	14	20	13	20	12	20	11	20	10	
Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية								
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	0.37	105.81	0.80	105.42	2.12	104.58	2.40	102.40	3.40	100	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	11.80	143.88	12.37	128.69	7.82	114.53	6.22	106.22	12.13	100	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	-0.88	104.33	-0.66	105.26	1.30	105.96	4.60	104.60	3.92	100	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	3.31	114.75	3.84	111.08	3.91	106.97	2.95	102.95	5.12	100	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	-1.06	101.90	1.71	103.00	1.29	101.26	-0.03	99.97	2.65	100	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	8.71	115.46	1.70	106.21	3.06	104.43	1.33	101.33	0.92	100	الخدمات الطبية
Transportation	-2.86	103.25	-0.74	106.29	2.20	107.08	4.78	104.78	2.64	100	النقل والمواصلات
Communications	-2.57	97.80	-0.27	100.37	0.26	100.64	0.39	100.39	-2.04	100	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	-1.75	100.11	-0.55	101.90	1.24	102.46	1.21	101.21	1.77	100	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	0.05	115.21	6.95	115.16	5.47	107.68	2.10	102.10	6.00	100	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	4.52	119.20	3.67	114.05	3.90	110.02	5.89	105.89	3.23	100	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	8.55	117.01	-1.33	107.80	5.06	109.25	3.99	103.99	5.20	100	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	1.73	109.42	1.72	107.56	2.78	105.74	2.88	102.88	3.75	100	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

جدول 6: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2004 - 2014

Table 6: Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in the West Bank* by Major Groups of Expenditure, 2005 - 2014

Base Year (2010 = 100) سنة الأساس

	20	09	20	08	20	07	20	06	20	05	
Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية								
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	0.94	95.47	17.68	94.58	2.57	80.37	7.10	78.36	3.76	73.17	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	13.72	86.10	-0.01	75.72	1.80	75.72	6.22	74.38	6.63	70.03	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	-4.34	98.22	2.32	102.68	-5.98	100.35	5.99	106.74	-2.66	100.71	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	-2.10	94.75	10.86	96.79	0.80	87.31	1.22	86.61	15.73	85.57	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	-2.89	101.41	3.40	104.42	0.56	100.98	0.43	100.43	-0.27	99.99	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	-0.66	98.62	0.35	99.28	3.40	98.93	2.79	95.68	3.28	93.09	الخدمات الطبية
Transportation	-2.88	97.71	7.03	100.61	-2.96	94.00	8.56	96.86	5.43	89.22	النقل والمواصلات
Communications	-0.19	102.23	0.46	102.43	0.40	101.95	5.52	101.54	3.79	96.23	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	-1.37	99.26	0.16	100.63	0.05	100.47	-2.69	100.42	-4.42	103.19	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	7.47	92.44	-0.19	86.02	-6.21	86.18	-0.08	91.88	-1.92	91.95	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	3.30	96.80	10.54	93.71	6.33	84.77	2.21	79.73	1.75	78.00	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	6.37	96.71	3.97	90.92	1.52	87.44	6.04	86.13	1.86	81.23	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	0.57	95.94	9.81	95.39	0.75	86.87	5.02	86.22	4.00	82.10	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

PCBS: Prices and Price Indices, 2014 (والأرقام القياسية، 2014) PCBS

جدول 6 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2005 - 2014
Table 6 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in the West Bank* by Major Groups of Expenditure, 2005 - 2014

Base Year (2010 = 100)

	20	14	20	13	20	12	20	11	20	10	
Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية								
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	-1.47	106.82	3.01	108.42	2.47	105.25	2.71	102.71	4.74	100	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	11.82	157.90	18.79	141.21	10.65	118.87	7.43	107.43	16.14	100	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	2.28	114.88	0.23	112.31	6.42	112.06	5.30	105.30	1.81	100	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	10.01	121.08	2.00	110.06	4.21	107.91	3.55	103.55	5.54	100	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	-0.41	106.80	1.44	107.24	4.46	105.71	1.20	101.20	-1.39	100	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	3.65	120.19	4.59	115.95	7.13	110.87	3.49	103.49	1.40	100	الخدمات الطبية
Transportation	-5.06	102.19	-0.41	107.64	2.91	108.08	5.02	105.02	2.34	100	النقل والمواصلات
Communications	-2.15	97.38	-0.81	99.52	-0.13	100.33	0.46	100.46	-2.18	100	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	-2.71	102.48	1.40	105.33	3.92	103.87	-0.05	99.95	0.75	100	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	5.11	118.90	3.99	113.12	5.76	108.78	2.86	102.86	8.18	100	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	8.33	129.01	3.62	119.09	5.66	114.93	8.78	108.78	3.31	100	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	4.60	115.93	-3.17	110.82	7.44	114.46	6.53	106.53	3.40	100	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	1.20	112.44	3.10	111.11	4.08	107.77	3.54	103.54	4.24	100	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

^{*} البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 7: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2005 - 2014

Table 7: Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2005 - 2014

Base Year (2010 = 100) سنة الأساس

	20	09	20	08	20	07	20	06	20	05	
Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية								
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	4.86	100.32	21.97	95.66	4.26	78.43	8.09	75.23	2.31	69.60	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	5.11	96.11	19.45	91.43	11.76	76.54	1.44	68.49	5.75	67.52	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	10.11	98.43	6.66	89.39	-4.63	83.81	1.78	87.88	-1.15	86.34	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	-0.33	93.63	9.90	93.93	-3.41	85.47	1.43	88.49	7.08	87.25	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	14.09	95.42	18.04	83.64	2.38	70.86	-1.42	69.21	0.52	70.21	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	-4.96	100.27	-0.40	105.50	3.30	105.93	1.22	102.54	-0.21	101.31	الخدمات الطبية
Transportation	0.13	98.51	10.07	98.38	-1.13	89.38	4.89	90.40	8.78	86.19	النقل والمواصلات
Communications	-1.58	101.49	0.23	103.12	0.17	102.89	4.07	102.71	4.12	98.69	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	1.75	98.14	3.33	96.46	-0.67	93.35	-1.53	93.97	-3.61	95.43	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	1.68	95.59	0.87	94.01	-7.28	93.19	7.81	100.51	0.30	93.22	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	11.26	95.43	19.80	85.77	6.07	71.59	2.17	67.50	0.15	66.06	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	7.17	95.46	1.95	89.08	0.36	87.37	6.05	87.06	0.39	82.09	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	4.42	98.31	13.98	94.15	1.56	82.60	4.64	81.34	2.45	77.73	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

جدول 7 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2005 - 2014
Table 7 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2005 - 2014

Base Year (2010 = 100)

	20	14	20	13	20	12	20	11	20	10	
Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية								
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	1.40	103.34	0.24	101.91	0.58	101.67	1.08	101.08	-0.32	100	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	16.04	119.89	2.92	103.32	-0.02	100.39	0.41	100.41	4.05	100	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	-6.54	84.27	-2.63	90.17	-6.03	92.61	-1.45	98.55	1.60	100	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	0.04	102.61	-3.60	102.57	2.98	106.41	3.33	103.33	6.81	100	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	3.67	91.81	-2.92	88.56	-2.76	91.22	-6.20	93.80	4.79	100	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	0.54	98.90	-2.96	98.37	0.15	101.37	1.21	101.21	-0.27	100	الخدمات الطبية
Transportation	-4.79	95.78	-0.93	100.60	0.94	101.54	0.60	100.60	1.51	100	النقل والمواصلات
Communications	-4.02	96.99	-0.16	101.05	0.59	101.21	0.62	100.62	-1.47	100	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	0.21	96.09	-1.15	95.89	-2.38	97.01	-0.63	99.37	1.89	100	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	-3.01	107.34	3.58	110.67	6.37	106.84	0.45	100.45	4.62	100	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	-0.25	101.33	-1.42	101.59	-1.13	103.05	4.24	104.24	4.79	100	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	18.77	124.13	-3.88	104.52	6.13	108.73	2.45	102.45	4.75	100	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	2.85	103.14	-0.76	100.29	0.48	101.06	0.57	100.57	1.72	100	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

جدول 8: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس 11** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2004 - 2014

Table 8: Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Jerusalem J1** by Major Groups of Expenditure, 2005 - 2014

Base Year (2010 = 100) سنة الأساس

	20	09	200	08	20	07	200	D6	20	05	
Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية								
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	6.09	94.54	14.96	89.11	4.21	77.52	3.21	74.39	5.80	72.07	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	11.78	84.69	3.53	75.76	-0.51	73.18	-0.27	73.56	6.70	73.76	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	5.70	93.03	-3.43	88.01	6.70	91.14	-3.25	85.42	2.17	88.29	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	-1.11	96.90	1.72	97.99	-0.52	96.33	7.55	96.84	8.63	90.04	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	7.96	95.68	1.48	88.63	-3.20	87.33	0.47	90.22	-2.35	89.80	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	2.71	98.05	13.66	95.46	4.40	83.99	-3.30	80.45	3.67	83.20	الخدمات الطبية
Transportation	-2.01	94.73	7.04	96.67	6.14	90.31	0.61	85.09	7.86	84.57	النقل والمواصلات
Communications	-0.78	102.52	1.01	103.32	2.51	102.29	1.12	99.79	2.04	98.68	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	4.75	97.35	0.94	92.93	-2.61	92.07	-1.13	94.54	3.08	95.62	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	2.84	96.72	-1.84	94.05	4.76	95.82	0.42	91.46	2.32	91.08	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	3.64	98.17	11.14	94.73	15.72	85.23	2.09	73.65	7.01	72.15	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	0.78	94.87	1.48	94.13	1.55	92.76	-0.61	91.35	4.26	91.91	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	3.54	95.01	7.12	91.76	3.10	85.66	1.77	83.08	5.10	81.64	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

PCBS: Prices and Price Indices, 2014 (والأرقام القياسية، 2014) PCBS

جدول 8 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس 11** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2005 - 2014

Table 8 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Jerusalem J1** by Major Groups of Expenditure, 2005 - 2014

Base Year (2010 = 100)

	20	14	20	13	20	12	20	11	20	10	
Major Groups of Expenditure	نسبة التغير	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية								
	Percent Change %	Index Number									
Food and soft drinks	3.87	109.57	-0.70	105.48	2.97	106.23	3.17	103.17	5.78	100	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Al choholic Beverages and tobacco	11.44	155.98	14.17	139.96	11.35	122.59	10.09	110.09	18.08	100	المشروبات الكحولية والتبغ
Textiles, clothing and footwear	9.00	120.70	-0.18	110.73	1.98	110.93	8.77	108.77	7.49	100	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	9.41	120.79	5.74	110.40	2.45	104.41	1.91	101.91	3.20	100	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods	1.90	112.88	3.61	110.77	2.39	106.92	4.42	104.42	4.52	100	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Medical care	10.56	113.67	2.50	102.81	1.21	100.31	-0.89	99.11	1.99	100	الخدمات الطبية
Transportation	6.23	119.79	0.28	112.76	3.76	112.45	8.37	108.37	5.56	100	النقل والمواصلات
Communications	0.85	100.93	-0.03	100.08	0.27	100.11	-0.16	99.84	-2.45	100	الاتصالات
Recreational, cultural goods & services	-1.08	104.90	-0.03	106.05	2.71	106.08	3.28	103.28	2.73	100	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Education	2.05	116.84	7.90	114.49	3.34	106.11	2.67	102.67	3.39	100	خدمات التعليم
Restaurants, cafes and hotels	-0.39	108.09	2.78	108.51	2.37	105.58	3.13	103.13	1.86	100	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Miscellaneous goods and services	-6.11	100.91	0.42	107.47	3.64	107.02	3.26	103.26	5.41	100	سلع وخدمات متنوعة
All items of consumer price index	3.84	113.65	1.81	109.44	3.23	107.50	4.13	104.13	5.25	100	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك

^{**}Those parts of Jerusalem which were annexed by Israel in 1967.

^{**}ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

PCBS: Prices and Price Indices, 2014

جدول 9: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كاتون ثاني - كاتون أول 2014

Table 9: Monthly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, January - December 2014

Base Year (2010 = 100)

	نسبة التغير	الرقم القياسي	Major Gr	oups of Expe	nditure								الرئيسية	أقسام الإنفاق	
		العام لأسعار	سلع وخدمات	خدمات المطاعم	خدمات التعليم	السلع والخدمات	الاتصالات	النقل	الخدمات	الأثاث	المسكن	الأقمشة	المشروبات	المواد الغذائية	
		المستهلك	متنوعة	والمقاهي والفنادق		الترفيهية والثقافية		والمواصلات	الطبية	والمفروشات	ومستلزماته	والملابس والأحذية	الكحولية والتبغ	والمشروبات	
Period										والسلع المنزلية				المرطبة	الفترة الزمنية
	Percent	All items	Miscellan-	Restaura-	Education	Recreational,	Communi-	Transport-		Furniture,	Housing	Textiles,	Al choholic	Food and	
	Change %		eous goods and	nts and cafes		cultural goods &	cations	ation	care	household goods		clothing and footwear	Beverages and tobacco	soft drinks	
		consumer price index	services	Gales		services				goods		lootwear	and tobacco		
January	0.28	109.63	117.22	118.74	115.27	100.22	98.51	103.27	115.06	100.60	115.02	103.92	137.17	107.33	كانون ثاني
February	-0.21	109.40	117.30	118.71	115.27	99.94	98.37	102.99	114.26	100.47	114.89	104.00	135.82	107.09	شباط
March	-0.06	109.33	116.82	118.52	115.27	99.42	98.49	103.49	114.58	100.77	115.00	103.68	136.11	106.79	آذار
April	-0.78	108.48	116.56	118.85	115.27	99.30	98.80	102.92	114.38	100.72	114.36	103.40	136.72	104.79	نيسان
May	-0.80	107.61	116.19	119.25	115.27	99.98	98.46	103.12	114.42	100.95	114.46	103.33	136.88	102.25	أيار
June	0.36	107.99	116.79	119.34	115.04	100.20	98.41	102.96	115.62	101.96	115.09	103.56	136.76	102.75	حزيران
July	1.53	109.65	116.88	119.39	115.04	100.28	98.50	103.22	115.95	102.17	115.84	103.80	136.79	107.02	تموز
August	0.54	110.23	116.85	119.16	115.04	101.03	98.53	102.72	115.93	102.39	115.43	103.51	144.65	108.03	آب
September	0.17	110.42	117.00	119.61	114.11	99.85	96.28	104.08	116.42	102.35	114.26	103.10	151.86	107.76	أيلول
October	-0.54	109.82	117.03	119.14	114.11	99.68	96.67	104.10	116.27	102.72	114.50	104.92	155.57	105.16	تشرين أول
November	0.07	109.91	116.89	119.62	114.11	100.97	96.44	103.21	116.31	103.89	114.20	107.55	157.39	104.91	تشرين ثاني
December	0.65	110.62	118.66	120.08	118.76	100.51	96.07	102.93	116.31	103.82	113.98	107.20	160.81	105.77	كانون أول

PCBS: Prices and Price Indices, 2014

جدول 10: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2014

Table 10: Monthly Consumer Price Indices and Percentage Changes in the West Bank* by Major Groups of Expenditure, January - December 2014

Base Year (2010 = 100) سنة الأساس

	نسبة التغير	الرقم القياسي	Major Gr	oups of Expe	nditure								الرئيسية	أقسام الإنفاق	
		العام لأسعار	سلع وخدمات	خدمات المطاعم	خدمات التعليم	السلع والخدمات	الاتصالات	النقل	الخدمات	الأثاث	المسكن	الأقمشة	المشروبات	المواد الغذائية	
		المستهلك	متنوعة	والمقاهي والفنادق		الترفيهية والثقافية		والمواصلات	الطبية	والمفروشات	ومستلزماته	والملابس والأحذية	الكحولية والتبغ	والمشروبات	
Period										والسلع المنزلية				المرطبة	الفترة الزمنية
	Percent	All items	Miscellan-	Restaura-	Education	Recreational, cultural	Communi- cations	Transport- ation	Medical	Furniture, household	Housing	Textiles,	Al choholic	Food and soft drinks	
	Change %	of consumer	eous goods and	nts and cafes		goods &	Cations	alion	care	goods		clothing and footwear	Beverages and tobacco	SOIL GITTIKS	
		price index	services			services									
January	-0.56	113.03	114.96	128.80	118.95	103.17	98.35	102.45	119.62	104.52	121.12	114.41	157.51	109.06	كانون ثاني
February	-0.23	112.77	115.05	128.92	118.95	102.08	98.10	102.30	118.76	104.65	120.89	114.47	157.51	108.56	شباط
March	-0.15	112.61	114.72	128.76	118.95	101.30	98.06	101.76	119.65	104.80	121.08	113.40	157.43	108.48	آذار
April	-0.36	112.20	114.46	129.38	118.95	100.76	98.36	101.70	119.25	105.28	120.70	114.28	157.53	107.30	نيسان
May	-0.84	111.26	114.28	130.37	118.95	102.39	98.00	101.84	119.50	106.14	120.86	114.46	157.51	104.30	أيار
June	0.22	111.50	115.81	129.67	118.05	103.00	97.89	101.92	120.30	107.24	122.16	114.74	157.46	104.00	حزيران
July	0.81	112.41	115.99	129.79	118.05	103.13	98.05	102.13	120.70	107.62	122.29	114.90	157.51	106.25	تموز
August	0.04	112.45	115.96	129.27	118.05	104.47	98.09	101.68	120.64	108.23	121.93	114.18	157.50	106.67	آب
September	0.21	112.68	116.88	128.85	118.21	102.35	95.77	103.16	121.35	107.61	120.61	112.93	157.66	107.28	أيلول
October	-0.22	112.43	117.01	127.77	118.21	101.70	96.25	103.02	121.06	107.76	120.67	114.53	157.58	106.38	تشرين أول
November	0.27	112.74	116.74	128.00	118.21	102.64	96.10	102.38	120.80	109.19	120.48	118.18	159.75	106.52	تشرين ثاني
December	0.42	113.21	119.26	128.55	123.32	102.71	95.50	101.90	120.60	108.54	120.18	118.01	159.82	107.07	كانون أول

^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

^{*} البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 11: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2014

Table 11: Monthly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, January - December 2014

Base Year (2010 = 100)

	نسبة التغير	الرقم القياسي	Major Gr	oups of Expe	nditure								الرئيسية	أقسام الإنفاق	
		العام لأسعار	سلع وخدمات	خدمات المطاعم	خدمات التعليم	السلع والخدمات	الاتصالات	النقل	الخدمات	الأثاث	المسكن	الأقمشة	المشروبات	المواد الغذائية	
		المستهلك	متنوعة	والمقاهي والفنادق		الترفيهية والثقافية		والمواصلات	الطبية	والمفروشات	ومستلزماته	والملابس والأحذية	الكحولية والتبغ	والمشروبات	
Period										والسلع المنزلية				المرطبة	الفترة الزمنية
	Percent	All items	Miscellan-	Restaura-	Education	Recreational, cultural	Communi-	Transport-	Medical	Furniture,	Housing	Textiles,	Al choholic	Food and soft drinks	
	Change %	of consumer	eous goods and	nts and cafes		goods &	cations	ation	care	household goods		clothing and footwear	Beverages and tobacco		
		price index	services			services				3					
January	2.94	103.43	126.15	101.28	107.49	95.59	98.18	93.10	99.94	91.18	103.28	85.22	111.10	104.08	كانون ثاني
February	-0.07	103.36	126.27	100.12	107.49	96.22	97.90	92.95	99.06	90.73	103.27	84.79	109.36	104.24	شباط
March	-0.08	103.28	125.51	99.75	107.49	96.18	97.63	95.87	97.60	91.57	103.31	84.73	110.61	103.67	آذار
April	-1.75	101.47	125.14	99.75	107.49	96.42	98.07	95.88	98.27	91.01	102.02	83.23	111.25	99.86	نيسان
May	-1.07	100.39	124.38	98.89	107.49	95.88	97.66	95.92	97.47	90.75	102.02	82.84	111.47	97.71	أيار
June	0.87	101.26	123.80	100.66	108.33	95.59	97.69	95.84	99.45	91.38	101.76	82.56	111.34	99.75	حزيران
July	3.14	104.44	123.80	100.66	108.33	95.59	97.69	95.91	99.45	91.38	103.86	82.56	111.34	107.03	تموز
August	1.08	105.57	123.80	100.66	108.33	95.59	97.69	95.77	99.45	91.38	103.31	82.56	121.50	109.34	آب
September	-0.74	104.79	122.60	103.38	105.19	95.64	95.27	96.81	98.48	92.04	101.97	83.75	130.59	107.48	أيلول
October	-1.73	102.98	122.38	103.17	105.19	95.73	95.68	96.86	98.36	92.90	102.62	85.81	135.20	102.24	تشرين أول
November	-0.10	102.88	122.41	103.06	105.19	97.75	95.22	96.83	99.47	93.64	102.06	86.82	135.41	101.64	تشرين ثاني
December	0.97	103.87	123.33	104.58	110.08	96.91	95.16	97.63	99.79	93.74	101.86	86.38	139.53	103.06	كانون أول

جدول 12: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في القدس 11** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2014

Table 12: Monthly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Jerusalem J1** by Major Groups of Expenditure, January - December 2014

سنة الأساس (2010 = 100)

	نسبة التغير	الرقم القياسي	Major Gr	oups of Expe	nditure								الرئيسية	أقسام الإنفاق	
		العام لأسعار	سلع وخدمات	خدمات المطاعم	خدمات التعليم	السلع والخدمات	الاتصالات	النقل	الخدمات	الأثاث	المسكن	الأقمشة	المشروبات	المواد الغذائية	
		المستهلك	متنوعة	والمقاهي والفنادق		الترفيهية والثقافية		والمواصلات	الطبية	والمفروشات	ومستلزماته	والملابس والأحذية	الكحولية والتبغ	والمشروبات	
Period										والسلع المنزلية				المرطبة	الفترة الزمنية
	Percent	All items	Miscellan-	Restaura-	Education	Recreational, cultural	Communi- cations	Transport- ation	Medical	Furniture, household	Housing	Textiles,	Al choholic	Food and soft drinks	
	Change %	of consumer	eous goods and	nts and cafes		goods &	Cations	alion	care	goods		clothing and footwear	Beverages and tobacco		
		price index	services			services									
January	1.93	113.92	101.01	105.80	116.87	104.36	99.61	123.88	111.16	114.43	121.38	116.77	155.32	109.09	كانون ثاني
February	-0.15	113.75	101.01	105.80	116.87	104.33	100.15	122.83	111.16	113.05	121.38	117.95	155.32	109.04	شباط
March	0.26	114.04	100.79	106.20	116.87	103.41	101.87	122.96	111.94	112.28	121.58	119.59	155.57	109.51	آذار
April	-0.37	113.62	100.81	105.61	116.87	104.39	102.04	118.37	111.41	111.64	121.50	117.47	155.16	112.13	نیسان
May	-0.40	113.16	100.71	106.04	116.87	105.12	101.83	119.08	111.41	111.09	121.58	118.38	155.16	109.46	أيار
June	-0.33	112.80	100.71	106.76	116.39	104.97	101.77	118.42	113.32	112.12	120.75	119.54	155.36	107.86	حزيران
July	0.70	113.59	100.66	107.83	116.39	105.19	101.86	119.09	113.88	112.43	120.52	122.08	155.44	109.76	تموز
August	-0.19	113.38	100.60	108.76	116.39	105.93	101.89	118.19	114.20	111.65	120.23	123.08	155.66	109.33	آب
September	0.25	113.67	100.49	108.01	117.12	104.47	99.93	119.53	115.73	112.38	120.15	121.44	155.76	110.25	أيلول
October	0.40	114.12	100.58	110.21	117.12	105.44	100.24	120.56	116.20	112.50	120.05	123.86	155.80	110.13	تشرين أول
November	-0.55	113.49	100.45	114.26	117.12	106.02	100.15	117.55	115.95	113.85	120.03	124.54	155.92	108.90	تشرين ثاني
December	0.67	114.26	103.04	111.74	117.12	105.13	99.81	117.05	117.68	117.17	120.38	123.64	161.24	109.39	كانون أول

^{**}Those parts of Jerusalem which were annexed by Israel in 1967.

^{**}ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 13: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2014

Table 13: Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine and West* Bank by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer P	rice Index			عار المستهلك	الرقم القياسي لأسد	
	West Bank		الضفة الغربية	Palestine		فلسطين	
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
All Items Consumer Price Index	1.20	112.44	111.11	1.73	109.42	107.56	الرقم القياسي لأسعار المستهلك
Food and soft drinks	-1.47	106.82	108.42	0.37	105.81	105.42	المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
Food	-1.50	106.94	108.57	0.72	106.35	105.59	المواد الغذائية
Cereals and its products	1.51	102.04	100.52	0.27	101.93	101.65	الحبوب ومنتجاتها
Meat and poultry	-6.66	103.06	110.42	-4.21	102.15	106.64	اللحوم والدواجن
Meat	-2.18	101.75	104.02	-5.61	99.79	105.72	اللحوم
Poultry	-10.99	104.14	117.00	-3.05	104.36	107.65	الدواجن
Fish	2.61	108.76	105.99	-0.30	101.95	102.26	الأسماك
Milk products and eggs	0.60	114.22	113.54	11.08	114.74	103.29	منتجات الألبان والبيض
Milk	2.99	121.37	117.84	5.45	118.72	112.59	الحليب
Milk products	2.79	107.61	104.69	18.27	110.45	93.38	منتجات الحليب
Eggs	-5.84	126.82	134.68	4.15	121.13	116.31	البيض
Oils and fats	4.14	82.97	79.67	8.93	90.17	82.78	الزيوت والدهون
Vegetable oils	5.08	82.13	78.16	10.04	89.64	81.46	الزيوت النباتية
Fats	-2.90	106.95	110.15	-5.94	105.49	112.15	الدهون
Fruits	3.82	127.70	123.00	5.94	119.75	113.03	الفواكه
Fresh fruit	4.96	130.96	124.78	5.96	123.63	116.68	الفواكه الطازجة
Dried fruits	-2.17	98.67	100.85	7.22	97.87	91.28	الفواكه المجففة
Nuts	1.72	123.24	121.15	5.50	110.78	105.00	المكسرات
Tinned fruit	-0.19	116.38	116.61	12.12	122.85	109.58	الفواكه المعلبة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer P	rice Index			عار المستهلك	الرقم القياسي لأس	
	West Bank		الضفة الغربية	Palestine		فلسطين	
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Vegetables	-2.82	115.45	118.80	-1.06	113.36	114.58	الخضروات
Fresh vegetables	0.57	122.19	121.49	4.44	122.22	117.02	الخضروات الطازجة
Frozen vegetables	5.45	131.91	125.09	14.87	108.93	94.84	الخضروات المجمدة
Dried vegetables	-14.68	107.60	126.11	-19.14	100.50	124.30	الخضروات المجففة
Dried pluses	-0.17	108.18	108.36	-0.43	98.81	99.23	البقول المجففة
Potatoes and other tubers	-18.38	90.01	110.27	-20.35	90.86	114.08	الدرنيات
Caned vegetables	-0.38	105.66	106.06	-1.49	100.56	102.08	خضروات خضراء معلبة
Caned pulses	5.16	110.38	104.96	7.92	104.99	97.29	بقول معلبة
Sugar and sugar products	-8.42	99.02	108.13	-5.37	103.38	109.25	السكر والمنتجات السكرية
Spices, salt and other foods	11.05	112.17	101.01	18.03	112.21	95.07	التوابل والملح والأغذية الأخرى
Spices	-3.22	104.26	107.73	14.39	108.59	94.93	التوابل
Table salt	-1.14	100.59	101.76	6.39	100.00	94.00	الملح
Other product	18.17	116.51	98.59	21.18	115.47	95.29	أغنية أخرى
Non- alcoholic bevarages	-0.53	105.68	106.24	-2.38	100.52	102.97	المشروبات غير الكحولية
Tea, coffee and cocoa	-1.72	107.60	109.47	0.15	107.33	107.17	الشاي والبن والكاكاو
Tea	-8.20	96.52	105.15	-8.65	89.74	98.23	الشاي
Coffee	-1.39	111.86	113.43	-1.00	115.70	116.87	القهوة
Cocoa	-2.34	106.55	109.10	-7.87	98.98	107.44	الكاكاو
Mineral water and soft drink	0.86	105.02	104.13	-2.52	98.24	100.78	المياه المعدنية والمشروبات المرطبة
Alcoholic beverages & Tobacco	11.82	157.90	141.21	11.80	143.88	128.69	المشروبات الكحولية والتبغ

PCBS: Prices and Price Indices, 2014 (والأرقام القياسية، 2014) PCBS

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer P	rice Index			عار المستهلك	الرقم القياسي لأسد	
	West Bank		الضفة الغربية	Palestine		فلسطين	
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Alcoholic beverages	4.41	120.49	115.40	-0.82	122.23	123.24	المشروبات الكحولية
Alcoholic beverages	7.23	116.62	108.76	-2.39	120.11	123.05	الخمور
Beer	0.29	123.61	123.25	0.66	124.35	123.53	البيرة
Tobacco products	11.91	158.15	141.32	11.89	144.01	128.71	منتجات التبغ
Cigarettes & Cigar and Tobacco products	11.91	158.15	141.32	11.89	144.01	128.71	السجائر والسيجار ومنتجات النبغ
Cigarettes	10.64	155.55	140.59	10.72	141.91	128.17	السجائر
Tobacco products	62.79	264.14	162.26	53.88	235.42	153.00	منتجات التبغ الأخرى
Textiles, clothing & footwear	2.28	114.88	112.31	-0.88	104.33	105.26	الأقمشة والملابس والأحذية
Textiles & clothing	1.26	117.49	116.02	-1.19	105.40	106.67	الأقمشة والملابس
Textiles	17.08	120.71	103.10	23.22	98.71	80.11	الأقمشة
Ready made Garments	1.09	117.68	116.41	-1.26	106.53	107.89	الملابس الجاهزة
Other clothes	6.37	118.05	110.98	8.52	91.92	84.70	ملابس أخرى
Tailoring, repairingand cleaning of clothes	-17.25	96.69	116.84	-20.24	84.53	105.99	تتظيف وخياطة واصلاح الملابس
Laundering	16.07	138.80	119.58	16.83	120.74	103.35	غسيل وتنظيف وكي الملابس
Tailoring	2.35	99.21	96.94	-7.63	91.56	99.13	التغصيل والخياطة
Repairing of clothes	-12.40	88.89	101.47	-22.00	76.98	98.70	اصلاح الملابس
Footwear	5.46	106.83	101.30	-0.19	100.60	100.79	الأحذية ومستلزماتها
Footwear	5.60	106.57	100.92	-0.21	100.37	100.58	الأحنية
Repairing of footwear	10.71	170.02	153.58	12.54	143.62	127.62	اصلاح الأحذية
Housing services	10.01	121.08	110.06	3.31	114.75	111.08	المسكن ومستلزماته
House rent	-9.13	103.51	113.91	-10.08	105.15	116.94	ايجار المسكن

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer P	rice Index			عار المستهلك	الرقم القياسي لأس	
	West Bank		الضفة الغربية	Palestine		فلسطين	
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Maintenance of the house	5.98	106.00	100.02	-4.53	106.07	111.10	صيانة واصلاح المساكن
Water charges and other services	6.31	124.92	117.51	6.78	117.70	110.23	نفقات المياه والخدمات المنتوعة
Water charges	5.95	123.70	116.76	4.88	115.34	109.97	المياه
Collecting of wastes services	3.09	143.83	139.52	23.73	147.45	119.17	خدمات جمع النفايات
Cost of cesspit ecacuation	-1.33	99.17	100.51	-1.41	99.60	101.02	خدمات النضح للبواليع
Fuel and electricity	14.58	123.27	107.59	5.52	116.12	110.05	الكهرباء والمحروقات
Electricity	21.02	129.28	106.83	13.70	121.23	106.62	الكهرباء
Gas	4.06	111.02	106.69	-3.18	110.17	113.78	الغاز
Fuel oil	3.97	117.69	113.19	2.08	117.71	115.31	المحروقات السائلة
Solid fuels	-2.35	115.99	118.78	-21.52	93.65	119.32	المحروقات الصلبة
Furniture & household goods & services	-0.41	106.80	107.24	-1.06	101.90	103.00	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Furniture and carpet	2.97	109.34	106.18	-0.73	98.79	99.52	الأثاث والمفروشات والسجاد
Furniture	3.63	110.19	106.33	0.68	101.93	101.25	الأثاث والمفروشات
Carpets	-4.24	102.11	106.64	-3.67	78.05	81.03	السجاد والموكيت والبسط
Household textiles	0.54	103.65	103.09	-4.87	97.98	103.00	المنسوجات المنزلية
Household appliances	-4.79	104.18	109.42	-1.85	102.27	104.20	الأجهزة المنزلية
Household appliances	-6.13	104.15	110.94	-0.04	104.23	104.28	الأجهزة المنزلية الرئيسية
Small electric household appliances	3.22	104.41	101.16	-9.75	94.75	104.99	أجهزة منزلية كهربائية صىغيرة
Household utencils	-2.88	106.20	109.35	-1.57	100.43	102.04	أواني وأدوات منزلية
Household utencils	-2.88	106.20	109.35	-1.57	100.43	102.04	أواني وأدوات منزلية
Home equipment	5.78	113.13	106.95	23.15	124.79	101.33	عدد منزلية

PCBS: Prices and Price Indices, 2014 (والأرقام القياسية، 2014) PCBS

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer P	rice Index			عار المستهلك	الرقم القياسي لأسد	
	West Bank		الضفة الغربية	Palestine		فلسطين	
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Home equipment	5.71	113.13	107.02	23.13	124.79	101.35	عدد منزلية يدوية
Household operations	-0.22	106.96	107.20	-2.48	105.21	107.88	سلع وخدمات منزلية غير معمرة
Household operations	-0.54	106.58	107.16	-2.39	105.44	108.02	سلع منزلية غير معمرة
Medical care	1.80	109.93	107.99	-1.73	103.12	104.94	الخدمات المنزلية
Medical care	3.65	120.19	115.95	8.71	115.46	106.21	الخدمات الطبية
Medical products and equipment	5.61	115.84	109.69	10.63	110.26	99.66	المنتجات والمعدات الطبية
Medical and pharmaceutical products	3.62	113.56	109.60	9.50	108.36	98.95	المنتجات الطبية والصيدلانية
Medical products variety	0.02	121.09	121.06	9.97	120.36	109.45	منتجات طبية منتوعة
Medical devices and equipment	27.00	135.27	106.51	13.32	120.86	106.65	الأجهزة والمعدات الطبية
Foreign medical services	-3.75	125.36	130.23	2.02	121.04	118.65	الخدمات الطبية الخارجية
Services doctors	-8.52	122.94	134.39	4.47	115.66	110.70	خدمات الأطباء
Dental services	-2.50	138.49	142.04	-4.27	141.23	147.52	خدمات عيادات الأسنان
A variety of medical services	4.96	115.32	109.87	2.77	108.89	105.96	خدمات طبية متنوعة
Hospital services	21.92	121.92	100.00	19.82	119.82	100.00	خدمات المستشفيات
Hospital services	21.92	121.92	100.00	19.82	119.82	100.00	خدمات المستشفيات
Government hospital services	0.68	100.68	100.00	-2.39	100.81	103.28	خدمات المستشفيات الحكومية
Private hospitals	23.57	123.57	100.00	14.21	121.41	106.31	خدمات المستشفيات الخاصة
Transport and communication	-5.06	102.19	107.64	-2.86	103.25	106.29	النقل والمواصلات
Personal transport equipment	-0.16	99.95	100.11	-1.26	98.51	99.77	وسائل النقل الشخصية
Cars	-0.13	99.87	100.00	-0.40	99.60	100.00	سيارات الصالون
Cycling	0.59	108.33	107.69	-27.43	65.45	90.19	دراجات هوائية

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer P	rice Index			عار المستهلك	الرقم القياسي لأس	
	West Bank		الضفة الغربية	Palestine		فلسطين	
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Operation of personal transport equipment	-1.97	116.16	118.49	-0.43	115.29	115.79	تشغيل وسائط النقل
Tires and parts & accessories	-0.85	108.08	109.00	1.53	93.34	91.94	الاطارات وقطع الغيار
Gaxoline & other fuel	0.33	116.88	116.50	-0.38	117.24	117.69	المحروقات وزيوت التشحيم
Personal car repair	-1.63	130.78	132.95	-5.35	115.29	121.81	اصلاح السيارات الشخصية
Other services for personal transport vehicles	0.27	107.94	107.65	-1.48	112.98	114.68	خدمات أخرى لسيارات النقل الشخصية
Purchased transport	-4.72	97.54	102.37	-3.79	98.17	102.04	خدمات النقل العامة
Land transport of passengers	-5.78	96.17	102.07	-3.17	98.95	102.19	النقل البري للركاب
Air transport services	-9.34	100.30	110.63	-1.71	96.57	98.25	خدمات النقل الجوي
Communication	-2.15	97.38	99.52	-2.57	97.80	100.37	الاتصالات
Communication	13.72	97.38	85.63	-2.57	97.80	100.37	الاتصالات
Telephone & fax	0.85	86.36	85.63	-14.92	84.42	99.22	أجهزة الهانف والفاكس
Telephone and fax services and lightning	-2.18	98.46	100.66	-1.34	99.15	100.49	خدمات الهاتف والفاكس والبرق
Recreational, cultural goods & services	-2.71	102.48	105.33	-1.75	100.11	101.90	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Recreational goods	2.98	106.40	103.32	5.96	103.91	98.06	السلع الترفيهية
Receivers devices	-13.01	83.78	96.31	-7.17	90.07	97.02	أجهزة الاستقبال والتسجيل
Other recrational activities	-2.74	121.47	124.89	5.92	131.69	124.33	أجهزة التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
Data processing devices	4.90	122.55	116.82	12.03	113.38	101.20	أجهزة معالجة البيانات
Materials and other entertainment devices	-25.50	110.91	148.86	8.32	105.79	97.67	مواد وأجهزة ترفيهية أخ <i>رى</i>
Games and toys	-1.85	109.86	111.93	-5.07	106.03	111.70	ألعاب ولعب أطفال
Goods and materials for sport	-5.43	78.70	83.22	-9.49	70.06	77.40	سلع ومواد للرياضة
Food pets	3.03	117.28	113.83	29.94	104.65	80.54	أغذية الحيوانات المنزلية

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer P	rice Index			عار المستهلك	الرقم القياسي لأسد	
	West Bank		الضفة الغربية	Palestine		فلسطين	
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Leisure and cultural services	-22.22	75.90	97.59	-20.63	90.15	113.58	الخدمات الترفيهية والثقافية
Cultural services	-21.92	75.90	97.21	-22.51	90.15	116.33	الخدمات الثقافية
Newspapers, magazines, books, stationery	0.51	108.38	107.83	-7.48	100.77	108.93	الجرائد والمجلات والكتب والقرطاسية
Books	1.52	118.15	116.38	-13.58	112.29	129.93	الكتب
Newspapers and magazines	4.41	106.88	102.36	5.64	105.18	99.57	الصحف والمجلات
Various publications	0.87	151.14	149.83	-12.38	119.81	136.73	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing instruments	0.57	104.71	104.12	-4.91	95.26	100.18	قرطاسية وأدوات رسم
Education	5.11	118.90	113.12	0.05	115.21	115.16	خدمات التعليم
Education	5.11	118.90	113.12	0.05	115.21	115.16	التعليم
School fees	5.21	129.65	123.23	11.70	120.85	108.19	التعليم الابتدائي (ألاساسي) وما قبله
Secondary education	-3.54	100.85	104.55	-3.28	110.07	113.80	التعليم الثانوي
Post-secondary education before university	11.50	151.18	135.59	-1.38	117.26	118.90	تعليم بعد الثانوية وقبل الجامعة
University education	5.12	115.83	110.18	-3.25	114.00	117.84	التعليم الجامعي
Other education services	0.57	111.06	110.43	1.05	112.12	110.96	خدمات تعليم متنوعة
Restaurants, cafes and hotels	8.33	129.01	119.09	4.52	119.20	114.05	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Catering and cafes	8.44	129.01	118.97	4.56	119.20	114.00	خدمات المطاعم والمقاهي
Restaurants	3.07	121.74	118.11	-0.48	113.23	113.77	المطاعم
Cafes	3.42	150.48	145.49	12.29	140.53	125.15	المقاهي
Miscellaneous goods and services	4.60	115.93	110.82	8.55	117.01	107.80	سلع وخدمات متنوعة
Personal care	-1.43	105.27	106.80	1.89	105.70	103.74	العناية الشخصية
Hairdressing and beauty salons	1.07	124.17	122.86	0.17	112.31	112.13	صالونات التجميل والحلاقة

جدول 13 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين والضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine and West Bank* by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer Price Index				فار المستهلك		
	West Bank		الضفة الغربية	Palestine	فلسطين		
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Personal care appliances	0.24	90.22	90.00	-1.84	91.20	92.91	الأجهزة الكهربائية للعناية الشخصية
Goods for personal care	0.17	103.19	103.01	3.79	105.82	101.95	سلع الخدمات الشخصية
Other personal goods	-7.60	109.70	118.72	-14.10	105.38	122.67	سلع شخصية منتوعة
Jewellery and watches	-10.29	106.21	118.39	-15.68	105.89	125.57	المجوهرات والساعات
Other miscellaneous goods	0.15	122.41	122.23	3.97	103.81	99.84	سلع منتوعة أخرى
Insurance	15.73	122.00	105.41	12.95	120.97	107.10	التأمين
Health Insurance	5.57	127.71	120.97	2.00	125.10	122.65	التأمين الصحي
Secure communications	7.13	107.13	100.00	5.77	105.77	100.00	تأمين المواصلات
Financial Services	0.05	140.88	140.81	11.63	158.04	141.58	الخدمات المالية
Other services	0.23	114.57	114.31	17.49	112.58	95.82	الخدمات الأخرى

^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

^{*} البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 14: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة والقدس 11** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2014، 2014

Table 14: Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1** by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer P	rice Index			عار المستهلك		
Major and Sub Groups of Expenditure	Jerusalem J1		القدس J1	قطاع غزة Gaza Strip			
	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
All Items Consumer Price Index	3.84	113.65	109.44	2.85	103.14	100.29	الرقم القياسي لأسعار المستهلك
Food and soft drinks	3.87	109.57	105.48	1.40	103.34	101.91	المواد الغذائية والمشرويات المرطبة
Food	4.72	110.72	105.73	2.43	104.49	102.01	المواد الغذائية
Cereals and its products	8.86	110.06	101.09	-3.96	100.19	104.32	الحبوب ومنتجاتها
Meat and poultry	-0.72	104.70	105.47	-0.02	100.33	100.36	اللحوم والدواجن
Meat	1.87	109.82	107.80	-5.38	96.04	101.50	اللحوم
Poultry	-4.96	97.91	103.01	6.63	105.15	98.61	الدواجن
Fish	31.24	126.97	96.74	-1.57	93.09	94.58	الأسماك
Milk products and eggs	11.68	114.58	102.59	12.64	115.17	102.25	منتجات الألبان والبيض
Milk	-0.08	115.45	115.55	2.93	114.17	110.92	الحليب
Milk products	23.52	115.58	93.57	25.95	115.73	91.88	منتجات الحليب
Eggs	-2.51	106.49	109.24	5.77	115.12	108.84	البيض
Oils and fats	-2.18	77.01	78.72	9.85	104.97	95.56	الزيوت والدهون
Vegetable oils	-1.97	75.41	76.93	10.00	105.11	95.55	الزيوت النباتية
Fats	3.41	125.10	120.98	5.36	100.98	95.84	الدهون
Fruits	7.23	120.77	112.62	9.40	106.94	97.75	الفواكه
Fresh fruit	10.46	130.19	117.86	10.62	111.23	100.55	الفواكه الطازجة
Dried fruits	1.83	86.67	85.11	5.70	95.66	90.50	الفواكه المجففة
Nuts	1.97	103.64	101.64	1.21	91.20	90.11	المكسرات
Tinned fruit	49.40	153.48	102.73	14.49	126.96	110.89	الفواكه المعلبة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في قطاع غزة والقدس 11** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1** by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer P	rice Index			عار المستهلك		
	Jerusalem J1		القدس J1	Gaza Strip		قطاع غزة	
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Vegetables	-0.54	121.37	122.04	7.06	110.47	103.19	الخضروات
Fresh vegetables	5.60	135.17	128.01	17.45	122.48	104.28	الخضروات الطازجة
Frozen vegetables	6.15	82.30	77.54	-0.33	91.14	91.44	الخضروات المجمدة
Dried vegetables	-24.92	100.55	133.91	-14.04	94.49	109.92	الخضروات المجففة
Dried pluses	10.43	106.18	96.15	-4.06	91.26	95.12	البقول المجففة
Potatoes and other tubers	-29.80	86.55	123.29	-12.29	91.72	104.58	الدرنيات
Caned vegetables	-11.06	94.78	106.57	16.91	95.22	81.45	خضروات خضراء معلبة
Caned pulses	21.49	108.13	89.01	-7.25	93.05	100.32	بقول معلبة
Sugar and sugar products	8.92	121.37	111.43	-10.87	103.53	116.16	السكر والمنتجات السكرية
Spices, salt and other foods	29.77	114.35	88.11	17.32	112.33	95.75	التوابل والملح والأغذية الأخرى
Spices	59.71	136.40	85.41	22.48	109.40	89.32	التوابل
Table salt	-11.00	77.37	86.93	-3.87	100.52	104.56	الملح
Other product	19.50	106.02	88.72	17.30	116.04	98.93	أغذية أخرى
Non- alcoholic bevarages	-2.97	99.53	102.57	-7.99	92.22	100.24	المشروبات غير الكحولية
Tea, coffee and cocoa	-5.88	97.11	103.19	5.58	107.03	101.37	الشاي والبن والكاكاو
Tea	-8.65	99.30	108.71	0.10	82.99	82.91	الشاي
Coffee	-4.45	96.52	101.02	-13.05	129.01	148.37	القهوة
Cocoa	16.30	116.79	100.42	-10.59	91.77	102.64	الكاكاو
Mineral water and soft drink	-1.84	100.51	102.39	-11.87	87.76	99.58	المياه المعدنية والمشروبات المرطبة
Alcoholic beverages & Tobacco	11.44	155.98	139.96	16.04	119.89	103.32	المشرويات الكحولية والتبغ

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في قطاع غزة والقدس 11** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1** by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer P	rice Index			عار المستهلك		
·	Jerusalem J1		القدس J1	Gaza Strip		قطاع غزة	
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
·	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Alcoholic beverages	-0.69	133.82	134.75				المشروبات الكحولية
Alcoholic beverages	-3.35	134.29	138.94				الخمور
Beer	7.32	132.75	123.69				البيرة
Tobacco products	11.56	156.20	140.01	16.04	119.89	103.32	منتجات التبغ
Cigarettes & Cigar and Tobacco products	11.56	156.20	140.01	16.04	119.89	103.32	السجائر والسيجار ومنتجات النبغ
Cigarettes	10.91	154.54	139.34	16.05	119.82	103.25	السجائر
Tobacco products	32.88	268.28	201.90	11.65	123.09	110.25	منتجات التبغ الأخرى
Textiles, clothing & footwear	9.00	120.70	110.73	-6.54	84.27	90.17	الأقمشة والملابس والأحذية
Textiles & clothing	11.07	122.91	110.66	-5.96	84.84	90.22	الأقمشة والملابس
Textiles	72.98	136.31	78.80	24.53	86.08	69.12	الأقمشة
Ready made Garments	11.79	124.18	111.09	-4.91	86.64	91.12	الملابس الجاهزة
Other clothes	-2.04	87.58	89.41	-16.65	56.47	67.75	ملابس أخرى
Tailoring, repairingand cleaning of clothes	0.75	103.45	102.68	-21.15	75.94	96.31	تتظيف وخياطة واصلاح الملابس
Laundering	4.74	107.06	102.21	-14.54	75.19	87.98	غسيل وتنظيف وكي الملابس
Tailoring	-0.41	97.27	97.67	-14.02	85.77	99.75	التفصيل والخياطة
Repairing of clothes	7.97	111.82	103.57	-8.33	73.37	80.04	اصلاح الملابس
Footwear	2.58	113.80	110.94	-9.42	81.51	89.99	الأحذية ومستلزماتها
Footwear	2.61	113.67	110.78	-9.81	81.10	89.92	الأحنية
Repairing of footwear	10.50	155.81	141.00	27.41	120.85	94.85	اصلاح الأحنية
Housing services	9.41	120.79	110.40	0.04	102.61	102.57	المسكن ومستلزماته
House rent	3.52	109.89	106.15	3.93	103.93	100.00	ايجار المسكن

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في قطاع غزة والقدس 11** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1** by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer F	Price Index			عار المستهلك		
	Jerusalem J1		القدس J1	Gaza Strip			قطاع غزة
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Maintenance of the house	15.07	151.12	131.32	4.92	101.11	96.37	صيانة واصلاح المساكن
Water charges and other services	23.31	123.31	100.00	0.56	103.20	102.63	نفقات المياه والخدمات المتنوعة
Water charges	23.58	123.58	100.00	-2.49	97.16	99.64	المياه
Collecting of wastes services	0.00	100.00	100.00	-3.85	156.25	162.50	خدمات جمع النفايات
Cost of cesspit ecacuation	0.51	100.51	100.00	-6.94	100.00	107.46	خدمات النضح للبواليع
Fuel and electricity	12.16	129.61	115.56	-0.77	102.33	103.12	الكهرباء والمحروقات
Electricity	20.80	129.30	107.04	-0.70	105.64	106.38	الكهرباء
Gas	4.36	132.25	126.72	5.11	106.48	101.31	الغاز
Fuel oil	-0.77	117.93	118.84	3.97	117.69	113.19	المحروقات السائلة
Solid fuels	-3.41	140.16	145.11	-13.02	75.87	87.22	المحروقات الصلبة
Furniture & household goods & services	1.90	112.88	110.77	3.67	91.81	88.56	الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Furniture and carpet	0.45	103.99	103.53	-6.28	79.15	84.46	الأثاث والمفروشات والسجاد
Furniture	0.92	105.84	104.87	-0.96	84.49	85.31	الأثاث والمفروشات
Carpets	0.98	88.08	87.23	-21.69	56.84	72.58	السجاد والموكيت والبسط
Household textiles	-6.08	113.53	120.88	18.46	85.38	72.08	المنسوجات المنزلية
Household appliances	4.72	121.13	115.67	7.29	94.40	87.99	الأجهزة المنزلية
Household appliances	4.87	120.15	114.56	22.70	99.21	80.85	الأجهزة المنزلية الرئيسية
Small electric household appliances	8.03	126.23	116.85	-11.90	86.37	98.04	أجهزة منزلية كهربائية صغيرة
Household utencils	-4.64	102.58	107.57	0.85	90.87	90.10	أواني وأدوات منزلية
Household utencils	-4.64	102.58	107.57	0.85	90.87	90.10	أواني وأدوات منزلية
Home equipment	88.20	209.42	111.28	46.79	121.33	82.65	عدد منزلية

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في قطاع غزة والقدس 11** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1** by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer Price Index				هار المستهلك		
	Jerusalem J	I	القدس J1	Gaza Strip		قطاع غزة	
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Home equipment	88.20	209.42	111.27	46.77	121.33	82.66	عدد منزلية يدوية
Household operations	-6.60	107.21	114.78	-0.93	102.07	103.03	سلع وخدمات منزلية غير معمرة
Household operations	-6.90	106.78	114.69	-0.27	103.40	103.68	سلع منزلية غير معمرة
Medical care	-4.37	112.45	117.59	-9.10	86.79	95.47	الخدمات المنزلية
Medical care	10.56	113.67	102.81	0.54	98.90	98.37	الخدمات الطبية
Medical products and equipment	16.21	108.05	92.98	0.07	94.19	94.12	المنتجات والمعدات الطبية
Medical and pharmaceutical products	12.29	103.83	92.46	0.79	95.05	94.31	المنتجات الطبية والصيدلانية
Medical products variety	1.98	112.23	110.05	-4.10	89.45	93.27	منتجات طبية متنوعة
Medical devices and equipment	53.10	134.70	87.99	-16.82	76.97	92.54	الأجهزة والمعدات الطبية
Foreign medical services	27.01	151.63	119.38	-10.16	99.65	110.92	الخدمات الطبية الخارجية
Services doctors	-13.20	89.06	102.61	-21.94	90.55	116.00	خدمات الأطباء
Dental services	18.15	193.64	163.89	10.16	128.61	116.76	خدمات عيادات الأسنان
A variety of medical services	4.79	108.61	103.65	0.15	94.39	94.25	خدمات طبية متنوعة
Hospital services	0.52	100.52	100.00	15.02	115.02	100.00	خدمات المستشفيات
Hospital services	0.52	100.52	100.00	15.02	115.02	100.00	خدمات المستشفيات
Government hospital services	12.73	112.73	100.00	-2.63	99.72	102.41	خدمات المستشفيات الحكومية
Private hospitals	0.00	100.00	100.00	-25.96	117.53	158.74	خدمات المستشفيات الخاصة
Transport and communication	6.23	119.79	112.76	-4.79	95.78	100.60	النقل والمواصلات
Personal transport equipment	-3.31	96.70	100.01	-5.24	91.89	96.97	وسائل النقل الشخصية
Cars	-3.43	96.57	100.00	-0.13	99.87	100.00	سيارات الصالون
Cycling	2.31	121.48	118.74	-2.67	55.29	56.80	دراجات هوائية

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في قطاع غزة والقدس 11** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1** by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer Price Index				عار المستهلك		
	Jerusalem J1		القدس J1	Gaza Strip		قطاع غزة	
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Operation of personal transport equipment	2.34	124.31	121.46	-9.70	91.65	101.49	تشغيل وسائط النقل
Tires and parts & accessories	-2.99	88.68	91.41	1.52	78.82	77.64	الاطارات وقطع الغيار
Gaxoline & other fuel	-1.06	118.54	119.81	-0.56	115.67	116.33	المحروقات وزيوت التشحيم
Personal car repair	-0.20	155.88	156.20	-7.32	65.91	71.11	اصلاح السيارات الشخصية
Other services for personal transport vehicles	12.00	129.19	115.35	-10.38	106.99	119.37	خدمات أخرى لسيارات النقل الشخصية
Purchased transport	8.91	121.70	111.75	-3.47	97.69	101.21	خدمات النقل العامة
Land transport of passengers	16.94	131.24	112.23	2.20	104.10	101.85	النقل البري للركاب
Air transport services	0.03	100.03	100.00	-3.51	82.84	85.86	خدمات النقل الجو <i>ي</i>
Communication	0.85	100.93	100.08	-4.02	96.99	101.05	الاتصالات
Communication	0.85	100.93	100.08	-4.02	96.99	101.05	الاتصالات
Telephone & fax	-13.27	86.72	99.98	-22.79	81.36	105.37	أجهزة الهاتف والفاكس
Telephone and fax services and lightning	1.61	101.69	100.08	-1.04	99.32	100.36	خدمات الهاتف والفاكس والبرق
Recreational, cultural goods & services	-1.08	104.90	106.05	0.21	96.09	95.89	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Recreational goods	-15.93	87.28	103.81	18.06	104.59	88.59	السلع الترفيهية
Receivers devices	-17.17	85.29	102.97	2.48	98.61	96.22	أجهزة الاستقبال والتسجيل
Other recrational activities	10.76	161.05	145.41	44.24	154.12	106.85	أجهزة التصوير الفوتوغرافي والسينمائي
Data processing devices	-24.63	83.00	110.12	41.12	107.67	76.30	أجهزة معالجة البيانات
Materials and other entertainment devices	13.09	111.09	98.23	12.92	92.59	82.00	مواد وأجهزة ترفيهية أخر <i>ى</i>
Games and toys	-16.38	112.96	135.08	17.59	95.71	81.39	ألعاب ولعب أطفال
Goods and materials for sport	-1.03	72.73	73.48	-32.58	51.29	76.08	سلع ومواد للرياضة
Food pets	40.82	90.14	64.01	-13.04	68.23	78.47	أغذية الحيوانات المنزلية

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في قطاع غزة والقدس 11** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1** by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

	Consumer Price Index				عار المستهلك		
	Jerusalem J1		القدس J1	Gaza Strip		قطاع غزة	
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Leisure and cultural services	-12.59	99.47	113.80	-15.82	100.88	119.83	الخدمات الترفيهية والثقافية
Cultural services	-17.87	99.47	121.12	-17.13	100.88	121.73	الخدمات الثقافية
Newspapers, magazines, books, stationery	9.48	135.76	124.00	0.11	87.58	87.48	الجرائد والمجلات والكتب والقرطاسية
Books	-0.59	175.39	176.44	3.28	96.83	93.75	الكتب
Newspapers and magazines	-0.46	92.77	93.20	40.08	128.79	91.94	الصحف والمجلات
Various publications	0.76	100.76	100.00	0.76	100.76	100.00	مطبوعات متنوعة
Stationery and drawing instruments	7.04	116.25	108.60	-1.98	82.67	84.35	قرطاسية وأدوات رسم
Education	2.05	116.84	114.49	-3.01	107.34	110.67	خدمات التعليم
Education	2.05	116.84	114.49	-3.01	107.34	110.67	التعليم
School fees	1.31	101.44	100.13	-13.00	98.05	112.70	النعليم الابندائي (ألاساسي) وما قبله
Secondary education	1.04	123.65	122.37	-6.44	111.24	118.89	النعليم الثانوي
Post-secondary education before university	0.00	100.00	100.00	-2.98	97.02	100.00	تعليم بعد الثانوية وقبل الجامعة
University education	-3.54	129.83	134.60	-0.75	108.95	109.77	النعليم الجامعي
Other education services	-0.37	99.63	100.00	-1.25	114.03	115.47	خدمات تعليم متنوعة
Restaurants, cafes and hotels	-0.39	108.09	108.51	-0.25	101.33	101.59	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
Catering and cafes	-0.41	108.09	108.53	-0.26	101.33	101.59	خدمات المطاعم والمقاهي
Restaurants	-6.18	101.75	108.45	0.86	102.03	101.16	المطاعم
Cafes	8.30	124.20	114.68	-38.57	92.59	150.73	المقاهي
Miscellaneous goods and services	-6.11	100.91	107.47	18.77	124.13	104.52	سلع وخدمات متنوعة
Personal care	-0.08	101.71	101.80	6.07	104.60	98.62	العناية الشخصية
Hairdressing and beauty salons	8.12	124.60	115.24	8.65	88.54	81.49	صالونات التجميل والحلاقة

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهك في قطاع غزة والقدس 11** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية، 2013، 2014 (Table 14 (Cont.): Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1** by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014

سنة الأساس (100 = 100) سنة الأساس

	Consumer P	rice Index			فار المستهلك	الرقم القياسي لأس	
	Jerusalem J1		القدس J1	Gaza Strip		قطاع غزة	m m
Major and Sub Groups of Expenditure	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	نسبة التغير	Index Number	الرقم القياسي	أقسام الإنفاق الرئيسية والفرعية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Personal care appliances	5.63	94.28	89.25	-12.58	91.21	104.34	الأجهزة الكهربائية للعناية الشخصية
Goods for personal care	-2.50	96.61	99.09	3.58	108.04	104.30	سلع الخدمات الشخصية
Other personal goods	-21.19	101.79	129.16	-21.17	93.86	119.06	سلع شخصية منتوعة
Jewellery and watches	-22.07	103.88	133.30	-15.05	105.35	124.01	المجوهرات والساعات
Other miscellaneous goods	0.18	97.34	97.17	-18.66	67.48	82.96	سلع متنوعة أخرى
Insurance	-6.98	101.29	108.89	17.69	124.78	106.03	التأمين
Health Insurance	0.00	100.00	100.00	0.00	125.00	125.00	التأمين الصحي
Secure communications	2.20	102.20	100.00	3.31	103.31	100.00	تأمين المواصلات
Financial Services	1.28	101.28	100.00	-2.84	171.11	176.11	الخدمات المالية
Other services	0.49	100.49	100.00	31.88	112.39	85.23	الخدمات الأخرى

^{**}Those parts of Jerusalem which were annexed by Israel in 1967.

^{**}ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

PCBS: Prices and Price Indices, 2014 الأسعار والأرقام القياسية، PCBS

جدول 15: المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15: Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطین Palestine	القدس 1 لـ * * Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* *West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Rice											الأرز
Long grain profiled rice	Uncle benz	USA	Pack/1kg	11.42	18.54	8.43	16.26	باكيت/1 كغم	أميركا	أنكل بنز	أرز حبة طويلة
Short grain profiled rice	Sun white	Australia	Sack/25 kg	123.26	124.36	125.40	122.89	كيس/25 كغم	أستراليا	صن وايت	أرز حبة قصيرة
Short grain profiled rice	Shoqha	Australia	Pack/1kg	7.11	8.80	7.65	6.94	باكيت/1 كغم	أستراليا	شقحة	أرز حبة قصيرة
Flour											الطحين
Haifa white flour	Zero	Israel	Sack/60kg	151.29	177.67	144.17	162.69	كيس/60 كغم	اسرائيل	زيرو	طحين أبيض حيفا
Bread											الخبز
White bread		Local	1kg	3.84	5.00	2.73	4.00	1 كغم	محلي		خبز أبيض كماج
Qurshallah and Cake											القرشلة والكعك
Qurshallah bars with sesame		Local	1kg	10.55	16.66	10.58	9.89	1 كغم	محلي		قرشلة بسمسم أصابع
Oriental deserts											حلويات شرقية
Nablus fine kunafa		Local	1kg	29.34	55.67	21.68	32.20	1 كغم	محلي		كنافه ناعمة نابلسيه
Baqlawa stuffed with pistachio		Local	1kg	55.11	60.83	45.97	60.51	1 كغم	محلي		بقلاوة محشية بفستق حلبي
Biscuits											البسكويت
Wafer biscuits with chocolate & milk	Ali Baba	Local	Pack/24 piece	9.48	13.21	8.33	10.61	باكيت/24 قطعة	محلي	علي بابا	بسكويت ويفر بالشوكولاته والحليب
Stuffed wafer biscuits with chocolate	Elite	Israel	Pack/200 gm	3.87	6.63	3.81	3.70	باكيت/200 غم	اسرائيل	عليت	بسكويت ويفر محشي بالشوكولاته
Biscuits covered with chocolate	Kit Kat	England	4 bars	2.59	3.73	2.22	2.97	4 أصابع	بريطانيا	کیت کات	بسكويت مطلي بالشوكلاته
Macaroni											المعكرونة
Thin macaroni No. (3)	Osem	Israel	Pack/250 gm	3.96	7.25	3.67	4.13	باكيت/250 غم	اسرائيل	اوسم	معكرونة رفيعة نمره (3)
Long macaroni	Abu-Ei'ta	Local	Pack/350 gm	2.96	3.31	3.30	2.47	باكيت/350 غم	محلي	أبو عيطة	معكرونة طويلة
Noodles											الشعيرية
Thin noodles No. (0)	Abu-Ei'ta	Local	Pack/350 gm	2.54	2.60	2.96	2.43	باكيت/350 غم	محلي	أبو عيطة	شعيرية رفيعة نمره (0)
Thin noodles	Osem	Israel	Pack/250 gm	4.91	6.85	5.54	4.70	باكيت/250 غم	اسرائيل	اوسم	شعيرية رفيعة
Semolina											سميد
Unpacked semolina (A)	Haifa	Israel	Pack/1kg	4.67	5.11	4.85	4.51	باكيت/1 كغم	اسرائيل	حيفا	سمید خشن صنف (أ)

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس 1 ا * *	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem	Gaza	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
					J1**	Strip					
Crushed green wheat											فريكة
Dry unpacked crushed green wheat		Local	1kg	10.23	10.79	10.31	10.20	1 كغم	محلي		فريكة ناشفة مجروشة حلل
Starch											النشا
Soft white starch		Israel	Pack/1kg	5.75	8.52	5.19	6.20	1 كغم	اسرائيل		نشا ناعم – أبيض
Cereal preparation											حبوب أطفال
Cereal preparation	Searlak	England	Tin/400 gm	22.69	24.46	22.50	22.44	علبة/400 غم	بريطانيا	سيرلاك	حبوب أطفال بالقمح
Cereal preparation	Matirna	Israel	Tin/200 gm	23.51	45.71	25.49	17.04	علبة/200 غم	اسرائيل	ماتيرنا	حبوب للرضع
Cereal breakfast											حبوب افطار
Cereal breakfast - cornflakes	Nestle	Poland	Tin/700 gm	22.02	23.13	21.72	22.00	علبة/700 غم	بولندا	نستله	حبوب الافطار - كورن فليكس
Meat											اللحوم
Fresh meat											لحوم طازجة
Fresh goat meat with bones		Local	1kg	66.70	75.00	59.65	67.79	1 كغم	محلي		لحم غنم مع العظم طازج
Fresh beef meat		Local	1kg	47.72	54.75	43.31	51.12	1 كغم	محلي		لحم عجل طازج
Fresh poultry											دواجن طازجة
Fresh chicken without feathers		Local	1kg	15.97	20.16	16.01	15.69	1 كغم	محلي		دجاج طازج دون الريش
Fresh fish											الأسماك الطازجة
Fresh fish - mulateh		Local	1kg	31.09	52.92	27.19	43.39	1 كغم	محلي		سمك مليطة وسط طازج
Fresh fish - puri		Local	1kg	30.36	47.54	29.11	31.55	1 كغم	محلي		سمك بور <i>ي</i> طازج
Frozen fish											أسماك مجمدة
Frozen fish - bakla		Local	1kg	14.54	20.13	12.78	15.40	1 كغم	محلي		سمك بقلا مجمد
Tinned fish											أسماك معلبة
Sardine	Shoqha	Portugal	Tin/115 gm	4.82	5.10	4.73	4.81	علبة/115 غم	البرتغال	شقحة	سردين أبو شنب
Tinned tuna fish	Marina	Thailand	Tin/100 gm	6.23	7.44	6.01	6.18	علبة/100 غم	تايلاند	مارينا	سمك تونا معلب
Dairy products and eggs											منتجات الألبان والبيض
Fresh milk											حليب طازج
Pasteurized milk 3% fat	Tnova	Israel	Tin/1kg	7.52	7.51	8.07	7.36	علبة/1 كغم	اسرائيل	تتوفا	حلیب مبستر 3% دسم

PCBS: Prices and Price Indices, 2014 الأسعار والأرقام القياسية، PCBS

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس11**	قطاع غزة	الضفة الغربية*		f 5. 5.	****	
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem J1**	Gaza Strip	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Powdered milk	•	•					•				حليب مجفف
Powdered milk	Nido	France	Can/2.5 kg	95.39	108.33	92.25	99.28	علبة/2.5 كغم	فرنسا	نيدو	حليب مجفف
Powdered milk	S26 Gold	Irlanda	Can/400 gm	35.16	36.95	31.79	36.81	علبة/400 غم	ايرلندا	S26 Gold	حليب مجفف للأطفال Gold
Dairy products											منتجات الحليب
Yogurt											لين
Yogurt	Tnova	Israel	Tin/200 gm	2.28	3.03	1.41	2.59	علبة/200 غم	اسرائيل	تنوفا	لبن عادي شمينت
Labaneh											لبنة
Labaneh	Junaidi	Local	Sack/500 gm	8.57	12.20	7.78	8.25	كيس/500غم	محلي	الجنيدي	لبنة عادية
Cheese											الجبن
Yellow cheese		Netherland	Sack/500 gm	12.58	15.08	13.98	10.30	باكيت/500 غم	هولندا		جبنة صفراء
White boiled goat cheese		Local	1kg	23.89	25.83	17.32	25.79	1 كغم	محلي		جبنة غنم بيضاء مغلية
Cheese		Lavash keree	France	7.59	12.83	4.59	11.29	علبة/200 غم	فرنسا	لافاش كيري	جبنة مثلثات
Other dairy products											منتجات الألبان الأخرى
Butter	Tnova	Israel	Pack/100 gm	4.23	4.47	3.82	4.35	باكيت/ 100 غم	اسرائيل	تتوفا	زبدة
Egg											البيض الطازج
Chicken egg		Local	30 egg	16.87	23.69	15.28	17.72	30 بيضة	محلي		بيض دجاج طازج
Oils and fats											الزيوت والدهون
Vegetable oils											الزيوت النباتية
Olive oil											زيت زيتون
Olive oil		Local	1kg	28.30	29.69	31.94	26.58	1 كغم	محلي		زيت زيتون
Corn oil											زيت الذرة
Corn oil	Alafea	Saudi Arabia	Can/3 liter	27.79	33.24	25.52	27.82	علبة/3 لتر	السعودية	العافية	زیت ذرہ
Corn oil	Alsafee	Netherland	Can/3 liter	24.76	30.02	24.68	24.46	علبة/3 لتر	هولندا	الصافي	زیت ذرہ
Fats											الدهون
Vegetable fat	Gazalle	Local	Can/2 kg	23.58	31.71	17.17	26.91	علبة/2 كغم	محلي	الغزال	سمنة نباتية

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس11**	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem	Gaza	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
					J1**	Strip					
Fruits and vegetables											الفواكه والخضروات
Fruits											الفواكه
Fresh fruit											الفواكه الطازجة
Orange											البرتقال
Big size orange		Local	1kg	3.65	4.68	3.85	3.49	1 كغم	محلي		برتقال كبير الحجم أبو صره
Lemon											الليمون
Yellow lemon		Local	1kg	3.13	3.98	2.86	3.42	1 كغم	محلي		ليمون حامض أصفر
Kalamantina											الكلمنتينا
Medium size kalamentina		Local	1kg	3.49	4.43	3.31	3.57	1 كغم	محلي		كلمنتينا متوسطة الحجم
Other fruits											حمضيات أخرى
pummello		Local	1kg	4.23	5.42	4.04	4.15	1 كغم	محلي		بوملي
Banana											الموز
Medium size banana		Local	1kg	4.68	4.49	4.63	4.74	1 كغم	محلي		موز متوسط الحجم
Big size banana		Israel	1kg	4.64	5.24	4.25	4.96	1 كغم	اسرائيل		موز كبير الحجم
Apples											التفاح
Red apple		Israel	1kg	7.06	8.67	6.38	7.47	1 كغم	اسرائيل		تفاح أحمر
Grapes											العنب
Grapes white		Israel	1kg	7.52	8.77	6.24	8.11	1 كغم	اسرائيل		عنب أبيض حلواني حبة طويلة
Grapes black		Local	1kg	6.39	8.32	5.94	6.50	1 كغم	محلي		عنب أسمر عادي
Water melon											البطيخ
Striped water melon		Israel	1kg	3.23	3.28	2.65	3.64	1 كغم	اسرائيل		بطيخ مخطط
Sweet melon											الشمام
Melon		Israel	1kg	3.64	4.19	3.07	4.16	1 كغم	اسرائيل		شمام
Plums											البرقوق- جرانق
Plums, red		Local	1kg	7.24	8.92	5.76	7.71	1 كغم	محلي		برقوق- أحمر معطر
Dried fruit											الفواكه المجففة
Raisins		Turkey	1kg	25.80	28.10	21.08	27.87	1 كغم	تركي		زبيب

PCBS: Prices and Price Indices, 2014 الأسعار والأرقام القياسية، PCBS

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس J1**	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem	Gaza	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Detec		lawaal	Pack/1kg	19.76	J1 ** 24.97	Strip 13.26	24.02		141		
Dates		Israel	Pack/Tkg	19.76	24.97	13.26	24.02	باكيت/1 كغم	اسرائيل		تمر
Nuts											المكسرات
Pistachio											فستق حلبي
Unhusked roasted pistachio		Local	1kg	54.29	65.78	49.06	61.11	1 كغم	محلي		فستق حلبي بقشره محم <i>ص</i>
Peanut											فستق سوداني
Roasted peanut		Local	1kg	15.77	35.71	10.24	23.45	1 كغم	محلي		فستق سوداني مقشره
Walnut											ج وز
Unpacked husked walnut		Israel	1kg	30.67	60.83	35.64	26.72	1 كغم	محلي		جوز بقشره حبة كروية
Almonds											لوز
Roasted husked salted almonds		Local	1kg	54.84	66.66	44.93	58.89	1 كغم	محلي		لوز مقشر مالح محمص
Seeds											البزر
Roasted water melon seeds		Local	1kg	39.34	42.42	40.24	37.29	1 كغم	محلي		بزر بطیخ محمص
Assorted nuts											مكسرات مشكلة
Assorted nuts		Local	1kg	50.09	49.90	47.72	51.13	1 كغم	محلي		مكسرات مشكلة
Fresh vegetables											الخضروات الطازجة
Tomato											البندوره
Large size tomato		Local	1kg	4.41	5.64	4.02	4.63	1 كغم	محلي		بندوره عناقید حب کبیر
Green house tomato		Local	1kg	3.35	4.34	2.86	3.65	1 كغم	محلي		بندوره حماموت
Dry onion											بصل ناشف
Local dry onion		Local	1kg	2.55	3.20	2.16	3.10	1 كغم	محلي		بصل ناشف بلدي
Dry onion		Israel	1kg	2.50	2.88	2.30	2.77	1 كغم	اسرائيل		بصل ناشف
Garlic			Ü								تُوم
Local dry garlic		Local	1kg	15.96	18.50	14.71	17.43	1 كغم	محلي		ثوم ناشف بلدي
Dry garlic		Israel	1kg	15.87	18.97	13.59	18.65	' 1 كغم	اسرائيل		ثوم ناشف
marrow			-								كوسا
Small marrow		Local	1kg	4.71	7.00	3.47	5.23	1 كغم	محلي		كوسا للمحاشي صغير الحجم

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس11**	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem	Gaza	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
					J1**	Strip					
Eggplant											باذنجان
Large eggplant		Local	1kg	3.23	5.40	2.76	3.49	1 كغم	محلي		باذنجان عجمي كبير الحجم
Okra											باميه
Green okra		Local	1kg	20.09	23.00	21.29	17.42	1 كغم	محلي		بامية خضراء
Beans											فاصولياء
Green beans		Local	1kg	8.74	13.94	5.86	9.04	1 كغم	محلي		فاصولياء خضراء
Jew's mallow											الملوخيه
Green Jew's mallow		Local	1kg	13.06	21.60	9.38	20.14	1 كغم	محلي		ملوخية خضراء - مفرطة
Green pepper											فلفل أخضر
Hot green pepper		Local	1kg	6.32	7.19	6.40	6.12	1 كغم	محلي		فلفل أخضر حار
Green pepper		Local	1kg	4.35	7.06	3.65	5.18	1 كغم	محلي		فليفلة خضراء
Spinach											سبانخ
Spinach		Local	1kg	5.04	9.31	2.51	6.42	1 كغم	محلي		سبانخ
Cauliflower											زهرة
Cauliflower		Local	1kg	3.83	5.85	2.25	3.96	1 كغم	محلي		زهرة عادية
Cabbage											ملفوف
White cabbage		Local	1kg	3.04	4.91	2.01	3.51	1 كغم	محلي		ملفوف أبيض
Cucumber											خيار
Greenhouse cucumber		Local	1kg	3.12	3.95	2.27	3.62	1 كغم	محلي		خيار حماموت
Lettuce											خس
Medium size lettuce		Local	1kg	3.61	3.99	2.29	4.19	1 كغم	محلي		خس – حبة – متوسطة الحجم
Carrot											جز ر
Carrot		Local	1kg	2.46	3.27	2.36	2.50	1 كغم	محلي		جزر
Carrot		Israel	1kg	3.37	4.65	2.81	3.76	1 كغم	اسرائيل		جزر
Potato											بطاطا عادية
Medium size potato		Local	1kg	2.91	3.02	2.40	3.29	1 كغم	محلي		بطاطا حبة متوسطة الحجم

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس J1 * *	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine		Gaza	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
					J1**	Strip					
Medium size potato		Israel	1kg	2.66	2.82	2.41	2.85	1 كغم	اسرائيل		بطاطا حبة متوسطة الحجم
Tomato paste											رب بندوره
Tomato paste	Bray time	Israel	Can/580 gm	5.07	4.92	4.98	5.18	علبة/580غم	اسرائيل	بري تايم	رب بندوره
Frozen vegetables											خضروات مجمدة
Frozen sweet peas											بازيلاء مجمدة
Frozen green sweet peas		Israel	Sack/800 gm	8.85	11.01	7.39	10.89	كيس/800 غم	اسرائيل		بازيلاء خضراء مجمدة
Frozen green beans											خضروات خضراء مجمدة
Frozen green vegetables		Israel	Sack/800 gm	10.25	11.24	7.42	10.93	كيس/800 غم	اسرائيل		خضروات خضراء مجمدة
Other frozen vegetables											خضروات أخرى مجمدة
Frozen green okra		Israel	Sack/400 gm	6.82	9.75	5.78	9.09	كيس/400 غم	اسرائيل		باميه خضراء مجمدة
Dried bean											بقول مجففة
Lentils											عدس حب
Lentils		Local	1kg	6.62	10.25	5.88	7.21	1 كغم	محلي		عدس حب
Crushed lentils											عدس مجروش
Crushed lentils		Turkey	1kg	6.57	10.19	5.75	7.54	1 كغم	تركيا		عدس مجروش
Chick beans											حمص حب
Chick beans		Turkey	1kg	7.30	10.86	6.60	8.83	1 كغم	تركيا		حمص حب
Fava beans											فول حب
Local unpacked small Fava beans		Turkey	1kg	4.44	9.78	4.01	6.74	1 كغم	تركيا		فول حبة صغيرة
Dry beans											فاصولياء ناشفة
Large dry beans		Turkey	1kg	11.20	12.83	10.51	12.56	1 كغم	تركيا		فاصولياء ناشفة حبة كبيرة
Dried vegetables											خضروات مجففة
Dried Jew's mallow											ملوخية مجففة
Crushed and dry Jew's mallow		Local	1kg	14.50	18.23	8.13	14.66	1 كغم	محلي		ملوخية مطحونة منشفة
Tinned legumes											بقول معلبة
Fava beans (tinned)											فول حب معلب
Small Fava beans (tinned)	Harvest	Egypt	Can/380 gm	2.94	4.17	2.35	3.37	علبة/380 غم	مصري	هارفست	فول حبة صغيرة معلب

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس J1 * *	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem	Gaza	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
					J1**	Strip					•
Chick beans (tinned)											حمص حب علب
Medium chick beans (tinned)	Al-kaseeh	Jordan	Can/500 gm	4.72	5.83	4.97	4.47	علبة/500 غم	الأردن	الكسيح	حمص حبة عادية وسط
Sugar and Confectionery											السكر والمنتجات السكرية
Sugar											السكر
Fine white sugar		Holanda	Pack/1kg	3.43	5.00	3.18	3.70	باكيت/ 1 كغم	هولندا		سكر أبيض ناعم
White sugar	Crystal	England	Sack/ 50 kg	144.29	142.22	155.14	130.87	کیس/50 کغم	بريطانيا	كريستال	سکر ابیض
Halvah											حلاوة طحينية
Halvah	Al- Hilal	Israel	Can/700 gm	17.78	21.04	18.71	17.07	علبة/700 غم	اسرائيل	الهلال	حلاوة طحينية عادي
Chocolate											الشوكولاته
Chocolate	Mackintosh	England	Pack/900 gm	58.14	67.07	55.38	58.65	علبة/900 غم	بريطانيا	ماكنتوش	شكولاته عادية
Chocolate	Bon bon	Brazil	Pack/510 gm	25.53	24.97	28.64	23.81	باكيت/510 غم	البرازيل	بون بون	شكولاته عادية
Tea, coffee & cocoa											الشاي والبن والكاكاو
Tea bags											شاي أكياس
Tea bags	Lipton	England	100 bags	13.35	15.52	13.24	13.38	100 كيس	بريطانيا	ليبتون	شاي أكياس
Ground coffee											قهوة مطحونة
Ground coffee		Local	1kg	42.70	54.75	45.17	40.55	1 كغم	محلي		قهوة مطحونة
Nescafe'											نسكافيه
Nescafe'	Nestle	France	Can/200 gm	21.81	23.25	20.94	22.08	علبة/200 غم	فرنسا	نستله	نسكافيه
Nescafe'	Elite	Israel	Can/200 gm	25.10	22.88	27.49	23.92	علبة/200 غم	اسرائيل	عليت	نسكافيه
Cocoa											كاكاو
Cocoa	Al-zahraa	Local	Can/100 gm	4.46	8.10	3.40	5.52	علبة/100 غم	محلي	الزهراء	كاكاو
Spices											التوابل
Black pepper											فلفل أسود
Ground black pepper			250 gm	11.40	12.00	11.21	12.23	250 غم			فلفل أسود مطحون
Assorted spices											بهارات مشكلة
Assorted meat spices			250 gm	9.71	11.15	9.46	9.95	250 غم			بهار لحمة مشكل

PCBS: Prices and Price Indices, 2014 الأسعار والأرقام القياسية، PCBS

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس J1**	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem J1**	Gaza Strip	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Table salt		•	•								ملح الطعام
White table salt	First table	Israel	Pack/1kg	1.47	2.72	1.12	1.69	باكيت/ 1 كغم	اسرائيل	فيرست تيبل	ملح طعام ابيض
Other foods											أغذية أخرى
Thyme											الزعتر
Ground thyme with spices "A"		Local	1kg	31.50	30.00	35.03	28.24	1 كغم	محلي		زعتر مطحون مع توابل نمره "أ"
Tehinah											الطحينة
Tehinah	Al- Hilal	Israel	Tin/900 gm	19.84	22.72	18.61	20.88	علبة/900 غم	اسرائيل		طحينة الهلال
Mineral water											المياه المعدنية
Mineral water	Arwa	Local	Bottle\1.5 liter	2.76	3.83	2.00	2.58	عبوة/1.5 لتر	محلي	أروى	مياه معدنية
Mineral water	Jericho	Local	Bottle\1.5 liter	2.81	4.05	2.00	2.59	عبوة/1.5 لتر	محلي	جيريكو	مياه معدنية
Soft drinks with soda											المياه الغازية
Cola	Coca cola	Local	Can\ 330 ml	2.18	3.50	2.00	2.15	علبة/330 مل	محلي	كوكا كولا	كولا
Sprite		Local	Bottle\2 liter	5.42	6.04	5.00	5.63	علبة/2 لتر	محلي		سبرایت
Juice											العصير
Fruit Juice	Al-zahraa	Local	Bottle\4 liter	25.03	28.67	19.60	26.22	علبة/4 لتر	محلي	الزهراء	عصير فواكه
Cigarettes											السجائر
Local cigarettes											السجائر المحلية
Imperial		Local	20 cigarettes	20.21	22.00	20.58	20.17	علبة/20 سيجارة	محلي		امبريال
Imported cigarettes											السجائر المستوردة
Medium cigarette	Marlboro	USA	20 cigarettes	25.44	30.08	25.00	25.00	علبة/20 سيجارة	أمريكا	مارلبورو	سجائر عاد <i>ي</i>
Fabric, clothes & footwear											الأقمشة والملابس والأحذية
Women clothes fabric											أقمشة الملابس النسائية
Pure velvet fabric (115cm width)		Korea	Meter	16.04	29.11	15.31	18.14	متر	كوريا		قماش مخمل ساده عرض 115 سم عادي
Tricot wool fiber											خيوط صوف تريكو
Strands of embroidery	DMC	England	Hank	5.14	11.99	4.96	5.17	طبه	بريطانيا	DMC	خيوط التطريز DMC

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس J1 * *	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem	Gaza	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
					J1**	Strip					
Total ready made clothes											ملابس جاهزة
Jeans trousers	Levis	Local	Trousers	81.32	138.33	64.51	82.26	بنطلون	محلي	ليفايس	بنطلون جينز
Cloth trousers	GAPITTI	Turkey	Trousers	88.51	153.65	62.50	94.11	بنطلون	تركيا	GAPITTI	بنطلون رجالي قماش
Mens Shirts long sleeve cloth - 70% cotton -		Turkey	Shirt	73.67	136.67	68.26	65.97	قميص	تركيا		قمیص رجالي كم طویل قماش – 70%
20% polyester - classic		Turkey	Orint	73.07	130.07	00.20	03.37	<u>ر پ</u>	 -		قطن – 20% بولستر
Total ready made children clothes											ملابس أطفال جاهزة
Children shirt long sleeve - 60% cotton, 40%		Turkey	Shirt	29.57	46.32	18.92	36.70	قميص	تركيا		قمیص أطفال كم طویل، 60% قطن،
polyester		rurkey	Shirt	29.57	40.32	10.92	30.70	تميض	تردي		40% بوليستر
Blouse for children		Local	Blouse	21.28	27.50	16.57	24.59	بلوز	محلي		بلايز أطفال قطنية
Footwear											الأحذية
Shoes for men											أحذية رجالية
Natural leather shoes - classic		Local	Shoes	136.21	250.00	99.72	132.38	كندره	محلي		كندره رجالي جلد طبيعي كلاسيك
Interlaced sandal for men (natural leather)	Naboli	Local	Sandal	74.60	77.92	83.19	70.12	صندل	محلي	نابولي	صندل رجالي مشبك جلد طبيعي
Foot wear for women											أحذية نسائية
Shoes		China	Shoes	53.89	82.29	44.58	54.42	كندره	صيني		كندره عادية
Sport boot - short neck		China	Boot	62.97	100.83	45.21	66.04	بوت	صيني		بوت رياضة عادي – رقِبة قصيرة
Sandal - natural leather		Local	Sandal	70.44	111.60	67.50	66.51	صندل	محلي		صندل عادي زحاف جلد طبيعي
Footwear for children											أحذية أطفال
Sport boot - short neck		China	Boot	46.88	56.11	41.42	48.95	بوت	صيني		بوت رياضة بناتي - رقبة قصيرة
Sandal for boys	Naboli	Local	Sandal	57.05	61.11	61.53	54.05	صندل	محلي	نابولي	صندل ولادي مشبك
Housing											المسكن ومستلزماته
Electricity											الكهرباء
Electricity tariffs (1 - 160) Kilowatt		Israel	Kilowatt	0.56	0.59	0.49	0.59	كيلو وط	اسرائيل		تعرفة الكهرباء المنزلي (1 – 160)
Electricity tariffs (161 - 250) Kilowatt		Israel	Kilowatt	0.58	0.62	0.50	0.62	كيلو وط	اسرائيل		تعرفة الكهرباء المنزلي (161 - 250)
Gas											الغاز
Propane tank - filling		Local	Tank/12 kg	70.60	124.58	66.01	69.75	اسطوانة/12كغم	محلي		اسطوانة غاز – معبئة

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس 1 ا **	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem	Gaza	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
					J1**	Strip					
Diesel											السولار
Diesel for heating		Israel	1 liter	6.59	7.82	6.42	6.42	1 لتر	اسرائيل		سولار للتدفئة
Kerosene											الكاز
Kerosene		Israel	1 liter	6.43	7.82	6.42	6.42	1 لتر	اسرائيل		الكاز
Water											المياه
Water tariffs (0 - 5) one cubic meter		Israel	Cubic meter	3.34	4.20	1.50	4.21	متر مكعب	اسرائيل		تعرفة المياه (0 – 5) متر مكعب
Water tariffs (5.1 - 10) one cubic meter		Israel	Cubic meter	3.65	4.60	1.66	4.58	متر مكعب	اسرائيل		تعرفة المياه (5.1 – 10) متر مكعب
Furniture, household goods											الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
Furniture											الأثاث
Bedroom furniture, made of "zan"		Local	Bedroom	6086.15	9656.28	5161.11	6401.39	غرفة	محلي		غرفة نوم قشرة زان
Seven benches suite of wood		Local	Benches	3161.08	4882.81	2583.33	3167.99	طقم كنبايات	محلي		طقم كنبايات 7 مقاعد خشبية
Buffet (3 pieces of MDF wood)		Local	Buffet	1582.50	2000.00	1643.06	1471.45	بوفيه	محلي		بوفیه ساده 3 قطع خشب MDF
Plastic chairs		Jordan	6 chairs	194.72	246.25	205.89	175.34	6 كراسي	الأردن		كراسي بلاستيك
Carpets											السجاد
Impaired nylon carpet 2x 3		Turkey	Piece	162.97	245.00	110.56	212.98	قطعة	تركيا		سجاد نايلون محسن 2×3
Pure moquette, 3mil	Turkal	Turkey	M2	23.51	44.17	16.69	34.12	م2	تركيا	تركال	موكيت سادة سمك 3 مل
Blankets and quilts											البطانيات واللحف
Summer quilt (polyester cloth)		Local	Quilt	45.31	106.25	31.10	50.53	لحاف	محلي		لحاف صيفي قماش بولستير مزدوج
Mattresses											الفرشات
Bed mattress 190/160 spring	Super sleep	Local	Bed mattress	535.98	651.04	537.36	524.35	فرشة	محلي	سوبر سليب	فرشة تخت 160/190 سبرنج
Refrigerators											الثلاجات الكهربائية
Refrigerator 397 litter	LG	Corea	Refrigerator	2704.75	3097.50	2447.04	2828.07	ثلاجة	كوريا	أل جي	ثلاجة حجم 397 لتر
Gas stoves, cookers											افران وطباخات الغاز
Stanlis steel stove 60 cm	Glem	Italy	stove	3201.04	4238.89	3088.39	3100.26	فرن	ايطاليا	Glem	فرن غاز ستانلیس ستیل 60 سم
Heaters											الدفايات
Gaz heater	Europa	Turkey	Heater	458.35	446.04	458.59	459.65	صوبة	تركيا	Europa	صوبة غاز

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس J1 * *	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem	Gaza	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Others have shall a supliment					J1**	Strip					أجهزة منزلية أخرى
Other household appliances		01.1		4=0.40	40-0-		40-0-	a ba	,		
Telephone device	Panasonic	China	Telephone	178.12	197.05	151.25	197.05	تلفون	الصين	بانسونيك	تلفون لا سلكي
Electric vapor iron - 2000 watt	Philips	China	Vapor	126.93	153.75	118.26	161.75	مكوى	الصين	فيلبس	مكوى كهرباء بخار –2000 واط
Long stick fan	Gold line	China	Fan	119.71	178.75	121.88	107.97	مروحة	الصين	Gold line	مروحة مع قصبه، مؤقت، 3 سرعات
Household utensils											أواني وأدوات منزلية
Set of plates (6)		China	Set	17.76	31.67	16.90	17.33	طقم	الصين		طقم صحون زجاج (6 صحون)
Pressure cooker - 12 liter	Slampos	Bortogal	Cooker	363.09	496.67	331.11	359.30	طنجرة	برتغال	سلامبوس	طنجرة ضغط ستيل - حجم 12 لتر
Kettle for tea, 1.5 liters		China	Kettle	37.80	53.30	28.85	39.19	ابريق	الصين		ابريق شاي ستانلس 1.5 لتر
Cleaning powders & liquids											مساحيق وسوائل التنظيف
Chlorine		Local	4 liters	6.71	10.15	6.75	6.23	عبوة/4 لتر	محلي		كلور
Washing powder	Star	Local	Gallon/1kg	7.48	6.88	8.21	6.94	باكيت/1 كغم	محلي	ستار	مسحوق غسيل
Bicycles											دراجات
Bicycle, 20 inch diameter	B.M.X	China	Bicycle	211.85	295.83	199.69	262.81	دراجة	الصين	B.M.X	دراجة هوائية قطر 20 انش
Accessories for means of transportation											تشغيل وسائط النقل
Tires											الإطارات
Steel tire 14/70/165	Han cook	Korea	Tire	251.45	214.17	239.58	255.94	اطار	كوريا	هان كوك	إطار ستيل 70/14/ 165
Steel tire 14/185	Han cook	Korea	Tire	306.01	348.33	302.78	302.50	اطار	كوريا	هان كوك	إطار ستيل 185/14
Parts & accessories (or repairs)											قطع الغيار
Front Fiat break, 2006 and above	Ponto	Turkey	Break	31.55	39.33	26.94	35.37	بريك	تركيا	بونتو	بريك فيات امامي من 2006 فما فوق
20 inch wipers	Bush	Germany	wiper	43.75	41.33	41.61	47.00	مساحة	المانيا	بوش	مساحات 20 انش
Platinum for Suparu		Japan	Platinum	16.12	35.67	13.21	15.01	بلاتين	اليابان		بلاتين سيارة سوبارو
Gasoline & other fuel											البنزين والمحروقات
Excellent gasoline 95		Israel	1 liter	7.21	7.68	7.06	7.06	1 لتر	اسرائيل		بنزین 95 ممتاز
Diesel		Israel	1 liter	6.76	7.82	6.42	6.42	1 لتر	اسرائيل		سولار

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس J1**	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem	Gaza	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
					J1**	Strip					
Insurance											التأمين
Compulsory for a private car, Mottor more			Yearly	1530.20	1900.00	1405.00	1405.00	سنويا			تأمين الزامي لسيارة خصوصىي، قوة ماتور
than 2000 cc			leany	1550.20	1900.00	1405.00	1403.00	سوي			أكثر من 2000 سي سي
Compulsory for a private car, Mottor from			Vasulti	4400.05	4000.00	4055.00	4055.00	1 .			تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور
1501 - 2000 cc			Yearly	1192.85	1600.00	1055.00	1055.00	سنويا			من 1501 – 2000 سي سي
Compulsory for a private car, Mottor up to											تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور
1000 cc			Yearly	931.38	1600.00	705.00	705.00	سنويا			لغاية 1000 سي سي
Education services											خدمات التعليم
Education fees											الرسوم التعليمية
Kindergartens											رياض أطفال
Fees for kindergartens - without transport			Yearly	1521.70	3850.00	590.14	1695.83	سنويا			رسوم رياص أطفال بدون مواصلات
Basic education											تعليم أساسي
Fees for private basic education			Yearly	2994.17	3350.00	1633.33	3128.57	سنويا			رسوم تعليم أساسي خاص
Secondary education											تعليم ثانوي
Fees for private secondary education			Yearly	4079.94	6100.00	1928.17	5565.21	سنويا			رسوم تعليم ثانوي خاص
Stationery											أدوات تعليمية
Different types of stationery											لوازم تعليمية متنوعة
Rubber tipped pencil		China	12 pencil	4.23	4.08	4.22	4.27	12 اقلام	الصبين		قلم رصاص مع محاية
Fountain pen	Pilot	Japan	pen	5.86	8.08	5.42	6.51	قلم	اليابان	بايلوت	قلم حبر سائل
Ball - point pen	BIC	Italy	pen	0.81	1.42	0.66	1.05	قلم	ايطاليا	بيج	قلم حبر جاف
Eraser - medium size	Orpet	China	Eraser	0.53	0.96	0.50	0.54	محاية	الصين	اوربت	محاية رصاص – حجم صغير
Copy books											دفاتر
Copy book	Jerusalem	Local	64 papers	1.45	2.00	1.41	1.47	64 ورقة	محلي	القدس	دفتر عاد <i>ي</i>
Medical care											الخدمات الطبية
General physician visit charge											أطباء عموميون
First class General charges			Detective	44.05	71.46	32.50	44.00	كشفية			كشفية طبيب عام أولى

PCBS: Prices and Price Indices, 2014 الأسعار والأرقام القياسية، PCBS

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس 11**	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem J1**	Gaza Strip	West Bank*	وجدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Normal teeth plucking out			plucking teeth	51.64	108.33	36.39	49.46	خلع سن			خلع أسنان عادي
Medicine											الأدوية
Voltarin S.R 100gm		Switzerlan d	10 tablets	13.81	14.25	13.23	14.14	باكيت/10 حبات	سويسرا	خاريجي	فولتارين لالتهاب المفاصل 100ملغم
Glokokez		Local	100 tablets	19.41	22.96	17.88	20.00	باكيت/100 حبه	محلي		جلوكوكيز للسكر <i>ي</i>
Gigoxin	Teva	Israel	50 tablets	21.19	17.00	12.97	26.84	باكيت/50 حبه	اسرائيل	تيفا	جيجوكسين للقلب
Tocebal	Biet Jala	Local	100 MI	13.83	19.83	10.00	15.60	زجاجه/100 مل	محلي	بيت جالا	توسييال للسعال
Randeen		Israel	20 tablet	13.96	14.19	10.83	15.92	باكيت/20 حبه	اسرائيل		راندين للمعدة
Dex-otic	Teva	Israel	Drop	23.14	24.00	20.22	24.89	قطره	اسرائيل	تيفا	دكس أوتيك لأمراض الأذن
pill	Mekrogenon	Germany	21 tablets	13.21	11.83	12.98	13.50	باكيت/21 حبه	المانيا	ميكروجنون	حبوب منع الحمل
Recreational, cultural goods & services											السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Journals & magazines											الصحف والمجلات
Al- Quds newspaper		Local	Newspaper	2.00	2.00	2.00	2.00	جريدة		محلي	جريدة القدس
Miscellaneous goods and services											سلع وخدمات متنوعة
Personal services											سلع الخدمات الشخصية
Perfumes											عطور
Perfume for women	Azzaro	France	Bottle\75 ml	221.24	239.69	191.67	235.80	زجاجة/75 مل	فرنسا	ازارو	عطر نسائي
Perfume for men	Dnhill	France	Bottle\100 ml	220.60	224.37	200.56	231.75	زجاجة/100 مل	فرنسا	دنهل	عطر رجالي
Beauty care material											مواد تجميل
A whole make- up set	J.D	Israel	Set	178.18	182.97	172.36	180.05	طقم	اسرائيل	J.D	طقم مكياج كامل
Mascara	J.D	Israel	Pen	45.85	48.65	39.48	48.45	قلم	اسرائيل	J.D	مسكارا
Hand cream	Fenjal	Israel	Bottle	7.04	10.00	6.25	6.78	علبة	اسرائيل	فنجال	کریم ید <i>وي</i>
Toilet soup & shampoo											صابون تواليت
Toilet soap	Lux	Egypt	Piece/75 gm	2.41	2.90	2.17	2.58	قطعة/75 غم	مصري	لوكس	صابون تواليت
Shampoo	Sunsilk	USA	Refill/700 ml	16.59	19.40	15.30	17.56	عبوة/700 مل	اميركا	سانسلك	شامبو
Shaving foam											معجون حلاقة
Shaving foam	Balmoleev	USA	Refill/100 ml	11.17	10.90	10.39	12.00	عبوة/100 مل	أمريكا	بالموليف	معجون حلاقة

PCBS: Prices and Price Indices, 2014 (والأرقام القياسية، 2014 (عالم القياسية) PCBS

جدول 15 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2014 Table 15 (cont.): Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014 Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

				فلسطين	القدس J1**	قطاع غزة	الضفة الغربية*				
Item Description	Brand	Origin	P.Unit	Palestine	Jerusalem	Gaza	West Bank*	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
					J1**	Strip					75
Shaving blades											شفرات حلاقة
Shaving blades	Maksh 3	USA	4 blades	34.04	35.50	33.96	33.84	باكيت/4 شفرات	أميركا	ماکش 3	شفرات حلاقة سحب
Tooth paste											معجون أسنان
Tooth paste	Sunsodine	USA	Refill/75 ml	21.25	20.04	21.08	21.58	عبوة/75 مل	اميركا	سنسوداين	معجون أسنان
Hand kerchiefs & sanitary towels											ورق تواليت ومحارم وجه
Hand kerchiefs	Fine	Jordan	Pack/820 gm	10.84	11.04	9.99	11.47	كيس/820 غم	الأردن	فاین	مناديل
Tooth brushes											فراشي أسنان
Tooth brushes	Sunsodine	USA	Brushes	8.93	10.33	4.66	13.09	فرشاة	أمريكا	سنسوداين	فرشاة أسنان
Gold											الذهب
Locally manufactured gold - karat 21		Local	gm	139.92	135.11	134.51	141.97	غم	محلي		ذهب عيار 21 مصنع محلياً
Locally manufactured gold -karat 24		Local	gm	152.05	152.70	147.73	153.34	غم	محلي		ذهب عيار 24 مصنع محلياً
Coffee shops & restaurants services											خدمات المطاعم والمقاهي
Restaurants											المطاعم
Chick peas (Hummos) plate											صحن حمص
Chick peas (Hummos) plate		Local	Plate	7.48	15.56	2.21	8.63	صحن	محلي		صحن حمص - داخل المطعم
Faua beans (Foul) plate											صحن فول
Faua beans (Foul) plate		Local	Plate	4.07	15.61	1.81	8.66	صحن	محلي		صحن فول – داخل المطعم
Sandwish											ساندويشات
Falafel sandwish		Local	Sandwish	3.34	8.00	1.00	3.60	ساندويش	محلي		ساندویش فلافل – کماج
Shawerma sandwish		Local	Sandwish	10.80	19.82	6.17	11.37	ساندويش	محلي		ساندويش شاورما لحمة - شراك

^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

^{*} البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

^{**}Those parts of Jerusalem which were annexed by Israel in 1967.

^{**}ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 16: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2013، 2014 Table 16: Yearly Producer Price Indices and Percentage Changes by Categories in Palestine, 2013, 2014 هـنة الأساس (2011=100)

	Producer P	rice Index						أسعار المنتج	الرقم القياسي ا	
Categories	نسبة التغير	Total	اجمالي	نسبة التغير	Exported	مصدر	نسبة التغير	Local	محلي	الأبواب الرئيسية
_	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Agriculture	2.27	105.91	103.56	5.71	100.38	94.96	2.24	105.95	103.62	الزراعة
Fishing	1.48	116.98	115.28				1.48	116.98	115.28	صيد الأسماك
Mining & Quarrying	-0.41	99.62	100.02	-0.41	99.62	100.02	-0.41	99.62	100.02	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	-0.05	103.42	103.47	-1.38	103.05	104.50	0.17	103.48	103.31	الصناعات التحويلية
All Items Price Index	0.78	104.26	103.45	-1.19	102.95	104.19	0.98	104.39	103.38	الرقم القياسي العام

جدول 17: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2014، 2014 Table 17: Yearly Wholesale Price Indices and Percentage Changes by Categories in Palestine, 2013, 2014

Base Year (2007=100) سنة الأساس

	Wholesale F	Price Index						أسعار الجملة	الرقم القياسي ا	
Categories	نسبة التغير	Total	اجمالي	نسبة التغير	Imported	مستورد	نسبة التغير	Local	محلي	الأبواب الرئيسية
	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	Percent Change %	2014	2013	
Agriculture	1.90	125.74	123.39	1.91	139.30	136.69	1.11	120.96	119.63	الزراعة
Fishing	3.26	97.17	94.10	-3.78	97.36	101.18	10.82	97.00	87.53	صيد الأسماك
Mining & Quarrying	-6.97	105.34	113.24	-3.73	117.93	122.50	-10.13	94.11	104.71	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	1.41	120.96	119.27	2.65	122.57	119.40	0.82	119.39	118.42	الصناعات التحويلية
All Items Price Index	1.48	122.14	120.36	2.52	124.60	121.55	0.84	119.65	118.66	الرقم القياسي العام

2014 – 2012 جدول 18: الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2012 – 2014 Table 18: Yearly Producer Price Indices by Major and Sub Categories in Palestine, 2012 - 2014 سنة الأساس (2011=100)

	Produ	cer Price Ir	ndex				i	, الأسعار المنتج	الرقم القياسي	
Major and Sub Categories	Total		اجمالي	Exported		مصدر	Local		محلي	الأبواب الرئيسية والفرعية
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	
All Items Price Index	104.26	103.45	102.55	102.95	104.19	103.87	104.39	103.38	102.41	الرقم القياسي العام
Agriculture	105.91	103.56	103.82	100.38	94.96	100.20	105.95	103.62	103.85	الزراعة
Crops horticulture	105.34	98.99	101.90	100.32	94.84	100.15	105.41	99.04	101.92	زراعة المحاصيل
Dried Pulses and Cerials	124.92	116.43	109.63	124.92	116.43	109.63	124.92	116.43	109.63	الحبوب والبقول المجففة
Fresh and dried vegetable	107.28	100.21	102.31	107.28	100.21	102.31	107.28	100.21	102.31	الخضروات الطازجة والمجففة
Fresh fruit	90.52	86.80	96.77	90.52	86.80	96.77	90.52	86.80	96.77	الفواكه الطازجة
Farming Animal	106.61	109.24	106.21	109.50	114.86	109.25	106.61	109.24	106.21	تربية الحيوان
Livestock	102.05	100.38	101.41	102.05	100.38	101.41	102.05	100.38	101.41	الحيوانات الحية
Products of livestock	112.42	120.52	112.31	112.42	120.52	112.31	112.42	120.52	112.31	المنتجات الحيوانية
Fishing	116.98	115.28	99.75				116.98	115.28	99.75	صيد الأسماك والجمبري
Mining & Quarrying	99.62	100.02	99.37	99.62	100.02	99.37	99.62	100.02	99.37	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	103.42	103.47	101.92	103.05	104.50	104.01	103.48	103.31	101.58	الصناعات التحويلية
Food products & Beverages	99.54	101.61	100.31	91.78	94.46	96.05	100.13	102.16	100.64	المنتجات الغذائية والمشرويات
Food products	99.55	101.77	100.42	91.23	94.28	95.96	100.16	102.32	100.74	المنتجات الغذائية
Production of meat, fish, fruit, vegetables & oil	91.63	95.64	97.02	86.64	91.73	94.08	94.36	97.78	98.63	اللحوم والأسماك والفواكه والخضروات والزيوت والدهون
Meat products	99.35	100.97	100.24	99.35	100.97	100.24	99.35	100.97	100.24	انتاج وتجهيز وحفظ اللحوم ومنتجاتها
Fruit and vegitables canned or frozen	111.56	111.81	109.77	111.56	111.81	109.77	111.56	111.81	109.77	تجهيز وحفظ الخضراوات والفواكه
Vegetable, animal oils & fats	75.93	83.44	87.96	75.93	83.44	87.96	75.93	83.44	87.96	صنع الزيوت والدهون النباتية والحيوانية
Dairy products	104.55	103.09	103.35	104.55	103.09	103.35	104.55	103.09	103.35	صنع منتجات الألبان
Feeds animal and grain mill products	97.54	104.45	101.92	89.02	88.19	93.80	97.74	104.84	102.12	منتجات طواحين الحبوب وأعلاف حيوانية
Grain mill product	88.87	87.92	93.66	88.87	87.92	93.66	88.87	87.92	93.66	صنع منتجات طواحين الحبوب
Animal feeds	100.48	110.07	104.73	100.48	110.07	104.73	100.48	110.07	104.73	صنع أعلاف حيوانية محضرة
Other food products	101.58	101.46	99.58	106.23	105.19	101.25	101.49	101.39	99.55	صنع منتجات الأغذية الأخرى
Bakery products	99.00	100.24	99.55	99.00	100.24	99.55	99.00	100.24	99.55	صنع منتجات المخابز
Cocoa chocolate and suger confectionery	109.54	108.08	102.54	109.54	108.08	102.54	109.54	108.08	102.54	الكاكاو والشوكولاته والحلويات الأخرى
Macaroni (spaghetti) and noodels	98.76	98.16	98.16	98.76	98.16	98.16	98.76	98.16	98.16	صنع المعكرونة والشعيرية
Other food products	104.44	102.34	99.12	104.44	102.34	99.12	104.44	102.34	99.12	صنع منتجات الأغنية الأخرى غير المصنفة في موضع آخر
Beverages	99.06	96.97	97.27	99.38	97.02	97.30	99.00	96.97	97.27	صنع المشرويات
Alcholic drinks	104.12	97.63	97.71	104.12	97.63	97.71	104.12	97.63	97.71	تقطير المشروبات الروحية وتكريرها وخلطها

عدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2012 - 2014 Table 18 (cont.): Yearly Producer Price Indices by Major and Sub Categories in Palestine, 2012 - 2014

Base Year (2011=100) سنة الأساس

	Produ	cer Price Ir	ndex					, لأسعار المنتج	الرقم القياسي	
Major and Sub Categories	Total		اجمالي	Exported		مصدر	Local		محلي	الأبواب الرئيسية والفرعية
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	
Soft drinks	95.94	96.57	97.01	95.94	96.57	97.01	95.94	96.57	97.01	صنع المشروبات المرطبة (غير الكحولية) والمياه المعدنية
Tobaco and cigarettes	132.29	124.77	107.21	132.29	124.77	107.21	132.29	124.77	107.21	صنع منتجات التبغ
Tobaco and cigarettes	132.29	124.77	107.21	132.29	124.77	107.21	132.29	124.77	107.21	صنع منتجات التبغ
Textiles	94.28	95.35	96.85	89.35	91.84	96.96	95.51	96.23	96.82	صنع المنسوجات
Preparation and spinning fiber textile, woven textiles	93.97	93.34	95.96	93.97	93.34	95.96	93.97	93.34	95.96	تحضير وغزل الألياف النسيجية، نسج المنسوجات
Complete the processing of textiles	101.61	101.61	101.81				101.61	101.61	101.81	اتمام تجهيز المنسوجات
Manufacture of textiles ready-made	95.95	96.79	96.82	95.95	96.79	96.82	95.95	96.79	96.82	صنع المنسوجات الجاهزة باستثناء الملبوسات
Ropes, nets and stucco	33.80	71.83	101.41	33.80	71.83	101.41	33.80	71.83	101.41	صنع الحبال الغليظة والحبال والمصيص والشباك
Other textiles products	55.90	71.99	100.08	55.90	71.99	100.08	55.90	71.99	100.08	صنع منسوجات أخرى غير مصنفة في موضع آخر
Manufacture of wearing apparel	100.62	100.03	100.85	100.62	100.03	100.85	100.62	100.03	100.85	صنع الملابس
Leather and bags and shoes	93.66	97.85	98.42	95.83	98.27	98.08	90.49	97.25	98.91	دبغ وتهيئة الجلود، صنع الحقائب والأحذية
Tanning and dressing of leather	102.18	103.13	101.63	102.18	103.13	101.63	102.18	103.13	101.63	دبغ وتهيئة الجلود
Luggage and handbags	61.57	91.00	102.48	61.57	91.00	102.48	61.57	91.00	102.48	صنع حقائب الأمتعة وحقائب اليد وما شابه ذلك والسروج
Footwear	96.60	98.34	97.88	96.60	98.34	97.88	96.60	98.34	97.88	صنع الأحذية
Wood and wood products	98.73	99.63	98.85	99.31	99.64	98.56	98.14	99.62	99.15	صنع الخشب ومنتجاته
Builders capentry	97.50	99.60	99.47	97.50	99.60	99.47	97.50	99.60	99.47	صنع مصنوعات النجارة وصنع الصفائح الخشبية
Making wooden bowls &Other wood products	99.48	99.65	98.47	99.48	99.65	98.47	99.48	99.65	98.47	صنع الأوعية الخشبية وصنع منتجات خشبية متتوعة
Paper and paper products	109.55	102.27	95.37	109.87	102.45	95.39	109.43	102.21	95.37	صنع الورق ومنتجات الورق
Manufacture of paper	94.22	93.87	94.69	94.22	93.87	94.69	94.22	93.87	94.69	صنع الورق، والأوعية المصنوعة من الورق
Making other kinds of paper and paperboard	112.78	104.05	95.52	112.78	104.05	95.52	112.78	104.05	95.52	صنع أصناف أخرى من الورق والورق المقوى
Printing and bubblishing	82.94	85.65	86.27	79.61	83.06	83.51	83.08	85.76	86.38	الطباعة والنشر
Publication of newspapers, magazines and periodicals	97.37	97.37	97.37				97.37	97.37	97.37	نشر الصحف والمجلات والدوريات
Print	79.61	83.07	83.51	79.61	83.07	83.51	79.61	83.07	83.51	الطباعة
Service activities related to printing	66.67	66.67	83.33	66.67	66.67	83.33	66.67	66.67	83.33	أنشطة الخدمات المتصلة بالطباعة
Manufacture of refined petroleum products	113.44	116.00	109.99	113.44	116.00	109.99	113.44	116.00	109.99	صنع المنتجات النفطية المكررة
Manufacture of refined petroleum products	113.44	116.00	109.99	113.44	116.00	109.99	113.44	116.00	109.99	صنع المنتجات النفطية المكررة
Chemical and chemical products	111.99	112.70	112.78	116.22	116.60	116.47	111.24	112.01	112.13	صنع المواد والمنتجات الكيماوية
Manufacture of basic chemicals except fertilizers	143.59	144.00	139.55	143.59	144.00	139.55	143.59	144.00	139.55	صنع المواد الكيماوية الأساسية باستثثاء الاسمدة

عدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2012 - 2014 Table 18 (cont.): Yearly Producer Price Indices by Major and Sub Categories in Palestine, 2012 - 2014

Base Year (2011=100) سنة الأساس

	Produ	cer Price Ir	ıdex				í	, لأسعار المنتج	الرقم القياسي	
Major and Sub Categories	Total		اجمالي	Exported		مصدر	Local		محلي	الأبواب الرئيسية والفرعية
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	
Manufacture of paints	96.56	99.19	100.45	96.56	99.19	100.45	96.56	99.19	100.45	صنع الدهانات والورنيشات والطلاءات المماثلة وأحبار الطباعة
Drugs and medicines	120.61	120.61	120.59	120.61	120.61	120.59	120.61	120.61	120.59	صنع المستحضرات الصيدلانية الدوائية
Manufacture of soap, cleaning preparations, cosmitic	96.70	98.42	98.96	96.70	98.42	98.96	96.70	98.42	98.96	صنع الصابون ومستخضرات التنظيف والعطور والتجميل
Other chemicals	101.17	100.50	99.77	101.17	100.50	99.77	101.17	100.50	99.77	صنع المنتجات الكيماوية الأخرى
Manufacture of Plastic and rubber products	104.14	104.35	104.47	103.90	104.23	104.47	104.55	104.54	104.46	صنع منتجات المطاط والبلاستيك
Manufacture of other rubber products	112.20	108.23	104.34	112.20	108.23	104.34	112.20	108.23	104.34	صنع المنتجات المطاطية الاخرى
Manufacture of plastic products (plastic)	103.88	104.22	104.47	103.88	104.22	104.47	103.88	104.22	104.47	صنع المنتجات اللدائنية (البلاستيك)
Manufacture of Non-metalic meneral products	105.86	107.59	107.11	108.51	111.25	110.16	104.91	106.29	106.03	صنع منتجات المعادن اللافلزية الأخرى
Manufacture of Class and class production	91.32	96.01	97.78	91.32	96.01	97.78	91.32	96.01	97.78	صنع الزجاج والمنتجات الزجاجية
Non-structural non-refractory ceramic ware	102.15	102.10	102.10	102.15	102.10	102.10	102.15	102.10	102.10	صنع المنتجات الخزفية غير الانشائية
Articles of concrete, cement and plaster	102.44	102.30	102.69	102.44	102.30	102.69	102.44	102.30	102.69	صنع الأصناف المنتجة من الخرسانة والاسمنت والجبس
Construction stones &Other non-metalic meneral products	109.29	112.21	110.97	109.29	112.21	110.97	109.29	112.21	110.97	قطع وتشكيل الأحجار وصنع المنتجات المعدنية اللافلزية
Manufacture of metals	96.67	102.92	106.93	96.97	102.37	105.84	96.29	103.61	108.31	صنع الفلزات القاعدية
Manufacture of iron and steel laggards	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع الحديد والصلب القاعدين
Manufacture of precious metals and non-ferrous base	95.52	103.50	108.64	95.52	103.50	108.64	95.52	103.50	108.64	صنع الفلزات الثمينة وغير الحديدية القاعدية
Fabricated metal products except machinery and equipment	96.71	98.12	99.42	94.18	97.37	99.49	96.77	98.14	99.42	صنع منتجات المعادن المشكلة عدا الماكينات والمعدات
Manufacture of construction metal products	97.55	98.50	99.59	97.55	98.50	99.59	97.55	98.50	99.59	صنع المنتجات المعدنية الانشائية
Folding metal processing	85.46	91.71	95.10				85.46	91.71	95.10	معالجة وطي المعادن (خراطة)
Other Fabricated metal products	89.39	95.76	99.35	89.39	95.76	99.35	89.39	95.76	99.35	صنع منتجات المعادن المشكلة الأخرى
Manufacture of machinery and equipment	98.99	98.55	97.88	99.47	99.58	98.85	98.93	98.42	97.75	صنع الآلات والمعدات غير المصنفة في موضع آخر
Making furnaces, smelting furnaces and stoves	80.00	80.00	83.33	80.00	80.00	83.33	80.00	80.00	83.33	صنع الأفران وأفران الصبهر ومواقد افران الصبهر
Multi-making machines for other purposes	100.32	101.80	99.92	100.32	101.80	99.92	100.32	101.80	99.92	صنع الآلات المتعددة الأغراض الأخرى
Agricultural machinery and forestry machinery	106.54	106.05	103.29	106.54	106.05	103.29	106.54	106.05	103.29	صنع الألات الزراعية وألات الحراجة
Manufacture of machine tools	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع العدد الآلية
Machinery for mining and quarrying and construction	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع آلات لعمليات التعدين واستغلال المحاجر والتشبيد
Machinery and food processing, beverages and tobacco	110.16	105.85	96.79	110.16	105.85	96.79	110.16	105.85	96.79	صنع ألات وتجهيز الأغنية والمشروبات والنتبغ
Machinery for the production of textiles, clothing and leather	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	صنع آلات انتاج المنسوجات والملبوسات والجلود
Manufacture of household appliances	97.21	96.97	97.71	97.21	96.97	97.71	97.21	96.97	97.71	صنع الأجهزة المنزلية غير المصنفة في موضع آخر

جدول 18 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2012 - 2014

Table 18 (cont.): Yearly Producer Price Indices by Major and Sub Categories in Palestine, 2012 - 2014

Base Year (2011=100) سنة الأساس

	Produc	cer Price In	ıdex				í	، لأسعار المنتج	الرقم القياسم	
Major and Sub Categories	Total		اجمالي	Exported		مصدر	Local		محلي	الأبواب الرئيسية والفرعية
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	
Manufacture of electrical machinary	107.84	102.89	101.56	106.74	99.27	94.94	108.30	104.41	104.35	صنع الآلات والأجهزية الكهربائية غير المصنفة في موضع آخر
Electric motors, generators and transformers	111.46	112.27	113.00	111.46	112.27	113.00	111.46	112.27	113.00	صنع المحركات والمولدات والمحولات الكهربائية
Manufacture of electricity distribution and control	107.23	99.44	93.75	107.23	99.44	93.75	107.23	99.44	93.75	صنع أجهزة توزيع الكهرباء والتحكم فيها
Accumulators, batteries and photovoltaic cells	90.48	85.71	101.19	90.48	85.71	101.19	90.48	85.71	101.19	صنع المركمات والخلايا الضوئية والبطاريات من الخلايا الاولية
Manufacture of electric lamps	112.74	107.17	106.16	112.74	107.17	106.16	112.74	107.17	106.16	صنع المصابيح الكهربائية
Manufacture of medical devices	116.38	105.93	103.64	114.60	102.89	101.27	116.39	105.94	103.64	صنع الأجهزة الطبية
Manufacture of medical instruments	114.60	102.89	101.27	114.60	102.89	101.27	114.60	102.89	101.27	صنع الأدوات الطبية والجراحية وأجهزة تقويم الأعضاء
Manufacture of optical instruments	131.30	131.30	123.43				131.30	131.30	123.43	صنع الأدوات البصرية ومعدات النصوير الفوتوغرافي
Manufacture of other transport equipment	108.11	108.11	107.21				108.11	108.11	107.21	صنع معدات النقل الأخرى
Making two-wheeled bicycles and disabled vehicles	108.11	108.11	107.21				108.11	108.11	107.21	صنع الدراجات ذات العجلتين ومركبات العجزة (دون ماتور)
Furniture and other manufacturing products	101.06	100.92	100.54	101.68	101.18	100.44	100.85	100.82	100.57	صنع الأثاث ومنتجات غير مصنفة في موضع آخر
Furniture	101.69	101.19	100.44	101.69	101.19	100.44	101.69	101.19	100.44	صنع الأثاث
Making jewelry and its related items	95.04	98.32	101.45	95.04	98.32	101.45	95.04	98.32	101.45	صنع المجوهرات والأصناف المتصلة بها
Recycling	92.95	92.03	95.48				92.95	92.03	95.48	اعادة التصنيع
Recycling of metal waste and scrap	92.95	92.03	95.48				92.95	92.03	95.48	اعادة تصنيع النفايات والخردة المعدنيتين
Electricity supply	108.39	104.01	100.13				108.39	104.01	100.13	امدادات الكهرياء
Production, collection and distribution of electricity	108.39	104.01	100.13				108.39	104.01	100.13	انتاج وجمع وتوزيع الكهرباء
Collection, purification and distribution of water	94.79	94.51	95.48				94.79	94.51	95.48	جمع وتنقية وتوزيع المياه
Collection, purification and distribution of water	94.79	94.51	95.48				94.79	94.51	95.48	جمع وتتقية وتوزيع المياه

جدول 19: الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2012 - 2014 Table 19: Yearly Wholesale Price Indices by Major and Sub Categories in Palestine, 2012 - 2014 Base Year (2007=100) سنة الأساس

	Wholes	sale Price In	dex					لأسعار الجملة	الرقم القياسي	
Major and Sub Categories	Total		اجمالي	Imported		مستورد	Local		محلي	الأبواب الرئيسية والفرعية
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	
All Items Price Index	122.14	120.36	119.43	124.60	121.55	120.60	119.65	118.66	119.12	الرقم القياسي العام
Agriculture	125.74	123.39	122.09	139.30	136.69	125.70	120.96	119.63	121.95	الزراعة
Crops horticulture	123.80	120.60	119.31	139.65	137.72	125.63	118.95	114.66	118.52	زراعة المحاصيل
Dried pulses and cerials	141.81	142.55	134.41	146.25	148.31	130.94	137.63	137.07	137.98	الحبوب والبقول المجففة
Fresh and dried vegetable	116.65	114.81	114.73	117.53	117.31	113.18	115.79	112.39	116.37	الخضروات الطازجة والمجففة
Fresh fruit	127.76	118.67	119.39	129.93	119.27	116.81	125.73	118.09	122.03	الفواكه الطازجة
Livestock	129.53	128.85	127.51	137.15	130.23	126.15	124.23	127.70	127.52	تربية الحيوان
Livestock	123.11	125.05	133.01	126.16	129.96	134.47	120.14	120.33	131.77	الحيوانات الحية
Products of livestock	143.17	136.92	115.80	153.96	130.64	113.43	133.15	143.77	118.26	المنتجات الحيوانية
Fishing	97.17	94.10	97.23	97.36	101.18	101.18	97.00	87.53	93.44	صيد الأسماك والجمبري
Mining & Quarrying	105.34	113.24	108.79	117.93	122.50	113.80	94.11	104.71	104.01	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	120.96	119.27	118.53	122.57	119.40	119.92	119.39	118.42	117.63	الصناعات التحويلية
Food products &beverages	126.89	126.29	126.77	126.37	127.39	130.76	131.55	129.47	127.46	المنتجات الغذائية والمشروبات
Production of meat, fish, fruit, vegetables & oil	129.97	130.62	131.23	134.28	130.74	134.42	129.19	132.62	129.92	اللحوم والأسماك والفواكه والخضار والزيوت
Meat products	142.32	145.15	149.18	160.33	156.68	170.48	126.33	134.52	130.58	اللحوم ومنتجاتها
Fish products	122.44	128.04	128.12	132.71	127.28	125.67	112.99	128.88	130.62	منتجات الأسماك
Fruit and vegitables canned or frozen	125.74	125.09	123.88	119.36	116.46	116.91	132.46	134.42	131.34	الفواكه والخضروات المعلبة والمحفوظة
Vegetable, animal oils & fats	122.36	120.15	119.52	121.54	118.33	115.92	123.20	122.10	123.31	الزيوت والدهون النباتية والحيوانية
Dairy products	120.41	122.95	124.68	118.85	126.67	127.64	121.98	119.35	121.81	منتجات الألبان
Feed and grain mill product	134.94	135.69	134.79	145.70	143.11	143.08	125.56	128.91	126.62	منتجات طحن الحبوب والاعلاف
Grain mill product	132.84	133.56	132.54	139.73	139.06	141.10	126.34	128.37	124.54	منتجات طحن الحبوب
Animal feeds	140.30	141.15	140.29	158.07	153.53	151.85	124.56	129.77	129.65	الأعلاف الحيوانية
Other food products	121.65	118.21	119.20	111.28	112.97	122.08	136.37	130.62	127.40	منتجات الأغذية الأخرى
Bakery products	116.58	106.62	103.34	103.22	91.67	88.84	131.73	124.02	120.23	منتجات المخابز
Sugar	93.02	98.89	129.88	93.02	98.89	129.88				السكر

جدول 19 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2012 - 2014
Table 19 (cont.): Yearly Wholesale Price Indices by Major and Sub Categories in Palestine, 2012 - 2014

Base Year (2007=100) سنة الأساس

	Wholes	sale Price In	dex					لأسعار الجملة	الرقم القياسي	
Major and Sub Categories	Total		اجمالي	Imported		مستورد	Local		محلي	الأبواب الرئيسية والفرعية
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	
Cocoa chocolate and suger confectionery	132.37	138.87	130.78	128.09	139.21	130.87	136.80	138.57	130.70	الكاكاو والشوكولاته والحلويات السكرية
Macaroni (spaghetti) and noodels	141.63	142.85	150.89	134.78	153.88	153.44	149.15	132.75	148.59	المعكرونة والشعيرية
Other food products	135.37	133.86	129.44	128.36	125.16	122.91	142.77	143.18	136.33	منتجات أغذية أخرى
Beverages	128.21	128.45	128.91	120.20	124.10	125.84	136.72	133.03	132.20	المشرويات
Alcholic drinks	172.40	137.75	120.64	152.32	142.69	130.17	195.60	133.14	111.83	المشروبات الروحية
Soft drinks	126.73	128.13	129.19	119.05	123.43	125.68	134.92	133.02	132.82	المشروبات المرطبة والغازية
Tobacco products	170.54	161.75	142.75	189.62	181.88	159.28	153.40	143.85	128.10	منتجات التبغ
Textiles	111.61	111.81	109.13	107.30	107.85	106.62	123.63	123.10	117.17	المنسوجات
Spinning, weaving & finishing of textiles	108.67	104.29	97.84	109.09	105.86	100.84	108.27	102.79	94.96	الخيوط والمنسوجات
Spinning of textiles	108.67	104.29	97.84	109.09	105.86	100.84	108.27	102.79	94.96	نسيج المنسوجات
Other textiles	114.81	117.74	118.47	107.20	110.90	114.20	132.79	134.21	129.38	منسوجات أخرى
Made-up textile article exept apparel	114.66	117.36	116.46	98.73	102.37	104.84	133.18	134.55	129.43	منسوجات جاهزة عدا الملابس
Carpets	115.30	119.01	125.13	115.69	119.47	123.58	114.92	118.55	126.72	السجاد
knitted fabrics and articls	108.86	115.60	112.73	100.97	106.65	106.68	117.39	125.33	119.13	أقمشة وأصناف من التريكو
Manufacture of wearing apparel	110.61	107.06	101.97	105.93	104.27	98.48	115.50	109.94	105.61	الملابس الجاهزة
Leather products	113.44	106.57	106.51	105.43	102.45	101.96	124.14	111.92	112.48	منتجات الجلود
Leather,suits and footwear	123.73	112.03	112.38	117.19	107.54	108.06	133.88	120.64	120.65	الجلود والحقائب والأحذية
Leather	127.46	120.87	115.42	125.40	120.55	116.50	129.55	121.21	114.39	الجلود المدبوغة
Luggage and handbags	120.95	105.42	110.11	107.61	92.38	98.23	136.02	120.36	123.73	الحقائب
Footwear	111.13	105.35	105.19	100.76	100.43	99.54	122.58	110.53	111.17	الأحذية
Wood and wood products	105.34	102.48	102.67	116.04	106.81	103.67	102.98	100.44	101.43	الخشب ومنتجاته
Wood and wood products	105.34	102.48	102.67	116.04	106.81	103.67	102.98	100.44	101.43	الخشب ومنتجاته
Wood sheets	103.04	98.74	97.97	116.35	104.72	100.71	91.32	93.14	95.31	صنع الصفائح من الخشب
Carpentry products	116.89	115.09	119.48	134.22	134.01	134.01	101.80	98.91	106.53	مصنوعات النجارة
Other wood products	102.57	99.82	98.14	99.07	97.72	97.72	106.24	101.99	98.58	منتجات خشبية متتوعة

جدول 19 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2012 - 2014
Table 19 (cont.): Yearly Wholesale Price Indices by Major and Sub Categories in Palestine, 2012 - 2014

Base Year (2007=100) سنة الأساس

	Wholes	ale Price In	dex					لأسعار الجملة	الرقم القياسي	
Major and Sub Categories	Total		اجمالي	Imported		مستورد	Local		محلي	الأبواب الرئيسية والفرعية
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	
Paper and paper products	119.24	117.82	116.93	127.98	124.21	123.67	118.78	115.98	115.83	الورق ومنتجات الورق
Paper container	96.68	99.24	102.53	102.70	100.46	109.08	91.12	98.06	96.38	الأوعية الورقية
Other paper products	118.37	115.00	113.76	111.31	110.65	107.66	125.90	119.53	120.22	منتجات أخرى من الورق
Chemical and chemical products	123.20	113.82	109.70	136.87	116.10	108.60	119.65	113.20	110.39	المواد والمنتجات الكيماوية
Other chemicals	125.66	112.58	108.12	145.99	116.24	107.55	117.55	111.37	108.62	كيماويات أخرى
Fertilizers	110.53	108.35	106.59	114.14	117.40	112.86	107.14	100.00	100.68	مبيدات آفات وحشرات
Paints	135.00	127.17	123.62	114.63	107.51	106.12	159.03	150.48	144.02	الدهانات
Drugs and medicines	112.65	109.56	102.62	114.58	109.04	101.81	110.77	110.10	103.44	المستحضرات الصيدلانية والدوائية
Soap, cleaning preparations, and cosmitic	118.15	110.58	112.43	115.95	113.21	115.64	120.47	108.02	109.34	الصابون والمطهرات ومواد النظافة
Plastic and rubber products	117.00	119.48	117.28	115.91	117.10	116.80	123.30	124.76	119.08	منتجات المطاط والبلاستيك
Non-metalic meneral products	111.84	112.34	112.96	121.43	119.77	119.56	108.10	110.76	115.46	منتجات المعادن اللافلزية
Glass and glass production	119.57	128.22	129.68	119.60	114.25	113.89	120.36	143.94	147.68	الزجاج ومنتجاته
Non-metalic mineral product	111.52	111.69	112.27	121.57	120.19	119.99	107.80	109.93	114.65	منتجات المعادن اللافلزية
Non-structural non-refractory ceramic ware	127.67	125.14	123.55	115.50	113.54	110.07	141.12	137.93	138.77	المنتجات الخزفية غير الإنشائية
Structural non-refactory ceramic	109.28	110.16	111.46	110.47	108.12	107.77	108.13	112.24	115.28	المنتجات الخزفية الإنشائية
Cement and lime	115.73	115.09	115.16	133.94	132.50	132.62	100.00	100.00	100.00	الاسمنت والجير والجبس
Cement and lime products	123.22	119.26	110.84	126.68	121.95	109.67	119.93	116.67	112.02	منتجات الإسمنت والجبس
Construction stones	103.12	106.02	112.16	107.23	106.76	107.40	99.33	105.38	117.22	قص وتشكيل الحجارة والرخام
Iron and steel	103.93	104.26	105.52	108.47	109.20	112.05	100.00	100.00	100.00	الحديد والصلب
Mine products otther than machines	116.30	118.87	118.31	121.37	119.92	116.83	105.09	109.67	108.97	منتجات المعادن عدا الماكنات
Structural metal products	114.76	118.28	118.39	121.11	122.65	123.19	104.10	109.03	108.50	المنتجات المعدنية الإنشائية
Tanks and containers	98.05	99.86	102.27	100.00	100.00	100.00	96.15	99.75	104.65	الخزانات والصماريج
Other fabricated metal products	124.90	122.13	117.86	121.40	119.54	115.94	127.78	124.28	119.70	منتجات المعادن المشكلة الأخرى
Manufacture of cutlery and hand tools	135.65	137.39	132.21	127.71	135.66	134.55	144.09	139.16	129.93	أدوات مائدة معدنية متنوعة
Other fabricated metal products	120.85	116.37	112.45	118.85	113.02	108.42	122.90	119.83	116.64	منتجات معدنية أخرى

جدول 19 (تابع): الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2012 - 2014
Table 19 (cont.): Yearly Wholesale Price Indices by Major and Sub Categories in Palestine, 2012 - 2014

Base Year (2007=100) سنة الأساس

	Wholesale Price Index							, لأسعار الجملة	الرقم القياسي	
Major and Sub Categories	Total		اجمالي	Imported		مستورد	Local		محلي	الأبواب الرئيسية والفرعية
	2014	2013	2012	2014	2013	2012	2014	2013	2012	
Other manufacturings	103.45	101.27	100.93	96.77	94.32	93.65	108.28	106.72	106.89	الآلات غير المصنفة الأخرى
General purpose machinary	115.57	112.45	113.51	121.58	125.44	125.18	109.91	100.84	102.93	آلات متعددة الأغراض
Machinery and equipment	115.57	112.45	113.51	121.58	125.44	125.18	109.91	100.84	102.93	الآلات والمعدات
Manufacture of one purpose machinery	94.33	92.12	91.53	88.52	84.52	83.87	100.00	100.00	100.00	صنع الآلات المتخصصة الغرض
Manufacture of one purpose machinery	109.22	103.93	96.65	119.30	108.04	93.41	100.00	100.00	100.00	صنع الآلات الزراعية
Machinary tools	98.83	95.50	95.54	97.68	91.20	91.29	100.00	100.00	100.00	صنع العدد الآلية
Machinery for Mining and quarring	83.20	82.47	83.17	69.23	68.03	69.17	100.00	100.00	100.00	آلات لعمليات التعدين والمحاجر
Other domestic appliances	107.02	104.89	104.60	99.44	97.44	96.75	115.18	112.94	113.09	الأجهزة المنزلية الأخرى
Office, accounters and computers	98.33	97.04	96.75	96.69	94.18	93.61	100.00	100.00	100.00	آلات المكاتب والمحاسبة والحاسوب
Manufacture of electrical machinary	115.91	110.75	114.41	96.53	99.01	111.75	146.22	128.00	120.22	صنع آلات وأجهزة كهربائية أخرى
Motors and genarators	104.42	101.82	101.35	109.05	103.69	102.71	100.00	100.00	100.00	المولدات والمحركات
Manufacture of electricity	123.41	113.04	116.58	89.64	93.81	113.34	170.00	136.50	120.00	صنع أجهزة توزيع كهرباء
Normal electric lamps	116.62	116.72	124.96	92.46	102.36	120.97	147.22	133.33	129.17	المصابيح الكهربائية
Furniture and other manufacturing products	122.94	119.63	118.82	126.21	121.11	118.07	117.49	116.70	121.45	الأثاث والمنتجات الصناعية الأخرى
Furniture	122.29	118.16	115.68	132.80	127.23	120.12	112.63	109.75	111.46	الأثاث
Other manufacturing products	126.65	128.07	136.85	118.24	113.71	115.59	161.93	180.35	212.87	صنع منتجات غير مصنفة أخرى
Jewelry	135.95	143.51	156.25	100.00	100.00	100.00	184.85	206.50	244.17	المجوهرات
Other manufacturing products	116.61	108.86	109.34	120.73	113.87	110.24	112.65	104.12	108.51	منتجات صناعية أخرى

جدول 20: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف البناء حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية*، 2013، 2014 Table 20: Yearly Construction Cost Indices and Percentage Changes by Major and sub Groups in the West Bank*, 2013, 2014

Base Year (2013 = 100) سنة الأساس

	الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء Construction Cost Index									
Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent		مبان <i>ي</i> Buildings	نسبة التغير Percent	بير السكنية Non-Resident	π	نسبة التغير Percent	Residentia	المباني اا al Buildings	الأبواب الرئيسية والفرعية
	Change % 1	2014	2013	Change %	2014	2013	Change %	2014	2013	
Raw Materials	-0.20	99.80	100.00	0.50	100.50	100.00	0.30	100.30	100.00	الخامات والمواد الاولية
Quarries and quarrying products	2.19	102.19	100.00	2.19	102.19	100.00	2.18	102.18	100.00	منتجات المحاجر والكسارات
Cutting and shaping stones	1.53	101.53	100.00	1.30	101.30	100.00	1.31	101.31	100.00	قطع وتشكيل الأحجار
Cement, lime & gypsum	1.34	101.34	100.00	1.34	101.34	100.00	1.34	101.34	100.00	الاسمنت والجير والجبس
Cement products	4.67	104.67	100.00	4.08	104.08	100.00	3.94	103.94	100.00	أصناف اسمنتية
Iron and steel	-7.03	92.97	100.00	-7.03	92.97	100.00	-7.03	92.97	100.00	الحديد والصلب
Tiles and Panels from Ceramic				3.93	103.93	100.00	3.93	103.93	100.00	بلاط خزف وصيني وبورسلان
Aluminum and metal doors and windows				2.63	102.63	100.00	2.63	102.63	100.00	أبواب وشبابيك حديدية والمنيوم
Taps and hydrants				-1.32	98.68	100.00	-1.32	98.68	100.00	حنفيات ومحابس
Wood products	2.86	102.86	100.00	0.54	100.54	100.00	0.43	100.43	100.00	منتجات الخشب
Plastic products and health tools				1.05	101.05	100.00	1.20	101.20	100.00	منتجات البلاستك وأدوات صحية
Boilers and other home appliances				2.05	102.05	100.00	0.88	100.88	100.00	بويلرات وأجهزة منزلية أخرى
Equipment and electrical networking				0.55	100.55	100.00	-1.72	98.28	100.00	معدات تمديدات كهربائية
Lamps				2.95	102.95	100.00	2.95	102.95	100.00	مصابيح ونيونات
Paints				-0.08	99.92	100.00	-0.08	99.92	100.00	الدهانات
Rental of equipment	1.91	101.91	100.00	2.08	102.08	100.00	2.01	102.01	100.00	استئجار معدات
Labor wages	1.31	101.31	100.00	2.24	102.24	100.00	2.24	102.24	100.00	أجور وتكاليف عمال
All items of Construction Cost Index	0.28	100.28	100.00	0.99	100.99	100.00	0.89	100.89	100.00	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف البناء

^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

^{*} البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 21: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية*، 2014، 2014 Table 21: Yearly Road Cost Indices and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank*, 2013, 2014 Base Month December (2008 = 100) شهر الأساس كانون أول

	نسبة التغير	2244	0040	المجموعات الرئيسية والفرعية	
Major and Sub Groups	Percent Change %	2014	2013	المجموعات الربيسية والعربية	
Raw Materials	-0.63	120.46	121.23	الخامات والمواد الأولية	
Quarries and quarrying products	1.94	130.96	128.47	منتجات المحاجر والكسارات	
Asphalt and bitumen mixture and its products	-2.04	133.32	136.10	إسفلت ومنتجاته	
Road paints	1.17	113.64	112.32	دهانات الطرق	
Plastic products	-0.40	98.97	99.37	منتجات البلاستك	
Cement	1.34	96.73	95.45	الإسمنت	
Cement products	2.99	104.54	101.51	المنتجات الاسمنتية	
Iron and steel	-7.33	103.13	111.30	الحديد والصلب	
Foundry products	0.13	96.87	96.75	منتجات سبك	
Other metals	-0.75	92.03	92.73	أدوات معدنية أخرى	
Electric wires and cables	-6.25	98.70	105.28	أسلاك وكيبلات كهربائية	
Water	-4.53	101.74	106.56	المياه	
Transportation fees	-0.07	94.86	94.93	أجور مواصلات	
Rental of equipments	1.40	117.85	116.22	استئجار معدات	
Operating costs of equipment and maintenance	3.15	115.97	112.43	تكاليف تشغيل معدات وصيانة	
Labor cost and wages	1.42	112.33	110.75	أجور وتكاليف عمال	
Wages and miscellaneous costs	0.00	100.01	100.01	أجور وتكاليف متنوعة	
All items Road Cost Index	0.04	117.03	116.97	الرقم القياسي العام لتكاليف الطرق	

^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

^{*} البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 22: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب نوع الطريق في الضفة الغربية*، 2013، 2014 Table 22: Yearly Road Cost Indices and Percentage Changes by Type of Road in the West Bank*, 2013, 2014 Base Month December (2008 = 100) شهر الاساس كانون أول

Type of Road	نسبة التغير	2014	2013	نوع الطريق
Type of Road	Percent Change %	2014	2013	توج العريق
Agricultural roads	1.26	118.76	117.29	طرق زراعية
Maintenance of the municipality roads	-0.14	118.77	118.93	صيانة طرق بلدية
Development of the municipality roads	0.04	115.75	115.70	تطوير طرق بلدية
Maintenance of outside roads	-0.19	116.44	116.67	صيانة طرق خارجية
Development of outside roads	-0.09	116.18	116.28	تطوير طرق خارجية
All items of Road Cost index	0.04	117.03	116.97	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف الطرق

^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

جدول 23: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي حسب المجموعات الفرعية في الضفة الغربية*، 2014، 2014 Table 23: Yearly Sewage Networks Cost Indices and Percent Changes by Sub Groups in the West Bank*, 2013, 2014 Base Month January (2010 = 100)

Sub Groups	نسبة التغير % Percent Change	2014	2013	المجموعات الفرعية
Excavations	2.58	115.94	113.02	الحفريات
Deface materials	2.41	103.04	100.61	مواد الطمم
Asphalt, bitumen mixture and its products	-2.09	111.83	114.22	إسفلت ومنتجاته
Plastic and cements pipes	0.42	102.98	102.55	مواسير بلاستيك وباطون
Fountains	-0.73	109.76	110.56	مناهل
Administrative expenses	0.95	106.93	105.92	مصاريف إدارية
Wages and other costs	3.21	116.22	112.60	أجور وتكاليف أخرى
All items of Sewage Networks cost index	0.97	108.17	107.12	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف انشاء شبكات الصرف الصحي

^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

^{*} البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

^{*} البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 24: الأرقام الفياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية*، 2013، 2014 Table 24: Yearly Water Networks Cost Indices and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank*, 2013, 2014 Base Month January (2010 = 100)

Major and Sub Groups	نسبة التغير	2014	2013	المجموعات الرئيسية والفرعية
	Percent Change %			
Water Reservoirs	0.10	108.98	108.88	خزانات المياه
Excavations	2.58	115.94	113.02	الحفريات
Concrete	5.24	106.61	101.30	الخرسانة
Iron	-7.75	111.16	120.50	الحديد
Construction work and paint	4.56	109.94	105.15	أعمال البناء والدهانات
Miscellaneous	2.42	103.89	101.43	متفرقات
Administrative expenses	0.95	106.93	105.92	مصاريف ادارية
Water Networks	2.07	113.41	111.11	شبكات المياه
Excavations	2.58	115.94	113.02	الحفريات
Deface Materials	2.41	103.04	100.61	مواد الطمم
Asphalt, bitumen mixture and its products	-2.09	111.83	114.22	إسفلت ومنتجاته
Plastic and steel pipes	2.85	118.42	115.14	مواسير بلاستيك وحديد
Administrative expenses	0.95	106.93	105.92	مصاريف إدارية
Wages and other costs	3.21	109.91	106.48	أجور وتكاليف أخرى
All items of Water Networks cost index	1.46	112.02	110.41	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

^{*} البيانات باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.

جدول 25: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لكميات الإنتاج الصناعي حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2013، 2014 Table 25: Yearly Industrial Production Indices and Percent Changes by Major and Sub Groups in Palestine, 2013, 2014 سنة الأساس (2011 = 100)

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2014	2013	المجموعات الرئيسية والفرعية
Mining and quarrying	-5.46	135.84	143.69	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	-4.85	104.46	109.78	الصناعة التحويلية
Manufacture of food and beverages	7.44	106.92	99.52	صنع المنتجات الغذائية والمشروبات
Manufacture of tobacco products	-53.77	57.96	125.38	صنع منتجات النبغ
Manufacture of textiles	-5.50	100.18	106.01	صنع المنسوجات
Manufacture of wearing apparel	22.76	99.85	81.34	صنع الملابس، تهيئة وصبغ الفراء
Tanning of leather, manufacture of bags	13.54	99.63	87.75	دبغ وتهيئة الجلود، صنع حقائب المتعة وحقائب اليد والسروج والأمتعة والأحذية
Manufacture of wood and its products	4.07	100.10	96.18	صنع الخشب والمنتجات الخشبية والفلين بإستثناء الأثاث
Manufacture of paper and its products	-10.77	73.50	82.38	صنع الورق ومنتجات الورق
Publishing, printing and reproduction	11.95	110.15	98.39	الطباعة والنشر وإستنساخ وسائط الإعلام المسجلة
Manufacture of coke, refined petroleum products	30.94	94.88	72.46	صنع فحم الكوك والمنتجات النفطية المكررة والوقود النووي
Manufacture of chemicals & its products	17.19	130.69	111.52	صنع المواد والمنتجات الكيماوية
Manufacture of rubber and plastic	-5.94	123.28	131.06	صنع منتجات المطاط واللدائن (البلاستيك)
Manufacture of Non-metallic mineral products	-2.35	95.09	97.38	صنع منتجات المعادن اللافلزية الأخرى
Manufacture of basic metals	-10.18	85.50	95.19	صنع الفلزات القاعدية
Fabricated metal products except machinery and equipment	-3.69	88.59	91.99	صنع منتجات المعادن المشكلة عدا الماكينات والمعدات
Manufacture of machinery and equipment	-2.34	84.30	86.32	صنع الآلات والمعدات غير المصنفة في موقع آخر
Manufacture of electrical machinery	8.94	94.36	86.62	صنع الآلات والأجهزة الكهربائية غير المصنفة في موضع آخر
Manufacture of medical devices	-15.33	78.53	92.74	صنع الأجهزة الطبية، وأدوات القياس عآلية الدقة والأدوات البصرية
Manufacture of motor vehicles, trailer and semi trailers	7.12	124.04	115.79	صنع المركبات ذات المحركات والمركبات المقطورة ونصف المقطورة
Manufacture of other transport equipment	6.19	134.19	126.36	صنع معدات النقل الأخرى
Furniture and other manufacturing products	-12.98	173.23	199.07	صنع الأثاث، وصنع منتجات غير مصنفة في موضع آخر
Recycling	6.56	124.60	116.93	اعادة الدوران (اعادة التصنيع)
Electricity Water Supply	0.79	133.56	132.51	إنتاج وجمع وتوزيع الكهرباء والمياه
Electricity	1.14	134.69	133.17	امدادات الكهرباء والغاز والمياه الساخنة
Water Supply	-2.50	123.42	126.59	جمع وتنقية وتوزيع المياه
All items of Industrial Production index	-3.92	110.22	114.71	الرقم القياسي العام لكميات الانتاج الصناعي



State of Palestine Palestinian Central Bureau of Statistics

Prices and Price Indices Annual Bulletin, 2014 PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS. TABLES ARE PRINTED IN ARABIC FORMAT FROM RIGHT TO LEFT.

This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006.

© May 2015 All rights reserved.

Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2015. Prices and Price Indices: Annual Bulletin 2014. Ramallah-Palestine.

All correspondence should be directed to: **Palestinian Central Bureau of Statistics**

P.O.Box 1647, Ramallah, Palestine.

Tel: (972/970) 2 298 2700 Fax: (972/970) 2 298 2710 Toll free: 1800300300 E-Mail: diwan@pcbs.gov.ps Website: http://www.pcbs.gov.ps

Reference ID 2124

Acknowledgments

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its deep appreciation to all Palestinian owners and managers who participated in the price survey and who contributed to the successful collection of survey data. Thanks are also due to all survey workers for their dedication to the performance of their duties.

The Prices and Price Indices 2014 survey was planned and conducted by a technical team from PCBS with joint funding by the State of Palestine and the Core Funding Group (CFG) for 2014, represented by the Representative Office of Norway to the State of Palestine and the Swiss Development and Cooperation Agency (SDC).

Data collection for this report was funded by the European Union. The content of this report is the sole responsibility of PCBS.

PCBS is very grateful to the Core Funding Group (CFG) and the European Union for their valuable contributions to the funding of this survey.

PCBS: Prices and Price Indices, 2014

Work Team

• Technical Committee

Ashraf Samarah AbdelMin'em Jalboush Enas Mustafa Mohammed Abyat Khalid Hantoli Anas Ahmad Aseel Zidan Head of the Committee

• Report Preparation

Abeer Al-Sheikh Hasan Fadi Amarneh Aseel Zidan

• Graphic Design

Ahmad Sawalmeh

• Dissemination Standards

Hanan Janajreh

• Preliminary Review

Ashraf Samarah Ibrahim Al Tarsha Saleh Al Kafri, Ph.D

• Final Review

Mohammad Qlalwah Inaya Zidan

• Overall Supervision

Ola Awad

President of PCBS

PCBS: Prices and Price Indices, 2014

Notes to Users

- 1. Due to variations in prices and weights between Jerusalem J1 and other West Bank governorates, the CPI for each area was calculated separately. Therefore, the term CPI for the West Bank covers the West Bank excluding Jerusalem J1.
- 2. (..) signifies no available data for these items during that period.
- 3. The prices of goods and services were collected in Israeli Shekels (IS). The monthly average exchange rate of the US dollar during 2006 2014 was as follows:

Month	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
January	4.61	4.22	3.78	3.90	3.72	3.58	3.81	3.73	3.49
February	4.69	4.21	3.60	4.11	3.75	3.66	3.74	3.69	3.52
March	4.69	4.20	3.53	4.16	3.74	3.56	3.76	3.69	3.48
April	4.59	4.10	3.53	4.19	3.69	3.43	3.75	3.62	3.48
May	4.47	4.00	3.40	4.07	3.79	3.47	3.83	3.63	3.46
June	4.46	4.17	3.34	3.93	3.85	3.41	3.88	3.62	3.46
July	4.42	4.31	3.37	3.90	3.86	3.42	3.99	3.61	3.42
August	4.38	4.23	3.55	3.83	3.79	3.54	4.02	3.58	3.50
September	4.35	4.09	3.53	3.77	3.73	3.69	3.95	3.57	3.63
October	4.27	4.01	3.67	3.72	3.61	3.67	3.85	3.54	3.73
November	4.30	3.93	3.88	3.77	3.64	3.74	3.90	3.54	3.83
December	4.21	3.89	3.83	3.79	3.61	3.77	3.80	3.50	3.93
Annual Average	4.45	4.11	3.58	3.93	3.73	3.58	3.86	3.61	3.58

PCBS: Prices and Price Indices, 2014

Abbreviations

CB: Consumer Basket

CPI: Consumer Price Index

COICOP: Classification of Individual Consumption by Purpose

CFG: Core Funding Group

EU: European Union

ISIC – 4: International Standard of Industrial Classification (Version - 4)

IS: Israeli Shekel

PPI: Producer Price Index

PCBS: Palestinian Central Bureau of Statistics

Jerusalem J1: The areas of Jerusalem annexed by Israel in 1967

SNA: System of National Accounts

SDC: Swiss Agency for Development and Cooperation

UN: United Nations

WHPI: Wholesale Price Index

CCI: Construction Cost Index

RCI: Road Cost Index

WNCI Water Networks Cost Index

SNCI Sewage Networks Cost Index

IPI Industrial Production Index

PCBS: Prices and Price Indices, 2014

PCBS: Prices and Price Indices, 2014

Table of Contents

Subject		Page
	List of Tables	
	Introduction	
Chapter One:	Main Findings	[19]
	1.1 Consumer Price Index During 2014	[19]
	1.2 Annual Producer Price Index in Palestine During 2014	[20]
	1.3 Annual Wholesale Price Index in Palestine During 2014	[20]
	1.4 Construction Cost Index in the West Bank During 2014	[21]
	1.5 Road Cost Index in the West Bank During 2014	[22]
	1.6 Water Networks Cost Index in the West Bank During 2014	[22]
	1.7 Sewage Networks Cost Index in the West Bank During 2014	[23]
	1.8 Industrial Production Index in Palestine During 2014	[23]
Chapter Two:	Methodology and Data Quality	[25]
	2.1 Project Objectives	[25]
	2.2 Uses of Price Indices	[25]
	2.3 Coverage and Sampling	[25]
	2.4 Calculation of Price Indices	[26]
	2.5 Weighting System	[26]
	2.5.1 Weighting System for CPI	[26]
	2.5.2 Weighting System for PPI	[27]
	2.5.3 Weighting System for WHPI	[28]
	2.5.4 Weighting System for CCI, RCI, WNCI and SNCI	[29]
	2.5.5 Weighting System for IPI	[30]
	2.6 Data Collection	[31]
	2.7 Editing and Reviewing of Data	[31]
	2.8 Data Accuracy	[31]
	2.8.1 Sampling Errors	[31]
	2.8.2 Non- Sampling Errors	[32]
	2.8.3 Other Technical Remarks	[32]
Chapter Three:	Concepts and Definitions	[35]
	Tables	41

PCBS: Prices and Price Indices, 2014

List of Tables

Tables		Page				
Table 1:	Consumer Price Indices in Palestine, 1996 – 2014	43				
Table 2:	Consumer Price Indices in the West Bank, 1996 – 2014	44				
Table 3:	Consumer Price Indices in Gaza Strip, 1996 – 2014	45				
Table 4:	Consumer Price Indices in Jerusalem J1, 1996 – 2014					
Table 5:	Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2005 – 2014	47				
Table 6:	Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in the West Bank by Major Groups of Expenditure, 2005 – 2014	49				
Table 7:	Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2005 – 2014	51				
Table 8:	Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, 2005 – 2014	53				
Table 9:	Monthly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, January – December 2014	55				
Table 10:	Monthly Consumer Price Indices and Percentage Changes in the West Bank by Major Groups of Expenditure, January – December 2014					
Table 11:	Monthly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, January – December 2014					
Table 12:	Monthly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, January – December 2014					
Table 13:	Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine and West Bank by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014	59				
Table 14:	Yearly Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip and Jerusalem J1 by Major and Sub Groups of Expenditure, 2013, 2014	67				
Table 15:	Yearly Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Region, 2014	75				
Table 16:	Yearly Producer Price Indices and Percentage Changes by Categories in Palestine, 2013, 2014					
Table 17:	Yearly Wholesale Price Indices and Percentage Changes by Categories in Palestine, 2013, 2014	90				
Table 18:	Yearly Producer Price Indices by Major and Sub Categories in Palestine, 2012 – 2014	91				
Table 19:	Yearly Wholesale Price Indices by Major and Sub Categories in Palestine, $2012-2014$	95				
Table 20:	Yearly Construction Cost Indices and Percentage Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2013, 2014	99				

Tables		Page
Table 21:	Yearly Road Cost Indices and Percentage Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2013, 2014	100
Table 22:	Yearly Road Cost Indices and Percentage Changes by Type of Road in the West Bank, 2013, 2014	101
Table 23:	Yearly Sewage Networks Cost Indices and Percentage Changes by Sub Groups in the West Bank, 2013, 2014	101
Table 24:	Yearly Water Networks Cost Indices and Percentage Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2013, 2014	102
Table 25:	Yearly Industrial Production Indices and Percentage Changes by Major and Sub Groups in Palestine, 2013, 2014	103

Introduction

PCBS has devoted strenuous efforts to developing an appropriate framework for goods and services which enables the production of the Consumer Price Index, Wholesale Price Index, Producer Price Index, Construction Cost Index, Road Cost Index, Water and Sewage Network Cost Index, Quantity of Industrial Production Index and other indices in Palestine.

Price indices are usually used as a tool for measuring changes in the prices of goods and services and monitoring price trends, market conditions and standards of living. Price indices are considered to be the most important indicators of the cost of living and are widely used to measure inflation rates and economic recession.

PCBS is pleased to issue this wide-ranging report for 2014. PCBS has produced statistical reports on prices on a regular basis since the beginning of 1997.

Statistical data on price indices are vital to decision makers, planners, and researchers and PCBS encourages users to contribute feedback and suggestions in order to make improvements to meet their needs.

May, 2015 Ola Awad
President of PCBS

Chapter One

Main Findings

1.1 Consumer Price Index During 2014

The annual Consumer price Index in Palestine during 2014 (base year 2010 = 100) increased by 1.73% compared to the previous year, also it rose by 9.42% compared with what it was in 2010, and increased by 41.16% compared to 2004. The rise in the CPI during 2014 was due to the increase in the prices of alcoholic beverages and tobacco by 11.80%, medical care by 8.71%, goods and services in housing group by 3.31%, food and soft drinks by 0.37%, while transportation group decreased by 2.86%. Changes in the prices of commodities in other groups were also observed, but had less effect on the overall price index.

Changes in consumer prices in Jerusalem J1 during 2014:

Consumer prices in Jerusalem J1 increased by 3.84% during 2014 (base year 2010 = 100) compared with the previous year. This was due to the increase in prices of alcoholic beverages and tobacco by 11.44%, medical care by 10.56%, goods and services in housing group by 9.41%, transportation group by 6.23%, food and soft drinks by 3.87%, education services by 2.05%, Changes in the prices of commodities in other groups were also observed, but had less effect on the overall price index. Consumer price index rose by 13.65% compared with what it was in 2010, and increased by 46.31% compared to 2004.

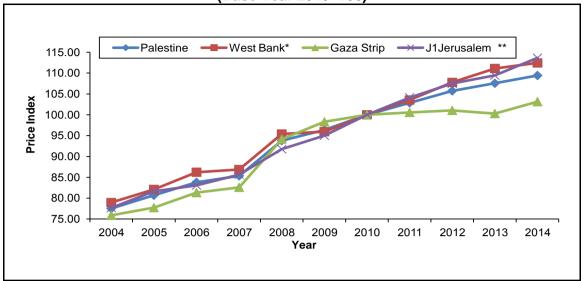
Changes in consumer prices in Gaza Strip during 2014:

Consumer prices in Gaza Strip increased by 2.85% during 2014 (base year 2010 = 100) compared with the previous year. This was due to the increase in prices of alcoholic beverages and tobacco by 16.04%, food and soft drinks group by 1.40%, while transportation group decreased by 4.79%, the prices of commodities in other groups also changed but had less effect on the overall price index. Consumer price index rose by 3.14% compared with what it was in 2010, and increased by 35.94% compared to 2004.

Changes in consumer prices in the West Bank during 2014:

Consumer prices in the West Bank increased by 1.20% during 2014 (base year 2010 = 100) compared with the previous year. Also it rose by 12.44% compared with what it was in 2010, and increased by 42.43% compared to 2004. The rise in the CPI during 2014 was due to the increase in prices of alcoholic beverages and tobacco by 11.82%, goods and services in housing group by 10.01%, education services increased by 5.11%, medical care by 3.65%, while transportation group decreased by 5.06%, food and soft drinks group by 1.47%, The prices of commodities in other groups also changed but had less effect on the overall price index.

Consumer Price Indices by Region: 2004-2014 (Base Year 2010=100)

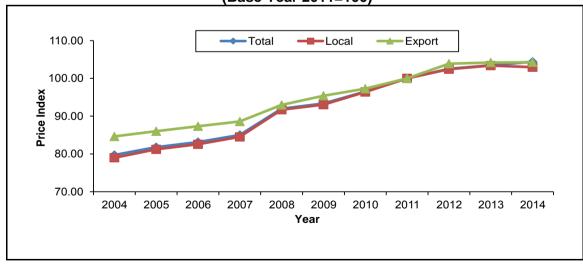


^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

1.2 Annual Producer Price Index in Palestine During 2014

The annual Producer Price Index in Palestine increased by 0.78% during 2014 (base year 2011 = 100) compared with an increase of 0.89% during 2013. The prices of locally consumed products increased by 0.98%, while the prices of exported products decreased by 1.19% during 2014. The prices of agricultural products increased by 2.27%, the price of fish group increased by 1.48%, while the prices of mining and quarrying, which cover only quarrying and stone crushing decreased by 0.41%, and manufactured products by 0.05% during the same period. Producer price index rose by 4.26% compared with what it was in the base year, and increased by 22.63% compared with the price in 2007.

Producer Price Indices in Palestine by Source of Product: 2004-2014 (Base Year 2011=100)



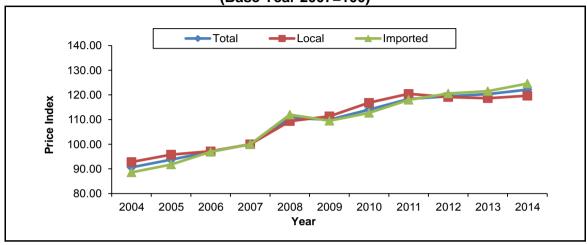
1.3 Annual Wholesale Price Index in Palestine During 2014

The annual Wholesale Price Index in Palestine increased by 1.48% during 2014 (base year 2007 = 100) in comparison with an increase of 0.78% during 2013. The prices of imported products increased by 2.52%, and the prices of local production increased by 0.84% during

^{**}Those parts of Jerusalem which were annexed by Israel in 1967.

2014. This increase is due to the increase in the prices of fishing group by 3.26%, agricultural products by 1.90%, manufacturing products by 1.41%, while the prices of mining and quarrying decreased by 6.97% during the same period. Wholesale price index rose by 22.14% compared with what it was in 2007.





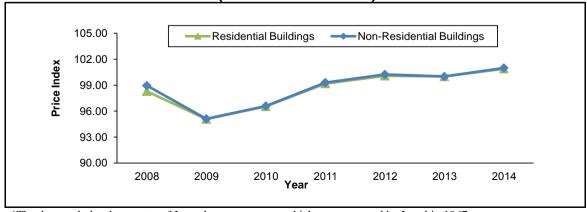
1.4 Construction Cost Index in the West Bank During 2014

The annual Construction Cost Index for Residential buildings in the West Bank increased by 0.89% during 2014 compared with 2013 (base year 2013=100). This increase is due to the increase in labor costs and wages by 2.24%, rental of equipments by 2.01%. Also, prices of raw materials increased by 0.30% during the same period.

The annual Construction Cost Index for Non-residential buildings in the West Bank increased by 0.99% during 2014 compared with 2013 (base year 2013=100). This increase is due to the increase in labor costs and wages by 2.24%, rental of equipments by 2.08%. Also, prices of raw materials increased by 0.50% during the same period.

The annual Construction Cost Index for skeleton buildings in the West Bank increased by 0.28% during 2014 compared with 2013 (base year 2013=100). This increase is due to the increase in rental of equipments by 1.91%, labor costs and wages by 1.31%, while the prices of raw materials decreased by 0.20% during the same period.

Construction Cost Indices According to Building Type in the West Bank*: 2008-2014 (Base Year 2013 = 100)

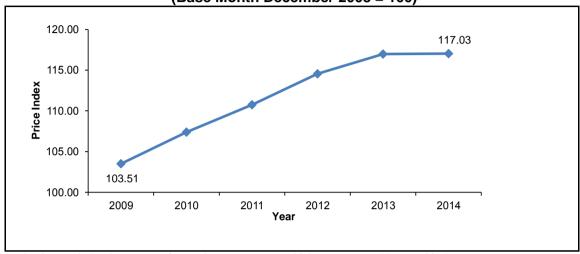


^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

1.5 Road Cost Index in the West Bank During 2014

The annual Road Cost Index in the West Bank slight increased by 0.04% during 2014 compared with 2013 (base month December 2008 = 100). This increase is due to the increase in operating costs of equipment and maintenance by 3.15%, labor costs and wages by 1.42%, rental of equipments by 1.40%, while the prices of raw materials decreased by 0.63% during the same period.

Road Cost Indices in the West Bank*:2009-2014 (Base Month December 2008 = 100)

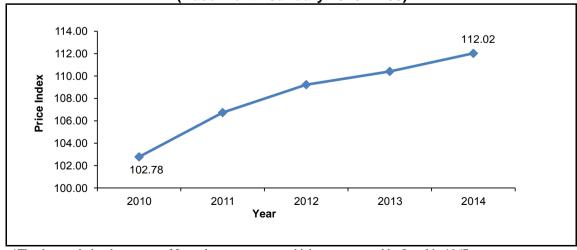


^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

1.6 Water Networks Cost Index in the West Bank During 2014

The annual water networks cost index in the West Bank increased by 1.46% during 2014 compared with 2013 (base month January 2010 = 100) due to the increase in the costs of water networks by 2.07%, and water reservoirs by 0.10%. At the level of sub groups, this increase is due to the increase in the prices of concrete by 5.24%, the prices of plastic and steel pipes by 2.85%, the prices of excavations by 2.58%, the prices of deface materials by 2.41%, while the prices of iron decreased by 7.75%, and the prices of asphalt, bitumen mixture and its products by 2.09% during the same period.

Water Networks Cost Indices in the West Bank*: 2010-2014 (Base Month January 2010 = 100)

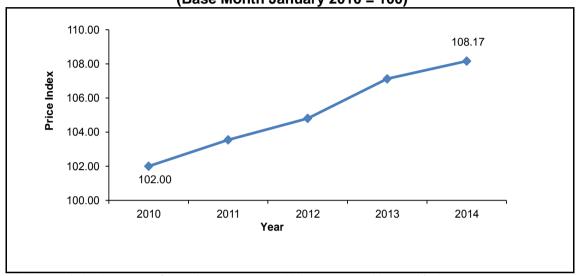


^{*}The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

1.7 Sewage Networks Cost Index in the West Bank During 2014

The annual Sewage Networks Cost Index in the West Bank increased by 0.97% during 2014 compared with 2013 (base month January 2010 = 100) due to the increase in the prices of excavations by 2.58%, the prices of deface materials by 2.41%, the prices of plastic and cement pipes by 0.42%, while the prices of asphalt, bitumen mixture and its products decreased by 2.09%, and the prices of fountains by 0.73% during the same period.

Sewage Networks Cost Indices in the West Bank*: 2010-2014 (Base Month January 2010 = 100)

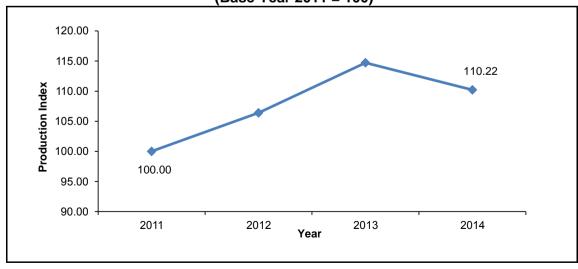


*The data excludes those parts of Jerusalem governorate which were annexed by Israel in 1967.

1.8 Industrial Production Index in Palestine During 2014

The annual Industrial Production Index in Palestine decreased by 3.92% during 2014 compared with 2013 (base year 2011 = 100) due to the decrease in the activity of mining and quarrying by 5.46%, the activity of manufacturing industry by 4.85%, while water and electricity supply increased by 0.79% during the same period. Industrial production index rose by 10.22% compared with what it was in 2011.

Industrial Production Indices in Palestine: 2011-2014 (Base Year 2011 = 100)



Chapter Two

Methodology and Data Quality

PCBS has collected data on the prices of consumer, producer, wholesale, and construction products and services in order to establish updated price indices, in addition to data on industrial production. This work was initiated in conjunction with the launching of the first Palestinian Expenditure and Consumption Survey, which allows for the calculation of appropriate weights needed to assess CPI. The collection of the prices of commodities and services from different areas of the West Bank and Gaza Strip forms the Palestinian Consumer Basket (PCB). This basket, once identified and proved to be stable, is studied on a regular basis.

This bulletin includes consumer, producer, wholesale, construction, road, water and sewage network price indices for 2014, in addition to the Industrial Production Index for 2014.

2.1 Project Objectives

The price surveys primarily provide the following:

- Data on producer price indices for local and exported goods, and by major and sup group in Palestine.
- Data on wholesale price indices for local and imported goods, and by major and sup group in Palestine.
- Data on consumer price indices in Palestine covering the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1, and by major and sup group.
- Data on prices and indices of the cost of construction for residential, non-residential and skeleton buildings, and by major and sup group in the West Bank.
- Data on prices and indices of the cost of various kinds of roads, and by major and sup group in the West Bank.
- Data on prices and indices of the cost of water and sewage networks, and by major and sup group in the West Bank.
- Data on the Industrial Production Index, and by major and sup group in Palestine.
- Provide data on the relative change of industrial production by measuring the amounts of production in Palestine.
- Provide data on the relative change in the prices of industrial products in Palestine.
- A measure of inflation rates in Palestine, whether it domestic or imported.
- Provide statistics needed for decision-makers, planners and those interested in the national economy.
- Contribute to the preparation of quarterly and annual national accounts data.

2.2 Uses of Price Indices

Price indices are usually used as a tool to measure changes in the prices of goods and services and to monitor price trends, market conditions and the cost of living. However, the price index doesn't reflect other factors affecting the cost of living, e.g. the quality and quantity of purchased goods. Therefore, it is only one of many indicators used to assess the cost of living, although price indices are widely used to measure inflation rates and economic recession.

2.3 Coverage and Sampling

Prices are collected from 3,534 outlets distributed in the main Palestinian cities for consumer, producer, wholesale, construction, roads, water networks, sewage networks, and industrial

production indices. ISIC-4 is used for the classification of commodities and COICOP is used for the classification of consumer commodities. There are 650 commodities collected from 1,975 outlets in the calculation of the consumer price indices; for producer price indices, 1,300 commodities are collected from 435 outlets; for wholesale price indices, 1,256 commodities are collected from 528 outlets; for construction and road price indices, 202 commodities are collected from 569 outlets; for water and sewage network price indices, 121 commodities are collected from 27 outlets; and industrial production indices are collected from 435 establishments. The base year used was 1996 in Palestine for wholesale and producer indices and adjusted to 2007 as the new base year. With the beginning of the year 2012 the base year for producer price index were modified to be 2011 instead of 2007. At the same time this year has been certified as a base year for industrial production index. CPI produces separate indices for the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1 and PCBS adjusted its base year to 2004 instead of 1996, with the beginning of 2014 base year for CPI has been modified to become 2010 instead of 2004. December 2007 was considered as the base month for construction indices, and by the year of 2014 PCBS develops new price indices for Skeleton building and modified the base year to be 2013. December 2008 is considered the base month for road indices, and January 2010 is considered the base month for water and sewage network indices.

2.4 Calculation of Price Indices

Price indices were calculated using the **Laspeyres equation.** This equation applies weighting through base-period quantities. According to this equation, the index for each commodity is calculated first, then for each group, after that they are weighted by base period quantity until it becomes possible to calculate the general price index.

2.5 Weighting System

2.5.1 Weighting System for CPI

The CPI weights reflect the relative significance of goods and services in the consumer basket. Data on household consumption and expenditure of goods and services represented in the consumer basket were collected through the Palestinian Consumption and Expenditure Survey (PECS) conducted in 2010.

The value of consumption of each item of goods and services in the consumer basket reflects the relative significance of that item in total Palestinian consumption patterns during that period. The overall value of the consumer basket is assumed to be one hundred thousand points (100,000). The relative significance of each item in the consumer basket is determined on the basis of assigning that item a relative weight (out of the total weight of 100,000 points), which is directly proportional to the relative size of that item in terms of the overall value of the basket.

The weights of various items in the consumer basket were calculated separately for each of the West Bank, Jerusalem J1, Gaza Strip, and the overall Palestine and CPI was calculated for each region separately. Therefore, all item indices representing Palestine are not calculated on the basis of a weighted average for the three regions as it may appear to some readers.

It should be noted that the estimated for imputed rent has been excluded from the results of consumption and expenditure household survey when derive weights for consumer prices index, and it is not represented in calculation consumer prices index for housing group.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the consumer price index for the major groups based on household consumption and expenditure survey for 2010:

Major Groups of Expanditure	Relative Weight				
Major Groups of Expenditure	Palestine	West Bank	Gaza Strip	Jerusalem J1	
Food and soft drinks	35.02	34.96	41.18	23.67	
Alcoholic Beverages and tobacco	4.31	5.22	2.32	4.06	
Textiles, clothing and footwear	6.29	5.79	7.09	6.91	
Housing	8.87	8.83	8.73	9.28	
Furniture, household goods	5.36	4.83	6.55	5.42	
Medical care	3.93	4.44	3.08	3.32	
Transportation	13.83	15.33	7.93	18.37	
Communications	3.55	3.46	3.17	4.69	
Recreational, cultural goods & services	2.07	1.78	2.39	2.69	
Education	3.39	3.59	3.38	2.51	
Restaurants, cafes and hotels	1.92	1.86	1.65	2.70	
Miscellaneous goods and services	11.48	9.91	12.50	16.38	
Overall Consumer Price Index	100	100	100	100	

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the consumer price index for region based on household consumption and expenditure survey for 2010:

Region	Relative Weight
Palestine	1.00
West Bank	0.59
Gaza Strip	0.34
Jerusalem J1	0.07

2.5.2 Weighting System for PPI

The value of local production of each commodity reflects the relative significance of that item in total Palestinian production for that period. The overall value of production is assumed to be one hundred thousand points (100,000). The relative significance of each item in total production is determined on the basis of assigning that item a relative weight (out of the total weight of 100,000 points) which is directly proportional to the relative size of that item in terms of the overall value of production.

The weights of various items in total production are calculated individually for locally consumed products, exported products of local production and total production. Therefore, the total item index representing Palestine is not calculated on the basis of averaging the two other indices.

The weights have been relayed on sales of domestic production values based on each of the agricultural production, and industrial production during the year 2009 data, as well as have been relayed on foreign trade statistics for the distribution of the value between exported and

locally consumed goods in 2009, calculated weights required for each of goods consumed locally in addition to the goods exported to the proportion of the total value of sales of those goods.

According to the proportional distribution of locally produced goods, the percentage of goods produced and consumed locally is about 0.91%, compared to 0.09% for goods produced and exported abroad. It should be noted that in calculating the producer price index for goods exported from domestic production has been relying on domestic prices sales of various commodities, but were weighted depending on the value of domestic production to outside.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the producer price index adoption in 2009 data:

Main Categories	Relative Weight			
Main Categories	Local	Export	Total	
Agriculture	39.28	2.98	36.01	
Fishing	0.22	0.00	0.20	
Mining & Quarrying	2.29	0.59	2.13	
Manufacturing	58.21	96.43	61.66	
Overall Producer Price Index	100	100	100	

2.5.3 Weighting System for WHPI

The value of each commodity included in the wholesale trade basket reflects the relative significance of that item in total Palestinian wholesale trade. The overall value of wholesale trade is assumed to be one hundred thousand points (100,000). The relative significance of each item in total trade is determined on the basis of assigning that item a relative weight (out of the total weight of 100,000 points), which is directly proportional to the relative size of that item in terms of the overall value of wholesale trade in Palestine.

The weights of various items in the wholesale price index are calculated individually for local production, import production and total production. Therefore, the total item index representing Palestine is not calculated on the basis of averaging the two other indices.

The weights have been relayed on sales of domestic production values based on each of the agricultural production, and industrial production during the year 2007 data, as well as have been relayed on foreign trade statistics for the distribution of the value between imported and locally consumed goods in 2007, calculated weights required for each of goods consumed locally in addition to the goods imported to the proportion of the total value of sales of those goods.

According to the relative distribution of goods consumed, the percentage of goods produced and consumed locally is about 0.60%, compared to 0.40% of imported goods. It should be noted that in calculation of wholesale prices index for imported goods have been relying on domestic sales prices for imported goods, but was weighted based on the value of imports product.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the wholesale price index adoption in 2007 data:

Main Catagorias		Relative Weight			
Main Categories	Local	Import	Total		
Agriculture	39.53	12.33	28.60		
Fishing	0.23	0.01	0.14		
Mining & Quarrying	1.22	0.53	0.94		
Manufacturing	59.02	87.13	70.32		
Overall Wholesale Price Index	100	100	100		

2.5.4 Weighting System for CCI, RCI, WNCI and SNCI

Data from the Ministry of Public Works and the Housing Council, in addition to the Palestinian Contractors' Union and some engineering offices, were used to calculate the weights for the construction, road, water networks and sewage networks indices.

The weight used to calculate the index of residential, non-residential, skeleton buildings was based on a number of projects implemented in 2013, and on data available for housing projects during 2013 from the Palestinian Housing Council.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the construction cost index adoption in 2013 data:

	Relative Weight				
Main Categories	Residential Buildings	Non-residential Buildings	Skeleton Buildings		
Raw Materials	63.60	65.60	69.20		
Rental of equipment	4.20	3.60	4.30		
Labor costs and wages	26.30	24.90	23.50		
Expenses and other costs	1.20	1.20	0.00		
Engineering and supervision services	4.70	4.70	3.00		
Overall Construction Cost Index	100	100	100		

The weight used to calculate the road index was based on a number of projects implemented in 2008.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the road cost index adoption in 2008 data:

	Relative Weight						
Main Categories	Agricultural roads	Developme- nt of outside roads	Developm -ent of the municipal -ity roads	Maintena- nce of the municipal -ity roads	Mainten- ance of outside roads	All items of Road Cost weight	
Raw Materials	36.90	60.60	62.70	63.70	66.10	60.63	
Transportation fees	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.10	
Rental of equipments	45.00	14.00	13.50	17.50	13.50	17.75	
Operating costs of equipment and maintenance	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.10	
Labor costs and wages	7.10	11.40	9.80	8.80	11.40	9.92	
Wages and miscellaneous costs	5.00	10.00	10.00	6.00	5.00	7.50	
Overall Road Cost Index	100	100	100	100	100	100	

The weight used to calculate the index of water networks costs was based on a number of projects implemented in 2009.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the water networks cost index adoption in 2009 data:

Main Categories	Relative Weight
Water Reservoirs	31.25
Excavations	2.50
Concrete	13.75
Iron	10.00
Construction work and paint	2.50
Miscellaneous	1.25
Administrative expenses	1.25
Water Networks	68.75
Excavations	6.25
Deface Materials	10.00
Asphalt, bitumen mixture and its products	8.75
Plastic and steel pipes	31.25
Wages and other costs	8.75
Administrative expenses	3.75
Overall Water Networks Cost Index	100

The weight used to calculate the index of sewage networks costs was based on a number of projects implemented in 2009.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the sewage networks cost index adoption in 2009 data:

Main Categories	Relative Weight
Excavations	15.00
Deface Materials	20.00
Asphalt, bitumen mixture and its products	7.00
Plastic and cements pipes	25.00
Wages and other costs	8.00
Fountains	20.00
Administrative expenses	5.00
Overall Sewage Networks Cost Index	100

2.5.5 Weighting System for IPI

The weights used to calculate the Industrial Production Index was based on the value of industrial production and the value added for all economic activities in the Industrial Survey of 2009.

The following table shows the relative distribution of the weights used in calculating the industrial production index adoption in 2009 data:

Main Categories	Relative Weight		
Mining & Quarrying	4.60		
Manufacturing	80.50		
Electricity Water Supply	14.90		
Overall Industrial Production Index	100		

2.6 Data Collection

Data on prices for consumer, producer, wholesale and construction indices were collected through field visits by trained staff to selected markets, including groceries, supermarkets, cloth and clothing markets, restaurants, general services offices, hospitals, private schools, wholesalers and factories, in addition to sources of construction products related to the index.

The interviewers were provided with questionnaires that included all the required items and data sources, along with detailed descriptions of goods and outlets. Where electronic forms was design especially to collect prices for different surveys, collected by handheld devices in the West Bank, and by questioner in Gaza Strip and Jerusalem J1.

The methodology was to collect prices that cover all the goods and services according to their market cycle and turnover.

2.7 Editing and Reviewing of Data

At the end of the data collection process in all governorates, the data were edited according to the following process:

- Logical revision of prices by comparing the prices of goods and services with others from different sources and other governorates. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction.
- Mathematical revision of the average prices for items in governorates and the general average in all governorates.
- Field revision of prices through selecting a sample of the prices collected with the items.
- Logical revision of quantity and production by comparing the quantity of goods and services with others from different sources and other governorates. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction.

2.8 Data Accuracy

2.8.1 Sampling Errors

The findings of the survey may be affected by sampling errors due to the use of samples in conducting the survey rather than a comprehensive enumeration of the units of the target population, which increases the chances of variances from the actual values we expect to obtain from the data if we had conducted the survey using total enumeration. The computation of differences between the most important key goods showed that the variation of these goods is very low, apart from tomato and banana goods: the high coefficient of variation in the price of tomatoes and banana during 2014 is due to the oscillation in tomato and banana prices, especially in the third and fourth quarter of 2014. The variance of the key goods in the survey was computed and dissemination was carried out on Palestine for reasons related to sample design and computation of the variance of the different indicators since there was a difficulty in the dissemination of results by governorate due to lack of weights.

2.8.2 Non-Sampling Errors

Non-sampling errors are probable at all stages of data collection or data entry. The non-statistical errors can be summarized in the following:

- Non-response errors: The selected sources demonstrated significant cooperation with interviewers; not a single case of non-response was reported this year.
- Response errors (respondent), interviewing errors (interviewer), and data entry errors: To avoid this type of error and reduce their effect to a minimum, project managers adopted a number of procedures, including the following:
 - 1. More than one visit was made to every source to explain the objectives of the survey and emphasize the confidentiality of the data. The visits to data sources contributed to empowering relations, cooperation, and the verification of data accuracy.
 - 2. Interviewer errors: A number of procedures were taken to ensure data accuracy throughout the process of field data compilation:
 - a. Interviewers were selected based on educational qualification, competence, and assessment. Interviewers were trained in theory and in practice on the questionnaire.
 - b. Meetings were held to remind interviewers of instructions. In addition, explanatory notes were supplied with the survey.
 - 3. A number of procedures were taken to verify data quality and consistency and ensure data accuracy for the data collected by a questioner throughout processing and data entry:
 - a. Data entry staff was selected from specialists in computer programming and were fully trained on the entry program.
 - b. Data verification was carried out for 10% of the entered questionnaires to ensure that data entry staff had entered data correctly and in accordance with the provisions of the questionnaire. The result of the verification was 100% consistent with the original data.
 - c. The files of the entered data were received, examined, and reviewed by project managers before findings were extracted. Project managers carried out many checks on data logic and coherence, such as comparing the data of the current month with that of the previous month, comparing the data of sources and between governorates.
 - 4. Also data collected by handheld devices has been checked for consistency and accuracy by plying rules of checked at Item level.

2.8.3 Other Technical Remarks

Some important technical points must be taken into consideration regarding this report, as follows:

1. Sources in rural areas and refugee camps were not counted due to a lack of adjustment weights for these areas. It was considered sufficient to select sources from the main cities in the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem. The sources of data compilation were distributed among the main cities in the governorates of Palestine as follows:

West Bank: Tulkarm, Jenin, Qalqiliya, Nablus, Ramallah, Jericho, Bethlehem and Hebron

Gaza Strip: Gaza and Jabalia, Khan Yunis and Rafah, Deir al-Balah and al-Nusseirat **Jerusalem J1**: It is the part of Jerusalem J1, which Israel annexed by force in the aftermath of occupying the West Bank in June 1967.

2. Some changes in data sources took place when the field survey was conducted, including changing the activities of some sources or permanent or temporary closure of the source.

- These cases were dealt with by scientific statistical methods. In addition, goods were upgraded according to changes in quality or quantity in accordance with international recommendations.
- 3. Data classification was in accordance with international recommendations. The recommendations of national accounts concerning the classification of consumer groups were adopted using COICOP. For price indices tables for product and wholesale prices, the International Standard Industrial Classification-ISIC4 was adopted.
- 4. It should be noted that the estimated for actual house rent has been excluded from the results of consumption and expenditure household survey when derive weights for consumer prices index, and it is not represented in calculation consumer prices index for housing group.
- 5. It should be noted that in calculating the producer price index for goods exported from domestic production has been relying on domestic prices sales of various commodities, but were weighted depending on the value of domestic production to outside.
- 6. It should be noted that in calculation of wholesale prices index for imported goods have been relying on domestic sales prices for imported goods, but was weighted based on the value of imports product.

Summary of Variance Calculation for the Most Important Items During 2014

Item Description	Estimate	Standard Error	95% Confidence Interval		Coefficient
			Lower	Upper	of Variation
Long grain rice -Uncle Ben's - USA -Pack/ 1kg	11.42	0.20	11.03	11.81	0.02
Haifa white flour - Zero - Israel - Sack/ 60kg	151.29	0.80	149.72	152.86	0.01
White bread - Local -1kg	3.84	0.01	3.83	3.85	0.00
Fresh beef meat - Local - 1kg	47.72	0.22	47.30	48.15	0.00
Fresh chicken with feathers - Local - 1kg	15.97	0.20	15.58	16.36	0.01
Powdered milk - Nido - France - Can/ 2.5kg	95.39	0.39	94.62	96.15	0.00
Chicken eggs - Local - Carton/ 2kg	16.87	0.35	16.17	17.57	0.02
Olive oil - Local - 1kg	28.30	0.11	28.08	28.51	0.00
Large size banana - Israel - 1kg*	4.64	0.33	3.98	5.30	0.07
Red apple - Israel - 1kg	7.06	0.22	6.64	7.49	0.03
Greenhouse tomato - Local - 1kg*	3.35	0.24	2.87	3.83	0.07
Greenhouse cucumber - Local - 1kg	3.12	0.18	2.77	3.47	0.06
Medium sized potato - Israel - 1kg	2.66	0.08	2.51	2.82	0.03
Fine white sugar - Israel - Pack/ 1kg	3.43	0.04	3.36	3.50	0.01
White table salt- Israel - Pack/ 1kg	1.47	0.02	1.44	1.50	0.01
Imperial - Local - 20 cigarettes	20.21	0.11	20.00	20.41	0.01
Propane tank - Local - Tank/ 12kg	70.60	0.56	69.50	71.69	0.01
Diesel for heating - Israel - 1 liter	6.59	0.04	6.52	6.66	0.01
Excellent gasoline 95 - Israel - 1 liter	7.21	0.05	7.11	7.31	0.01
Locally manufactured gold – 21 carat	139.92	0.85	138.24	141.59	0.01

^{*} The high coefficient of variation in the price of tomatoes and banana during 2014 is due to the oscillation in tomato and banana prices, especially in the third and fourth quarter of 2014.

Chapter Three

Concepts and Definitions

Inflation:

The overall general upward price movement of goods and services in an economy. The inflation rate is calculated in accordance with the following equation:

Inflation rate =
$$(\frac{P_t}{P_{t-1}} - 1) * 100$$

Where: Pt is the general price level in the comparison periods.

Pt-1 represents the general level of prices of previous periods.

Price index:

It is statistical tool used for measuring changes in prices of purchased goods and services during different temporal intervals.

Laspeyres equation:

An equation used for calculating price indices which measures comparative period prices in relation to base period prices, multiplied by the proportional weight of commodity or goods groups throughout the base year.

Consumer Price Index:

It is a statistical tool that is used to measure the average changes in the prices of goods and services that households consume between two different periods: one is called the base period and the other is the comparison period.

Purchasing power of money:

The value of money as measured by the quantity and quality of goods and services it can buy.

Consumer price:

A price paid by household to gain a commodity or service.

Base time:

It is refers to the period to which current period is being compared.

Consumer basket:

The categories of classified goods and services used by the consumer.

Producer price:

The producer's price, as defined in SNA93, is the amount receivable by the producer from the purchaser for a unit of a good or service produced as output, minus any VAT or similar deductible tax, invoiced to the purchaser. The producer prices exclude any transport charges invoiced separately by the producer.

Wholesale price:

The resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, industrial, commercial, institutional and professional users, to other wholesalers, or to those acting as agents or brokers in buying merchandise for, or selling merchandise to such persons or companies. The wholesale price includes VAT and any transportation charges.

Relative weights:

The percent which reflects the relative significance of the commodities and services within the consumer basket or any component of the index which used in the mathematical calculation for the index.

Base prices:

It is refers to the prices of goods and services in a period to which current prices are being compared.

Percentage change in price index (indicator):

The change in the index, calculated by dividing the price index of a particular period by the price index of another comparison period, multiplied by one hundred, then subtracting one hundred

Chaining coefficient:

It is a term used to adjust indices with different base periods to the same base period so that they can be compared.

Main economic activity:

The main work of the enterprise based on the ISIC- 4 that contributes the largest proportion of the value added, whenever more than one activity exists in the enterprise.

Statistical unit:

The United Nations System of National Accounts (SNA) 1993 defines two main types of statistical units: institutional unit and establishment. It is an economic entity that is capable, in its own right, of owning assets, incurring liabilities and engaging in economic activities and transactions with other entities.

Production:

Production is measured during a certain period of time by the value of the final products of goods and services produced by a certain establishment capable of being provided to other units, whether self-consumed or for the purposes of self gross fixed capital formation. Production includes two categories: final products and the so-called under-operating products, which means products that take a long time to produce, such as livestock and establishment works. The value of the majority of goods can be estimated at the moment the production process is completed. However, the production of some goods may exceed the accounting period (such as the case of under-operating products). The value of such products is estimated and registered during that accounting period as, for example, the case of establishment works and winter crops.