

الفصل الأول

النتائج الرئيسية

1.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال عام 2012

يتضح من خلال البيانات المتوفرة عن حركة أسعار المستهلك خلال عام 2012 (سنة الأساس 2004=100)، أن المتوسط السنوي لهذا العام قد سجل ارتفاعاً بنسبة 2.78% على مستوى فلسطين مقارنة بالمتوسط السنوي لعام 2011. وهي أقل بقليل من الارتفاع المسجل خلال عام 2011 والذي بلغ 2.88% بالمقارنة مع عام 2010، السبب الرئيسي لارتفاع الأسعار خلال عام 2012 يعود لارتفاع أسعار المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 7.82%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 5.47%، وأسعار المسكن ومستلزماته بنسبة 3.91%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 3.06%، وأسعار النقل والمواصلات بنسبة 2.20%، وأسعار المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 2.12%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك.

أسعار المستهلك في الضفة الغربية لعام 2012

سجلت أسعار المستهلك في الضفة الغربية خلال العام 2012 (سنة الأساس 2004=100) ارتفاعاً بنسبة 4.08% عن العام السابق، ومن أهم المجموعات التي أثرت على ارتفاع الأسعار في الضفة الغربية ارتفاع أسعار المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 10.65%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 7.13%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 5.76%، وأسعار المسكن ومستلزماته بنسبة 4.21%، وأسعار النقل والمواصلات بنسبة 2.91%، وأسعار المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 2.47%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن يبقى أثرها على الرقم القياسي لأسعار المستهلك محدوداً لتدني وزنها النسبي داخل سلة المستهلك.

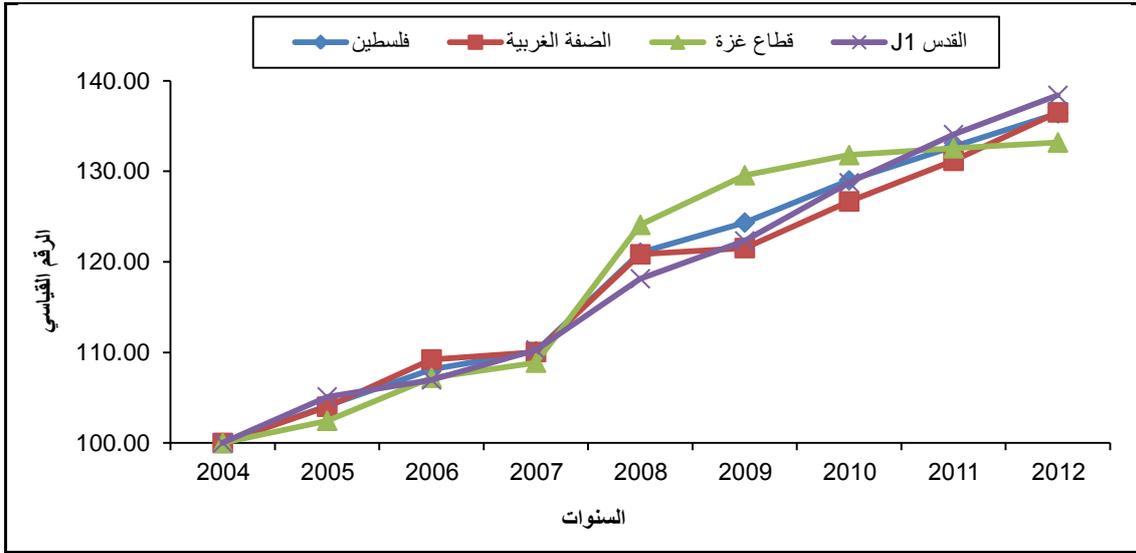
أسعار المستهلك في القدس J1 لعام 2012

سجلت أسعار المستهلك في القدس J1 خلال العام 2012 (سنة الأساس 2004=100) ارتفاعاً بنسبة 3.23% عن العام السابق، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 11.35%، وأسعار النقل والمواصلات بنسبة 3.76%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 3.34%، وأسعار المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 2.97%، وأسعار المسكن ومستلزماته بنسبة 2.45%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 1.21%، بقية المجموعات سجلت تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي للأسعار.

أسعار المستهلك في قطاع غزة لعام 2012

أسعار المستهلك في قطاع غزة خلال العام 2012 (سنة الأساس 2004=100) ارتفعت بنسبة 0.48% عن العام السابق، وهي النسبة الأقل بالمقارنة مع باقي المناطق الفلسطينية، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار مجموعة خدمات التعليم بنسبة 6.37%، وأسعار المسكن ومستلزماته بنسبة 2.98%، كما سجلت أسعار النقل والمواصلات ارتفاعاً بنسبة 0.94%، وسجلت أسعار المواد الغذائية والمشروبات المرطبة ارتفاعاً بنسبة 0.58%، بقية المجموعات سجلت تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في قطاع غزة.

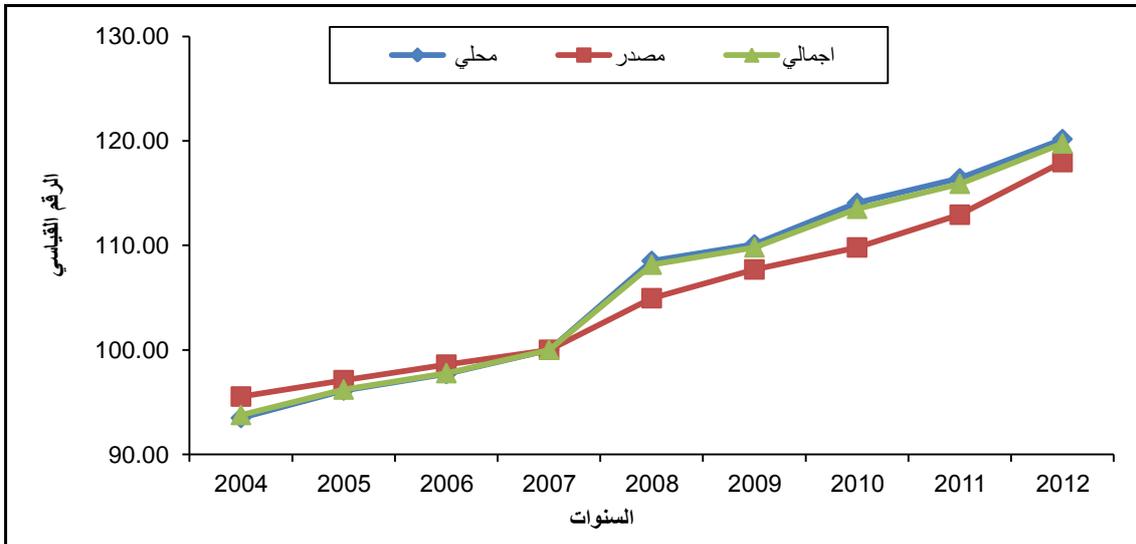
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المنطقة خلال السنوات، 2012-2004
سنة الأساس (2004 = 100)



2.1 الأرقام القياسية لأسعار المنتج خلال عام 2012

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المنتج في فلسطين خلال العام 2012 (سنة الأساس 2007=100) ارتفاعاً بنسبة 3.33% وهو أعلى مما كان عليه عام 2011 الذي شهد ارتفاعاً بنسبة 2.11%، السلع المصدرة من الإنتاج المحلي ارتفعت أسعارها بنسبة 4.46% خلال عام 2012 مقارنة مع عام 2011، في حين سجلت أسعار السلع المنتجة والمستهلكة محلياً ارتفاعاً بنسبة 3.22% عن نفس الفترة. على مستوى المجموعات الرئيسية، سجلت أسعار السلع ضمن مجموعة الزراعة ارتفاعاً بنسبة 5.26%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الصناعة التحويلية سجلت ارتفاعاً بنسبة 2.40%، كما سجلت أسعار مجموعة صيد الأسماك ارتفاعاً بنسبة 1.07%، بينما سجلت سلع مجموعة التعدين واستغلال المحاجر انخفاضاً مقداره 0.52% خلال عام 2012 مقارنة مع عام 2011.

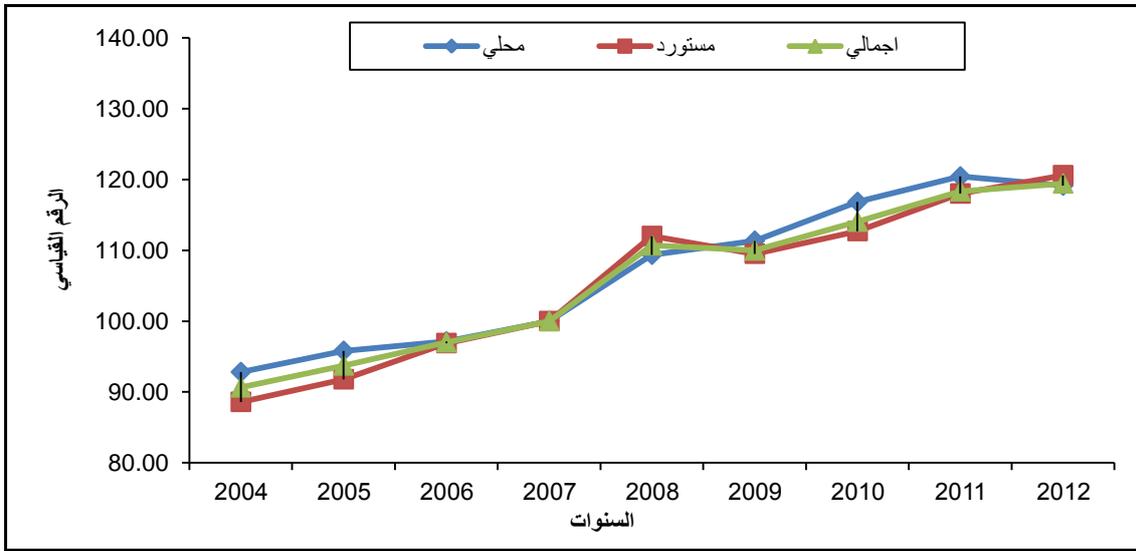
الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين حسب مصدر السلعة خلال السنوات، 2012-2004
سنة الأساس (2007 = 100)



3.1 الأرقام القياسية لأسعار الجملة خلال عام 2012

الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال عام 2012 (سنة الأساس 2007=100) شهدت ارتفاعاً بنسبة 0.93%، وهو أقل مما كان عليه عام 2011 الذي شهد ارتفاعاً بنسبة 3.76%، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار السلع المستوردة بنسبة 2.19%، بينما سجلت أسعار السلع المنتجة محلياً انخفاضاً مقداره 1.08%، أما على مستوى المجموعات الرئيسية فقد ارتفعت أسعار السلع الواقعة ضمن نشاط الصناعة التحويلية بنسبة 2.02%، بينما انخفضت أسعار مجموعة صيد الأسماك بمقدار 2.56%، كما سجلت أسعار مجموعة السلع الزراعية انخفاضاً مقداره 1.52%، وسجلت أسعار سلع التعدين واستغلال المحاجر انخفاضاً مقداره 0.93%.

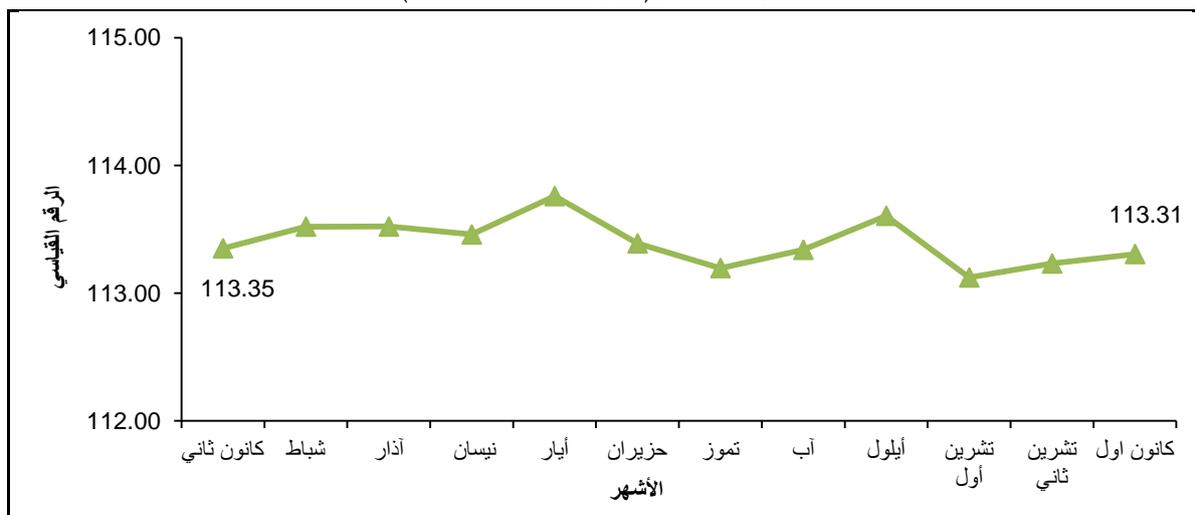
الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين حسب مصدر السلعة خلال السنوات، 2012-2004
سنة الأساس (100 = 2007)



4.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال عام 2012

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية شهدت ارتفاعاً خلال عام 2012 بنسبة 0.88% مقارنة مع عام 2011 شهر الأساس (كانون أول 2007 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية فقد ارتفعت أسعار السلع الواقعة ضمن مجموعة استئجار المعدات بنسبة 3.67%، كما ارتفعت أسعار مجموعة أجور وتكاليف العمال بنسبة 2.09%، وبلغت مجموعة الخامات والمواد الأولية ارتفعت بنسبة 0.34% مقارنة مع متوسط عام 2011.

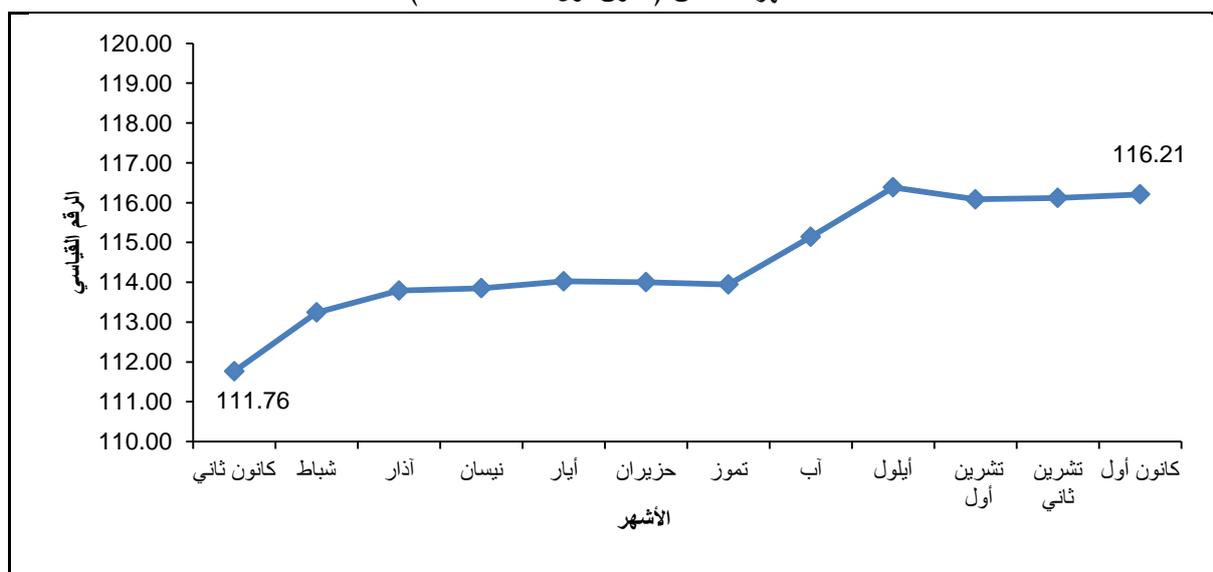
الأرقام القياسية الشهرية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال عام 2012
شهر الأساس (كانون أول 2007 = 100)



5.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال عام 2012

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق شهدت ارتفاعاً خلال عام 2012 بنسبة 3.43% مقارنة مع متوسط عام 2011 شهر الأساس (كانون أول 2008 = 100)، حيث ارتفعت أسعار تكاليف الطرق الزراعية بنسبة 1.60%، وأسعار تكاليف صيانة طرق بلدية بنسبة 4.28%، وأسعار تكاليف تطوير طرق بلدية بنسبة 3.24%، وأسعار تكاليف صيانة طرق خارجية بنسبة 3.63%، وأسعار تكاليف تطوير طرق خارجية بنسبة 3.32% مقارنة مع متوسط عام 2011.

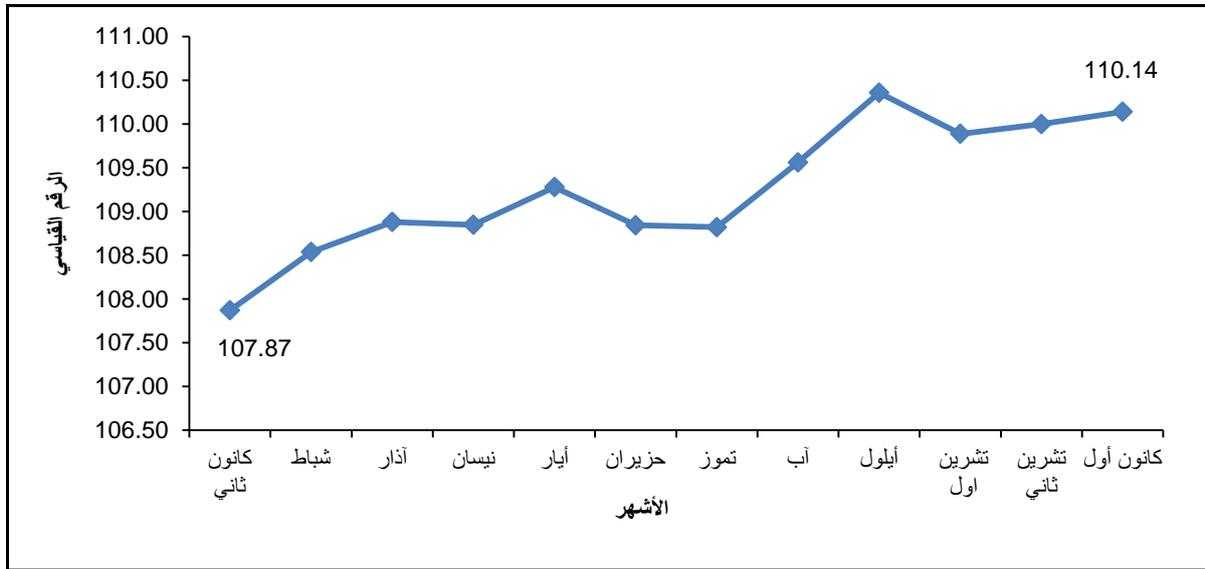
الأرقام القياسية الشهرية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال عام 2012
شهر الأساس (كانون أول 2008 = 100)



6.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال عام 2012

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه شهدت ارتفاعاً خلال عام 2012 بنسبة 2.36% مقارنة مع متوسط عام 2011 شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)، حيث ارتفعت أسعار تكاليف إنشاء خزانات المياه بنسبة 1.19%، وأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه بنسبة 2.91%، على مستوى بعض المجموعات الفرعية، سجلت أسعار الاسفلت ومنتجاته ارتفاعاً بنسبة 11.01%، وأسعار الحفريات بنسبة 3.06%، وأسعار الحديد بنسبة 2.31%، وأسعار مواسير بلاستيك وحديد بنسبة 2.67%، بينما انخفضت أسعار مواد الطعم بمقدار 1.66%، وأسعار الخرسانة بمقدار 0.27% مقارنة مع متوسط عام 2011.

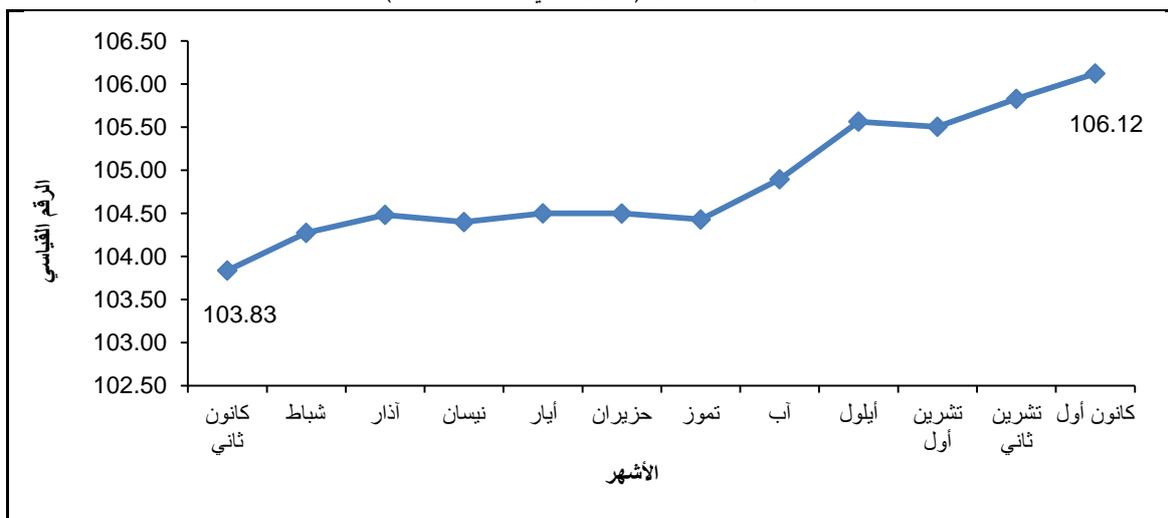
الأرقام القياسية الشهرية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال عام 2012 شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)



7.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال عام 2012

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي شهدت ارتفاعاً خلال عام 2012 بنسبة 1.26% مقارنة مع متوسط عام 2011 شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)، حيث ارتفعت أسعار الاسفلت ومنتجاته بنسبة 11.01%، وأسعار الحفريات بنسبة 3.06%، وأسعار مواسير بلاستيك وباطون بنسبة 0.73%، بينما انخفضت أسعار مواد الطعم بمقدار 1.66% وأسعار المناهل بمقدار 0.05% مقارنة مع متوسط عام 2011.

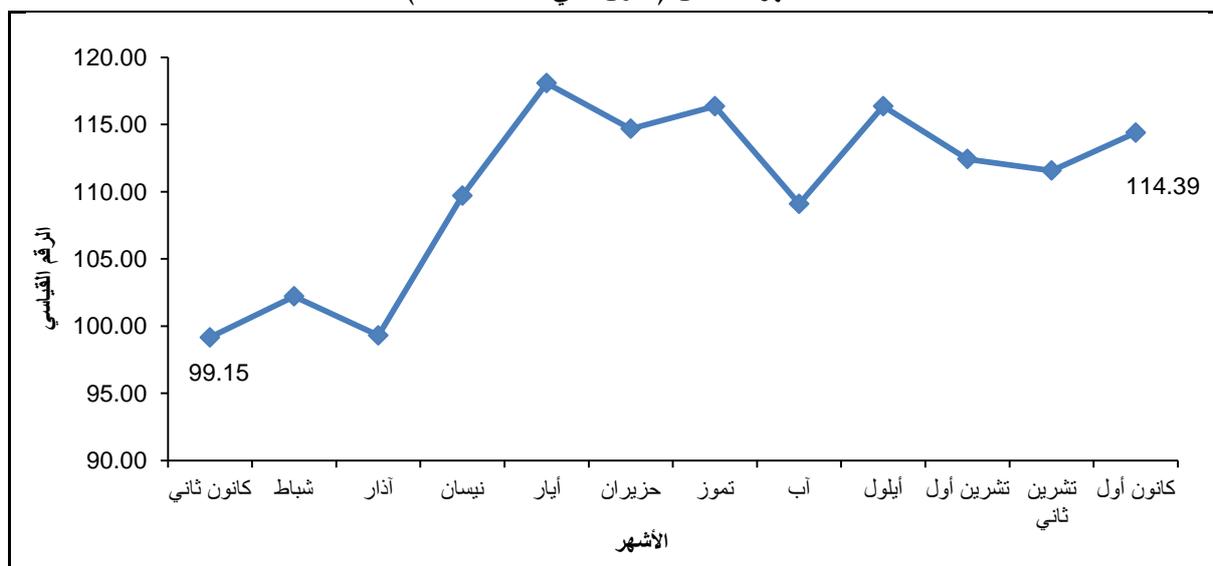
الأرقام القياسية الشهرية لأسعار تكاليف انشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال عام 2012
شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)



8.1 الأرقام القياسية لكميات الانتاج الصناعي في فلسطين خلال عام 2012

الأرقام القياسية لكميات الانتاج الصناعي شهدت ارتفاعاً خلال عام 2012 بنسبة 4.57% مقارنة مع متوسط العام 2011 شهر الأساس (كانون ثاني 2011 = 100)، حيث سجل نشاط التعدين واستغلال المحاجر ارتفاعاً بنسبة 36.57%، كما ارتفع نشاط انتاج وجمع وتوزيع الكهرباء والمياه بنسبة 23.49%، بينما انخفضت أنشطة الصناعات التحويلية بمقدار 0.63% مقارنة مع العام السابق.

الأرقام القياسية الشهرية لكميات الانتاج الصناعي في فلسطين خلال عام 2012
شهر الأساس (كانون ثاني 2011 = 100)



الفصل الثاني

المنهجية والجودة

يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجمع بيانات عن أسعار المستهلك والمنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، كما يقوم بجمع بيانات حول كميات وقيم الانتاج الصناعي بهدف تركيب الأرقام القياسية لها. ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث طرق جمع الأسعار والمصادر وتوزيعها الجغرافي. تعتبر الأوزان المستخدمة هي الركيزة الأساسية التي يقوم عليها نظام الأرقام القياسية، كما أن سلة السلع والخدمات هي المجموعة الحقيقية التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة بغرض تركيب الأرقام القياسية.

1.2 أهداف مسوح الأسعار

تهدف مسوح الأسعار بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المنتج على مستوى فلسطين لكل من السلع المحلية والمصدرة.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار الجملة على مستوى فلسطين لكل من السلع المحلية والمستوردة.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى فلسطين ولكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس¹.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية على مستوى الضفة الغربية.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق بأنواعها المختلفة على مستوى الضفة الغربية.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف انشاء شبكات المياه والصرف الصحي على مستوى الضفة الغربية.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لكميات الانتاج الصناعي على مستوى فلسطين.
- توفير بيانات عن التغير النسبي في الانتاج الصناعي من خلال قياس كميات الانتاج على مستوى فلسطين.
- توفير بيانات عن التغير النسبي في أسعار المنتجات الصناعية المحلية على مستوى فلسطين.
- معرفة حجم التضخم في الأسعار سواء كانت محلية أو مستوردة.
- توفير الاحصاءات اللازمة لمتخذي القرارات والمخططين والمهتمين بالاقتصاد الوطني.
- المساهمة في اعداد الحسابات القومية السنوية.

2.2 استخدامات الرقم القياسي

يستخدم مؤشر الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض، من أهمها:

- تكيف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- توفير مؤشر لقياس تضخم الأسعار للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- يعتبر مؤشراً لقياس معدلات التضخم والانحسار الاقتصادي.

- يستخدم من قبل عامة الناس كدليل يسترشد به فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبند المكونة لها.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- يستخدم الرقم القياسي لكميات الانتاج الصناعي كمؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي للأسعار وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

3.2 اختيار العينة والاطار

تم اختيار عينة غير احتمالية (قصديّة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام المستهلك في فلسطين، حيث قام الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، أريحا، القدس، بيت لحم، الخليل، غزة، جباليا، دير البلح، النصيرات، خان يونس، ورفح. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ما يقارب 993 سلعة، تجمع أسعارها من 1,975 مصدر، حيث تم استخدام COICOP في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية 1993 الصادر عن الأمم المتحدة.

كما تم اختيار عينة غير احتمالية (قصديّة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل الضفة الغربية وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، أريحا، القدس، بيت لحم، والخليل. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء والطرق 202 سلعة وخدمة، تجمع أسعارها من 569 مصدر، أما شبكات المياه والمجاري فقد بلغ عدد السلع 121 سلعة تجمع من 27 مصدر بالإضافة الى مجموعة من السلع المشتركة تؤخذ أسعارها من مسوح تكاليف البناء والطرق، حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (3 - ISIC)، لكل من سلع تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي.

أما عينة الرقم القياسي لكميات الانتاج الصناعي وأسعار المنتجات الصناعية فقد تم اختيار عينة قطاعية طبقية ذات مرحلة واحدة، حيث تم اختيار المؤسسات حسب مساهمتها من إجمالي الإنتاج لكل طبقة بحيث تم اختيار المؤسسات التي يشكل مجموع إنتاجها من خلال بيانات المسح الصناعي للعام 2009 ما نسبته 70% من إجمالي إنتاج الطبقة التي تنتمي إليها في الضفة الغربية وبيانات العام 2007 في قطاع غزة، حيث تم حذف المؤسسات التي ظهرت نتيجة المقابلة لها مغلق نهائي بالاعتماد على ملف بيانات قطاع غزة للعام 2009 والتي مجموع إنتاجها يشكل 70% من إجمالي إنتاج الطبقة التي تنتمي إليها. كما أنه تم شمل المؤسسات ذات الوزن المرتفع من واقع بيانات إطار المنشآت 2007 والتي كانت نتيجة

المقابلة فيها غير مكتمل من واقع بيانات المسح الصناعي للعام 2009. وتجدر الإشارة إلى أن الإطار هو قائمة المؤسسات والتي تمثل الإطار العام للمنشآت والذي يضم الأنشطة الاقتصادية (أنشطة التجارة الداخلية، أنشطة الخدمات، أنشطة الصناعة، أنشطة النقل والتخزين والاتصالات، أنشطة الإنشاءات) وقد تم مراعاة أن تكون المنشآت المشمولة في المسح هي ضمن النشاط الصناعي فقط. بحيث بلغ عدد السلع والخدمات لمسح أسعار المنتج حوالي 1,300 سلعة، تجمع أسعارها من 435 مصدر.

تم تقسيم المؤسسات إلى طبقتين؛ الهدف من هذا التقسيم هو الحصول على نتائج أكثر دقة بالإضافة إلى توفير عدد كافٍ من المؤسسات على مستويات قابلة للنشر.

المستوى الأول: مستوى التصنيف الجغرافي حيث صنفت المؤسسات إلى ثلاث مناطق هي:

- الضفة الغربية.
- القدس J1.
- قطاع غزة.

المستوى الثاني: مستوى النشاط الاقتصادي حيث صنفت المؤسسات حسب نشاطها الاقتصادي الرئيسي حسب تصنيف (ISIC - 3) على الحد الرابع.

كما تم اختيار عينة غير احتمالية (قصديّة) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام الجملة، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: نابلس، ورام الله، والقدس، والخليل، وغزة. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة. وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار الجملة حوالي 1,256 سلعة، تجمع أسعارها من 528 مصدر. حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي (ISIC-3).

4.2 الشمول

يتم جمع بيانات الأسعار للمسوح المختلفة من حوالي 3,969 مصدراً موزعة على كافة المناطق في فلسطين ضمن المدن الرئيسية، حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC - 3)، لكل من سلع المنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي وكميات الإنتاج الصناعي، فيما تم استخدام COICOP في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية 1993 (SNA93) الصادر عن الأمم المتحدة.

تم اعتماد سنة 1996 سنة أساس عند البدء باحتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، حيث تم تركيب الرقم القياسي لكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وقد قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتعديل سنة الأساس لتصبح سنة 2004 بدلاً من سنة 1996 لأسعار المستهلك. وتم احتساب الأرقام القياسية على مستوى فلسطين لكل من المنتج والجملة حيث اعتمدت سنة الأساس 1996، عدلت فيما بعد لتصبح 2007، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف البناء فقد تم

اعتماد شهر كانون أول 2007 كأساس في حساب الرقم القياسي، كما تم اعتماد كانون أول 2008 كأساس في حساب الرقم القياسي لتكاليف الطرق، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف انشاء شبكات المياه والصرف الصحي فقد تم اعتماد شهر كانون ثاني 2010 كأساس في حساب الرقم القياسي، كما تم اعتماد شهر كانون ثاني 2011 كأساس في حساب الرقم القياسي لأسعار المنتج والرقم القياسي لكميات الانتاج الصناعي.

5.2 تبويب السلع والخدمات

1.5.2 أسعار المستهلك

يتألف إطار أسعار المستهلك من اثنتي عشرة مجموعة استهلاكية حسب تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، الصادر عن الاتحاد الأوروبي وهي:

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| - المواد الغذائية والمشروبات المرطبة | - النقل والمواصلات |
| - المشروبات الكحولية والتبغ | - الاتصالات |
| - الأقمشة والملابس والأحذية | - السلع والخدمات الترفيهية والثقافية |
| - المسكن ومستلزماته | - خدمات التعليم |
| - الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية | - خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق |
| - الخدمات الطبية | - سلع وخدمات متنوعة |

2.5.2 أسعار المنتج والجملة

يتألف إطار أسعار المنتج والجملة من أربعة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (3 - ISIC) الصادر عن الأمم المتحدة وهي:

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| - الزراعة | - صيد الأسماك |
| - التعدين واستغلال المحاجر | - الصناعة التحويلية |

3.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف البناء

يتألف إطار أسعار تكاليف البناء من ثلاثة أبواب رئيسية وهي:

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| - الخامات والمواد الأولية | - استئجار المعدات |
| - أجور وتكاليف عمال | |

4.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف الطرق

يتألف إطار أسعار تكاليف الطرق من ستة أبواب رئيسية وهي:

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| - الخامات والمواد الأولية | - تكاليف تشغيل معدات وصيانة |
| - أجور مواصلات | - أجور وتكاليف عمال |
| - استئجار المعدات | - أجور وتكاليف متنوعة |

5.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف شبكات المياه

يتألف إطار أسعار تكاليف شبكات المياه من قسمين رئيسيين وهما:
أولاً خزانات المياه ويتكون من ستة ابواب رئيسية:

- | | |
|------------|--------------------------|
| – الحفريات | – اعمال البناء والدهانات |
| – الخرسانة | – مصاريف ادارية |
| – الحديد | – متفرقات |

ثانياً شبكات المياه وتتكون من ستة ابواب رئيسية:

- | | |
|------------------|------------------------|
| – الحفريات | – مواسير بلاستيك وحديد |
| – مواد الطمم | – مصاريف ادارية |
| – اسفلت ومنتجاته | – اجور وتكاليف اخرى |

6.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف شبكات الصرف الصحي

يتألف إطار أسعار تكاليف شبكات الصرف الصحي من سبعة أبواب رئيسية وهي:

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| – الحفريات | – مناهل |
| – مواد الطمم | – مصاريف ادارية |
| – اسفلت ومنتجاته | – اجور وتكاليف اخرى |
| – مواسير بلاستيك وباطون | |

7.5.2 كميات الانتاج الصناعي

يتألف إطار كميات الانتاج الصناعي من ثلاثة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (3 - ISIC) الصادر عن الأمم المتحدة وهي:

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| – التعدين واستغلال المحاجر | – انتاج وتوزيع الكهرباء والمياه |
| – الصناعات التحويلية | |

6.2 طريقة حساب الرقم القياسي

تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Index) والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة (منسوب السعر)، ومن ثم يتم احتساب متوسط المناسيب ويتم ترجيحها بكميات سنة الأساس لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

7.2 الأهمية النسبية للسلع والخدمات (الأوزان)

1.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات (أوزان الترجيح) لأسعار المستهلك بالاعتماد على نتائج مسح إنفاق واستهلاك الأسرة عام 2004 لعينة من الأسر بلغت 3,781 أسرة، حيث يعتبر وزن السلعة أو الخدمة جزءاً من سلة المستهلك، واحتسب بطريقة نسبية ليمثل جزءاً من مائة ألف وهو حجم سلة المستهلك.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك للمجموعات الرئيسية بناءً على بيانات انفاق واستهلاك الأسرة لعام 2004:

أقسام الإنفاق الرئيسية	فلسطين	الضفة الغربية	قطاع غزة	القدس J1
المواد الغذائية والمشروبات المرطبة	37.64	38.82	38.89	32.88
المشروبات الكحولية والتبغ	4.66	5.07	4.27	4.39
الأقمشة والملابس والأحذية	6.96	6.96	7.16	6.62
المسكن ومستلزماته	10.38	10.72	9.00	11.94
الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية	6.31	6.29	6.41	6.35
الخدمات الطبية	4.45	5.26	3.68	3.87
النقل والمواصلات	9.86	9.58	8.75	12.38
الاتصالات	3.79	3.87	3.41	4.27
السلع والخدمات الترفيهية والثقافية	4.84	3.91	6.23	4.58
خدمات التعليم	3.56	3.19	4.03	3.64
خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق	2.18	2.14	2.14	2.30
سلع وخدمات متنوعة	5.37	4.19	6.04	6.78
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك	100.00	100.00	100.00	100.00

2.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المنتج

تم الاعتماد على قيم المبيعات من الإنتاج المحلي بناءً على بيانات كل من الإنتاج الزراعي والإنتاج الصناعي خلال عام 2009، وكذلك جرى الاعتماد على إحصاءات التجارة الخارجية لمعرفة حجم الصادرات من السلع المنتجة محلياً خلال عام 2009، وجرى احتساب الأوزان اللازمة لكل من السلع المستهلكة محلياً إضافة إلى السلع المصدرة نسبة إلى القيمة الإجمالية للمبيعات من تلك السلع.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المنتج باعتماد بيانات 2009:

الأبواب الرئيسية	المحلي	المصدر	الإجمالي
الزراعة	39.28	2.98	36.01
صيد الأسماك	0.22	0.00	0.20
المحاجر	2.29	0.59	2.13
الصناعة التحويلية	58.21	96.43	61.66
المجموع	100.00	100.00	100.00

3.7.2 الأهمية النسبية لأسعار الجملة

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي، وذلك باحتساب قيمة الواردات من السلع إضافة إلى الإنتاج الزراعي والصناعي داخل الاقتصاد الوطني عن عام 1996، وقد تم تحديث هذه الأوزان باعتماد سنة الأساس 2007.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة باعتماد بيانات 2007:

الإجمالي	المستورد	المحلي	الأبواب الرئيسية
28.60	12.33	39.53	الزراعة
0.14	0.01	0.23	صيد الأسماك
0.94	0.53	1.22	التعدين واستغلال المحاجر
70.32	87.13	59.02	الصناعة التحويلية
100.00	100.00	100.00	المجموع

4.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للمباني غير السكنية بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2007، ومن ثم تم توزيع تكاليف المباني المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي، وفيما يخص أوزان المجموعات المكونة للرقم القياسي للمباني السكنية فقد استخدمت البيانات المتوفرة للمشاريع الإسكانية خلال العام 2007 والخاصة بالمجلس الفلسطيني للإسكان في توزيع تلك التكاليف على المجموعات الرئيسية المكونة لإطار التكاليف بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء:

المجموعة	المباني السكنية	المباني غير السكنية	العام (مباني سكنية وغير سكنية)
الخامات والمواد الأولية	72.00	70.00	71.50
استتجار معدات	1.30	0.70	1.00
أجور وتكاليف عمال	26.70	29.30	27.50
الرقم القياسي العام	100.00	100.00	100.00

5.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للطرق بأنواعها بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2008، ومن ثم تم توزيع تكاليف الطرق المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف الطرق:

المجموعات	طرق زراعية	تطوير طرق خارجية	تطوير طرق بلدية	صيانة طرق بلدية	صيانة طرق خارجية	الوزن العام لتكاليف الطرق
الخامات والمواد الأولية	36.9	60.6	62.7	63.7	66.1	60.63
أجور موصلات	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.10
استئجار معدات	45.0	14.0	13.5	17.5	13.5	17.75
تكاليف تشغيل معدات وصيانة	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.10
أجور وتكاليف عمال	7.1	11.4	9.8	8.8	11.4	9.92
أجور وتكاليف متنوعة	5.0	10.0	10.0	6.0	5.0	7.50
الرقم القياسي العام	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

6.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف شبكات المياه

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف شبكات المياه بالتنسيق مع اتحاد المقاوليين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف شبكات المياه المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف شبكات المياه:

المجموعات	الوزن النسبي
الخرانات	31.25
الحفريات	2.50
الخرسانة الجاهزة	13.75
الحديد والصلب	10.00
اعمال البناء والدهانات	2.50
متفرقات	1.25
المصاريف الادارية	1.25
الشبكات	68.75
الحفريات	6.25
مواد الطعم	10.00
الاسفلت ومنتجاته	8.75
مواسير بلاستيك وحديد	31.25
اجور وتكاليف اخرى	8.75
المصاريف الادارية	3.75
الرقم القياسي العام	100.00

7.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف شبكات الصرف الصحي

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف شبكات الصرف الصحي بالتنسيق مع اتحاد المقاوليين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف شبكات الصرف الصحي المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف شبكات الصرف الصحي:

الوزن النسبي	المجموعات
15.00	الحفريات
20.00	مواد الطم
7.00	الاسفلت ومنتجاته
25.00	مواسير بلاستيك وباطون
8.00	اجور وتكاليف اخرى
20.00	المناهل
5.00	المصاريف الادارية
100.00	الرقم القياسي العام

8.7.2 الأهمية النسبية لكميات الانتاج الصناعي

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي، وذلك بالاعتماد على قيمة الانتاج الصناعي والقيمة المضافة للأنشطة الاقتصادية من مسح الصناعة للعام 2009.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لكميات الانتاج الصناعي باعتماد بيانات 2009:

الوزن النسبي	المجموعات الرئيسية
4.60	التعدين واستغلال المحاجر
80.50	الصناعات التحويلية
14.90	انتاج وتوزيع المياه والكهرباء
100.00	المجموع

8.2 تنظيم وإدارة العمل الميداني

تم تنفيذ عملية جمع البيانات والتنسيق ميدانياً وفق الخطة المعدة لذلك، بالإضافة الى اعداد التعليمات والنماذج والأدوات اللازمة للعمل الميداني. تشكل فريق العمل الميداني من منسق للعمل الميداني ومدراء المكاتب في المحافظات وفرق ميدانية، وقد وفر الجهاز مكاتب في كافة المحافظات وذلك لما تتطلبه مهمة الاشراف والمتابعة والتدقيق لمختلف فعاليات المشروع وجود مكاتب في المحافظات تكون قريبة من مختلف مناطق العمل بحيث يتم استخدامها كمركز لتجمع افراد الفرق العاملة في الميدان قبل وبعد الانتهاء من العمل اليومي، حيث تتم عملية استلام وتسليم أدوات العمل المختلفة وتعبئة النماذج وكتابة التقارير ومراجعة وتدقيق حصيللة العمل اليومي.

جمع بيانات الأسعار ومصادرها

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين وذلك من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء، بالإضافة إلى محلات البيع بالجملة والمصانع المنتجة في فلسطين.

تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين، وقد روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها. فمثلاً تم أخذ أسعار الخضار من الأسواق الشعبية إضافة إلى المعارض المتخصصة في مناطق مختلفة في المدينة.

روعي عند استيفاء أسعار المستهلك بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للمواد الغذائية ضمن المدينة الواحدة، وتسعيرتان أو تسعيرة واحدة لبقية المواد بحيث يراعى سرعة أو وتيرة التغير الحاصل على سعر السلعة أو الخدمة والذي يظهر من كثرة تداولها.

تم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر داخل المدينة على أربعة أسابيع، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص الخضار والفواكه، فإن أسعارها تجمع يوم الثلاثاء من كل أسبوع، أما فيما يتعلق بأسعار الجملة فيتم جمع تسعيرة واحد لكل سلعة وبشكل ربعي من المدن المختارة، أما فيما يخص أسعار المنتج فيتم جمع تسعيرة واحدة لكل سلعة يتم إنتاجها وبشكل شهري من المدن المختارة.

كما تم توزيع سلع وخدمات الأرقام القياسية لتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والمجاري بحيث تجمع من محلات مختصة لبيع تلك السلع بالإضافة إلى شركات التعهدات التي تختص بتنفيذ تلك المشاريع حسب اختصاصها.

وبخصوص بيانات كميات الإنتاج الصناعي فيتم جمعها من خلال 435 منشأة اقتصادية بحيث يشمل مجتمع الهدف على جميع المؤسسات الهادفة للربح التي تمارس نشاطاً اقتصادياً ضمن قطاع الصناعة وخصوصاً المؤسسات التي لها أهمية اقتصادية كبيرة بحيث تم تصميم ثلاثة نماذج من استمارة المسح، وذلك حتى تلأئم متطلبات جمع البيانات للحالات المختلفة لبيانات المؤسسات الصناعية بحيث يتم استيفاؤها من قبل أصحاب ومدراء المؤسسات الصناعية بأسلوب المقابلة الشخصية وبواسطة الباحثين المؤهلين والمدربين على مفاهيم استمارة المسح.

9.2 تدقيق، مراجعة، معالجة البيانات وجدولتها

1.9.2 تدقيق، مراجعة ومعالجة بيانات الأسعار

بعد عملية جمع بيانات الأسعار من كافة المحافظات يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال:

- مراجعة منطقية لهذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها في مصادر أخرى ومحافظات أخرى وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر.
- مراجعة حسابية حيث تتم مراجعة متوسط أسعار السلعة داخل المحافظات والمتوسط العام لجميع المحافظات.
- مراجعة ميدانية لعينة من الأسعار للسلع التي تم جمعها.

2.9.2 تدقيق، مراجعة ومعالجة بيانات كميات الانتاج الصناعي

مراجعة منطقية لكميات وقيم الانتاج على مستوى الانشطة الرئيسية بحيث يتم مقارنة هذه الكميات والقيم مع نفسها من منشآت صناعية مختلفة ومحافظات مختلفة وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من الكمية أو القيمة.

3.9.2 ادخال البيانات وجدولتها

بعد الانتهاء من مراجعة البيانات وتدقيقها، يتم ادخال البيانات باستخدام البرامج المعدة لذلك حسب طبيعة المسح، بعدها يتم سحب البيانات وجدولتها واستخراج النتائج النهائية بواسطة الفريق المؤهل في دائرة الأسعار والأرقام القياسية.

10.2 دقة البيانات

تم جمع بيانات الأسعار والكميات للعام 2012 بأسلوب العينة، وبالتالي فإن هذه الأسعار والكميات معرضة للأخطاء الاحصائية والأخطاء غير الاحصائية.

1.10.2 الأخطاء الإحصائية

تتأثر نتائج المسح بالأخطاء الإحصائية نظراً لاستخدام العينة في تنفيذ المسح وليس الحصر الشامل لوحدات مجتمع الدراسة، وهذا ما يرجح ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال البيانات فيما لو تم تنفيذ هذا المسح باستخدام الحصر الشامل، ومن خلال احتساب التباين لأهم السلع الأساسية الداخلة في المسح، تبين بان نسبة معامل الاختلاف لهذه السلع لا تتجاوز 4.7%، وقد تم احتساب التباين للسلع الرئيسية والنشر على مستوى المناطق الفلسطينية لأسباب ذات علاقة بتصميم العينة وحساب التباين للمؤشرات المختلفة، حيث إن هناك صعوبة في النشر على مستوى المحافظة نظراً لعدم توفر الأوزان.

2.10.2 الأخطاء غير الإحصائية

أما الأخطاء غير الإحصائية فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بما يلي:

- أخطاء عدم الاستجابة: أبدت جميع المصادر المختارة لهذا العام تعاوناً كبيراً مع الباحثين الميدانيين حيث لم تظهر أية حالة رفض هذا العام.
- أخطاء الاستجابة والمرتبطة بالمبحوث والباحث ومدخل البيانات: ولتفادي هذا النوع من الأخطاء فقد اتخذت إدارة المشروع مجموعة من الإجراءات الكفيلة بتقليلها إلى أدنى مستوياتها وقد تمثلت هذه الإجراءات:
 1. فيما يتعلق بالمبحوث فقد تم تخصيص أكثر من زيارة للمصدر الواحد لشرح أهداف المسح وسرية البيانات المستوفاة، هذه الزيارات لمصادر البيانات ساهمت في تعزيز العلاقة والتعاون والتحقق من دقة البيانات.
 2. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالباحث، فقد تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات خلال عملية جمع البيانات من الميدان، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:
 - تم اختيار الباحثين الميدانيين على أساس المؤهل العلمي والكفاءة وتقييم الباحثين، حيث تم تدريب الباحثين الميدانيين نظرياً وعملياً على الاستمارة، بالإضافة إلى اللقاءات التنكيرية التي أجريت مع الباحثين والتعاميم التوضيحية حول المسح.

3. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالمدخل ومن أجل التحقق من جودة البيانات واتساقها، تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات خلال عملية معالجتها وحوسبتها، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:

- تم اختيار مدخلي البيانات من ذوي الاختصاص في مجال البرمجة والكمبيوتر وتم تدريبهم بشكل كامل على برنامج الإدخال.
- تم إجراء إعادة إدخال (فحص بعد الإدخال) لحوالي 10% من الاستثمارات المدخلة للتأكد من قيام المدخل بإدخالها بشكل صحيح ومطابق مع ما جاء في بنود الاستثمار، وكانت النتيجة مطابقة 100% لهذا الفحص.
- تم استلام ملفات بالبيانات المدخلة وتم فحصها ومراجعتها من قبل إدارة المشروع، وذلك قبل الشروع باستخراج النتائج، حيث قامت إدارة المشروع بمجموعة كبيرة من الفحوص التي تبين منطقية وترابط البيانات، ومن الأمثلة على هذه الفحوص، مقارنة البيانات للشهر الحالي مع بيانات الشهر السابق، ومقارنة البيانات بين المصادر، ومقارنة البيانات بين المحافظات.

3.10.2 إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات

1. إعادة تدقيق الاستثمارات بشكل كامل بعد أن دقت من قبل الباحث.

2. إجراءات فنية أخرى لرفع جودة البيانات:

- معالجة الموسمية وتقدير أسعار الأصناف غير المتوفرة:

يندرج تحت كل مجموعة عدد من الأصناف الشائعة الاستعمال في فلسطين وذلك لحساب مناسب الأسعار واعتبارها ممثلة للسلعة الواحدة داخل المجموعة السلعية. وبالطبع لا بد من تحديد مواصفات هذه الأصناف وذلك ضماناً لعدم اختلاف النوعية أو المواصفات عند استيفاء الأسعار، لكن المشكلة التي يتم مصادفتها أحياناً هي عدم توفر أسعار لبعض السلع وذلك بسبب الموسمية والتي غالباً ما تظهر في الخضروات والفواكه حيث لكل سلعة موسم معين أو ربما بسبب اختفائها لفترة ما من مصدر معين أو من كل المصادر ومن المتوقع ظهورها مرة أخرى (اختفاء مؤقت)، كذلك هو الحال بالنسبة للمصادر حيث أن بعض المصادر تغلق لفترة قصيرة لأي سبب من الأسباب.

لذا يتم معالجة مثل هذه الحالات بطريقة علمية تسمى (Group Relative Method) وهي عملية تقدير الأسعار على أساس التغيير في أسعار باقي المصادر بالنسبة لنفس الصنف في حالة عدم توفر صنف لهذه السلعة في جميع المصادر. وأما في حالة إغلاق مصدر بأكمله بصفة مؤقتة فيتم تقدير جميع أسعار ذلك المصدر على أساس التغيير في أسعار المصادر التي تشترك في نفس الأصناف التي تجمع من هذا المصدر، ومن الحالات التي واجهها المسح، الأصناف والمصادر الخاصة بالفواكه والخضروات وكذلك المصادر الخاصة بالملابس والتفصيل.

- معالجة اختفاء أصناف السلع والمصادر:

ينبغي الإشارة إلى أن سلة السلع والخدمات التي تم اختيارها والتي أطلق عليها سلة المستهلك غير ثابتة ولكنها تتغير عبر الزمن بتغيير أنماط وأذواق المستهلكين. هذا بالإضافة إلى ما يستجد من سلع جديدة، وعليه لا بد من تغيير السلع وإيجاد سلع بديلة بمنهجية خاصة لاستبدال هذه السلع، فعند التأكد من أن بعض أصناف السلع قد اختفت بشكل نهائي يتم عندها الاستبدال بأصناف جديدة مشابهة لها من حيث النوع أي أنها تدرج تحت نفس

السلعة وتتم عملية الإحلال باختيار الصنف الجديد الذي له نسبة إقبال كبيرة من قبل المستهلكين، ويقدر سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام ثلاث طرق إحصائية وهي كالتالي:

- طريقة المقارنة المباشرة:

يتم استخدام هذه الطريقة في حالة تغير بلد المنشأ لصنف السلعة مع ثبات مواصفات الصنف كالوزن والمكونات وعدم وجود تغير في السعر بين الصنفين وفي هذه الحالة يتم استخدام أساس السلعة المختفية (القديمة) عند احتساب الرقم القياسي للسلعة البديلة.

استخدام هذه الطريقة أدت إلى المحافظة على التمثيل الصحيح لسلة المستهلك الفلسطيني وعدم تأثر المؤشر بتغير منشأ الصنف.

- طريقة التداخل الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة توفر أسعار للصنف الحالي مع ظهور صنف جديد في نفس الفترة بحيث أن صنف السلعة الحالي شارف على الاختفاء أو فقد خاصية التمثيل بالنسبة للمستهلك وقد يؤدي إلى انخفاض سعره بشكل كبير جدا لذا يتم اخذ الصنف الجديد وتقدير سعر أساس له بالصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_{t-1}}{P_{0-1}}$$

حيث:

$$N_b = \text{سعر الأساس للسلعة الجديدة.}$$

$$P_b = \text{سعر الأساس للسلعة القديمة.}$$

$$P_{t-1} = \text{سعر السلعة الجديدة في الشهر السابق.}$$

$$P_{0-1} = \text{سعر السلعة القديمة في الشهر الحالي.}$$

هذه الطريقة أدت إلى مواكبة التطور والتغير للسلع الداخلة في سلة المستهلك الفلسطيني وعكس المؤشر للواقع من خلال إحلال السلع الحديثة محل القديمة.

- طريقة الربط الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة اختفاء صنف السلعة في شهر ما وظهور صنف آخر بديل في الأشهر اللاحقة وبالتالي يستبدل الصنف القديم بالصنف الجديد ويتم تقدير سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام الصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_c}{P_{0-1}}$$

حيث:

$$N_b = \text{سعر الأساس للسلعة الجديدة.}$$

$$P_b = \text{سعر الأساس للسلعة القديمة.}$$

$$P_c = \text{سعر السلعة الجديدة في الشهر الحالي.}$$

$$P_{0-1} = \text{سعر السلعة القديمة في الشهر السابق.}$$

من خلال استخدام هذه الطريقة يتم المحافظة على منطقية وجودة الرقم القياسي لأسعار المستهلك عبر السلاسل الزمنية، وعدم تأثر قيم البيانات باختفاء صنف معين من السوق وبالتالي عدم انحراف المؤشر عن مساره بسبب اختفاء الصنف.

وقد عالجت إدارة المشروع العديد من الحالات التي واجهت المسح من خلال الطرق العلمية السابقة، ومن هذه الحالات التغير في نوعية الأجهزة الكهربائية والأدوات المنزلية، وكذلك الأصناف والمصادر الخاصة بالملابس والأحذية.

11.2 مقارنة البيانات

تم إجراء بعض المقارنات لبيانات المسح مع بيانات إحصاءات أسعار المنتج والجملة، وكذلك مع البيانات الخاصة بالسلع الزراعية التي تتوفر من وزارة الزراعة، بالإضافة إلى مقارنة أسعار المحروقات والوقود التي تصدر عن هيئة البترول الفلسطينية بشكل شهري، وكانت نتيجة هذه المقارنة مطابقة 100% فيما يخص أسعار المحروقات، بينما كان هناك اختلاف لا يتجاوز 5% فيما يخص أسعار السلع الزراعية، وذلك يعود لأسباب اختيار العينة .

12.2 ملاحظات فنية أخرى

هناك مجموعة من الملاحظات الفنية الهامة والتي يجب أخذها بعين الاعتبار عند الاطلاع على هذا التقرير، وهي على النحو التالي:

1. لم يتم حصر المصادر في الريف والمخيمات، بسبب عدم توفر الأوزان الترجيحية على مستوى الريف والمخيمات، وتم الاكتفاء باختيار المصادر من المدن الرئيسية في الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وتم توزيع مصادر جمع البيانات على المدن الرئيسية في محافظات فلسطين كالتالي:
الضفة الغربية: طولكرم، جنين، قلقيلية، نابلس، رام الله، أريحا، بيت لحم، الخليل.
قطاع غزة: غزة وجباليا، خان يونس ورفح، دير البلح والنصيرات.
القدس J1: وهو ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.
2. ظهرت بعض حالات تغير في أنواع مصادر البيانات عند التنفيذ الميداني للمسح، مثل تغير نشاط بعض المصادر أو إغلاق المصدر بصورة دائمة أو مؤقتة، وقد تم التعامل مع مثل هذه الحالات من خلال الطرق الإحصائية العلمية، بالإضافة إلى تحديث السلع حسب تغير النوعية أو الكمية بإتباع التوصيات الدولية.
3. تم تبويب البيانات وفق ما نصت عليه التوصيات الدولية باستخدام التوبيبات المعتمدة، فقد تم اعتماد توصيات الحسابات القومية بشأن تبويب مجموعات المستهلك باستخدام COICOP. أما بالنسبة لجدول الأرقام القياسية لأسعار المنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي فقد اعتمدت التصنيف القياسي الصناعي الدولي (ISIC-3).

حساب التباين لأهم السلع خلال العام 2012

الخطأ النسبي	فترة الثقة %95		الخطأ المعياري	التقديرات	الوصف
	الحد الأعلى	الحد الأدنى			
0.01	14.44	14.16	0.07	14.30	أرز حبة طويلة-أنكل بنز-أمريكا-1 كغم
0.01	165.21	158.62	1.67	161.91	طحين أبيض حيفا-زيرو-إسرائيل-60كغم
0.01	4.14	4.00	0.04	4.07	خبز ابيض كماج- محلي-1 كغم
0.00	51.56	50.79	0.19	51.17	لحم عجل طازج - محلي-1كغم
0.01	17.54	16.75	0.20	17.15	دجاج طازج دون الريش - محلي- 1كغم
0.00	102.22	101.43	0.20	101.82	حليب مجفف -تيدو - فرنسا- 2.5 كغم
0.01	16.86	16.15	0.18	16.51	بيض دجاج - محلي- 2كغم
0.01	29.68	28.14	0.39	28.91	زيت زيتون - محلي- 1لتر
0.05	4.74	3.91	0.21	4.33	موز كبير الحجم-إسرائيل-1كغم
0.04	7.43	6.37	0.27	6.90	تفاح احمر-إسرائيل-1كغم
0.08	4.52	3.28	0.31	3.90	بندورة حماموت-محلي-1كغم
0.06	3.70	2.96	0.19	3.33	خيار حماموت -محلي-1كغم
0.04	2.47	2.13	0.08	2.30	بطاطا حبة متوسطة الحجم - إسرائيل-1كغم
0.01	5.02	4.79	0.06	4.90	سكر ابيض ناعم - كريستال - هولندا-1كغم
0.01	1.76	1.66	0.03	1.71	ملح طعام ابيض - فيريست تيبيل - إسرائيل-1كغم
0.01	17.99	17.28	0.18	17.64	سجائر-اميرال-محلي-سجارة
0.01	78.89	77.10	0.45	77.99	اسطوانة غاز - محلي- 12كغم
0.01	7.44	7.24	0.05	7.34	سولار للتدفئة - إسرائيل-1لتر
0.01	7.73	7.46	0.07	7.60	بنزين 96 ممتاز - اسرئيل- 1لتر
0.01	196.90	188.93	2.02	192.92	ذهب عيار 21 مصنع محليا - محلي

الفصل الثالث

المفاهيم والمصطلحات

التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

$$\text{معدل التضخم} = 100 * \left(1 - \frac{P_t}{P_{t-1}}\right)$$

حيث: P_t يمثل المستوى العام للأسعار في فترة المقارنة.

P_{t-1} يمثل المستوى العام للأسعار للفترة السابقة.

الرقم القياسي للأسعار:

هو عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة على أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية وضعها عالم الإحصاء لاسبير لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار وذلك بقسمة أسعار فترة المقارنة على أسعار فترة الأساس، وبالترجيح بكميات فترة الأساس.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

هو عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات ضمن سلة المستهلك بين فترة زمنية تسمى فترة المقارنة وبين فترة أخرى تسمى فترة الأساس.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

سعر المنتج:

تعرف أسعار المنتج كما ورد في توصيات الأمم المتحدة بشأن نظام الحسابات القومية (SNA 93) بأنه الأسعار التي يتلقاها المنتج من المشتري لقاء وحدة من سلعة أو خدمة، مخصوماً منه ضريبة القيمة المضافة، أو أية ضرائب مقطوعة أخرى توضع على فاتورة المشتري، وغير شاملة أية تكاليف نقل.

سعر الجملة:

هي أسعار إعادة البيع (البيع دون تحويل) للسلع الجديدة أو المستعملة إلى تجار التجزئة أو إلى المستعملين في المجالات الصناعية أو التجارية أو المؤسسية أو المهنية لغيرهم من تجار الجملة، أو القيام بدور الوكلاء أو السماسرة في شراء البضائع لحساب هؤلاء الأشخاص أو الشركات أو بيعها لهم، ويشمل سعر الجملة ضريبة القيمة المضافة واجور النقل.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك بالإففاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو بين مكونات الرقم القياسي، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي: (مؤشر)

وهي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

معامل التحويل:

هو مقدار يستخدم في توحيد فترة الأساس لسلسلة من الأرقام القياسية محسوبة بالاستناد إلى فترات أساس مختلفة بحيث تصبح قابلة للمقارنة.

الوحدة الإحصائية:

يعرف نظام الحسابات القومية الصادر عن الأمم المتحدة (SNA 93) نوعين رئيسيين من الوحدات الإحصائية: الوحدة التنظيمية - المؤسسة والمنشأة.

النشاط الاقتصادي الرئيسي:

هو طبيعة العمل الذي تمارسه المؤسسة والذي قامت من أجله حسب التصنيف الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية ويسهم بأكبر قدر من القيمة المضافة في حالة تعدد الأنشطة داخل المؤسسة الواحدة.

الإنتاج:

يقاس الإنتاج خلال فترة زمنية محددة بقيمة المنتجات النهائية من السلع والخدمات المنتجة من قبل منشأة ما والتي يتم استخدامها من قبل وحدات أخرى لأغراض الاستهلاك ذاتياً أو لغايات التكوين الرأسمالي الثابت الإجمالي الذاتي. ويشمل الإنتاج فئتين: السلع النهائية، وما يسمى "بالمنتجات تحت التشغيل"، والأخيرة تعني المنتجات التي تستغرق وقتاً طويلاً لإنتاجها، مثل القطعان التي تربي للذبح والأعمال الإنشائية. وتقدر قيمة معظم السلع في اللحظة التي تكتمل فيها العملية الإنتاجية، غير أن عملية إنتاج بعض السلع قد تمتد لتتجاوز الفترة المحاسبية (كما هو الحال في المنتجات تحت التشغيل)، وهنا يتم تقدير قيمة هذه المنتجات وتسجيلها في تلك الفترة المحاسبية، مثال ذلك أعمال الإنشاءات والمحاصيل الزراعية الشتوية.

الجداول Tables