دولة فلسطين

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

الأسعار والأرقام القياسية

النشرة السنوية، 2012

أيار/ مايو، 2013

تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق الممارسات للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006

© جمادى الآخرة، 1434هـ- أيار، 2013.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2013. *الأسعار والأرقام القياسية: النشرة السنوية، 2012.* **رام الله – فلسطين.**

جميع المراسلات توجه إلى:
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
ص.ب: 1647، رام الله، فلسطين.

هاتف: 2700 298 2 (970/972)
فاكس: 2710 298 2 (970/972)
الرقم المجاني: 1800300300
بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps
صفحة إلكترونية: http://www.pcbs.gov.ps

الرقم المرجعي 1976

فلسطين
Palestine
N
لبنان
Lebanon
سوريا
Syria
35°E
33°N
32°N
31°N
30°N
عكا
Acre
صفد
Safad
حيفا
Haifa
طبريا
Tabariya
الناصرة
Nazaret
بيسان
Beisan
جنين
Jenin
طولكرم
Tulkarm
طوباس
Tubas
نابلس
Nablus
قلقيلية
Qalqiliya
سلفيت
Salfit
اريحا
والأغوار
Jericho &
Al Aghwar
يافا
Jaffa
رام الله
Ramallah
&Al Bireh
اللد
Lod
الرملة
Er Ramle
والبيرة
القدس
Jerusalem
بيت لحم
Bethlehem
الخليل
Hebron
البحر الأبيض المتوسط
Mediterranean Sea
البحر الميت
Dead Sea
شمال غزة
North Gaza
غزة
Gaza
دير البلح
Deir Al Balah
خانيونس
Khan Yunis
رفح
Rafah
بئر السبع
Beersheba
الأردن
Jordan
مصر
Egypt
0 10 20 40 Km

شكـر وتـقديـر

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى جميع *مصادر البيانات الخاصة بمسوح الأسعار*، والى جميع العاملين في هذه المسوح لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم تخطيط وتنفيذ مسح الأسعار والأرقام القياسية 2012، بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين ومجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2012 ممثلة بمكتب الممثلية النرويجية لدى فلسطين، والوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG)، الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في تنفيذ هذا المشروع.

فريق العمل

- **اللجنة الفنية لمسوح الأسعار**

أشرف سمارة رئيس اللجنة

هاني الأحمد

صالح خصيب

خالد حنتولي

فداء توام

أنس أحمد

- **إعداد التقرير**

ايناس مصطفى

ايمان الفراخنة

هاني الأحمد

أسيل زيدان

- **التصميم الجرافيكي**

أحمد سوالمة

- **تدقيق معايير النشر**

حنان جناجره

- **المراجعة الأولية**

مصعب أبو بكر

حسن دويكات

أشرف سمارة

إبراهيم الطرشة

د. صالح الكفري

- **المراجعة النهائية**

محمود جرادات

- **الإشراف العام**

علا عوض رئيس الجهاز

تنويـه لمستخدمي بيانات هذا التقرير

1- نظراً للتفاوت في الأسعار والأهمية النسبية للسلع والخدمات بين القدس J1 وبين الضفة الغربية باستثناء القدس J1، فقد تم احتساب الرقم القياسي لكل من القدسJ1 وباقي محافظات الضفة الغربية بشكل مستقل، لذا فإن الرقم القياسي الخاص بالضفة الغربية لا يغطي القدسJ1.

2- تظهر الإشارة (..) لبعض الأصناف في بعض الجداول، وهذا يعني انه لم يتوفر سعر لهذه الأصناف في تلك الفترة.

3- تم استخدام **الشيقل الإسرائيلي** في تسعير السلع والخدمات. وقد بلغ المعدل الشهري لسعر صرف الدولار مقابل الشيقل للسنوات 2004 – 2012 كالتالي:

الشـهر	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
كانون ثاني	4.41	4.37	4.61	4.22	3.78	3.90	3.72	3.58	3.81
شباط	4.46	4.37	4.69	4.21	3.60	4.11	3.75	3.66	3.74
آذار	4.50	4.33	4.69	4.20	3.53	4.16	3.74	3.56	3.76
نيسان	4.54	4.37	4.59	4.10	3.53	4.19	3.69	3.43	3.75
أيار	4.59	4.37	4.47	4.00	3.40	4.07	3.79	3.47	3.83
حزيران	4.52	4.47	4.46	4.17	3.34	3.93	3.85	3.41	3.88
تموز	4.49	4.55	4.42	4.31	3.37	3.90	3.86	3.42	3.99
آب	4.53	4.50	4.38	4.23	3.55	3.83	3.79	3.54	4.02
أيلول	4.49	4.53	4.35	4.09	3.53	3.77	3.73	3.69	3.95
تشرين أول	4.46	4.65	4.27	4.01	3.67	3.72	3.61	3.67	3.85
تشرين ثاني	4.40	4.70	4.30	3.93	3.88	3.77	3.64	3.74	3.90
كانون أول	4.34	4.62	4.21	3.89	3.83	3.79	3.61	3.77	3.80
المعدل السنوي	**4.48**	**4.48**	**4.45**	**4.11**	**3.58**	**3.93**	**3.73**	**3.58**	**3.86**

الاختصارات

القدس J1: ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967

COICOP: تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام

ISIC-3: التصنيف الصناعي القياسي الدولي لكافة الأنشطة الاقتصادية (التنقيح الثالث) الصادر عن الأمم المتحدة

قائمة المحتويات

الموضوع		الصفحة
	قائمة الجداول	
	المقدمة	
الفصل الأول:	**النتائج الرئيسية**	**17**
	1.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال عام 2012	17
	2.1 الأرقام القياسية لأسعار المنتج خلال عام 2012	18
	3.1 الأرقام القياسية لأسعار الجملة خلال عام 2012	19
	4.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال عام 2012	19
	5.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال عام 2012	20
	6.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف انشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال عام 2012	21
	7.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف انشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال عام 2012	21
	8.1 الأرقام القياسية لكميات الانتاج الصناعي في فلسطين خلال عام 2012	22
الفصل الثاني:	**المنهجية والجودة**	**23**
	1.2 أهداف مسوح الأسعار	23
	2.2 استخدامات الرقم القياسي	23
	3.2 اختيار العينة والإطار	24
	4.2 الشمول	25
	5.2 تبويب السلع والخدمات	26
	1.5.2 أسعار المستهلك	26
	2.5.2 أسعار المنتج والجملة	26
	3.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف البناء	26
	4.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف الطرق	26
	5.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف شبكات المياه	27
	6.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف شبكات الصرف الصحي	27
	7.5.2 كميات الانتاج الصناعي	27
	6.2 طريقة حساب الرقم القياسي	27
	7.2 الأهمية النسبية للسلع والخدمات (الأوزان)	28
	1.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك	28
	2.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المنتج	28
	3.7.2 الأهمية النسبية لأسعار الجملة	29

الموضوع	الصفحة
4.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء	29
5.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق	29
6.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف شبكات المياه	30
7.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف شبكات الصرف الصحي	31
8.7.2 الأهمية النسبية لكميات الانتاج الصناعي	31
8.2 تنظيم وادارة العمل الميداني	31
9.2 تدقيق، مراجعة، معالجة البيانات وجدولتها	32
1.9.2 تدقيق، مراجعة ومعالجة بيانات الأسعار	32
2.9.2 تدقيق، مراجعة ومعالجة بيانات كميات الانتاج الصناعي	33
3.9.2 ادخال البيانات وجدولتها	33
10.2 دقة البيانات	33
1.10.2 الأخطاء الاحصائية	33
2.10.2 الأخطاء غير الاحصائية	33
3.10.2 اجراءات اخرى اتخذتها ادارة المشروع لرفع جودة البيانات	34
11.2 مقارنة البيانات	36
12.2 ملاحظات فنية أخرى	36
الفصل الثالث: **المفاهيم والمصطلحات**	**39**
الجداول	**41**

قائمة الجداول

الجدول		الصفحة
جدول 1:	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في فلسطين، 1996 – 2012	**43**
جدول 2:	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية، 1996 – 2012	**44**
جدول 3:	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في قطاع غزة، 1996 – 2012	**45**
جدول 4:	الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في القدس J1، 1996 – 2012	**46**
جدول 5:	الأرقام القياسية ونسب التغير لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2004 – 2012	**47**
جدول 6:	الأرقام القياسية ونسب التغير لأسعار المستهلك في الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2004 – 2012	**48**
جدول 7:	الأرقام القياسية ونسب التغير لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2004 – 2012	**49**
جدول 8:	الأرقام القياسية ونسب التغير لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2004 – 2012	**50**
جدول 9:	متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012	**51**
جدول 10:	الأرقام القياسية لأسعار المنتج ونسب التغير حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2011، 2012	**66**
جدول 11:	الأرقام القياسية لأسعار الجملة ونسب التغير حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2011، 2012	**66**
جدول 12:	الأرقام القياسية لتكاليف البناء ونسب التغير حسب الأبواب الرئيسية في الضفة الغربية، 2011، 2012	**67**
جدول 13:	الأرقام القياسية لتكاليف الطرق ونسب التغير حسب نوع الطريق في الضفة الغربية، 2011، 2012	**67**
جدول 14:	الأرقام القياسية لأسعار المنتج حسب الفئات في فلسطين، 2010 – 2012	**68**
جدول 15:	الأرقام القياسية لأسعار الجملة حسب الفئات في فلسطين، 2010 – 2012	**71**
جدول 16:	الأرقام القياسية لتكاليف البناء ونسب التغير حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2011، 2012	**75**

الجدول **الصفحة**

جدول 17: الأرقام القياسية لتكاليف الطرق ونسب التغير حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2011، 2012 **76**

جدول 18: الأرقام القياسية لتكاليف انشاء شبكات المياه ونسب التغير حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2011، 2012 **77**

جدول 19: الأرقام القياسية لتكاليف انشاء شبكات الصرف الصحي ونسب التغير حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2011، 2012 **78**

جدول 20: الأرقام القياسية لكميات الانتاج الصناعي ونسب التغير حسب المجموعات الرئيسية في فلسطين، 2011، 2012 **78**

المقدمة

تعتبر الإحصاءات الخاصة بالأسعار من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات اللازمة لمعرفة الاتجاه العام للأسعار وتركيب الأرقام القياسية لها.

وقد بدأ الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني إصدار نشرات الأسعار والأرقام القياسية منذ عام 1997 وذلك استشعاراً منه لأهمية توفير بيانات ميدانية تجمع من أسواق المحافظات الفلسطينية المختلفة تبين أسعار المستهلك والمنتج والجملة للسلع الاستهلاكية الهامة، كما بدأ مع بداية عام 2008 بجمع أسعار مواد البناء المختلفة، وفي بداية العام 2009 باشر الجهاز بجمع أسعار مواد إنشاء الطرق، ومع بداية العام 2010 بدأ الجهاز بجمع بيانات حول أسعار مواد انشاء شبكات المياه والصرف الصحي، كما باشر بجمع بيانات حول كميات وقيم الانتاج الصناعي مع مطلع عام 2011، مما يسهل على المستفيدين من هذه الإحصائيات متابعة الأسعار لعدد من السنوات ودراسة السلاسل الزمنية المتوفرة عن الأسعار لمقارنتها ومعرفة تطورها. وتحتوي النشرة السنوية على الأرقام القياسية للمستهلك والمنتج والجملة وتكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، كما تحتوي على كميات وقيم الانتاج الصناعي، إضافة إلى متوسطات أسعار المستهلك لسلع مختارة، حيث تم جمع أسعار المستهلك من جميع المحافظات الفلسطينية، بينما اقتصر جمع أسعار الجملة على خمس محافظات رئيسية تمثل شمال ووسط وجنوب الضفة الغربية بالإضافة إلى القدس J1 وقطاع غزة، أما تكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي فقد اقتصر جمع أسعارها من محافظات الضفة الغربية، أما شبكات المياه والصرف الصحي فيتم جمع بياناتها من خمس محافظات رئيسية في الضفة الغربية، كما يتم جمع بيانات عن كميات وقيم الانتاج وأسعار المنتجات الصناعية من جميع المحافظات الفلسطينية.

يسر الجهاز أن يقدم نشرة الأسعار والأرقام القياسية السنوية لعام 2012 إلى السادة الباحثين والمخططين والمهتمين بشؤون التنمية الاقتصادية وإلى مراكز البحث العلمي والجامعات والأفراد، والتي تشمل الأرقام القياسية للمستهلك والمنتج والجملة وتكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي وكميات وقيم الانتاج الصناعي، إضافة إلى متوسطات أسعار المستهلك لسلع مختارة.

يسعى الجهاز إلى توفير البيانات الإحصائية حول الأرقام القياسية بشكل منتظم بهدف توفير البيانات اللازمة لأغراض الدراسة والتحليل وخدمة أصحاب القرار، وبكل تأكيد سوف يقوم الجهاز بتطوير هذه النشرة على ضوء مقترحات وتقييمات الباحثين والمهتمين لهذا الجهد.

والله الموفق،،،

أيار، 2013

علا عوض

رئيس الجهاز

الفصل الأول

النتائج الرئيسية

1.1 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال عام 2012

يتضح من خلال البيانات المتوفرة عن حركة أسعار المستهلك خلال عام 2012 (سنة الأساس 2004=100)، أن المتوسط السنوي لهذا العام قد سجل ارتفاعاً بنسبة 2.78% على مستوى فلسطين مقارنة بالمتوسط السنوي لعام 2011. وهي أقل بقليل من الارتفاع المسجل خلال عام 2011 والذي بلغ 2.88% بالمقارنة مع عام 2010، السبب الرئيسي لارتفاع الأسعار خلال عام 2012 يعود لارتفاع أسعار المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 7.82%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 5.47%، وأسعار المسكن ومستلزماته بنسبة 3.91%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 3.06%، وأسعار النقل والمواصلات بنسبة 2.20%، وأسعار المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 2.12%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدودا على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك.

أسعار المستهلك في الضفة الغربية لعام 2012

سجلت أسعار المستهلك في الضفة الغربية خلال العام 2012 (سنة الأساس 2004=100) ارتفاعاً بنسبة 4.08% عن العام السابق، ومن أهم المجموعات التي أثرت على ارتفاع الأسعار في الضفة الغربية ارتفاع أسعار المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 10.65%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 7.13%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 5.76%، وأسعار المسكن ومستلزماته بنسبة 4.21%، وأسعار النقل والمواصلات بنسبة 2.91%، وأسعار المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 2.47%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن يبقى أثرها على الرقم القياسي لأسعار المستهلك محدودا لتدني وزنها النسبي داخل سلة المستهلك.

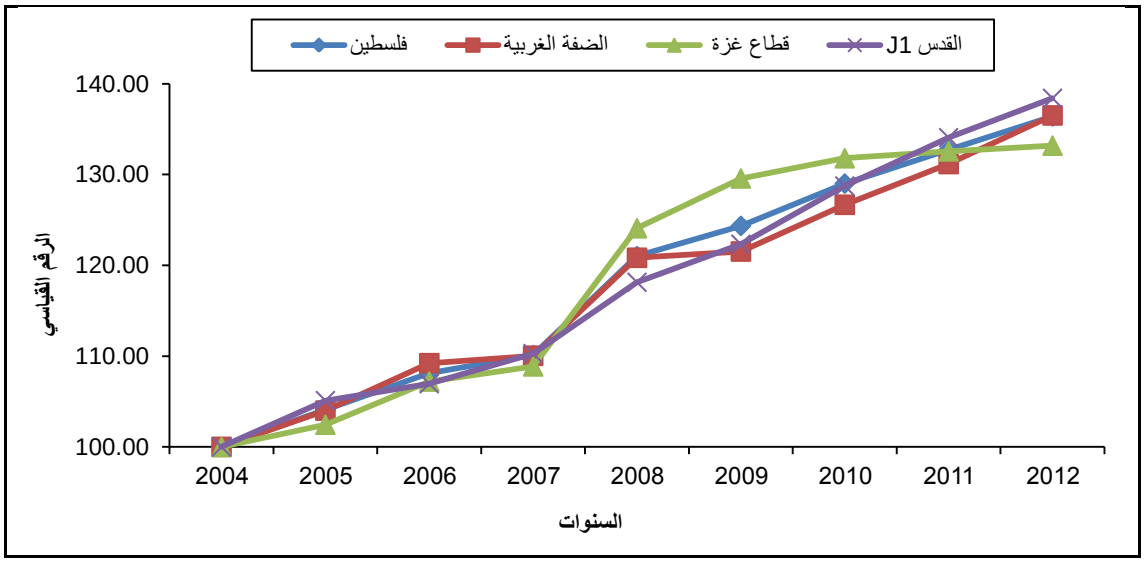
أسعار المستهلك في القدسJ1 لعام 2012

سجلت أسعار المستهلك في القدس J1 خلال العام 2012 (سنة الأساس 2004=100) ارتفاعاً بنسبة 3.23% عن العام السابق، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 11.35%، وأسعار النقل والمواصلات بنسبة 3.76%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 3.34%، وأسعار المواد الغذائية والمشروبات المرطبة بنسبة 2.97%، وأسعار المسكن ومستلزماته بنسبة 2.45%، وأسعار الخدمات الطبية بنسبة 1.21%، بقية المجموعات سجلت تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدودا على الرقم القياسي للأسعار.

أسعار المستهلك في قطاع غزة لعام 2012

أسعار المستهلك في قطاع غزة خلال العام 2012 (سنة الأساس 2004=100) ارتفعت بنسبة 0.48% عن العام السابق، وهي النسبة الأقل بالمقارنة مع باقي المناطق الفلسطينية، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار مجموعة خدمات التعليم بنسبة 6.37%، وأسعار المسكن ومستلزماته بنسبة 2.98%، كما سجلت أسعار النقل والمواصلات ارتفاعاً بنسبة 0.94%، وسجلت أسعار المواد الغذائية والمشروبات المرطبة ارتفاعاً بنسبة 0.58%، بقية المجموعات سجلت تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدودا على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك في قطاع غزة.

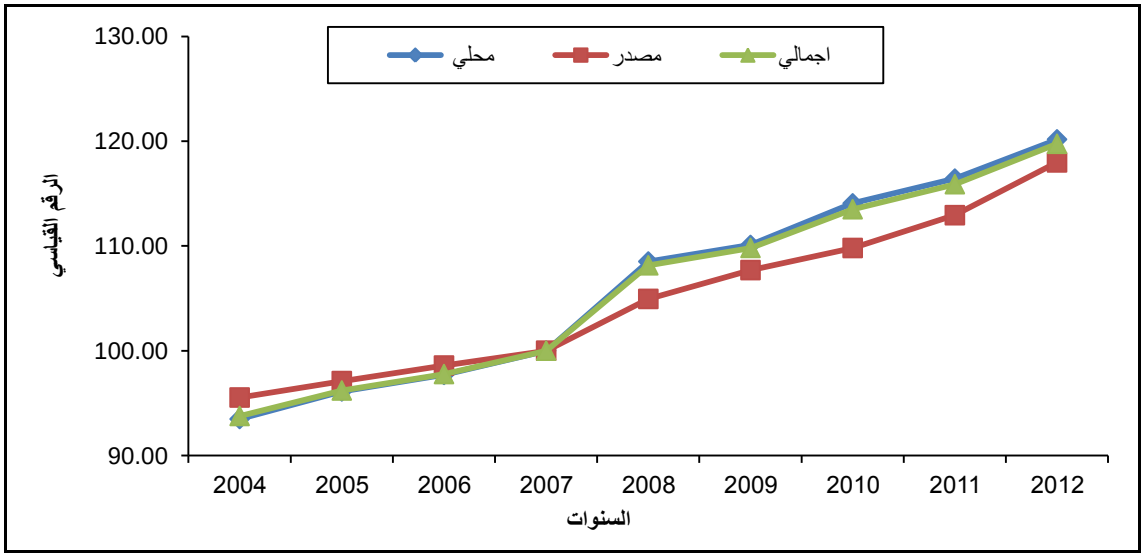
الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المنطقة خلال السنوات، 2004-2012
سنة الأساس (2004 = 100)



2.1 الأرقام القياسية لأسعار المنتج خلال عام 2012

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المنتج في فلسطين خلال العام 2012 (سنة الأساس 2007=100) ارتفاعاً بنسبة 3.33% وهو أعلى مما كان عليه عام 2011 الذي شهد ارتفاعا بنسبة 2.11%، السلع المصدرة من الإنتاج المحلي ارتفعت أسعارها بنسبة 4.46% خلال عام 2012 مقارنة مع عام 2011، في حين سجلت أسعار السلع المنتجة والمستهلكة محليا ارتفاعا بنسبة 3.22% عن نفس الفترة. على مستوى المجموعات الرئيسية، سجلت أسعار السلع ضمن مجموعة الزراعة ارتفاعا بنسبة 5.26%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الصناعة التحويلية سجلت ارتفاعاً بنسبة 2.40%، كما سجلت أسعار مجموعة صيد الأسماك ارتفاعاً بنسبة 1.07%، بينما سجلت سلع مجموعة التعدين واستغلال المحاجر انخفاضاً مقداره 0.52% خلال عام 2012 مقارنة مع عام 2011.

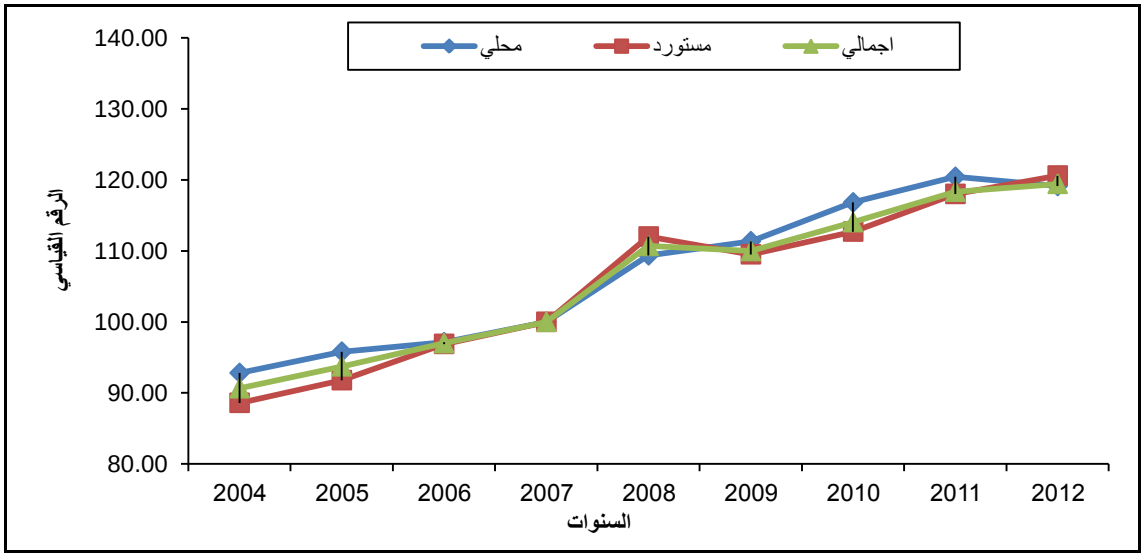
الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين حسب مصدر السلعة خلال السنوات، 2004-2012
سنة الأساس (2007 = 100)



3.1 الأرقام القياسية لأسعار الجملة خلال عام 2012

الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال عام 2012 (سنة الأساس 2007=100) شهدت ارتفاعاً بنسبة 0.93%، وهو أقل مما كان عليه عام 2011 الذي شهد ارتفاعا بنسبة 3.76%، السبب الرئيسي لهذا الارتفاع يعود لارتفاع أسعار السلع المستوردة بنسبة 2.19%، بينما سجلت أسعار السلع المنتجة محلياً انخفاضاً مقداره 1.08%، أما على مستوى المجموعات الرئيسية فقد ارتفعت أسعار السلع الواقعة ضمن نشاط الصناعة التحويلية بنسبة 2.02%، بينما انخفضت أسعار مجموعة صيد الأسماك بمقدار 2.56%، كما سجلت أسعار مجموعة السلع الزراعية انخفاضاً مقداره 1.52%، وسجلت أسعار سلع التعدين واستغلال المحاجر انخفاضاً مقداره 0.93%.

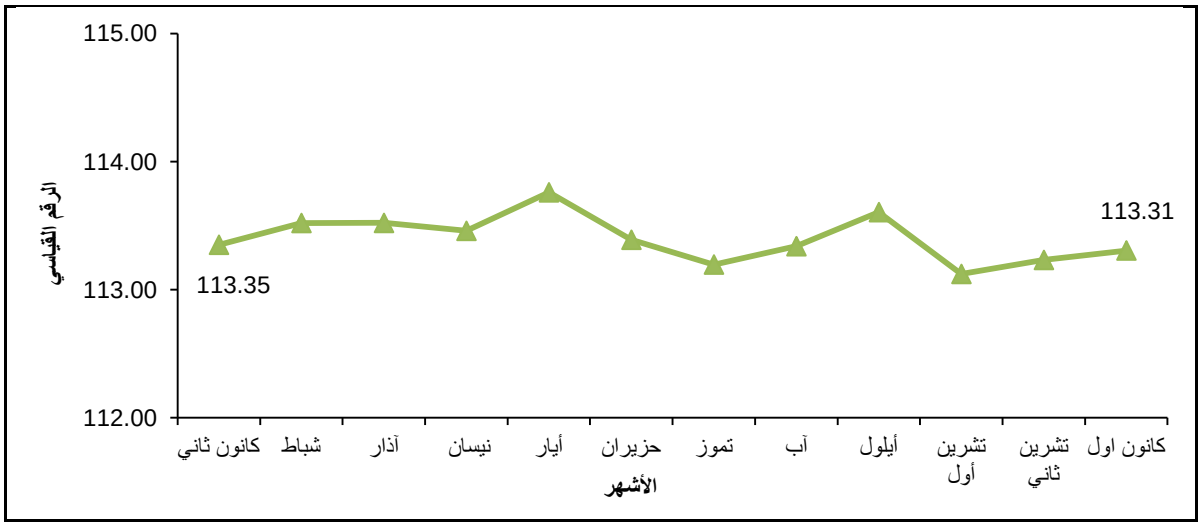
الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين حسب مصدر السلعة خلال السنوات، 2004–2012
سنة الأساس (2007 = 100)



4.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال عام 2012

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية شهدت ارتفاعاً خلال عام 2012 بنسبة 0.88% مقارنة مع عام 2011 شهر الأساس (كانون أول 2007 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية فقد ارتفعت أسعار السلع الواقعة ضمن مجموعة استئجار المعدات بنسبة 3.67%، كما ارتفعت أسعار مجموعة أجور وتكاليف العمال بنسبة 2.09%، وسلع مجموعة الخامات والمواد الأولية ارتفعت بنسبة 0.34% مقارنة مع متوسط عام 2011.

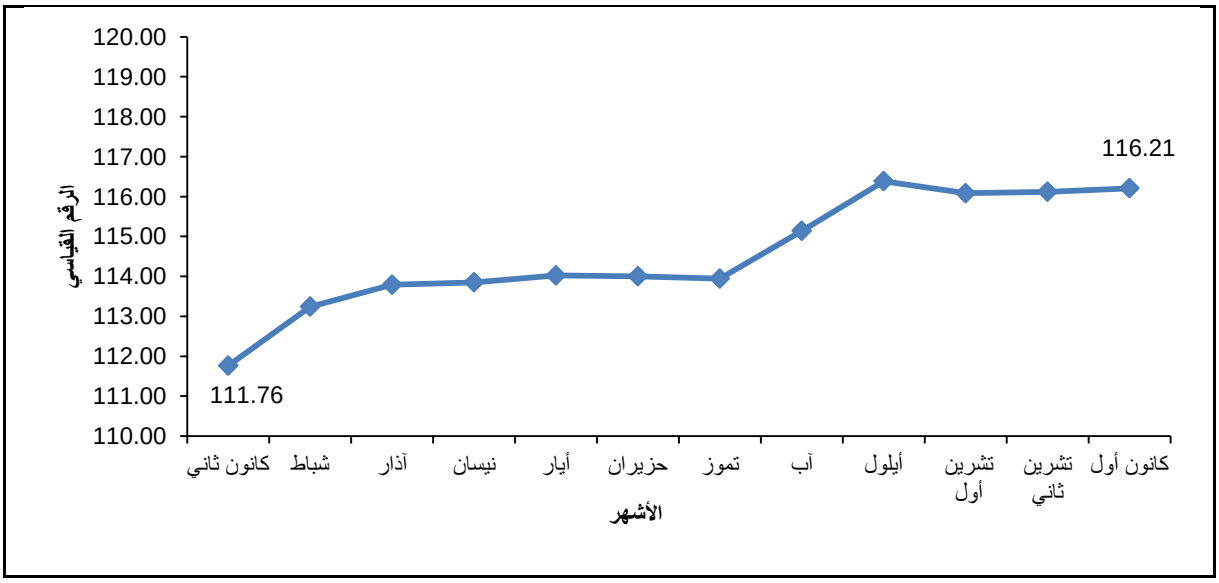
الأرقام القياسية الشهرية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال عام 2012
شهر الأساس (كانون أول 2007 =100)



5.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال عام 2012

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق شهدت ارتفاعاً خلال عام 2012 بنسبة 3.43% مقارنة مع متوسط عام 2011 شهر الأساس (كانون أول 2008 = 100)، حيث ارتفعت أسعار تكاليف الطرق الزراعية بنسبة 1.60%، وأسعار تكاليف صيانة طرق بلدية بنسبة 4.28%، وأسعار تكاليف تطوير طرق بلدية بنسبة 3.24%، وأسعار تكاليف صيانة طرق خارجية بنسبة 3.63%، وأسعار تكاليف تطوير طرق خارجية بنسبة 3.32% مقارنة مع متوسط عام 2011.

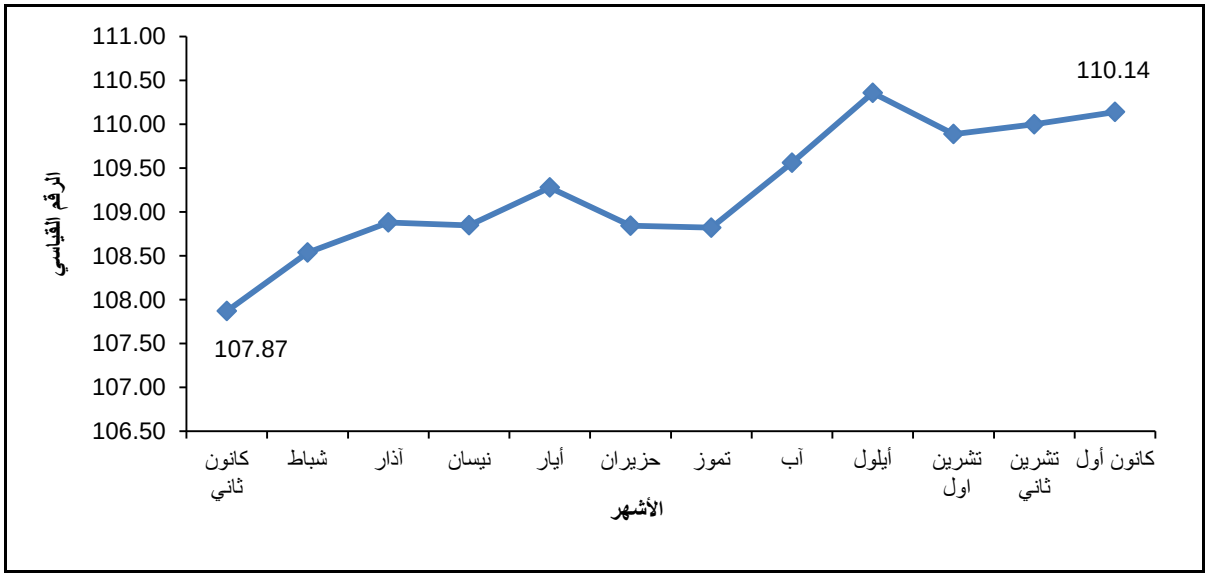
الأرقام القياسية الشهرية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال عام 2012
شهر الأساس (كانون أول 2008 =100)



6.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف انشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال عام 2012

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف انشاء شبكات المياه شهدت ارتفاعاً خلال عام 2012 بنسبة 2.36% مقارنة مع متوسط عام 2011 شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)، حيث ارتفعت أسعار تكاليف انشاء خزانات المياه بنسبة 1.19%، وأسعار تكاليف انشاء شبكات المياه بنسبة 2.91%، على مستوى بعض المجموعات الفرعية، سجلت اسعار الاسفلت ومنتجاته ارتفاعاً بنسبة 11.01%، وأسعار الحفريات بنسبة 3.06%، وأسعار الحديد بنسبة 2.31%، وأسعار مواسير بلاستيك وحديد بنسبة 2.67%، بينما انخفضت أسعار مواد الطمم بمقدار 1.66%، وأسعار الخرسانة بمقدار 0.27% مقارنة مع متوسط عام 2011.

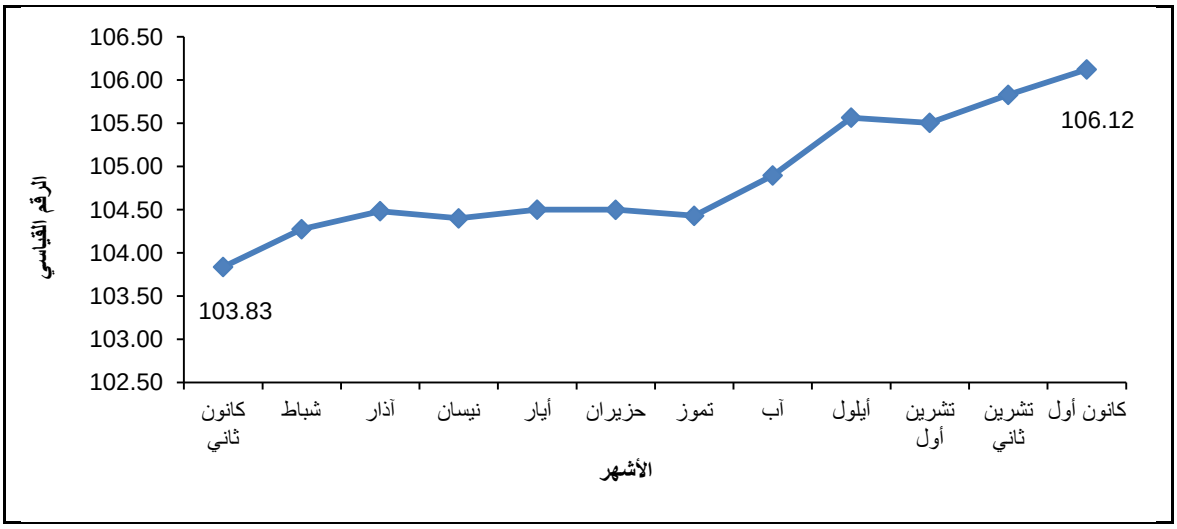
الأرقام القياسية الشهرية لأسعار تكاليف انشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال عام 2012
شهر الأساس (كانون ثاني 2010 =100)



7.1 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف انشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال عام 2012

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف انشاء شبكات الصرف الصحي شهدت ارتفاعاً خلال عام 2012 بنسبة 1.26% مقارنة مع متوسط عام 2011 شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)، حيث ارتفعت أسعار الاسفلت ومنتجاته بنسبة 11.01%، وأسعار الحفريات بنسبة 3.06%، وأسعار مواسير بلاستيك وباطون بنسبة 0.73%، بينما انخفضت أسعار مواد الطمم بمقدار 1.66% وأسعار المناهل بمقدار 0.05% مقارنة مع متوسط عام 2011.

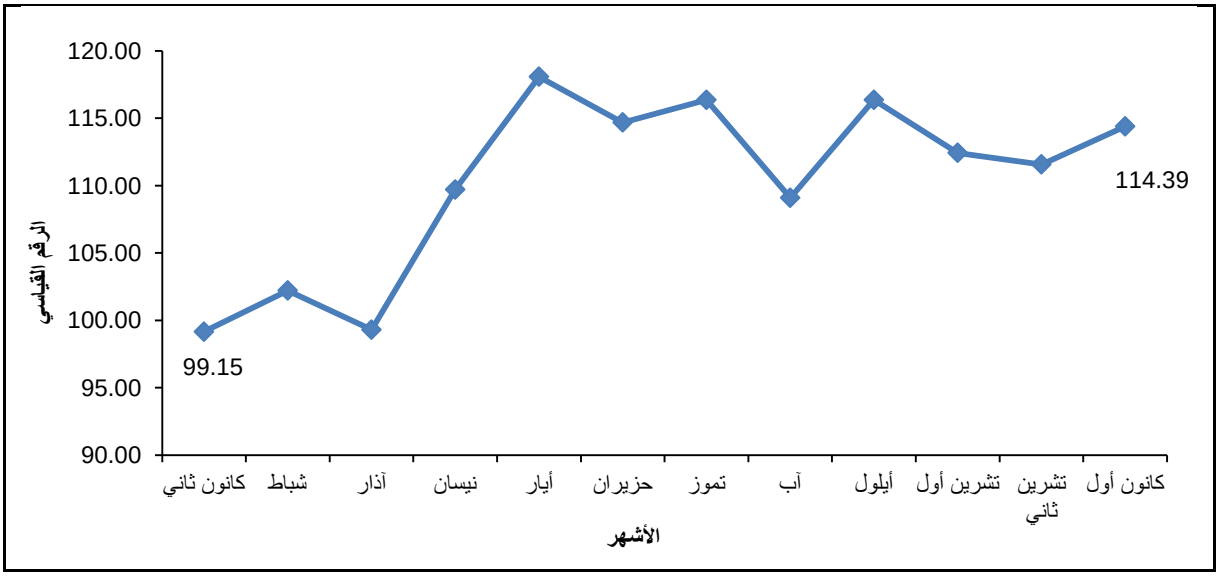
الأرقام القياسية الشهرية لأسعار تكاليف انشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال عام 2012
شهر الأساس (كانون ثاني 2010 =100)



8.1 الأرقام القياسية لكميات الانتاج الصناعي في فلسطين خلال عام 2012

الأرقام القياسية لكميات الانتاج الصناعي شهدت ارتفاعاً خلال عام 2012 بنسبة 4.57% مقارنة مع متوسط العام 2011 شهر الأساس (كانون ثاني 2011 = 100)، حيث سجل نشاط التعدين واستغلال المحاجر ارتفاعاً بنسبة 36.57%، كما ارتفع نشاط انتاج وجمع وتوزيع الكهرباء والمياه بنسبة 23.49%، بينما انخفضت انشطة الصناعات التحويلية بمقدار 0.63% مقارنة مع العام السابق.

الأرقام القياسية الشهرية لكميات الانتاج الصناعي في فلسطين خلال عام 2012
شهر الأساس (كانون ثاني 2011 =100)



الفصل الثاني

المنهجية والجودة

يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجمع بيانات عن أسعار المستهلك والمنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، كما يقوم بجمع بيانات حول كميات وقيم الانتاج الصناعي بهدف تركيب الأرقام القياسية لها. ونظرا للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث طرق جمع الأسعار والمصادر وتوزيعها الجغرافي. تعتبر الأوزان المستخدمة هي الركيزة الأساسية التي يقوم عليها نظام الأرقام القياسية، كما أن سلة السلع والخدمات هي المجموعة الحقيقية التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة بغرض تركيب الأرقام القياسية.

1.2 أهداف مسوح الأسعار

تهدف مسوح الأسعار بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المنتج على مستوى فلسطين لكل من السلع المحلية والمصدرة.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار الجملة على مستوى فلسطين لكل من السلع المحلية والمستوردة.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى فلسطين ولكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدسJ1.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية على مستوى الضفة الغربية.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق بأنواعها المختلفة على مستوى الضفة الغربية.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف انشاء شبكات المياه والصرف الصحي على مستوى الضفة الغربية.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لكميات الانتاج الصناعي على مستوى فلسطين.
- توفير بيانات عن التغير النسبي في الانتاج الصناعي من خلال قياس كميات الانتاج على مستوى فلسطين.
- توفير بيانات عن التغير النسبي في أسعار المنتجات الصناعية المحلية على مستوى فلسطين.
- معرفة حجم التضخم في الأسعار سواء كانت محلية أو مستوردة.
- توفير الاحصاءات اللازمة لمتخذي القرارات والمخططين والمهتمين بالاقتصاد الوطني.
- المساهمة في اعداد الحسابات القومية السنوية.

2.2 استخدامات الرقم القياسي

يستخدم مؤشر الأسعار لمجموعة كبيرة من الأغراض، من أهمها:

- تكييف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- توفير مؤشر لقياس تضخم الأسعار للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- يعتبر مؤشراً لقياس معدلات التضخم والانحسار الاقتصادي.

- يستخدم من قبل عامة الناس كدليل يسترشد به فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبنود المكونة لها.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة.
- يستخدم الرقم القياسي لكميات الانتاج الصناعي كمؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي للأسعار وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

3.2 اختيار العينة والاطار

تم اختيار عينة غير احتمالية (قصدية) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام المستهلك في فلسطين، حيث قام الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، أريحا، القدس، بيت لحم، الخليل، غزة، جباليا، دير البلح، النصيرات، خان يونس، ورفح. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ما يقارب 993 سلعة، تجمع أسعارها من 1,975 مصدر، حيث تم استخدام COICOP في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية 1993 الصادر عن الأمم المتحدة.

كما تم اختيار عينة غير احتمالية (قصدية) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل الضفة الغربية وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، أريحا، القدس، بيت لحم، والخليل. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء والطرق 202 سلعة وخدمة، تجمع أسعارها من 569 مصدر، أما شبكات المياه والمجاري فقد بلغ عدد السلع 121 سلعة تجمع من 27 مصدر بالإضافة الى مجموعة من السلع المشتركة تؤخذ اسعارها من مسوح تكاليف البناء والطرق، حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC - 3)، لكل من سلع تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي.

أما عينة الرقم القياسي لكميات الانتاج الصناعي وأسعار المنتجات الصناعية فقد تم اختيار عينة قطعية طبقية ذات مرحلة واحدة، حيث تم اختيار المؤسسات حسب مساهمتها من إجمالي الإنتاج لكل طبقة بحيث تم اختيار المؤسسات التي يشكل مجموع إنتاجها من خلال بيانات المسح الصناعي للعام 2009 ما نسبته 70% من إجمالي إنتاج الطبقة التي تنتمي إليها في الضفة الغربية وبيانات العام 2007 في قطاع غزة، حيث تم حذف المؤسسات التي ظهرت نتيجة المقابلة لها مغلق نهائي بالاعتماد على ملف بيانات قطاع غزة للعام 2009 والتي مجموع إنتاجها يشكل 70% من إجمالي إنتاج الطبقة التي تنتمي إليها. كما أنه تم شمل المؤسسات ذات الوزن المرتفع من واقع بيانات إطار المنشآت 2007 والتي كانت نتيجة

المقابلة فيها غير مكتمل من واقع بيانات المسح الصناعي للعام 2009. وتجدر الإشارة إلى أن الإطار هو قائمة المؤسسات والتي تمثل الإطار العام للمنشآت والذي يضم الأنشطة الاقتصادية (أنشطة التجارة الداخلية، أنشطة الخدمات، أنشطة الصناعة، أنشطة النقل والتخزين والاتصالات، أنشطة الإنشاءات) وقد تم مراعاة أن تكون المنشآت المشمولة في المسح هي ضمن النشاط الصناعي فقط. بحيث بلغ عدد السلع والخدمات لمسح أسعار المنتج حوالي 1,300 سلعة، تجمع أسعارها من 435 مصدر.

تم تقسيم المؤسسات إلى طبقتين؛ الهدف من هذا التقسيم هو الحصول على نتائج أكثر دقة بالإضافة إلى توفير عدد كافٍ من المؤسسات على مستويات قابلة للنشر.

المستوى الأول: مستوى التصنيف الجغرافي حيث صنفت المؤسسات إلى ثلاث مناطق هي:

- الضفة الغربية.
- القدس J1.
- قطاع غزة.

المستوى الثاني: مستوى النشاط الاقتصادي حيث صنفت المؤسسات حسب نشاطها الاقتصادي الرئيسي حسب تصنيف (ISIC - 3) على الحد الرابع.

كما تم اختيار عينة غير احتمالية (قصدية) وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام الجملة، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: نابلس، ورام الله، والقدس، والخليل، وغزة. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة. وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار الجملة حوالي 1,256 سلعة، تجمع أسعارها من 528 مصدر. حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي (ISIC-3).

4.2 الشمول

يتم جمع بيانات الأسعار للمسوح المختلفة من حوالي 3,969 مصدراً موزعة على كافة المناطق في فلسطين ضمن المدن الرئيسية، حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC - 3)، لكل من سلع المنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي وكميات الانتاج الصناعي، فيما تم استخدام COICOP في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية 1993 (SNA93) الصادر عن الأمم المتحدة.

تم اعتماد سنة 1996 سنة أساس عند البدء باحتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، حيث تم تركيب الرقم القياسي لكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدسJ1، وقد قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتعديل سنة الأساس لتصبح سنة 2004 بدلاً من سنة 1996 لأسعار المستهلك. وتم احتساب الأرقام القياسية على مستوى فلسطين لكل من المنتج والجملة حيث اعتمدت سنة الأساس 1996، عدلت فيما بعد لتصبح 2007، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف البناء فقد تم

اعتماد شهر كانون أول 2007 كأساس في حساب الرقم القياسي، كما تم اعتماد كانون أول 2008 كأساس في حساب الرقم القياسي لتكاليف الطرق، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف انشاء شبكات المياه والصرف الصحي فقد تم اعتماد شهر كانون ثاني 2010 كأساس في حساب الرقم القياسي، كما تم اعتماد شهر كانون ثاني 2011 كأساس في حساب الرقم القياسي لأسعار المنتج والرقم القياسي لكميات الانتاج الصناعي.

5.2 تبويب السلع والخدمات

1.5.2 أسعار المستهلك

يتألف إطار أسعار المستهلك من اثنتي عشرة مجموعة استهلاكية حسب تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، الصادر عن الاتحاد الأوروبي وهي:

- المواد الغذائية والمشروبات المرطبة
- المشروبات الكحولية والتبغ
- الأقمشة والملابس والأحذية
- المسكن ومستلزماته
- الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية
- الخدمات الطبية
- النقل والمواصلات
- الاتصالات
- السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
- خدمات التعليم
- خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق
- سلع وخدمات متنوعة

2.5.2 أسعار المنتج والجملة

يتألف إطار أسعار المنتج والجملة من أربعة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC - 3) الصادر عن الأمم المتحدة وهي:

- الزراعة
- التعدين واستغلال المحاجر
- صيد الأسماك
- الصناعة التحويلية

3.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف البناء

يتألف إطار أسعار تكاليف البناء من ثلاثة أبواب رئيسية وهي:

- الخامات والمواد الأولية
- أجور وتكاليف عمال
- استئجار المعدات

4.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف الطرق

يتألف إطار أسعار تكاليف الطرق من ستة أبواب رئيسية وهي:

- الخامات والمواد الأولية
- أجور مواصلات
- استئجار المعدات
- تكاليف تشغيل معدات وصيانة
- أجور وتكاليف عمال
- أجور وتكاليف متنوعة

5.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف شبكات المياه

يتألف إطار أسعار تكاليف شبكات المياه من قسمين رئيسيين وهما:

أولاً خزانات المياه ويتكون من ستة ابواب رئيسية:

- الحفريات
- الخرسانة
- الحديد
- اعمال البناء والدهانات
- مصاريف ادارية
- متفرقات

ثانياً شبكات المياه وتتكون من ستة ابواب رئيسية:

- الحفريات
- مواد الطمم
- اسفلت ومنتجاته
- مواسير بلاستيك وحديد
- مصاريف ادارية
- اجور وتكاليف اخرى

6.5.2 الأرقام القياسية لتكاليف شبكات الصرف الصحي

يتألف إطار أسعار تكاليف شبكات الصرف الصحي من سبعة أبواب رئيسية وهي:

- الحفريات
- مواد الطمم
- اسفلت ومنتجاته
- مواسير بلاستيك وباطون
- مناهل
- مصاريف ادارية
- اجور وتكاليف اخرى

7.5.2 كميات الانتاج الصناعي

يتألف إطار كميات الانتاج الصناعي من ثلاثة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC - 3) الصادر عن الأمم المتحدة وهي:

- التعدين واستغلال المحاجر
- الصناعات التحويلية
- انتاج وتوزيع الكهرباء والمياه

6.2 طريقة حساب الرقم القياسي

تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Index) والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة (منسوب السعر)، ومن ثم يتم احتساب متوسط المناسيب ويتم ترجيحها بكميات سنة الأساس لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

7.2 الأهمية النسبية للسلع والخدمات (الأوزان)

1.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات (أوزان الترجيح) لأسعار المستهلك بالاعتماد على نتائج مسح إنفاق واستهلاك الأسرة عام 2004 لعينة من الأسر بلغت 3,781 أسرة، حيث يعتبر وزن السلعة أو الخدمة جزءاً من سلة المستهلك، واحتسب بطريقة نسبية ليمثل جزءاً من مائة ألف وهو حجم سلة المستهلك.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك للمجموعات الرئيسية بناءً على بيانات انفاق واستهلاك الأسرة لعام 2004:

أقسام الإنفاق الرئيسية	فلسطين	الضفة الغربية	قطاع غزة	القدسJ1
المواد الغذائية والمشروبات المرطبة	37.64	38.82	38.89	32.88
المشروبات الكحولية والتبغ	4.66	5.07	4.27	4.39
الأقمشة والملابس والأحذية	6.96	6.96	7.16	6.62
المسكن ومستلزماته	10.38	10.72	9.00	11.94
الأثاث والمفروشات والسلع المنزلية	6.31	6.29	6.41	6.35
الخدمات الطبية	4.45	5.26	3.68	3.87
النقل والمواصلات	9.86	9.58	8.75	12.38
الاتصالات	3.79	3.87	3.41	4.27
السلع والخدمات الترفيهية والثقافية	4.84	3.91	6.23	4.58
خدمات التعليم	3.56	3.19	4.03	3.64
خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق	2.18	2.14	2.14	2.30
سلع وخدمات متنوعة	5.37	4.19	6.04	6.78
الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**

2.7.2 الأهمية النسبية لأسعار المنتج

تم الاعتماد على قيم المبيعات من الإنتاج المحلي بناءً على بيانات كل من الإنتاج الزراعي والإنتاج الصناعي خلال عام 2009، وكذلك جرى الاعتماد على إحصاءات التجارة الخارجية لمعرفة حجم الصادرات من السلع المنتجة محلياً خلال عام 2009، وجرى احتساب الأوزان اللازمة لكل من السلع المستهلكة محلياً إضافة إلى السلع المصدرة نسبة إلى القيمة الإجمالية للمبيعات من تلك السلع.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المنتج باعتماد بيانات 2009:

الأبواب الرئيسية	المحلي	المصدر	الإجمالي
الزراعة	39.28	2.98	36.01
صيد الأسماك	0.22	0.00	0.20
المحاجر	2.29	0.59	2.13
الصناعة التحويلية	58.21	96.43	61.66
المجموع	**100.00**	**100.00**	**100.00**

3.7.2 الأهمية النسبية لأسعار الجملة

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي، وذلك باحتساب قيمة الواردات من السلع إضافة إلى الإنتاج الزراعي والصناعي داخل الاقتصاد الوطني عن عام 1996، وقد تم تحديث هذه الأوزان باعتماد سنة الأساس 2007.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة باعتماد بيانات 2007:

الأبواب الرئيسية	المحلي	المستورد	الإجمالي
الزراعة	39.53	12.33	28.60
صيد الأسماك	0.23	0.01	0.14
التعدين واستغلال المحاجر	1.22	0.53	0.94
الصناعة التحويلية	59.02	87.13	70.32
المجموع	**100.00**	**100.00**	**100.00**

4.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للمباني غير السكنية بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2007، ومن ثم تم توزيع تكاليف المباني المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي، وفيما يخص أوزان المجموعات المكونة للرقم القياسي للمباني السكنية فقد استخدمت البيانات المتوفرة للمشاريع الإسكانية خلال العام 2007 والخاصة بالمجلس الفلسطيني للإسكان في توزيع تلك التكاليف على المجموعات الرئيسية المكونة لإطار التكاليف بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء:

المجموعة	المباني السكنية	المباني غير السكنية	العام (مباني سكنية وغير سكنية)
الخامات والمواد الأولية	72.00	70.00	71.50
استئجار معدات	1.30	0.70	1.00
أجور وتكاليف عمال	26.70	29.30	27.50
الرقم القياسي العام	**100.00**	**100.00**	**100.00**

5.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للطرق بأنواعها بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2008، ومن ثم تم توزيع تكاليف الطرق المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف الطرق:

المجموعات	طرق زراعية	تطوير طرق خارجية	تطوير طرق بلدية	صيانة طرق بلدية	صيانة طرق خارجية	الوزن العام لتكاليف الطرق
الخامات والمواد الأولية	36.9	60.6	62.7	63.7	66.1	60.63
أجور مواصلات	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.10
استئجار معدات	45.0	14.0	13.5	17.5	13.5	17.75
تكاليف تشغيل معدات وصيانة	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.10
أجور وتكاليف عمال	7.1	11.4	9.8	8.8	11.4	9.92
أجور وتكاليف متنوعة	5.0	10.0	10.0	6.0	5.0	7.50
الرقم القياسي العام	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**100.00**

6.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف شبكات المياه

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف شبكات المياه بالتنسيق مع اتحاد المقاولين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف شبكات المياه المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف شبكات المياه:

المجموعات	الوزن النسبي
الخزانات	**31.25**
الحفريات	2.50
الخرسانة الجاهزة	13.75
الحديد والصلب	10.00
اعمال البناء والدهانات	2.50
متفرقات	1.25
المصاريف الادارية	1.25
الشبكات	**68.75**
الحفريات	6.25
مواد الطمم	10.00
الاسفلت ومنتجاته	8.75
مواسير بلاستيك وحديد	31.25
اجور وتكاليف اخرى	8.75
المصاريف الادارية	3.75
الرقم القياسي العام	**100.00**

7.7.2 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف شبكات الصرف الصحي

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف شبكات الصرف الصحي بالتنسيق مع اتحاد المقاولين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف شبكات الصرف الصحي المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف شبكات الصرف الصحي:

المجموعات	الوزن النسبي
الحفريات	15.00
مواد الطمم	20.00
الاسفلت ومنتجاته	7.00
مواسير بلاستيك وباطون	25.00
اجور وتكاليف اخرى	8.00
المناهل	20.00
المصاريف الادارية	5.00
الرقم القياسي العام	**100.00**

8.7.2 الأهمية النسبية لكميات الانتاج الصناعي

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي، وذلك بالاعتماد على قيمة الانتاج الصناعي والقيمة المضافة للأنشطة الاقتصادية من مسح الصناعة للعام 2009.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لكميات الانتاج الصناعي باعتماد بيانات 2009:

المجموعات الرئيسية	الوزن النسبي
التعدين واستغلال المحاجر	4.60
الصناعات التحويلية	80.50
انتاج وتوزيع المياه والكهرباء	14.90
المجموع	**100.00**

8.2 تنظيم وإدارة العمل الميداني

تم تنفيذ عملية جمع البيانات والتنسيق ميدانياً وفق الخطة المعدة لذلك، بالإضافة الى اعداد التعليمات والنماذج والأدوات اللازمة للعمل الميداني. تشكل فريق العمل الميداني من منسق للعمل الميداني ومدراء المكاتب في المحافظات وفرق ميدانية، وقد وفر الجهاز مكاتب في كافة المحافظات وذلك لما تتطلبه مهمة الاشراف والمتابعة والتدقيق لمختلف فعاليات المشروع وجود مكاتب في المحافظات تكون قريبة من مختلف مناطق العمل بحيث يتم استخدامها كمركز لتجمع افراد الفرق العاملة في الميدان قبل وبعد الانتهاء من العمل اليومي، حيث تتم عملية استلام وتسليم أدوات العمل المختلفة وتعبئة النماذج وكتابة التقارير ومراجعة وتدقيق حصيلة العمل اليومي.

جمع بيانات الأسعار ومصادرها

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين وذلك من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء، بالإضافة إلى محلات البيع بالجملة والمصانع المنتجة في فلسطين.

تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين، وقد روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها. فمثلاً تم أخذ أسعار الخضار من الأسواق الشعبية إضافة إلى المعارض المتخصصة في مناطق مختلفة في المدينة.

روعي عند استيفاء أسعار المستهلك بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للمواد الغذائية ضمن المدينة الواحدة، وتسعيرتان أو تسعيرة واحدة لبقية المواد بحيث يراعى سرعة أو وتيرة التغير الحاصل على سعر السلعة أو الخدمة والذي يظهر من كثرة تداولها.

تم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر داخل المدينة على أربعة أسابيع، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص الخضار والفواكه، فإن أسعارها تجمع يوم الثلاثاء من كل أسبوع، أما فيما يتعلق بأسعار الجملة فيتم جمع تسعيرة واحد لكل سلعة وبشكل ربعي من المدن المختارة، أما فيما يخص أسعار المنتج فيتم جمع تسعيرة واحدة لكل سلعة يتم انتاجها وبشكل شهري من المدن المختارة.

كما تم توزيع سلع وخدمات الارقام القياسية لتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والمجاري بحيث تجمع من محلات مختصة لبيع تلك السلع بالاضافة الى شركات التعهدات التي تختص بتنفيذ تلك المشاريع حسب اختصاصها.

وبخصوص بيانات كميات الإنتاج الصناعي فيتم جمعها من خلال 435 منشأة اقتصادية بحيث يشتمل مجتمع الهدف على جميع المؤسسات الهادفة للربح التي تمارس نشاطاً اقتصادياً ضمن قطاع الصناعة وخصوصاً المؤسسات التي لها أهمية اقتصادية كبيرة بحيث تم تصميم ثلاثة نماذج من استمارة المسح، وذلك حتى تلائم متطلبات جمع البيانات للحالات المختلفة لبيانات المؤسسات الصناعية بحيث يتم استيفاؤها من قبل أصحاب ومدراء المؤسسات الصناعية بأسلوب المقابلة الشخصية وبواسطة الباحثين المؤهلين والمدربين على مفاهيم استمارة المسح.

9.2 تدقيق، مراجعة، معالجة البيانات وجدولتها

1.9.2 تدقيق، مراجعة ومعالجة بيانات الأسعار

بعد عملية جمع بيانات الأسعار من كافة المحافظات يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال:

- مراجعة منطقية لهذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها في مصادر أخرى ومحافظات أخرى وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر.
- مراجعة حسابية حيث تتم مراجعة متوسط أسعار السلعة داخل المحافظات والمتوسط العام لجميع المحافظات.
- مراجعة ميدانية لعينة من الأسعار للسلع التي تم جمعها.

2.9.2 تدقيق، مراجعة ومعالجة بيانات كميات الانتاج الصناعي

مراجعة منطقية لكميات وقيم الانتاج على مستوى الانشطة الرئيسية بحيث يتم مقارنة هذه الكميات والقيم مع نفسها من منشآت صناعية مختلفة ومحافظات مختلفة وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من الكمية أو القيمة.

3.9.2 ادخال البيانات وجدولتها

بعد الانتهاء من مراجعة البيانات وتدقيقها، يتم ادخال البيانات باستخدام البرامج المعدة لذلك حسب طبيعة المسح، بعدها يتم سحب البيانات وجدولتها واستخراج النتائج النهائية بواسطة الفريق المؤهل في دائرة الأسعار والأرقام القياسية.

10.2 دقة البيانات

تم جمع بيانات الأسعار والكميات للعام 2012 بأسلوب العينة، وبالتالي فان هذه الأسعار والكميات معرضة للأخطاء الاحصائية والأخطاء غير الاحصائية.

1.10.2 الأخطاء الإحصائية

تتأثر نتائج المسح بالأخطاء الإحصائية نظراً لاستخدام العينة في تنفيذ المسح وليس الحصر الشامل لوحدات مجتمع الدراسة، وهذا ما يرجح ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال البيانات فيما لو تم تنفيذ هذا المسح باستخدام الحصر الشامل، ومن خلال احتساب التباين لأهم السلع الأساسية الداخلة في المسح، تبين بان نسبة معامل الاختلاف لهذه السلع لا تتجاوز 4.7%، وقد تم احتساب التباين للسلع الرئيسية والنشر على مستوى المناطق الفلسطينية لأسباب ذات علاقة بتصميم العينة وحساب التباين للمؤشرات المختلفة، حيث إن هناك صعوبة في النشر على مستوى المحافظة نظراً لعدم توفر الأوزان.

2.10.2 الأخطاء غير الإحصائية

أما الأخطاء غير الإحصائية فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بما يلي:

- أخطاء عدم الاستجابة: أبدت جميع المصادر المختارة لهذا العام تعاوناً كبيراً مع الباحثين الميدانيين حيث لم تظهر أية حالة رفض هذا العام.
- أخطاء الاستجابة والمرتبطة بالمبحوث والباحث ومدخل البيانات: ولتفادي هذا النوع من الأخطاء فقد اتخذت إدارة المشروع مجموعة من الإجراءات الكفيلة بتقليلها إلى أدنى مستوياتها وقد تمثلت هذه الإجراءات:

1. فيما يتعلق بالمبحوث فقد تم تخصيص اكثر من زيارة للمصدر الواحد لشرح أهداف المسح وسرية البيانات المستوفاة، هذه الزيارات لمصادر البيانات ساهمت في تعزيز العلاقة والتعاون والتحقق من دقة البيانات.
2. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالباحث، فقد تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات خلال عملية جمع البيانات من الميدان، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:

- تم اختيار الباحثين الميدانيين على أساس المؤهل العلمي والكفاءة وتقييم الباحثين، حيث تم تدريب الباحثين الميدانين نظرياً وعملياً على الاستمارة، بالإضافة إلى اللقاءات التذكيرية التي أجريت مع الباحثين والتعاميم التوضيحية حول المسح.

3. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالمدخل ومن أجل التحقق من جودة البيانات واتساقها، تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات خلال عملية معالجتها وحوسبتها، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:

- تم اختيار مدخلي البيانات من ذوي الاختصاص في مجال البرمجة والكمبيوتر وتم تدريبهم بشكل كامل على برنامج الإدخال.
- تم إجراء إعادة إدخال (فحص بعد الإدخال) لحوالي 10% من الاستمارات المدخلة للتأكد من قيام المدخل بإدخالها بشكل صحيح ومطابق مع ما جاء في بنود الاستمارة، وكانت النتيجة مطابقة 100% لهذا الفحص.
- تم استلام ملفات بالبيانات المدخلة وتم فحصها ومراجعتها من قبل إدارة المشروع، وذلك قبل الشروع باستخراج النتائج، حيث قامت إدارة المشروع بمجموعة كبيرة من الفحوص التي تبين منطقية وترابط البيانات، ومن الأمثلة على هذه الفحوص، مقارنة البيانات للشهر الحالي مع بيانات الشهر السابق، ومقارنة البيانات بين المصادر، ومقارنة البيانات بين المحافظات.

3.10.2 إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات

1. إعادة تدقيق الاستمارات بشكل كامل بعد أن دققت من قبل الباحث.
2. إجراءات فنية أخرى لرفع جودة البيانات:

- معالجة الموسمية وتقدير أسعار الأصناف غير المتوفرة:

يندرج تحت كل مجموعة عدد من الأصناف الشائعة الاستعمال في فلسطين وذلك لحساب مناسيب الأسعار واعتبارها ممثلة للسلعة الواحدة داخل المجموعة السلعية. وبالطبع لا بد من تحديد مواصفات هذه الأصناف وذلك ضمانا لعدم اختلاف النوعية أو المواصفات عند استيفاء الأسعار، لكن المشكلة التي يتم مصادفتها أحيانا هي عدم توفر أسعار لبعض السلع وذلك بسبب الموسمية والتي غالبا ما تظهر في الخضروات والفواكه حيث لكل سلعة موسم معين أو ربما بسبب اختفائها لفترة ما من مصدر معين أو من كل المصادر ومن المتوقع ظهورها مرة أخرى (اختفاء مؤقت)، كذلك هو الحال بالنسبة للمصادر حيث أن بعض المصادر تغلق لفترة قصيرة لأي سبب من الأسباب.

لذا يتم معالجة مثل هذه الحالات بطريقة علمية تسمى (Group Relative Method) وهي عملية تقدير الأسعار على أساس التغير في أسعار باقي المصادر بالنسبة لنفس الصنف في حالة عدم توفر صنف لهذه السلعة في جميع المصادر. وأما في حالة إغلاق مصدر بأكمله بصفة مؤقتة فيتم تقدير جميع أسعار ذلك المصدر على أساس التغير في أسعار المصادر التي تشترك في نفس الأصناف التي تجمع من هذا المصدر، ومن الحالات التي واجهها المسح، الأصناف والمصادر الخاصة بالفواكه والخضروات وكذلك المصادر الخاصة بالملابس والتفصيل.

- معالجة اختفاء أصناف السلع والمصادر:

ينبغي الإشارة إلى أن سلة السلع والخدمات التي تم اختيارها والتي أطلق عليها سلة المستهلك غير ثابتة ولكنها تتغير عبر الزمن بتغير أنماط وأذواق المستهلكين. هذا بالإضافة إلى ما يستجد من سلع جديدة، وعليه لا بد من تغيير السلع وإيجاد سلع بديلة بمنهجية خاصة لاستبدال هذه السلع، فعند التأكد من أن بعض أصناف السلع قد اختفت بشكل نهائي يتم عندها الاستبدال بأصناف جديدة مشابهة لها من حيث النوع أي أنها تندرج تحت نفس

السلعة وتتم عملية الإحلال باختيار الصنف الجديد الذي له نسبة إقبال كبيرة من قبل المستهلكين، ويقدر سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام ثلاث طرق إحصائية وهي كالتالي:

- طريقة المقارنة المباشرة:

يتم استخدام هذه الطريقة في حالة تغير بلد المنشأ لصنف السلعة مع ثبات مواصفات الصنف كالوزن والمكونات وعدم وجود تغير في السعر بين الصنفين وفي هذه الحالة يتم استخدام أساس السلعة المختفية (القديمة) عند احتساب الرقم القياسي للسلعة البديلة.

استخدام هذه الطريقة أدت إلى المحافظة على التمثيل الصحيح لسلة المستهلك الفلسطيني وعدم تأثر المؤشر بتغير منشأ الصنف.

- طريقة التداخل الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة توفر أسعار للصنف الحالي مع ظهور صنف جديد في نفس الفترة بحيث أن صنف السلعة الحالي شارف على الاختفاء أو فقد خاصية التمثيل بالنسبة للمستهلك وقد يؤدي إلى انخفاض سعره بشكل كبير جدا لذا يتم اخذ الصنف الجديد وتقدير سعر أساس له بالصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_{t-1}}{P_{0-1}}$$

حيث:

N_b = سعر الأساس للسلعة الجديدة.

P_b = سعر الأساس للسلعة القديمة.

P_{t-1} = سعر السلعة الجديدة في الشهر السابق.

P_{0-1} = سعر السلعة القديمة في الشهر الحالي.

هذه الطريقة أدت إلى مواكبة التطور والتغير للسلع الداخلة في سلة المستهلك الفلسطيني وعكس المؤشر للواقع من خلال إحلال السلع الحديثة محل القديمة.

- طريقة الربط الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة اختفاء صنف السلعة في شهر ما وظهور صنف آخر بديل في الأشهر اللاحقة وبالتالي يستبدل الصنف القديم بالصنف الجديد ويتم تقدير سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام الصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_c}{P_{0-1}}$$

حيث:

N_b = سعر الأساس للسلعة الجديدة.

P_b = سعر الأساس للسلعة القديمة.

P_c = سعر السلعة الجديدة في الشهر الحالي.

P_{0-1} = سعر السلعة القديمة في الشهر السابق.

من خلال استخدام هذه الطريقة يتم المحافظة على منطقية وجودة الرقم القياسي لأسعار المستهلك عبر السلاسل الزمنية، وعدم تأثر قيم البيانات باختفاء صنف معين من السوق وبالتالي عدم انحراف المؤشر عن مساره بسبب اختفاء الصنف.

وقد عالجت إدارة المشروع العديد من الحالات التي واجهت المسح من خلال الطرق العلمية السابقة، ومن هذه الحالات التغير في نوعية الأجهزة الكهربائية والأدوات المنزلية، وكذلك الأصناف والمصادر الخاصة بالملابس والأحذية.

11.2 مقارنة البيانات

تم إجراء بعض المقارنات لبيانات المسح مع بيانات إحصاءات أسعار المنتج والجملة، وكذلك مع البيانات الخاصة بالسلع الزراعية التي تتوفر من وزارة الزراعة، بالإضافة إلى مقارنة أسعار المحروقات والوقود التي تصدر عن هيئة البترول الفلسطينية بشكل شهري، وكانت نتيجة هذه المقارنة مطابقة 100% فيما يخص أسعار المحروقات، بينما كان هناك اختلاف لا يتجاوز 5% فيما يخص أسعار السلع الزراعية، وذلك يعود لأسباب اختيار العينة .

12.2 ملاحظات فنية أخرى

هناك مجموعة من الملاحظات الفنية الهامة والتي يجب أخذها بعين الاعتبار عند الاطلاع على هذا التقرير، وهي على النحو التالي:

1. لم يتم حصر المصادر في الريف والمخيمات، بسبب عدم توفر الأوزان الترجيحية على مستوى الريف والمخيمات، وتم الاكتفاء باختيار المصادر من المدن الرئيسية في الضفة الغربية وقطاع غزة والقدسJ1، وتم توزيع مصادر جمع البيانات على المدن الرئيسية في محافظات فلسطين كالتالي:

   الضفة الغربية: طولكرم، جنين، قلقيلية، نابلس، رام الله، أريحا، بيت لحم، الخليل.

   قطاع غزة: غزة وجباليا، خان يونس ورفح، دير البلح والنصيرات.

   القدسJ1: وهو ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.
2. ظهرت بعض حالات تغير في أنواع مصادر البيانات عند التنفيذ الميداني للمسح، مثل تغير نشاط بعض المصادر أو إغلاق المصدر بصورة دائمة أو مؤقتة، وقد تم التعامل مع مثل هذه الحالات من خلال الطرق الإحصائية العلمية، بالإضافة إلى تحديث السلع حسب تغير النوعية أو الكمية بإتباع التوصيات الدولية.
3. تم تبويب البيانات وفق ما نصت عليه التوصيات الدولية باستخدام التبويبات المعتمدة، فقد تم اعتماد توصيات الحسابات القومية بشان تبويب مجموعات المستهلك باستخدام COICOP. أما بالنسبة لجداول الأرقام القياسية لأسعار المنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي فقد اعتمدت التصنيف القياسي الصناعي الدولي (ISIC-3).

حساب التباين لأهم السلع خلال العام 2012

الوصف	التقديرات	الخطأ المعياري	فترة الثقة 95%		الخطأ النسبي
			الحد الأدنى	الحد الأعلى	
أرز حبة طويلة-أنكل بنز-أمريكا-1 كغم	14.30	0.07	14.16	14.44	0.01
طحين أبيض حيفا-زيرو-إسرائيل- 60كغم	161.91	1.67	158.62	165.21	0.01
خبز ابيض كماج- محلي-1 كغم	4.07	0.04	4.00	4.14	0.01
لحم عجل طازج – محلي-1كغم	51.17	0.19	50.79	51.56	0.00
دجاج طازج دون الريش – محلي- 1كغم	17.15	0.20	16.75	17.54	0.01
حليب مجفف -نيدو – فرنسا- 2.5 كغم	101.82	0.20	101.43	102.22	0.00
بيض دجاج – محلي- 2كغم	16.51	0.18	16.15	16.86	0.01
زيت زيتون – محلي- 1لتر	28.91	0.39	28.14	29.68	0.01
موز كبير الحجم-إسرائيل-1كغم	4.33	0.21	3.91	4.74	0.05
تفاح احمر-إسرائيل-1كغم	6.90	0.27	6.37	7.43	0.04
بندورة حماموت-محلي-1كغم	3.90	0.31	3.28	4.52	0.08
خيار حماموت -محلي-1كغم	3.33	0.19	2.96	3.70	0.06
بطاطا حبة متوسطة الحجم – إسرائيل-1كغم	2.30	0.08	2.13	2.47	0.04
سكر ابيض ناعم – كريستال – هولندا-1كغم	4.90	0.06	4.79	5.02	0.01
ملح طعام ابيض – فيرست تيبل – إسرائيل-1كغم	1.71	0.03	1.66	1.76	0.01
سجائر-امبريال-محلي-سيجارة	17.64	0.18	17.28	17.99	0.01
اسطوانة غاز – محلي- 12كغم	77.99	0.45	77.10	78.89	0.01
سولار للتدفئة – اسرائيل-1لتر	7.34	0.05	7.24	7.44	0.01
بنزين 96 ممتاز – اسرائيل- 1لتر	7.60	0.07	7.46	7.73	0.01
ذهب عيار21 مصنع محليا – محلي	192.92	2.02	188.93	196.90	0.01

الفصل الثالث

المفاهيم والمصطلحات

التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:

معدل التضخم $= (1 - \frac{P_t}{P_{t-1}}) * 100$ حيث: P_t يمثل المستوى العام للأسعار في فترة المقارنة.

P_{t-1} يمثل المستوى العام للأسعار للفترة السابقة.

الرقم القياسي للأسعار:

هو عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة على أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية وضعها عالم الإحصاء لاسبير لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار وذلك بقسمة أسعار فترة المقارنة على أسعار فترة الأساس، وبالترجيح بكميات فترة الأساس.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

هو عبارة عن وسيلة احصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات ضمن سلة المستهلك بين فترة زمنية تسمى فترة المقارنة وبين فترة اخرى تسمى فترة الأساس.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

سعر المنتج:

تعرف أسعار المنتج كما ورد في توصيات الأمم المتحدة بشأن نظام الحسابات القومية (SNA 93) بأنه الأسعار التي يتلقاها المنتج من المشتري لقاء وحدة من سلعة أو خدمة، مخصوماً منه ضريبة القيمة المضافة، أو أية ضرائب مقتطعة أخرى توضع على فاتورة المشتري، وغير شاملة أية تكاليف نقل.

سعر الجملة:

هي أسعار إعادة البيع (البيع دون تحويل) للسلع الجديدة أو المستعملة إلى تجار التجزئة أو إلى المستعملين في المجالات الصناعية أو التجارية أو المؤسسية أو المهنية لغيرهم من تجار الجملة، أو القيام بدور الوكلاء أو السماسرة في شراء البضائع لحساب هؤلاء الأشخاص أو الشركات أو بيعها لهم، ويشمل سعر الجملة ضريبة القيمة المضافة واجور النقل.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو بين مكونات الرقم القياسي، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي: (مؤشر)

وهي مقدار التغير على الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروبا في مائة ثم طرح مائة.

معامل التحويل:

هو مقدار يستخدم في توحيد فترة الأساس لسلسة من الأرقام القياسية محسوبة بالاستناد إلى فترات أساس مختلفة بحيث تصبح قابلة للمقارنة.

الوحدة الإحصائية:

يعرف نظام الحسابات القومية الصادر عن الأمم المتحدة (SNA 93) نوعين رئيسين من الوحدات الإحصائية: الوحدة التنظيمية – المؤسسة والمنشأة.

النشاط الاقتصادي الرئيسي:

هو طبيعة العمل الذي تمارسه المؤسسة والذي قامت من أجله حسب التصنيف الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية ويسهم بأكبر قدر من القيمة المضافة في حالة تعدد الأنشطة داخل المؤسسة الواحدة.

الإنتاج:

يقاس الإنتاج خلال فترة زمنية محددة بقيمة المنتجات النهائية من السلع والخدمات المنتجة من قبل منشأة ما والتي يتم استخدامها من قبل وحدات أخرى لأغراض الاستهلاك ذاتياً أو لغايات التكوين الرأسمالي الثابت الإجمالي الذاتي. ويشمل الإنتاج فئتين: السلع النهائية، وما يسمى "بالمنتجات تحت التشغيل"، والأخيرة تعني المنتجات التي تستغرق وقتاً طويلاً لإنتاجها، مثل القطعان التي تربى للذبح والأعمال الإنشائية. وتقدر قيمة معظم السلع في اللحظة التي تكتمل فيها العملية الإنتاجية، غير أن عملية إنتاج بعض السلع قد تمتد لتتجاوز الفترة المحاسبية (كما هو الحال في المنتجات تحت التشغيل)، وهنا يتم تقدير قيمة هذه المنتجات وتسجيلها في تلك الفترة المحاسبية، مثال ذلك أعمال الإنشاءات والمحاصيل الزراعية الشتوية.

الجداول
Tables

جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في فلسطين، 1996 - 2012

Table 1: Consumer Price Indices in Palestine, 1996 - 2012

Year	Month / الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون اول December	تشرين ثاني November	تشرين اول October	ايلول September	اب August	تموز July	حزيران June	ايار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
1996	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1996
	Base Average 1996 = 100											بأساس متوسط عام 1996 = 100		
1997	109.91	109.19	108.97	108.96	108.54	107.98	106.77	106.21	107.61	106.25	106.35	104.74	107.62	1997
1998	120.57	119.60	117.89	114.62	112.39	111.75	111.19	111.28	110.31	110.62	111.46	111.86	113.63	1998
1999	123.55	121.35	120.81	118.78	118.56	119.17	118.77	118.27	118.33	119.79	120.00	121.76	119.93	1999
2000	124.25	123.19	122.95	122.86	121.95	123.09	123.30	123.27	122.96	123.79	124.07	123.73	123.28	2000
2001	126.53	126.04	125.12	125.14	123.77	124.51	124.54	124.44	124.94	124.60	123.97	123.90	124.79	2001
2002	134.67	133.85	134.61	134.44	133.33	133.16	131.95	130.94	130.91	129.17	128.33	127.64	131.92	2002
2003	139.78	139.40	138.70	138.60	136.34	136.85	138.09	137.81	138.46	137.88	135.52	135.27	137.73	2003
2004	145.26	143.23	141.80	141.64	141.21	141.12	141.00	141.14	141.89	141.12	141.70	141.24	141.86	2004
	Chaining Coefficient: 1.4186 Base: Average 2004 = 100											معامل التحويل: 1.4186 بأساس متوسط عام 2004 = 100		
2005	105.85	106.25	106.03	104.73	103.84	103.58	103.09	103.04	103.72	103.27	103.41	102.47	104.11	2005
2006	109.22	108.96	108.80	109.05	108.24	108.53	108.41	108.68	107.43	107.12	106.83	106.00	108.11	2006
2007	114.48	114.09	113.38	111.98	111.37	108.61	108.57	107.44	107.80	107.61	107.94	108.13	110.12	2007
2008	122.44	123.08	124.12	124.19	122.62	122.12	121.28	120.57	120.46	118.69	116.77	115.78	121.01	2008
2009	127.75	127.01	126.22	126.28	125.60	124.22	123.48	123.05	122.55	122.82	121.54	121.57	124.34	2009
2010	131.36	131.50	131.36	130.68	128.89	128.50	127.90	127.60	127.50	127.44	127.48	127.83	129.00	2010
2011	134.98	134.42	133.74	133.49	132.55	132.32	131.83	131.64	131.98	132.02	132.09	131.52	132.71	2011
2012	137.30	137.32	138.08	138.91	136.97	134.93	134.38	135.54	135.82	136.14	135.80	135.64	136.40	2012

جدول 2: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية، 1996 - 2012

Table 2: Consumer Price Indices in the West Bank, 1996 - 2012

Year	Month												المتوسط السنوي	السنة
	كانون اول December	تشرين ثاني November	تشرين اول October	ايلول September	اب August	تموز July	حزيران June	ايار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January	Annual Average	
1996	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1996
	Base Average 1996 = 100											بأساس متوسط عام 1996 = 100		
1997	108.93	108.34	108.74	108.82	108.40	107.64	107.14	107.25	107.39	106.86	106.35	105.12	107.58	1997
1998	119.50	118.79	117.27	113.15	110.93	110.34	111.22	111.22	109.66	110.21	111.33	111.14	112.90	1998
1999	124.64	123.19	121.55	119.65	119.56	119.24	118.63	118.40	118.26	119.92	119.43	120.33	120.23	1999
2000	126.79	124.39	124.26	123.94	122.44	123.23	123.49	122.99	122.94	123.45	125.86	125.14	124.08	2000
2001	130.23	129.69	128.95	129.10	126.96	126.16	126.04	125.96	126.86	126.44	126.17	125.49	127.34	2001
2002	137.87	137.27	137.84	137.57	136.36	135.72	134.62	132.82	134.88	132.53	132.00	131.37	135.07	2002
2003	142.25	142.32	141.61	141.31	139.40	139.45	141.25	140.77	143.14	141.81	139.32	137.95	140.88	2003
2004	148.46	145.82	144.64	144.51	145.28	143.58	143.63	144.54	146.30	144.45	145.02	143.26	144.96	2004
	Chaining Coefficient: 1.4496 Base: Average 2004 = 100											معامل التحويل: 1.4496 بأساس متوسط عام 2004 = 100		
2005	106.01	106.47	106.13	104.60	103.37	102.95	102.42	102.80	103.94	103.26	103.16	102.89	104.00	2005
2006	110.26	110.60	109.96	110.20	108.75	109.62	109.78	109.50	108.62	108.11	107.91	107.33	109.22	2006
2007	115.01	114.80	113.46	111.18	110.35	108.60	108.13	106.63	107.01	106.72	108.57	110.00	110.04	2007
2008	120.13	121.95	123.17	123.78	122.15	122.53	121.20	120.45	121.08	119.23	117.75	116.55	120.83	2008
2009	125.54	124.98	123.71	123.25	122.75	121.43	120.32	119.77	119.16	119.98	118.58	118.82	121.52	2009
2010	129.58	129.40	129.15	128.68	126.47	125.59	125.18	124.94	125.14	125.11	125.24	125.56	126.67	2010
2011	134.32	133.19	132.27	132.22	131.06	130.84	130.67	129.40	130.07	129.85	130.09	129.94	131.16	2011
2012	137.97	137.94	139.59	140.78	137.75	134.74	134.04	135.51	135.27	135.11	134.78	134.64	136.51	2012

جدول 3: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في قطاع غزة، 1996 - 2012

Table 3: Consumer Price Indices in Gaza Strip, 1996 - 2012

Year	Month											الشهر	المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون اول December	تشرين ثاني November	تشرين اول October	ايلول September	اب August	تموز July	حزيران June	ايار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
1996	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1996
	Base Average 1996 = 100											بأساس متوسط عام 1996 = 100		
1997	110.93	110.79	109.99	110.44	110.80	108.73	107.13	106.93	107.76	108.04	108.33	105.65	108.79	1997
1998	121.30	120.07	119.85	115.79	114.11	113.18	113.31	113.44	113.32	112.39	112.98	112.53	115.19	1998
1999	122.59	120.33	120.78	118.28	117.25	118.46	118.43	117.00	118.64	121.59	121.42	122.62	119.78	1999
2000	122.14	122.34	121.81	121.80	121.35	122.29	123.20	124.53	126.42	126.25	124.90	122.93	123.33	2000
2001	121.33	121.89	120.24	120.25	120.90	121.51	122.25	125.42	122.77	123.46	122.39	122.49	122.08	2001
2002	124.73	125.93	126.31	126.21	125.80	123.72	123.94	124.44	124.55	124.06	123.21	122.41	124.61	2002
2003	129.86	129.06	127.80	127.83	126.44	127.01	128.56	128.25	128.42	127.82	125.43	125.87	127.70	2003
2004	133.06	132.34	131.55	131.53	130.63	130.45	132.37	131.81	131.42	131.69	132.35	131.84	131.75	2004
	Chaining Coefficient: 1.3175 Base: Average 2004 = 100											معامل التحويل: 1.3175 بأساس متوسط عام 2004 = 100		
2005	103.69	103.93	103.79	103.00	101.99	101.56	101.03	101.82	102.45	101.75	102.46	101.89	102.45	2005
2006	108.55	107.78	107.90	108.35	108.47	108.45	107.63	108.14	106.56	105.82	105.16	103.56	107.20	2006
2007	114.86	112.95	112.66	110.44	109.79	105.95	106.47	105.90	106.33	106.50	106.48	108.08	108.87	2007
2008	126.68	126.56	127.90	128.74	126.49	125.90	125.17	124.39	123.05	120.99	117.27	115.87	124.08	2008
2009	132.15	131.45	130.26	131.04	130.48	129.00	128.64	128.78	129.09	129.15	127.93	126.87	129.57	2009
2010	133.55	133.21	133.12	133.30	130.79	130.73	130.88	130.71	131.03	130.64	131.30	132.27	131.79	2010
2011	133.31	132.88	132.40	132.37	131.10	131.12	130.96	131.32	132.95	133.70	134.83	133.67	132.55	2011
2012	134.04	132.36	132.81	134.02	132.30	131.84	131.75	133.05	134.26	134.30	133.88	133.63	133.19	2012

جدول 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في القدس J1، 1996 - 2012

Table 4: Consumer Price Indices in Jerusalem J1, 1996 - 2012

Year	Month											الشهر	المتوسط السنوي	السنة
	كانون اول December	تشرين ثاني November	تشرين اول October	ايلول September	اب August	تموز July	حزيران June	ايار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January	Annual Average	
1996	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1996
	Base Average 1996 = 100											بأساس متوسط عام 1996 = 100		
1997	110.15	109.36	108.95	108.80	108.18	108.04	106.74	105.96	106.40	105.53	104.98	104.20	107.27	1997
1998	121.50	120.65	118.00	115.42	113.07	112.75	112.01	112.16	111.09	111.26	111.58	112.32	114.32	1998
1999	123.97	123.31	121.55	120.51	120.46	120.89	119.61	119.02	118.73	119.62	120.27	122.22	120.85	1999
2000	123.53	124.46	123.76	124.06	122.76	124.15	123.45	123.93	122.59	123.95	123.40	123.55	123.63	2000
2001	124.32	123.79	123.43	123.44	122.41	123.75	123.31	123.04	123.58	123.25	123.00	122.51	123.32	2001
2002	132.64	130.99	131.79	131.56	130.07	130.76	128.37	128.79	127.84	126.47	126.09	125.23	129.22	2002
2003	139.66	138.35	137.70	138.30	135.10	136.04	135.95	135.95	134.96	135.03	134.25	132.37	136.14	2003
2004	146.80	144.82	143.16	142.61	141.19	142.06	141.10	141.40	141.50	140.54	140.11	140.57	142.16	2004
	Chaining Coefficient: 1.4216 Base: Average 2004 = 100											معامل التحويل: 1.4216 بأساس متوسط عام 2004 = 100		
2005	106.99	107.37	107.32	105.83	104.94	105.08	104.60	104.04	104.32	104.40	104.28	102.09	105.10	2005
2006	107.65	107.26	107.36	107.74	107.13	107.12	106.98	107.48	106.18	106.26	106.47	105.96	106.96	2006
2007	113.01	113.28	112.82	112.69	112.51	110.53	110.04	108.57	108.61	107.96	106.89	106.48	110.28	2007
2008	120.33	120.61	121.16	120.52	119.56	118.67	117.96	117.33	116.89	115.24	114.91	114.42	118.13	2008
2009	126.47	125.24	124.96	124.53	123.75	122.33	121.90	121.50	119.79	119.76	118.66	118.92	122.32	2009
2010	131.60	131.91	131.63	130.55	129.18	129.04	127.84	127.05	126.69	126.56	126.17	126.69	128.74	2010
2011	135.67	135.51	135.20	134.88	134.67	134.28	133.58	133.48	133.45	133.46	132.38	132.20	134.06	2011
2012	139.94	140.29	140.34	141.00	138.97	136.81	136.56	137.43	137.33	137.70	137.40	137.00	138.40	2012

جدول 5: الأرقام القياسية ونسب التغير لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2004 - 2012

Table 5: Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2004 - 2012

Base Year (2004 = 100) سنة الاساس

Period		Major Groups of Expenditure																اقسام الإنفاق الرئيسية	نسبة التغير	الرقم القياسي العام	الفترة الزمنية	
		سلع وخدمات متنوعة Miscellan-eous goods and services	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق Restaura-nts and cafes	خدمات التعليم Education	السلع و الخدمات الترفيهية و الثقافية Recreational, cultural goods & services	الاتصالات Communi-cations	النقل والمواصلات Transport-ation	الخدمات الطبية Medical care	الاثاث والمفروشات Furniture, household goods	المسكن ومستلزماته Housing	الاقمشة والملابس والاحذية Textiles, clothing and footwear	المشروبات الكحولية والتبغ Al choholic Beverages and tobacco	المواد الغذائية والمشروبات Food and soft drinks	Change %	All Items Index						
2004		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	3.00	100.00			2004				
2005		103.15	105.65	100.60	99.36	103.66	106.33	102.16	99.94	111.37	100.27	106.47	103.90	4.11	104.11			2005				
2006		107.39	107.20	102.10	97.95	108.01	112.48	101.50	99.31	115.93	101.20	109.20	110.24	3.84	108.11			2006				
2007		108.12	112.10	100.41	97.68	109.45	111.84	106.41	98.38	113.26	100.72	114.63	115.14	1.86	110.12			2007				
2008		109.29	126.61	99.82	99.04	110.14	120.79	114.13	104.77	121.92	101.23	123.16	135.01	9.89	121.01			2008				
2009		114.17	132.60	104.23	101.21	109.15	117.61	113.73	112.32	121.03	105.04	135.39	139.87	2.75	124.34			2009				
2010		120.10	136.88	110.49	103.00	106.92	120.71	114.77	115.30	127.23	109.16	151.80	144.63	3.75	129.00			2010				
2011		124.88	144.94	112.81	104.24	107.33	126.47	116.30	115.27	130.98	114.18	161.24	148.10	2.88	132.71			2011				
2012		131.21	150.59	118.97	105.54	107.61	129.26	119.86	116.76	136.10	115.66	173.85	151.25	2.78	136.40			2012				
2012	January	129.13	149.73	116.89	104.78	107.87	127.39	117.76	115.00	134.67	115.99	165.77	152.20	0.49	135.64	كانون ثاني		2012				
	February	129.56	150.21	116.89	104.54	107.80	128.17	117.72	115.62	134.73	115.23	168.71	152.04	0.12	135.80	شباط						
	March	129.82	150.30	119.42	104.96	107.76	128.99	118.48	115.66	135.43	116.22	168.57	151.94	0.25	136.14	آذار						
	April	130.20	150.00	119.42	105.28	107.88	129.54	118.43	115.29	136.02	116.26	168.61	150.73	-0.24	135.82	نيسان						
	May	129.64	150.31	119.42	105.08	107.96	129.59	118.04	115.81	136.09	115.93	169.76	149.93	-0.20	135.54	أيار						
	June	131.20	150.46	119.36	105.17	107.35	129.12	120.62	115.68	136.51	114.80	169.24	146.66	-0.86	134.38	حزيران						
	July	131.17	151.04	119.36	105.55	107.35	128.48	120.80	115.98	136.28	114.12	169.11	148.34	0.41	134.93	تموز						
	August	132.01	150.18	119.36	106.05	107.36	129.95	120.61	117.89	136.72	115.70	179.88	151.20	1.51	136.97	آب						
	September	132.21	150.61	119.39	105.96	107.50	130.68	121.09	117.72	137.81	115.42	181.33	155.66	1.42	138.91	ايلول						
	October	132.80	150.56	119.39	106.32	107.49	130.27	121.36	118.30	135.58	115.86	181.33	153.83	-0.60	138.08	تشرين اول						
	November	133.50	152.03	119.39	106.53	107.48	129.58	121.35	119.07	135.76	116.07	181.45	151.54	-0.55	137.32	تشرين ثاني						
	December	133.23	151.63	119.39	106.24	107.50	129.33	121.98	119.05	137.62	116.32	182.48	150.91	-0.01	137.30	كانون اول						

جدول 6: الأرقام القياسية ونسب التغير لأسعار المستهلك في الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2004 - 2012

Table 6: Consumer Price Indices and Percentage Changes in the West Bank by Major Groups of Expenditure, 2004 - 2012

Base Year (2004 = 100) سنة الاساس

Period		Major Groups of Expenditure / اقسام الإنفاق الرئيسية												نسبة التغير	الرقم القياسي العام	الفترة الزمنية	
		سلع وخدمات متنوعة Miscellan-eous goods and services	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق Restaura-nts and cafes	خدمات التعليم Education	السلع و الخدمات الترفيهية و الثقافية Recreational, cultural goods & services	الاتصالات Communi-cations	النقل والمواصلات Transport-ation	الخدمات الطبية Medical care	الاثاث والمفروشات Furniture, household goods	المسكن ومستلزماته Housing	الاقمشة والملابس والاحذية Textiles, clothing and footwear	المشروبات الكحولية والتبغ Al choholic Beverages and tobacco	المواد الغذائية والمشروبات Food and soft drinks	Change %	All Items Index		
2004		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	2.89	100.00		2004
2005		101.86	101.75	98.08	95.58	103.79	105.43	103.28	99.73	115.73	97.34	106.63	103.76	4.00	104.00		2005
2006		108.01	104.00	98.01	93.00	109.52	114.46	106.16	100.16	117.15	103.16	113.26	111.12	5.02	109.22		2006
2007		109.65	110.59	91.92	93.05	109.97	111.08	109.76	100.72	118.08	96.99	115.30	113.98	0.75	110.04		2007
2008		114.01	122.25	91.75	93.21	110.48	118.89	110.15	104.15	130.91	99.24	115.28	134.13	9.81	120.83		2008
2009		121.27	126.28	98.60	91.93	110.26	115.47	109.42	101.14	128.16	94.93	131.10	135.40	0.57	121.52		2009
2010		125.40	130.45	106.67	92.62	107.86	118.17	110.95	99.73	135.26	96.65	152.26	141.81	4.24	126.67		2010
2011		133.59	141.90	109.71	92.57	108.35	124.11	114.82	100.93	140.06	101.77	163.57	145.66	3.54	131.16		2011
2012		143.53	149.93	116.03	96.20	108.21	127.72	123.01	105.43	145.96	108.31	180.99	149.25	4.08	136.51		2012
2012	January	139.05	149.48	115.14	93.71	109.04	124.86	119.08	103.32	145.31	106.50	170.73	148.59	0.23	134.64	كانون ثاني	2012
	February	140.35	149.06	115.14	93.43	108.82	125.82	119.70	103.92	145.45	105.61	172.61	148.35	0.11	134.78	شباط	
	March	139.76	150.24	116.30	93.72	108.83	126.98	121.14	105.18	146.15	108.10	172.29	147.80	0.25	135.11	آذار	
	April	141.41	149.79	116.30	93.92	109.08	127.54	121.29	104.56	146.97	107.89	172.31	147.76	0.12	135.27	نيسان	
	May	140.71	150.07	116.30	93.63	109.27	127.45	121.64	104.73	147.05	107.31	172.57	148.46	0.18	135.51	أيار	
	June	144.35	149.71	116.17	97.01	107.49	127.93	122.50	104.79	146.33	108.58	172.20	143.91	-1.09	134.04	حزيران	
	July	144.57	150.43	116.17	97.60	107.49	127.30	122.98	104.82	146.74	107.27	172.13	145.82	0.52	134.74	تموز	
	August	145.22	149.19	116.17	97.73	107.45	128.89	122.48	105.75	147.17	108.23	192.86	150.08	2.23	137.75	آب	
	September	147.51	149.83	116.17	98.52	107.71	130.57	125.70	105.91	147.62	109.47	194.17	156.10	2.20	140.78	ايلول	
	October	147.15	148.92	116.17	98.48	107.79	129.06	125.74	106.53	143.41	110.23	194.01	154.44	-0.84	139.59	تشرين اول	
	November	146.39	151.25	116.17	98.30	107.77	128.18	126.20	107.81	143.63	110.17	193.07	150.18	-1.18	137.94	تشرين ثاني	
	December	145.83	151.21	116.17	98.38	107.81	128.10	127.62	107.84	145.63	110.32	192.96	149.56	0.02	137.97	كانون اول	

جدول 7: الأرقام القياسية ونسب التغير لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2004 - 2012

Table 7: Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2004 - 2012

Base Year (2004 = 100) سنة الاساس

Period		Major Groups of Expenditure																اقسام الإنفاق الرئيسية												نسبة التغير	الرقم القياسي العام		
		سلع وخدمات متنوعة Miscellan-eous goods and services	خدمات المطاعم والمقاهي والفنادق Restaura-nts and cafes	خدمات التعليم Education	السلع و الخدمات الترفيهية و الثقافية Recreational , cultural goods & services	الاتصالات Communi-cations	النقل والمواصلات Transport-ation	الخدمات الطبية Medical care	الاثاث والمفروشات Furniture, household goods	المسكن ومستلزماته Housing	الاقمشة والملابس والاحذية Textiles, clothing and footwear	المشروبات الكحولية والتبغ Al choholic Beverages and tobacco	المواد الغذائية والمشروبات Food and soft drinks	Change %	All Items Index	الفترة الزمنية	
2004		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	3.18	100.00		2004
2005		100.39	100.15	100.30	96.39	104.12	108.78	99.79	100.52	107.08	98.85	105.75	102.31	2.45	102.45		2005
2006		106.46	102.33	108.14	94.91	108.37	114.10	101.00	99.09	108.60	100.62	107.27	110.59	4.64	107.20		2006
2007		106.84	108.54	100.27	94.28	108.56	112.81	104.34	101.45	104.90	95.96	119.88	115.30	1.56	108.87		2007
2008		108.92	130.03	101.15	97.42	108.80	124.17	103.92	119.75	115.28	102.35	143.20	140.64	13.98	124.08		2008
2009		116.73	144.67	102.84	99.13	107.08	124.33	98.76	136.62	114.90	112.69	150.52	147.47	4.42	129.57		2009
2010		122.28	151.60	107.59	101.00	105.51	126.22	98.50	143.17	122.73	114.49	156.62	147.01	1.72	131.79		2010
2011		125.27	158.02	108.07	100.37	106.16	126.97	99.69	134.30	126.81	112.83	157.25	148.60	0.57	132.55		2011
2012		132.96	156.23	114.95	97.98	106.79	128.16	99.84	130.60	130.59	106.03	157.23	149.46	0.48	133.19		2012
2012	January	131.01	155.54	111.09	99.00	107.03	126.66	101.26	131.94	129.01	107.69	157.29	151.19	0.24	133.63	كانون ثاني	2012
	February	131.51	155.54	111.09	98.60	107.03	127.16	100.31	131.94	129.13	107.28	157.29	151.86	0.19	133.88	شباط	
	March	132.40	156.55	115.73	97.83	107.04	128.46	101.03	131.09	129.94	107.71	157.29	151.88	0.31	134.30	آذار	
	April	131.96	156.55	115.73	97.85	107.04	128.74	100.90	129.80	131.41	108.28	157.21	151.58	-0.03	134.26	نيسان	
	May	131.72	156.55	115.73	97.90	107.04	128.66	100.49	128.98	131.74	107.48	157.21	148.75	-0.91	133.05	أيار	
	June	132.56	156.51	115.73	97.69	106.61	127.84	100.39	128.50	132.77	106.16	157.21	145.64	-0.97	131.75	حزيران	
	July	132.91	156.51	115.73	97.84	106.61	127.81	99.48	130.10	132.11	105.86	157.21	145.82	0.06	131.84	تموز	
	August	133.32	156.51	115.73	97.84	106.61	128.48	99.48	131.34	132.18	104.19	157.21	146.88	0.35	132.30	آب	
	September	133.88	156.42	115.73	97.62	106.61	128.66	98.67	130.36	133.56	104.07	157.21	151.16	1.30	134.02	ايلول	
	October	134.64	156.42	115.73	97.80	106.61	128.83	98.81	130.45	128.21	104.17	157.21	149.05	-0.90	132.81	تشرين اول	
	November	134.70	156.42	115.73	97.90	106.61	128.50	98.29	131.39	128.15	104.51	157.21	147.79	-0.34	132.36	تشرين ثاني	
	December	134.86	155.25	115.73	97.89	106.61	128.13	99.00	131.32	128.86	104.91	157.21	151.95	1.27	134.04	كانون اول	

جدول 8: الأرقام القياسية ونسب التغير لأسعار المستهلك في القدسJ1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2004 - 2012

Table 8: Consumer Price Indices and Percentage Changes in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, 2004 - 2012

Base Year (2004 = 100) سنة الاساس

Period		Major Groups of Expenditure / اقسام الإنفاق الرئيسية												نسبة التغير	الرقم القياسي العام	الفترة الزمنية	
		سلع وخدمات متنوعة Miscellan-eous goods and services	خدمات المطاعم والمقاهى والفنادق Restaura-nts and cafes	خدمات التعليم Education	السلع و الخدمات الترفيهية و الثقافية Recreational , cultural goods & services	الاتصالات Communi-cations	النقل والمواصلات Transport-ation	الخدمات الطبية Medical care	الاثاث والمفروشات Furniture, household goods	المسكن ومستلزماته Housing	الاقمشة والملابس والاحذية Textiles, clothing and footwear	المشروبات الكحولية والتبغ Al choholic Beverages and tobacco	المواد الغذائية والمشروبات Food and soft drinks	Change %	All Items Index		
2004		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	4.42	100.00		2004
2005		104.26	107.01	102.32	103.08	102.04	107.86	103.67	97.65	108.63	102.17	106.70	105.80	5.10	105.10		2005
2006		103.62	109.24	102.74	101.91	103.19	108.52	100.25	98.11	116.84	98.85	106.41	109.20	1.77	106.96		2006
2007		105.23	126.42	107.64	99.25	105.77	115.18	104.66	94.97	116.23	105.47	105.86	113.79	3.10	110.28		2007
2008		106.78	140.50	105.65	100.18	106.84	123.29	118.96	96.37	118.22	101.85	109.60	130.81	7.12	118.13		2008
2009		107.61	145.61	108.65	104.94	106.01	120.81	122.18	104.05	116.91	107.65	122.51	138.78	3.54	122.32		2009
2010		113.44	148.32	112.33	107.80	103.41	127.53	124.61	108.74	120.65	115.72	144.66	146.80	5.25	128.74		2010
2011		117.13	152.97	115.34	111.34	103.25	138.21	123.50	113.55	122.96	125.86	159.26	151.44	4.13	134.06		2011
2012		121.40	156.59	119.20	114.36	103.52	143.41	124.99	116.26	125.97	128.36	177.34	155.94	3.23	138.40		2012
2012	January	119.35	153.21	117.09	112.14	103.40	140.05	122.30	113.70	124.98	129.21	164.83	156.84	0.98	137.00	كانون ثاني	2012
	February	119.28	154.06	117.09	111.96	103.40	140.83	122.30	114.73	124.93	127.90	170.18	157.12	0.29	137.40	شباط	
	March	120.92	153.48	119.60	113.54	103.25	141.06	122.61	114.33	125.24	127.62	170.13	157.15	0.22	137.70	آذار	
	April	120.95	151.96	119.60	114.20	103.42	143.50	122.41	114.05	125.24	127.97	170.28	155.10	-0.26	137.33	نيسان	
	May	120.19	152.60	119.60	114.07	103.51	143.83	120.72	115.68	125.11	128.01	173.68	154.85	0.07	137.43	أيار	
	June	121.50	157.04	119.60	114.10	103.53	142.58	126.13	115.18	125.58	126.03	172.83	151.89	-0.63	136.56	حزيران	
	July	121.20	158.17	119.60	114.29	103.53	143.28	127.19	114.71	125.17	125.71	172.56	152.56	0.18	136.81	تموز	
	August	122.39	157.00	119.60	115.41	103.62	145.28	127.11	117.74	125.95	130.59	183.29	154.76	1.58	138.97	آب	
	September	121.41	159.71	119.65	115.12	103.75	145.78	126.63	117.73	126.65	128.85	186.41	160.53	1.47	141.00	ايلول	
	October	122.47	159.71	119.65	115.71	103.62	145.58	127.40	118.73	126.68	129.41	186.54	157.90	-0.47	140.34	تشرين اول	
	November	123.83	161.24	119.65	116.27	103.62	144.68	127.40	119.22	126.81	129.47	187.59	157.32	-0.04	140.29	تشرين ثاني	
	December	123.28	160.95	119.65	115.51	103.62	144.53	127.71	119.37	129.34	129.54	189.76	155.27	-0.25	139.94	كانون اول	

جدول 9: متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9: Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Rice											**الأرز**
Long grain profiled rice	Uncle benz	USA	Pack/ 1kg	14.30	19.41	8.00	15.49	باكيت/1كغم	اميركا	انكل بنز	أرز حبة طويلة
Short grain profiled rice	Sun white	Australia	Sack/ 25 kg	121.77	130.37	126.53	108.41	كيس/25كغم	استراليا	صن وايت	أرز حبة قصيرة
Short grain profiled rice	Shoqha	Australia	Sack/ 1kg	7.83	8.50	7.69	7.31	باكيت/1كغم	استراليا	شقحة	أرز حبة قصيرة
Flour											**الطحين**
Haifa white flour	Zero	Israel	Sack/ 60kg	161.91	179.06	146.67	160.01	كيس/60 كغم	اسرائيل	زيرو	طحين ابيض حيفا
Bread											**الخبز**
White bread		Local	1kg	4.07	5.23	2.97	4.00	1 كغم	محلي		خبز ابيض كماج
Qurshallah and Cake											**القرشلة والكعك**
Qurshallah bars with sesame		Local	1kg	11.35	12.85	11.19	10.01	1 كغم	محلي		قرشلة بسمسم اصابع
Oriental deserts											**حلويات شرقية**
Nablus fine kunafa		Local	1kg	33.43	48.33	21.07	30.89	1 كغم	محلي		كنافه ناعمة نابلسيه
Baqlawa stuffed with pistachio		Local	1kg	54.30	62.58	45.00	55.30	1 كغم	محلي		بقلاوة محشية بفستق حلبي
Biscuits											**البسكويت**
Wafer biscuits with chocolate & milk	Ali Baba	Local	Pack 24 piece	12.46	16.56	10.33	10.50	باكيت/24 قطعة	محلي	علي بابا	بسكويت ويفر بالشوكولاته والحليب
Stuffed wafer biscuits	Elite	Israel	Pack/200 gm	4.41	4.67	4.83	3.73	باكيت/200 غم	اسرائيل	عليت	بسكويت ويفر محشي
Wafer biscuits	Jaricoh	Local	Pack/24 piec	10.56	11.00	10.18	10.50	باكيت/24 قطعة	محلي	أريحا	بسكويت ويفر
Biscuits covered with chocolate	Kit Kat	England	4 bars	3.26	4.27	2.55	2.97	4 اصابع	بريطانيا	كيت كات	بسكويت مطلي بالشوكلاته
Macaroni (spaghetti)											**المعكرونة**
Thin macaroni No. 3	Osem	Israel	Pack/500 gm	4.07	4.27	3.54	4.40	باكيت/500 غم	اسرائيل	اوسم	معكرونة رفيعة نمره 3
Long macaroni	Al- Ghazal	Local	Pack/350 gm	3.47	4.23	3.70	2.48	باكيت/350 غم	محلي	الغزال	معكرونة طويلة
Noodles											**الشعيرية**
Thin noodles No. 0	Abu-Ei'ta	Local	Pack 350 gm	3.09	3.47	3.36	2.43	باكيت/350 غم	محلي	ابو عيطه	شعيرية رفيعة نمره 0
Thin noodles	Osem	Israel	Pack 250 gm	4.85	4.48	5.34	4.74	باكيت/250 غم	اسرائيل	اوسم	شعيرية رفيعة
Semolina											**سميد**
Unpacked semolina(A)	Haifa	Israel	Pack/ 1kg	5.48	7.13	4.84	4.47	باكيت/1 كغم	اسرائيل	سميد حيفا	سميد خشن نوع "أ"

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Crushed green wheat											**فريكة**
Dry unpacked crushed green wheat		Local	1kg	10.96	12.46	10.75	9.68	1 كغم	محلي		فريكة ناشفة مجروشة حال
Meat											**اللحوم**
Fresh meat											**لحوم طازجة**
Fresh goat meat with bones		Local	1kg	67.51	72.38	59.51	70.63	1 كغم	محلي		لحم غنم مع العظم طازج
Fresh beef meat		Local	1kg	51.17	54.79	46.54	52.19	1 كغم	محلي		لحم عجل طازج
Fresh poultry											**دواجن طازجة**
Fresh chicken without feathers		Local	1kg	17.15	21.20	15.10	15.15	1 كغم	محلي		دجاج طازجة بدون الريش
Fresh fish											**الأسماك الطازجة**
Fresh red snapper		Local	1kg	30.46	43.27	20.06	28.04	1 كغم	محلي		سمك بوري طازج
Fresh whitening		Local	1kg	35.67	40.33	17.92	48.75	1 كغم	محلي		سمك مبروم طازج
Frozen fish											**اسماك مجمدة**
Frozen fish		Local	1kg	15.76	19.86	12.85	14.56	1 كغم	محلي		سمك بقلا مجمد
Frozen red fish	lord bash	Argentin	1kg	20.38	21.37	16.00	23.78	1 كغم	الأرجنتين	لورديباش	سمك أحمر مقطوع رأسه مجمد
Tinned fish											**أسماك معلبة**
Sardine with pepper	Sunnqrut	Local	Tin/ 125 gm	5.35	5.40	6.00	4.65	علبة/125 غم	محلي	سنقرط	سردين بالفلفل
Sardine with oil and pepper	Monka	Moroco	Tin/ 110 gm	4.97	5.94	4.50	4.47	علبة/110 غم	المغرب	مونكا	سردين بالزيت والفلفل
Tinned tuna fish	Marina	Thailand	Tin/105 gm	5.69	6.11	5.18	5.77	علبة/105 غم	تايلاند	مارينا	سمك تونا معلب
Dairy products and eggs											**منتجات الالبان والبيض**
Milk											**الحليب**
Fresh milk											**حليب طازج**
Pasteurized milk 3% fat	Tnova	Israel	Tin/ 1kg	7.54	7.67	7.99	6.98	علبة/ 1 كغم	اسرائيل	تنوفا	حليب مبستر 3% دسم
Powdered milk											**حليب مجفف**
Powdered milk	Nido	France	Can/ 2.5 kg	101.82	116.47	91.44	97.55	علبة/2.5 كغم	فرنسا	نيدو	حليب مجفف
Powdered milk	S26 Gold	Irlanda	Can/ 400 gm	33.72	35.19	30.86	35.10	علبة/400غم	ايرلندا	S26 Gold	حليب مجفف للأطفال

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Dairy products											**منتجات الحليب**
Labaneh											**لبنة**
Labaneh	Junaidi	Local	Sack/ 500 gm	9.05	11.25	7.85	8.04	كيس500غم	محلي	الجنيدي	لبنة عادية
Cheese											**الجبن**
White boiled goat cheese		Local	1kg	23.51	22.53	23.00	25.01	1 كغم	محلي		جبنة غنم بيضاء مغلية
Other dairy products											**منتجات البان اخرى**
Butter	Tnova	Israel	100 gm	3.90	4.21	3.49	4.02	باكيت/100 غم	اسرائيل	تنوفا	زبدة
Oils and fats											**الزيوت والدهون**
Vegetable oils											**الزيوت النباتية**
Olive oil											**زيت زيتون**
Olive oil		Local	1kg	28.91	31.91	29.60	25.22	1 كغم	محلي		زيت زيتون
Corn oil											**زيت الذرة**
Corn oil	Burgo	Israel	Can/ 3 liter	27.77	29.00	27.07	27.24	علبة/3 لتر	اسرائيل	شقحة	زيت ذره
Fats											**الدهون**
Vegetable fat											**سمنة نباتية**
Vegetable fat	Gazalle	Local	Can/ 2kg	22.18	25.77	14.00	26.78	علبة/2 كغم	محلي	غزال	سمنة نباتية
Fruits and vegetables											**الفواكه والخضروات**
Fruits											**الفواكه**
Fresh fruit											**الفواكه الطازجة**
Orange											**البرتقال**
Big size orange		Local	1kg	3.81	4.22	4.42	2.79	1 كغم	محلي		برتقال كبير الحجم ابو صره
Lemon											**الليمون**
Yellow lemon		Local	1kg	3.86	4.25	4.06	3.27	1 كغم	محلي		ليمون حامض أصفر
Kalamantina											**الكلمنتينا**
Medium size kalamentina		Local	1kg	3.40	4.64	3.04	2.50	1 كغم	محلي		كلمنتينا متوسطة الحجم
Other fruits											**حمضيات أخرى**
pummello		Local	1kg	3.75	3.83	3.56	3.86	1 كغم	محلي		بوملي

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Banana											**الموز**
Medium size banana		Local	1kg	4.15	4.21	4.26	3.98	1 كغم	محلي		موز متوسط الحجم
Big size banana		Israel	1kg	4.33	4.68	4.14	4.16	1 كغم	اسرائيل		موز كبير الحجم
Apples											**التفاح**
Red apple		Israel	1kg	6.90	7.79	6.45	6.47	1 كغم	اسرائيل		تفاح احمر
Normal apple		Local	1kg	6.68	7.81	7.29	4.94	1 كغم	محلي		تفاح
Grapes											**العنب**
Grapes white		Israel	1kg	8.53	9.13	8.29	8.16	1 كغم	اسرائيل		عنب ابيض حلواني حبة طويلة
Grapes black		Local	1kg	7.05	8.23	6.88	6.03	1 كغم	محلي		عنب اسمر عادي
Water melon											**البطيخ**
Striped water melon		Israel	1kg	2.47	3.37	1.42	2.62	1 كغم	اسرائيل		بطيخ مخطط
Sweet melon											**الشمام**
Melon		Israel	1kg	3.60	4.28	2.51	4.01	1 كغم	اسرائيل		الشمام
Plums											**البرقوق– جرانق**
Plums, red		Local	1kg	5.84	7.37	4.53	5.62	1 كغم	محلي		البرقوق– أحمر معطر
Raisins											**زبيب**
Raisins		Turkey	1kg	26.99	29.00	25.08	26.88	1 كغم	تركي		زبيب
Dates											**تمر**
Dates		Israel	Pack/ 1kg	22.42	29.78	13.04	24.45	باكيت /1 كغم	اسرائيل		تمر
Nuts											**المكسرات**
Pistachio											**فستق حلبي**
Unhusked roasted pistachio		Local	1kg	48.15	42.04	44.98	57.42	1 كغم	محلي		فستق حلبي بقشره محمص
Peanut											**فستق سوداني**
Roasted peanut		Local	1kg	18.30	24.24	13.14	17.53	1 كغم	محلي		فستق سوداني بقشره محمص
Walnut											**جوز**
Unpacked husked walnut		Israel	1kg	49.46	50.33	43.17	54.88	1 كغم	اسرائيل		جوز مقشر حلل

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Almonds											**لوز**
Roasted husked salted almonds		Local	1kg	53.44	64.92	40.21	55.20	1 كغم	محلي		لوز مقشر مالح محمص
Seeds											**البزر**
Roasted water melon seeds		Local	1kg	40.24	43.60	41.78	35.33	1 كغم	محلي		بزر بطيخ محمص
Assorted nuts											**مكسرات مشكلة**
Assorted nuts		Local	1kg	49.27	55.50	48.85	43.45	1 كغم	محلي		مكسرات مشكلة
Fresh vegetables											**الخضروات الطازجة**
Tomato											**البندوره**
Large size tomato		Local	1kg	4.96	5.41	3.94	5.54	1 كغم	محلي		بندوره عناقيد حب كبير
Green house tomato		Local	1kg	3.90	5.63	2.32	3.74	1 كغم	محلي		بندوره حماموت
Dry onion											**بصل ناشف**
Local dry onion		Local	1kg	2.66	3.07	1.85	3.06	1 كغم	محلي		بصل ناشف بلدي
Dry onion		Israel	1kg	2.92	3.02	2.85	2.89	1 كغم	اسرائيل		بصل ناشف
Garlic											**ثوم**
Local garlic		Local	1kg	9.46	10.66	7.82	9.90	1 كغم	محلي		ثوم ناشف بلدي
Dry garlic		Israel	1kg	9.62	10.20	7.99	10.67	1 كغم	اسرائيل		ثوم ناشف
marrow											**كوسا**
Small marrow		Local	1kg	4.53	5.71	3.03	4.85	1 كغم	محلي		كوسا للمحاشي صغير الحجم
Eggplant											**باذنجان**
Large eggplant		Local	1kg	3.53	4.47	2.49	3.63	1 كغم	محلي		باذنجان عجمي كبير الحجم
Okra											**باميه**
Green okra		Local	1kg	16.11	16.48	17.07	14.77	1 كغم	محلي		بامية خضراء
Beans											**فاصولياء**
Green beans		Local	1kg	8.68	10.98	5.56	9.50	1 كغم	محلي		فاصولياء خضراء
Jew's mallow											**الملوخيه**
Green Jew's mallow		Local	1kg	6.47	11.40	4.32	3.71	1 كغم	محلي		ملوخية خضراء

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Green pepper											**فلفل أخضر**
Hot green pepper		Local	1kg	6.42	6.91	5.77	6.56	1 كغم	محلي		فلفل اخضر حار
Green pepper		Local	1kg	4.73	5.63	3.66	4.91	1 كغم	محلي		فليفلة خضراء
Spinach											**سبانخ**
Spinach		Local	1kg	5.24	7.51	2.45	5.76	1 كغم	محلي		سبانخ
Cauliflower											**زهرة**
Cauliflower		Local	1kg	3.67	4.81	2.30	3.90	1 كغم	محلي		زهرة عادية
Cabbage											**ملفوف**
White cabbage		Local	1kg	3.07	4.25	1.63	3.33	1 كغم	محلي		ملفوف ابيض
Cucumber											**خيار**
Greenhouse cucumber		Local	1kg	3.33	4.37	1.97	3.66	1 كغم	محلي		خيار حماموت
Lettuce											**خس**
Lettuce		Local	1kg	3.27	3.52	1.79	4.50	1 كغم	محلي		خس
Carrot											**جزر**
Carrot		Local	1kg	3.05	3.53	2.82	2.78	1 كغم	محلي		جزر
Carrot		Israel	1kg	3.36	3.83	2.59	3.67	1 كغم	اسرائيل		جزر
Potato											**بطاطا عادية**
Medium size potato		Local	1kg	2.61	2.76	2.06	2.99	1 كغم	محلي		بطاطا حبة متوسطة الحجم
Medium size potato		Israel	1kg	2.30	2.69	1.75	2.46	1 كغم	اسرائيل		بطاطا حبة متوسطة الحجم
Tomato paste											**رب بندوره**
Tomato paste	Bray time	Israel	Can/ 580 gm	5.29	5.67	5.29	4.91	عبوة/580غم	اسرائيل	بري تايم	رب بندوره

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Frozen vegetables											**خضروات مجمدة**
Frozen sweet peas											**بازيلاء مجمدة**
Frozen green sweet peas		Israel	Sack/ 800gm	9.40	10.97	7.76	9.46	كيس/800غم	اسرائيل		بازيلاء خضراء مجمدة
Frozen green beans											**فاصولياء خضراء مجمدة**
Frozen green beans		Israel	Sack/ 800gm	10.47	10.97	9.90	10.53	كيس/800غم	اسرائيل		فاصولياء خضراء مجمدة
Other frozen vegetables											**خضروات اخرى مجمدة**
Frozen green okra		Israel	Sack/ 400gm	8.17	10.54	6.07	7.89	كيس/400غم	اسرائيل		باميه خضراء مجمدة
Vegetables & legumes tinned											**خضروات وبقول مجففة ومعلبة**
Lentils											**عدس حب**
Lentils		Local	1kg	8.14	10.03	6.92	7.46	1 كغم	محلي		عدس حب
Crushed lentils											**عدس مجروش**
Crushed lentils		Turkey	1kg	8.11	9.90	6.96	7.47	1 كغم	تركيا		عدس مجروش
Chick beans											**حمص حب**
Chick beans		Turkey	1kg	8.70	9.92	7.24	8.96	1 كغم	تركيا		حمص حب
Fava beans											**فول حب**
Local unpacked small Fava beans		Turkey	1kg	6.34	9.86	3.56	5.62	1 كغم	تركيا		فول حبة صغيرة حلل
Dry beans											**فاصولياء ناشفة**
Large dry beans		Turkey	1kg	8.48	11.05	6.55	7.82	1 كغم	تركيا		فاصولياء ناشفة حبة كبيرة
Dried vegetables											**خضروات مجففة**
Dried Jew's mallow											**ملوخية مجففة**
Crushed Jew's mallow		Local	1kg	17.89	23.06	12.95	17.66	1 كغم	محلي		ملوخية مطحونة
Tinned legumes											**بقول معلبة**
Fava beans (tinned)											**فول حب معلب**
Small Fava beans (tinned)		Israel	Can/ 500 gm	4.29	5.92	3.17	3.78	علبة/500غم	اسرائيلي		فول حبة صغيرة معلب
Chick beans (tinned)											**حمص حب علب**
Medium chick beans (tinned)	Al-Beronee	Jordan	Can/260 gm	4.24	4.96	3.83	3.93	علبة/260غم	الأردن	البيروني	حمص حبة عادية وسط

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Sugar and Confectionery											**السكر والمنتجات السكرية**
Sugar											**السكر**
Fine white sugar	Crystal	England	Pack/ 1kg	4.90	5.69	4.44	4.58	باكيت /1 كغم	بريطانيا	كريستال	سكر ابيض ناعم
White sugar	Crystal	England	Sack/ 50 kg	197.08	203.97	207.78	179.48	كيس/50 كغم	بريطانيا	كريستال	سكر ابيض
Halvah											**حلاوة طحينية**
Halvah	Al- Hilal	Israel	Can/ 350 gm	9.05	10.06	8.38	8.71	علبة/350 غم	اسرائيل	الهلال	حلاوة طحينية عادي
Chocolate											**الشوكولاته**
Chocolate	Mackinto-sh	England	Pack/ 900gm	66.15	73.78	61.06	63.60	علبة/900غم	بريطانيا	ماكنتوش	شكولاته عادية
Chocolate	Bon bon	Brazil	Pack/510 gm	26.80	27.29	30.00	23.10	باكيت/510غم	البرازيل	بون بون	شكولاته عادية
Tea, coffee & cocoa											**الشاي والبن والكاكاو**
Tea bags											**شاي أكياس**
Tea bags	Lipton	England	Pack100 bags	14.09	15.46	13.60	13.22	باكيت/100كيس	بريطانيا	ليبتون	شاي أكياس
Ground coffee											**قهوة مطحونة**
Ground coffee			1kg	49.23	54.79	50.42	42.47	1 كغم			قهوة مطحونة
Nescafe'											**نسكافيه**
Nescafe'	Nestle	France	Can/ 200 gm	22.53	24.22	21.38	21.97	علبة /200غم	فرنسا	نستله	نسكافيه
Nescafe'	Maxwell	U.S.A	Can/311 gm	26.88	29.07	22.33	29.23	علبة /311غم	امريكا	مكسويل	نسكافيه
Cocoa											**كاكاو**
Cocoa Dwantry	Nestle	France	Can/ 500 gm	17.35	17.13	17.00	17.92	علبة/500غم	فرنسا	نستله	كاكاو دوانتري
Cocoa	Al-zahraa	Local	Can/ 100 gm	4.83	6.31	3.13	5.05	علبة/100غم	محلي	الزهراء	كاكاو
Spices											**التوابل**
Black pepper											**فلفل اسود**
ground black pepper			250 gm	8.83	5.84	9.56	11.09	250غم			فلفل اسود مطحون
Assorted spices											**بهارات مشكلة**
Assorted spices			250 gm	8.24	6.00	8.97	9.76	250غم			بهارات مشكله

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Table salt											**ملح الطعام**
White table salt	First table	Israel	Pack/ 1kg	1.71	2.22	1.12	1.78	باكيت/1 كغم	اسرائيل	فيرست تيبل	ملح طعام ابيض
Other foods											**اغذية اخرى**
Thyme											**الزعتر**
ground thyme with spices "A"		Local	1kg	26.07	25.99	29.08	23.14	1 كغم	محلي		زعتر مطحون مع توابل نمره "أ"
Tehinah											**الطحينة**
Tehinah	Al- jamal	Local	Pack/ 1kg	16.07	16.39	15.35	16.46	عبوة/1 كغم	محلي	الجمل	طحينة عادية
Mineral water											**المياه المعدنية**
Mineral water	Arwa	Local	Bottle 15 liter	2.71	3.48	2.01	2.63	عبوة/1.5 لتر	محلي	أروى	مياه معدنية
Mineral water	Ean jedi	Israel	Bottle 15 liter	3.23	4.79	2.00	2.89	عبوة/1.5 لتر	اسرائيل	عين جدي	مياه معدنية
Soft drinks with soda											**المياه الغازية**
Cola	Coca cola	Israel	Can/ 330 ml	2.36	3.02	1.92	2.14	علبة/330 مل	اسرائيل	كوكا كولا	كولا
Cola	RC	Local	Bottle1.5 liter	5.06	6.63	5.00	3.57	علبة/1.5 لتر	محلي	RC	كولا
Juice											**العصير**
Fruit Juice	Crystal	Israel	Bottle 2 liter	5.53	7.59	5.00	4.00	علبة/2 لتر	اسرائيل	كريستال	عصير فواكه
Fruit Juice	Al-zahraa	Local	Bottle 4 liter	25.76	29.00	22.23	26.04	علبة/4 لتر	محلي	الزهراء	عصير فواكه
Cigarettes											**السجائر**
Local cigarettes											**السجائر المحلية**
Imperial		Local	20 cigarettes	17.64	17.58	20.00	15.33	علبة/20سيجارة	محلي		امبريال
Imported cigarettes											**السجائر المستوردة**
Medium cigarette	Rothmans	England	20 cigarettes	20.59	22.25	18.00	21.52	علبة/20سيجارة	انجلترا	روثمان	سجائر عادي

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Fabric, clothes & footwear											**الاقمشة والملابس والاحذية**
Fabric & clothes											**الاقمشة والملابس**
Fabrics											**الاقمشة**
Women clothes fabric											**أقمشة الملابس النسائية**
Fabric for clothes innerside		China	Meter	11.24	18.54	8.04	7.13	متر	صيني		قماش بطانة للفساتين
Pure velvet fabric (115cm width)		Korea	Meter	17.33	23.17	14.06	14.77	متر	كوريا		قماش مخمل ساده عرض 115 سم عادي
Tricot wool fiber											**خيوط صوف تر يكو**
Wool rolls	Acrylan	Israel	Hank/100 gm	8.94	10.17	8.38	8.29	طبه/100غم	اسرائيل	اكرلان	خيوط صوف يدوي شلل
Total ready made clothes											**ملابس جاهزة**
Jeans trousers	Levis	Israel	Trousers	245.91	284.58	146.48	306.67	بنطلون	اسرائيل	ليفايس	بنطلون جينز
Cloth trousers		Turkey	Trousers	120.82	192.29	80.00	90.17	بنطلون	تركيا		بنطلون قماش
Total ready made children clothes											**ملابس أطفال جاهزة**
Shirt for children		Syria	Shirt	32.54	45.42	18.07	34.14	قميص	سوريا		قميص اطفال 60% قطن، 40% بوليستر
Blouse for children		Local	Blouse	29.52	49.58	14.86	24.11	بلوز	محلي		بلايز اطفال
Footwear											**الاحذية**
Shoes for men											**أحذية رجالية**
Natural leather shoes		Local	Shoes	177.87	281.63	115.83	136.15	كندره	محلي		كندره جلد طبيعي
Spot boot	Forza	Local	Boot	88.30	153.49	55.76	55.65	بوط	محلي	فورزا	بوط رياضي
Interlaced sandal for men (natural leather)	Naboli	Local	Sandal	76.14	78.13	82.99	67.31	صندل	محلي	نابولي	صندل رجالي مشبك جلد طبيعي
Foot wear for women											**أحذية نسائية**
Shoes	King shoes	China	Shoes	60.94	83.42	41.39	58.02	كندره	صيني	كنج شوز	كندره عادية
Medium boot	Forza	Local	Boot	64.96	84.79	52.29	57.80	بوط	محلي	فورزا	بوط عادي
Natural leather sandal	Bama	Local	Sandal	78.59	90.83	68.33	76.62	صندل	محلي	باما	صندل عادي جلد طبيعي
Footwear for children											**أحذية اطفال**
Shoes for girls	Soft	Local	Shoes	47.59	52.08	41.81	48.89	كندره	محلي	سوفت	كندره بناتي
Boot for boys	Daf	Local	Boot	65.16	68.85	66.81	59.83	بوط	محلي	داف	بوط ولادي

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Electricity											**الكهرباء**
Electricity- Kilowatt/ Minimum		Israel	Kilowatt	0.54	0.54	0.49	0.60	كيلو وط	اسرائيل		كهرباء معدل كيلو وط/ ادنى
Electricity- Kilowatt/ Extra		Israel	Kilowatt	0.60	0.65	0.50	0.65	كيلو وط	اسرائيل		كهرباء معدل كيلو وط/ اضافي
Gas											**الغاز**
Propane tank		Local	Tank/ 12 kg	77.99	93.68	69.72	70.58	اسطوانة/12كغم	محلي		اسطوانة غاز
Diesel											**السولار**
Diesel for heating		Israel	1 liter	7.34	8.43	6.85	6.73	1 لتر	اسرائيل		سولار للتدفئة
Kerosene											**الكاز**
Kerosene		Israel	1 liter	7.67	9.42	6.85	6.73	1 لتر	اسرائيل		الكاز
Water											**الماء**
One cubic meter/ minimum		Israel	Cubic meter	2.90	2.19	2.50	4.00	متر مكعب	اسرائيل		ماء معدل متر مكعب/ادنى
One cubic meter/ extra		Israel	Cubic meter	3.29	2.19	2.70	4.97	متر مكعب	اسرائيل		ماء معدل متر مكعب/اضافي
Furniture											**الاثاث**
Bedroom furniture, made of "zan"		Local	Bedroom	6026.81	7059.90	6032.96	4987.57	غرفة	محلي		غرفة نوم خشب زان
Seven benches suite of corduroy		Local	Benches	5083.34	6694.79	5777.78	2777.46	طقم كنبايات	محلي		طقم كنبايات 7 مقاعد قماش مخمل
Buffet (3pieces of MDF wood)		Local	Buffet	1754.65	2000.00	1739.58	1524.36	بوفيه	محلي		بوفيه ساده 3 قطع خشب MDF
Plastic chairs		Jordan	6 chairs	224.32	250.00	261.11	161.85	6 كراسي	الأردن		كراسي بلاستيك
Carpets											**السجاد**
Impaired nylon carpet 2× 3	Roual	Turkey	Piece	229.46	250.00	217.50	220.88	قطعة	تركيا	رويال	سجاد نايلون محسن2×3
Pure moquette, 1mil	Apolo	USA	M2	17.90	24.04	18.78	10.89	م2	امريكا	ابولو	موكيت لباد خفيف
Blankets and quilts											**البطانيات واللحف**
Summer quilt (single)	Ulufil	Israel	Quilt	95.36	74.52	128.61	82.95	لحاف	اسرائيل	اولوفيل	لحاف صيفي مفرد
Summer quilt (polyester cloth)		Local	Quilt	68.04	114.17	42.29	47.65	لحاف	محلي		لحاف صيفي قماش بولستير
Mattresses											**الفرشات**
Bed mattress 190/160 spring	Super sleep	Local	Bed mattress	604.99	600.00	586.56	628.40	فرشة	محلي	سوبر سليب	فرشة تخت 160/190 سبرنج
Refrigerators											**الثلاجات الكهربائية**
Refrigerator 485 litter	L G	Corea	Refrigerator	2822.87	3332.00	2000.00	3136.62	ثلاجة	كوريا	أل جي	ثلاجة حجم 485 لتر

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Gas stoves/ cookers											**افران وطباخات الغاز**
Stanlis steel stove 90 cm	Universal	Italy	stove	2828.97	3769.33	2000.00	2717.57	فرن	ايطاليا	يونيفرسال	فرن غاز ستانليس ستيل 90 سم
Heaters											**الدفايات**
Kerosene heater	Nisser	Japan	Heater	183.46	180.00	200.00	170.38	صوبة	اليابان	Nisser	صوبة كاز
Other household appliances											**اجهزة منزلية اخرى**
Telephone device	Panasonic	China	Telephone	289.35	350.00	313.89	204.17	تلفون	الصين	بانسونيك	تلفون لا سلكي (كاشف، مكبر صوت، ذاكرة)
Electric vapor iron- 1400 watt	Philips	China	Vapor	119.95	126.90	85.00	147.95	مكوى	الصين	فيليبس	مكوى كهرباء بخار–1400 واط
Long stick fan	Gold line	China	Fan	144.19	141.67	154.17	136.75	مروحة	الصين	Gold line	مروحة مع قصبه، موقت، 3 سرعات 16
Household utensils											**اواني وادوات منزلية**
Glassware utensils											**أواني من الزجاج**
Set of plates (6)		China	Set	27.38	40.96	23.69	17.49	طقم	الصين		طقم صحون زجاج (6 صحون)
Utensils of steel											**اواني من الستيل**
Pressure cooker	Slampos	Bortogal	Cooker	376.64	483.96	314.17	331.79	طنجرة	برتغال	سلامبوس	طنجرة ضغط
Frying pan, size 24cm	Teval	France	Frying pan	52.00	55.00	20.00	81.01	مقلى	فرنسا	تيفال	مقلي عادي حجم (24 سم)
Kettle for tea, 1.5 liters		China	Kettle	53.64	85.33	39.63	35.96	ابريق	الصين		ابريق شاي ستانلس 1.5 لتر
Normal lamb, 100 watt	Tingisram	Hungary	lamb	3.08	5.27	2.08	1.89	لمبة	هنغاريا	تنغسرام	لمبة كهرباء عادية 100 وط
Neon lamb, 40 watt	Atlas	Israel	lamb	5.59	6.48	5.00	5.28	لمبة	اسرائيل	أطلس	لمبة نيون 40 وط
Cleaning powders & liquids											**مساحيق وسوائل التنظيف**
Chlorine	Albatta	Local	4 liters	7.74	11.06	6.22	5.94	عبوة/ 4 لتر	محلي	البطة	كلور
Washing powder	Persil	Germany	5 kg	45.87	50.92	49.31	37.39	باكيت/5كغم	المانيا	برسيل	مسحوق غسيل
Washing powder	Star	Local	Gallon/ 1kg	7.82	9.03	7.94	6.49	باكيت/1 كغم	محلي	ستار	مسحوق غسيل
Bicycles											**دراجات**
Bicycle, 12 inch diameter	B.M.X	China	Bicycle	235.62	310.00	178.19	218.67	دراجة	الصين	B.M.X	دراجة هوائية قطر 16 انش
Accessories for means of transportation											**تشغيل وسائط النقل**
Tires											**الاطارات**
Steel tire 13/70	Yokohama	Korea	Tire	272.82	350.00	280.00	188.47	اطار	كوريا	يوكاهاما	إطار ستيل 13/70/ 175
Steel tire 14/185	Al-yanes	Israel	Tire	364.83	402.50	400.00	292.00	اطار	اسرائيل	اليانس	إطار ستيل 14/185

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Parts & accessories (or repairs)											**قطع الغيار**
Front Fiat break, 82-94	Ppser	Turkey	Break	34.86	41.38	28.72	34.49	بريك	تركيا	ببسر	بريك فيات امامي من82-94
26 inch wipers	Bush	Germany	wiper	45.43	45.25	44.17	46.86	مساحة	المانيا	بوش	مساحات 20 انش
Platinum for Suparu		Japan	Platinum	22.09	35.75	15.49	15.03	بلاتين	اليابان		بلاتين سيارة سوبارو
Gasoline & other fuel											**البنزين والمحروقات**
Excellent gasoline 96		Israel	1 liter	7.60	8.00	7.40	7.39	1 لتر	اسرائيل		بنزين 96 ممتاز
Diesel		Israel	1 liter	7.30	8.36	6.81	6.73	1 لتر	اسرائيل		سولار
Insurance											**التأمين**
Third party for a private car,Mottor 2000			Yearly	2099.05	3333.33	1534.72	1429.10	سنويا			طرف ثالث لسيارة خصوصي، قوة 2000
Third party for a private car,Mottor 1600			Yearly	1915.88	3166.67	1272.71	1308.28	سنويا			طرف ثالث لسيارة خصوصي، قوة 1600
Third party for a private car,Mottor 900			Yearly	1702.97	3333.33	868.64	906.93	سنويا			طرف ثالث لسيارة خصوصي، قوة 900
Compulsory for a private car,Mottor 1600			Yearly	1306.91	1725.00	1127.50	1068.23	سنويا			الزامي لسيارة خصوصي، قوة 1600
Compulsory for a private car,Mottor 900			Yearly	1024.17	1641.67	704.58	726.25	سنويا			الزامي لسيارة خصوصي، قوة 900
Education services											**خدمات التعليم**
Education fees											**الرسوم التعليمية**
Kindergartens											**رياض اطفال**
Fees for kindergartens -without transport			Yearly	1964.11	3800.00	674.34	1418.00	سنويا			رسوم رياض اطفال بدون مواصلات
Basic education											**تعليم اساسي**
Fees for private basic education			Yearly	2520.83	3300.00	1350.00	2912.50	سنويا			رسوم تعليم اساسي خاص
Secondary education											**تعليم ثانوي**
Fees for private secondary education			Yearly	4620.20	6000.00	1915.60	5945.00	سنويا			رسوم تعليم ثانوي خاص
Stationery											**أدوات تعليمية**
Different types of stationery											**لوازم تعليمية متنوعة**
Rubber tipped pencil		China	6 pencil	3.61	3.46	3.74	3.62	دزينة/ 6 اقلام	الصين		قلم رصاص مع محاية
Fountain pen	Pilot	Israel	pen	5.68	5.00	5.57	6.48	قلم	اسرائيل	بايلوت	قلم حبر سائل
Ball- point pen	BIC	Italy	pen	1.16	1.79	0.64	1.04	قلم	ايطاليا	بيج	قلم حبر جاف
Eraser	Orpet	China	Eraser	0.62	0.80	0.51	0.55	محاية	الصين	اوريت	محاية رصاص

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Copy books											**دفاتر**
Copy book	Jerusalem	Local	40 papers	1.33	2.00	1.00	1.00	40 ورقة	محلي	القدس	دفتر عادي
Copy book	Jerusalem	Local	64 papers	1.82	2.50	1.49	1.47	64 ورقة	محلي	القدس	دفتر عادي
General physician visit charge											**أطباء عموميون**
First class General charges				50.80	80.00	32.50	39.90				كشفية طبيب عام أولى
Normal teeth plucking out				50.53	79.17	30.00	42.42				خلع اسنان عادي
Medicine											**الأدوية**
Voltarin S.R 100gm	Gba- giegy	Switzerland	10 tablets	19.67	16.85	23.13	19.04	باكيت/10 حبات	سويسرا	حاريجي	فولتارين لالتهاب المفاصل 100ملغم
Glokokez		Local	100 tablets	16.16	17.92	10.00	20.57	باكيت/100 حبه	محلي		جلوكوكيز للسكري
Digoxin	Teva	Israel	40 tablets	13.08	12.86	12.27	14.12	باكيت/40 حبه	اسرائيل	تيفا	ديجوكسين للقلب
Tocebal	Biet Jala	Local	100 mg	15.09	19.00	11.26	15.01	زجاجه/100 مل	محلي	بيت جالا	توسيبال للسعال
Terramycin	Fizer	USA	tube	15.35	17.00	10.21	18.85	اصبع	اميركا	فايزر	تيترامايسين للعيون
Randeen 150gm		Israel	20 tablet	13.36	14.00	10.31	15.77	باكيت/20 حبه	اسرائيل		راندين للمعدة
Dex-otic	Teva	Israel	Drop	22.03	24.72	17.95	23.41	قطره	اسرائيل	تيفا	دكس اوتيك لامراض الأذن
Minolit	white	Germany	21 tablets	29.26	26.14	29.58	32.06	باكيت/21 حبه	المانيا	وايت	منوليت حبوب منع الحمل
Recreation & culture											**السلع والخدمات الترفيهية والثقافية**
Recreation											**السلع الترفيهية**
Journals & magazines (periodicals)											**الصحف والمجلات**
Al- Quds newspaper		Local	Newspaper	2.00	2.00	2.00	2.00	جريدة		محلي	جريدة القدس
Kul Al- Arab newspaper		Israel	Newspaper	4.26	4.77	4.00	4.00	جريدة		اسرائيل	جريدة كل العرب
Al- Hawadeth magazines		Egypt	Magazines	8.67	10.00	7.50	8.50	مجلة		مصر	مجلة الحوادث
Personal services											**سلع الخدمات الشخصية**
Perfumes											**عطور**
Perfume for women	Azzaro	France	Bottle/ 75 ml	261.71	248.61	187.50	349.03	زجاجة/75 مل	فرنسا	ازارو	عطر نسائي
Perfume for men	Aramis	France	Bottle/ 100 ml	229.73	240.00	190.00	259.18	زجاجة/100 مل	فرنسا	دنهل	عطر رجالي

جدول 9 (تابع): متوسط أسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2012

Table 9 (cont.) : Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian region, 2012

Prices in NIS الأسعار بالشيكل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	فلسطين Palestine	القدس J1 Jerusalem J1	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
Beauty care material											**مواد تجميل**
A whole make- up set	J.D	Israel	Set	199.22	227.99	185.42	184.25	طقم	اسرائيل	J.D	طقم مكياج كامل
Mascara	J.D	Israel	Pen	49.08	50.21	49.17	47.85	قلم	اسرائيل	J.D	مسكارا
Hand cream	Fenjal	Israel	Bottle	7.02	7.29	6.92	6.84	علبة	اسرائيل	فنجال	كريم يدوي
Toilet soup & shampoo											**صابون تواليت**
Toilet soap	LUX	Local	Piece/ 75 gm	2.79	3.60	2.00	2.78	قطعة/75 غم	محلي	لوكس	صابون تواليت
Shampoo	Sunsilk	USA	Refill/ 750 ml	17.76	22.08	13.81	17.38	عبوة/ 750 مل	اميركا	سانسلك	شامبو
Shaving foam											**معجون حلاقة**
Shaving foam	Man	Local	Refill/ 50 ml	5.90	7.75	5.00	4.94	عبوة/50 مل	محلي	مان	معجون حلاقة
Shaving blades											**شفرات حلاقة**
Shaving blades	Gillette G II	USA	5 blades	34.51	34.75	35.28	33.50	باكيت/5 شفرات	اميركا	جيليت جي2	شفرات حلاقة سحب
Tooth paste											**معجون اسنان**
Tooth paste	Sunsodine	USA	Refill/ 75 ml	21.18	20.83	21.38	21.33	عبوة/75 مل	اميركا	سنسوداين	معجون اسنان
Hand kerchiefs & sanitary towels											**ورق تواليت ومحارم وجه**
Hand kerchiefs small size		Local	Pocket/100	3.70	3.73	3.07	4.29	100 منديل	محلي		مناديل
Tooth brushes											**فراشي اسنان**
Tooth brushes	Oral	China	Brushes	6.76	9.92	5.00	5.38	فرشاة	الصين	Oral	فرشاة اسنان
Coffee shops & restaurants services											**خدمات المطاعم والمقاهي**
Restaurants											**المطاعم**
Chick peas (Hummos) plate											**صحن حمص**
Chick peas (Hummos) plate		Local	Plate	8.41	14.69	2.21	8.32	صحن	محلي		صحن حمص
Faua beans (Foul) plate											**صحن فول**
Faua beans (Foul) plate		Local	Plate	8.12	14.00	2.00	8.37	صحن	محلي		صحن فول
Sandwish											**ساندويشات**
Falafel sandwish		Local	Sandwish	3.88	7.05	1.11	3.49	ساندويش	محلي		ساندويش فلافل
Shawerma sandwish		Local	Sandwish	11.48	17.83	7.00	9.62	ساندويش	محلي		ساندويش شاورما
Gold											**الذهب**
Locally manufactured gold - karat 21		Local	gm	192.92	205.75	183.89	189.12	غم	محلي		ذهب عيار 21 مصنع محليا
Locally manufactured gold -karat 24		Local	gm	218.09	245.44	200.58	208.24	غم	محلي		ذهب عيار 24 مصنع محليا

جدول 10: الأرقام القياسية لأسعار المنتج ونسب التغير حسب الأبواب الرئيسية في فلسطين، 2011، 2012

Table 10: Producer Price Indices and Percentage Changes by Categories in Palestine, 2011, 2012

Base Year (2007=100) سنة الاساس

Categories	Producer Price Index						الرقم القياسي لأسعار المنتج			الابواب الرئيسية
	نسبة التغير	Total	اجمالي	نسبة التغير	Exported	مصدر	نسبة التغير	Local	محلي	
	Change %	2012	2011	Change %	2012	2011	Change %	2012	2011	
Agriculture	5.26	121.83	115.74	2.38	128.06	125.08	5.28	121.61	115.51	الزراعة
Fishing	1.07	95.86	94.85	..	..	..	1.07	95.86	94.85	صيد الأسماك
Mining & Quarrying	-0.52	100.36	100.88	-0.52	100.36	100.88	-0.52	100.36	100.88	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	2.40	119.23	116.43	4.55	116.81	111.73	2.05	119.89	117.48	الصناعات التحويلية
All Items Price Index	**3.33**	**119.75**	**115.89**	**4.46**	**117.97**	**112.93**	**3.22**	**120.17**	**116.42**	**الرقم القياسي العام**

جدول 11: الأرقام القياسية لأسعار الجملة ونسب التغير حسب الأبواب الرئيسية فى فلسطين، 2011، 2012

Table 11: Wholesale Price Indices and Percentage Changes by Categories in Palestine, 2011, 2012

Base Year (2007=100) سنة الاساس

Categories	Wholesale Price Index						الرقم القياسي لأسعار الجملة			الابواب الرئيسية
	نسبة التغير	Total	اجمالي	نسبة التغير	Imported	مستورد	نسبة التغير	Local	محلي	
	Change %	2012	2011	Change %	2012	2011	Change %	2012	2011	
Agriculture	-1.52	122.09	123.98	3.31	125.70	121.67	-4.22	121.95	127.32	الزراعة
Fishing	-2.56	97.23	99.78	0.00	101.18	101.18	-5.03	93.44	98.40	صيد الأسماك
Mining & Quarrying	-0.93	108.79	109.80	1.12	113.80	112.54	-2.92	104.01	107.14	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	2.02	118.53	116.18	2.04	119.92	117.53	1.28	117.63	116.15	الصناعات التحويلية
All Items Price Index	**0.93**	**119.43**	**118.33**	**2.19**	**120.60**	**118.01**	**-1.08**	**119.12**	**120.42**	**الرقم القياسي العام**

جدول 12: الأرقام القياسية لتكاليف البناء ونسب التغير حسب الابواب الرئيسية في الضفة الغربية، 2011، 2012

Table 12: Construction Cost Indices and Percentage Changes by Major Groups in the West Bank, 2011 , 2012

Base Month December (2007 = 100) شهر الاساس كانون أول

Major Groups	Construction Cost Index			الرقم القياسي لتكاليف البناء	الابواب الرئيسية
	نسبة التغير Change %	المباني (سكنية وغير سكنية) Buildings (residential and non-residential)			
		2012	2011		
Raw Materials	0.34	109.20	108.82		الخامات والمواد الاولية
Hiring of equipment	3.67	148.80	143.53		استئجار معدات
Labor Cost and Wages	2.09	124.80	122.24		اجور وتكاليف عمال
All- Items Construction Cost Index	**0.88**	**113.40**	**112.41**		**الرقم القياسي العام**

جدول 13: الأرقام القياسية لتكاليف الطرق ونسب التغير حسب نوع الطريق في الضفة الغربية، 2011، 2012

Table 13: Road Cost Indices and Percentage Changes by Type of Road in the West Bank, 2011, 2012

Base Month December (2008 = 100) شهر الاساس كانون أول

Type of Road	نسبة التغير Change %	2012	2011	نوع الطريق
Agricultural roads	1.60	113.86	112.07	طرق زراعية
Maintenance of the municipality roads	4.28	116.22	111.45	صيانة طرق بلدية
Development of the municipality roads	3.24	113.45	109.89	تطوير طرق بلدية
Maintenance of outside roads	3.63	114.43	110.42	صيانة طرق خارجية
Development of outside roads	3.32	114.28	110.61	تطوير طرق خارجية
All items of Road Cost index	**3.43**	**114.55**	**110.75**	**الرقم القياسي العام للطرق**

جدول 14: الأرقام القياسية لأسعار المنتج حسب الفئات في فلسطين، 2010 – 2012

Table 14: Producer Price Indices by Classes in Palestine, 2010 - 2012

Base Year (2007=100) سنة الاساس

Classes	Producer Price Index						الرقم القياسي لأسعار المنتج			الفئات
	Total		اجمالي	Exported		مصدر	Local		محلي	
	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010	
Agriculture	**121.83**	**115.74**	**115.27**	**128.06**	**125.08**	**117.43**	**121.61**	**115.51**	**115.20**	**الزراعة**
Crops horticulture	**116.84**	**112.16**	**108.55**	**128.00**	**125.08**	**117.39**	**116.43**	**111.74**	**108.11**	**زراعة المحاصيل**
Dried Pulses and Cerials	159.70	144.80	128.89	159.70	144.80	128.89	159.70	144.80	128.89	الحبوب والبقول المجففة
Fresh and dried vegetable	108.71	103.25	107.72	108.71	103.25	107.72	108.71	103.25	107.72	الخضروات الطازجة والمجففة
Fresh fruit	113.64	114.52	105.91	113.64	114.52	105.91	113.64	114.52	105.91	الفواكه الطازجة
Farming Animal	**128.08**	**120.24**	**126.72**	**133.72**	**122.00**	**129.20**	**128.08**	**120.24**	**126.72**	**تربية الحيوان**
Live stock	120.27	118.48	129.54	120.27	118.48	129.54	120.27	118.48	129.54	الحيوانات الحية
Products of live stock	137.49	122.05	120.57	137.49	122.05	120.57	137.49	122.05	120.57	المنتجات الحيوانية
Fishing	**95.86**	**94.85**	**103.93**	**..**	**..**	**103.93**	**95.86**	**94.85**	**103.93**	**صيد الأسماك والجمبري**
Mining & Quarrying	**100.36**	**100.88**	**109.23**	**100.36**	**100.88**	**109.23**	**100.36**	**100.88**	**109.23**	**التعدين واستغلال المحاجر**
Manufacturing	**119.23**	**116.43**	**112.63**	**116.81**	**111.73**	**109.14**	**119.89**	**117.48**	**113.45**	**الصناعات التحويلية**
Food products &beverages	**134.94**	**133.83**	**127.37**	**129.34**	**133.94**	**125.90**	**135.18**	**133.65**	**127.60**	**المنتجات الغذائية والمشروبات**
Production of meat,fish,fruit,vegetables &oils	**121.71**	**124.39**	**115.37**	**124.52**	**131.54**	**119.59**	**118.31**	**118.80**	**112.13**	**اللحوم والأسماك والفواكه والخضروات والزيوت**
Meat products	139.58	138.97	119.45	139.58	138.97	119.45	139.58	138.97	119.45	اللحوم ومنتجاتها
Fruit and vegitables canned or frozen	114.81	101.84	104.47	114.81	101.84	104.47	114.81	101.84	104.47	الفواكه والخضروات المعلبة والمحفوظة
Vegetable , animal oils & fats	122.64	139.38	125.06	122.64	139.38	125.06	122.64	139.38	125.06	الزيوت والدهون النباتية والحيوانية
Dairy products	**137.94**	**133.43**	**123.23**	**137.94**	**133.43**	**123.23**	**137.94**	**133.43**	**123.23**	**منتجات الألبان**
Feed and grain mill product	**116.69**	**114.04**	**107.54**	**100.90**	**106.95**	**105.92**	**117.12**	**114.27**	**107.65**	**منتجات طحن الحبوب والاعلاف**
Grain mill product	96.44	102.38	99.76	96.44	102.38	99.76	96.44	102.38	99.76	منتجات طحن الحبوب
Other food products	**148.72**	**148.47**	**144.64**	**164.40**	**161.57**	**156.19**	**147.79**	**147.59**	**143.83**	**منتجات الأغذية الأخرى**
Bakery products	119.74	120.10	114.48	119.74	120.10	114.48	119.74	120.10	114.48	منتجات المخابز
Cocoa chocolate and suger confectionery	119.04	115.46	111.69	119.04	115.46	111.69	119.04	115.46	111.69	الكاكاو والشوكولاته والحلويات السكرية
Other food products	226.40	225.32	227.25	226.40	225.32	227.25	226.40	225.32	227.25	منتجات أغذية أخرى
Tobaco and cigarettes	**125.93**	**117.39**	**106.61**	**125.93**	**117.39**	**106.61**	**125.93**	**117.39**	**106.61**	**السجائر والتبغ**

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية لأسعار المنتج حسب الفئات في فلسطين، 2010 – 2012

Table 14 (cont.): Producer Price Indices by Classes in Palestine, 2010 - 2012

Base Year (2007=100) سنة الاساس

Classes	Producer Price Index						الرقم القياسي لأسعار المنتج			الفئات
	Total		اجمالي	Exported		مصدر	Local		محلي	
	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010	
Textiles	**94.15**	**96.82**	**91.58**	**99.89**	**102.46**	**97.36**	**91.71**	**94.38**	**88.81**	**المنسوجات**
Spinning,weaving &finishing of textiles	**100.97**	**105.01**	**101.29**	**100.97**	**105.01**	**101.29**	**100.97**	**105.01**	**101.29**	**الخيوط والمنسوجات**
Made-up textile article exept apparel	85.87	88.33	80.31	88.44	90.97	80.31	85.09	87.53	80.31	منسوجات جاهزة عدا الملابس
Manufacture of wearing apparel	**111.65**	**110.19**	**103.64**	**111.65**	**110.19**	**103.64**	**111.65**	**110.19**	**103.64**	**الملابس الجاهزة**
Leather products	**103.80**	**104.94**	**101.08**	**103.83**	**105.30**	**100.87**	**103.55**	**104.20**	**101.22**	**منتجات الجلود**
Leather	104.43	102.54	101.68	104.43	102.54	101.68	104.43	102.54	101.68	االجلود المدبوغة
Luggage and handbags	110.57	107.27	108.42	110.57	107.27	108.42	110.57	107.27	108.42	الحقائب
Footwear	103.17	104.83	100.43	103.17	104.83	100.43	103.17	104.83	100.43	الأحذية
Wood and wood products	**98.40**	**99.91**	**102.71**	**92.77**	**94.85**	**100.43**	**103.20**	**104.10**	**104.00**	**صنع الخشب ومنتجاته**
Builders capentry	102.88	103.08	97.67	102.88	103.08	97.67	102.88	103.08	97.67	مصنوعات النجارة
Other wood products	101.44	103.93	112.05	101.44	103.93	112.05	101.44	103.93	112.05	منتجات خشبية متنوعة
Paper and paper products	**92.16**	**96.23**	**92.09**	**91.85**	**95.91**	**92.05**	**92.20**	**96.27**	**92.09**	**الورق ومنتجات الورق**
Paper	78.25	81.43	100.48	78.25	81.43	100.48	78.25	81.43	100.48	الورق
Other paper products	93.77	97.99	91.50	93.77	97.99	91.50	93.77	97.99	91.50	منتجات أخرى من الورق
Chemical and chemical products	**129.16**	**113.81**	**111.26**	**134.34**	**114.59**	**112.12**	**128.15**	**113.59**	**110.91**	**صنع المواد والمنتجات الكيماوية**
Chemical and chemical products	**129.16**	**113.81**	**104.96**	**134.34**	**114.59**	**104.96**	**128.15**	**113.59**	**104.96**	**المواد والمنتجات الكيماوية**
Other chemicals	**161.77**	**115.36**	**111.84**	**161.77**	**115.36**	**112.27**	**161.77**	**115.36**	**111.65**	**كيماويات أخرى**
Paints	118.62	117.78	111.87	118.62	117.78	111.87	118.62	117.78	111.87	الدهانات
Drugs and medicines	149.05	122.89	115.72	149.05	122.89	115.72	149.05	122.89	115.72	المستحضرات الصيدلانية والدوائية
Soap,cleaning preparations ,cosmitic	102.23	103.07	109.21	102.23	103.07	109.21	102.23	103.07	109.21	صابون ومطهرات ومستحضرات تنظيف وتجميل

جدول 14 (تابع): الأرقام القياسية لأسعار المنتج حسب الفئات في فلسطين، 2010 – 2012

Table 14 (cont.): Producer Price Indices by Classes in Palestine, 2010 - 2012

سنة الاساس Base Year (2007=100)

Classes	Producer Price Index						الرقم القياسي لأسعار المنتج			الفئات
	Total		اجمالي	Exported		مصدر	Local		محلي	
	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010	
Plastic and rubber products	**116.82**	**110.19**	**109.92**	**116.48**	**109.83**	**109.92**	**117.39**	**110.81**	**109.92**	**منتجات المطاط والبلاستيك**
Non-metalic meneral products	**121.10**	**112.71**	**110.91**	**117.90**	**106.65**	**105.73**	**121.85**	**114.57**	**112.39**	**صنع منتجات المعادن اللافلزية**
Class and class production	**106.06**	**107.74**	**100.05**	**106.06**	**107.74**	**100.05**	**106.06**	**107.74**	**100.05**	**الزجاج ومنتجاته**
Non-structural non-refractory ceramic ware	104.54	101.79	99.42	104.54	101.79	99.42	104.54	101.79	99.42	المنتجات الخزفية غير الأنشائية
Cement and lime products	129.85	125.97	123.31	129.85	125.97	123.31	129.85	125.97	123.31	منتجات الأسمنت والجبس
Construction stones	118.34	106.25	105.51	118.34	106.25	105.51	118.34	106.25	105.51	قص وتشكيل الحجارة والرخام
Basic precious&non-ferrous metals	**101.67**	**94.97**	**101.38**	**100.69**	**95.07**	**101.38**	**103.41**	**95.28**	**101.38**	**صنع الفلزات غير الحديدية**
Mine products other than machines	**114.82**	**114.53**	**108.52**	**113.20**	**112.86**	**110.64**	**114.84**	**114.55**	**108.44**	**منتجات المعادن عدا الماكنات**
Structural metal products	**115.82**	**115.30**	**108.50**	**115.03**	**114.51**	**107.66**	**115.83**	**115.31**	**108.51**	**المنتجات المعدنية الأنشائية**
Other fabricated metal products	**106.33**	**106.27**	**108.61**	**108.98**	**108.92**	**111.61**	**105.59**	**105.52**	**107.77**	**منتجات المعادن المشكلة الأخرى**
Other manufacturings	**117.05**	**119.43**	**118.86**	**122.91**	**124.18**	**123.86**	**111.21**	**113.60**	**112.91**	**الآلات غير مصنفة الأخرى**
General purpose mationary	**116.46**	**116.55**	**100.29**	**116.46**	**116.55**	**99.52**	**116.46**	**116.55**	**100.89**	**ألات متعددة الأغراض**
Other domestic appliances	**120.55**	**118.00**	**103.87**	**114.79**	**120.47**	**103.87**	**118.91**	**113.22**	**103.87**	**الأجهزة المنزلية الأخرى**
Normal electric lamps	**113.08**	**104.21**	**104.57**	**113.08**	**104.21**	**104.57**	**113.08**	**104.21**	**104.57**	**المصابيح الكهربائية**
Normal electric lamps	113.08	104.21	104.57	113.08	104.21	104.57	113.08	104.21	104.57	المصابيح الكهربائية
Furniture	**114.62**	**115.57**	**112.68**	**114.62**	**113.71**	**112.68**	**114.62**	**116.09**	**112.68**	**الأثاث**
Other manufacturing products	**116.65**	**113.66**	**119.47**	**114.67**	**113.66**	**114.32**	**117.21**	**113.66**	**119.66**	**صنع منتجات غير مصنفة اخرى**
Jewelry	140.00	137.61	119.89	140.00	137.61	119.89	140.00	137.61	119.89	المجوهرات
All Items Price Index	**119.75**	**115.89**	**113.50**	**117.97**	**112.93**	**109.80**	**120.17**	**116.42**	**114.06**	**الرقم القياسي العام**

جدول 15: الأرقام القياسية لأسعار الجملة حسب الفئات في فلسطين، 2010 – 2012

Table 15: Wholesale Price Indices by Classes in Palestine, 2010 - 2012

Base Year (2007=100) سنة الاساس

Classes	Wholesale Price Index						الرقم القياسي لأسعار الجملة			الفئات
	Total		اجمالي	Imported		مستورد	Local		محلي	
	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010	
Agriculture	**122.09**	**123.98**	**118.12**	**125.70**	**121.67**	**115.77**	**121.95**	**127.32**	**122.02**	**الزراعة**
Crops horticulture	**119.31**	**121.59**	**116.56**	**125.63**	**121.82**	**116.01**	**118.52**	**122.52**	**118.90**	**زراعة المحاصيل**
Dried Pulses and Cerials	134.41	129.58	125.78	130.94	124.76	119.82	137.98	134.59	131.74	الحبوب والبقول المجففة
Fresh and dried vegetable	114.73	120.29	115.82	113.18	118.51	112.16	116.37	122.10	119.48	الخضروات الطازجة والمجففة
Fresh fruit	119.39	119.03	111.85	116.81	116.25	108.71	122.03	121.87	114.98	الفواكه الطازجة
Live stock	**127.51**	**128.63**	**121.16**	**126.15**	**120.76**	**114.24**	**127.52**	**135.12**	**127.08**	**تربية الحيوان**
Live stock	133.01	138.94	126.60	134.47	130.94	120.07	131.77	147.44	133.13	الحيوانات الحية
Products of live stock	115.80	106.70	109.60	113.43	105.19	105.32	118.26	108.24	113.88	المنتجات الحيوانية
Fishing	**97.23**	**99.78**	**101.37**	**101.18**	**101.18**	**101.20**	**93.44**	**98.40**	**101.55**	**صيد الأسماك**
Mining & Quarrying	**108.79**	**109.80**	**109.26**	**113.80**	**112.54**	**109.93**	**104.01**	**107.14**	**108.59**	**التعدين واستغلال المحاجر**
Manufacturing	**118.53**	**116.18**	**112.47**	**119.92**	**117.53**	**112.30**	**117.63**	**116.15**	**113.57**	**الصناعات التحويلية**
Food products &beverages	**126.77**	**122.70**	**118.71**	**130.76**	**127.80**	**119.44**	**127.46**	**122.09**	**119.72**	**المنتجات الغذائية والمشروبات**
Production of meat,fish,fruit,vegetables &oils	**131.23**	**121.73**	**114.79**	**134.42**	**122.86**	**117.55**	**129.92**	**122.25**	**111.01**	**اللحوم والأسماك والفواكه والخضار**
Meat products	149.18	134.58	126.40	170.48	151.44	137.57	130.58	119.60	115.24	اللحوم ومنتجاتها
Fish products	128.12	111.75	104.92	125.67	110.71	106.36	130.62	112.81	103.47	منتجات الأسماك
Fruit and vegitables canned or frozen	123.88	112.76	101.43	116.91	105.70	102.85	131.34	120.37	100.00	الفواكه والخضروات المعلبة والمحفوظة
Vegetable , animal oils & fats	119.52	125.75	131.44	115.92	117.39	120.14	123.31	134.71	142.73	الزيوت والدهون النباتية والحيوانية
Dairy products	**124.68**	**119.42**	**116.33**	**127.64**	**126.79**	**122.28**	**121.81**	**112.49**	**110.37**	**منتجات الألبان**
Feed and grain mill product	**134.79**	**128.04**	**122.15**	**143.08**	**135.28**	**123.34**	**126.62**	**120.64**	**119.37**	**منتجات طحن الحبوب والاعلاف**
Grain mill product	132.54	130.64	129.46	141.10	139.51	137.24	124.54	122.34	121.67	منتجات طحن الحبوب
Animal feeds	140.29	127.69	116.21	151.85	137.82	116.19	129.65	118.34	116.23	الأعلاف الحيوانية
Other food products	**119.20**	**117.98**	**120.23**	**122.08**	**121.51**	**115.38**	**127.40**	**124.54**	**127.05**	**منتجات الأغذية الأخرى**
Bakery products	103.34	108.96	118.06	88.84	99.30	112.24	120.23	119.59	123.88	منتجات المخابز
Sugar	129.88	136.97	110.40	129.88	136.97	110.40	..	..	..	السكر

جدول 15 (تابع) : الأرقام القياسية لأسعار الجملة حسب الفئات في فلسطين، 2010 – 2012

Table 15 (cont.) : Wholesale Price Indices by Classes in Palestine, 2010 - 2012

Base Year (2007=100) سنة الاساس

Classes	Wholesale Price Index						الرقم القياسي لأسعار الجملة			الفئات
	Total		اجمالي	Imported		مستورد	Local		محلي	
	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010	
Cocoa chocolate and suger confectionery	130.78	125.58	115.19	130.87	126.20	109.93	130.70	124.97	120.46	الكاكاو والشوكولاته والحلويات السكرية
Macaroni (spaghetti) and noodels	150.89	129.73	120.91	153.44	111.52	105.16	148.59	150.95	136.67	المعكرونة والشعيرية
Other food products	129.44	118.76	129.91	122.91	110.65	127.32	136.33	127.47	132.49	منتجات أغذية أخرى
Beverages	**128.91**	**127.67**	**115.20**	**125.84**	**130.62**	**119.47**	**132.20**	**124.86**	**110.88**	**المشروبات**
Alcholic drinks	120.64	124.63	111.96	130.17	132.93	106.20	111.83	116.86	117.72	المشروبات الروحية
Soft drinks	129.19	127.77	115.30	125.68	130.54	119.94	132.82	125.10	110.67	المشروبات المرطبة والغازية
Tobacco products	**142.75**	**125.83**	**115.88**	**159.28**	**128.04**	**114.95**	**128.10**	**123.67**	**116.82**	**منتجات التبغ**
Textiles	**109.13**	**110.75**	**104.77**	**106.62**	**107.80**	**105.32**	**117.17**	**118.84**	**105.05**	**المنسوجات**
Spinning,weaving &finishing of textiles	**97.84**	**106.25**	**102.63**	**100.84**	**106.98**	**104.99**	**94.96**	**105.54**	**100.26**	**الخيوط والمنسوجات**
Spinning of textiles	97.84	106.25	102.63	100.84	106.98	104.99	94.96	105.54	100.26	نسيج المنسوجات
Other textiles	**118.47**	**114.27**	**103.50**	**114.20**	**109.18**	**103.40**	**129.38**	**126.17**	**105.54**	**منسوجات اخرى**
Made-up textile article exept apparel	116.46	114.17	101.08	104.84	103.17	96.78	129.43	126.43	105.38	منسوجات جاهزة عدا الملابس
Carpets	125.13	114.62	111.51	123.58	115.21	110.04	126.72	114.11	112.99	السجاد
knitted fabrics and articls	**112.73**	**113.12**	**119.97**	**106.68**	**106.95**	**111.94**	**119.13**	**119.67**	**128.01**	**أقمشة وأصناف من التريكو**
Manufacture of wearing apparel	**101.97**	**103.32**	**115.33**	**98.48**	**102.73**	**118.98**	**105.61**	**103.94**	**111.68**	**الملابس الجاهزة**
Leather products	**106.51**	**104.92**	**103.10**	**101.96**	**100.93**	**101.22**	**112.48**	**109.91**	**104.74**	**منتجات الجلود**
Leather,suits and footwear	**112.38**	**114.38**	**112.53**	**108.06**	**106.65**	**101.66**	**120.65**	**127.37**	**128.62**	**الجلود والحقائب والأحذية**
Leather	115.42	117.83	103.07	116.50	116.50	106.15	114.39	119.19	100.00	االجلود المدبوغة
Luggage and handbags	110.11	111.80	119.58	98.23	95.17	96.44	123.73	131.41	142.73	الحقائب
Footwear	**105.19**	**102.80**	**100.99**	**99.54**	**98.65**	**101.04**	**111.17**	**107.12**	**100.94**	**الأحذية**
Wood and wood products	**102.67**	**103.60**	**103.79**	**103.67**	**105.04**	**104.02**	**101.43**	**100.53**	**99.92**	**الخشب ومنتجاته**
Wood and wood products	**102.67**	**103.60**	**103.79**	**103.67**	**105.04**	**104.02**	**101.43**	**100.53**	**99.92**	**الخشب ومنتجاته**
Wood sheets	97.97	100.75	100.66	100.71	102.46	100.98	95.31	99.07	100.34	صنع الصفائح من الخشب
Builders carpentry	119.48	118.66	119.74	134.01	134.01	133.81	106.53	105.08	105.68	مصنوعات النجارة
Other wood products	98.14	97.54	97.56	97.72	97.72	99.76	98.58	97.39	95.36	منتجات خشبية متنوعة

جدول 15 (تابع) : الأرقام القياسية لأسعار الجملة حسب الفئات في فلسطين، 2010 – 2012

Table 15 (cont.) : Wholesale Price Indices by Classes in Palestine, 2010 - 2012

سنة الاساس Base Year (2007=100)

Classes	Wholesale Price Index						الرقم القياسي لأسعار الجملة			الفئات
	Total		اجمالي	Imported		مستورد	Local		محلي	
	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010	
Paper and paper products	**116.93**	**116.88**	**119.12**	**123.67**	**118.83**	**118.84**	**115.83**	**120.31**	**129.35**	**الورق ومنتجات الورق**
Paper and paper products	**102.53**	**111.33**	**127.59**	**109.08**	**115.78**	**130.20**	**96.38**	**107.28**	**124.99**	**الورق ومنتجات الورق**
Paper container	113.76	116.30	123.29	107.66	108.61	110.73	120.22	124.54	135.84	الأوعية الورقية
Other paper products	109.70	113.21	111.66	108.60	114.51	113.80	110.39	111.79	109.30	منتجات أخرى من الورق
Chemical and chemical products	**108.12**	**111.11**	**109.17**	**107.55**	**111.92**	**110.46**	**108.62**	**110.28**	**107.76**	**المواد والمنتجات الكيماوية**
Other chemicals	**106.59**	**104.87**	**105.24**	**112.86**	**107.07**	**109.56**	**100.68**	**102.71**	**100.93**	**كيماويات أخرى**
Fertilizers	123.62	122.44	113.39	106.12	107.32	102.40	144.02	139.70	124.37	مبيدات آفات وحشرات
Paints	102.62	105.47	109.56	101.81	106.50	110.78	103.44	104.45	108.35	الدهانات
Drugs and medicines	112.43	117.73	110.87	115.64	122.33	115.77	109.34	113.32	105.98	المستحضرات الصيدلانية والدوائية
Plastic and rubber products	**117.28**	**118.21**	**112.69**	**116.80**	**123.83**	**114.89**	**119.08**	**113.66**	**110.75**	**منتجات المطاط والبلاستيك**
Non-metalic meneral products	**112.96**	**112.33**	**111.40**	**119.56**	**115.54**	**111.58**	**115.46**	**117.71**	**120.76**	**منتجات المعادن اللافلزية**
Class and class production	**129.68**	**119.37**	**121.26**	**113.89**	**108.75**	**116.98**	**147.68**	**131.06**	**125.55**	**الزجاج ومنتجاته**
Non-metalic mineral product	**112.27**	**112.03**	**110.99**	**119.99**	**116.07**	**111.16**	**114.65**	**117.38**	**120.64**	**منتجات المعادن اللافلزية**
Non-structural non-refractory ceramic ware	123.55	120.49	115.62	110.07	101.64	93.86	138.77	142.85	137.38	المنتجات الخزفية غير الإنشائية
Structural non-refactory ceramic	111.46	110.74	111.52	107.77	106.73	106.48	115.28	114.90	116.55	المنتجات الخزفية الإنشائية
Cement and lime	115.16	112.46	110.19	132.62	126.49	120.39	100.00	100.00	100.00	الاسمنت والجير والجبس
Cement and lime products	110.84	110.51	111.03	109.67	106.37	100.68	112.02	114.92	121.39	منتجات الإسمنت والجبس
Construction stones	112.16	113.05	111.34	107.40	106.37	101.24	117.22	120.15	121.44	قص وتشكيل الحجارة والرخام
Iron and steel	**105.52**	**105.75**	**101.01**	**112.05**	**112.62**	**102.11**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**الحديد والصلب**
Mine products otther than machines	**118.31**	**115.65**	**111.32**	**116.83**	**115.92**	**112.17**	**108.97**	**105.72**	**99.44**	**منتجات المعادن عدا الماكنات**
Structural metal products	**118.39**	**115.76**	**110.80**	**123.19**	**121.69**	**118.13**	**108.50**	**105.29**	**98.65**	**المنتجات المعدنية الإنشائية**
Tanks and containers	102.27	106.16	108.98	100.00	100.00	100.00	104.65	112.70	117.95	الخزانات والصهاريج
Other fabricated metal products	**117.86**	**115.07**	**114.21**	**115.94**	**115.11**	**111.33**	**119.70**	**115.49**	**117.70**	**منتجات المعادن المشكلة الأخرى**
Manufacture of cutlery and hand tools	132.21	118.32	112.64	134.55	123.74	116.54	129.93	113.34	108.74	ادوات مائدة معدنية منوعة
Other fabricated metal products	112.45	113.85	114.80	108.42	111.62	109.22	116.64	116.13	120.38	منتجات معدنية أخرى

جدول 15 (تابع) : الأرقام القياسية لأسعار الجملة حسب الفئات في فلسطين، 2010 – 2012

Table 15 (cont.) : Wholesale Price Indices by Classes in Palestine, 2010 - 2012

سنة الاساس Base Year (2007=100)

Classes	Wholesale Price Index						الرقم القياسي لأسعار الجملة			الفئات
	Total		اجمالي	Imported		مستورد	Local		محلي	
	2012	2011	2010	2012	2011	2010	2012	2011	2010	
Other manufacturings	**100.93**	**102.57**	**101.80**	**93.65**	**96.26**	**99.71**	**106.89**	**107.58**	**103.31**	**الآلات غير المصنفة الأخرى**
General purpose mationary	**113.51**	**119.74**	**117.66**	**125.18**	**127.97**	**124.68**	**102.93**	**112.06**	**110.65**	**آلات متعددة الأغراض**
Machinery and equipment	113.51	119.74	117.66	125.18	127.97	124.68	102.93	112.06	110.65	الآلات والمعدات
Manufacture of one purpose machinery	**91.53**	**93.31**	**97.57**	**83.87**	**87.49**	**95.38**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**صنع الآلات المتخصصة الغرض**
Manufacture of one purpose machinery	96.65	96.48	95.43	93.41	93.08	90.86	100.00	100.00	100.00	صنع الآلات الزراعية
Machine tools	95.54	99.85	104.70	91.29	99.71	109.40	100.00	100.00	100.00	صنع العدد الآلية
Machinery for Mining and quarring	83.17	83.50	90.00	69.17	69.73	80.00	100.00	100.00	100.00	آلات لعمليات التعدين والمحاجر
Other domestic appliances	**104.60**	**106.03**	**103.11**	**96.75**	**98.94**	**100.74**	**113.09**	**113.64**	**105.48**	**الأجهزة المنزلية الأخرى**
Other domestic appliances	96.75	98.29	98.24	93.61	96.61	96.49	100.00	100.00	100.00	الأجهزة المنزلية الأخرى
Manufacture of electrical machinary	**114.41**	**113.73**	**109.54**	**111.75**	**116.99**	**115.31**	**120.22**	**110.73**	**103.52**	**صنع آلات واجهزة كهربائية اخرى**
Motors and genarators	**101.35**	**101.35**	**100.58**	**102.71**	**102.71**	**101.16**	**100.00**	**100.00**	**100.00**	**المولدات والمحركات**
Manufacture of electricity	**116.58**	**123.02**	**118.02**	**113.34**	**127.72**	**128.09**	**120.00**	**118.50**	**107.95**	**صنع اجهزة توزيع كهرباء**
Normal electric lamps	**124.96**	**112.68**	**106.09**	**120.97**	**116.30**	**110.68**	**129.17**	**109.17**	**101.50**	**المصابيح الكهربائية**
Furniture and other manufacturing products	**118.82**	**119.82**	**109.21**	**118.07**	**117.70**	**107.94**	**121.45**	**123.50**	**112.31**	**الأثاث والمنتجات الصناعية الأخرى**
Furniture	**115.68**	**117.48**	**108.39**	**120.12**	**119.04**	**105.59**	**111.46**	**115.94**	**111.19**	**الأثاث**
Other manufacturing products	**136.85**	**133.30**	**113.93**	**115.59**	**116.09**	**110.78**	**212.87**	**192.65**	**122.57**	**صنع منتجات غير مصنفة اخرى**
Jewelry	156.25	148.22	119.79	100.00	100.00	100.00	244.17	220.63	**139.58**	المجوهرات
Other manufacturing products	109.34	110.82	104.83	110.24	111.56	113.03	108.51	110.09	**96.62**	منتجات صناعية أخرى
All Items Price Index	**119.43**	**118.33**	**114.04**	**120.60**	**118.01**	**112.71**	**119.12**	**120.42**	**116.82**	**الرقم القياسي العام**

جدول 16: الأرقام القياسية لتكاليف البناء ونسب التغير حسب الأبواب الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2011، 2012

Table 16: Construction Cost Indices and Percentage Changes by Major and sub Groups in the West Bank, 2011 , 2012

Base Month December (2007 = 100) شهر الاساس كانون اول

Major and Sup Groups	Construction Cost Index	الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء		الابواب الرئيسية والفرعية
	نسبة التغير	المباني (سكنية وغير سكنية) Buildings (residential and non-residential)		
	Change %	2012	2011	
Raw Materials	**0.34**	**109.20**	**108.82**	**الخامات والمواد الاولية**
Quarries and quarrying products	-0.60	109.82	110.48	منتجات المحاجر والكسارات
Cutting and shaping stones	-0.61	109.82	110.49	قطع وتشكيل الاحجار
Cement, lime & gypsum	-1.67	107.14	108.96	الاسمنت والجير والجبس
Cement products	-0.51	107.80	108.35	اصناف اسمنتية
Iron and steel	2.31	108.24	105.80	الحديد والصلب
Ceramic products	1.03	106.16	105.07	المنتجات الخزفية من البورسلان والصيني
Tiles and Panels from Ceramic	1.35	104.92	103.52	بلاط خزف وصيني وبورسلان
Aluminum and metal doors and windows	-0.06	106.85	106.92	أبواب وشبابيك حديدية والمنيوم
Iron Reservoirs	0.35	119.81	119.39	خزّانات من الحديد
Metals Tools	-0.22	116.13	116.39	ادوات معدنية
Taps and hydrants	0.20	117.96	117.73	حنفيات ومحابس
Wood products	0.76	115.47	114.60	منتجات الخشب
Plastic products and health tools	0.46	112.96	112.44	منتجات البلاستك وأدوات صحية
Boilers and other home appliances	0.47	113.15	112.62	بويلرات واجهزة منزلية اخرى
Equipment and electrical networking	-0.66	106.29	107.00	معدات تمديدات كهربائية
Lamps	-0.13	99.33	99.46	مصابيح ونيونات
Paints	0.65	110.99	110.27	الدهانات
Rental of equipment	**3.67**	**148.80**	**143.53**	**استئجار معدات**
Wage and workers costs	**2.09**	**124.80**	**122.24**	**أجور وتكاليف عمال**
General index	**0.88**	**113.40**	**112.41**	**الرقم القياسي العام**

جدول 17: الأرقام القياسية لتكاليف الطرق ونسب التغير حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2011، 2012

Table 17: Road Cost Indices and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2011, 2012

Base Month December (2008 = 100) شهر الاساس كانون أول

Major and Sub Groups	نسبة التغير Change %	2012	2011	المجموعات الرئيسية والفرعية
Raw Materials	**4.33**	**118.41**	**113.49**	**الخامات والمواد الأولية**
Quarries and quarrying products	**-0.02**	**121.38**	**121.40**	**منتجات المحاجر والكسارات**
Asphalt and bitumen mixture and its products	10.97	131.62	118.61	إسفلت ومنتجاته
Road Paints	-0.61	111.07	111.75	دهانات الطرق
Plastic products	2.53	95.83	93.47	منتجات البلاستك
Cement	-2.13	94.70	96.77	الاسمنت
Cement products	-0.05	100.33	100.38	المنتجات الاسمنتية
Iron and steel	2.19	122.33	119.70	الحديد والصلب
Foundry products	0.19	97.35	97.16	منتجات سبك
Other metals	1.24	91.31	90.19	ادوات معدنية اخرى
Electric wires and cables	-1.87	107.80	109.86	اسلاك وكيبلات كهربائية
Water	0.67	106.47	105.76	المياه
Transportation fees	**1.13**	**93.01**	**91.97**	**أجور مواصلات**
Rental of equipments	**2.68**	**112.88**	**109.93**	**استئجار معدات**
Operating costs of equipment and maintenance	**1.53**	**117.95**	**116.18**	**تكاليف تشغيل معدات وصيانة**
Labor cost and wages	**2.22**	**108.73**	**106.38**	**أجور وتكاليف عمال**
Wages and miscellaneous costs	**0.00**	**100.01**	**100.01**	**اجور وتكاليف متنوعة**
All-items Road Cost Index	**3.43**	**114.55**	**110.75**	**الرقم القياسي العام لتكاليف الطرق**

جدول 18: الأرقام القياسية لتكاليف انشاء شبكات المياه ونسب التغير حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2011، 2012

Table 18: Water Network Cost Indices and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2011, 2012

Base Month January (2010 = 100) شهر الاساس كانون ثاني

Major and Sub Groups	نسبة التغير Change %	2012	2011	المجموعات الرئيسية والفرعية
Water Reservoirs	**1.19**	**111.24**	**109.93**	**خزانات المياه**
Excavations	3.06	108.54	105.32	الحفريات
Concrete	-0.27	98.53	98.79	الخرسانة
Iron	2.31	133.14	130.13	الحديد
Construction work and paint	1.15	104.55	103.36	أعمال البناء والدهانات
Miscellaneous	0.60	101.32	100.72	متفرقات
Administrative expenses	1.98	104.50	102.47	مصاريف ادارية
Water Networks	**2.91**	**108.35**	**105.29**	**شبكات المياه**
Excavations	3.06	108.54	105.32	الحفريات
Deface Materials	-1.66	98.07	99.73	مواد الطمم
Asphalt, bitumen mixture and its products	11.01	110.38	99.43	إسفلت ومنتجاته
Plastic and steel pipes	2.67	112.37	109.45	مواسير بلاستيك وحديد
Administrative expenses	1.98	104.50	102.47	مصاريف إدارية
Wages and other costs	1.37	105.20	103.78	أجور وتكاليف اخرى
General Price Index	**2.36**	**109.25**	**106.74**	**الرقم القياسي العام**

جدول 19: الأرقام القياسية لتكاليف انشاء شبكات الصرف الصحي ونسب التغير حسب المجموعات الفرعية في الضفة الغربية، 2011، 2012

Table 18: Sewage Network Cost Indices and Percent Changes by Sub Groups in the West Bank, 2011, 2012

Base Month January (2010 = 100) شهر الاساس كانون ثاني

Sub Groups	نسبة التغير Change %	2012	2011	المجموعات الفرعية
Excavations	3.06	108.54	105.32	الحفريات
Deface materials	-1.66	98.07	99.73	مواد الطمم
Asphalt, bitumen mixture and its products	11.01	110.38	99.43	إسفلت ومنتجاته
Plastic and cements pipes	0.73	100.53	99.79	مواسير بلاستيك وباطون
Fountains	-0.05	109.90	109.95	مناهل
Administrative expenses	1.98	104.50	102.47	مصاريف إدارية
Wages and other costs	1.31	111.25	109.81	أجور وتكاليف أخرى
General Price Index	**1.26**	**104.86**	**103.55**	**الرقم القياسي العام**

جدول 20: الأرقام القياسية لكميات الانتاج الصناعي ونسب التغير حسب المجموعات الرئيسية في فلسطين، 2011، 2012

Table 20: Industrial Production Indices and Percent Changes by Major Groups in Palestine, 2011, 2012

Base Month January (2011 = 100) شهر الأساس كانون ثاني

Major Groups	نسبة التغير Change %	2012	2011	المجموعات الرئيسية
Mining and quarrying	36.57	117.95	86.37	التعدين و استغلال المحاجر
Manufacturing	-0.63	104.63	105.30	الصناعة التحويلية
Electricity Water Supply	23.49	138.54	112.18	إنتاج وجمع وتوزيع الكهرباء والمياه
Industrial production index	**4.57**	**110.28**	**105.45**	**الرقم القياسي العام لكميات الانتاج الصناعي**

State of Palestine

Palestinian Central Bureau of Statistics

Prices and Price Indices
Annual Bulletin, 2012

May 2013

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN THE ARABIC ORDER FROM RIGHT TO LEFT.

This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006.

© May 2013
All rights reserved.

Suggested Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2013. *Prices and Price Indices: Annual Bulletin 2012.* **Ramallah-Palestine**.

All correspondence should be directed to:
Palestinian Central Bureau of Statistics
P.O.Box 1647, Ramallah, Palestine.

Tel: (972/970) 2 298 2700
Fax: (972/970) 2 298 2710
Toll free: 1800300300
E-Mail: diwan@pcbs.gov.ps
Website: http://www.pcbs.gov.ps

Reference ID 1976

Acknowledgments

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its deep appreciation to all owners and managers who participated in the price survey and who contributed to the successful collecting of survey data and to all workers in the survey for their dedication to the performance of their duties.

The survey for the Prices and Price Indices 2012 was planned and conducted by a technical team from PCBS with joint funding from the State of Palestine and the Core Funding Group (CFG) for 2012, represented by the Representative Office of Norway to Palestine and the Swiss Development and Cooperation Agency (SDC).

Moreover, PCBS is very grateful to the Core Funding Group (CFG) for their valuable contribution to the funding of this project.

Work Team

- **Technical Committee**
  Ashraf Samarah — Head of the Committee
  Hani Al-Ahmad
  Saleh Kasieb
  Khalid Hantoli
  Feda' Twam
  Anas Ahmad

- **Report Preparation**
  Enas Mustafa
  Eman Al-Farakhneh
  Hani Al Ahmad
  Aseel Zidan

- **Graphic Design**
  Ahmad Sawalmeh

- **Dissemination Standards**
  Hanan Janajreh

- **Preliminary Review**
  Musaab Abu Baker
  Hasan Dwekat
  Ashraf Samarah
  Ibrahim Al Tarsha
  Dr. Saleh Al Kafri

- **Final Review**
  Mahmoud Jaradat

- **Overall Supervision**
  Ola Awad — President of PCBS

Notes to Users

1. Due to variations in prices and weights between Jerusalem J1 and other West Bank governorates, the CPI for each area was calculated separately. Therefore, the term CPI for the West Bank covers the West Bank excluding Jerusalem J1.
2. (..) signifies no available data for these items during that period.
3. The prices of goods were collected in New Israeli Shekels (NIS). The monthly average exchange rate of the US dollar during 2004 - 2012 was as follows:

Month	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
January	4.41	4.37	4.61	4.22	3.78	3.90	3.72	3.58	3.81
February	4.46	4.37	4.69	4.21	3.60	4.11	3.75	3.66	3.74
March	4.50	4.33	4.69	4.20	3.53	4.16	3.74	3.56	3.76
April	4.54	4.37	4.59	4.10	3.53	4.19	3.69	3.43	3.75
May	4.59	4.37	4.47	4.00	3.40	4.07	3.79	3.47	3.83
June	4.52	4.47	4.46	4.17	3.34	3.93	3.85	3.41	3.88
July	4.49	4.55	4.42	4.31	3.37	3.90	3.86	3.42	3.99
August	4.53	4.50	4.38	4.23	3.55	3.83	3.79	3.54	4.02
September	4.49	4.53	4.35	4.09	3.53	3.77	3.73	3.69	3.95
October	4.46	4.65	4.27	4.01	3.67	3.72	3.61	3.67	3.85
November	4.40	4.70	4.30	3.93	3.88	3.77	3.64	3.74	3.90
December	4.34	4.62	4.21	3.89	3.83	3.79	3.61	3.77	3.80
Annual Average	**4.48**	**4.48**	**4.45**	**4.11**	**3.58**	**3.93**	**3.73**	**3.58**	**3.86**

Abbreviations

CB:	Consumer Basket
CPI:	Consumer Price Index
COICOP:	Classification of Individual Consumption by Purpose
CFG:	Core Funding Group
EU:	European Union
ISIC – 3:	International Standard of Industrial Classification (Version - 3)
NIS:	New Israeli Shekel
PPI:	Producer Price Index
PCBS:	Palestinian Central Bureau of Statistics
Jerusalem J1:	The areas of Jerusalem annexed by Israel in 1967
SNA:	System of National Accounts
SDC:	Swiss Agency for Development and Cooperation
UN:	United Nations
WHPI:	Wholesale Price Index
CCI:	Construction Cost Index
RCI:	Road Cost Index
WNCI	Water Network Index
SNCI	Sewage Network Index
IPI	Industrial Production Index

Table of Contents

Subject		Page
	List of Tables	
	Introduction	
Chapter One	**Main Findings**	**[19]**
	1.1 Consumer Price Index During 2012	[19]
	1.2 Annual Producer Price Index During 2012	[20]
	1.3 Annual Wholesale Price Index During 2012	[20]
	1.4 Construction Cost Index in the West Bank During 2012	[21]
	1.5 Road Cost Index in the West Bank During 2012	[21]
	1.6 Water Network Cost Index in the West Bank During 2012	[22]
	1.7 Sewage Network Cost Index in the West Bank During 2012	[22]
	1.8 Industrial Production Index in Palestine During 2012	[23]
Chapter Two	**Methodology and Data Quality**	**[25]**
	2.1 Project Objectives	[25]
	2.2 Uses of Price Indices	[25]
	2.3 Coverage and Sampling	[25]
	2.4 Calculation of Price Indices	[26]
	2.5 Weighting System	[26]
	2.5.1 Weighting System for CPI	[26]
	2.5.2 Weighting System for PPI	[26]
	2.5.3 Weighting System for WHPI	[27]
	2.5.4 Weighting System for CCI, RCI, WNCI and SNCI	[27]
	2.5.5 Weighting System for IPI	[27]
	2.6 Data Collection	[27]
	2.7 Editing and Reviewing of Data	[27]
	2.8 Data Accuracy	[28]
	2.8.1 Statistical Errors	[28]
	2.8.2 Non- Statistical Errors	[28]
	2.8.3 Other Technical Remarks	[29]
Chapter Three	**Concepts and Definitions**	**[31]**
	Tables	**41**

List of Tables

Tables		Page
Table 1:	Consumer Price Indices in Palestine, 1996 – 2012	**43**
Table 2:	Consumer Price Indices in the West Bank, 1996 – 2012	**44**
Table 3:	Consumer Price Indices in Gaza Strip, 1996 – 2012	**45**
Table 4:	Consumer Price Indices in Jerusalem J1, 1996 – 2012	**46**
Table 5:	Consumer Price Indices and Percentage Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2004 – 2012	**47**
Table 6:	Consumer Price Indices and Percentage Changes in the West Bank by Major Groups of Expenditure, 2004 – 2012	**48**
Table 7:	Consumer Price Indices and Percentage Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2004 – 2012	**49**
Table 8:	Consumer Price Indices and Percentage Changes in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, 2004 – 2012	**50**
Table 9:	Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2012	**51**
Table 10:	Producer Price Indices and Percentage Changes by Categories in Palestine, 2011, 2012	**66**
Table 11:	Wholesale Price Indices and Percentage Changes by Categories in Palestine, 2011, 2012	**66**
Table 12:	Construction Cost Indices and Percentage Changes by Major Groups in the West Bank, 2011, 2012	**67**
Table 13:	Road Cost Indices and Percentage Changes by Type of Road in the West Bank, 2011, 2012	**67**
Table 14:	Producer Price Indices by Class in Palestine, 2010 – 2012	**68**
Table 15:	Wholesale Price Indices by Class in Palestine, 2010 – 2012	**71**
Table 16:	Construction Cost Indices and Percentage Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2011, 2012	**75**
Table 17:	Road Cost Indices and Percentage Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2011, 2012	**76**
Table 18:	Water Networks Cost Indices and Percentage Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2011, 2012	**77**
Table 19:	Sewage Networks Cost Indices and Percentage Changes by Sub Groups in the West Bank, 2011, 2012	**78**
Table 20:	Industrial Production Indices and Percentage Changes by Major Groups in Palestine, 2011, 2012	**78**

Introduction

PCBS has devoted strenuous efforts to developing an appropriate framework for goods and services which enables the production of the Consumer Price Index, Wholesale Price Index, Producer Price Index, Construction Cost Index, Road Cost Index, Water and Sewage Network Cost Index, Quantity of Industrial Production Index and other indices in Palestine.

Price indices are usually used as a tool for measuring changes in the prices of goods and services and monitoring price trends, market conditions and standards of living. Price indices are considered as the most important indicators of the cost of living and are widely used to measure inflation rates and economic recession.

PCBS is pleased to issue this wide-ranging report for 2012. PCBS has produced statistical reports on prices on a regular basis since the beginning of 1997.

Statistical data on price indices are vital to decision makers, planners, and researchers and PCBS encourages users to contribute feedback and suggestions in order to make improvements to meet their needs.

May 2013

Ola Awad
President of PCBS

Chapter One

Main Findings

1.1 Consumer Price Index during 2012

The annual consumer price index in Palestine during 2012 (base year 2004 = 100) increased by 2.78% compared to the previous year, while prices increased by 2.88% in 2011 compared with 2010. The rise in the CPI during 2012 was due to the increase in the prices of alcoholic beverages and tobacco by 7.82%, education by 5.47%, housing by 3.91%, medical care by 3.06%, transportation by 2.20%, and food and soft drinks by 2.12%.

Changes in consumer prices in the West Bank during 2012:

Consumer prices in the West Bank increased by 4.08% during 2012 (base year 2004 = 100), compared with an increase of 3.54% in the previous year. This was due to the increase in prices of alcoholic beverages and tobacco by 10.65%, medical care by 7.13%, education by 5.76%, housing by 4.21%, transportation by 2.91%, and food and soft drinks by 2.47%. Changes in the prices of commodities in other groups were also observed but had less effect on the prices index.

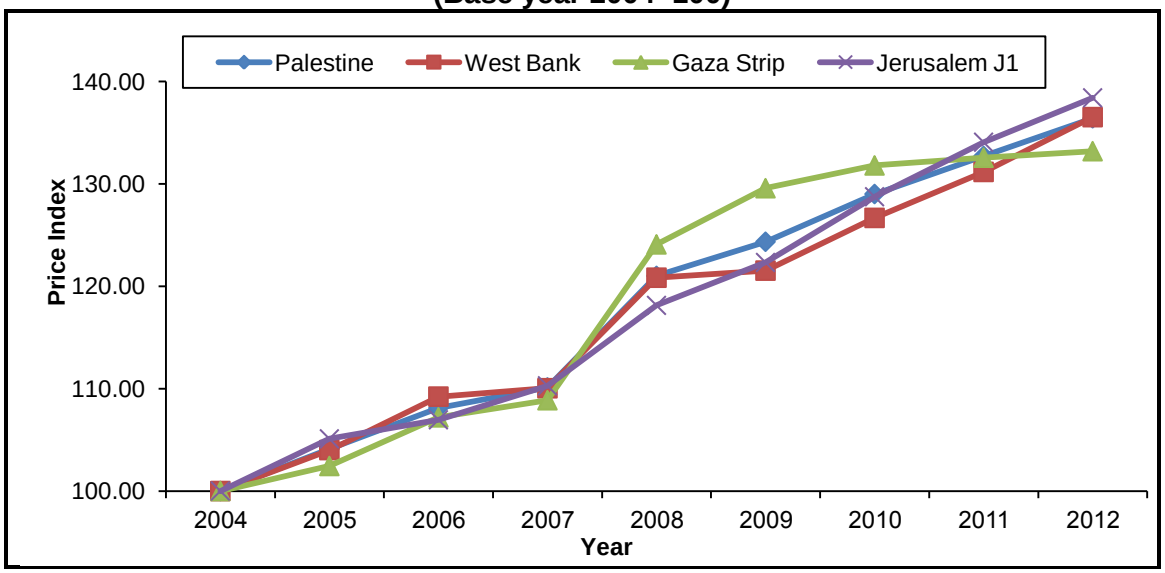
Changes in consumer prices in Jerusalem J1 during 2012:

Consumer prices in Jerusalem J1 increased by 3.23% during 2012 (base year 2004 = 100), compared with an increase of 4.13% in the previous year. This was due to the increase in prices of alcoholic beverages and tobacco by 11.35%, transportation by 3.76%, education by 3.34%, food and soft drinks by 2.97%, housing by 2.45%, and medical care by 1.21%. The prices of commodities in other groups also increased but had less effect on the prices index.

Changes in consumer prices in Gaza Strip during 2012:

Consumer prices in the Gaza Strip increased by 0.48% during 2012 (base year 2004 = 100), while prices increased by 0.57% during the previous year. This was due to the increase in prices of education by 6.37%, housing by 2.98%, transportation by 0.94%, and food and soft drinks by 0.58%. The prices of commodities in other groups also increased but had less effect on the prices index.

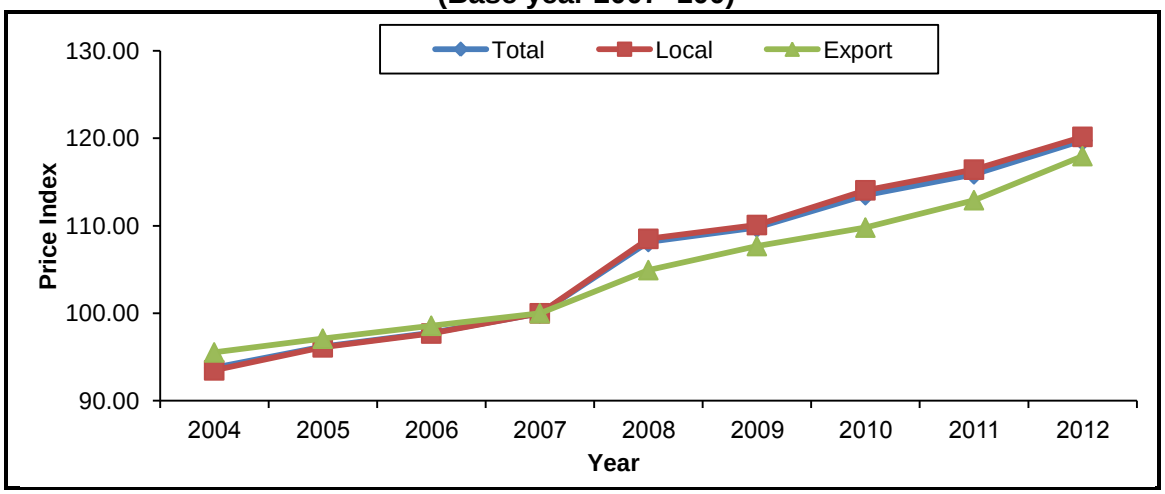
Consumer Price Indices by Region: 2004-2012
(Base year 2004=100)



1.2 Annual Producer Price Index during 2012

The annual producer price index in Palestine increased by 3.33% during 2012 (base year 2007 = 100), compared to an increase of 2.11% during 2011. The prices of exported goods increased by 4.46% and the prices of locally consumed items increased by 3.22% during 2012. The prices of agricultural products increased by 5.26%, manufactured items increased by 2.40%, and fish prices increased by 1.07%. The prices of mining and quarrying, which cover only quarrying and stone crushing, decreased by 0.52% during the same period.

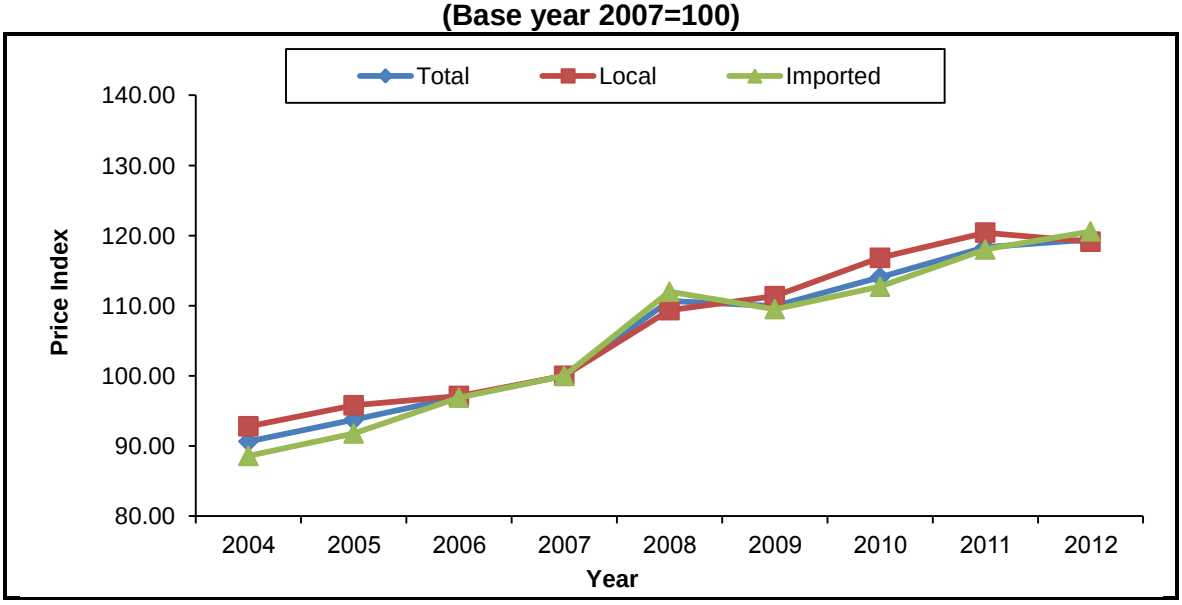
Producer Price Indices in Palestine by Source of Product: 2004-2012
(Base year 2007=100)



1.3 Annual Wholesale Price Index during 2012

The annual wholesale price index in Palestine increased by 0.93% during 2012 (base year 2007 = 100), compared to an increase of 3.76% during 2011. The main reason was the increase in the prices of imported goods by 2.19%, while the prices of local production decreased by 1.08%. The prices of manufacturing items increased by 2.02%, while fish prices decreased by 2.56%, agricultural products decreased by 1.52%, and mining and quarrying decreased by 0.93% during 2012.

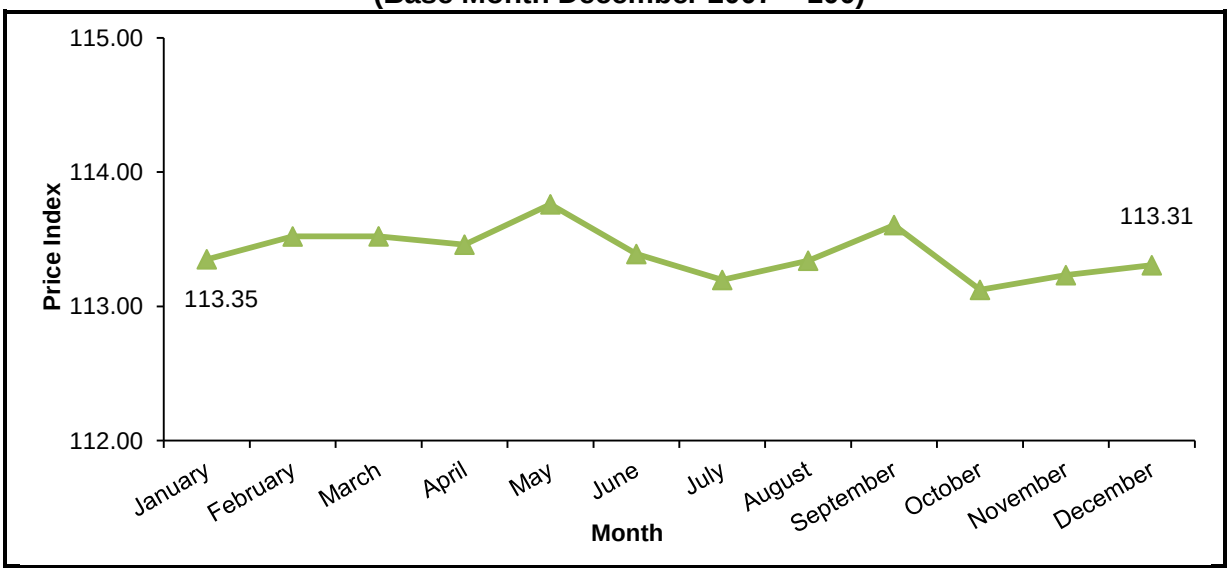
Wholesale Price Indices in Palestine by Source of Product: 2004-2012
(Base year 2007=100)



1.4 Construction Cost Index in the West Bank during 2012

The annual construction cost index increased by 0.88% during 2012 compared to 2011 (base month December 2007 = 100). The prices of equipment hire increased by 3.67%, labor costs and wages increased by 2.09%, and the prices of raw materials increased by 0.34%.

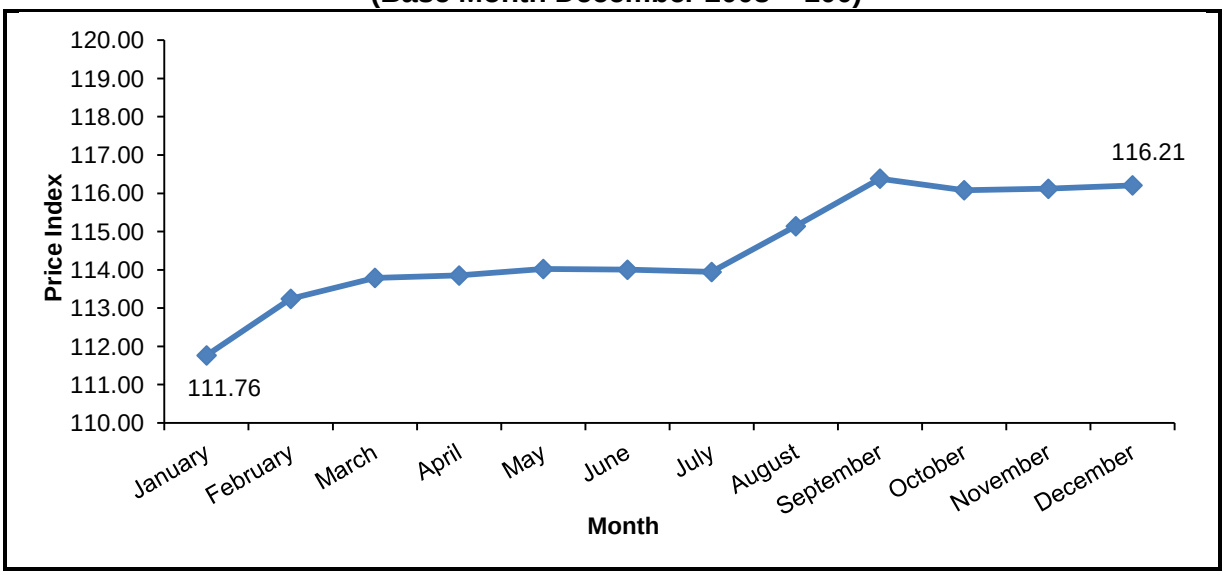
Monthly Construction Cost Indices in the West Bank during 2012
(Base Month December 2007 = 100)



1.5 Road Cost Index in the West Bank during 2012

The annual road cost index increased by 3.43% during 2012 compared to 2011 (base month December 2008 = 100) due to increases in the cost of agricultural road materials by 1.60%, materials for the maintenance of municipality roads by 4.28%, development materials for municipality roads by 3.24%, materials for the maintenance of outside roads by 3.63%, and the development of materials for outside roads by 3.32%.

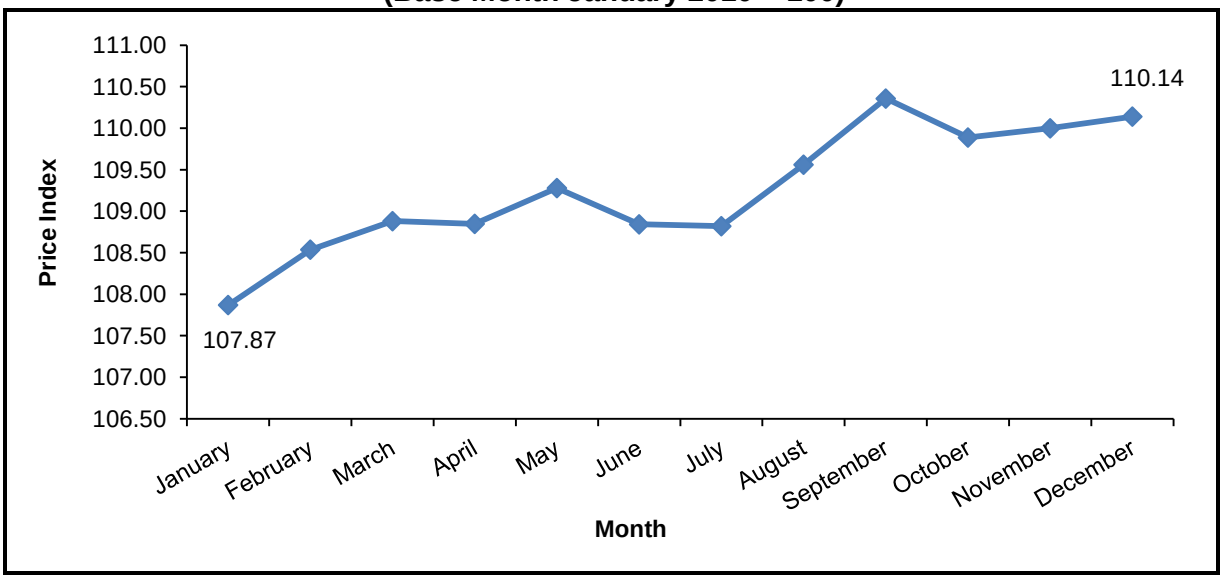
Monthly Road Cost Indices in the West Bank during 2012
(Base Month December 2008 = 100)



1.6 Water Network Cost Index in the West Bank during 2012

The annual water network cost index increased by 2.36% during 2012 compared to 2011 (base month January 2010 = 100) due to the increase in the cost of water reservoirs by 1.19%, and cost of water networks by 2.91%. The price of asphalt, bitumen mixture and its products increased by 11.01%, excavations increased by 3.06%, iron increased by 2.31%, plastic and steel pipes increased by 2.67%, while deface materials decreased by 1.66%, and concrete by 0.27%.

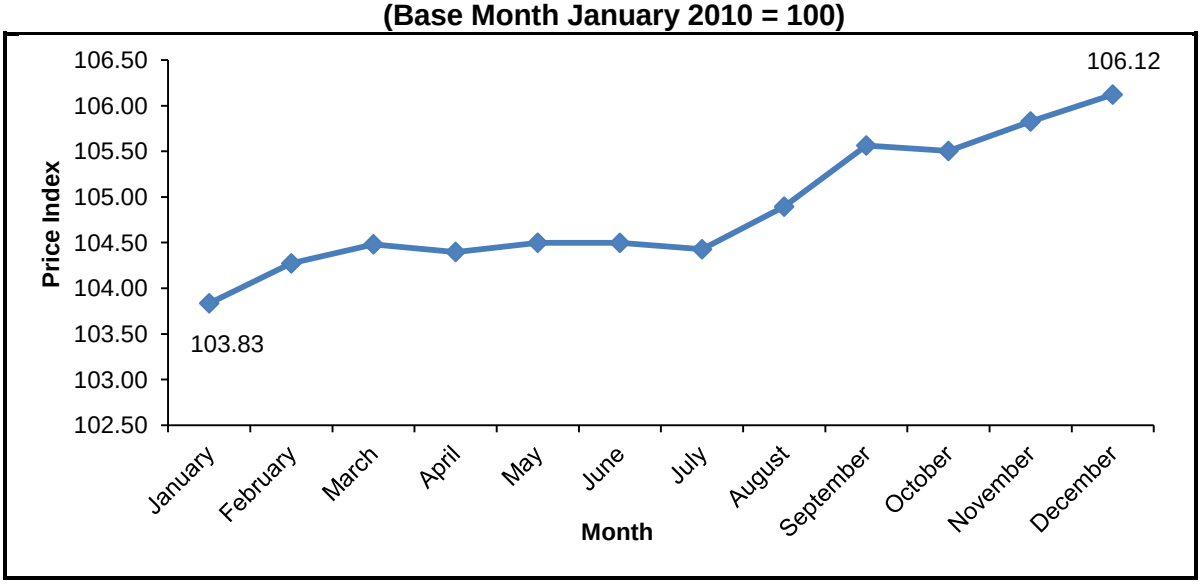
Monthly Water Network Cost Indices in the West Bank during 2012
(Base Month January 2010 = 100)



1.7 Sewage Network Cost Index in the West Bank during 2012

The annual sewage network cost index increased by 1.26% during 2012 compared to 2011 (base month January 2010 = 100) due to an increase in the prices of asphalt, bitumen mixture and its products by 11.01%, excavations by 3.06%, plastic and cement pipes by 0.73%, while deface materials decreased by 1.66%, and fountains by 0.05%.

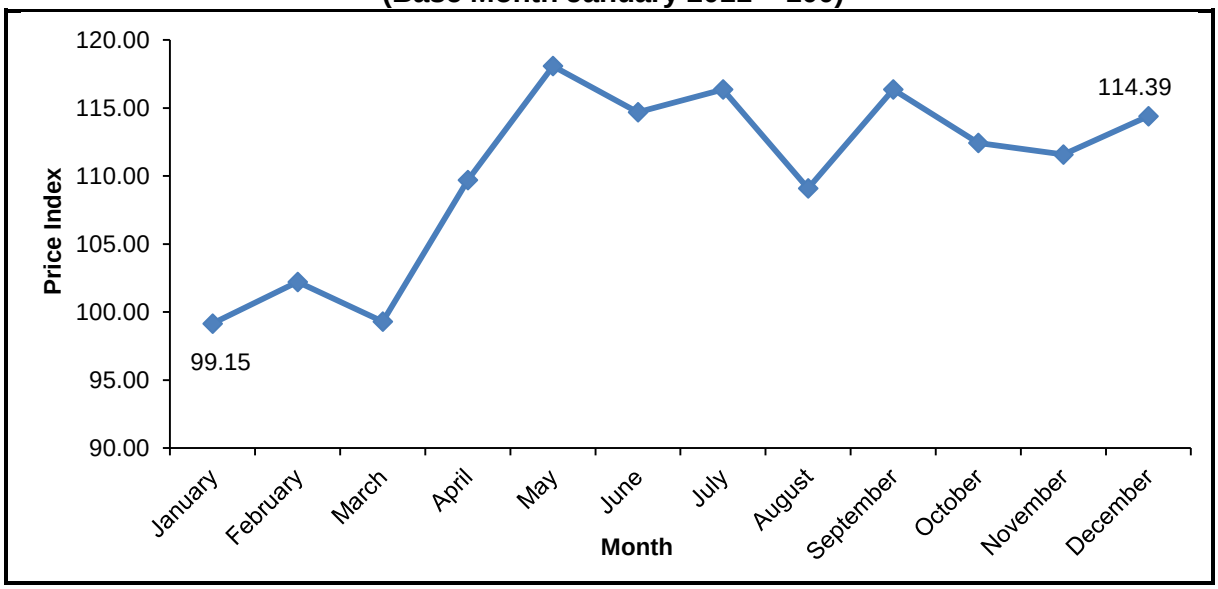
Monthly Sewage Network Cost Indices in the West Bank during 2012
(Base Month January 2010 = 100)



1.8 Industrial Production Index in Palestine during 2012

The annual industrial production index increased by 4.57% during 2012 compared with 2011 (base month January 2011 = 100) due to increased production in the mining and quarrying industry by 36.57%, and in the water supply and electricity industry by 23.49%, while manufacturing production fell by 0.63%.

Monthly Industrial Production Indices in Palestine during 2012
(Base Month January 2011 = 100)



Chapter Two

Methodology and Data Quality

PCBS has collected data on the prices of consumer, producer, wholesale, and construction products and services in order to establish updated price indices, in addition to data on industrial production. This work was initiated in conjunction with the launching of the first Palestinian Expenditure and Consumption Survey, which allows for the calculation of appropriate weights needed to assess CPI. The collection of the prices of thousands of commodities and services from different areas of the West Bank and Gaza Strip forms the Palestinian Consumer Basket (PCB). This basket, once identified and proved to be stable, is studied on a regular basis.

This bulletin includes consumer, producer, wholesale, construction, road, water and sewage network price indices for 2012, in addition to industrial production indices for 2012.

2.1 Project Objectives

The price surveys primarily provide the following:

- Data on producer price indices for local and exported goods in Palestine.
- Data on wholesale price indices for local and imported goods in Palestine.
- Data on consumer price indices in Palestine covering the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1.
- Data on prices and indices of the cost of construction for residential and non-residential buildings in the West Bank.
- Data on prices and indices of the cost of various kinds of roads in the West Bank.
  Data on prices and indices of the cost of water networks in the West Bank.
- Data on prices and indices of the cost of sewage networks in the West Bank.
- Data on the quantity and index of industrial production in Palestine.
- A measure of inflation rates in Palestine.

2.2 Uses of Price Indices

Price indices are usually used as a tool to measure changes in the prices of goods and services and to monitor price trends, market conditions and the cost of living. However, the price index does not reflect other factors affecting the cost of living, e.g., the quality and quantity of purchased goods. Therefore it is only one of many indicators used to assess the cost of living, although price indices are widely used to measure inflation rates and economic recession.

2.3 Coverage and Sampling

Prices were collected from 3,969 outlets distributed in the main Palestinian cities for consumer, producer, wholesale, construction, roads, water networks, sewage networks, and industrial production indices. ISIC–3 was used for the classification of commodities and COICOP was used for the classification of consumer commodities. There were 993 commodities collected from 1,975 outlets in the calculation of the consumer price indices; for producer price indices, 1,300 commodities were collected from 435 outlets; for wholesale price indices, 1,256 commodities were collected from 528 outlets; for construction and road price indices, 202 commodities were collected from 569 outlets; for water and sewage network price indices, 121 commodities were collected from 27 outlets; and industrial production indices were collected from 435 establishments. The base year used was 1996 in Palestine for wholesale and producer indices and adjusted to 2007 as the new base year. CPI produced separate indices for the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1 and PCBS adjusted

the base year to 2004 instead of 1996. December 2007 was considered as the base month for construction indices, December 2008 was the base month for road indices, January 2010 was considered the base month for water and sewage network indices, and January 2011 was the base month for the producer price index and industrial production index.

2.4 Calculation of price indices

The price indices were calculated using the **Laspeyres equation.** This equation applies weighting through base-period quantities. According to this equation, the index for each commodity is calculated first, then for each group, then weighted by base period quantity until it becomes possible to calculate the general price index.

2.5 Weighting system

2.5.1 Weighting system for CPI

The CPI weights reflect the relative significance of goods and services in the consumer basket. Data on household expenditure and the consumption of goods and services represented in the consumer basket were collected through the Palestinian Expenditure and Consumption Survey (PECS) conducted in 2004.

The value of consumption of each item of goods and services in the consumer basket reflects the relative significance of that item in total Palestinian consumption patterns during that period. The overall value of the consumer basket is assumed to be one hundred thousand points (100,000). The relative significance of each item in the consumer basket is determined on the basis of assigning that item a relative weight (out of the total weight of 100,000 points), which is directly proportional to the relative size of that item in terms of the overall value of the basket.

The weights of various items in the consumer basket were calculated separately for each of the West Bank, Jerusalem J1, Gaza Strip, and the overall Palestine and CPI was calculated for each region separately. Therefore, all item indices representing Palestine are not calculated on the basis of a weighted average for the three regions as it may appear to some readers.

2.5.2 Weighting system for PPI

The value of local production of each commodity reflects the relative significance of that item in total Palestinian production for that period. The overall value of production is assumed to be one hundred thousand points (100,000). The relative significance of each item in total production is determined on the basis of assigning that item a relative weight (out of the total weight of 100,000 points), which is directly proportional to the relative size of that item in terms of the overall value of production.

The weights of various items in total production are calculated individually for locally consumed products, exported products of local production and total production. Therefore, the total item index representing Palestine is not calculated on the basis of averaging the two other indices.

2.5.3 Weighting system for WHPI

The value of each commodity included in the wholesale trade basket reflects the relative significance of that item in total Palestinian wholesale trade. The overall value of wholesale trade is assumed to be one hundred thousand points (100,000). The relative significance of each item in total trade is determined on the basis of assigning that item a relative weight (out of the total weight of 100,000 points), which is directly proportional to the relative size of that item in terms of the overall value of wholesale trade in Palestine.

The weights of various items in the wholesale price index are calculated individually for local production, import production and total production. Therefore, the total item index representing Palestine is not calculated on the basis of averaging the two other indices.

2.5.4 Weighting system for CCI, RCI, WNCI and SNCI

Data from the Ministry of Public Works and the Housing Council, in addition to the Palestinian Contractors' Union and some engineering offices, were used to calculate the weights for the construction, road, water networks and sewage networks indices.

The weight used to calculate the index of non-residential buildings was based on a number of projects implemented in 2007.

The weight used to calculate the index for residential buildings was based on data available for housing projects during 2007 from the Palestinian Housing Council.

The weight used to calculate the road index was based on a number of projects implemented in 2008.

The weight used to calculate the index of water and sewage networks cost was based on a number of projects implemented in 2010.

2.5.5 Weighting system for IPI

The weight used to calculate the production index was based on the value of industrial production and the value added for all economic activities in the Industrial Survey of 2009.

2.6 Data Collection

Data on prices for consumer, producer, wholesale and construction indices were collected through field visits by trained staff to selected markets, including groceries, supermarkets, cloth and clothing markets, restaurants, general services offices, hospitals, private schools, wholesalers and factories, in addition to sources of construction products related to the index.

The interviewers were provided with questionnaires that included all the required items and data sources, along with detailed descriptions of goods and outlets.

The methodology was to collect prices that cover all the goods and services according to their market cycle and turnover.

2.7 Editing and Reviewing of Data

At the end of the data collection process in all governorates, the data were edited according to the following process:

- Logical revision of prices by comparing the prices of goods and services with others from different sources and other governorates. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction.

- Mathematical revision of the average prices for items in governorates and the general average in all governorates.
- Field revision of prices through selecting a sample of the prices collected with the items.
- Logical revision of quantity and production by comparing the quantity of goods and services with others from different sources and other governorates. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction.

2.8 Data Accuracy

2.8.1 Statistical errors

The findings of the survey may be affected by statistical errors due to the use of samples in conducting the survey rather than a comprehensive enumeration of the units of the target population, which increases the chances of variances from the actual values we expect to obtain from the data if we had conducted the survey using total enumeration. The computation of differences between the most important key goods showed that the coefficient of variation of these goods did not exceed 4.7%. The variance of the key goods in the survey was computed and dissemination was carried out on Palestine for reasons related to sample design and computation of the variance of the different indicators since there was a difficulty in the dissemination of results by governorate due to lack of weights.

2.8.2 Non-statistical errors

Non-statistical errors are probable at all stages of data collection or data entry. The non-statistical errors can be summarized in the following:

- Non-response errors: The selected sources demonstrated significant cooperation with interviewers; not a single case of non-response was reported this year.
- Response errors (respondent), interviewing errors (interviewer), and data entry errors: To avoid this type of error and reduce their effect to a minimum, project managers adopted a number of procedures, including the following:
  1. More than one visit was made to every source to explain the objectives of the survey and emphasize the confidentiality of the data. The visits to data sources contributed to empowering relations, cooperation, and the verification of data accuracy.
  2. Interviewer errors: A number of procedures were taken to ensure data accuracy throughout the process of field data compilation:
     a. Interviewers were selected based on educational qualification, competence, and assessment. Interviewers were trained in theory and in practice on the questionnaire.
     b. Meetings were held to remind interviewers of instructions. In addition, explanatory notes were supplied with the survey.
  3. A number of procedures were taken to verify data quality and consistency and ensure data accuracy throughout processing and data entry:
     a. Data entry staff were selected from specialists in computer programming; they were fully trained on the entry program.
     b. Data verification was carried out for 10% of the entered questionnaires to ensure that data entry staff had entered data correctly and in accordance with the provisions of the questionnaire. The result of the verification was 100% consistent with the original data.
     c. The files of the entered data were received, examined, and reviewed by project managers before findings were extracted. Project managers carried out many checks on data logic and coherence, such as comparing the data of the current

month with that of the previous month, comparing the data of sources and between governorates.

2.8.3 Other technical remarks

Some important technical points must be taken into consideration regarding this report, as follows:

1. Sources in rural areas and refugee camps were not counted due to a lack of adjustment weights for these areas. It was considered sufficient to select sources from the main cities in the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem. The sources of data compilation were distributed among the main cities in the governorates of Palestine as follows:

   West Bank: Tulkarm, Jenin, Qalqiliya, Nablus, Ramallah, Jericho, Bethlehem and Hebron
   Gaza Strip: Gaza and Jabalia, Khan Yunis and Rafah, Deir al-Balah and al-Nusseirat
   Jerusalem J1: It is the part of Jerusalem J1, which Israel annexed by force in the aftermath of occupying the West Bank in June 1967.
2. Some changes in data sources took place when the field survey was conducted, including changing the activities of some sources or permanent or temporary closure of the source. These cases were dealt with by scientific statistical methods. In addition, goods were upgraded according to changes in quality or quantity in accordance with international recommendations.
3. Data classification was in accordance with international recommendations. The recommendations of national accounts concerning the classification of consumer groups were adopted using COICOP. For price indices tables for product and wholesale prices, the International Standard Industrial Classification-ISIC3 was adopted.

Summary of variance calculation for the most important items during 2012

Item Description	Estimate	Standard Error	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation
			Lower	Upper	
Long grain rice -Uncle Ben's - USA -Pack/ 1kg	14.30	0.07	14.16	14.44	0.01
Haifa white flour - Zero - Israel - Sack/ 60kg	161.91	1.67	158.62	165.21	0.01
White bread - Local -1kg	4.07	0.04	4.00	4.14	0.01
Fresh beef meat - Local - 1kg	51.17	0.19	50.79	51.56	0.00
Fresh chicken with feathers - Local - 1kg	17.15	0.20	16.75	17.54	0.01
Powdered milk - Nido - France - Can/ 2.5kg	101.82	0.20	101.43	102.22	0.00
Chicken eggs - Local - Carton/ 2kg	16.51	0.18	16.15	16.86	0.01
Olive oil - Local - 1kg	28.91	0.39	28.14	29.68	0.01
Large size banana - Israel - 1kg	4.33	0.21	3.91	4.74	0.05
Red apple - Israel - 1kg	6.90	0.27	6.37	7.43	0.04
Green house tomato - Local - 1kg	3.90	0.31	3.28	4.52	0.08
Greenhouse cucumber - Local - 1kg	3.33	0.19	2.96	3.70	0.06
Medium size potato - Israel - 1kg	2.30	0.08	2.13	2.47	0.04
Fine white sugar - Israel - Pack/ 1kg	4.90	0.06	4.79	5.02	0.01
White table salt- Israel - Pack/ 1kg	1.71	0.03	1.66	1.76	0.01
Imperial - Local - 20 cigarettes	17.64	0.18	17.28	17.99	0.01
Propane tank - Local - Tank/ 12kg	77.99	0.45	77.10	78.89	0.01
Diesel for heating - Israel - 1 liter	7.34	0.05	7.24	7.44	0.01
Excellent gasoline 96 - Israel - 1 liter	7.60	0.07	7.46	7.73	0.01
Locally manufactured gold – 21 carat	192.92	2.02	188.93	196.90	0.01

Chapter Three

Concepts and Definitions

Inflation:
The overall general upward price movement of goods and services in an economy. The inflation rate is calculated in accordance with the following equation:

Inflation rate $= (\frac{P_t}{P_{t-1}} - 1) * 100$

Where: Pt is the general price level in the comparison periods.
Pt-1 represents the general level of prices of previous periods.

Price index:
A statistical tool used for measuring changes in the prices of purchased goods and services during different temporal intervals.

Laspeyres equation:
An equation used for calculating price indices that measures comparative period prices in relation to base period prices, multiplied by the proportional weight of commodity or goods groups throughout the base periods.

Consumer price index:
A statistical tool used for measuring changes in the prices of purchased goods and services during different temporal intervals.

Purchasing power of money:
The value of money as measured by the quantity and quality of goods and services it can buy.

Consumer price:
A price paid by a household to gain a commodity or service.

Base time:
Refers to the period in which the current period is compared with.

Consumer basket:
The categories of classified goods and services used by the consumer.

Producer price:
The producer's price, as defined in SNA93, is the amount receivable by the producer from the purchaser for a unit of a good or service produced as output, minus any VAT or similar deductible tax, invoiced to the purchaser. Producer prices exclude any transportation charges invoiced separately by the producer.

Wholesale price:
The resale (sale without transformation) price of new and used goods to retailers, industrial, commercial, institutional or professional users, to other wholesalers, or to those acting as agents or brokers in buying merchandise for, or selling merchandise to such persons or companies. The wholesale price includes VAT and any transportation charges.

Relative weights:
The percentage which reflects the relative significance of economic commodities and services within the consumer basket or any component of the index number and use in mathematical calculation for the index number.

Base prices:
Refers to the prices of goods and services in a period in which current prices are compared with.

Percentage change in price index:
The change in the index, calculated by dividing the price index of a particular period by the price index of another comparison period, multiplied by one hundred, then subtracting one hundred.

Chaining coefficient:
A term used to adjust indices with different base periods to the same base period so that they can be compared.

Main economic activity:
The main work of the enterprise based on the ISIC-3 that contributes the largest proportion of the value added, whenever more than one activity exists in the enterprise.

Statistical unit:
The United Nations System of National Accounts (SNA) 1993 defines two main types of statistical units: institutional unit and establishment.

Production:
Production is measured during a certain period of time by the value of the final products of goods and services produced by a certain establishment capable of being provided to other units, whether self-consumed or for the purposes of self gross fixed capital formation. Production includes two categories: Final products and the so-called under-operating products, which means products that take a long time to produce, such as livestock and establishment works. The value of the majority of goods can be estimated at the moment the production process is completed. However, the production of some goods may exceed the accounting period (such as the case of under-operating products). The value of such products is estimated and registered during that accounting period as, for example, the case of establishment works and winter crops.