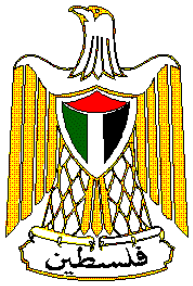


السلطة الوطنية الفلسطينية

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مسح نزلاء الفنادق، 2008

النتائج الأساسية

تشرين ثاني/نوفمبر، 2008

"سعر النسخة 3 دولار أمريكي"

تم إعداد هذا التقرير حسب
الإجراءات المعيارية المحددة في
ميثاق الممارسات للإحصاءات
الرسمية الفلسطينية 2006

© ذو القعدة، 1429هـ - تشرين ثاني، 2008.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2008. *مسح نزلاء الفنادق، 2008: النتائج الأساسية*
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
ص.ب. 1647، رام الله – فلسطين.

هاتف: 6340 242 2 (970/972)
فاكس: 6343 242 2 (970/972)
بريد إلكتروني : diwan@pcbs.gov.ps
صفحة إلكترونية: http://www.pcbs.gov.ps

فلسطين
Palestine
N
لبنان
Lebanon
سوريا
Syria
33°N
35°E
عكا
Acre
صفد
Safad
حيفا
Haifa
طبريا
Tabariya
الناصرة
Nazaret
بيسان
Beisan
جنين
Jenin
طوباس
Tubas
طولكرم
Tulkarm
نابلس
Nablus
قلقيلية
Qalqiliya
سلفيت
Salfit
اريحا
والأغوار
Jericho &
Al Aghwar
يافا
Jaffa
رام الله
Ramallah
&Al Bireh
اللد
Lod
الرملة
Er Ramle
والبيرة
القدس
Jerusalem
بيت لحم
Bethlehem
الخليل
Hebron
البحر الأبيض المتوسط
Mediterranean Sea
البحر الميت
Dead Sea
شمال غزة
North Gaza
غزة
Gaza
دير البلح
Deir Al Balah
خانيونس
Khan Yunis
رفح
Rafah
بئر السبع
Beersheba
الأردن
Jordan
مصر
Egypt
31°N
30°N
0 10 20 40 Km

شكـر وتقديـر

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى كل من مدراء وأصحاب الفنادق في الضفة الغربية الذين ساهموا في إنجاح جمع البيانات، والى جميع العاملين في هذا المسح لما بذلوا من جهد في توفير المعلومات والبيانات اللازمة للخروج بهذا التقرير.

لقـد تم تخطيط وتنفيذ مسح نزلاء الفنادق 2008، بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من السلطة الوطنية الفلسطينية (PNA) وعدد من أعضاء مجموعة التمويل الرئيسيـة للجهاز (CFG) لعام 2008 ممثلة بمكتب الممثلية النرويجية لدى السلطة الوطنية الفلسطينية، مكتب الممثلية الهولندية لدى السلطة الوطنية الفلسطينية، الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر الجزيل إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم في تنفيذ هذا المسح.

تنويه للمستخدمين

نظـراً لتركز الفنادق في الضفة الغربية، ونظراً لقلة نزلاء الفنادق في قطاع غزة بسب الحصار الإسرائيلي المفروض على القطاع فإنه تم تنفيذ مسح نزلاء الفنادق في الضفة الغربية فقط وتم نشر بيانات التقرير على هذا المستوى.

فريق العمل

- **اللجنة الفنية**

رانية حسيبا رئيس اللجنة

ليلى غنام

أنس أحمد

فايز الغضبان

- **إعداد التقرير**

رانية حسيبا

عادل قرارية

- **تصميم خرائط**

أمل جبر

- **تصميم جرافيكي**

أحمد سوالمة

- **تدقيق معايير النشر**

حنان جناجرة

- **المراجعة الأولية**

فتحي فراسين

بسام عبد الله

محمود عبد الرحمن

صالح الكفري

- **المراجعة النهائية والإشراف العام**

د. لؤي شبانه رئيس الجهاز

تـقديم

يسرنا أن نقدم هذا التقرير الإحصائي المتخصص حول نزلاء الفنادق في القطاع السياحي، حيث يأتي هذا التقرير ضمن جهد الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في إنشاء وصياغة النظام الإحصائي الفلسطيني، وتوفير الإحصاءات الضرورية لمتخذي القرار وصناع السياسات في مجال تطوير الصناعة السياحية وإنشاء حساب السياحة الفرعي.

تعتبـر إحـصاءات السياحة من الحقول الأساسية للإحصاءات الرسمية، حيث يتزايد الاهتمام الدولي بموضوع السياحة ويمـثل حـساب السياحة الفرعي وسيلة لقياس الأهمية الاقتصادية للسياحة من قطاع الخدمات بشكل خاص ومن الناتج المحلي الإجمالي بشكل عام، وقد نالت المنهجية المتبعة على موافقة أغلبية المنظمات الدولية وخاصةً اللجنة الإحصائية الـتابعة للأمـم المتحدة، كما يعتبر امتداداً لنظام الحسابات القومية، ويهتم بالتركيز على كل ما يتعلق بالإنفاق السياحي بالـضفة الغـربية، وتسمح نتائج حساب السياحة الفرعي بتحديد البيانات المفقودة وغير المتطابقة في نظام الإحصاءات الـسياحية وترشـد بالتالي نحو طريقة لتحسين الإحصاءات السياحية. ويعتبر مسح نزلاء الفنادق مكوناً أساسياً لحساب السياحة الفرعي ويرصد جانب من الإنفاق السياحي.

انشأ الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني برنامجاً إحصائيا متخصصاً في موضوع السياحة، حيث يهدف هذا البرنامج الـى بناء وتطوير وتحديث قاعدة بيانات إحصائية موثوقة وشاملة حول كل الجوانب المتعلقة بموضوع السياحة، وتوفير البيانات الإحصائية كأداة معلوماتية أساسية في مراقبة الوضع السياحي في الأراضي الفلسطينية.

يعتبر هذا التقرير واحد من سلسلة التقارير الإحصائية التي يعمل الجهاز على نشرها حول السياحة حسب خطة الجهاز لهـذا الموضـوع. يتناول التقرير أهم المؤشرات الإحصائية التي أمكن توفيرها حول السياحة في جانب الطلب لنزلاء الفـنادق، لاسـيما فـي حالة عدم السيطرة على المعابر والحدود، حيث يركز التقرير على دراسة حجم الإنفاق لنزلاء الفنادق في الضفة الغربية حسب أبواب الإنفاق، وخصائص الزيارة، وخصائص نزلاء الفنادق.

يأمـل الجهـاز المركـزي للإحصاء الفلسطيني أن تسهم البيانات الواردة في هذا التقرير في تمكين الدارسين وصانعي الـسياسات مـن وضـع الخطط اللازمة لتطوير القطاع السياحي ومحاولة تفعيل دور الإعلام خاصة في الخارج لبيان الإمكانـيات التاريخـية والدينـية والأثـرية لقطاع السياحة في الأراضي الفلسطينية من خلال توفير الرقم الإحصائي الموثوق، وأن يمكِن متخذي القرار وصانعي السياسات في مراقبة وتقييم مسيرة التنمية الشاملة في هذا الوطن.

والله ولي التوفيق،،،

تشرين ثاني، 2008

د. لؤي شبانه
رئيس الجهاز

قائمة المحتويات

الموضوع		الصفحة
	قائمة الجداول	
	قائمة الأشكال البيانية	
	قائمة الخرائط	
	ملخص تنفيذي	
الفصل الأول:	**المقدمة**	**23**
	1.1 مقدمة	23
	2.1 أهداف المسح	23
	3.1 هيكلية التقرير	23
الفصل الثاني:	**المفاهيم والمصطلحات**	**25**
الفصل الثالث:	**النتائج الأساسية**	**27**
	1.3 توزيع نزلاء الفنادق	27
	2.3 توزيع النزلاء الوافدين	27
	3.3 الإقامة والمبيت	28
	4.3 الجنسية وبلد الإقامة	28
	5.3 الغرض الرئيسي من تنفيذ الزيارة	29
	6.3 طريقة تنظيم الزيارة	29
	7.3 بنود الإنفاق خلال الزيارة	30
الفصل الرابع:	**المنهجية**	**31**
	1.4 استمارة المسح	31
	2.4 إطار المعاينة	31
	3.4 مستوى النشر	32
	4.4 العمليات الميدانية	32
	5.4 الإسناد الزمني	33
	6.4 معالجة البيانات	34
الفصل الخامس:	**جودة البيانات**	**35**
	1.5 الدقة	35
	2.5 إجراءات ضبط الجودة	36
	الجداول	**37**
	الخرائط	**43**

قائمة الجداول

الجـدول		الصفحة
جدول 1:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الإقامة والمنطقة، 2008	**39**
جدول 2:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق المقيمين والوافدين حسب المنطقة، 2008	**39**
جدول 3:	متوسط مدة إقامة النزلاء في فنادق الضفة الغربية وخارجها حسب المنطقة، 2008	**39**
جدول 4:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الجنس والمنطقة، 2008	**40**
جدول 5:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الجنسية والمنطقة، 2008	**40**
جدول 6:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب عدد المرافقين في الزيارة والمنطقة، 2008	**40**
جدول 7:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب مدة الإقامة والمنطقة، 2008	**41**
جدول 8:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والمنطقة، 2008	**41**
جدول 9:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب طريقة تنظيم الزيارة والمنطقة، 2008	**41**
جدول 10:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب جنسية وكيل الرحلات والمنطقة، 2008	**42**
جدول 11:	متوسط إنفاق نزلاء الفنادق على زيارتهم حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2008 (بالدولار الأمريكي)	**42**
جدول 12:	متوسط الإنفاق اليومي لنزلاء الفنادق المقيمين والوافدين حسب نوع الإنفاق، 2008 (بالدولار الأمريكي)	**42**

قائمة الأشكال البيانية

الشكل		الصفحة
شكل 1:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الإقامة والمنطقة، 2008	**27**
شكل 2:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق الوافدين حسب المنطقة، 2008	**27**
شكل 3:	متوسط مدة إقامة النزلاء في فنادق الضفة الغربية حسب المنطقة، 2008	**28**
شكل 4:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب جنسية الزائر، 2008	**28**
شكل 5:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة، 2008	**29**
شكل 6:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق الوافدين حسب طريقة تنظيم الزيارة والمنطقة، 2008	**29**
شكل 7:	متوسط إنفاق نزلاء الفنادق خلال زيارتهم إلى الضفة الغربية حسب نوع الإنفاق، 2008	**30**

قائمة الخرائط

الخريطة		الصفحة
خريطة 1:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الإقامة والمنطقة، 2008	**45**
خريطة 2:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الجنسية والمنطقة، 2008	**47**
خريطة 3:	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والمنطقة، 2008	**49**
خريطة 4:	متوسط إنفاق لنزلاء الفنادق على زيارتهم حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2008 (بالدولار الأمريكي)	**51**

ملخص تنفيذي

نفذ الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني مسحاً متخصصاً لنزلاء الفنادق للمرة الأولى، وهو مسح لعينة من نزلاء الفنادق الفلسطينية، وقد غطى المسح كافة فنادق الضفة الغربية، حيث كانت النتائج الرئيسية كما يلي:

- بلغ نسبة النزلاء الوافدين من دول العالم إلى فنادق الضفة الغربية 78.2% من مجموع النزلاء، وما نسبته 21.8% من إجمالي نزلاء هذه الفنادق كانوا فلسطينيين، وأشارت النتائج كذلك إلى أن ما نسبته 35.8% من النزلاء الوافدين قدموا من دول الاتحاد الأوروبي.

- بلغ متوسط مدة إقامة النزيل في الضفة الغربية خلال الزيارة 6.6 ليلة، ومتوسط مدة الإقامة في الفنادق 4.9 ليلة.

- توزعت نسبة نزلاء الفنادق الوافدين إلى فنادق الضفة الغربية حسب المنطقة كالآتي: 40.2% منهم في فنادق القدس، و34.4% منهم في فنادق وسط الضفة الغربية، و24.5% منهم في فنادق جنوب الضفة الغربية، وبنسبة 0.9% منهم في شمال الضفة الغربية.

- شكل الاستجمام والراحة نسبة 47.9% من إجمالي الزيارات كهدف رئيسي لزيارات نزلاء الفنادق، يليها من الأهداف الأغراض الدينية وبنسبة 26.5%، و15.2% كمهمات رسمية، و ما نسبته 5.4% لزيارة الأقارب والأصدقاء.

- أبرزت النتائج أن 72.7% من إجمالي نزلاء الفنادق مكثوا من يوم إلى سبعة أيام في فنادق الضفة الغربية، وأن 21.2% من النزلاء مكثوا من ثمانية أيام إلى 14 يوم، وأن 6.1% منهم مكثوا أكثر من أسبوعين.

- 49.2% من نزلاء الفنادق اعتمدوا بتنظيم زيارتهم على وكيل سياحة وسفر، و39.6% من النزلاء نظموا زيارتهم بشكل شخصي، و11.2% بطرق أخرى.

- بلغ متوسط الإنفاق خلال الزيارة الواحدة للنزيل ومرافقيه في فنادق الضفة الغربية 1,476.6 دولاراً أمريكياً، وكان لنفقات الفنادق وأماكن المبيت النصيب الأكبر من هذا الإنفاق خلال الزيارة حيث بلغت قيمة الإنفاق عليها 603.2 دولاراً، يليها نفقات التسوق بواقع 355.8 دولاراً، ومن ثم نفقات الطعام والشراب بواقع 263.6 دولاراً، أما النقل والاتصالات فبلغ متوسط الإنفاق عليها 151.2 دولاراً.

- أما بالنسبة لمتوسط الإنفاق اليومي لنزلاء فنادق الضفة الغربية فقد كان 88.5 دولاراً أمريكياً بواقع: 97.1 دولاراً متوسط الإنفاق اليومي للنزيل الوافد، و47.3 دولاراً متوسط الإنفاق اليومي للنزيل الفلسطيني المقيم في الضفة الغربية.

الفصل الأول

المقدمة

1.1 مقدمة

تعتبر إحصاءات السياحة من الحقول الإحصائية الأساسية التي ازداد الاهتمام الدولي بها في العقد الأخير، وتشكل هذه الإحصاءات أداة معلوماتية مهمة في التخطيط ورسم السياسات المتعلقة بالسياحة. ويحتل هذا المجال أهمية خاصة في الأراضي الفلسطينية بسبب ندرة البيانات الإحصـائية المتوفـرة حول السياحة في ظل غياب السيطرة على المعابر والحدود. لذلك فقد ارتأى الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني إنشاء برنامج إحصائي حول السياحة بهدف العمل على إنشاء وتطوير وتحديث قاعدة بيانات إحصائية دقيقة وموثوقة حول المؤشرات الأساسية للواقع السياحي في الأراضي الفلسطينية.

وكخطـوة أولى، تم وضع خطة تصف برنامج إحصائي هدفه الأساسي تزويد صانعي القرار ومستخدمي البيانات بشكل عـام ببيانات حديثة لأغراض تشخيص ودراسة الوضع، ومراقبة الاتجاهات السياحية والتخطيط وإجراءات مراقبة تنفيذ السياسات، والتحليل لأغراض البحث العلمي.

تـم إعـداد وتنفيذ مسح نزلاء الفنادق خلال الفترة الممتدة من 2008/06/22 وحتى 2008/09/30، ويأتي مسح نزلاء الفـنادق كخطوة تكميلية لأبرز مؤشرات الطلب السياحي في مسح النشاط الفندقي الذي ينفذه الجهاز بشكل مستمر ودائم منذ العام 1996 ولكافة المنشآت الفندقية العاملة في الأراضي الفلسطينية، وذلك من أجل توفير البيانات الضرورية لرسم السياسات المناسبة للنهوض بالواقع السياحي وتوفير البيانات لإنشاء نظام حساب السياحة الفرعي.

2.1 أهداف المسح

يهدف مسح نزلاء الفنادق إلى توفير البيانات اللازمة لبناء وتحديث قواعد البيانات التي تتضمن مؤشرات إحصائية عن القطاع السياحي في موضوع نزلاء الفنادق كجانب من مكونات الطلب السياحي، وعلى وجه الخصوص يهدف المسح لتوفير بيانات إحصائية حول القضايا الآتية:

- بيانات عن خصائص نزلاء الفنادق: مكان الإقامة الدائم، العمر، الجنس.
- بيانات عن خصائص الزيارة: طريقة تنظيم الزيارة، مدة الزيارة، الهدف الرئيسي من الزيارة
- بيانات عن الإنفاق حسب بنود الإنفاق خلال الزيارة: الفنادق وأماكن المبيت، الطعام والشراب، التسوق

3.1 هيكلية التقرير

يعرض هذا التقرير النتائج الأساسية لمسح نزلاء الفنادق الذي تم تنفيذه في الربع الثالث من العام 2008، ويتألف التقرير مـن مجموعة من الفصول والبنود التي تحتوي على مادة المسح، حيث تم ترتيبها بطريقة تسهل عرض النتائج، وتوفر لمـستخدم البيانات توثيقاً شاملاً حول إجراءات المسح وظروفه. يتألف التقرير من خمسة فصول، حيث يعرض الفصل الأول مقدمـة حـول موضـوع المسح بما في ذلك أهداف المسح وهيكلية التقرير. ويعرض الفصل الثاني المفاهيم والمـصطلحات العلمـية والمنسجمة مع ما حددته منظمة السياحة العالمية والتي تم اعتمادها في تطوير أدوات البحث.

بينما يعرض الفصل الثالث النتائج الأساسية للمسح حسب المواضيع الأساسية التي تناولها المسح بالبحث، وتم جمع بيانات لها والتي تشمل عدة جوانب منها خصائص الزائر وخصائص الزيارة والإنفاق حسب بنود الإنفاق الرئيسية خلال الزيارة، أما الفصل الرابع فيتناول المنهجية العلمية التي تم اتباعها في تنفيذ المسح بما في ذلك استمارة المسح، والعينة، ومجتمع الدراسة، وإطار المعاينة، وتصميم العينة. كما يشمل هذا الفصل توثيقا للعمليات الميدانية بما في ذلك التدريب وجمع البيانات ومعالجتها. ويعرض الفصل الخامس تقييما لجودة البيانات الإحصائية التي تم تحقيقها في هذا المسح.

الفصل الثاني

المفاهيم والمصطلحات

لقـد تـم الرجوع إلى احدث المفاهيم والمصطلحات الدولية المتعلقة بإحصاءات السياحة في عرض وشرح هذه المفاهيم والمصطلحات وذلك لتتناسب مع توصيات الأمم المتحدة، كما أن هذه المفاهيم والمصطلحات متوافقة مع باقي المواضيع ذات الصلة التي ينفذها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.

النزيل المقيم:

هـو الـشخص الـذي يبقى أو لديه نية أن يبقى في بلد ما لمدة تزيد عن سنة واحدة، ويستثنى من هذه القاعدة الطلاب والمرضـى والعاملين لدى السفارات والبعثات الدبلوماسية والمنظمات الدولية من غير مواطني الدولة التي تقيم فيها هذه الهيئات.

النزيل الوافد:

هـو أي شخص يسافر إلى مكان خارج بيئته الاعتيادية لأقل من 12 شهراً متتالية، ويكون غرضه الأساسي من الزيارة هو ممارسة أي نشاط، على أن لا يدر هذا النشاط عليه دخلا في المكان الذي يقوم بزيارته.

الغرض من الزيارة:

وهـو الغـرض الذي يخرج من أجله السائح أو الزائر من مكان إقامته المعتاد، حيث من الممكن أن يكون هذا الغرض ترفيهي أو لأهداف دينية أو زيارة الأقارب والأصدقاء أو طبية أو تعليمية أو مهمات رسمية أو أي أغراض أخرى.

مدة الزيارة / الاقامة:

عدد ليالي المبيت لنزلاء المبيت في فنادق الضفة الغربية.

نفقات الزيارة:

تعـرف نفقات الزيارة بالنفقات المباشرة للأشخاص المسافرين إلى بلد المقصد، وهي تشمل جميع النفقات التي ينفقونها خـلال الـزيارة داخل البلد المزار من أجور المبيت في الفنادق والطعام والشراب والتسوق وتكاليف النقل والاتصالات والتكاليف الأخرى.

بلد الإقامة المعتاد:

هـو الـبلد الذي يقيم به عادة الشخص المبحوث أو ينوي الإقامة فيه لمدة عام أو أكثر، وقد تكون جنسيته المسجلة في جواز سفره منسوبة إلى هذا البلد، وقد تكون مختلفة عنه.

منظمو الرحلات/ وكلاء السياحة والسفر:

وهـم الأفـراد الذين يعملون في منشأة اقتصادية تقدم خدمات ومعلومات استشارية وفنية، ويقومون بالترتيبات اللازمة لعمليـة الـسفر ابـتداءً مـن حجـز وسائل النقل، مروراً بمنشآت الإقامة والحجوزات الأخرى وغيرها من الخدمات

والمعلومات التي تهم السائح.

منطقة شمال الضفة الغربية:

تشمل محافظات جنين، وطولكرم، ونابلس، وقلقيلية، وسلفيت، وطوباس.

منطقة وسط الضفة الغربية:

تشمل محافظتي رام الله والبيرة، وأريحا والأغوار.

منطقة القدس:

تشمل محافظة القدس.

منطقة جنوب الضفة الغربية:

تشمل محافظتي بيت لحم والخليل.

الفصل الثالث

النتائج الأساسية

يعـرض هـذا الفـصل ملخـصا لأهـم المؤشـرات الإحـصائية الأساسـية لمسح نزلاء الفنادق في الضفة الغربية والتي أمكن توفيرها في هذا المسح.

1.3 توزيع نزلاء الفنادق

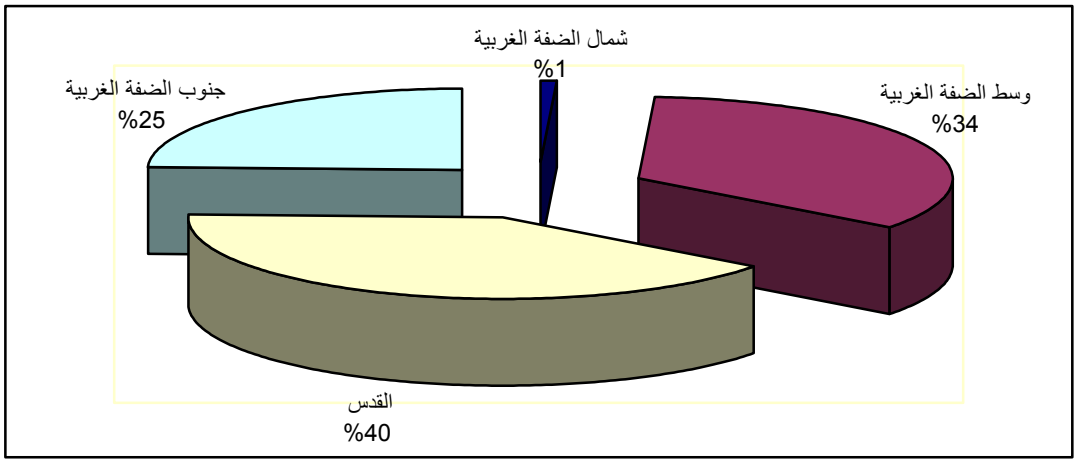
تشير نتائج المسح بأن نسبة نزلاء الفنادق خلال عام 2008 بلغت 21.8% من الفلسطينيين مقابل 78.2% من الوافدين من خارج الضفة الغربية.

شكل (1): التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الإقامة والمنطقة، 2008

2.3 توزيع النزلاء الوافدين

تـتوزع نـسبة نـزلاء الفنادق الوافدين خلال العام 2008 من خارج الضفة الغربية حسب المنطقة على النحو التالي: 40.2% فـي القدس، و34.4% منهم في وسط الضفة الغربية، و24.5% في جنوب الضفة الغربية، و0.9% في شمال الضفة الغربية.

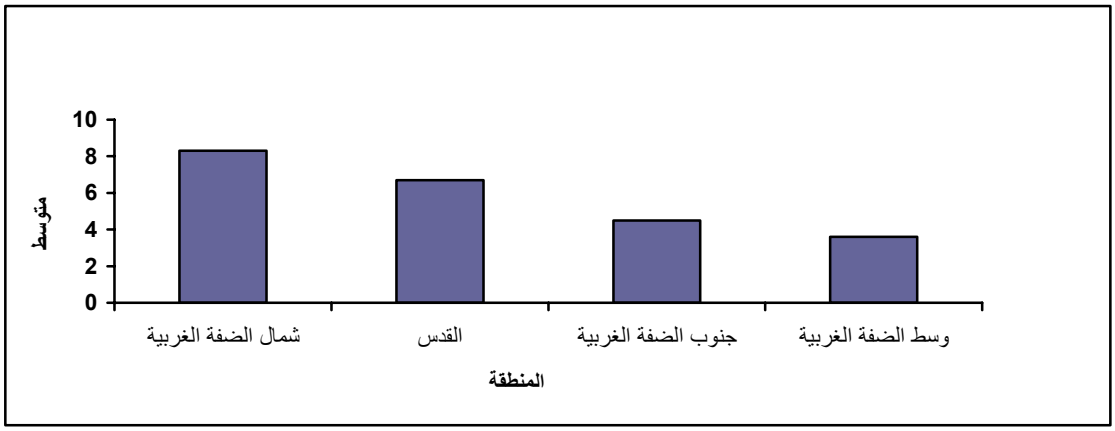
شكل (2): التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق الوافدين حسب المنطقة، 2008



3.3 الإقامة والمبيت

تشير نتائج المسح إلى أن متوسط إقامة زوار الفنادق في الضفة الغربية بلغت 6.6 ليلة، وان متوسط إقامتهم في الفنادق بلغت 4.9 ليلة، وكان أعلى متوسط مدة إقامة في فنادق منطقة شمال الضفة الغربية حيث بلغت 8.3 ليلة، في حين كان أدنـى متوسـط مدة إقامة في فنادق وسط الضفة الغربية بواقع 3.6 ليلة، وفي فنادق جنوب الضفة الغربية والقدس بلغ معدل مدة الإقامة 4.5 ليلة و6.7 ليلة على التوالي.

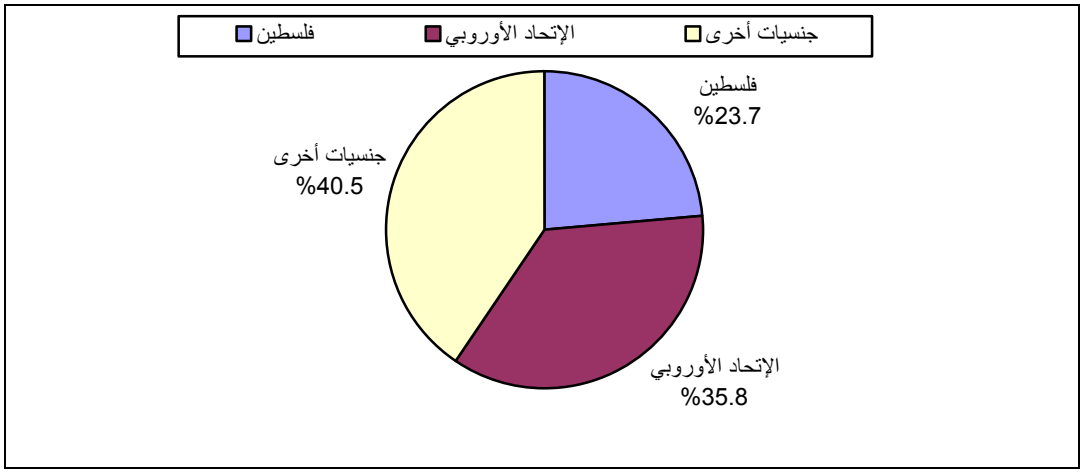
شكل (3): متوسط مدة إقامة النزلاء في فنادق الضفة الغربية حسب المنطقة، 2008



4.3 الجنسية وبلد الإقامة

أشـارت نتائج المسح إلى أن 23.7% من نزلاء الفنادق كانوا فلسطينيين، و35.8% من الدول الأوروبية، وتركزت في فنادق جنوب الضفة الغربية والقدس، وأشارت النتائج إلى أن ما نسبته 40.5% قدموا من دول أخرى.

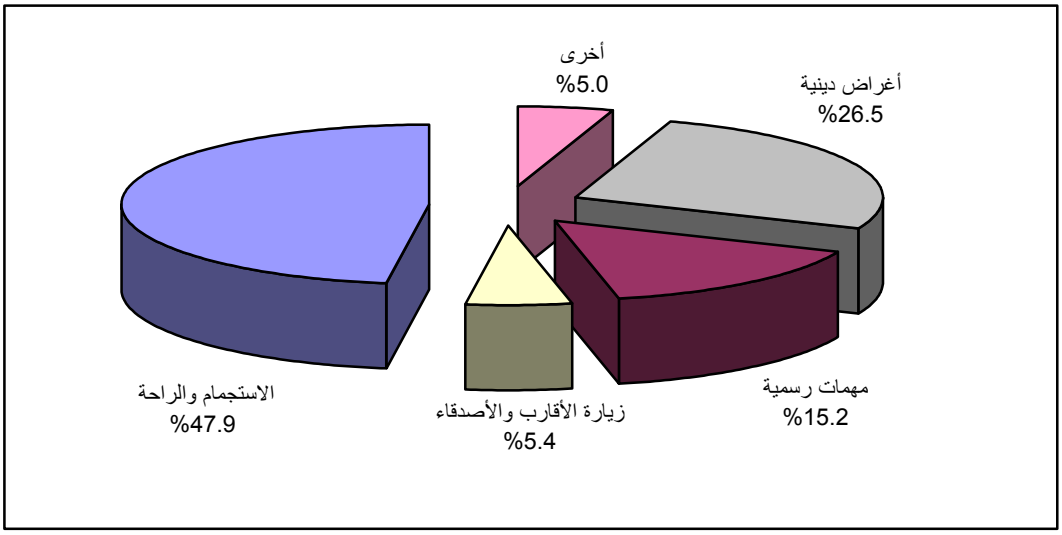
شكل (4): التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب جنسية الزائر، 2008



5.3 الغرض الرئيسي من تنفيذ الزيارة

تبين النتائج أن نسبة نزلاء الفنادق حسب غرض الزيارة توزعت كما يلي: الاستجمام والراحة كانت 47.9%، ولأغراض دينية 26.5%، و15.2% لمهمات رسمية، ولزيارة الأقارب والأصدقاء ما نسبته 5.4%.

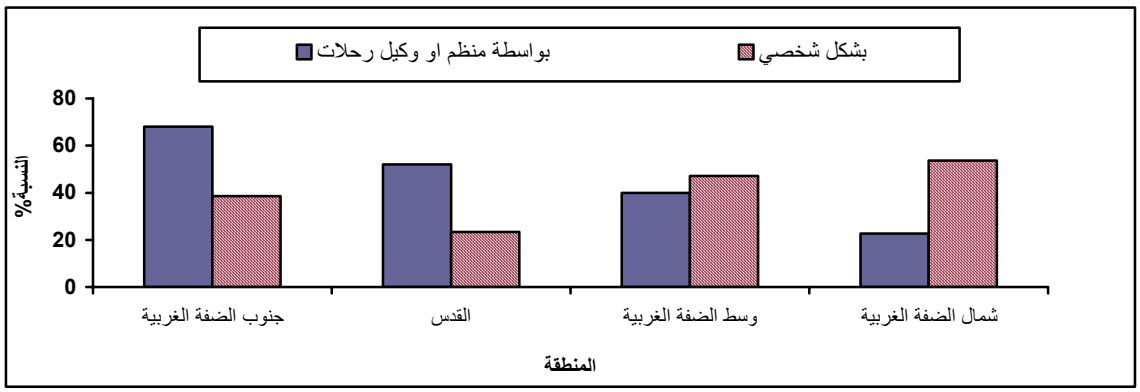
شكل (5): التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة، 2008



6.3 طريقة تنظيم الزيارة

بينت نتائج المسح أن ما نسبته 39.6% من نزلاء الفنادق قاموا بتنظيم زيارتهم بشكل شخصي، وما نسبته 49.2% اعتمدوا على منظم أو وكيل رحلات لتنظيم زيارتهم، و11.2% منهم بطرق أخرى.

شكل (6): التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق الوافدين حسب طريقة تنظيم الزيارة والمنطقة، 2008

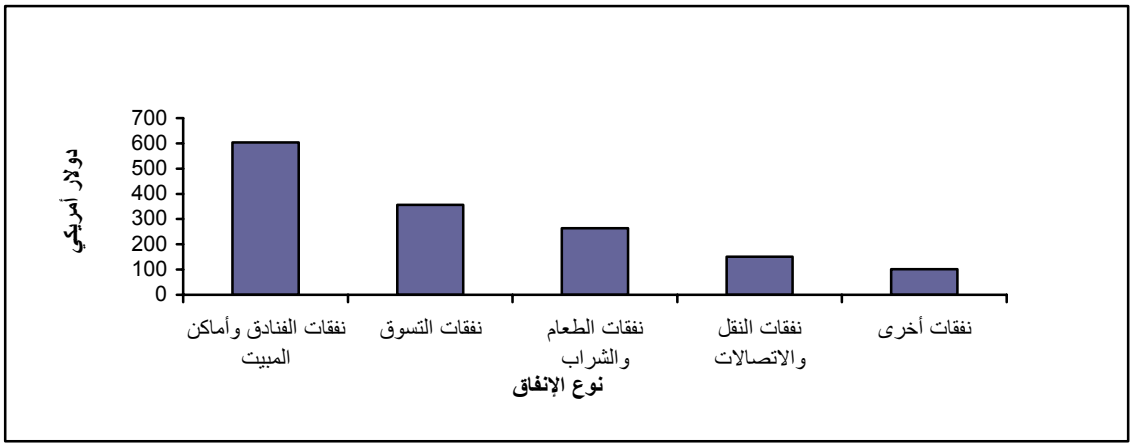


7.3 بنود الإنفاق خلال الزيارة

أشـارت نتائج المسح إلى أن متوسط إنفاق نزلاء الفنادق خلال زيارة الضفة الغربية كان 1476.6 دولاراً أمريكياً. أما بالنـسبة لبـنود الإنفاق خلال الزيارة. فقد كان لنفقات الفنادق وأماكن المبيت النصيب الأكبر من إجمالي الإنفاق بواقع 603.2 دولاراً، يلـيها نفقـات التسوق بواقع 355.8 دولاراً، ومن ثم نفقات الطعام والشراب بواقع 263.6 دولاراً، أما النقل والاتصالات فبلغ متوسط الإنفاق عليها 151.2 دولاراً و101.8 دولاراً على النفقات الأخرى.

أمـا بالنسبة لمتوسط الإنفاق اليومي للنزيل فقد كان 97.1 دولارا متوسط الإنفاق اليومي للنزيل الوافد إلى فنادق الضفة الغربية 47.3 دولاراً في اليوم للنزيل المقيم، وبالنسبة للمتوسط العام اليومي فقد بلغ 88.5 دولار للمقيم ولغير المقيم.

شكل (7): متوسط إنفاق نزلاء الفنادق خلال زيارتهم إلى الضفة الغربية حسب نوع الإنفاق، 2008 (القيمة بالدولار الأمريكي)



الفصل الرابع

المنهجية

يعرض هذا الفصل المنهجية العلمية التي اتبعت في تنفيذ المسح بما في ذلك تصميم أدوات البحث الأساسية وطرق جمع ومعالجة وتحليل البيانات الخاصة بموضوع الدراسة.

1.4 استمارة المسح

تمثل استمارة المسح الأداة الرئيسية لجمع المعلومات، لذلك لا بد أن تحقق المواصفات الفنية لمرحلة العمل الميداني، كما يـتوجب أن تحقـق متطلـبات معالجـة البـيانات وتحليلها، وقد تم تصميم استمارة المسح بعد الاطلاع على منهجيات وتوصيات الأمم المتحدة في موضوع إحصاءات السياحة، وحاجات الجداول الرئيسية لحساب السياحة الفرعي مع الأخذ بعين الاعتبار خصوصيات المؤسسات الفندقية في هذا الجانب.

مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة عبارة عن جميع نزلاء الفنادق الموجودة في الضفة الغربية سواء أكانوا وافدين أو محليين للعام 2008.

2.4 إطار المعاينة

تم إنشاء إطار المعاينة من إطار مسح النشاط الفندقي 2007، والإطار عبارة عن قائمة الفنادق العاملة في الضفة الغربية للعـام 2007 وعـددها 72 فندق عامل في الضفة الغربية، وتم حصر هذه الفنادق أثناء تنفيذ المسح (المرحلة الأولى)، ويحتوي الإطار على معلومات حول عدد النزلاء في سنة 2007 وجنسياتهم وخصائصهم وبيانات تعريفية أخرى .

طبقات المجتمع

تم توزيع العينة إلى طبقتين هما:

طبقات فعلية: تم توزيع العينة إلى طبقة حسب جنسية الزائر (وافد ، محلي).

طبقات ضمنية: تم توزيع العينة إلى طبقات بعدية حسب الجنس، جنسية النزيل.

حجم العينة

تم تقدير حجم العينة بحوالي 2,233 زائر أو نزيل موزعة على فنادق الضفة الغربية.

تصميم عينة المسح

العينة هي عينة طبقية عشوائية منتظمة ذات مرحلة واحدة.

اختـيار عيـنة طبقـية عشوائية من النزلاء من الفندق الذي تم زيارته، وتختلف عينة النزلاء من كل فندق حسب حجم الفندق (عدد النزلاء في الفندق من بيانات 2007).

توزيع العينة

تـم توزيع عينة النزلاء على الفنادق بطريقة التناسب مع الحجم، أي حجم كل فندق من طبقات النزلاء (الجنسية، وافد، محلي) .

3.4 مستوى النشر

يتم النشر على مستويين :

1- **المنطقة :-** الضفة الغربية.

و حسب **جنسية** النزيل (3 جنسيات) .

2- على مستوى(شمال، وسط، القدس، جنوب) الضفة الغربية.

حساب الأوزان

يتم حساب الوزن الأولي للزائر أو الاستمارة من الطبقة h حسب التصميم طبقات العينة وهي (وافد، محلي) لكل فندق بقسمة عدد زوار الفندق a في الطبقة h على حجم عينة الزوار من الطبقة h من الفندق a نفسه، ويتم استخدام المعادلة(1) :-

$$W_{ih} = \frac{M_h}{n_h} \qquad (1)$$

حيث :

h : رمز طبقة الزائر i حسب الفندق و طبقة الزائر (وافد، محلي).

W_{ih} : وزن الزائر i من الطبقة h .

M_h : عدد الزوار في الطبقة h حسب إطار الفنادق في الضفة الغربية للعام 2007 وعددها 72 فندق عامل في الضفة الغربية.

n_h : حجم عينة الزوار من الطبقة h.

حساب التباين

تم حساب التباين لأهم الجداول الإحصائية والمؤشرات باستخدام برنامج (SPSS) انظر فصل جودة البيانات.

4.4 العمليات الميدانية

تمـثلت العملـيات الميدانية في الحصول على البيانات المطلوبة من مصادرها الأولية. لذلك فإن ضمان وجود مقومات النجاح في هذه المرحلة من القضايا الأساسية التي تم العمل عليها بشكل تفصيلي.

وقـد اشتمل ذلك على توفير كل المستلزمات الفنية والإدارية بما في ذلك عمليات التعيين والتدريب وتوفير المستلزمات المادية اللازمة لأداء العمل بأفضل صورة.

التدريب

لقد تم تدريب الباحثين الميدانيين على العمليات الميدانية المختلفة بشكل عام ضمن التدريب الخاص لمسح نزلاء الفنادق

وذلك قبل بداية تنفيذ المسح. لقد اشتمل تدريب الباحثين الميدانين على عمليات جمع البيانات وأدبيات العمل الميداني بما في ذلك طرح الأسئلة وتسجيل الإجابات وأدبيات إجراء المقابلات بالإضافة إلى جزء خاص حول خصوصية النزلاء الناطقين بلغات أخرى غير العربية والإنجليزية، واستمارة المسح والأسئلة الخاصة بالنزيل والمصطلحات والمفاهيم المستخدمة في المسح.

وقد اشتمل برنامج التدريب على القضايا الأساسية الآتية:

1. التعريف بأهمية مسح نزلاء الفنادق وأهدافه.
2. تعريف المصطلحات المستخدمة في الاستمارة.
3. آلية استيفاء الاستمارة.

جمع البيانات

تمت عملية استيفاء الاستمارات عن طريق المقابلة الشخصية للزوار الذين يبيتون في الفنادق. وقد بدأ العمل الميداني للمشروع في محافظات الضفة الغربية في 2008/06/22 وانتهى بتاريخ 2008/09/30، وقد تم توزيع فريق العمل الميداني في جميع المحافظات حسب حجم العينة لكل محافظة، كما تم تزويد الفريق الميداني بجميع أدوات ولوازم العمل الميداني، وبلغ عدد طاقم العاملين في المشروع (12)، منهم منسق العمل الميداني و(1) مشرف لمنطقة القدس داخل الحواجز وباقي الضفة الغربية و(1) مدقق مكتبي بالإضافة إلى (9) باحثيين ميدانيين.

لقد تم خلال العمل الميداني زيارة كافة الفنادق في الضفة الغربية، حيث كانت نتائج المقابلات النهائية على النحو الآتي:

(2233) استمارة مكتملة

(152) استمارات غير مكتملة

الإشكاليات الميدانية

صاحب عملية جمع البيانات بعض الإشكاليات الميدانية تمثلت بالحالات الآتية:

عدم تعاون موظفي الاستقبال في الفنادق بالشكل المطلوب نتيجة ضغط العمل لديهم.

تم تغيير المنهجية إذ كانت في البداية أن يتم تسليم الاستمارات للنزلاء من قبل موظفي الفندق وفي بعض الفنادق تم توزيعها في الغرف ولكن لم تكن العملية مجدية إذ يغادر الزائر ويترك الاستمارة فارغة أو يتلفها كما أن بعض الفنادق في القدس رفضت التعاون نهائيا واتلفت الاستمارات ثم أصبحت تعتمد على مقابلة الباحث للنزيل شخصياً.

الوقتية في تواجد النزلاء: إذ أن النزلاء لا يمكثون في الفندق طول الوقت فيغادرون في السادسة صباحا ولا يعودوا إلا في الليل.

5.4 الإسناد الزمني

الإسناد الزمني الذي جمعت البيانات على أساسه هو خلال الفترة من 2008/06/22-2008/09/30.

6.4 معالجة البيانات

تـضمنت مـرحلة معالجـة البيانات مجموعة من الأنشطة والعمليات التي تم إجراؤها على الاستمارات بهدف إعدادها لمرحلة التحليل، وشملت هذه المرحلة العمليات الآتية:

1. التدقـيق قبل إدخال البيانات: في هذه المرحلة تم تدقيق جميع الاستمارات باستخدام تعليمات للتدقيق المكتبي للتأكد من منطقية البيانات وإعادة غير المكتمل منها ثانية للميدان.

2. إدخال البيانات: تم إدخال البيانات بشكل مركزي وذلك في مكاتب مقر الجهاز في البيرة، وقد تم تنظيم عملية إدخال البيانات باستخدام برنامج Access حيث تمت برمجة الاستمارة من خلال هذا البرنامج، وقد تميز هذا البرنامج الذي تم إعداده في الجهاز بـالخواص والسمات الآتية:

- إمكانية التعامل مع نسخة مطابقة للاستمارة على شاشة الحاسوب.
- القدرة على إجراء جميع الفحوص والاحتمالات المنطقية الممكنة وتسلسل البيانات في الاستمارة.
- القدرة على التدقيق الآلي للإجابات على الأسئلة.
- الحفاظ على الحد الأدنى من أخطاء مدخلي البيانات الرقمية أو أخطاء العمل الميداني.
- سهولة الاستخدام والتعامل مع البرنامج والمعطيات (User-Friendly).
- إمكانـية تحـويل البـيانات إلى صيغ أخرى يمكن استخدامها وتحليلها من خلال منظومات إحصائية تحليلية أخرى مثل SPSS.

الفصل الخامس

جودة البيانات

يعـرض هذا الفصل أهم نقاط القوة والضعف المتعلقة بالنتائج الأساسية لهذا المسح وذلك اعتمادا على المبادئ المعتمدة فـي إطـار الجـودة الأوروبـي (الدقة، القابلية للمقارنة، وإجراءات ضبط الجودة) والمقرة من قبل الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني. بالإضافة إلى احتواء هذا الفصل على أهم الملاحظات الفنية ذات العلاقة ببيانات المسح.

1.5 الدقة

يشمل فحص دقة البيانات جوانب متعددة في المسح من أبرزها الأخطاء الإحصائية بسبب استخدام عينة، وكذلك أخطاء غيـر إحـصائية تـرجع إلى طاقم العمل وأدوات المسح، بالإضافة إلى معدلات الاستجابة في المسح واهم آثارها على التقديرات. ويشمل هذا القسم على الآتي:

1. الأخطاء الإحصائية

وهي الأخطاء الناتجة عن دراسة جزء (عينة) من المجتمع وليس كل وحدات المجتمع، وبما أن هذا المسح تم تنفيذه على أسـاس العيـنة فـلا بد من أن بيانات هذا المسح تتأثر بالأخطاء الإحصائية نتيجة لاستخدام عينة وليس حصرا شاملا لـوحدات مجـتمع الدراسـة، ولـذلك من المؤكد ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال التعدادات، وقد تم إجراء حسابات التباين للمتغيرات المتعلقة بأهداف الزيارة حسب المنطقة.

وفيما يلي جدول يبين حساب التباين لأهم المؤشرات في المسح:

(حساب التباين للتوزيع النسبي لزوار الفنادق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والمنطقة، 2008)

التقدير	المنطقة	قيمة التقدير	الخطأ المعياري	الخطأ النسبي	فئة الثقة 95%	
					الحد الأدنى	الحد الأعلى
الاستجمام والراحة	الضفة الغربية	%47.9	%5.4	%11.3	%37.4	%68.6
زيارة الأقارب والأصدقاء	الضفة الغربية	%5.4	%1.1	%20	%3.6	%8
مهمات رسمية	الضفة الغربية	%15.2	%3.7	%24.4	%9.2	%24.2
أغراض دينية	الضفة الغربية	%26.5	%4.7	%17.7	%18.2	%36.8
أخرى	الضفة الغربية	%5	%1	%20.5	%3.3	%7.5
الاستجمام والراحة	وسط الضفة الغربية	%47.4	%6.2	%13.1	%35.4	%59.6
زيارة الأقارب والأصدقاء	وسط الضفة الغربية	%3.7	%1.0	%27.1	%2.2	%6.4
مهمات رسمية	وسط الضفة الغربية	%25.4	%9.5	%37.4	%11.1	%48

2. الأخطاء غير الإحصائية

تتميـز عملية جمع البيانات حول السياحة بخصوصية، نتيجة لطبيعة هذا الموضوع، إذ أن عملية استجواب المبحوثيـن

محفـوفة باحـتمالات اكبـر للخطأ، كون الإجابات للعديد من الأسئلة موضوعية وتعتمد تقدير الشخص وبالتالي تتأثر بالمستجوب ودرجة وعيه ساعة الاستجواب وغير ذلك من الظروف المؤثرة.

لقـد تـم اتخـاذ عدة إجراءات، للعمل على تقليل تأثير الأخطاء غير الإحصائية إلى أدنى حد ممكن، فتم اختيار باحثين ميدانيين مؤهلين تم تدريبهم بدقة على أساليب العمل الميداني وآلية استيفاء الاستمارة من النزلاء، بالإضافة إلى تزويدهم بكتـيب تـدريب الباحث الميداني والذي يحتوي على مفتاح خاص بأسئلة الاستمارة وآلية استيفائها وأسلوب التعامل مع المبحوثين لضمان تقليل معدلات الرفض والإدلاء بالبيانات الصحيحة وغير المنحازة.

أما بخصوص العمل المكتبي فقد تم تدريب طاقم خاص لتدقيق الاستمارات والكشف عن الأخطاء الميدانية، مما قلل إلى حـد كبيـر معدلات الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء العمل الميداني. ومن أجل خفض نسبة الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء إدخال الاستمارة على الحاسوب، فقد تم تصميم برنامج إدخال بحيث لا يسمح بأي أخطاء تناسقية يمكن أن تحـصل أثـناء عمليـة الإدخال ويحتوي على العديد من الشروط المنطقية، حيث تم تحميل برنامج الإدخال بالعديد من الفحـوص الخاصة بمدى الإجابات لكل سؤال بالإضافة إلى العلاقات بين الأسئلة المختلفة والفحوص المنطقية الأخرى. وقد أدت هذه العملية إلى كشف معظم الأخطاء التي لم يتم العثور عليها في المراحل السابقة من العمل، حيث تم تصحيح كافة الأخطاء التي تم اكتشافها.

وبعـد الانتهاء من عمليات التدقيق سالفة الذكر، تم فحص تناسق البيانات، وقد تبين أنها كانت متناسقة، ولم يتم اكتشاف أخطـاء ذات تأثير على نوعية البيانات. وهذا بدوره أعطى انطباعا جيدا للقائمين على المسح بأنه يمكن الاعتماد على هـذه البـيانات واسـتخراج مؤشـرات إحصائية موثوقة وذات دلالة عالية عـن جوانب الإنفاق للنزلاء وخصائصهم وخصائص الزيارة.

ويمكن تلخيص مصادر بعض الأخطاء غير الإحصائية التي برزت أثناء تنفيذ المسح بما يلي:

1. عدم القدرة على استيفاء البيانات في بعض الاستمارات بسبب أن هناك نزلاء لم يستطيعوا توفير بعض البيانات أو رفضوا ذلك.
2. فهم المبحوث للسؤال والإجابة بناء على فهمه لذلك.
3. لجوء المبحوث في بعض الحالات إلى إجراء بعض التقديرات المتعلقة بمصاريفه على عدة بنود خاصة بالنفقات.

أما بالنسبة لعدم الاستجابة لا يوجد حالات عدم استجابة فقد تم استيفاء وجمع الاستمارات المكتملة من الميدان.

2.5 إجراءات ضبط الجودة

تـم اتخـاذ عـدة إجـراءات لضمان ضبط الجودة في المسح، حيث تم تدريب فريق العمل الميداني على آلية استيفاء الاسـتمارة من الميدان، بالإضافة إلى إجراء زيارات ميدانية للباحثين الميدانيين للتأكد من سلامة جمع البيانات، ثم بعد ذلـك تـم تدقيق الاستمارات مكتبيا قبل ترحيلها إلى الإدخال، ثم تم إدخالها على برنامج لا يسمح بأي أخطاء يمكن أن تحـصل أثـناء عملية الإدخال، وبعد ذلك تم فحص البيانات المدخلة للتأكد من خلوها من الأخطاء التي لم يتم اكتشافها سـابقا، وبعد استلام ملف البيانات الخام تم العمل على تنظيف البيانات وفحص القيم الشاذة وفحص التناسق بين الأسئلة المختلفة في الاستمارة، وتم تقدير القيم المفقودة لسؤال جنس النزيل وبنود الإنفاق.

الجداول
Tables

جدول 1: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الإقامة والمنطقة، 2008*

Table 1: Percentage Distribution of the Hotel Guests by Residency and Region, 2008*

Residency	Region				المنطقة	الإقامة
	جنوب الضفة الغربية South West Bank	القدس Jerusalem	وسط الضفة الغربية Middle West Bank	شمال الضفة الغربية North West Bank	**الضفة الغربية West Bank**	
Resident guest	7.3	0.1	41.3	65.6	**21.8**	النزيل المقيم
Inbound guest	92.7	99.9	58.7	34.4	**78.2**	النزيل الوافد
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**المجموع**

*: The variance of these regions is fairly high

*: تباين هذه المناطق مرتفع نسبياً

جدول 2: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق المقيمين والوافدين حسب المنطقة، 2008*

Table 2: Percentage Distribution of the Resident and Inbound Hotel Guests by Region, 2008*

Region	Residency	الإقامة	المنطقة
	النزيل الوافد Inbound	النزيل المقيم Resident	
North West Bank	0.9	6.2	شمال الضفة الغربية
Middle West Bank	34.4	86.8	وسط الضفة الغربية
Jerusalem	40.2	0.1	القدس
South West Bank	24.5	6.9	جنوب الضفة الغربية
Total	**100.0**	**100.0**	**المجموع**

*: The variance of these regions is fairly high

*: تباين هذه المناطق مرتفع نسبياً

جدول 3: متوسط مدة إقامة النزلاء في فنادق الضفة الغربية وخارجها حسب المنطقة، 2008

Table 3: Average length of Stay of the Guests in the West Bank Hotels and out of them by Region, 2008

Place of stay	Region				المنطقة	مكان الإقامة
	جنوب الضفة الغربية South West Bank	القدس Jerusalem	وسط الضفة الغربية Middle West Bank	شمال الضفة الغربية North West Bank	**الضفة الغربية West Bank**	
At the hotels	4.5	6.7	3.6	8.3	4.9	في الفنادق
Out of Hotels	2.5	1.2	1.2	0.1	1.7	خارج الفنادق
Total	**7.0**	**7.9**	**4.8**	**8.4**	**6.6**	المجموع

جدول 4: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الجنس والمنطقة، 2008
Table 4: Percentage Distribution of the Hotel Guests by Sex and Region, 2008

Sex	Region				المنطقة	الجنس
	جنوب الضفة الغربية South West Bank	القدس Jerusalem	وسط الضفة الغربية Middle West Bank	*شمال الضفة الغربية *North West Bank	**الضفة الغربية West Bank**	
Males	55.2	53.6	65.2	76.9	**59.7**	ذكور
Females	44.8	46.4	34.8	23.1	**40.3**	إناث
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**المجموع**

*: The variance of the North of West Bank is fairly high

*: تباين شمال الضفة الغربية مرتفع نسبياً

جدول 5: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الجنسية والمنطقة، 2008
Table 5: Percentage Distribution of the Hotel Guests by Nationality and Region, 2008

Guest Nationality	Region				المنطقة	جنسية الزائر
	جنوب الضفة الغربية South West Bank	القدس Jerusalem	وسط الضفة الغربية Middle West Bank	شمال الضفة الغربية North West Bank	**الضفة الغربية West Bank**	
Palestine	11.5	0.0	43.2	74.6	**23.7**	فلسطين
European Union Countries	61.3	44.2	19.4	18.7	**35.8**	دول الاتحاد الأوروبي
Other countries	27.2	55.8	37.4	6.7	**40.5**	دول أخرى
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**المجموع**

جدول 6: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب عدد المرافقين في الزيارة والمنطقة، 2008
Table 6: Percentage Distribution of the Hotel Guests by Number of Attendants and Region, 2008

Number of Attendants	Region				المنطقة	عدد المرافقين
	جنوب الضفة الغربية South West Bank	القدس Jerusalem	وسط الضفة الغربية Middle West Bank	*شمال الضفة الغربية *North West Bank	**الضفة الغربية West Bank**	
Without Attendants	60.2	41.2	43.4	60.7	**46.5**	بدون مرافقين
One Person	15.2	31.2	16.1	19.3	**20.7**	شخص واحد
Tow Persons	5.8	13.8	7.3	11.2	**9.2**	شخصان
Three Persons and more	18.8	13.8	33.2	8.8	**23.6**	ثلاثة أشخاص فاكثر
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**المجموع**

*: The variance of the North of West Bank is fairly high

*: تباين شمال الضفة الغربية مرتفع نسبياً

جدول 7: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب مدة الإقامة والمنطقة، 2008
Table 7: Percentage Distribution of the Hotel Guests by Length of Stay and Region, 2008

Length of Stay/ night	Region				المنطقة	مدة الإقامة/ ليلة
	جنوب الضفة الغربية South West Bank	القدس Jerusalem	وسط الضفة الغربية Middle West Bank	*شمال الضفة الغربية North West *Bank	**الضفة الغربية West Bank**	
1 - 7	83.1	55.2	85.5	47.2	72.7	7 - 1
8 - 14	12.8	37.8	8.8	12.6	21.2	14 - 8
15 - 21	3.2	6.1	3.3	1.0	4.4	21 - 15
22 - 364	0.9	0.9	2.4	39.2	1.7	364 - 22
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**المجموع**

*: The variance in the North of West Bank is fairly high

*: تباين شمال الضفة الغربية مرتفع نسبياً

جدول 8: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والمنطقة، 2008
Table 8: Percentage Distribution of the Hotel Guests by Main Purpose of Visit and Region, 2008

Purpose of Visit	Region				المنطقة	الهدف من الزيارة
	جنوب الضفة الغربية South West Bank	القدس Jerusalem	وسط الضفة الغربية Middle West Bank	*شمال الضفة الغربية North West *Bank	**الضفة الغربية West Bank**	
Recreation and Leisure	46.9	51.3	47.4	17.8	**47.9**	الاستجمام والراحة
Visiting Relatives/ Friends	4.1	7.3	3.7	26.6	**5.4**	زيارة الأقارب والأصدقاء
Professional	7.4	3.3	25.4	49.2	**15.2**	مهمات رسمية
Pilgrimage	36.1	36.4	16.5	0.1	**26.5**	أغراض دينية
Other	5.5	1.7	7.0	6.3	**5.0**	أخرى
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**المجموع**

*: The variance of the North of West Bank is fairly high

*: تباين شمال الضفة الغربية مرتفع نسبياً

جدول 9: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب طريقة تنظيم الزيارة والمنطقة، 2008
Table 9: Percentage Distribution of the Hotel Guest by Way of Visit Organizing and Region, 2008

Way of Visit Organizing	Region				المنطقة	طريقة تنظيم الزيارة
	جنوب الضفة الغربية South West Bank	القدس Jerusalem	وسط الضفة الغربية Middle West Bank	*شمال الضفة الغربية North West *Bank	**الضفة الغربية West Bank**	
Tourist Agency	68.0	52.0	39.9	22.7	**49.2**	منظم أو وكيل رحلات
Himself	23.3	38.6	47.1	53.7	**39.6**	بشكل شخصي
Other	8.7	9.4	13.0	23.6	**11.2**	طريقة أخرى
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**المجموع**

*: The variance of the North of West Bank is fairly high

*: تباين شمال الضفة الغربية مرتفع نسبياً

جدول 10: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب جنسية وكيل الرحلات والمنطقة، 2008
Table 10: Percentage Distribution of the Hotel Guest by Nationality of the Agency and Region, 2008

Nationality of the Agency	Region				المنطقة	جنسية وكيل الرحلات
	جنوب الضفة الغربية South West Bank	القدس Jerusalem	وسط الضفة الغربية Middle West Bank	*شمال الضفة الغربية *North West Bank	**الضفة الغربية West Bank**	
Palestinian	6.5	28.4	32.8	43.4	**24.2**	فلسطيني
Israeli	25.0	51.6	23.3	4.9	**33.2**	إسرائيلي
Other	68.5	20.0	43.9	51.7	**42.6**	غير ذلك
Total	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**المجموع**

*: The variance of the North of West Bank is fairly high

*: تباين شمال الضفة الغربية مرتفع نسبياً

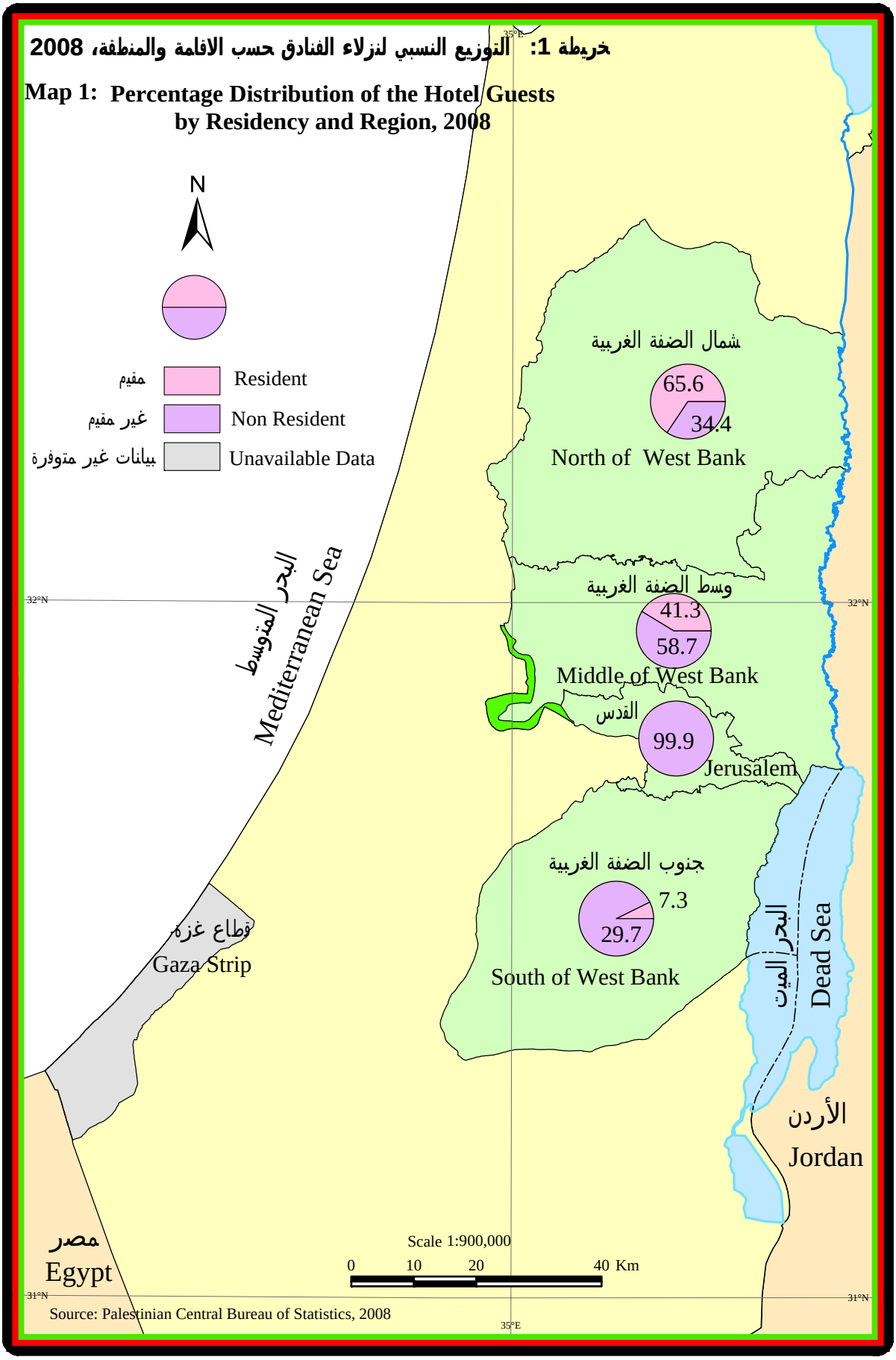
جدول 11: متوسط إنفاق نزلاء الفنادق على زيارتهم حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2008 (القيمة بالدولار الأمريكي)
Table 11: Average Expenditure of Hotel Guests by Type of Expenditure and Region, 2008 (value in US$)

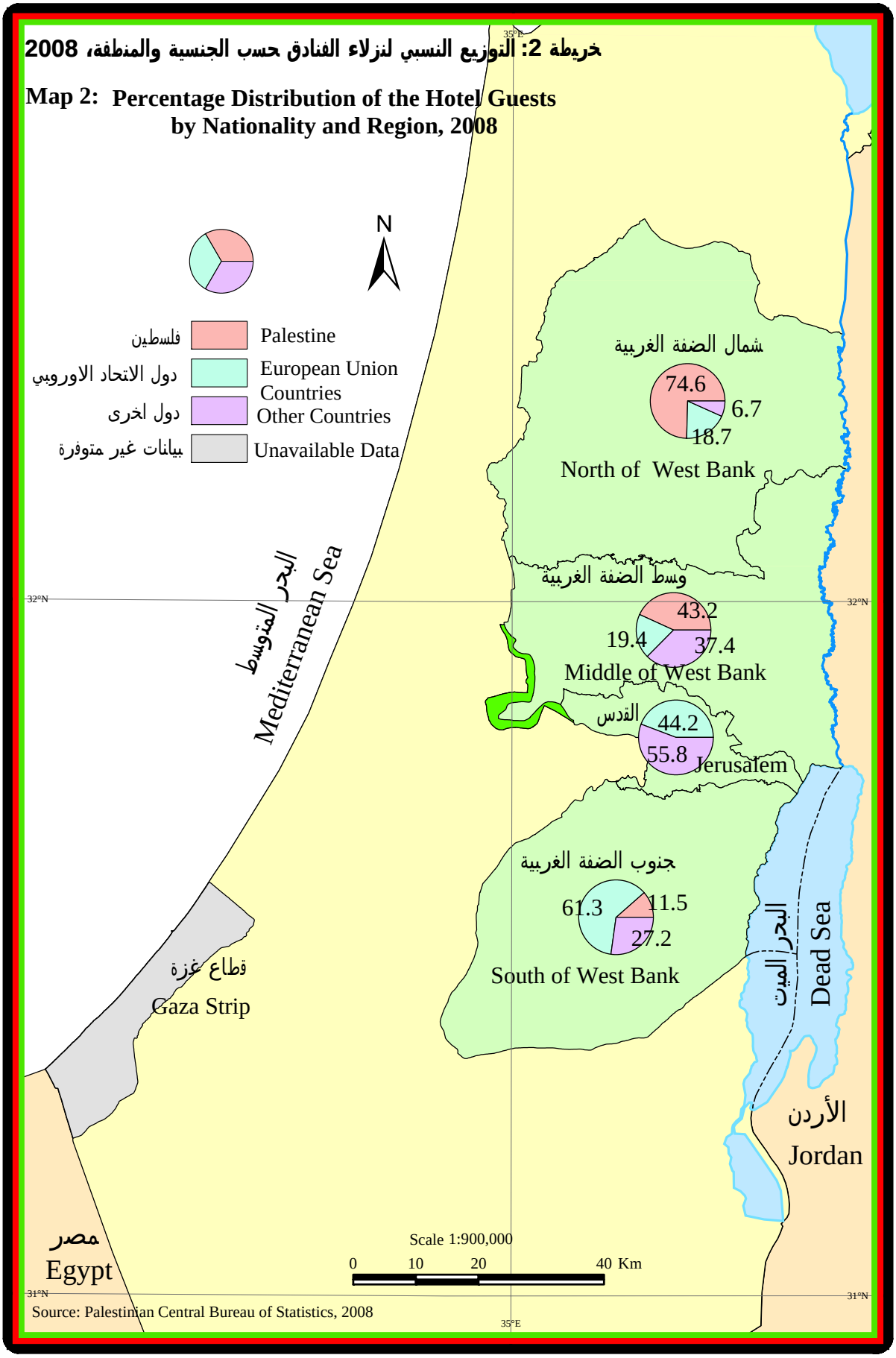
Type of Expenditure	Region				المنطقة	نوع الإنفاق
	جنوب الضفة الغربية South West Bank	القدس Jerusalem	وسط الضفة الغربية Middle West Bank	شمال الضفة الغربية North West Bank	**الضفة الغربية West Bank**	
Hotel and Accommodations	386.2	1,138.8	353.4	160.1	**603.2**	الفنادق وأماكن المبيت
Food and Drinks	98.2	489.4	190.0	105.1	**263.6**	الطعام والشراب
Shopping	194.3	730.3	181.4	136.4	**355.8**	التسوق
Transportations and Telecommunications	44.4	330.1	81.7	35.1	**151.2**	النقل والاتصالات
Other Expenditures	107.6	130.0	82.2	50.4	**101.8**	نفقات أخرى
Total of Expenditures	**830.7**	**2818.6**	**888.7**	**487.1**	**1476.6**	**مجموع النفقات**

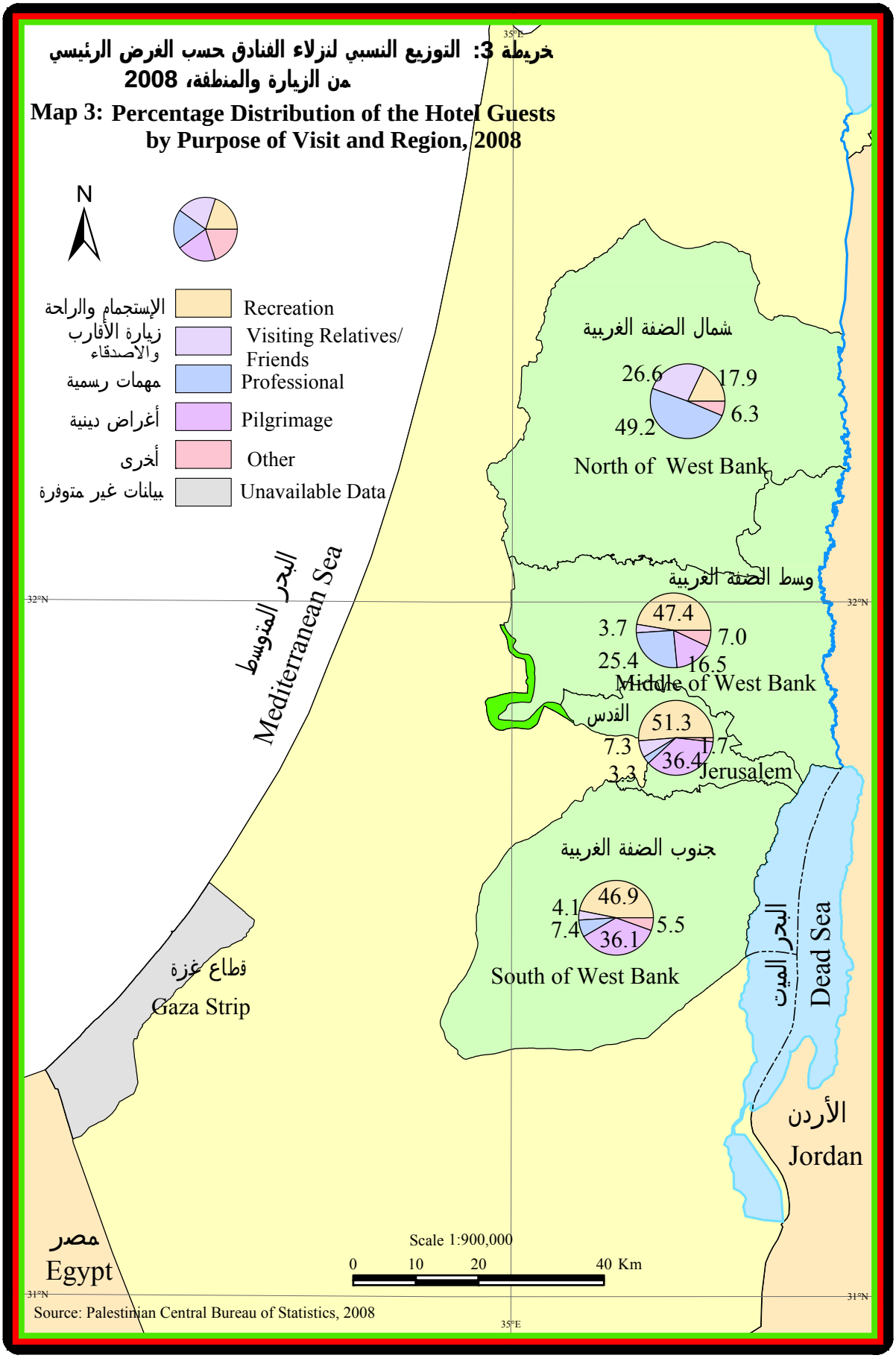
جدول 12: متوسط الإنفاق اليومي لنزلاء الفنادق المقيمين والوافدين حسب نوع الإنفاق، 2008 (القيمة بالدولار الأمريكي)
Table 12: Daily Average Expenditure of Resident and Inbound Hotel Guests by Type of Expenditure, 2008 (value in US$)

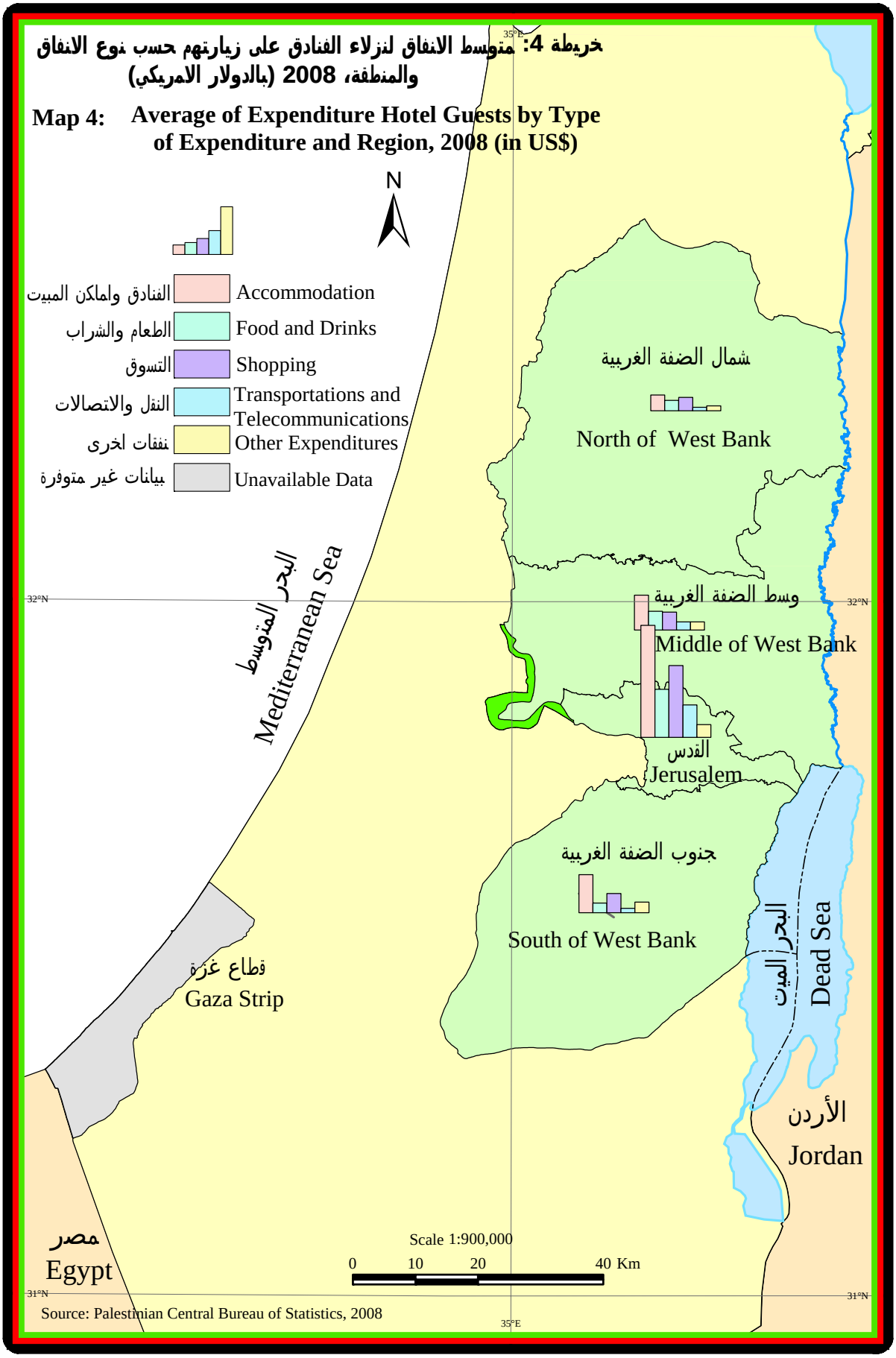
Region	Residency		الإقامة	المنطقة
	النزيل المقيم Resident	النزيل الوافد Inbound		
Hotel and Accommodations	16.6	39.8		الفنادق وأماكن المبيت
Food and Drinks	9.5	17.5		الطعام والشراب
Shopping	9.0	23.3		التسوق
Transportations and Telecommunications	7.6	8.7		النقل والاتصالات
Other Expenditures	4.7	7.8		نفقات أخرى
Average of Expenditures/day	**47.3**	**97.1**		**متوسط الإنفاق/ يوم**

الخرائط
Maps


خريطة 1: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الاقامة والمنطقة، 2008
Map 1: Percentage Distribution of the Hotel Guests by Residency and Region, 2008
N
مقيم
Resident
غير مقيم
Non Resident
بيانات غير متوفرة
Unavailable Data
شمال الضفة الغربية
65.6
34.4
North of West Bank
وسط الضفة الغربية
41.3
58.7
Middle of West Bank
القدس
99.9
Jerusalem
جنوب الضفة الغربية
7.3
29.7
South of West Bank
البحر المتوسط
Mediterranean Sea
قطاع غزة
Gaza Strip
البحر الميت
Dead Sea
الأردن
Jordan
مصر
Egypt
Scale 1:900,000
0 10 20 40 Km
Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, 2008
35°E
32°N
31°N


خريطة 2: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الجنسية والمنطقة، 2008
Map 2: Percentage Distribution of the Hotel Guests by Nationality and Region, 2008
N
فلسطين
Palestine
دول الاتحاد الاوروبي
European Union Countries
دول اخرى
Other Countries
بيانات غير متوفرة
Unavailable Data
شمال الضفة الغربية
74.6
6.7
18.7
North of West Bank
وسط الضفة الغربية
43.2
19.4
37.4
Middle of West Bank
القدس
44.2
55.8
Jerusalem
جنوب الضفة الغربية
61.3
11.5
27.2
South of West Bank
البحر المتوسط
Mediterranean Sea
قطاع غزة
Gaza Strip
البحر الميت
Dead Sea
الأردن
Jordan
مصر
Egypt
Scale 1:900,000
0 10 20 40 Km
32°N
31°N
35°E
Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, 2008


خريطة 3: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والمنطقة، 2008
Map 3: Percentage Distribution of the Hotel Guests by Purpose of Visit and Region, 2008
N
الإستجمام والراحة
Recreation
زيارة الأقارب والاصدقاء
Visiting Relatives/ Friends
مهمات رسمية
Professional
أغراض دينية
Pilgrimage
أخرى
Other
بيانات غير متوفرة
Unavailable Data
شمال الضفة الغربية
26.6
17.9
6.3
49.2
North of West Bank
وسط الضفة الغربية
47.4
3.7
7.0
25.4
16.5
Middle of West Bank
القدس
51.3
7.3
1.7
36.4
3.3
Jerusalem
جنوب الضفة الغربية
46.9
4.1
5.5
7.4
36.1
South of West Bank
البحر المتوسط
Mediterranean Sea
قطاع غزة
Gaza Strip
البحر الميت
Dead Sea
الأردن
Jordan
مصر
Egypt
Scale 1:900,000
0 10 20 40 Km
Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, 2008
35°E
32°N
31°N


خريطة 4: متوسط الانفاق لنزلاء الفنادق على زيارتهم حسب نوع الانفاق والمنطقة، 2008 (بالدولار الامريكي)
Map 4: Average of Expenditure Hotel Guests by Type of Expenditure and Region, 2008 (in US$)
N
الفنادق واماكن المبيت Accommodation
الطعام والشراب Food and Drinks
التسوق Shopping
النقل والاتصالات Transportations and Telecommunications
نفقات اخرى Other Expenditures
بيانات غير متوفرة Unavailable Data
شمال الضفة الغربية
North of West Bank
وسط الضفة الغربية
Middle of West Bank
القدس
Jerusalem
جنوب الضفة الغربية
South of West Bank
البحر المتوسط
Mediterranean Sea
قطاع غزة
Gaza Strip
البحر الميت
Dead Sea
الأردن
Jordan
مصر
Egypt
Scale 1:900,000
0 10 20 40 Km
32°N
31°N
35°E
Source: Palestinian Central Bureau of Statistics, 2008

Palestinian National Authority

Palestinian Central Bureau of Statistics

Hotel Guests Survey, 2008
Main Results

November, 2008

Cover Price (3) US$

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN THE ARABIC ORDER (FROM RIGHT TO LEFT)

This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006

© November, 2008
All rights reserved.

Suggested Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2008. *Hotel Guests Survey, Main Results, 2008. Executive Summary*. Ramallah - Palestine.

All correspondence should be directed to:
Palestinian Central Bureau of Statistics
P.O.Box 1647, Ramallah, Palestine.

Tel: (972/970) 2 242 6340
Fax: (972/970) 2 242 6343
E-Mail :diwan@pcbs.gov.ps
Web-Site: http://www.pcbs.gov.ps

Acknowledgement

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) expresses to gratitude to all Palestinian hotels owners and managers who responded to the survey instrument, for their understanding during the fieldwork, which was truly remarkable and to all workers in this survey for their stock in the provision of information and data necessary for their commitment to implement this survey.

The funding for the Hotel Guests Survey 2008, was provided by the Palestinian National Authority (PNA) and the Core Funding Group (CFG) for 2008. CFG members include Representative Office of Norway to the PNA, Representative Office of the Netherlands to PNA and Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC).

PCBS extends its deep thanks to the members of the Core Funding Group (CFG) for the financial support to implement this survey.

Disclaimer for the users

Given to the concentration of hotels in the West Bank, because of the lack of hotels guests in Gaza Strip due to Israeli siege imposed on Gaza, a survey was conducted on the hotels guests in the West Bank just been published data report at this level.

Team Work

- **Technical Committee**
  Rania Hassiba — Head of Committee
  Laila Ghanam
  Anas Ahmad
  Fayez Alghadban

- **Report Preparation**
  Rania Hassiba
  Adel Qarareyah

- **Maps Design**
  Amal Jabr

- **Graphic Design**
  Ahmad Sawalmeh

- **Dissemination Standard**
  Hanan Janajreh

- **Preliminary Review**
  Fathi Farasin
  Bassam Abdullah
  Mahmoud Abd al-Rahman
  Saleh Al - Kafri

- **Final Review & Overall Supervision**
  Luay Shabaneh, Ph.D — PCBS President

Preface

We are pleased to publish this specialized statistical report on the tourism sector, which is in line with our efforts toward creating and establishing the National Statistical System and providing the necessary statistical information to the Palestinian planner, policy-maker and decision-maker in tourism.

World attention has increased concerning the need to provide statistical data regarding tourism within the household sector. Providing such data will assist policy making and legislation and reduce the pressure on tourism. As in the rest of the world, attention has greatly increased in Palestine to provide such data after many years of negligence regarding tourism marked by the absence of standards and regulations during the period of the Israeli occupation.

This report is one of a series of expected reports to be published by PCBS on tourism according to the sub-master plan for the Tourism Statistical Department, as one of the tools for describing the status of tourism in the Palestinian Territory. The main objective of this report is to provide reliable data on the situation of tourism in the Palestinian Territory.

This report presents the main results of the Hotel Guest Survey during the period from 22/06/2008 to 30/09/2008.

This report presents statistical data on expenditures by the Hotel Guest. The main objective of the report is to provide basic statistics on various aspects of inbound tourism, including the conduct of Hotel Guest tourism, resorts visited, purpose of the visit, services utilized, type of expenditure during the visit and other related indicators.

November, 2008

Luay Shabaneh, ph.D
President

Table of Contents

Subject		Page
	List of Tables	
	List of Figures	
	List of Maps	
	Executive Summary	
Chapter One:	**Introduction**	**[21]**
	1.1 Introduction	[21]
	1.2 Objectives of the Survey	[21]
	1.3 Report Structure	[21]
Chapter Two:	**Concepts and Definitions**	**[23]**
Chapter Three:	**Main Findings**	**[25]**
	3.1 Distribution of the Hotel Guests	[25]
	3.2 Distribution of the Non Resident Hotel Guest	[25]
	3.3 Stay and Accommodation	[26]
	3.4 Nationality and Country of Residence	[26]
	3.5 Purposes of Visits	[27]
	3.6 Organizing the Visit	[27]
	3.7 Expenditure During the Visit	[28]
Chapter Four:	**Methodology**	**[29]**
	4.1 Survey Questionnaire	[29]
	4.2 Data Collection	[30]
	4.3 Field Problems	[30]
Chapter Five:	**Data Quality**	**[31]**
	Accuracy	[31]
	Tables	**37**
	Maps	**43**

List of Tables

Table		Page
Table 1	Percentage Distribution of the Hotel Guests by Residency and Region, 2008	**39**
Table 2	Percentage Distribution of the Resident and Inbound Hotel Guests by Region, 2008	**39**
Table 3	Average length of the Guest's Stay in the West Bank Hotels and Out of them by Region, 2008	**39**
Table 4	Percentage Distribution of the Hotel Guests by Sex and Region, 2008	**40**
Table 5	Percentage Distribution of the Hotel Guests by Nationality and Region, 2008	**40**
Table 6	Percentage Distribution of the Hotel Guests by Number of Attendants and Region, 2008	**40**
Table 7	Percentage Distribution of the Hotel Guests by Length of Stay and Region, 2008	**41**
Table 8	Percentage Distribution of The Hotel Guests by Purpose of Visit and Region, 2008.	**41**
Table 9	Percentage Distribution of the Hotel Guest by Way of Visit Organizing and Region, 2008	**41**
Table 10	Percentage Distribution of the Hotel Guest by Nationality of the Agency and Region, 2008	**42**
Table 11	Average of Expenditure Hotel Guests by Type of Expenditure and Region, 2008 (in US $)	**42**
Table 12	Daily Average Expenditure of Resident and Inbound Hotel Guests by Type of Expenditure, 2008 (in US $)	**42**

List of Figures

Figure		Page
Figure 1	Percentage Distribution of Hotel Guests by Residency and Region, 2008	**25**
Figure 2	Percentage Distribution of Non Residents Hotel Guests and Region, 2008	**25**
Figure 3	Average Length of the Guest's Stay in the West Bank Hotels by Region, 2008	**26**
Figure 4	Percentage Distribution of the Hotel Guest by the Original country of Stay 2008	**26**
Figure 5	Percentage Distribution of the Hotel Guest by Purpose of the Visit, 2008	**27**
Figure 6	Percentage Distribution of the Hotel Guest by the Way of Organization of Visit and Region, 2008	**27**
Figure 7	Average Expenditure During the Hotel Guest Visit to the Palestinian Territory by Type of Expenditure, 2008 (Value in US$)	**28**

List of Maps

Map		Page
Map 1	Percentage Distribution of the Hotel Guests by Residency and Region, 2008	**45**
Map 2	Percentage Distribution of the Hotel Guests by Nationality and Region, 2008	**47**
Map 3	Percentage Distribution of The Hotel Guests by Purpose of Visit and Region, 2008	**49**
Map 4	Average of Expenditure Hotel Guests by Type of Expenditure and Region, 2008 (in US$)	**51**

Executive Summary

PCBS Carried out survey specialist for hotel guests, a survey of a sample of hotel guests, and the survey covered all Hotels in the West Bank, where the main results as bellow:

- The percentage of the all the world arrival guests to the West Bank hotels was 78.2%, 21.8% of the hotel guests were from Palestine, and 35.8% of them came from other European countries.

- During the year 2008, the results of the survey show that the average length of stay of the hotel guest in the West Bank was 6.6 night, and the average length of stay of them in the West Bank hotel was 4.9 night.

- The main purpose of conducting hotel guests visit was to recreation by 47.9%, where the pilgrimage purposes were 26.5%, official tasks or meetings 15.2%, and visiting friends 5.4%.

- The result indicate that 72.7% of the hotel guest stay in the west bank hotels from 1-7 days, where 21.2% of them stay from 8-14 days in the hotels, and 6.1% of the hotel guest stay more than tow weeks.

- 49.2% of the hotel guests visit had been organized by the tourist agencies, and 39.6% of the visits organized by themselves, and 11.2 of them by other way.

- The average expenditure during the hotel guest visit to the West Bank was 1,476.6 US$, and the expenses for the largest share was of hotel and accommodations expenditure as the value of spending of 603.2 US $, US$ 263.6 consumed for food and drink, US$ 355.8 consumed on shopping, US$ 151.2 on transportation and telecommunications, and US$ 101.8 was spent on other expenditures.

- And the results indicated that the grand average daily expenditure for the West Bank hotel guests was 88.5 US$, 97.1 US$ of it the daily expenditure to non resident hotel guest, and 47.3 US$ the daily expenditure Palestinian guest who reside in west bank.

Chapter One

Introduction

1.1 Introduction

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) conducted the Hotel Guests tourism survey with the aim of producing a comprehensive database on all tourism activities in Palestine. The ultimate goal is to compile and maintain data on internal tourism activity. In this exercise, PCBS hopes eventually to be able to produce statistics on a regular basis regarding the basic indicators recommended and adopted by the World Tourism Organization (WTO) and the European Union (EU). In the meantime, this initiative in the present format aims to fill existing gaps on the basic statistics regarding internal tourism, which might help to provide the data necessary for making policy to promote this important sector in Palestine.

This survey reflects the data for the year 2008, and provides us with the main data about Hotel Guests expenditure which is related to the overnight-stay tourists.

1.2 Objectives of the Survey

The survey provided data on:

- The characteristics of hotel guests
- The characteristics of the visit
- The length of stay of the visit.
- The amount and mode of expenditure during the visit.

1.3 Report Structure

This report comprises five chapters:

- The first chapter presents the background of the Hotel Guests Survey 2008, and the objectives of the survey.
- The second chapter presents the main definitions used in the report.
- The third chapter exhibits the main findings of the Hotel Guests Survey.
- The fourth chapter discusses the methodology used in this survey.
- The fifth chapter presents the quality of the data of the survey.

This chapter shows the main results of the Hotel Guests Survey for the Palestinian territories during the year 2008, which reflect the characteristics and the activities of those visitors inside the Palestinian Territory.

The aim of the survey is to identify some indicators related to the Hotel Guests, their country at the time of the visit, and data such as expenditures, mode of consumption, average length of stay, purpose of the visit.

Chapter Two

Concepts and Definitions

The following concepts and their definitions are based on international recommendations in the fields of tourism and economic statistics, while taking into account the particular aspects of the Palestinian Territory:

Inbound Guests:
Any person traveling to a place outside the usual environment for less than 12 consecutive months, and the basic purpose of the visit was to engage in any activity that does not generate income for this activity in the place visited, and are classified as if visiting a tourist spent one night or more away from usual environment .

Resident Guests:
Any person that intends to engage, in economic activities or transactions on a significant scale either indefinitely or over a long period of time, usually interpreted as one year. The rule excludes students, sick people, and foreign diplomats and international organizations other than country's residents where such institutions exist.

The Purpose of the Visit:
The purpose to which it out of the tourists or visiting a place of habitual residence, where this might be the purpose of the goals of entertainment, religious or visit relatives and friends, medical, educational or official business or other purposes.

The Duration of the Visit:
The number of nights accommodation for overnight guests in hotels in the Palestinian Territory.

Tourism Expenditure:
The total expenditure made by a visitor or on behalf of a visitor for and during his/her trip and stay at destination, inside the visited country.

Country of Resident:
Country of residence is usually the person queried or intends to reside for a year or more, and may be registered in his passport attributed to the country, it might be different.

Tourism Agency:
Establishment engaged in doing business for tourist travel services and related activities (e.g. transport, accommodation, catering, entertainment, sightseeing) and sell them through travel agencies or directly to final consumers as a single product (called a package tour).

North of West Bank Region:
Jenin, Tulkarm, Nablus, Qalqiliya, Salfit and Tubas governorates.

Middle of West Bank Region:
Ramallah and Al-Bireh, Jericho and Al-Aghwar governorates.

Jerusalem Region:
Jerusalem governorate.

South of West Bank Region:
Bethlehem and Hebron governorates.

Chapter Three

Main Findings

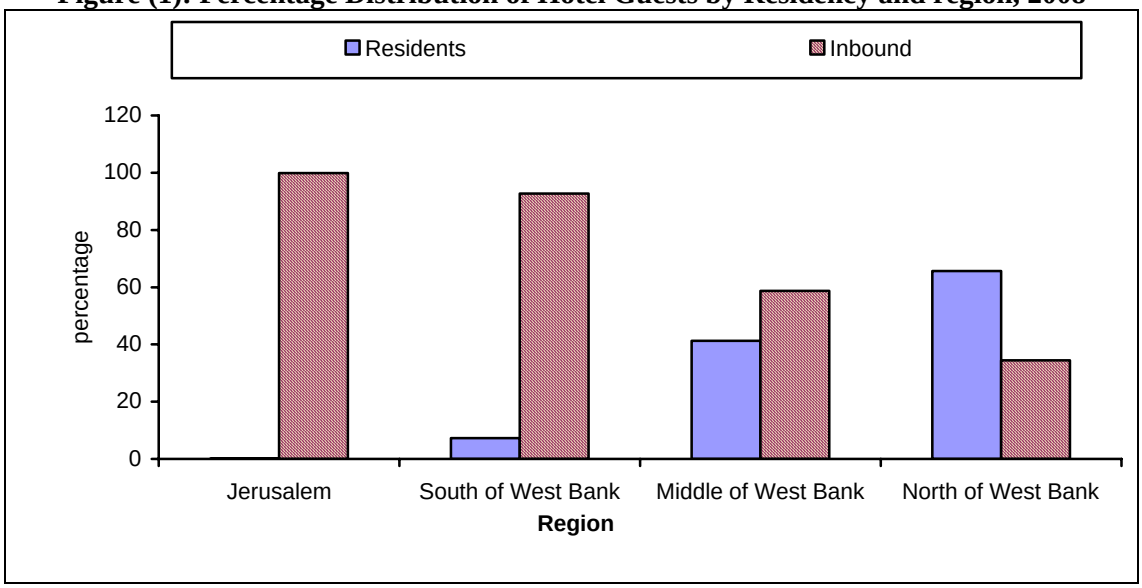
This chapter shows the main results of the Hotel Guests Survey in the West Bank during the year 2008.

The aim of the survey is to identify some indicators related to the hotel guests, such as their country during the visit, expenditures, average length of stay, and purpose of the visit.

3.1 Distribution of the Hotel Guests

The results of the survey indicate that 21.8% of the West Bank hotel guests are residents and 78.2% of them are not residents.

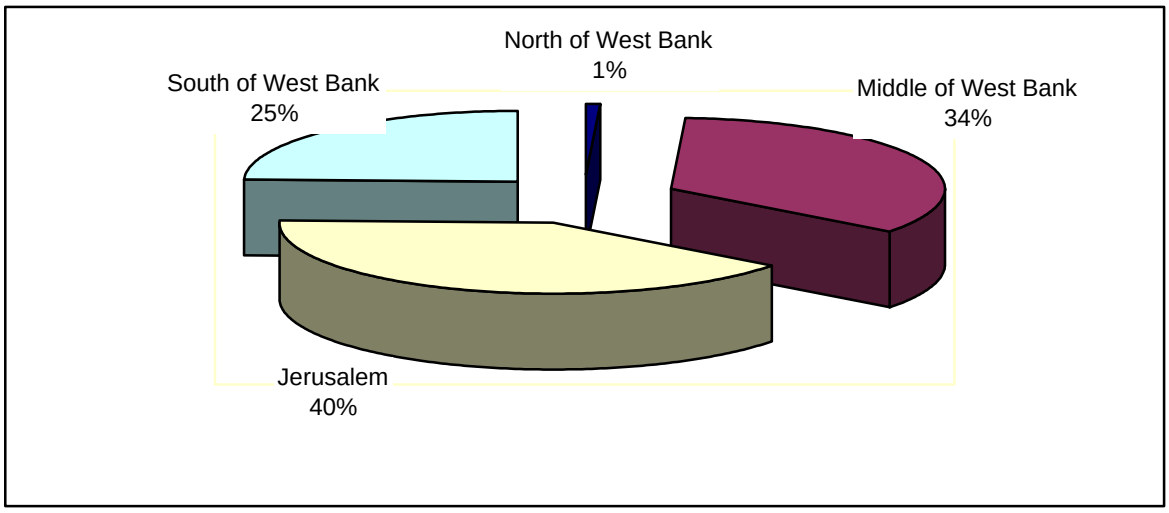
Figure (1): Percentage Distribution of Hotel Guests by Residency and region, 2008



3.2 Distribution of the Non Resident Hotel Guest

The non residents hotel guests of the West Bank in 2008 were distributed by region as follows: 40.2% in Jerusalem, 34.4% in the Middle of West Bank, 24.5% in the South of West Bank, and 0.9% in the North of West Bank.

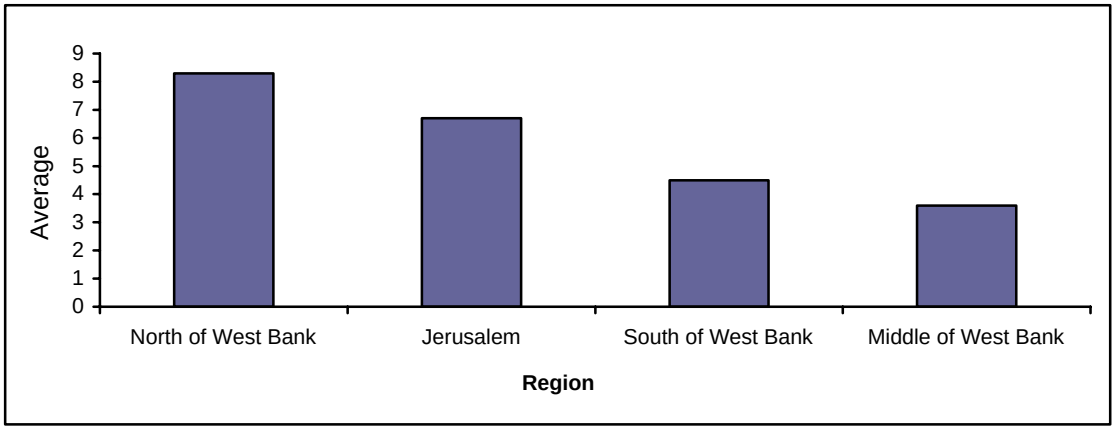
Figure (2): Percentage Distribution of Non Residents Hotel Guests by Region, 2008



3.3 Stay and Accommodation

During the year 2008, the results of the survey show that the average length of stay in West Bank hotels was 4.9 nights, and in the West Bank was 6.6 nights. The results indicate that the average length of stay was the longest in the Middle of West Bank hotels with 8.3 nights, and the shortest length of stay was in the Middle of West Bank hotels with 3.6 nights. The average length of stay in the South of the West Bank was 4.5 and in Jerusalem hotels was 6.7 nights.

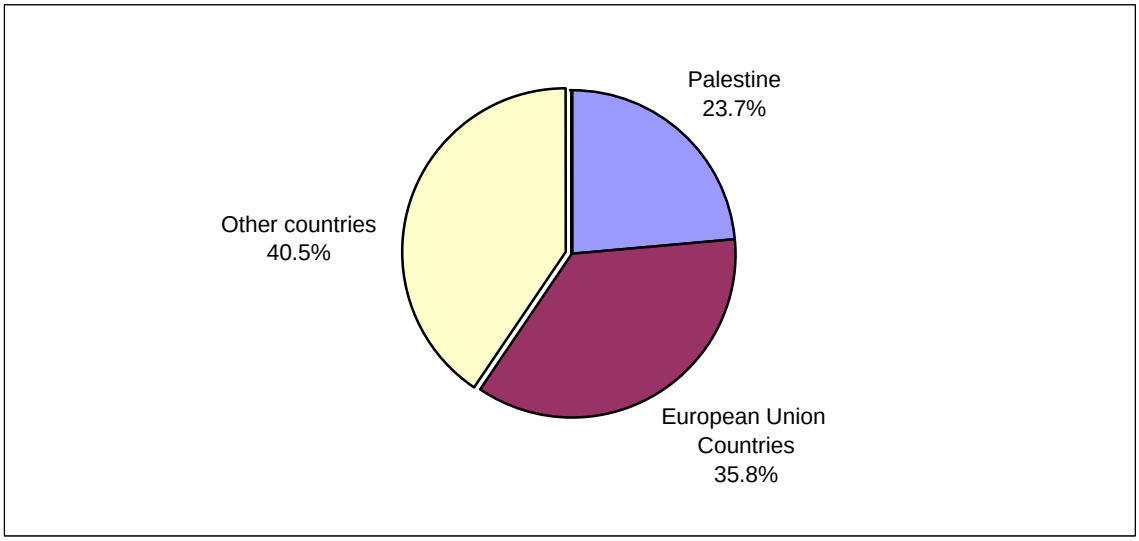
Figure (3): Average Length of the Guest's Stay in the West Bank Hotels by Region, 2008



3.4 Nationality and Country of Residence

The result show that 23.7% of the hotel guests were from Palestine, while 35.8% of them came from European Union countries, and 40.5% of them came from other countries.

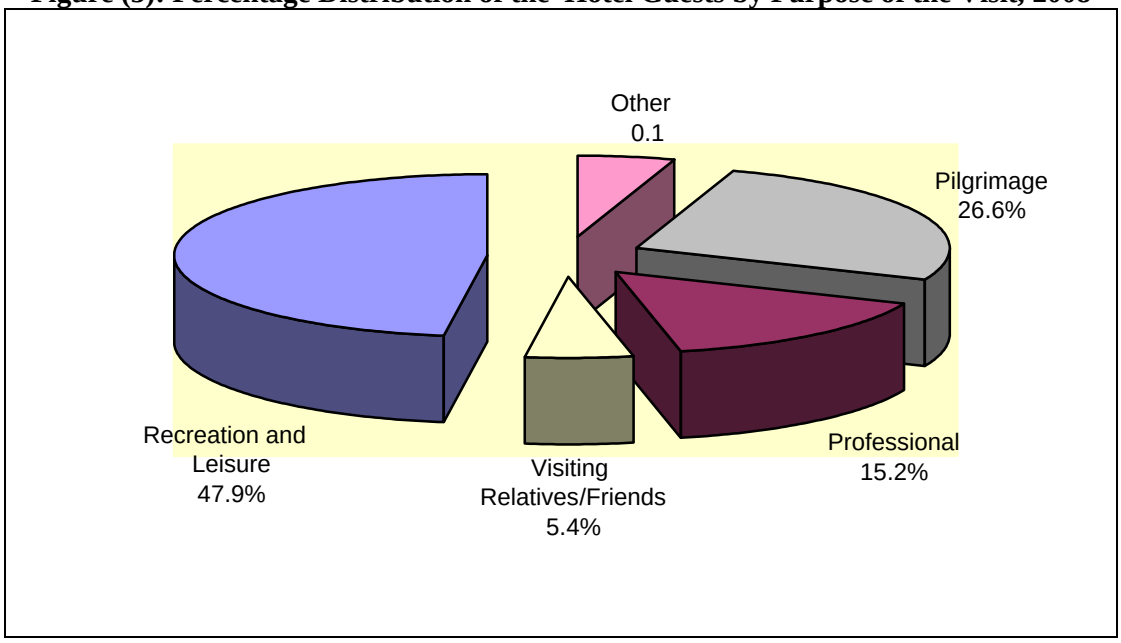
Figure (4) Percentage Distribution of the Hotel Guests by the Original Country of Stay, 2008



3.5 Purposes of Visits

The results indicate that the main purposes of the visits by the hotel guests was for recreation 47.9%, and for the other purposes as the follow: pilgrimage 26.5%, official tasks or meetings 15.2%, and visiting friends 5.4%.

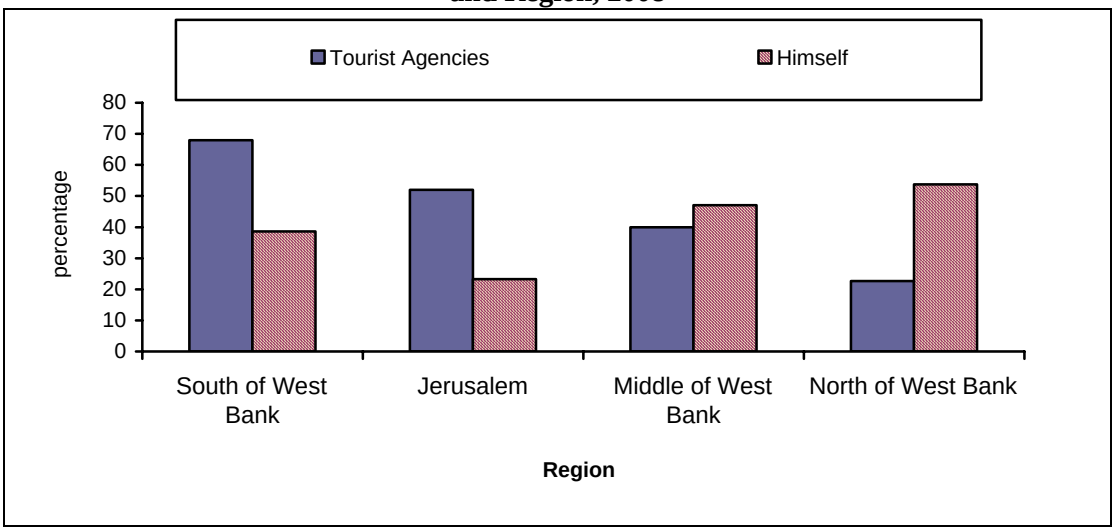
Figure (5): Percentage Distribution of the Hotel Guests by Purpose of the Visit, 2008



3.6 Organizing the Visit

The results indicate that 39.6% of the visits by Hotel Guests' had been organized by themselves, 49.2% of the visits were organized by tourist agencies, and 11.2% by other ways.

Figure (6): Percentage Distribution of the Hotel Guests by the Way of Organization the Visit and Region, 2008

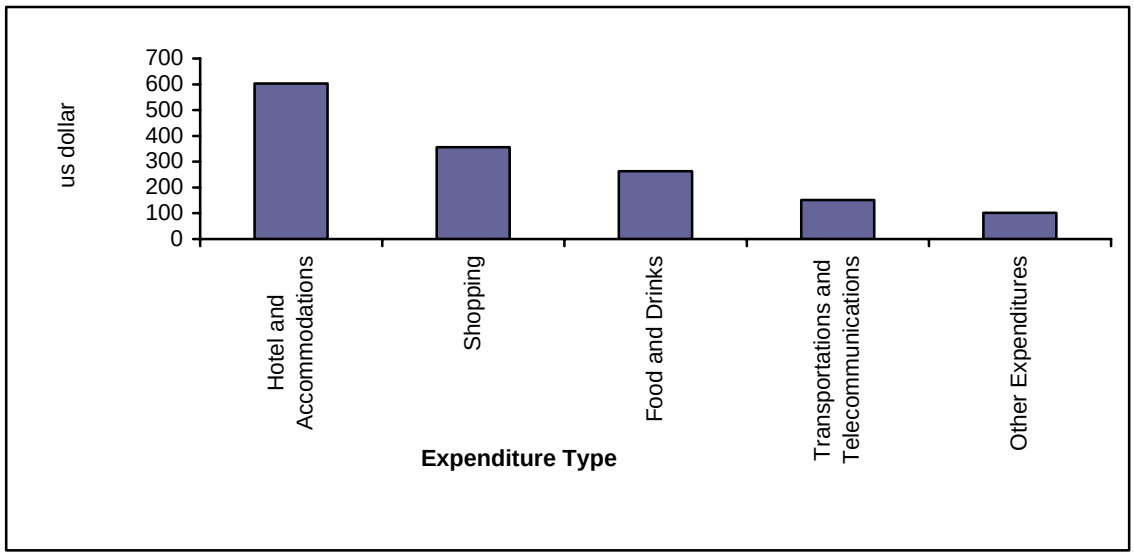


3.7 Expenditure During the Visit

The average expenditure during the Hotel Guests visit was US$ 1,476.6 The distribution of expenditure according to the mode of consumption during the Hotel Guests visit showed that US$ 603.2 was consumed on hotels and accommodations, US$ 263.6 consumed for food and drink, US$ 355.8 consumed on shopping, US$ 151.2 on transportation and telecommunications, and US$ 101.8 was spent on other expenditures.

And the results indicated that the average inbound personal daily expenditure 97.1 US$, the resident daily expenditure was 47.3 US$ during the visit in the West Bank, and the general average to both resident and non resident was 88.5 US$.

Figure (7): Average Expenditure During the Hotel Guests Visit to the Palestinian Territory by Type of Expenditure, 2008 (value in US$)



Chapter Four

Methodology

This chapter presents the scientific methodology used in planning and implementation, including the design of the basic research tools and methods of collection, processing and analysis of data on the subject of study.

4.1 Survey Questionnaire

The survey **questionnaire** was the main tool for gathering information, so it must conform to the technical specifications of the field work phase, and should meet the requirements of data processing and analysis. The **questionnaire** was designed after considering the methodologies and the recommendations of the United Nations on tourism statistics and taking into account the specificities of the Palestinian community in this aspect.

Target population

The target population for this study was all guests in hotels in the West Bank, whether resident or non resident in 2008.

Sampling frame:

The sampling frame was established from the frame of the Hotel Activity Survey 2007. Tthe frame is the 72 working hotels in the West Bank. Hotels were counted during the implementation of the survey (the first stage); the frame contains information on the number of guests in 2007, nationality, characteristics and other identifying data.

Strata of design

The sample was distributed to tow strata that is:
Actual strata: the sample was distributed by visitor's nationality strata (resident, non resident).
Post strata: the sample was distributed by Visitor's sex, and nationality.

Sample size:

The sample size was estimated to be about 2,233 visitors or guests distributed among West Bank hotels.

Design a sample survey:

The sample was a stratified random sample of a regular one stage:
A selected randomly stratified sample of guests from the hotel which was visited. A different sample of guests at each hotel was selected depending on the size of the hotel (the number of guests in the hotel data 2007).

Distribution of the sample

The distribution sample of the guests on hotels in proportion to the size of each stratum of guests (nationality: resident, non resident).

Publish levels

1 - First level: West Bank.
And according to the guest nationality (3 nationalities).
2 - Second level: (North, Central, Jerusalem, South) West Bank.

4.2 Data Collection

The forms were filled through personal interview of the hotel guests. Work for the project began in the field in the governorates of the West Bank, the team of field work have been distributed in all provinces by the sample size for each province. The field team was provided with all the tools and supplies of field work, and the number of crew working on the project (11), including Coordinator of field work (1) and supervisors of the Jerusalem area within the barriers (1) and auditors as well as librarians (9) field researcher.

The field work during the visit in the West Bank, where the final results of interviews as follows:

Complete form (2233)

Incomplete Forms (152)

4.3 Field Problems

There were some data collection problems in the field, such as: hotel reception staff were not as cooperative as a result of the pressure that the work required. The methodology was changed after the first forms were handed over to hotel guests by the hotel staff or distributed in the rooms and was found not to be a meaningful process. Visitors leave and left the form blank or destroyed it, and some hotels in Jerusalem refused to cooperate and destroyed the forms, and the case of the short-time presence of the hotel guests in the hotels.

Time reference

The data were collected from the hotel guests in the period from 22/06/2008-30/09/2008.

Chapter Five

Data Quality

This chapter presents the main strengths and weaknesses on the results of the survey, based on the principles adopted within the framework of European quality (accuracy, comparability, and quality control procedures) and approved by the Palestinian Central Bureau of Statistics. In addition this chapter contains the most relevant technical observations made by the survey.

Accuracy

This includes examination of the accuracy of the data in the survey and different aspects of the errors highlighted by the use of the statistical sample, as well as non-statistical errors due to the work crew surveying tools, in addition to response rates in the survey and the most important influences on the estimates. This section includes the following:

1. Statistical errors

These are errors resulting from a study (sample) of the society and not all units of society. This survey was implemented on the basis of the sample and therefore data errors could affect the survey results due to the use of a statistical sample rather than a comprehensive inventory of units in the community study, and certainly the emergence of differences. The values that we expect to be real are obtained through censuses. Calculations can have differences in the related variables.

2. Non-statistical errors

The data collection process is characterized with privacy, as a result of the nature of this subject, that the interrogation process is subjected to greater potential for errors, because the answers to many questions are objective and depends on the assessment of the person, and therefore affected by the researcher degree of consciousness at the interrogation and other affecting circumstances.