

# Palestinian National Authority السلطة الوطنية الفلسطينية

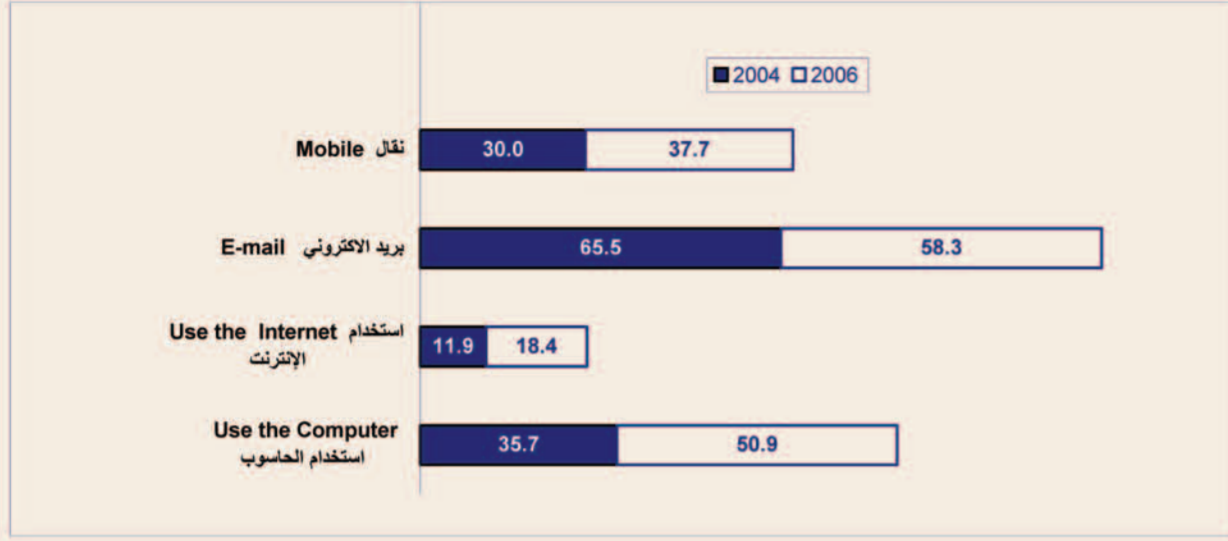
## Palestinian Central Bureau of Statistics الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني



- A considerable progress on access and penetration indicators of ICT tools among Palestinian households and individuals, in comparison between years 2004 and 2006; 72.8% is the percentage of change of households who have access to internet service at home,
- 90.3% of the households get Telephone service from the Palestinian telecommunications company, while 9.7% get the service from BEZEQ.
- 62.7% of the households who have computer indicated that the main purpose for having it was for learning, while 17.5% for entertainment purposes.

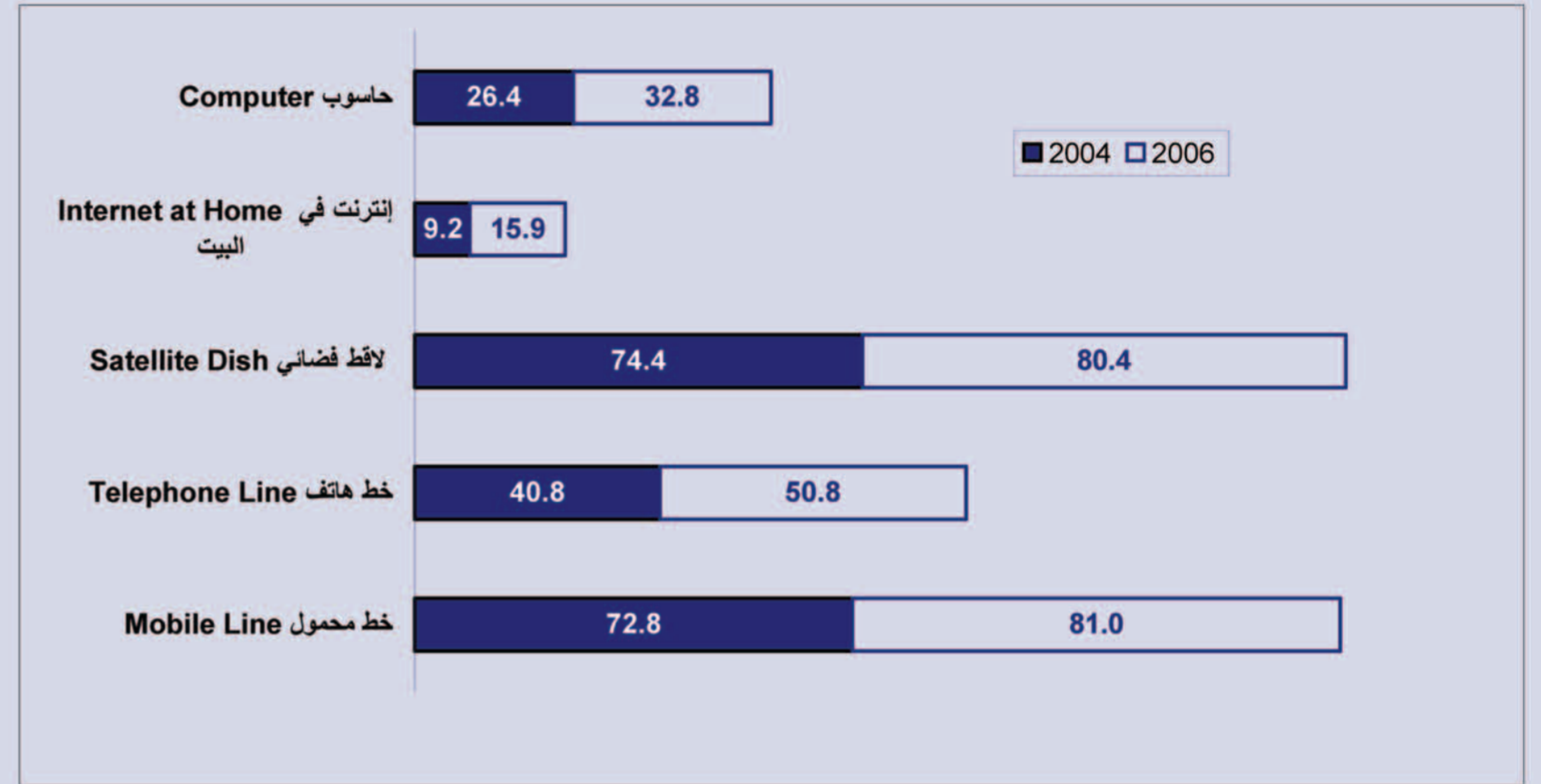
- طراً تطور ملحوظ على مؤشرات النفاذ والاستخدام لأدوات ووسائل تكنولوجيا المعلومات بين الأسر والأفراد في الأراضي الفلسطينية مقارنة ما بين العام 2004 والعام 2006، حيث بلغ مقدار التغير في نسبة الأسر الفلسطينية التي لديها خدمة إنترنت في البيت 72.8%.
- 90.3% من الأسر تتلقى خدمة الهاتف الثابت من شركة الاتصالات الفلسطينية، في حين 9.7% من الأسر تتلقى الخدمة من شركة بيزك الإسرائيلية.
- 62.7% من الأسر في الأراضي الفلسطينية قامت بشراء جهاز الحاسوب من أجل استخدامه لأغراض التعلم، في حين 17.5% من الأسر اقتتت جهاز الحاسوب لأغراض الترفيه.

نسبة استخدام الأفراد (10 سنوات فأكثر) بعض أدوات تكنولوجيا المعلومات، 2004، 2006  
Percentage of Individuals (10 Years and Over) Using Some ICT Tools, 2004, 2006



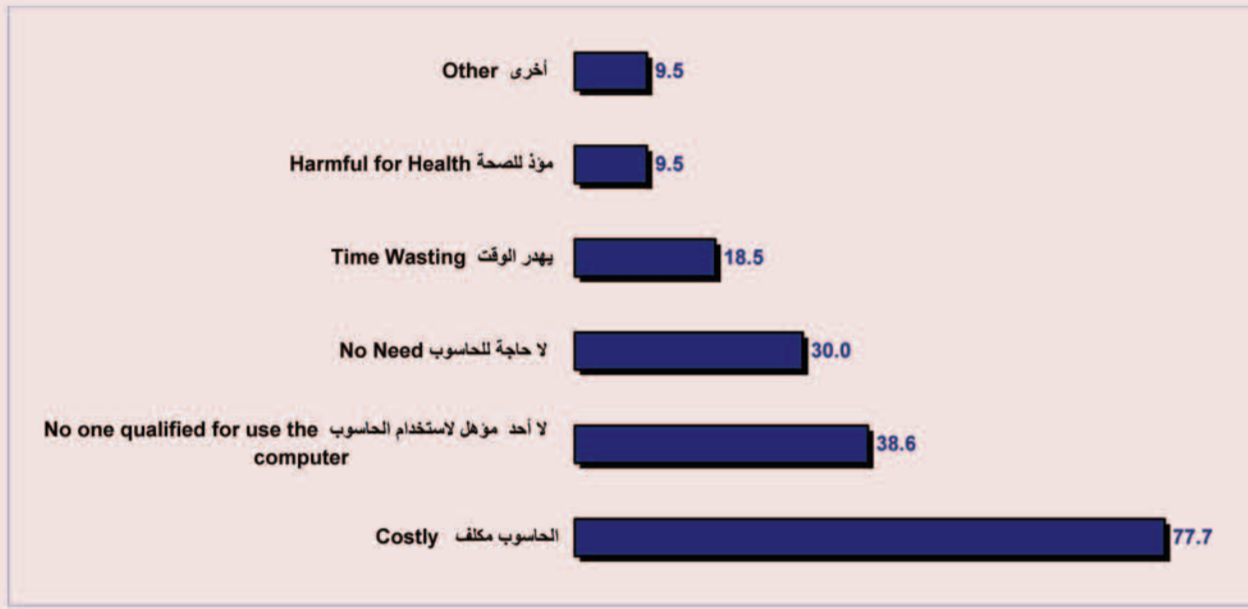
مقدار التغير في نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت 44.6%، بينما الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب 42.5%.

نسبة امتلاك الأسر لبعض وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2004، 2006  
Percentage of Households Having Some ICT Services, 2004, 2006



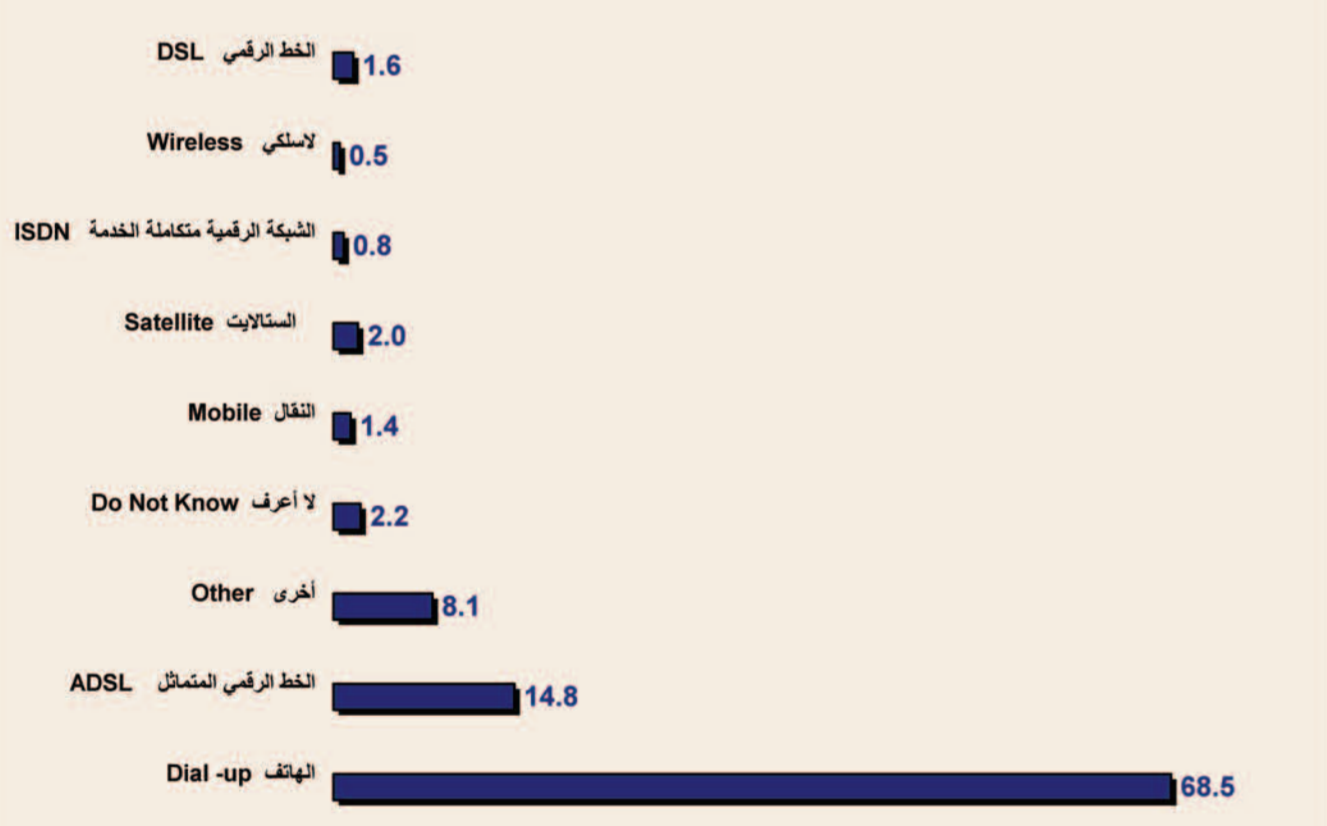
مقدار التغير في نسبة الأسر الفلسطينية التي لديها حاسوب 24.2%.

نسبة الأسر التي لا تمتلك حاسوب حسب السبب، 2006  
Percentage of Households Who Do Not Have Computer by Reason, 2006



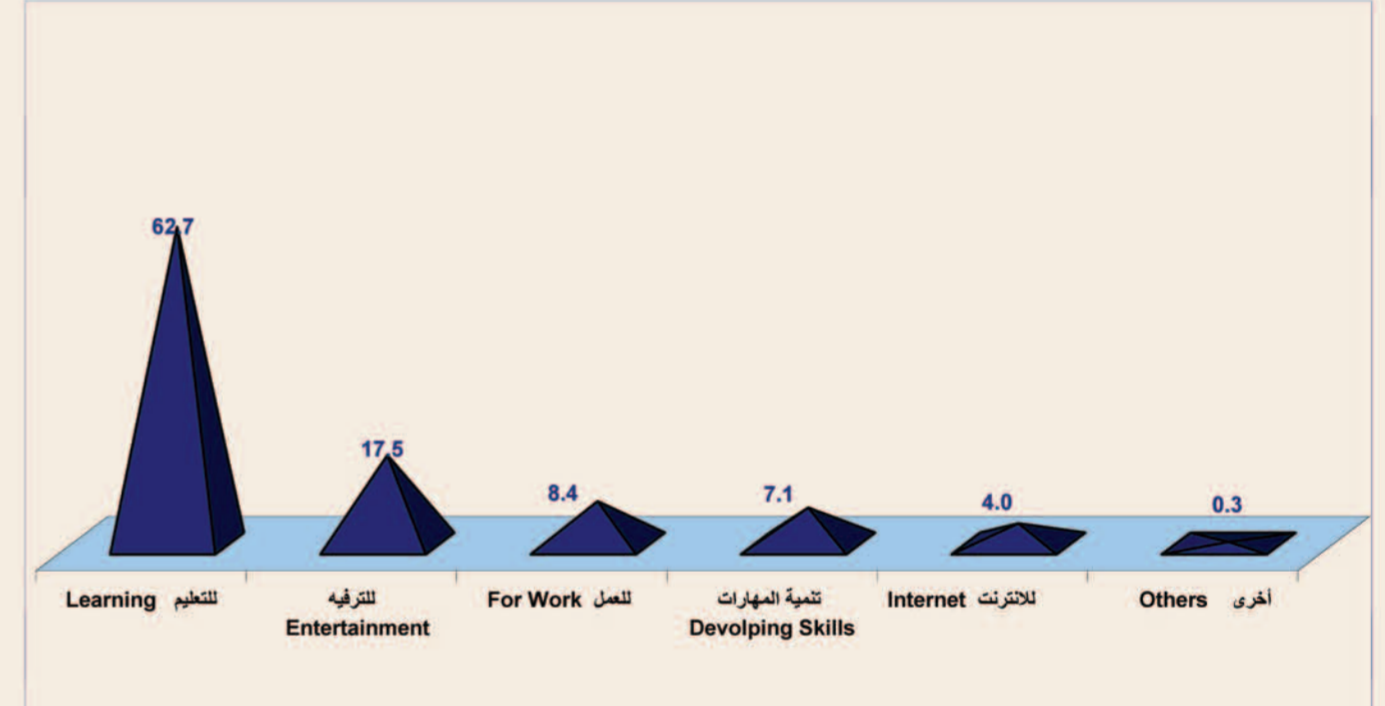
التكلفة المرتفعة تشكل السبب الأهم لعدم اقتناء الحاسوب.

التوزيع النسبي للأسر حسب وسيلة الدخول للإنترنت في البيت، 2006  
Percentage Distribution of Households by the Mean of Connection to the Internet at Home, 2006



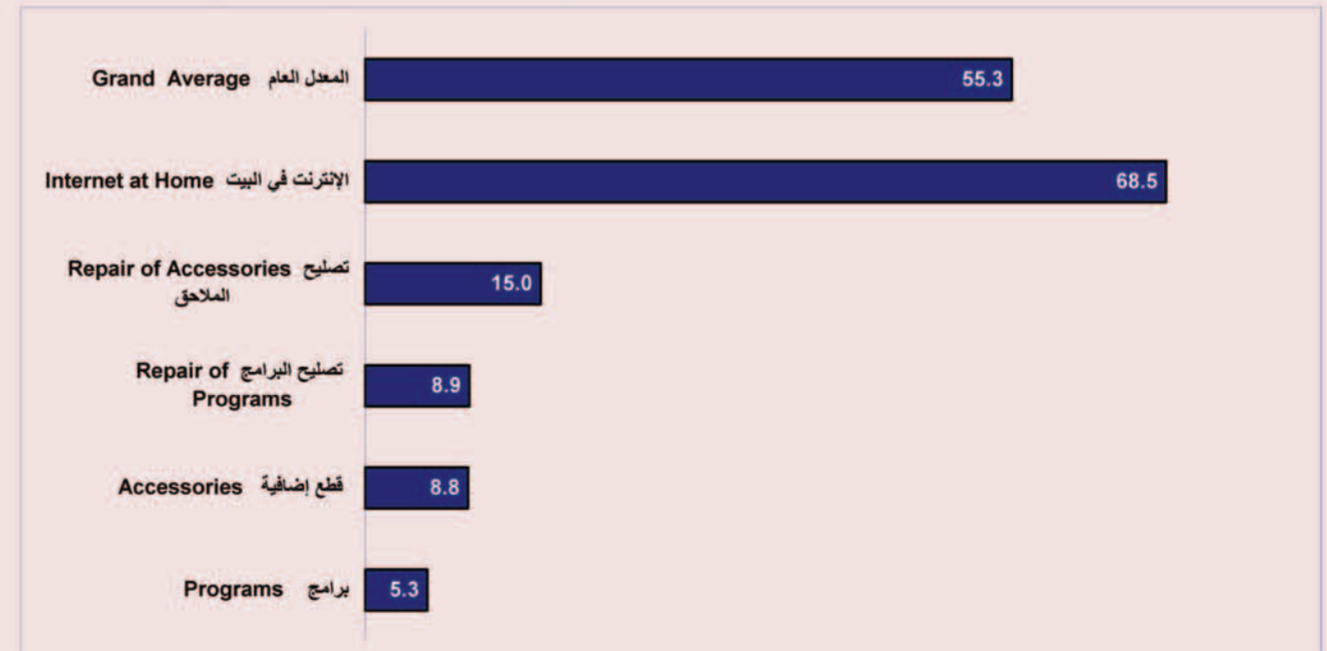
الوسيلة الرئيسية للاتصال بالإنترنت هي عن طريق الهاتف.

التوزيع النسبي للأسر حسب السبب الرئيسي لاقتناء الحاسوب، 2006  
Percentage Distribution of Households by Main Reason for Having Computer, 2006



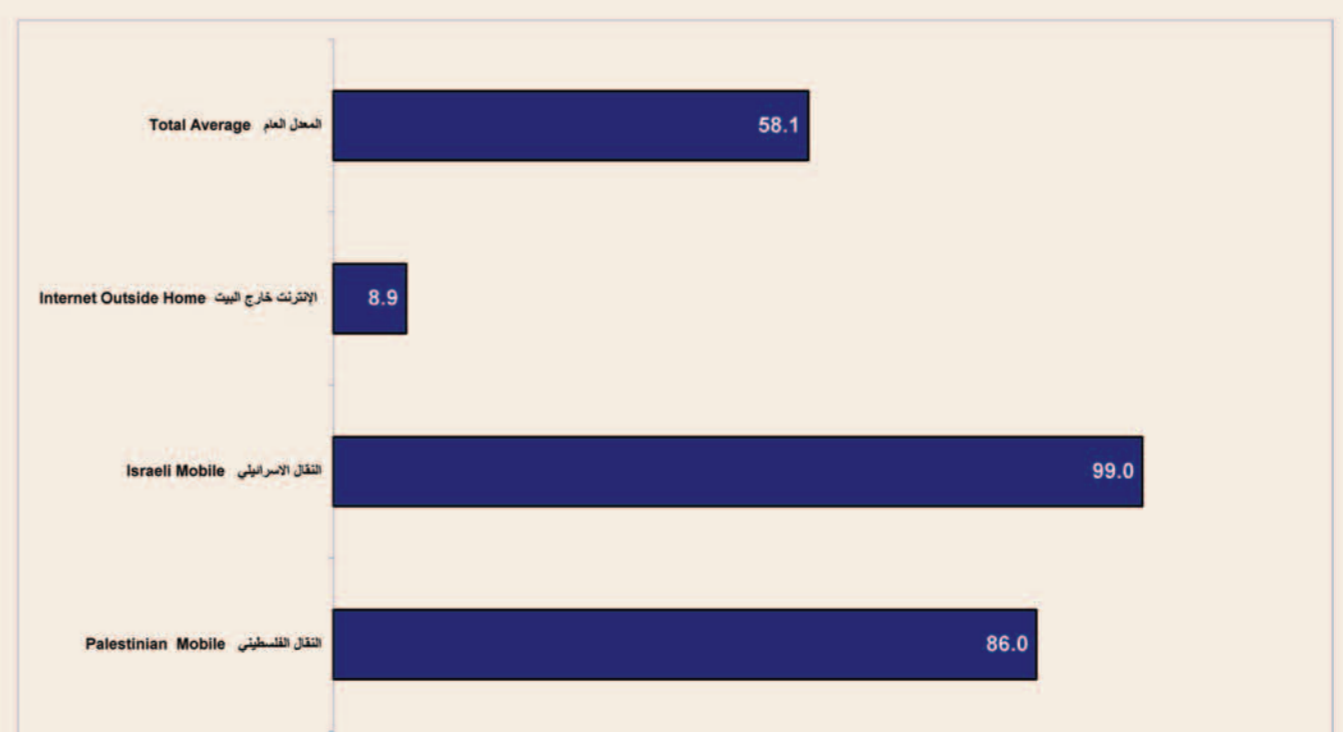
مازال التعليم هو السبب الرئيسي لاقتناء الحاسوب في الأسر الفلسطينية.

معدل إنفاق الأسرة الشهري بالشيفل على بعض خدمات تكنولوجيا المعلومات، 2006  
Average Monthly Household Expenditure in NIS on Some ICT Services, 2006



55.3 شيفل إسرائيلي معدل الإنفاق الشهري للأسرة التي لديها بعض خدمات التكنولوجيا ووسائل الاتصالات.

معدل إنفاق الأفراد (10 سنوات فأكثر) الشهري بالشيفل على بعض خدمات تكنولوجيا المعلومات، 2006  
Average Monthly Expenditure in NIS for Persons (10 Years and Over) on Some ICT Services, 2006

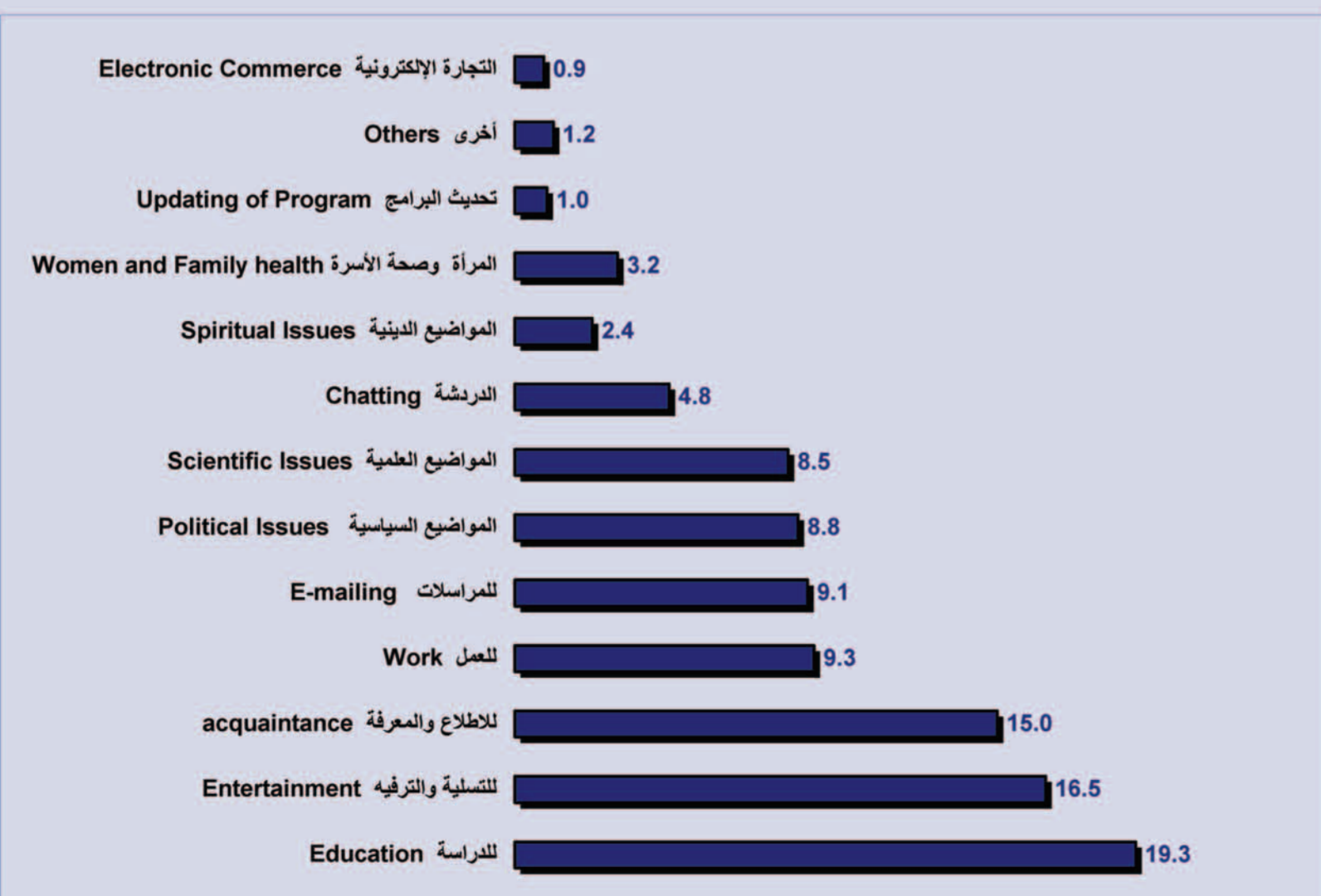


58.1 شيفل إسرائيلي معدل الإنفاق الشهري للأفراد على بعض خدمات تكنولوجيا المعلومات.

النفاذ واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسر الفلسطينية 2006

Access and use of ICT Among the Palestinian Households, 2006

التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب الغرض الرئيسي من استخدام الإنترنت، 2006  
Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by the Main Purpose of Using the Internet, 2006



The most common purposes for using the Internet were; study, entertainment and knowledge purposes

الدراسة والتسلية والاطلاع على رأس قائمة الأهداف الرئيسية لاستخدام الإنترنت.