**التصنيف الفلسطيني المركزي للمنتجات**

**اسم التصنيف بالعربية:** التصنيف الفلسطيني المركزي للمنتجات حسب التصنيف الدولي المركزي للمنتجات الاصدار 2.1

**اسم التصنيف بالانجليزية:** Palestinian central product classification according to central product classification Issued by the United Nations

**مختصر اسم التصنيف:** PCPC Rev.2.1

**الإصدار والسنة/ الإعتماد**: 2015

**نبذة تاريخية عن التصنيف:**

نشأت الحاجة الى وضع التصنيف المركزي للمنتجات عن مبادرات اتخذت في اوائل السبعينات من القرن الماضي لتنسيق التصنيفات الدولية، واعتبر في اطارها وضع تصنيف موحد لجميع المنتجات عنصراً رئيسياً.

بسبب التغيرات المستمرة في اقتصاد العالم، وأنماط الإنتاج والتقنيات المتغيرة بسرعة وظهور منتجات جديدة يستدعي إجراء مراجعات متكررة لتصنيفات المنتجات مثل تصنيف المنتجات المركزي CPC. لذلك، بدأت عملية مراجعة الإصدار 2.1 من CPC مباشرة بعد نشر الإصدار 2. ففي صميم عملية المراجعة ، كانت هناك عدة أهداف ، وهي (أ) أن تنعكس المنتجات أو منتجات ناشئة حديثًا في التنصيف تعكس بشكل أفضل أنماط الإنتاج المتغيرة ؛ (ب) ليعكس مخرجات الصناعات المحددة حديثاً في التنقيح الرابع للتصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية ISIC Rev4؛ (ج) مراعاة التغييرات في نسخة عام 2007 من نظام الترميز والوصف المنسق للسلع الأساسية (HS) ؛ (د) مراجعة تفاصيل المنتج اللازمة للإحصاءات المتعلقة بالزراعة وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومنتجات المعلومات و (هـ) استعراض الأساس المفاهيمي، بما في ذلك القضايا المتعلقة بنطاق التصنيف وتعريف السلع والخدمات والتمييز بينها.

يتكون التصنيف المركزي للمنتجات (CPC) من هيكل تصنيف متسق ومتكامل للمنتجات بناءً على مجموعة من المفاهيم والتعاريف والمبادئ وقواعد التصنيف المتفق عليها دوليًا. يوفر إطارًا شاملاً يمكن من خلاله تجميع البيانات المتعلقة بالمنتجات وعرضها في تنسيق يسمح بإجراء تحليل اقتصادي يدعم اتخاذ القرارات وصنع السياسات. يمثل هيكل التصنيف نسقًا قياسيًا لتنظيم معلومات مفصلة عن المنتجات - سواء أكانت على الإنتاج أو التحول أو التجارة أو الاستهلاك - وفقًا للمبادئ والتصورات الاقتصادية.

**هيكلية التصنيف:**

نظام الترميز الخاص بالتصنيف المركزي للمنتجات نظام هرمي وعشري تماماً، ويتألف التصنيف من أبواب (تعرف بالرقم الأول) وأقسام (تعرف بالرقمين الاول والثاني) ومجموعات (تعرف بالأرقام الثلاثة الاولى) وفئات (تعرف بالأرقام الاربعة الاولى) وفئات فرعية ( تعرف بالأرقام الخمسة جميعاً). كما وأضيف تفصيلاً خاصاً بالتصنيف الفلسطيني وذلك بإضافة رقمين لتمثل السلعة او الخدمة (تعرف بالأرقام السبعة)... وتتراوح الرموز الخاصة بالأبواب من 0 ال 9 ، وقد ينقسم كل باب الى اكثر من قسم. وعند الرقم الثالث من الرمز ينقسم كل قسم بدوره كحد أعلى الى تسع مجموعات وتنقسم هي الأخرى كحد أعلى الى تسع فئات ومن ثم مرة أخرى الى تسع فئات فرعية. وتشمل كل فئة فرعية كحد أعلى على 99 سلعة أو خدمة.

**استخدامات التصنيف:**

تطوير تصنيف خاص بدائرة الحسابات القومية لأغراض إنتاج جداول العرض والاستخدام لعام 2017، واستخدامه في ترميز استمارة سلسلة المسوح الاقتصادية 2017.

**اسم التصنيف الدولي المعياري المناظر (إن وجد):**

Central product classification (CPC 2.1)

**رابط التصنيف الدولي المعياري المناظر على الانترنت:**

[https://unstats.un.org/unsd/classifications/Econ/Download/In%20Text/CPCv2.1\_complete(PDF)\_English.pdf](https://unstats.un.org/unsd/classifications/Econ/Download/In%20Text/CPCv2.1_complete%28PDF%29_English.pdf)

**تاريخ بدء استخدام الإصدار الحالي:** 2015

**الإصدارات المحلية السابقة من التصنيف:**

[**https://www.pcbs.gov.ps/Portals/\_PCBS/Class/Arabic/Economic/cpc-2.pdf**](https://www.pcbs.gov.ps/Portals/_PCBS/Class/Arabic/Economic/cpc-2.pdf)

**الإصدار الدولي الأحدث المعياري من التصنيف:**

[https://unstats.un.org/unsd/classifications/Econ/Download/In%20Text/CPCv2.1\_complete(PDF)\_English.pdf](https://unstats.un.org/unsd/classifications/Econ/Download/In%20Text/CPCv2.1_complete%28PDF%29_English.pdf)