



## الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

نشرة حول إطلاق بيانات مؤهلة  
للاستخدام العام  
مسح الثقافة الأسري، 2014  
على CD-ROM

انطلاقاً من إيمان الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني برسائلته العلمية الدقيقة والهادفة إلى ضرورة تعميم الرقم الإحصائي وضمان استخدامه من جميع المهتمين والمعنيين باستخدام أفضل وسائل تقنيات النشر، فقد قام الجهاز بتوفير بيانات مؤهلة للاستخدام العام على CD-ROM والمتعلقة ببيانات مسح الثقافة الأسري، 2014.

### نبذة مختصرة عن مسح الثقافة الأسري، 2014:

في نطاق الجهود التي يبذلها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في توفير الإحصاءات الرسمية الفلسطينية حول مختلف مجالات الحياة للمجتمع الفلسطيني، ونظراً لأهمية الثقافة ودورها في صناعة الإنسان وما ينتج عن هذا الدور من تأثير على بناء المجتمع ككل، قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتنفيذ مسح حول ثقافة الأسر والأفراد في فلسطين، لتوفير المعطيات الكمية الضرورية حول هذا البعد في مسيرة تكوين الإنسان الفلسطيني.

يهدف مسح الثقافة الأسري، 2014 إلى توفير العديد من المؤشرات والمعلومات التي تتعلق بالأنشطة الثقافية والإعلام الحديث لنشر الثقافة ومن أمثلة هذه المعلومات:

- توفر مكتبة بيئية ومواضيع الكتب المتوفرة، ثقافة القراءة والمطالعة.
- الإقبال على الاستماع للراديو أو مشاهدة التلفزيون.
- زيارة المؤسسات الثقافية وممارسة الأفراد لأنشطة ثقافية.
- الإقبال على محطات البث التلفزيوني ومحطات البث الإذاعي، والمصادر الأساسية للترفيه والتسلية.
- انتشار الصحف والمجلات وكيفية الحصول عليها، وأبواب الصحف التي تحظى بأكثر عدد من القراء.
- مدى مراقبة الأسرة لنوعية البرامج التلفزيونية التي يشاهدها الطفل، وعدد الساعات التي يقضيها في مشاهدة التلفزيون.

### أهمية بيانات مسح الثقافة الأسري، 2014:

تعتبر عملية توفير بيانات أولية من مسح الثقافة الأسري، 2014، خطوة متقدمة في مجال تعزيز العلاقة بين الجهاز كمنتج للبيانات الأولية والمستخدمين بكافة قطاعاتهم كونهم المستفيدين الحقيقيين من هذه البيانات. وستسمح هذه الخطوة للباحثين والمخططين والدارسين في إعداد دراسات الحالة، بما يمكنها من رسم السياسات واتخاذ القرارات على أسس علمية.

### نوع البيانات وحجمها:

يشتمل هذا الـ CD-ROM على قاعدة بيانات مسح الثقافة الأسري، 2014. والذي تم تنفيذه خلال الفترة 2014/05/04-2014/06/10، وبلغت العينة المكتملة 6,000 أسرة، منها 3,925 أسرة في الضفة الغربية و2,075 في قطاع غزة، وقد استهدف المسح بالإضافة إلى الأسرة كوحدة واحدة، وأحد أفراد الأسرة من الذين تزيد أعمارهم عن 10 سنوات.

تجدر الإشارة إلى أنه تم الأخذ بعين الاعتبار عند تصميم العينة ان تكون عينة علمية ممثلة للمجتمع الفلسطيني، بما يشمل فلسطين (حضر، ريف، مخيمات) وحسب المحافظة، كما اخذ بعين الاعتبار توزيع الأفراد حسب الجنس والفئات العمرية المستهدفة بما يضمن توزيعاً ممثلاً للعينة.

### الجهات المستفيدة:

يتوقع أن تستفيد العديد من المؤسسات والجهات من توفير قاعدة بيانات مسح الثقافة الأسري، 2014. بما يمكنها من رسم السياسات واتخاذ القرارات على أسس متينة وعلمية، وهي: الجهات الحكومية من وزارات ومؤسسات،

والتي يتمحور اختصاص عملها في هذا المجال مثل وزارة الإعلام، ووزارة الثقافة، ووزارة التخطيط، وهيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية ومؤسسات دولة فلسطين الأخرى، الباحثون والعاملون في مجال الثقافة الفلسطينية، المؤسسات الإعلامية والصحفية المحلية والدولية المهتمة، مراكز الأبحاث، التربويون الفلسطينيون، رجال الأعمال والشركات، طلبة الجامعات وكليات المجتمع المتوسطة.

### سرية البيانات:

تحتوي البيانات التي تم جمعها من خلال مسح الثقافة الأسري، 2014 على بيانات فردية خاصة، وقد تم مراعاة الحفاظ على سرية البيانات الفردية وذلك التزاماً بقانون الإحصاءات العامة الفلسطيني لعام 2000 طبقاً للمادة (17)، الفقرة الأولى، والتي تنص على " تعتبر جميع المعلومات والبيانات الفردية التي تقدم إلى الجهاز لأغراض الإحصاء سرية لا يجوز إطلاع أي فرد أو هيئة عامة أو خاصة عليها أو استخدامها لغير أغراض إعداد الجداول الإحصائية".

### كيفية الحصول على البيانات:

قاعدة البيانات المشار إليها متوفرة للمؤسسات وللأفراد، وفي حال الرغبة بالحصول على نسخة من البيانات لمسح الثقافة الأسري، 2014 بعد تأهيلها للاستخدام العام على CD-ROM وبسعر رمزي، يرجى الاتصال مع دائرة النشر والتوثيق/ قسم خدمات الجمهور، بالمقر المركزي للجهاز والكانن بمدينة رام الله، على العنوان التالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مدينة رام الله - شارع طوكيو، مقابل قصر رام الله الثقافي

ص.ب: 1647، رام الله-فلسطين.

هاتف: 2 2982700 (970/972)

فاكس: 2 2982710 (970/972)

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

صفحة إلكترونية: http://www.pcbs.gov.ps





**Palestinian Central Bureau of Statistics**

**Towards Providing  
Micro Data for Public  
Use  
CD-ROM  
Household Culture  
Survey, 2014**

As another step towards the implementation of its dissemination strategy, the Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) has started to provide micro data for public use on CD-ROM. A user friendly CD-ROM of micro data has been prepared for each household or enterprise survey conducted by PCBS. This CD-ROM contains the micro data for public use from the Household Culture Survey, 2014. By taking this step of releasing micro data through PUF, we aim at maximizing utilization of PCBS data by various stakeholders

#### **Summary on the Household Culture Survey, 2014:**

Within the scope of the efforts of the Palestinian Central Bureau of Statistics in the provision of official statistics on various aspects of Palestinian life of the Palestinian society, and given the importance of culture and its role in the human life and the resulting rights for the role of the impact on building society as a whole, the Central Bureau of Statistics implemented a survey on culture of households and individuals in Palestine, to provide the necessary quantitative data on this dimension in the process of composition of the Palestinian rights.

The Household Culture Survey aims to provide quantifiable indicators related to cultural activities and the role of

modern methods of media in spreading the culture; examples of such information include:

- Availability of a home library, type of library collection and the culture of reading.
- Tendency to listen to the radio or viewing television.
- Popularity to visit cultural institutions and the practice of individuals to cultural activities.
- Popularity of TV and broadcasting stations and the main sources of entertainment and recreation.
- Proliferation of newspapers and magazines and how to obtain them, and the sections of the newspapers that have the largest number of readers.
- The scope of household monitoring to the type of television programs being viewed by children, and the number of hours being spent watching television.

#### **Data Type and Size:**

The data set of the Household Culture Survey, 2014. Includes raw data pertinent to many subjects related to culture in Palestine.

The Household Culture Survey, 2014 was carried out in 4/05/2014-10/06/2014. The completed sample is 6,000 households, of which 3,925 households in the West Bank and 2,075 households in Gaza Strip.

The sample design took into account the geographic distribution of the household in order to ensure full coverage of the various localities, (Urban, Rural and Camps), of Palestine. Likewise, the sample design took into account the distribution of individuals by gender and the target age groups in order to ensure representative distribution for the sample by the foresaid indicators.

#### **Micro Data Beneficiaries:**

Many users are expected to benefit from the data set of the Household Culture Survey, 2014.

At the top of these users are governmental entities and ministries specialized in this field such as, Ministry of Information, Ministry of Culture, Ministry of Planning as well as other institutions concerned about Culture including, research centers engaged in culture, researchers, universities and relevant international organizations.

#### **Data Confidentiality:**

Data compiled in the context of Household Culture Survey, 2014. Involve individual and personal data. The confidentiality of such data is honored and safeguarded in accordance with Article (17) of the Palestinian General Statistical Law of 2000, which stipulates “All individual information and data submitted to the Bureau for statistical purposes shall be treated as confidential and shall not be divulged, in whole or in part, to any individual or to a public or private body, or used for any purpose other than for preparing statistical tables”.

#### **How to Obtain Data Treated for Public Use:**

The aforementioned database shall be accessible by institutions and individuals. To obtain a copy of treated data files for the Household Culture Survey. On a CD-ROM format, interested institutions and individuals should contact the PCBS's *Dissemination and Documentation Dept. / Division of Users Services* located in the PCBS main office in Ramallah:

**Palestinian Central Bureau of Statistics**  
**Ramallah City, Ein Munjed Quarter, Tokyo St.**  
**Tel: (970/972) 2 2982700 - Fax: (970/972) 2 2982710**  
**E-Mail: [diwan@pcbs.gov.ps](mailto:diwan@pcbs.gov.ps)**  
**Web Site: <http://www.pcbs.gov.ps>**

