



السلطة الوطنية الفلسطينية  
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مسح نزلاء الفنادق، 2008  
النتائج الأساسية

شرين ثاني/نوفمبر، 2008

تم إعداد هذا التقرير حسب  
الإجراءات المعيارية المحددة في  
ميثاق الممارسات للإحصاءات  
الرسمية الفلسطينية 2006



© ذو القعدة، 1429هـ - تشرين ثاني، 2008.

جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2008. مسح نزلاء الفنادق، 2008: النتائج الأساسية  
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ص.ب. 1647، رام الله - فلسطين.

هاتف: 2 242 6340 (970/972)

فاكس: 2 242 6343 (970/972)

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps :

صفحة إلكترونية: http://www.pcbs.gov.ps

## خارطة فلسطين



## شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى كل من مدراء وأصحاب الفنادق في الضفة الغربية الذين ساهموا في إنجاح جمع البيانات، وإلى جميع العاملين في هذا المسح لما بذلوا من جهد في توفير المعلومات والبيانات اللازمة للخروج بهذا التقرير.

لقد تم تخطيط وتنفيذ مسح نزلاء الفنادق 2008، بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من السلطة الوطنية الفلسطينية (PNA) وعدد من أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2008 ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى السلطة الوطنية الفلسطينية، مكتب الممثلة الهولندية لدى السلطة الوطنية الفلسطينية، الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر الجزيل إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم في تنفيذ هذا المسح.



## تنويه للمستخدمين

نظراً لتركز الفنادق في الضفة الغربية، ونظراً لقلّة نزلاء الفنادق في قطاع غزة بسبب الحصار الإسرائيلي المفروض على القطاع فإنه تم تنفيذ مسح نزلاء الفنادق في الضفة الغربية فقط وتم نشر بيانات التقرير على هذا المستوى.





## فريق العمل

رئيس اللجنة

### • اللجنة الفنية

رانية حسيبا

ليلى غنام

أنس أحمد

فايز الغضبان

### • إعداد التقرير

رانية حسيبا

عادل قرارية

### • تصميم خرائط

أمل جبر

### • تصميم جرافيكى

أحمد سوالمة

### • تدقيق معايير النشر

حنان جناجرة

### • المراجعة الأولية

فتحي فراسين

بسام عبد الله

محمود عبد الرحمن

صالح الكفري

### • المراجعة النهائية والإشراف العام

رئيس الجهاز

د. لؤي شبانه



## تقديم

يسرنا أن نقدم هذا التقرير الإحصائي المتخصص حول نزلاء الفنادق في القطاع السياحي، حيث يأتي هذا التقرير ضمن جهد الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في إنشاء وصياغة النظام الإحصائي الفلسطيني، وتوفير الإحصاءات الضرورية لمتخذي القرار وصناع السياسات في مجال تطوير الصناعة السياحية وإنشاء حساب السياحة الفرعي.

تعتبر إحصاءات السياحة من الحقول الأساسية للإحصاءات الرسمية، حيث يتزايد الاهتمام الدولي بموضوع السياحة ويمثل حساب السياحة الفرعي وسيلة لقياس الأهمية الاقتصادية للسياحة من قطاع الخدمات بشكل خاص ومن الناتج المحلي الإجمالي بشكل عام، وقد نالت المنهجية المتبعة على موافقة أغلبية المنظمات الدولية وخاصة اللجنة الإحصائية التابعة للأمم المتحدة، كما يعتبر امتداداً لنظام الحسابات القومية، ويهتم بالتركيز على كل ما يتعلق بالإنفاق السياحي بالصفة الغربية، وتسمح نتائج حساب السياحة الفرعي بتحديد البيانات المفقودة وغير المتطابقة في نظام الإحصاءات السياحية وترشد بالتالي نحو طريقة لتحسين الإحصاءات السياحية. ويعتبر مسح نزلاء الفنادق مكوناً أساسياً لحساب السياحة الفرعي ويرصد جانب من الإنفاق السياحي.

انشأ الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني برنامجاً إحصائياً متخصصاً في موضوع السياحة، حيث يهدف هذا البرنامج الى بناء وتطوير وتحديث قاعدة بيانات إحصائية موثوقة وشاملة حول كل الجوانب المتعلقة بموضوع السياحة، وتوفير البيانات الإحصائية كأداة معلوماتية أساسية في مراقبة الوضع السياحي في الأراضي الفلسطينية.

يعتبر هذا التقرير واحد من سلسلة التقارير الإحصائية التي يعمل الجهاز على نشرها حول السياحة حسب خطة الجهاز لهذا الموضوع. يتناول التقرير أهم المؤشرات الإحصائية التي أمكن توفيرها حول السياحة في جانب الطلب لنزلاء الفنادق، لاسيما في حالة عدم السيطرة على المعابر والحدود، حيث يركز التقرير على دراسة حجم الإنفاق لنزلاء الفنادق في الضفة الغربية حسب أبواب الإنفاق، وخصائص الزيارة، وخصائص نزلاء الفنادق.

يأمل الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني أن تسهم البيانات الواردة في هذا التقرير في تمكين الدارسين وصانعي السياسات من وضع الخطط اللازمة لتطوير القطاع السياحي ومحاولة تفعيل دور الإعلام خاصة في الخارج لبيان الإمكانيات التاريخية والدينية والأثرية لقطاع السياحة في الأراضي الفلسطينية من خلال توفير الرقم الإحصائي الموثوق، وأن يُمكن متخذي القرار وصانعي السياسات في مراقبة وتقييم مسيرة التنمية الشاملة في هذا الوطن.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس الجهاز



## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول
	قائمة الأشكال البيانية
	قائمة الخرائط
	ملخص تنفيذي
23	المقدمة
	الفصل الأول:
23	1.1 مقدمة
23	2.1 أهداف المسح
23	3.1 هيكلية التقرير
25	المفاهيم والمصطلحات
	الفصل الثاني:
27	النتائج الأساسية
	الفصل الثالث:
27	1.3 توزيع نزلاء الفنادق
27	2.3 توزيع النزلاء الوافدين
28	3.3 الإقامة والمبيت
28	4.3 الجنسية وبلد الإقامة
29	5.3 الغرض الرئيسي من تنفيذ الزيارة
29	6.3 طريقة تنظيم الزيارة
30	7.3 بنود الإنفاق خلال الزيارة
31	المنهجية
	الفصل الرابع:
31	1.4 استمارة المسح
31	2.4 إطار المعاينة
32	3.4 مستوى النشر
32	4.4 العمليات الميدانية
33	5.4 الإسناد الزمني
34	6.4 معالجة البيانات
35	جودة البيانات
	الفصل الخامس:
35	1.5 الدقة
36	2.5 إجراءات ضبط الجودة
37	الجداول
43	الخرائط



## قائمة الجداول

<u>الصفحة</u>	<u>الجدول</u>
39	جدول 1: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الإقامة والمنطقة، 2008
39	جدول 2: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق المقيمين والوافدين حسب المنطقة، 2008
39	جدول 3: متوسط مدة إقامة النزلاء في فنادق الضفة الغربية وخارجها حسب المنطقة، 2008
40	جدول 4: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الجنس والمنطقة، 2008
40	جدول 5: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الجنسية والمنطقة، 2008
40	جدول 6: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب عدد المرافقين في الزيارة والمنطقة، 2008
41	جدول 7: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب مدة الإقامة والمنطقة، 2008
41	جدول 8: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والمنطقة، 2008
41	جدول 9: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب طريقة تنظيم الزيارة والمنطقة، 2008
42	جدول 10: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب جنسية وكيل الرحلات والمنطقة، 2008
42	جدول 11: متوسط إنفاق نزلاء الفنادق على زيارتهم حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2008 (بالدولار الأمريكي)
42	جدول 12: متوسط الإنفاق اليومي لنزلاء الفنادق المقيمين والوافدين حسب نوع الإنفاق، 2008 (بالدولار الأمريكي)





## قائمة الأشكال البيانية

<u>الصفحة</u>		<u>الشكل</u>
27	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الإقامة والمنطقة، 2008	شكل 1:
27	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق الوافدين حسب المنطقة، 2008	شكل 2:
28	متوسط مدة إقامة النزلاء في فنادق الضفة الغربية حسب المنطقة، 2008	شكل 3:
28	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب جنسية الزائر، 2008	شكل 4:
29	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة، 2008	شكل 5:
29	التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق الوافدين حسب طريقة تنظيم الزيارة والمنطقة، 2008	شكل 6:
30	متوسط إنفاق نزلاء الفنادق خلال زيارتهم إلى الضفة الغربية حسب نوع الإنفاق، 2008	شكل 7:



## قائمة الخرائط

<u>الصفحة</u>	<u>الخريطة</u>
45	خريطة 1: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الإقامة والمنطقة، 2008
47	خريطة 2: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الجنسية والمنطقة، 2008
49	خريطة 3: التوزيع النسبي لنزلاء الفنادق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والمنطقة، 2008
51	خريطة 4: متوسط إنفاق لنزلاء الفنادق على زيارتهم حسب نوع الإنفاق والمنطقة، 2008 (بالدولار الأمريكي)



## ملخص تنفيذي

نفذ الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني مسحاً متخصصاً لنزلاء الفنادق للمرة الأولى، وهو مسح لعينة من نزلاء الفنادق الفلسطينية، وقد غطى المسح كافة فنادق الضفة الغربية، حيث كانت النتائج الرئيسية كما يلي:

- بلغت نسبة النزلاء الوافدين من دول العالم إلى فنادق الضفة الغربية 78.2% من مجموع النزلاء، وما نسبته 21.8% من إجمالي نزلاء هذه الفنادق كانوا فلسطينيين، وأشارت النتائج كذلك إلى أن ما نسبته 35.8% من النزلاء الوافدين قدموا من دول الاتحاد الأوروبي.
- بلغ متوسط مدة إقامة النزلاء في الضفة الغربية خلال الزيارة 6.6 ليلة، ومتوسط مدة الإقامة في الفنادق 4.9 ليلة.
- توزعت نسبة نزلاء الفنادق الوافدين إلى فنادق الضفة الغربية حسب المنطقة كالتالي: 40.2% منهم في فنادق القدس، و34.4% منهم في فنادق وسط الضفة الغربية، و24.5% منهم في فنادق جنوب الضفة الغربية، وبنسبة 0.9% منهم في شمال الضفة الغربية.
- شكل الاستجمام والراحة نسبة 47.9% من إجمالي الزيارات كهدف رئيسي لزيارات نزلاء الفنادق، يليها من الأهداف الأغراض الدينية وبنسبة 26.5%، و15.2% كمهمات رسمية، و ما نسبته 5.4% لزيارة الأقارب والأصدقاء.
- أبرزت النتائج أن 72.7% من إجمالي نزلاء الفنادق مكثوا من يوم إلى سبعة أيام في فنادق الضفة الغربية، وأن 21.2% من النزلاء مكثوا من ثمانية أيام إلى 14 يوم، وأن 6.1% منهم مكثوا أكثر من أسبوعين.
- 49.2% من نزلاء الفنادق اعتمدوا بتنظيم زيارتهم على وكيل سياحة وسفر، و39.6% من النزلاء نظموا زيارتهم بشكل شخصي، و11.2% بطرق أخرى.
- بلغ متوسط الإنفاق خلال الزيارة الواحدة للنزلاء ومرافقيه في فنادق الضفة الغربية 1,476.6 دولاراً أمريكياً، وكان لنفقات الفنادق وأماكن المبيت النصيب الأكبر من هذا الإنفاق خلال الزيارة حيث بلغت قيمة الإنفاق عليها 603.2 دولاراً، يليها نفقات التسوق بواقع 355.8 دولاراً، ومن ثم نفقات الطعام والشراب بواقع 263.6 دولاراً، أما النقل والاتصالات فبلغ متوسط الإنفاق عليها 151.2 دولاراً.
- أما بالنسبة لمتوسط الإنفاق اليومي لنزلاء فنادق الضفة الغربية فقد كان 88.5 دولاراً أمريكياً بواقع: 97.1 دولاراً متوسط الإنفاق اليومي للنزلاء الوافدين، و47.3 دولاراً متوسط الإنفاق اليومي للنزلاء الفلسطينيين المقيمين في الضفة الغربية.