



دولة فلسطين الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

الأسعار والأرقام القياسية
النشرة السنوية، 2022



تم إعداد هذا التقرير حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق الممارسات
للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006



© شوال، 1443هـ - أيار، 2023.

جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2023. الأسعار والأرقام القياسية النشرة السنوية 2022.

رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ص.ب. 1647، رام الله P6028179 - فلسطين

هاتف: 2 2982700 (970/972)

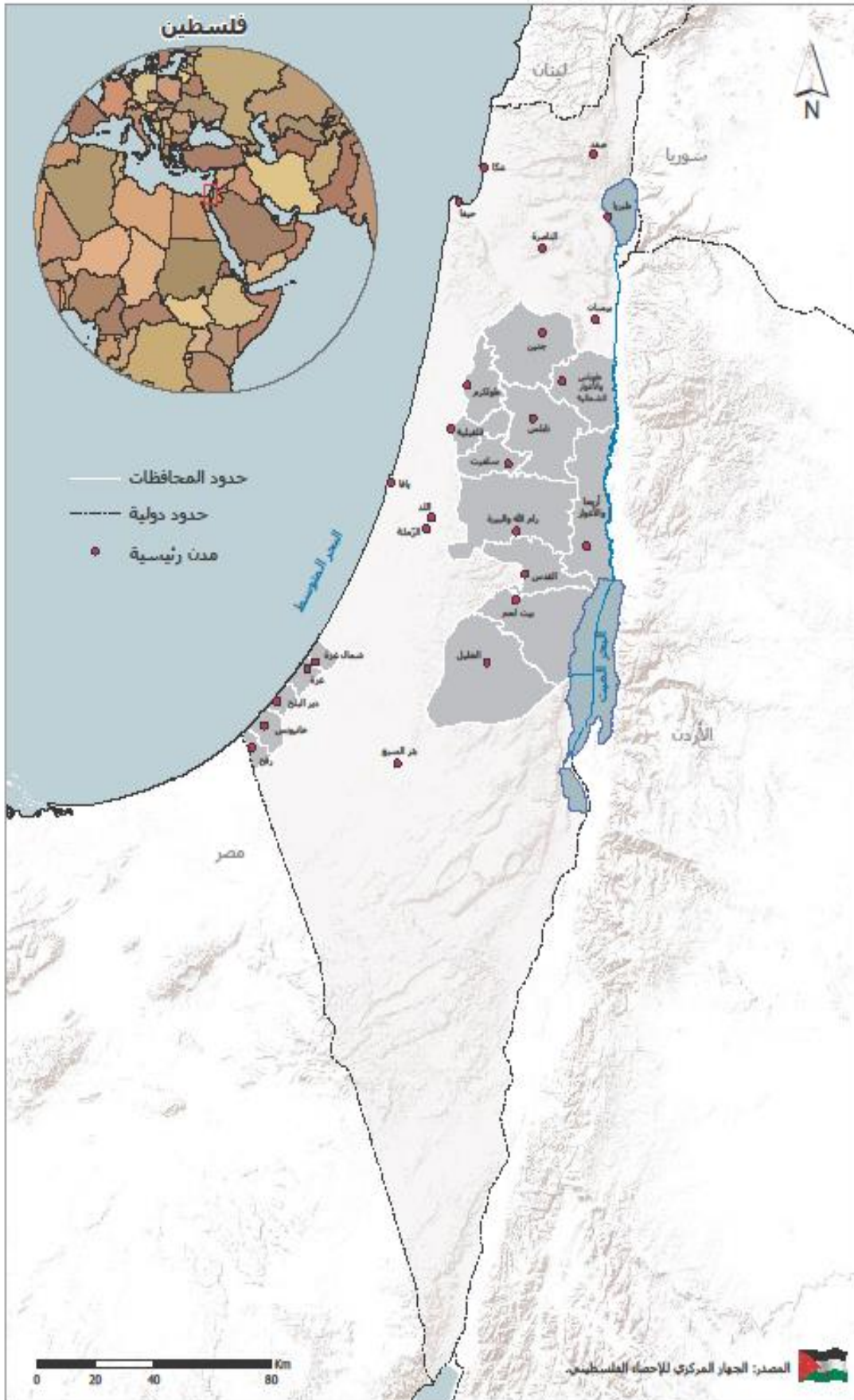
فاكس: 2 2982710 (970/972)

الرقم المجاني: 1800300300

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>

الرقم المرجعي: 2663



شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى جميع مصادر البيانات الخاصة بمسوح الأسعار الذين ساهموا في إنجاز جمع بيانات المسح، وإلى جميع العاملين في هذا المسح لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم تخطيط وتنفيذ مسوح الأسعار والأرقام القياسية 2022، بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين ومجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى دولة فلسطين.

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في تنفيذ مسوح الأسعار.

فريق العمل

- **اللجنة الفنية**
 - فادي عمارنة
 - عبير الشيخ حسن
 - أحمد سلامة
 - دعاء برغوثي
 - زياد قلالوة
 - آيات عاصي
 - ربا علاونة
 - سماح سناف
 - محمد عنترى
 - رهام دار علي
 - وفاء مخيمر
 - **إعداد التقرير**
 - دعاء برغوثي
 - فادي عمارنة
 - **تدقيق معايير النشر**
 - حنان جناجره
 - **المراجعة الأولية**
 - أسيل زيدان
 - محمد قلالوة
 - **المراجعة النهائية**
 - جواد الصالح
 - **الإشراف العام**
 - د. علا عوض
- رئيس اللجنة
- رئيسة الجهاز

تنويه للمستخدمين

- 1- نظراً للنفقات في مستويات الأسعار الاستهلاكية والأهمية النسبية للسلع والخدمات بين المناطق الجغرافية الثلاث "القدس J1، الضفة الغربية، وقطاع غزة" فقد تم احتساب الرقم القياسي لمؤشر أسعار المستهلك لكل من القدس J1، والضفة الغربية، وقطاع غزة بشكل مستقل.
- 2- بيانات الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي تجمع فقط لمحافظة الضفة الغربية، بيانات الرقم القياسي لأسعار المنتج وكميات الانتاج الصناعي تجمع فقط لمحافظة الضفة الغربية وقطاع غزة.
- 3- تم استخدام الشيفر الإسرائيلي في تسعير السلع والخدمات. وقد بلغ المعدل الشهري لسعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الشيفل للسنوات 2013 - 2022 كالتالي:

الشهر	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
كانون ثاني	3.73	3.49	3.95	3.95	3.82	3.42	3.69	3.46	3.23	3.13
شباط	3.69	3.52	3.90	3.91	3.74	3.50	3.63	3.43	3.27	3.21
آذار	3.69	3.48	4.00	3.87	3.66	3.46	3.62	3.59	3.31	3.24
نيسان	3.62	3.48	3.94	3.78	3.65	3.53	3.59	3.57	3.28	3.24
أيار	3.63	3.46	3.86	3.81	3.59	3.59	3.59	3.52	3.26	3.38
حزيران	3.62	3.46	3.83	3.86	3.53	3.60	3.60	3.46	3.25	3.41
تموز	3.61	3.42	3.79	3.86	3.55	3.64	3.55	3.44	3.27	3.46
آب	3.58	3.50	3.83	3.80	3.60	3.67	3.51	3.40	3.22	3.30
أيلول	3.57	3.63	3.91	3.76	3.53	3.59	3.53	3.42	3.21	3.44
تشرين أول	3.54	3.73	3.87	3.82	3.51	3.66	3.52	3.39	3.22	3.54
تشرين ثاني	3.54	3.83	3.89	3.84	3.52	3.71	3.49	3.36	3.12	3.48
كانون أول	3.50	3.93	3.88	3.83	3.50	3.75	3.48	3.25	3.14	3.45
المعدل السنوي	3.61	3.58	3.89	3.84	3.60	3.59	3.56	3.44	3.23	3.36

الاختصارات

- القدس J1:** تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.
- COICOP-2018:** التصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض 2018.
- ISIC-4:** التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (التنقيح الرابع) الصادر عن الأمم المتحدة.
- CFG:** مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.
- SNA-2008:** نظام الحسابات القومية 2008.
- UNSD:** شعبة الإحصاء في الأمم المتحدة.
- GPS:** نظام الموقع العالمي

نظام المعلومات الجغرافية

GIS

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول
	المقدمة
17	الفصل الأول: المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات
17	1.1 المصطلحات والمؤشرات
19	2.1 التصنيفات
21	الفصل الثاني: النتائج الرئيسية
21	1.2 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال العام 2022
22	2.2 الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين خلال العام 2022
23	3.2 الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال العام 2022
24	4.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال العام 2022
25	5.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال العام 2022
25	6.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال العام 2022
26	7.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال العام 2022
27	8.2 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال العام 2022
29	الفصل الثالث: المنهجية
29	1.3 أهداف مسوح الأسعار والأرقام القياسية
30	2.3 استخدامات مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية
30	3.3 استثمارات مسوح الأسعار والأرقام القياسية
31	4.3 الإطار والعينة
31	1.4.3 مجتمع الهدف
31	2.4.3 إطار المعاينة، التصميم، حجم العينة
33	3.4.3 مستويات النشر
33	4.4.3 تصنيف السلع والخدمات
33	1.4.4.3 أسعار المستهلك
34	2.4.4.3 أسعار المنتج
34	3.4.4.3 أسعار الجملة
34	4.4.4.3 أسعار تكاليف البناء
34	5.4.4.3 أسعار تكاليف الطرق

الصفحة	الموضوع
34	6.4.4.3 أسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي
35	7.4.4.3 أسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه
35	8.4.4.3 كميات الإنتاج الصناعي
35	5.4.3 حساب الأوزان
35	1.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك
36	2.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار المنتج
37	3.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار الجملة
37	4.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء
38	5.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق
38	6.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي
39	7.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه
40	8.5.4.3 الأهمية النسبية لكميات الإنتاج الصناعي
40	5.3 طريقة حساب الرقم القياسي
41	6.3 العمليات الميدانية
41	1.6.3 التدريب والتعيين
41	2.6.3 جمع البيانات
42	3.6.3 الإشراف والتدقيق الميداني
42	4.6.3 التدقيق المكتبي والترميز
43	7.3 معالجة البيانات
43	1.7.3 برنامج الإدخال وقواعد التدقيق
43	2.7.3 تنظيف البيانات
44	3.7.3 استخراج النتائج
45	الفصل الرابع: الجودة
45	1.4 الدقة
45	1.1.4 أخطاء المعاينة
45	2.1.4 أخطاء غير المعاينة
46	3.1.4 إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات
48	2.4 مقارنة البيانات
48	3.4 إعادة المقابلة
48	4.4 ملاحظات فنية أخرى
51	المراجع
53	الجدول الإحصائية

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
55	جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في فلسطين، 2004 – 2022
56	جدول 2: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية، 2004 – 2022
57	جدول 3: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في قطاع غزة، 2004 – 2022
58	جدول 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في القدس J1، 2004 – 2022
59	جدول 5: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2013 – 2022
61	جدول 6: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2013 – 2022
63	جدول 7: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2013 – 2022
65	جدول 8: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2013 – 2022
67	جدول 9: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2022
68	جدول 10: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2022
69	جدول 11: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2022
70	جدول 12: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في القدس J1 حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني – كانون أول 2022
71	جدول 13: المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2022
82	جدول 14: الأرقام القياسية السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية والفرعية وجهة الاستهلاك في فلسطين، 2021، 2022
82	جدول 15: الأرقام القياسية السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية والفرعية ومصدر السلع في فلسطين، 2021، 2022

الصفحة	الجدول
83	جدول 16: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف البناء حسب المجموعات الرئيسية والفرعية ونوع المبنى في الضفة الغربية، 2021، 2022
84	جدول 17: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية في الضفة الغربية، 2013 - 2022
85	جدول 18: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية، 2014 - 2022
85	جدول 19: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية، 2013 - 2022
86	جدول 20: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2021، 2022
87	جدول 21: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب نوع الطريق في الضفة الغربية، 2021، 2022
87	جدول 22: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي حسب المجموعات الفرعية في الضفة الغربية، 2021، 2022
88	جدول 23: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية، 2021، 2022
89	جدول 24: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي في الضفة الغربية، 2013 - 2022
90	جدول 25: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لكميات الإنتاج الصناعي حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2021، 2022
91	جدول 26: الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين، 2011 - 2022

المقدمة

تعتبر الإحصاءات الخاصة بالأسعار من الإحصاءات الاقتصادية الهامة المرتبطة بحياة الأفراد اليومية والتي توفر المعلومات اللازمة لمعرفة الاتجاه العام للأسعار وتركيب الأرقام القياسية لها، لمعرفة حجم التضخم وتأثير ذلك على دخل الأفراد والنمط الاستهلاكي للأسر.

وقد بدأ الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني إصدار نشرات الأسعار والأرقام القياسية منذ عام 1997 وذلك استشراراً منه لأهمية توفير بيانات ميدانية تجمع من أسواق المحافظات الفلسطينية المختلفة تبين أسعار المستهلك والمنتج والجملة للسلع الاستهلاكية الهامة، ومع بداية العام 2008 قام الجهاز بجمع أسعار مواد البناء المختلفة، وفي العام 2009 باشر الجهاز بجمع أسعار مواد إنشاء الطرق، ومع بداية العام 2010 بدأ الجهاز بجمع بيانات حول أسعار مواد إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي، كما باشر بجمع بيانات حول كميات وقيم الإنتاج الصناعي مع مطلع عام 2011، مما يسهل على المستفيدين من هذه الإحصائيات متابعة الأسعار لعدد من السنوات ودراسة السلاسل الزمنية المتوفرة عن الأسعار لمقارنتها ومعرفة تطورها. وتحتوي النشرة السنوية على الأرقام القياسية للمستهلك والمنتج والجملة وتكاليف مواد البناء والطرق وتكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي وكميات الإنتاج الصناعي، إضافة إلى متوسطات أسعار المستهلك لسلع مختارة، حيث تم جمع أسعار المستهلك من جميع المحافظات الفلسطينية، بينما اقتصر جمع أسعار الجملة على خمس محافظات رئيسية تمثل شمال ووسط وجنوب الضفة الغربية بالإضافة إلى القدس J1 وقطاع غزة، أما تكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي فقد اقتصر جمع أسعارها من محافظات الضفة الغربية، كما يتم جمع بيانات عن كميات وقيم الإنتاج وأسعار المنتجات الصناعية من جميع المحافظات الفلسطينية.

يسر الجهاز أن يقدم نشرة الأسعار والأرقام القياسية السنوية لعام 2022 إلى السادة الباحثين والمخططين والمهتمين بشؤون التنمية الاقتصادية وإلى مراكز البحث العلمي والجامعات والأفراد، والتي تشمل الأرقام القياسية للمستهلك والمنتج والجملة وتكاليف مواد البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي والإنتاج الصناعي.

يسعى الجهاز من خلال هذه النشرة إلى توفير البيانات الإحصائية حول الأرقام القياسية بشكل منتظم بهدف توفير البيانات اللازمة لأغراض الدراسة والتحليل وخدمة أصحاب القرار، وبكل تأكيد سوف يقوم الجهاز بتطوير هذه النشرة على ضوء مقترحات وتقييمات الباحثين والمهتمين لهذا الجهد.

والله ولي التوفيق،،،

د. علا عوض
رئيسة الجهاز

أيار، 2023

الفصل الأول

المصطلحات والمؤشرات والتصنيفات

1.1 المصطلحات والمؤشرات

تعرف المصطلحات والمؤشرات المستخدمة في مسوح الأسعار والأرقام القياسية وفق معجم المصطلحات الإحصائية، ودليل المؤشرات الإحصائية الصادرة عن الجهاز والمعتمدة على أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالإحصاءات والمنسجمة مع النظم الدولية.

التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة الآتية:
 معدل التضخم = $100 * (1 - \frac{P_t}{P_{t-1}})$ حيث: P_t يمثل المستوى العام للأسعار في فترة المقارنة.
 P_{t-1} يمثل المستوى العام للأسعار للفترة السابقة.

الرقم القياسي للأسعار:

هو وسيلة إحصائية لقياس التغيرات الحاصلة على أسعار السلع والخدمات بين فترتين زمنيتين.

القوة الشرائية للنقود:

هي كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

معادلة لاسبير:

هي معادلة رياضية وضعها عالم الإحصاء لاسبير لاحتساب الأرقام القياسية للأسعار وذلك بقسمة أسعار فترة المقارنة على أسعار فترة الأساس، وبالترجيح بكميات سنة الأساس.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك:

هو عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات في أسعار السلع والخدمات ضمن سلة المستهلك بين فترة زمنية تسمى فترة المقارنة وبين فترة أخرى تسمى فترة الأساس.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

سعر المنتج:

تعرف أسعار المنتج بأنها الأسعار التي يتلقاها المنتج من المشتري لقاء وحدة من سلعة أو خدمة، مخصوماً منه ضريبة القيمة المضافة، أو أية ضرائب مقطوعة أخرى توضع على فاتورة المشتري، وغير شاملة أية تكاليف نقل.

سعر الجملة:

هو سعر إعادة البيع (البيع دون تحويل) للسلع الجديدة أو المستعملة إلى تجار التجزئة أو إلى المستعملين في المجالات الصناعية أو التجارية أو المؤسسية أو المهنية لغيرهم من تجار الجملة، أو القيام بدور الوكلاء أو السماسرة في شراء البضائع لحساب هؤلاء الأشخاص أو الشركات أو بيعها لهم، ويشمل سعر الجملة ضريبة القيمة المضافة وأجور النقل.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك بالإففاق عليها لأغراض المعيشة.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات داخل سلة المستهلك أو بين مكونات الرقم القياسي، وتستخدم في العمليات الحسابية للرقم القياسي.

أسعار فترة الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

نسبة التغير في الرقم القياسي (مؤشر):

وهي مقدار التغير في الرقم القياسي، وتحسب بقسمة الرقم القياسي لفترة ما على الرقم القياسي لفترة المقارنة مضروباً في مائة ثم طرح مائة.

معامل التحويل:

هو مقدار يستخدم في توحيد فترة الأساس لسلسلة من الأرقام القياسية محسوبة بالاستناد إلى فترات أساس مختلفة بحيث تصبح قابلة للمقارنة.

الوحدة المؤسسية:

كيان اقتصادي قادر في ذاته على امتلاك الأصول وتحمل الالتزامات وممارسة الأنشطة الاقتصادية والدخول في معاملات مع كيانات أخرى.

النشاط الاقتصادي:

مصطلح يشير إلى عملية تدمج مجموعة من الإجراءات والأنشطة التي تنفذ من قبل وحدة معينة والتي تستخدم العمل ورأس المال والبضائع والخدمات لتنتج منتجات محددة (سلع وخدمات). كما يشير النشاط الاقتصادي الرئيسي إلى طبيعة العمل الذي تمارسه المؤسسة والذي قامت من أجله حسب التصنيف الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية ويسهم بأكبر قدر من القيمة المضافة في حالة تعدد الأنشطة داخل المؤسسة الواحدة.

المخرجات:

تعرف على أنها السلع والخدمات المنتجة من قبل المنشأة، باستثناء قيمة أي سلع وخدمات مستخدمة في نشاط لا تأخذ فيه الشركة بعين الاعتبار مخاطر استخدام المنتجات في الإنتاج وباستثناء قيمة السلع والخدمات المستهلكة من قبل نفس المنشأة فيما عدا السلع والخدمات المستخدمة لتكوين رأس المال (رأس المال الثابت أو التغيرات في قوائم الجرد) أو للاستهلاك النهائي الذاتي.

2.1 التصنيفات

اعتمد في عملية جمع، ترميز ومعالجة البيانات الإحصائية على التصنيفات المعتمدة والمستخدم في الجهاز وفق المعايير الدولية وبما يتلاءم مع الخصوصية الفلسطينية.

1. تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، الإصدار الأول، 2018:

هو جزء من نظام الحسابات القومية (SNA-2008) ويستخدم في ثلاث محاور إحصائية مهمة وهي: مسح إنفاق واستهلاك الأسرة، الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، وبرنامج المقارنات الدولية للنتائج المحلي الإجمالي والنفقات المكونة له.

ينقسم تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام إلى ثلاثة أجزاء:

- الأقسام من 1-13 نفقات الاستهلاك الفردي للأسر المعيشية.
- القسم 14: نفقات الاستهلاك الفردي للمؤسسات غير الهادفة للربح التي تخدم الأسر المعيشية.
- القسم 15: نفقات الاستهلاك الفردي للحكومة عموماً.

تم تقسيم المجموعات إلى مجموعات فرعية لأغراض وطنية، وعليه ظهرت مجموعات ذات خمس حدود وتم تجزئة المجموعات الفرعية إلى فئات رمزاً من ستة حدود.

2. التصنيف الصناعي الفلسطيني للأنشطة الاقتصادية (الحد الخامس) حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع

الأنشطة الاقتصادية (التنقيح الرابع) (4- ISIC)، الإصدار الأول (النسخة الثالثة)، كانون ثاني 2014:

هو تصنيف عام للإنتاج ويستخدم لمجموعة كبيرة من الإحصاءات التي تحتاج إلى بيانات تفصيلية مصنفة حسب نوع النشاط مثل الإحصاءات المتعلقة بالإنتاج والدخل القومي والإحصاءات الاقتصادية الأخرى والإحصاءات الديموغرافية والاجتماعية اللازمة لتحليل القوى العاملة والعمالة والأنواع الأخرى من التحليل والوصف الاجتماعي. وعليه فإن كلمة صناعي ليست مقتصرة على الاستخدامات الصناعية وإنما لجميع الأنشطة الاقتصادية.

يتكون التصنيف الصناعي الفلسطيني للأنشطة الاقتصادية من هيكل تصنيفات متماسك ومتسق للأنشطة الاقتصادية على أساس مجموعة من المفاهيم والتعريفات والمبادئ وقواعد التصنيف المتفق عليها دولياً، ويقدم إطاراً شاملاً يمكن بداخله تجميع البيانات الاقتصادية في نسق مصمم لأغراض التحليل الاقتصادي.

وفي الممارسة العملية يستعمل التصنيف لتصنيف الوحدات الإحصائية مثل المنشآت أو المشاريع، وفقاً للنشاط الاقتصادي الذي تعمل فيه أساساً لتقديم تدفق متواصل من المعلومات لا غنى عنها لرصد وتحليل وتقييم أداء الاقتصاد مع مرور

الوقت، وبالإضافة إلى التطبيق الأولي للتصنيف في مجال الإحصاءات وفي التحليل الاقتصادي اللاحق، حيث يتطلب الأمر تقديم معلومات عن أنشطة اقتصادية معرفة تعريفاً ضيقاً (ويشار إليها أيضاً باسم الصناعات)، يتزايد استعمال التصنيف الصناعي الدولي الموحد أيضاً لأغراض إدارية مثل جمع الضرائب وإصدار التراخيص التجارية.

الفصل الثاني

النتائج الرئيسية

يعرض هذا الفصل النتائج السنوية لمسوح الأسعار والأرقام القياسية التي تم تنفيذها خلال العام 2022، حيث تم التركيز في هذا الفصل على نسب التغير السنوية في الأرقام القياسية المختلفة لمسوح الأسعار وبحسب المجموعات الرئيسية المكونة لكل رقم قياسي.

1.2 الأرقام القياسية لأسعار المستهلك خلال العام 2022

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في فلسطين خلال العام 2022 ارتفاعاً حاداً نسبته 3.74% مقارنة بالعام 2021 (سنة الأساس 2018 = 100). ارتفاع الأسعار خلال العام 2022 عائد بشكل رئيسي لارتفاع أسعار السلع ضمن مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 6.74%، وأسعار السلع ضمن مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 3.47%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 3.15%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المواصلات بنسبة 3.05%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود بنسبة 2.74%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك، (انظر/ ي جدول 5). يذكر أن أسعار المستهلك في فلسطين سجلت ارتفاعاً نسبته 5.90% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2018، وبنسبة 17.30% مقارنة بالعام 2010.

أسعار المستهلك في القدس لعام 2022:

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في القدس J1 خلال العام 2022 ارتفاعاً حاداً نسبته 4.70% مقارنة بالعام السابق (سنة الأساس 2018 = 100)، ومن أهم المجموعات التي أثرت على ارتفاع الأسعار في القدس J1 ارتفاع أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 12.56%، وأسعار السلع ضمن مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 7.75%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود بنسبة 6.20%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المواصلات بنسبة 5.98%، وأسعار السلع ضمن مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 4.21%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 1.82%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي للأسعار، (انظر/ ي جدول 8). يذكر أن أسعار المستهلك في القدس J1 سجلت ارتفاعاً نسبته 9.02% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2018، وبنسبة 27.10% مقارنة بالعام 2010.

أسعار المستهلك في الضفة الغربية لعام 2022:

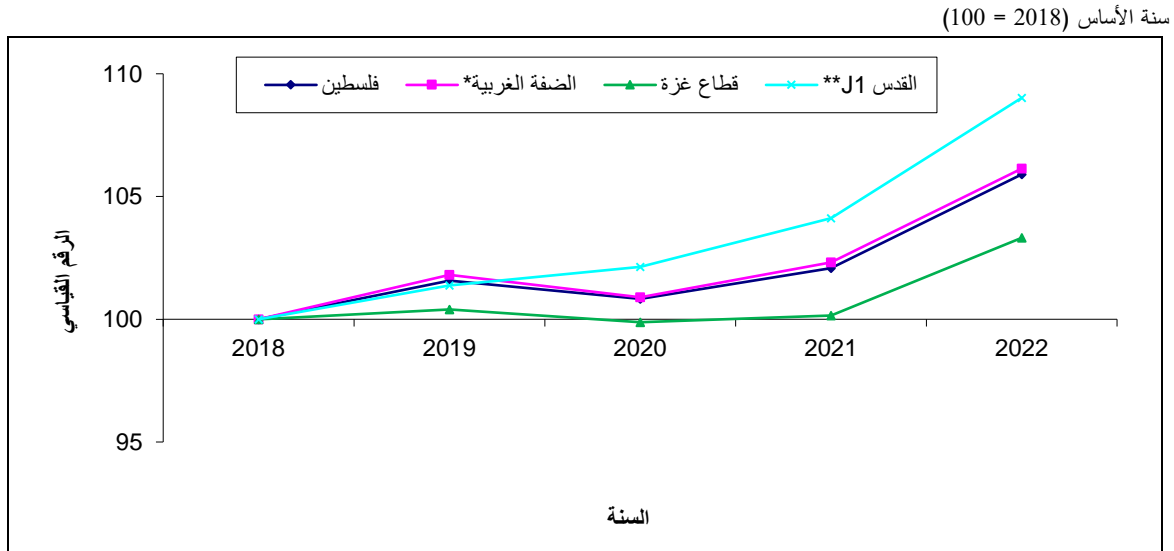
سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الضفة الغربية خلال العام 2022 ارتفاعاً حاداً نسبته 3.74% مقارنة بالعام السابق (سنة الأساس 2018 = 100). ارتفاع الأسعار خلال العام 2022 عائد بشكل رئيسي لارتفاع أسعار السلع ضمن مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 6.68%، وأسعار السلع ضمن مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 4.27%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المواصلات بنسبة 2.94%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود بنسبة 2.31%، وأسعار خدمات التعليم بنسبة 2.27%، أما بقية

المجموعات فقد سجلت تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك، (انظر/ ي جدول 6). يذكر أن أسعار المستهلك في الضفة الغربية سجلت ارتفاعاً نسبته 6.14% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2018، وبنسبة 21.27% مقارنة بالعام 2010.

أسعار المستهلك في قطاع غزة لعام 2022:

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في قطاع غزة خلال العام 2022 ارتفاعاً حاداً نسبته 3.16% مقارنة بالعام السابق (سنة الأساس 2018 = 100). ارتفاع الأسعار خلال العام 2022 عائد بشكل رئيسي لارتفاع أسعار خدمات التعليم بنسبة 7.12%، وأسعار السلع ضمن مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة 6.47%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود بنسبة 1.39%، فيما سجلت بقية المجموعات تغيرات متفاوتة ولكن بقي تأثيرها محدوداً على الرقم القياسي للأسعار، (انظر/ ي جدول 7). يذكر أن أسعار المستهلك في قطاع غزة سجلت ارتفاعاً نسبته 3.32% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2018، وبنسبة 6.21% مقارنة بالعام 2010.

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك حسب المنطقة خلال الفترة: 2018-2022



* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

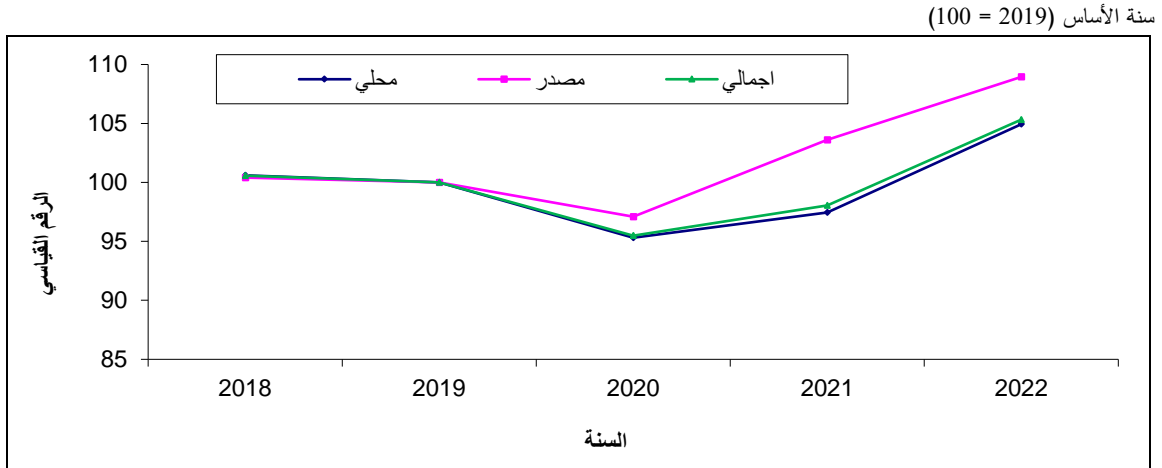
** البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

2.2 الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين خلال العام 2022

سجل الرقم القياسي العام لأسعار المنتج في فلسطين خلال العام 2022 ارتفاعاً حاداً نسبته 7.43% مقارنة بالعام 2021 (سنة الأساس 2019 = 100)، حيث ارتفعت أسعار السلع المنتجة والمستهلكة محلياً بنسبة 7.69%، وأسعار السلع المصدرة للخارج من الإنتاج المحلي بنسبة 5.14%. على مستوى الأنشطة الرئيسية، سجلت أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة أنشطة إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء ارتفاعاً نسبته 12.76%، أسعار السلع ضمن أنشطة الزراعة والحراثة وصيد الأسماك ارتفاعاً نسبته 12.26%، وأسعار السلع والخدمات ضمن أنشطة إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها ارتفاعاً نسبته 6.31%، وأنشطة الصناعات التحويلية وأنشطة التعدين واستغلال المحاجر ارتفاعاً نسبته 4.78%، و3.03% على التوالي، (انظر/ ي جدول 14). يذكر أن أسعار المنتج

ارتفعت بنسبة 5.32% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار في العام 2019، وبنسبة 16.54% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2011.

الأرقام القياسية لأسعار المنتج في فلسطين حسب جهة الاستهلاك (منتج ومستهلك محلياً، منتج ومصدر للخارج) خلال الفترة: 2022-2018

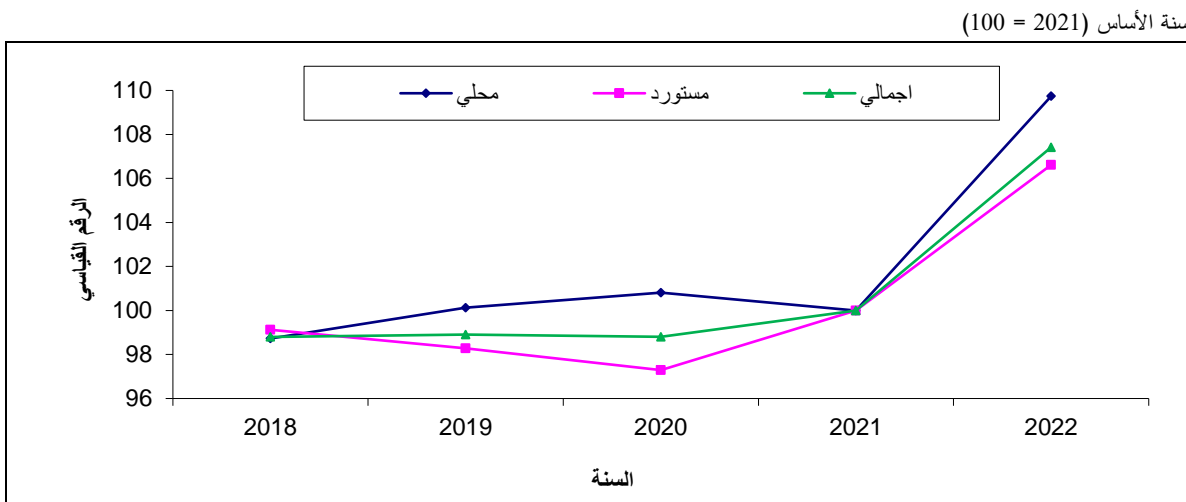


البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

3.2 الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال العام 2022

شهدت الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين خلال العام 2022 ارتفاعاً حاداً نسبته 7.42% مقارنة مع 2021، (سنة الأساس 2021 = 100)، ارتفاع الأسعار خلال العام 2022 عائد بشكل رئيسي لارتفاع أسعار السلع المنتجة والمستهلكة محلياً بنسبة 9.74%، وأسعار السلع المستوردة من الخارج بنسبة 6.62% خلال العام 2022، أما على مستوى المجموعات الرئيسية فقد ارتفعت أسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة تجارة الجملة عدا المركبات ذات المحركات والدراجات النارية بنسبة 7.59%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة تجارة الجملة والمفرد (التجزئة) وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية بنسبة 5.96% خلال عام 2022 مقارنة مع عام 2021، (انظر/ ي جدول 15). يذكر أن أسعار الجملة ارتفعت بنسبة 36.41% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2007.

الأرقام القياسية لأسعار الجملة في فلسطين حسب مصدر السلعة (منتج محلياً، مستورد من الخارج) خلال الفترة: 2022-2018



4.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء في الضفة الغربية خلال العام 2022

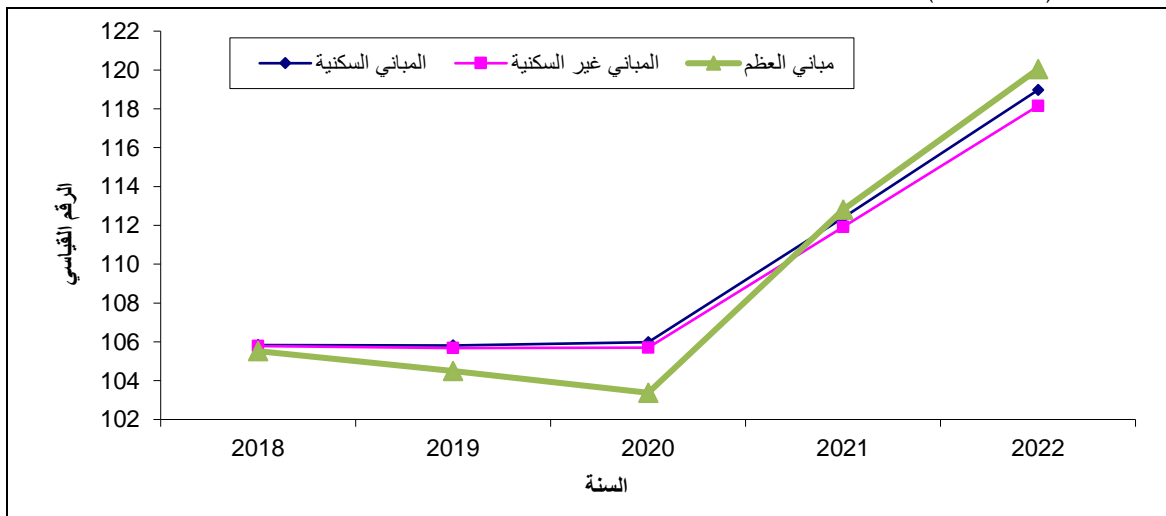
شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية في الضفة الغربية خلال العام 2022 ارتفاعاً حاداً نسبته 5.85% مقارنة مع العام 2021 (سنة الأساس 2013 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية ارتفعت أسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بنسبة 6.48%، وأسعار أجور وتكاليف العمال بنسبة 5.55%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة استئجار المعدات بنسبة 3.11% خلال العام 2022 مقارنة مع العام 2021، (انظر/ ي جدول 16). يذكر أن أسعار تكاليف البناء للمباني السكنية ارتفعت بنسبة 18.97% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2013.

كما سجلت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني غير السكنية في الضفة الغربية خلال العام 2022 ارتفاعاً حاداً نسبته 5.57% مقارنة مع العام 2021 (سنة الأساس 2013 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية ارتفعت أسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بنسبة 5.98%، وأسعار أجور وتكاليف العمال بنسبة 5.55%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة استئجار المعدات بنسبة 3.12% خلال العام 2022 مقارنة مع العام 2021، (انظر/ ي جدول 16). يذكر أن أسعار تكاليف البناء للمباني غير السكنية ارتفعت بنسبة 18.15% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2013.

سجلت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية خلال العام 2022 ارتفاعاً حاداً نسبته 6.41% مقارنة مع العام 2021 (سنة الأساس 2013 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية ارتفعت أسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بنسبة 7.38%، وأسعار أجور وتكاليف العمال بنسبة 5.01%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة استئجار المعدات بنسبة 3.11% خلال العام 2022 مقارنة مع العام 2021، (انظر/ ي جدول 16). يذكر أن أسعار تكاليف البناء لمباني العظم ارتفعت بنسبة 20.04% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال العام 2013.

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء حسب نوع المبنى في الضفة الغربية* خلال الفترة: 2018-2022

سنة الأساس (2013 = 100)



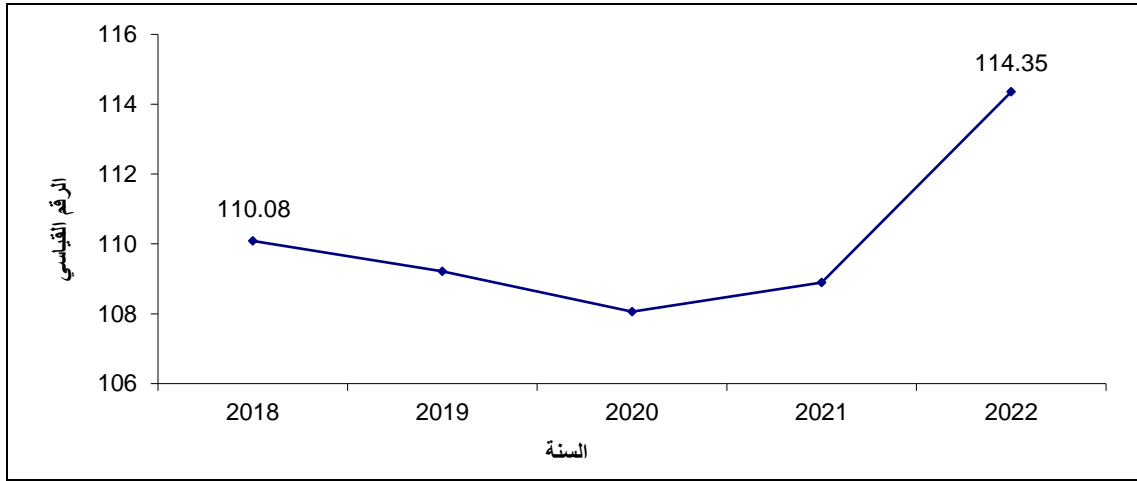
* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

5.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال العام 2022

شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية خلال العام 2022 ارتفاعاً حاداً نسبته 5.01% مقارنة مع العام 2021 (شهر الأساس كانون أول 2008 = 100)، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية ارتفعت أسعار السلع ضمن مجموعة تكاليف تشغيل معدات وصيانة بنسبة 10.24%، وأسعار أجور وتكاليف العمال بنسبة 7.99%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الخامات والمواد الأولية بنسبة 5.15%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة استئجار المعدات بنسبة 4.21% خلال العام 2022 مقارنة مع العام 2021، (انظر/ ي جدول 20). يذكر أن أسعار تكاليف إنشاء الطرق ارتفعت بنسبة 14.35% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال شهر الأساس كانون أول 2008.

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية* خلال الفترة: 2022-2018

شهر الأساس (كانون أول 2008 = 100)



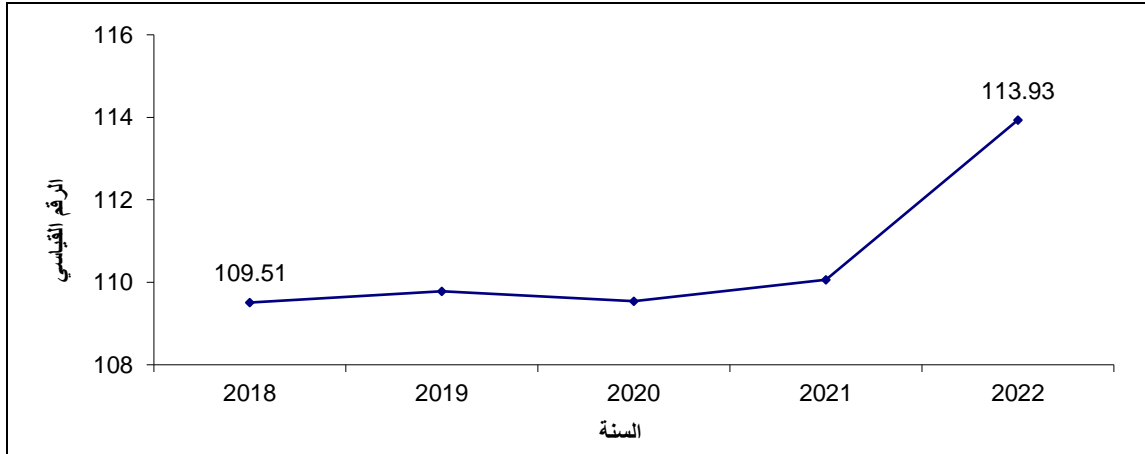
* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمته الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

6.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال العام 2022

شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية خلال العام 2022 ارتفاعاً نسبته 3.52% مقارنة مع العام 2021 (شهر الأساس كانون ثاني 2010 = 100)، حيث ارتفعت أسعار السلع ضمن مجموعة الإسفلت ومنتجاته بنسبة 5.98%، وأسعار الحفريات بنسبة 4.72%، وأسعار السلع ضمن مجموعة مواسير البلاستيك والباطون بنسبة 5.48%، وأسعار السلع ضمن مجموعة أجور وتكاليف أخرى بنسبة 4.59%، وأسعار المصاريف الإدارية بنسبة 3.45% خلال العام 2022 مقارنة مع العام 2021، (انظر/ ي جدول 22). يذكر أن أسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي ارتفعت بنسبة 13.93% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال شهر الأساس كانون ثاني 2010.

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي في الضفة الغربية* خلال الفترة: 2018-2022

شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)



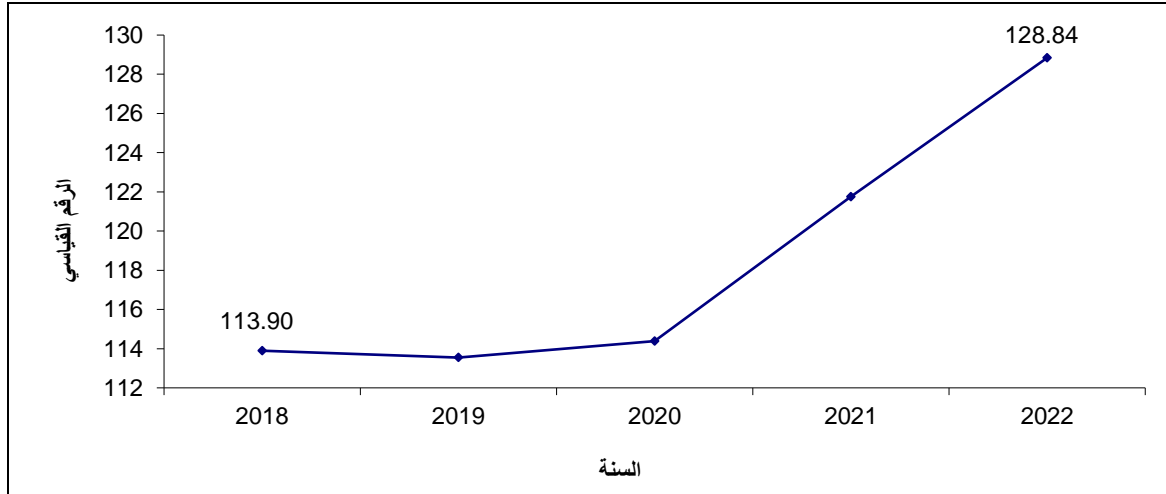
* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

7.2 الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية خلال العام 2022

شهدت الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية ارتفاعاً حاداً نسبته 5.82% خلال العام 2022 مقارنة مع العام 2021 (شهر الأساس كانون ثاني 2010 = 100)، حيث ارتفعت أسعار تكاليف إنشاء خزانات المياه بنسبة 6.56%، وأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه بنسبة 5.50%، على مستوى بعض المجموعات الفرعية فقد سجلت أسعار مجموعة الحديد ارتفاعاً نسبته 12.16%، وأسعار السلع ضمن مجموعة مواسير بلاستيك وحديد بنسبة 6.75%، وأسعار السلع ضمن مجموعة الإسفلت ومنتجاته بنسبة 5.98%، وأسعار الحفريات بنسبة 4.72%، وأسعار مجموعة أجور وتكاليف أخرى بنسبة 4.59%، وأسعار سلع وخدمات مجموعة أعمال البناء والدهانات بنسبة 3.66%، وأسعار المصاريف الادارية بنسبة 3.45%، وأسعار مجموعة الخرسانة بنسبة 3.17%، وأسعار مواد الطم بنسبة 2.48% خلال العام 2022 مقارنة مع العام 2021، (انظر/ ي جدول 23). يذكر أن أسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه ارتفعت بنسبة 28.84% مقارنة مع ما كانت عليه الأسعار خلال شهر الأساس كانون ثاني 2010.

الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه في الضفة الغربية* خلال الفترة: 2018-2022

شهر الأساس (كانون ثاني 2010 = 100)

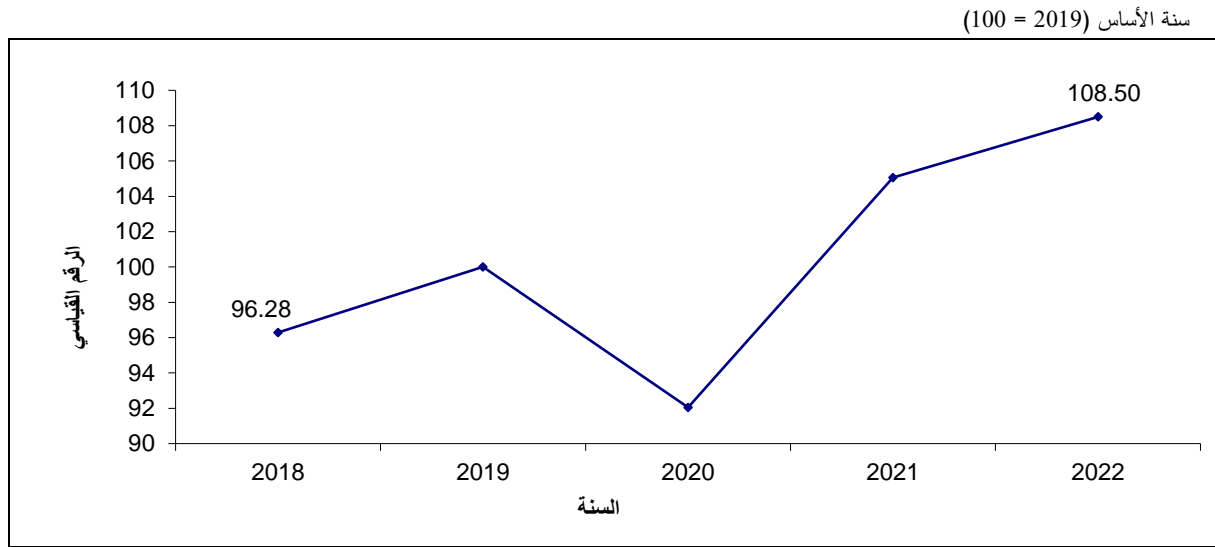


* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

8.2 الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال العام 2022

شهدت الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي خلال العام 2022 ارتفاعاً نسبته 3.27% مقارنة مع العام 2021 (سنة الأساس 2019 = 100)، حيث سجلت أنشطة إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء ارتفاعاً نسبته 8.47%، وأنشطة الصناعات التحويلية ارتفاعاً نسبته 3.07%، وأنشطة إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها ارتفاعاً نسبته 2.16%، بينما سجلت أنشطة التعدين واستغلال المحاجر انخفاضاً مقداره 6.70%، (انظر/ ي جدول 25). يذكر أن الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي ارتفع بنسبة 20.63% مقارنة مع ما كان عليه خلال العام 2011.

الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي في فلسطين خلال الفترة: 2018-2022



البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

الفصل الثالث

المنهجية

يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجمع بيانات عن أسعار المستهلك والمنتج والجملة وتكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، كما يقوم بجمع بيانات عن كميات وقيم الإنتاج الصناعي بهدف تركيب الأرقام القياسية لها. ونظراً للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث طرق جمع الأسعار ومصادرها وتوزيعها الجغرافي. حيث تعتبر الأوزان المستخدمة هي الركيزة الأساسية التي يقوم عليها نظام الأرقام القياسية، كما أن سلة السلع والخدمات هي المجموعة الحقيقية التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة بغرض تركيب الأرقام القياسية.

1.3 أهداف مسوح الأسعار والأرقام القياسية

تهدف مسوح الأسعار بصفة عامة إلى توفير البيانات الآتية:

- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى فلسطين ولكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وعلى مستوى مجموعات الإنفاق الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار المنتج على مستوى فلسطين ولكل من السلع المنتجة والمستهلكة محلياً والسلع المنتجة محلياً ومصدرة للخارج، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار الجملة على مستوى فلسطين ولكل من السلع المنتجة محلياً والسلع المستوردة من الخارج، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية ومباني العظم على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق بأنواعها المختلفة على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي على مستوى فلسطين، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- توفير بيانات عن التغير النسبي في الإنتاج الصناعي على مستوى فلسطين من خلال قياس قيم الإنتاج لعينة ممثلة للمنشآت الصناعية العاملة.
- توفير بيانات عن التغير النسبي في أسعار المنتجات الصناعية والزراعية المحلية على مستوى فلسطين.
- معرفة حجم التغير في الأسعار سواء كانت محلية أو مستوردة.
- توفير الإحصاءات اللازمة لمتخذي القرارات والمخططين والمهتمين بالاقتصاد الوطني.
- المساهمة في إعداد الحسابات القومية السنوية والربعية.

2.3 استخدامات مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية

تستخدم مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية لمجموعة كبيرة من الأغراض، من أهمها:

- تكيف الأجور والإعانات الحكومية وإعانات الضمان الاجتماعي للتعويض جزئياً أو كلياً عن التغيرات في تكلفة المعيشة.
- توفير مؤشر لقياس تضخم الأسعار للقطاع الأسري برمته، حيث يستخدم المؤشر لإزالة أثر تضخم عناصر الإنفاق الاستهلاكي النهائي للأسر المعيشية في الحسابات القومية وتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.
- يعتبر مؤشراً لقياس معدلات التضخم والانحسار الاقتصادي.
- يستخدم من قبل عامة الناس كدليل يسترشد به فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبنود المكونة لها.
- يستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة. غير أن مؤشر الأسعار لا يعكس عوامل أخرى تؤثر على تكلفة المعيشة، على سبيل المثال نوعية وكمية البضائع المشتراة. ولذلك، فهي ليست سوى واحدة من العديد من المؤشرات المستخدمة لتقييم تكلفة المعيشة.
- يستخدم الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي كمؤشر هام يعكس مدى التقدم والتطور الذي يحدث للقطاع الإنتاجي في فترة زمنية مقارنة بأخرى.
- يمثل الرقم القياسي للأسعار وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار.

3.3 استمارات مسح الأسعار والأرقام القياسية

تم تصميم استمارة تجمع إلكترونياً بواسطة الأجهزة اللوحية (التابلت) من خلال فريق عمل ميداني في مختلف محافظات الوطن باستثناء محافظة القدس J1، هذا النموذج الإلكتروني مدعوم بنظام المعلومات الجغرافية (GIS) ونظام تحديد الموقع العالمي (GPS) والتي تسمح للفريق الميداني بتحديد أماكن مصادر البيانات على الخريطة، كما تساعد الطاقم الإداري على إدارة الميدان عن بعد، تم تقسيم الاستمارة الإلكترونية إلى مجموعة من الشاشات:

الشاشة الأولى: توضح البيانات التعريفية لمصدر البيانات وهي رمز المحافظة، اسم المحافظة، رمز المصدر، اسم المصدر، العنوان الكامل للمصدر، ورقم الهاتف.

الشاشة الثانية: توضح نتيجة المقابلة للمصدر وهي اكتملت، متوقف مؤقتاً، مغلق نهائياً، تغير النشاط، لم تكتمل، رفض مع توضيح سبب الرفض.

الشاشة الثالثة: توضح رمز السلعة، اسم السلعة، وحدة السلعة، سعر السلعة، توفر السلعة من عدمه، سبب عدم التوفر.

الشاشة الرابعة: فحص بيانات أسعار السلع المدخلة للمصدر والتأكد من صحتها من خلال قواعد التدقيق التي تم تصميمها خصيصاً على برامج الأسعار.

الشاشة الخامسة: حفظ البيانات وإرسالها من خلال تقنية الشبكة الافتراضية الخاصة (VPN-Connection) وتقنية الاتصال اللاسلكي (WI-FI).

وفيما يتعلق باستمارة المنشآت الصناعية الخاصة بالرقم القياسي الصناعي فبالإضافة إلى ما تم ذكره أعلاه هناك شاشة خاصة لجمع بيانات تتعلق بخطوط الإنتاج، وعدد العاملين، ومعدل عدد ورديات العمل، وعدد أيام العمل، قيم وكميات الإنتاج، سعر الإنتاج وسعر التصدير.

فيما يتعلق بمحافظة القدس J1، فقد تم تصميم استمارة ورقية لجمع بيانات الأسعار، بحيث تحتوي الاستمارة في جزئها العلوي على البيانات التعريفية لمصدر البيانات وفي قسمها السفلي يتم جمع بيانات أسعار السلع الخاصة بذلك المصدر، ليتم بعدها إدخال البيانات لتصل إلى قاعدة بيانات الأسعار.

4.3 الإطار والعينة

1.4.3 مجتمع الهدف

- مجتمع الهدف لمسح أسعار المستهلك هو: محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء.
- مجتمع الهدف لمسح أسعار تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي هو: محلات مواد البناء، الشركات والمكاتب الهندسية، شركات المقاولات، البلديات، ومحلات البيع بالجملة لمواد البناء.
- مجتمع الهدف لمسح أسعار الجملة هو: محلات وأسواق البيع بالجملة.
- مجتمع الهدف لمسح الرقم القياسي لأسعار المنتج وكميات الإنتاج الصناعي هو: المنشآت الصناعية؛ جميع المؤسسات الهادفة للربح التي تمارس نشاطاً اقتصادياً ضمن قطاع الصناعة وخصوصاً المؤسسات التي لها أهمية اقتصادية كبيرة، والإطار هو قائمة المؤسسات والتي تمثل الإطار العام لتعداد المنشآت 2017.

2.4.3 إطار المعاينة، التصميم، حجم العينة

تم اختيار عينة غير احتمالية - قصدية - وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة، حدثت العينة بناء على نتائج تعداد المنشآت 2017، بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام المستهلك في فلسطين، حيث تم اختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخلها، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل فلسطين وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، البيرة، أريحا، القدس، بيت لحم، الخليل، غزة، جباليا، دير البلح، النصيرات، خان يونس، ورفح. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ما يقارب 730 سلعة، تجمع أسعارها من 3,200 مصدر، حيث تم استخدام نظام (COICOP) في تصنيف بيانات المستهلك حسب توصيات نظام الحسابات القومية (SNA-2008) الصادر عن الأمم المتحدة (UN).

كما تم اختيار عينة غير احتمالية - قصدية - وممثلة للمصادر التي تجمع منها أسعار السلع والخدمات المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن نظام تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي، حيث تم تحديد هذه المصادر بناءً على توفر السلع داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم اختيارها من المدن الرئيسية داخل الضفة الغربية وهي: جنين، طولكرم، نابلس، قلقيلية، رام الله، البيرة، أريحا، القدس، بيت لحم، والخليل. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر

المختلفة، وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء والطرق 205 سلع وخدمات، تجمع أسعارها من 622 مصدراً، أما شبكات المياه والصرف الصحي فقد بلغ عدد السلع والخدمات 121 سلعة وخدمة تجمع أسعارها من 18 مصدراً بالإضافة إلى مجموعة من السلع المشتركة تؤخذ أسعارها من مسوح تكاليف البناء والطرق، حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC-4)، لكل من سلع تكاليف البناء والطرق وشبكات المياه والصرف الصحي.

أما عينة الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي وأسعار المنتج للسلع الصناعية فقد تم اختيار عينة قطاعية طبقية ذات مرحلة واحدة، حيث تم اختيار المؤسسات حسب مساهمتها من إجمالي الإنتاج لكل طبقة بحيث تم اختيار المؤسسات التي يشكل مجموع إنتاجها من خلال بيانات المسح الصناعي للعام 2019 ما نسبته 70% من إجمالي إنتاج الطبقة التي تنتمي إليها في الضفة الغربية وقطاع غزة، وتجدر الإشارة إلى أن الإطار هو قائمة المؤسسات والتي تمثل الإطار العام لتعداد المنشآت 2017 والذي يضم الأنشطة الاقتصادية (أنشطة التجارة الداخلية، أنشطة الخدمات، أنشطة الصناعة، أنشطة النقل والتخزين والاتصالات، أنشطة الإنشاءات) وقد تم مراعاة أن تكون المنشآت المشمولة في المسح هي ضمن النشاط الصناعي فقط.

تم تقسيم المؤسسات إلى طبقتين؛ الهدف من هذا التقسيم هو الحصول على نتائج أكثر دقة بالإضافة إلى توفير عدد كافٍ من المؤسسات على مستويات قابلة للنشر.

المستوى الأول: مستوى التصنيف الجغرافي حيث صنفت المؤسسات إلى منطقتين هما: (الضفة الغربية، قطاع غزة).
المستوى الثاني: مستوى النشاط الاقتصادي حيث صنفت المؤسسات حسب نشاطها الاقتصادي الرئيسي حسب تصنيف (ISIC-4) على الحد الرابع.

تم تطوير عملية جمع بيانات أسعار المنتج للسلع الزراعية النباتية والحيوانية لتجمع من باب المزرعة، وقد تم توفير مصادرها من خلال إطار للمزارع النباتية والحيوانية في فلسطين من وزارة الزراعة، حيث تم سحب عينة قطاعية لأكبر المزارع على مستوى المحافظة من هذا الإطار ومراعاة توفر السلع المطلوبة فيها للحصول على سعر باب المزرعة، وتمثيل الإنتاج الزراعي النباتي والحيواني لتكون البيانات أكثر دقة وتماشياً مع التوصيات الدولية. تم اختيار العينة القطاعية من المزارع بناءً على:

- التوزيع الجغرافي للمزارع في المحافظات الفلسطينية.
- حجم المزرعة حسب قيمة الإنتاج وكميته.
- اختيار المزارع التي يشكل مجموع انتاجها 70% من قيمة الإنتاج على مستوى السلعة النباتية أو الحيوانية.
- توفر السلع النباتية والحيوانية المطلوبة ضمن سلة المنتج في المزرعة.

بلغ عدد السلع والخدمات لمسح أسعار المنتج حوالي 760 سلعة صناعية وحوالي 110 سلعة زراعية، تجمع أسعارها من 360 منشأة صناعية و178 مزرعة نباتية وحيوانية.

أما بالنسبة لعينة الرقم القياسي لأسعار الجملة فقد تم اختيار عينة عشوائية طبقية منتظمة ذات مرحلة واحدة حيث قسمت المؤسسات حسب الاختيار إلى نوعين: النوع الأول هي المؤسسات التي تم حصرها حصراً شاملاً (أي باحتمال 1)، والنوع الثاني وهي المؤسسات التي تم اختيارها بطريقة عشوائية منتظمة بحيث تمثل المؤسسة وحدة المعاينة. وقد روعي في الاختيار

للعيينة كل من المستوى الجغرافي، النشاط الاقتصادي، وحجم العمالة من اجل تصميم عينة فعالة وممثلة لمجتمع المسح. وقد بلغ عدد السلع والخدمات الداخلة في حساب الرقم القياسي لأسعار الجملة حوالي 1968 سلعة، تجمع أسعارها من 545 مصدر، حيث روعي تبويب البيانات حسب التصنيف الصناعي الدولي (ISIC,rev.4).

3.4.3 مستويات النشر

- الأرقام القياسية لأسعار المستهلك على مستوى فلسطين ولكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار المنتج على مستوى فلسطين ولكل من السلع المنتجة والمستهلكة محلياً والسلع المنتجة محلياً ومصدرة للخارج، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار الجملة على مستوى فلسطين ولكل من السلع المنتجة محلياً والسلع المستوردة من الخارج، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية وغير السكنية ومباني العظم على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق بأنواعها المختلفة على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي على مستوى الضفة الغربية، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.
- الأرقام القياسية لكميات الإنتاج الصناعي على مستوى فلسطين، وعلى مستوى المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي.

4.4.3 تصنيف السلع والخدمات

1.4.4.3 أسعار المستهلك

يتألف إطار أسعار المستهلك من ثلاثة عشرة مجموعة استهلاكية حسب تصنيف الاستهلاك الفردي بحسب الغرض (COICOP-2018)، الصادر عن شعبة الإحصاء في الأمم المتحدة (UNSD) وهي:

- | | | | |
|---|--|---|--|
| - | المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية | - | المعلومات والاتصالات |
| - | المشروبات الكحولية والتبغ | - | الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة |
| - | الملابس والأحذية | - | خدمات التعليم |
| - | المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود | - | المطاعم وخدمات الإقامة |
| - | المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية | - | التأمين والخدمات المالية |
| - | الصحة | - | الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة |
| - | المواصلات | | |

2.4.4.3 أسعار المنتج

يتألف إطار أسعار المنتج من خمسة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي للأنشطة الاقتصادية (ISIC-4) الصادر عن شعبة الإحصاء في الأمم المتحدة (UNSD) وهي:

- الباب أ، الزراعة والحراثة وصيد الأسماك
- الباب د، إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
- الباب ب، التعدين واستغلال المحاجر
- الباب هـ، إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها
- الباب ج، الصناعات التحويلية

3.4.4.3 أسعار الجملة

يتألف إطار أسعار الجملة من بايين رئيسيين وهما:

- القسم 45 تجارة الجملة واصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
- القسم 46 تجارة الجملة عدا المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

4.4.4.3 أسعار تكاليف البناء

يتألف إطار أسعار تكاليف البناء من خمسة أبواب رئيسية وهي:

- الخامات والمواد الأولية
- أجرور وتكاليف العمال
- استئجار المعدات

5.4.4.3 أسعار تكاليف الطرق

يتألف إطار أسعار تكاليف الطرق من ستة أبواب رئيسية وهي:

- الخامات والمواد الأولية
- تكاليف تشغيل معدات وصيانة
- أجرور موصلات
- أجرور وتكاليف العمال
- استئجار المعدات
- أجرور وتكاليف متنوعة

6.4.4.3 أسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

يتألف إطار أسعار تكاليف شبكات الصرف الصحي من سبعة أبواب رئيسية وهي:

- الحفريات
- المناهل
- مواد الطمم
- المصاريف الإدارية
- الإسفلت ومنتجاته
- أجرور وتكاليف أخرى
- مواسير بلاستيك وباطون

7.4.4.3 أسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

يتألف إطار أسعار تكاليف شبكات المياه من قسمين رئيسيين وهما:
أولاً: خزانات المياه ويتكون من ستة أبواب رئيسية:

- | | |
|------------|--------------------------|
| - الحفريات | - أعمال البناء والدهانات |
| - الخرسانة | - المصاريف الإدارية |
| - الحديد | - متفرقات |

ثانياً: شبكات المياه وتتكون من ستة أبواب رئيسية:

- | | |
|--------------------|------------------------|
| - الحفريات | - مواسير بلاستيك وحديد |
| - مواد الطم | - المصاريف الإدارية |
| - الإسفلت ومنتجاته | - أجور وتكاليف أخرى |

8.4.4.3 كميات الإنتاج الصناعي

يتألف إطار كميات الإنتاج الصناعي من أربعة أبواب رئيسية اعتماداً على التصنيف الصناعي للأنشطة الاقتصادية (ISIC-4) الصادر عن شعبة الإحصاء في الأمم المتحدة (UNSD) وهي:

- | | |
|-------------------------------------|---|
| - الباب ب، التعدين واستغلال المحاجر | - الباب د، إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء |
| - الباب ج، الصناعات التحويلية | - الباب هـ، إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها |

5.4.3 حساب الأوزان**1.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار المستهلك**

احتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات (أوزان الترجيح) لأسعار المستهلك بالاعتماد على نتائج مسح إنفاق واستهلاك الأسرة عام 2016-2017 لعينة من الأسر بلغت 3,740 أسرة. حيث أن قيمة استهلاك السلعة أو الخدمة تعكس الأهمية النسبية لها ضمن السلة، واحتسب بطريقة نسبية ليمثل جزءاً من مائة ألف وهو حجم سلة المستهلك. كما تجدر الإشارة إلى أن الإيجار المقدر للمسكن لم يدخل ضمن احتساب الأهمية النسبية لمجموعة المسكن ومستلزماته عند اشتقاق الأوزان الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك وذلك انسجاماً مع التوصيات الدولية في هذا المجال.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك بحسب أقسام الإنفاق الرئيسية بناءً على بيانات مسح إنفاق واستهلاك الأسرة لعام 2016-2017:

الأهمية النسبية				أقسام الإنفاق الرئيسية
القدس J1**	قطاع غزة	الضفة الغربية*	فلسطين	
21.95	32.98	27.79	28.15	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
6.40	3.89	5.56	5.31	المشروبات الكحولية، والتبغ
4.75	5.18	4.83	4.89	الملابس والأحذية
11.35	10.15	8.28	9.07	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود
4.99	4.11	4.44	4.44	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية
1.97	4.27	3.64	3.57	الصحة
14.39	7.67	16.36	14.26	المواصلات
5.19	5.03	5.09	5.09	المعلومات والاتصالات
1.85	1.72	1.65	1.69	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة
2.93	3.49	3.70	3.56	خدمات التعليم
2.38	2.89	2.84	2.79	المطاعم وخدمات الإقامة
5.86	6.36	3.31	4.28	التأمين والخدمات المالية
15.99	12.26	12.51	12.90	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والملح والخدمات المتنوعة
100	100	100	100	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.
 ** البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.
 تم تحديث الأوزان لتعبر عن العام 2018 باستخدام المستوى العام للأسعار للعام 2018 مقارنة مع 2016 - 2017.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المنطقة بناءً على بيانات إنفاق واستهلاك الأسرة لعام 2016-2017:

الأهمية النسبية	المنطقة
100	فلسطين
66.09	الضفة الغربية*
21.27	قطاع غزة
12.64	القدس J1**

* البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.
 ** البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.
 تم تحديث الأوزان لتعبر عن العام 2018 باستخدام المستوى العام للأسعار للعام 2018 مقارنة مع 2016 - 2017.

2.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار المنتج

تم الاعتماد على قيم المبيعات من الإنتاج المحلي بناءً على بيانات كل من الإنتاج الزراعي للعام الزراعي 2018-2019، والإنتاج الصناعي خلال عام 2019، وكذلك جرى الاعتماد على إحصاءات التجارة الخارجية لمعرفة حجم الصادرات من السلع المنتجة محلياً خلال عام 2019، وجرى احتساب الأوزان اللازمة لكل من السلع المنتجة والمستهلكة محلياً إضافة إلى السلع المنتجة محلياً والمصدرة للخارج نسبة إلى القيمة الإجمالية للمبيعات من تلك السلع. وبحسب التوزيع النسبي للسلع المنتجة محلياً بلغت نسبة السلع المنتجة والمستهلكة محلياً حوالي 90%، مقابل 10% للسلع المنتجة محلياً والمصدرة للخارج.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المنتج
باعتتماد بيانات 2019:

الأهمية النسبية			الأبواب الرئيسية
الإجمالي	المصدر	المحلي	
29.94	4.69	32.65	الزراعة والحراجه وصيد الأسماك
1.41	4.42	1.09	التعدين واستغلال المحاجر
58.92	84.74	56.15	الصناعات التحويلية
8.23	0.00	9.11	إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
1.50	6.16	1.00	إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها
100	100	100	الرقم القياسي لأسعار المنتج

البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967. تم تحديث الأوزان لتعبر عن العام 2019.

3.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار الجملة

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي، وذلك باحتساب قيمة الواردات من السلع إضافة إلى حجم الإنتاج من واقع بيانات التجارة الداخلية ضمن مسح احصاءات الأعمال من واقع بيانات العام 2019. وبحسب التوزيع النسبي للسلع المستهلكة بلغت نسبة السلع المنتجة والمستهلكة محلياً حوالي 26%، مقابل 74% للسلع المستوردة من الخارج. وتجدر الإشارة إلى أنه في احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة للسلع المستوردة من الخارج تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المستوردة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الواردات من الخارج.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة
باعتتماد بيانات 2019:

الأهمية النسبية			الأبواب الرئيسية
الإجمالي	المستورد	المحلي	
10.72	8.82	16.22	- تجارة الجملة واصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
89.28	91.18	83.78	- تجارة الجملة عدا المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
100	100	100	الرقم القياسي لأسعار الجملة

4.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف البناء

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للمباني السكنية والمباني غير السكنية بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2007، كما استخدمت البيانات المتوفرة للمشاريع الإسكانية خلال العام 2007 والخاصة بالمجلس الفلسطيني للإسكان، ومن ثم تم توزيع تكاليف المباني المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي، وقد تم تحديث هذه الأوزان باعتماد بيانات العام 2013 ليضاف إليها أيضاً تكاليف إنشاء مباني العظم.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء باعتماد بيانات 2013:

الأهمية النسبية			المجموعة الرئيسية
مباني العظم	المباني غير السكنية	المباني السكنية	
69.20	65.60	63.60	الخامات والمواد الأولية
4.30	3.60	4.20	استتجار المعدات
23.50	24.90	26.30	أجور وتكاليف عمال
0.00	1.20	1.20	نفقات وتكاليف أخرى
3.00	4.70	4.70	خدمات مكاتب هندسية وإشرافيه
100	100	100	الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء

5.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف الطرق

تم احتساب أوزان مجموعات التكاليف للطرق بأنواعها المختلفة بالتنسيق مع وزارة الأشغال بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذتها الوزارة خلال عام 2008، ومن ثم تم توزيع تكاليف الطرق المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف الطرق باعتماد بيانات 2008:

الأهمية النسبية						المجموعات الرئيسية
الوزن العام لتكاليف الطرق	صيانة طرق خارجية	صيانة طرق بلدية	تطوير طرق بلدية	تطوير طرق خارجية	طرق زراعية	
60.63	66.10	63.70	62.70	60.60	36.90	الخامات والمواد الأولية
2.10	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	أجور موصلات
17.75	13.50	17.50	13.50	14.00	45.00	استتجار معدات
2.10	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	تكاليف تشغيل معدات وصيانة
9.92	11.40	8.80	9.80	11.40	7.10	أجور وتكاليف عمال
7.50	5.00	6.00	10.00	10.00	5.00	أجور وتكاليف متنوعة
100	100	100	100	100	100	الرقم القياسي لأسعار تكاليف الطرق

6.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي بالتنسيق مع اتحاد المقاولين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي باعتماد بيانات 2009:

الأهمية النسبية	المجموعات الرئيسية
15.00	الحفريات
20.00	مواد الطمم
7.00	الإسفلت ومنتجاته
25.00	مواسير بلاستيك وباطون
8.00	أجور وتكاليف أخرى
20.00	المناهل
5.00	المصاريف الإدارية
100	الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

7.5.4.3 الأهمية النسبية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

تم احتساب أوزان مجموعات تكاليف إنشاء شبكات المياه بالتنسيق مع اتحاد المقاولين الفلسطينيين بالاعتماد على بعض المشاريع التي نفذها المقاولون المسجلون في الاتحاد خلال عام 2009، ومن ثم توزيع تكاليف إنشاء شبكات المياه المذكورة على مجموعات التكاليف الواردة في الإطار بشكل نسبي.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه باعتماد بيانات 2009:

الأهمية النسبية	المجموعات الرئيسية والفرعية
31.25	خزانات المياه
2.50	الحفريات
13.75	الخرسانة
10.00	الحديد
2.50	أعمال البناء والدهانات
1.25	متفرقات
1.25	المصاريف الإدارية
68.75	شبكات المياه
6.25	الحفريات
10.00	مواد الطمم
8.75	الإسفلت ومنتجاته
31.25	مواسير بلاستيك وحديد
8.75	أجور وتكاليف أخرى
3.75	المصاريف الإدارية
100	الرقم القياسي لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

8.5.4.3 الأهمية النسبية لكميات الإنتاج الصناعي

تم استخراج أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي، وذلك بالاعتماد على قيمة الإنتاج الصناعي والقيمة المضافة للأنشطة الاقتصادية من مسح الصناعة للعام 2019.

الجدول التالي يعرض التوزيع النسبي لأوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي باعتماد بيانات 2019:

الأهمية النسبية	المجموعات الرئيسية
2.89	التعدين واستغلال المحاجر
87.89	الصناعات التحويلية
7.38	إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
1.84	إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها
100	الرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي

البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967. تم تحديث الأوزان لتعبر عن العام 2019.

5.3 طريقة حساب الرقم القياسي

تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Index) والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسيب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة (منسوب السعر)، ومن ثم يتم احتساب المتوسط الهندسي للمناسيب ويتم ترجيحها بكميات سنة الأساس لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

تم اعتماد سنة 1996 سنة أساس عند البدء باحتساب الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، حيث تم تركيب الرقم القياسي لكل من الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وقد قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتحديث سنة الأساس لتصبح 2004 بدلاً من سنة 1996 لأسعار المستهلك، ومع مطلع العام 2014 تم تحديث سنة الأساس لتصبح 2010 بدلاً من 2004، ومع بداية العام 2019 تم تحديث سنة الأساس لتصبح 2018 بدلاً من 2010. في حين تم احتساب الأرقام القياسية على مستوى فلسطين لكل من المنتج والجملة حيث اعتمدت سنة الأساس 1996، حدثت فيما بعد لتصبح 2007، ومع بداية العام 2012 تم تحديث سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار المنتج لتصبح 2011 بدلاً من 2007، وفي الوقت نفسه تم اعتمادها كسنة أساس للرقم القياسي لكميات الإنتاج الصناعي، ومع مطلع العام 2016 تم تحديث الأساس لكل من الرقم القياسي لأسعار المنتج وكميات الإنتاج الصناعي ليصبح كانون أول 2015، ومع بداية العام 2019 تم تحديث سنة الأساس لتصبح 2018، ومع بداية العام 2021 تم تحديث سنة الأساس لتصبح 2019، كما تم تحديث سنة الأساس للرقم القياسي لأسعار الجملة لتصبح 2021 مع بداية عام 2022، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف البناء فقد تم اعتماد شهر كانون أول 2007 كأساس في حساب الرقم القياسي، ومع مطلع العام 2014 تم استحداث رقم قياسي لمباني العظم كما تم تحديث فترة الأساس لتصبح 2013 بدلاً من شهر كانون أول 2007. في حين تم اعتماد شهر كانون أول 2008 كأساس في حساب الرقم القياسي لتكاليف الطرق، وفيما يخص الرقم القياسي لتكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي فقد تم اعتماد شهر كانون ثاني 2010 كأساس في احتساب الرقم القياسي.

6.3 العمليات الميدانية

تم تنفيذ عملية جمع البيانات والتنسيق ميدانياً وفق الخطة المعدة لذلك، بالإضافة إلى إعداد التعليمات والنماذج والأدوات اللازمة للعمل الميداني.

1.6.3 التدريب والتعيين

تم اختيار فريق العمل الميداني العامل على مسوح الأسعار ممن تنطبق عليهم الشروط والمواصفات التالية:

- أن يكونوا حاصلين على شهادات علمية في أحد التخصصات التالية: محاسبة، اقتصاد، علوم مالية ومصرفية.
- ممن سبق لهم العمل على مسوح الأسعار والأرقام القياسية.

كما تجدر الإشارة إلى أن فريق العمل الميداني تلقى دورة تدريبية كاملة (نظرية وعملية) لتوضيح كافة الأمور الفنية والميدانية، وتم اختيار من اجتاز منهم اختبار التقييم بنجاح. كما يخضع الباحث الميداني لمراقبة إدارة المشروع ومشرف المسح لمدة أسبوع كامل عند البدء بالعمل للمرة الأولى لتقييم صلاحيته للعمل من حيث إتقانه لكافة المفاهيم وحسن استخدامه لأداة جمع البيانات.

2.6.3 جمع البيانات

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين الميدانيين المدربين وذلك من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء، بالإضافة إلى محلات البيع بالجملة والمصانع المنتجة في فلسطين. حيث تم تصميم استمارة إلكترونية مدعومة بنظام المعلومات الجغرافية (GIS) ونظام تحديد الموقع العالمي (GPS) خاصة بالأسعار للمسوح المختلفة تجمع بواسطة الأجهزة اللوحية (التابلت) في الضفة الغربية وقطاع غزة في حين ما زالت عملية جمع البيانات في القدس J1 باستخدام الاستمارة الورقية.

تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين الميدانيين، وقد روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها. فمثلاً تم أخذ أسعار الخضار من الأسواق الشعبية إضافة إلى المعارض المتخصصة في مناطق مختلفة في المدينة.

على أثر انتشار فيروس كورونا - 19 وما تبعه من تدابير للحد من انتشاره خلال الفترة 2020 - 2022، فقد تم استبدال عملية جمع البيانات لكافة مسوح الأسعار والأرقام القياسية من منافذ البيع المختلفة من الجمع الميداني إلى الجمع عبر الهاتف والمواقع الإلكترونية لمنافذ البيع في مختلف المحافظات الفلسطينية.

روعي عند استيفاء أسعار المستهلك بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للمواد الغذائية ضمن المدينة الواحدة، وتسعيرتان أو تسعيرة واحدة لبقية المواد بحيث يراعى سرعة أو وتيرة التغير الحاصل على سعر السلعة أو الخدمة والذي يظهر من كثرة تداولها. كما تم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر داخل المدينة على أربعة أسابيع، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص الخضار والفواكه، فإن أسعارها تجمع أيام الأحد، الثلاثاء، والخميس من كل أسبوع.

وفيما يتعلق بأسعار الجملة فيتم جمع تسعيرة واحد لكل سلعة بشكل ربعي من المدن المختارة، أما فيما يخص أسعار المنتج للسلع الصناعية فيتم جمع تسعيرة واحدة لكل سلعة يتم إنتاجها بشكل شهري من المدن المختارة، فيما تم تطوير عملية جمع بيانات الجزء المتعلق بالزراعة ضمن أسعار المنتج مع نهاية العام 2019 لتصبح من أكبر المزارع النباتية والحيوانية المختارة وعن طريق الهاتف، بحيث تجمع أسعار السلع الزراعية أربع مرات في الشهر من المزارع المختارة، بحيث يغطي كل أسبوع بمجموعة مختلفة من المزارع لتغطية كافة التسعيرات المطلوبة للسلع النباتية والحيوانية على مدار الشهر.

كما تم توزيع سلع وخدمات الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء لتجمع ثلاث مرات لكل سلعة على مدار الشهر من محافظات الضفة المختلفة، أما الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق وشبكات المياه والصرف الصحي فتجمع تسعيرة واحدة شهرياً من محلات مختصة لبيع تلك السلع بالإضافة إلى شركات التعهدات التي تختص بتنفيذ تلك المشاريع حسب اختصاصها من محافظات الضفة المختارة.

وبخصوص بيانات كميات الإنتاج الصناعي فيتم جمعها من خلال 360 منشأة اقتصادية بحيث يشتمل مجتمع الهدف على جميع المؤسسات الهادفة للربح التي تمارس نشاطاً اقتصادياً ضمن قطاع الصناعة وخصوصاً المؤسسات التي لها أهمية اقتصادية كبيرة بحيث يتم استيفائها من قبل أصحاب ومدراء المؤسسات الصناعية بأسلوب المقابلة الشخصية أو الهاتف وبواسطة الباحثين المؤهلين والمدربين على مفاهيم استمارة المسح.

ويستفيد طاقم العمل الميداني لمسوح الأسعار من كافة الوثائق الموجودة في ملف المسح كرسالة المسح، أهداف المسح، أهمية جمع بيانات الأسعار، استخداماته، ومدى فائدة المجتمع الفلسطيني من مؤشرات الأسعار والأرقام القياسية.

3.6.3 الإشراف والتدقيق الميداني

يتشكل فريق العمل الميداني من منسق للعمل الميداني ومدراء المكاتب في المحافظات وفرق ميدانية، وقد وفر الجهاز مكاتب في كافة المحافظات وذلك لما تتطلبه مهمة الإشراف والمتابعة والتدقيق لمختلف فعاليات المشروع وجود مكاتب في المحافظات تكون قريبة من مختلف مناطق العمل بحيث يتم استخدامها كمركز لتجمع أفراد الفرق العاملة في الميدان قبل وبعد الانتهاء من العمل اليومي، حيث تتم عملية استلام وتسليم أدوات العمل المختلفة وتعبئة النماذج وكتابة التقارير ومراجعة وتدقيق حصيلة العمل اليومي.

كما يقوم منسق العمل الميداني في كل محافظة بتنفيذ زيارات ميدانية شهرية دورية مع فريق العمل الميداني من أجل فحص سير العمل وإبلاغ إدارة المشروع بأي مستجدات طارئة في الميدان من أجل حلها. كما تقوم إدارة المشروع مع اللجنة الفنية بتنفيذ زيارات ميدانية بشكل ربعي دوري في كافة المحافظات من أجل فحص سير العمل والتحقق من قدرة الباحث الميداني على التعريف بنفسه، أهمية المسح، استخدام الأجهزة اللوحية (التابلت)، استيفاء الاستمارة، تدقيق البيانات ومراجعتها، وكتابة تقارير زيارة ميدانية بذلك من أجل المتابعة على كافة التوصيات الناتجة عن الزيارة الميدانية.

4.6.3 التدقيق المكتبي والترميز

استمارات مسوح الأسعار والأرقام القياسية ترمز مسبقاً من قبل إدارة المشروع بالاعتماد على التصنيفات الإحصائية الدولية المختلفة الخاصة بكل مسح، فبعد قيام الباحث الميداني بجمع بيانات الأسعار وإرسالها إلكترونياً يتم مراجعة وتدقيق

البيانات مكتبياً من قبل إدارة المشروع بحيث يتم الاطلاع على تقارير الانجاز بشكل يومي وأسبوعي، كما يتم سحب تقارير الأسعار التفصيلية على مستوى مصدر البيانات ومراجعتها بشكل يومي، وفي حال كان هناك أي ملاحظة يتم الرجوع ميدانياً للباحث الميداني من أجل التحقق من صحة البيانات والاتصال هاتفياً بصاحب المصدر من أجل تصحيح أو تأكيد المعلومة.

7.3 معالجة البيانات

1.7.3 برنامج الإدخال وقواعد التدقيق

تم تصميم برامج الأسعار باستخدام لغة البرمجة: (Apache Cordova Phone Gap) حيث استخدم للتصميم الخارجي كل من (HTML, CSS3)، كما استخدم لصياغة الرموز التشفيرية كل من (JAVA script, J-Query)

كما تم استخدام الأجهزة اللوحية (التابلت) في جمع بيانات الأسعار وعليه فان الاستثمارة المحوسبة الكترونياً والمدعومة بنظام المعلومات الجغرافية (GIS) ونظام تحديد الموقع العالمي (GPS) والمحملة على البرنامج الخاص بالمسح يتم جمعها وإدخالها من خلال الباحث الميداني، بحيث تم وضع مجموعة من قواعد التدقيق الآلي على مستوى السلعة لكل برنامج وهي:

- يتم مقارنة السعر المدخل من قبل الباحث الميداني لتلك السلعة مع المدى السعري الذي تم تحديده لكل سلعة بحيث تم تحديد قيمة دنيا وقيمة عليا للسعر، بحيث لا يقبل البرنامج أي سعر مدخل أقل من القيمة الدنيا أو أعلى من القيمة العليا. يظهر للباحث الميداني نافذة مفادها بأن السعر المدخل أقل من الحد الأدنى للسعر أو السعر المدخل أعلى من الحد الأعلى للسعر.
- يتم مقارنة السعر المدخل من قبل الباحث الميداني مع السعر الذي تم إدخاله في الشهر السابق مباشرة بحيث لا يتجاوز نسبة التغير المسموح بها للسعر على مستوى تلك السلعة، بحيث يظهر للباحث الميداني نافذة مفادها بأن السعر المدخل تجاوز النسبة المسموح بها للتغير.
- يتم مقارنة السعر المدخل من قبل الباحث الميداني مع متوسط سعري لتلك السلعة بحيث لا يتجاوز نسبة التغير المسموح بها للسعر على مستوى تلك السلعة، بحيث يظهر للباحث الميداني نافذة مفادها بأن السعر المدخل تجاوز النسبة المسموح بها للتغير.

لا يقبل البرنامج أي سعر خاطئ مدخل في حال ظهور إحدى النوافذ التي ذكرت أعلاه، وبالتالي يقوم الباحث الميداني بالتأكد من السعر مرة أخرى والتصحيح مباشرة على البرنامج، وعليه يتم اكتشاف الأخطاء والحد منها بشكل كبير في الميدان أثناء عملية جمع البيانات.

2.7.3 تنظيف البيانات

بعد الانتهاء من عملية جمع بيانات الأسعار، الكميات، القيم من كافة المحافظات يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من قبل إدارة المشروع من خلال:

- مراجعة منطقية لهذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها من مصادرها عبر الزمن ومع مصادر أخرى ومحافظات أخرى وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر.

- مراجعة حسابية حيث تتم مراجعة متوسط أسعار السلعة داخل المحافظات والمتوسط العام لجميع المحافظات.
- مراجعة ميدانية لعينة من الأسعار للسلع التي تم جمعها.
- مراجعة منطقية لكميات وقيم الإنتاج على مستوى الأنشطة الرئيسية بحيث يتم مقارنة هذه الكميات والقيم مع نفسها من منشآت صناعية مختلفة ومحافظات مختلفة وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من الكمية أو القيمة.

3.7.3 استخراج النتائج

بعد الانتهاء من مراجعة البيانات وتدقيقها، يتم سحب تقرير بمتوسط السعر على مستوى السلعة والمنطقة، ليتم إدخال هذا الملف المسحوب فيما بعد على ملف العمليات الحسابية وهو ملف اكسل معرف عليه معادلات رياضية تستخدم لاحتساب الأرقام القياسية بحيث تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة (منسوب السعر)، ومن ثم يتم احتساب المتوسط الهندسي للمناسب ويتم ترجيحها بكميات سنة الأساس لكل مجموعة إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام.

يتم بعدها جدولة الأرقام القياسية بحسب التبويب المستخدم في كل رقم قياسي وبحسب المجموعات الرئيسية والفرعية المكونة للرقم القياسي في جداول معدة خصيصاً للنشر. ثم تصاغ النتائج على شكل بيانات صحفية دورية شهرية أو ربعية أو سنوية باللغة العربية والانجليزية معززة بجداول وأشكال بيانية إحصائية.

الفصل الرابع

الجودة

يشمل هذا الفصل عرضاً لدقة البيانات التي تشمل كل من أخطاء المعاينة وغير المعاينة بالإضافة إلى مقارنة البيانات.

1.4 الدقة

تم جمع بيانات الأسعار، الكميات والقيم للعام 2022 بأسلوب العينة، وبالتالي فإن هذه الأسعار والكميات معرضة لأخطاء المعاينة وأخطاء غير المعاينة.

1.1.4 أخطاء المعاينة

تتأثر نتائج المسوح بأخطاء المعاينة نظراً لاستخدام العينة في تنفيذ هذه المسوح وليس الحصر الشامل لوحدة مجتمع الدراسة، وهذا ما يرجح ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال البيانات فيما لو تم تنفيذ هذه المسوح باستخدام الحصر الشامل، ومن خلال احتساب التباين لأهم السلع الأساسية الداخلة في مسح أسعار المستهلك، تبين بأن التباين في هذه السلع منخفض جداً خلال العام 2022، وقد تم احتساب التباين للسلع الرئيسية والنشر على مستوى المناطق الفلسطينية لأسباب ذات علاقة بتصميم العينة وحساب التباين للمؤشرات المختلفة، حيث أن هناك صعوبة في النشر على مستوى المحافظة نظراً لعدم توفر الأوزان اللازمة لذلك.

2.1.4 أخطاء غير المعاينة

أما أخطاء غير المعاينة فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بما يلي:

- أخطاء عدم الاستجابة: أبدت جميع المصادر المختارة لهذا العام تعاوناً كبيراً مع الباحثين الميدانيين حيث لم تظهر أية حالة رفض هذا العام.
- أخطاء الاستجابة والمرتبطة بالمبحوث والباحث الميداني ومدخل البيانات: ولتفادي هذا النوع من الأخطاء فقد اتخذت إدارة المشروع مجموعة من الإجراءات الكفيلة بتقليلها إلى أدنى مستوياتها وقد تمثلت هذه الإجراءات:
 1. فيما يتعلق بالمبحوث فقد تم تخصيص أكثر من زيارة للمصدر الواحد لشرح أهداف المسح وسرية البيانات المستوفاة، هذه الزيارات لمصادر البيانات ساهمت في تعزيز العلاقة والتعاون والتحقق من دقة البيانات.
 2. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالباحث الميداني، فقد تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات خلال عملية جمع البيانات من الميدان، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:
 - تم اختيار الباحثين الميدانيين على أساس المؤهل العلمي والكفاءة وتقييم الباحثين الميدانيين، حيث تم تدريب الباحثين الميدانيين نظرياً وعملياً على الاستمارة، بالإضافة إلى اللقاءات التذكيرية التي أجريت مع الباحثين الميدانيين والتعاميم التوضيحية حول المسح.
 - أما البيانات المجموعة بواسطة الأجهزة اللوحية (التابلت) فقد تم تطبيق قواعد تدقيق وفحص آلي لاتساق البيانات على مستوى السلعة.

3. فيما يتعلق بالأخطاء المرتبطة بالإدخال - علماً بأن البيانات التي تجمع ورقياً ويتم إدخالها لا تتجاوز 5% ومن أجل التحقق من جودة البيانات واتساقها، تم اتخاذ مجموعة من الإجراءات التي من شأنها تعزيز دقة البيانات المجموعة باستخدام الاستمارة الورقية خلال عملية معالجتها وحوسبتها، وقد تمثلت هذه الإجراءات بما يلي:
- تم اختيار مدخلي البيانات من ذوي الاختصاص في مجال البرمجة والكمبيوتر وتم تدريبهم بشكل كامل على برنامج الإدخال.
 - تم إجراء إعادة إدخال (فحص بعد الإدخال) لحوالي 10% من الاستمارات المدخلة للتأكد من قيام المدخل بإدخالها بشكل صحيح ومطابق مع ما جاء في بنود الاستمارة، وكانت النتيجة مطابقة 100% لهذا الفحص.
 - تم استلام ملفات بالبيانات المدخلة وتم فحصها ومراجعتها من قبل إدارة المشروع، وذلك قبل الشروع باستخراج النتائج، حيث قامت إدارة المشروع بمجموعة كبيرة من الفحوص التي تبين منطقية وترابط البيانات، ومن الأمثلة على هذه الفحوص، مقارنة البيانات للشهر الحالي مع بيانات الشهر السابق، ومقارنة البيانات بين المصادر، ومقارنة البيانات بين المحافظات.

3.1.4 إجراءات أخرى اتخذتها إدارة المشروع لرفع جودة البيانات

1. إعادة تدقيق الاستمارات بشكل كامل بعد أن دقت من قبل الباحث.
 2. إجراءات فنية أخرى لرفع جودة البيانات:
 - معالجة الموسمية وتقدير أسعار الأصناف غير المتوفرة:
- يندرج تحت كل مجموعة عدد من الأصناف الشائعة الاستعمال في فلسطين وذلك لحساب مناسب الأسعار واعتبارها ممثلة للسلعة الواحدة داخل المجموعة السلعية. وبالطبع لا بد من تحديد مواصفات هذه الأصناف وذلك ضماناً لعدم اختلاف النوعية أو المواصفات عند استيفاء الأسعار، لكن المشكلة التي يتم مصادفتها أحياناً هي عدم توفر أسعار لبعض السلع وذلك بسبب الموسمية والتي غالباً ما تظهر في الخضروات والفواكه حيث لكل سلعة موسم معين أو ربما بسبب اختفائها لفترة ما من مصدر معين أو من كل المصادر ومن المتوقع ظهورها مرة أخرى (اختفاء مؤقت)، كذلك هو الحال بالنسبة للمصادر حيث أن بعض المصادر تغلق لفترة قصيرة لأي سبب من الأسباب.

لذا يتم معالجة مثل هذه الحالات بطريقة علمية تسمى (Group Relative Method) وهي عملية تقدير الأسعار على أساس التغير في أسعار باقي المصادر بالنسبة لنفس الصنف في حالة عدم توفر صنف لهذه السلعة في جميع المصادر. وأما في حالة إغلاق مصدر بأكمله بصفة مؤقتة فيتم تقدير جميع أسعار ذلك المصدر على أساس التغير في أسعار المصادر التي تشترك في نفس الأصناف التي تجمع من هذا المصدر، ومن الحالات التي واجهها المسح، الأصناف والمصادر الخاصة بالفواكه والخضروات وكذلك المصادر الخاصة بالملابس والتفصيل.

- معالجة اختفاء أصناف السلع والمصادر:

ينبغي الإشارة إلى أن سلة السلع والخدمات التي تم اختيارها والتي أطلق عليها سلة المستهلك غير ثابتة ولكنها تتغير عبر الزمن بتغير أنماط وأذواق المستهلكين. هذا بالإضافة إلى ما يستجد من سلع جديدة، وعليه لا بد من تغيير السلع وإيجاد سلع بديلة بمنهجية خاصة لاستبدال هذه السلع، فعند التأكد من أن بعض أصناف السلع قد اختفت بشكل نهائي يتم عندها الاستبدال بأصناف جديدة مشابهة لها من حيث النوع والمواصفات، وتتم عملية

الإحلال باختيار الصنف الجديد الذي له نسبة إقبال كبيرة من قبل المستهلكين، ويقدر سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام ثلاث طرق إحصائية وهي كالتالي:

1. طريقة المقارنة المباشرة:

يتم استخدام هذه الطريقة في حالة تغير بلد المنشأ لصنف السلعة مع ثبات مواصفات الصنف كالوزن والمكونات وعدم وجود تغير في السعر بين الصنفين وفي هذه الحالة يتم استخدام أساس السلعة المختفية (القديمة) عند احتساب الرقم القياسي للسلعة البديلة. استخدام هذه الطريقة أدت إلى المحافظة على التمثيل الصحيح لسلعة المستهلك الفلسطيني وعدم تأثر المؤشر بتغير منشأ الصنف.

2. طريقة التداخل الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة توفر أسعار للصنف الحالي مع ظهور صنف جديد في نفس الفترة بحيث أن صنف السلعة الحالي شارف على الاختفاء أو فقد خاصية التمثيل بالنسبة للمستهلك وقد يؤدي إلى انخفاض سعره بشكل كبير لذا يتم أخذ الصنف الجديد وتقدير سعر أساس له بالصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_{t-1}}{P_{0-1}}$$

حيث:

N_b = سعر الأساس للسلعة الجديدة.

P_b = سعر الأساس للسلعة القديمة.

P_{t-1} = سعر السلعة الجديدة في الشهر السابق.

P_{0-1} = سعر السلعة القديمة في الشهر الحالي.

هذه الطريقة أدت إلى مواكبة التطور والتغير للسلع الداخلة في سلة المستهلك الفلسطيني وعكس المؤشر للواقع من خلال إحلال السلع الحديثة محل القديمة.

3. طريقة الربط الزمني:

تستخدم هذه الطريقة في حالة اختفاء صنف السلعة في شهر ما وظهور صنف آخر بديل في الأشهر اللاحقة وبالتالي يستبدل الصنف القديم بالصنف الجديد ويتم تقدير سعر الأساس للصنف الجديد باستخدام الصيغة التالية:

$$N_b = \frac{P_b * P_c}{P_{0-1}}$$

حيث:

N_b = سعر الأساس للسلعة الجديدة.

P_b = سعر الأساس للسلعة القديمة.

P_c = سعر السلعة الجديدة في الشهر الحالي.

P_{0-1} = سعر السلعة القديمة في الشهر السابق.

من خلال استخدام هذه الطريقة يتم المحافظة على منطقية وجودة الرقم القياسي لأسعار المستهلك عبر السلاسل الزمنية، وعدم تأثر قيم البيانات باختفاء صنف معين من السوق وبالتالي عدم انحراف المؤشر عن مساره بسبب اختفاء الصنف.

وقد عالجت إدارة المشروع العديد من الحالات التي واجهت المسح من خلال الطرق العلمية السابقة، ومن هذه الحالات التغير في نوعية الأجهزة الكهربائية والأدوات المنزلية، وكذلك الأصناف والمصادر الخاصة بالملابس والأحذية.

2.4 مقارنة البيانات

تم إجراء بعض المقارنات لبيانات مسوح الأسعار المختلفة، مثل المقارنات التي تمت بين مسح أسعار المستهلك مع بيانات إحصاءات أسعار المنتج والجملة، وكذلك مع البيانات الخاصة بالسلع الزراعية التي تتوفر من وزارة الزراعة، بالإضافة إلى مقارنة أسعار المحروقات والوقود التي تصدر عن هيئة البترول الفلسطينية بشكل شهري، وكانت نتيجة هذه المقارنة مطابقة 100% فيما يخص أسعار المحروقات، بينما كان هناك اختلاف لا يتجاوز 5% فيما يخص أسعار السلع الزراعية، وذلك يعود لأسباب اختيار العينة.

3.4 إعادة المقابلة

المسوح الخاصة بالأسعار والأرقام القياسية تنفذ بشكل دوري شهري أو ربعي مع ثبات العينة، وبالتالي لا ينطبق عليها إعادة المقابلة، حيث يتم مقارنة بيانات كل دورة مع الدورة السابقة وفحص مدى اتساقها.

4.4 ملاحظات فنية أخرى

هناك مجموعة من الملاحظات الفنية الهامة والتي يجب أخذها بعين الاعتبار عند الاطلاع على هذا التقرير، وهي على النحو التالي:

1. لم يتم حصر المصادر في الريف والمخيمات، بسبب عدم توفر الأوزان الترجيحية على مستوى الريف والمخيمات، وتم الاكتفاء باختيار المصادر من المدن الرئيسية في الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس J1، وتم توزيع مصادر جمع البيانات على المدن الرئيسية في محافظات فلسطين كالتالي:
الضفة الغربية: طولكرم، جنين، قلقيلية، نابلس، رام الله، البيرة، أريحا، بيت لحم، والخليل.
قطاع غزة: غزة، جباليا، خان يونس، رفح، دير البلح والنصيرات.
القدس J1: تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.
2. ظهرت بعض حالات تغير في أنواع مصادر البيانات عند التنفيذ الميداني للمسح، مثل تغير نشاط بعض المصادر أو إغلاق المصدر بصورة دائمة أو مؤقتة، وقد تم التعامل مع مثل هذه الحالات من خلال الطرق الإحصائية العلمية، بالإضافة إلى تحديث السلع حسب تغير النوعية أو الكمية بإتباع التوصيات الدولية.
3. تم تصنيف البيانات وفق ما نصت عليه التوصيات الدولية باستخدام التصنيفات المعتمدة، فقد تم اعتماد توصيات الحسابات القومية (SNA-2008) بشأن تصنيف مجموعات المستهلك باستخدام (COICOP-2018). أما بالنسبة لجدول الأرقام القياسية لأسعار المنتج، الجملة، تكاليف البناء، الطرق، شبكات المياه والصرف الصحي، وكميات الإنتاج الصناعي فقد اعتمدت التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC-4).

4. تجدر الإشارة إلى أن الإيجار المقدر للمسكن الفعلي تم استثنائه من نتائج مسح استهلاك وإنفاق الأسر عند اشتقاق الأوزان الخاصة بالرقم القياسي لأسعار المستهلك وعليه لم يتم تمثيل ذلك في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك ضمن مجموعة المسكن ومستلزماته.
5. عند احتساب الرقم القياسي لأسعار الجملة للسلع المستوردة من الخارج تم الاعتماد على أسعار المبيعات المحلية للسلع المستوردة ولكن تم ترجيحها بالاعتماد على قيمة الواردات من الخارج.

حساب التباين لأهم السلع في فلسطين خلال العام 2022 (الأسعار بالثبيل الإسرائيلي)

الخطأ النسبي	فترة الثقة 95%		الخطأ المعياري	التقديرات	الوصف
	الحد الأعلى	الحد الأدنى			
0.0369	15.1361	13.0928	0.5206	14.1145	أرز حبة طويلة - أنكل بنز - أمريكا - 1 كغم
0.0199	176.7641	163.5044	3.3782	170.1342	طحين أبيض حيفا - زيرو - إسرائيل - 60 كغم
0.0217	4.5590	4.1866	0.0949	4.3728	خبز أبيض كماج - محلي - 1 كغم
0.0034	50.1626	49.4916	0.1710	49.8271	لحم عجل طازج - محلي - 1 كغم
0.0286	16.8454	15.0556	0.4560	15.9505	دجاج طازج دون الريش - محلي - 1 كغم
0.0098	93.5903	90.0754	0.8955	91.8329	حليب مجفف - نيدو - فرنسا - 2.5 كغم
0.0297	17.0478	15.1685	0.4788	16.1081	بيض دجاج طازج - محلي - 30 بيضة
0.0038	30.7239	30.2680	0.1161	30.4960	زيت زيتون - محلي - 1 كغم
0.0533	5.3053	4.3001	0.2561	4.8027	موز كبير الحجم - إسرائيل - 1 كغم
0.0160	7.6377	7.1740	0.1182	7.4058	تفاح احمر - إسرائيل - 1 كغم
0.0570	4.9145	3.9264	0.2518	4.4204	بندورة بيوت بلاستيكية - محلي - 1 كغم
0.0581	4.9133	3.9071	0.2564	4.4102	خيار بيوت بلاستيكية - محلي - 1 كغم
0.0226	2.7450	2.5123	0.0593	2.6287	بطاطا حبة متوسطة الحجم - إسرائيل - 1 كغم
0.0076	3.5930	3.4871	0.0270	3.5401	سكر أبيض ناعم - هولندا - 1 كغم
0.0031	1.8432	1.8209	0.0057	1.8321	ملح طعام أبيض - فيرست تيل - إسرائيل - 1 كغم
0.0000	22.0165	22.0150	0.0004	22.0157	سجائر - امبريال - محلي - علبة/20 سيجارة
0.0089	75.8446	73.2513	0.6607	74.5479	اسطوانة غاز - محلي - 12 كغم
0.0109	6.1483	5.8911	0.0655	6.0197	سولار للتدفئة - إسرائيل - 1 لتر
0.0147	6.8573	6.4738	0.0977	6.6655	بنزين 95 ممتاز - إسرائيل - 1 لتر
0.0096	184.3468	177.5465	1.7325	180.9467	ذهب عيار 21 مصنع محليا - محلي - غم

المراجع

1. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2002-2021. سلسلة الأسعار والأرقام القياسية: النشرة السنوية: 2002-2021. رام الله - فلسطين.
2. مكتب العمل الدولي، صندوق النقد الدولي، منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، المكتب الإحصائي للإتحاد الأوروبي، الأمم المتحدة، البنك الدولي للإنشاء والتعمير، البنك الدولي، 2020. دليل مؤشر أسعار المستهلك: المفاهيم والطرق. جنيف، مكتب العمل الدولي.
3. منظمة العمل الدولية، صندوق النقد الدولي، منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، الأمم المتحدة، البنك الدولي، 2009. دليل مؤشر أسعار المنتج: النظرية والتطبيق. جنيف، مكتب العمل الدولي.
4. شعبة الإحصاء في الأمم المتحدة، 2010. التوصيات الدولية لمؤشر الإنتاج الصناعي. نيويورك، شعبة الإحصاء.

الجدول الإحصائية

Statistical Tables

جدول 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في فلسطين، 2004 - 2022

Table 1: Consumer Price Index Numbers in Palestine, 2004 - 2022

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
2004	102.39	100.96	99.96	99.84	99.54	99.48	99.39	99.49	100.02	99.48	99.89	99.56	100.00	2004
2005	105.85	106.25	106.03	104.73	103.84	103.58	103.09	103.04	103.72	103.27	103.41	102.47	104.11	2005
2006	109.22	108.96	108.80	109.05	108.24	108.53	108.41	108.68	107.43	107.12	106.83	106.00	108.11	2006
2007	114.48	114.09	113.38	111.98	111.37	108.61	108.57	107.44	107.80	107.61	107.94	108.13	110.12	2007
2008	122.44	123.08	124.12	124.19	122.62	122.12	121.28	120.57	120.46	118.69	116.77	115.78	121.01	2008
2009	127.75	127.01	126.22	126.28	125.60	124.22	123.48	123.05	122.55	122.82	121.54	121.57	124.34	2009
2010	131.36	131.50	131.36	130.68	128.89	128.50	127.90	127.60	127.50	127.44	127.48	127.83	129.00	2010
Chaining Coefficient: 1.2900 Base: Average 2010 = 100										معامل التحويل: 1.2900 بأساس متوسط عام 2010 = 100				
2011	104.63	104.20	103.67	103.48	102.75	102.57	102.19	102.05	102.31	102.34	102.39	101.95	102.88	2011
2012	106.43	106.44	107.04	107.68	106.18	104.59	104.17	105.07	105.28	105.53	105.27	105.15	105.74	2012
2013	109.32	107.94	109.02	108.14	107.65	107.25	106.98	106.59	106.49	106.59	107.12	107.63	107.56	2013
2014	110.62	109.91	109.82	110.42	110.23	109.65	107.99	107.61	108.48	109.33	109.40	109.63	109.42	2014
2015	111.69	111.49	112.17	112.07	110.70	110.43	110.89	110.84	111.34	110.37	109.71	110.17	110.99	2015
2016	110.52	110.21	110.30	111.31	111.20	110.81	110.74	110.49	111.03	110.72	110.67	110.96	110.75	2016
2017	110.50	110.95	111.37	111.15	110.43	109.82	109.98	111.04	111.98	112.55	111.35	110.67	110.98	2017
2018	110.85	111.05	111.46	111.05	111.12	111.14	111.10	110.07	110.52	110.17	110.30	110.35	110.77	2018
Chaining Coefficient: 1.1077 Base: Average 2018 = 100										معامل التحويل: 1.1077 بأساس متوسط عام 2018 = 100				
2019	101.66	101.90	102.22	102.54	102.20	101.88	101.69	102.18	101.74	100.88	100.02	100.07	101.58	2019
2020	101.42	101.12	101.50	100.98	99.72	99.69	99.71	100.18	101.09	102.00	101.26	101.33	100.83	2020
2021	102.74	102.52	102.79	102.71	102.27	101.97	101.84	102.48	102.40	101.46	101.06	100.74	102.08	2021
2022	106.94	106.93	107.31	106.86	105.49	106.00	106.39	105.99	106.27	105.13	104.06	103.43	105.90	2022

جدول 2: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية*، 2004 - 2022

Table 2: Consumer Price Index Numbers in the West Bank*, 2004 - 2022

Year	Month												Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
2004	102.42	100.60	99.78	99.69	100.22	99.05	99.08	99.71	100.93	99.65	100.04	98.83	100.00	2004
2005	106.01	106.47	106.13	104.60	103.37	102.95	102.42	102.80	103.94	103.26	103.16	102.89	104.00	2005
2006	110.26	110.60	109.96	110.20	108.75	109.62	109.78	109.50	108.62	108.11	107.91	107.33	109.22	2006
2007	115.01	114.80	113.46	111.18	110.35	108.60	108.13	106.63	107.01	106.72	108.57	110.00	110.04	2007
2008	120.13	121.95	123.17	123.78	122.15	122.53	121.20	120.45	121.08	119.23	117.75	116.55	120.83	2008
2009	125.54	124.98	123.71	123.25	122.75	121.43	120.32	119.77	119.16	119.98	118.58	118.82	121.52	2009
2010	129.58	129.40	129.15	128.68	126.47	125.59	125.18	124.94	125.14	125.11	125.24	125.56	126.67	2010
Chaining Coefficient: 1.2667 Base: Average 2010 = 100												معامل التحويل: 1.2667 بأساس متوسط عام 2010 = 100		
2011	106.04	105.14	104.42	104.38	103.47	103.30	103.16	102.15	102.68	102.51	102.70	102.58	103.54	2011
2012	108.92	108.90	110.20	111.14	108.75	106.37	105.82	106.98	106.79	106.66	106.40	106.29	107.77	2012
2013	113.67	111.84	114.20	112.42	111.53	111.22	110.50	110.22	109.17	109.02	109.33	110.17	111.11	2013
2014	113.21	112.74	112.43	112.68	112.45	112.41	111.50	111.26	112.20	112.61	112.77	113.03	112.44	2014
2015	114.98	115.09	115.29	115.37	113.79	113.81	114.31	113.29	114.08	112.33	111.84	112.48	113.89	2015
2016	114.16	113.73	113.87	114.73	114.96	114.21	113.04	112.42	113.17	113.47	113.60	114.24	113.80	2016
2017	113.00	113.49	113.69	113.78	113.63	112.98	112.57	113.59	114.16	115.32	115.08	114.19	113.79	2017
2018	114.44	114.43	114.91	114.72	114.82	115.19	115.17	114.05	113.79	113.15	113.25	113.18	114.26	2018
Chaining Coefficient: 1.1426 Base: Average 2018 = 100												معامل التحويل: 1.1426 بأساس متوسط عام 2018 = 100		
2019	101.59	102.20	102.53	102.75	102.48	102.15	101.83	102.18	102.32	101.21	100.33	100.16	101.81	2019
2020	101.44	101.07	101.45	101.07	99.75	99.83	99.81	100.13	101.01	102.28	101.46	101.42	100.89	2020
2021	102.90	102.74	102.93	102.80	102.26	102.03	102.09	103.03	102.76	101.85	101.40	100.94	102.31	2021
2022	107.21	107.15	107.50	107.18	105.92	106.32	106.76	106.32	106.37	105.04	104.21	103.64	106.14	2022

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام

جدول 3: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في قطاع غزة، 2004 - 2022

Table 3: Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip, 2004 - 2022

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
2004	100.99	100.45	99.85	99.83	99.15	99.01	100.47	100.04	99.75	99.95	100.45	100.07	100.00	2004
2005	103.69	103.93	103.79	103.00	101.99	101.56	101.03	101.82	102.45	101.75	102.46	101.89	102.45	2005
2006	108.55	107.78	107.90	108.35	108.47	108.45	107.63	108.14	106.56	105.82	105.16	103.56	107.20	2006
2007	114.86	112.95	112.66	110.44	109.79	105.95	106.47	105.90	106.33	106.50	106.48	108.08	108.87	2007
2008	126.68	126.56	127.90	128.74	126.49	125.90	125.17	124.39	123.05	120.99	117.27	115.87	124.08	2008
2009	132.15	131.45	130.26	131.04	130.48	129.00	128.64	128.78	129.09	129.15	127.93	126.87	129.57	2009
2010	133.55	133.21	133.12	133.30	130.79	130.73	130.88	130.71	131.03	130.64	131.30	132.27	131.79	2010
Chaining Coefficient: 1.3179 Base: Average 2010 = 100												معامل التحويل: 1.3179 بأساس متوسط عام 2010 = 100		
2011	101.15	100.82	100.46	100.44	99.47	99.49	99.37	99.64	100.87	101.44	102.30	101.43	100.57	2011
2012	101.71	100.43	100.77	101.69	100.38	100.03	99.97	100.95	101.87	101.90	101.59	101.39	101.06	2012
2013	100.48	99.34	100.59	99.68	99.54	99.42	98.82	99.07	100.82	101.56	101.86	102.28	100.29	2013
2014	103.87	102.88	102.98	104.79	105.57	104.44	101.26	100.39	101.47	103.28	103.36	103.43	103.14	2014
2015	105.28	104.55	106.05	105.98	104.64	103.86	104.10	105.53	105.71	105.77	103.96	104.18	104.97	2015
2016	103.17	102.79	102.52	104.00	104.14	103.35	104.87	105.22	105.69	104.28	104.49	104.54	104.09	2016
2017	103.49	103.95	104.95	104.28	102.84	102.53	103.13	104.81	106.54	106.40	103.98	103.56	104.20	2017
2018	102.49	102.82	103.27	102.87	102.08	102.77	102.31	101.78	102.74	103.07	103.59	103.87	102.81	2018
Chaining Coefficient: 1.0281 Base: Average 2018 = 100												معامل التحويل: 1.0281 بأساس متوسط عام 2018 = 100		
2019	99.75	99.69	100.05	101.11	100.42	100.14	100.53	101.81	100.68	100.61	99.72	100.29	100.40	2019
2020	100.71	100.47	100.90	99.86	98.31	98.11	98.54	99.72	101.03	100.64	99.95	100.31	99.88	2020
2021	100.85	100.59	101.21	101.03	100.91	100.31	99.55	99.73	100.34	99.14	98.99	99.19	100.15	2021
2022	103.67	104.39	104.99	104.12	101.96	102.37	103.45	103.13	104.66	103.92	101.95	101.17	103.32	2022

جدول 4: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في القدس J1**، 2004 - 2022

Table 4: Consumer Price Index Numbers in Jerusalem J1**, 2004 - 2022

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
2004	103.27	101.87	100.71	100.32	99.32	99.93	99.26	99.47	99.54	98.86	98.56	98.89	100.00	2004
2005	106.99	107.37	107.32	105.83	104.94	105.08	104.60	104.04	104.32	104.40	104.28	102.09	105.10	2005
2006	107.65	107.26	107.36	107.74	107.13	107.12	106.98	107.48	106.18	106.26	106.47	105.96	106.96	2006
2007	113.01	113.28	112.82	112.69	112.51	110.53	110.04	108.57	108.61	107.96	106.89	106.48	110.28	2007
2008	120.33	120.61	121.16	120.52	119.56	118.67	117.96	117.33	116.89	115.24	114.91	114.42	118.13	2008
2009	126.47	125.24	124.96	124.53	123.75	122.33	121.90	121.50	119.79	119.76	118.66	118.92	122.32	2009
2010	131.60	131.91	131.63	130.55	129.18	129.04	127.84	127.05	126.69	126.56	126.17	126.69	128.74	2010
Chaining Coefficient: 1.2874 Base: Average 2010 = 100												معامل التحويل: 1.2874 بأساس متوسط عام 2010 = 100		
2011	105.38	105.26	105.02	104.77	104.61	104.30	103.76	103.68	103.66	103.67	102.83	102.69	104.13	2011
2012	108.70	108.97	109.01	109.52	107.94	106.27	106.07	106.75	106.67	106.96	106.73	106.41	107.50	2012
2013	111.77	110.21	110.87	110.47	110.18	109.32	109.09	108.10	107.64	107.87	108.62	109.17	109.44	2013
2014	114.26	113.49	114.12	113.67	113.38	113.59	112.80	113.16	113.62	114.04	113.75	113.92	113.65	2014
2015	113.59	114.29	115.12	113.86	114.21	114.63	114.78	114.24	113.86	113.68	112.92	113.06	114.02	2015
2016	114.07	114.21	114.32	114.19	113.25	113.66	113.43	111.48	111.52	112.15	111.13	111.70	112.93	2016
2017	115.70	115.62	115.81	115.71	115.39	114.85	115.00	115.33	115.53	114.83	115.64	115.23	115.39	2017
2018	117.65	117.60	117.67	117.38	117.26	117.01	116.83	116.20	115.84	115.03	115.13	115.39	116.58	2018
Chaining Coefficient: 1.1658 Base: Average 2018 = 100												معامل التحويل: 1.1658 بأساس متوسط عام 2018 = 100		
2019	102.78	102.23	102.40	102.31	102.41	102.26	102.09	102.10	100.20	99.45	98.88	99.37	101.37	2019
2020	102.53	102.51	102.75	102.40	101.95	101.65	101.14	101.20	101.61	102.79	102.43	102.57	102.13	2020
2021	105.08	104.64	104.75	105.06	104.56	104.41	104.38	104.23	103.98	103.32	102.79	102.27	104.12	2021
2022	111.00	110.03	110.22	109.78	109.23	110.40	109.41	109.07	108.46	107.62	106.86	106.13	109.02	2022

** Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

** البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام

.1967

جدول 5: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2013 - 2022

Table 5: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2013 - 2022

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2017		2016		2015		2014		2013		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي		
	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number		
Food and Non-Alcoholic Beverages	-0.97	100.71	-1.50	101.69	1.90	103.24	0.37	101.31	0.80	100.94	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	-0.72	101.30	4.02	102.04	10.92	98.10	11.80	88.44	12.37	79.10	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	-0.16	104.44	2.85	104.61	4.75	101.71	-0.88	97.10	-0.66	97.96	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	3.41	99.18	-2.61	95.91	-5.64	98.48	3.31	104.37	3.84	101.02	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	0.44	100.96	0.16	100.51	3.41	100.35	-1.06	97.05	1.71	98.09	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	1.62	98.92	1.13	97.35	1.05	96.25	8.71	95.25	1.70	87.62	الصحة	06
Transport	-0.11	98.96	-0.80	99.06	-1.00	99.85	-2.86	100.86	-0.74	103.83	المواصلات	07
Information and Communication	0.30	98.93	-1.36	98.63	-2.10	99.98	-2.57	102.12	-0.27	104.82	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	1.98	98.50	-0.38	96.59	2.11	96.96	-1.75	94.96	-0.55	96.65	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	-0.61	101.09	3.09	101.71	4.98	98.66	0.05	93.98	6.95	93.94	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	0.41	98.90	2.99	98.50	2.27	95.64	4.52	93.52	3.67	89.47	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	1.60	98.88	0.09	97.32	1.03	97.24	8.55	96.25	-1.33	88.67	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	التأمين والخدمات المالية	13
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
Consumer Price Index	0.21	100.20	-0.22	99.98	1.43	100.20	1.73	98.79	1.72	97.11	الرقم القياسي لأسعار المستهلك	

جدول 5 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2013 - 2022

Table 5 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2013 - 2022

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2022		2021		2020		2019		2018		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي		
	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number		
Food and Non-Alcoholic Beverages	6.74	108.49	0.86	101.64	-2.46	100.78	3.33	103.33	-0.70	100.00	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	3.47	105.69	0.19	102.15	0.59	101.96	1.36	101.36	-1.29	100.00	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	3.43	96.77	-0.60	93.56	-3.33	94.13	-2.63	97.37	-4.25	100.00	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	2.74	107.02	3.65	104.16	0.63	100.50	-0.14	99.86	0.83	100.00	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	3.30	103.33	2.18	100.03	-1.01	97.90	-1.11	98.89	-0.95	100.00	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	1.29	100.12	-0.42	98.84	0.23	99.26	-0.97	99.03	1.09	100.00	الصحة	06
Transport	3.05	104.89	4.39	101.79	-1.89	97.51	-0.61	99.39	1.06	100.00	المواصلات	07
Information and Communication	1.91	95.82	-0.45	94.03	-2.55	94.45	-3.08	96.92	1.08	100.00	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	5.08	123.74	1.28	117.76	3.51	116.28	12.33	112.33	1.52	100.00	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	3.15	103.90	-0.39	100.72	-0.17	101.12	1.29	101.29	-1.07	100.00	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	6.66	110.65	0.36	103.74	1.01	103.36	2.33	102.33	1.11	100.00	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	0.85	107.31	0.00	106.41	2.13	106.41	4.19	104.19	1.13	100.00	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	1.39	100.44	-0.30	99.06	-0.48	99.36	..	99.84	..	100.00	التأمين والخدمات المالية	12
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	0.68	109.59	0.09	108.85	2.94	108.75	..	105.64	..	100.00	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
Consumer Price Index	3.74	105.90	1.24	102.08	-0.73	100.83	1.58	101.58	-0.19	100.00	الرقم القياسي لأسعار المستهلك	

(..) Not applicable.

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

(..) لا ينطبق.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP - 1999.

جدول 6: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2013 - 2022

Table 6: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in the West Bank* by Major Groups of Expenditure, 2013 - 2022

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2017		2016		2015		2014		2013		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي		
	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number		
Food and Non-Alcoholic Beverages	-1.73	99.14	-0.68	100.88	2.62	101.57	-1.47	98.98	3.01	100.46	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	-0.21	98.37	0.06	98.58	1.56	98.52	11.82	97.01	18.79	86.75	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	-1.40	105.05	1.67	106.54	4.24	104.79	2.28	100.53	0.23	98.29	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	3.90	99.58	-3.22	95.85	-7.04	99.03	10.01	106.53	2.00	96.84	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	0.79	100.88	0.84	100.09	4.37	99.26	-0.41	95.11	1.44	95.50	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	1.54	99.42	2.56	97.91	1.32	95.46	3.65	94.22	4.59	90.90	الصحة	06
Transport	0.12	99.03	-0.13	98.92	-1.01	99.05	-5.06	100.06	-0.41	105.40	المواصلات	07
Information and Communication	0.39	98.99	-1.21	98.61	-1.95	99.81	-2.15	101.79	-0.81	104.03	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	2.69	98.33	-0.29	95.76	3.01	96.04	-2.71	93.23	1.40	95.83	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	-0.58	100.49	3.52	101.07	6.95	97.63	5.11	91.29	3.99	86.85	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	1.12	98.33	1.76	97.25	1.03	95.57	8.33	94.59	3.62	87.32	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	1.51	99.39	0.42	97.92	3.17	97.51	4.60	94.52	-3.17	90.36	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	التأمين والخدمات المالية	12
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
Consumer Price Index	-0.01	99.59	-0.08	99.60	1.29	99.68	1.20	98.41	3.10	97.24	الرقم القياسي لأسعار المستهلك	

جدول 6 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2013 - 2022

Table 6 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in the West Bank* by Major Groups of Expenditure, 2013 - 2022

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2022		2021		2020		2019		2018		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي		
	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number		
Food and Non-Alcoholic Beverages	6.68	108.65	0.76	101.85	-2.85	101.07	4.04	104.04	0.87	100.00	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	4.27	105.13	0.00	100.82	0.12	100.82	0.70	100.70	1.66	100.00	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	2.89	96.71	0.16	93.99	-3.23	93.84	-3.03	96.97	-4.81	100.00	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	2.31	105.17	2.75	102.80	0.32	100.06	-0.26	99.74	0.42	100.00	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	4.60	105.42	3.39	100.78	-0.92	97.47	-1.63	98.37	-0.87	100.00	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	2.27	103.57	0.23	101.27	0.48	101.03	0.55	100.55	0.58	100.00	الصحة	06
Transport	2.94	105.44	4.58	102.43	-1.96	97.94	-0.10	99.90	0.98	100.00	المواصلات	07
Information and Communication	1.01	94.25	-0.73	93.30	-3.04	93.99	-3.06	96.94	1.02	100.00	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	4.76	124.93	1.75	119.26	4.15	117.21	12.53	112.53	1.70	100.00	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	2.27	103.44	-0.71	101.14	0.21	101.86	1.65	101.65	-0.49	100.00	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	6.33	111.10	2.36	104.48	2.13	102.07	-0.06	99.94	1.70	100.00	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	1.01	108.58	0.22	107.50	2.24	107.26	4.91	104.91	0.61	100.00	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	1.19	100.76	0.45	99.57	-1.40	99.13	..	100.53	..	100.00	التأمين والخدمات المالية	13
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	0.96	110.65	0.17	109.60	3.15	109.41	..	106.07	..	100.00	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
Consumer Price Index	3.74	106.14	1.41	102.31	-0.90	100.89	1.81	101.81	0.41	100.00	الرقم القياسي لأسعار المستهلك	

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

(..) Not applicable.

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967. (..) لا ينطبق.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP - 1999.

جدول 7: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2013 - 2022

Table 7: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2013 - 2022

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2017		2016		2015		2014		2013		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي		
	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number		
Food and Non-Alcoholic Beverages	0.20	103.59	-2.75	103.39	1.05	106.31	1.40	105.21	0.24	103.76	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	-0.73	105.33	6.18	106.11	16.24	99.93	16.04	85.98	2.92	74.09	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	1.37	102.51	3.63	101.12	3.40	97.59	-6.54	94.38	-2.63	100.99	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	2.42	98.42	-1.60	96.09	-3.67	97.66	0.04	101.37	-3.60	101.34	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	-0.01	101.02	-1.28	101.03	1.33	102.34	3.67	101.00	-2.92	97.42	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	2.12	96.55	-2.95	94.55	-0.89	97.42	0.54	98.29	-2.96	97.76	الصحة	06
Transport	-1.84	98.32	1.56	100.17	15.24	98.63	-4.79	85.58	-0.93	89.89	المواصلات	07
Information and Communication	0.37	98.68	-1.15	98.31	-3.01	99.46	-4.02	102.54	-0.16	106.84	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	0.67	99.01	-0.59	98.34	1.28	98.93	0.21	97.67	-1.15	97.47	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	-3.22	103.65	1.20	107.10	1.60	105.83	-3.01	104.16	3.58	107.40	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	-2.53	99.98	6.08	102.58	4.87	96.70	-0.25	92.21	-1.42	92.44	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	0.05	99.26	-0.34	99.21	-1.52	99.55	18.77	101.08	-3.88	85.11	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	التأمين والخدمات المالية	13
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
Consumer Price Index	0.11	101.36	-0.84	101.25	1.77	102.10	2.85	100.33	-0.76	97.55	الرقم القياسي لأسعار المستهلك	

جدول 7 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2013 - 2022

Table 7 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2013 - 2022

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2022		2021		2020		2019		2018		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي		
	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number		
Food and Non-Alcoholic Beverages	6.47	106.08	0.92	99.63	-1.15	98.72	-0.13	99.87	-3.47	100.00	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	-0.45	109.92	1.20	110.42	4.01	109.10	4.90	104.90	-5.06	100.00	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	3.06	97.49	-2.13	94.59	-4.43	96.65	1.13	101.13	-2.45	100.00	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	1.39	105.15	4.32	103.72	-0.34	99.42	-0.24	99.76	1.60	100.00	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	0.88	99.98	0.26	99.11	-1.46	98.86	0.32	100.32	-1.01	100.00	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل	05
Health	-0.90	88.82	-3.01	89.62	-2.98	92.40	-4.76	95.24	3.57	100.00	الرعاية الصحية	06
Transport	0.62	101.72	0.02	101.09	1.58	101.07	-0.51	99.49	1.71	100.00	المواصلات	07
Information and Communication	3.07	98.82	-0.08	95.88	-1.00	95.95	-3.08	96.92	1.34	100.00	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	4.15	118.51	-0.42	113.79	2.49	114.27	11.50	111.50	1.00	100.00	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	7.12	99.51	-1.87	92.89	-4.62	94.66	-0.76	99.24	-3.53	100.00	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	4.13	97.99	-4.34	94.11	-3.50	98.38	1.95	101.95	0.02	100.00	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	0.72	103.74	-0.54	103.00	1.50	103.55	2.02	102.02	0.75	100.00	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	2.31	96.43	-1.73	94.25	-0.66	95.90	..	96.55	..	100.00	التأمين والخدمات المالية	13
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	0.00	107.53	0.02	107.53	2.53	107.51	..	104.86	..	100.00	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
Consumer Price Index	3.16	103.32	0.27	100.15	-0.52	99.88	0.40	100.40	-1.34	100.00	الرقم القياسي لأسعار المستهلك	

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP - 1999.

جدول 8: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2013 - 2022

Table 8: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Jerusalem J1** by Major Groups of Expenditure, 2013 - 2022

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2017		2016		2015		2014		2013		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي		
	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number		
Food and Non-Alcoholic Beverages	0.84	99.08	-2.11	98.25	2.41	100.37	3.87	98.01	-0.70	94.35	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	1.93	100.79	4.24	98.88	6.04	94.86	11.44	89.45	14.17	80.27	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	1.62	104.97	1.80	103.30	2.25	101.48	9.00	99.24	-0.18	91.04	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	2.44	98.32	-2.62	95.97	-4.17	98.55	9.41	102.85	5.74	94.00	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	1.45	100.35	1.33	98.92	6.87	97.62	1.90	91.34	3.61	89.63	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	-2.07	102.49	-1.42	104.66	7.69	106.17	10.56	98.59	2.50	89.17	الصحة	06
Transport	0.96	97.50	-4.63	96.58	-6.50	101.27	6.23	108.31	0.28	101.96	المواصلات	07
Information and Communication	-0.11	99.11	-2.75	99.22	-1.12	102.02	0.85	103.17	-0.03	102.30	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	1.85	99.36	-0.16	97.55	0.88	97.70	-1.08	96.85	-0.03	97.91	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	5.64	99.42	4.79	94.11	0.35	89.81	2.05	89.50	7.90	87.70	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	3.01	100.19	4.70	97.26	2.54	92.90	-0.39	90.60	2.78	90.95	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	7.07	95.87	0.50	89.53	1.85	89.09	-6.11	87.47	0.42	93.16	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	التأمين والخدمات المالية	12
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
Consumer Price Index	2.18	98.97	-0.96	96.86	0.33	97.80	3.84	97.48	1.81	93.88	الرقم القياسي لأسعار المستهلك	

جدول 8 (تابع): الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المستهلك في القدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، 2013 - 2022

Table 8 (Cont.): Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Jerusalem J1** by Major Groups of Expenditure, 2013 - 2022

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Major Groups of Expenditure	2022		2021		2020		2019		2018		أقسام الإنفاق الرئيسية	رقم المجموعة
	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي	نسبة التغير	الرقم القياسي		
	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number	Percent Change %	Index Number		
Food and Non-Alcoholic Beverages	7.75	113.56	1.31	105.39	0.96	104.03	3.04	103.04	0.93	100.00	المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	4.21	103.92	-0.08	99.72	-0.83	99.81	0.64	100.64	-0.78	100.00	المشروبات الكحولية، والتبغ	02
Clothing and Footwear	7.13	95.75	-1.84	89.38	-1.68	91.05	-7.39	92.61	-4.73	100.00	الملابس والأحذية	03
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	6.20	116.85	6.01	110.03	3.34	103.79	0.44	100.44	1.71	100.00	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	04
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	0.45	98.27	-0.73	97.84	-0.77	98.56	-0.68	99.32	-0.35	100.00	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	05
Health	-0.96	108.02	1.78	109.07	8.92	107.16	-1.62	98.38	-2.43	100.00	الصحة	06
Transport	5.98	104.49	7.44	98.59	-4.63	91.76	-3.78	96.22	2.56	100.00	المواصلات	07
Information and Communication	4.53	99.02	0.35	94.73	-2.20	94.40	-3.48	96.52	0.90	100.00	المعلومات والاتصالات	08
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	8.01	126.38	1.67	117.00	2.24	115.08	12.56	112.56	0.65	100.00	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	09
Education Services	1.82	115.74	4.07	113.67	5.89	109.22	3.15	103.15	0.58	100.00	خدمات التعليم	10
Restaurants and Accommodation Services	12.56	133.72	-2.34	118.80	2.77	121.64	18.36	118.36	-0.19	100.00	المطاعم وخدمات الإقامة	11
Miscellaneous Goods and Services (12+13)	0.42	107.61	-0.11	107.16	2.62	107.28	4.55	104.55	4.31	100.00	السلع والخدمات المتنوعة (12+13)	12
Insurance and Financial Services	0.43	106.80	-0.04	106.34	2.53	106.38	..	103.75	..	100.00	التأمين والخدمات المالية	13
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	0.41	107.91	-0.14	107.47	2.65	107.61	..	104.84	..	100.00	الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	13
Consumer Price Index	4.70	109.02	1.95	104.12	0.74	102.13	1.37	101.37	1.04	100.00	الرقم القياسي لأسعار المستهلك	

** Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

** البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP - 1999.

جدول 9: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في فلسطين حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2022

Table 9: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, January - December 2022

سنة الأساس (2018 = 100) Base Year

Month	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index	Major Groups of Expenditure						أقسام الإنفاق الرئيسية							الشهر	
			الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	التأمين والخدمات المالية Insurance and Financial Services	السلع والخدمات المتنوعة Miscellaneous Goods and Services	المطاعم وخدمات الإقامة Restaurants and Accommodation Services	خدمات التعليم Education Services	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	المعلومات والاتصالات Information and Communication	المواصلات Transport	الصحة Health	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	الملابس والأحذية Clothing and Footwear	المشروبات والكحولية، والتبغ Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics		المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية Food and Non- Alcoholic Beverages
January	0.68	103.43	109.29	99.21	106.78	104.08	102.09	120.57	94.34	101.99	99.17	102.38	104.50	95.52	104.92	104.31	كانون ثاني
February	0.61	104.06	109.37	99.20	106.84	106.00	102.09	119.19	94.25	102.69	99.13	102.59	105.36	94.66	105.52	105.79	شباط
March	1.03	105.13	109.35	99.35	106.86	107.85	102.32	121.53	94.04	103.19	100.01	102.82	106.37	94.95	105.33	108.51	آذار
April	1.08	106.27	109.43	99.34	106.92	107.59	102.32	121.41	94.39	104.21	99.92	102.58	106.18	96.41	105.51	111.80	نيسان
May	-0.27	105.99	109.45	99.85	107.06	110.61	102.32	124.33	94.64	104.11	99.57	103.12	106.72	97.33	105.20	109.93	أيار
June	0.38	106.39	109.86	100.12	107.43	111.94	103.62	124.21	96.32	107.42	100.18	103.66	107.19	97.32	105.94	108.40	حزيران
July	-0.37	106.00	109.69	100.28	107.34	112.25	103.62	123.56	96.81	108.68	99.88	103.86	106.32	97.86	105.85	106.57	تموز
August	-0.48	105.49	109.66	99.89	107.23	112.68	103.62	122.72	96.90	105.11	100.00	103.66	106.41	97.40	105.90	106.70	آب
September	1.30	106.86	109.90	102.38	108.03	112.79	106.05	125.83	97.40	105.06	101.48	103.76	108.43	96.76	105.93	109.74	أيلول
October	0.42	107.31	109.86	102.64	108.06	113.46	106.05	127.18	97.04	104.92	100.82	103.80	108.52	97.24	105.86	111.29	تشرين أول
November	-0.36	106.93	109.87	102.48	108.03	114.61	106.05	128.61	96.75	105.31	100.44	103.97	108.38	97.94	106.07	109.52	تشرين ثاني
December	0.01	106.94	109.35	100.53	107.15	113.89	106.64	125.77	97.01	105.99	100.83	103.79	109.83	97.81	106.24	109.35	كانون أول

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 الصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP - 1999.

جدول 10: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في الضفة الغربية* حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2022

Table 10: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in the West Bank* by Major Groups of Expenditure, January - December 2022

سنة الأساس (2018 = 100)

Month	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index	Major Groups of Expenditure						أقسام الإنفاق الرئيسية							الشهر	
			الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	التأمين والخدمات المالية	السلع والخدمات المتنوعة	المطاعم وخدمات الإقامة	خدمات التعليم	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة	المعلومات والاتصالات	المواصلات	الصحة	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	الملابس والأحذية	المشروبات الكحولية، والتبغ		المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
			Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	Insurance and Financial Services	Miscellaneous Goods and Services	Restaurants and Accommodation Services	Education Services	Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	Information and Communication	Transport	Health	Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	Clothing and Footwear	Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	Food and Non-Alcoholic Beverages	
January	0.73	103.64	110.30	99.96	108.13	107.02	100.88	121.71	93.48	102.47	101.77	103.84	103.07	95.04	104.88	104.23	كانون ثاني
February	0.54	104.21	110.41	99.96	108.22	107.48	100.88	120.07	93.21	102.97	102.01	104.52	103.85	94.61	105.02	105.68	شباط
March	0.80	105.04	110.20	100.29	108.12	108.35	101.53	122.32	92.79	103.09	102.80	104.84	104.18	94.64	105.22	108.15	آذار
April	1.26	106.37	110.23	100.28	108.15	108.15	101.53	122.07	93.19	104.24	102.79	104.52	103.79	96.41	105.17	112.06	نيسان
May	-0.05	106.32	110.27	100.72	108.27	110.45	101.53	125.51	93.79	104.25	102.92	105.32	104.28	97.33	105.18	110.80	أيار
June	0.41	106.76	110.93	101.31	108.92	111.71	103.13	125.34	95.02	108.07	104.06	106.07	104.78	97.17	105.17	108.82	حزيران
July	-0.40	106.32	110.76	101.45	108.82	112.15	103.13	124.42	95.09	109.09	103.75	106.36	104.37	98.01	105.17	106.69	تموز
August	-0.39	105.92	110.73	101.11	108.71	112.82	103.13	123.57	95.34	106.02	103.70	106.20	104.30	97.57	105.14	107.15	أب
September	1.20	107.18	111.16	101.88	109.22	113.27	106.06	127.14	95.43	105.89	105.09	105.82	107.10	96.56	105.16	110.05	أيلول
October	0.30	107.50	111.21	102.11	109.30	113.07	106.06	129.05	94.74	105.72	104.74	106.00	107.30	96.96	105.15	111.18	تشرين أول
November	-0.33	107.15	111.20	101.98	109.27	115.07	106.06	130.40	94.54	106.14	104.43	105.84	107.26	98.04	105.13	109.33	تشرين ثاني
December	0.05	107.21	110.44	98.10	107.86	113.63	107.35	127.58	94.35	107.27	104.74	105.66	107.83	98.19	105.13	109.65	كانون أول

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات المستهلكة مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP - 1999.

جدول 11: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2022

Table 11: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, January - December 2022

سنة الأساس (2018 = 100)

Month	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index	Major Groups of Expenditure						أقسام الإنفاق الرئيسية							الشهر	
			الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	التأمين والخدمات المالية Insurance and Financial Services	السلع والخدمات المتنوعة Miscellaneous Goods and Services	المطاعم وخدمات الإقامة Restaurants and Accommodat- ion Services	خدمات التعليم Education Services	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدائق والحيوانات الأليفة Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	المعلومات والاتصالات Information and Communic- ation	المواصلات Transport	الصحة Health	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية Furnishings, Household Equipment and Routine Houshold Maintenance	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	الملابس والأحذية Clothing and Footwear	المشروبات الكحولية، والتبغ Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics		المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية Food and Non- Alcoholic Beverages
January	0.33	101.17	107.16	93.85	102.62	93.99	99.33	115.45	95.68	99.38	90.08	99.80	103.12	98.70	110.23	102.03	كانون ثاني
February	0.77	101.95	107.08	93.84	102.56	96.22	99.33	114.46	96.04	99.59	89.21	99.20	103.09	96.42	110.63	104.67	شباط
March	1.93	103.92	107.50	93.77	102.82	97.19	100.89	117.53	96.38	101.63	90.03	99.65	104.82	97.80	110.97	108.61	آذار
April	0.72	104.66	107.71	93.75	102.94	94.80	100.89	116.97	96.83	101.99	89.51	99.78	105.42	97.35	112.38	110.65	نيسان
May	-1.47	103.13	107.82	94.63	103.32	97.38	100.89	119.36	96.15	101.97	87.95	99.63	105.74	97.40	110.33	105.89	أيار
June	0.31	103.45	107.81	94.53	103.28	98.59	99.27	119.87	98.14	101.55	86.93	100.03	106.57	97.59	108.94	106.68	حزيران
July	-1.04	102.37	107.73	94.80	103.32	98.63	99.27	119.82	100.25	102.15	86.76	100.32	104.99	97.27	108.38	103.52	تموز
August	-0.40	101.96	107.65	94.12	103.03	98.55	99.27	118.56	99.93	101.97	87.48	99.98	105.46	96.78	108.80	102.43	آب
September	2.12	104.12	107.88	100.74	105.45	98.97	99.09	120.31	101.38	103.78	91.28	100.09	104.90	97.00	108.95	106.48	أيلول
October	0.84	104.99	107.59	101.18	105.40	101.56	99.09	119.98	101.94	103.73	89.61	99.52	104.96	98.16	108.52	109.00	تشرين أول
November	-0.57	104.39	107.50	100.92	105.25	99.59	99.09	121.34	101.32	103.73	88.96	101.00	104.73	98.24	109.93	107.27	تشرين ثاني
December	-0.69	103.67	106.94	101.00	104.91	100.44	97.69	118.45	101.85	99.13	88.02	100.73	108.03	97.13	111.02	105.67	كانون أول

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP - 1999.

جدول 12: الأرقام القياسية ونسب التغير الشهرية لأسعار المستهلك في القدس J1** حسب أقسام الإنفاق الرئيسية، كانون ثاني - كانون أول 2022

Table 12: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Jerusalem J1** by Major Groups of Expenditure, January - December 2022

سنة الأساس (2018 = 100)

Month	نسبة التغير Percent Change %	الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index	Major Groups of Expenditure						أقسام الإنفاق الرئيسية							الشهر	
			الرعاية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات المتنوعة	التأمين والخدمات المالية	السلع والخدمات المتنوعة	المطاعم وخدمات الإقامة	خدمات التعليم	الترفيه، الرياضة، الثقافة، الحدايق والحيوانات الأليفة	المعلومات والاتصالات	المواصلات	الصحة	المفروشات والمعدات المنزلية وصيانة المنازل الروتينية	المسكن والمياه والكهرباء والغاز وغيرها من الوقود	الملابس والأحذية	المشروبات الكحولية، والتبغ		المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية
January	1.00	106.13	107.91	106.76	107.60	106.38	115.56	123.25	96.53	101.48	107.22	99.16	112.02	92.24	99.72	110.56	كانون ثاني
February	0.69	106.86	108.07	106.75	107.72	116.76	115.56	122.50	96.63	103.78	107.48	98.31	114.52	91.74	102.56	109.35	شباط
March	0.71	107.62	108.29	106.76	107.88	126.54	110.39	124.07	96.66	105.14	109.43	97.83	117.09	91.39	100.03	110.68	آذار
April	0.78	108.46	108.39	106.76	107.95	130.30	110.39	125.24	96.59	106.03	110.14	97.40	116.43	94.65	100.03	113.02	نيسان
May	0.56	109.07	108.21	106.81	107.83	138.72	110.39	126.57	96.52	105.21	109.63	97.70	117.48	97.19	100.03	114.35	أيار
June	0.31	109.41	108.13	106.81	107.78	140.66	115.56	125.72	100.05	108.83	111.02	97.48	117.33	97.57	106.37	109.96	حزيران
July	0.91	110.40	107.79	106.83	107.53	140.70	115.56	125.40	99.98	112.08	110.41	97.12	115.75	98.13	106.37	113.46	تموز
August	-1.06	109.23	107.91	106.79	107.61	140.74	115.56	125.28	99.98	102.52	109.84	96.93	115.86	97.70	106.37	114.47	آب
September	0.50	109.78	107.36	106.83	107.22	138.07	119.97	128.36	101.02	101.24	103.79	99.22	118.82	97.43	106.38	115.95	أيلول
October	0.40	110.22	107.31	106.85	107.19	140.21	119.97	129.75	100.84	101.25	103.79	99.46	118.57	97.07	106.38	117.80	تشرين أول
November	-0.17	110.03	107.48	106.84	107.30	142.49	119.97	131.63	100.63	101.80	103.72	99.36	118.16	96.89	106.38	116.41	تشرين ثاني
December	0.88	111.00	108.01	106.83	107.70	143.04	119.97	128.78	102.79	104.55	109.74	99.32	120.19	97.01	106.38	116.67	كانون أول

** Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

** البيانات تمثل تلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

Reliance on the new version of the Classification of Individual Consumption according to Purpose COICOP – 2018 issued by the United Nation division (UN), to classify major groups, commodities' and services consumed at the beginning of 2019 which consists of 13 major groups, and for comparison purposes with the previous CPI time series, groups 12, 13 has been merged in order to be compared with the previous group; Miscellaneous Goods and Services (12) within the previous classification COICOP - 1999.

تم الاعتماد على الإصدار الجديد من تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض من الاستخدام COICOP – 2018 والصادر عن شعبة الأمم المتحدة، لتصنيف المجموعات الرئيسية والسلع والخدمات الاستهلاكية مع مطلع العام 2019 والذي يتألف من 13 مجموعة رئيسية، ولأغراض المقارنة مع سلسلة البيانات السابقة لمؤشر أسعار المستهلك تم دمج المجموعتين 12، 13 لمقارنتها مع مجموعة السلع والخدمات المتنوعة سابقاً (12) ضمن التصنيف السابق COICOP - 1999.

جدول 13: المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2022
Table 13: Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2022
Prices in NIS بالأسعار بالشقيل الإسرائيلي

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Rice											الأرز
Long grain profiled rice	Uncle benz	USA	Pack/1kg	14.11	20.98	7.92	18.76	باكيت/1 كغم	أميركا	أنكل بنز	أرز حبة طويلة
Short grain profiled rice	Sun white	Australia	Sack/25 kg	138.34	138.82	152.33	137.35	كيس/25 كغم	أستراليا	صن وايت	أرز حبة قصيرة
Short grain profiled rice	Shoqha	Australia	Pack/1kg	8.57	9.99	8.75	8.34	باكيت/1 كغم	أستراليا	شقحة	أرز حبة قصيرة
Long grain profiled rice	Basmatee	India	Pack/5kg	35.11	48.33	33.21	35.96	باكيت/5 كغم	الهند	بسمتي	أرز حبة طويلة
Long grain profiled rice	Yasameen	Thailand	Pack/5kg	34.68	34.17	33.05	36.02	باكيت/5 كغم	تايلند	ياسمين	أرز حبة طويلة
Flour											الطحين
Haifa white flour		Israel	Pack/1kg	4.04	5.04	3.82	4.29	باكيت/1 كغم	اسرائيل		طحين أبيض حيفا
Bread											الخبز
White bread		Local	1kg	4.37	5.92	2.74	4.41	1 كغم	محلي		خبز أبيض كماج
Qurshallah and Cake											القرشلة والكعك
Qurshallah bars with sesame		Local	1kg	10.74	18.00	8.34	10.69	1 كغم	محلي		قرشلة بسمسم أصابع
Oriental deserts											حلويات شرقية
Nablus fine kunafa		Local	1kg	36.36	61.97	25.45	34.71	1 كغم	محلي		كنافة ناعمة نابلسية
Baqlawa stuffed with pistachio		Local	1kg	69.56	72.18	51.15	72.96	1 كغم	محلي		بقلاوة محشية بفسق حليبي
Biscuits											البسكويت
Wafer biscuits with chocolate & milk	Ali Baba	Local	Pack/24 piece	9.10	11.78	6.49	10.35	باكيت/24 قطعة	محلي	علي بابا	بسكويت ويفر بالشوكولاته والحليب
Stuffed wafer biscuits with chocolate	Elite	Israel	Pack/200 gm	2.85	3.44	2.54	2.97	باكيت/200 غم	اسرائيل	عليت	بسكويت ويفر محشي بالشوكولاته
Biscuits covered with chocolate	Kit Kat	England	4 bars	1.94	3.94	1.36	2.03	4 أصابع	بريطانيا	كيت كات	بسكويت مطلي بالشوكولاته
Macaroni											المعكرونة
Thin macaroni No. (3)	Osem	Israel	Pack/250 gm	3.81	5.38	3.23	4.09	باكيت/250 غم	اسرائيل	اوسم	معكرونة رقيقة نمرة (3)
Long macaroni	Abu-Ei'ta	Local	Pack/350 gm	2.74	3.00	3.07	2.40	باكيت/350 غم	محلي	أبو عيطة	معكرونة طويلة
Noodles											الشعيرية
Thin noodles No. (0)	Abu-Ei'ta	Local	Pack/350 gm	2.83	2.97	3.65	2.41	باكيت/350 غم	محلي	أبو عيطة	شعيرية رقيقة نمرة (0)
Thin noodles	Osem	Israel	Pack/250 gm	4.39	6.00	3.43	4.69	باكيت/250 غم	اسرائيل	اوسم	شعيرية رقيقة
Semolina											سميد
Unpacked semolina (A)	Haifa	Israel	Pack/1kg	4.63	5.06	4.40	4.58	باكيت/1 كغم	اسرائيل	حيفا	سميد خشن صنف (أ)
Crushed green wheat											فريكة
Dry unpacked crushed green wheat		Local	1kg	9.66	10.47	8.58	9.80	1 كغم	محلي		فريكة ناشفة مجروشة حل
Starch											النشا
Soft white starch		Israel	Pack/1kg	5.16	8.96	3.83	6.24	1 كغم	اسرائيل		نشا ناعم - أبيض

جدول 13 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2022
Table 13 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2022
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in NIS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Cereal preparation											حبوب أطفال
Cereal preparation	Searlak	England	Tin/400 gm	22.66	24.40	23.36	21.74	غم 400/ع	بريطانيا	سيرلاك	حبوب أطفال بالقمح
Cereal preparation	Matirna	Israel	Tin/200 gm	15.84	20.94	14.75	15.82	غم 200/ع	اسرائيل	ماتيرنا	حبوب للرضع
Cereal breakfast											حبوب افطار
Cereal breakfast - cornflakes	Nestle	Poland	Tin/700 gm	15.65	16.83	16.46	15.03	غم 700/ع	بولندا	نستله	حبوب الافطار - كورن فليكس
Fresh meat											لحوم طازجة
Fresh goat meat with bones		Local	1kg	83.74	91.17	54.20	82.42	1 كغم	محلي		لحم غنم مع العظم طازج
Fresh beef meat		Local	1kg	49.83	60.06	41.75	49.81	1 كغم	محلي		لحم عجل طازج
Fresh poultry											دواجن طازجة
Fresh chicken without feathers		Local	1kg	15.95	19.99	16.43	15.22	1 كغم	محلي		دجاج طازج دون الريش
Fresh fish											الأسماك الطازجة
Fresh fish - mulateh		Local	1kg	36.54	40.83	22.44	48.19	1 كغم	محلي		سمك مليطة وسط طازج
Fresh fish - puri		Local	1kg	30.81	40.63	24.96	33.85	1 كغم	محلي		سمك بوري طازج
Frozen fish											أسماك مجمدة
Frozen fish - bakla		Local	1kg	14.21	21.87	11.49	14.92	1 كغم	محلي		سمك بقل مجمد
Tinned fish											أسماك معلبة
Sardine	Shoqha	Portugal	Tin/115 gm	4.94	5.67	5.08	4.81	غم 115/ع	البرتغال	شقحة	سردين أبو شنب
Tinned tuna fish	Marina	Thailand	Tin/100 gm	6.27	6.93	6.36	6.17	غم 100/ع	تايلاند	مارينا	سمك تونا معلب
Fresh milk											حليب طازج
Pasteurized milk 3% fat	Tnova	Israel	Tin/1kg	7.21	7.70	6.00	7.02	غم 1/ع	اسرائيل	تنوفا	حليب مبستر 3% دسم
Powdered milk											حليب مجفف
Powdered milk	Nido	France	Can/2.5 kg	91.83	101.15	90.63	93.16	غم 2.5/ع	فرنسا	نيدو	حليب مجفف
Powdered milk	S26 Gold	Irlanda	Can/400 gm	38.69	41.33	35.16	38.88	غم 400/ع	ايرلندا	S26 Gold	حليب مجفف للأطفال
Yogurt											لين
Yogurt	Tnova	Israel	Tin/200 gm	2.47	2.88	2.15	2.52	غم 200/ع	اسرائيل	تنوفا	لين عادي شمينت
Labaneh											لبنة
Labaneh	Junaidi	Local	Sack/500 gm	9.81	14.33	7.52	9.25	كيس/500غم	محلي	الجنيدي	لبنة عادية
Cheese											الجبن
Yellow cheese	Greatest	Netherland	Sack/500 gm	12.11	14.75	11.92	11.73	باكيت/500غم	هولندا	جراتيست	جبنة صفراء

جدول 13 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2022
 Table 13 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2022
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in NIS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
White boiled goat cheese		Local	1kg	23.53	35.00	16.57	23.27	1 كغم	محلي		جبنة غنم بيضاء مغلية
Cheese		Lavash keree	France	10.62	12.93	..	10.42	علبة/200 غم	فرنسا	لافاش كيري	جبنة مثلثات
Other dairy products											منتجات الألبان الأخرى
Butter	Tnova	Israel	Pack/100 gm	6.45	9.08	5.88	6.51	باكيت/ 100 غم	اسرائيل	تنوفا	زبدة
Egg											البيض الطازج
Chicken egg		Local	30 egg	16.11	25.29	13.22	16.80	30 بيضة	محلي		بيض دجاج طازج
Olive oil											زيت زيتون
Olive oil		Local	1kg	30.50	37.00	29.88	30.44	1 كغم	محلي		زيت زيتون
Corn oil											زيت الذرة
Corn oil	Alafea	Saudi Arabia	Can/3 liter	29.50	29.17	29.50	29.53	علبة/3 لتر	السعودية	العافية	زيت ذرة
Corn oil	Alsafee	Netherland	Can/3 liter	30.54	35.65	28.97	30.10	علبة/3 لتر	هولندا	الصافي	زيت ذرة
Fats											الدهون
Vegetable fat	Gazalle	Local	Can/2 kg	28.55	43.94	15.54	34.00	علبة/2 كغم	محلي	الغزال	سمنة نباتية
Fresh fruit											الفواكه الطازجة
Big size orange		Local	1kg	3.42	3.42	2.49	3.69	1 كغم	محلي		برتقال كبير الحجم أبو صره
Yellow lemon		Local	1kg	3.55	4.18	2.77	3.93	1 كغم	محلي		ليمون حامض أصفر
Medium size kalamantina		Local	1kg	3.39	4.25	2.77	3.69	1 كغم	محلي		كلمنتينا متوسطة الحجم
pummello		Local	1kg	4.10	4.73	2.45	4.47	1 كغم	محلي		بوملي
Medium size banana		Local	1kg	4.66	4.65	4.00	4.82	1 كغم	محلي		موز متوسط الحجم
Big size banana		Israel	1kg	4.80	4.74	3.96	5.01	1 كغم	اسرائيل		موز كبير الحجم
Red apple		Israel	1kg	7.41	9.00	5.02	8.03	1 كغم	اسرائيل		تفاح أحمر
Grapes white		Israel	1kg	10.44	16.56	6.80	11.24	1 كغم	اسرائيل		عنب أبيض حلواني حبة طويلة
Grapes black		Local	1kg	9.71	17.04	7.03	9.80	1 كغم	محلي		عنب أسمر عادي
Striped water melon		Israel	1kg	3.41	4.18	1.80	3.74	1 كغم	اسرائيل		بطيخ مخطط
Melon		Israel	1kg	3.57	3.69	2.39	4.43	1 كغم	اسرائيل		شمام
Plums, red		Local	1kg	10.47	14.15	6.28	10.22	1 كغم	محلي		برقوق - أحمر معطر
Dried fruit											الفواكه المجففة
Raisins		Turkey	1kg	25.91	33.04	20.29	26.71	1 كغم	تركي		زبيب
Dates		Israel	Pack/1kg	21.89	32.72	11.30	23.81	باكيت/1 كغم	اسرائيل		تمر

جدول 13 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2022
 Table 13 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2022
 الأسعار بالشئيل الإسرائيلي Prices in NIS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
المكسرات											
Unhusked roasted pistachio		Local	1kg	60.54	80.00	46.17	60.73	1 كغم	محلي		فستق حلي بقشره محمص
Roasted peanut		Local	1kg	25.70	37.79	18.41	29.76	1 كغم	محلي		فستق سوداني مقشره
Roasted walnut		Local	250 gm	10.25	12.23	10.15	9.89	250غم	محلي		جوز مقشر
Roasted husked salted almonds		Local	1kg	61.64	80.00	46.28	60.50	1 كغم	محلي		لوز مقشر مالح محمص
Roasted water melon seeds		Local	1kg	39.27	48.01	38.84	38.55	1 كغم	محلي		بزر بطيخ محمص
Assorted nuts		Local	1kg	57.98	80.00	46.93	56.75	1 كغم	محلي		مكسرات مشكلة
الخضروات الطازجة											
Large size tomato		Local	1kg	5.78	8.58	3.44	6.28	1 كغم	محلي		بندوره عنقيد حب كبير
Green house tomato		Local	1kg	4.42	7.44	2.52	4.75	1 كغم	محلي		بندوره بيوت بلاستيكية
Local dry onion		Local	1kg	2.84	3.15	2.11	3.52	1 كغم	محلي		بصل ناشف بلدي
Dry onion		Israel	1kg	2.90	3.16	2.37	3.39	1 كغم	اسرائيل		بصل ناشف
Local dry garlic		Local	1kg	14.69	19.27	8.96	18.05	1 كغم	محلي		ثوم ناشف بلدي
Dry garlic		Israel	1kg	15.20	18.94	8.86	19.03	1 كغم	اسرائيل		ثوم ناشف
Small marrow		Local	1kg	6.70	9.53	2.96	7.12	1 كغم	محلي		كوسا للمحاشي صغير الحجم
Large eggplant		Local	1kg	4.26	7.45	2.70	4.56	1 كغم	محلي		باندنجان عجمي كبير الحجم
Green okra		Local	1kg	20.23	35.19	16.67	21.92	1 كغم	محلي		بامية خضراء
Green beans		Local	1kg	10.85	15.96	5.95	12.50	1 كغم	محلي		فاصولياء خضراء
Green Jew's mallow		Local	1kg	25.08	31.33	17.28	26.44	1 كغم	محلي		ملوخية خضراء - مفرطة
Hot green pepper		Local	1kg	6.35	9.10	5.12	6.84	1 كغم	محلي		فلفل أخضر حار
Green pepper		Local	1kg	5.58	7.66	4.19	6.25	1 كغم	محلي		فليفلة خضراء
Spinach		Local	1kg	7.58	14.94	2.42	8.01	1 كغم	محلي		سبانخ
Cauliflower		Local	1kg	5.01	7.64	3.00	4.83	1 كغم	محلي		زهرة عادية
White cabbage		Local	1kg	4.15	6.99	2.91	4.02	1 كغم	محلي		ملفوف أبيض
Greenhouse cucumber		Local	1kg	4.41	6.31	2.35	4.76	1 كغم	محلي		خيار بيوت بلاستيكية
Medium size lettuce		Local	1kg	4.18	5.19	2.52	4.26	1 كغم	محلي		خس - حبة - متوسطة الحجم
Carrot		Israel	1kg	3.61	4.75	2.52	3.90	1 كغم	اسرائيل		جزر
Medium size potato		Local	1kg	3.33	3.98	2.13	3.86	1 كغم	محلي		بطاطا حبة متوسطة الحجم
Medium size potato		Israel	1kg	2.63	3.92	2.12	2.80	1 كغم	اسرائيل		بطاطا حبة متوسطة الحجم

جدول 13 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2022
Table 13 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2022
الأسعار بالشيقل الإسرائيلي
Prices in NIS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Tomato paste											رب بندوره
Tomato paste	Elite	Israel	Can/580 gm	5.20	6.01	5.00	5.18	علبة/580غم	اسرائيل	عليت	رب بندوره
Frozen vegetables											خضروات مجمدة
Frozen green sweet peas		Israel	Sack/800 gm	10.41	12.07	7.92	11.66	كيس/800 غم	اسرائيل		بازيلاء خضراء مجمدة
Frozen green vegetables		Israel	Sack/800 gm	10.30	11.50	7.91	11.54	كيس/800 غم	اسرائيل		خضروات خضراء مجمدة
Frozen green okra		Israel	Sack/400 gm	7.79	9.06	6.35	8.48	كيس/400 غم	اسرائيل		باميه خضراء مجمدة
Dried bean											بقول مجففة
Lentils		Local	1kg	6.77	10.02	6.05	7.20	1 كغم	محلي		عدس حب
Crushed lentils		Turkey	1kg	6.19	10.02	4.78	7.26	1 كغم	تركيا		عدس مجروش
Chick beans		Turkey	1kg	6.05	9.75	5.36	8.15	1 كغم	تركيا		حمص حب
Local unpacked small Fava beans		Turkey	1kg	5.92	10.00	4.21	6.56	1 كغم	تركيا		فول حبة صغيرة
Large dry beans		Turkey	1kg	8.20	13.19	5.91	10.40	1 كغم	تركيا		فاصولياء ناشفة حبة كبيرة
Dried Jew's mallow											ملوخية مجففة
Crushed and dry Jew's mallow		Local	1kg	18.17	18.00	6.86	19.75	1 كغم	محلي		ملوخية مطحونة منشفة
Tinned legumes											بقول معلبة
Small Fava beans (tinned)	Harvest	Egypt	Can/380 gm	3.25	3.99	2.68	3.41	علبة/380 غم	مصري	هارفست	فول حبة صغيرة معلب
Medium chick beans (tinned)	Al-kaseeh	Jordan	Can/500 gm	4.55	5.00	4.47	4.52	علبة/500 غم	الأردن	الكسيح	حمص حبة عادية وسط
Sugar											السكر
Fine white sugar		local Filler	Pack/1kg	3.54	5.03	3.00	3.76	باكيت/ 1 كغم	تعبئة محلية		سكر أبيض ناعم
Fine white sugar		local Filler	10/ kg	30.97	37.00	27.35	32.92	10/ كغم	تعبئة محلية		سكر أبيض ناعم
Halvah											حلاوة طحينية
Halvah	Al- Hilal	Israel	Can/700 gm	17.55	20.26	17.15	17.48	علبة/700 غم	اسرائيل	الهلال	حلاوة طحينية عادي
Chocolate											الشوكولاته
Chocolate	Mackintosh	England	Pack/900 gm	36.98	50.58	32.95	34.71	علبة/900 غم	بريطانيا	ماكنتوش	شكولاته عادية
Chocolate	Bon bon	Brazil	Pack/510 gm	24.87	26.00	27.14	23.86	باكيت/510 غم	البرازيل	بون بون	شكولاته عادية
Tea bags											شاي أكياس
Tea bags	Lipton	England	100 bags	10.56	12.95	11.47	9.65	100 كيس	بريطانيا	ليبتون	شاي أكياس

جدول 13 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2022
 Table 13 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2022
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in NIS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Ground coffee											قهوة مطحونة
Ground coffee		Local	1kg	44.94	60.13	42.12	44.02	1 كغم	محلي		قهوة مطحونة
Nescafe'											نسكافيه
Nescafe'	Nestle	France	Can/200 gm	18.11	22.92	18.60	17.32	علبة/200 غم	فرنسا	نستله	نسكافيه
Coffee Mate	Nestle	France	Can/400 gm	12.13	14.88	9.80	12.62	علبة/400 غم	فرنسا	نستله	كوفي مايت قهوة
Spices											التوابل
Ground black pepper			250 gm	8.34	10.17	5.85	10.26	250 غم			فلفل أسود مطحون
Assorted meat spices			250 gm	8.37	10.17	6.46	9.78	250 غم			بهار لحمة مشكل
White table salt		Israel	Pack/1kg	1.83	2.89	1.38	1.90	باكيت/ 1 كغم	اسرائيل		ملح طعام ابيض
Thyme											الزعتر
Ground thyme with spices "A"		Local	1kg	29.29	35.56	30.25	27.57	1 كغم	محلي		زعتر مطحون مع توابل نمرة أ"
Tehinah											الطحينة
Tehinah	Al- Hilal	Israel	Tin/900 gm	18.73	21.88	17.25	19.57	علبة/900 غم	اسرائيل		طحينة الهلال
Mineral water											المياه المعدنية
Mineral water	Arwa	Local	Bottle\1.5 liter	3.14	4.50	2.00	2.71	عبوة/1.5 لتر	محلي	أروى	مياه معدنية
Mineral water	Jericho	Local	Bottle\1.5 liter	3.13	4.39	2.00	2.73	عبوة/1.5 لتر	محلي	جيريكو	مياه معدنية
Soft drinks with soda											المياه الغازية
Cola	Coca cola	Local	Can\ 330 ml	2.49	5.53	2.00	2.04	علبة/330 مل	محلي	كوكا كولا	كولا
Sprite		Local	Bottle\2 liter	5.81	8.03	5.00	5.65	عبوة/2 لتر	محلي		سبرايت
Juice											العصير
Fruit Juice	Cappy	Local	Bottle\1.5 liter	5.00	5.00	5.00	5.00	عبوة/1.5 لتر	محلي	كاببي	عصير فواكه
Local cigarettes											السجائر المحلية
Imperial		Local	20 cigarettes	22.02	23.92	29.92	22.00	علبة/20 سيجارة	محلي		امبريال
Imported cigarettes											السجائر المستوردة
Medium cigarette	Marlboro	USA	20 cigarettes	28.67	32.92	34.00	26.00	علبة/20 سيجارة	أمريكا	مارلبورو	سجائر عادي
Ready made clothes											ملابس جاهزة
Jeans trousers		Local	Trousers	68.75	118.00	47.84	66.97	بنطلون	محلي		بنطلون جينز
Cloth trousers		Turkey	Trousers	63.56	116.04	38.17	62.83	بنطلون	تركيا		بنطلون رجالي قماش

جدول 13 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2022
Table 13 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2022
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in NIS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Mens Shirts long sleeve cloth - 70% cotton - 20% polyester - classic		Turkey	Shirt	51.50	89.00	36.26	49.88	قميص	تركيا		قميص رجالي كم طويل قماش - 70% قطن - 20% بوليستر
Ready made children clothes											ملابس أطفال جاهزة
Children shirt long sleeve - 60% cotton, 40% polyester		Turkey	Shirt	32.64	50.21	24.44	32.29	قميص	تركيا		قميص أطفال كم طويل، 60% قطن، 40% بوليستر
Blouse for children		Local	Blouse	22.75	33.54	21.13	21.25	بلوز	محلي		بلايز أطفال قطنية
Shoes for men											أحذية رجالية
Natural leather shoes - classic		Local	Shoes	129.61	197.78	106.42	123.54	كندره	محلي		حذاء رجالي جلد طبيعي كلاسيك
Interlaced sandal for men (natural leather)	Naboli	Local	Sandal	79.58	90.00	82.71	76.85	صندل	محلي	نابولي	صندل رجالي مشبك جلد طبيعي
Foot wear for women											أحذية نسائية
Shoes		China	Shoes	41.44	53.18	32.68	42.32	كندره	صيني		حذاء عادية
Footwear for children											أحذية أطفال
Sandal for boys	Naboli	Local	Sandal	55.45	66.13	51.21	54.83	صندل	محلي	نابولي	صندل ولادي مشبك
Electricity											الكهرباء
Electricity tariffs (1 - 160) Kilowatt		Israel	Kilowatt	0.51	0.53	0.50	0.51	كيلو وط	اسرائيل		تعرفة الكهرباء المنزلي (1 - 160)
Electricity tariffs (161 - 250) Kilowatt		Israel	Kilowatt	0.54	0.56	0.50	0.55	كيلو وط	اسرائيل		تعرفة الكهرباء المنزلي (161 - 250)
Gas											الغاز
Propane tank - filling		Local	Tank/12 kg	74.55	121.88	69.34	71.57	اسطوانة/2 كغم	محلي		اسطوانة غاز - معبئة
Diesel											السولار
Diesel for heating		Israel	1 liter	6.02	6.74	5.99	5.95	1 لتر	اسرائيل		سولار للتدفئة
Kerosene											الكانز
Kerosene		Israel	1 liter	6.02	6.74	5.99	5.95	1 لتر	اسرائيل		الكانز
Water											المياه
Water tariffs (0 - 5) one cubic meter		Israel	Cubic meter	3.41	4.87	1.60	3.76	متر مكعب	اسرائيل		تعرفة المياه (0 - 5) متر مكعب
Water tariffs (5.1 - 10) one cubic meter		Israel	Cubic meter	3.15	4.87	1.38	3.44	متر مكعب	اسرائيل		تعرفة المياه (5.1 - 10) متر مكعب
Furniture											الأثاث
Bedroom furniture, made of "zan"		Local	Bedroom	7338.01	10916.67	5005.21	6795.56	غرفة	محلي		غرفة نوم قشرة زان
Seven benches suite of wood		Local	Benches	4232.31	6750.00	2445.00	3885.26	طقم كنباتيات	محلي		طقم كنباتيات 7 مقاعد خشبية

جدول 13 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2022
 Table 13 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2022
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in NIS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Plastic chairs		Jordan	6 chairs	204.28	227.78	234.44	189.96	6 كراسي	الأردن		كراسي بلاستيك
Carpets											السجاد
Impaired nylon carpet 2x 3		Turkey	Piece	261.32	215.83	112.50	311.21	قطعة	تركيا		سجاد نايلون محسن 3x2
Pure moquette, 3mil	Turkal	Turkey	M2	30.69	65.46	12.94	27.46	م 2	تركيا	تركال	موكيت سادة سمك 3 مل
Blankets and quilts											البطانيات واللحف
Summer quilt (polyester cloth)		Local	Quilt	60.92	87.50	34.04	64.80	لحاف	محلي		لحاف صيفي قماش بولستير مزدوج
Mattresses											الفرشيات
Bed mattress 190/160 spring	Super sleep	Local	Bed mattress	806.03	1175.00	529.17	838.75	فرشة	محلي	سوبر سليب	فرشة تخت 160/190 سبرنج
Refrigerators											الثلاجات الكهربائية
Refrigerator 397 litter	L G	Corea	Refrigerator	3620.22	4098.50	3000.00	3674.92	ثلاجة	كوريا	أل جي	ثلاجة حجم 397 لتر
Gas stoves, cookers											افران وطباخات الغاز
Stanlis steel stove 60 cm	Glem	Italy	stove	2982.20	2898.00	3000.00	2996.67	فرن	ايطاليا	جليم	فرن غاز ستانليس ستيل 60 سم
Heaters											الدفايات
Gaz heater	Royal	Jordan	Heater	414.70	466.00	350.00	414.17	صوبة	الاردن	رويال	صوبة غاز
Other household appliances											أجهزة منزلية أخرى
Telephone device	Panasonic	China	Telephone	183.08	207.00	146.11	188.26	تلفون	الصين	بانسونيك	تلفون لا سلكي
Electric vapor iron - 2000 watt	Philips	China	Vapor	184.10	249.58	147.08	214.17	مكوى	الصين	فيليبس	مكوى كهرياء بخار-2000 واط
Long stick fan	Gold line	China	Fan	130.13	150.00	120.14	137.57	مروحة	الصين	Gold line	مروحة مع قصبه، مؤقت، 3 سرعات
Household utensils											أواني وأدوات منزلية
Set of plates (6)		China	Set	22.89	74.79	13.47	17.88	طقم	الصين		طقم صحون زجاج (6 صحون)
Pressure cooker - 12 liter	Slampos	Bortogal	Cooker	403.15	542.50	358.33	398.92	طنجرة	برتغال	سلامبوس	طنجرة ضغط ستيل - حجم 12 لتر
Cleaning powders & liquids											مساحيق وسوائل التنظيف
Chlorine		Local	4 liters	6.81	10.92	7.00	6.18	عبوة/4 لتر	محلي		كلور
Washing powder	Star	Local	Gallon/1kg	8.05	8.00	8.00	8.08	باكيت/1 كغم	محلي	ستار	مسحوق غسيل
Bicycles											دراجات
Bicycle, 20 inch diameter	B.M.X	China	Bicycle	272.84	400.00	236.11	284.87	دراجة	الصين	B.M.X	دراجة هوائية قطر 20 انش
Tires											الاطارات
Steel tire 14/70/165	Han cook	Korea	Tire	184.41	229.58	233.33	177.03	اطار	كوريا	هان كوك	إطار ستيل 165 /70/14
Steel tire 14/185	Han cook	Korea	Tire	258.39	391.67	290.83	248.65	اطار	كوريا	هان كوك	إطار ستيل 185/14

جدول 13 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2022
Table 13 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2022
الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in NIS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Parts & accessories (or repairs)											قطع الغيار
Front Fiat break, 2006 and above	Ponto	Turkey	Break	59.10	65.00	35.92	62.71	بريك	تركيا	بونتو	بريك فيات امامي من 2006 فما فوق
20 inch wipers	Bush	Germany	wiper	50.35	50.00	26.83	55.22	مساحة	المانيا	يوش	مساحات 20 انش
Platinum for Suparu		Japan	Platinum	18.74	25.00	14.51	18.40	بلاطين	اليابان		بلاطين سيارة سوبارو
Gasoline & other fuel											البنزين والمحروقات
Excellent gasoline 95		Israel	1 liter	6.67	7.10	6.60	6.49	1 لتر	اسرائيل		بنزين 95 ممتاز
Diesel		Israel	1 liter	5.99	6.74	6.00	5.95	1 لتر	اسرائيل		سولار
Kindergartens											رياض أطفال
Fees for kindergartens - without transport			Yearly	2977.68	6541.67	511.90	3433.25	سنويا			رسوم رياض أطفال بدون مواصلات
Basic education											تعليم أساسي
Fees for private basic education			Yearly	4823.69	6541.67	2972.22	4510.62	سنويا			رسوم تعليم أساسي خاص
Secondary education											تعليم ثانوي
Fees for private secondary education			Yearly	6618.91	6541.67	3152.92	7053.07	سنويا			رسوم تعليم ثانوي خاص
Different types of stationery											لوازم تعليمية متنوعة
Rubber tipped pencil	Orpet	China	pencil	0.83	1.33	0.50	0.90	قلم	الصين	اوربت	قلم رصاص مع حماية
Fountain pen	Pilot	Japan	pen	6.36	7.94	5.07	6.72	قلم	اليابان	بايلوت	قلم حبر سائل
Ball - point pen	BIC	Italy	pen	1.12	1.97	0.94	1.06	قلم	ايطاليا	بيج	قلم حبر جاف
Eraser - medium size	Orpet	China	Eraser	0.83	1.31	0.51	0.90	محاية	الصين	اوربت	محاية رصاص - حجم صغير
Copy books											دفاتر
Copy book	Jerusalem	Local	64 papers	1.75	2.67	1.67	1.63	64 ورقة	محلي	القدس	دفتر عادي
General physician visit charge											أطباء عموميون
First class General charges			Detective	42.74	100.00	25.00	47.81	كشفية			كشفية طبيب عام أولى
Normal teeth plucking out			plucking teeth	57.44	179.17	24.58	55.48	خلع سن			خلع أسنان عادي
Medicine											الأدوية
Voltarin S.R 100gm		Switzerland	10 tablets	13.72	18.33	9.73	14.83	باكيت/10 حبات	سويسرا		فولتارين لالتهاب المفاصل 100ملغم
Glokokez		Local	100 tablets	18.75	25.00	14.30	19.84	باكيت/100 حبه	محلي		جلوكوكيز للسكري
Gigoxin	Teva	Israel	50 tablets	26.07	25.00	21.98	27.99	باكيت/50 حبه	اسرائيل	تيفا	جيجوكسين للقلب

جدول 13 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2022
Table 13 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2022
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in NIS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem J1**	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Tocebal	Biet Jala	Local	100 ml	13.94	15.00	9.83	15.57	زجاجة/100 مل	محلي	بيت جالا	توسيبال للسعال
Randeen		Israel	20 tablet	15.43	20.67	11.78	16.31	باكيت/20 حبة	اسرائيل		راندين للمعدة
Dex-otic	Teva	Israel	Drop	21.29	26.00	18.99	21.65	قطره	اسرائيل	تيفا	دكس أوتيك لأمراض الأذن
pill	Mekrogenon	Germany	21 tablets	27.44	27.44	30.10	26.29	باكيت/21 حبة	المانيا	ميكروجنون	حبوب منع الحمل
Perfumes											
Perfume for women	Lacost	France	Bottle\75 ml	174.85	200.00	166.67	174.67	زجاجة/75 مل	فرنسا	لاكوست	عطر نسائي
Perfume for men	Dnhill	France	Bottle\100 ml	198.64	215.00	166.67	211.96	زجاجة/100 مل	فرنسا	دنهيل	عطر رجالي
Beauty care material											
Mascara	J.D	Israel	Pen	44.38	50.00	31.56	49.89	قلم	اسرائيل	J.D	مسكارا
Hand cream	Fenjal	Israel	Bottle	6.92	10.67	6.31	6.59	علبة	اسرائيل	فنجال	كريم يدي
Toilet soap & shampoo											
Toilet soap	Balmoleev	USA	Piece/125 gm	3.00	3.50	3.00	2.91	قطعة/125 غم	اميركا	بالموليف	صابون تواليت
Shampoo	Sunsilk	USA	Refill/700 ml	15.15	18.00	12.23	16.14	عبوة/700 مل	اميركا	سانسلك	شامبو
Shaving foam											
Shaving foam	Balmoleev	USA	Refill/100 ml	11.00	10.00	11.58	10.88	عبوة/100 مل	أمريكا	بالموليف	معجون حلاقة
Shaving blades											
Shaving blades	Maksh 3	USA	4 blades	33.71	35.00	34.46	33.10	باكيت/4 شفرات	أميركا	ماكش 3	شفرات حلاقة سحب
Tooth paste											
Tooth paste	Sunsodine	USA	Refill/75 ml	16.42	17.96	13.40	17.68	عبوة/75 مل	اميركا	سنسوداين	معجون أسنان
Hand kerchiefs & sanitary towels											
Hand kerchiefs	Fine	Jordan	Pack/820 gm	10.77	10.00	10.00	11.29	كيس/820 غم	الأردن	فاين	ورق تواليت ومحارم وجه
Tooth brushes											
Tooth brushes	Sunsodine	USA	Brushes	10.40	13.08	7.56	11.38	فرشاة	أمريكا	سنسوداين	فرشاة أسنان
Gold											
Locally manufactured gold - karat 21		Local	gm	180.95	169.93	177.87	186.79	غم	محلي		ذهب عيار 21 مصنع محلياً
Locally manufactured gold -karat 24		Local	gm	199.72	193.96	192.13	204.48	غم	محلي		ذهب عيار 24 مصنع محلياً

جدول 13 (تابع): المتوسط السنوي لأسعار المستهلك لسلع مختارة في المناطق الفلسطينية، 2022
Table 13 (cont.): Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2022
 الأسعار بالشيقل الإسرائيلي Prices in NIS

Item Description	Brand	Origin	Unit	فلسطين Palestine	القدس J1** Jerusalem	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية* West Bank*	الوحدة	المنشأ	الماركة	وصف السلعة
Coffee shops & restaurants services											خدمات المطاعم والمقاهي
Chick peas (Hummos) plate											صحن حمص
Chick peas (Hummos) plate		Local	Plate	9.01	16.00	3.00	9.77	صحن	محلي		صحن حمص - داخل المطعم
Fava beans (Foul) plate											صحن فول
Fava beans (Foul) plate		Local	Plate	9.64	16.00	3.00	10.71	صحن	محلي		صحن فول - داخل المطعم
Sandwich											ساندويشات
Falafel sandwich		Local	Sandwich	4.30	10.17	1.00	4.39	ساندويش	محلي		ساندويش فلافل - كماج
Shawerma sandwich		Local	Sandwich	14.17	24.19	9.21	14.09	ساندويش	محلي		ساندويش شاويرما لحمة - شراك

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

** Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

** البيانات تمثل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

جدول 14: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار المنتج حسب الأبواب الرئيسية وجهة الاستهلاك في فلسطين، 2021، 2022

Table 14: Annual Producer Price Index Numbers and Percent Changes by Major Categories and Consumption Destination in Palestine, 2021, 2022

سنة الأساس (2019 = 100)

Major Categories	Producer Price Index Number					الرقم القياسي لأسعار المنتج				الأبواب الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	اجمالي Total		نسبة التغير Percent Change %	مصدر Exported		نسبة التغير Percent Change %	محلي Local		
		2022	2021		2022	2021		2022	2021	
Agriculture, forestry and fishing	12.26	99.63	88.75	14.22	85.40	74.77	12.24	99.85	88.96	الزراعة والحراجة وصيد الأسماك
Mining and quarrying	3.03	101.24	98.27	1.87	101.11	99.25	3.53	101.30	97.84	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	4.78	107.89	102.96	4.49	107.95	103.31	4.83	107.88	102.91	الصناعات التحويلية
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	12.76	103.98	92.22	12.76	103.98	92.22	إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	6.31	129.45	121.77	9.97	146.21	132.95	3.51	118.40	114.38	إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها
Overall Producer Price Index	7.43	105.32	98.04	5.14	108.95	103.62	7.69	104.94	97.44	الرقم القياسي العام لأسعار المنتج

Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967. البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

(..) Not applicable. لا ينطبق.

جدول 15: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار الجملة حسب الأبواب الرئيسية ومصدر السلع في فلسطين، 2021، 2022

Table 15: Annual Wholesale Price Index Numbers and Percent Changes by Major Categories and Source of Commodities in Palestine, 2021, 2022

سنة الأساس (2021=100)

Major Categories	Wholesale Price Index Number					الرقم القياسي لأسعار الجملة				الأبواب الرئيسية
	نسبة التغير Percent Change %	اجمالي Total		نسبة التغير Percent Change %	مستورد Imported		نسبة التغير Percent Change %	محلي Local		
		2022	2021		2022	2021		2022	2021	
Wholesale and retail trade - repair of motor vehicles and motorcycles	7.42	107.42	100.00	6.62	106.62	100.00	9.74	109.74	100.00	تجارة الجملة والمفرد (التجزئة) وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	5.96	105.96	100.00	8.07	108.07	100.00	2.63	102.63	100.00	تجارة الجملة والمفرد (التجزئة) وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية
Wholesale trade - except of motor vehicles and motorcycles	7.59	107.59	100.00	6.48	106.48	100.00	11.11	111.11	100.00	تجارة الجملة عدا المركبات ذات المحركات والدراجات النارية

جدول 16: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف البناء حسب المجموعات الرئيسية والفرعية ونوع المبنى في الضفة الغربية*، 2021، 2022

Table 16: Annual Construction Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and sub Groups and Building Type in the West Bank*, 2021, 2022

سنة الأساس (2013 = 100) Base Year

Major and Sub Groups	Construction Cost Index						الرقم القياسي لأسعار تكاليف البناء				المجموعات الرئيسية والفرعية
	نسبة التغير Percent Change %	مباني العظم Skeleton Buildings		نسبة التغير Percent Change %	المباني غير السكنية Non-Residential Buildings		نسبة التغير Percent Change %	المباني السكنية Residential Buildings			
		2022	2021		2022	2021		2022	2021		
Raw Materials	7.38	112.47	104.74	5.98	110.93	104.67	6.48	111.67	104.87	الخامات والمواد الأولية	
Quarries and quarrying products	3.49	100.98	97.58	3.49	100.93	97.53	3.52	101.88	98.42	منتجات المحاجر والكمسارات	
Cutting and shaping stones	5.15	113.86	108.28	5.14	111.92	106.44	5.14	112.04	106.56	قطع وتشكيل الأحجار	
Cement, lime and gypsum	11.37	104.07	93.45	11.50	104.16	93.42	11.50	104.16	93.42	الاسمنت والجير والجبس	
Cement products	3.84	104.88	101.00	3.41	104.89	101.43	3.54	105.38	101.78	أصناف اسمنتية	
Iron and steel	12.13	120.50	107.47	12.13	120.50	107.47	12.13	120.50	107.47	الحديد والصلب	
Tiles and Panels from Ceramic	10.87	124.97	112.71	10.87	124.97	112.71	بلاط خزف وصيني وبورسلان	
Aluminum and metal doors and windows	9.19	120.55	110.40	9.19	120.55	110.40	أبواب وشبابيك حديدية والمنيوم	
Taps and hydrants	5.46	113.32	107.45	5.46	113.32	107.45	حنفيات ومحابس	
Wood products	11.74	135.08	120.89	10.40	127.58	115.56	10.33	127.22	115.31	منتجات الخشب	
Plastic products and health tools	5.16	120.35	114.44	4.75	121.00	115.51	منتجات البلاستيك وأدوات صحية	
Boilers and other home appliances	1.86	111.26	109.23	3.03	108.72	105.52	بويلرات وأجهزة منزلية أخرى	
Equipment and electrical networking	0.98	98.79	97.83	1.59	99.14	97.60	معدات تمديدات كهربائية	
Lamps	1.60	104.29	102.65	1.60	104.29	102.65	مصابيح ونيونات	
Paints	4.54	105.29	100.71	4.54	105.29	100.71	الدهانات	
Rental of equipment	3.11	104.65	101.49	3.12	105.06	101.89	3.11	104.60	101.44	استئجار معدات	
Labour wages	5.01	145.19	138.26	5.55	139.37	132.03	5.55	139.37	132.03	أجور وتكاليف عمال	
Overall Construction Cost Index	6.41	120.04	112.81	5.57	118.15	111.92	5.85	118.97	112.40	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف البناء	

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

(..) Not applicable.

(..) لا ينطبق.

جدول 17: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء للمباني السكنية والمباني غير السكنية في الضفة الغربية*، 2013 - 2022

Table 17: Construction Cost Index Numbers for Residential and Non-Residential Buildings in the West Bank*, 2013 - 2022

سنة الأساس (2013 = 100)

Year	Month												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
	المباني السكنية													
2013	100.03	100.07	99.99	100.21	99.94	99.78	99.80	99.98	100.14	100.35	100.00	99.70	100.00	2013
2014	101.47	101.45	101.63	101.56	100.71	100.71	100.77	100.63	100.71	100.53	100.37	100.15	100.89	2014
2015	99.73	99.74	100.28	100.34	100.35	100.92	100.89	100.64	100.62	100.54	100.78	101.01	100.49	2015
2016	103.02	102.39	102.03	102.23	102.20	102.66	103.12	102.60	101.62	100.88	99.23	99.47	101.79	2016
2017	105.61	105.07	105.08	104.71	104.17	103.95	103.68	103.63	103.56	103.72	103.27	103.29	104.15	2017
2018	106.00	105.91	105.86	105.79	105.79	105.87	105.93	105.89	105.88	105.87	105.72	105.57	105.84	2018
2019	105.61	105.27	105.38	105.89	105.73	105.97	105.97	105.95	105.95	106.08	105.97	105.97	105.81	2019
2020	107.48	106.20	105.98	105.97	105.83	105.79	105.81	105.76	105.98	106.00	105.44	105.52	105.98	2020
2021	115.69	116.02	114.71	114.21	113.51	113.59	113.03	111.14	110.26	109.29	108.57	108.74	112.40	2021
2022	119.23	119.54	119.74	119.27	119.51	119.39	119.40	120.44	120.38	119.58	115.43	115.71	118.97	2022
	المباني غير السكنية													
2013	100.05	100.12	100.03	100.20	99.87	99.66	99.72	100.03	100.11	100.43	100.05	99.73	100.00	2013
2014	101.74	101.61	101.85	101.76	100.90	100.85	100.91	100.63	100.68	100.50	100.32	100.10	100.99	2014
2015	99.97	99.99	100.55	100.59	100.64	101.19	101.13	100.81	100.75	100.65	100.85	101.19	100.69	2015
2016	103.08	102.56	102.16	102.37	102.34	102.77	103.28	102.75	101.78	101.05	99.51	99.75	101.95	2016
2017	105.58	105.08	105.12	104.72	104.19	103.92	103.74	103.62	103.57	103.74	103.39	103.30	104.16	2017
2018	105.97	105.85	105.84	105.72	105.69	105.75	105.83	105.80	105.84	105.85	105.73	105.53	105.78	2018
2019	105.40	105.12	105.21	105.66	105.57	105.82	105.86	105.83	105.84	105.99	105.89	105.95	105.68	2019
2020	107.14	105.89	105.61	105.69	105.55	105.52	105.54	105.50	105.71	105.75	105.18	105.33	105.70	2020
2021	115.10	115.40	114.15	113.66	113.01	113.11	112.57	110.70	109.84	108.89	108.20	108.39	111.92	2021
2022	118.33	118.65	118.84	118.40	118.67	118.56	118.50	119.62	119.62	118.83	114.77	115.03	118.15	2022

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 18: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف البناء لمباني العظم في الضفة الغربية*، 2014 - 2022

Table 18: Construction Cost Index Numbers for Skeleton Buildings in the West Bank*, 2014 - 2022

سنة الأساس (2013 = 100)

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول	تشرين ثاني	تشرين أول	ايلول	اب	تموز	حزيران	ايار	نيسان	اذار	شباط	كانون ثاني		
	December	November	October	September	August	July	June	May	April	March	February	January		
	Skeleton Buildings												مباني العظم	
2014	100.39	100.50	100.75	100.62	99.81	99.86	100.12	100.20	100.52	100.42	100.34	99.81	100.28	2014
2015	96.30	96.40	97.21	97.59	97.49	98.80	98.86	98.93	99.12	99.31	99.61	99.78	98.28	2015
2016	100.93	99.75	99.03	99.50	99.45	100.20	101.16	101.86	99.81	97.89	95.37	95.70	99.22	2016
2017	105.10	104.12	104.13	103.54	102.49	101.94	101.65	101.69	101.60	101.81	101.67	101.58	102.61	2017
2018	105.61	105.51	105.47	105.46	105.52	105.54	105.61	105.68	105.73	105.74	105.34	105.10	105.53	2018
2019	103.38	103.03	103.21	104.55	104.42	104.87	104.88	104.87	104.98	105.40	105.09	105.35	104.50	2019
2020	105.60	103.16	103.12	103.16	102.89	102.94	102.96	103.12	103.71	103.61	103.03	103.20	103.37	2020
2021	116.95	117.42	114.94	114.44	114.12	114.56	114.33	111.95	110.26	108.61	107.83	108.31	112.81	2021
2022	118.87	120.02	120.26	118.96	119.53	120.03	120.85	123.06	123.45	122.44	116.30	116.76	120.04	2022

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 19: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف الطرق في الضفة الغربية*، 2013 - 2022

Table 19: Road Cost Index Numbers in the West Bank*, 2013 - 2022

شهر الأساس كانون أول (2008 = 100)

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول	تشرين ثاني	تشرين أول	ايلول	اب	تموز	حزيران	ايار	نيسان	اذار	شباط	كانون ثاني		
	December	November	October	September	August	July	June	May	April	March	February	January		
2013	117.09	117.00	117.14	117.36	117.26	117.06	116.95	116.53	116.99	117.30	116.88	116.15	116.97	2013
2014	116.04	116.02	116.64	117.28	116.85	117.48	117.31	117.09	117.63	117.75	117.19	117.03	117.03	2014
2015	109.38	110.15	110.47	109.69	111.00	112.49	112.74	112.90	112.75	113.02	111.98	114.32	111.74	2015
2016	107.99	107.96	106.88	107.02	106.45	107.72	108.05	107.97	107.24	107.24	106.81	108.25	107.47	2016
2017	109.37	108.81	109.18	108.19	108.31	107.59	107.53	107.07	106.90	107.38	107.77	108.51	108.05	2017
2018	109.41	110.74	110.00	109.95	110.05	110.92	111.11	109.74	109.63	110.20	109.84	109.40	110.08	2018
2019	109.22	109.17	109.13	109.52	109.82	109.62	109.39	109.04	109.02	108.98	108.77	108.87	109.21	2019
2020	107.18	106.70	107.00	107.77	108.22	107.45	107.72	108.58	108.92	109.09	108.63	109.39	108.06	2020
2021	110.96	110.93	109.60	109.16	108.95	108.92	109.09	108.19	107.92	107.55	107.53	107.97	108.90	2021
2022	115.52	115.74	115.43	115.32	115.21	115.59	114.73	115.19	114.50	113.61	110.68	110.74	114.35	2022

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 20: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية*، 2021، 2022

Table 20: Annual Road Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank*, 2021, 2022

شهر الأساس كانون أول (2008 = 100) Base Month December

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2022	2021	المجموعات الرئيسية والفرعية
Raw Materials	5.15	112.67	107.15	الخامات والمواد الأولية
Quarries and quarrying products	2.26	122.31	119.60	منتجات المحاجر والكسارات
Asphalt and bitumen mixture and its products	5.98	106.59	100.58	إسفلت ومنتجاته
Road paints	8.89	144.11	132.35	دهانات الطرق
Plastic products	16.57	115.40	99.00	منتجات البلاستيك
Cement	11.49	103.58	92.90	الاسمنت
Cement products	3.01	105.85	102.76	المنتجات الاسمنتية
Iron and steel	12.37	134.59	119.77	الحديد والصلب
Foundry products	4.97	105.79	100.78	منتجات سبك
Other metals	3.12	88.44	85.76	أدوات معدنية أخرى
Electric wires and cables	6.45	118.59	111.40	أسلاك وكابلات كهربائية
Water	6.50	109.12	102.47	المياه
Transportation fees	4.02	94.21	90.57	أجور مواصلات
Rental of equipments	4.21	120.77	115.89	استئجار معدات
Operating costs of equipment and maintenance	10.24	118.73	107.69	تكاليف تشغيل معدات وصيانة
Labour cost and wages	7.99	127.37	117.94	أجور وتكاليف عمال
Wages and miscellaneous costs	0.00	100.01	100.01	أجور وتكاليف متنوعة
Overall Road Cost Index	5.01	114.35	108.90	الرقم القياسي العام لتكاليف الطرق

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 21: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف الطرق حسب نوع الطريق في الضفة الغربية*، 2021، 2022

Table 21: Annual Road Cost Index Numbers and Percent Changes by Type of Road in the West Bank*, 2021, 2022

شهر الأساس كانون أول (2008 = 100)

Type of Road	نسبة التغير Percent Change %	2022	2021	نوع الطريق
Agricultural roads	4.12	114.38	109.85	طرق زراعية
Maintenance of the municipality roads	5.09	113.31	107.82	صيانة طرق بلدية
Development of the municipality roads	4.83	113.22	108.01	تطوير طرق بلدية
Maintenance of outside roads	5.30	113.34	107.64	صيانة طرق خارجية
Development of outside roads	5.14	114.79	109.18	تطوير طرق خارجية
Overall Road Cost Index	5.01	114.35	108.90	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف الطرق

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 22: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي حسب المجموعات الفرعية في الضفة الغربية*، 2021، 2022

Table 22: Annual Sewage Networks Cost Index Numbers and Percent Changes by Sub Groups in the West Bank*, 2021, 2022

شهر الأساس كانون ثاني (2010 = 100)

Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2022	2021	المجموعات الفرعية
Excavations	4.72	129.80	123.95	الحفريات
Deface materials	2.48	101.52	99.06	مواد الطمم
Asphalt, bitumen mixture and its products	5.98	89.12	84.09	إسفلت ومنتجاته
Plastic and cements pipes	5.48	112.11	106.28	مواسير بلاستيك وباطون
Fountains	-0.39	103.06	103.47	مناهل
Administrative expenses	3.45	126.92	122.69	مصاريف إدارية
Wages and other costs	4.59	161.71	154.62	أجور وتكاليف أخرى
Overall Sewage Networks Cost Index	3.52	113.93	110.06	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف إنشاء شبكات الصرف الصحي

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 23: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في الضفة الغربية*، 2021، 2022

Table 23: Annual Water Networks Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank*, 2021, 2022

شهر الأساس كانون ثاني (2010 = 100) Base Month January (2010 = 100)

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2022	2021	المجموعات الرئيسية والفرعية
Water Reservoirs	6.56	123.00	115.43	خزانات المياه
Excavations	4.72	129.80	123.95	الحفريات
Concrete	3.17	103.89	100.69	الخرسانة
Iron	12.16	145.03	129.30	الحديد
Construction work and paint	3.66	136.09	131.29	أعمال البناء والدهانات
Miscellaneous	2.50	113.39	110.62	متفرقات
Administrative expenses	3.45	126.92	122.69	مصاريف إدارية
Water Networks	5.50	131.49	124.63	شبكات المياه
Excavations	4.72	129.80	123.95	الحفريات
Deface Materials	2.48	101.52	99.06	مواد الطعم
Asphalt, bitumen mixture and its products	5.98	89.12	84.09	إسفلت ومنتجاته
Plastic and steel pipes	6.75	147.83	138.49	مواسير بلاستيك وحديد
Administrative expenses	3.45	126.92	122.69	مصاريف إدارية
Wages and other costs	4.59	152.93	146.22	أجور وتكاليف أخرى
Overall Water Networks Cost Index	5.82	128.84	121.76	الرقم القياسي العام لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 24: الأرقام القياسية لأسعار تكاليف إنشاء شبكات المياه والصرف الصحي في الضفة الغربية*، 2013 - 2022
Table 24: Water and Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank*, 2013 - 2022
 شهر الأساس كانون ثاني (2010 = 100) Base Month January (2010 = 100)

Year	Month												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	أب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
	Water Networks												شبكات المياه	
2013	110.74	110.65	110.61	110.86	110.44	110.09	110.14	110.09	110.59	110.63	110.34	109.77	110.41	2013
2014	112.20	112.20	112.61	112.63	111.96	112.08	112.19	111.87	112.25	111.90	111.56	110.84	112.02	2014
2015	109.42	109.21	109.39	109.04	109.04	109.98	110.05	109.91	109.70	110.21	109.39	110.53	109.65	2015
2016	111.49	110.98	110.14	110.25	110.01	110.65	111.31	111.89	110.59	109.75	108.54	109.14	110.40	2016
2017	113.39	112.78	112.89	112.18	111.98	111.50	111.33	110.99	111.09	111.61	111.54	111.80	111.92	2017
2018	113.72	114.32	113.69	113.84	113.82	114.42	114.31	113.84	113.89	114.05	113.46	113.47	113.90	2018
2019	114.58	113.08	113.38	113.79	113.66	113.68	113.61	113.45	113.25	113.24	113.20	113.64	113.55	2019
2020	116.15	113.92	114.01	114.23	114.02	113.87	114.03	114.23	114.60	114.60	114.34	114.51	114.38	2020
2021	125.66	125.77	124.14	123.67	122.86	122.87	122.84	120.43	119.09	118.11	117.63	118.02	121.76	2021
2022	128.47	129.32	129.12	128.80	129.21	129.21	129.62	130.39	130.43	129.39	125.93	126.19	128.84	2022
	Sewage Networks												شبكات الصرف الصحي	
2013	107.81	107.46	107.57	107.32	107.04	107.11	106.97	106.70	107.24	107.35	106.76	106.17	107.12	2013
2014	108.08	108.00	108.35	108.35	108.00	108.33	108.27	108.11	108.44	108.23	108.33	107.50	108.17	2014
2015	107.78	107.54	107.32	107.11	106.87	107.09	107.44	107.40	107.13	107.05	106.02	106.73	107.12	2015
2016	108.40	108.32	108.16	108.22	107.35	107.39	107.09	107.62	106.97	106.95	107.33	107.60	107.62	2016
2017	109.05	109.02	109.12	108.58	108.87	108.79	108.75	108.12	108.39	108.35	108.17	108.19	108.62	2017
2018	109.33	109.75	109.38	109.43	109.44	109.86	109.77	109.38	109.44	109.80	109.39	109.13	109.51	2018
2019	110.14	110.34	110.39	110.40	109.86	109.79	109.70	109.48	109.38	109.19	109.38	109.32	109.78	2019
2020	108.85	109.23	109.39	109.55	109.66	109.45	109.54	109.73	109.77	109.83	109.52	109.99	109.54	2020
2021	111.51	111.33	110.74	110.61	110.00	110.25	110.11	109.51	109.19	109.23	109.10	109.14	110.06	2021
2022	115.31	115.40	115.17	114.91	115.17	114.22	113.89	113.47	113.31	112.83	111.87	111.65	113.93	2022

*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

*البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 25: الأرقام القياسية ونسب التغير السنوية لكميات الإنتاج الصناعي حسب المجموعات الرئيسية والفرعية في فلسطين، 2021، 2022

Table 25: Annual Industrial Production Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in Palestine, 2021, 2022

سنة الأساس (2019 = 100) Base Year

Major and Sub Groups	نسبة التغير Percent Change %	2022	2021	المجموعات الرئيسية والفرعية
Mining and quarrying	-6.70	77.91	83.51	التعدين واستغلال المحاجر
Manufacturing	3.07	107.13	103.94	الصناعات التحويلية
Manufacture of food products	13.61	135.46	119.23	صناعة المنتجات الغذائية
Manufacture of beverages	-8.34	94.51	103.11	صناعة المشروبات
Manufacture of tobacco products	3.12	113.50	110.06	صناعة منتجات التبغ
Manufacture of textiles	-12.91	109.81	126.08	صناعة المنسوجات
Manufacture of wearing apparel	-8.34	110.10	120.12	صناعة الملابس
Manufacture of leather and related products	-3.75	101.41	105.37	صناعة الجلد والمنتجات ذات الصلة
Manufacture of wood and its products	-14.46	77.06	90.09	صناعة الخشب ومنتجات الخشب
Manufacture of paper and its products	-1.65	81.99	83.37	صناعة الورق ومنتجات الورق
Printing and reproduction of recorded media	10.47	219.16	198.39	الطباعة واستنساخ وسائط الأعلام المسجلة
Manufacture of coke, refined petroleum products	-29.25	39.33	55.59	صناعة فحم الكوك والمنتجات النفطية المكررة
Manufacture of chemicals & its products	2.06	115.15	112.83	صناعة الكيماويات والمنتجات الكيماوية
Manufacture of pharmaceuticals and its products	11.66	128.57	115.14	صناعة المنتجات الصيدلانية الأساسية ومستحضراتها
Manufacture of rubber and plastic	-6.02	89.48	95.21	صناعة منتجات المطاط واللدائن
Manufacture of Non-metallic mineral products	-1.05	95.86	96.88	صناعة منتجات المعادن اللافلزية الأخرى
Manufacture of basic metals	-7.82	85.29	92.53	صناعة الفلزات الأساسية (صناعة المنتجات المعدنية الأساسية)
Fabricated metal products except machinery and equipment	4.33	96.15	92.16	صناعة منتجات المعادن المشكلة عدا الماكينات والمعدات
Manufacture of furniture	4.74	102.13	97.51	صناعة الأثاث
Other manufacturing	0.02	94.86	94.84	صناعات تحويلية أخرى
Electricity, gas, steam and air conditioning supply	8.47	128.16	118.15	إمدادات الكهرباء والغاز والبخار وتكييف الهواء
Water supply, sewerage, waste management and remediation activities	2.16	142.94	139.91	إمدادات المياه وأنشطة الصرف الصحي وإدارة النفايات ومعالجتها
Water collection, treatment and supply	1.44	113.82	112.21	تجميع و معالجة وتنقية وتوزيع المياه
Waste collection, treatment and disposal activities, materials recovery	3.92	229.62	220.95	أنشطة جمع النفايات ومعالجتها وتصريفها واسترجاع المواد
Remediation activities and other waste management services	-9.67	143.47	158.83	أنشطة المعالجة وخدمات إدارة النفايات الأخرى
Overall Industrial Production Index	3.27	108.50	105.06	الرقم القياسي العام لكميات الإنتاج الصناعي

Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام 1967.

جدول 26: الأرقام القياسية لكميات الانتاج الصناعي في فلسطين، 2011 - 2022

Table 26: Industrial Production Index Numbers in Palestine, 2011 - 2022

سنة الأساس (2019 = 100)

Year	الشهر												المتوسط السنوي Annual Average	السنة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	أيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January		
2011	92.14	86.58	93.62	90.80	87.96	91.12	98.97	88.80	84.92	87.62	86.18	90.57	89.94	2011
2012	99.89	97.48	95.41	100.85	96.13	101.97	97.55	99.61	96.64	87.91	89.96	84.85	95.69	2012
2013	88.40	90.31	107.91	106.50	116.08	115.44	106.63	112.63	109.77	94.76	91.31	98.33	103.17	2013
2014	119.98	98.89	94.58	104.11	97.83	89.03	101.45	97.82	97.69	97.88	92.68	97.61	99.13	2014
2015	92.94	98.61	95.04	91.71	103.27	93.97	103.57	97.43	89.78	85.32	104.52	88.14	95.36	2015
2016	97.51	96.93	98.04	95.80	104.39	91.57	95.56	100.32	94.56	94.68	95.92	89.98	96.27	2016
2017	101.63	101.52	102.54	101.25	115.64	98.86	85.78	96.63	97.10	103.70	95.95	102.19	100.23	2017
2018	102.62	101.48	99.07	102.20	94.91	97.20	86.72	91.49	94.48	97.74	93.26	94.22	96.28	2018
2019	104.86	104.67	106.70	107.58	98.83	103.60	93.48	92.55	100.69	100.42	94.64	91.98	100.00	2019
2020	102.98	98.55	105.75	106.01	98.22	92.43	91.18	76.64	57.89	75.28	101.78	97.88	92.05	2020
2021	108.39	108.74	107.56	109.71	114.96	100.43	107.65	97.34	102.40	102.93	99.07	101.54	105.06	2021
2022	110.57	109.64	114.47	110.39	113.23	105.04	118.57	106.45	98.63	110.87	105.01	99.09	108.50	2022

Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

البيانات لا تشمل ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمه الاحتلال الإسرائيلي إليه عنوة بعيد احتلاله للضفة الغربية عام

1967.



**State of Palestine
Palestinian Central Bureau of Statistics**

**Prices and Price Indices
Annual Bulletin, 2022**



May, 2023

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN ARABIC FORMAT (FROM RIGHT TO LEFT).

This document is prepared in accordance with the standard procedures stated in the Code of Practice for Palestine Official Statistics 2006



© May, 2023
All rights reserved.

Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2023. *Prices and Price Indices: Annual Bulletin, 2022.* Ramallah - Palestine.

All correspondence should be directed to:

Palestinian Central Bureau of Statistics
P. O. Box 1647, Ramallah P6028179 – Palestine.
Tel: (970/972) 2 2982700
Fax: (970/972) 2 2982710
Toll Free: 1800300300
E-Mail : diwan@pcbs.gov.ps
Website: <http://www.pcbs.gov.ps>

Reference ID: 2663

Acknowledgement

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) extends its sincere gratitude and appreciation to all Palestinian owners and managers who participated in the price surveys and contributed to the success of data collection, and to all workers in the survey for being well dedicated in performing their duties.

The Prices and Price Indices 2022 survey has been planned and conducted by a technical team from PCBS and with joint funding from the State of Palestine and the Core Funding Group (CFG), represented by the Representative Office of Norway to the State of Palestine.

PCBS also extends its sincere gratitude and appreciation to the members of the Core Funding Group (CFG) for their generous contribution in funding the price surveys.

Work Team

- **Technical Committee**

Fadi Amarneh

Head of the Committee

Abeer Al-Sheikhhasan

Ruba Alawneh

Ahmad Salameh

Doaa Barghouthi

Ziad Qalalweh

Samah Snaf

Mohammad Antari

Ayat Asi

Reham Dar Ali

Wafa Mukhamer

- **Report Preparation**

Doaa Barghouthi

Fadi Amarneh

- **Dissemination Standards**

Hanan Janajreh

- **Preliminary Review**

Aseel Zidan

Mohammad Qalalwah

- **Final Review**

Jawad AL Saleh

- **Overall Supervision**

Dr. Ola Awad

President of PCBS

Notice for Users

1. Due to variations in consumer price level and relative weights between the three regions "Jerusalem J1, West Bank, and Gaza Strip" the CPI for each area was calculated separately.
2. The data of Construction Cost Index, Road Cost Index, Water and Sewage Networks Cost Index are collected only for the West Bank governorates, the data of Producer Price Index and Industrial Production Index are collected only for the West Bank and Gaza Strip governorates.
3. The prices of goods and services were collected in New Israeli Shekels (NIS). The monthly average exchange rate of the US Dollar during 2013 - 2022 was as follows:

Month	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
January	3.73	3.49	3.95	3.95	3.82	3.42	3.69	3.46	3.23	3.13
February	3.69	3.52	3.90	3.91	3.74	3.50	3.63	3.43	3.27	3.21
March	3.69	3.48	4.00	3.87	3.66	3.46	3.62	3.59	3.31	3.24
April	3.62	3.48	3.94	3.78	3.65	3.53	3.59	3.57	3.28	3.24
May	3.63	3.46	3.86	3.81	3.59	3.59	3.59	3.52	3.26	3.38
June	3.62	3.46	3.83	3.86	3.53	3.60	3.60	3.46	3.25	3.41
July	3.61	3.42	3.79	3.86	3.55	3.64	3.55	3.44	3.27	3.46
August	3.58	3.50	3.83	3.80	3.60	3.67	3.51	3.40	3.22	3.30
September	3.57	3.63	3.91	3.76	3.53	3.59	3.53	3.42	3.21	3.44
October	3.54	3.73	3.87	3.82	3.51	3.66	3.52	3.39	3.22	3.54
November	3.54	3.83	3.89	3.84	3.52	3.71	3.49	3.36	3.12	3.48
December	3.50	3.93	3.88	3.83	3.50	3.75	3.48	3.25	3.14	3.45
Annual Average	3.61	3.58	3.89	3.84	3.60	3.59	3.56	3.44	3.23	3.36

Abbreviations

CB:	Consumer Basket
CPI:	Consumer Price Index
COICOP - 2018:	Classification of Individual Consumption According to Purpose 2018
CFG:	Core Funding Group
ISIC – 4:	International Standard of Industrial Classification of all Economic Activities (Rev.4)
NIS:	New Israeli Shekel
PPI:	Producer Price Index
PCBS:	Palestinian Central Bureau of Statistics
Jerusalem J1:	Represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967
SNA - 2008:	System of National Accounts 2008
UNSD:	United Nations Statistic Division
WHPI:	Wholesale Price Index
CCI:	Construction Cost Index
RCI:	Road Cost Index
WNCI:	Water Networks Cost Index
SNCI:	Sewage Networks Cost Index
IPI:	Industrial Production Index
ICP:	International Comparison Program
GDP:	Gross Domestic Product
PECS:	Palestinian Expenditure and Consumption Survey
GPS	Global Position System
GIS	Geographic Information System

Table of Contents

Subject	Page
List of Tables	
Introduction	
Chapter One: Terms, Indicators and Classifications	[17]
1.1 Terms and Indicators	[17]
1.2 Classifications	[18]
Chapter Two: Main Findings	[21]
2.1 Consumer Price Index Numbers During 2022	[21]
2.2 Producer Price Index Numbers in Palestine During 2022	[22]
2.3 Wholesale Price Index Numbers in Palestine During 2022	[23]
2.4 Construction Cost Index Numbers in the West Bank During 2022	[23]
2.5 Road Cost Index Numbers in the West Bank During 2022	[24]
2.6 Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2022	[24]
2.7 Water Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2022	[25]
2.8 Industrial Production Index Numbers in Palestine During 2022	[25]
Chapter Three: Methodology	[27]
3.1 Objectives of Price and Indices	[27]
3.2 Uses of Price and Indices	[27]
3.3 Questionnaire	[28]
3.4 Sample and Frame	[28]
3.4.1 Target Population	[28]
3.4.2 Sampling Frame, Design, Sample Size	[29]
3.4.3 Domains	[30]
3.4.4 Goods and Services Classification	[30]
3.4.4.1 Classification of CPI	[30]
3.4.4.2 Classification of PPI	[31]
3.4.4.3 Classification of WHPI	[31]
3.4.4.4 Classification of CCI	[31]
3.4.4.5 Classification of RCI	[31]
3.4.4.6 Classification of SNCI	[31]
3.4.4.7 Classification of WNCI	[31]

Subject	Page
3.4.4.8 Classification of IPI	[32]
3.4.5 Weighting Calculation	[32]
3.4.5.1 Weighting Calculation of CPI	[32]
3.4.5.2 Weighting Calculation of PPI	[33]
3.4.5.3 Weighting Calculation of WPI	[33]
3.4.5.4 Weighting Calculation of CCI	[34]
3.4.5.5 Weighting Calculation of RCI	[34]
3.4.5.6 Weighting Calculation of SNCI	[35]
3.4.5.7 Weighting Calculation of WNCI	[35]
3.4.5.8 Weighting Calculation of IPI	[36]
3.5 Calculation of Price Indices	[36]
3.6 Fieldwork Operations	[37]
3.6.1 Training and Hiring	[37]
3.6.2 Data Collection	[37]
3.6.3 Field Editing and Supervising	[38]
3.6.4 Office Editing and Coding	[38]
3.7 Data Processing	[39]
3.7.1 Programming Consistency Check	[39]
3.7.2 Data Cleaning	[39]
3.7.3 Tabulation	[40]
Chapter Four: Quality	[41]
4.1 Accuracy	[41]
4.1.1 Sampling Errors	[41]
4.1.2 Non-Sampling Errors	[41]
4.1.3 Other Actions Carried Out by the Project Management to Improve Data Quality	[42]
4.2 Comparability	[43]
4.3 Re-interviewing	[44]
4.4 Other Technical Remarks	[44]
References	[47]
Statistical Tables	53

List of Tables

Table	Page
Table 1: Consumer Price Index Numbers in Palestine, 2004 – 2022	55
Table 2: Consumer Price Index Numbers in the West Bank, 2004 – 2022	56
Table 3: Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip, 2004 – 2022	57
Table 4: Consumer Price Index Numbers in Jerusalem J1, 2004 – 2022	58
Table 5: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, 2013 – 2022	59
Table 6: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in the West Bank by Major Groups of Expenditure, 2013 – 2022	61
Table 7: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, 2013 – 2022	63
Table 8: Annual Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, 2013 – 2022	65
Table 9: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Palestine by Major Groups of Expenditure, January – December 2022	67
Table 10: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in the West Bank by Major Groups of Expenditure, January – December 2022	68
Table 11: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure, January – December 2022	69
Table 12: Monthly Consumer Price Index Numbers and Percent Changes in Jerusalem J1 by Major Groups of Expenditure, January – December 2022	70
Table 13: Annual Average Consumer Prices for Selected Commodities in Palestinian Regions, 2022	71
Table 14: Annual Producer Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Consumption Destination in Palestine, 2021, 2022	82
Table 15: Annual Wholesale Price Index Numbers by Major and Sub Categories and Source of Commodities in Palestine, 2021, 2022	82
Table 16: Annual Construction Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups and Building Type in the West Bank, 2021, 2022	83
Table 17: Construction Cost Index Numbers for Residential and Non-Residential Buildings in the West Bank, 2013 - 2022	84
Table 18: Construction Cost Index Numbers for Skeleton Buildings in the West Bank, 2014 - 2022	85
Table 19: Road Cost Index Numbers in the West Bank, 2013 - 2022	85
Table 20: Annual Road Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2021, 2022	86

Table	Page
Table 21: Annual Road Cost Index Numbers and Percent Changes by Type of Road in the West Bank, 2021, 2022	87
Table 22: Annual Sewage Networks Cost Index Numbers and Percent Changes by Sub Groups in the West Bank, 2021, 2022	87
Table 23: Annual Water Networks Cost Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in the West Bank, 2021, 2022	88
Table 24: Water and Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank, 2013 - 2022	89
Table 25: Annual Industrial Production Index Numbers and Percent Changes by Major and Sub Groups in Palestine, 2021, 2022	90
Table 26: Industrial Production Index Numbers in Palestine, 2011 - 2022	91

Introduction

Price statistics are very important economic statistics, since they relate to individuals' daily lives, provide necessary information on the general price trends and are used to calculate different types of indices including the inflation rate and its impact on individuals' income and the pattern of household consumption.

Since 1997, PCBS has been regularly producing statistical bulletins on prices, as it recognizes the importance of providing field data collected from various markets in Palestinian governorates indicating consumer prices and producers and wholesale for the most important consumed goods. By early 2008, PCBS had collected the prices of various building materials, while in 2009 it began collecting the prices of road construction materials to proceed in 2010, with the collection of data on the prices of water and sewage commodities. Furthermore, PCBS began collecting data on quantities and values of industrial production in the beginning of 2011, which made it easier for the beneficiaries of these statistics to track the prices over a number of years and study the time series available for prices for comparison and development assessment purposes.

The annual bulletin contains consumer, producer and wholesale indices, construction and road costs, water and sewage costs, and industrial production, as well as averages of consumer prices for selected goods. Consumer prices were collected from all Palestinian governorates, wholesale prices were collected from five main governorates in the North, Middle and South of the West Bank, Jerusalem J1 and the Gaza Strip. Construction materials, roads, water and sewage were only covered in the West Bank governorates and data on quantities and values of production were collected from all Palestinian governorates.

PCBS is pleased to present the annual bulletin of prices and price indices for 2022 to researchers, planners and those interested in economic development, as well as scientific research centers, universities and individuals. It includes consumer, producer and wholesale indices, construction, roads, water and sewage indices and an industrial production index.

Statistical data on price indices are vital for decision makers, planners and researchers, and PCBS encourages users to provide feedback and suggestions in order to tailor improvements to different user needs

May, 2023

Dr. Ola Awad
President of PCBS

Chapter One

Terms, Indicators and Classifications**1.1 Terms and Indicators**

The following terms and indicators are defined in accordance with the statistical indicators glossary and guide issued by PCBS based on the latest international statistical classifications and in consistence with international systems.

Inflation:

It is the overall general upward price movement of goods and services in the economy. The inflation rate is calculated in accordance with the following equation:

$$\text{Inflation rate} = \left(\frac{P_t}{P_{t-1}} - 1 \right) * 100$$

where: P_t is the general price level in the comparison periods.

P_{t-1} represents the general level of prices for previous periods.

Price Index:

It is a statistical tool used to measure changes in prices of purchased goods and services during different temporal intervals.

Purchasing Power of Money:

It is the value of money as measured by the quantity and quality of goods and services it can buy.

Laspeyres Equation:

It is an equation used for calculating price indices, which measures comparative period prices in relation to a base period price, multiplied by the proportional weight of commodity or goods groups throughout the base year.

Consumer Price Index:

It is a statistical tool used to measure the average changes in the prices of goods and services that households consume during two different periods: one called the base period and the other called the comparison period.

Consumer Price:

It is a price paid by households to gain a commodity or service.

Producer Price:

The producer price is the amount receivable by the producer from the purchaser for a unit of a goods or service produced as output, minus any VAT or similar deductible tax, invoiced to the purchaser. Producer prices exclude any transport charges invoiced separately by the producer.

Base Time:

It refers to the period to which the current period is being compared.

Consumer Basket:

The categories of classified goods and services used by the consumer.

Wholesale Price:

It is the resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, industrial, commercial, institutional and professional users, other wholesalers, or those acting as agents or brokers in buying merchandise for, or selling merchandise to such persons or companies. The wholesale price includes VAT and any transport charges.

Base Prices:

It refers to the prices of goods and services in a period to which current prices are being compared.

Relative Weight:

It is the percent which reflects the relative significance of the commodities and services within the consumer basket or any component of the index which is used in the mathematical calculation of the index.

Percentage Change in Price Index (Indicator):

It is the change in the index calculated by dividing the price index of a particular period by the price index of another compared period, multiplied by one hundred, then subtracting one hundred.

Chaining Coefficient:

It is a term used to adjust indices with different base periods to the same base period so that they can be compared.

Institutional Unit-Enterprise:

It is an economic entity that is capable, in its own right, of owning assets, incurring liabilities, and engaging in economic activities and transactions with other entities.

Economic Activity:

It refers to a process consisting of actions and activities carried out by a certain entity that uses labour, capital, goods and services to produce specific products (goods and services). In addition to that, the main economic activity refers to the main work of the enterprise based on the (ISIC) contributing to the largest proportion of the value added, in case more than one activity exists in the enterprise.

Output:

It is defined as the goods and services produced by an establishment excluding the value of any goods and services used in an activity for which the establishment does not assume the risk of using the products in production, and excluding the value of goods and services consumed by the same establishment except for goods and services used for capital formation (fixed capital or changes in inventories) or for the establishment's own final consumption.

1.2 Classifications

Classifications are used in the process of collection, coding and processing of statistical data, as adopted by PCBS, in conformity with international standards and taking into account the specific Palestinian context.

1. Classification of Individual Consumption according to Purpose (COICOP), First Version 2018:

It is a part of (SNA-2008) and is used in three important statistical axes: household expenditure and consumption surveys (PECS), Consumer Price Indices (CPI), International Comparison Program (ICP) for Gross Domestic Product (GDP) and its expenditures component.

The (COICOP-2018) classification is divided into three parts:

- Divisions (1-13): Individual Consumption Expenditure of Households.
- Division (14): Individual Consumption Expenditure of Non-Profit Institutions Serving Households.
- Division (15): Individual Consumption Expenditure of General Government.

Groups are divided for national purposes into sub-groups, with five digits each, which are subsequently subdivided into categories with six digits.

2. Palestinian Industrial Classification of Economic Activities (Fifth Digits) according to International Standard of Industrial Classification of all Economic Activities (Rev.4) (ISIC-4), First Version (Third Edition), January 2014:

It is a general classification of production used for a wide range of statistics that require disaggregated data in terms of type of activity such as statistics on production, national income, and other economic statistics, as well as, demographic and social statistics needed to analyze labor force, employment and other types of social analysis. Therefore, the term 'industry' is not limited to industrial uses but covers all economic activities.

The Palestinian Industrial Classification of Economic Activities consists of a coherent classification structure of economic activities based on a set of internationally agreed concepts, definitions, principles and classification rules. It provides a comprehensive framework within which economic data can be compiled in a format designed for economic analysis.

In practice, classification is used to classify statistical units such as enterprises or projects in accordance with their primary economic activity to provide a continuous indispensable stream of information to monitor, analyze and evaluate the performance of the economy over time. In addition to the initial application of classification in statistics and subsequent economic analysis where it is necessary to provide information on narrowly defined economic activities (also referred to as industries), (ISIC) is increasingly used for administrative purposes such as tax collection and commercial licensing.

Chapter Two

Main Findings

This chapter presents the annual results of the price index surveys carried out in 2022. It focuses primarily on the annual inflation rates in various indices surveys according to the main groups comprising each index.

2.1 Consumer Price Index Numbers During 2022

The annual Consumer Price Index Number in Palestine during 2022 increased sharply by 3.74% compared to the previous year (base year 2018 = 100). The increase in the CPI during 2022 was due to the increase in the prices of goods in food and non-alcoholic beverages group by 6.74%, the prices of goods in alcoholic beverages, tobacco and narcotics group by 3.47%, the prices of services in education group by 3.15%, the prices of goods and services in transportation group by 3.05%, and the prices of goods and services in housing, water, electricity, gas and other fuels group by 2.74%. Changes in the prices of commodities in other groups were also observed, but had less effect on the overall price index (See Table 5). Consumer prices in Palestine increased by 5.90% compared to their levels in 2018. Moreover, they increased by 17.30% compared to 2010.

Consumer Prices in Jerusalem (J1) During 2022:

Consumer prices in Jerusalem (J1) increased sharply by 4.70% during 2022 compared to the previous year (base year 2018 = 100). This was due to the increase in the prices of goods and services in restaurants and accommodation services group by 12.56%, the prices of goods in food and non-alcoholic beverages group by 7.75%, the prices of goods and services in housing, water, electricity, gas and other fuels group by 6.20%, the prices of goods and services in transportation group by 5.98%, the prices of goods in alcoholic beverages, tobacco and narcotics group by 4.21%, and the prices of services in education group by 1.82%. Changes in the prices of commodities in other groups were also observed, but had less effect on the overall price index (See Table 8). Consumer prices in Jerusalem increased by 9.02% compared to their levels in 2018. Moreover, they increased by 27.10% compared to 2010.

Consumer Prices in the West Bank During 2022:

Consumer prices in the West Bank increased sharply by 3.74% during 2022 compared to the previous year (base year 2018 = 100). The increase in the CPI during 2022 was due to the increase in the prices of goods in food and non-alcoholic beverages group by 6.68%, the prices of goods in alcoholic beverages, tobacco and narcotics group by 4.27%, the prices of goods and services in transportation group by 2.94%, the prices of goods and services in housing, water, electricity, gas and other fuels group by 2.31%, and the prices of services in education group by 2.27%. Changes in the prices of commodities in other groups were also observed, but had less effect on the overall price index (See Table 6). Consumer prices in the West Bank increased by 6.14% compared to their levels in 2018. Moreover, they increased by 21.27% compared to 2010.

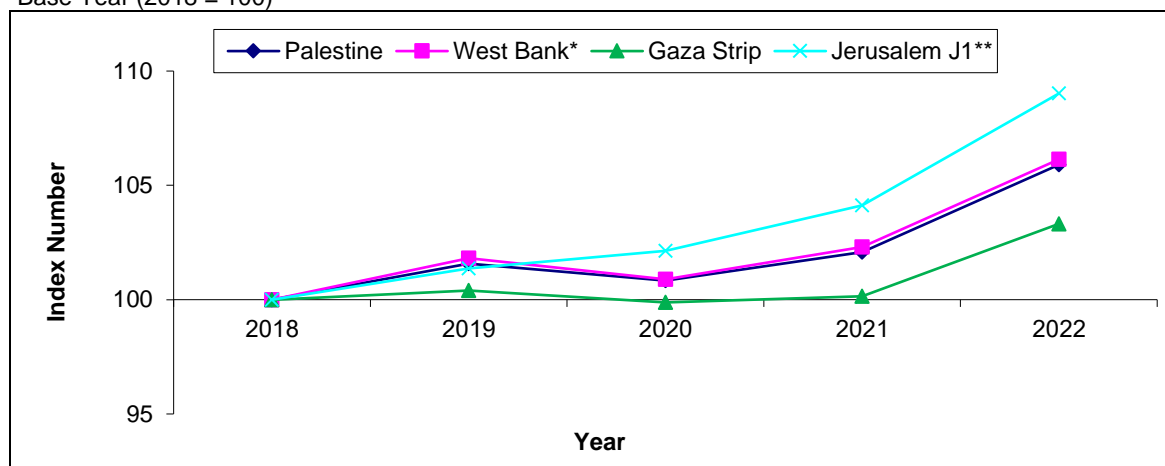
Consumer Prices in Gaza Strip During 2022:

Consumer prices in Gaza Strip increased sharply by 3.16% during 2022 compared to the previous year (base year 2018 = 100). This was due to the increase in the prices of services in education group by 7.12%, the prices of goods in food and non-alcoholic beverages group by 6.47%, and the prices of goods and services in housing, water, electricity, gas and other fuels group by 1.39%. Changes in the prices of commodities in other groups were also observed, but

had less effect on the overall price index (See Table 7). Consumer prices in Gaza Strip increased by 3.32% compared to their levels in 2018. Moreover, they increased by 6.21% compared to 2010.

Consumer Price Index Numbers by Region: 2018-2022

Base Year (2018 = 100)



* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli occupation in 1967.

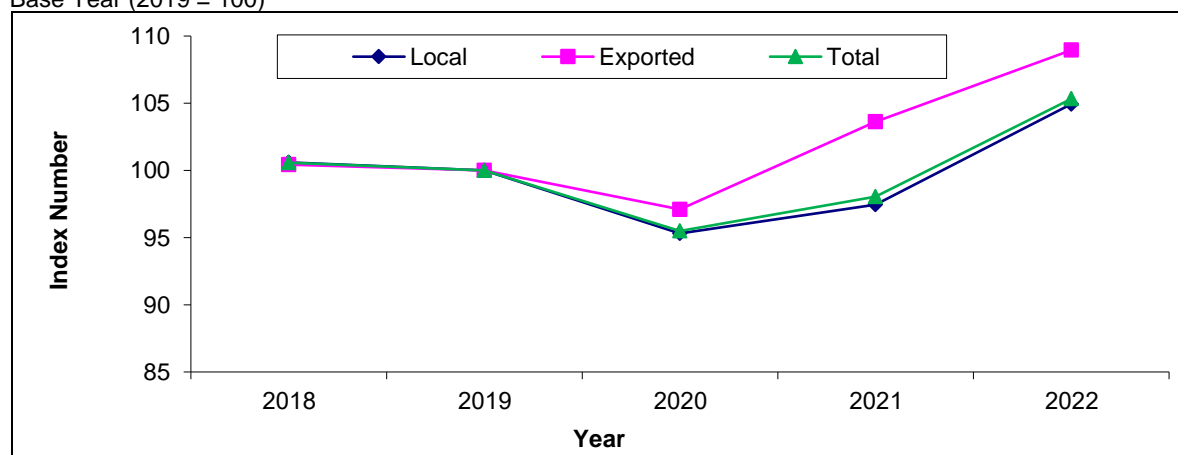
** Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli occupation in 1967.

2.2 Producer Price Index Numbers in Palestine During 2022

The Annual Producer Price Index Numbers in Palestine increased sharply by 7.43% during 2022 compared to 2021 (base year 2019 = 100). The prices of locally produced and consumed products increased by 7.69%, and the prices of locally produced and exported products increased by 5.14% during 2022. At the level of major activities, the increase was in prices of goods and services in the electricity, gas, steam and air conditioning supply activities by 12.76%, the prices of goods in the agriculture, forestry and fishing activities by 12.26%, the prices of goods and services in water supply, sewerage, waste management and remediation activities by 6.31%, the prices of goods in the manufacturing activities by 4.78%, and the prices of goods in the mining and quarrying activities by 3.03% (See Table 14). Producer prices increased by 5.32% compared to their level in 2019 and by 16.54% compared to their level in 2011.

Producer Price Index Numbers in Palestine (for Locally Produced and Consumed Products and Locally Produced and Exported Products): 2018-2022

Base Year (2019 = 100)



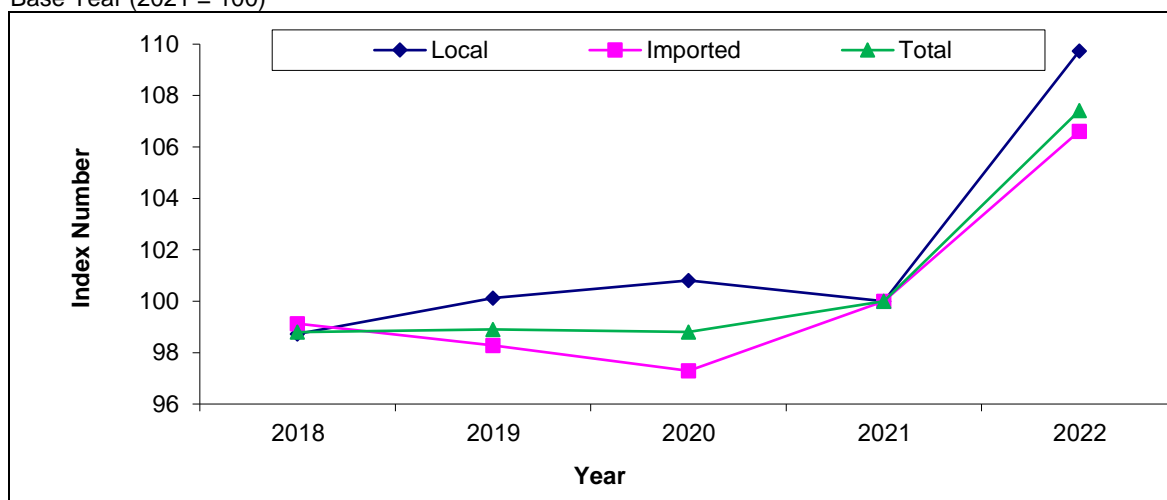
*Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli occupation in 1967.

2.3 Wholesale Price Index Numbers in Palestine During 2022

The Annual Wholesale Price Index Number in Palestine increased sharply by 7.42% during 2022 compared to 2021 (base year 2021 = 100). The prices of locally produced and consumed products increased by 9.74%, and the prices of imported products increased by 6.62%, during 2022. At the level of major groups, the prices of goods and services in the wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles increased by 7.59%, and the prices of goods and services in the wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles increased by 5.96% (See Table 15). Wholesale prices increased by 36.41% compared to their level in 2007.

Wholesale Price Index Numbers in Palestine (for Locally Produced and Consumed Products and Imported Products): 2018-2022

Base Year (2021 = 100)



2.4 Construction Cost Index Numbers in the West Bank During 2022

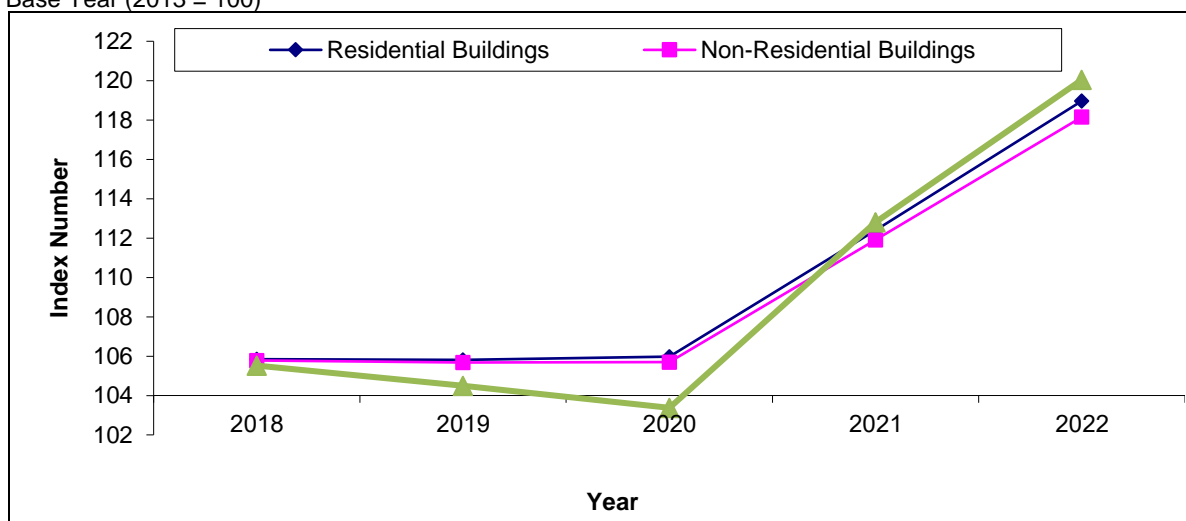
The Annual Construction Cost Index Number for Residential buildings in the West Bank increased sharply by 5.85% during 2022 compared to 2021 (base year 2013 = 100). This increase was due to the increase in the prices of raw materials group by 6.48%, labour costs and wages group by 5.55%, and rental of equipment group by 3.11% during the same period (See Table 16). Construction prices for Residential buildings increased by 18.97% compared to their level in 2013.

The Annual Construction Cost Index Number for Non-residential buildings in the West Bank increased sharply by 5.57% during 2022 compared to 2021 (base year 2013 = 100). This increase was due to the increase in the prices of raw materials group by 5.98%, labour costs and wages group by 5.55%, and rental of equipment group by 3.12% (See Table 16). Construction prices for Non-residential buildings increased by 18.15% compared to their level in 2013.

The Annual Construction Cost Index Number for Skeleton buildings in the West Bank increased sharply by 6.41% during 2022 compared to 2021 (base year 2013 = 100). This increase was due to the increase in the prices of raw materials group by 7.38%, labour costs and wages group by 5.01%, and rental of equipment group by 3.11% during the same period (See Table 16). Construction prices for Skeleton buildings increased by 20.04% compared to their level in 2013.

Construction Cost Index Numbers by Building Type in the West Bank*: 2018-2022

Base Year (2013 = 100)



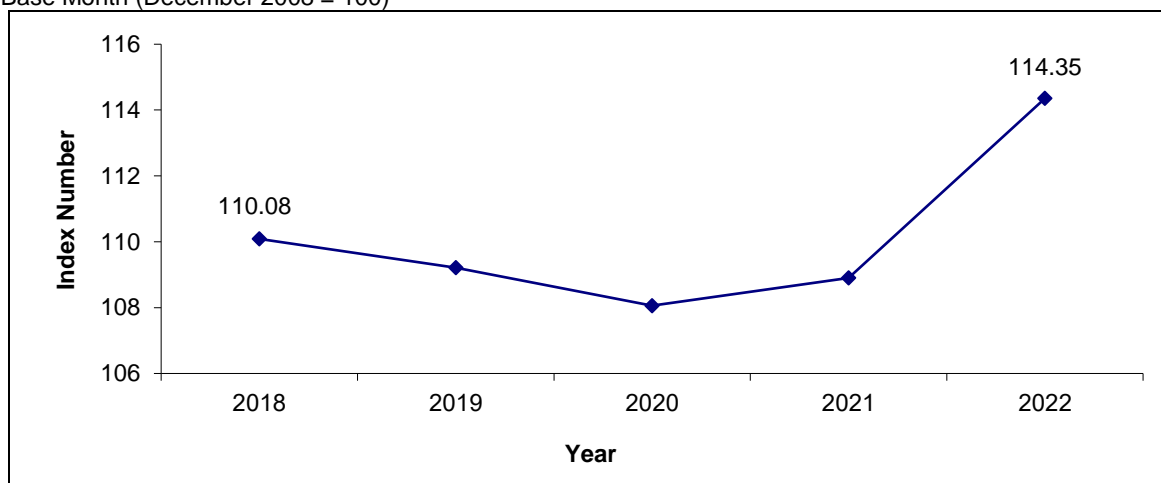
* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli occupation in 1967.

2.5 Road Cost Index Numbers in the West Bank During 2022

The Annual Road Cost Index Number in the West Bank increased sharply by 5.01% during 2022 compared to 2021 (base month December 2008 = 100). This increase was due to the increase in the prices of operating costs of equipment and maintenance group by 10.24%, labour costs and wages group by 7.99%, raw materials group by 5.15%, and rental of equipment group by 4.21% during 2022 compared to 2021 (See Table 20). Road construction costs increased by 14.35% compared to their level in the base month December 2008.

Road Cost Index Numbers in the West Bank*:2018-2022

Base Month (December 2008 = 100)



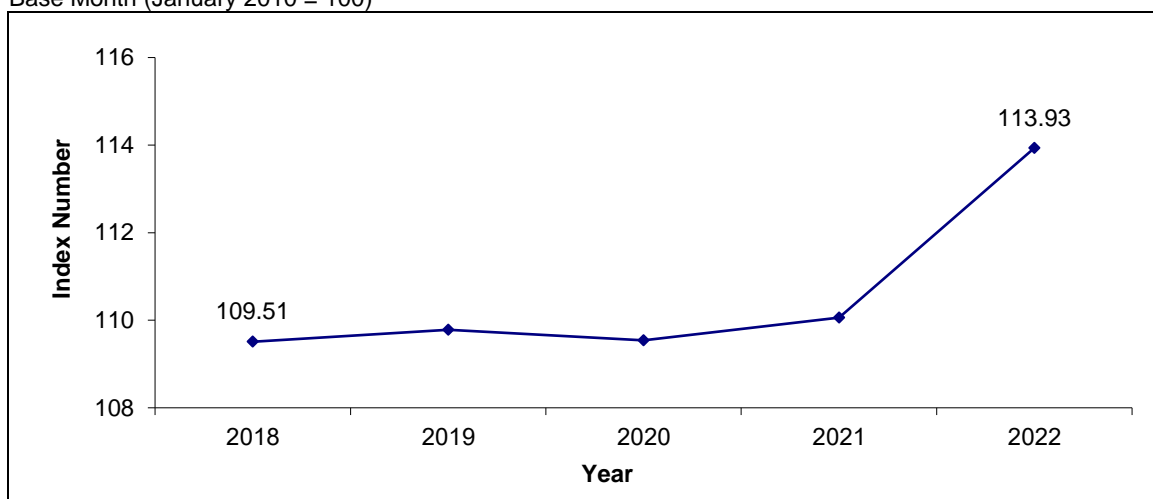
* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli occupation in 1967.

2.6 Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2022

The Annual Sewage Networks Cost Index Number in the West Bank increased by 3.52% during 2022 compared to 2021 (base month January 2010 = 100). This increase was due to the increase in the prices of asphalt, bitumen mixture and its products group by 5.98%, excavations by 4.72%, plastic and cement pipes group by 5.48%, wages and other costs group by 4.59%, the administrative expenses by 3.45% during the same period (See Table 22). Sewage networks construction costs increased by 13.93% compared to their level in the base month January 2010.

Sewage Networks Cost Index Numbers in the West Bank*: 2018-2022

Base Month (January 2010 = 100)



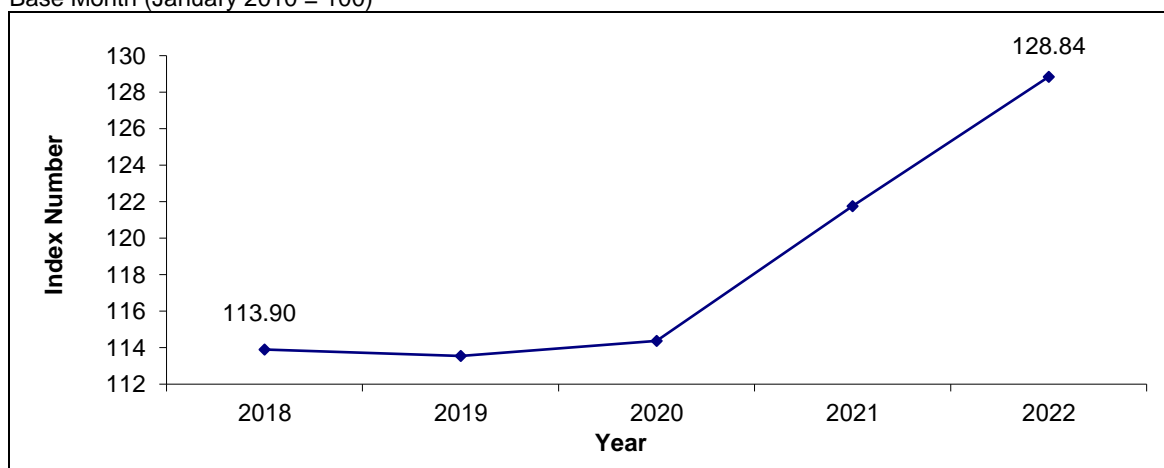
* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli occupation in 1967.

2.7 Water Networks Cost Index Numbers in the West Bank During 2022

The Annual Water Networks Cost Index Number in the West Bank increased sharply by 5.82% during 2022 compared to 2021 (base month January 2010 = 100) due to the increase in the costs of water reservoirs index by 6.56%, and the costs of water networks index by 5.50%. At the level of sub groups, the increase was in the prices of iron group by 12.16%, plastic and steel pipes group by 6.75%, asphalt, bitumen mixture and its products group by 5.98%, excavations by 4.72%, wages and other costs group by 4.59%, construction work and paint group by 3.66%, administrative expenses by 3.45%, concrete group by 3.17%, and deface materials by 2.48% during 2022 compared to 2021 (See Table 23). Water network construction costs increased by 28.84% compared to their level in the base month January 2010.

Water Networks Cost Index Numbers in the West Bank*: 2018-2022

Base Month (January 2010 = 100)

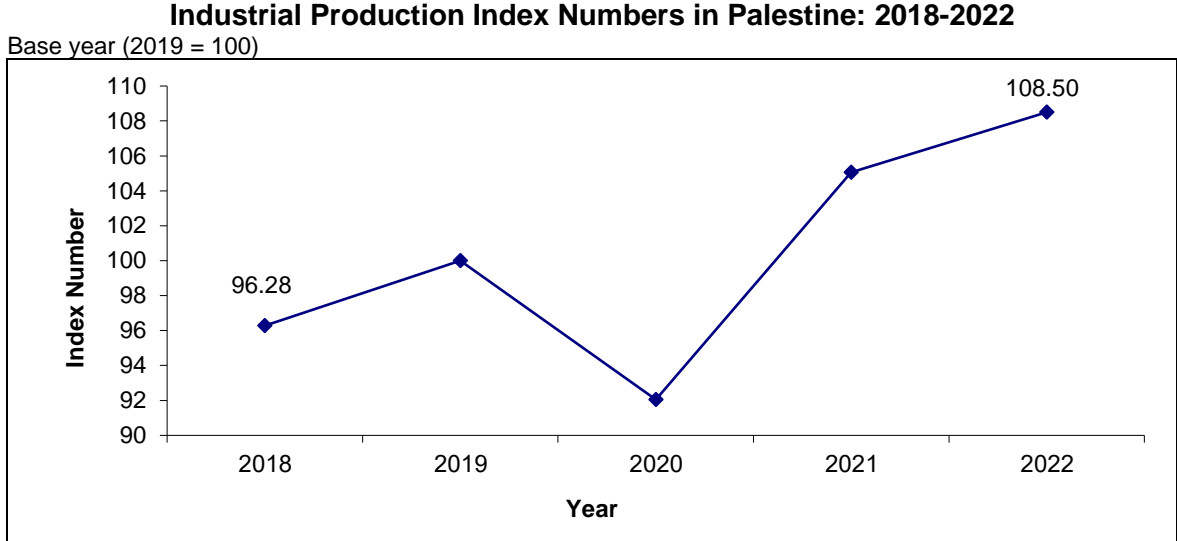


* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli occupation in 1967.

2.8 Industrial Production Index Numbers in Palestine During 2022

The Annual Industrial Production Index Number in Palestine increased by 3.27% during 2022 compared to 2021 (base year 2019 = 100) due to the increase in the activities of electricity, gas, steam and air conditioning supply by 8.47%, the activities of the manufacturing industry by 3.07%, and the activities of the water supply, sewerage, waste management and remediation by

2.16%. While the activities of mining and quarrying decreased by 6.70% (See Table 25). IPI increased by 20.63% compared to their level in 2011.



Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli occupation in 1967.

Chapter Three

Methodology

PCBS has been collecting data on the prices of consumer, producer, wholesale, and construction products and services in order to establish updated price indices. It has also been collecting data on industrial production. PCBS has developed an integrated system covering all aspects in terms of price collection methods, sources and geographical distribution. Used weights are considered as the foundation for the indices system, and the basket of goods and services is the real group that is monitored, its price changes are studied at regular intervals for the purpose of calculating the standard numbers.

3.1 Objectives of Prices and Indices

The prices surveys primarily provide the following:

- Data on CPI in Palestine covering the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1 for major and sub groups of expenditure.
- Data on PPI for locally produced and consumed products and locally produced and exported products for major and sub groups in Palestine.
- Data on WHPI for locally produced and consumed products and imported products for major and sub groups in Palestine.
- Data on prices and index numbers for the cost of construction, residential, non-residential and skeleton buildings for major and sub groups in the West Bank.
- Data on prices and index numbers for the cost of various kinds of roads for major and sub groups in the West Bank.
- Data on prices and index numbers for the cost of water and sewage networks for major and sub groups in the West Bank.
- Data on the IPI for major and sub groups in Palestine.
- Data on the relative change of industrial production in Palestine through measuring the amounts of production for a representative sample of an industrial operation establishment.
- Data on the relative change in the prices of industrial and agriculture products in Palestine.
- A measure of price percent change in Palestine, whether domestic or imported.
- Statistics needed for decision-makers, planners and those who are interested in the national economy.
- Contribution to the preparation of quarterly and annual national accounts data.

3.2 Uses of Prices and Indices

Prices and indices are used for a wide range of purposes, the most important of which are as follows:

- Adjustment of wages, government subsidies and social security benefits to compensate in part or in full for the changes in living costs.
- To provide an index to measure the price inflation of the entire household sector, which is used to eliminate the inflation impact of the components of the final consumption expenditure of households in national accounts and to dispose of the impact of price changes from income and national groups.
- Price index numbers are widely used to measure inflation rates and economic recession.
- Price indices are used by the public as a guide for the family with regard to its budget and its constituent items.
- Price indices are used to monitor changes in the prices of the goods traded in the market and the consequent position of price trends, market conditions and living costs. However,

the price index does not reflect other factors affecting the cost of living, e.g. the quality and quantity of purchased goods. Therefore, it is only one of many indicators used to assess living costs.

- The IPI is used as an important indicator to compare the progress and development of the productive sector during two periods of time.
- It is used as a direct method to identify the purchasing power of money, where the purchasing power of money is inversely proportional to the price index.

3.3 Questionnaire

A tablet-supported electronic form was designed for price surveys to be used by the field teams in collecting data from different governorates, with the exception of Jerusalem J1. The electronic form is supported with GIS, and GPS mapping technique that allow the field workers to locate the outlets exactly on the map and the administrative staff to manage the field remotely. The electronic questionnaire is divided into a number of screens, namely:

- First screen: shows the metadata for the data source, governorate name, governorate code, source code, source name, full source address, and phone number.
- Second screen: shows the source interview result, which is either completed, temporarily paused or permanently closed. It also shows the change activity as incomplete or rejected with the explanation for the reason of rejection.
- Third screen: shows the item code, item name, item unit, item price, product availability, and reason for unavailability.
- Fourth screen: checks the price data of the related source and verifies their validity through the auditing rules, which was designed specifically for the price programs.
- Fifth screen: saves and sends data through (VPN-Connection) and (WI-FI technology).

In addition to the above screens, there is a special screen for collecting data related to production lines, number of employees, work shifts, number of working days, values and quantities of production, production price and export price, for PPI and IPI.

In case of the Jerusalem J1 Governorate, a paper form has been designed to collect the price data so that the form in the top part contains the metadata of the data source and in the lower section contains the price data for the source collected. After that, the data are entered into the price program database.

3.4 Sample and Frame

3.4.1 Target Population

- The target population for the CPI survey is the shops and retail markets such as grocery stores, supermarkets, clothing shops, restaurants, public service institutions, private schools and doctors.
- The target population for the CCI, RCI, WNCI, and SNCI surveys is the building material shops, engineering companies and offices, construction companies, municipalities, and wholesale shops for building materials.
- The target population for the WHPI survey is the wholesale market shops.
- The target population for the PPI and IPI surveys represents all profit enterprises engaged in economic activities within the industrial sector, especially enterprises with high economic importance. The frame is the list of all industrial enterprises in the establishment census 2017.

3.4.2 Sampling Frame, Design, and Sample Size

A non-probability purposive sample of sources from which the prices of different goods and services are collected was updated based on the establishment census 2017, in a manner that achieves full coverage of all goods and services that fall within the Palestinian consumer system. These sources were selected based on the availability of the goods within them. It is worth mentioning that the sample of sources was selected from the main cities inside Palestine: Jenin, Tulkarm, Nablus, Qalqiliya, Ramallah, Al-Bireh, Jericho, Jerusalem, Bethlehem, Hebron, Gaza, Jabalia, Dier Al-Balah, Nusseirat, Khan Yunis and Rafah. The selection of these sources was considered to be representative of the variation that can occur in the prices collected from the various sources. The number of goods and services included in the CPI is approximately 730 commodities, whose prices were collected from 3,200 sources. (COICOP) classification is used for consumer data as recommended by the United Nations System of National Accounts (SNA-2008).

Regarding the CCI, RCI, WNCI and SNCI systems, a non-probability purposive sample of sources from which the prices of all related different goods and services are collected, was selected in a way that represents full coverage of their goods. The sample was selected from the main cities in the West Bank: Jenin, Tulkarm, Nablus, Qalqiliya, Ramallah, Al-Bireh, Jericho, Jerusalem, Bethlehem and Hebron. The selection of these sources is representative of the differences that could occur in the prices that are collected from the various sources. The number of goods and services included in calculating CCI and RCI is about 205, and their prices are being collected from about 622 sources. In addition, the number of goods and services included in calculating WNCI and SNCI is almost 121 whose prices are being collected from about 18 sources, as well as, a group of common goods whose prices were taken from the CCI and RCI related sources. The data are classified according to (ISIC-4).

The sample of IPI and PPI for industrial products is a cut-off sample that is stratified with a single stage. The enterprises were selected according to their contribution to the total production of each layer based on the industrial survey of the establishment census 2019. Those with a production sum that comprises almost 70% or more of each of the strata gross production were selected.

The frame was a list of all industrial enterprises in the establishment census of 2017 that were engaged in economic activity (internal trade activities, services, industrial activities, transport, storage and communications activities, and construction activities).

The enterprises are divided into multiple strata based on two levels that could provide more accuracy, as well as a sufficient number of enterprises at levels which can be published.

- First Level: the geographical level, where the enterprises are classified into two regions:
 - West Bank
 - Gaza Strip
- Second Level: the economic activity level, where the enterprises are classified by the main economic activity according to the (ISIC-4) classification.

The process of collecting producer prices data for agricultural goods; plant and animal commodities, has been developed to be collected at the farm-gate, the sources were obtained from a frame of all agricultural farms in Palestine; plant and animal ones, given by the Ministry of agriculture, where a cut-off sample was chosen based on the farm size, such as the largest farms were chosen first at the level of governorate, taking into account the availability of the goods required, in order to have the prices at the farm-gate and represent the agricultural plant

and animal production data to be more accurate and in line with the international recommendations.

The cut-off sample of the farms were chosen based on:

- The geographical distribution of farms in the Palestinian governorates.
- The size of the farm, according to the production value and quantity.
- Selecting farms whose total production constitutes 70% of the production value at the level of the plant or animal commodity.
- Availability of required plant and animal commodities in the PPI basket in the farm.

For the PPI survey, besides the 360 industrial selected establishments from which about 760 industrial commodities' prices are being collected, there are about 110 agricultural commodities, which their prices are being collected from about 178 plant or animal farms.

For the wholesale price index sample, a systematic, one-stage stratified random sample was selected, where the institutions were divided according to the choice into two types: the first type are the institutions that were comprehensively counted (i.e., with a probability of 1), and the second type are the institutions that were selected randomly and systematically So that the institution represents the sampling unit. The selection of the sample took into account the geographical level, economic activity, and size of employment in order to design an effective and representative sample of the survey community. The number of commodities and services included in the calculation of the wholesale price index is about 1968 commodities, whose prices are collected from 545 sources, taking into account the classification of data according to the International Industrial Classification (ISIC, rev.4).

3.4.3 Domains

- CPI in Palestine covers the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1 for major and sub-groups.
- CCI is for residential, non-residential and skeleton buildings for major and sub-groups in the West Bank.
- RCI is for various kinds of roads for major and sub-groups in the West Bank.
- WNCI and SNCI are for major and sub-groups in the West Bank.
- WHPI is for locally produced and consumed products and imported products for major and sub-groups in Palestine.
- PPI is for locally produced and consumed products and locally produced and exported products for major and sub-groups in Palestine.
- IPI is for major and sub-groups in Palestine.

3.4.4 Goods and Services Classification

3.4.4.1 Classification of CPI

CPI consists of thirteen consumption groups according to the new (COICOP-2018) classification, issued by the (UNSD):

- | | |
|--|--|
| - Food and Non-Alcoholic Beverages | - Information and Communication |
| - Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics | - Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets |
| - Clothing and Footwear | - Education Services |
| - Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels | - Restaurants and Accommodation Services |
| - Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance | - Insurance and Financial Services |

- Health
- Transport
- Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services

3.4.4.2 Classification of PPI

PPI consists of five major groups according to the (ISIC-4) classification, issued by the (UNSD):

- A: Agriculture, forestry and fishing
- B: Mining and quarrying
- C: Manufacturing
- D: Electricity, gas, steam and air conditioning supplies
- E: Water supply, sewerage, waste management and remediation activities

3.4.4.3 Classification of WHPI

WHPI consists of two major groups:

- Division 45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles
- Division 46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles

3.4.4.4 Classification of CCI

CCI consists of five major groups:

- Raw materials
- Rental of equipment
- Labour costs and wages

3.4.4.5 Classification of RCI

RCI consists of six major groups:

- Raw Materials
- Transportation fees
- Rental of equipment
- Operating costs of equipment and maintenance
- Labour costs and wages
- Wages and miscellaneous costs

3.4.4.6 Classification of SNCI

SNCI consists of seven major groups:

- Excavations
- Deface materials
- Asphalt, bitumen mixture and its products
- Plastic and cements pipes
- Fountains
- Administrative expenses
- Wages and other costs

3.4.4.7 Classification of WNCI

WNCI consists of two main sections:

First: water Reservoirs, consisting of six main sub-groups:

- Excavations
- Concrete
- Iron
- Construction work and paint
- Miscellaneous
- Administrative expenses

Second: water networks, consisting of six main sup groups:

- Excavations
- Deface Materials
- Plastic and steel pipes
- Administrative expenses

- Asphalt, bitumen mixture and its products
- Wages and other costs

3.4.4.8 Classification of IPI

IPI consists of four major groups according to the (ISIC-4) classification, issued by the (UNSD):

- B: Mining and quarrying
- C: Manufacturing
- D: Electricity, gas, steam and air conditioning supply
- E: Water supply; sewage, waste management and remediation activities

3.4.5 Weighting Calculation

3.4.5.1 Weighting Calculation of CPI

The relative significance of goods and services in the consumer basket (CB) is based on the result of the Palestinian Expenditure and Consumption Survey (PECS) conducted in 2016 - 2017 on a sample of 3,740 household's.

The value of consumption of each item of goods and services in the CB reflects the relative significance of that item in total Palestinian consumption patterns during that period. The overall value of the CB is assumed to be one hundred thousand points (100,000).

It should be noted that the estimated imputed rent has been excluded from the results of the PECS when deriving weights for CPI and is not represented in the calculation of the CPI by the housing group.

The following table shows the percentage distribution of the weights used in calculating the CPI for the major groups based on PECS for 2016-2017:

Major Groups of Expenditure	Relative Weight			
	Palestine	West Bank*	Gaza Strip	Jerusalem J1**
Food and Non-Alcoholic Beverages	28.15	27.79	32.98	21.95
Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	5.31	5.56	3.89	6.40
Clothing and Footwear	4.89	4.83	5.18	4.75
Housing, Water, Electricity, Gas and Other Fuels	9.07	8.28	10.15	11.35
Furnishings, Household Equipment and Routine Household Maintenance	4.44	4.44	4.11	4.99
Health	3.57	3.64	4.27	1.97
Transport	14.26	16.36	7.67	14.39
Information and Communication	5.09	5.09	5.03	5.19
Recreation, Sport, Culture, Gardens and Pets	1.69	1.65	1.72	1.85
Education Services	3.56	3.70	3.49	2.93
Restaurants' and Accommodations Services	2.79	2.84	2.89	2.38
Insurance and Financial Services	4.28	3.31	6.36	5.86
Personal Care, Social Protection and Miscellaneous Goods and Services	12.90	12.51	12.26	15.99
Overall Consumer Price Index	100	100	100	100

* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

** Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

CPI weight update to be 2018 using the general price level for 2018 compared to 2016-2017.

The following table shows the percentage distribution of the weights used in calculating the CPI by region based on PECS for 2016-2017:

Region	Relative Weight
Palestine	100
West Bank*	66.09
Gaza Strip	21.27
Jerusalem J1**	12.64

* Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

** Data represent those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

CPI weight update to be 2018 using the general price level for 2018 compared to 2016-2017.

3.4.5.2 Weighting Calculation of PPI

The weights relied on sales of domestic production values based on the data of each of the agricultural production 2018 – 2019 and industrial production for 2019. They also relied on foreign trade statistics for the distribution of the value between exported and locally consumed goods in 2019, calculated weights required for each of the goods consumed locally, and the goods exported to the proportion of the total value of sales of those goods.

According to the proportional distribution of locally produced goods, the percentage of goods locally produced and consumed is about 90%, compared to 10% for goods locally produced and exported abroad.

The following table shows the percentage distribution of the weights used in calculating the PPI adoption in 2019 data:

Main Categories	Relative Weight		
	Local	Exported	Total
Agriculture, forestry and fishing	32.65	4.69	29.94
Mining and quarrying	1.09	4.42	1.41
Manufacturing	56.15	84.74	58.92
Electricity, gas, steam and air conditioning supplies	9.11	0.00	8.23
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	1.00	6.16	1.50
Overall Producer Price Index	100	100	100

Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.

PPI weight update to be 2019.

3.4.5.3 Weighting Calculation of WHPI

The weightings used in calculating the index were extracted, by calculating the value of imports of goods in addition to the volume of production from the internal trade data within the business statistics survey based on the data for the year 2019. According to the relative distribution of consumed commodities, the proportion of commodities produced and consumed locally amounted to about 26%, compared to 74% for goods imported from abroad. It should be noted that in calculating the wholesale price index for imported goods, domestic sales prices for imported goods were relied upon, but were weighted based on the value of imports from abroad.

The following table shows the percentage distribution of the weights used in calculating the WHPI adoption in 2019 data:

Main Categories	Relative Weight		
	Local	Imported	Total
Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles	16.22	8.82	10.72
Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles	83.78	91.18	89.28
Overall Wholesale Price Index	100	100	100

3.4.5.4 Weighting Calculation of CCI

The weights of cost for residential and non-residential groups were calculated in coordination with the Ministry of Public Works based on a number of projects implemented by the ministry during 2007, in addition to a number of housing projects from the Palestinian Housing Council.

The costs of these building projects were distributed between groups included in the framework of the CCI in relative terms. These weights were updated based on a number of projects implemented in 2013 and on data available for housing projects during 2013 from the Palestinian Housing Council. Skeleton building costs were also included in 2013.

The following table shows the percentage distribution of the weights used in calculating the CCI adoption in 2013 data:

Main Categories	Relative Weight		
	Residential Buildings	Non-residential Buildings	Skeleton Buildings
Raw materials	63.60	65.60	69.20
Rental of equipment	4.20	3.60	4.30
Labour costs and wages	26.30	24.90	23.50
Expenses and other costs	1.20	1.20	0.00
Engineering and supervision services	4.70	4.70	3.00
Overall Construction Cost Index	100	100	100

3.4.5.5 Weighting Calculation of RCI

The weights of cost groups for different types of roads were calculated in coordination with the Ministry of Public Works based on a number of projects implemented by the ministry during 2008. The costs of these road projects were distributed between cost groups included in the framework of the RCI in relative terms.

The following table shows the percentage distribution of the weights used in calculating the RCI adoption in 2008 data:

Main Categories	Relative Weight					
	Agricultural roads	Development of outside roads	Development of municipality roads	Maintenance of municipality roads	Maintenance of outside roads	Overall road cost weight
Raw materials	36.90	60.60	62.70	63.70	66.10	60.63
Transportation fees	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.10
Rental of equipment	45.00	14.00	13.50	17.50	13.50	17.75
Operating costs of equipment and maintenance	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.10
Labour costs and wages	7.10	11.40	9.80	8.80	11.40	9.92
Wages and miscellaneous costs	5.00	10.00	10.00	6.00	5.00	7.50
Overall Road Cost Index	100	100	100	100	100	100

3.4.5.6 Weighting Calculation of SNCI

The weights of sewage network cost groups were calculated in coordination with the Palestinian Contractors Union based on a number of projects implemented by registered contractors during 2009. The costs of these sewage networks projects were distributed between cost groups included in the framework of SNCI in relative terms.

The following table shows the percentage distribution of the weights used in calculating the SNCI adoption in 2009 data:

Main Categories	Relative Weight
Excavations	15.00
Deface materials	20.00
Asphalt, bitumen mixture and its products	7.00
Plastic and cement pipes	25.00
Wages and other costs	8.00
Fountains	20.00
Administrative expenses	5.00
Overall Sewage Networks Cost Index	100

3.4.5.7 Weighting Calculation of WNCI

The weights of water network cost groups were calculated in coordination with the Palestinian Contractors Union based on a number of projects implemented by registered contractors during 2009. The costs of these water network projects were distributed between cost groups included in the framework of WNCI in relative terms.

The following table shows the percentage distribution of the weights used in calculating the WNCI adoption in 2009 data:

Main and Sub Categories	Relative Weight
Water Reservoirs	31.25
Excavations	2.50
Concrete	13.75
Iron	10.00
Construction work and paint	2.50
Miscellaneous	1.25
Administrative expenses	1.25
Water Networks	68.75
Excavations	6.25
Deface materials	10.00
Asphalt, bitumen mixture and its products	8.75
Plastic and steel pipes	31.25
Wages and other costs	8.75
Administrative expenses	3.75
Overall Water Network Cost Index	100

3.4.5.8 Weighting Calculation of IPI

The weights used to calculate the IPI were based on the value of industrial production and the value added for all economic activities in the Industrial Survey of 2019.

The following table shows the percentage distribution of the weights used in calculating the IPI adoption in 2019 data:

Main Categories	Relative Weight
Mining and quarrying	2.89
Manufacturing	87.89
Electricity, gas, steam and air conditioning supplies	7.38
Water supply, sewerage, waste management and remediation activities	1.84
Overall Industrial Production Index	100

Data exclude those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967.
IPI weight update to be 2019.

3.5 Calculation of Price Indices

Price indices were calculated using the Laspeyres equation. This equation applies weighting through base-period quantities. According to this equation, the index for each commodity is calculated first, then the elementary indices for each group are calculated. After that, the elementary indices are weighted by the base period quantity until it becomes possible to calculate the general price index.

The base year used for WHPI and PPI was 1996 in Palestine and adjusted to 2007 as the new base year. At the beginning of 2012, the base year for PPI numbers was modified to 2011 instead of 2007. Meanwhile, this year has been certified as a base year for the IPI, and at the

beginning of 2016, the base period of both the IPI and PPI was modified to December 2015. Then at the beginning of 2019 the base of them modified to 2018. Then at the beginning of 2021 the base of them modified to 2019. Then at the beginning of 2022 The base year for the wholesale price index has been updated to 2021. CPI produces separate indices for the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1 and PCBS adjusted its base year to 2004 instead of 1996. At the beginning of 2014, the base year for CPI was modified to 2010 instead of 2004. Then at the beginning of 2019 it's modified to 2018. December 2007 was considered as the base month for CCI, and by the year of 2014, PCBS developed new price indices for skeleton building and modified the base year to 2013. December 2008 is considered the base month for RCI, and January 2010 is considered the base month for WNCI and SNCI.

3.6 Fieldwork Operations

Data collection and field coordination were carried out according to the plan prepared for this purpose, in addition to the preparation of instructions, models and tools for fieldwork.

3.6.1 Training and Hiring

The fieldwork team selected for the price surveys should meet the following conditions and specifications:

- They must have a degree in one of the following disciplines: Accounting, Economics, Finance and Banking.
- Those who have previously worked on the price surveys.

It should also be noted that the fieldwork team receives a full training course (theoretical and practical) to clarify all technical and field matters. Those who pass the evaluation test successfully are selected. Fieldworkers are also supervised and monitored by the project management and the survey supervisor for a full week when starting work for the first time to assess the validity of the work in terms of the proficiency of all concepts and proper use of the data collection tool.

3.6.2 Data Collection

Data on prices were collected through field visits carried out by trained staff to selected markets including groceries, supermarkets, cloth and clothing markets, restaurants, general service offices, hospitals, private schools, wholesalers and factories, in addition to sources of construction products related to the index.

The interviewers were provided with questionnaires that included all the required items and data sources, along with detailed descriptions of goods and outlets. Electronic forms of questionnaire supported with GIS, and GPS mapping technique were designed specially to collect prices for different surveys through the use of tablet devices in the West Bank and Gaza Strip while paper questionnaires were used in Jerusalem J1.

The title of each source was clarified for easy access by the fieldworkers. The distribution of these resources in each city took into account covering all available goods and services and their diversity. For example, the prices of vegetables were taken from popular markets in addition to specialized markets in different parts of the city.

Due to COVID-19 pandemic and inability to conduct face-to-face interview during 2020 - 2022, the data for all Price Indices surveys has been collected using mobile phones, in all of the Palestinian Governorates interviews.

Three different prices for food products should be collected within one city in CPI, and one or two prices for the rest of the items, taking into consideration the speed or frequency of the change in the price of the item or service, which is shown by their frequent circulation. The prices for each item were distributed throughout the month by distributing the visits to the sources within each city for period of four weeks, so that the prices for the commodity are monitored at different periods of the month. As for vegetables and fruits, their prices were collected on Sunday, Tuesday, and Thursday of every week.

In terms of WHPI, one price per commodity was collected quarterly from the selected cities. And for producer prices, one price was collected for each industrial commodity produced monthly from the selected cities. For the agricultural part of PPI, data collection was modified at the end of 2019 to be from main agricultural farms through phone. The prices of agricultural commodities collected four times from the selected farms, so that each week is covered by a different group of plant and animal farms to cover all quotations required for plant and animal commodities throughout the month.

The goods and services in CCI were collected three times monthly, while those in RCI, WNCI and SNCI were collected once monthly from specialized shops and companies related to implementing these projects, from the main cities in the West Bank.

Quantities, values and price data for IPI and PPI were collected from 360 economic establishments, so that the target society included all profit-making institutions that are engaged in economic activity within the industrial sector, especially institutions with a high economic importance. These data were fulfilled by the owners and managers of the industrial establishments, through qualified researchers trained on the concepts of the survey form.

The field staff benefited from all the documents in the survey files such as survey letters. They also benefited from survey objectives, the collection of price data, data uses, and the usefulness of the price indices for the Palestinian society.

3.6.3 Field Editing and Supervising

The fieldwork team consisted of a fieldwork coordinator, office managers and a field team in all governorates. PCBS provided offices in all governorates since the task of supervising, monitoring and auditing of the various project activities required the presence of offices in the governorates that are close to the various work areas to be used by the field teams before and after the completion of daily work in the processes of receipt and delivery of various work tools, filling forms, writing reports, and reviewing and auditing the outcome of daily work.

The fieldwork coordinator in each governorate carried out periodic monthly field visits with the field team to examine the progress of the work and inform the project management of any urgent developments in the field in order to solve them. The project management also carried out periodic field visits in all governorates in order to examine the progress of the work and verify the fieldworkers' ability to identify themselves, carry out the surveying processes, use tablets, complete forms, audit and review data, and follow up all recommendations resulting from the field visits.

3.6.4 Office Editing and Coding

The price survey forms were already encoded by the project management depending on the specific international statistical classification of each survey. After the fieldworker collected the price data and sent them electronically, the data was reviewed and audited by the project

management. Achievement reports were reviewed on a daily and weekly basis. Also, the detailed price reports at data source levels were checked and reviewed on a daily basis by the project management. If there were any notes, the fieldworker was consulted in order to verify the data and call the owner in order to correct or confirm the information.

3.7 Data Processing

3.7.1 Programming Consistency Check

Price programs were designed using the programming language: (Apache Cordova Phone Gap) and for exterior design both (HTML and CSS3) were used while for coding, (JAVA script and J-Query) were used.

Due to the use of tablets in the collection of price data, the computerized form supported with GIS, and GPS mapping technique, which was loaded to the survey program was collected and entered by the fieldworker. Automated auditing rules were set at the commodity level to each price program; namely:

- To compare the price entered by the fieldworker for that commodity with the price range set for each commodity so that a minimum value and a maximum value for the price were determined for each commodity in a way that the program did not accept any entry price below the minimum value or higher than the maximum value. If a wrong price was entered, a window appeared for the fieldworker showing that the entered price was below the minimum price or above the maximum limit of the price, and he/she should check and correct it.
- To compare the price entered by the fieldworker with the price entered in the previous month directly so that the rate of permissible change in the value of the price does not exceed the determined level of that commodity. If a wrong price was entered; a window appeared to the fieldworker showing that the price entered exceeded the allowable rate of change, and he/she should check and correct it.
- To compare the price entered by the fieldworker with the average price of that product so that the rate of permissible change in the value of the price does not exceed the determined level of that commodity. If a wrong price was entered, a window appeared to the fieldworker showing that the price entered exceeded the allowable rate of change after it was compared to the base price, and he/she should check and correct it.

The program does not accept any wrong prices. In case one of the above mentioned windows appeared, the fieldworker checked the price again and corrected it directly in the entry program. Therefore, errors were discovered and greatly reduced in the field.

3.7.2 Data Cleaning

At the end of the data collection process in all governorates, the data will be edited using the following process:

- Logical revision of prices by comparing the prices of goods and services with others from different sources and other governorates. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction.
- Mathematical revision of the average prices for items in governorates and the general average in all governorates.
- Field revision of prices through selecting a sample of the prices collected from the items.
- Logical revision of quantity and production by comparing the quantity of goods and services with others from different sources and other governorates. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction.

3.7.3 Tabulation

After reviewing and checking the data, a report is prepared for the average prices for commodities at each region's levels. This file is then entered into the calculation file, which is an Excel file with mathematical equations used to calculate the indices by using the Laspeyres equation. This equation applies weighting through base-period quantities. According to this equation, the index for each commodity is calculated first, then the elementary indices for each group are calculated and they are then weighted by base period quantity until it becomes possible to calculate the general price index.

After that, schedule records are filled into a table which is prepared for publication according to different classifications used for each index type, especially by main and sub-group components for each index. The results are then drafted in the form of monthly, quarterly or annual press releases in Arabic and English enhanced by statistical charts and tables.

Chapter Four

Quality

This chapter includes an overview of data accuracy which includes both sampling errors and non-sampling errors, as well as data comparison.

4.1 Accuracy

The price, quantity and value data for 2022 were collected using sampling methods, so that these prices and quantities are exposed to sampling errors and non-sampling errors.

4.1.1 Sampling Errors

The findings of the survey may be affected by sampling errors due to the use of samples in conducting the survey rather than total enumeration of the units of the target population, which increases the chances of variances between the actual values we expect to obtain from the data if we had conducted the survey using total enumeration. The computation of differences between the most important key goods showed that the variation of these goods differs due to the speciality of each survey. For example, for the CPI, the variation between its goods was very low during 2022. The variance of the key goods in the computed and disseminated CPI survey that was carried out on the Palestine level was for reasons related to sample design and variance calculation of different indicators since there was a difficulty in the dissemination of results by governorates due to lack of weights.

4.1.2 Non-Sampling Errors

Non-sampling errors are probable at all stages of data collection or data entry. Non-sampling errors include:

- Non-response errors: the selected sources demonstrated a significant cooperation with interviewers; so, there wasn't any case of non-response reported during 2022.
- Response errors (respondent), interviewing errors (interviewer), and data entry errors: to avoid these types of errors and reduce their effect to a minimum, project managers adopted a number of procedures, including the following:
 1. More than one visit was made to every source to explain the objectives of the survey and emphasize the confidentiality of the data. The visits to data sources contributed to empowering relations, cooperation, and the verification of data accuracy.
 2. Interviewer errors: a number of procedures were taken to ensure data accuracy throughout the process of field data compilation:
 - a. Interviewers were selected based on educational qualification, competence, and assessment. Interviewers were trained theoretically and practically on the questionnaire.
 - b. Meetings were held to remind interviewers of instructions. In addition, explanatory notes were supplied with the surveys.
 3. A number of procedures were taken to verify data quality and consistency and ensure data accuracy for the data collected by a questioner throughout processing and data entry (knowing that data collected through paper questionnaires did not exceed 5%):
 - a. Data entry staff was selected from among specialists in computer programming and were fully trained on the entry programs.
 - b. Data verification was carried out for 10% of the entered questionnaires to ensure that data entry staff had entered data correctly and in accordance with the provisions of the questionnaire. The result of the verification was consistent with the original data to a degree of 100%.

- c. The files of the entered data were received, examined, and reviewed by project managers before findings were extracted. Project managers carried out many checks on data logic and coherence, such as comparing the data of the current month with that of the previous month, and comparing the data of sources and between governorates.
4. Data collected by tablet devices were checked for consistency and accuracy by applying rules at item level to be checked.

4.1.3 Other Actions Carried Out by the Project Management to Improve Data Quality

1. Re-checking the full forms after researcher's verification/checking.
2. Other technical procedures to improve data quality:
 - Seasonal adjustment processes and estimations of non-available items' prices:
 Under each category, a number of common items are used in Palestine to calculate the price levels and to represent the commodity within the commodity group. Of course, it is necessary to define the specifications of these items in order to ensure that the quality or specifications do not differ when prices are collected. However, the problem sometimes encountered is the lack of prices for some commodities due to seasonality, which often appears in vegetables and fruits during some stages for a particular source or for all sources and is expected to reappear (temporary disappearance) as is the case for sources that are closed for a short time for any reason.
 Such cases are treated in a scientific way called the (Group Relative Method), which is the process of estimating the prices based on the change in the prices of the remaining sources for the same category in the absence of the commodity in all sources. In the case of the closure of an entire source on a temporary basis, all the prices of that source are estimated on the basis of changes in the prices of the sources that share the same items. An example of cases encountered in the CPI survey is the absence of varieties and sources affiliated to fruits and vegetables, as well as clothing.
 - Processing the disappearance of commodity classes and sources:
 It should be noted that the basket of goods and services that have been selected and called by the CB is not fixed but changes over time by changing in the consumers' patterns and tastes. This is in addition to new commodities appearing. Therefore, it is necessary to change them and find substitutes with a special replacement methodology. When certain items of goods completely disappear, they are replaced with new items similar in type and specifications by selecting the new category which has a high rate of consumer demand. The base price of the new category is estimated using three statistical methods:
 1. Direct Comparison Method:
 This method is used if the country of origin of the item changes with the consistency of the specifications of the product such as its unit and ingredients and there is no change in price between the two varieties. So, the same base price is used. The use of this method led to maintaining the correct representation of the Palestinian CB and the index was not affected by the change in the origin of the commodity.
 2. Time Interference Method:
 This method is used when the current commodity is about to disappear and loses its representative in the CPI but its price is still available and getting low, with the appearance of a new item that must be replaced within the same period, so a new base price is estimated as follows:

$$N_b = \frac{P_b * P_{t-1}}{P_{0-1}}$$

where:

N_b = Base price of the new commodity.

P_b = Base price of the old commodity.

P_{t-1} = New item price in the previous month.

P_{0-1} = Old item price in the current month.

This method has led to keeping pace with the developments and changes happening to goods in the Palestinian CB and reflect reality.

3. Time Linking Method:

This method is used when the current commodity disappears completely in a certain month and a new alternative appears in the following months. The old commodity is replaced by the new one and the new base price is estimated using the following formula:

$$N_b = \frac{P_b * P_c}{P_{0-1}}$$

where:

N_b = Base price of the new commodity.

P_b = Base price of the old commodity.

P_c = New item price in the current month.

P_{0-1} = Old item price in the previous month.

Using this method, the logic and quality of the CPI are maintained over time series, and the data values are not affected by the disappearance of a particular category from the market and, therefore, the index is not diverted because of the disappearance of the category.

The project management is dealing with many such cases that faced the survey through the previous scientific methods, such as changes in the quality of electrical appliances, household appliances, as well as the items and sources of clothing and footwear.

4.2 Comparability

Comparisons were made between various survey data such as the comparisons between the consumer price survey data and producer and wholesale price data, as well as with data on agricultural commodities available from the Ministry of Agriculture. Also, comparisons were made between fuel prices issued by the Palestinian Petroleum Authority. As an example, the results of these comparisons were 100% in relation to most CPI prices, while there was a difference of no more than 5% in terms of agricultural commodities' prices due to reasons related to sample selection.

4.3 Re-interviewing

The surveys of prices and indices are carried out on a monthly or quarterly basis with sample stability. Therefore, re-interviewing does not apply. The data for each session were compared with the previous session and consistency was examined.

4.4 Other Technical Remarks

Some important technical points must be taken into consideration regarding this report, as follows:

1. Sources in rural areas and refugee camps were not counted due to the lack of adjustment weights for these areas. It was considered sufficient to select sources from the main cities in the West Bank, Gaza Strip and Jerusalem J1. The sources of data compilation were distributed among the main cities in the governorates of Palestine as follows:

West Bank: Tulkarm, Jenin, Qalqiliya, Nablus, Ramallah, Al-Bireh, Jericho, Bethlehem and Hebron

Gaza Strip: Gaza, Jabalia, Khan Yunis, Rafah, Dier Al-Balah and Al-Nusseirat

Jerusalem J1: represents those parts of Jerusalem which were annexed by Israeli Occupation in 1967

2. Some changes in data sources took place when the field survey was conducted including changes in their activities or permanent or temporary closures. These cases were dealt with scientific statistical methods. In addition, goods were upgraded according to changes in quality or quantity in accordance with international standards.
3. Data classification was in accordance with international standards. The recommendations of national accounts (SNA-2008) concerning the classification of consumer groups were adopted using (COICOP-2018). For price indices tables for producer and wholesale prices, construction, road, water and sewage network costs, and quantity of production, the International Standard Industrial Classification (ISIC-4) was adopted.
4. It should be noted that the estimation of actual house rent has been excluded from the results of PECS when deriving weights for CPI and is not represented in the calculation of CPI for the housing group.
5. It should be noted that in the calculation of WHPI for imported goods, it relied on domestic sale prices for imported goods, but was weighted based on the value of imported products.

**Summary of Variance Calculation for the Most Important Commodities in Palestine
During 2022
(Prices in NIS)**

Item Description	Estimate	Standard Error	95% Confidence Interval		Coefficient of Variation
			Lower	Upper	
Long grain rice -Uncle Ben's - USA -Pack/ 1kg	14.1145	0.5206	13.0928	15.1361	0.0369
Haifa white flour - Zero - Israel - Sack/ 60kg	170.1342	3.3782	163.5044	176.7641	0.0199
White bread - Local -1kg	4.3728	0.0949	4.1866	4.5590	0.0217
Fresh beef meat - Local - 1kg	49.8271	0.1710	49.4916	50.1626	0.0034
Fresh chicken with feathers - Local - 1kg	15.9505	0.4560	15.0556	16.8454	0.0286
Powdered milk - Nido - France - Can/ 2.5kg	91.8329	0.8955	90.0754	93.5903	0.0098
Chicken eggs - Local - Carton/ 30 egg	16.1081	0.4788	15.1685	17.0478	0.0297
Olive oil - Local - 1kg	30.4960	0.1161	30.2680	30.7239	0.0038
Large size banana - Israel - 1kg	4.8027	0.2561	4.3001	5.3053	0.0533
Red apple - Israel - 1kg	7.4058	0.1182	7.1740	7.6377	0.0160
Greenhouse tomato - Local - 1kg	4.4204	0.2518	3.9264	4.9145	0.0570
Greenhouse cucumber - Local - 1kg	4.4102	0.2564	3.9071	4.9133	0.0581
Medium sized potato - Israel - 1kg	2.6287	0.0593	2.5123	2.7450	0.0226
Fine white sugar - Netherlands - Pack/ 1kg	3.5401	0.0270	3.4871	3.5930	0.0076
White table salt- First Table Israel - Pack/ 1kg	1.8321	0.0057	1.8209	1.8432	0.0031
Imperial - Local - 20 cigarette	22.0157	0.0004	22.0150	22.0165	0.0000
Propane tank - Local - Tank/ 12kg	74.5479	0.6607	73.2513	75.8446	0.0089
Diesel for heating - Israel - 1 liter	6.0197	0.0655	5.8911	6.1483	0.0109
Excellent gasoline 95 - Israel - 1 liter	6.6655	0.0977	6.4738	6.8573	0.0147
Locally manufactured gold – 21 gm	180.9467	1.7325	177.5465	184.3468	0.0096

References

1. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2002-2021.** *Prices and Price Indices: Annual Bulletin: 2002-2021.* Ramallah - Palestine.
2. **International Labour Office, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development, Statistical Office of the European Communities, United Nations Economic Commission for Europe, The International Bank for Reconstruction, The World Bank, 2020.** *Consumer Price Index Manual: Concepts and Methods.* Geneva, International Labour Office.
3. **International Labour Organization, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development, United Nations Economic Commission for Europe, The World Bank, 2009.** *Producer Price Index Manual: Theory and practice.* Geneva, International Labour Office.
4. **United Nations Statistic Division, 2010.** *International Recommendations for the Index of Industrial Production.* New York, Statistical Division.