

الهدف ٨: تعزيز النمو الاقتصادي المطرد، والشامل للجميع، والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع.

الغاية ٨-٩: وضع وتنفيذ سياسات تهدف إلى تعزيز السياحة المستدامة التي توفر فرص العمل وتعزز الثقافة والمنتجات المحلية، بحلول عام 2030
المؤشر ٨-٩-١: الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة كنسبة من مجموع الناتج المحلي الإجمالي ومن معدل النمو.

المعلومات المؤسسية

المنظمة الراعية:

منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة

المفاهيم والتعاريف

التعريف:

يُشير الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة (TDGDP) إلى القيمة المضافة الإجمالية (بالأسعار الأساسية) المتأتية من مساهمة جميع صناعات السياحة في الاستهلاك السياحي الداخلي، إضافة إلى قيمة صافي الضرائب على المنتجات والواردات المشمولة في قيمة الإنفاق السياحي بأسعار المشتريين. ويستند المؤشر ٨-٩-١ على الحساب الفرعي للسياحة، أي الإطار المنهجي الموصى به لعام 2008، وهو معيار دولي اعتمده شعبة الإحصاءات في الأمم المتحدة، بمشاركة المكتب الإحصائي للجماعات الأوروبية ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي ومنظمة السياحة العالمية.

الأساس المنطقي:

للغاية ٨-٩ من أهداف التنمية المستدامة أبعاد متنوعة. ويُعنى المؤشر ٨-٩-١ من هذه الغاية بشكل خاص بالبعد المتعلق بالأنشطة السياحية المباشرة، وتحديداً، بسبب تعزيزها. إن قيمة المساهمة الاقتصادية للأنشطة السياحية التي يقيسها المؤشر، وارتفاعها أو انخفاضها النسبي، تعكس مدى فعالية الجهود المبذولة لتشجيع السياحة.

ويفيد هذا المؤشر في صياغة السياسة العامة للسياحة على الصعيد الوطني والمناطق دون الوطنية. فهو يوفر مقياساً أكثر شمولاً لتقدير مساهمة القطاع السياحي في اقتصاد البلدان والمناطق المعنية (الأنشطة السياحية على أنواعها وفقاً للتوصيات الدولية لإحصاءات السياحة لعام 2008)، ومقارنتها بمساهمة الأنشطة الاقتصادية الأخرى في الناتج المحلي الإجمالي. كما يسهم المؤشر 8-9-1 بصفة خاصة في تعزيز الأنشطة السياحية ودمجها في صلب برامج السياسات المتصلة بالسياحة على جميع المستويات، وهو قابل للمقارنة بين البلدان.

المفاهيم:

القيمة المضافة الإجمالية المباشرة للسياحة هي مجمل يضيف جزء القيمة الإضافية الإجمالية المتوَدَّ عن الصناعات السياحة والصناعات الأخرى في الاقتصاد التي تخدم الزوّار بصورة مباشرة استجابةً للاستهلاك السياحي الداخلي.

الناتج المحلي الإجمالي هو المقياس الرئيسي للناتج القومي، وهو يمثل القيمة الإجمالية لجميع السلع والخدمات النهائية في حدود الإنتاج المستخدمة في نظام الحسابات القومية لاقتصاد معين (أي القيمة بالدولار لجميع السلع والخدمات حدود الإنتاج المنتجة ضمن حدود بلد معين وفي سنة معينة). وحسب نظام الحسابات القومية، يُشير الناتج المحلي الإجمالي إلى مجموع القيمة المضافة الإجمالية لجميع وحدات الإنتاج المقيمة داخل حدود بلد ما، يضاف إليه ذلك الجزء (أو المجموع) من الضرائب المفروضة على المنتجات، مخصوماً منه الإعانات المقدّمة للمنتجات، التي لا يشملها تقييم المدخلات. ويساوي الناتج المحلي الإجمالي أيضاً مجموع الاستخدامات النهائية للسلع والخدمات (جميع الاستخدامات باستثناء الاستهلاك الوسيط) الذي يقاس بأسعار الشراء، مخصوماً منه قيمة الواردات من السلع والخدمات. كما يساوي الناتج المحلي الإجمالي مجموع الدخل الأساسي الموزّع بين جميع وحدات الإنتاج المقيمة.

التعليقات والقيود:

في ظل العدد المتزايد من البلدان التي تنتج حساباً فرعياً للسياحة، فقد نتاح في المستقبل القريب بيانات بشأن المؤشرات المقترحة في الكثير من البلدان الأخرى.

تتطلب البيانات، من بين أمور أخرى، جداول تفصيلية بالمدخلات والمخرجات أو العرض والاستخدام لإعداد حساب السياحة الفرعي. وعليه، غالباً ما يستحيل الحصول على بيانات حديثة أو إجراء تحديث منتظم لهذا الحساب. ولذلك، تنتج بعض البلدان تقديرات لمجاميع حساب السياحة الفرعي في الفترة الفاصلة بين السنوات المرجعية، للحصول على بيانات أحدث وإنتاج سلسلة زمنية. لا يظهر الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة/ الناتج المحلي الإجمالي اختلافاً كبيراً من سنة إلى أخرى، وقد تنشأ هذه الاختلافات من البسط و/أو المقام. وقد يبرر هذا التباين أهمية النظر في قياس المؤشر بأشكال مختلفة: القيمة المطلقة، النسبة المئوية للتغير في السعر الثابت، والناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة لكل زائر أو لكل شخص عامل.

المنهجية

طريقة الاحتساب:

الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة كنسبة من إجمالي الناتج المحلي (النسبة المئوية):

$$\left(\frac{tdgdp}{gdp}\right) * 100$$

الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة في معدل النمو

$$((tdgdp t / tdgdp t-1)-1)*100$$

تفصيل:

يُستمد الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة من الأنشطة الإنتاجية التي تلبي احتياجات السياحة مباشرة، وبالتالي يمكن تصنيفها حسب الصناعات السياحية (مثل أماكن إقامة الزوار، ومختلف أنواع نقل الركاب، وما إلى ذلك).

ويمكن تصنيف البيانات حسب تقديرات الناتج المحلي الإجمالي على المستوى دون الوطني أو تقديرات الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة، وتتوفر المعلومات اللازمة بهذا الشأن في عدد من المناطق على

المستوى دون الوطني. لكن، لم يتم التوصل إلى توافق في الآراء بشأن منهجية موحدة لتصنيف البيانات المتوفرة، ما من شأنه أن يحد من قابليتها للمقارنة على المستوى الدولي. على العموم، فإن عملية جمع البيانات لا تُجدي نفعاً إلا في المناطق التي تعتبر السياحة نشاطاً اقتصادياً هاماً.

معالجة القيم الناقصة:

• على مستوى البلد:

تستخدم منظمة السياحة العالمية أرصدة السفر وأرصدة نقل الركاب وفقاً للطبعة السادسة من دليل ميزان المدفوعات ووضع الاستثمار الدولي المتعلقة بالنتائج المحلي الإجمالي كمؤشر بديل للنتائج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة. ويُحتسب هذا المؤشر البديل بالطريقة التالية:

$$(\text{اعتمادات السفر} + \text{اعتمادات نقل الركاب}) / (\text{النتاج المحلي الإجمالي}) \times 100.$$

يمثل المؤشر ٨-٩-١ تقييماً أساسياً لمساهمة الأنشطة السياحية في الاقتصاد الوطني. تعتمد معظم البلدان هذا المؤشر، وهو قابل للمقارنة على المستوى الدولي مع المؤشرات الاقتصادية الأخرى. في الواقع، فإن منظمة السياحة العالمية هي الجهة المسؤولة عن إصدار بيانات هذا المؤشر بشكل منتظم، ونشرها في قاعدة بياناتها العالمية.

المناهج والتوجيهات المتاحة للبلدان بشأن تجميع البيانات على الصعيد الوطني:

يمكن الاطلاع على وصف أوفى للمنهجية في الحساب الفرعي للسياحة: الإطار المنهجي الموصى به لعام 2008.

حالياً، تقوم منظمة السياحة العالمية، بالتعاون مع شعبة الإحصاءات في الأمم المتحدة، بوضع دليل تجميعي لحساب السياحة الفرعي سيكون متاحاً لجميع البلدان خلال العام 2020.

لأغراض الإبلاغ عن أهداف التنمية المستدامة، وضعت منظمة السياحة العالمية نهجاً تجريبياً تستخدمه البلدان التي لا تتوفر فيها بيانات كافية لجمع تقديرات الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة، وذلك باستخدام الإطار المفاهيمي لحساب السياحة الفرعي، والبيانات الأكثر شيوعاً ولكنها لا تتطلب تجميعاً كاملاً لحساب السياحة الفرعي. ويؤمن هذا النهج للبلدان التي تفتقر إلى بيانات كافية نقطة انطلاق تركز إليها لبدء عملية تجميع البيانات لحساب السياحة الفرعي، ولقياس الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة بصورة أشمل.

لمزيد من المعلومات، يمكن مراجعة: **Proposals for estimating Tourism Direct GDP with limited data.**

ضمان الجودة

تُعالج أوجه التباين المحتملة في من خلال التواصل الكتابي مع البلدان المعنية.

مصادر البيانات

الوصف:

تُستمد البيانات المطلوبة لقياس المؤشر من حساب السياحة الفرعي للبلدان، وهو حساب فرعي للحسابات القومية.

عملية جمع البيانات:

ترسل منظمة السياحة العالمية استبياناً مسبقاً (يتضمن بيانات من المنشورات الرسمية والمواقع الرسمية على شبكة الإنترنت) إلى البلدان لجمع أحدث البيانات عن الناتج المحلي الإجمالي للسياحة المباشرة. وللتخفيف من أعباء الإبلاغ عن البلدان، تتلقى منظمة السياحة العالمية بيانات من منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي نيابة عن أعضائها¹، وهي عملية تُجرى على أساس سنوي.

¹ كما يمكن النظر في المعلومات الخاصة بحساب السياحة الفرعي الصادرة عن المكتب الإحصائي للاتحاد الأوروبي.

توافر البيانات

الوصف:

يتوفر نوع من أنواع الحساب الفرعي للسياحة وبيانات بشأن هذا المؤشر لدى أكثر من 70 بلداً، كما تُبيّنه العملية الدولية لجمع البيانات التي قامت بها منظمة السياحة العالمية في العام 2010 (انظر "بيانات إدارة أمن النقل في جميع أنحاء العالم").

التسلسل الزمني:

تتوفر بيانات سنوية للفترة الممتدة بين عامي 2008 و2018.

الجدول الزمني

جمع البيانات:

تبدأ عملية جمع البيانات الرسمية من البلدان التي تستخدم استبيان منظمة السياحة العالمية في آب/أغسطس 2019 في ما يتعلق بالبيانات المتاحة حتى نهاية العام السابق.

إصدار البيانات:

الإصدار الأول في شباط/فبراير 2020.

الجهات المزودة للبيانات

المكاتب الإحصائية الوطنية و/أو الإدارات الوطنية للسياحة.

الجهات المجمعّة للبيانات

منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة

المراجع

[التوصيات الدولية لإحصاءات السياحة لعام \(IRTS 2008\) 2008](#)

[الحساب الفرعي للسياحة الإطار المنهجي الموصى به، عام 2008](#)

الرابط:

https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf

https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesf/SeriesF_80rev1a.pdf

مؤشرات ذات صلة

14.7 زيادة الفوائد الاقتصادية التي تتحقق للدول الجزرية الصغيرة النامية وأقل البلدان نمواً من الاستخدام المستدام للموارد البحرية، بجملة وسائل منها الإدارة المستدامة لمصائد الأسماك، وتربية الأحياء المائية، والسياحة، بحلول عام 2030

12.b.1 وضع أدوات قياس موحدة لرصد الجوانب الاقتصادية والبيئية لاستدامة السياحة.